

2021 中電光谷 企業社會價值報告



CEC
中国电子

OVU 中电光谷
产业资源共享平台

目錄

CONTENTS



01

開篇

前言 / 4

中電光谷概述 / 6

價值管理 / 14



02

特色專題

低碳園區的規劃與探索 / 22

氣候變化風險應對 / 27



03

落實國家戰略 引領行業變革

網絡強國，支撐網信產業生態 / 32

創新驅動，著力培育未來產業 / 40

區域協調，賦能地方產業升級 / 48

文化復興，引領科技藝術融合 / 54

綠色發展，推動能源消費革命 / 61



04

凝聚多方力量 堅守社會責任

服務至上，滿足客戶多元需求 / 78

以人為本，營造良好僱傭環境 / 92

價值創造，保障股東長遠利益 / 106

互惠互惠，構建共贏夥伴關係 / 110

回饋公眾，創造社會永續價值 / 115



05

2022 年價值願景



06

報告後記

關於本報告 / 122

關鍵績效表 / 123

集團榮譽表 / 127

社科院評級 / 128

指標索引 / 129

內部制度及法律法規清單 / 133

讀者意見反饋表 / 138

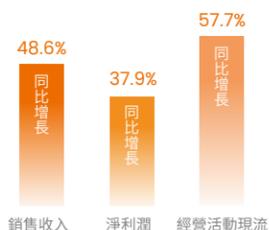
《中電光谷社會價值報告》一覽 / 139





前言

社會價值引領企業戰略，是中電光谷長期堅持不懈的文化價值原則。中電光谷將年度企業社會價值報告作為一項企業制度文化建設的重要性舉措，已走過了四個春秋。我們堅信，只有始終把社會價值使命作為立身之本，始終保持戰略定力的企業才能基業長青。



2021 年是中電光谷邁入「十四五規劃」的開局之年，也是全面推行「數字化轉型」的關鍵一年。在宏觀經濟環境錯綜複雜，一些行業優勢企業深陷債務風險泥潭，業績大幅下滑的背景下，中電光谷不僅實現了加速增長，其中銷售收入同比增長 48.6%，淨利潤同比增長 37.9%，經營活動現流同比增長 57.7%，實現了在不確定市場環境下的確定性增長，充分體現了轉型變革的社會價值。作為中國電子集團產業生態的構建者，2021 年，我們以落實「網絡強國」「創新驅動」「區域協調」「文化復興」和「生態文明」等國家戰略為己任，推動區域經濟協調，優化產業資源配置，促進兩個循環融合，構建產業創新體系，作出了積極貢獻。所取得的成果主要體現在以下五個方面：

01 加快數字園區系統建設，以「產業雲」推動「網絡強國」發展進程

作為中國電子的成員企業，2021 年，我們深刻理解中國電子的國家使命和戰略定位，將「加快構建網信產業核心力量和組織平台」作為根本使命，以提升數字化能力建設為突破口，持續優化數字園區系統平台。特別是，2021 年我們自主研發了智能化應用功能強大的產業雲，該平台已在武漢、合肥、長沙、重慶、青島、成都等 17 個城市的 23 個項目中投入使用，為推動數位強國夯基壘土。

02 全力提升「雙創」平台功能，積極培育創新生態

創新是發展的第一動力。培育創新生態是中電光谷的主責主業。2021 年，我們繼續加大力度打造更多一流的孵化器和眾創空間，更好發揮中央企業的引領作用。雙創發展體系，助力大中小微企業聯合創新。中電光谷正是中國電子成員企業中擁有國家級科技企業孵化器和眾創空間最多的企業。



03 加快產業服務模式創新，為更多城市的產業園區升級提供專業支撐

2021 年，中電光谷堅定不移提高企業戰略位勢，利用自身資源優勢，整合中電光谷內外部產業資源，在踐行「一平台兩方法論」發展理念及協同創新機制過程中，堅持「以客戶為中心」，不斷探索經營模式，深化創新經營理念，提供全過程、全方位、全業務鏈的產業綜合運營服務。2021 年，中電光谷新增郴州、鶴壁、宜昌、淮安、襄陽、呼蘭等多個城市綜合運營項目，助推區域協調和城市產業經濟發展，與城市共生共贏共發展。



04 著眼於制度文化創新，持續提升藝術賦能成效

2021 年我們繼續以合美術館和文創研究所為基點，利用豐富的藝術展覽、學術活動、文藝作品等形式，搭建公共平台，傳遞公共美學，用藝術和創意為產業賦能。2021 年，合美術館共呈現了 10 場學術展覽，87 場公教活動，新增 125 件藏品、9 本出版物，參觀人次累計 20 萬人。



05 以「低碳園區」為抓手，推動能源消費革命

2021 年，中電光谷緊跟國家綠色發展戰略，創設性提出「低碳園區」建設目標與規劃，多業務板塊推行綠色低碳模式，積極應對氣候變化，為國家實現「雙碳」目標貢獻中電光谷力量。今年，溫州公司、武漢公司、重慶公司、上海公司都將「低碳園區」的目標理念融入到企業經營管理之中。其中，2021 年漢陽智慧生態城啟動區供能服務面積 33.2 萬 m²，預估該項目可實現每年減少二氧化碳排放約 2 萬噸，成為省內助力「低碳園區」目標達成的示範案例。

社會價值是企業的核心價值。中電光谷堅定不移地把社會價值紮根於各大業務板塊之中，持續呼應國家與時代的需要，不斷探索可持續發展的社會價值，為產城高質量融合發展貢獻中電光谷的解決方案和理論思考。

中電光谷 概述

01 / 公司簡介

公司業務簡介

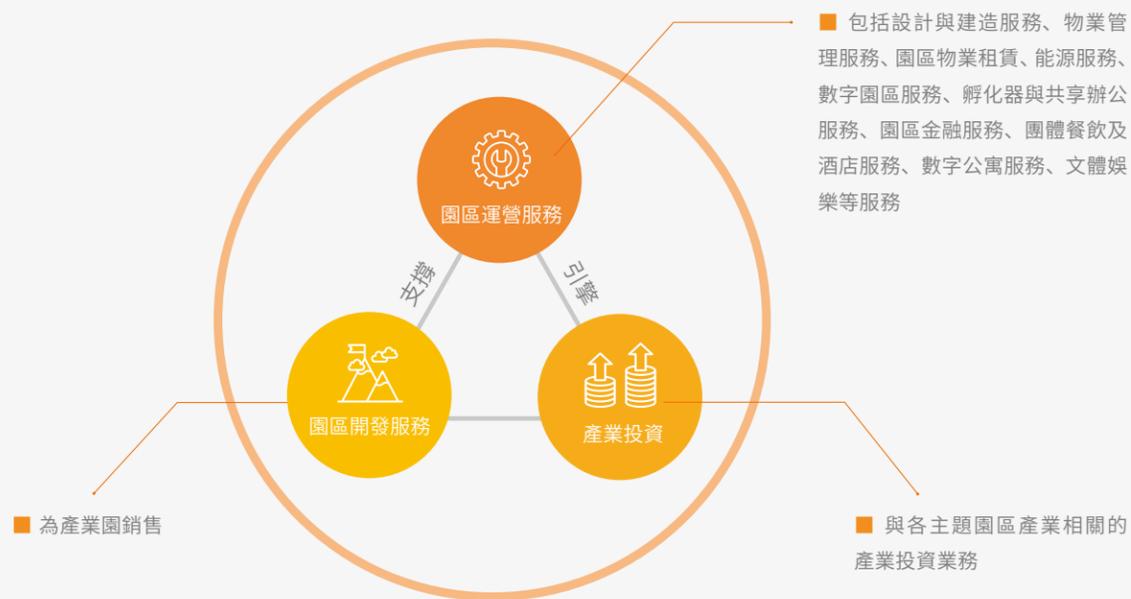
中電光谷聯合控股有限公司（以下簡稱「中電光谷」「集團」或「我們」，股份代碼：00798.HK），2014 年 3 月 28 日於香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）主板上市。

中電光谷以中國電子的網絡安全和電子信息產業資源為依託，以全生命週期運營服務為基礎，全力支撐中國電子集團信創產業生態和數字中國建設戰略，堅持產業服務的戰略方向，致力於推動構建「央企帶動，大中小微企業聯合創新」的新興產業高質量發展新格局，打造以產業集群化、服務智能化、投資網絡化為特徵的產業資源共享平台。

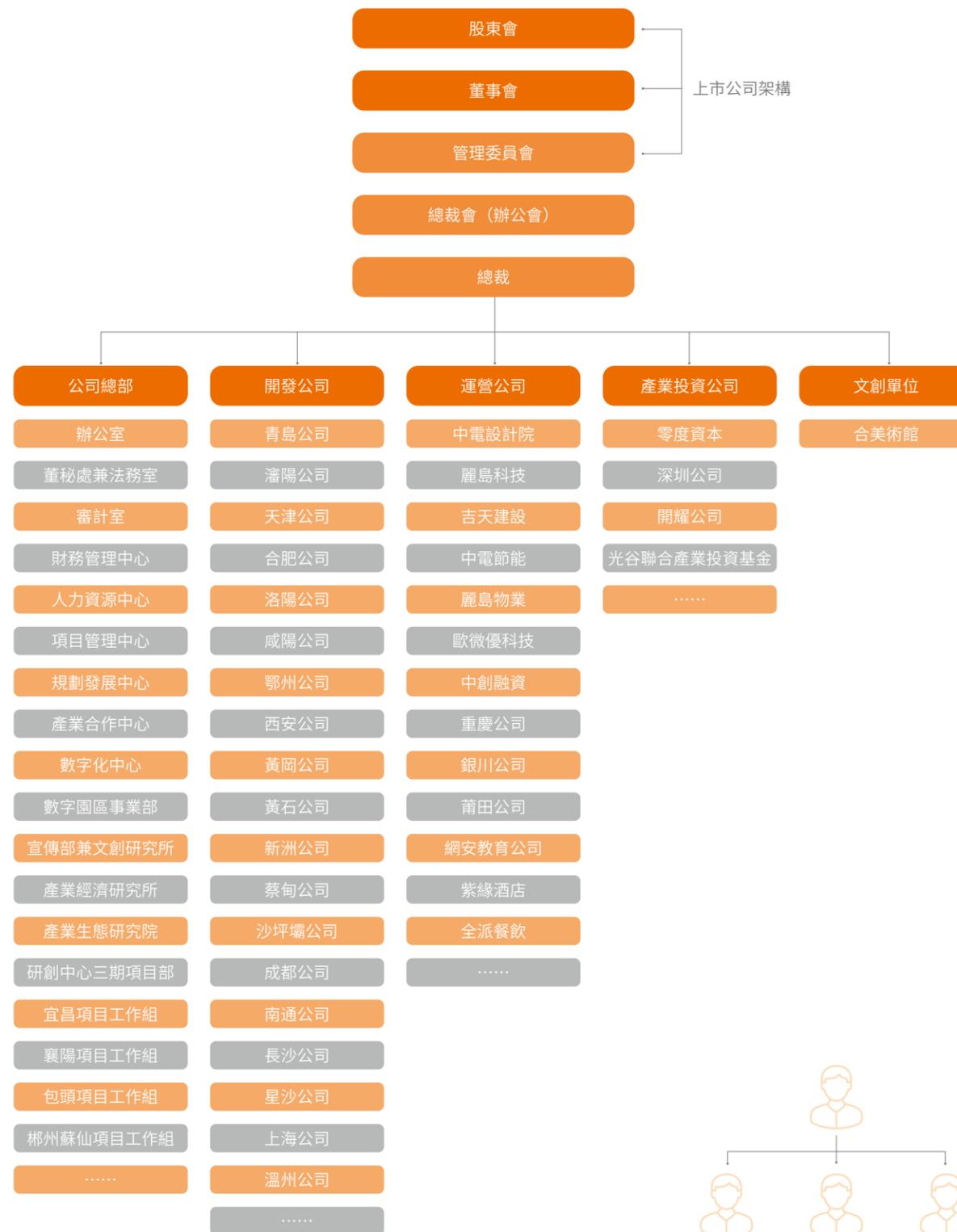
2021 年度，除本章節披露情況外，本集團在組織規模、結構或供應鏈上未有重大變化。

公司主營業務

中電光谷秉承「一城一法」理念，打造以「園區運營服務為主體，園區開發為支撐，產業投資為引擎」的「一體兩翼」業務格局：



組織架構





此地圖統計信息截止至2021年12月底

截止 2021 年 12 月 31 日，集團的產業園區開發、運營業務已經覆蓋華中、華東、西南、西北、華南、華北及東北區域，深入到武漢、宜昌、襄陽、黃岡、黃石、鄂州、長沙、郴州、洛陽、鶴壁、新鄉、上海、青島、東營、合肥、莆田、溫州、寧波、南通、淮安、成都、綿陽、眉山、自貢、重慶、咸陽、西安、延安、榆林、銀川、深圳、珠海、佛山、澄邁、天津、邯鄲、太原、包頭、瀋陽、哈爾濱等 41 個重要城市，基本實現全國佈局。

中電光谷全國佈局圖



02 / 價值主張

始終將社會價值作為企業發展戰略的立足點和出發點

中電光谷深知——企業在創造物質財富的同時，時刻不能忘記創造社會價值。只有能夠將社會價值作為企業發展戰略的根本，不斷創造社會價值的企業，才不會失去可持續創新發展的動力，才有在未來存在的理由，才能夠吸引更多具有社會價值理想的優秀人才共同奮鬥。

謀求可持續發展是企業的第一要務

謀求可持續發展是企業追求盈利增長和承擔社會責任共生的結果，亦是中電光谷的第一要務。面對不確定的經濟環境，中電光谷秉持「創新、協調、綠色、開放、共享」的社會責任理念，以產業資源共享平台建設為目標，深入實施「一平台兩方法論」，努力開創產業組織協同新方式和跨區域空間服務新模式。

企業回報社會的最高形式是文化

中電光谷始終相信，企業經營的終極價值是文化，一個不具備社會價值的企業，不可能獲得可持續增長。從表面上看，企業實現社會價值的重要路徑是創造文化價值；往深層次看，企業整體文化素養的提升才是創新發展的根本動力。



03 / 實現價值之路

一平台兩方法論

2021 年是中電光谷「十四五」規劃的開局之年，亦是中電光谷轉型變革的關鍵階段，我們深入實施「一平台兩方法論」，以構建產業資源共享平台為戰略目標，全面推行系統規劃方法論和綜合運營方法論，努力實現自我超越。



產城融合、科技藝術融合、生產生活生態協調共生

2021 年中電光谷繼續堅持「產城融合、科技藝術融合、生產生活生態協調共生」的戰略思維，積極融入中國電子產業資源體系，努力在更大的事業舞臺上施展智慧和力量。



協同創新機制

協同創新的本質特徵就是合作與創新，打破專業邊界和組織邊界，充分發揮各種專業能力、資源的協同效應，因時而變，在互相合作、補充、促進中共同發展、共同創新、共生共榮，為企業的快速成長或轉型升級創造更大價值。

名詞解釋

「產業資源共享平台」

通過平台方式把產業資源共享給有需要的企業、單位和個人，產生賦能效應，形成價值疊加。

「系統規劃」方法論

將公司各種具體規劃統一，實現多規合一，通盤設計，整體規劃，用系統的、全生態鏈的方式為客戶提供有價值的針對性解決方案。系統規劃方法論是中電光谷因地制宜、探索不同區域經濟發展，解決產業集聚，促進產業升級的重要法寶。

「綜合運營」方法論

以數字園區管理系統為基礎，以打造產業生態為目標，具有協同整合多種專業經營能力的一體化業務運營組織方式。「綜合運營」方法論是實現價值裂變的關鍵一招。

名詞解釋

產城融合

體現的是讓城市形態和產業形態很好的相容和交融，城市形態支持產業形態，產業形態填充城市形態，形成一種健康的可持續的產業發展模式。

科技藝術融合

中電光谷致力於文化藝術的傳播，積極探索以科技、空間賦能傳統文化的創新和傳承的可行性，力爭在推動文化與科技融合方面發揮重要作用，推動文化藝術事業的發展。

生產生活生態協調共生

中電光谷順應經濟社會綠色轉型發展需要，將保護生態環境擺在更加突出的位置，以敬畏自然、尊重自然的態度合理利用生態空間，參與城市建設，實現人與自然和諧共生。

文化事業建樹

中電光谷以主動承擔社會責任的方式興辦文化事業，主張「讓當代藝術走向大眾」，採取設立美術館舉辦美術展覽等多種方式積極探索藝術活動融入城市生活的傳播路徑。通過七年的努力，中電光谷下屬湖北創意天地合美術館文化影響力進一步擴大，已經成為促進科技與藝術融合發展，推動創意城市建設的一個重要平台，也是中電光谷創造社會價值的重要方式。

04 / 黨建與廉潔

加強黨建引領

截至 2021 年 12 月 31 日，中電光谷境內平台公司武漢光谷聯合集團有限公司（以下簡稱「光谷聯合」）黨委直接管理和領導的基層黨組織 19 個，其中黨總支 2 個，黨支部 17 個；共有黨員 238 人，含預備黨員 30 人，女黨員 106 人。

2021 年，中電光谷堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，緊緊圍繞新時代黨的建設總要求和黨的組織路線，充分發揮黨組織核心引領作用，努力探索企業高

以人為本

國以才立，業以才興。集團始終將員工視為企業發展最寶貴的財富，秉承以人為本的理念，維護員工權益，促進員工成長。集團關愛員工的幸福生活，積極推進與實現戰略目標相匹配的人才培養方式創新，為更多有理想、想幹事、能成事的優秀經營管理人才創造更好更大的發展空間。集團為員工打造有前景的職業發展平台，並與員工共享公司發展成果，用實際行動對每一位員工負責。

價值黨建和高效率經營深度融合的園區組織新路子，構建黨委紀檢監察、上市公司合規管理、執行層內部審計三位一體的經營監督機制；深化黨建與業務融合，培育「黨企融合」複合型園區運營人才；通過企業黨建帶動園區黨建，著力發揮黨組織在中小微企業中的橋樑紐帶作用，使之成為構建產業資源共享平台的重要戰略抓手；切實在黨員幹部中有效開展廉潔自律教育，開展「不忘初心、牢記使命」主題教育活動，提高黨員幹部思想覺悟，在各項工作中更好地發揮黨員幹部的先鋒模範作用。

案例分享

黨委組織帶領部分委員參觀革命聖地西柏坡進行深入的黨史教育活動

2021 年 6 月 4 日至 5 日，光谷聯合黨委組織部分黨委委員、紀委委員、黨總支部委員和黨支部書記 20 餘人前往革命聖地西柏坡參觀學習，深入了解「新中國從這裡走來」的具體內涵。



黨委西柏坡黨史教育活動合影

案例分享

中電光谷與中交上航局聯動在嘉興南湖「紅船」
開展黨史學習活動

2021年6月28日，光谷聯合黨委與中交上航局黨委在嘉興南湖「紅船」聯合開展黨史學習教育活動，身臨其境領會中國共產黨人百年奮鬥歷史的偉大開端。



「紅船」黨史學習活動合影

案例分享

「弘揚建黨精神，勇於擔當作為」黨課激發大家
動力與活力

2021年9月8日下午，劉桂林董事長以「弘揚建黨精神，勇於擔當作為」為題為黨員幹部講黨課，進一步激發大家踐行初心使命的動力和活力。



「弘揚建黨精神，勇於擔當作為」黨課現場

深化反腐廉潔從業

集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，制定並執行《集團反腐倡廉管理制度》，堅決防範貪腐、不正當競爭、欺詐、勒索和洗黑錢，明確舉報機制；同時，在現有制度基礎上制定《廉潔從業管理辦法》，規範員工職務行為，積極推進廉潔從業行為建設，大力開展廉潔宣傳教育和公平競爭倡議活動，通過法律風險排查，對合同中的廉潔自律和反不正當競爭條款進行完善，規範公司內部權力運行，營造和強化中電光谷的誠信文化。



■ 優化完善監察組織機構

集團的反腐倡廉工作在光谷聯合黨委紀律檢查委員會的指導下，由審計監察室執行。當發生違反《集團反腐倡廉管理制度》《廉潔從業管理辦法》規定事項後，集團審計監察室將進行核實並形成專項調查報告，視具體事項內容的影響範圍、情節輕重程度向集團管理層或相關部門提出處理建議，並根據具體情況將處理結果向內部及必要的外部第三方通報。對於涉及黨員違紀違規的，由黨委紀律檢查委員會按照《中國共產黨章程》及《中國共產黨紀律處分條例》規定，視其錯誤性質和情節輕重，給予批評教育直至紀律處分。違規員工涉嫌犯罪的，由集團法務室負責配合跟進，並移交司法機關追究刑事責任。



■ 公開和暢通舉報途徑

集團設立舉報信箱、電子郵箱、專線電話等舉報渠道，並在公司官網上進行公示，供公眾匿名舉報、投訴違規違紀行為。集團審計監察室指派專人獨立負責接收舉報、投訴違規違紀事項，每週對各個舉報渠道收集的信息進行查看，及時實施調查核實，完成調查後直接且獨立向公司管理層進行工作匯報。



■ 持續開展反腐倡廉教育

集團同時重視日常反腐倡廉宣教。在集團內網系統設置「廉政指引」專欄，每季度一次，以案例文章形式，針對公司董事及全體員工開展反腐倡廉、警鐘長鳴宣傳教育活動。每逢重大節假日，還通過公司微信公眾號，發佈《節日廉潔指南》，引導和規範公司董事及全體員工廉潔從業，努力營造風清氣正的企業氛圍和坦誠合作經營環境。



請查收，您的春節廉潔指南

OVU光合體 2月3日

TO THE 向光而行 LIGHT

2021年新春將至
為大家送上春節廉潔指南
請大家嚴格遵守相關規定
勿踩紀律“紅線”
清清爽爽過個快樂團圓年

01
禮品礼金不能亂收

截至2021年12月31日，
集團及僱員未發生任何
有關貪污、賄賂、欺詐
及洗黑錢的訴訟案件。

價值管理



01 / 社會價值管理理念

企業社會價值已經成為企業的一種發展模式、競爭方式和管理戰略，是一家企業提高核心競爭力的重要途徑。中電光谷以「創新、協調、綠色、開放、共享」為企業社會價值管理理念，始終將社會價值作為企業戰略的重要組成部分，致力於讓每一個客戶得到優質的產品和優質的服務，並重守社會承諾，著力服務雙創，堅持節能減排，注重人文關懷，熱心公益事業，積極培育經濟增長新動能，為地區城市產業發展和中國經濟結構調整作出積極貢獻。



在深圳舉辦的「2022 年全球投資趨勢論壇暨第六屆金港股頒獎典禮」上，中電光谷憑藉出色的企業社會價值脫穎而出，榮獲「最具社會責任上市公司」大獎。

02 / 董事會聲明

本集團董事會對環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance, 以下簡稱 ESG）策略及匯報承擔全部責任，負責社會價值戰略規劃、社會價值制度制定、ESG 相關風險監管、ESG 治理架構完善、ESG 事宜重要性厘定、及定期檢討 ESG 目標等工作事宜的進展。

社會價值戰略規劃

中電光谷堅守企業社會價值管理理念，從社會、經濟和環境三個維度出發，致力於推進和實現企業在服務國家戰略、助力行業發展等方面的獨特價值，並積極回應客戶、員工、股東、夥伴、公眾等利益相關方的期望與訴求，計劃到「新增長期（2019-2022）」期末，實現社會價值管理體系完善、價值實踐規範有序、價值理念與文化深入傳播，中電光谷特色社會價值管理模式走向成熟，樹立中電光谷的良好社會形象。

社會價值制度

截至 2021 年 12 月 31 日，中電光谷修訂了《中電光谷社會價值工作管理辦法》，在強化董事會在 ESG 方面監管職責的同時，加強應對氣候變化的管治，並且完善了供應商採購管理機制，促進供應商履行社會責任，同時要求各單位根據各自業務特點分步訂立減排減廢目標，進一步完善公司社會責任管理指標體系提供了制度依據。

ESG 管治架構

根據《中電光谷社會價值工作管理辦法》規定，中電光谷將企業社會價值工作納入日常管理工作規劃，由公司董事會領導，審核委員會負責，董事會秘書處統籌、協調公司相關部門及下屬各單位共同執行。

- **決策層。** 公司董事會作為公司社會價值領導小組與決策機構，負責制定公司社會價值戰略及目標並定期審閱檢查目標的合理性；定期對 ESG 相關風險進行識別、分析和檢視，在制定公司發展戰略、實施重大決策時全面分析對環境和社會的影響；決定社會價值工作流程及工作計劃；審閱並簽發年度社會價值報告。
- **管理層。** 審核委員會作為公司社會價值責任小組，負責決定社會價值管理目標，制訂及檢討氣候變化相關政策，監督公司在營運過程中有效地管理氣候變化風險；對公司年度社會價值報告進行初審並提交公司董事會審議。
- **執行層。** 公司董事會秘書處負責統籌協調執行小組落實社會價值責任小組的決議，組織年度社會價值報告的編制工作，統籌、溝通並監督各項具體工作的進展。

集團辦公室、宣傳部、人力資源中心，及公司其他相關部門及下屬各單位均為執行小組成員，負責協同公司董事會秘書處，共同推進公司社會價值管理工作，持續向內部員工以及外部利益相關方群體推廣企業社會價值理念與文化。



中電光谷 ESG 管治架構

03 / 構建社會價值指標體系

中電光谷參照香港聯交所上市規則《ESG 報告指引》、中國社會科學研究院《CASS-CSR4.0》等，借鑒國際國內先進的可持續發展和社會責任理念，結合公司的業務實際，形成一整套系統覆蓋企業內部能力、利益相關方關係和外部發展環境的社會價值管理指標體系，涵蓋五大領域 165 項指標，提升了公司社會價值管理能力。同時，中電光谷也在探索逐步將社會價值管理指標體系納入各個單位的年度考核中，使社會價值管理工作真正融入日常工作中，實現常態化管理。



04 / 社會價值培訓

隨著中電光谷社會價值管理體系的建立，我們將社會價值培訓通過線上建立交流群、線下組織工作交流會形式常態化，在每年社會價值報告編制工作啟動前，結合中電光谷核心價值，按照價值主題分方向組織社會價值工作會，邀請公司相關部室、社會責任系統、產業生態系統的有關領導、業務骨幹和連絡人等參會，就社會價值管理、報告體系、專題編制、年度社會價值亮點、以及社會價值宣傳等要點進行研討。



05 / 集團利益相關方溝通機制

利益相關方的意見與反饋有助於我們識別業務風險及機遇，助力集團的健康及長足發展。我們不斷完善利益相關方溝通機制，持續通過官方網站、微信公眾號等渠道披露公司信息，通過股東大會、員工滿意度調查、供應商會議等活動，及時了解他們的要求和期望並作出針對性回應。本年度集團利益相關方以及我們對其的期望及要求回應如下：

利益相關方	期望與要求	溝通渠道	本集團回應
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> * 貫徹國家政策 * 遵守法律監管規則 * 守法經營與依法納稅 * 支持地區發展 	<ul style="list-style-type: none"> * 接受政府部門調研與督查 * 政策執行匯報 * 稅務信息報送 	<ul style="list-style-type: none"> * 依法合規經營 * 按時積極納稅 * 調整創新發展戰略 * 加強反腐與廉潔建設 * 積極參與地區共建
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> * 保護客戶隱私 * 產品服務質量 * 保障合法權益 	<ul style="list-style-type: none"> * 客戶滿意度調查 * 客戶服務熱線 	<ul style="list-style-type: none"> * 隱私保障措施及規範流程 * 產品與服務質量管控 * 優化內控與風險管理
 員工	<ul style="list-style-type: none"> * 健康安全的工作環境 * 權益保障 * 員工職業發展 * 薪酬與福利 	<ul style="list-style-type: none"> * 員工訪談及滿意度調查 * 員工代表大會 * 員工培訓 * 意見反饋平台 	<ul style="list-style-type: none"> * 制定疫情防控措施 * 完善健康安全管理體系 * 完善人才培養機制 * 有競爭力的薪資與福利
 投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> * 財務業績 * 企業可持續盈利權益保護 * 完善公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> * 召開股東大會 * 集團官方網站 * 投資者聯繫電話 / 郵箱 * 訪談及會議 	<ul style="list-style-type: none"> * 提高盈利能力 * 持續增長，保障回報 * 定期報告與信息披露 * 加強市值管理 * 風險控制管理
 供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> * 合作共贏 * 公開公正 * 實現共同成長 	<ul style="list-style-type: none"> * 供應商大會 * 供應商考核 * 供應商培訓 * 供應商行業交流 	<ul style="list-style-type: none"> * 完善供應商審核管理機制 * 規範准入機制 * 依法履行合同 * 舉辦供應商溝通交流活動
 行業協會專家 / 學界	<ul style="list-style-type: none"> * 遵守行業規範 * 推動行業進步 * 提升行業管理水平 	<ul style="list-style-type: none"> * 行業培訓 * 線上 / 線下交流活動 	<ul style="list-style-type: none"> * 參與行業規範評議 * 參與行業研討交流 * 分享經營管理心得
 公益機構 / 社會公眾	<ul style="list-style-type: none"> * 應對氣候變化 * 投身社會公益 * 促進社區發展 	<ul style="list-style-type: none"> * 開展扶貧等公益項目 * 開展社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> * 全面實踐綠色運營 * 積極參與社區共建 * 提供優質的文化資源

