

非凡創新 海闊天空

環境、
社會及管治
報告2021





聯泰

一間卓越非凡的公司

聯泰控股有限公司

非凡創新 海闊天空

環境、社會及管治
報告2021

目錄

關於本報告	5	員工和社區	37
報告範圍	5	包容多元意見及觀點	38
報告準則	6	落實公平業務及僱傭常規	38-39
匯報原則	6	給予員工尊嚴與尊重	40
		維護兒童權利	40
行政總裁引言	7-12	保障員工權利	41
		充實非凡員工	41-42
聯泰概覽	13-14	確保員工健康與安全	43
		合規管理	43-44
我們的願景	15	應急準備	44
我們的非凡關懷目標	16	推廣身心健康	44
聯泰可持續發展路途	17-18	回饋社區	45
五年環境目標	19-20	擴大善舉範圍	46
		獎項及嘉許	47-48
二零二一年摘要	21-22		
管治及管理	23	環境可持續性	49
董事局對ESG策略的領導及監督	24-25	氣體排放控制	50
可持續性委員會	26	溫室氣體排放控制	50-51
組織架構	27	能源使用	51-52
誠信及反貪污	27-28	節水	53
		化學品及廢水管理	54
持份者管理	29	廢棄物管理	54-55
重要性評估	30-31	天然資源及原材料消耗以及環境氣候變化	56
		力行環保	57
供應鏈管理	32		58
揀選及監察供應商的機制	32		
供應鏈的環境及社會風險評估	32	概要	59-60
綠色採購	33		
供應商資料	33	可持續科技	61-62
客戶服務及產品管理	34	我們就COVID-19作出的應對行動	63-64
產品合規	34		
檢定過程	34	ESG及GRI索引表	65-73
處理客戶反饋	35		
保護機密資料	36	聯絡及回應	74

關於本報告

聯泰控股有限公司（下稱「聯泰」、「本公司」或「我們」）連同其附屬公司（統稱「本集團」）（股份代號：0311）致力利用開誠布公的措施，將企業社會責任融入我們的戰略規劃及業務活動之中，務求秉承我們的企業價值，盡量提升客戶的價值及體驗，孕育僱員潛能，保育環境，關愛社區。

二零二一年環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）展現我們於二零二一年一月一日至十二月三十一日期間（「二零二一年度」）（與本集團二零二一年年報的財政期間相同）在實踐可持續性的努力及績效。如有需要，相關內容已提述去年同期資料。

報告範圍

本報告呈列我們全球成衣及服飾配件業務的ESG管理方針、可持續性的成就及重要議題。

報告範圍指本集團遍佈全球的成衣及服飾配件業務，涵蓋中華人民共和國（「中國」，包括香港特別行政區（「香港特區」）總部）以及包括孟加拉、柬埔寨、印度、印尼、緬甸、菲律賓、美利堅合眾國（「美國」）在內的19個經營地點，惟不包括於二零二一年暫時關閉的一個菲律賓服飾配件製造地點。

我們的ESG團隊負責統籌環境數據的採集、核實及分析，並委託第三方專業顧問提供協助。

報告準則

本報告乃按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七的環境、社會及管治報告指引（「港交所ESG報告指引」）編製。

作為本集團為符合全球ESG報告指標而持續進行的可持續性措施的一部分，我們亦已參考全球永續性報告協會（「GRI」）環境及社會議題的永續性報導準則（詳情請參閱本報告GRI內容索引）。

本報告已經由本集團董事局審閱及批准，並備有中英文本可供公開查閱。中英文本如有任何歧義，概以英文本為準。

匯報原則

編製本報告時已嚴格地應用港交所ESG報告指引下的重要性、量化、平衡及一致性匯報原則，以確保本集團的ESG績效及措施不偏不倚地作出優質披露。

重要性

當董事局釐定有關ESG事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人就應披露資料。

平衡

本報告不偏不倚及客觀地提供本集團於報告期內的可持續性表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

量化

所有披露資料已按一系列國際統一披露統計方法組織及計算。有關歷史數據的關鍵績效指標可予計量。本公司已訂下減少個別影響的目標，ESG政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。

一致性

本報告使用一致的披露統計方法，令ESG數據日後可作有意義的比較。

陳祖龍
(聯泰控股行政總裁)

行政總裁引言

可持續性在全球廣受熱議，使氣候變化、人權及社會公義等不同議題日益受到關注。疫情持續提高了環保意識，推動在政府、公司以至個人層面的轉變。可持續性對我們聯泰來說並非新鮮事，一直編寫我們歷史的重要部分，亦為塑造我們未來的重要元素。聯泰不會只着眼當前，更會瞻前顧後，將可持續性重點融入我們的企業文化，以創造社會價值為業務戰略核心，爭取在商業上可行的可持續發展業務。我們亦深知道要實現宏大的可持續發展目標，在落實加速去碳的路線圖上加大工作力度。為盡量發揮影響力，我們必須與擁有共同宏願的客戶及夥伴通力合作，果敢地重塑業務，利用突破性技術引導行業過渡到去碳的未來。

重申聯泰支持聯合國全球契約的承諾

本人欣然延續聯泰對聯合國全球契約的承諾，特別重申我們的營運及業務戰略符合聯合國全球契約在人權、勞工、環境及反腐敗等方面的十項原則。**我們早於二零零三年起已簽署聯合國全球契約，當年由旗下其中一個主要業務單位承諾支持為全人類建立更和平昌盛的世界的各項倡議。**在集團層面，我們自二零一八年起連續四年按全球契約高階(GC-Advanced)水平作出年度工作進度通訊(Communication on Progress)，詳列聯泰已採取的行動。展望未來，我們將繼續以負責任方式行事，調節目標，肩負更大的可持續發展承諾，支持應對環境危機及社會挑戰的措施，加強對聯合國可持續發展目標的貢獻。**我們為員工、社區和環境帶來積極改變的目標建基於非凡關懷文化，堅守與夥伴持續共享成功的信念，開拓未來。**



我們員工的福祉和喜樂是成功企業的基础。

我們有責任竭盡所能地確保每一個在或代表聯泰工作的人士安全。COVID-19爆發使我們面對考驗，本人感謝集團內上上下下均負責任地行事，因應工作環境迅速應變。

除跟從嚴格指引防止病毒在大流行擴散外，我們鼓勵並獎勵所有合資格僱員接種疫苗，給予彼等一天額外有薪假期及由最高管理團隊捐出的獎金。截至二零二二年三月初，集團旗下世界各地超過99%僱員已接種首劑COVID-19疫苗，96%已接種第二劑，而53%已接種第三劑加強劑。我們迅速管理新工作場所的轉型，實施遙距工作及彈性工時政策，加大靈活性。我們亦已將既有工序數碼化，為每天的工作制訂以應用軟件支援的解決方案。成功實施應對戰略為疫情受控及確保業務持續運作建立重要一步。

我們的非凡關懷文化可見於二零二一年十二月，颱風雷伊吹襲我們旗下位於菲律賓宿霧的其中一所生產設施之時。本人非常感激並樂見領導團隊在災場內外盡心竭力、不分晝夜處理災情，及時為所有受影響工人提供支援。我們即時啟動非凡關懷項目，在短短兩日不到的時間從股東東方國際集團、集團創辦人陳守仁博士及本人籌得300,000美元，解決工人及其家庭的迫切需要。本人亦慶幸這次颱風並無造成傷亡，旗下設施在兩週後即能復工，並於一個月後全面恢復營運。

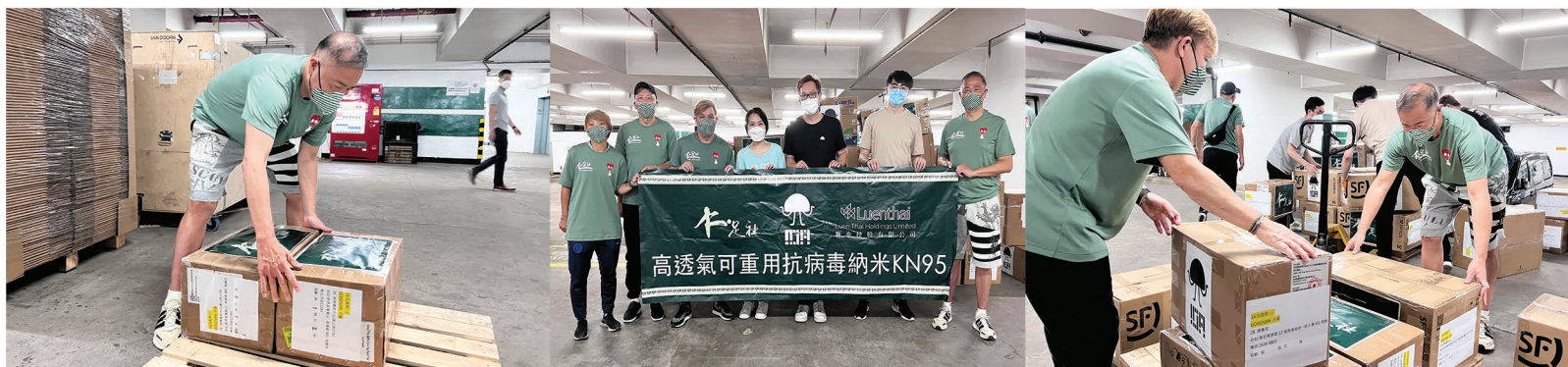
為使員工能夠在聯泰茁壯成長，我們着力打造正面的環境，在工作團隊中宣揚多元共融、兼容並包的精神，讓僱員受到尊重和重視，彼此之間連接互通。我們的努力從性別、種族及年齡(GRA)數據可見一斑，有關數據顯示我們的團隊結構平衡，總監及以上層級的男女比例為58比42。數據亦反映我們的多元文化吸引到世界各地超過20個不同國家的人才。我們亦致力屏除對年青僱員的年齡成見，推廣逆向導師計劃，讓較年青的專才甚至更初級的專業人員擔任高級行政人員的導師。本人相信此乃跨越年齡鴻溝的有效方法，讓高級管理團隊得以從年青領袖身上學習並運用其新鮮觀點、創新意念及創造力。



非凡關懷我們的社區

我們肩負重任，除滿足自身需要外，亦須滿足社會需要。

聯泰長期以來透過協作及社區參與支援社區。**我們的非凡關懷社區計劃(XO Care for Community Plan)**專注提升僱員意識，推動僱員自發服務及貢獻社區更大層面。於疫情期間，本集團向僱員、機構及社區團體提供金錢捐獻、醫藥、個人保護裝備、衛生用品及食品等。



除了為維護兒童權利而設的「非凡兒童」、推動員工參與社區工作的「捐出一小時」等持續計劃外，我們亦每年於全球不同地區籌劃新計劃，加強參與，為社會作出更大貢獻。

幫助小孩成為非凡兒童為聯泰的重要任務。在「非凡兒童」倡議下，我們制訂計劃，透過與菲律賓Tuloy基金會長期合作及不同地區的其他組織為弱勢兒童提供接觸運動（如足球）、表演藝術、技能發展培訓及獎學金的機會。於二零二一年，我們在柬埔寨推出非凡聯合足球會(XO United Football Club)，讓兒童能夠學習足球，為參與者訂下清晰目標及計劃，促進體能、心智及情緒三方面成長。我們將繼續加強與地方社區的聯繫，了解他們的需要。我們期待以夥伴關係、僱員義工及捐贈的方式，深化為地方社區帶來有形裨益的機會。



非凡關懷我們的環境

經濟增長與環境績效並肩同行

我們相信，包含環境、社會及管治(ESG)因素及更廣泛系統性事項的業務戰略可導向可持續發展結果及長遠企業健康。我們有信心本着管治及社會責任的公司文化，加上在技術創新及應用的領導優勢，我們將會引領可持續發展的轉變。

我們已與NTX™組建合營企業，以於柬埔寨及越南興建配備Cooltrans™染色技術的先進印染生產中心，開啟公司歷史的新篇章。使用環保的無水紡織品染色技術大大減少水、能源及化學品的消耗，進一步削減我們的碳足跡及廢料總量，同時保持極具競爭優勢的經濟效益。鑒於客戶需求日增，我們現時亦正着手升級中國生產設施，以於來年使用Cooltrans™技術進行生產。

我們亦已加快數碼化轉型步伐，開發一套AI系統以助優化成衣及服飾配件行業生產及製造工序。我們的數碼解決方案獲得香港商業科技卓越獎的「軟件 — 服裝」獎座。

我們亦連續三年贏得主要客戶的最佳數碼製造獎(The Best in Digital Manufacturing award)，認可我們是全球眾多製造夥伴精英中的數碼化之首。

我們全面的創新解決方案(如NTX™納米纖維技術、NTX™無水布料印染技術、HeatTranx產品染色技術、製造工序自動化、AI及數碼解決方案)，讓布料／材料創新、按要求製造及印刷以及智能零售大幅改善供應鏈上的品質、速度、成本、靈活性及可持續發展能力。我們亦致力為夥伴提供按要求製造服務，旨在降低存貨水平，有助解決時裝行業供應鏈其中一個影響最為深遠的環境問題：生產過剩。



