

環境、社會及管治報告

2021



**中金投集團**

China Financial Services Holdings Ltd

**中國金融投資管理有限公司**

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號: 605)

# 環境、社會及管治報告

## 序言

中國金融投資管理有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）為中國內地及香港之主要綜合金融服務供應商之一。本集團主要從事向中小微企業及個人提供一站式融資服務。

本集團十多年來一直致力於為香港及中國內地的中小型企業（「中小型企業」）提供量身打造的融資解決方案。作為一家負責任的企業，本集團深知其在促進金融服務行業可持續發展方面扮演重要角色，因此將可持續發展元素納入其業務運營中。展望未來，本集團將與持份者建立更加緊密的關係，以制定可持續發展戰略。

本環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）概括截至二零二一年十二月三十一日止年度（「報告期」或「二零二一年」）本集團環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）的舉措、計劃及表現並表明其對可持續發展的承諾。

## 環境、社會及管治的治理架構

本集團將環境、社會及管治承諾視為其責任的一部分，並致力於將環境、社會及管治考量納入其決策過程。為實現該目標，本集團制定一個框架，以確保環境、社會及管治治理與其戰略增長相一致，同時倡導將環境、社會及管治融入其業務營運。本集團通過採取由董事會（「董事會」）及環境、社會及管治工作組（「工作小組」）組成的自上而下的管理方法管理其環境、社會及管治事宜。

董事會負責監督本集團的環境、社會及管治相關事宜並制定其環境、社會及管治策略。為更好地管理本集團的環境、社會及管治相關事宜，董事會在工作小組的協助下審查及批准本集團的環境、社會及管治風險與機遇、優先事項、政策及框架、表現、目標及指標。根據工作小組的建議，董事會亦審閱實現環境、社會及管治相關目標及指標的進展以及管理方法及戰略的有效性。此外，董事會確保環境、社會及管治風險管理及內部監控機制的有效性。

本集團成立由相關部門的員工組成的工作小組，以系統化管理本集團的環境、社會及管治事宜。工作小組負責收集有關環境、社會及管治數據，監控本集團的環境、社會及管治表現，優先處理重大環境、社會及管治事宜，審查環境、社會及管治相關政策、風險及管理方法。工作小組定期向董事會呈報以供評估並隨後執行或修訂本集團的環境、社會及管治策略及內部監控機制。

### 報告範疇

本集團管理層根據重要性原則及考慮核心業務及主要收益來源確定報告範疇。本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於北京、成都、重慶、深圳及香港辦事處的業務活動。環境、社會及管治關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）數據已自本集團直接經營控制的附屬公司收集及分析。

### 報告框架

環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）編製。

與本集團企業管治常規有關的資料將可於分開發佈的年報內的企業管治報告中查閱。

本集團在編製本環境、社會及管治報告過程中高度重視重要性、量化和一致性，本集團在上述環境、社會及管治報告指引中已應用這些報告原則如下：

**重要性：**二零二一年通過重要性評估分析重大環境、社會及管治事宜，將已確認的重大問題列作環境、社會及管治報告的重要考量。環境、社會及管治事宜的重要性已由董事會及工作小組審閱及確認。有關進一步詳情，請參閱「重要性評估」一節。

**量化：**環境、社會及管治報告披露了相關數據計算所用的標準和方法，以及適用的假設。關鍵績效指標由解釋性說明補充，以在可行的情況下建立基準。

**一致性：**本環境、社會及管治報告的數據統計方式與上年基本一致，並對披露範圍和計算方法發生變化的數據進行了說明。倘出現任何變動可能影響與過往報告之比較，本集團將對本環境、社會及管治報告相關內容增補評論。

本集團已制訂內部監控及正式審核程序，以確保於本環境、社會及管治報告呈列的任何資料均盡可能準確可靠。本環境、社會及管治報告已經工作小組及董事會批准。

### 報告期

本環境、社會及管治報告訂明本集團自二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日止進行有關環境、社會及管治方面的活動、挑戰和採取的措施。

## 環境、社會及管治報告

### 主席報告

致各持份者：

本人謹代表本集團董事會欣然提呈中國金融投資管理有限公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治報告，該報告提供本集團環境、社會及管治表現的年度更新資料。

可持續性是企業取得長期成功的重要方面。因此，本集團已將可持續發展納入其戰略，並建立有效的治理架構（即董事會及工作小組），以監控及審閱本集團的環境、社會及管治相關事宜。風險管理及內部監控框架為董事會制定政策及確保有效執行提供結構化方法。有關本集團治理架構的更多資料，請參閱「環境、社會及管治的治理架構」一節。

本集團不斷與其持份者溝通，以了解彼等的關切並滿足彼等的期望。為識別及評估本集團持份者的重大關切，本集團通過持份者參與進行重要性評估調查。評估有助我們確定對本集團可持續增長產生重大影響的因素，並將其納入環境、社會及管治戰略及目標的制定中。

為履行本集團對企業社會責任的承諾，並讓本集團的持份者更了解本集團在改善環境、社會及管治表現方面的進展，本集團亦就相關關鍵績效指標設定多項環境、社會及管治相關目標。為響應國家脫碳目標，本集團在能源、水、廢棄物及溫室氣體（「溫室氣體」）管理方面提出四項環境目標。環境目標已獲董事會批准，其進展情況將由工作小組每年審閱。工作小組充分利用現有的環境、社會及管治數據，比較不同年份的表現，並定期向董事會匯報。