06 / 2021 年度重要性議題評估

為了能夠詳細了解利益相關方的期望與訴求、增強本報告的實質性，我們嚴格遵守評估流程對本年度重要性議題進行評估。通過開展市場及同行業研究、與利益相關方的訪談等行動，結合本集團當前實際情況評定出本年度的重要性議題和具體排序，確保其客觀反映本集團對環境、社會及經濟的重大影響，並與利益相關方的關注點保持一致。

重要性議題的具體評估流程如下：

行動： 研究分析香港聯交所《ESG 報告指引》、社科院《CASS-CSR4.0》、國家政策、行業熱點及本集團實際業務。

成果： 識別出與本集團相關的 21 項重要性議題。

行動： 結合訪談結果以及集團的實際情況等對本年度的重要性議題進行評估。

成果： 完成重要性議題的評估。

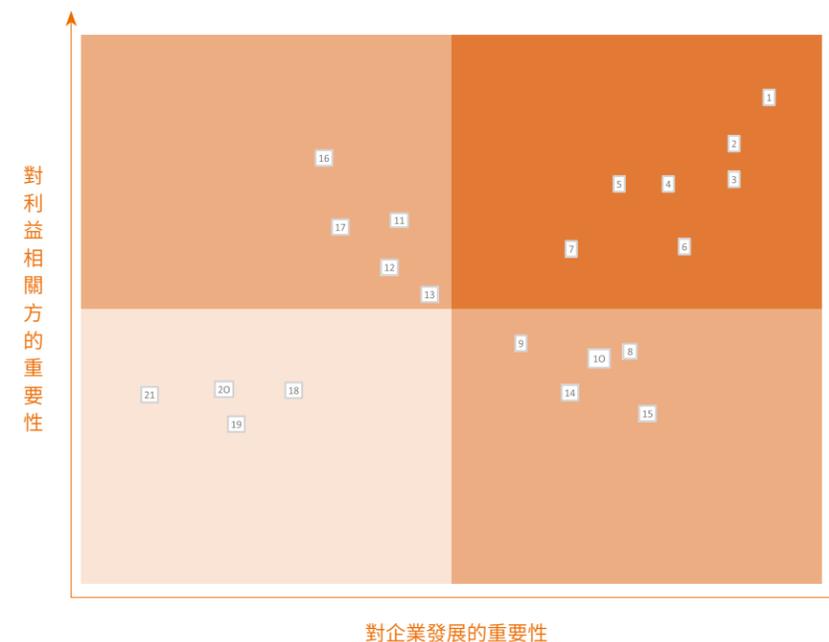


行動： 通過訪談等方式了解各利益相關方對本集團各項議題的評價及意見。

成果： 得到利益相關方對 21 項重要性議題的評價及意見，以及對於本集團 2021 年度企業社會責任表現的看法和期望。

行動： 由集團管理層審閱重要性議題評估結果，確認本報告披露重點。

成果： 通過重要性矩陣顯示 21 項重要性議題對利益相關方的重要性和對企業發展的重要性。



ESG 重要性議題矩陣

重要性議題排序		
重要性程度	排序	重要性議題
★★★ 非常重要	1	服務品質與客戶滿意度
	2	助力產業升級
	3	項目質量管理
	4	促進區域協同發展
	5	安全生產與職業健康
	6	技術創新及知識產權維護
	7	節約能源與綠色運營
★★ 重要	8	員工權益保障與人文關懷
	9	合規經營
	10	廉潔文化建設
	11	客戶隱私與信息安全
	12	應對氣候變化
	13	員工招聘及職業發展
	14	創造就業
	15	經營績效及投資者權益
	16	綠色文明施工
	17	綠色建築與綠色社區
★ 次重要	18	污水及廢棄物處理
	19	供應鏈環境與社會風險管理
	20	公益慈善與社區服務
	21	推動藝術文化建設

ESG 重要性議題排序

本年度的重要性議題評估結果顯示，利益相關方最關注的議題依然圍繞「服務品質與客戶滿意度」、「助力產業升級」、「項目質量管理」等。我們十分重視利益相關方的意見，將在本報告中對相關議題進行重點披露從而回應各方的訴求，並以此結果作為本集團下一年度可持續發展規劃的重要參考依據。

我們深知與利益相關方的溝通是一個持續、不斷深化的過程，未來我們將繼續完善溝通機制，聆聽各方心聲，並將利益相關方的反饋意見作為我們日常可持續發展管理的重要參考依據。

特色專題之

推進低碳園區建設， 助力國家「3060 雙碳」目標

隨著氣候變化引發的環境危機和政治經濟問題日益突出，氣候變化已成為 21 世紀全人類共同面臨的嚴峻挑戰之一。近年來，聯合國不斷督促世界各國積極採取有效行動，開展氣候治理，發展低碳經濟。2020 年，中國順應時代潮流，提出了到「2030 年實現碳達峰、2060 年實現碳中和」的「3060 雙碳」目標，加快建立綠色低碳經濟體系。中電光谷作為國資背景、在香港聯交所主板上市的產業園區運營集團，緊跟國家綠色發展戰略，提出了低碳園區建設的目標與規劃，並在多業務板塊大力推行綠色低碳模式，積極應對氣候變化，同時制定環境相關目標，助力國家「3060 雙碳」目標的實現。

本專題回應重要性議題：

- 節約能源與綠色運營
- 應對氣候變化
- 綠色文明施工
- 綠色建築與綠色社區
- 污水與廢棄物處理

本專題關鍵績效：



力爭於 2050 年基本
完成低碳園區建設



完成 7 個海綿城市設計項目，累計面積達
586,996.78
平方米

本專題回應 SDGs：

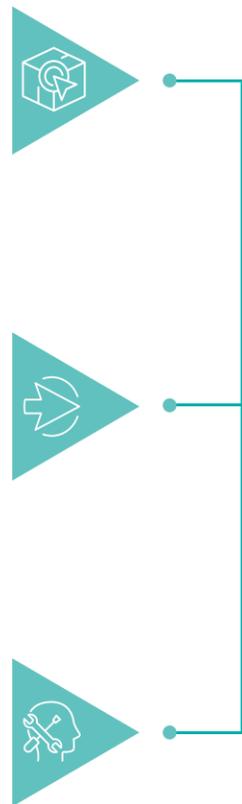
3 良好健康與福祉	6 清潔飲水和衛生設施	7 經濟適用的清潔能源	9 產業、創新與基礎設施	11 可持續城市及社區
12 負責任消費與生產	13 氣候行動	14 水下生物	15 陸地生物	

低碳園區的 規劃與探索

根據國家「3060 雙碳」戰略要求，順應低碳園區發展趨勢，中電光谷「低碳園區」將智慧能源與低碳發展理念融入園區綜合規劃、建設、運營過程，充分利用現有技術，最大限度地減少碳排放，協調園區經濟與生態環境的平衡。在積極發展自身業務的同時，我們也定期開展行業交流，加深行業合作，在智慧節能、區域能源、低碳城市等方面引領行業發展。

01 / 低碳園區建設目標及執行計劃

本年度，中電光谷董事會討論確定集團未來 ESG 工作目標，明確將安全、低碳、智慧和綠色園區作為工作重點，並力爭於 2050 年基本完成低碳園區的建設。同時，中電光谷組建低碳園區專項工作組，制定了集團未來 ESG 目標具體執行計劃，以助力本集團 2050 年 ESG 工作目標的實現。



ESG 未來工作目標

- 將安全、低碳、智慧和綠色園區作為 ESG 未來工作重點
- 力爭 2050 年基本完成低碳園區的建設

ESG 目標執行計劃

- 成立專項工作組，研析低碳園區實踐之路
- 賦予園區數字化大腦，從智慧園區走向綠色園區，多措並舉逐步實現低碳
- 緊抓宣傳，強化理念，集團員工積極納言獻策
- 各單位積極參與，對標對表，分解目標，按步執行

具體執行措施

- 利用數字化技術建立低碳智慧能源體系，依託數字化解決方案更好地了解和和管理能耗
- 抓緊培訓和宣傳，使全體員工更加清晰掌握 ESG 未來工作目標和實施路徑，引導員工知行合一
- 鼓勵員工對集團低碳園區的實踐路徑積極納言獻策
- 專項工作組不定期向總裁會、董事會匯報戰略落地執行效果



本集團旗下各地區公司通過使用清潔能源、資源循環利用、建立能源管理平台等措施，全面提升園區能源資源管理效率，助力集團 2050 年完成低碳園區建設目標的實現。



武漢公司

- 堅持「雙碳」目標和綠色發展理念，加強極端天氣識別功能，完善風險把控機制；
- 提升園區能源運營效率，完善綠色運營管理；
- 圍繞園區的能源管理、生態環境建設、資源綜合利用等，逐步完善實現雙碳目標的工作方案，打造低碳園區。

溫州公司

- 圍繞低碳綠色產業體系、清潔能源利用體系、固廢資源循環體系及智慧園區管理體系進行整體性框架設計；
- 將「零碳」指標納入到基礎設施建設當中，實現各類資源循環利用，加快零碳園區的建設。

重慶公司

- 積極踐行低碳運營和低碳生態，將雙碳工作納入到企業長期發展戰略，融入企業經營中；
- 針對運營項目，建立統一的能源管理平台；
- 使用節能燈具、節水器、排風回收等措施，實現年碳排放量同比下降；
- 號召企業、合作夥伴共同踐行低碳生態圈，共創真正的「低碳社會」。

上海公司

- 從地源熱泵、綠色建築、可持續交通體系、產業共生幾個維度建立低碳綠色園區示範區。

02 / 技術賦能，減少園區碳排放

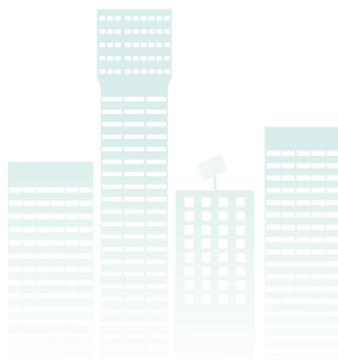


從園區的規劃設計到建設運營，集團全面踐行低碳理念，並積極探索信息化、智能化技術，推行數字園區建設，努力通過技術優勢幫助集團實現低碳園區建設目標。

以身作則，引導入園企業低碳化運營

為響應本集團低碳園區建設目標，中電光谷旗下各園區牢固樹立綠色發展理念，科學做好整體規劃、能源管理和能耗統籌等工作，全面落實節能減排各項措施，大力發展低碳循環。同時，努力以自身低碳化作為示範，引導入園企業低碳化運營，包括但不限於以下要求：

- ▲ 要求建設單位在建築材料選擇、建築規劃設計、施工建造、使用以及廢棄拆除的整個生命週期內充分應用低碳技術、低碳材料、低碳設備；
- ▲ 充分利用可再生能源，降低能耗，減少二氧化碳的排放量。



案例分享

漢陽智慧生態城，努力實現生產、生活、生態協調發展，助力低碳園區建設

隨著社會經濟發展和生活水準提高，用戶對建築冷、熱供應有更高的品質需求。本集團旗下控股子公司武漢中電節能有限公司（以下簡稱「中電節能」）負責為漢陽智慧生態城提供 DHC 系統（DHC 系統是能源站、庭院管網與樓棟計量）投資、建設以及運營服務，並承擔全生命週期 20 年的系統維護維修、更新改造費用。漢陽智慧生態城啟動區供能服務面積 33.2 萬 m²，項目運營時可實現每年減少二氧化碳排放約 2 萬噸，實現「生產、生活、生態協調發展」的整體規劃理念，助力低碳園區建設。



漢陽智慧生態城鳥瞰圖

數字技術創新，助力園區低碳管理

中電光谷以信息化平台建設作為推動數字園區建設的重要手段，例如通過上線視覺化平台，實現對園區態勢的實時監控，在實現園區運營高效管控、提質增效的同時，節約人力成本，減少碳排放。



▲ 環境態勢

借助部署的攝像頭硬件設施，配合軟件演算法，將環境實時監測、環境資產管理、綠植計劃養護、環境 AI 巡查實現串聯起，實現品質監管過程全自動化，以極少的人力極大地提升園區形象和用戶體驗。



環境態勢全景圖



▲ 能源態勢

借助電子地圖，園區水電管網一覽無餘；結合智慧水電錶，能耗數據隨時可知；通過節點控制與智慧演算法，實時監測電損與水損。



能源態勢圖

技術投資，用金融方式助力低碳園區

中電光谷旗下的武漢零度資本投資管理有限公司（以下簡稱「零度資本」）和湖北中創融資擔保有限公司（以下簡稱「中創融資」）等金融類公司，通過股權投資等方式，積極投資節能減排、綠色環保領域的項目，並將此類項目引入園區，從而協同園區在規劃、建設、運營全過程中體現出低碳理念，用金融方式助力集團低碳園區建設。

其中，零度資本目前投資了以湖北中鄂飛鹿科技有限責任公司（以下簡稱「飛鹿科技」）、武漢俱源科技有限公司、武漢領普科技有限公司（以下簡稱「領普科技」或 Linptech）為代表的節能減排、綠色環保領域的項目。

案例分享

戰略投資飛鹿科技，以智慧節能服務助力綠色建築發展

飛鹿科技是節能領域的新興企業，致力為客戶提供基於雲技術的能源監測系統。該系統集成了無線感知技術、物聯網技術、大數據分析及雲計算等技術，通過感測器實時採集環境及用能設備的相關數據，並對這些數據進行分析和控制，以使設備始終處於最高效的運行狀態，實現能耗的最大幅度降低。

2021 年 8 月，飛鹿科技獲零度資本戰略投資，本輪資金將用於公司深化研發和全國產業佈局。



三甲醫院—提供舒適節能的就醫環境 數據中心—綠色低碳智能化升級



商業綜合體—商業和環境可持續發展 大型超市—環境友好、節能增效

飛鹿科技服務應用場景

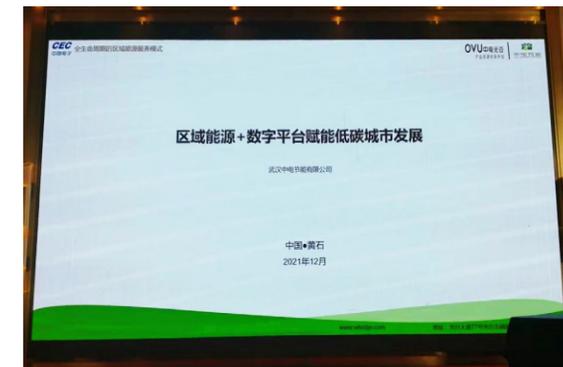
案例分享

中電節能參與湖北省智慧節能工作培訓會議

本年度，中電節能受邀參加湖北省智慧節能工作培訓會議，在會議中以「區域能源 + 數字平台賦能低碳城市發展」為主題進行深入講解與交流，分享了中電節能源結構優化與產業轉型升級的發展理念及經驗，引領行業綠色發展。



湖北省智慧節能工作培訓會議現場



區域能源主題講解

03 / 參與行業標準制定及行業交流

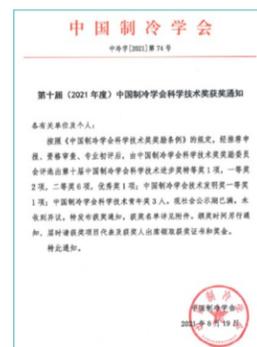


中電節能專注建築節能、區域能源等領域的研究與應用。2021 年，中電節能與中國建築節能協會合作編制了《建築區域能源系統動態設計規程》團體標準 (T/CI 036-2021)，為區域能源系統項目規劃、可行性研究、設計、運維的單項評價以及項目總體評價提供標準指引。同時，中電節能通過省內外行業交流活動，在區域能源實踐與數字能源平台建設等方面分享理念和經驗，推動行業夥伴共同實現低碳目標。

案例分享

中電節能突破建築區域能源技術瓶頸，助力減低碳排放

中電節能突破建築區域能源的技術瓶頸，構建全週期、全鏈條技術體系。通過閉環規劃設計、高效通用裝備與智慧協同調控，解決了常規建築區域能源系統存在的負荷適應性差、設備能效低等問題，有效降低運營能耗和減少碳排放。其成果《低碳智慧建築區域能源關鍵技術裝備及集成應用》獲得中國製冷協會科學進步一等獎。



榮獲中國製冷協會科學技術進步一等獎

氣候變化
風險應對

為推動低碳園區建設，中電光谷將有效管理與應對氣候變化風險作為日常工作重點之一。集團參考氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 的建議，推動與氣候相關的財務信息披露，闡明與氣候相關的財務影響以及我們的應對措施。同時，我們採取系統化和積極的方針來識別、評估和管理業務運營中與氣候相關的風險，並把握低碳經濟的機遇。

01 / 管治：為監督氣候相關的風險和機遇

本集團審核委員會負責制訂及檢討氣候變化相關政策，監督本集團在營運過程中有效地管理氣候變化風險，從而減緩氣候變化對業務的影響，適應氣候環境變化，以及加強本集團抵禦氣候變化的能力。



02 / 策略：與氣候相關的風險和機遇對 可持續發展方針及財務規劃的影響



為有效應對氣候變化風險，我們已制定並實施《能源站漬水應急預案》《防汛、防滑、防滯水應急預案》《關於園區突發暴雨的應急預案》《跑水事故應急處置流程》等制度流程，對因自然災害造成的突發事件，從管理職責、應急預案的編制及修改、應急演練和培訓、應急資源保障、應急處置等方面作出具體規定，為氣候變化風險的應對提供明確指引和規範。

在面對強降水、颱風、洪水、雷電、沙塵暴等極端天氣時，我們可能面臨的影響包括：集團或入駐園區企業無法正常辦公、施工項目因極端天氣延遲工期、園區設備損壞等。為降低極端天氣帶來的影響，我們在災害發生前和發生時通過風險提示、設備檢查、制定應急預案等方式積極做出回應。同時，我們堅持「智慧低碳工業園區」的規劃理念，因地制宜，對工業園區的建築、能源、環境、交通和水系統進行合理設計，以有效減緩氣候變化帶來的可能影響。



案例分享

建設海綿城市，促進城市水文良性循環

在新形勢下，海綿城市是推動綠色建築建設，低碳城市發展，智慧城市形成的創新表現，是新時代特色背景下現代綠色新技術與社會、環境、人文等多種因素下的有機結合。

中電光谷建築設計院通過「滲、滯、蓄、淨、用、排」等多種技術途徑，優先利用植草溝、滲水磚、雨水花園、下沉式綠地等組織排水，以「慢排緩釋」和「源頭分散控制」為主要規劃設計理念，達到抗洪和收集雨水的目的，實現城市水文良性循環，促進了城市海綿功能的維持或恢復。本年度，集團共建成 7 個海綿城市項目，累計面積達 586,996.78 平方米。



海綿城市：中電光谷數字產業園一期項目

03 / 風險管理：如何識別及管理氣候相關風險

本集團參考 TCFD 建議，將氣候變化風險細分為實體風險及轉型風險進行氣候變化風險評估，識別出公司在實體風險、政策風險、法律風險、技術風險、市場風險及聲譽風險共 6 大方面可能面臨的氣候變化風險情況。

 <p>實體風險</p> <p>突發性極端災害事件以及因長期氣候變化導致的環境等方面問題，可能造成營運成本增長，收入下降，使集團遭受財務風險。</p>	 <p>政策風險</p> <p>在正常的經營活動中，可能會受到能源效益要求、提高能源燃料價格的碳定價機制或鼓勵可持續土地使用的政策影響。</p>	 <p>法律風險</p> <p>面對突發的氣候問題，集團可能會面臨其對業務造成的不良影響，嚴重時可能產生訴訟風險。</p>
 <p>技術風險</p> <p>為減緩氣候變化，集團將會考慮用對氣候破壞較低的技術取代對氣候破壞較高的技術，可能會對現已成熟的技術造成影響。</p>	 <p>市場風險</p> <p>消費者與業務客戶會選擇對氣候破壞較低的產品及服務。集團當前的市場份額可能會減少，影響集團的收入。</p>	 <p>聲譽風險</p> <p>若公司長期因氣候變化造成破壞性影響，可能會使客戶、員工、業務夥伴及投資者對公司產生不信任心理，影響集團聲譽。</p>



04 / 指標與目標：用以評估和管理氣候 相關風險和機遇的指標和目標

本集團首次參考 TCFD 建議，報告與氣候相關的財務披露，以提高社會價值報告的透明度，同時在本年度制定了低碳園區建設目標、排放量目標、減廢目標、能源使用效益目標、用水效益目標等，明確了目標實現的具體措施，並考慮在未來年度的社會價值中披露低碳園區建設進度。此外，集團持續披露範圍一和範圍二溫室氣體排放數據。

落實國家戰略 引領行業變革

網絡強國，支撐網信產業生態

創新驅動，著力培育未來產業

區域協調，賦能地方產業升級

文化復興，引領科技藝術融合

綠色發展，推動能源消費革命



網絡強國，支撐網信產業生態

2021年，是中電光谷全面推行數字化建設的元年，立足「十四五」，中電光谷積極回應國家戰略，落實中國電子發展戰略，以推動產業園區高品質發展為主題，充分發揮數字化引領作用，同時根據集團十四五規劃圍繞管理、經營與服務三大主題進行數字化打通與平台建設，多措並舉推動數字化建設和轉型升級，促進產業園區高品質發展。

本小節回應重要性議題：

- 技術創新與知識產權維護
- 助力產業升級
- 項目質量管理
- 促進區域協同發展
- 促進就業

本小節關鍵績效：

數字園區運營系統覆蓋：
35 城市 50 園區

本小節回應 SDGs：

1 無貧窮	3 良好健康與福祉	8 體面工作和經濟增長	9 產業、創新與基礎設施	11 可持續城市及社區	17 促進目標實現的伙伴關係
--------------	------------------	--------------------	---------------------	--------------------	-----------------------

01 / 產業數字化系統佈局

中電光谷從 2015 年開始進行業務轉型與升級，推行數字園區建設。經歷過去 7 年的數字園區系統建設，中電光谷已完成了分散設備數據、空間數據、經營數據、產業數據的整合，形成了數字化服務基礎能力。本集團已推出數字園區運營系統、智慧產業園平台、建築全生命週期管理（Building Lifecycle Management，以下簡稱 BLM）數字化管理平台、OVU 公寓等數字化產品，並持續深化產業數字化系統佈局，建設主動服務、智慧進化的數字園區。



數字園區運營系統

中電光谷開發的數字園區運營系統依託國產飛騰處理器與麒麟操作系統系統組合的 PKS 安全體系（飛騰處理器 Phytium、麒麟操作系統 Kylin 與安全 Security 組合，以下簡稱 PKS）等底層技術，利用大數據、人工智慧、物聯網等新一代信息與通信技術，高效連結產業園數據中心，為產業園數字化轉型奠定基礎。

數字園區運營系統已覆蓋

35 個城市

50 個園區

數字園區運營系統已形成了以園區、城市等不同場景與態勢為牽引的數字化基礎設施平台，可實現園區運營過程的視覺化、智能化管控。基於此，本集團可通過空間、設備、人才等實現信息互聯互通，匯聚技術、人才、政策、金融等各類產業資源，打造產業資源共享平台。數字園區運營系統正逐步覆蓋全國 35 個城市、50 個園區，助力產業數字化升級、賦能城市現代化治理。



案例分享

中電光谷多個園區榮獲「PKS 聯合創新空間」稱號

2021 年 12 月 24 日，PKS 安全先進綠色計算 2021 生態大會」在天津開幕，大會旨在搭建開放協作平台，集聚產業生態力量，組織突破關鍵核心技術，加快發展安全先進計算產業，助推網絡強國、數字中國建設。本次會議，主辦方對 17 家聯合創新空間進行授牌，並在現場舉行 PKS 園區生態合作夥伴簽約儀式，以求共同推動信息產業數字化轉型進程。中電光谷旗下 6 個園區被授予了「PKS 聯合創新空間」稱號，彰顯園區數字化建設成果。



PKS 聯合創新空間授牌



PKS 園區生態合作夥伴簽約

智慧產業園平台

中電光谷自主研发的智慧產業園平台，是目前國內智能化應用功能強大的跨區域一體化數字產業園平台。該平台可為園區提供以數字化為核心的綜合運營服務，實現「兩提兩控」效果：提高運營能力，提升服務效率；控制經營成本，控制管理風險。同時，中電光谷將其作為國產智慧產業和智慧城市融合的互聯網基礎，充分發揮產業園區的場景優勢，加快網信產業生態建設，形成數字城市建設支撐力量。截至 2021 年 12 月 31 日，該平台已經上線 23 個項目，覆蓋 17 個城市，運營面積 2000+ 萬 m²，為提升園區經營能力、改善園區運營環境、助力企業發展起到了重要的推動作用。

平台上線項目
23 個

覆蓋城市
17 個

運營面積
2,000+ 萬 m²

智慧產業園平台應用場景分為四大類，各應用場景數字化運營功能與成效如下：



案例分享

成都芯谷依託智慧產業園平台，助力園區數字化運營，並獲多項認可

中電光谷開發運營項目成都芯谷依託智慧產業園平台，實現了基礎設施設備數字化、企業服務數字化、產業資源數字化，提升了管理能力與服務效率，獲得了入駐企業的高度認可。

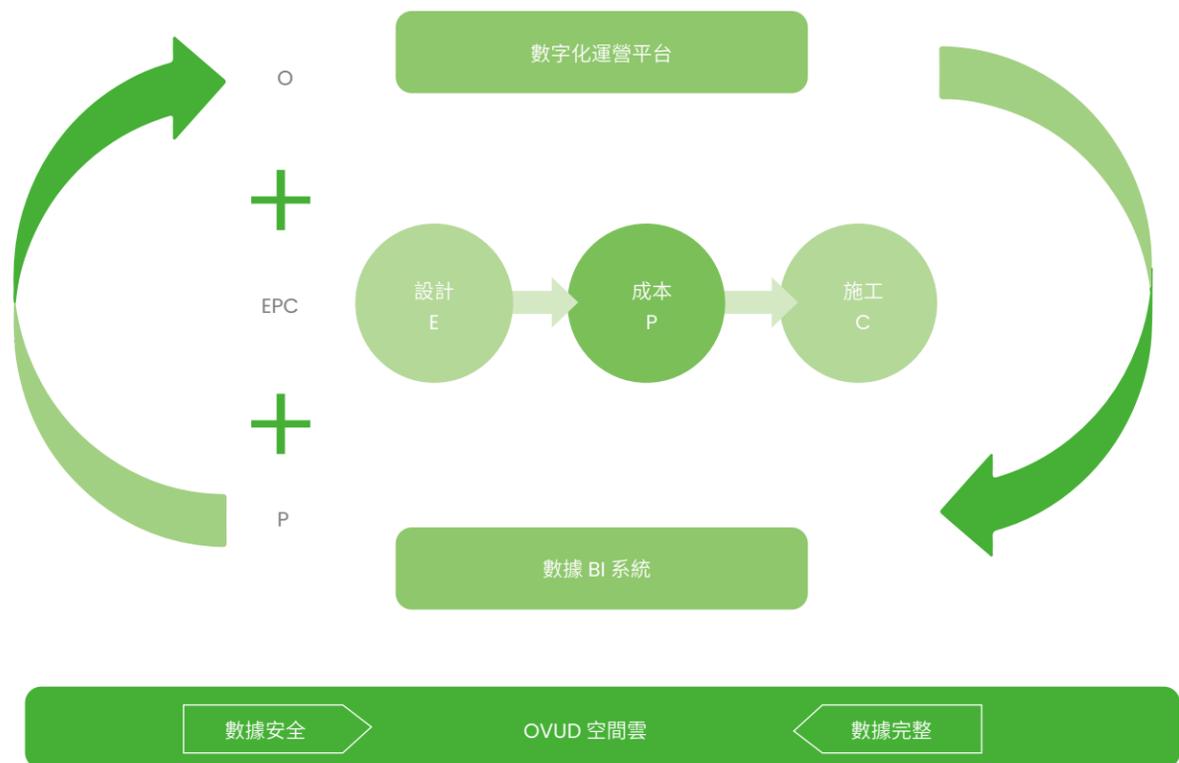
截至 2021 年 12 月 31 日，累計服務人次達 6 萬多，日均活躍用戶數 2000 多人，服務園區企業 30 餘家。2021 年 8 月，成都芯谷被評為成都市首批「四星級」智慧園區、2021 年 11 月成都芯谷以突出的數字化能力入圍「2020-2021 智慧園區標杆項目」。



成都芯谷獲評「智慧園區標杆項目」

BLM 數字化管理平台

中電光谷建築設計院有限公司（以下簡稱「設計院」）是中電光谷全資子公司，其 BLM 數字化管理平台由數字公寓事業部協助承建，依託集團建築行業產業鏈，結合 BIM 技術實現數字建造驅動，構建數字化生態圈。BLM 數字化管理平台以「平台 + 生態」的模式實現全域信息可追溯、流程可貫通、數據可留存及管理，形成業務與數據的雙閉環。



