



環境、社會及管治報告 2021

MS GROUP HOLDINGS LIMITED
萬成集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1451

目錄

02	關於本報告
02	報告範疇
02	使命及願景
03	管治架構
03	報告原則
04	與持份者溝通
05	重要性評估
05	環境
06	排放物
08	資源使用
10	環境及天然資源
10	氣候變化
10	社會
10	僱傭及勞工慣例
13	健康及安全
14	發展及培訓
15	勞工準則
15	經營慣例
15	供應鏈管理
16	產品責任
17	反貪污
18	社區
18	社區投資

環境、社會及管治報告

關於本報告

此乃萬成集團股份有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)(股份代號：1451)之環境、社會及管治報告(「**ESG報告**」)。本ESG報告涵蓋本集團截至二零二一年十二月三十一日止財政年度(「**報告期**」)，並披露有關環境、社會及管治之管理方針、策略、優先事項及目標資料。

本ESG報告乃參考香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄二十七所載「環境、社會及管治報告指引」(「**ESG報告指引**」)所編製。

報告範疇

本集團主要從事製造及銷售塑膠樽及嬰兒餵哺配件。本集團總部位於香港及生產基地位於中華人民共和國(「**中國**」)廣東省韶關市。

本ESG報告涵蓋環境、社會及管治事宜及相關關鍵績效指標以反映經濟、環境及社會範疇上的重大影響，以及本集團持份者所關注的事宜。尤其是，本ESG報告涵蓋報告期內本集團主要業務於四個範疇的整體表現、風險、策略、措施及承擔，即(i)環境；(ii)社會；(iii)經營慣例；及(iv)社區投資。本ESG報告已由本公司董事會(「**董事會**」)審閱及批准。

有關本集團的企業管治詳情，請參閱本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度之年報內企業管治報告一節。

使命及願景

本集團竭力生產符合國際行業標準的塑膠樽及嬰兒餵哺配件。本集團深信，於推動業務發展的同時，本集團亦須顧及不同持份者的利益。因此，作為一間負責任的公司，履行企業社會責任與本集團的業務決策關係密切。

管治架構

董事會監督環境、社會及管治(「ESG」)事宜，並深明其對本集團之ESG策略及報告承擔整體責任。

本ESG報告範圍涵蓋本集團生產塑膠樽及嬰兒餵哺配件業務。當中描述截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們在環境保護、僱傭及勞工慣例、經營慣例及社區投資方面之主要ESG績效概況。除將資料納入本ESG報告以符合最新上市規則外，本ESG報告之範圍及報告界限與上一年度相比並無重大變動。本ESG報告乃根據上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》編製。

就董事會ESG管理方針及策略而言，董事會已將日常實施ESG責任委託予ESG工作小組(「工作小組」)。工作小組由高級管理層及來自本集團不同部門之核心成員組成，負責促進本集團整體採用ESG策略及政策，包括本ESG報告中所進一步闡述通過(其中包括)與持份者之溝通，實施評估、優先處理及管理重大ESG相關議題之流程。本集團持續地與持份者接觸，以收集彼等對本集團ESG績效及報告之意見及期望。工作小組向董事會匯報有關ESG措施之實施情況及相關績效。董事會定期審閱本集團ESG績效，包括通過與工作小組進行會議及討論，檢討ESG相關目標及指標之進展，以期在本集團業務發展之同時提高本集團ESG標準。董事會亦審查及批准本集團之年度ESG報告。

報告原則

本報告根據以下原則編製：

- (1) 重要性 — 本集團主要透過持份者參與及重要性評估識別及釐定重大ESG因素，有關詳情載於以下各節。
- (2) 量化 — 本ESG報告披露用於報告環境及社會關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)之標準、方法及準則之資料。
- (3) 一致性 — 除ESG報告所列明外，否則本ESG報告所用方法與上一年度報告所採用者一致。除將資料納入本ESG報告以遵守最新上市規則外，與上一年度相比，本ESG報告並無重大變動。
- (4) 平衡 — 本ESG報告乃為不偏不倚地反映本集團表現而編製，當中避免可能會不適當地影響報告讀者決定或判斷之篩選、遺漏或呈列格式。

環境、社會及管治報告

與持份者溝通

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團通過各種渠道與主要持份者進行溝通，務求了解彼等不同期望，並識別需要於本ESG報告中相對加以重點報告之最重要範疇。儘管會優先考慮最重要範疇，惟本集團將繼續監察及在ESG報告中呈報其他範疇，以提高企業透明度。