為對抗COVID-19，我們成立了個人保護裝備(PPE)業務，開發出保護力強、透氣度高的醫療級可重用口罩，當中運用了我們的材料創新能力及NTX™納米纖維技術。我們生產可持續的高保護性產品，不單旨在防止病毒擴散，亦期望減少棄置口罩所產生的塑料廢物。我們將繼續與合營夥伴合作，加大力度開發其他可持續及高功能PPE，例如世界各地均有殷切需求的醫用保護衣及手套。

我們已成功重整新製造模式，轉型為中國與中國以外營運兼備的需求主導價值鏈，把握從近岸／在岸外包趨勢所帶來

的機會。近岸／在岸擁有龐大機會，既可應對地緣政治風險，亦可減少生產時間、庫存及廢料產生，進而推動可持續發展此一重要使命。

為減少廢料及轉化廢棄物為資源並賦予新價值，我們已建立電子商貿平台，具有直面消費者、接單生產模式。新業務模式憑藉本集團開發優質成衣產品的技術專長，配合先進的可持續印刷技術，為一眾網紅提供點對點解決方案，以我們製造流程中的額外布料及材料創製出全新且獨一無二的衣服。於二零二一年聯同一線健身及生活時尚網紅推出成功產品後，該平台現時已可擴大規模推出更多商業產品。

展望未來，我們將擴大產品及服務範圍，並提高創新無水布料染色及印刷技術的使用率，推動我們的按要求製造平台，增加使用環保材料及太陽能設施，以減少排放量、廢物量以及能源及水耗量。為提高集團上下的環保意識，我們將推出一系列活動及運動，例如為減少廚餘的「光盤」行動、關燈一小時以推廣節約能源的「地球一小時」計劃、鼓勵無紙無塑工作環境的「世界環境日」等等。

結語

我們的可持續發展路途始於一九七零年代，奠下堅實基礎，使我們的業務在行業的可持續性及經濟挑戰中屹立不倒。我們在可持續發展的努力廣獲客戶及行業夥伴好評，本人深感欣喜。於二零二一年，我們獲其中一名客戶頒發可持續性方面的獎項，顯出我們在同儕中對可持續發展的最大承擔。我們獲其中一名客戶評為最有價值夥伴(MVP)，認可我們是柬埔寨的最佳供應商。旗下中國生產設施在測試我們維持公平、健康及環保工作場所的能力的評估及審計中獲得最高表現評級。我們亦於旨在從品質、速度、成本、可持續性、領導力、文化及卓越製造各方面為表現評分的評估中獲得最高分數及評級。

邁進二零二二年，我們繼續致力於為員工、社區和環境創造價值。我們將制訂清晰目標及關鍵績效指標，推動有形改進，同時與我們的夥伴、客戶及社區持續合作，本着宗旨及對可持續性的堅定承諾經營業務。

陳祖龍

聯泰控股行政總裁

聯泰概覽

聯泰是一間非凡公司。

我們的企業文化、旗下員工、對未來的願景，令我們非同凡響！

我們製造優質產品。我們提供卓越服務。

我們是全球領先的成衣及服飾配件製造商，可持續時裝科技傲視同儕。

我們全心全意關愛每個地區的員工、社區和環境。

我們每天精益求精。

大約43,400名僱員遍佈全球

製造／採購國家

中國|菲律賓|柬埔寨|印尼
緬甸|印度|孟加拉|越南*

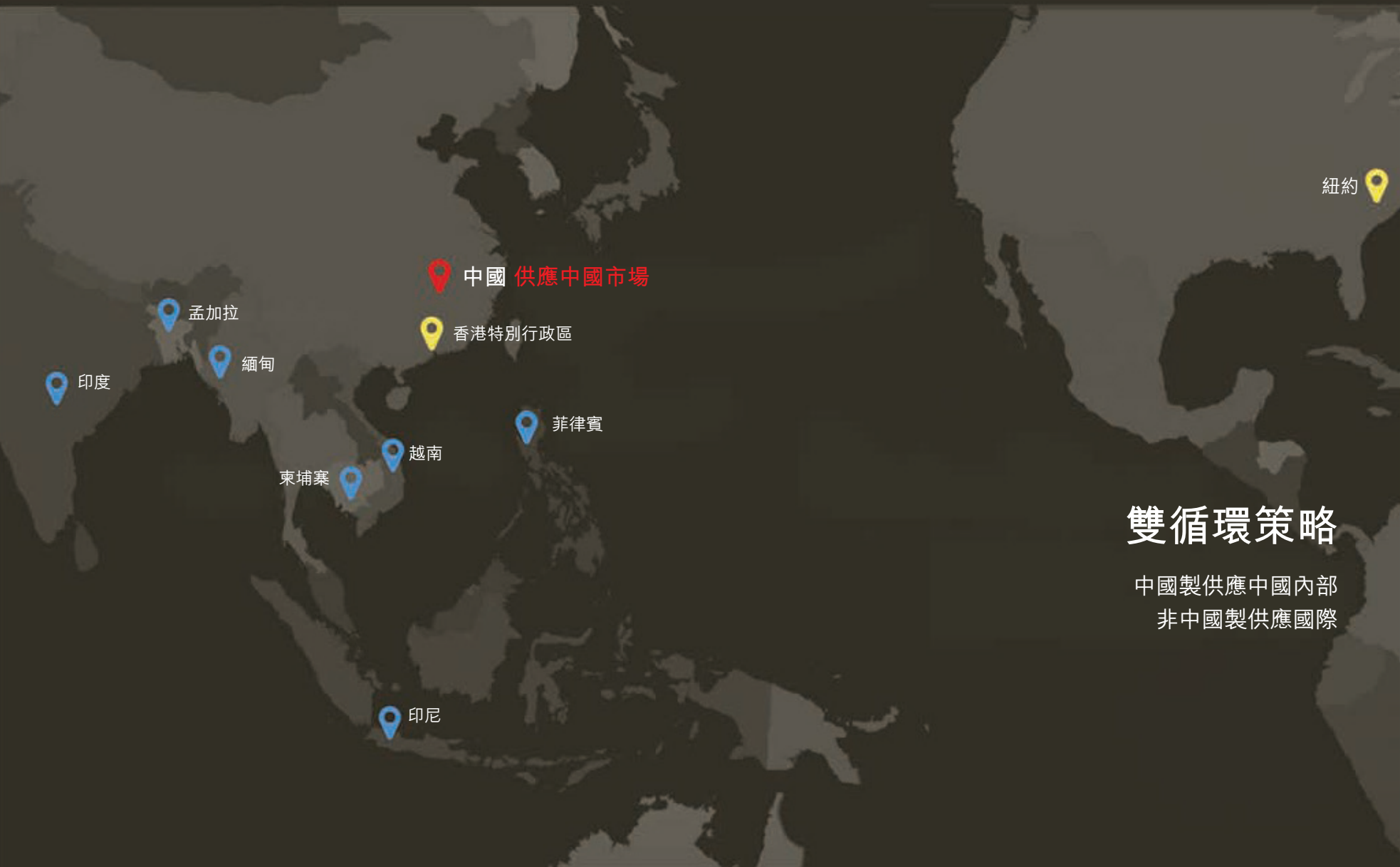
銷售／設計辦事處

美國

總部

香港特別行政區

* 合營企業



紐約

雙循環策略

中國製供應中國內部
非中國製供應國際



我們的願景

通過 業務重塑 持續共享成功

聯泰相信，與股東、客戶、供應商、員工及社區等一眾夥伴共創共享可持續發展成果所產生的協同效應，將為最終消費者、行業乃至全世界帶來更加積極持久的裨益。

我們業務重塑的訣竅在於質量、速度、彈性、可持續性和成本。



非凡關懷

為我們的員工

聯泰關懷旗下員工，並相信員工的福祉及喜樂是卓越服務及優秀產品的根基。

為我們的社區

聯泰關懷社區，相信我們肩負重任，除滿足自身需要外，亦須滿足社會需要。

為我們的環境

聯泰關懷環境，相信經濟繁榮與環境利益可並肩同行。

聯泰 可持續發展 路途

我們一直編寫貢獻社會的路途，對可持續性的承諾有增無減，更於二零一八年公佈聯泰可持續發展戰略及目標¹，加強我們在二十一世紀對員工、社區及環境的承擔。作為時裝及休閒成衣以及服飾配件製造業的可持續發展先鋒，聯泰開展五年路線（二零一八年至二零二二年），制訂具體、清晰、可計量、透明及可達成的可持續發展戰略及目標。

一九七零 年代

慈善事業之初

一九八零 年代

中國陳守仁
基金會

生產環境合規

一九九零 年代

其他生產設施環境合規

統一社會責任及常規
原則(UPSRP)

二零零零 年代

「邁向綠色生產」運動

生態利潤認證(EcoProfit
Certification)

更潔淨生產

「服務大眾 回饋社會」

¹ 完整版本請瀏覽https://issuu.com/ltcorporatecommunications/docs/lt_sustainability_book?e=33532779/65934258

自二零一八年起，本集團踏出重要一步，為未來五年編製可持續發展路線圖。為確保這些可持續發展目標能有效融入日常業務營運，本集團現時的發展階段、資源規劃及最佳可用技術等因素於制訂目標的過程中均予通盤考慮。本集團相信，按規劃有序地開展工作將容許在過程中不斷微調，採取改進行動，並可因時制宜地重整先後優次，確保資源有效規劃。



二零一零年代

HER Project

「非凡每一天」

Tuloy基金會夥伴
關係

二零一八年

公佈聯泰可持續發展計劃

開展五年可持續發展監察

ESG合規報告

二零二二年

非凡關懷目標（對員工、社區及環境）的成就

加強聯泰僱員及其他持份者參與

五年環境目標



減少碳足跡

港交所ESG關鍵績效指標：A1.5

承諾目標

增加取代燃煤能源，以減少來自購買電力的消耗所產生的「能源間接溫室氣體（範圍2溫室氣體）排放」

二零二一年底的進展

相比基礎年（二零一八年）增加使用太陽能，以及避免當量的範圍2溫室氣體排放



減少耗能

港交所ESG關鍵績效指標：A2.3

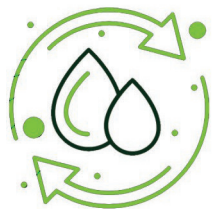
承諾目標

增加使用自我生產的可再生能源，以減少來自購買（市）電力的消耗

二零二一年底的進展

於柬埔寨、中國及菲律賓的自置工廠安裝太陽能板或光伏系統供電

五年環境目標



減少耗水

港交所ESG關鍵績效指標：A2.4

承諾目標

減少耗水及增加使用布料的無水技術

二零二一年底的進展

自二零一八年起一直維持用水效率及節水，從二零一九年至二零二一年的耗水密度跌幅可見一斑



減廢

港交所ESG關鍵績效指標：A1.6

承諾目標

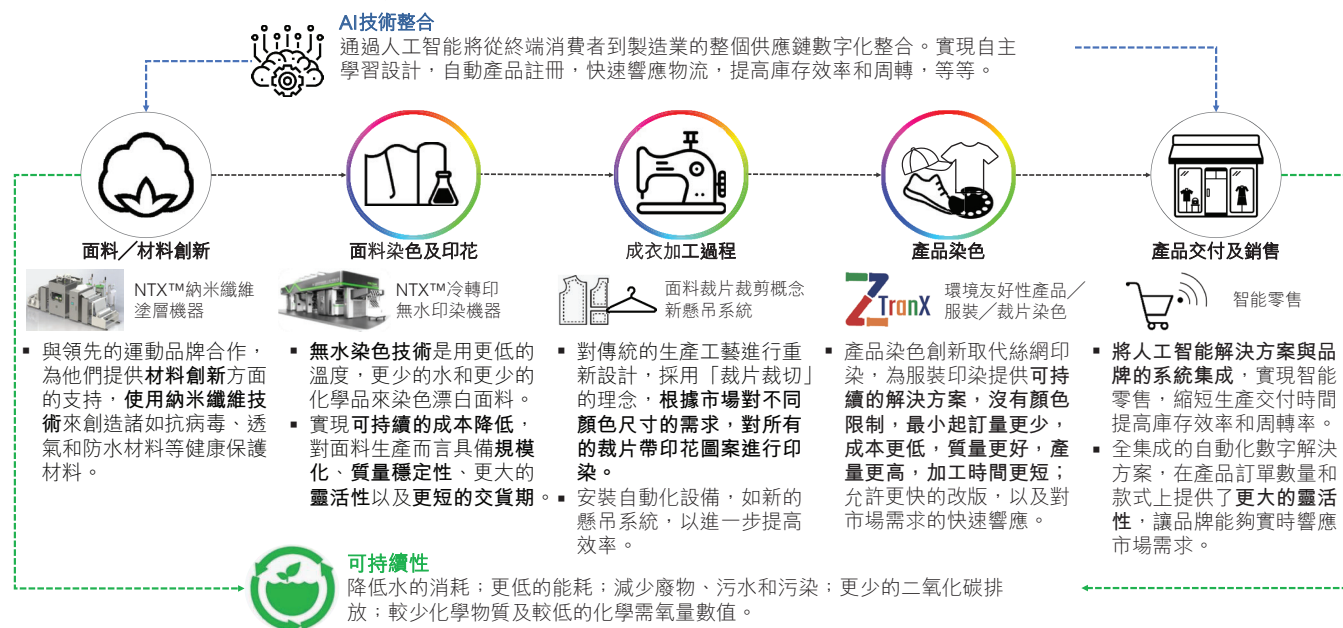
- i) 透過分流取代直接棄置，減少排放無害廢棄物
- ii) 排放入環境的含有害化學物工業廢水為零
- iii) 增加使用可持續物料