將桌面雲設計系統升級為 OVUD 空間雲服務，BIM 智能化的展示、設計、調度、施工皆在雲端完成。

BLM 數字化管理平台



OVU 公寓

OVU 公寓是一套全流程無人化管理的智慧公寓管理系統，通過構建完整可靠的系統運行環境和自主可控、智慧安全的空間智能化系統，打造從租房到入住、從繳費到簽合同、從門禁安防到報事報修全程無人化服務體系，從而保障公寓租住安全，提高公寓物業服務效率，提升用戶體驗，並滿足客戶對系統國產化、數據安全、用戶隱私保護等方面的關鍵需求。2021 年 9 月，OVU 公寓 V2.0 系統獲得華為雲 Stack 8.0、華為雲鯤鵬雲服務雙認證，全面相容國產 CPU 和國產操作系統，這意味著 OVU 公寓平台的安全架構更加牢靠，安全性更高，大大增加了網絡安全保障力度。



OVU 公寓平台獲得的認證

02 / 產業鏈智能化生態系統佈局

本集團借助強大的產業鏈整合能力，構建「基礎研究 + 技術攻關 + 產業發展 + 科技金融 + 人才支撐」全過程創新生態和產業生態，形成基於低功耗廣域物聯網、北斗導航定位晶片、智慧控制、人工智慧等核心技術的智慧製造與智慧服務生態體系，推動物聯網智能化生態系統佈局。



慧聯無限深耕低功耗廣域物聯網



本集團投資的武漢慧聯無限科技有限公司（以下簡稱「慧聯無限」）是中國領先的專業從事低功耗廣域物聯網 LPWAN 核心技術研發與應用的高新技術企業。慧聯無限致力於整合低功耗廣域物聯網 LPWAN 生態鏈，引導 LPWAN2.0 時代轉型變革，為客戶量身打造全產品、全鏈路、全功能、全場景一站式廣域物聯網賦能平台，提供端到端的項目服務和交付能力，實現高效安全、降本增效的廣域物聯網技術和應用賦能。

案例分享

慧聯無限憑藉領先的物聯網技術榮獲「技術金梧桐獎」

2021 年 7 月 29 日，智慧經濟高峰論壇在北京釣魚臺國賓館舉辦。論壇以「智慧引領發展 創新驅動變革」為主題，分享關於智慧經濟的重磅觀點與趨勢研判，共商智慧經濟發展，探討中國產業智慧化的機遇與挑戰。慧聯無限作為國內最早專注於廣域物聯網解決方案的高新技術企業，受邀參會，並憑藉領先的物聯網技術榮獲「技術金梧桐獎」。



技術金梧桐獎獎盃

案例分享

慧聯無限 × 百度智能雲：智慧燃氣 防患未「燃」

2021 年 6 月，慧聯無限以聚焦物聯網 LPWAN 核心技術攜手百度智慧雲依託天工物聯網平台廣泛的能力，應市場所需，聯合推出了智慧燃氣綜合管理平台，實現了燃氣設備實時運行監測和燃氣管道巡線管理等功能，助力全國安全防範工作，防患於未然。



核心專利
200 項



發明專利
40 項



合作企業
1,000+ 家

領普科技推動節能智慧家居物聯網發展

本集團投資的領普科技長期專注於微能量採集技術、超低功耗無線技術及其物聯網應用的研發創新。領普科技成功將微能量採集技術（動能採集、光能採集等）運用到智慧家居及物聯網感測器領域，累積擁有國內外核心專利近 200 項，其中發明專利近 40 項，並通過全球化質量和安全認證，與 1000 多家行業企業達成合作。



案例分享

領普自發電驚豔亮相 CSHIA 2021·智慧家居行業開年盛典

2021 年 3 月 19 日，以「智蓄未來、共享生態」為主題的智慧家居產業聯盟 CSHIA 2021 開年盛典在杭州盛大召開。領普科技攜多款自發電智慧產品亮相本次盛會，包括自發電智慧開關、智慧牆壁開關、自發電遙控器等，同時還展示了自發電智慧家居解決方案，讓觀眾了解到如何讓智慧家居生活更加綠色。

現場，領普科技展位吸引了諸多觀眾，特別是自發電智慧開關在智慧家居系統中的無線雙控、自由定制個性化智慧場景、一鍵回家 / 離家功能時，讓他們感受到自發電智慧面板的科技感和便利性。



智慧家居行業開年盛典現場

創新驅動，著力培育未來產業

本集團繼續積極回應國家創新驅動的發展戰略，深刻學習貫徹黨的十九屆六中全會會議精神，秉持「創新是高品質發展的第一動力」的理念，用心構建企業孵化器和眾創空間，並逐步完善中央企業引領下的高品質雙創發展體系，助力大中小微企業發揮巨大的創新能量，推動社會創新和經濟發展，堅定走好「開放、遠見、聯合」為價值取向的企業創新發展之路。

本小節回應重要性議題：

- 助力產業升級
- 促進區域協同發展
- 創造就業
- 項目管理質量
- 技術創新與知識產權維護

本小節關鍵績效：



本小節回應 SDGs：



01 / 共享辦公，打造資源互通平台



OVU 創客星辦公空間



武漢歐微優科技有限公司（以下簡稱「OVU 創客星」）是中電光谷集團旗下跨區域、綜合性的產業孵化平台。OVU 創客星以高品質產業園區、辦公樓宇及辦公配套空間，提供產業策劃諮詢、規劃設計管理、工程建設服務、產業招商運營、雙創品牌輸出、空間智慧改造、數字平台定制、能源物業管理共 8 大基於信息化、智能化的雙創生態成長服務。秉承「為創業者連結一切資源」的宗旨，致力於構建「中央企業帶動，大中小微企業聯合創新」的高品質雙創發展體系，為各區域政府、地方經濟培育雙創發展動能。

OVU 創客星在北京、上海、深圳、武漢、成都、西安、長沙等 23 個凝聚創新力量的特色城市，共建設運營 39 個網站，創新創業空間面積近 40 萬平方米，入駐創新創業團隊 2000 餘家，引入投融規劃、人力資源、法律諮詢、財稅代管、智慧出行等各類服務商 150 餘家，集聚各類創新創業者達 8 萬餘人。



至今，OVU 創客星已成功申報運營並榮獲 2 個國家級示範基地、6 個國家級科技企業孵化器，10 個國家級眾創空間、1 個國家級廣告產業孵化基地、8 個省級孵化器、8 個省級眾創空間、1 個省級大學生創業示範基地、2 個市級孵化器、5 個市級眾創空間等榮譽資質，並榮獲國家發改委、科技部火炬中心、中國創新創業交易辦公室、中科協企業服務中心等機構頒發的「百家中國特色空間」、「中國孵化器 50 強」，各類榮譽達 80 余項。OVU 創客星自主研发的網際空間管理平台被國家發改委認定為國家

雙創示範基地重大建設項目，全面支援移動辦公、跨城資源協作等新興產業辦公孵化方式，為入駐企業提供全生態週期成長服務。

此外，秉承著「為創業者連結一切資源」的宗旨，OVU 創客星通過舉辦創新創業活動、創業沙龍等，聚集眾多創新創業企業，幫助企業對接市場機會，致力打造超級創新價值共享生態。

案例分享

「相聚江城，智創未來」蘇州相城經濟技術開發區（武漢）投資推介會探索產業與資本的創新融合

2021 年 3 月 11 日，OVU 創客星承辦的「相聚江城，智創未來」蘇州相城經濟技術開發區（武漢）投資推介會隆重召開。推介會為高新技術企業解讀創新發展政策與現狀，探索產業與資本的創新融合，尋求更深層次、更全領域交流與跨域發展合作，為兩地高質量發展注入新動能。



投資推介會現場

案例分享

OVU 創客星榮獲優秀創服機構獎

2022 年 1 月 19 日，2021 光谷青桐年匯活動成功舉行，會上表彰了「2021 年光谷創業明星」和創服機構，並啟動光谷 2022 「創業助力」行動。OVU 創客星榮獲「優秀創服機構獎」稱號，並已連續多年獲得此項榮譽。



OVU 創客星榮獲優秀創服機構獎

02 / 回應雙創政策，積極扶持創業者創新

截至 2021 年 12 月 31 日，OVU 創客星共舉了創業者政策解讀、稅務法務培訓等活動

48 場

「十四五」時期，國家縱深推進大眾創業萬眾創新（「雙創」），促進創新創業帶動就業以營造更優雙創發展生態，以貫徹新發展理念的要求。本集團積極回應國家推進「雙創」號召，持續為創業者提供專業的扶持服務，並以扶持創新創業作為園區運營的重點工作之一，推動雙創落地。OVU 創客星持續為創業者提供針對不同創業階段的路演輔導、政策解讀、項目申報、稅務培訓等專業服務，提升入駐園區創業者對園區服務的滿意度。

案例分享

OVU 創客星為大學生創新創業大賽提供賽前輔導以提升創業者路演效果

2021 年度武漢大學生文娛產業創新創業大賽於 6 月正式啟動。OVU 創客星對於入圍的項目配備了創業導師，於 8 月 31 日組織第二期《商業計劃書梳理及技巧輔導》，對有商業計劃書問診需求的項目進行商業計劃書一對一梳理輔導，幫助電競、電商、科技、動漫、中藥等多賽道的項目提升商業計劃書質量，優化路演效果，已獲得參與輔導的項目方一致的好評。



參加賽前輔導人員合影

案例分享

官微開設「有束光」專欄聚焦創業者本色

集團以中電光谷各產業園區入駐代表企業的主要負責人（如創始人、總經理等）為採訪對象，通過他們講述其入駐園區前後的生存和發展故事，展現企業及其所屬行業的生存狀態及需求，反映園區的發展狀況；同時，通過展現企業家個人的獨特見解或者從業經歷，為其他企業家、創業者提供經驗借鑒。



「有束光」先行者

03 / 深度創投，構築全方位融資通路

創新創業和國民經濟離不開中小微企業的快速、健康發展。中電光谷聚焦初創企業的融資困境和實際需求，依託豐富的產業和社會資源，幫助企業實現資金和產業的有效對接。本集團旗下的零度資本和中創融資等產業公司，已組建多支產業投資基金，完成了近 60 家科技企業的股權投資，初步形成了以積體電路、數字城市、智慧製造等產業特色，大力推動中小微企業業務的高質量發展。

聚合創新要素資源，扶持創新企業

零度資本作為中電光谷私募股權投資平台，圍繞「聚合創新要素資源，培育前瞻性、戰略性新興產業，服務現代化國際化创新型城市建設」，聚焦為產業、為發展、為環境、為社會，系統闡述服務「雙區」建設、賦能產業升級、建設無廢城市、助力脫貧攻堅、滿足市民美好生活需要的責任擔當和成效。零度資本協助青年創業者追逐夢想，持續整合產業鏈條，扶持創新企業成長。零度資本亦通過組織投資推介會等活動，助力優秀創新企業在資本市場中獲得與其價值匹配的資源。

截至 2021 年 12 月 31 日，零度資本管理產業基金規模超

13 億元

為企業提供以下服務：

零度資本主要開展私募股權投資、並購重組、投融資對接、投資諮詢及創業投資服務等業務，與多地政府合作設立天使投資基金、產業投資基金、並購基金。圍繞數字城市、智慧製造、信創與網絡安全 and 文創娛樂等方向進行股權投資並逐步建立多樣化的企業產業生態。



股權投資

零度資本圍繞數字城市、智慧製造、網信安全和文創娛樂四大國家戰略新興產業方向，投資種子輪、天使輪、PRE-A 輪的早中期、成長期的创新型企業。



產業並購

零度資本為各地政府和企業集團提供新興產業諮詢服務，說明企業及地方政府進行產業並購，提供並購戰略制定、並購方案設計、並購談判及交易、並購整合、財務管理、組織結構與業務流程再造等方面的專業服務。在梳理各地政府和企業集團產業發展路徑和轉型方式的基礎上，按照「地方政府 + 上市公司 + 金融機構」的模式，構建產業並購基金，打通一、二級市場，快速實施產業轉型和產業升級。



財務顧問

零度資本提供「一站式」增值財務顧問服務，為中小企業的發展壯大提供投融資對接、戰略梳理、管理提升、財務優化、行業整合及國際拓展等諮詢服務。

案例分享

戰略投資漢烯科技，助力深研航天級別石墨烯技術

武漢漢烯科技有限公司（以下簡稱「漢烯科技」）是集研發與生產石墨烯膜材料、石墨烯終端器件應用為一體的高科技企業，是全球唯一具備石墨烯天線研發製造能力的企業。其產品包括石墨烯導熱膜、石墨烯天線、電磁遮罩材料、鋰電池用石墨烯集流體等，主要應用於衛星、5G 基站、航太、大功率雷達等設備。

2021 年 8 月，零度資本對漢烯科技進行天使輪投資，助力漢烯科技成為宏觀石墨烯技術領域的開拓者與引領者。



漢烯科技產品

案例分享

舉辦資源對接會，推動產業與人才資源對接

2021 年 4 月 2 日，零度資本舉辦「2021 黃岡高新技術產業發展論壇暨深黃兩地產業（人才）資源對接會」（簡稱「資源對接會」），資源對接會主要探討深圳、黃岡兩地在新能源、智慧製造等產業的深度合作和交流。本次資源對接會推動了深黃兩地的產業合作與人才資源對接，對黃岡產業提檔升級、產業集群化發展、經濟振興有著重要意義。



資源對接會現場

以降低小微企業風險為服務導向，提供企業專業融資和配套服務



中創融資是中電光谷產業園區旗下金融服務平台，堅持以中小微企業融資性擔保為主的發展路徑，致力於為中小微企業提供專業、便捷的融資服務，其提供的優質、安全、高效、便利的個性化金融服務可有效覆蓋投融資需求的各個階段，解決不同客戶在不同階段的各類融資需求。

中創融資將為各類中小企業提供優質、便捷的金融服務作為企業的使命和價值所在，自 2017 年以來累計為 56 家企業提供 7.8 億元的社會融資規模，解決了企業資金短缺、融資難、融資貴的難題，實現了助力中小企業持續、健康發展的目標，也為集團園區企業經濟發展貢獻了自己的力量，獲得園區企業一致好評。

案例分享

為長進激光提供金融服務，助力其穩健、高質量發展

武漢長激光射技術有限公司（簡稱「長進激光」）是一家研發生產銷售特種光纖及光纖激光器、並提供相關技術服務的高技術企業，通過專業的技術，開創了中國特種光纖及光纖激光器產業新局面。中創融資為緩解長進激光面臨的資金緊張局面，為其提供授信擔保 500 萬，並為之成功推介基金公司的股權融資，有效解決長進激光面臨的困境，助力其未來穩健、高質量發展。

案例分享

「園區貸」產品宣講會，助力園區企業高質量發展

為助力園區企業高質量發展，帶動區域經濟轉型升級，中創融資與鄂州光谷聯合科技城於 2021 年 4 月 16 日舉辦了「湖北中創擔保園區貸」產品宣講會，為園區企業提供金融增值服務。

此次宣講會，旨在與集團業務單位資源分享、協同賦能，充分發揮全產業鏈資源優勢，形成產業生態，創造更大的價值。



「園區貸」產品宣講會現場

區域協調，賦能地方產業升級

產業是區域經濟增長的動力之源，是產業新城的立根之本。中電光谷堅信產業園區發展的根本目的是為區域經濟增添產業發展動力，為新興企業高效配置生產性空間資源。

2021 年是中電光谷「十四五」規劃開局之年，也是中電光谷轉型變革的關鍵階段，面對一系列前所未有的新機遇和新挑戰，中電光谷緊貼區域協調發展戰略，積極探索業務模式轉型，秉持「產業優先」的核心策略和「一城一法」「一園一策」的經營理念，以「P+EPC+O」模式為指引，助力區域經濟轉型升級和可持續發展。

本小節回應重要性議題：

- 助力產業升級
- 促進區域協同發展

本小節關鍵績效：



本小節回應 SDGs：



01 / 秉承「一城一法」，促進區域協調發展



截至 2021 年 12 月 31 日，中電光谷按照「穩中求進」的工作總基調，以地方產業稟賦為基礎，在園區的建設理念和運營模式上也極力挖掘並突顯地方產業特色，為地方找到合適的發展方向，設計合適的功能結構和運作模式，在精耕長江中游城市群的基礎上，深度佈局長三角、成渝城市群、加快佈局珠三角、京津冀城市群等全國重點城市群與產業節點城市，已在全國 41 個城市開發運營各類主題產業園 72 個，運營面積超 3,000 萬平方米，入園企業數近 8,000 家，吸納就業人數近 45 萬人，為促進區域經濟協調發展發揮了基礎性作用。



多點佈局，以產業力量助推長江中游城市升級

中電光谷發軔於武漢，作為中國光谷（東湖高新技術開發區）產業建設的主力軍，隨城市共同成長，成為武漢高新技術產業載體的主要建設者和服務提供者，有力推動了武漢生物醫藥、軟件服務外包、金融後台服務、文化創意等產業的集群發展。同時，以推進城市經濟發展為使命，在長江中游城市群多個城市深度佈局，構建了「中央企業帶動，大中小微企業聯合創新」的新興產業高質量發展新格局，並帶動了當地重點產業集群發展和經濟增長。



案例分享

武漢創意天地——數字創意產業集群示範區

武漢創意天地由中電光谷投資開發與運營，涵蓋創意工坊、高層辦公、孵化器、創意商街、藝術家工作室等功能版塊，合美術館、精品酒店、劇場影院等配套設施在園區錯落佈置，已經形成了武漢遊戲產業基地、湖北影視孵化基地、大學之城直播基地、國家雙創示範基地和高校教育實踐基地等特色產業基地。已註冊科技文創類企業 1400 餘家，聚集國內外藝術家 70 余位，構建了良好的文創產業生態圈，成為文創與科技融合的示範園區。



武漢創意天地全景



已註冊科技文創類企業

1,400 餘家

案例分享

中國（長沙）信息安全產業園——國家級網信產業示範基地

中國（長沙）信息安全產業園是由中電光谷承擔建設、招商、運營。

項目圍繞信息安全領域，著力打造的國家級重點特色產業項目，重點引入軟件及電子信息、移動互聯網、智慧製造、大數據等企業，引領打造高新區產業地標 4.0 級升級版，打造信息安全產業聚集高地，塑造湖南特色產業新名片。

截至 2021 年底，園區已引入包括國內信息安全領域龍頭企業北京天融信、數字政通、天維訊達、中國軟件、湖南競網等 90 餘家企業，其中含上市公司 8 家，初步形成信息安全及移動互聯網的產業生態聚集。



中國（長沙）信息安全產業園實景

聚集產業資源，賦能成渝
城市群產業生態發展

中電光谷立足於成渝的高校優勢專業和本地強勢產業，依託中國電子的產業資源、中電光谷的產業資源和服務體系，構建高校、研發機構、創新平台、高新技術企業「四位一體」創新產業生態圈，積極參與成都、重慶、綿陽等重點城市的產業生態建設，以綜合性的全生命週期運營服務為基礎，持續發揮成都芯谷、陽光中電智谷、重慶中電光谷科技城、綿陽科技城、眉山智創未來產業園等園區的標杆、示範效應，實現企業發展、園區繁榮、產業升級的共建共享產業生態格局，為成渝城市群的產業、經濟發展貢獻力量。

案例分享

成都芯谷——打造中國集成電路新一級

成都芯谷項目是中電光谷與成都市政府共建的積體電路產業聚集區，作為成都電子信息產業發展主陣地，以設計高端人才引進為先導，以集成電路設計、軟件和硬件協同創新為整合重點，促進上中下游產業協同，完善集成電路專利體系，提升設計和製造工藝水平，打造集成電路產業生態圈，將建設全國集成電路產業創新策源地作為發展目標。



成都芯谷實景

案例分享

重慶光谷智創園——西部（重慶）科學城科技成果轉化示範基地

重慶光谷智創園是重慶市沙坪壩政府與中電光谷聯合打造的區域新型科技產業服務平台，是環重慶大學創新生態圈重點建設項目。

項目以服務高校技術轉移、成果轉化、企業孵化為目標，立足重慶高校優勢專業和本地強勢產業，依託中電光谷產業資源和服務體系，目前已引進一批國家級研發平台、公共服務平台和科技企業，獲得國家級示範產業促進中心、環重慶大學創新生態圈產業示範基地。



重慶光谷智創園實景

聚焦核心節點城市，助力 長三角產業協同創新發展

中電光谷緊隨國家經濟發展脈動，根植於長三角城市群飛速發展的深厚土壤，秉承「一城一法」理念，優先在上海、寧波、合肥、南通等核心節點城市佈局戰略新興產業園區項目。針對長三角城市群的區域特點，一方面中電光谷依託中國電子產業資源，立足於整體和系統的規劃策略，從產業發展、區域經濟發展的需求和條件出發，以構建產業生態體系和綜合運營場景為目標，統籌多種專業規劃，真正實現「多規合一」，為綜合運營打下基礎。另一方面，通過跨區域的產業協同構建新動能，形成一種新的產業生態體系，使入駐的企業脫離創新孤島，與外部資源能夠緊密連接起來。

案例分享

上海中電信息港——長三角 G60 科創走廊產業集聚示範區

上海中電信息港位於國家級上海松江經濟技術開發區西區，是長三角 G60 科創走廊的重要交匯中心。項目一期占地 140 畝（二期 160 畝），一期地上總建築面積約 20 萬平方米。項目以信息產業為核心基礎，聚攏上下游產業鏈，以未來 5G 視野打造，融合物聯網、人工智慧、智慧製造、雲計算，是全面契合松江 6+X 產業規劃的高新技術產業園區。項目滿足總部辦公、科創研發等功能，是擁有 24 小時商務配套服務的，面向未來需求的產城融合綜合性科創園區。



上海中電信息港

案例分享

合肥金融港——全國性新金融港特色集聚區

合肥金融港作為合肥首座金融主題產業園，是合肥濱湖金融國際後臺基地的重要組成部分，項目已集聚了浙商銀行、杭州銀行、安徽徵信、鉑錫科技、通聯金融、通聯支付等金融類代表型企業，入駐企業數量近 600 家，員工數超萬人，金融產業聚集度達 62%，轉型力量不斷增強，產業鏈上下游配套服務型企業進一步豐富，園區金融產業生態已繁榮呈現，已經成為鞏固合肥濱湖新區作為全國金融後台中心地位的支撐力量。



合肥金融港

02 / 創新綜合運營模式，助力產業升級

綜合運營方法論是中電光谷提出的產業園區運營重要方法論，其既是中電光谷轉型的落腳點，也是戰略的增長點。為深入推動轉型變革，加快綜合運營項目發展，中電光谷根據幾十年的產業園區建設運營經驗，探索出全新的「P+EPC+O」商業模式，提供全生命週期的服務，前段的規劃環節與中間的設計建造、後端的運營有效聯動，形成閉環，為園區項目提供一體化綜合解決方案，促進區域經濟平衡發展和產業升級。

名詞解釋

P (Plan) 即諮詢、策劃與規劃

發揮諮詢策劃業務的龍頭牽引和戰略前哨功能，為區域提供戰略規劃、產業規劃、空間規劃、運營規劃等全方位、全業務流程、項目全生命週期的諮詢服務。

EPC 即工程總承包

從方案設計到初步設計，再到施工圖設計以及工程施工，中電光谷充分發揮在產業園區項目規劃設計方面的經驗優勢，以全流程服務為出發點，提供以設計牽頭、包含採購、施工、試運行等全過程或若干階段的工程管理服務，並對所承包工程的質量、安全、費用和進度進行負責。

O (Operation) 即綜合運營

在廣義是一個以信息化、智能化為紐帶，集產業價值鏈業務為基礎，包含園區建造、招商、管理、運營與服務的整體產業園運營體系。狹義上來說，產業園綜合運營是以提高組織效率，最大限度滿足客戶需求為目的，基於「數字園區管理系統」，以打造產業生態為目標，將不同專業服務資源有效的整合起來，統一指揮調度的經營組織方式。

案例分享

呼蘭區產城運營服務項目——國家級食藥大健康產業示範基地

8 月 17 日，中電光谷哈爾濱公司中標哈爾濱市呼蘭區產城運營服務項目，哈爾濱公司將為呼蘭經濟開發區提供營銷、企劃與推廣、制定招商推廣策略、招投標管理和培訓等服務，其中龍江光谷項目為首個重點綜合運營服務項目。此次中標標誌著中電光谷在「P+EPC+O」模式上上取得的又一突破，未來三年，哈爾濱公司將為推動呼蘭經濟開發區食藥大健康產業發展，實現產業轉型升級貢獻力量。



龍江光谷項目俯瞰效果圖

案例分享

陽曲中電光谷科創城項目——創新資源聚集承載空間

7 月 7 日，中電光谷與山西綜改示範區管委會就中電光谷科創城項目簽訂綜合運營協議，雙方合作打造高品質科創園區。中電光谷將與綜改區生物醫藥和大健康產業招商服務中心採用「P+EPC+O」模式全流程合作，構建特色化產業生態體系，驅動產業聚集發展，推進綜改示範區產業發展向高價值鏈轉移，實現高質量發展。



中電光谷科創城效果圖

文化復興，引領科技藝術融合

中電光谷聚焦人文藝術發展，讓文化藝術為產業賦能。集團以湖北創意天地合美術館（以下簡稱「合美術館」）為基點，利用豐富的藝術展覽、學術活動、文藝作品等形式，搭建公共平台，傳遞公共美學，用藝術和創意為產業賦能，賦予園區新的生機與活力。通過藝術思維方式，進一步為園區企業創新賦能。通過藝術創新，啟迪科技創新、管理創新、社會創新。

本小節回應重要性議題：

- 推動藝術文化建設
- 公益慈善與社區服務
- 促進區域協同發展

本小節關鍵績效：



本小節回應 SDGs：



促進城市文化藝術生態建設，激發創新與活力

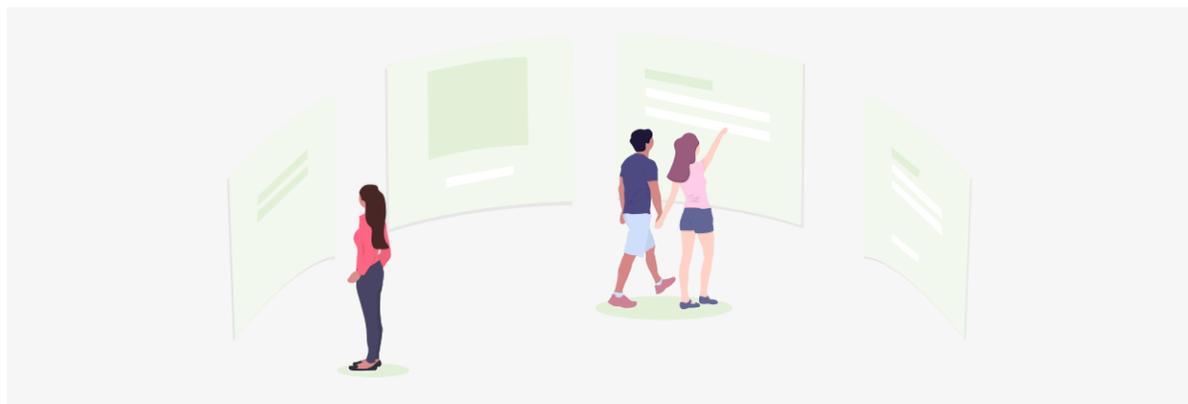


合美術館實景圖



合美術館於 2014 年開館，是由中電光谷創辦，湖北省文化和旅遊廳主管，具有獨立法人資格、免費對外開放的公益性社會美術館；建築面積 1 萬平方米，實際面積 3000 平方米，共四層，9 個展廳。經過七年的發展，合美術館已成為集展覽、公教、研究、對外交流、收藏、場館運營等功能為一體的國際一流的當代美術館，秉承「學術性、國際性、開創性」的辦公理念和「讓當代藝術走向生活」的辦館宗旨。回首 2021 年，合美術館共呈現了 10 場學術展覽，87 場公教活動，新增 125 件藏品、9 本出版物，參觀人次共計約 20 萬人。美術館已然成為了企業的文化實驗室，是實驗精神和探索精神的結合，也是藝術思想和商業實踐的結合。





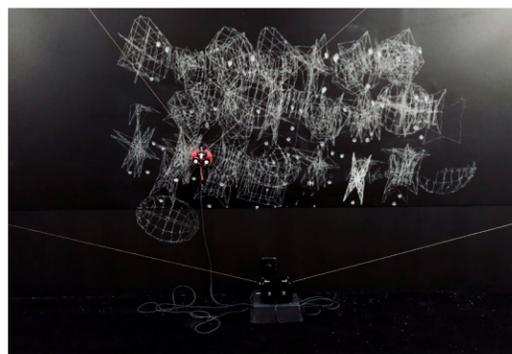
學術展覽

2021 年，合美術館共舉辦了 10 場不同規模、主題廣泛的學術展覽，涵蓋當代藝術家個案研究展、文獻展、著名批評家推薦展、藏品展、快閃展、兒童展，為社會大眾呈現了豐富的藝術盛宴，推動中國當代藝術的發展和普及。