最後，本人謹此感謝董事全人、管理層團隊、全體員工及持份者對本集團可持續發展作出的貢獻。

執行董事

張際航博士

### 持份者參與

持份者參與乃制定本集團業務策略及取得可持續發展的不可或缺部分。因此，本集團與主要持份者，包括但不限於政府及監管機關、股東及投資者、僱員、客戶、供應商、銀行、媒體及公眾溝通時採取開放及隨時準備的態度。

本集團透過廣泛的溝通渠道及參與方式，尋求進一步了解各持份者類別的相關利益及優先事項，並於本集團決策過程中作出適當及必要調整。本集團用於與其持份者直接接觸的溝通渠道清單載列如下：

持份者	溝通渠道	期望
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期報告及公告</li> <li>書面或電子通訊</li> <li>當地法律法規的監督</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守當地法律法規</li> <li>業務營運穩定</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會及其他股東會議</li> <li>年度及中期報告</li> <li>定期報告及公告</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持續盈利能力</li> <li>股東回報</li> <li>企業管治</li> <li>遵守當地法律法規</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓、研討會及簡報</li> <li>表現審閱</li> <li>局域網</li> <li>定期會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬、補償及福利</li> <li>公平競爭就業</li> <li>安全的工作環境</li> <li>僱員發展及培訓</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>客服熱線及電郵</li> <li>面對面會議</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>優質的產品及服務</li> <li>迅速回應及客戶滿意度</li> <li>保護客戶權益及隱私</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

持份者	溝通渠道	期望
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商滿意度評估</li> <li>• 面對面會議</li> <li>• 現場訪問</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平公開採購</li> <li>• 雙贏合作</li> <li>• 穩定的業務關係</li> </ul>
銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 貸後追蹤</li> <li>• 現場訪問</li> <li>• 工作會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 按時還貸</li> <li>• 以誠實可信的方式運作</li> <li>• 密切監督經營狀況</li> </ul>
媒體及公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境、社會及管治報告</li> <li>• 公司網站</li> <li>• 定期報告及公告</li> <li>• 社會媒體</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 財務及環境、社會及管治 相關披露的透明度</li> <li>• 遵守當地法律及法規</li> <li>• 社區服務</li> <li>• 環境保護</li> </ul>

本集團深信長期而言，持份者的貢獻將有助於本集團改善已發現的環境、社會及管治事宜，同時解決可能被忽略的環境、社會及管治事宜。

## 重要性評估

重要性評估是識別、完善及評估可能影響本集團業務及其持份者的環境、社會及管治事宜的過程。重要性評估的結果用於制定戰略、設定目標及確定環境、社會及管治報告的重點。重要性評估讓本集團能夠分析業務風險及機遇，支持其業務的可持續發展。

在本集團管理層及工作小組的協助下，本集團根據其業務、環境、社會及管治報告指引及業內同行的分析，確定本集團的重大環境、社會及管治事宜清單。為對已識別重大環境、社會及管治事宜進行優先排序，本集團於報告期內進行重要性評估調查。不同業務單位及部門的管理層及員工受邀評估已識別環境、社會及管治事宜對持份者及本集團業務的重要性。根據調查結果，本集團編製重要性矩陣，對重要主題進行分析及優先排序。

重要性矩陣

- 1 溫室氣體排放
- 2 廢棄物管理
- 3 能源效益
- 4 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集
- 5 舉報機制
- 6 職業健康與安全管理
- 7 其他待遇及福利
- 8 招聘、晉升及薪酬
- 9 培訓及發展
- 10 防止童工及強制勞工
- 11 公平公開採購
- 12 擔保貸款
- 13 客戶私隱保護
- 14 客戶服務質量
- 15 機會平等、多元化及反歧視
- 16 綠色金融
- 17 反貪污
- 18 氣候變化



重要性評估的結果由工作小組審閱及驗證，然後由董事會批准。

## 環境、社會及管治報告

### 與我們聯絡

本集團歡迎持份者提供意見及建議。閣下可郵寄至灣仔港灣道18號中環廣場56樓5606室就環境、社會及管治報告或本集團在可持續發展方面的表現提供寶貴意見。

### A. 環境

#### A1. 排放物

本集團主要從事提供綜合短期融資服務，包括短期融資、基金管理相關服務及諮詢服務。因此，由於本集團以辦公室辦公為主的業務性質，其對環境的影響有限。然而，本集團深知環境保護是大家共同的責任，因為業務實體的個人努力亦同樣重要。本集團致力於在制定新政策的同時保留或完善現有政策，以減少因其業務運營造成的直接及間接潛在不利環保影響。

於報告期內，本集團並未察覺任何將會對本集團產生重大影響的重大違反法律及法規事件，有關法律及法規包括但不限於香港《廢物處置條例》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》。

#### 廢氣排放

由於我們的業務性質，我們不參與任何工業生產或擁有任何製造設施。因此，本集團於營運過程中並無產生大量廢氣排放。儘管如此，本集團亦決定於報告期內擴大其披露範圍，並披露相關數據。主要廢氣排放源來自公司車輛的汽油消耗。相關數據自二零二一年起已予披露。有關有效使用燃料的指引將於該層面的「溫室氣體排放」一節中描述。

於二零二一年，本集團於營運過程中的氮氧化物(NO<sub>x</sub>)、硫氧化物(SO<sub>x</sub>)及懸浮顆粒(PM)排放量約為11.09千克、3.61千克及0.82千克。