二零二一年底的進展

- i) 二零二一年底的廢物分流量為1,516噸
- ii) 遵照地方規定監控廢水排放
- iii) 產品設計使用環保物料以減少廢物產生，包括使用有機物料(紗)、布料回收聲明標準(RCS)、回收消費前尼龍以及回收消費後聚酯纖維供生產之用

聯泰的新製造模式

利用人工智能，構建以可持續性發展為核心的新製造模式。利用面料／材料創新、製造流程自動化，再造轉變及智能零售等技術優勢實現時尚供應鏈全方位的轉型升級。



我們在柬埔寨建立非凡聯合足球會，讓兒童學習足球，為參與者制定清晰目標與計劃，讓身心靈成長。

XO TEX — 金邊首座獲能源與環境設計先鋒(LEED) V4標準金級認證的工廠



天台設有正規面積的足球場，提供場地予非凡聯合足球會為僱員及其子女進行訓練及遊戲



摘要



我們的新創單位LTLabs推出三項核心產品，讓工廠能夠取得及分析寶貴數據，有助點對點工作流程，支援決策及糾正行動，以加強合作並提升整體效益，令生產層面更清晰、更透明。

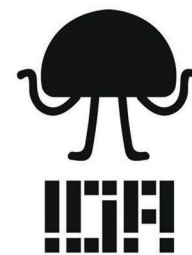
我們的電子商貿平台具有直面消費者、接單生產模式，聯同一線健身及生活時尚網紅推出多項盈利產品。

SEW
SEW
YOU
MADE FOR LIFE
NOT LANDFILL
A LUEN THAI COMPANY

 **Fashforward**

我們開發出符合世衛標準的新一代醫用呼吸器作為對抗COVID-19的呼吸器。

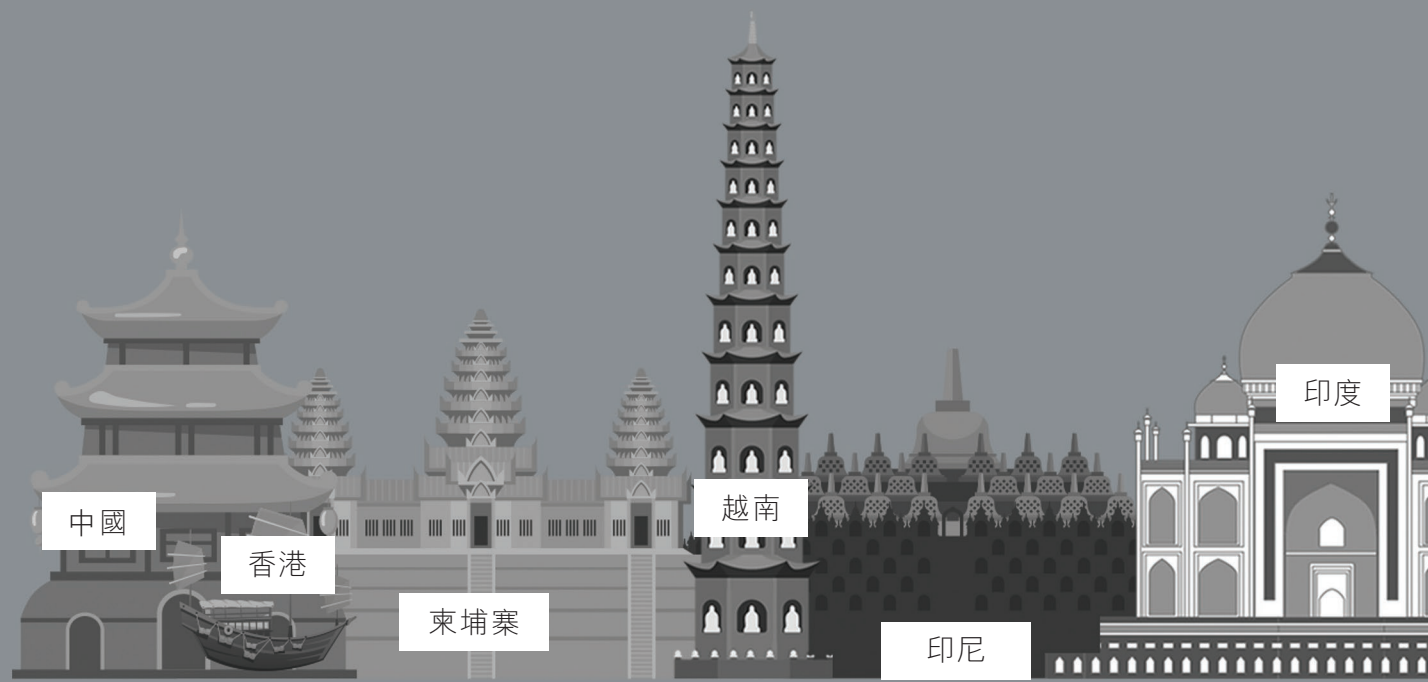
新一代醫用呼吸器



極致保護舒適技術



保護舒適技術



管治及管理

我們致力維持最高水平的管治，符合監管期望及最佳常規。我們確信，負責任的管治是商業道德文化的主要元素之一。於業務中建立管治程序、常規和架構有利於實行有效監管，提升公司透明度，達成戰略目標以及為持份者優化長遠價值。

我們的企業管治常規符合上市規則附錄十四所載企業管治守則所有適用條文，詳情載於本集團二零二一年年報「企業管治報告」一節。

01 董事局對ESG策略的領導

02 可持續性委員會

03 架構

04 誠信及反貪污



董事局對ESG策略的領導及監督

本集團董事局(「董事局」)致力達致現行業務戰略範圍內的環境、社會及管治(「ESG」)目標。此舉確保業務運作貫徹符合營運所在地區的當地法律及法規，從而保障本集團及持份者的權益，同時提升企業品牌形象。

董事局負責有效規管及監察主要ESG事宜，並評估及管理對本集團構成影響的重大環境及社會風險。

董事局透過不同機制及與內外部持份者溝通，確保設有相關政策認知及適時回應相關環境、社會及管治資料。專責部門及工作小組負責整合、分析及最終公開披露ESG績效的程序。除定期管理委員會會議外，我們亦已成立管理委員會轄下的可持續性委員會，以監察與營運戰略及常規有關的ESG事宜。董事局與專責團隊成員檢討年度可持續性報告所披露的ESG績效，確保符合我們的業務戰略以及法律及法規，並識別對本集團及持份者重要的可持續性議題，以便作出適當決定及於適當時候調整相關戰略。

董事局評估ESG資料所反映的潛在風險，以優先處理影響較為嚴重的ESG議題，並制定有效的預防及控制策略，確保本集團可持續發展，該等策略包括但不限於：

- 安裝適當設施節省資源並使用可再生能源
- 採納並推行先進環保技術及機器
- 探索並落實有助減少過量存貨及生產所產生廢棄物的新業務或製造模式
- 尋找可轉化廢棄物為資源並賦予新價值的解決方案
- 提升意識和承擔，服務和貢獻廣大社區
- 依循優先選擇環保材料的產品設計的方針
- 增強供應商夥伴合作，開拓綠色技術及應用
- 制定監察及提升可持續性績效的適當方向及目標

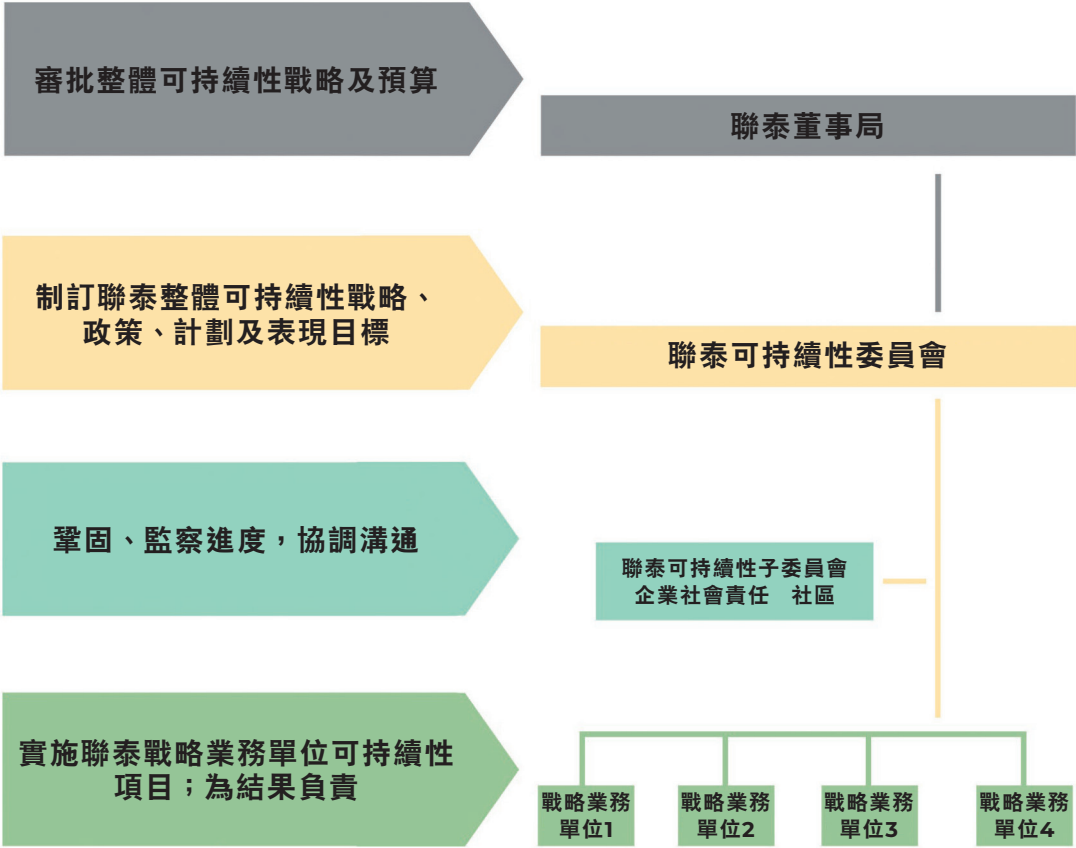
為發掘改善機會，董事局每年檢討ESG戰略，對照當前年度的業務挑戰，並作出相關決定，強化僱員培訓，以持續改善可持續性績效。董事局本報告年度的評估確認，我們已克服新型冠狀病毒病大流行所造成的影響，本集團亦已強化保護僱員的職業健康與安全措施，讓本集團可更快恢復運作，率先把握市場需求。

本公司相信可透過成立管理委員會，在部門自主與權限之間取得適當而具彈性的平衡。聯泰每年舉行至少三次管理委員會會議，讓所有高級行政人員掌握本公司的發展及適應狀況，打破龐大組織中的隔閡，締造新的機遇，開創新的合作途徑。

一如眾多其他行業界別，董事局相信影響本集團來年ESG績效的主要因素仍為與新型冠狀病毒病大流行有關的健康風險和供應鏈問題。與此同時，為對抗氣候變化而管理環境和其他合規風險正成為全球趨勢，董事局將制定戰略或政策，並定期檢討進度與績效，以配合本集團的可持續發展方向。

可持續性委員會

誠如上文所述，為確保聯泰針對員工、社區及環境三大核心範疇的可持續性戰略有效實施，聯泰管理委員會轄下特設**可持續性委員會**，由首席人才官擔任委員會主席，並得到本集團內指定行政人員支援，對本集團可持續發展策略、工作計劃及績效目標進行監督及諮詢，旨在鞏固本公司在ESG方面的領導地位。其不僅負責識別、評估、管理及傳達ESG相關風險，亦監察全球各地戰略業務單位實施可持續性項目的進度及表現。



作為本集團持續風險管理評估的其中一環，該委員會亦確保我們的風險管理制度結合重要可持續性議題及風險，且我們的營運及業務策略亦充分顧及該等議題及風險。此外，委員會亦定期向董事局匯報可能對本集團及其可持續性績效構成潛在影響的ESG相關風險及機遇。

組織架構

憑藉東方國際／上海紡織收購事項所帶來的額外資源，本公司透過附屬公司、聯營公司或合營企業的增值收購合併擴充規模。隨着這些新業務陸續實現，聯泰的架構將更具活力。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，概無附屬公司、聯營公司或合營企業的重大收購或出售。儘管目前的業內環境困難處處、挑戰重重，聯泰仍將不斷探求符合我們嚴格規定的增值式投資機會，以期進一步壯大產品種類，加強產能，分散地區性風險。