案例分享

伸長你的眼睛穿過我——費俊作品（2003-2021）

該展覽是以費俊近年利用藝術與科技的多媒介方式，強調觀眾的直接參與互動體驗的一系列新媒體作品給予呈現和展開的。作為「@ 武漢·2021」城市藝術季的一部分，本次展覽旨在通過強互動性、公眾性的作品展示，用藝術為城市賦能，為武漢本地市民、學生、企業搭建起「藝術與科技」跨學科合作經驗分享的平台，拓展和挑戰美術館觀眾對當代藝術及公共藝術的認知，激發起全民共同參與藝術創作的活力。同時展覽還將通過還將多樣的線上論壇直播、線下公教活動，串聯起全國各地來自藝術、科技、社會產業領域的藝術家、科學家、企業家展開跨學科、跨場景、跨領域的開放討論，探索「藝術與科技」在未來的應用場景與價值。

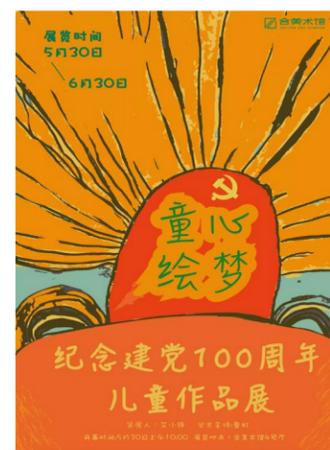


費俊作品展

案例分享

兒童作品展——紀念建黨 100 周年

2021 年 5 月「童心繪夢」紀念建黨 100 周年兒童作品展從策劃、徵稿、籌備至開展共耗時三個月，線上線下共徵集作品 680 幅，經過認真嚴謹的初選和複評，從眾多參賽作品中遴選出 130 件作品在合美術館展出。這是一場專為孩子精心準備的萌畫展，每個孩子都是天生的藝術家。在這樣的過程裡，可以看到參與其中的小朋友各具特色的內心表達，以多樣的形式玩轉藝術創作，發揮天馬行空的想像，表達對美好生活的嚮往，抒寫對詩畫夢想的追求，謳歌對黨對祖國的熱。



「童心繪夢——紀念建黨 100 周年兒童作品展

案例分享

理想國：焦興濤作品展

本次展覽展出藝術家焦興濤《理想國金中心》《天街與廣場》《夢想海洋球》等近期新作，以及《真實等價品》《景》《羊磴藝術合作社》《每個人的美術館》等重要系列作品。該展覽展出作品有近 20 年的時間跨度，不僅對藝術家代表性作品有突出的呈現，同時用「雕塑與非雕塑」「公共雕塑與社會劇場」「國金中心 | 天街與廣場」三個單元來敘述展覽的內部結構；既有藝術家的線性發展邏輯，也有橫向的共時性對比；既能看到一位雕塑家的成長軌跡，又能反映當代雕塑的重要特徵。



焦興濤作品展

公教活動

合美術館的公教活動包括多元化的導覽、講座論壇、特別活動、線上活動等，在過去七年的發展時間裡，合美術館已與全國各大高校建立了公共教育服務基地及教學實踐基地，讓各個年齡層的觀眾朋友都能參與其中，成為一座聯通藝術與觀眾的橋樑。

超級課堂

舉辦超級課堂



51 次

2021年，合美術館共策劃和舉辦了51次超級課堂，具有覆蓋面廣、活動類型多、互動性強等特點。秉承著「讓當代藝術走向大眾」的觀念，強調學術性與大眾參與性相結合，讓更多人走進美術館，感受藝術魅力，拉進與藝術的距離。

案例分享

少兒「超級課堂」

——沉浸式館內外課堂體驗給你無限靈感

2021年7月20日上午，鹿比樂園的小學員們在老師的帶領下走進合美術館參觀展覽。

2021年7月24日，合美術館迎來了一群來自圖蛋國際兒童美校的小朋友們，在老師的帶領下小觀眾們走進美術館參觀、創作。



小朋友們有序地走進合美術館



工作人員為小朋友們耐心講解



小朋友們全神貫注地創作

案例分享

藝術家導覽：賦予觀眾優質體驗，拉進藝術與公眾距離——繆曉春 2021: Art Pre Ai

2021年10月28日，「繆曉春 2021: Art Pre Ai」在武漢合美術館開展，藝術家繆曉春全程現場導覽。該展覽展出知名藝術家繆曉春自2005年至2021年創作的100多件作品。藝術作品形式多樣，涵蓋了用數字化技術創作的影像、演算法繪畫、刺繡等現代藝術形式的作品。此次展覽讓更多元、更前沿的藝術形態走向大眾。



繆曉春 2021: Art Pre Ai 展品

案例分享

建築論壇「建築何為，建築展覽何為」

6月19日，由中電光谷、武漢文化創意產業協會、合美術館、中電光谷建築設計院、中電光谷文創研究所聯合主辦的建築論壇「建築何為，建築展覽何為」在武漢舉行。論壇分為「世界大變局影響下的新建築思潮」和「建築展覽與空間敘事轉向」兩個議題。在論壇的上半場，由中央美術學院建築學院院長朱銘和朱小地工作室主持建築師朱小地先後進行主題演講；論壇的下半場，主持人和9位元論壇嘉賓圍繞論壇主題和議題進行圓桌討論。



建築論壇現場

展覽公教

舉辦公教活動
36 場

本年度，合美術館共舉辦了 36 場匹配展覽的公教活動，包括講座論壇、特別活動、線上活動，使藝術作品與欣賞者之間發生聯繫的橋樑，讓觀眾在享受作品所帶來的視覺愉悅的同時，了解到了相關門類、風格的作品的表現方法、材質和創作者的思想，加深了對藝術與美術館這一文化傳播載體的喜愛。

案例分享

學術研討會：了解領域前沿，提高鑒賞能力——「女性主義 & 女性視角」李虹個展學術研討會

「女性主義 & 女性視角」李虹作品收藏展學術研討會，於 2021 年 4 月 15 日下午在合美術館中庭舉行，本次研討會邀請了 8 位國內藝術領域的重要學者。本次研討會以「女性主義 & 女性視角」的藝術創作方式為切入點，深入研討「身如夏花」的作品展覽及藝術家李虹的人生經歷，對應當下的藝術發展進行思考。同時，現場也迎來了數百位觀眾，共同參與本次的學術研討會。



李虹個展學術研討會現場

案例分享

「合·夜話」：輕緩、寧靜的氛圍給你雙重感官體驗

「合·夜話」是一檔深度內容分享的趣味性欄目，合美術館不定期於週五 20:30 呈現，為觀眾分享與「藝術」、「美」元素相關的內容推薦。此外，合美術館會收集大眾喜愛的文學與藝術作品，採用音訊誦讀的形式解讀每一句話，讓文化、藝術在盡可能輕柔的方式下得到傳遞。合美術館期望營造一種當代人乖離白天疲倦，墜入舒緩氛圍的環境。簡約的介面，凝練的文字，舒緩的語音，這一切都為深夜的侃侃而談做足準備。



綠色發展，推進能源消費革命

2021 年，中國能源結構中煤炭占能源消費總量的比重為 56%，要達成國家「3060」雙碳目標，各行業亟需對能源結構和能源消費方式觀念進行改革，降低化石能源占能源消費比重，並提升新能源消費占比，以進一步達到提升能源效率和減碳目的。中電光谷堅持生態優先、低碳發展路線，積極回應國家「3060 雙碳目標」。中電光谷在積極探索低碳園區的建設運營的同時，制定節能減排、節水、減廢等目標與管理制度，持續投入綠色技術研發和綠色建造以提升能源效率，積極使用可再生能源，在日常運營中融入可持續發展理念，積極倡導利益相關方共同參與綠色環保減碳行動，助力生態文明建設。

本小節回應重要性議題：

- 節約能源與綠色運營
- 應對氣候變化
- 綠色文明施工
- 綠色建築與綠色社區
- 污水與廢棄物處理

本小節關鍵績效：



本小節回應 SDGs:



01 / 綠色目標指方向

中電光谷積極制定並落實排放量目標、減廢目標、能源使用效益目標和用水效益目標，為本集團及旗下子公司減排、減廢、節能、節水工作提供方向和指引。

排放量目標

中電光谷緊跟國家「3060 雙碳」目標，積極探索與規劃低碳園區建設，並制定如下排放量目標：

CO₂ 排放量目標

積極落實節能降耗舉措，探索綠色低碳的辦公運營方式，降低碳排放量。

設計院減碳目標：零碳能源在生產、使用過程中不增加二氧化碳排放，零碳建築的全部能耗由場地產生的可再生能源提供。

為有效完成減碳工作，本集團積極通過提升建築能源使用效率、使用可再生能源、推廣植樹造林等舉措實現排放量目標。



提升建築能源使用效率



• 通過建築內的被動式節能設計（包括保溫牆體、門窗技術、建築通風、電器節能等），使房屋可以依靠被動收集的熱量來保溫以提升能源使用效率，推進零碳建築建設

使用可再生能源



• 積極推廣新型可再生能源技術和應用，如太陽能、冰蓄能、地源熱泵等，打造園區綠色、節能的品牌

推廣植樹造林



• 通過植樹造林、植被恢復等措施吸收大氣中二氧化碳，推進生態保護並修復園區綠化，提升生態碳匯能力

引導員工低碳生活



• 倡導厲行節約、拒絕浪費的消費理念
• 鼓勵員工上下班低碳出行
• 通過培訓宣貫，強化員工低碳消費意識

實現排放量目標的部分舉措

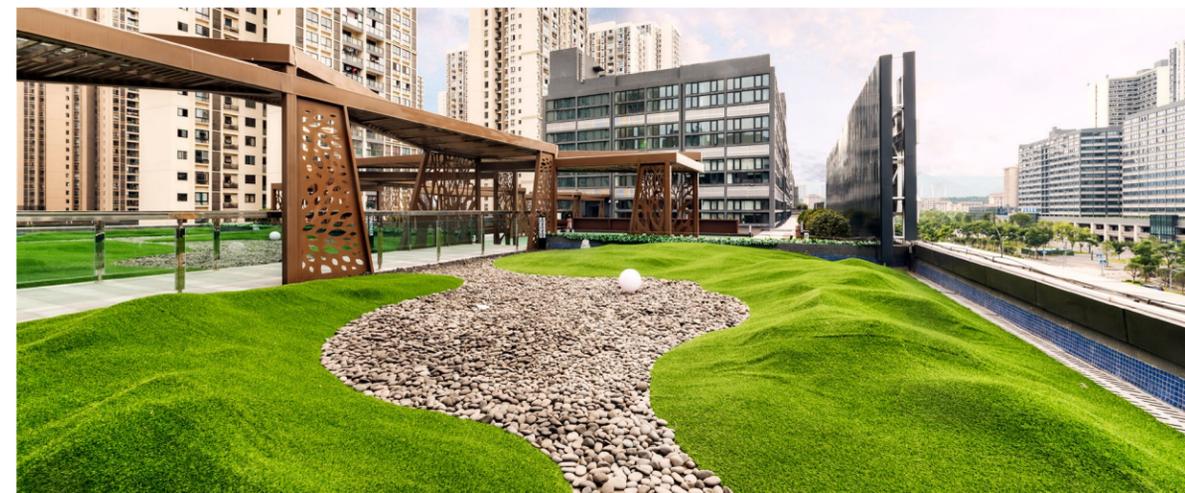
案例分享

上海中電信息港使用地源熱泵，助力減碳目標

中電光谷旗下上海中電信息港採用地源熱泵式集中能源站，有效實現從設計到運營全週期降低園區能耗。該項目創新性設計園區能耗結構，新能源使用占總能源的 50%，大幅降低園區能源使用費和設備維護費，縮減客戶後期使用成本，推動行業內可再生能源的使用推廣，助力減碳目標。



上海中電信息港效果圖



減廢目標

本集團嚴格遵守《關於在全國地級及以上城市全面開展生活垃圾分類工作的通知》、《武漢市生活垃圾分類管理辦法》等相關規定，制定並執行《廢油回收管理制度》《泔水管理規定》《辦公室廢棄物管理辦法》《建築垃圾處理方案》等內部制度，以有效管理有害及無害廢棄物的處置工作。同時，積極減少廢棄墨盒 / 硒鼓、廢棄燈管燈泡、廢棄電池等廢棄物，並設定了具體的減廢目標。

減廢目標

宣導垃圾分類，實現資源再利用；
積極推進無紙化辦公，並通過禁塑減廢等專項行動，以減少廢棄物產生。

為有效完成減廢工作，本集團積極通過減少使用一次性物品、推進垃圾分類、開發和利用建築垃圾等措施減少廢棄物。



 <p>減少使用 一次性物品</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 逐步減少一次性不可降解餐具等一次性物品的使用，宣導物質循環利用，減少廢棄物產生
 <p>推進垃圾分類</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 在園區、餐廳、樓宇等設置不同顏色專用垃圾桶用於投放可回收類垃圾、餐廚垃圾、有害垃圾及其他一般垃圾，實現廢棄物的資源化 • 餐廚垃圾交由具有許可資質的單位統一收集、運輸及處置
 <p>從源頭上減少 建築垃圾產生</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 採用預製構件，並盡可能準確地計算材料用量，以減少施工廢料產生 • 優化施工組織設計，減少施工階段建築材料的浪費及建築垃圾的產生
 <p>開發和利用 建築垃圾</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 將廢磚、瓦、混凝土作為再生骨料，用於地基加固、道路工程墊層等 • 將建築工程中的廢木材作為模板和建築用材再利用，或作為燃料使用 • 廢金屬、鋼料等經分揀後送鋼鐵廠或有色金屬冶煉廠回煉 • 廢玻璃分揀後送玻璃廠或微晶玻璃廠做生產原料等

實現減廢目標的部分舉措

案例分享

紫緣酒店倡議垃圾分類，推動減廢目標達成

中電光谷旗下武漢紫緣酒店管理有限公司（以下簡稱「紫緣酒店」）作為文化旅遊行業以及服務性行業排頭兵，貫徹落實武漢市垃圾分類工作。紫緣酒店在酒店安放分類垃圾桶，規範酒店對四大垃圾分類、分揀、儲存、轉運各垃圾管理工作環節的要求，並製作垃圾分類指南宣傳冊和海報，倡議員工和賓客積極參與垃圾分類，提升可回收物利用率，共同推動減廢目標的達成。



紫緣酒店垃圾分類宣傳海報

紫緣酒店分類垃圾桶

能源使用效益目標

為助力推動能源消費方式革命，達到減碳和提升能源效率的目的，本集團嚴格加強能耗管理，已制定能源使用效益目標。在用電方面，集團制定用電管理制度，加強用電巡視、檢查和維護，制定節電工作方案並指定專人負責，加強對本單位節電工作落實情況的檢查。



能源使用效益目標

本集團：在經營過程中融入「創新、環保、便捷、科技」元素，以低能耗、高舒適、可持續為運營目標，進一步提升能源使用效益，減少溫室氣體排放量，最大可能地降低生產經營對環境造成的不利影響。

設計院：原則上每月用電量須同比下降 10%。

為有效完成節能降耗工作，本集團積極通過節能設備改造、辦公樓宇能源消耗計量和統計等措施促進節約用電目標的達成，提升能源使用效率。

 <p>節能設備改造</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 開展照明、空調、電梯等用電設備的節能改造工作 • 樓宇、餐廳、辦公場所更換照明燈具，一律使用 LED 節能光源或開啟定時控制模式 • 每年對中央空調系統清洗一次，提高空調能效水準 • 引入合同能源管理模式，對辦公樓開展節能改造
 <p>空調溫度調控</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 充分利用自然通風，改進空調運行管理 • 夏季室內空調製冷溫度設置不低於 26 攝氏度，冬季制暖溫度設置不高於 20 攝氏度 • 上班前不提前開空調，下班後及無人時隨手關閉空調
 <p>辦公樓宇能源 消耗計量和統計</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 積極開展辦公樓宇能源消耗計量和統計工作 • 切實保證統計數據的準確性，為節能管理部門正確決策和科學管理提供必要支撐
 <p>提升節電意識</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 加強對園區節約用電知識的宣傳和教育，普及節約用電科學知識 • 提高節約用電意識，並張貼節約用電小標籤，隨時提醒使用者節約能源

實現能源使用效益目標的部分舉措

用水效益目標

年度新鮮水用量為

594,057.9 立方米



本集團通過制定《用水管理制度》《日常巡視檢查制度》等節水制度，落實計劃用水管理並科學制定節水目標，建立節水責任制和節水激勵機制，向集團各子公司下發節水通知，以推動節水工作落實。本集團新鮮水來自市政自來水，截至 2021 年 12 月 31 日，年度新鮮水用量為 594,057.9 立方米。



用水效益目標

積極加強利益相關方節水意識，通過優先選用節水器具、加強用水設施設備的日常維護管理、提倡循環用水等方式，提高水資源使用效率，減少水資源的浪費

通過推廣非傳統水源、海綿城市等技術，在無特殊情況下，實現每年度用水量遞減

為有效完成節水工作、實現節約水資源目標，本集團積極推廣節水設備和技術、利用雨水資源、加強設備維護等舉措。



推廣節水設備與技術

- 積極推廣節水技術和設施
- 逐步淘汰不符合節水標準的器具
- 安裝使用國家標準的節水型器具以加強水資源循環利用



利用雨水資源

- 將收集的雨水沉澱後直接用於綠化和衛生用水，減少使用非常規水利用設備



加強設備維護

- 加強用水設備的日常維護和管理，防止「跑、冒、滴、漏」浪費現象發生
- 及時安排人員維修損壞的供水管網和設施
- 定期檢查更換水龍頭、渠道閘門、沖水閘等排、給水器具



提升節水意識

- 積極在用水處張貼節約用水溫馨提示標語，引導並提升員工節約用水意識

實現用水效益目標的部分舉措

02 / 綠色技術謀發展

中電光谷高度重視綠色技術創新，持續對環保進行投資，積極投入綠色技術的研發與應用。集團旗下控股子公司中電節能堅持「綠色構築多贏」的發展理念和「合作、創新、共贏」的服務理念，積極構建以區域供冷供熱系統（以下簡稱「DHC 系統」，即 District Heating and Cooling 系統）為核心，以節能技術研發、節能智控服務、合同能源管理、機電工程業務、新型節能材料為重點的「1+N」產業生態業務體系。2021 年度，中電節能全年綠色技術研發投入 590 萬元，以提升 DHC 系統的節能效率。

DHC 系統

中電節能研發的 DHC 系統順應了綠色低碳、節能環保、生態文明的現代城市發展理念。DHC 系統對一定區域內的建築群，由中心能源站集中制取冷媒或熱媒，通過區域管網輸配到各單體建築，通過集約能源、綜合利用的方式滿足用戶的供熱製冷需求，更有效實現產業園區的節能減排。

中電節能為公共建築、產業園區、商業綜合體等新建建築及既有建築提供 DHC 投資、建設、運營全過程、全生命週期服務。截至 2021 年 12 月 31 日，中電節能為武漢光谷軟件園、上海中電信息港、成都芯谷等 10 個項目提供 DHC 系統服務，項目覆蓋地包含湖北、湖南、上海、山東、浙江、四川、安徽等省份，可供服務項目面積超 1200 萬平方米，在運營能源站每 10 萬 m² 可降低二氧化碳（CO₂）排放量 5000-6000 噸 / 年。

全年綠色技術研發投入

590 萬元

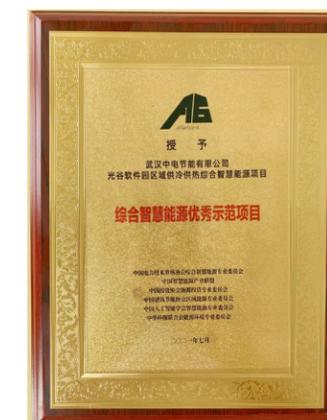
可供服務項目面積

1,200 萬平方米

案例分享

武漢光谷軟件園運用 DHC 系統， 獲「綜合智慧能源優秀示範項目」榮譽

武漢光谷軟件園為國家火炬計劃軟件產業基地，中電節能為其提供 DHC 系統投資和運營服務。DHC 系統滿足了用戶冷熱服務的需求性，保證了投資經濟性、環境節能性、經營可持續性。截至 2021 年 12 月 31 日，該軟件園總節能量達 1295 萬 kWh，折合節省標準煤 5,179 噸，減排二氧化碳 12,909 噸，被評選為「綜合智慧能源優秀示範項目」。



榮獲「綜合智慧能源優秀示範項目」

案例分享

上海中電信息港運用 DHC 系統，減少 10% 能源開支

中電光谷負責投資和運營的上海中電信息港擁有雙國家級產業定位（國家級經濟技術開發區、國家級綜合保稅區），以未來 5G 視野打造，集聚人工智慧、積體電路、生物醫藥、新能源、新材料、智慧安防等產業。該產業園採用 DHC 系統提供企業辦公節能分析，大幅削減辦公費用。經統計，DHC 系統為上海中電信息港每年節省標準煤約 3,831 噸，減少二氧化碳排放量約 10,421 噸，預計為園區企業每年節省約 10% 的能源開支。



上海中電信息港鳥瞰圖

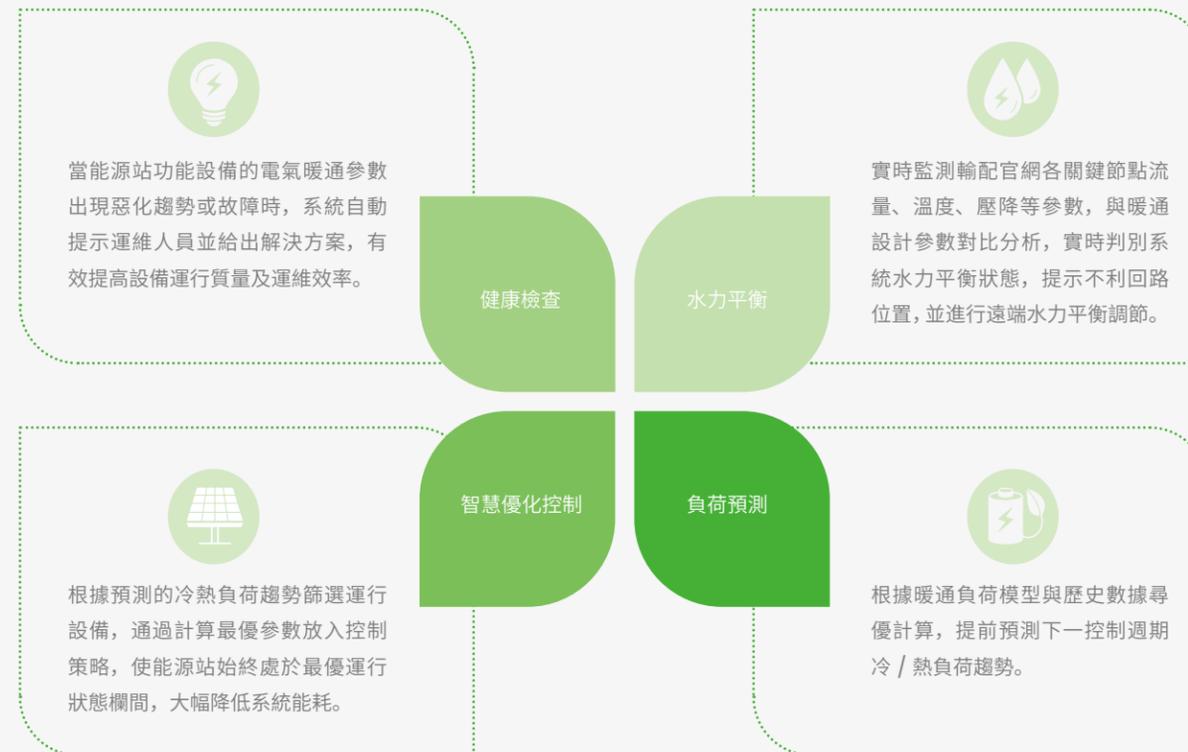


上海中電信息港沿河辦公效果圖

AI 智控雲平台



AI 智控雲平台依託中電節能多年能源站設計合運營數據，通過雲計算、大數據、人工智慧等技術結構化能源站各業務板塊流程及數據資源。該平台可提供健康檢查、水力平衡、智慧優化控制、負荷預測、運維診斷、能耗管理等核心功能，實現減少運維成本、節能減耗、高效管理以及增加經濟效益等目標。同時，AI 智控平台可以連結 DHC 項目從規劃、設計、建設、運營全產業鏈過程，為決策提供數據支撐、指標評價與策略建議，實現 DHC 項目全生命週期過程中的能源消耗、可持續經營、用戶體驗、社會價值等多個維度整體提升。



AI 智控雲平台系統核心功能

03 / 綠色建造穩生態

集團將綠色發展理念融入項目整體規劃，注重從源頭減少污染，充分考慮項目全生命週期中對環境的影響，積極推動節能減排和污染防治，並持續完善綠色管理體系，在開發和建造過程中踐行綠色環保責任。

綠色設計與綠色建築

設計院始終堅持「綠色理念推動高質量發展」。在規劃設計工作中，設計院努力實現環境污染有效控制、土地資源節約利用、工程綠化完善美觀，引入 BIM 建築信息模型、PKPM 綠色建築系列軟件及其他工具，通過節能分析、日照分析、採光分析、室內外風環境模擬、雜訊分析和隔聲分析等手段實現綠色建築設計。

設計院在天津歐微優科創園、青島海科園二期、中國（長沙）信息安全產業園、黃石市科技創新中心（一期）等 8 個項目中，均採用綠色建築標準。截至 2021 年 12 月 31 日，年內累計完成綠色建築設計面積達 486,312.12 平方米。

年內累計完成綠色建築設計面積達

486,312.12 平方米

案例分享

綠色建築 - 天津歐微優科創園與環境和諧共存

中電光谷負責設計和建造的天津歐微優科創園項目依照綠建二星標準設計。園區在設計、建設和運營全生命週期貫徹綠色環保理念：優化建材選擇，各項建材均符合綠建標準，合理選用外保溫材料；使用節水式灌溉器具等環保節能設備；強化資源利用，合理開發地下空間，超 30% 的園區總面積為具有調蓄雨水功能的綠地和水體。多維綠色環保舉措有效節約園區資源和能源消耗，減輕建築對環境負荷，實現建築與環境的和諧共存。



節水式灌溉器具

同時，集團重視綠色建築技術應用，如使用裝配式建築、光導管、中水回用和雨水收集系統等，實現建築全生命週期能源使用效率的提升。

案例分享

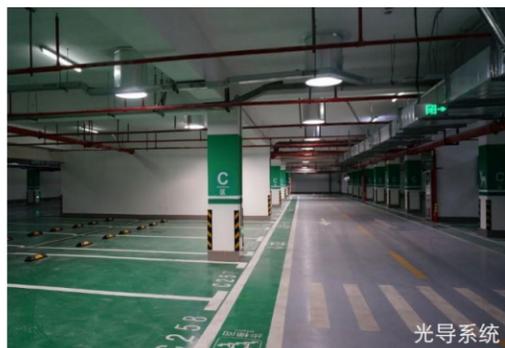
綠色建築 - 青島海科園助推海洋強國戰略

為回應國家大力發展海洋經濟、打造海洋強國的號召，本集團規劃建設青島海科園二期項目。此項目按綠建二星標準打造，利用地形優勢做海綿城市設計，通過統一設計材料模數降低建築材料消耗，並利用光伏玻璃、光導系統等減少傳統能源消耗，減少碳排放。該項目設計緊扣當下國家和省市區層面大力發展海洋經濟、打造海洋強國的戰略，提升企業品牌和園區品牌的產業號召力和社會價值影響力。



光伏玻璃

光伏玻璃



光導系統

光導系統



綠色建築相關技術

綠色施工

本集團恪守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法》等法律法規，並在此基礎上制定《項目低碳綠色環保施工管理辦法》《項目安全文明施工管理辦法》等內部制度。集團通過「環境管理體系、環保預警及應急機制、環境影響評價」三位一體的綠色建造環境管理機制，改善施工過程中的揚塵和噪音影響並降低施工過程的能耗，為施工人員提供安全環保的施工環境。

本年度，集團在求取合適水源上未遇到任何問題，建築施工項目環評達成率 100%，未發生對環境及天然資源造成重大負面影響的事件。

本集團在降塵、控制廢氣排放、降噪、土壤保護、廢棄物處理等方面落實綠色文明施工舉措，工作內容包含：



建築施工項目環評達成率

100%

 降塵	<ul style="list-style-type: none"> 對裸露地面、菟葵進行的覆蓋及綠化 對易產生揚塵的堆放材料應採取密目網覆蓋措施 澆築混凝土前利用吸塵器清理灰塵等 施工現場進行灑水降塵 	 控制廢氣 排放	<ul style="list-style-type: none"> 使用滿足尾氣排放標準的運輸車輛 所有建築器械設備由專業公司負責提供保養和維修
 降噪	<ul style="list-style-type: none"> 使用低噪低振機具並採取隔音隔振措施 控制強噪音作業時間 實時監控施工過程噪音 	 土壤保護	<ul style="list-style-type: none"> 設置地標排水系統、穩定斜坡、植被覆蓋 對停止施工的工地，進行土方回填或臨時綠化以保護土壤
 廢棄物 處理	<ul style="list-style-type: none"> 多地設置分類垃圾桶 廢棄物分類回收，並由專業機構進行後續專業處理 樓內清理垃圾採用密閉式專用容器調運 有害廢棄物由專業資質單位回收處理 	 廢水控制	<ul style="list-style-type: none"> 施工現場產生的廢水需通過沉澱措施再排入溝渠 排水設置雨污分流，儘量回收雨水利用
 節約耗材	<ul style="list-style-type: none"> 就地取材 根據項目要求安排採購和庫存 減少材料損壞和運輸過程中的撒漏 		