### 溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放來自公司車輛的汽油消耗（範疇一）及購買電力（範疇二）。為盡量減少本集團業務運營所產生溫室氣體排放對環境的影響，本集團已設定目標，到二零二五年將溫室氣體排放密度（噸二氧化碳當量／僱員）降低3%（以二零二一年為基準年）。為達致該目標，本集團已採取以下措施：

#### 範疇一—直接溫室氣體排放

本集團已制定明確指引以確保有效的使用燃料及減少在運營中汽油消耗產生的直接溫室氣體排放，如下文所示：

- 提前計劃路線以優化燃料消耗；
- 於車輛空轉時關掉引擎；及
- 為汽車定期進行保養，確保引擎性能處於最佳狀態並提高燃料效益。

#### 範疇二—能源間接溫室氣體排放

本集團溫室氣體排放的最大來源為使用購買電力。電力消耗構成本集團間接溫室氣體排放總量。為減少能源消耗，本集團已採取節能措施，有關措施將於A2層面「能源效益」一節載述。

溫室氣體排放總量密度（噸二氧化碳當量／僱員）由二零二零年的約0.44大幅增加至二零二一年的約4.05。溫室氣體排放總量密度增加主要是由於記錄的車輛數目增加所致。本集團未來將繼續提高僱員減少溫室氣體排放的意識。

溫室氣體排放表現概要：

指標 <sup>1</sup>	單位 <sup>2</sup>	二零二一年	二零二零年
範疇一—直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	653.84	5.32
• 汽車消耗的汽油 <sup>3</sup>			
範疇二—能源間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	80.00	104.75
• 購買電力			
<b>溫室氣體排放總量</b>	<b>噸二氧化碳當量</b>	<b>733.84</b>	<b>110.07</b>
<b>密度<sup>4</sup></b>	<b>噸二氧化碳當量／僱員</b>	<b>4.05</b>	<b>0.44</b>

## 環境、社會及管治報告

附註：

1. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量呈列，並基於但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會頒佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、聯交所頒佈的《如何編製環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標呈報指引》、政府間氣候變化專門委員會於二零一四年發佈的《第五次評估報告》的「全球變暖潛能值」、中華人民共和國生態環境部發佈的《2019年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》及港燈電力發佈的港燈電力投資之二零二一年可持續發展報告。
2. 噸二氧化碳當量界定為tCO<sub>2</sub>e。
3. 由於數據收集機制完善，二零二一年，本集團收集並記錄了12輛（二零二零年：2輛）汽車的燃油消耗量。
4. 於二零二一年十二月三十一日，本集團有約181名（二零二零年：250名）全職僱員。該數據亦用作計算其他密度數據。

### 排污水及向土地的排污

由於本集團的業務性質，向土地排污甚少。同樣，並無出現大量及不合理數量的污水排放；使用後的水經市政污水管網排放至區域水處理廠。

### 廢棄物管理

#### 有害廢棄物處理方法

由於本集團的業務性質，於報告期內本集團並無產生大量有害廢棄物。儘管如此，本集團已採取措施鼓勵回收辦公室廢棄物，包括墨盒及電子設備，以盡量減少對環境的影響。於報告期內，所有有害廢棄物均由合資格第三方妥善收集及處置。

報告期內，由於本集團加強環境、社會及管治數據收集機制，處置的有害廢棄物的數量已予記錄，包括墨盒及發光二極管（「LED」）燈。相關數據自二零二一年起已予披露。

於二零二一年，本集團處置墨盒約63.36千克及LED燈約21.00千克。本集團已合共產生無害廢棄物約84.36千克，密度為0.47千克／僱員。

### 無害廢棄物處理方法

本集團產生的大部分無害廢棄物為一般廢棄物和辦公室用紙。儘管產生的無害廢棄物的數量被視作不重大，但本集團將繼續尋求機會推行環保措施並進一步減少廢棄物產生。為盡量減少本集團業務運營所產生無害廢棄物對環境的影響，本集團已設定目標，到二零二六年降低廢紙總密度（噸／僱員）（以二零二一年為基準年）。為實現這一目標，本集團已注意到其僱員的可持續行為改變。

綠色措施包括（但不限於）以下各項：

- 回收使用過的單面辦公用紙；
- 雙面打印或影印；
- 鼓勵數碼化，促進無紙化工作環境；
- 僅在必要時打印電子通訊；及
- 回收舊的辦公及電子設備。

報告期內，本集團無害廢棄物總量密度（噸／僱員）由二零二零年的約0.02大幅增加至二零二一年的約0.11。無害廢棄物總量密度增加主要是由於業務活動增加所致。本集團未來將繼續提高僱員的減廢意識。

其他無害廢棄物處置表現概要：

指標	單位	二零二一年	二零二零年
辦公室用紙 <sup>5</sup>	噸	19.95	4.88
<b>無害廢棄物總量</b>	<b>噸</b>	<b>19.95</b>	<b>4.88</b>
<b>密度</b>	<b>噸／僱員</b>	<b>0.11</b>	<b>0.02</b>

附註：

5. 於二零二一年，已回收約4.80噸（二零二零年：0.10噸）紙張。

## 環境、社會及管治報告

### A2. 資源使用

本集團以積極推動有效使用資源為宗旨，及時監察業務營運對環境帶來的潛在影響。因此，本集團已制定《建構綠色運營》政策。透過追蹤環境、社會及管治相關的關鍵績效指標及繼續執行本集團關於資源採購和使用的內部監控計劃，本集團發現消耗的主要資源將仍為汽油、電力、水和紙張。因此，本集團認為現有政策及程序能有效的管理該等資源的使用。