下表載列本集團與主要持份者之間的溝通方式：

持份者	關注議題	主要接觸渠道
政府	— 遵守法律及法規	— 監察及審閱最新法律及法規 — 與地方官員溝通
股東及投資者	— 投資回報 — 業務及財務業績 — 企業策略及管治 — 風險緩解及管理	— 股東週年大會 — 中期及年度報告 — 公司及市場推廣網站 — 公告、會議通告及通函
僱員	— 薪酬及福利 — 職業健康及安全 — 職業發展及機會 — 企業文化及福祉	— 培訓、研討會及簡報會 — 績效檢討及評估 — 內聯網及電子郵件 — 正式會議及非正式聚會
客戶	— 資訊透明度 — 商業道德及誠信 — 符合要求及高質素產品 — 穩定關係	— 集團網站、宣傳冊及年報 — 電子郵件及客戶服務熱線 — 定期會議
供應商	— 長期夥伴關係 — 合乎道德之商業行為 — 供應商評估準則	— 採購流程 — 審核及評估

本集團歡迎閣下對本ESG報告提供反饋。閣下可通過以下方式與本集團分享意見。

地址：香港九龍灣常悅道9號
企業廣場1座9樓907室
電話：(852) 2795 8361
電郵：ir@sharpsuccess.cn

重要性評估

本公司股東、員工、客戶及供應商等持份者對本集團業務活動之成功而言舉足輕重，故本集團十分重視其參與。

於報告期內，本集團已評估多項環境、社會及營運相關議題，並通過各種渠道不斷評估持份者與本集團對有關議題之重視程度。有關評估有助於本集團確保業務發展符合持份者期望及要求。本集團與持份者所關注事項載於以下重要性矩陣：

重要性矩陣

對持份者之重要性	高	<ul style="list-style-type: none"> — 反歧視 — 童工及強迫勞動 — 氣候變化 — 社區投資 	<ul style="list-style-type: none"> — 多元化及平等機會 — 僱傭慣例 	<ul style="list-style-type: none"> — 產品安全及質素 — 廣告及標籤 — 客戶資料及私隱保護 — 客戶滿意度 — 反貪污 — 知識產權
	中	<ul style="list-style-type: none"> — 空氣排放 — 廢水及廢物 — 能源效率 	<ul style="list-style-type: none"> — 用水效率 — 原材料消耗 — 發展及培訓 — 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> — 環境及天然資源 — 職業健康及安全
	低			
		低	中	高
		對本集團之重要性		

環境

本集團重視良好的環境管理，致力保護環境。於本集團業務過程中，本集團積極顧及環保元素，務求達致節省能源、減少排放。

本集團的生產基地位於中國廣東省韶關，因此其業務需遵守若干國家及地方法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國環境影響評價法》以及其他相關的法律法規。

環境、社會及管治報告

生產基地的各級主管及本集團辦公室的行政人員會監督相關的環保政策及措施的執行進度。通過嚴格的監督及指導，本集團冀盼各部門均達成最佳綠色操作，確保所有業務過程符合法律要求。本集團將持續檢討其政策及操作，並向管理層匯報(如適當)並於有需要時推薦適合措施。

排放物

本集團一般政策包括將空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及產生有害及無害廢棄物減至最低，務求減輕本集團的業務於營運過程中對環境所造成的不利影響。

於報告期內，本集團並無就任何有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及所產生的有害及無害廢棄物，而違反當地相關環境法律及法規，以致對本集團構成重大影響。

廢氣及溫室氣體排放

本集團不時監察其廢氣量及溫室氣體排放量。於報告期內，本集團根據相關國家及地方法例，秉持其排放符合環保標準。廢氣排放主要由注塑過程、絲印、熱轉印、噴油工序產生。該排放物主要為揮發性有機化合物(「**揮發性有機化合物**」)，本集團的有機廢氣年排放量已符合地方法律規定之排放標準。

廢水

一般而言，廢水分為兩類，即(i)人類日常活動產生的家居廢水；及(ii)通過製造產品過程所產生的工業廢水。鑑於生產塑料製品之性質，本集團於製造過程不會產生太多廢水，而本集團所產生的廢水主要為家居污水。本集團致力減輕廢水對環境之影響，因此，本集團已啟用一套內部污水處理設施，其最高日處理容量為178噸。本集團以該設施於廢水排放至公共渠道前先對廢水進行處理，以確保其符合排放標準。

有害及無害廢棄物

根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》隨附之《國家危險廢物名單》，本集團之有害廢棄物主要包括廢空桶、廢抹布、廢油墨、廢顯色劑、廢活性炭及廢溶劑。本集團已安排合資格機構處理所有該等棄置的有害廢棄物。本集團之無害廢棄物主要包括來自生產工作間之廢棄邊角料及已使用之紙箱，並於棄置前無須經特別處理。於報告期內，本集團的所有廢棄物均根據適用規則及法規而棄置。

本集團將繼續密切監察及管理其環保措施，並盡量減少其經營對環境造成的影響，包括減少空氣及溫室氣體排放、向水及土地排放、及所產生之有害廢棄物及無害廢棄物。本集團將採取必要措施加強其環境的保護工作並繼續遵循所有適用法律、指引及法規。

表 1

排放類別	截至十二月三十一日止年度		單位
	二零二一年	二零二零年	
	數量	數量	
範圍1溫室氣體排放 ⁽¹⁾	96	91 ⁽⁶⁾	噸二氧化碳當量
範圍2溫室氣體排放 ⁽²⁾	5,795	4,797	噸二氧化碳當量
範圍3溫室氣體排放 ⁽³⁾	418	383	噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放	6,309	5,271 ⁽⁶⁾	噸二氧化碳當量
每生產單位的溫室氣體總排放量	0.29	0.26 ⁽⁶⁾	公斤二氧化碳當量/每生產單位
氮氧化物(NOx)	187.41	177.16	公斤
硫氧化物(SOx)	0.79	0.75	公斤
懸浮粒子(PM)	10.21	9.48	公斤
廢氣	1.08	0.79	百萬立方米
廢水	46,754	66,828	噸
每生產單位的廢水量	0.0021	0.0033	噸/每生產單位
有害廢棄物及無害廢棄物			
無害廢棄物 ⁽⁴⁾	402,073	390,876	公斤
每生產單位產生的無害廢棄物	0.018	0.019	公斤/每生產單位
有害廢棄物 ⁽⁵⁾	16,710	11,563	公斤
每生產單位產生的有害廢棄物	0.00076	0.00057	公斤/每生產單位

附註：

1. 範圍1排放指來自擁有或控制來源之直接排放。
2. 範圍2排放指來自購買能源產生的間接排放。
3. 範圍3排放指所有於價值鏈中產生不包括在範圍2的間接排放，涵蓋上游和下游排放，包括使用塑料袋包裝及商務旅遊。
4. 無害廢棄物包括廢棄邊角料及使用過之紙箱。
5. 有害廢棄物包括廢空桶、廢抹布、廢油墨、廢顯色劑、廢活性炭及廢溶劑。
6. 表中有關截至二零二零年十二月三十一日止年度數字已予重列。本集團已改進於本報告的溫室氣體排放推算基準，以更有效反映本集團的整體排放。

環境、社會及管治報告

資源使用

本集團認為，環境保護為可持續及負責任企業的重要組成部分。本集團致力於制定及實施節能政策，以實現其環保目標。特別是，本集團(i)定期審查其各項能源消耗目標及各行業的節能指標；(ii)同時促進節約能源及資源，以及減排減廢，藉以提高能源及資源的使用效率。

本集團的生產基地採用「7S」管理框架。為節約能源成本，本集團於日常生產運作中對使用的電力、水、液化氣、紙張，採納相應的政策及措施處理。

本集團提倡節約能源，要求員工於其非使用期間關閉電源及水龍頭。本集團推行廢棄物分類及回收措施，於回收前，本集團會考慮廢棄物的重用價值及採取適當措施，減少所棄置廢棄物之排放量。同時，本集團亦已(其中包括)在工作間選用LED光管，以及採用低耗馬達注塑機。有關措施已張貼在員工告示欄，以提升員工之環保意識。

於二零二二年五月，經營本集團生產基地的本公司附屬公司獲授予國際永續性和碳驗證(「ISCC」)的證書，此乃為全球適用的可持續發展認證體系，涵蓋多個可持續發展的原料，包括：循環料及生物基材料以及可再生材料等。

除生產基地外，本集團已於辦公室施行「環保辦公室管理」，包括使用電子檔案以減少紙張使用、採用更為環保的自然採光設計或LED照明及空氣能熱泵。

於報告期內，本集團並未在求取適合用途的水源方面遇到任何問題。本集團認為其耗水量處於合理水平。二零二一年疫情稍微緩和，因此二零二一年的清潔用水量與去年相比相應減少。

本集團亦制定一系列的環保政策，並同時盡力進行節能減排改造，以控制及減低污染物的排放量。本集團採取的措施主要涵蓋以下方面：

- (1) 為各種工作場所(包括但不限於辦公室及生產車間)安裝新的環保節能設備，從而有效減少有關設備的用電量；
- (2) 配合客戶選用環保原材料及包裝，於物料清單中採用環保原材料和部件，從而減輕生產過程對環境的影響；
- (3) 於非辦公時間內關掉燈具、電腦和空調，提高員工節約用水和節約電力意識，從而減低消耗；
- (4) 使用雙面打印和雙面複印減少紙張消耗；

- (5) 使用視頻或電話會議系統與客戶或海外同事溝通，以減少使用公共或私人交通運輸系統；
- (6) 聘請合資格回收公司處理本集團的所有有害廢棄物和無害廢棄物；及
- (7) 堅持ISCC所要求的ESG標準。

表2

類別	截至十二月三十一日止年度		單位
	二零二一年	二零二零年	
	數量	數量	
資源消耗			
耗水量	58,443	83,535	噸
每生產單位的耗水量	2.64	4.12	公斤／每生產單位
能源消耗量			
直接能源消耗			
汽油消耗量	341,540	361,755	千瓦時
柴油消耗量	86,704	45,728	千瓦時
直接能源總消耗量 ⁽¹⁾	428,244	407,483	千瓦時
直接能源總消耗(每生產單位) ⁽¹⁾	0.0194	0.0201	千瓦時／每生產單位
間接能源消耗(購買電力)			
間接能源消耗(每生產單位)	9,505,714	8,884,044	千瓦時
	0.43	0.44	千瓦時／每生產單位
能源總消耗量(千瓦時)			
能源總消耗量(每生產單位千瓦時)	9,933,958	9,291,525	千瓦時
	0.45	0.46	千瓦時／每生產單位
包裝材料			
已用包裝材料	1,562	1,263	噸
每生產單位的包裝材料	0.07	0.06	公斤／每生產單位

附註：

1. 本集團已於本報告內改進其對直接能源消耗的推算基準，以更有效反映本集團的整體排放。

環境、社會及管治報告

環境及天然資源

本集團積極通過提升營運效率及引入自動化設備，減少其對環境的負面影響。本集團就生產過程進行監察，從注塑成型至包裝每個工序進行檢閱，並不斷改良生產流程，減少水、電、燃料及其他資源的消耗，以及限制或停止使用對環境有害之物資。

本集團有關排放之政策符合國家及地方法律規定的排放環保標準。廢氣排放主要由注塑過程、絲印、熱轉印及噴油生產工序產生。該排放物主要為揮發性有機化合物，通過紫外線光解加活性炭吸附處理，以符合排放規定及標準。

氣候變化

氣候變化是全球最緊迫的挑戰。在全球響應氣候行動的背景下，本集團已採取措施節約能源，減少溫室氣體排放。本集團意識到，極端氣候狀況的頻率正在增加，可能會對其業務營運造成影響。

為應對極端氣候狀況對人類安全及基礎設施造成的潛在影響，本集團已採取預防措施，包括黑色暴雨警告及八號颱風信號等惡劣天氣情況下的工作安排，以及就火災、洪水及颱風對設備及資產造成損壞投購保險。

社會

僱傭及勞工慣例

本集團致力為員工建立一個公平及無歧視的工作環境。本集團保護其員工不受任何有關性別、種族、宗教、年齡、殘疾、婚姻狀況及家庭狀況的歧視或遭受任何其他類型歧視，或遭剝奪任何權益。

本集團旨在吸引、激勵或留聘優秀人才以支持本集團的長遠穩定發展。為達致有關目標，根據適用的法律及法規之要求，本集團已制定(其中包括)員工的福利及權益，包括基本薪金、酌情花紅、其他金錢及非金錢的激勵機制、強制性公積金、社會保險、住房公積金及法定假期。本集團亦為來自其他省份或地方的員工提供宿舍。

於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有740名(二零二零年：740名)員工。本集團已根據(倘適用)香港法例第57章《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及國際玩具業協會商業行為守則，與員工訂立僱傭合約。

行政部門及各級主管負責監督相關法規和規則的遵守情況，倘有任何不當行為，彼等將向高級管理層報告並由高級管理層解決。

一般而言，本集團提供具市場競爭力的薪酬制度。參考工作性質、資歷、營運狀況、市場狀況、工作表現及員工職業規劃，本集團為員工制定合理的薪酬及福利，並嚴格恪守有關最低工資和法定福利的法律及法規。

本集團根據員工的表現，及時調整其薪酬及福利。本集團重視員工發展，鼓勵員工積極參與本集團所提供之培訓，並安排外部培訓以提升員工的專業知識及技能。本集團提供充足的內部晉升機會，藉以表揚優秀員工。

本集團深信其員工應維持作息平衡，並考慮員工的工作時間及假期。根據適用法律及法規，本集團已制定員工福利及權益，如基本薪金、酌情花紅及其他金錢及非金錢獎勵、強制性公積金、社會保障、住房公積金及法定假期。

於報告期內，本集團的員工流失乃主要由於生產基地持續進行自動化及精簡生產流程以最大限度地減少勞工需求及成本，導致中國生產工人數目減少，使本集團的盈利能力提高。董事認為本集團的員工流失屬本行業的正常情況。根據有關法律及法規，已對所有辭職員工作出合理且適當的安排。本集團為女性提供就業機會，且本集團工廠的大部分員工均為女性。

就特定工序而言，本集團相關員工(如電工、叉車工人及焊工)均具備必要的專業資格。

倘員工違反本集團的規定或持續以低於可接受的水平履行其職責，行政部門將根據當地法規的要求終止其僱傭合約。有關解僱之條款及條件於僱傭合約內列舉。本集團會諮詢管理團隊，並在必要時尋求法律意見，以確保相關解僱乃符合所適用之勞工法例。

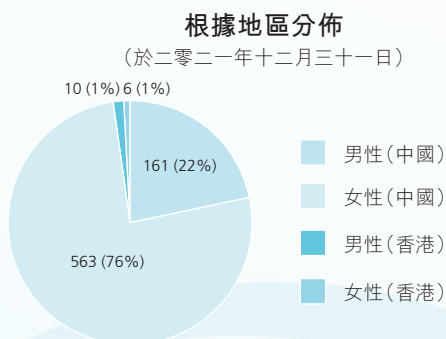
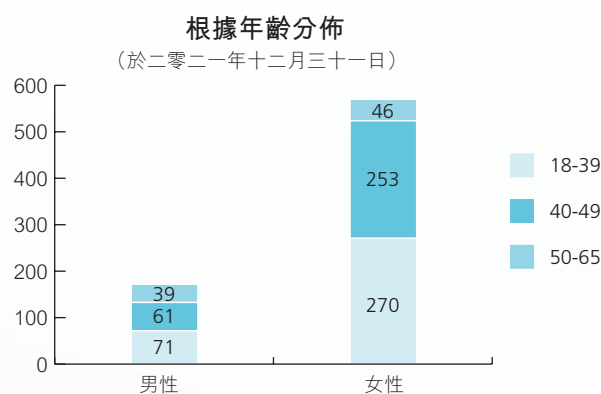
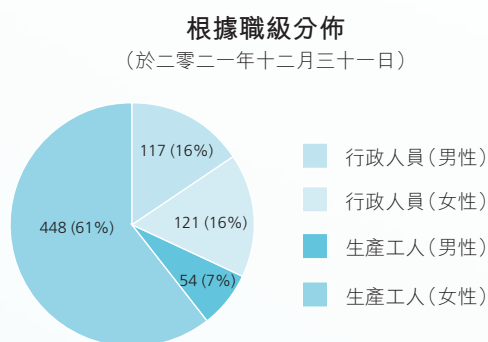
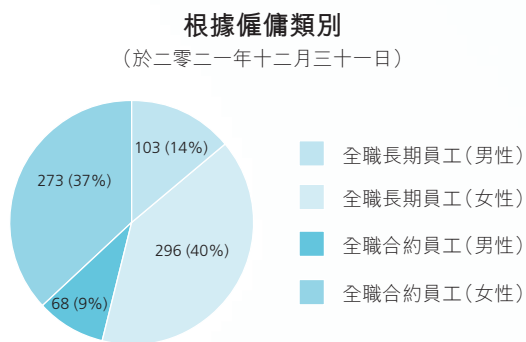
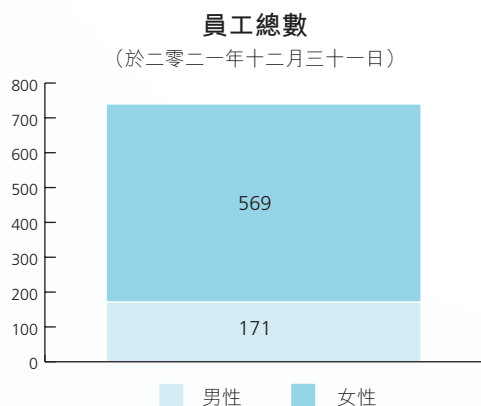
本集團致力為員工締造一個公平及無歧視的工作環境。本集團擁護多元化及保護員工免受性別、殘疾、懷孕、婚姻及家庭狀況、種族背景、宗教信仰、年齡、性取向的歧視或遭受任何其他類型歧視，或被剝奪任何福利。倘本集團任何員工遭遇歧視，本集團鼓勵有關員工立即向本集團的管理團隊報告。

本集團組織並鼓勵員工參與各種活動，藉以促進員工之間的溝通，更透徹了解他們的需求，加強其企業價值觀、身份認同、行為準則及歸屬感。

於報告期內，沒有發生(二零二零年：零)違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他福利的相關法律法規而對本集團產生重大影響的事件。

環境、社會及管治報告

員工人數統計



流失率

本集團提倡每一位僱員的個人發展、健康與安全，並致力為僱員營造和諧、溫暖及團結的工作氣氛。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的流失率大約為24.5%。

流失率

按性別劃分

男性	17%
女性	27%

按年齡組別劃分

18至39歲	34%
40至49歲	15%
50至65歲	4%

按地區劃分

中國	25%
香港	6%

健康及安全

本集團一如既往致力為員工提供安全、高效及舒適的工作環境，並竭力消除潛在危害。為保障員工的健康，本集團於各生產步驟識別潛在安全風險並加強安全監控。

本集團的生產基地涉及大量機器操作。因此，本集團致力維持良好的安全管理及遵守所有相關法律。規管製造及消防安全的法律及法規主要包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《廣東省安全生產條例》。

本集團採用了《安全生產標準化操作指引》、《生產安全事故應急預案》及《突發環境事件應急預案》。就特別工序而言，操作員均配備安全保護用品。所有新員工在入職前必須經過安全培訓並通過測試。員工須培訓合格後方可正式開始工作。同時，本集團安排在職員工接受健康及安全培訓及向彼等提供相關的資訊，如防火知識講座、急救知識及消防器材的使用，從而提高員工的安全意識。此外，本集團(i)配備急救物品及防火設施；(ii)安排火警演習；及(iii)為若干員工提供年度體檢。倘有重大工作安全風險及意外，員工應向管理層報告，以作出必要的改善措施。

環境、社會及管治報告

於截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止各個年度，本集團分別有三名、兩名及三名員工於工作中受傷(非致命)，該等僱員因受傷而損失的總工作日數分別為184日、231日及58日。於截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止各個年度，並無死亡案例。於報告期內，除上述非致命傷害外，並無發生重大安全事故或工傷，本集團亦無違反有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害，且對本集團有重大影響的相關法律及法規。本集團將繼續完善安全管理體系，以更好地保障員工在工作場所的健康與安全。

發展及培訓

本集團根據其業務發展需要及方向，積極吸納和培育人才、引進管理人才及專業人士，並優化人力資源架構。同時，本集團重視培育內部人材，推動學習文化，透過培訓計劃提升員工素質，協助員工實現長遠事業發展。本集團給予員工內部晉升機會，提拔工作表現優秀及具有潛力的員工。本集團亦推行開放式溝通，鼓勵各級員工透過不同渠道表達他們的觀點及意見，藉此本集團可更為了解員工的工作情況、事業發展目標及發展及培訓效用等，從而作出必要改善措施及安排員工擔當合適崗位，讓員工盡展所長，盈載滿足，與本集團共同成長。

於報告期內，本集團根據工作性質為員工提供各類型培訓，包括但不限於有關機器操作、工作環境管理的專業知識講座及培訓，並對個別須持有若干證書或資歷工作的員工，按照專業機構或法例要求安排年度考核。本集團亦安排董事出席由法律顧問教授的外部講座及培訓，以及提供網上學習資訊，幫助彼等定期了解最新的上市規則及相關法例，提升其企業管治知識。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，受訓員工百分比及完成受訓的平均時數之記錄載列如下：

二零二一年

培訓及發展

受訓員工百分比

男性	81%
女性	92%
高級管理層	100%
一般員工	89%

完成受訓的平均時數

男性	13.2
女性	24.8
高級管理層	20.1
一般員工	22.1

勞工準則

本集團嚴格遵守香港法例第57章《僱傭條例》、中國國務院《勞動保障監察條例》、《中華人民共和國勞動法》及《禁止使用童工規定》。

所有招聘流程及晉升活動均根據本集團人力資源管理體系嚴格監督。本集團審視其僱傭慣例(如確保強制檢查候選人年齡)以避免童工及強制勞工。

所有僱傭合約已列明對員工個人操守的規範，嚴格監督所有董事、高級行政人員及各級員工的行為。本集團鼓勵員工舉報任何不當行為。如發現任何違規行為，本集團會及時作出調查，然後交由管理層覆審調查報告結果，並在必要時，採取合適行動。遇著更嚴重案例，本集團會徵詢法律意見，採取法律行動。

於報告期內，本集團遵守對本集團有重大影響的有關勞工及防止童工及強迫勞工的相關法律及法規。

經營慣例

供應鏈管理

本集團主要從事生產及銷售塑膠水樽及餵哺嬰幼兒輔產品。本集團旗下有十多名主要供應商，其大多數位於中國。

本集團致力於維持妥善的供應鏈同時考慮相關的環境及社會風險。本集團的主要供應商均來自中國，由於其生產基地位於中國，向當地供應商採購有助本集團減省運輸成本。然而，除了考慮成本、產品質素及往績紀錄外，本集團亦重視供應商及商業合作夥伴的誠信度。就有關聘用供應商的慣例而言，本集團僅會挑選營商紀錄良好，且沒有任何嚴重違規法律或違反商業道德行為的供應商及商業合作夥伴。該慣例適用於本集團所有供應商。

此外，本集團會向供應商提供公平合理的條款，不會以任何方式剝削供應商。本集團採購部會通過對供應商的品質表現、售後服務、船運、交付與價格等進行比較，再挑選合資格的供應商。就重要物資的供應而言，採購部會挑選若干合資格供應商，再從中選擇。就用於識別供應鏈上的環境及社會風險以及推廣環保產品及服務的慣例而言，本集團評估供應商並審查其是否符合包括環境及社會方面在內的相關產品責任，以及產品性質，如各種塑料樹脂及其對環境的影響。

環境、社會及管治報告

本集團遵守迪士尼製造商的行為準則，並在承包商已簽署書面承諾遵守迪士尼製造商的行為準則後，才甄選承包商製造迪士尼商品或組件。

於報告期內，本集團共有256名供應商，並未發現有關供應鏈管理之任何重大風險或問題。

地區	供應商的數量
中國	170
香港	86

產品責任

健康及安全

本集團將產品質量放在第一位。本集團的質量方針是「持續改進產品，追求更好品質，滿足客戶需求」。鑒於(特別是)本集團大部分產品以嬰幼兒為目標，本集團一直確保產品安全可靠。

在品質保證方面，本集團設有品質監控員及自營內部檢測實驗室以進行多項實體測試，如摔落測試、咬合測試、洗碗機測試、消毒測試、顏料粘性測試及老化測試，以確保我們的產品質量。本集團亦聘用外部實驗室進行化學測試。本集團的產品符合當地及國際標準的品質及安全要求。

客戶反饋

本集團利用各種渠道與客戶溝通，以獲得意見反饋，了解客戶所需。

本集團設有政策及步驟處理產品召回。根據不合格產品所涉及問題的嚴重性及影響，將產品撤回分以下三種等級：(i)第一，召回極有可能引起嚴重或長期影響健康的不良後果或死亡的與產品安全危害有關產品。在這種產品召回中，全部可疑的產品必須從所有的銷售分銷渠道中召回；(ii)第二，召回與可能對人體健康引起暫時或輕微的不良後果的有關不合格產品，產品只需在銷售市場中撤回，而毋須向消費者召回產品；及(iii)第三，召回不會引起人體健康的不良後果的有關不合格產品，及管理團隊將視乎個別情況而決定須採取之行動。於報告期內，本集團並無任何已售出或已付運的產品因安全及健康理由而須予收回。

此外，本集團會根據客戶意見檢討整個服務流程，並及時調查客戶投訴，從而改善顧客服務及產品質素。於報告期內，本集團並無接獲關於產品及服務的重大投訴。

知識產權

本集團在業務過程中，特別是OEM業務，不時涉及到客戶保密資料(如與設計及製造細節有關的知識產權)，故本集團會規定員工謹慎處理客戶所提供之資料，以保護其隱私和知識產權免受不必要損失。本集團要求相關員工簽訂「員工保密協議書」，並要求相關供應商及承包商簽訂「商業合作夥伴保密協議書」。

於報告期內，本集團並無面臨任何有關知識產權的問題。

本集團亦會審慎處理個人資料，並確保此類資料保密。

於報告期內，本集團並無面臨任何有關資料私隱的問題。

廣告及標籤

本集團不時推出營銷及推廣活動。本集團確保其銷售代表對服務及產品的任何描述不具誤導性，並遵守政府及行內協會制定的所有適用法律及標準。

於報告期內，本集團遵守對本集團有重大影響的有關產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及隱私事宜的所有相關法律及法規。

反貪污

本集團秉承最高標準的企業管治，堅持「誠信、廉潔」的原則，致力締造反貪污的工作氛圍。本集團嚴格遵守香港法例第201章《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反洗錢法》以及其他反貪污的適用法律法規。

董事及所有員工須在實體業務及資本市場經營層面上維持誠信守法，董事會絕不容忍任何貪污、賄賂、勒索、洗黑錢及其他形式的欺詐行為。

本集團鼓勵員工舉報不當行為。對保護舉報人身份提供足夠保密措施。如發現任何貪污、賄賂、勒索、洗黑錢或其他欺詐行為，本集團會即時進行調查，並在發現時向管理層及政府機關匯報。

為了在本集團提倡廉潔文化，本集團定期為員工舉辦有關反貪污的講座及培訓，以提升他們對反貪污、賄賂及任何不公平競爭活動的意識。

於報告期內，概無針對本集團及其員工的任何貪污行為相關的法律案件。於報告期內，本集團並無發現任何有關貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的違規情況，以致對本集團構成重大影響。本集團定期檢討其內部反貪污制度並於必要時改善。

環境、社會及管治報告

社區

社區投資

作為企業公民，本集團重視社區參與、回饋社會，於本集團內宣揚企業社會責任，組織或參與合適的社區活動。此外，為了推動本地就業水平，本集團計劃為其生產設施招聘本地員工。

本集團希望培養員工的社會責任使命感，同時鼓勵員工在其工作及私人時間內貢獻社區。憑藉參與回饋社區的相關活動，可以令本集團員工提升社區意識，並有助推動員工關心及幫助有需要人士，建立正確的價值取向。本集團旨在增加社區投資，藉以創造有利的社區及營商環境。在本集團錄得盈利及有充裕資金情況下，本集團亦會不時考慮向慈善組織捐款。本集團的重點貢獻領域為一般社區需要，於報告期內，本集團向一個相關慈善組織捐贈人民幣10,000元。

於報告期內，本集團員工積極參與於開發區內舉辦的安全講座及法律知識研討會。

附錄一：香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》

主要範疇	內容	本ESG報告章節
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境一 排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境一 排放物
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境一 排放物
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境一 排放物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境一 排放物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境一 排放物
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境一 排放物

主要範疇	內容	本ESG報告章節
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境—資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—資源使用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—資源使用
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境—資源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境—資源使用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境—資源使用
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境—環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境—環境及天然資源
A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境—氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及應對行動。	環境—氣候變化
B. 社會範疇		
B1 僱傭及勞工慣例		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策;及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會—僱傭及勞工慣例
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會—僱傭及勞工慣例
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會—僱傭及勞工慣例

環境、社會及管治報告

主要範疇	內容	本ESG報告章節
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會—健康及安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	社會—健康及安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	社會—健康及安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會—健康及安全
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會—發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	社會—發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會—發展及培訓
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會—勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會—勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會—勞工準則
營運慣例		
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	經營慣例— 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	經營慣例— 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	經營慣例— 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	經營慣例— 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	經營慣例— 供應鏈管理

主要範疇	內容	本ESG報告章節
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	經營慣例— 產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	經營慣例— 產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	經營慣例— 產品責任
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	經營慣例— 產品責任
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	經營慣例— 產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	經營慣例— 產品責任
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	經營慣例— 反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	經營慣例— 反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	經營慣例— 反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	經營慣例— 反貪污
社區		
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區—社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區—社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區—社區投資