綠色文明施工主要舉措

04 / 綠色運營促和諧

中電光谷將綠色發展滲透於項目全生命週期管理，通過技術手段推進園區能耗管理，積極踐行綠色辦公，建設綠色社區。

園區能耗管理

為推進園區能耗管理，本集團利用物聯網、互聯網、大數據、人工智慧等新一代信息技術，通過數字園區態勢平台、OVU 智能公寓管理系統等智能化軟件平台和智能化水電錶等智慧硬件設備，監督能耗使用情況並進行有效管理。

本集團研發的數字園區態勢平台將視覺化電子地圖與智慧感測器相結合，利用軟件演算法和數據分析實現能源、設備等態勢實時監控。數字園區態勢平台可根據園區運營管理的需求，為園區管理者提供定制化的報表、指數和綜合調度，為園區管理者了解園區狀況、優化能耗管理流程提供數據支撐。



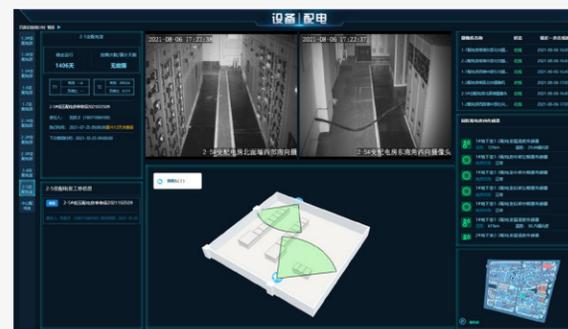
案例分享

制定綠色施工規範，獲「全國優秀施工企業」榮譽

武漢吉天建設工程有限公司（以下簡稱「吉天公司」）是中電光谷旗下全資子公司，具備房屋建築工程施工總承包一級與機電安裝工程施工總承包二級等各項資質，已通過 ISO「質量、環境、職業健康安全」三位一體認證。吉天公司制定並嚴格遵守《安全文明施工及揚塵治理舉措》等內部制度，規範綠色施工行為，提高應對突發環境事件的處理能力，本年度榮獲「全國優秀施工企業」榮譽稱號。



獲「全國優秀施工企業」榮譽



數字園區態勢平台展現設備態勢



數字園區態勢平台展現能源態勢

此外，中電光谷旗下園區已全面安裝智慧水電錶，園區能耗數據能實時上傳至系統後台進行分析。園區管理人員可及時得知園區的能耗使用情況並進行調節，可通過關鍵節點控制快速鎖定停水、停電及漏水等問題，及時檢修，避免資源和能源浪費。

綠色辦公

本集團秉持綠色辦公的理念，注重對員工的環保宣貫，定期舉行環保宣傳活動，攜手員工在節約用紙、節約用電、節約用水、綠色出行等方面共同踐行環保責任。通過綠色辦公舉措，截至 2021 年 12 月 31 日，僅集團總部辦公區域員工耗電量強度同比下降 12%。



僅集團總部辦公區域員工耗電量
強度同比下降

12%



節約用紙

- 集團積極推行無紙化辦公，號召員工充分利用網絡進行辦公，傳輸文件、修改文稿、審批工作等均通過電子渠道，為森林零淨砍伐做出貢獻；
- 文件材料堅持雙面列印，並將廢紙反面列印。



節約用電

- 制定了定時斷電的制度，積極鼓勵和引導員工「人走燈滅」；
- 計算機、印表機、複印機等辦公設備設置為不使用時自動進入低能耗休眠狀態；
- 優先採用環保型、節能型電器和設備。



節約用水

- 加強用水設備日常管理與維護，嚴禁跑冒滴漏，對漏水情況及時處理；
- 提倡員工養成良好的用水習慣，在茶水間、洗手間等地張貼節水標識；
- 推廣使用節水器具，提升水資源使用率，減少廢水排放。



綠色出行

- 宣導低碳出行，提倡同路拼車；
- 對集團公務車實行統一管理，由集團辦公室對派車需求進行審批。

綠色辦公主要舉措



綠色社區

我們積極傳播環保理念，倡導員工和業主一同參與可持續發展活動，通過舉辦垃圾分類、植樹造林等環保主題系列活動提升業主愛護環境的意識。

案例分享

在社區科普垃圾分類，提升業務環保意識

麗島物業各物業服務中心聯合園區、社區、街道開展垃圾分類宣傳活動，向業主宣傳垃圾分類方法，並贈送多肉植物、環保垃圾袋等綠色環保小禮品。此次活動現場氣氛活躍，增強了業主垃圾分類技能和環境保護意識。



垃圾分類科普現場

案例分享

植樹造綠，共同減碳

本年度內，本集團積極回應國家減碳號召，召集眾多園區的志願者和黨員，開展植樹造綠美化環境主題活動。同時，本集團邀請入駐企業、客戶等群體共同參與植樹活動，向其宣傳植樹減碳和保護生態環境的重要性，倡議大家共同營造美好園區環境和守護生態環境。



植樹造綠活動現場

凝聚多方力量 堅守社會責任

價值創造，保障股東長遠利益

互惠互惠，構建共贏夥伴關係

服務至上，滿足客戶多元需求

回饋公眾，創造社會永續價值

以人為本，營造良好僱傭環境



服務至上，滿足客戶多元需求

本集團高度重視為客戶提供和創造更優質的產品及服務，從消費者權益保護、質量管理體系、客戶滿意度和關係維護等方面提升服務品質，豐富產品內容，努力為客戶帶來極致體驗。如本集團提供的產品或服務被證明對客戶及消費者的生命或財產安全存在威脅時，本集團將立刻停止提供該類產品或服務，並作出公開聲明，盡可能召回已出售產品；對已造成損害的，將給與適當的賠償。

本小節回應重要性議題：

- 助力品質與客戶滿意度
- 項目質量管理
- 合規經營
- 客戶隱私與信息安全
- 技術創新及知識產權維護

本小節關鍵績效：



本小節回應 SDGs：



01 / 項目品質管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品品質法》《建設工程質量管理條例》《中華人民共和國房地產管理法》等法律法規，制定並執行《項目工程質量管理辦法》《材料樣板管理辦法》《集團巡檢管理辦法》《安全文明標準手冊》等內部規章制度，對項目計劃、管控成本、工程管理、安全文明等進行明確規範，指導項目建設的質量管理工作。

本年度，集團積極推動質量管理工作，項目管理中心與規劃發展中心聯動審核項目質量，積極推動城市公司項目質量內審工作落地，提升建設工程效率及減少因施工圖紙造成的工程質量隱患。截至 2021 年 12 月 31 日，本集團未

出現任何因安全與健康理由而須回收的產品。

為保證項目質量，本集團成立項目管理綜合巡視檢查組（以下簡稱「巡檢組」），負責對城市開發公司的項目計劃、成本管理、工程管理、安全管理的規範性等進行定期或不定期巡視檢查和與評估考核，並提供項目管理工作的改進方案，同時監督對城市開發公司整改措施的落地情況。巡檢結束後，集團就巡檢發現的問題及工作亮點進行總結並組織培訓，確保集團質量策略準確落地，提升工作人員的品質責任意識。

巡檢組巡檢過程中，重點針對以下安全管理事項進行考核檢查：



本年度內，為提升質量管控成效，本集團採取以下措施以強化工程質量的管控：



2021 年度，集團共開展 4 次季度工程巡檢，編寫巡檢報告 15 份（含線上巡檢意見 2 份），檢查項目覆蓋率 100%。



工程巡檢現場

02 / 服務品質管理

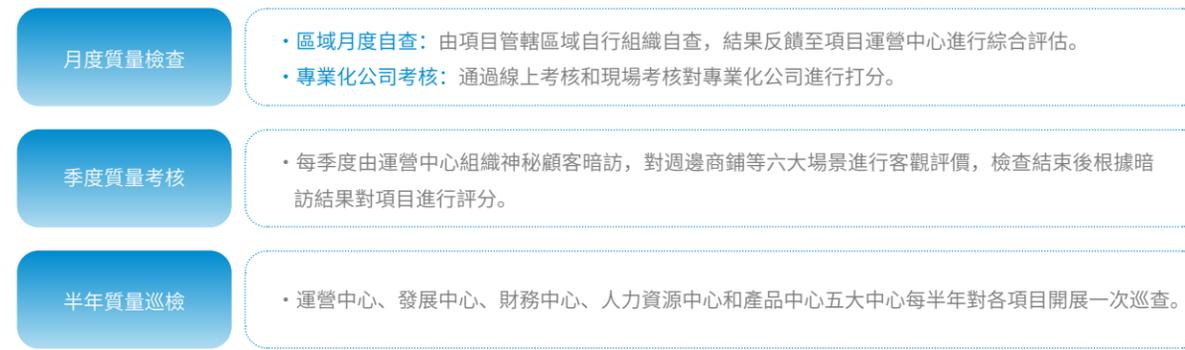
本集團為構建產業園全生命週期服務體系，積極佈局物業服務、餐飲和酒店等業務板塊，為園區入駐企業提供多樣化、高品質、綜合性的園區運營服務，持續優化園區運營服務品質，提升客戶滿意度。

服務品質管控

截至 2021 年 12 月 31 日，麗島物業已通過 ISO9001 質量管理體系、ISO14001 環境管理體系以及 ISO45001 職業健康安全體系認證，已制定嚴格的項目運營服務品質管控機制。麗島物業每月度、季度、半年度都定期開展品質考核及專項檢查，檢查考核在管項目的工程維護、綠化養護、保潔維護等品質情況並根據考核情況要求改進服務品質，持續提升物業服務水準。後疫情時期，麗島物業落實防疫常態化工作事宜，通過嚴格的防疫措施防範小規模突發公共衛生事件以保障園區正常運作。

物業服務管理

武漢麗島物業管理有限公司（以下簡稱「麗島物業」）是本集團旗下的物業服務公司。麗島物業制定落實《項目運營服務品質管控機制》《項目綜合運營考核辦法》等內部制度，秉持服務品質至上的理念，持續為高端住宅、寫字樓、主題產業園區、物流園區、高等學校等不同業態的客戶提供優質而專業的物業管理服務。



麗島物業服務品質巡檢與檢查



麗島物業持續智能化升級物業管理模式，打通各大物業服務管理系統、開發不同業態的物管系統、停車場智能化改造、加裝人臉識別攝像頭等硬件改造等舉措，升級物業管理服務的效率，加強園區及住宅的安防水平，並為客戶提供更便捷的物業服務。

打通各大系統



• 將 i 麗島物業系統與園區通管理系統和金蝶財務系統對接，上線憑證推送功能，實現了財務收費、開票、對賬流程一體化，數據一體化，提高了財務人員工作效率並保障了數據準確性。

開發高校物管系統



• 上線了高校物業管理系統，用戶群體面向高校項目廣大學生及教工，用戶可通過微信小程序進行線上報事報修、發佈失物招領、尋物啟事、查看信息公示、發表投訴建議等。針對不同服務群體的功能進行精細化分類，制定個性化服務方案，為全類型、全產業鏈物業服務提供多元化平台。

使用 EMS 智慧物管系統



• EMS 智慧物業管理平台可以優化工單管理、人員管理、考勤管理等多個體系的功能，將維保運維的工作線上派發和線下執行緊密相連。使用 EMS 智慧物管系統可讓管理人員及時發現工作問題並及時解決，有效地提升了園區管理效率。

智慧車場改造



• 對麗島 2046、麗島花園、同安家園、醫藥園、融科花滿庭等 20 個項目通過新建智慧化設備進行車場智慧化改造。智慧車場改造優化了項目停車場運營流程，減少人力資源成本，提高管理效能。

建設園區態勢管理平台



• 對園區監控系統、車場系統、電梯系統、智慧電錶等進行輕量化升級改造，全面建設軟件園、金融港調度指揮中心，將設備與人員等數據打通，建設園區態勢數字化管理平台。

麗島物業智能化升級

2021 中國物業服務企業綜合實力

500 強

2021 中國物業服務華中品牌企業

20 強

中國物業服務

百強企業

2021 武漢市物業服務企業綜合實力

50 強

2021 武漢市物業管理商業模式

創新企業

2021



2021 年，麗島物業作為湖北省物業服務和管理協會的優秀會員單位，截至 2021 年 12 月 31 日，麗島物業已獲「2021 中國物業服務企業綜合實力 500 強」、「2021 中國物業服務華中品牌企業 20 強」、「中國物業服務百強企業」等 4 項國家級榮譽，榮獲武漢市「2021 武漢市物業服務企業綜合實力 50 強」、「2021 武漢市物業管理商業模式創新企業」等 6 項市級榮譽。



麗島物業所獲榮譽（部分）

截至 2021 年 12 月 31 日，麗島物業開展客戶滿意度調查覆蓋園區

45 個

覆蓋人數達

1,000 人

滿意度結果為

95.28%



截至 2021 年 12 月 31 日，麗島物業接到雙評議客戶投訴及 400 電話投訴數量總計

1,915 件

投訴處理滿意率達

100%

餐飲服務管理

武漢全派餐飲管理有限公司（以下簡稱「全派餐飲」）是集團下屬的餐飲公司，其秉承「以品質求生存、以信譽求市場、以創新求發展」的經營理念，恪守「源頭把關、關鍵控制、持之以恆、服務至上」的質量方針，為園區、樓宇、校園等不同區域客戶提供安全、衛生、高效的餐飲服務。

餐飲質量管控

全派餐飲嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國安全法實施條例》等法律法規，制定並執行《全派餐飲飲食管理制度》《全派餐飲品質管理制度》等內部

客戶滿意度調查與投訴處理

麗島物業高度重視客戶反饋與意見，由麗島物業運營中心每季度組織第三方人員通過致電客戶進行線下客戶滿意度抽樣調查工作，持續了解客戶的建議與意見，不斷完善物業服務品質的升級優化。截至 2021 年 12 月 31 日，麗島物業對 45 個園區開展了客戶滿意度調查，覆蓋人數達 1000 人，滿意度結果為 95.28%。

麗島物業暢通客戶投訴渠道，已制定《關於 400 客戶投訴電話處理流程及考核辦法通知》等內部管理辦法，業主可通過 24 小時公開投訴電話、線上掃碼、向公司行政部門或總部直接反饋等途徑向公司投訴。客戶投訴處理流程嚴格按部門管理責任順序進行處理，如下圖所示：



麗島物業對所有渠道接收到的有效投訴進行考核及處罰，運營中心每月依據《關於加強「雙評議」專項管理工作的通知》對項目雙評議落實情況進行檢查與監督。

截至 2021 年 12 月 31 日，麗島物業接到雙評議客戶投訴及 400 電話投訴數量總計 1,915 件，麗島物業對接收到的負面投訴內容進行了分析，主要分為：停車管理、環境綠化、故障維修等基礎物業服務內容。通過努力，將這些負面事件或者履責不足的案件及時複盤分析，尋求解決方案並積極落實跟進，最終實現投訴處理滿意率達 100%。

負面案例直擊

9 月，麗島花園 F 棟業主投訴小區電梯故障和維修時間問題，接到投訴電話後麗島物業積極處理，物業服務中心高度重視，安撫業主後，督促電梯維修單位對電梯進行全面排查，並要求維修單位出具書面函件，分析問題原因，加強現場維修。五天后回訪，業主對物業工作給出了贊許和滿意評價。

制度，規範餐廳日常清潔、對食材的存儲、加工烹飪、留樣以及剩餘物資存放的工作流程，以加強管理餐飲品質和餐廳衛生要求，保障食品生產從原料採購到成品分裝的全生命週期的安全與質量管理。

本年度內，全派餐飲積極尋求對公司的質量、安全、環境等專業認證，已通過 ISO22000 食品安全管理體系認證、ISO9001 質量管理體系認證、ISO14001 環境管理體系、OHSAS18001 職業健康安全管理體系認證、危害分析與關鍵控制點 HACCP 體系認證。



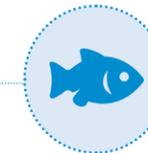
食品安全管理員制度

- 各餐廳負責人為本餐廳食品安全管理員，負責《衛生許可證》和《健康證》的現場管理，貫徹執行《食品安全法》及公司相關食品安全管理制度，並定期對餐廳食品安全工作進行檢查；同時，負責組織本餐廳人員進行食品安全相關知識的培訓，保障員工的專業素養。



食堂色標管理規範

- 食堂設施設備及工用具的使用實施參照《食堂色標管理規範》進行嚴格管理；用於原料、半成品、成品使用的菜墩、刀具、桶、盆、筐、抹布等應按指定顏色標誌明顯，做到分開使用，並放置指定位置。



食品留樣作業規範

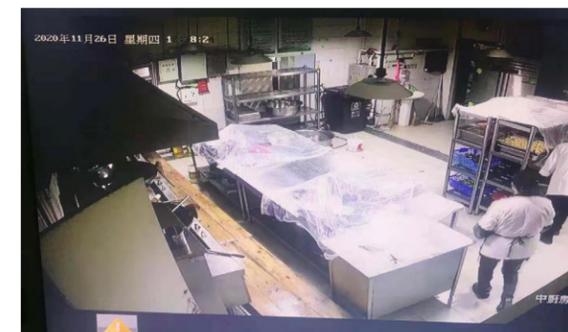
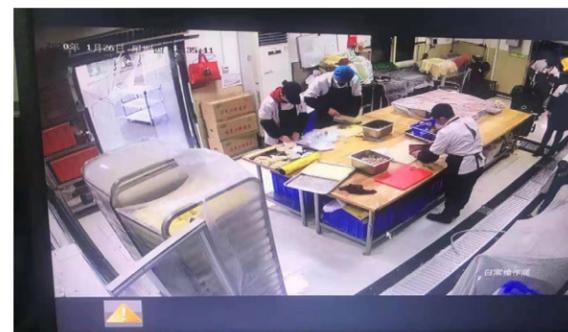
- 對於應當留樣的包點、涼拌菜、肉蛋、果蔬等菜式，在烹製好後 2 小時內留樣，留樣時間不少於 48 小時，並於食品留樣記錄表記錄烹調時間、日期、內容物描述、來源烹調廚師及採樣者姓名。此外，安排至少一名具備一定食物安全知識的員工負責留樣事務管理，並對每日留樣情況作好記錄。

全派餐飲安全與質量管理

為保障產品的餐飲品質與安全，全派餐飲通過線上雲巡檢、線下食品安全檢查及視覺化設備對餐廳進行多維度、高頻次的監控，以提升全派餐飲的品質控制水平和運營效率。本年度內，全派餐飲持續向更多餐廳普及餐廳質量管理雲巡檢系統，該系統具有運營記錄、電子台賬、庫房數據等功能，可實現全方位對餐廳的場地清潔、出品留樣、物料成本等進行監控，有效提升了運營效率，保障餐飲服務的品質與安全。



餐廳質量管理雲巡檢系統



廚房視覺化設備



客戶滿意度調查與投訴處理

全派餐飲受理客戶投訴通過現場與線上反饋渠道，就餐客戶可直接將意見及建議發至項目微信群、「全派生活」公眾號或將意見和建議直接投遞到意見箱。同時，全派餐飲品質部設有直接受理客戶員工投訴的「綠色通道」，及時處理並反饋改進情況。此外，項目公司對日常運營的各個環節，如餐廳服務、質量、衛生、服務水平等進行定期調研、定期評估，協助制訂並落實改進措施。

酒店服務管理

武漢紫緣酒店管理有限公司是本集團旗下主營業務為酒店管理，輻射餐飲、宴會、游泳、健身房等公司。紫緣酒店通過先進齊全的基礎設施、標準化的工作流程與操作指引、國際化的服務管理，為顧客提供一流的精品酒店服務。同時，紫緣酒店保證產品和服務價格合理且公開透明，切實維護廣大賓客權益。

酒店服務品質管控

紫緣酒店高度重視服務品質，定期舉行月度會議以複盤酒店經濟效益、品牌塑造、安全生產、社會責任等方面的管控績效，同時總結學習優秀的管控經驗，不斷提升酒店服務品質。

紫緣酒店關注客房服務品質的提升，從調整賓客入住歡迎禮遇、提供定時更換的特色性餐飲及提升酒店安防等角度出發，全面升級賓客入住體驗感和滿意度。



案例分享

紫緣酒店升級入住賓客禮遇提高客戶滿意度

本年度內，紫緣酒店為提升客房服務品質，調整部分等級的客房入住歡迎禮遇，針對性地給予商旅客人提供奶茶、點心服務，同時普及酒店對所有賓客提供快速免查房退房的服務，有效地提升了客戶滿意度及入住體驗感。



客戶評價節選

案例分享

紫緣酒店更新安防系統實現與公安信息互傳以提升酒店安防水平

本年度內，紫緣酒店配合酒店西軟系統升級至 XMS 系統，實現了公安信息傳輸系統和西軟系統信息互傳，提升了酒店的治安能力。同時，酒店新增 2 台監控攝像機並更換 12 台監控顯示器，提升了酒店公共區域環境的安保監控能力，為賓客提供更安全的居住環境。

2021 年，紫緣酒店完成酒店公共客房衛生檢測一次並取得各項指標合格證書。在疫情時期，按照衛健委疫情防控要求，酒店各區域在運行時每日消毒不少於 3 次，且在每間客房均配備消毒洗手液、乙醇消毒凝膠、消毒濕巾等防疫物資，嚴格保障賓客的健康與安全。

客戶滿意度調查與投訴處理

紫緣酒店要求每位員工都需要掌握 LEARN 投訴處理原則與技巧並且具備處理客人投訴的能力。紫緣酒店將「客人投訴處理技巧」列入員工入職培訓中的必修課程，還要求酒店領班主管人員必須參加「服務補救措施」課程學習，高層管理人員參加「旅遊經營者處理投訴規範」與「投訴的處理流程 LEARN 原則」課程。截至 2021 年 12 月 31 日，紫緣酒店全年接收到客戶投訴事件 0 起，客訴處理率 100%。2021 年度，酒店客戶滿意度調查基於「攜程旅行網」的客戶點評，客戶從「環境」、「衛生」、「服務」、「設施」四個維度進行滿意度打分，紫緣酒店綜合滿意度調研結果為 4.7 分。



紫緣酒店 LEARN 投訴處理原則

03 / 消費者權益保護

在商業發展的路上，中電光谷將消費者視為同行夥伴，重視消費者權益保護，嚴格遵從《中華人民共和國消費者權益保護法》，制定產品宣傳、價格管理的規範文件維護消費者合法知情權益，升級信息安全管理系統等手段全面保障客戶信息安全，維護本集團對用戶負責的品牌形象，踐行集團積極保護消費者權益的社會責任。

信息安全與隱私保護



本集團嚴格遵從《中華人民共和國個人信息保護法》《互聯網安全保護技術措施規定》《電信與互聯網用戶個人信息保護規定》等法律法規，制定並執行《武漢光谷聯合集團隱私政策》等內部管理制度，對全集團使用客戶個人信息的場景和權限進行規範，對客戶信息進行分級管理，以降低防信息洩露的風險。通過管理制度與數據加密分離儲存系統等軟件技術的雙重保障方式，全面保護客戶的個人信息及隱私安全。

管理層面保護

- 成立信息安全領導小組、信息安全工作小組，設立信息安全專業崗位；
- 貫徹落實《武漢光谷聯合集團隱私政策》，通過帳號管理、權限管理以及提醒授權的方式，嚴格控制客戶信息的接觸群體，逐層審批權限申請，防止客戶信息洩露；
- 分層次、分階段地進行信息安全培訓。

軟件技術層面保護

- 集團通過自主研發的數據加密分離儲存系統，強化信息安全頂層設計，多層次、全方位降低客戶信息及隱私洩露的風險，逐步提升信息安全保障能力；
- 逐步將原有的 IT 架構向雲端遷移，以保障數據存儲系統的安全性，雲上部署為集團提供高效、靈活、豐富的備份、容災解決方案，有效保證業務數據的連續性，可提供卓越的存儲服務。2021 年，中電光谷加強對重要數據存儲的管理，推行本地雲 NAS 數據存儲系統，打造數據共享中心，集中管控用戶訪問及共享權限。



案例分享

中電光谷與中電系統強強合作，加強對郵箱數據的保護

2021 年 11 月初，中電光谷與中電系統簽訂《中國電子雲郵箱服務協議》，雙方就中電光谷本地郵箱遷移至中國電子雲郵箱開展合作。使用 PKS 生態系統，以國產化的郵箱數據伺服器替代原有郵箱伺服器，並於 11 月底完成郵箱的無縫銜接，加強對郵箱數據的保護。

為進一步落實客戶信息安全及隱私保護工作，本集團不斷升級公司的信息安全管理體系，主要包括：



案例分享

合肥金融港健全企業信息檔案並分級保密防止企業信息洩露

本年度內，合肥金融港園區為保護客戶信息並規範管理，嚴防客戶信息洩露，從專人負責企業檔案、設置企業信息保密級別和洩密追責三種舉措入手對客戶信息進行全方面保護。合肥金融港為園區入駐企業信息建立檔案，並由專人負責管理與更新信息。同時園區根據企業的信息類別設置不同保密等級，並設置權限合理限制園區對企業信息的使用。若接到洩密投訴後，園區將及時追查信息洩露事件並對有關人員進行處罰，情節嚴重者，依法追究法律責任。

產品服務合規宣傳與營銷

中電光谷重視並踐行合規宣傳與營銷，倡導可持續消費，嚴格遵從《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規及商業行為守則相關內容，並制定落實《中電光谷品牌宣傳操作手冊》《中電光谷品牌視覺識別手冊》等內部制度，對文件、宣傳物料的視覺及語言傳播風格進行統一規範，推動品牌宣傳工作的規範化，切實履行公平交易、合規宣傳的工作要求。同時，本集團積極組織員工參加反不正當競爭培訓，以提升本集團員工對壟斷和反不正當競爭的認知，從而預防反不正當競爭事件發生，加強本集團負責合規營銷的公平底線築造。

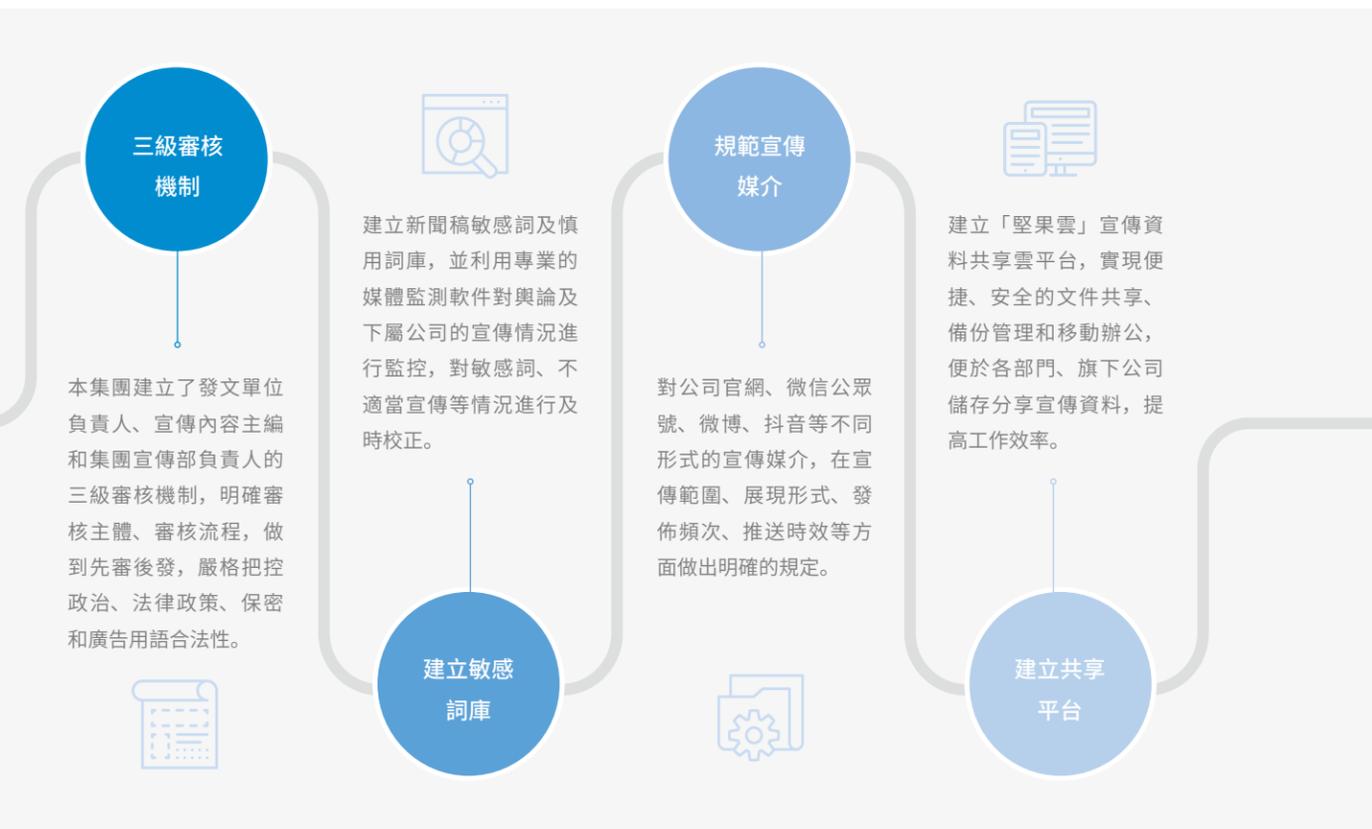
同時，本集團制定實施《中電光谷集團新媒體管理辦法》等內部條例，規範新媒體和品牌運營工作流程與管理動作，為集團提供對宣傳推廣物料的內容審核工作指引，確保對本集團的宣傳與營銷的有效管控；本集團堅持誠信對待客戶，嚴格遵守國家及地區法律法規、行業相關政策，下屬紫緣酒店、全派餐飲、麗島物業等公司均已制定所屬行業