#### 能源效益

本集團認為，本集團的所有分公司（包括其附屬公司及部門）應共同致力於減少本集團的環境影響。因此，本集團已制定詳細的內部政策，該政策要求本集團所有附屬公司遵守本集團的節能政策。為盡量減少本集團業務運營中能源消耗對環境的影響，本集團已設定目標，到二零二六年降低總能源消耗密度（千個千瓦時／僱員）（以二零二一年為基準年）。為實現這一目標，本集團致力嚴格遵守下列節能措施以進一步減少能源消耗：

- 預先設定辦公室空調溫度；
- 根據實際需要採用可操作照明控制系統；
- 不使用時關閉閒置的照明及電器設備；
- 提倡使用電話或視頻會議；
- 採購節能設備以更換舊設備；
- 設置將所有電腦屏幕及打印機於一段時間後進入待機模式；
- 張貼奪目的能源效益標籤以提醒員工注意；
- 減少不必要的商務飛行頻率；及
- 鼓勵員工盡可能搭乘公共交通工具。

能源消耗密度(千個千瓦時／僱員)由二零二零年的約0.72大幅增至二零二一年的約13.70。總能源消耗密度增加主要是由於記錄的車輛數目增加所致。二零二一年的電力的消耗量下降主要是由於COVID-19疫情下的特別工作安排。本集團將透過實施上述措施不斷提高僱員的節能意識。

能耗表現概要：

能源類別	單位	二零二一年	二零二零年
直接能源消耗 <sup>6</sup>			
• 汽油	千個千瓦時	2,382.27	19.38
間接能源消耗			
• 電力	千個千瓦時	98.28	160.06
<b>能源消耗總量</b>	<b>千個千瓦時</b>	<b>2,480.55</b>	<b>179.44</b>
<b>密度</b>	<b>千個千瓦時／僱員</b>	<b>13.70</b>	<b>0.72</b>

附註：

能源消耗數據的單位換算方法乃根據國際能源署所發佈之《能源數據手冊》所制訂。

## 環境、社會及管治報告

### 耗水量

由於本集團的業務性質，用水僅限於員工於辦公室內使用。儘管用水量微不足道，惟本集團繼續向僱員宣傳節約用水的重要性。為盡量減少本集團業務運營中用水對環境的影響，本集團已設定目標，到二零二五年將總耗水密度（立方米／僱員）降低3%（以二零二一年為基準年）。為實現該目標，本集團已實施一系列節水措施，如下所示：

- 於辦公室周圍張貼標語以提高節水意識；
- 定期檢查水龍頭以防漏水；
- 於馬桶安裝雙沖洗水箱；及
- 於衛生間水龍頭安裝曝氣器。

本集團於求取適用水源方面並無遭遇任何問題，且於二零二一年並無發現任何異常用水情況。

耗水總密度（立方米／僱員）由二零二零年約18.43大幅減少至二零二一年約6.00。減少乃由於實施有效的節水措施和COVID-19疫情下的特別工作安排。

水耗表現概要：

指標	單位	二零二一年	二零二零年
耗水總量	立方米	1,086.51	4,606.38
密度	立方米／僱員	6.00	18.43

### 使用包裝材料

由於本集團的業務性質，使用包裝材料並無被視為本集團的重大環境、社會及管治事宜。

### A3. 環境及天然資源

作為對良好企業社會責任之持續承諾，本集團持續尋求各種可能方式，以減少其日常業務營運對環境造成之負面影響並為僱員提供更加舒適之工作環境。

#### 室內空氣質素

我們定期監控及測量辦公室的室內空氣質素。於報告期內，本集團辦公室的室內空氣質素理想。為改善室內空氣質素，我們已於辦公室使用空氣淨化器及定期清潔空調系統，通過過濾出污染物、致污物及塵埃顆粒，致改善室內空氣質素。

#### 綠色金融

由於金融投資者更加注重金融投資之可持續發展因素，本集團正建立可持續發展框架。於採納「一帶一路」國家發展戰略後，本集團發現快速發展之綠色金融領域之機遇。為此，本集團已制定《關於構建綠色金融體系的指導意見》從而促進綠色金融。本集團透過內部風險管理系統為綠色金融相關企業提供定制金融方案。

本集團亦鼓勵僱員將可持續發展表現作為投資標準並提供以下指引：

- 不投資於具有嚴重環境污染及影響的企業；
- 不投資於技術過時的企業；及
- 不投資於存在安全隱患的企業。

本集團認為高度重視可持續發展的企業的經營風險較低，因而降低本集團投資組合的風險並為本集團帶來更穩定的回報。

### A4. 氣候變化

本集團致力於管理可能影響其業務活動的潛在氣候相關風險。本集團將氣候風險等環境、社會及管治相關風險納入其風險管理體系，以識別及緩解可能影響本集團的風險。本集團亦按照氣候相關財務訊息披露專責小組（「TCFD」）的氣候變化相關信息披露框架所建議，進行氣候變化評估並識別風險及機遇。本集團根據評估結果不斷完善管理措施，以盡量減少碳足跡。