其他組織調整包括建立正式架構及責任，當中聚焦於持續探求、收購、採納及採用新的製造及生產技術，以讓我們的成衣及服飾配件業務能夠時刻採用最新技術。

誠信及反貪污

聯泰遵守當地反貪污規則及規例，包括但不限於香港法例第201章《防止賄賂條例》、中華人民共和國《刑法》、菲律賓《反貪污腐敗實務法(Anti-Graft and Corrupt Practices Act)》及其他國家的特定指引。本集團已為其僱員、承包商及供應商制定反貪污政策、規則及規例，以盡量遏止發生賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的可能性。如有確鑿證據證明有任何人士違反有關政策、規則及規例，違例人士的服務將從本公司剔除。本集團對與其業務任何層面有關的任何形式或任何程度的賄賂及貪污採取零容忍政策。我們的若干政策訂明本集團上下就賄賂、餽贈及交際應酬所採納的一系列最低程度規則，以防止、識別及處理任何聲稱或確實的賄賂或貪污事件。

新聘請僱員迎新程序包括介紹反貪污措施的詳盡指引。相關工作政策、規則、規例及程序將不時檢討。此外，本集團亦設有投訴機制，讓員工舉報任何懷疑或實際貪污或不當行為個案。詳細的反貪污指引及程序已傳達予僱員、承包商及供應商。

反貪污程序列有適當調查流程，高級管理層代表亦參與調查。本集團亦設有足夠及有效的程序保護僱員不會因舉報而遭到報復。截至二零二一年底，並無已審結的貪污訴訟案件。

董事局方面，我們安排了由香港特別行政區廉政公署提供的專屬培訓課程，議題涵蓋公司董事在道德管治方面的角色及職責，更新彼等對《防止賄賂條例》及有關上市公司企業管治規例的認知，以及提高彼等對上市公司日常運作貪污風險及相關欺詐行為的意識。全體董事局成員均已出席，出席率為100%。

於二零二一年，本集團整體合共3,848名僱員曾參與誠信及反貪污議題的培訓，培訓時數達7,490個小時。該等培訓涵蓋以下特定議題：

- 於履新時簡介僱員常規守則、手冊
- 反賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的預防措施
- 預防職務罪行及企業管治的反貪污內容
- 採購人員的行為標準、採購合約的誠信交易條款
- 申報利益衝突的程序
- 舉報違反誠信或懷疑違反法律的程序
- 相關法律及法規培訓



零貪污

持份者管理

本集團亦考慮內部及外部持份者的見解，以加強其可持續性管治。本集團定期廣邀關鍵持份者參與識別彼等認為重要的可持續性議題，以及識別商機及處理已知風險，深化可持續發展工作。此等舉措對本集團掌握和了解持份者見解的轉變，以及最終如何能夠在當前及未來的業務策略中妥善回應及執行改善措施至關重要。

內部持份者

管理委員會
獨立執行董事
股東及投資者
可持續性委員會
僱員

外部持份者

策略客戶
核心供應商及業務夥伴
政府監管機構
傳媒
非政府組織

本集團已識別關鍵持份者組別，彼等關注的議題可能會對其業務，或可能受其運作嚴重影響的人士造成重大影響。本集團亦會透過不同渠道與該等組別保持定期溝通。

溝通渠道

定期會議（包括但不限於股東大會）
實地視察
新聞稿
業務通訊
監管合規

社區工作
互聯網
直接郵件
公開展覽
於本公司及港交所網站發佈消息

重要性評估

本集團定期檢討持份者的回應，以了解相關議題對本集團業務運營及對其持份者的重要性。ESG議題按照對本集團及持份者的相關度及重要性劃分優先次序；結果已經由可持續性委員會確認。在為員工、社區及環境提供非凡(XO)關愛的三大核心範疇中，有六個關鍵可持續性議題被視為重要：

- 僱員滿意度；

■ 職業健康與安全；

■ 兒童福利；
- 志願工作；

■ 環境活動；

■ 排放物及資源使用。

在我們的持份者中，我們優先考慮客戶及供應商的外部持份者關注事項。為此，我們已進行以下程序以識別彼等關注的重要議題：

1. 參照港交所《環境、社會及管治報告指引》所述範疇，以及市場及行業趨勢中對本集團業務策略造成影響的議題，編製可持續性議題的調查問卷。

2. 整合與我們優先考慮的外部持份者關注事項有關的可持續性議題調查結果。

3. 按照本集團管理層代表對相關可持續性議題的調查結果繪製圖表，對照本集團業務策略的重心分析外部持份者的關注事項。

4. 按照圍繞上述涉及下列四大範疇18個可持續性議題的分析，繪製下文所示重要性矩陣，當中紅色標示的議題為重要性分析所識別的重要議題：

環保

能源管理
節水
廢氣及碳排放
固體廢棄物管理
氣候變化

人力資源慣例

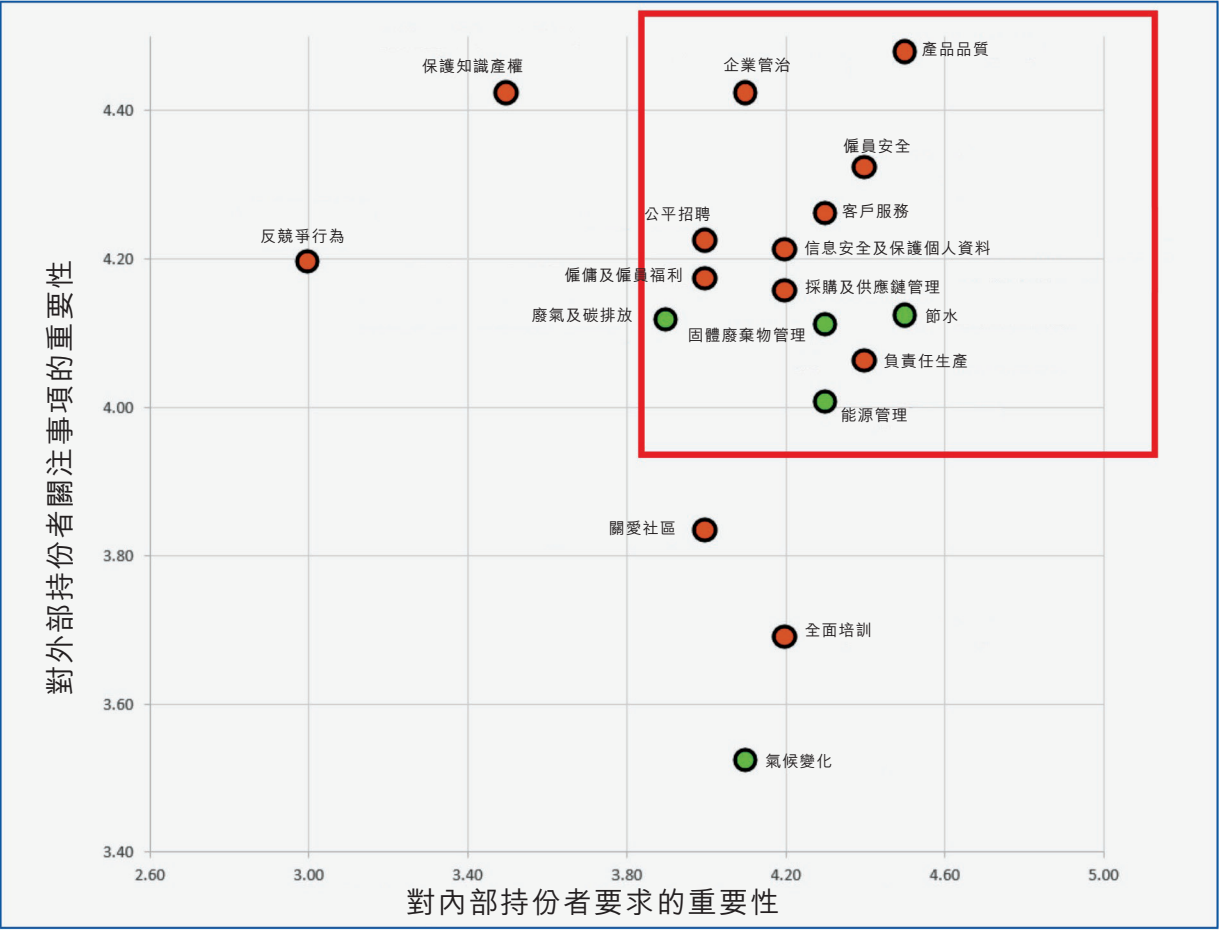
僱傭及僱員福利
公平招聘
安全
全面培訓

業務營運慣例

品質
客戶服務
負責任生產
採購及供應鏈管理
企業管治
保護知識產權
信息安全及保護個人資料
反競爭行為

社區關係

關愛社區



基於以上矩陣所示二零二一年重要性分析的結果，我們認為我們最重要的三大ESG議題為**產品品質**、**僱員安全**及**客戶服務**，全部均涉及本集團業務的社會範疇。

供應鏈管理

聯泰重視與供應商的長期關係，深信供應商乃本集團成功的要素之一。我們已為可持續業務增長制定供應商管理政策，與供應商溝通本集團的期望及實現目標的要求。我們亦設有供應商挑選及評估制度，除商業利益要素外，條件涵蓋的範疇包括產品品質、社會責任及商業道德。

揀選及監察供應商的機制

本集團從產品品質、交貨時間、對反饋的回應及其他方面全面持續監察其現有供應商。除客戶指定者外，本集團大致上透過產品樣本，審閱品質調查紀錄，以及其他可判斷供應商有否遵守有關環境及社會的適用當地法規的適當方法，評核供應商的表現。作為本集團供應商管理計劃的一環，所有現有核心供應商均需接受年度評估檢討，只有取得合格成績（連同所識別的持續改善範疇）的供應商方合資格得到認證，可進行業務往來。

於挑選新供應商時，會優先審視供應商的環保及社會責任績效。按照本集團的採購政策，所有新供應商均需通過新供應商評估程序，包括審視供應商的基本資料、稅務合規、產品及服務品質以及定價。

供應鏈的環境及社會風險評估

不同供應物料被評定不同風險評級，因此評核供應商的深入程度將視乎風險評級而定。例如，不同風險評級可能會影響提交樣本測試的次數和有毒物質測試的報告內容要求。

按照風險評估條件，供應商會被劃分為不同風險級別及評級。因應已界定風險級別，我們會為供應商制定年度評價計劃。評價可以透過電話、文件及紀錄或實地視察等方式進行。對供應鏈有重大影響的供應商，本集團會進行涵蓋社會責任相關層面的評價，例如有否規管道德行為、僱傭常規、健康與安全以及產品責任。

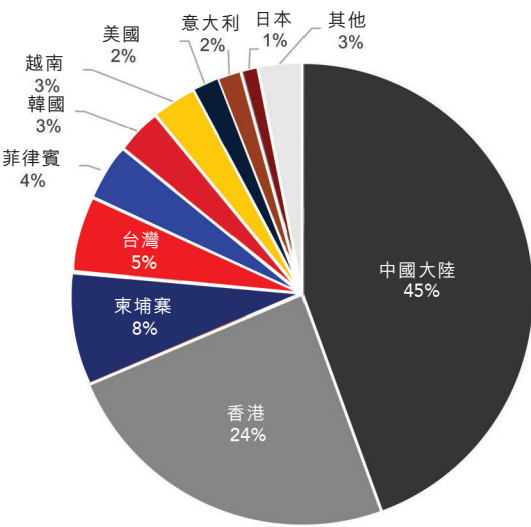
按照所供應材料及服務的性質及地點，供應商評估標準的範圍可能按需要進一步擴大至環境健康及安全、是否存在有害物質、化學品安全、勞工及工資、僱傭關係以及僱員教育及培訓。

綠色採購

除非客戶已指定生產材料及設備，否則聯泰傾向採購含有環保元素的設備與原材料，並優先選用有能力提供該等產品，或已取得環境管理或保護認證（例如國際標準組織(ISO) 14001、森林管理委員會(FSC)等）的供應商，例如優先甄選及採購並使用具能源效益的機器、使用環保製冷劑的空調、具能源效益的設備（例如LED照明系統）及來自環保源頭的原材料。本集團銳意通過奉行綠色採購的一般常規支持環境保育。截至二零二一年底，本集團的綠色採購計劃積極委聘若干核心供應商，並將繼續推展至不同地區的其他主要供應商。

供應商資料

聯泰一直管理多元化的國際供應商組合，涵蓋約1,125間公司，提供對本集團生產程序不可或缺的材料及服務。於二零二一年十二月三十一日，本集團供應商組合的地區分佈概述如下：



* 其他包括泰國、印尼、印度、澳門、新加坡、瑞士、斯里蘭卡、巴西、加拿大、德國、法國、英國、緬甸、馬來西亞、荷蘭、巴拿馬、葡萄牙及薩摩亞

客戶服務及產品管理

聯泰相信，製造優質產品乃長遠可持續業務發展的必要元素。通過運用尖端科技及有效的品質監控技術，本集團確保所製造的每一件產品均符合客戶對相關產品安全／品質標準的功能規定，以及與產品責任有關的法律及法規。

產品合規

本集團恪守生產及採購國家的當地法規以及客戶所在地區的法規。除監管合規外，本集團亦於收取原材料至交付產品等各階段遵守客戶的標準，以確保產品符合客戶要求。此外，我們致力遵守客戶有關供應鏈履行社會責任以及協助減輕環境和社會風險的《行為守則(Code of Conduct)》。

本集團產品的優秀品質屢獲國際殊榮，備受認可。本集團的產品乃遵照適用國際標準、法律及法規生產。本集團的產品亦將按照與客戶協定的認證標準進行認證。

檢定過程

我們的製造工序按照指定檢驗及測試計劃受到監控。所有來自供應商的原材料均須經過專責品質部門的來料品質監控，只會於品質核實合格後方會於製造廠房中分配使用，而不合格的材料則會按照指定程序加工及處理。

製成品必須通過指定產品檢驗及測試，方可交付客戶。如有需要，製成品將送交外部測試機構或經客戶批准的內部化驗所核實安全性和品質要求。我們一直使用可靠的品質監控工具分析不合格產品的數據以及改善產品品質的方法。

本集團藉產品設計、挑選原材料及監控程序嚴格控制有害物質，以確保產品符合環境及產品安全規定。

處理客戶反饋

有效交流乃本集團其中一個核心價值，並透過定期蒐集及分析客戶對產品及服務的意見實踐。我們一直與現有夥伴、客戶及持份者保持緊密聯繫，並將不斷提高產品知名度，加強商業夥伴關係，力求讓客戶稱心滿意。

本集團設有全面的投訴處理機制，要求於指定時間內給予客戶回應，包括分析結果及跟進行動。有關機制調查客戶的滿意度並探索改善客戶服務的機會。基於調查分析結果，本集團指定負責部門跟進投訴個案，以制定糾正及預防方案，並於有必要時啟動產品召回程序。

於二零二一年，本集團並無發現因健康與安全理由而須回收產品的重大事故。於二零二一年，本集團接獲合共17及3宗分別涉及產品及服務的投訴。該等投訴個案均已得到令人滿意的解決，且已採取糾正行動，糾正所發現的缺陷並預防日後再次發生。

保護機密資料

本集團尊重及保護其客戶的知識產權及其他商業秘密。聯泰遵守有關保護知識產權的當地法律及法規，包括但不限於香港法例第528章《版權條例》、中華人民共和國《消費者權益保護法》及菲律賓《知識產權守則(Intellectual Property Code)》以及其他國家的特定指引。涉及知識產權及商業秘密的任何產品，本集團將採取適切措施嚴加保密，防止任何未授權的資訊披露。

聯泰已制定政策及程序保護來自供應商及客戶等不同持份者的資料，亦已建立授權機制，以確保只有獲授權人員可取閱及披露相關資料。報告期內並無發現與侵犯客戶私隱有關的投訴。

本集團恪守業務營運所在地區的適用法規，例如香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》及歐盟《一般資料保護規例(General Data Protection Regulation)》。此外，電郵及檔案取閱已設限，僅可與指定客戶及供應商通訊，且只有指定部門的人員可在適當情況下按需要取閱。



員工和社區

聯泰於全球各地聘用約43,400名僱員，提高營運所在社區的生活品質。

約93%僱員為46歲以下，僱員總數中近98%為全職僱員。我們的業務遍佈全球，聘用的僱員包含不同種族和國籍，給予平等公平的機會。

僱員（按性別劃分）

女性	69%
男性	31%

僱員（按地區劃分）

柬埔寨	44%
菲律賓	34%
緬甸	13%
中國	8%
其他*	1%

* 其他包括美國、孟加拉、印度及印尼。

僱員（按年齡組別劃分）

18–25歲	29%
26–35歲	41%
36–45歲	23%
46–65歲	6%
≥66歲	1%

僱員（按國籍劃分）

柬埔寨	44%
菲律賓	34%
緬甸	13%
中國（大陸及香港）	8%
其他*	1%

* 其他包括美國、孟加拉、英國、德國、印度、印尼、馬來西亞、墨西哥、新加坡、斯里蘭卡及越南。



包容多元意見及觀點

聯泰相信性別、種族及年齡平等至關重要。我們相信文化、地域及職能多元對我們營運所在各國的貢獻。

我們已制定反歧視政策及保護女性僱員政策，以確保公平薪酬、待遇、利益及福利。聯泰於二零二一年度並無發生招聘、培訓、薪金及晉升方面的種族、宗教、性別、國籍、年齡、懷孕或殘疾歧視個案。

我們的管理委員會由出身於不同國家的領袖組成。於二零二一年，我們在總監或以上級別的僱員男女比例為58%及42%，分佈於14個不同國籍及五個年齡組別。

總監或以上級別僱員 (按性別劃分)

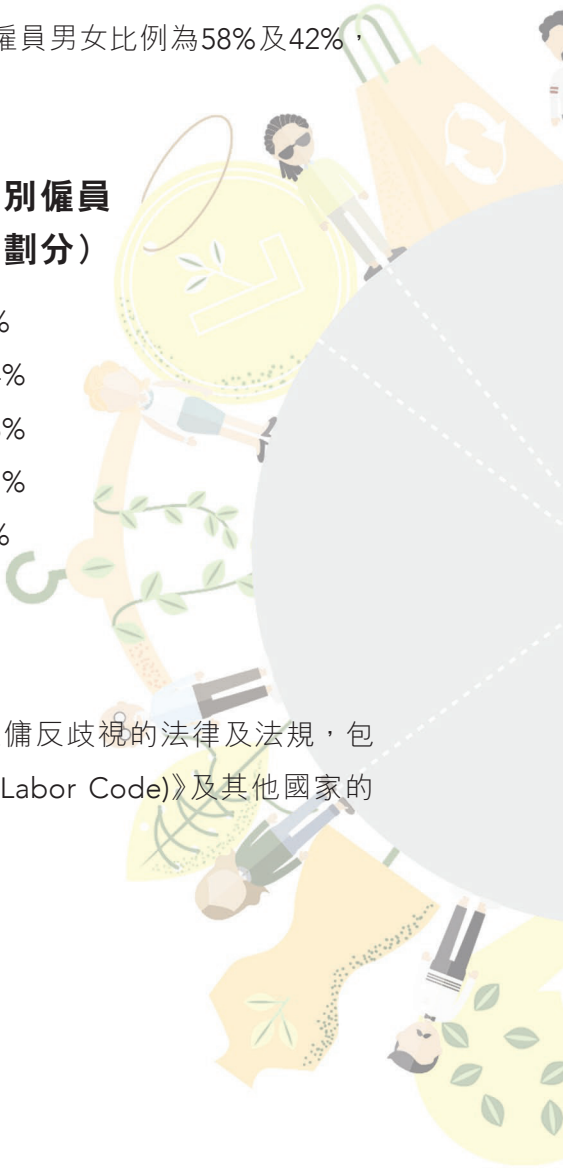
男性	58%
女性	42%

總監或以上級別僱員 (按年齡組別劃分)

18–25歲	2%
26–35歲	14%
36–45歲	28%
46–65歲	47%
≥66歲	9%

落實公平業務及僱傭常規

聯泰恪守我們營運所在各國的公平勞工常規及法律。我們依循當地有關平等就業機會及僱傭反歧視的法律及法規，包括但不限於香港法例第57章《僱傭條例》、中華人民共和國《勞動法》、菲律賓《勞工法(The Labor Code)》及其他國家的特定指引。



我們已實行解僱、招聘及晉升政策，而有關政策與當地法律規定一致。本公司已制定超時及假日工作補償、花紅、津貼、獎勵計劃等政策，而有關政策與當地法律規定一致。津貼（包括但不限於法定福利、資歷、獎勵、住院支援、膳食及交通津貼）按照僱員需要、職位或表現給予。部分廠區提供各類處所，諸如為女性僱員而設的母乳餵哺設施。聯泰遵守當地勞工法律及法規，並嚴格按照國家規定安排休息時間、工作時間表及假日。僱員獲提供規定的餐膳及休息時間、休息日、假期及假日。

於二零二一年，我們全球員工人數由去年逾44,000名僱員輕微減少約1.4%至二零二一年十二月約43,400名。員工人數下跌主要源於疫情期間經濟停擺，我們暫時及永久關閉部分營運。為了本集團及餘下僱員的健康及可持續未來着想，實在有必要採取此等非常艱難的行動。

按性別劃分的僱員流失比率(%)²

女性	30%
男性	26%

按年齡組別劃分的僱員流失比率(%)²

18–25歲	36%
26–35歲	30%
36–45歲	21%
46–65歲	17%
≥66歲	34%

按地區劃分的僱員流失比率(%)²

柬埔寨	39%
印度	33%
中華人民共和國（包括香港）	30%
美利堅合眾國	27%
緬甸	21%
菲律賓	19%
印尼	11%
孟加拉	2%

^{2a} 僱員流失比率的計算公式為報告年內僱員的離職總數除以二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日的平均僱員數目。

^{2b} 僱員的離職總數包括自願與非自願離職，亦包括於年內若干時間離職並於其後重新僱用的僱員（尤其是直接勞動僱員組別）。此情況在柬埔寨及中國丹東比較常見，因此，該等地方的流失率較其他地方高。

給予員工尊嚴與尊重

聯泰絕不容忍強制勞工、人口販運及奴隸制度。本公司依循國際勞工組織公約及聯合國人權宣言的規定和指示。我們的着眼點在於確保公平、安全及健康的工作環境，讓工人在符合國際標準及常規的環境製作旗下產品。我們已建立人權管理系統，包括但不限於政策及程序、定期內部監察及工人調查。我們亦已建立溝通渠道讓僱員就任何不公向本公司提出投訴，本集團將秘密處理及調查案件。截至二零二一年底，本集團並無發現任何違法僱傭問題，包括任何歧視事件。

維護兒童權利



零宗

童工個案

聯泰絕不容忍童工，大力提倡維護兒童權利。

我們恪守當地禁止僱用童工及強制勞工的法律及法規，包括但不限於香港法例第57章《僱傭條例》、中華人民共和國《勞動法》、菲律賓《勞工法(The Labor Code)》及其他國家的特定指引。我們實施反童工的嚴厲政策。

我們訂有招聘及聘用程序，包括但不限於提交身份證明文件以核實年齡，提供近照及政府身份證明。我們在核證程序中亦嚴格依循當地法律規定。二零二一年度並無發現任何童工事件。

保障員工權利

聯泰嚴格依循有關結社、集體談判及成立工會的當地法律規定，尊重工人成立或加入貿易工會或不成立或加入的權利。我們訂有結社自由及集體談判的政策，確保參與合法活動(包括但不限於工會、集體談判、和平集會及罷工)的僱員不會遭到報復。二零二一年度並無發現任何形式的強制勞工事件。

充實非凡員工



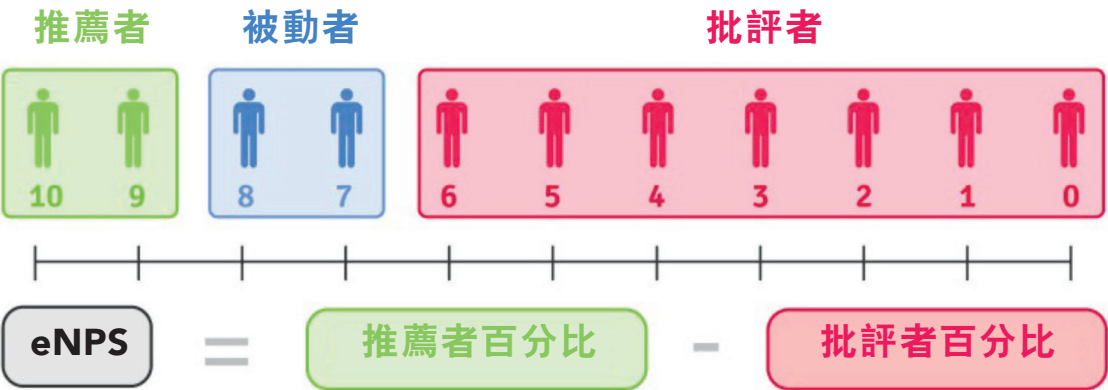
我們致力協助旗下非凡員工進修及發展。我們相信，讓員工獲得工作所需工具及資源不僅鼓勵追求卓越的文化，同時有助聯泰取得成功。

我們在二零一九年推行七個非凡習慣(靈感源自Stephen Covey的《The 7 Habits of Highly Effective People(高效人才的七個習慣)》)——僱員成為高效團結一員的指引，並誕生首批獲《7 Habits of Highly Effective People》認證的培訓人員(現稱「非凡大師培訓人員」及「七個非凡習慣大使」)。儘管二零二一年大流行蔓延，惟我們仍然新增了10名「非凡大師培訓人員」及42名「七個非凡習慣大使」，從而推廣自發自主、團隊合作及持續進修文化。

我們亦為員工提供必要培訓，讓彼等掌握技能，以對自己和同事安全的方式工作。我們訂有專門培訓政策及程序，每年按僱員需要、崗位、工作資歷及技能矩陣以及培訓需要要求來制定培訓計劃。截至二零二一年底，本集團為8,475名參與者進行培訓課程，培訓時數為62,312個小時。

	受訓僱員數目	受訓僱員比例(%)	總受訓時數	每名僱員 平均受訓時數
女性	5,864	20%	49,266	8
男性	2,611	19%	13,046	5
總計	8,475		62,312	
一般員工	7,129	18%	46,988	7
主管	1,021	45%	9,022	9
中層	301	23%	5,387	18
高層	24	28%	915	38
總計	8,475		62,312	

一如過往年度，我們亦繼續推行各種計劃，令僱員更感快樂，對工作更感滿足。我們利用員工淨滿意評分(「eNPS」，乃系統化的僱員參與度調查，詳見下圖)確定旗下僱員的滿意度及參與度，詢問受訪人士：「用零至十分評分，您會否推薦其他人到本公司工作」。eNPS於二零一九年在聯泰各個設施全面推行，二零二一年的調查已成功進行。



確保員工健康與安全

聯泰重視員工的職業健康與安全。我們提供多元化的相關培訓，包括但不限於消防、應急準備、化學安全、使用個人防護裝備、器械及手動工具使用及急救。

本公司已成立由工人組成的健康與安全委員會，定期進行內部檢查及稽核、制定糾正及防範措施。委員會亦負責確保就內部查察的發現落實糾正及防範措施。

於二零二一年，本集團已向僱員提供龐大的健康與安全培訓資源，有關培訓佔總受訓人數及培訓時數超過一半。

健康與安全培訓	總計	佔總受訓人數百分比
參與人數	12,140	59%
活動時數	83,289	57%

合規管理

我們遵守國際認可的職業安全與健康標準。我們依循當地職業健康與安全法律及法規，包括但不限於香港法例第509章《職業安全及健康條例》、中華人民共和國《職業病防治法》、菲律賓《職業安全及健康標準法(Occupational Safety and Health Standards Act)》及其他國家的特定指引。

我們亦已制定不同職業健康與安全層面的政策及程序，包括但不限於消防、應急準備、化學安全、個人防護裝備、職業健康檢查、急救及事故處理，並由專責管理團隊持續監察。為確保該等政策及程序妥為遵守所需法規標準及常規，我們定期進行內部及外部合規檢查及稽核。

作為集團風險管理及內部監控制度的其中一環，業務單位的管理團隊亦定期對業務運作進行健康與安全自我查察，並就任何違規或監控缺失問題落實糾正措施。



我們於菲律賓及柬埔寨的兩座設施已取得ISO 45001或職業健康及安全管理體系18001的職業健康與安全認證。

截至二零二一年底，並無與本集團業務營運所在地區法規的重大職業健康與安全違法事宜。

應急準備

假如工人面對威脅到生命的風險，可拒絕工作並隨時離開工作場所，無需批准。本公司已就地震、火災、風暴或水災、恐怖主義活動、炸彈威脅、化學洩漏及疾病爆發等情況制定應急準備計劃。本公司亦已定期為僱員舉行防災演習。

於二零一九年至二零二一年過去三年間，聯泰並無任何與工作有關的死亡事故，惟於二零二一年錄得若干輕微意外，令我們所有場所因工傷或職業病喪失工作日數約1,600日。

推廣身心健康

聯泰鼓勵僱員建立健康平衡的生活模式，並定期舉辦健康相關活動，諸如疾病意識、講座、諮詢，以及由醫生、健康教練及營養師等健康專家提供的服務。

於疫情爆發前，本公司聘請健身專家舉辦健身及體育活動，讓僱員享受美好的健康生活模式，並會提供籃球場、排球場、乒乓球及棋盤等娛樂設施供僱員享用。與此同時，我們亦安排各式各樣的文化活動，包括但不限於年終派對、聖誕派對、中國農曆新年節慶、柬埔寨新年節慶、運動會、僱員表演、團隊建立活動及部門郊遊等等，確保僱員身心靈健康，加強歸屬感。為健康與安全着想，各項活動於疫情期間已盡量減少或暫時擱置。我們所有喜慶活動均遵守社交距離、佩戴口罩、抗原測試等地方COVID-19限制規定。



回饋社區

聯泰透過非凡關社區計劃回饋社區，該計劃聚焦於提升僱員意識和承擔，服務和貢獻廣大社區。於二零二一年，我們在Covid-19疫情期間仍能在許可範圍內安排義務工作活動，但規模較往年小。

義務工作活動		受惠人士	
次數	22	家庭	834
時數	42	個人	823
參與者（包括非員工）	166 (20)	慈善機構 ³	210

除了維護兒童權益的「非凡兒童」計劃和推動員工參與社區工作的「捐出一小時」等持續項目外，我們亦每年為全球不同地區設計新項目，進一步投入社區、貢獻社會。

於二零二一年，我們在柬埔寨建立非凡聯合足球會，讓兒童學習足球，為參與者制定清晰目標與計劃，讓身心靈成長。非凡聯合足球會延續我們與菲律賓Tuloy基金會長期合作的慈善精神，為弱勢兒童提供免費足球訓練。

聯泰於二零二一年作出慈善及其他現金及實物捐款約325,000美元。



³ 慈善團體受惠人士數字包括青少年計劃受惠人士。

擴大善舉範圍

聯泰承諾負責任地營商，並推動社區進步。我們與其他在貢獻和回饋社區上志同道合的持份者（客戶、供應商、非政府組織以及教育機構等）建立夥伴關係。

本集團亦會嘉許承擔商業及公共職務的高級行政人員，界別現時涵蓋不同政府及非政府顧問委員會以及各行業商會，推動國際出口貿易、工業及紡織行業以及技術轉移。於二零二一年，行政人員參與以下組織：香港工業總會、菲律賓穿戴衣飾出口商聯會(Confederation of Wearable Exporters of the Philippines)、美國服裝及鞋業協會(American Apparel and Footwear Association)及菲律賓個人保護裝備製造商聯會(Confederation of Philippine Manufacturers of PPE)理事會；香港生產力促進局理事會成員；以及香港特別行政區商務及經濟發展局工業貿易諮詢委員會成員。

於二零二一年十二月，我們其中一名高級行政人員當選香港立法會功能組別紡織及製衣界議員。上述行政人員於二零二一年底辭去其於本公司的全職營運職務後繼續擔當本集團的高級顧問。

我們積極與地方政府合作，為當地社區提供全面健康檢查，支援垃圾收集及興建基礎建設，給予金錢捐助，安排捐血活動，贊助及支持由政府領導的培訓，以及協助當地社區對抗COVID-19，包括向不同政府部門及機構捐贈口罩及個人保護袍。



獎項及嘉許



柬埔寨

最有價值夥伴獎(MOST VALUABLE PARTNER AWARD)
數碼化獎(DIGITALIZATION AWARD)
可持續發展獎(SUSTAINABILITY AWARD)
二零二一年十二月

菲律賓

拼搏精神獎(GRIT AWARD)
二零二二年一月

獎項及嘉許

卓越生產獎項 (AWARD FOR MANUFACTURING EXCELLENCE)



香港



製造大獎2021
醫療組別
二零二一年十二月



中國

5C社會責任獎
(5C PERFORMANCE ON SOCIAL COMPLIANCE)
二零二一年十二月



環境可持續性

聯泰不單視環境可持續發展為一個目標，更是必須於五年計劃內達成的既定目標及倡議。我們將之融入業務戰略之中，在追蹤我們足印的同時留下更多手印。

我們通過數碼化轉型工作和綠色倡議落實可持續生產，嚴密計量、監察及減少溫室氣體和廢氣排放，同時制定有效的天然資源及能源使用策略。

我們大力投資科技和設備，不單提升效益和彈性，亦有助我們減少二氧化碳排放，盡可能減少部分資源的用量。

我們位於菲律賓及柬埔寨的多間製衣廠現已取得ISO 14001環境管理及ISO 45001職業健康與安全等國際環境標準認證。

於二零二一年，本集團概無發現違反經營所在地與排放或其他環境議題有關的法律及法規，包括但不限於中國《環境保護法》、中國《大氣污染／水污染防治法》、中國《環境保護稅法》、柬埔寨《空氣污染與噪音管理規定(Decree on The Control of Air Pollution and Noise Disturbance)》、菲律賓《潔淨水法及潔淨大氣法(Clean Water Act and Clean Air Act)》以及菲律賓《二零零零年生態環境固體廢物管理法(Ecological Solid Waste Management Act of 2000)》。

氣體排放控制



本集團氣體排放的主要源頭為公司車輛的移動燃燒源。為控制已識別的排放源頭，製造設施定期進行環境檢測，維持嚴格的內部管理標準，並於廠房安裝室外天篷抽風系統。

下文列示氮氧化物(「NO_x」)、硫氧化物(「SO_x」)及懸浮粒子(「PM」)等氣體排放。與二零二零年比較，NO_x、SO_x及PM分別大減約30%、25%及25%，歸功於多國開始放寬封城等防疫措施，故工廠減少為僱員上下班租賃的公車服務數目。因此，二零二一年柴油耗量下降，繼而令氣體排放減少。

氣體排放 ⁴	單位	二零二一 財政年度	二零二零 財政年度
氮氧化物(NO _x)	公斤	5,700	8,131
硫氧化物(SO _x)	公斤	6.59	8.73
懸浮粒子(PM)	公斤	297.34	394.98

溫室氣體排放控制



我們的策略目標包括按照各廠房的產能逐步削減每產量單位排放量，冀能隨時間逐步減少溫室氣體排放。聯泰通過數碼化轉型工作和綠色倡議落實管理及減少溫室氣體排放。我們已採用能源效益卓越的設備和可再生能源，力求減少能源消耗及排放。本集團定時計量溫室氣體的排放量，確保符合相關國家標準，並評估措施的效能。

本集團的直接溫室氣體排放(範圍1)來自固定的鍋爐燃料(包括柴油及生物質)燃燒源以及流動燃燒源，而間接溫室氣體排放(範圍2)則來自購買電力的消耗。

4 氣體排放量按由港交所頒佈的「如何準備環境、社會及管治報告？
附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」計算。

與二零二零年比較，本集團的溫室氣體排放量及密度分別上升約27%及23%，主要是由於部分業務從COVID-19的影響反彈，導致耗電量及能源間接溫室氣體排放量上升所致。

溫室氣體排放	二零二一年	二零二零年
範圍1 ⁵	4,811	3,659
範圍2 ⁶	27,162	21,503
溫室氣體總量	31,973	25,162

溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)	總量 ⁷		範圍1		範圍2	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
成衣	18,799	15,468	4,363	2,847	14,436	12,621
服飾配件	13,175	9,694	448	812	12,726	8,882
總量	31,973	25,162	4,811	3,659	27,162	21,503

溫室氣體排放密度 (每產量單位公斤二氧化碳當量)	總量 ⁸		範圍1		範圍2	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
成衣	0.5197	0.4379	0.1206	0.0806	0.3991	0.3573
服飾配件	1.2667	1.0008	0.0431	0.0838	1.2236	0.9169
總量 ⁹	0.6865	0.5590	0.1033	0.0813	0.5832	0.4778

能源使用

聯泰一直致力通過應用高能源效益設備及定期評估提高能源效益。我們的生產及辦公室範圍已使用LED照明系統，亦已使用空調系統及蒸氣乾燥室等節能設備。我們不斷探索運用可再生能源的方法，並教導員工採用環保生產程序。我們亦向僱員、供應商及客戶清楚傳達設施政策、程序、常規、期望與績效。

⁵ 範圍1排放量按由港交所頒佈的「如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及「英國政府的公司申報溫室氣體轉換係數(UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting)」的排放係數計算。

⁶ 範圍2排放量按由國際能源機構(International Energy Agency)頒佈的「排放係數(二零二一年)(Emission Factors 2021)」排放係數計算。

⁷ 溫室氣體排放總量按範圍1及範圍2溫室氣體排放量的總和計算。就此披露的數字不包括範圍3排放量。

⁸ 整體溫室氣體密度按範圍1及範圍2溫室氣體排放量計算。就此披露的數字不包括範圍3排放量。

⁹ 溫室氣體排放總量(範圍1及範圍2)除以總產量單位

每間廠房均按照營運及客戶要求制定節能及增加使用可再生能源的方案，且每年檢討以評估措施成效，並相應調整目標與措施。

與二零二零年比較，本集團的耗電量及密度分別上升約13%及9%，主要是由於部分業務從COVID-19的影響反彈，尤其是柬埔寨廠房服飾配件部門增添的機器投產。此等活動共同令人手及產出量增加，繼而導致二零二一年耗電量上升。

耗電量	單位	二零二一年	二零二零年
成衣	千瓦時	23,876,387	22,900,212
服飾配件	千瓦時	21,977,335	17,554,373
整體	千瓦時	45,853,723	40,454,585

耗電密度	單位	二零二一年	二零二零年
成衣	每產量單位千瓦時	0.66	0.65
服飾配件	每產量單位千瓦時	2.11	1.81
整體 ¹⁰	每產量單位千瓦時	0.98	0.90

與二零二零年比較，本集團的鍋爐燃料耗量及密度分別大增約51%及15%，主要是由於柬埔寨廠房於二零二一年作出以下改變所致：

- i. 與蒸氣鍋爐連接的洗衣區域增加。
- ii. 由於一名客戶禁止使用林木，故木質燃料從林木轉變為腰果樹。然而，此舉令效率下降，燃料消耗上升。

鍋爐燃料	單位	二零二一年	二零二零年
耗量	公斤	14,219,174	9,421,105
密度	每產量單位公斤	0.31	0.27

¹⁰ 總耗電量除以總產量單位



節水

水資源有限且日益緊張，故彌足珍貴。聯泰深知有責任以可持續方式使用食水。我們的策略包括採用具有高用水效益的器材、於廠房運作中循環用水及制定年度用水目標。廚房及洗衣房已配備內置節流器的管道設施，從而減少用水。我們亦已設置且不斷改善淨水系統和標準程序，以處理並重用工業廢水及收集所得的雨水。

每間廠房均按照營運及客戶要求制定耗量目標，減少每件成衣的食水耗量並增加循環用水的方案，且每年檢討以評估措施成效，並相應調整目標與措施。

與二零二零年比較，本集團的用水量減少5%，而密度則減少約7%，維持於每產量單位0.03立方米，反映本集團於二零一九年至二零二一年三年間不斷努力穩定減少用水。

耗水量	單位	二零二一年	二零二零年
成衣	立方米	929,168	974,387
服飾配件	立方米	280,646	299,831
總量	立方米	1,209,814	1,274,218

耗水密度	按每產量單位計算	二零二一年	二零二零年
成衣	立方米	0.026	0.028
服飾配件	立方米	0.027	0.031
總量 ¹¹	立方米	0.026	0.028

¹¹ 總耗水量除以總產量單位

化學品及廢水管理



我們堅持有害化學品零排放的目標，對產品使用有害化學成份實施嚴格控制，包括限制使用揮發性有機化合物並遵守《化學品註冊、評估、許可和限制(REACH)》規定。為確保工作場所安全，我們將有毒化學品妥善存放於遠離僱員的已上鎖倉庫。

我們亦按照業務所在地區的當地法規所制定的營運標準監察污水排放。我們已設立污水處理廠及相關運作標準，以於排放前檢測、監察、控制並處理業務運作、生產過程及清潔設施所產生的廢水。於二零二一年，廢水排放量為466,080立方米。

廢棄物管理



我們矢志減少送往堆填區的廢棄物數量，提倡「減少(Reduce)、重用(Reuse)、回收(Recycle)及替代(Replace)」4R原則，並盡量提高資源效率。本集團通過修改生產及設施程序、定期保養設備、變換、節約、回收及重用材料等措施，從源頭減少甚至消除所有形式的浪費（包括水及能源），並設有固體廢棄物管理程序，以於處置前將廢棄物分類為可回收、不可回收及有毒廢棄物。我們已制定電子申請及存檔系統，避免不必要的用紙和打印。

我們透過定期監察廢棄物分流措施的成效，提升已建立的制度，從而落實減廢目標。於二零二一年，本集團已成功將1,516噸廢棄物從處置分流至回收，當中包括瓦楞紙箱、亞加力膠、塑膠或金屬化學品容器及廢金屬。此等廢棄物的源頭主要為貨倉、製模、剪裁及縫紉車間等。我們已為不同源頭指定不同的廢棄物分類渠道，例如從有害廢棄物區域收集空化學品容器、從材料包裝及一般廢物區域收集瓦楞紙箱以及從物業製造廢料區域收集廢金屬。

減廢方針	單位	二零二一年	二零二零年
從處置分流的廢棄物	噸	1,516	2,291

與二零二零年比較，廢棄物分流減少約775噸，主要原因為主要廢棄物分流地點之一（即緬甸服飾配件廠房）於二零二一年暫停運作四個月，令廢棄物分流量減少1,145噸，佔相對二零二零年減幅約73%。

除從源頭減廢外，我們亦已執行嚴格的有害及無害廢棄物處理、轉移、儲存、使用、回收及處理標準。

無害廢棄物主要分為以下類別：線頭和邊角料，例如襯裡、碎布及其他非皮革物料；生活廢棄物，例如衛生用品及食物包裝、清潔用品、舊塑料、紙張、一次性水瓶、瓦楞紙箱、空罐及桶、木碎和木屑以及部分破損或舊機器部件。於二零二一年，無害廢棄物數量大幅減少，主要歸因於二零二零年菲律賓服飾配件廠房大樓佔用的總建築面積減少，因而分類及處置不必要物品的內部管理活動所致。與二零一九年的無害廢棄物數量（18,921噸）比較，二零二一年產生的廢棄物仍少於二零一九年數字的一半。

我們嚴格遵守處置、轉移及處理有害廢棄物的當地法律及法規，包括但不限於中國《固體廢物污染環境防治法》、菲律賓《生態環境固體廢物管理法(Ecological Solid Waste Management Act)》及菲律賓《有毒物質、有害、核廢棄物管理法(Toxic Substances, Hazardous and Nuclear Waste Control)》。我們已取得各國的有害廢棄物產生及運送許可證，限制排放量，且需要定期評估廢棄物或舊機油、已損毀螢光燈膽、經處理污泥、廢膠水及廢墨水等有害廢棄物。於二零二一年產生的有害廢棄物數量較二零二零年輕微減少，源於二零二一年菲律賓服飾配件廠房臨時關閉。

所產生廢棄物	單位	二零二一年	二零二零年
有害	噸	56	60
無害	噸	8,588	22,926
總量	噸	8,644	22,986
密度	每產量單位公斤	0.19	0.51

天然資源及原材料消耗以及環境



聯泰以負責任的方式管理整個營運週期中的天然資源和原材料消耗以及潛在風險。我們於物料選擇過程中一直與客戶及物料供應商密切溝通，在選擇物料時依循客戶的品質規定及標準。本集團成衣及袋品的包裝物料包括瓦楞紙箱、膠袋及其他配套物料。

於二零二一年，包裝物料總耗量約為7,449噸（二零二零年：5,265噸；二零一九年：8,558噸），主要由於二零二零年COVID-19大流行導致一大部分生產活動受阻所致。

包裝物料	單位	二零二一年	二零二零年
瓦楞紙箱	噸	4,132	3,635
塑膠	噸	1,870	1,136
其他*	噸	1,447	494
總耗量	噸	7,449	5,265
總耗量密度 ¹²	每產量單位公斤	0.16	0.12

* 其他包括標籤、膠帶及紙巾

我們自二零一八年起一直於辦公室及工廠推行#BringYourOwnBottle（自備水瓶）計劃，為減少使用即棄塑膠用品出一分力。我們為訪客提供可重用水杯，並鼓勵僱員自備可重用水瓶。

於二零一九年至二零二一年間，雖然二零二零年節省的即棄水瓶因設施在COVID-19大流行期間減少僱員及訪客人數而有所減少，惟整體節省的水瓶仍有所增加。

	單位	二零二一年	二零二零年	二零一九年
節省水瓶數量	個 ¹³	2,270,070	65,378	133,156

¹² 所耗包裝材料總重量除以總生產單位

¹³ 按僱員人數x每日兩個水瓶x工作日數的公式估算

氣候變化



我們各生產設施管理風險的第一步是定期識別環境、健康與安全以及氣候風險，然後就所識別的風險實施適當措施和實質監控，以確保遵守監管規定。

近年全球各地颱風、水災、熱浪及旱災頻仍。此等事件可對我們的資產造成實質破壞並干擾我們的業務運作，尤其是位於菲律賓等國沿岸地區的營運。這些影響可能繼而削弱產能、延遲生產週期、產生無法達成完成目標的風險、提高流動資金風險以及增加維修保養成本。為應對氣候變化而實施的監管規定日增，政策變化不明朗或會對我們的業務造成政策和法律風險。因此，我們致力保持氣候抵抗能力，對抗極端氣候情況，包括於風險管理程序中考慮氣候相關風險、通過提高僱員、客戶及供應商的環保意識減少碳足印，以及持續監察業務運作。我們亦正探索機會使用低排放能源與新技術，從而降低營運成本並提高聲譽。

我們採取多方面措施抵禦已識別的氣候相關風險，包括委聘合資格第三方評估生產設施的建築物安全並引入強化建築物結構的措施、按照《工作環境措施(Work Environment Measures)》或其他法律規定定期評估通風情況、投資實行減緩措施、購買保險保障自然災害或極端天氣所產生的財務損失、每年分配資金取得最新的合適氣候變化科技、物料及僱員培訓材料，以及建立緊急情況預備及應變計劃。

應急計劃為匯報、回應及調查因人為災害及自然天氣干擾(例如水災、颱風、民間騷亂、罷工及火災等)而產生的潛在緊急情況及事故提供指引。火警、地震、化學品洩漏、模擬封鎖及模擬水災等應急演習定期進行，確保僱員熟知逃生路線、求生技能以及相關設備的正確用法，以應對各種緊急情況。為了在緊急情況下保護僱員，我們會提供充份的應急培訓。我們的工作場所亦設有足夠的應急用品，例如煙霧探測器、滅火設備、足夠逃生設施及拯救計劃、額外消防水泵以及自動滅火筒等。

力行環保



聯泰裝備其僱員擔當環保先鋒。作為可持續發展範疇的領袖，我們銳意提升僱員及社區的環保意識，實行環保節約計劃和活動。我們積極參與植樹活動，與其他機構合作，敢於令報告更具透明度，支持綠色創新社會企業，並於我們的五年計劃中融入聯合國可持續發展目標。

聯泰已開展植樹計劃，幫助改善空氣質素並應對砍伐森林的問題。於二零二一年，本集團在菲律賓廠房推動下種植約3,000棵樹，自二零一八年以來在全球累計種下約11,440棵樹。本集團預計將於二零二二年從COVID-19中復甦，並已制定計劃在營運所在地區種植更多樹木。

本公司舉行清潔運動、廢棄物管理計劃以及轉售可回收材料的年度回收活動等各種環保活動，在僱員心中培養意識和責任感，持續展現對環境的非凡關懷。展望未來，我們正在設定環保推廣活動和志願活動的目標與關鍵績效指標。



概要

僱員(按年齡組別劃分)

18-25歲	29%
26-35歲	41%
36-45歲	23%
46-65歲	6%
≥66歲	1%

僱員(按國籍劃分)



總監或以上級別
僱員(按性別劃分)

男性	58%
女性	42%

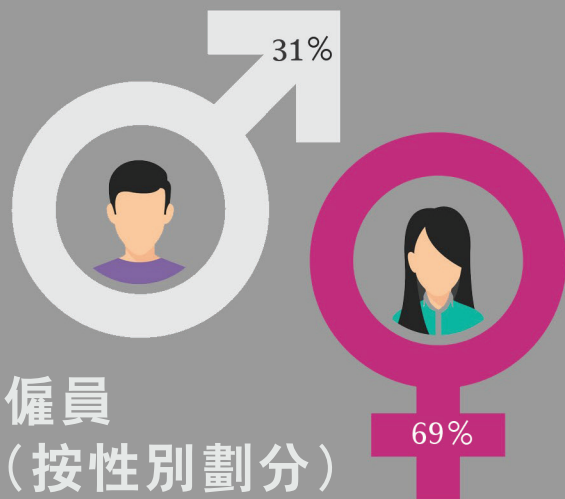
總監或以上級別
僱員(按年齡組別劃分)

18-25歲	2%
26-35歲	14%
36-45歲	28%
46-65歲	47%
≥66歲	9%

僱員(按地區劃分)

義務工作活動

受惠人士



	受訓僱員數目	受訓僱員比例(%)	總受訓時數	每名僱員 平均受訓時數
女性	5,864	20	49,266	8
男性	2,611	19	13,046	5
一般員工	7,129	18	46,988	7
主管	1,021	45	9,022	9
中層	301	23	5,387	18
高層	24	28	915	38

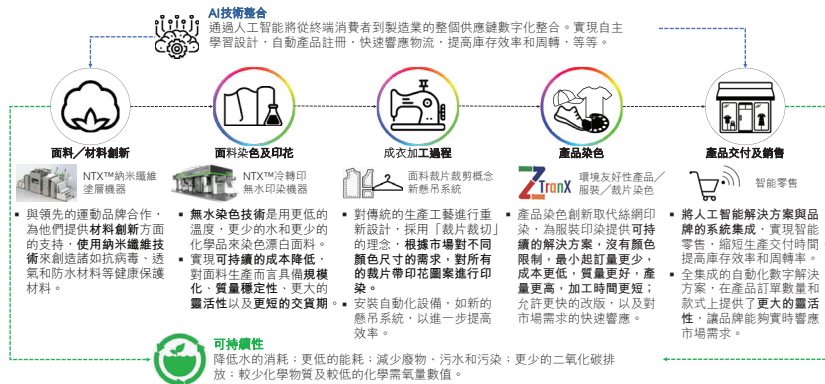
可持續科技

中國與中國以外供應鏈兼備的新製造模式

聯泰的策略在過去數年維持穩定，以可持續發展為重心，透過建立新製造模式及改革供應鏈職能，專注於達成長遠增長。我們致力於為客戶提供突破性技術解決方案，引領行業走向綠色經濟。

聯泰的新製造模式

利用人工智能，構建以可持續性發展為核心的新製造模式。利用面料／材料創新、製造流程自動化，再造轉變及智能零售等技術優勢實現時尚供應鏈全方位的轉型升級。

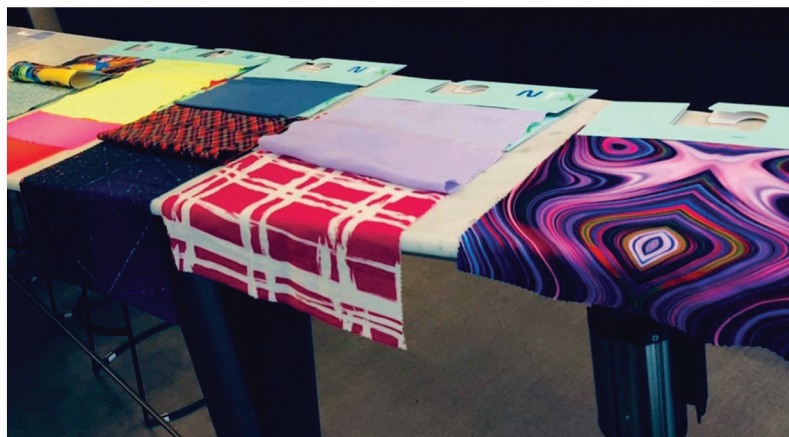


聯泰的措舉在過去兩年得到客戶的認同，從客戶需求可見一斑。我們獲客戶選為主要策略夥伴，提供創新解決方案(如NTX™納米纖維技術、NTX™無水布料印染技術、HeatTranx產品染色技術、製造工序自動化、AI及數碼解決方案)，讓布料／材料創新、按要求製造及印刷以及智能零售成為可能，同時達到最高水平的可持續發展標準。

為充分發揮出我們與NTX™的策略夥伴關係的價值，我們已與NTX™成功組建合營企業，以於柬埔寨及越南興建配備Cooltrans™染色技術的先進印染生產中心。



使用環保的無水紡織品染色技術大大減少水、能源及化學品的消耗，進一步削減我們的碳足跡及廢料總量，同時保持極具競爭優勢的經濟效益。此技術被客戶視為一大助力，有助彼等達成宏大可持續發展目標。我們部分身為全球頂級運動服及時裝品牌的客戶已表示有興趣使用我們的無水染色技術生產產品。為透過垂直擴張向客戶提供優越價值，我們新增由NTX™支持的HeatTranx技術，以增強我們的可持續供應鏈能力。HeatTranx是一種顛覆性的無水產品染色技術，取代傳統絲網印刷，可在成衣上印刷而不受顏色及最低訂單數量限制，讓我們可以大幅降低成本生產產品，提升品質，加大產出，並縮短加工時間，提速開發及生產。我們其中一名客戶為頂級運動服品牌，於二零二一年已開始使用HeatTranx技術開發及生產產品。



NTX Cooltrans — 更為環保的 紡織品染色技術

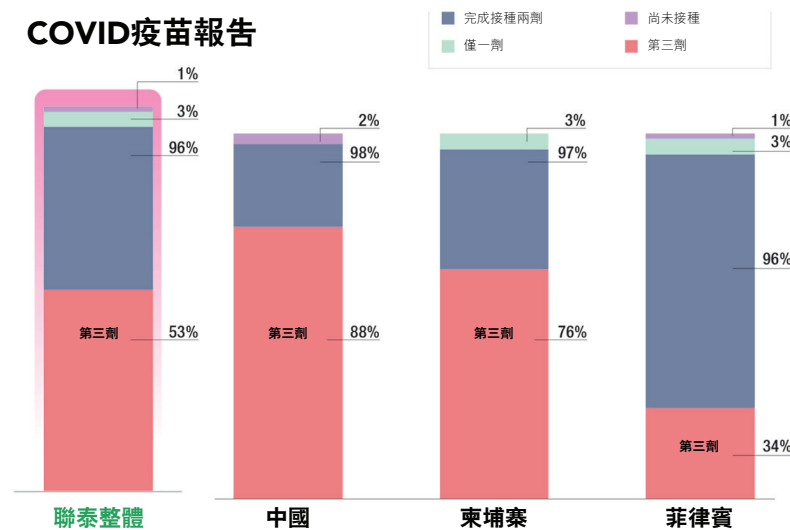
該名客戶借助我們整套解決方案開發「新中國零售供應鏈模式」，從而達致垂直整合，精簡布料／成衣材料創新、布料染色、產品設計及開發、產品印制、OEM（原設備製造）、銷售及營銷以至採購及物流等程序。

我們亦於旗下中國自動化製造營運的整條價值鏈使用第三方AI系統，以實時數據加快決策及解難程序，從而迅速回應客戶需要及要求。新模式的目的不僅在於推動營業額增長，亦在於大幅改善供應鏈上的品質、速度、成本、靈活性及可持續發展能力。

我們已成功重整供應鏈模式並增強製造能力，從而提高應對全球供應鏈不明朗因素、短缺及中斷的抗逆能力。越來越多時裝零售商及品牌轉型為需求主導的價值鏈，並加大力度透過近岸／在岸外包及自動化優化成衣／服飾配件生產。近岸／在岸外包為龐大的機會，既可應對地緣政治風險，亦可減少生產時間、庫存及廢料產生，進而推動可持續發展此一重要使命。我們已重組旗下供應鏈，以支持中國與中國以外營運的近岸及在岸外包策略；中國國內製造能力支援以中國為主的擴展，而中國以外生產設施則支援中國以外市場。於二零二一年，由於重整供應鏈，我們來自中國營運的銷售大部分或69%來自國內訂單，而中國出口業務則減少至31%。結果證明此乃降低貨幣及地緣政治風險的有效方法。

我們就COVID-19作出的應對行動

疫情之下，確保旗下員工的個人健康和 safety 一直是聯泰的首要任務。我們正密切注視世界衛生組織（世衛）及我們所在各個市場當地政府發出的建議。我們將繼續依循嚴格指引，防止病毒傳播，並採取一切必要行動，保障僱員及其家庭。我們相信，疫苗接種率高是擺脫當前大流行的關鍵。我們鼓勵所有合資格僱員接種疫苗，亦尊重個別人士因不同理由而對疫苗有所憂慮。我們肩負責任教育旗下員工，同時亦與集團所有成員及廣大社區分享有關疫苗的準確資訊及資源。本集團上下的疫苗接種率令人滿意。截至二零二二年三月初，集團旗下世界各地超過99%僱員已接種首劑COVID-19疫苗，96%已接種第二劑，而53%已接種第三劑加強劑。我們相信，接種疫苗是向控制疫情及確保業務得以延續邁進一大步。我們將進一步加快疫苗計劃及多面向的措施，使社區各界能夠安心安全地生活。



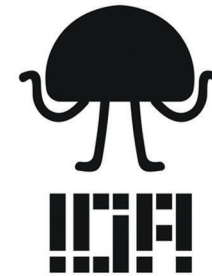
雖然多國正在放寬大流行控制措施，惟聯泰仍然堅持在旗下處所實施佩戴口罩政策，在可使用自助檢測工具的地區定期安排僱員進行自助快速抗原檢測，確保受感染僱員早日進行家居隔離。於二零二二年，我們的COVID-19預防策略從減少嚴重病例及死亡個案更改為提升僱員健康。非凡優秀僱員健康計劃將於二零二二年四月推出，鼓勵和支持僱員增強體魄健康，對抗COVID-19的持續挑戰。我們加強監察病假比率，以不斷制定計劃提升僱員活力。

我們就COVID-19作出的應對行動

為對抗COVID-19，我們成立了個人保護裝備(PPE)業務，迅速開發出保護力強、透氣度高的醫療級可重用口罩，當中運用了我們的材料創新能力及NTX™納米纖維技術。我們開發的優質口罩及醫用呼吸器為全球極少數符合世衛PPE特定表現標準並通過EN14683 Type IIR及EN149 FFP2雙認證保護標準的呼吸器之一。優秀的保護力來自抗病毒功能及99.99%細菌過濾效能，已取得ISO 18184及ISO 20743認證。我們的工廠亦為ISO 14644第7類無塵車間設施，並獲得ISO 13485醫療裝備質量管理體系認證。此外，我們的口罩產品為Hong Kong Business「二零二一年度香港製造獎 — 醫療類別(Made in Hong Kong Awards 2021 — Medical Category)」得主。我們開發的口罩正在大規模生產及商業化階段。我們將繼續利用納米纖維技術，加大力度開發其他可持續及高功能PPE，例如世界各地均有殷切需求的醫用保護衣及手套。

由於接種疫苗後仍有可能感染新型冠狀病毒，故聯泰為各地僱員供應旗下生產的醫療級口罩，為僱員提供額外保護和舒適感。

新一代醫用呼吸器



極致保護舒適技術



高效保護舒適技術



港交所ESG報告指引索引

環境層面	一般披露及關鍵績效指標	本報告提述章節
A1 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	環境可持續性
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氣體排放控制
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體排放總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	溫室氣體排放控制
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣體排放控制、 溫室氣體排放控制
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理 化學品及廢水管理

環境層面	一般披露及關鍵績效指標	本報告提述章節
A2資源使用	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境可持續性
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	能源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	節水
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源使用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節水
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	天然資源及原材料消耗以及環境
A3環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境可持續性
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	天然資源及原材料消耗以及環境
A4氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境可持續性
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化

社會層面	一般披露及關鍵績效指標	本報告提述章節
B1僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	員工和社區
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	包容多元意見及觀點、 落實公平業務及僱傭常規
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	落實公平業務及僱傭常規
B2健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	員工和社區
關鍵績效指標B2.1	因工亡故的人數及比率。	確保員工健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	確保員工健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	確保員工健康與安全

社會層面	一般披露及關鍵績效指標	本報告提述章節
B3發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工和社區
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	充實非凡員工
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	充實非凡員工
B4勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	員工和社區
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	維護兒童權利、 保障員工權利
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	維護兒童權利、 保障員工權利
B5供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應商資料
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	揀選及監察供應商的機制
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈的環境及社會風險評估
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	綠色採購

社會層面	一般披露及關鍵績效指標	本報告提述章節
B6產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	客戶服務及產品管理
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	處理客戶反饋
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	處理客戶反饋
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護機密資料
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品合規、 檢定過程
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保護機密資料

社會層面	一般披露及關鍵績效指標	本報告提述章節
B7反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	管治及管理
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	誠信及反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	誠信及反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	誠信及反貪污
B8社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	員工和社區
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	回饋社區
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	回饋社區

GRI內容索引 — 環境主題

GRI特定主題披露	內容	本報告提述章節
201經濟績效		
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	環境可持續性：氣候變化
301物料		
301-1	所用物料的重量或體積	環境可持續性：天然資源及原材料消耗以及環境
302能源		
302-1	組織內部的能源消耗量	環境可持續性：能源使用
302-3	能源強度	環境可持續性：能源使用
302-4	減少能源消耗量	環境可持續性：能源使用
303水資源與污水		
303-1	組織與水（作為共有資源）的相互影響	環境可持續性：節水 環境可持續性：化學品及廢水管理
303-2	管理與排水相關的影響	環境可持續性：化學品及廢水管理
303-4	排水	環境可持續性：化學品及廢水管理
303-5	耗水	環境可持續性：節水
305排放		
305-1	直接（範疇1）溫室氣體排放	環境可持續性：溫室氣體排放控制
305-2	能源間接（範疇2）溫室氣體排放	環境可持續性：溫室氣體排放控制
305-4	溫室氣體排放強度	環境可持續性：溫室氣體排放控制
305-5	溫室氣體減排量	環境可持續性：溫室氣體排放控制
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，和其他重大氣體排放	環境可持續性：氣體排放控制
306廢棄物		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	環境可持續性：廢棄物管理
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	環境可持續性：廢棄物管理
306-3	產生的廢棄物	環境可持續性：廢棄物管理

GRI內容索引 — 社會主題

GRI特定主題披露	內容	本報告提述章節
204採購實踐		
204-1	向當地供應商採購支出的比例	供應鏈管理：供應商資料
205反腐敗		
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	管治及管理：誠信及反貪污
308供應商環境評估		
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	供應鏈管理：供應鏈的環境及社會風險評估
401僱傭		
401-1b	員工流動率	員工和社區：落實公平業務及僱傭常規
403職業健康與安全		
403-1	職業健康安全管理體系	員工和社區：確保員工健康與安全
403-5	工作者職業健康安全培訓	員工和社區：確保員工健康與安全
403-9	工傷	員工和社區：確保員工健康與安全
404培訓與教育		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	員工和社區：充實非凡員工
405多元化與平等機會		
405-1	管治機構與員工的多元化	員工和社區：包容多元意見及觀點

GRI特定主題披露	內容	本報告提述章節
406反歧視		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	員工和社區：給予員工尊嚴與尊重
408童工		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點	員工和社區：維護兒童權利
409強迫或強制勞動		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點	員工和社區：保障員工權利
413當地社區		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	員工和社區：回饋社區
414供應商社會評估		
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	供應鏈管理：供應鏈的環境及社會風險評估
416客戶健康與安全		
416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	客戶服務及產品管理：產品合規、檢定過程
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	客戶服務及產品管理：處理客戶反饋
418客戶隱私		
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	客戶服務及產品管理：保護機密資料

聯絡 及回應

我們樂意收集關於本ESG報告及我們可持續性績效的回應。

如有任何意見或建議，可發送至：

地址

香港特別行政區
九龍觀塘鴻圖道57號
南洋廣場10樓1001–1005室
聯泰控股有限公司

電郵

corporate_communications@luenthai.com