價格管理制度，保障產品和服務價格合理，並在各大主流行業平台、客戶對接前台、餐廳對客功能表等渠道進行價格信息公示，確保產品和服務價格對客戶透明及公開性，加強對消費者知情權的保護。

制度直擊

為規範酒店價格管理，保障銷售產品價格的透明及公開性，紫緣酒店制定《銷售價格管理制度》，規範酒店客房與餐飲的定價目標與定價程序管理，明確合理價格制定方法與價格政策執行的工作流程。根據該制度要求，紫緣酒店將及時在各大主流訂房平台、酒店前台、餐廳菜單、商務協議公司公佈價格，以確保酒店價格的透明性。

本集團積極舉辦與客戶交流的活動，主動向客戶介紹產品及服務，並警示消費者產品服務的潛在風險，維護客戶知情權權益。截至 2021 年 12 月 31 日，集團已採取以下舉措，加強產品與服務的推廣宣傳審核，並深化宣傳推廣規範化工作進展：



與消費者溝通

本年度內，本集團重視與消費者溝通，積極為消費者普及產品知識以及警示敏感產品的潛在風險，以保障消費者對產品、服務有全面的認識了解，保障消費者知情權。

案例分享

「守護安全、暢通消費」國際消費者權益日活動

2021 年 3 月 15 日，本集團攜手當地銀行與知名律師所在合肥金融港園區內組織開展了「守護安全、暢通消費」3.15 國際消費者權益日宣傳活動。該活動對消費者開展了消費者權益普法宣傳及消費者權益保護有獎知識競答，得到了園區企業員工積極參與和認可，有效地提升消費者權益保護意識。



消費者權益日活動現場

04 / 知識產權保護

新增計算機軟件著作權 **8** 項

新增專利 **2** 項

正版化投入近 **670** 萬元

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，依法採取相關措施對本集團的知識產權進行保護。本年度內，本集團數字公寓事業部、中電節能等部門和旗下公司已自主研發多種數字化系統。

截至 2021 年 12 月 31 日，集團新增計算機軟件著作權 8 項（含下屬公司獲得數量），新增專利 2 項。

同時，本集團持續推進集團軟件的正版化工作，以降低對他人知識產權侵犯的風險。

截至 2021 年 12 月 31 日，集團作業系統、辦公軟件及字體、圖片等正版化投入近 670 萬元。

以人為本，營造良好僱傭環境

本集團始終堅持以人為本的理念，致力於為員工打造公平公正的僱傭平台和健康安全的工作環境。我們充分尊重和保護員工的基本權益，為員工提供具有市場競爭力的薪酬福利和完善的培訓發展體系，關注員工健康與安全，開展豐富多彩的員工關懷活動，營造多元共融、民主和諧的工作氛圍。

本小節回應重要性議題：

- 員工招聘及職業發展
- 員工權益保障與人文關懷
- 安全生產與職業健康

本小節關鍵績效：



本小節回應 SDGs:



01 / 合規僱傭與員工權益

中電光谷嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國就業促進法》《最低工資規定》等法律法規，制定並執行《員工招聘管理辦法》《員工培訓管理辦法》《崗位績效管理辦法》等制度，全面保障員工在招聘、晉升、離職、工作時數、薪酬福利等方面的合法權益。

合規僱傭



本集團共有僱員

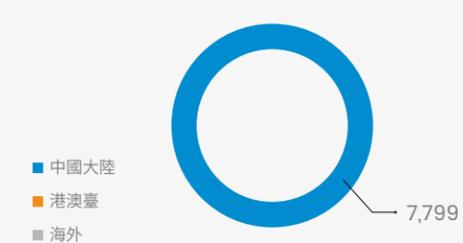
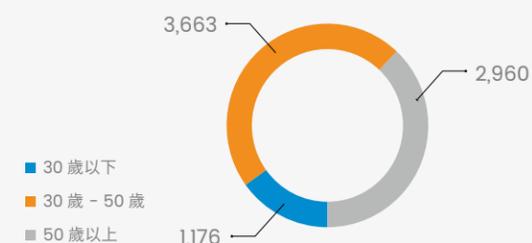
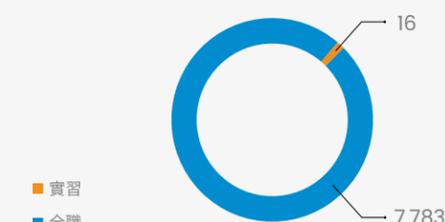
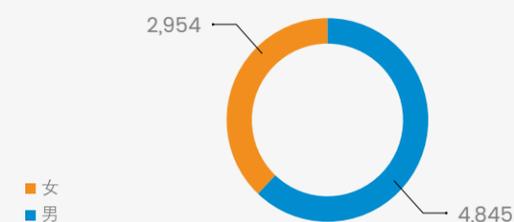
7,799 人

招納新員工

3,487 人

本集團堅持平等僱傭原則，實施人才多元化發展戰略，在招聘過程中綜合考察候選人的能力水平和任職資質，不因候選人的國籍、民族、婚姻狀況、性別、年齡和宗教等個人社會身份差異而區別對待，支持殘障人士平等就業，杜絕任何形式的歧視行為。本集團積極發揮公眾企業擔當，加強對退伍軍人、殘疾人等人員的吸納；同時要求各地項目落實員工本地化政策，優先僱傭所在地勞動力，促進本地人才招聘、培訓和發展。

本集團每年根據業務需求編制招聘計劃，招聘途徑包括校園招聘、社會招聘、內部推薦等，持續引入多元優質人才，為集團快速發展注入新活力。截至 2021 年 12 月 31 日，本集團共有僱員 7,799 人。其中 2021 年度招納新員工 3,487 人（含應屆畢業生 19 人）。2021 年度本集團僱員數據詳情如下：



案例分享

中電光谷「光谷之星」校園招聘

「光谷之星」是本集團於 2011 年設立的校園招聘品牌項目，是本集團充實人才資源、助力經營轉型升級及快速發展的重要渠道之一。本年度「光谷之星」校園招聘在武漢大學、華中科技大學、武漢理工大學、中南財經政法大學和重慶大學共 5 所國內知名高校開展線下宣講會。同時，為降低新冠疫情帶來的可能風險，本集團同步開展「光谷之星」線上校園招聘活動，覆蓋近 30 所國內知名高校，輻射地區包含武漢、重慶、成都、合肥、長沙、南通、西安等，吸引了各高校學生的積極參與。



「光谷之星」校園招聘現場

薪酬福利

本集團基於調研結果、參考市場薪酬水平，為員工提供公平而有競爭力的薪酬待遇和多層次、多樣化的福利保障。通過每年的人才盤點和績效考核評估，本集團對優秀員工進行科學調薪，激勵高價值、高潛力的員工，以實現吸引優秀人才、留住關鍵人才的目的。

薪酬方面，本集團參照行業薪酬平均水平及內部薪酬體系建立薪酬標準，原則上每年開展薪酬水平的市場調研與評估，並基於調研與評估結果進行適當調整，力求為員工提供具備市場競爭力的薪酬。此外，針對表現優異的突出人才，本集團依據績效激勵制度予以適當獎金激勵，充分調動員工積極性，促進優秀人才保留。

福利方面，除依法為全體員工繳納五險一金及提供法定帶薪假期外，本集團還為員工準備了豐富的企業福利，包括但不限於降溫費、取暖費、外派補貼、出差補貼、通訊補貼、午餐補貼、結婚禮金、生育慰問金、治喪慰問金等現金福利，及節令禮品、健康體檢等非現金福利，並組織員工生日會、運動會、傳統節日活動等特色文化活動，通過誠摯的關懷福利，提升員工的歸屬感與幸福感。



午餐補貼



降溫費



外派補貼



出差補貼



健康體檢



節令禮品

員工權益保障

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國勞動法》等法律法規，尊重並遵循國際公認人權規範《國際勞工組織章程》的核心勞動標準，建立並完善《崗位說明書》《員工入職、異動管理辦法》《薪酬福利管理辦法（試行）》等內部管理制度，從反歧視、嚴禁聘用童工、杜絕強制勞工與騷擾虐待、保護員工隱私等方面出發，全面保障員工合法權益。截至 2021 年 12 月 31 日，本集團未發生任何僱傭童工、強制勞工及僱傭隱私洩露的情況。



反歧視



在招聘、晉升、薪酬核定、獎金發放、福利發放等各流程中不得因員工個人民族、國籍、信仰、年齡、婚姻狀況等社會身份差異而進行歧視或不公正對待。

嚴禁聘用童工



在招聘通過合法身份證明、背景調查等方式核實員工身份，如發現身份信息不實，將即刻停止錄用，並對內部相關失職人員問責。

杜絕強制勞工



堅持按照《考勤管理辦法》嚴格管理員工加班；如員工有加班需求，需要填寫《加班申請單》並獲得相關領導審批；加班員工可以申請調休補償，以保障員工獲得休息時間的合法權益；如發生強制勞工的情況，集團將快速啟動內部調查查實情況，並對強制勞動的員工進行補償，同時追責違規人員。

保護員工隱私

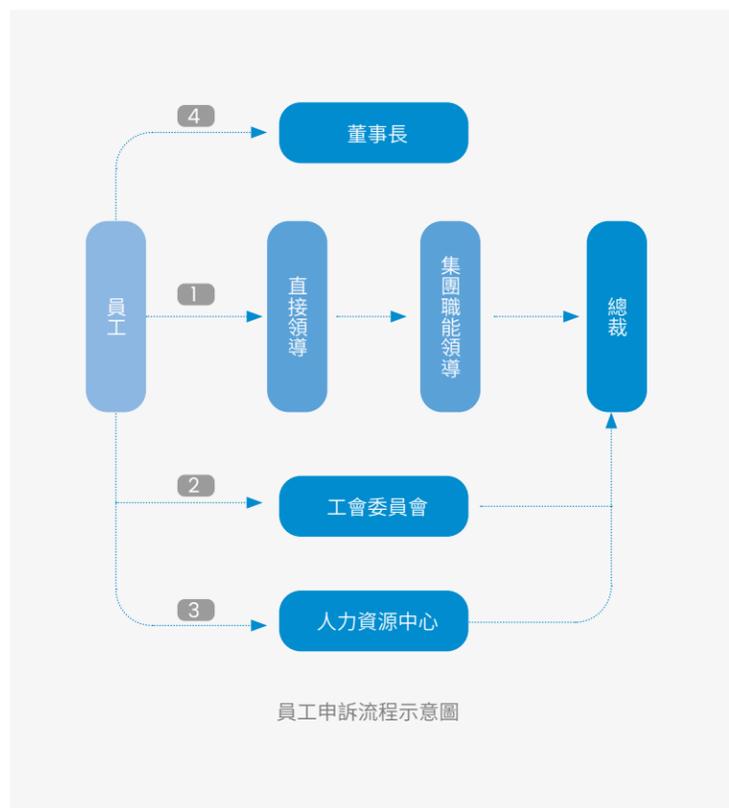


在招聘、考核等環節注重保護員工隱私，杜絕使用員工個人信息進行非法操作。

民主溝通

本集團遵守《國際人權公約》《世界人權宣言》等國際準則，將聯合國 SDGs 融入公司 責任目標和運營管理中，如維護員工性別平等權利，保護殘疾人等弱勢群體的權益，本集團以國際準則為指引，不斷優化內部員工民主保護的運營行為。本集團設立工會委員會，並向所有員工無條件開放，實現了全體員工全覆蓋。工會組織既保障員工的基本公民權利，也積極維護員工結社自由和有效承認集體談判權，同時加強員工監督，防範員工權益受損事件的發生。

本集團重視民主溝通，為員工設立了多渠道的申訴通道（如右圖所示），當員工認為個人權益受到侵犯時，員工既可通过工會委員會或人力資源中心將意見反饋給總裁，也可向直接領導反饋，亦可直接向董事長反饋申訴。截至 2021 年 12 月 31 日，集團未接獲任何侵犯員工權益的投訴案例。



績效考核與晉升

為激發員工積極性，充實戰略發展人才儲備，本集團制定《崗位績效管理辦法》《年終評先管理辦法》《經營績效考核及激勵辦法》等內部制度，明確規定員工績效考核的標準及晉升流程與評估等具體事宜，規範人才晉升管理。

本集團以《經營目標責任書》和《月度計劃表》為標準，對員工的工作質量、進度和成果等各方面進行綜合考核評價，評價結果作為內部晉升和獎金發放的依據。本年度，集團試點將 OKR（Objectives and Key Results，目標和關鍵成果）作為日常管理工具，取代傳統 KPI 考核模式，通過目標來引導員工，加速員工成長的同時，進一步提升績效考核的客觀性。

本集團為員工設置管理路線和技術路線「雙晉升通道」，為集團選拔優秀的管理人才和專業技術人才。我們鼓勵並重視員工發聲，設立績效考核申訴機制，保證考評結果和員工晉升的公正透明。



02 / 員工培訓與發展

本集團制定《員工培訓管理辦法》，積極落實培訓管理機制，努力為員工提供多層次、多元化的學習發展機會，挖掘並激發員工自身潛力，使員工的專業技能和綜合素養能與集團的高速發展相匹配，實現集團和員工的共同發展。

多層次、多元化培訓體系

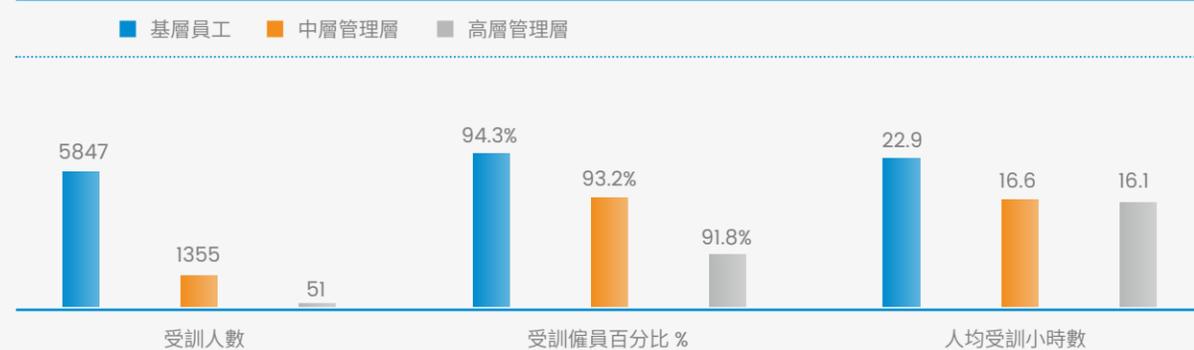
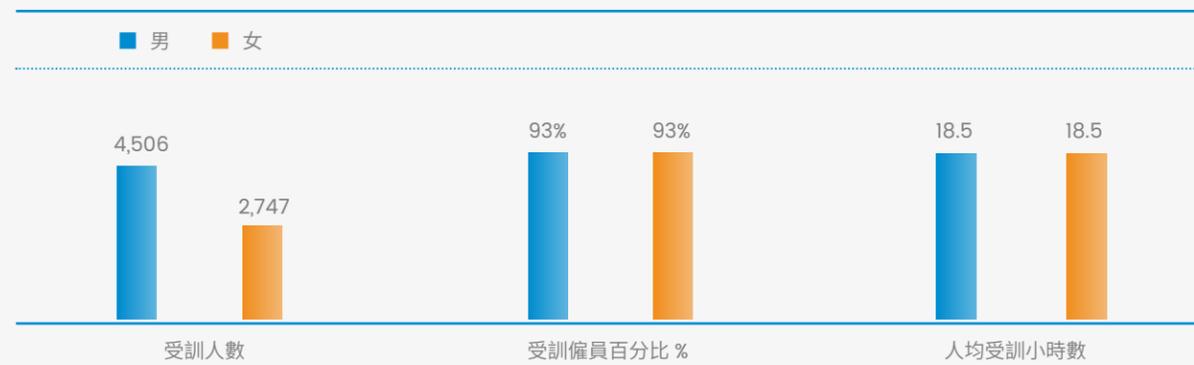
中電光谷將員工培訓視為企業發展的核心，始終堅持為員工創造更多可能，為員工提供多元化、多層次培訓體系，包括新員工培訓、光谷之星培訓、部門崗位培訓、後備幹部集訓、管理人員集訓、外派培訓和網絡培訓等七大類別，覆蓋各職級員工，幫助員工持續提升專業技能和綜合素質，助力員工全面發展；開發線上學習平台，滿足員工隨時隨地學習的需求；組織讀書分享會等活動，激發員工學習熱情，提升自身能力。

同時，本集團積極推行講師管理制，制定並執行《員工培訓管理辦法》《內部講師晉級推薦表》等內部制度，規範內部講師的聘用要求，由人力資源中心負責對優秀的內部講師進行專業培訓和認證，提升內部培訓的質量和效果。此外，通過頒發榮譽、榜樣評比、獎金等激勵方式，激發員工學習的積極性。



新員工培訓	面向新入職員工，包括理論培訓、項目參觀、拓展培訓和高官見面會四個環節
光谷之星培訓	針對「光谷之星」校招項目的入職員工，包括集訓、專題培訓、座談會、高管見面會四個環節
部門崗位培訓	以部門為單位組織的提升員工勝任力的培訓，培訓內容以崗位職責、工作要求、崗位知識、技能等為主
後備幹部集訓	針對集團後備幹部的培訓，培訓內容包括角色轉換、計劃與分工、管理事務技巧等
管理人員集訓	包括總經理培訓學院和中層管理人員集訓，一般一年培訓 2 至 3 期
外派培訓	根據戰略需求和業務發展需要，選派經理級別及以上的員工和專業人員參加外部公開課的培訓
網絡培訓	由電子技術支撐或主導的教學內容的學習方式，是員工培訓學習的重要組成部分

截至 2021 年 12 月 31 日，本集團員工受訓情況如下表所示：



案例分享

線上培訓——慕課平台

為滿足員工遠端學習的需求，中電光谷數字園區事業部在自主研發的園區通 APP 和小程序上線了慕課線上學習平台。該平台是大規模遠端線上培訓平台，主要包含：線上學習、課程中心、學習統計等功能，員工可隨時隨地利用慕課資源進行學習，提升專業技能水準和實現自我充電。



OVU 園區通 - 慕課平台

「光系列」主題欄目



本集團以「光」為主題，策劃了「發光體」欄目，向員工傳遞中電光谷積極向上的態度、砥礪前行的精神，同時以此為契機，針對企業內部文化建設，篩選優秀員工代表，傳播正能量。「發光體」欄目主要講述優秀員工的工作和生活經歷，塑造優秀的企業員工典型，激勵員工不斷提升自我。

案例分享

每月讀書分享會，激發員工學習熱情

本年度，中電光谷武漢公司每月組織讀書分享會，鼓勵員工多閱讀書籍並通過分享會的形式分享學習內容及學習心得，鍛煉了員工的表達和演講能力，也讓其他員工在短時間內快速學習到多本書籍的精華部分，有助於激發員工學習熱情。



讀書分享會現場

案例分享

發光體

集團從基層員工及中層幹部員工中篩選敬業員工代表作為「發光體」，並講述「發光體」員工的積極向上、熱愛工作生活經歷，為其他員工樹立榜樣，並向員工傳播敬業愛崗精神等社會正能量。



「發光體」員工（部分）

03 / 員工健康與安全

開展應急演練和安全培訓累計

30,000 人次

應急演練和安全培訓覆蓋率

100%

本集團高度重視員工的職業健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《職業健康檢查管理辦法》等法律法規，制定並執行《項目安全文明施工管理辦法》《職業健康管理制度》等內部管理制度，從施工安全、消防安全、抗擊疫情等方面加強安全管理與監督，切實保障員工的健康與安全。同時，本集團定期開展覆蓋全體員工的健康體檢，並且為員工提供心理諮詢和組織心理壓力釋放活動，促進員工身心健康。截至 2021 年 12 月 31 日，集團各級單位結合企業自身風險特徵，針對性開展應急演練和安全培訓累計 3 萬人次，應急演練和安全培訓覆蓋率 100%。

施工安全保障



中電光谷要求集團及旗下各子公司嚴格遵循安全生產指導方針，通過三級安全管理體系、安全巡檢管理機制和安全文明施工舉措，切實保障項目施工安全。截至 2021 年 12 月 31 日，本集團未發生工地傷亡事故，因工傷損失工作日數為 0。



三級安全管理體系

- 集團設立有以總裁為總負責的集團安全生產委員會（以下簡稱「安委會」），並組成了以安委會、城市公司、項目部為主體的三級安全管理體系，嚴格把控集團項目的安全生產。
- 集團建立《安全生產責任制》《安全管理目標責任制》《項目安全檢查制度》等制度，明確劃分各層級安全生產管理的內容與責任，確保各項安全管理目標的有效執行。



安全巡檢管理機制

- 集團項目管理綜合巡視檢查組依據《集團項目巡檢管理辦法》，負責定期或不定期對各城市公司的項目計劃、成本管理、技術管理和工程管理規範進行安全檢查。
- 針對施工單位安全管理體系存在的不足和現場發現的各項安全隱患提出有針對性的建議，並限期整改。



安全文明施工措施

- 集團制定並嚴格執行《項目安全文明施工管理辦法》中的如下要求：
 - 1) 為施工人員提供勞保用品，包括提供防塵、防毒、防輻射等現場防護工具，保障施工人員的長期職業健康，並要求高處作業人員佩戴合規的安全帽、安全帶等；
 - 2) 在施工現場建立衛生急救、保健防疫制度，當安全事故和疾病疫情出現時提供及時救助；
 - 3) 在施工現場宣貫安全生產規程、安全標語、標識和警示牌，並建立 VR 安全體驗區，模擬事故現場，強化員工的安全教育意識。

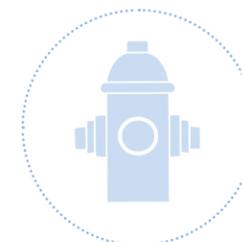
案例分享

上海公司定期檢查項目安全質量

中電光谷上海公司積極貫徹落實安全巡檢管理機制，定期檢查項目安全質量，努力提高項目細節品質。上海公司每日 / 周 / 月組織項目巡檢，精益求精，不斷追求更高的質量標準和更安全的施工。



項目巡檢



消防安全保障

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消防法》等法律法規，貫徹「預防為主、防消結合」的消防工作方針，通過定期組織消防安全演練、開展消防安全培訓、宣傳消防安全知識等，加強員工安全責任意識，提升員工應急處理能力，保障員工安全。

案例分享

金融港運營中心消防演練

2021 年 11 月，中電光谷旗下金融港運營中心組織全體員工參與消防應急演練現場演練內容包括疏散逃生、現場滅火、基礎消防器材使用和心肺復蘇急救等，通過實戰方式加強員工消防安全意識及應急處理能力，同步檢驗了公司消防隊伍處置初期火災和突發事件的能力。



消防演練現場

案例分享

麗島物業參加武漢市首屆消防應急救援比武，榮獲多項榮譽

本年度，麗島物業管理秩序維護部的 5 名精英員工，代表武漢市東湖高新技術開發區參加武漢市首屆消防應急救援比武，憑藉日常積累的豐富消防經驗及實戰技能，最終從多支參賽隊伍中脫穎而出，榮獲團體一等獎、擔架繩索救援一等獎、移車器拖車二等獎。



首屆應急救援比武獲獎現場

積極抗擊新冠疫情



2021 年，新冠疫情防控趨於常態化，本集團繼續落實嚴格的疫情防控措施，制定並執行《中電光谷關於外防輸入內防反彈的疫情工作方案》《酒店應急預案 - 疫情防控》等制度，成立疫情防控工作小組或疫情防控服務中心，通過出入管理控制、體溫異常處理等舉措提升疫情防控能力，確保員工健康與安全，努力將疫情風險降到最低。

嚴格控制
出入管理

員工每日上崗前需完成體溫檢測，且要求所有人員及訪客佩戴口罩並且出示健康碼。進入樓宇後，人與人之間要保持 1 米以上安全距離。

體溫異常處理

一旦發現體溫異常、發熱、咳嗽等人員，該人員不得進入樓宇或上崗，就近送至醫院發熱門診就診。

加強員工
宿舍管理

收集住宿人員信息，對宿舍人員進出嚴格把控，要求進出人員必須登記、測溫，同時每日物業服務中心對公共區域進行消毒。

工作場所每日
定時消毒

工作場所每日定時用 84 消毒液和紫外線燈進行消毒工作，且適當開窗通風。

疫情期間暫停供
應風險較高食品

在疫情期間禁止提供風險較高的生食類、燴拌類食品以確保安全。

安排並敦促
員工接種疫苗

安排員工儘早儘量接種新冠疫苗，以建立群體免疫屏障。

案例分享

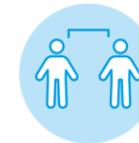
全派餐飲疫情防控舉措

為積極配合新冠疫情防控，確保公司員工辦公環境的健康與安全，全派餐飲主要採取以下疫情防控措施：

加強各餐廳防疫培訓，強化環境衛生防控，做好防疫物資的儲備工作；

從業人員每日上崗前必須檢測體溫並登記存檔；

員工須正確佩戴一次性醫用口罩，做好個人防護；



餐廳配備高德紅外體溫監測通道，對進出餐廳人員進行體溫實時監控；

增加「一米等候線」、餐桌隔板等設施，及時對就餐場所進行清潔消毒；

通過引導分流等措施，減少餐廳內候餐、取餐、結帳過程中的聚集。



體溫測量點



餐桌隔離板

04 / 員工關懷活動



本集團積極組織各類活動為員工送去溫暖與關懷，通過慰問活動、節日活動等形式，增強員工的幸福感與歸屬感，進而增強團隊的活力與凝聚力。

同時，本集團始終提倡員工的參與和民主溝通，積極通過工會、員工座談會、員工滿意度調研等途徑了解員工需求，並確保員工意見與建議的高效傳達，及時宣貫企業重大改革與經營情況，切實解決員工關心的問題。此外，本集團定期走訪慰問困難員工及家屬，了解困難員工需求，對有家庭困難的員工提供及時幫助。

案例分享

「關懷備至·清涼度夏」夏日送清涼活動

2021年8月，全派餐飲開展「關懷備至·清涼度夏」夏日送清涼活動。在本次活動中，公司關懷小組向各項目餐廳的一線員工及合作檔口送去價值2萬餘元的藿香正氣口服液、速效救心丸、創可貼、風油精、西瓜等防暑降溫慰問品。本次活動慰問物資覆蓋武漢地區29家餐廳、90個合作檔口和商戶、600餘個餐廳員工。該活動讓在高溫天氣辛苦工作的餐廳員工體會到公司的溫暖和關懷。

慰問物資覆蓋武漢地區餐廳

29 家

合作檔口和商戶

90 個

餐廳員工

600+ 個



送清涼活動現場

案例分享

「一封家書」中秋活動

本年度中秋時節，中電光谷舉辦「一封家書」活動。針對分隔兩地的員工家庭，我們邀請員工為家人手寫一封信，寄予對家人的思念、期盼、關懷和愛。該活動塑造了「努力奮鬥的同時，不忘關愛家人」的正向文化，有利於提升員工的企業歸屬感，強化企業凝聚力。