## 環境、社會及管治報告

通過上述方法，本集團識別出以下可能與本集團業務及經營活動相關的氣候風險及機遇：

### 實體風險

天氣模式的變化以及颱風、風暴及暴雨等極端天氣事件日趨嚴重可能導致本集團的業務運營中斷，對電網及基礎設施造成破壞，阻礙和傷害其工作中的員工，導致產能減少和生產力下降，或使本集團面臨與延遲履約相關的風險，從而對我們的盈利能力產生不利影響。倘發生該等緊急事件，本集團將密切留意政府發佈的最新天氣新聞及建議。此外，本集團定期檢討及更新有關危機應對及業務持續性的政策，以確保在發生緊急事件時能將相關風險降至最低，並能正常履行核心業務職能。

### 轉型風險

本集團預計將有更嚴格的氣候立法和法規來支持全球碳中和願景。例如，在低碳經濟中，持份者期望公司在應對氣候變化方面採取更多行動，並提高信息披露的透明度。若公司未能妥當回應持份者的上述訴求，其聲譽將面臨風險。該等變化亦可能增加本集團的合規及承諾成本及負擔，這可能對其業務營運及財務表現造成重大不利影響。為應對潛在政策及法律風險以及聲譽風險，本集團定期監測與行業有關的現有及新出現的趨勢、政策及法規，並準備於必要時提醒最高管理層，以避免成本增加、違規罰款及／或因反應遲緩而導致的聲譽風險。

### 機遇

在碳中和的有利政策環境下，從事節能環保的公司將表現出更大的融資需求。因此，綠色金融將日益受到市場青睞。本集團將配合該等政策，在市場上提供更多綠色融資解決方案。進一步資料請參閱A3層面「綠色金融」一節。

B. 社會

B1. 僱傭

僱員為本集團之最寶貴資產及本集團成功之基礎。為令本集團實現可持續增長，必須執行良好招聘及挽留常規以維持或擴大人儲備。此外，於作出人力資源調整時，本集團秉承「尊重敬業之士、任用有才之士、培養有志之士、獎勵創新人才」的理念。報告期內，本集團獲香港社會服務聯會授予「商界展關懷」標誌，以表彰本集團的承諾。

報告期內，本集團並未發現任何嚴重違反僱傭相關法律法規而會對本集團造成重大影響的情況，相關法律法規包括但不限於香港《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國公司法》及《中華人民共和國勞動合同法》。

於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有約181名僱員（二零二零年：250名），均為全職僱員。按性別、年齡組別及地區劃分之僱員明細如下：

	二零二一年	二零二零年
<b>按性別劃分</b>		
男性	95	138
女性	86	112
<b>按年齡組別劃分</b>		
16至24歲	2	5
25至40歲	128	183
41至59歲	49	60
60歲或以上	2	2
<b>按地區劃分</b>		
香港	37	48
北京	84	125
重慶	1	20
成都	41	40
深圳	18	17
<b>按僱傭類別劃分</b>		
管理層	51	66
一般員工	130	184

## 環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團之整體全職僱員流失比率為約34.7%<sup>7</sup>。下表列示按性別及年齡組別劃分之僱員流失比率。

流失比率 <sup>8</sup>	單位	二零二一年 <sup>9</sup>
<b>按性別劃分</b>		
男性	百分比	43.0
女性	百分比	25.6
<b>按年齡組別劃分</b>		
16至24歲	百分比	200.0
25至40歲	百分比	32.9
41至59歲	百分比	34.9
60歲或以上	百分比	40.0
<b>按地區劃分</b>		
香港	百分比	49.4
北京	百分比	36.1
重慶	百分比	142.9
成都	百分比	22.2
深圳	百分比	0.0
<b>按僱傭類別劃分</b>		
管理層	百分比	7.5
一般員工	百分比	44.2

附註：

7. 整體僱員流失比率乃按報告期間之離職僱員總數除以報告期初及期末之僱員平均數目計算。
8. 各類別之僱員流失比率乃按報告期間訂明類別之離職僱員數目除以報告期初及期末訂明類別之僱員平均數目計算。
9. 有關數字自二零二一年起披露。

《員工手冊》正式載列相關僱傭政策，涵蓋招聘及薪酬、補償、工作時數及假期、多元化及平等機會等。本集團定期評估及更新（倘有必要）該等政策及僱傭常規以確保不斷提高本集團的僱傭標準及與同業公司的競爭力。於報告期內，本集團已修訂其員工手冊，以與有關法定標準更加一致。

### 招聘、晉升及薪酬

本集團竭力確保公平公正評估每位僱員於招聘過程及日常工作之表現，並根據彼等之成就及貢獻獲得獎勵。本集團已制定有關績效考核、晉升及薪酬之政策。本集團致力於招聘過程促進平等機會及多元化。我們根據僱員的優點及潛能，通過健全、透明及公平的招聘流程招聘僱員，以滿足本集團的當前及未來需求。

薪酬及晉升乃基於與工作相關的技能、資格及表現。本集團將進行年度表現及薪金檢討，以釐定任何薪金調整、績效花紅及／或晉升機會。薪酬待遇包括可變花紅、年假、產假、陪產假、生日假、婚假、喪假等。

### 薪酬及解僱

本集團依據僱員的個人能力及行業標準為僱員提供公平的薪酬方案。此外，本集團遵守《香港僱員補償條例》及《中華人民共和國勞動法》，包括僱傭期間因事故或疾病而招致人身傷害的僱員。

本集團不得在任何情況下作出無理解僱。解僱將依據內部政策並基於合理及合法的理由作出。於解僱前本集團將發出口頭或書面警告，為僱員提供改善的公平機會。倘發現並無改善，本集團屆時將會考慮在收到相關部門的解僱指示後解僱員工。

### 平等機會、多元化及反歧視

本集團相信多元化之效用並認為可透過聘用具有不同背景（不論性別、年齡、性取向或宗教背景）之人才改善本集團之可持續發展。本集團致力於打造及維持包容協作的工作場所文化。此外，本集團致力於在僱傭各方面提供平等機會，嚴厲禁止與因種族、宗教、膚色、性別、身體或心理殘障、年齡、出生地、婚姻狀況及性取向而遭受歧視、肢體或言語侵犯的行為。本集團致力以及時保密方式處理投訴、不滿、憂慮及舉報的方式保護其僱員。

## 環境、社會及管治報告

### 其他福利及津貼

本集團積極尋求提供額外利益及福利以鼓勵、挽留、培養歸屬感及提高工作滿意度。目前，本集團提供每月生日慶典、生日假、醫療計劃及節日餐或禮品。本集團亦為僱員的假期提供旅費津貼。

本集團旨在透過引入多項團建活動（包括籃球隊，瑜伽隊）增強團隊凝聚力並已於COVID-19大流行前舉辦羽毛球比賽。此外，本集團瞭解休息的重要性，因此於辦公室設立指定休息區。本集團亦成立閱讀小組以釋放僱員工作領域之外的潛力及興趣。

### 工作時間及假期

本集團已根據當地勞動法律於釐定僱員的工作時間及假期時制定政策。

## B2. 健康與安全

本集團承擔為所有僱員維持安全健康工作環境的責任並致力於保護僱員的健康。本集團遵守當地法律法規並採納香港勞工處及職業安全健康局推薦的職業健康與安全指引。此外，於報告期間，本集團已透過簽署香港衛生署及職業安全健康局頒佈的好心情@健康工作間約章，承諾營造健康快樂的工作環境。

於報告期內，本集團並不知悉任何對本集團有重大影響的嚴重違反與健康及安全有關的法律及法規的情況，包括但不限於香港的《職業安全及健康條例》，《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》。於過去三年（包括二零二一年）並無錄得工作相關傷亡事故。此外，於報告期間，並無錄得工傷及工傷導致的損失天數。

### 職業健康安全管理

為確保其僱員擁有安全舒適的工作環境，本集團於適當位置張貼保持走廊整潔、分類及回收、安排空調設備及地毯清潔服務的提示。僱員亦須參加健康與安全研討會。本集團定期進行蟲害測試，確保所有傢俱及固定裝置均無蟲害。為預防火災隱患，本集團已有策略地放置滅火器且確保僱員知悉其位置。

為確保僱員的健康，以下為若干已舉辦的培訓課程或研討會的例子：

- 有關提高心理健康的網絡研討會；
- 有關減少工作場所身體疼痛的網絡研討會；
- 有關COVID-19疫苗介紹的網絡研討會；及
- 有關香港職業安全及健康條例簡介的網絡研討會。

### 應對COVID-19疫情

鑑於COVID-19疫情，本集團已遵守中華人民共和國政府及香港政府的公共衛生及安全措施。此外，本集團亦針對COVID-19繼續實施不同的健康及安全措施，如作出遠程工作安排、於辦公室內分發外科口罩及搓手液。針對僱員或其家人被發現感染病毒的情況，本集團亦已制定清晰指引。

### B3. 發展及培訓

本集團以其優秀僱員自豪，並致力於培育支持僱員能力發展的學習文化。為確保僱員保持競爭優勢，本集團積極鼓勵僱員並向其提供充分機會參加培訓及研討會，以跟進瞬息萬變的趨勢或獲得新專業知識。本集團監控及更新培訓內容，確保有效及準確，為員工提供最大利益。於報告期間，本集團榮獲僱員再培訓局頒發的「人才企業」榮譽，以嘉許本集團於人才培訓及發展方面的突出成績。

## 環境、社會及管治報告

於報告期內，僱員參加多個課程、研討會及網絡研討會，主題涉及財務系統、企業文化、認知管理、領導力、風險管理、反腐敗及反洗錢，確保僱員符合當地法規。

於報告期內，本集團約42.5%<sup>10</sup>僱員已參加培訓。每名僱員之平均培訓時數為約3.85小時<sup>11</sup>。

按性別及僱員類別劃分之受訓僱員百分比、受訓僱員明細及每名僱員完成之平均培訓時數如下：

二零二一年 <sup>12</sup>		
	受訓僱員 明細 (%) <sup>13</sup>	每名僱員平均 受訓時數 (小時) <sup>14</sup>
<b>按性別劃分</b>		
男性	49.5	3.36
女性	50.5	4.48
<b>按僱員類別劃分</b>		
管理層	10.3	1.96
一般員工	89.7	4.38

附註：

10. 受訓僱員百分比乃按報告期內之受訓僱員人數除以報告期內之僱員總數(包括離職僱員)計算。
11. 每名僱員之平均受訓時數乃按報告期內之總受訓時數除以報告期內之僱員總數(包括離職僱員)計算。
12. 有關數字自二零二一年起披露。
13. 受訓僱員明細乃按報告期內之特定類別受訓僱員人數除以報告期內之受訓僱員總數計算。
14. 每名僱員之平均受訓時數乃按報告期內特定類別僱員之總受訓時數除以報告期內之特定類別僱員人數(包括離職僱員)計算。

### B4. 勞工準則

#### 防止童工及強制勞工

根據當地法律及法規的規定，公司在招聘過程中嚴禁招聘童工及強制勞工。有關過程將收集個人資料，以幫助選擇合適候選人並核實候選人的個人資料。人力資源部亦確保仔細檢查身份證明文件。

僱員之工作時間嚴格遵守當地法律法規。我們極其尊重僱員之休息時間且僱員依照法律法規享有帶薪休假。為防止強迫加班，任何必要加班安排均須由僱員自願同意。加班及加班費均符合當地法律及法規。

而且，人力資源部已建立報告機制以監督及確保遵守所有相關法律及法規。如涉及違規行為，將視情況立即處理。

於報告期內，本集團並不知悉任何對本集團有重大影響的嚴重違反與童工及強制勞工有關的法律及法規的情況，包括但不限於香港的《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。

### B5. 供應鏈管理

本集團的主要供應商為提供資訊科技、物業管理、廣告、法律及諮詢領域等服務之第三方服務供應商。除金融服務供應商外，本集團亦與辦公設備及文具的供應商合作。為確保供應商滿足本集團有關產品及服務質素、環境、產品健康與安全之標準及要求，本集團已建立嚴格及標準採購制度，對所有供應商進行仔細評估並須定期監控及評估。於報告期內，本集團共有13家供應商，所有供應商均按照本集團的標準採購常規進行評估。

本集團供應商之地理分佈如下：

地區	供應商數目
深圳	12
成都	1

## 環境、社會及管治報告

### 公平公開採購

供應商根據公平公開採購基準獲遴選，其考慮一系列因素，包括但不限於供應商的經驗、現行市價及聲譽。為分散風險，本集團致力不過度依賴特定供應商以確保供應鏈的穩定性。嚴禁在無合理理由的情況下歧視若干供應商及任何類型的商業賄賂行為。

### 可持續採購

本集團積極探索於採購過程中進一步盡量減少碳足跡的可能性。本集團實施環保採購政策，以減低碳排放、支持本地採購及優先購買可回收且環保產品。

為確保供應商滿足本集團之要求及標準（尤其是管理社會及環境風險以及提供環保產品領域），本集團已成立供應鏈管理團隊以選擇及評估合資格供應商。本集團於選擇及審查供應商時實施嚴格程序及標準。本集團審核供應商之聲譽、僱傭及勞工標準、營運慣例及環境政策等。我們對所有供應商進行仔細評估並須定期監控及評估。

本集團亦密切關注其供應商的環保意識，並在其業務合作夥伴和供應商之間促進良好的環境表現和治理實踐。本集團在供應商管理會議和活動中鼓勵其業務合作夥伴和供應商考慮氣候變化對其運營構成的風險，並積極減輕其對環境的影響。

### B6. 產品責任

本集團非常重視維持穩健的企業管治及風險管理框架，以協助本集團的長期發展及可持續增長。因此，本集團不斷完善其企業規章及制度確保嚴格遵守當地法律及法規。

本集團亦設有風險控制團隊，由註冊會計師、律師、註冊估值師以及擁有金融機構從業資格的專業人士組成。由獨立非執行董事組成的審核委員會定期檢討現有風險管理系統，以確保相關程序保持有效且最新。

於報告期內，本集團並不知悉任何違反與所提供產品與服務的廣告、標籤與私隱事宜及補救方法有關的法律法規而對本集團造成重大影響的情況，有關法律法規包括但不限於香港的《放債人條例》、《個人資料(私隱)條例》、《香港證券及期貨條例》及《中華人民共和國廣告法》。

由於本集團之業務性質，本集團之業務並不涉及製造及銷售實物產品。因此，出於安全及健康原因召回之數目及有關召回程序並不適用於本集團。

### 質素保證

為促進負責任的貸款服務，僱員須熟悉貸款程序相關指引。放債業務廣告特殊要求的指引正式載入在僱員手冊內。該指引規定，廣告不論以文本、音頻或視頻形式須載有相關附屬公司的電話熱線以處理投訴及完善的風險警告聲明。上述風險警告聲明亦須在廣告的音頻部分可聽。更多資料載於「防止洗錢、恐怖分子資金籌集、欺詐及賄賂」一節。

本集團十分重視客戶權益及意見，及透過仔細聽取客戶建議並及時解決投訴及爭議積極尋求發展業務。為保持與本集團客戶之良好溝通，本集團已建立不同溝通渠道(如官網、服務熱線及專用信箱)，以了解客戶對本集團表現之期望及建議。本集團已為僱員制定處理客戶投訴及查詢之有關指引及程序。於報告期內，本集團未收到與產品或服務有關之重大投訴個案。

### 客戶私隱保護

於提供產品及服務期間，本集團客戶將大量敏感資料委託予本集團。為確保該等資料得以妥善存儲及管理，本集團已安裝及定期升級防火牆、防毒及打擊濫發郵件解決方案，以防止潛在的數據洩漏。員工手冊中亦載有保密規範。本集團限制僱員訪問敏感數據，僅允許相關僱員就履行其職責查閱。任何違反私隱政策之行為均屬重大不當行為並應受到紀律處分(包括解僱及司法程序)。

## 環境、社會及管治報告

### 知識產權 (「知識產權」)

本集團致力於保護及執行本集團自身之知識產權以及其他企業之知識產權。本集團已制定有關政策以規管本集團之信息科技管理。本集團已就其於其業務營運使用之軟件及資料獲得適當許可。自互聯網複製或下載任何資料、軟件及圖像均須經有關部門批准。

### B7. 反貪污

本集團致力於以誠信開展所有業務並已制定行為守則，要求僱員於與其他人士合作時保持最高專業標準。於二零二一年，本集團並不知悉任何對本集團有重大影響的嚴重違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律法規的重大事宜，包括但不限於香港的《放債人條例》、《個人資料(私隱)條例》、香港《證券及期貨條例》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國刑法》。於報告期內，本集團亦無任何針對本集團或其僱員提出並已審結之貪污法律訴訟案件。

### 防止洗錢、恐怖分子資金籌集、欺詐及賄賂

作為一名金融服務供應商，本集團在防止洗錢、潛在的欺詐及賄賂行為方面反應靈敏，密切監督洗錢及金融犯罪的跡象。已制定多項程序保障本集團的利益及遵守監管部門設定的法律及法規，如背景調查、盡職審查及貸款融資申請的貸款審批。本集團亦為員工提供有關防止不當行為的指引及培訓，並提醒彼等保持良好習慣，以避免不必要的法律糾紛。

### 反貪污培訓

本集團致力透過堅持嚴格的反貪污慣例，保持廉潔、透明及問責性的文化。本集團會定期開展培訓，向員工介紹本集團的反貪污政策，包括舉報政策及行為守則，使其熟悉本集團的規定及現行法例以及正確的反貪污舉報程序。為防止貪污行為，本集團亦會安排員工參加不同的反貪污培訓。於報告期內，本集團員工參加了本集團舉辦的反洗錢(「反洗錢」)講座，培養員工的反洗錢意識。於二零二一年，有1名董事和16名員工參加了反洗錢講座。

### 舉報機制

本集團已制定舉報政策、設定報告及調查程序，以鼓勵僱員報告欺詐活動。本集團擬保護舉報人免受常見憂慮，如機密性及潛在報復行為。舉報人可以口頭或書面形式向相關部門或本集團高級管理層報告任何並提供疑似不當行為支持性證據。管理層屆時將會對任何可疑非法行為進行調查。本集團誠信確保舉報人舉報免遭不公平解僱或迫害，即使其後證實該等報告並無事實根據。

### B8. 社區投資

本集團致力於透過社會參與及貢獻回饋社會及支持公眾。作為戰略發展的一部分，本集團已建立有關社區投資的相關指引，以於整個本集團的日常工作中培養企業公民的企業文化及實踐。

於報告期內，本集團特別關注公共健康與安全以及社會福利，將其視為最重要的社會問題之一。於報告期內，本集團已向基督教香港信義會（「ELCHK」）的正面初級健康護理基金捐款5,000港元。正面初級健康護理基金將利用善款購買防疫裝備及設備，提供給弱勢群體，支持社區抗擊疫情。本集團亦捐出5,000港元購買250張慈善餐券，供基督教香港信義會靈合長者健康中心舉辦的「慈善餐券給有需要的人」活動使用。

## 環境、社會及管治報告

### 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

強制披露規定	章節／聲明
管治架構	環境、社會及管治之管治架構、主席報告
報告原則	報告框架
報告範圍	報告範圍

主要範疇、層面、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>A.環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>	<p>一般披露事項</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、排污水及向土地排污、產生有害及無害廢棄物的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	排放物

主要範疇、層面、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物－廢氣排放、溫室氣體排放、排污水及向土地排污
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物－溫室氣體排放、廢棄物管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物－廢棄物管理
<b>層面A2：資源使用</b>	<p>一般披露事項</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	資源使用

## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用－能源效益
關鍵績效指標A2.2	耗水總量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用－耗水量
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－能源效益
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－耗水量
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用－使用包裝材料
<b>層面A3：環境及天然資源</b>	一般披露事項  減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響描述及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源

主要範疇、層面、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面A4：氣候變化</b>	一般披露事項  識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及已採取管理有關事宜的行動。	氣候變化
<b>B.社會</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>	一般披露事項  有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭

## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B2：健康與安全	<p>一般披露事項</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全

主要範疇、層面、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面B3：發展及培訓</b>	<p>一般披露事項</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。培訓活動描述。</p> <p>註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
<b>層面B4：勞工準則</b>	<p>一般披露事項</p> <p>有關防止童工及強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則

## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面B5：供應鏈管理</b>	一般披露事項 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述用以識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－可持續採購
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－可持續採購

主要範疇、層面、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面B6：產品責任</b>	<p>一般披露事項</p> <p>有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－質素保證
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－知識產權(「知識產權」)
關鍵績效指標B6.4	描述質素檢定過程及產品回收程序。	產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－消費者私隱保護

## 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B7：反貪污	<p>一般披露事項</p> <p>有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污－舉報機制
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污－反貪污培訓

主要範疇、層面、一般披露事項及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B8：社區投資	<p>一般披露事項</p> <p>透過社區參與了解發行人營運所在社區的需求及確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	社區投資
關鍵績效指標B8.1	<p>專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。</p>	社區投資
關鍵績效指標B8.2	<p>在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。</p>	社區投資



China Financial Services Holdings Ltd

**China Financial Services Holdings Limited**

**中國金融投資管理有限公司**

香港灣仔港灣道18號

中環廣場56樓5606室

電話: (852) 2598 6183

傳真: (852) 2598 8305

[www.cfsh.com.hk](http://www.cfsh.com.hk)

股份代號: 605