电波里一万句
「醒来觉得
甚是爱你」
不如眼前一句
「我说今晚
月光那么美
你说的是的」



亲爱的女儿
愿你
做自己人生
的主角

員工家書

價值創造，保障股東長遠利益

本小節回應重要性議題：

- 合規經營
- 經營績效及投資者權益

本小節關鍵績效：

	本年度信息披露公告		本年度三會召開
	43 份		30 次
	上市後每年均派息分紅		

本小節回應 SDGs：

	
---	---

01 / 推動高質量發展，積極反饋股東

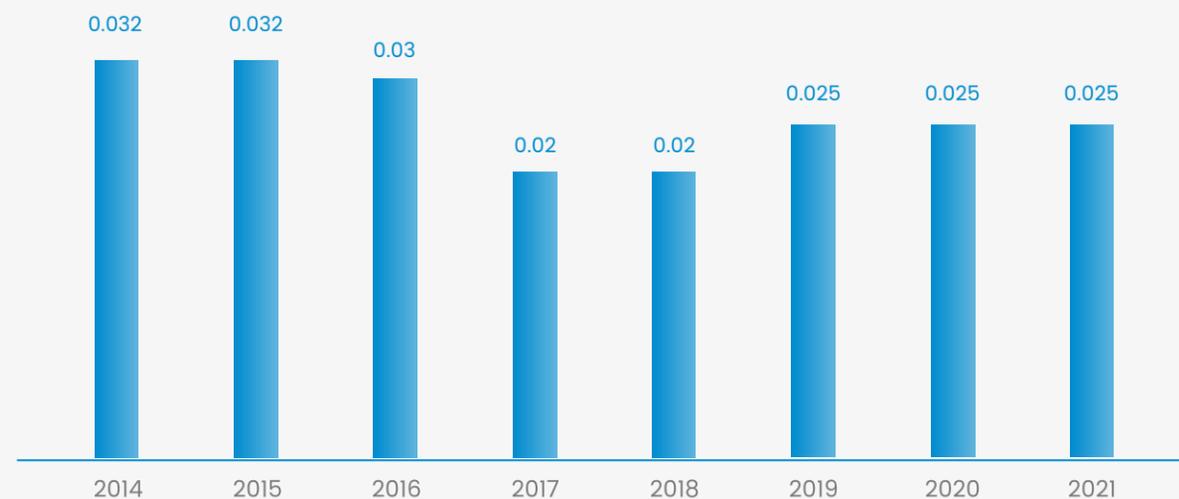
穩健運營

2021 年是「十四五」規劃的開局之年，也是中電光谷切實提升數字化能力、實現高質量發展的關鍵一年。中電光谷積極融入中國電子作為國家網信產業核心力量和組織平台的戰略資源格局的同時，積極構建具有戰略張力的產業生態體系，從而使產業園區的空間發展既能符合業務內生動力，又能形成系統資源支撐條件，進而在推動網信產業

生態和空間佈局建設的同時，達到產業園區運營質量提升的根本目標。

積極反饋股東

中電光谷自 2014 年 3 月於香港聯交所主板上市以來，持續每年以合理現金分紅的形式積極回饋股東投資。



中電光谷歷年每股分紅（港元）

加強企業管治，保障股東權益



中電光谷認為：維持較高水平的企業管治是開展有效管理及成功實現業務增長的基礎。本公司以上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告的原則及守則條文為企業管治常規基礎，建立了規範的公司治理結構和科學有效的職責分工和制衡機制，以保障股東的權益，並增強本公司的企業價值、問責性和透明度。

提高風險管理和內部監控水平

集團致力於提升自身的企業管治水平，建立了一套較為完整且運行有效的風險管理及內部控制體系。集團設立了由董事會、審核委員會、風險管理委員會、風險管理崗組成的風險管理架構，持續完善風險管理系統來應對和抵禦重大風險，並確保將 ESG 相關的風險納入決策過程中。集團通過管理層—風險管理部門—內部審計職能部門的三道防線機制實現內部監控系統的執行和落實，並對發現的問題和缺陷及時制定解決方案。

截至 2021 年 12 月 31 日，集團通過執行年度風險評估、關鍵業務流程內控審閱以及內審部門的專項內審工作，持續完善內部監控體系，確保了風險管理和內部監控系統的高效運轉，進一步提升公司管理水平及風險防範能力。



規範合規管理

中電光谷嚴格遵守國家、地方法規和行業規章制度，規範集團決策程序，製作下屬子公司和職能部門審批分工表，縱深推進落實法治責任人職責，加強重大風險防範，切實提升企業合規建設水平和風險管理能力，為集團轉型升級、實現新增長期目標提供法律支撐和保障作用。

2021 年，中電光谷加大法律培訓工作，創新法律宣傳教育方式，在集團 OA 系統中開設「普法文匯」「法律事務工作成果」「合規指引」等欄目，並繼續結合《民法典》的主題，以「線上線下」方式組織開展 2 場民法典培訓，參與培訓的集團成員達 400 人次，有效提高員工合規意識和法律素質。

加強會議管理

我們根據《企業管制守則》《上市規則》等相關法律、法規和《公司章程》的要求，嚴格保證董事會、股東大會和管理委員會履行權責範圍內的責任義務，避免權責交叉問題，保障決策、執行和結果的公開透明、公平合理。嚴格按照公司戰略經營計劃，根據董事會、股東會的年度及階段性目標責任，共組織了：

股東大會：組織召開股東周年大會 1 次；

董事會及下轄相關委員會：召開 4 次定期董事會，10 次臨時董事會，11 次董事會下轄委員會會議；

管理委員會：開展 4 次管理委員會工作。

02 / 與股東積極溝通互動，保護投資者知情權

自 2014 年上市以來，我們始終高度重視投資者保護工作，把投資者利益放在重要位置，嚴格按照監管要求履行信息披露義務。2021 年，公司持續加強信息披露管理，發佈公告 43 份，充分保護了投資者的知情權。



除了及時充分的信息披露，公司還堅持通過各種方式保持與投資者的溝通與互動，提高信息透明度，切實維護投資者，尤其是中小投資者權益。例如：投資者可以登陸公司官方網站隨時查閱臨時公告、定期報告、月度銷售等信息，同時，也可以通過中電光谷官方微信公眾號實時掌握集團最新動態。此外，公司還通過電話、電子郵件、網上互動平台等方式與投資者交流，保證投資者和公司之間良性反饋，確保所有股東和利益相關者享有平等的信息獲得機會。



互惠互惠，構建共贏夥伴關係

本集團高度重視與合作夥伴保持良好合作關係，並與合作夥伴攜手共造良好合作氛圍以促進合作共贏。本集團不斷優化供應鏈管理機制，積極推動供應鏈社會責任的履行，構建可持續供應鏈。同時，本集團積極與產業夥伴合作赋能，探索多元合作模式，為產業升級助力。

本小節回應重要性議題：

- 助力產業升級
- 促進區域協同發展
- 合規經營
- 廉潔文化建設
- 供應鏈環境與社會風險管理
- 技術創新與知識產權維護

本小節關鍵績效：



本小節回應 SDGs：



01 / 促進供應鏈履責與可持續發展



截至 2021 年 12 月 31 日，
本集團共有供應商

375 家

本集團秉持「互惠互惠，合作共贏」的理念，關注對供應商的社會與環境風險管理，倡導供應商公平競爭。本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國投標法》，並制定《集團供應商採購管理辦法》《集團項目供應商立項招標管理實施細則》《供應商管理制度》《供應商考核評價管理辦法》等內部制度，將供應商的環境友好、員工權益保護、合規廉潔運營等社會與環境責任方面的履責表現納入供應商管理的考評標準，並適當提升本地化採購比重，攜手合作夥伴共同推動行業可持續發展。

供應商准入與評估

本集團引入供應商時遵循「Q.C.D.S（質量、成本、交付與服務並重）」原則，在供應商准入階段重點考察供應商的資質證明材料（如 ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系及 ISO 45001 職業健康安全管理體系）、技術證明、經營場所、財務狀況證明等資料，並結合對供應商現場考察的結果，初步確定供應商名單。符合本集團准入考查評估條件的供應商將進入到供應商庫，獲得進入評定比價程序的資質。為保證採購流程的公平公正與定價合理，本集團要求參與評定比價程序的供應商不得少於 3 家。所有供應商均需通過評定程序才可獲得進入合同談判和擬定程序的資格。

案例分享

紫緣酒店考察供應商的證照信息以保證供應商產品質量

在進行供應商的准入評估時，紫緣酒店對供應商的證照條件與經營場所進行資格考察。物品供應商根據要求提供相關資質至酒店採購部，包括營業執照副本，銀行帳戶信息。食品供應商應要求增加食品流通許可證、酒水流通許可證、HACCP 等證件。對於國家明文規定的特殊產品（如化學藥品、化妝品等），供應商應提供所有必備文件如：產品檢測報告、化學藥品生產許可證。

供應商評估管理

本集團制定《供應商考核評價管理辦法》，明確供應商考察的工作流程以及對各類供應商的定期考評流程與標準。

- 針對施工服務類供應商，項目管理中心和各城市公司對該類供應商進行月度、季度和年度綜合評價，項目管理中心每季度召開施工服務類供應商總結會並公佈該類供應商季度評分與排名。
- 針對材料設備採購類供應商，由城市公司每年度對該類供應商進行年度綜合評價。
- 針對食品類供應商，集團每年度對供應商經營場所進行現場勘查並考核供應商的投訴情況以綜合評價該類供應商。



本集團從產品質量、服務品質、社會責任、履約情況等多維度對供應商進行考核評分，並且對供應商實施星級管理，根據年度綜合評分劃分為五星級優秀供應商、四星級良好供應商、三星級合格供應商以及二星級不合格供應商。

截至 2021 年 12 月 31 日，被評估為二星級不合格而被列入黑名單的供應商數量為 0 家	因社會責任不合規被否決的潛在供應商數量為 0 家
---	---------------------------------

評估進程	工作說明	評估頻次
定期綜合評價	中電光谷綜合多維度評價並根據《供應商評價表》並對供應商進行定期評估，結合實際情況或需同時對供應商進行現場勘察	
評估後管理	中電光谷對供應商進行分級管理： 五星級優秀供應商：未來優先作為合作夥伴，享有結算優先等政策 四星級良好供應商：對其不足部分要求整改 三星級合格供應商：連續兩年三星級則紅牌警告，連續三年三星級則淘汰 二星級不合格供應商：列入黑名單，且兩年內不得參與項目投標	根據供應商類別進行月度、季度、年度的綜合評估管理

陽光責任供應鏈

本集團制定《集團反腐倡廉管理制度》和《廉潔從業管理辦法》，要求採購人員知悉廉潔採購行為準則，嚴禁員工接受供應商的各種招待以及收受賄賂，並要求供應商學習、遵循該制度且簽訂廉潔協議。本集團已建立針對採購流程舞弊行為的舉報機制，鼓勵員工對進行實名或匿名舉報。

此外，本集團關注供應鏈的社會與環境風險管理，在遴選與評估供應商時關注供應商在市場行為規範、員工權益保

障、健康與安全管理、商業道德、環保資質等方面的履責表現。同時，本集團積極引導供應商履行社會責任，對供應商宣貫本集團供應商社會環境風險管理體系，明確本集團供應商社會責任管理導向和要求。本集團持續對優質良好的供應商提供專業的社會責任意識培訓，並與供應商保持緊密聯繫。

案例分享

與供應商簽訂《供應商綠色環保協議承諾書》，攜手打造綠色供應鏈

本集團關注供應商的環保表現，在施工項目中儘量選擇環境友好型合作夥伴。我們對有綠色建築要求項目的供應商簽訂《供應商綠色環保協議承諾書》，要求施工服務類供應商在施工過程開展綠色施工，對能源和資源進行合理利用，減少噪音污染、減少灰塵和懸浮顆粒，減少生產用水排放，與供方攜手打造綠色供應鏈。

案例分享

採用膳易供應鏈管理系統，提高供應商管理效率

本年度內，全派餐飲持續推動全方位的數字化轉型進程，持續普及使用膳易供應鏈管理系統，通過該系統實現線上進行標準化採購，控制加工成本，管理物流配送、庫存、供應商。膳易系統大大提高了採購流程的透明度，降低了供應商貪腐事件發生風險，同時大幅度提升全派餐飲對供應商的管理效率。



膳易供應鏈管理系統



電話



郵件



網路



會議

供應商溝通

本集團重視與供應商的持續溝通與交流，定期採用電話、郵件、網絡溝通、會議討論等多樣化的方式與供應商保持聯繫與良好溝通，努力建設互信互信、攜手共進的良好合作關係。本年度，本集團為供應商舉辦了數字供應商交流平台的培訓活動，以提升與供應商的溝通效率。

案例分享

全派餐飲搭建供應商交流平台，促進良好溝通合作

全派餐飲通過膳易系統搭建供應商交流平台，實現實時與供應商溝通採購成本、作業計劃、質量控制、服務評價及賬務進程等功能，提高供應商管理與溝通效率。同時，全派餐飲與供應商成立聯合工作組，組織對供應商輔導及培訓，並做好定期互訪與及時反饋，共同營造良好合作氛圍。



與供應商面談



對供應商進行膳易系統平台輔導

02 / 合作賦能，共創價值

本年度內，本集團積極發揮自身擁有多年產業園綜合運營管理服務經驗的優勢，與中國核工業二四建設有限公司、奇安信等企業單位建立戰略合作關係，積極深化產業園區數字化升級、產業園規劃運營、產業導入等各方面合作，與合作夥伴攜手相互賦能創新，共創價值。

案例分享

中電光谷與奇安信達成戰略合作

2021年11月20日，中電光谷與奇安信在工業和信息化部主辦的中國5G+工業互聯網大會上簽署戰略合作協議，雙方將在智慧園區、數字基建、產教融合等領域開展深度合作，共同打造安全智慧園區、攜手打好工業互聯網安全「團體賽」，助推網絡安全產業發展，促進產業園高質量發展。



中電光谷與奇安信簽訂戰略合作協議現場

案例分享

中電光谷與中國核工業二四建設有限公司簽訂戰略合作協議

2021年6月11日，中電光谷與中國核工業二四建設有限公司（以下簡稱「中核二四」）簽訂戰略合作協議。雙方都以致力於為城市產業服務為目標定位，將採用EPC總包服務、合資合作經營、代運營等多種方式，在產業規劃、園區建設、產業導入、園區運營等方面開展全方位合作。本著「優勢互補、合作共贏」的原則，實現資源分享、互惠互利、優勢互補，為進一步發掘歷史沉澱的新潛力，為城市新產業激發新動能。



中電光谷與中核二四簽訂戰略合作協議現場

回饋公眾，創造社會永續價值

中電光谷肩負起國家與時代賦予的責任，懷揣誠心積極投身社會公益事業，在發展中聽取社區居民的意見和訴求，在精準扶貧、弱勢群體關懷、舊城改造、愛心傳遞等方面持續踐行企業的社會責任，助力建設和諧社會。

本小節回應重要性議題：

- 促進區域協同發展
- 公益慈善與社區服務

本小節關鍵績效：

-  全派餐飲扶貧採購
11萬餘元
-  麗島物業累計幫扶
2,500次

本小節回應 SDGs:

-  1 無貧窮
-  2 零飢餓
-  3 良好健康與福祉
-  10 減少不平等
-  11 可持續城市及社區

01 / 精準扶貧，舊城改造

為深入貫徹落實鄉村振興戰略，中電光谷及其下屬企業充分發揮企業資源優勢，積極探索線上線下多種扶貧方式，用文化創意為鄉村產業發展賦能，用數字之光照亮美好未來，助力鄉村振興。中電光谷發起「大地有光」公益扶貧項目，致力於通過影像與設計等手段探索線上線下多種扶貧方式，說明困難群眾自主脫貧，助力鄉村振興。本集團積極打造「大地有光」志願活動品牌，不

斷完善志願服務規範，呼籲並組織員工參與扶貧公益活動，幫助積極踐行企業社會責任。同時，本集團以自身技術優勢，為解決老舊社區居民生活不便的困境提供智能化改造，提升居民生活質量，助力全面現代化建設。截至 2021 年底，參與「大地有光」志願活動的志願者們服務時長超 200 小時。

案例分享

鄉村振興，協助銷售鎮安木耳

陝西省鎮安縣的小木嶺位於秦嶺深處，適宜的溫度和降水為木耳的生長提供了理想的自然環境。中電光谷的大地有光團隊，用文化創意賦能鄉村產業發展，以「秦嶺南麓 1478」為主題，為鎮安木耳定制設計了一款禮盒包裝，把美好帶出這片大山。同時，紫緣酒店協助銷售「秦嶺南麓 1478」鎮安木耳，讓這些原生態農產品獲得了社會關注，助力山村裡的产品走向市場，為鄉村振興貢獻了一份力量。



「秦嶺南麓 1478」鎮安木耳禮盒

案例分享

全派餐飲以買代幫，助力消費扶貧

2021 年，全派餐飲響應黨中央號召，發揮企業資源優勢，通過以買代幫的形式助推消費扶貧。全派餐飲通過扶貧政府指定扶貧採購網站「832 平台」，採購價值 113,940 元的來鳳縣農副產品，同時整合武漢周邊資源到武漢市新洲區上塘村採購 2,000 斤大米，積極助力湖北本地農戶脫貧脫困。



832 平台採購截圖



採購上塘村大米

案例分享

進行老舊社區改造，滿足居民生活需求

武漢市礄口區榮東社區基礎設施陳舊、設備老化、公共空間雜亂，社區管理難，居民生活不便。應武漢礄口區政府要求，本集團在該社區內大力推行智慧改造，在改造中實工程智慧管理，實現線上線下同步進行工程調度；同時對社區內部路燈、視頻監控、門禁系統進行全面升級改造。智慧化改造後，改善了該社區面貌，社區功能複合率和居民生活便利度均得以提升，同時社區管理困難的局面得以改善。



榮東社區改造

02 / 探訪老人，傳遞溫暖



為弘揚中國民族尊敬老人的傳統美德，本集團重視社區溝通與關懷，誠心慰問老年群體，並堅持每年舉辦空巢老人關懷和養老院探訪活動，營造尊老、愛老、敬老的社會風尚。

案例分享

紫緣酒店愛心公益行

2021 年 9 月 15 日，在中秋佳節來臨之際，紫緣酒店的志願者們開展中秋送溫暖、獻愛心活動，為康馨養老院的 120 名老人送去節日問候與祝福，並呼籲全社會關注老年人的幸福。紫緣愛心公益行已持續六年。紫緣酒店在發展的同時，也時刻銘記企業的社會責任，將延續溫暖傳遞，為公益事業持續貢獻企業力量。



紫緣酒店愛心公益行

案例分享

尊老敬老，關愛老年群體

本年度內，麗島物業持續重視和關心老年群體的生活質量，積極開展多元化的文藝活動和便民服務以提升中老年業主生活體驗感，用心築造質量服務。麗島物業不定期組織開展慰問空巢老人、重陽節敬老祝壽等主題活動，持續增強社區居民敬老、愛老意識，營造良好的社區關懷氛圍。麗島物業持續為老年群體辦實事、做好事、獻愛心的舉措，獲得老年群體及其家屬的一致好評。



重陽節敬老祝壽活動



探訪獨居老人

案例分享

中電光谷洛陽公司為一線防疫人員捐贈防疫物資共同守護群眾健康

2021年8月16日，本集團下屬洛陽公司為全力支援洛陽豐李鎮的抗疫工作，向豐李鎮的防疫一線工作人員捐贈防疫物資，以實際行動踐行社會責任，為積極防控做出積極貢獻，與一線防疫工作人員共同守護群眾健康。



洛陽公司向豐李鎮捐贈防疫物資

案例分享

愛心迎國慶，真情獻熱血傳達溫暖

2021年9月14日，在武漢市物業行業黨委指導下，武漢市物業管理事務指導中心、武漢市物業管理協會聯合武漢血液中心舉辦「2021年武漢市物業服務行業‘愛心迎國慶，真情獻熱血’無償獻血主題活動」。麗島物業積極響應號召，組織動員公司員工參與此次獻血活動，為武漢市血液保障奉獻自己的一份力量。未來，麗島物業將繼續引導和鼓勵員工積極參與到公益事業的隊伍中，讓愛心的源泉流淌不息，用奉獻詮釋大愛，用行動溫暖人心。



無償獻血主題活動



03 / 公益捐贈，傳遞真情

本集團在公益之路上不忘初心，心系社會，關心民生，積極組織和參加各類服務民生的社會公益活動，積極傳遞人間真情和傳播社會正能量，為社會和諧發展貢獻企業力量。

案例分享

捐贈隨州慈善總會一萬元支持抗洪賑災

2021年8月，隨州市遭遇暴雨災害，經濟損失慘重，受災群眾多。隨州市慈善總會向社會各界發起「情滿隨州，抗洪賑災」的募捐行動。麗島物業響應武漢市物業管理協會號召，向隨州市慈善總會捐款一萬元，用於支持隨州抗洪救災工作，積極踐行企業社會責任與擔當，傳遞企業對民生的關注。



抗洪賑災捐贈證書

2022 年價值願景

2022 年是實現「十四五」規劃目標的加速升級年，我們將進一步讓「以客戶為中心」、「以奮鬥者為本」的價值理念和「廉潔自律」的精神風尚深入人心；凝聚多方力量，堅守社會責任，更好展現中電光谷價值故事。



強化「網信中國」力量

我們將以「中國電子構建國家網信產業核心力量和組織平台戰略目標」為引領，牢記產業資源共享理念，利用自身資源優勢，進一步加大數字化能力轉型升級，助推產業經濟高質量發展。



築牢「文化強國」根基

我們將持續關注與聚焦人文藝術，主動肩負文化復興使命，積極興辦公益文化事業，致力於讓藝術為產業賦能，為現代化城市的發展賦予新的生機與活力。



推動「綠色發展」高地

我們將繼續秉持綠色發展理念，主動對接國家「雙碳」戰略，以「低碳園區」作為主賽道，引領綠色發展變革，深入推動綠色可持續發展。



涵養「社會責任」基因

我們將持續真誠回饋社會，更好為客戶、員工、股東、供應商、公眾謀價值；不負擔當和使命，凝聚多方力量，為社會高質量發展，人民價值感的提升，做出更多中電光谷貢獻。

報告後記

關於本報告

1. 報告簡介

本報告是中電光谷發佈的第四份獨立的企業社會價值報告（下稱「本報告」）。本報告旨在回應利益相關方期望，展示中電光谷 2021 年度在環境、社會及管治方面的理念、管理、行動和成效。

2. 報告承諾

中電光谷 2021 年度企業社會價值報告注重過程管理，關注報告的過程性、完整性、實質性、平衡性、可比性、可讀性、創新性，系統闡述年度的履責措施和績效。董事會承諾對報告內容進行監督，並確保其不存在虛假及誤導性陳述或重大遺漏。

3. 報告範圍

本報告為年度報告，覆蓋中電光谷於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間在履行環境與社會責任方面的表現。本報告覆蓋中電光谷總部以及旗下子公司三大主營業務，包括園區運營服務、園區開發服務、產業投資。有關集團業務詳情，請參閱中電光谷 2021 年度財務報告。

4. 報告標準

本報告嚴格遵照香港聯交所證券上市規則附錄二十七闡述的《環境、社會及管治報告指引》（簡稱「《ESG 報告指引》」）的規定以及參照中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR4.0）》、聯合國可持續發展目標（Sustainable Development Goals, 「SDGs」）、《中電光谷社會價值工作管理辦法》進行編制。本報告依照重要性、量化、平衡性以及一致性四大彙報原則進行編制，通過重要性議題分析回應「重要性」原則，並通過量化數據列表回應「量化」和「一致性」原則，以保證報告充分體現集團在 ESG 方面的管理表現和工作成效。

5. 報告信息來源

本報告所引用的信息與資料均來自於公司的正式文件、統計報告或有關公開數據，以及經由公司統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。除特殊說明，本報告數據均以人民幣為貨幣單位。

6. 報告發佈方式

本報告有簡體中文、繁體中文和英文三個版本，並以電子版形式在香港聯交所及公司官方網站披露發佈。您可在公司官方網站（www.ceovu.com）或香港聯交所網站（https://www.hkexnews.hk）瀏覽或下載本報告。若本報告的中英文版本之間有歧義，請以中文版為準。簡報報告（長圖版及視頻版）請關注「中電光谷」微信公眾號；如需紙質版報告，或您對報告有任何疑問或建議，請與公司聯繫（電話：027-87172095、電子郵件：esg@ovuni.com）。中電光谷的年度企業社會責任信息通過本報告進行披露，除上述披露方式外，公司還將通過線上線下互動形式回顧上年度社會責任履行情況，如在園區通 APP 新設「社會責任」專欄展示本報告內容、在全國各地園區樓宇上傳本報告視頻版進行滾動播放等，實現中電光谷社會價值理念的全方位宣導。

關鍵績效表

市場績效表

經濟績效指標	單位	2021 年	2020 年	2019 年
資產總額	萬元	2,130,772.00	1,942,603.70	1,761,550.60
所有者權益	萬元	850,532.30	799,979.60	759,229.10
營業總收入	萬元	453,056.80	304,861.80	337,686.50
利潤總額	萬元	108,488.30	81,691.30	95,673.50
淨利潤	萬元	61,261.00	54,046.80	59,418.30
納稅總額	萬元	54,262.91	38,040.44	44,224.72
淨資產利潤率	%	7.20	6.76	7.83
每股收益	分	8.45	6.13	7.44
資產負債率	%	60	59	57
總資產周轉率	%	22	19	21
流動比率	/	1.35	1.27	1.51
現金比率	%	0.32	0.29	0.27
經濟合同履約率	%	100	100	100
業務覆蓋城市	個	41	32	30
服務產業園區	個	72	45	40
服務面積	萬平方米	3,000	3,000	2,200

環境績效表

ESG 指標	單位	2021 年	2020 年	2019 年
A1.1 排放物種類及相關排放物數據				
硫氧化物	千克	0.31	0.31	0.34
氮氧化物	千克	144.48	150.02	135.80
顆粒物	千克	13.45	14.10	12.84
A1.2 溫室氣體排放量				
溫室氣體排放（範圍一）	噸	61.97	60.09	68.08
溫室氣體排放（範圍二）	噸	115,517.86	117,233.22	59,800.97
溫室氣體總排放	噸	115,579.83	117,293.31	59,869.05
A1.3 有害廢棄物總量				
廢棄墨盒 / 硒鼓	噸	0.19	0.20	0.19
廢棄燈管燈泡	噸	0.31	0.48	0.73

ESG 指標	單位	2021 年	2020 年	2019 年
廢棄電池	噸	0.11	0.12	0.04
有害廢棄物總量	噸	0.61	0.80	0.95
A1.4 無害廢棄物總量				
無害廢棄物總量	噸	11,994.61	8,446.49	8,287.26
A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度				
汽油	升			24,376.32
	千個千瓦時	208.14	204.86	
柴油	升			800.00
	千個千瓦時	0	0	
管道天然氣	千個千瓦時	26.87	17.64	0
用電量	千瓦時			66,342,324.60
	千個千瓦時	133,162.30	132,216.06	
直接能耗	吉焦			789.83
	千個千瓦時	235.01	222.50	
間接能耗	吉焦			238,832.37
	千個千瓦時	133,162.30	132,216.06	
總能耗	吉焦			239,622.20
	千個千瓦時	133,397.32	132,438.56	
能耗強度	吉焦 / 平方米			0.11
	千個千瓦時 / 平方米	0.03	0.03	
辦公用紙量	噸	2.58	3.02	2.00
A2.2 總耗水量及密度				
總用水量	立方米	594,057.90	113,613.80	99,082.80
用水強度	立方米 / 平方米	0.15	0.03	0.05
A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量				
包裝材料總量	本集團的業務不涉及直接為製成品提供包裝材料，不適用			
每生產單位占量	本集團的業務不涉及直接為製成品提供包裝材料，不適用			

環境數據說明：

- 2021 年度環境數據的收集時間覆蓋 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日；環境數據收集範圍包括集團總部辦公區域以及武漢光谷軟件園、武漢創意天地、武漢光谷金融港、武漢研創中心、瀋陽光谷聯合科技城、青島光谷軟件園、青島研創中心、合肥金融港、鄂州光谷聯合科技城、黃岡光谷聯合科技城共 10 個產業園的運營園區和自用辦公區域。
- 2021 年度排放物產生自集團公務車輛燃油、剪草機及洗地機的汽油、管道天然氣的消耗。
- 溫室氣體排放量（範圍一）主要來源為集團公務車輛燃油、剪草機及洗地機的汽油消耗以及發電機的柴油消耗。溫室氣體排放量（範圍二）來自外購電力。相關排放係數參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，其中外購電力的溫室氣體排放係數參考國家生態環境部《2019 年度減排項目中國區域電網基準線排放因數》。
- 2021 年度集團消耗的能源包括汽油、管道天然氣以及外購電力；相關能耗係數香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》及中國國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》。
- 2021 年度有害廢棄物總量為廢棄墨盒 / 硒鼓、廢棄燈管燈泡以及廢棄電池產生量。
- 2021 年度產生的無害廢棄物包含自用辦公區域、園區公共區域內產生的無害廢棄物以及園區綠化垃圾。

7. 直接能耗量來自於汽油和渠道天然氣的使用量。

8. 間接能耗量來自於園區自用辦公區域、園區公共區域及園區租戶產生的外購電力的使用量。

9. 用水量來自於園區自用辦公區域、園區公共區域以及園區綠化。

10. 相關密度值以園區面積進行計算。

社會績效表

ESG 指標	單位	2021 年	2020 年	2019 年
B1. 僱傭				
僱員人數及劃分				
全體僱員人數	人	7,799	6,545	6,052
性別	女性	人	2,954	2,453
	男性	人	4,845	4,092
僱員類型	全職	人	7,783	6,537
	實習	人	16	8
年齡組別	30 歲及以下	人	1,176	1,691
	31-50 歲	人	3,663	3,349
	50 歲以上	人	2,960	1,505
地區組別	中國大陸	人	7,799	-
	港澳臺	人	0	-
	海外	人	0	-
女性管理者在管理層中比率	%	26.70	36	33
少數民族及外籍人員比率	%	0.81	0.66	0
殘疾人員比率	%	0.05	0.061	0
員工權益				
勞動合同簽約率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工流失率				
員工總流失率	%	16.08	15.79	25.5
性別	女性員工流失率	%	6.42	-
	男性員工流失率	%	9.66	-
年齡組別	30 歲以下員工流失率	%	5.19	-
	30-50 歲員工流失率	%	9.40	-
	50 歲以上員工流失率	%	1.49	-
地區組別	中國大陸員工流失率	%	16.08	-
	港澳臺員工流失率	%	0	-
	海外員工流失率	%	0	-
B2. 健康與安全				
關愛員工				
每年人均帶薪年假休假天數	天	>5	>5	>5

ESG 指標		單位	2021 年	2020 年	2019 年
員工	體檢投入總額	萬元	255.2	220.3	217.9
健康管理	體檢覆蓋率	%	99.5	99.5	99.7
員工滿意度		%	98.6	98.2	98.2
安全生產					
年安全生產投入		萬元	6,000	5,950	5,900
安全生產演練次數		次	200	180	186
年度發生重大事故次數		次	0	0	0
因工亡故的人數與比率	人數	人	0	0	0
	比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數		日	0	0	0
B5. 供應商管理					
供應商總數		個	375	370	376
按地區劃分的 供應商數目	中國大陸	個	375	-	-
	港澳臺	個	0	-	-
	海外	個	0	-	-
B6. 產品責任					
已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比					
回收產品占已售或已運送產品總數百分比		%	0	0	0
接獲關於產品及服務的投訴數目					
投訴數目		件	105	126	277
投訴處理率		%	100	100	100
客戶滿意度		%	95.28	96.16	98.33
B7. 反貪污					
對中電光谷或中電光谷僱員提出並且已審結的貪污訴訟案數目與結果					
已審結的案件數目		件	0	0	0
已審結的貪污訴訟案件結果		件	0	-	-
向董事及員工提供的反貪污培訓					
反貪腐培訓次數		次	4	-	-
參與培訓總人數		人	7,806	-	-
B8. 社區投資					
在專注範疇所動用資源					
公益事業投入資金		萬元	189	700	195.0
直接捐贈資金		萬元	2	34	10.0

社會數據計算參考標準：

員工流失率 = 本年度新聘員工人數與本年離職員工的人數差異之絕對值 ÷ 截至上一年度 12 月 31 日的員工總數 × 100%；

受訓僱員百分比 = 特定類別僱員受訓人數 ÷ 該特定類別僱員人數 × 100%

集團榮譽表

獲獎名稱	頒發機構	獲獎單位
2021 中國品牌 500 強	武漢市人民政府、品牌聯盟	中電光谷聯合控股有限公司
2021 年全國產城發展商綜合實力 TOP30 第三名	克而瑞產城發展企業綜合實力測評研究小組	中電光谷聯合控股有限公司
全國產業園運營服務商 TOP10	克而瑞產城發展企業綜合實力測評研究小組	中電光谷聯合控股有限公司
2021 年度產城中國標杆企業	第十二屆中國中部投資貿易博覽會組委會	中電光谷聯合控股有限公司
2021 中國產業園區上市公司模式創新榜 第三名	選址中國、賽迪網、和君諮詢產業園區事業部	中電光谷聯合控股有限公司
2021 中國產業園區運營商綜合實力 第三名	億翰智庫	中電光谷聯合控股有限公司
2021 中國產業園區輕資產運營商 TOP10	億翰智庫	中電光谷聯合控股有限公司
2021 年度中國產業園區運營商 50 強 第七名	方升研究	中電光谷聯合控股有限公司
2021 年度生物醫藥特色產業園區 5 強	方升研究	武漢光谷生物城創新園
中國物業服務百強企業	中國質量認證監督管理中心	武漢麗島物業管理有限公司
全國優秀施工企業金築獎	中國建築業合作平台建築行業企業聯盟 全國建築行業金築獎評選委員會	武汉吉天建设工程有限公司
2021 年湖南省電子信息製造業重點項目	湖南省輕工業和信息化廳	長沙中電產業園發展有限公司
2021 中國物業服務華中品牌企業 20 強	上海易居房地產研究院中國房地產測評中心	武漢麗島物業管理有限公司
第一屆湖北專利獎銀獎	湖北省人民政府	武漢慧聯無限科技有限公司
2021 武漢市物業管理商業模式創新企業	武漢市物業管理協會	武漢麗島物業管理有限公司
2020-2021 智慧園區標杆項目	克爾瑞	成都芯谷產業園發展有限公司
2021 中國物業服務企業綜合實力 500 強	上海易居房地產研究院中國房地產測評中心	武漢麗島物業管理有限公司
湖北省級技術轉移示範機構	湖北省科學技術廳	武漢創客星孵化器有限公司
2021 年度省級科技企業孵化器（眾創空間）	湖北省科學技術廳	武漢創客星孵化器有限公司

社科院評級



《中電光谷 2021 企業社會價值報告》評級報告

受中電光谷聯合控股有限公司委託，“中國企業社會責任報告評級專家委員會”抽選專家組成評級小組，對《中電光谷 2021 企業社會價值報告》（以下簡稱《報告》）進行評級。

一、評級依據

中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南 (CASS-CSR 4.0)》暨“中國企業社會責任報告評級專家委員會”《中國企業社會責任報告評級標準 (2020)》。

二、評級過程

1. 評級小組審核確認《報告》編寫組提交的《企業社會責任報告過程性資料確認書》及相關證明材料；
2. 評級小組對《報告》編寫過程及內容進行評價，擬定評級報告；
3. 評級專家委員會副主席、評級小組組長、評級小組專家共同簽署評級報告。

三、評級結論

過程性 (★★★★★)

公司董事會秘書處牽頭成立報告編制工作組，統籌具體工作，審核委員會把控整體方向，董事會負責報告終審簽發；將報告定位為強化利益相關方溝通、展示企業社會價值、提升企業形象、增強企業市場競爭力的重要工具，功能價值定位明確；結合國家宏觀政策、行業對標分析、業務發展情況、利益相關方調查等識別實質性議題；修訂《中電光谷社會價值工作管理辦法》，強化了社會責任管理制度建設；計劃通過官方網站發佈報告，並將以電子版、印刷品、長圖版、視頻版、中英文版、繁體版的形式呈現報告，過程性表現卓越。

實質性 (★★★★★)

《報告》系統披露了提供優質服務、客戶信息保護、確保資費透明、積極應對客戶投訴、員工權益保護、員工培訓和發展、誠信經營與公平競爭、綠色辦公等所在行業關鍵性議題，敘述詳細充分，具有卓越的實質性表現。

完整性 (★★★★★)

《報告》主體內容從“落實國家戰略 引領行業變革”“凝聚多方力量 堅守社會責任”等角度系統披露了所在行業核心指標的 91.96%，完整性表現卓越。

平衡性 (★★★★★)

《報告》披露了“投訴數目”“員工總流失率”“年度發生重大事故次數”“因工亡故的人數”“因工亡故的比率”“因工傷損失工作日數”等負面數據信息，並簡述麗島物業客戶投訴的處理情況，具有卓越的平衡性表現。

可比性 (★★★★★)

《報告》披露了“營業總收入”“資產總額”“勞動合同簽訂率”“納稅總額”“溫室氣體總排放”“總能耗”等 63 個關鍵

指標連續 3 年的對比數據，並通過“2021 年全國產城發展商綜合實力 TOP30 第三名”“2021 年度中國產業園區運營商 50 強第七名”等進行橫向比較，可比性表現卓越。

可讀性 (★★★★★)

《報告》從“落實國家戰略 引領行業變革”“凝聚多方力量 堅守社會責任”兩大篇章系統呈現了企業對利益相關方的履責理念、實踐與成效，詮釋了企業對履行社會責任的深刻理解；封面設計採用矢量風格，融入主營業務元素，勾勒美好生活場景，提升了報告的辨識度；章節開篇嵌入敘述性引言，明確重點議題與關鍵績效，利於讀者快速把握信息；設置“名詞解釋”解讀行業專業術語，具有卓越的可讀性表現。

創新性 (★★★★★)

《報告》設置“低碳園區的規劃與探索”“氣候變化風險應對”兩大責任專題，聚焦企業在低碳發展、應對氣候變化方面的行動實踐，彰顯了企業的責任擔當；積極回應國際可持續發展新趨勢、新標準，回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)，並依據 TCFD 指引詳述氣候變化風險應對措施，彰顯了企業的責任引領，創新性表現優秀。

綜合評級 (★★★★★)

經評級小組評價，《中電光谷 2021 企業社會價值報告》為五星級，是一份卓越的企業社會責任報告。



中電光谷企業社會價值報告首次獲得五星級評價

四、改進建議

報告框架與內容可進一步回應當前熱點議題，增強時代感，提升報告的創新性。

黃祥慧

評級專家委員會副主席

鍾宏武 董忠言

評級小組組長

評級小組專家



掃碼查看
企業評級檔案

出具時間：2022 年 5 月 20 日

指標索引

報告目錄	香港聯交所環境、社會及管治報告指引 (HKEX ESG)	中國企業社會責任報告指南 (CASS-CSR 4.0)	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
第一章 開篇			
一、前言		G1.1、P2.1	
二、中電光谷概述	B6.3 B7 一般披露 B7.1 B7.2 B7.3	P4.1- P4.5、G1.1、G2.4、G6.2、M1.3、S1.4	
三、價值管理		P2.1、P3.1、P4.1、G1.2、G2.1-G2.3、G3.1-G3.3、G4.1-4.2、G5.1、G6.1-G6.2、M1.1、M1.3-M1.4	
第二章 特色專題			
低碳園區的規劃與探索	A1 一般披露 A2 一般披露 A3 一般披露 A4 一般披露 A4.1	P4.5、G4.3、G6.3、M2.5、M3.6、E1.1、E1.3、E1.7、E1.9、E1.12、E2.1-E2.3、E2.6、E2.8、E2.11、E2.13、E2.15、E2.23-E2.24	
氣候變化風險應對			
第三章 落實國家戰略，引領行業變革			
一、網絡強國，支撐網信產業生態	B6 一般披露 B6.3	G2.3、M2.1	

報告目錄	香港聯交所環境、社會及管治報告指引 (HKEX ESG)	中國企業社會責任報告指南 (CASS-CSR 4.0)	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
二、創新驅動，著力培育未來產業	B6 一般披露 B6.3	G2.3、M2.9、S1.4	
三、區域協調，賦能地方產業升級		G2.3	
四、文化復興，引領科技藝術融合	B8 一般披露 B8.1 B8.2	G2.3	
五、綠色發展，推進能源消費革命	A1 一般披露 A1.1 A1.2 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6 A2 一般披露 A2.1 A2.2 A2.3 A2.4 A3 一般披露 A3.1 A4 一般披露 A4.1	G2.2-G2.3、G6.3、M2.2、E1.1-E1.8、E2.1-E2.8、E2.11、E2.13、E2.15、E2.17、E2.21-E2.24、E3.1-E3.2、E3.5-E3.6	

報告目錄	香港聯交所環境、社會及管治報告指引 (HKEX ESG)	中國企業社會責任報告指南 (CASS-CSR 4.0)	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
第四章 凝聚多方力量，堅守社會責任			
一、服務至上，滿足客戶多元需求	B6 一般披露 B6.1 B6.2 B6.3 B6.4 B6.5	P 4.3、M 2.1-M 2.4、M 2.6、M2.8-M2.18、M3.5、M3.7、S1.2	
二、以人為本，營造良好僱傭環境	B1 一般披露 B1.1 B1.2 B2 一般披露 B2.1 B2.2 B2.3 B3 一般披露 B3.1 B3.2 B4 一般披露 B4.1 B4.2	G1.1、S1.5-S1.6、S2.1-S2.8、S2.10-S2.11、S2.13-S2.18、S3.1-S3.3、S4.2	
三、價值創造，保障股東長遠利益		G6.1-G6.2、M1.1、M1.4-M1.5、M1.7、S1.1-S1.2	
四、互利互惠，構建共贏夥伴關係	B5 一般披露 B5.1 B5.2 B5.3 B5.4	G6.2、M3.1-M3.4、M3.7-M3.8、M3.10-M3.12、M3.14-M3.16、E1.6、S4.4	
五、回饋公眾，創造社會永續價值	B8 一般披露 B8.1 B8.2	P3.2、G5.2、S4.1、S4.44-S4.6、S4.8-S4.13	

報告目錄	香港聯交所環境、社會及管治報告指引 (HKEX ESG)	中國企業社會責任報告指南 (CASS-CSR 4.0)	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
第五章 2022 年價值願景			
		A1	
第六章 報告後記			
一、關於本報告		P1.1-P1.3	
二、關鍵績效表		P2.2、M1.6-M1.8、M2.16-M2.18、M3.2、M3.12、S1.3、S2.1、S2.3、S2.5、S2.9、S2.11、S2.15、S2.19、S2.20、S3.4-S3.7、S4.8、E2.3-E2.4、E2.7、E2.9、E2.12、E2.16、E2.25、E3.2、A2	
三、集團榮譽表		A3	
四、社科院評級		A4	
五、指標索引		A5	
六、內部制度及法律法規清單		S1.1、S2.12	
七、讀者意見反饋表		A6	
八、《中電光谷社會價值報告》一覽			
備註	本集團的業務不涉及直接為製成品提供包裝材料，故香港聯交所環境、社會及管治指引關鍵績效指標 A2.5 不適用		

內部制度及法律法規清單

ESG 指標	內部制度	遵守的法律規定
A1 排放物	<ul style="list-style-type: none"> * 《廢油回收管理制度》 * 《泔水管理規定》 * 《低碳環保施工管理辦法》 * 《垃圾房管理制度》 * 《安全生產管理制度》 * 《工作環境管理辦法》 * 《設備環境管理辦法》 * 《能源中心危險源與環境因素辨識管理制度》 * 《辦公室廢棄物管理辦法》 * 《建築垃圾處理方案》 	<ul style="list-style-type: none"> * 《中華人民共和國環境保護法》 * 《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》 * 《中華人民共和國大氣污染防治法》 * 《中華人民共和國水污染防治法》 * 《中華人民共和國海洋環境保護法》 * 《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》 * 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 * 《國家危險廢棄物名錄》 * 《危險廢物轉移聯單管理辦法》 * 《大氣污染物綜合排放標準》 * 《中華人民共和國環境影響評價法》 * 《中華人民共和國清潔生產促進法》 * 《污水綜合排放標準 (GB8978-1996)》 * 《城市生活垃圾管理辦法》 * 《「十三五」控制溫室氣體排放工作防方案》 * 《成都市生活垃圾管理條例》 * 《深圳市生活垃圾分類管理條例》 * 《全市危險廢物環境安全專項整治三年行動工作實施方案》咸陽市 * 《武漢生活垃圾分類管理辦法》
A2 資源使用	<ul style="list-style-type: none"> * 《低碳環保施工管理辦法》 * 《計量管理辦法》 * 《能耗管理辦法》 * 《供能質量管理規範》 * 《(能源站) 運營人員標準操作法》 * 《監視和測量管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> * 《中華人民共和國節約能源法》 * 《城市節約用水管理規定》 * 《湖北省節約用電管理辦法》 * 《中華人民共和國可再生能源法》 * 《中華人民共和國清潔生產促進法》
A3 環境及天然資源	<ul style="list-style-type: none"> * 《低碳環保施工管理辦法》 * 《環境治理專項施工方案》 * 《環境管理手冊》 	<ul style="list-style-type: none"> * 《城市節約用水管理規定》 * 《中華人民共和國清潔生產促進法》
A4 氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> * 《關於園區突發暴雨的應急預案》 * 《跑水事故應急處置流程》 * 《能源站漬水應急預案》 * 《金融港二期站防汛、防滑、防滯水應急預案》 	* ——

ESG 指標	內部制度	遵守的法律規定
B1 僱傭	<ul style="list-style-type: none"> * 《中電光谷產業合作中心員工外派相關福利的補充規定》 * 《年終評先管理辦法》 * 《入職異動管理辦法》 * 《實習生管理辦法》 * 《員工培訓管理辦法》 * 《關於員工待崗管理的相關規定》 * 《考勤管理辦法》 * 《薪酬福利管理辦法》 * 《員工招聘管理辦法》 * 《崗位績效管理辦法》 * 《經營業績考核及激勵管理辦法》 * 《幹部任期及年度經營管理績效激勵管理辦法》 * 《崗位說明書》 * 《考勤管理辦法》（試行） * 《內部人才推薦的相關規定》 * 《關於離職人員重新入職的相關規定》（試行） * 《員工外派管理辦法》 * 《退休反饋管理辦法》（暫行） * 《年度經營目標考核管理辦法》 * 《組織架構與編制管理辦法》 * 《營銷激勵管理辦法》 * 《諮詢管理業務協同拓展管理辦法》 * 《集團年終經營業績管理辦法》 * 《職務消費管理辦法》 * 《外派管理辦法》 	<ul style="list-style-type: none"> * 《中華人民共和國勞動法》 * 《中華人民共和國勞動合同法》 * 《中華人民共和國就業促進法》 * 《中華人民共和國社會保險法》 * 《最低工資規定》 * 《中華人民共和國工會法》 * 《中華人民共和國婦女權益保障法》
B2 健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> * 《中電光谷產業合作中心健身制度》 * 《集團施工現場安全文明施工管理辦法》 * 《能源中心危險源與環境因素辨識管理辦法》 * 《設備使用與維護保養管理辦法》 * 《設備網站巡檢制度管理辦法》 * 《設備技術診斷及狀態評估細則管理辦法》 * 《設備事故管理辦法》 * 《能源站電力設備保養規程》 * 《安全生產管理制度》 * 《配電室環境管理制度》 * 《工作環境管理辦法》 * 《設備環境管理辦法》 * 《監視和測量管理制度》 * 《職業健康管理辦法》 * 《起重吊裝作業安全管理辦法》 * 《動火作業安全管理辦法》 * 《高處作業安全管理辦法》 * 《設備檢修作業安全管理辦法》 	<ul style="list-style-type: none"> * 《中華人民共和國勞動法》 * 《中華人民共和國職業病防治法》 * 《中華人民共和國安全生產法》 * 《中華人民共和國消防法》 * 《中華人民共和國突發事件應對法》 * 《危險化學品安全管理條例》 * 《生產安全事故報告和調查處理條例》 * 《安全生產事故隱患排查治理暫行條例》 * 《中華人民共和國工傷保險條例》 * 《工作場所職業衛生監督管理規定》 * 《職業病分類與目錄》 * 《食品衛生法》 * 《食用植物油標準》 * 《勞動保護用品管理規定》 * 《職業健康檢查管理辦法》 * 《湖北省春節返鄉防控細則》 * 《成都市建設工地揚塵治理及文明施工突出問題集中攻堅專項行動方案》

ESG 指標	內部制度	遵守的法律規定
B2 健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> * 《進入受限空間作業安全管理辦法》 * 《抽堵盲板作業安全管理辦法》 * 《動土作業安全管理辦法》 * 《斷路作業安全管理辦法》 * 《能源站停水、停電、停氣、設備故障應急預案》 * 《能源站火災、觸電、機械傷害、蒸汽洩漏應急預案》 * 《事故統計、登記、調查處理制度》 * 《事故調查處理制度》 * 《能源站滯水應急預案》 * 《安全生產目標管理制度》 * 《安全生產目標實施計劃》 * 《安全生產檢查制度》 * 《安全生產例會制度》 * 《公司消防安全管理制度》 * 《各項設備標準操作規程》 * 《中電光谷關於外防輸入內防反彈的疫情工作方案》 * 《技術方案及材料樣板管理辦法》 * 《重大突發事件應急處理辦法》 * 《安全文明標準手冊》 * 《集團成本管理辦法》 * 《PMO 管理辦法》 * 《施工圖管理辦法》 * 《專項方案管理辦法》 * 《材料樣板管理辦法》 * 《項目低碳綠色環保施工管理辦法》 * 《項目安全文明施工管理辦法》 * 《安全文明標準化施工手冊》 * 《建設工程安全文明施工標準化手冊》 * 《安全文明施工及揚塵治理措施》 * 《紫緣酒店安全管理辦法》 * 《紫緣酒店危機管理應急方案》 * 《酒店應急預案 - 疫情防範》 	<ul style="list-style-type: none"> * 《成都市建築施工監督管理規定》 * 《成都市建設施工現場管理條例》 * 《成都市住建領域重污染天氣應急預案》（2020 年修訂） * 《關於切實加強當前疫情防控工作的調度令》（長高新防 [2021]1 號）
B3 發展與培訓	<ul style="list-style-type: none"> * 《員工培訓管理辦法》 * 《能源站站長崗位職責》 * 《能源站運營員工崗位職責》 * 《（能源站）運營人員標準操作法》 * 《各項設備標準操作規程》 * 《崗位職責》 * 《崗位說明書》 * 《環境管理計劃》 * 《權責手冊》 * 《各級崗位職責的崗位規定》 	<ul style="list-style-type: none"> * 《中華人民共和國勞動法》 * 《中華人民共和國勞動合同法》

ESG 指標	內部制度	遵守的法律規定
B4 勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> * 《中電光谷員工手冊》 * 《員工招聘管理辦法》 	<ul style="list-style-type: none"> * 《中華人民共和國勞動法》 * 《禁止使用童工規定》 * 《中華人民共和國未成年人保護法》
B5 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> * 《集團供應商採購管理辦法》 * 《集團供應商集中採購實施細則》 * 《集團項目供應商立項招標管理實施細則》 * 新版《供應商考核評價管理辦法》 * 《採購管理制度》 * 《供應商管理制度》 * 《供應商激勵措施》 * 《供應商管理辦法》 	<ul style="list-style-type: none"> * 《中華人民共和國招投標法》 * 《中華人民共和國民法典》
B6 產品責任	<ul style="list-style-type: none"> * 《集團項目巡檢管理辦法》 * 《酒店信息安全管理制度》 * 《產業園項目策劃規劃工作指導手冊——八大規劃體系》 * 《規劃發展中心設計工作指導手冊》 * 《關於加強集團設計技術平台建設的實施辦法（試行）》 * 《規劃建築方案評審管理辦法》 * 《展示中心指導手冊》 * 《集團 PMO 管理辦法》 * 《施工圖設計管理辦法》 * 《項目工程質量管理辦法》 * 《客戶供能服務管理辦法》 * 《中電光谷新聞宣傳操作手冊 1.0 版》 * 《網絡輿事情應急處理辦法》 * 《監理工作要求細則》 * 《展示中心設計及評審管理辦法》 * 《辦公產業園區景觀設計指導手冊》 * 《辦公產業園區精裝設計指導手冊》 * 《工程管理工作指引》現場 CI 標準 201510 * 《數字資產許可權管理辦法》 * 《生產技術質量管理制度》附件：《施工圖設計提資深度規定》、《各專業施工圖製圖標準》 * 《品質管理制度》 * 《全派餐飲食品安全管理制度》 * 《客戶投訴處理流程》 * 《客戶服務管理細則》 * 《工程維修管理辦法》 * 《成本管控制度》 * 《研發辦公樓公共區域精裝設計指導手冊》 * 《生產技術質量管理制度》 * 《質量關鍵節點內部制度》 	<ul style="list-style-type: none"> * 《城市區域環境雜訊標準》 * 《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》 * 《中華人民共和國標準化法》 * 《中華人民共和國產品質量法》 * 《中華人民共和國消費者權益保護法》 * 《中華人民共和國房地產管理法》 * 《建設工程質量管理條例》 * 《建築設計防火規範（GB50016-2014）》 * 《物業管理條例》 * 《中共中央國務院關於進一步加強城市規範建設管理工作的若干意見》 * 《國務院辦公廳關於促進建築業持續發展的意見》 * 《中華人民共和國專利法》 * 《中華人民共和國廣告法》 * 《互聯網信息服務管理辦法》 * 《即時通信工具公眾信息服務發展管理暫行規定》 * 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》 * 《證券及期貨條例》 * 《內幕消息披露指引》 * 《中華人民共和國著作權法》 * 《中華人民共和國消費者權益保護法》 * 《中華人民共和國著作權法實施條例》 * 《中華人民共和國商標法》 * 《中華人民共和國建築法》 * 《建築工程設計文件編制深度規定》

ESG 指標	內部制度	遵守的法律規定
B6 產品責任	<ul style="list-style-type: none"> * 《生產設計文件管理制度》 * 《中電光谷集團新媒體管理辦法》 * 《中電光谷輿情管理辦法》 * 《中電光谷微信公眾號視覺設計規範》 * 《信息披露制度》 * 《中電光谷品牌宣傳操作手冊》 * 《知識產權管理辦法》 * 《專利管理辦法》 * 《建築工程設計 CAD 製圖統一標準》 * 《設計限額指導標準》 * 《項目開發指導書》 * 《電子技術資料歸檔管理》 * 《設計文件更改管理規定》 * 《建築工程設計文件編制深度規定（建築專業）》 * 《設計資源管理評價標準》 * 《商標管理辦法》 * 《專利獎勵辦法》 * 《數字化建設管理辦法》 * 《銷售價格管理制度》 	
B7 反貪污	<ul style="list-style-type: none"> * 《集團反腐倡廉管理制度》 * 《廉潔條款》 * 《廉潔從業管理辦法》 	<ul style="list-style-type: none"> * 《中華人民共和國反不正當競爭法》 * 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 * 《中華人民共和國反壟斷法》 * 《中華人民共和國公司法》 * 《中華人民共和國反洗錢法》 * 《中華人民共和國招投標法》
B8 社區投資		<ul style="list-style-type: none"> * 《中華人民共和國慈善法》

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！本報告是中電光谷發佈的 2021 年度企業社會價值報告，非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，協助我們持續改進社會價值管理工作，不斷提高履責水平，為建設綠色生態與和諧社會創造價值。

您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

	很好	較好	一般	較差	很差
您認為本報告是否突出反映公司履行環境與社會責任方面的重要信息	<input type="checkbox"/>				
您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整	<input type="checkbox"/>				
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀	<input type="checkbox"/>				

您對集團社會價值工作和本報告有什麼意見或建議？

如果方便，請留下您的個人信息：

姓名：_____

工作單位：_____

聯繫電話：_____



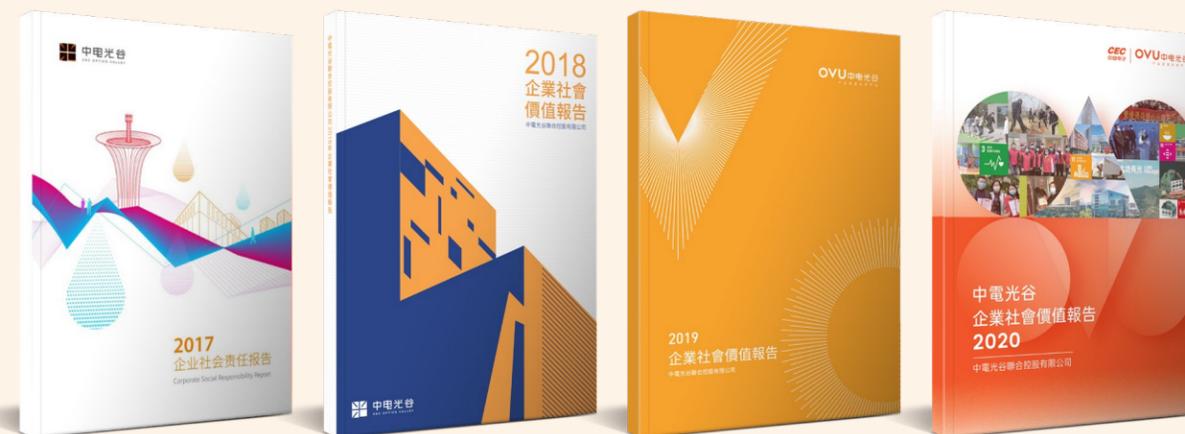
掃描獲取讀者意見表

《中電光谷社會價值報告》一覽

封面寓意：封面採用向量插畫進行設計，融入了城市、樹木、綠色產業園區、社會價值等多種元素構成虛擬場景。整個畫面運用企業品牌色橙色，增強企業品牌識別度，描繪了中電光谷與城市共生共發展，城市在早晨的第一縷陽光照耀大地的時候全面復蘇，洽談的人、奔赴上班的人、騎車的人、放風箏的小孩、中電光谷的服務人員，構建園區一片溫馨祥和景象，體現了中電光谷用心服務，打造以產業集群化、服務智能化、投資網絡化為特徵的產業資源分享平台，與城市共發展，推動產業與社會可持續發展。

中電光谷自 2017 年起發佈年度獨立報告，向各利益相關方披露中電光谷在環境、社會及管治方面的制度建設及績效表現，至今已連續發佈五年。

往期報告封面：





中電光谷聯合控股有限公司

報告出版的環境考慮

紙張：採用環保紙張印刷

油墨：採用環保油墨以減少空氣污染

設計製作： CREATIVITY
CLOUD
DESIGN



掃描獲取電子版報告



評級檔案



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating