



China Yurun Food Group Limited

中國雨潤食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號: 1068

二零二一年
環境、社會及管治報告

目錄

1. 關於本報告	4
編制基準.....	4
報告範圍.....	5
對本報告的回應.....	5
2. 董事會寄語	6
3. 關於兩潤食品	8
企業簡介.....	8
企業價值.....	8
獎項及榮譽.....	9
4. 持份者參與	10
溝通渠道.....	10
重要性評估.....	11
5. 品質引領	13
管理體系.....	13
優質原料.....	15
衛生標準.....	16
生產及檢驗.....	18
冷鏈管理.....	19
6. 顧客至上	21
食品創新.....	21
消費者權益.....	22
私隱保護.....	22
產品標籤及宣傳.....	23
產品追溯及召回.....	23
7. 責任營運	25
供應鏈管理.....	25
市場管理.....	26

反腐倡廉.....	26
知識產權保護.....	29
動物福利.....	30
8. 攜手員工.....	31
僱傭政策.....	31
員工發展與培訓.....	34
職業健康與安全.....	35
員工福利待遇.....	39
9. 保護環境.....	41
排放物.....	41
資源使用.....	47
環境及天然資源.....	50
應對氣候變化.....	51
10. 投身公益.....	53
抗擊疫情.....	53
企校合作.....	54
關懷社區.....	54
11. 績效指標.....	56
12. 附錄一：本集團於本報告期內遵循的法律法規.....	64
13. 附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引.....	67

1. 關於本報告

編制基準

本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）為中國兩潤食品集團有限公司（「兩潤食品」或「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）發表的第六份 ESG 報告，旨在匯報本集團在 ESG 方面的策略與管理表現，也藉此加強與持份者的溝通。本報告應與《中國兩潤食品集團有限公司 2021 年年報》（特別是當中的「企業管治報告書」）一併閱讀，以全面了解本集團在 ESG 方面的表現。

本報告的編制遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 報告指引》」）中有關強制披露規定及「不遵守就解釋」的條文，並且以重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則作為編制基礎。本報告的附錄二為《ESG 報告指引》的內容索引，此索引為讀者提供對照參考。

以下為本公司編制報告所遵循的匯報原則：

重要性

本集團透過重要性評估釐定與本集團相關的重要性議題。重要性評估工作包括邀請持份者對 ESG 議題的重要性進行優次排列、本公司董事會（「董事會」）核實重要性議題等。關於重要性評估工作的詳情，請參閱本報告中的「重要性評估」章節。

量化

為全面評估本集團於本報告期內的 ESG 績效，本集團披露了《ESG 報告指引》內適用的量化關鍵績效指標，並列明了量化關鍵績效指標所採用的標準、方法、假設及計算的參考依據，包括主要轉換因子的來源。

一致性

除非另有說明，本報告採用與上個報告期一致的編制方法，以供讀者對本報告內本集團的 ESG 信息進行有意義的對比。

平衡

此原則的應用在本報告各章節中體現。

報告範圍

於本報告期內，本集團之主要業務性質未發生重大改變，本報告的報告範圍¹與《中國雨潤食品集團有限公司 2021 年年報》一致，涵蓋本公司及所有附屬公司。除非另有說明，本報告涵蓋本集團具有控制權並且在其環境及社會方面具有重大影響的業務，包括生產和銷售多種生肉（包括冷鮮肉和冷凍肉）及以豬肉製品為主的深加工肉製品（低溫肉製品和高溫肉製品）。

除非另有說明，本報告的時間範圍為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（「本報告期」）。

對本報告的回應

如閣下對本集團的 ESG 表現和本報告有任何寶貴意見，歡迎透過電郵方式與本公司聯繫。

電郵：ir@yurun.com.hk

¹ 本集團共 44 家有關於子公司自二零二一年四月三十日經法院裁定被納入實質合併重整程序，而管理人於二零二一年五月二十五日啟動接管 44 家有關於子公司工作，44 家有關於子公司及 68 家接管範圍外子公司之賬目自二零二一年四月三十日起不再計入本集團的綜合賬目內（詳情請參閱中國雨潤食品集團有限公司 2021 年年報），故本報告期的披露範圍較 2020 年減少上述 112 家子公司。

2. 董事會寄語



「民以食為天，食以安為先」。雨潤食品自成立以來一直秉承「食品工業是道德工業」的核心經營理念。本集團重視消費者與社會大眾的利益，堅持社會利益大於企業利益。我們勇於承擔企業社會責任，將其融入於經營管理策略中，打造值得信賴的品牌。

本集團深知良好的公司治理的重要性，包括對可持續發展至關重要的 ESG 相關事宜的治理。本集團繼續完善 ESG 管治架構，致力提升 ESG 工作績效。我們已建立起由副總裁擔任組長，各附屬公司的高級管理人員擔任成員的 ESG 工作小組來協助董事會統籌及監管本集團 ESG 相關的事宜、訂立 ESG 管理方針及策略、識別及評估與本集團有關的 ESG 事宜（包括風險）等工作。此外，ESG 工作小組亦需就重大的 ESG 事宜向董事會進行匯報。

基於可持續發展策略，本集團每年進行一次 ESG 議題重要性評估工作，將重要性議題的管理與提升作為 ESG 年度重點工作。董事會審閱並確認重要性評估結果，將重要性議題作為本集團整體戰略制訂的一部分加以考慮，並監督該等議題的管理與績效。

在 ESG 風險方面，董事會確保本集團設立合適、有效的 ESG 風險管理及內部監控系統。本集團開展了 2021 年度 ESG 風險識別與評估工作，透過分析 ESG 重要事宜對本集團業務策略的潛在風險及相關影響。我們識別及評估出 4 個對本集團具有重要影響的 ESG 風險，包括政策風險、供應鏈管理社會風險、傳染病風險以及食品安全風險。同時，本集團就所識別出的 ESG 風險審視內部管理差距，並將持續進行管理和改善。

在 ESG 相關目標管理方面，董事會負責審批本集團 ESG 相關目標及檢討相關目標的實現進度。於本報告期內，本集團選取部分生鮮和深加工工廠就大氣污染物排放、溫室氣體排放、廢棄物產生、能源使用效益和水資源效益五個環境範疇設立了目標，並制定了衡量目標實現的指標和對應措施，以協助降低本集團營運中對環境的負面影響。

展望未來，隨著雨潤食品的品牌煥新，我們將以真誠務實的態度繼續打造高品質的食品，為廣大消費者提供更美好的消費體驗，為社會創造價值，不斷提升企業可持續發展的治理水準。

本報告詳盡披露雨潤食品 2021 年 ESG 工作的進展與成效，所披露的信息主要來源於本集團的內部文件和統計資料。董事會全面負責本集團之環境及社會策略和匯報，並且已審閱及批准本報告，確認本報告中披露的信息的可靠性、真實性、客觀性及完整性。董事會已於 2022 年 5 月 27 日審議通過本報告。

3. 關於雨潤食品

企業簡介

雨潤食品是中華人民共和國(「中國」)最大的肉製品生產企業之一，其產品包括冷鮮肉、冷凍肉，以及以豬肉為主要原材料的低溫肉製品和高溫肉製品。雨潤食品總部位於中國江蘇省南京市，於國內擁有多處冷鮮肉、冷凍肉生產基地及深加工肉製品生產基地。

雨潤食品作為國內最早開發西式低溫肉製品的領軍企業之一，擁有領先的生產設備和工藝技術。雨潤食品注重中高端新產品的研發，成立了專業人士組成的研發團隊，致力於開發具有市場競爭力的新產品，成功在消費者心目中樹立了食品安全、優質的美好企業形象。

「低溫鎖鮮、冷鏈保鮮、口感鮮美」的品牌標語是雨潤食品帶給消費者的三大品質標準，也是向消費者做出鄭重的品質承諾。雨潤食品將保持孜孜以求和鏗而不捨的工匠態度，保障食品安全，讓消費者更安心，做到一個「民族品牌」應盡的社會責任和道德品質保障。

企業價值

經營理念	企業宗旨	企業目標	核心理念	共同願景
食品工業是道德工業	回報顧客、回報社會、回報員工、回報股東	成為最受信任的食品企業	真誠如雨，滋潤萬家	讓生活更健康、更美味、更舒心

獎項及榮譽

本集團多年來榮獲無數獎項，我們的品牌得到各界認可，深受消費者喜愛。在本報告期內，哈爾濱大眾肉聯食品有限公司（哈肉聯）在 2021 年中國肉類產品發展大會榮獲「先進企業」和「最具價值品牌」兩項榮譽稱號。



另外在「2021 安全食品進萬家活動」中，哈肉聯榮獲「百姓信賴品牌」大獎。在黑龍江食品流通商會表彰大會上，哈肉聯獲得 2021 年度「先進單位」榮譽稱號。



4. 持份者參與

溝通渠道

持份者	關注議題	溝通渠道	溝通頻次
股東/投資者	<ul style="list-style-type: none"> 經營業績 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公告 新聞稿 	<ul style="list-style-type: none"> 每年/根據需要 不定期 不定期
政府部門	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 環境合規 	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察 在線監控 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 實時
經銷商	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 市場管理 	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 經銷商大會 實地審核 	<ul style="list-style-type: none"> 每年/根據需要 每年/根據需要 每年/根據需要
消費者	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 消費者權益 市場管理 	<ul style="list-style-type: none"> 展銷會與推廣活動 參觀工廠 熱線電話 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 每年/根據需要 每年/根據需要 根據需要 每年/根據需要
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 食品安全 環境合規 	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察 供應商巡檢 	<ul style="list-style-type: none"> 每年/根據需要 每年/根據需要
員工	<ul style="list-style-type: none"> 僱傭及勞工政策 員工發展與培訓 薪酬和福利 	<ul style="list-style-type: none"> 員工工會 員工代表座談會 	<ul style="list-style-type: none"> 根據需要 每年/根據需要
社區	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 社區投資 消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> 參觀工廠 新聞稿 公告 	<ul style="list-style-type: none"> 每年/根據需要 根據需要 根據需要
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 消費者權益 環境相關表現 	<ul style="list-style-type: none"> 傳媒採訪 新聞稿 公告 	<ul style="list-style-type: none"> 根據需要 根據需要 根據需要

重要性評估

於本報告期內，本集團以問卷調查的形式進行重要性評估。本集團邀請內外部持份者參與重要性評估，以全面了解持份者所關注的 ESG 議題。重要性評估工作有助本集團審視 ESG 管理方向，制定及完善相關政策及措施，以有效回應持份者的關注。

以下為重要性評估的四大步驟：



識別

本集團參考國內外的可持續發展報告指南和標準、同行關注議題、行業發展趨勢等，以調整本集團的 ESG 議題庫。於本報告期內，本集團的高級管理層從 ESG 議題庫中篩選出 16 項與本集團相關的 ESG 議題。

排序

本集團邀請內外部持份者填寫線上問卷，評估 16 項 ESG 議題的重要性。內部持份者（董事及高級管理層）從「對兩潤食品的重要性」維度對 ESG 議題進行重要性排序。外部持份者（員工、政府部門、供應商、經銷商、消費者、媒體、行業協會及社區）從「對持份者的重要性」維度對 ESG 議題進行重要性排序。於本報告期內，共有 633 名持份者參與此次重要性評估。

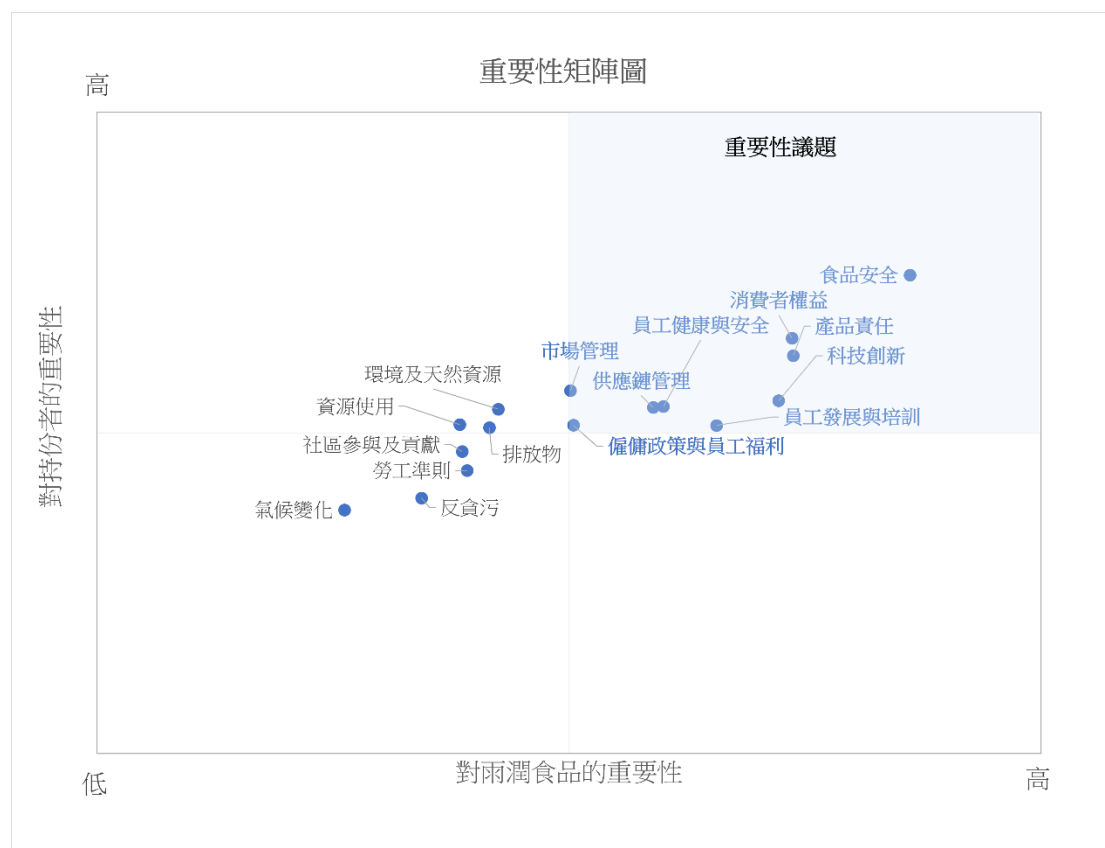
分析

本集團分析問卷調查結果，並且構建重要性矩陣圖，將在「對持份者的重要性」和「對兩潤食品的重要性」兩個維度得分均較高的議題識別為 ESG 重要性議題。

核實

董事會審視及核實重要性評估的結果，並且確認本集團 2021 年 ESG 重要性議題。

以下矩陣圖展示 2021 年重要性評估的結果。相較於上一個報告期，本報告期新增三個重要性議題，即「員工發展與培訓」、「供應鏈管理」以及「僱傭政策與員工福利」。本集團亦將會根據評估結果，積極調整我們的 ESG 工作，以及時回應持份者的關注。



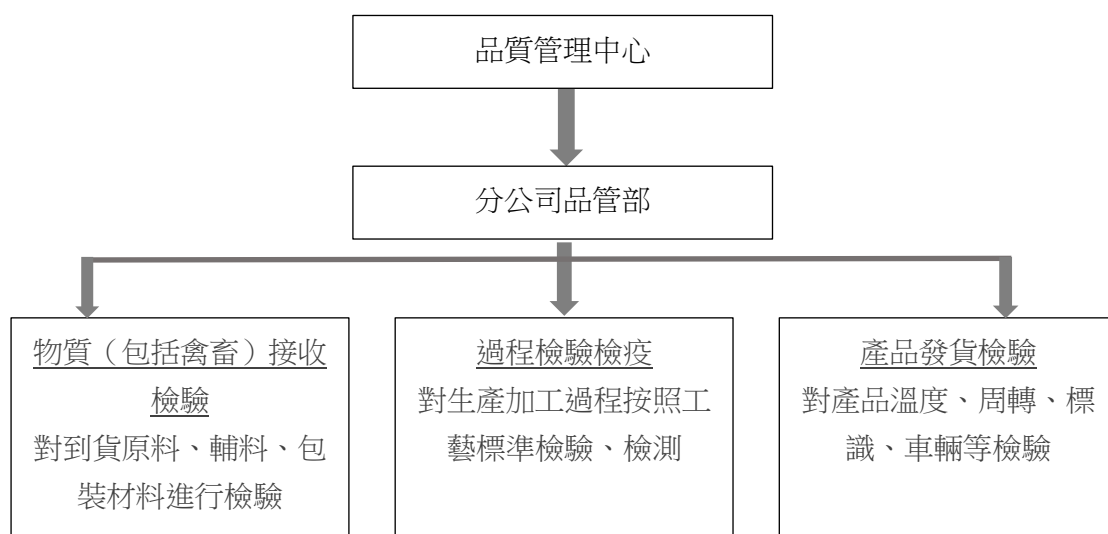
重要性議題（重要性由高至低排列）	報告章節
1. 食品安全	品質引領
2. 消費者權益	顧客至上
3. 產品責任	品質引領、顧客至上
4. 科技創新	顧客至上、保護環境
5. 員工發展與培訓	攜手員工
6. 員工健康與安全	攜手員工
7. 供應鍊管理	責任營運
8. 市場管理	責任營運
9. 僱傭政策與員工福利	攜手員工

5. 品質引領

雨潤食品始終將消費者健康放在第一位，堅持「以質量求生存、以創新求發展；質量是企業的生命線；質量一票否決制」的質量原則，制定了「真誠如雨，滋潤萬家，不斷創新，趕超一流」的質量方針，不斷健全產品質量和食品安全管理體系。我們每年開展不少於兩次的食品安全自查，同時緊密配合國家和各級地方質量監督機構做好產品安全和質量管控工作，在各類質量檢驗檢測中始終保持行業領先水平，為消費者提供安全、放心、健康、美味的肉類食品。



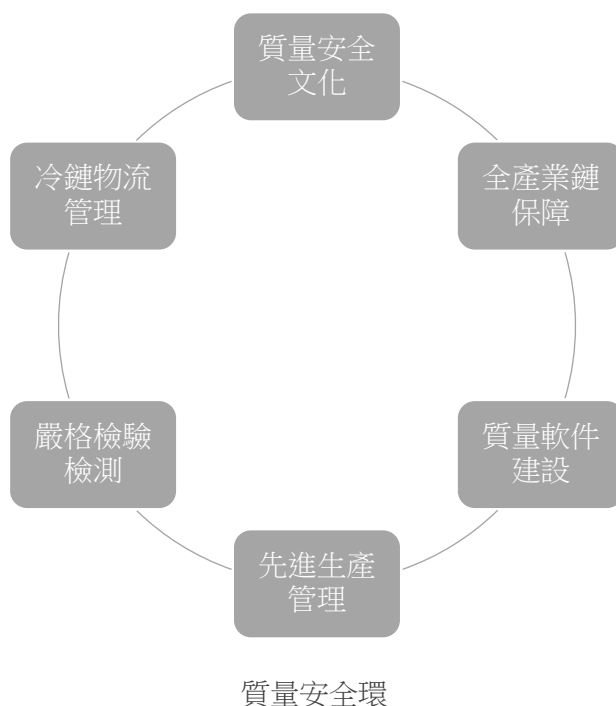
管理體系



GB/T 19001-2016/ ISO 9001 : 2015 《質量管理體系要求》	GB/T 27341-2009 《危害分析與關鍵控制點（HACCP）體系-食品生產企業通用要求》
<p style="text-align: center;">7</p> <p>間生產工廠於本報告期內獲取/維持有效的認證</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p>間生產工廠於本報告期內獲取/維持有效的認證</p>
GB/T 27301-2008 《食品安全管理體系- 肉及肉製品生產企業要求》	GB/T 22000-2006/ ISO22000: 2005 ISO 22000: 2018 《食品安全管理體系- 食品鏈中各類組織的要求》
<p style="text-align: center;">4</p> <p>間生產工廠於本報告期內獲取/維持有效的認證</p>	<p style="text-align: center;">5</p> <p>間生產工廠於本報告期內獲取/維持有效的認證</p>

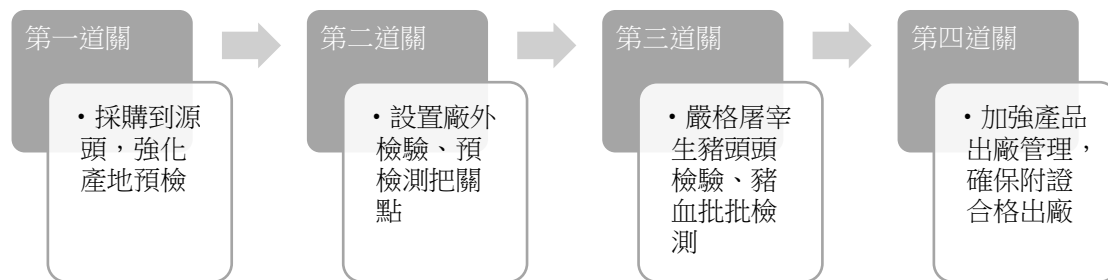
於本報告期內，本集團制訂並完善多項食品安全管理制度，從原料採購、生產加工、產品運輸等方面提供全方位保障。隨著生鮮產業規模的不斷擴展，為了保障生鮮產品的質量，加快生鮮體系技術進步，我們出台了《產品質量及食品安全標準化文件匯編》，涵蓋了從原輔料進廠到成品出廠運輸、市場管理全過程的質量管理。此外，我們一直緊密配合國家和各級地方品質監督機構，做好產品安全和品質的工作。本集團各附屬公司均設有質量管理小組，負責嚴格執行總部的統一標準。

我們應用質量安全環境理念，通過一整套閉環式的質量管控體系，每個環節對產品採料、生產、運輸、銷售的各個安全細節進行約束，做到可預防、可溯源、可保障的有效安全模式。



優質原料

本集團高度重視原材料的質量。我們謹慎篩選供應商，並且對所有原材料進行嚴格的檢驗，對生豬進行「21道」檢驗檢疫工序，杜絕不合格原料的流入。於本報告期內，我們制定《原料接收檢驗操作規程》規範原料接收檢驗；修訂《生豬收購品質保證協議》，把好四個關口，強化非洲豬瘟疫情防控。



生豬收購品質保證四個關口

為有效應對非洲豬瘟疫情，本集團制定了《非洲豬瘟防控方案》，在集團總部和附屬公司層面均設立非洲豬瘟疫情防控領導小組，負責收集非洲豬瘟有關法律法規和各項政策要求，安排部署非洲豬瘟疫情防控各項工作；建立、實施非洲豬瘟疫情防控體系及應急實施方案，保證有效運行；協調產供運銷各環節，對接畜牧、疫控等部門，妥善處理非洲豬瘟疫情防控各項問題，重要事項及時向領導小組組長匯報；組織接待非洲豬瘟防控相關的外部檢查、對外匯報會議。

以下為本集團制定的非洲豬瘟防控規範：

- 合理規劃場內佈局，配備必要設施，降低交叉污染風險
- 加強「人、車、物、有害生物」管理，提高生物安全系數
- 做好豬群管理，確保生豬健康
- 嚴格污物管理，做到合規安全處置
- 實施擴產評估驗收及日常環境監控，保障養殖環境

衛生標準

本集團對車輛、廠區、圈舍、生產車間、倉庫和人員的清洗消毒做出明確規定，並進行效果驗證及考核，以避免食品污染事故的發生。我們制定了《清洗消毒管理規範》《衛生

標準操作制定》《生豬屠宰業清洗消毒規範》《車輛清洗消毒衛生規範》等政策，明確清潔及消毒的範圍、方法、步驟及頻率。

生產車間	<ul style="list-style-type: none"> • 員工下班後需開啟紫外燈及臭氧殺菌機 • 對天花板、牆壁、地面、生產設備、用具等進行徹底清潔和消毒 • 定期對生產車間進行衛生檢查，以確保有關人員嚴格執行相關政策
生產人員	<ul style="list-style-type: none"> • 所有生產人員進入生產車間前需洗手消毒，並穿戴工作服、工作靴、工作帽和口罩
車輛	<ul style="list-style-type: none"> • 在裝貨前對車輛進行雜物清除、沖洗和消毒
倉庫	<ul style="list-style-type: none"> • 定期對速凍間、冷藏庫和成品庫進行打掃和消毒



工作人員清洗消毒運輸車輛

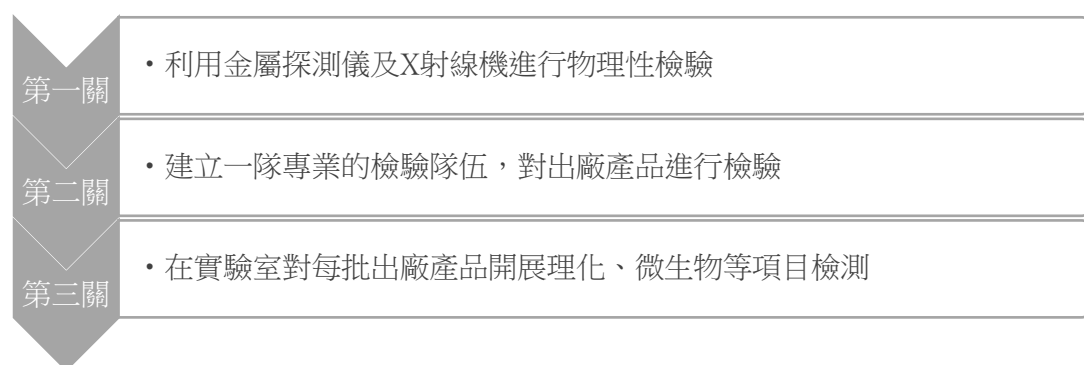
生產及檢驗

我們十分注重食品生產過程中的產品質量。本集團制定高於國家標準的食品生產標準，規範產品的生產工藝、產品標準等各項指標，並實施生產崗自查，品質管理崗複查的工作機制，保證產品的高合格率。我們要求所有工廠嚴格執行本集團的食品生產標準，以確保工廠所生產的食品均符合標準。

此外，本集團在生產工廠內安裝電視錄像監控裝置，對生產全過程進行實時監控。如發現任何問題，我們會及時採取糾正和預防措施。針對食品加工環節，本集團從國外引進國際先進的肉製品加工設備，從原材料的預處理、調味、充填、熟化、包裝等實現封閉、自動作業，以最大限度避免人為操作所帶來的產品質量問題。

本集團擁有專業的檢測儀器及檢測團隊，可以在營養成分檢測、微生物檢測、農藥和獸藥殘留檢測、元素檢測、添加劑檢測等方面進行檢測及研究。

本集團建立了高於行業和國家的檢驗標準，所有產品均需通過以下「三關」方可出廠：



冷鏈管理

本集團的主要銷售產品為冷鮮肉、冷凍肉和低溫肉製品，其質量易受環境溫度的影響，冷鏈管理是保障產品質量過程中的重要一環。我們制定了《倉庫管控程序》《深加工系統冷鏈管理制度》《生鮮系統產品運輸管理制度》等政策，以確保產品的生產及儲存、運輸和銷售過程的冷鏈管理符合標準。

本集團要求生產基地、物流車隊、超市與其他銷售終端等確保產品於合適的溫度下進行生產、運輸與存放。我們嚴格監控生產線溫度，同時規範運輸車輛冷藏配置，並要求銷售方遵守本集團產品質量保證的相關要求。

生產及儲存	本集團嚴格監控生產線溫度，保證原料肉從分割、醃制到肉製品生產的溫度均符合本集團的標準。本集團制定《冷庫管理制度》，建立產品出入冷庫紀錄，全面掌握產品的庫存情況。本集團定期對冷庫設備進行預防性維護，避免設備出現故障而影響產品質量。
運輸	本集團制定《物流管理規範》《物流冷鏈管理制度》等內部政策，列明對物流車隊的要求，確保產品於運輸途中符合冷鏈物流標準。本集團採用全程冷鏈運輸模式，通過全國各地的生產工廠網絡佈局，實現產地和市場的對接，堅持三小時冷鏈覆蓋。我們對每一輛運輸車的車廂溫度進行控制，冷鮮產品車廂的溫度控制在 0 至 4 攝氏度，冷凍產品車廂的溫度控制在-15 攝氏度以下。在運輸過程中，通過自動記錄儀記錄 GPS 定位和環境溫度等資料，並由調控中心實時監控。
銷售	本集團對經銷商、超市等銷售方的肉品冷凍櫃配置提出要求，並定期進行檢查，以保證產品於銷售方的保存情況符合本集團的要求。

本集團注重產品推出市場後的質量管理。我們提供產品處理指引給銷售方，以確保其知悉產品處理的方法及需遵守的事項。於本報告期內，我們制定《經銷商滯銷品管理規範》，根據經銷商所在市場成熟度、經銷商銷售渠道結構等，給予固定比例的過期滯銷品支持，對經銷商兌現，並明確滯銷品處理方式，以確保食品安全。

6. 顧客至上

雨潤食品秉持「以客戶利益為中心」的核心價值觀。我們緊貼顧客的喜好和需求，專注健康食品的研發和食品的創新，以滿足顧客的不同需求，同時維護顧客權益，以贏得顧客的信賴。

食品創新

產品創新、科技創新一直以來都是本集團轉型升級的核心動力。我們設有卓越的科研團隊，專注提升食品關鍵技術，著力研發深受市場喜愛的新產品，進一步提升我們的市場競爭力。我們緊貼行業發展趨勢，實踐一系列改革措施，包括產品創新、包裝創新、口味創新等。

自 2019 年以來，本集團加大產品開發力度，圍繞低溫肉製品、中式滷製品、高溫肉製品、休閒食品、網紅食品等領域，研發出接近 300 款新產品，實現產品全面升級。此外，我們發揮技術優勢，採用活性酶分解交聯技術，綜合調味技術，預製化成型切割技術，研發重組肉系列產品。



於本報告期內開發的部分新品

本集團致力研發健康產品，圍繞食品健康、營養和美味開展技術攻關，以滿足消費者對健康生活的追求。於本報告期內，本集團推出炭烤雞胸肉、低脂雞胸肉腸等低脂高蛋白產品。我們亦積極研發低鹽產品，推出了減鹽 25% 的新型火腿腸，從而為消費者提供更多健康選擇。此外，本哈肉聯生產的冷鮮肉獲得了有機產品認證證書。

為保證食品健康，本集團嚴格遵循《食品添加劑使用標準》(GB 2760-2014) 的規定，絕不使用國家禁止使用的食品添加劑或超量添加食品添加劑和防腐劑。此外，我們在食品加工過程中不會添加食品添加劑以外的非食用化學物質和其他可能危害人體健康的物質。

消費者權益

本集團積極聽取顧客的意見，並且時刻維護顧客權益。我們制定了《顧客投訴處理工作規範》，明確列明各級部門及人員的職責、投訴的種類、各類投訴的處理流程等內容，以確保顧客的投訴得到有效解決。顧客可透過顧客服務熱線、超市或經銷商進行投訴。我們秉持「及時回應、認真調查、合理溝通、妥善處理」的原則處理顧客投訴。我們的顧客服務員在接獲顧客投訴時，會詳細記錄投訴內容，並於 24 小時內向顧客進行反饋。我們會認真調查投訴案件，分析背後成因，並且採取糾正措施，以及完善預防措施以避免同類問題再次發生。於本報告期內，本集團共接獲 43 宗有關產品的投訴，投訴處理率達 100%，並均得到妥善處理。

私隱保護

本集團非常重視顧客私隱的保護，嚴格遵守與私隱資料保障相關的法律法規。本集團制定了《客戶信息保密規定》，所有涉及處理客戶信息的部門及人員需接受培訓並簽訂保密協議，嚴格按照有關規定謹慎處理顧客資料，並且對其嚴格保密。在未經顧客的許可下，本集團絕不向第三方提供消費者的資料。發生客戶投訴時，除內部相關人員知曉，

所有公開信息隱去消費者的聯繫方式和全名，以確保消費者的隱私。此外，本集團已設置客戶資料存取權限，只有指定的員工才可接觸客戶資料。

產品標籤及宣傳

本集團透過產品標籤向消費者清晰展示食品成分。我們嚴格按照《食品標識管理規定》、《預包裝食品標籤通則》(GB 7718-2011)及《預包裝食品營養標籤通則》(GB 28050-2011)等規定製造產品標籤，以確保消費者能得到真實準確的產品信息。產品標籤列明生產日期、保質期、配料表、食品添加劑及營養成分等內容。

本集團注重培養內部與產品標籤相關的標準化人員培訓工作，每年提供至少兩次外訓機會，提高其自身業務水準。我們制定《包裝物會簽規範》，由多人審核，對標籤上各項信息逐一把關，確保產品標籤信息準確，保證食品標籤上標識的內容不漏標，不誤導消費者，讓消費者獲得所需信息。

本集團亦嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》等法律法規，在對外發布廣告信息、產品包裝標識、企業形象宣傳時，積極配合合作方對廣告內容的審核，確保品牌宣傳、商業推廣活動合法、合規，保證對外宣傳真實、準確，避免侵犯他人的知識產權，不虛假宣傳、誤導消費者，保護消費者的合法權益。

產品追溯及召回

為確保廣大消費者能安心食用本集團的產品，本集團利用信息技術實現全流程管控，做到「來源可追溯、去向可查證、責任可追究」。本集團建立食品全程追溯制度，引入電子掃描追蹤技術，以確保產品從生產、銷售及售後都可被追蹤。假若出現產品召回的情

況，我們可透過食品追溯體系迅速識別受影響的產品批次及產品召回範圍。

為保障消費者的權益，本集團設有完善的產品召回機制。我們制定了《產品召回管理程序》，列明產品召回小組的職責、產品召回程序等內容。產品召回小組成員包括高層主管、技術人員、銷售人員及生產人員等，負責產品召回的工作。本集團根據食品安全危害的嚴重程度，將食品召回級別分為三級。針對不同級別的產品回收，本集團制定及採取相應的處理措施。我們會利用報紙、廣播電台、電視台及互聯網等傳播媒體，儘快將產品召回信息傳達給消費者。

此外，本集團亦制定了《食品安全事故管理制度》、《食品安全應急預案》，以應對緊急食品質量事故。本集團在集團總部和附屬公司層面均設立應急管理小組，以確保食品質量安全事故發生時，能有效將事故的影響減至最低。我們規定各附屬公司定期組織產品追溯及召回的演練，以驗證產品追溯體系和召回流程的有效性。於本報告期內，本集團沒有因健康與安全理由而回收任何產品。本集團位於哈爾濱及甘肅的生產基地於本報告期內順利組織開展了產品回收演練。

7. 責任營運

兩潤食品以負責任的態度經營業務，建立值得顧客信賴的品牌。針對責任採購、市場管理、反腐倡廉、知識產權及動物福利等方面，本集團均設有相應的內部政策，且嚴格執行。

供應鏈管理

本集團持續完善供應商管理制度，修訂了《採購供應商管理制度》、《採購合同管理制度》、《原材料接收檢驗操作規程》，建立供應商准入、評審、評價、淘汰機制，有效管理供應商資源，提高供應保障能力。以下為本集團管理供應商的主要流程：

准入	採購人員對供應商的資質、生產能力、安全體系、產品質量等進行預審，供應商按照要求填寫《供應商調查表》，由供應商評審小組進行評審。
評審	供應商評審小組由採購、品管、法務、技術等部門組成。供應商評審小組按照《供方評價表》的要求對供應商進行嚴格的評審，包括其在 ESG 方面的表現。同時，我們按照《供應商巡檢管理制度》定期開展現場評審。評審合格的供應商會添加到 SAP 系統和合格供方清單中。
評價	本集團對供應商進行年度業績評價，評價項目包括供應、質量、價格和服務等。我們會依照年度考核結果，將供應商劃分成三個等級，並且實施分級管理。
淘汰	對於因供應商原因，無正當理由不能正常供應的，本集團予以停止合作。如查實供應商合作過程中出現違規情況，本集團將其列入黑名單中，12 個月內不得發生業務。

本集團重視全流程對供應商的环境和社會風險管理，將供應商在環境和社會方面的表現納入供應商管理流程，與供應商共同打造負責任的供應鏈，如：要求供應商遵守《中華人民共和國環境保護法》，符合相應產品的法定資質，提供污染處理證明或其他與污染相關的污染物處置證明；在簽訂採購合同時要求供應商簽訂廉潔承諾書、品質安全承諾書、信息安全承諾書。

我們在採購過程中重視環保和綠色，並對供應商作出環保要求。在新供應商引入評審時，對供應商的品質體系、環保體系等方面進行審核；在我們採購包裝材料時，優先採購可重複利用的物料，如周轉盒、周轉筐等；在採購設備時，優先選擇水、電、氣能耗低的設備，選擇減少水污染或可以進行水處理的設備等。

截至本報告期末，本集團的供應商數目為 894 家，全部為中國地區的供應商。本集團向所有供應商執行上述有關聘用供應商的慣例。

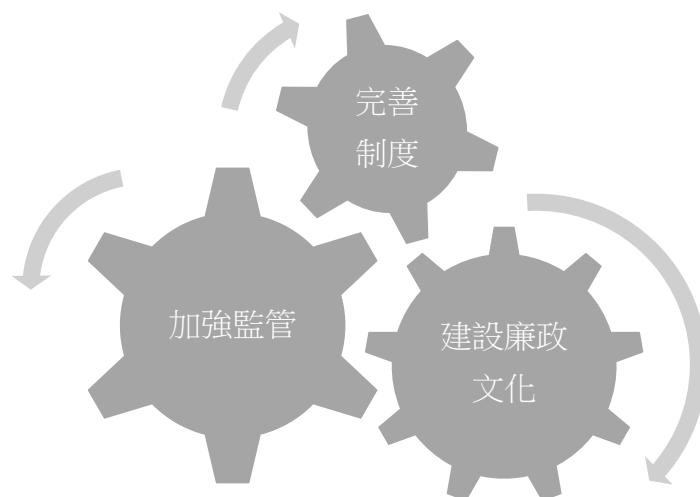
市場管理

為規範經銷商管理、門店管理、倉庫管理等，本集團根據市場變化、行銷工作重點，每月制定巡檢計劃並安排專員對市場進行巡檢。在每次巡檢之後，專員會出具巡查報告並上報管理層。通過巡檢，我們發現內部管理漏洞，推進市場整改，幫助經銷商、門店等提升經營管理水準；及時了解市場需求，從而提升產品口感、產品外包裝、營銷策略等。

反腐倡廉

本集團明白貪污行為嚴重損害企業的利益及聲譽，因此我們對貪污採取零容忍的態度。我們採取三管齊下的策略，透過完善制度、加強監管及建設廉政文化，以預防及打擊賄

賂、勒索、欺詐及洗黑錢等貪污行為，提倡廉潔的企業風氣。於本報告期內，本集團未有對本集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件發生。



完善制度

本集團制定及完善相關政策以打擊腐敗行為。本集團遵從《反腐敗管理制度》、《廉政舉報管理制度》來打擊貪污腐敗行為。我們鼓勵員工舉報發現的貪腐現象，舉報者可透過舉報電話、郵箱及集團官微等途徑作出貪污舉報，舉報人的個人信息將被嚴格保密。本集團會嚴謹處理所有貪污舉報，一旦查實，將視乎案件的嚴重性，對有關人員或部門作出紀律處分，包括但不限於警告、處罰、降職和免職等。如案件嚴重，我們會將有關案件移送至司法機關處理。於本報告期內，本集團未有接獲對本集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

於本報告期內，我們設立紀律監察與指控評審委員會、道德遵從委員會等組織，切實加強廉政反腐力量和制度建設，維護公司利益；為確保投訴渠道的有效性，調查工作分配的合規性，制定反腐線索與投訴受理、監察與處理流程；發布《業務違規問責指引》、《經濟違規問責指引》，明確違規行為定義、問責原則、問責措施和問責程序，加強違規

問責相關工作的規範性；制定《經濟違規主動申報政策》，敦促涉嫌經濟類違規行為人員放下僥倖心理，主動、如實、完整地交代問題，爭取從寬或免於行政處理。



反腐線索與投訴受理、監察與處理流程圖

加強監管

本集團非常重視供應鏈的反貪工作。我們要求供應商簽訂《廉潔承諾書》，以確保供應商清楚知悉有關行為守則及責任，防止貪污腐敗行為的發生。我們亦定期對銷售市場和原材料市場的合作方進行實地拜訪，加強溝通和對賬工作，以降低貪腐風險。

建設廉潔文化

為打造廉潔公正的企業風氣，本集團長期開展「反腐敗、反幫派、反造假、反懶政」的四反運動。在員工入職時，我們會組織學習《員工商業行為準則》。在簽訂勞動合同時，我們會與員工單獨簽訂《員工商業行為準則》、《廉潔承諾書》。我們於本集團範圍內（包括各附屬公司）進行「四反」宣貫，定義企業紅線，嚴厲打擊懲處貪腐行為。在日常工作中，我們通過掛橫額、擺放展板等形式強化員工的反貪意識。本集團亦定期透過內部平台和電郵等方式發布內部反腐快報，公布公司內部查處的貪污腐敗行為，對董事和員

工起到警示作用。於本報告期內，我們對董事及員工進行反貪污培訓，通過培訓和執行的雙重作用，打消董事及員工的僥倖心理，加強反貪污意識。本集團的反貪污培訓覆蓋所有員工，覆蓋率達 100%。

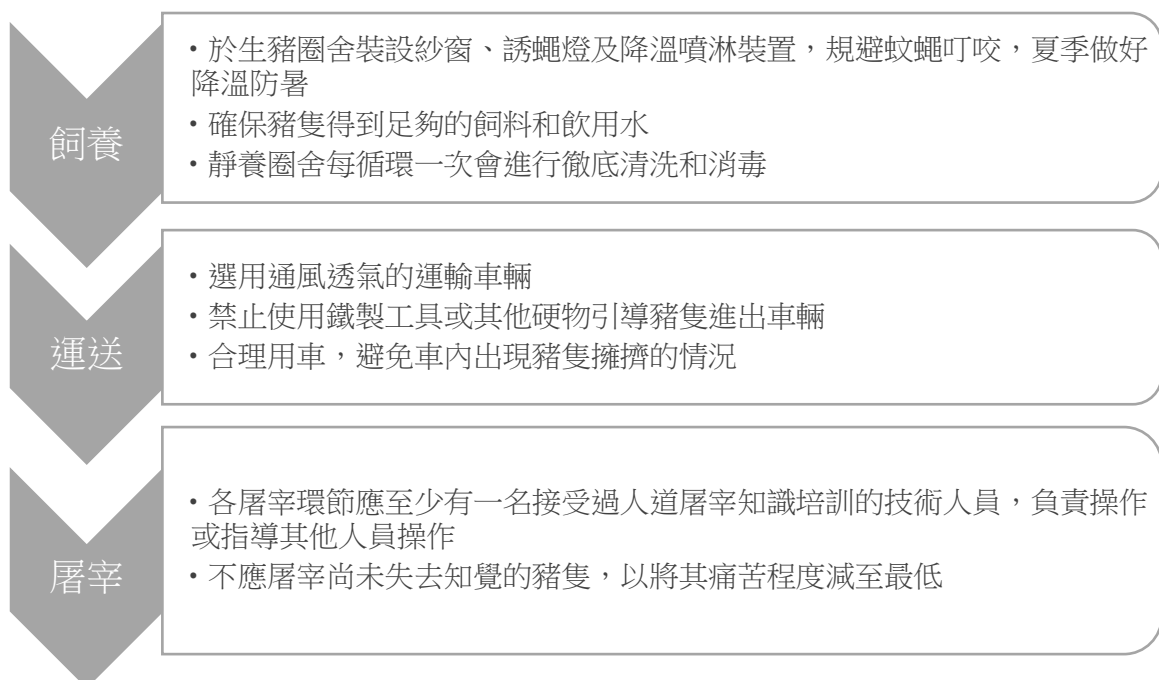
知識產權保護

本集團認識到有效維護知識產權能鼓勵企業不斷創新，保護其創新的努力成果。本集團通過設立知識產權部門、遵循《商標管理制度》、《專利管理制度》等內部制度來規範相關工作。我們對商標類知識產權採取官方註冊認證方法，取得商標註冊證；對主要產品包裝設計申請外觀專利；對新型發明、實用發明申請專利保護；知識產權臨近到期前續展，保護公司知識產權權益。

此外，我們與涉及知識產權員工簽訂保密協議，並確保其明白自身在保護本集團知識產權所需承擔的責任；與涉及知識產權客戶簽訂合同時，採取添加保密協定等相關合同條款的方式規避侵權風險。一旦發現外部侵權行為，我們採取證據搜集、報警立案、上訴等方法進行制止，維護知識產權不受侵犯。我們在保護自身知識產權的同時，亦不會侵犯他人的知識產權。

動物福利

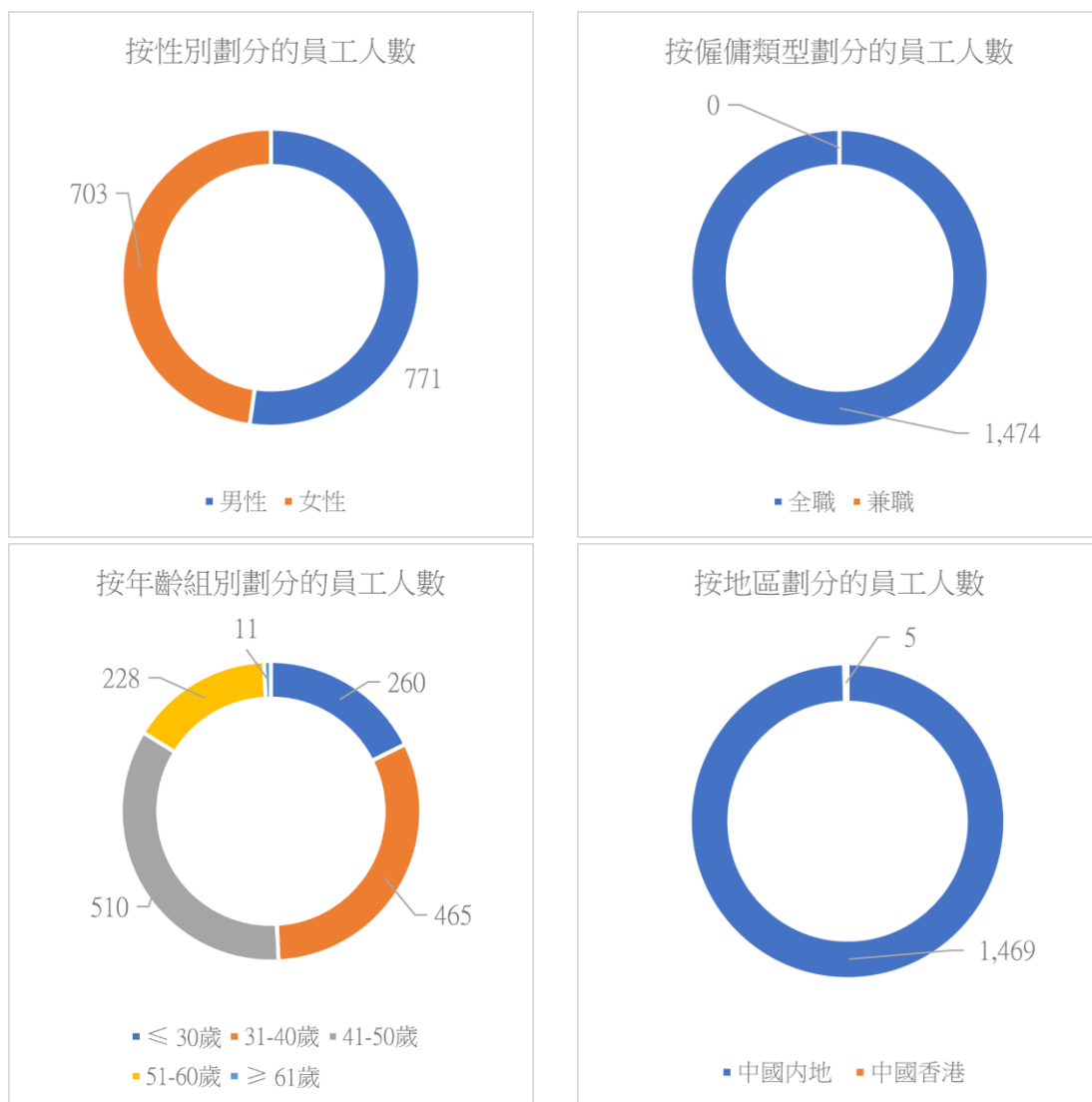
本集團制定了動物福利相關的管理條款，以確保動物飼養至屠宰中不同階段對動物的關懷措施得到有效遵循。我們關注動物福利，不僅出於人道考慮，亦為保證產品質量。本集團對飼養、運送及屠宰等關鍵環節均制定具體的指引，保證了日常動物人道關懷。此外，本集團的附屬公司定期組織人道屠宰培訓，以確保有關人員在屠宰的過程中將動物的痛苦減至最低。



8. 攜手員工

雨潤食品秉持「尊重人、開發人、用好人」的用人理念。本集團深知人才是推動企業發展的關鍵。我們真誠對待每一位員工，致力成為員工心目中理想的僱主。

截至本報告期末，本集團的員工總數為 1,474 名，本集團團隊概況如下：



僱傭政策

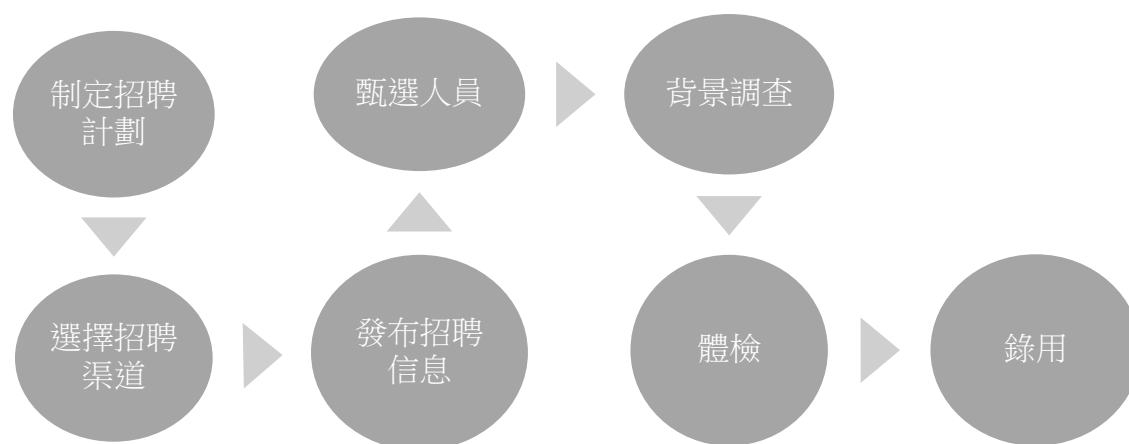
雨潤食品致力成為員工心目中最佳的僱主。為吸引優秀人才，本集團提供具競爭力的薪

酬和福利體系、培訓及發展機會。我們希望能與員工共同成長，創造雙贏局面。

僱傭管理

本集團設有完善的人力資源管理制度。於本報告期內，本集團修訂《人力資源制度匯編（2021年版）》、《員工手冊（2021年版）》，對薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、防止聘用童工及強制勞工等方面作出明確規定，充分保障員工權益。

本集團的招聘流程如下：



本集團唯才是用，堅持以公平公正的形式招聘員工，採取多渠道開展招聘，避免任何形式的招聘歧視。本集團現有的 1,474 名在職人員，擁有多元文化背景，來自 31 個省份，11 個不同民族，其中包含 18 名殘障人士。我們確保員工不因性別、年齡、民族、宗教等因素受到歧視，實行同工同酬，提供平等機會，提倡多元化及包容性強的企業文化。

本集團嚴格遵守僱傭相關的法律法規，制定實施了《人力資源管理制度（2021 版）》。該制度規定招聘流程，明確不得錄用未滿 16 週歲人員。為有效防止聘用童工的情況出現，本集團在進行背景調查時，會嚴格審查擬錄用人員的身份證明文件，確保其年滿 16 歲。同時，本集團設置的內部人事管理系統不能錄入未滿 16 歲的人士。本集團不會強迫員

工在非自願的情況下工作。我們的《員工手冊（2021 版）》清楚規定不同僱傭類別員工的工作時長，並對加班需求進行嚴格規管，防止強制勞工，如員工有加班的需求，需向上司提出有關申請。一旦發現聘用童工及強制勞工的違規情況，本集團會立即停止該違規情況，對涉及被違規的當事人進行安撫和妥善處置，並對涉及違規的負責人追究管理責任，對於涉及直接違規的人員給予「工作失職」的行政處罰。此外，本集團會對涉及違規的公司的招聘人員進行招聘政策方面的培訓，確保不再發生類似事件。

薪酬

為吸引及挽留人才，本集團會提供具競爭力的薪酬體系。我們會根據崗位性質、工作表現、業績表現、自身經營情況、物價指數、勞動市場等多項因素調整員工的薪酬。為感謝員工的努力和貢獻，本集團制定了獎勵制度。除了調整薪酬和發放年終獎金外，本集團亦會表彰優秀員工，以肯定其貢獻。



優秀員工表彰

解僱

本集團的《員工手冊（2021 年版）》列明各類離職情況的處理方法。我們與員工簽訂的勞動合同亦清楚列明離職相關的規定，包括離職通知期及賠償金等，以保障勞資雙方的

權益。在正式離職前，員工需妥善做好工作移交及辦理離職手續，以確保業務運作維持正常。

員工發展與培訓

本集團重視員工的成長，我們設有明確的晉升體系，為員工提供公平且多元化的發展機會。本集團《人力資源制度匯編（2021年版）》中明確規定人才選拔和任命規則和流程，同時員工可透過《員工手冊（2021年版）》了解不同崗位的晉升條件。我們採用內部競聘、員工自薦、民意推薦、組織考察等多渠道並存的人才選拔模式，以員工工作業績主要參考依據、道德素質為資格底線，秉持公開、公平、公正的原則選優提拔幹部，全員公示選拔結果。

此外，本集團制定明確的人才培養體系，由專門培訓機構和組織發展與幹部管理部門負責培訓管理的相關工作。我們採用內部培訓及外部培訓相結合的方式，從入職培訓、崗前培訓、在職培訓、拓展培訓到高級管理培訓，深入員工職業發展的各個階段，培訓課程涵蓋財務、行政、市場營銷、安全管理、產品研發、職場禮儀、人力資源管理等諸多方面，全方面提高員工素質。每年都會開展一系列培訓活動，以提升員工的專業知識與技能。

以下為本集團舉辦的不同類型培訓：

- 一般制度培訓
- 新員工入職培訓
- 安全生產培訓
- 後備人才培養
- 專業技術培訓
- 專業知識培訓
- 管理制度培訓
- 管理知識培訓



新員工入職培訓



愛國主義培訓

職業健康與安全

本集團秉持「安全第一、預防為主、綜合治理」方針，致力為員工打造安全的工作環境。在集團總部層面，我們設有設備安全環保中心，負責安全生產規章制度制定、制定和執行安全知識教育培訓、安全隱患定期巡查、技術指導和支持等；在各附屬公司設有安全生產領導小組和應急指揮部，負責相關制度文件的執行和落實、日常生產安全管理、安全知識培訓、組織應急演練及突發事件處理。於本報告期內，我們完善生產安全管理制度和各類專項應急預案，包括《食品集團各類專項應急預案》、《關於加強應急管理的通知》等，且多個工廠通過 ISO 45001 和 OHSAS18001 職業健康安全管理體系認證。

安全生產

本集團重視安全生產，根據潛在的生產安全風險，制定各項安全生產措施，預防安全事故發生。本集團通過多方面、多層次技術來保障員工安全。在生產機械安全防護方面，我們盡可能引進國外先進的自動生產設備，避免人工作業，並在設備上加裝安全裝置。在安全防護方面，我們按照《勞保用品發放管理規範》為員工提供工作服、長靴、

防割手套等勞保物資，並設有安全櫃，備有便携式報警器、防毒面具、安全繩、繃帶等應急物資。此外，我們在生產工廠內張貼安全標誌，提醒工作人員時刻保持安全警覺。



發放勞保用品

2021 年是本集團設備安全環保提升年。為幫助各附屬公司提升安全管理水平，我們多次組織工廠自查和例行安全巡查，以確保安全措施能得以有效實行，對巡查中發現問題的工廠負責人給予負激勵處罰，並督促有關人員盡快消除安全隱患。安全檢查活動包括但不限於：

- 檢查、保養及維修安全防範設施
- 檢查各種防護用品及設備的使用情況
- 檢查員工履行安全職責的情況

本集團依照《工傷保險條例》妥善記錄工傷情況及數目。於本報告期內，本集團並沒有員工因工作關係而死亡；因工作關係而受傷的員工 12 名；因工傷損失工作日數 481 日。本集團為受傷的員工提供即時的醫療救援，並按照《工傷保險條例》為其提供經濟補償。我們對每宗安全事故進行詳細調查，並持續完善安全事故預防措施，以避免事故再次發生。

安全培訓及演習

本集團定期組織安全培訓和演練，並要求各附屬公司每月召開兩次安全生產例會，學習安全生產知識，規範生產安全管理。對於司爐工、電工、壓力容器操作工、叉車工、消防安全等高風險的特種工種，我們規定從業人員必須接受專業培訓，在取得相應的從業資格證件後才能上崗工作。

為有效應對緊急事故，提升本集團應對突發事故的能力，我們安排不同的安全事故應急救援演練，如氨洩露事故、硫化氫中毒、觸電事故處置、燃氣洩漏事故處置等，並要求各附屬公司按照對應演練內容和頻次要求落實工作。本集團會評估演習的成效，並根據演習檢驗完善應急預案，以確保其有效性及適切性。一旦發生緊急事故，本集團會啟動應急預案，迅速採取有效措施進行搶救，將事故所造成的人命和財產損失減至最低。



消防疏散火災應急救援演練



燃氣洩漏逃生演練



消防安全知識培訓



設備機械傷害救護培訓

疫情防控

為有效應對新冠肺炎疫情，本集團及時部署疫情防控工作，各附屬公司均成立防疫工作小組，形成了從上至下的防控管理網絡，實現疫情防控管理全面覆蓋。本集團根據國內各地疫情情況，合理制定、實施、調整防控措施，有效保障員工健康與安全。疫情防控措施包括但不限於：

- 所有進入廠區、辦公場所的人員必須提供健康碼、測量體溫並佩戴口罩
- 原則上不安排員工到中高風險地區出差，必須前往的員工需申請獲得批示
- 原則上不舉行線下大型活動或召開會議，減少人員流動和聚集
- 辦公區域、食堂等場所嚴格執行每日定時消毒



組織全體員工核酸檢測

身心健康

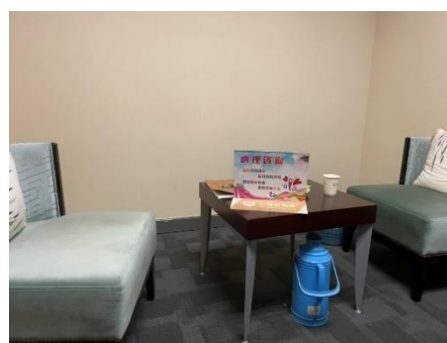
本集團亦非常重視員工的身心健康。我們不時邀請外部專家為員工進行培訓，加強他們的健康意識。此外，本集團專門設置了心理健康諮詢室，定期邀請心理輔導專家為有需要的員工進行心理輔導，為他們解決各種心理困擾。本集團設置了休息室、咖啡廳、健身房、籃球場、室內網球場、羽毛球場等，為員工提供休息和運動的場地。此外，公司

不定期組織員工生日聚會、公司年會、運動比賽、集體觀影等活動，豐富員工娛樂生活，緩解員工工作壓力，全方位保障員工的身心健康。

本集團嚴格遵守國家有關保障員工健康安全的相關法律法規，並在《人力資源制度匯編（2021 年版）》中明確規定有關勞動保護、定期健康體檢等相關規定，切實保障員工健康和工作安全，避免員工職業病發生及肢體勞損。



員工羽毛球賽



心理諮詢室



員工籃球賽



集體觀影活動

員工福利待遇

本集團的《員工手冊（2021 年版）》、《人力資源制度匯編（2021 年版）》對工作時長、休息休假、員工福利等相關問題作出明確規定，員工依法享有帶薪年休假及法定假，並享有病假、事假、婚假、產假、喪假、探親假等類型假期權利。本集團依法依規為員工足

額繳納社保及住房公積金，且額外為員工購買商業保險，全方位保障員工生活。除此之外，本集團在傳統節日為員工發放節日禮物，為員工提供免費住宿、餐飲補貼、探親假與生日福利等福利。我們設立互助基金，為發生重大疾病、重大變故、家庭經濟特別困難的員工及家庭成員提供經濟援助。



慰問生病員工

本集團亦設有完善的員工溝通和反饋渠道，鼓勵員工積極反應各類問題。

9. 保護環境

雨潤食品積極採取不同的措施，以減低我們生產及業務活動對環境造成的負面影響。我們高度重視環境管理的合規性，嚴格遵守環境相關的法律法規，開展環保知識培訓，加強員工環保意識，落實全員環保責任。我們推行清潔生產，採用清潔的能源，提供先進的設備，培育先進的技術，提高清潔生產水平，2021 年有 3 家附屬公司已獲得 ISO14001 環境管理體系的認證。我們亦將逐步為其他附屬公司申請有關認證，以提升我們的整體環境管理體系。此外，每一個工廠的建立和選址都需經過嚴格環境評估決定。所有工廠都是經由環保部門、土地規劃部門經詳細評估調研後，確保符合國家標準才允許開業生產。

為有序推進生態環境保護，減低對環境的負面影響，本集團於本報告期間著手訂立各項環境目標。我們選取部分生鮮和深加工工廠就大氣污染物排放、溫室氣體排放、廢棄物產生、能源使用效益和水資源效益五個環境範疇，制定了短中長期目標，並制定了相關指標和對應措施以定期衡量目標實現進度。

排放物

本集團的主要排放物為污水、廢氣、溫室氣體和有害及無害廢棄物。本集團嚴格遵守國家的排放標準，包括但不限於《大氣污染物綜合排放標準》、《惡臭污染物排放標準》、《鍋爐大氣污染物排放標準》等，並且建立環境管理系統以識別和管理營運過程中的環境風險。我們密切關注環境相關法律法規的更新及變化，並完善對應的環境措施，如按照規定建造廢物處理點，對廢水、廢氣、廢渣先自行進行處理，再集中處理，以確保各生產工廠的環境合規性。

於本報告期內，本集團 3 家工廠換發排污許可證，其餘工廠排污許可證均在有效期內。各工廠委託第三方公司開展環境污染物自行監測，未發生污染物檢測超標情況。

污水排放

本集團嚴格遵守《肉類加工工業水污染物排放標準》、《屠宰與肉類加工廢水治理工程技術規範》的要求處理污水。我們制定《污水運行指南》規範污水處理站的管理，並定期更新老化設備，確保污水排放達標；控制刷機用水，避免浪費以減少污水的產生及排放。

我們的生產工廠設有污水處理設施，利用物理、化學或生物方法去除污水雜質。污水處理過程或會產生氣味，為避免對附近居民造成影響，本集團採取以下措施以控制氣味的散播：



- 在污水處理區域加蓋
- 向污水和污泥投放除臭劑
- 安裝除臭裝置，以噴淋塔除臭、活性炭吸附、生物除臭等方式收集及集中處理惡臭氣體

廢棄物產生與處置

本集團設有完善的廢棄物處置程序，嚴格遵守國家規定處理各類廢棄物，制定《危險廢物管理制度》，明確管理責任人。本集團簡化生產過程，提高生產水平，盡量減少有害和無害廢棄物的產生。

本集團的主要有害廢棄物為廢水處理站所產生的污泥。我們設置專門存放有害廢棄物的區域，並委託具備資格的單位進行收集和處置。我們的主要無害廢棄物為辦公垃圾、生活垃圾、廚餘垃圾、污水處理站所產生的污泥及隔油池廢油脂。對於辦公垃圾，我們在工程系統維修間設置廢舊物品收集箱，分類收集鋁雜鐵電源線等廢舊物資，確保資源再利用。針對無害廢棄物，本集團交由營運地的環境衛生部門指定單位處理。

我們的部分生產工廠使用全自動無害化處理設備，將生產過程中產生的廢雜油脂、毛皮、印章皮、白肌肉等副產品加工成有機肥料，從而減少垃圾填埋場的負擔，也由此減少因廢棄物填埋而產生的溫室氣體排放。

於本報告期內，我們制定進一步減少有害廢棄物和無害廢棄物產生的目標，具體目標及行動計劃如下表所示：

指標	行動計劃	完成時限
污泥（污水處理站所產生的污泥）退水和固液分離設備覆蓋率	<ul style="list-style-type: none"> 使用固液分離機、格柵機，減少污泥產生 定期檢視，確保治污設備運轉良好 	短期
危險廢棄物的合法處置	<ul style="list-style-type: none"> 對危廢進行分類收集，簽訂合規處置合同，督促及時轉移處理 	短期
無害廢棄物回收率	<ul style="list-style-type: none"> 使用無害化處理設備，將副產品加工為有機肥料 	中期
污泥（污水處理站所產生的污泥）無害化處置率	<ul style="list-style-type: none"> 推廣採用污泥集中焚燒無害化處理，提升污泥無害化處置率 	中期
堆垃圾分類、集中處理	<ul style="list-style-type: none"> 開展垃圾分類宣傳與教育工作，鼓勵員工做好源頭管控 簽訂垃圾處置合同，督促及時清理回收 	短期
減少使用一次性物品	<ul style="list-style-type: none"> 食堂及廠區小賣部不主動提供塑料袋和一次性餐具或有償提供塑料袋和一次性餐具 生產車間減少一次性手套、圍裙的使用 	中期
實施無紙化辦公	<ul style="list-style-type: none"> 全面推廣無紙化辦公，日常會議全無紙化，使用釘釘系統或者手機在線簽字 	中長期

大氣污染物及溫室氣體排放

本集團積極響應《國務院關於印發 2030 年前碳達峰行動方案的通知》以及國家「3060 雙碳」戰略，遵循《大氣污染物綜合排放標準》和各營運地環保局制定的排放標準對大氣污染物的排放進行嚴格限制，在污染嚴重的天氣裏按要求減產、限產、停產。各工廠委

託第三方機構定期開展大氣污染物監測，定期對廢棄排放設備進行檢修，確保設備運行良好。

本集團主要的大氣污染物來自鍋爐廢氣排放。於本報期內，我們為一家工廠更換更加環保的生物質鍋爐，其餘工廠均使用清潔能源天燃氣。我們現已完全淘汰燃煤鍋爐，進一步降低營運過程中的大氣污染物及溫室氣體排放。本集團已設定減少大氣污染物排放，增加可再生能源使用，氟利昂使用量每年降低 2%以及推進碳抵消措施的目標。具體目標及行動計劃如下表所示：

指標	行動計劃	完成時限
環保鍋爐覆蓋率	<ul style="list-style-type: none"> 全部工廠使用生物質鍋爐或燃氣型鍋爐 	短期
減少氮氧化物排放	<ul style="list-style-type: none"> 鍋爐杜絕燃煤、燃油，減少生物質鍋爐使用，更換為低氮燃燒機 	中期
	<ul style="list-style-type: none"> 全面採用電動運輸設備如電動叉車 	短期

指標	行動計劃	完成時限
減少惡臭氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 及時清理待宰圈衛生，檢查疏通待宰圈下水道，確保待宰圈內的糞污能及時排出，杜絕淤塞、堆積發酵而產生惡臭 待宰圈噴灑除臭劑減輕異味，保持待宰圈、污水站固液分離機、污泥堆放間等作業場所門窗完好，及時對破損的門窗的進行封閉和修復，防止異味擴散 	中長期
太陽能使用	<ul style="list-style-type: none"> 為廠區路燈安裝太陽能板供電 定期檢修太陽能板供電設備 	長期
製冷劑消耗量	<ul style="list-style-type: none"> 加強現場設備巡檢，使用泡沫定期測試尋找洩漏點 加強製冷劑消耗的管理，如實記錄製冷劑消耗情況，使用更環保的製冷機 	中期
工廠綠化率	<ul style="list-style-type: none"> 開展植樹活動，鼓勵員工參與 清理廠區垃圾，對污水站植樹綠化 	長期
事故預防和處理	<ul style="list-style-type: none"> 組織技能培訓、專項檢查、安全隱患整改、保養更換零部件等措施防止漏氨事故發生 	短期

資源使用

能源使用

本集團的主要能源消耗為天然氣和外購電力。為有效提升能源使用效率，本集團制定了《能源管理制度》。本集團的能源管理部門為工程部，負責制定和實施能源規劃及能源管理制度。工程部亦會對各附屬公司的能源管理進行監督檢查。

於本報告期內，我們提出提高能源使用效益，增加可再生能源使用等目標，以實現對能源資源的節約和有效利用，具體目標及行動計劃如下表所示。

指標	行動計劃	完成時限
熱能回收技術的推廣	<ul style="list-style-type: none">鍋爐改造，升級改造省煤器，充分吸收利用鍋爐尾氣餘熱，節約生物質燃料，提高鍋爐熱效率	中期
改進生產計劃、工藝流程等	<ul style="list-style-type: none">調整生產計劃集中生產，增加蒸煮鍋數量，減少半成品庫的使用合理開啟主耗電設備製冷設備，節約用電	中長期
更換節能設備	<ul style="list-style-type: none">更換普通照明燈為三防節能燈，節省廠區照明用電改造製成品倉庫冬季新風製冷系統	短期

指標	行動計劃	完成時限
用電量管理	<ul style="list-style-type: none"> 針對不同工廠的實際情況制定年度能耗計劃，開展各營運工廠的能耗統計工作，形成能耗報表，對異常數據實施跟蹤追查，敦促各附屬公司查找問題原因，制定解決方案並落實 指導實施分區域安裝能耗計量設備，為分區域能耗統計考核奠定基礎 	中長期
可再生能源使用	<ul style="list-style-type: none"> 研究國家能源政策，使用可再生能源如太陽能或風能，購買綠色電力，提升總外購用電量中的可再生能源占比 	長期
加強節能宣傳和教育	<ul style="list-style-type: none"> 透過宣傳欄、張貼節能標語等方式，定期開展節能宣傳及培訓，提升員工的節能意識 	中長期

水資源使用

我們積極配額當地環保部門工作，堅持在許可範圍內取水。為確保符合嚴格的衛生標準，本集團每天必須對生產工廠設備及運輸車輛進行徹底的清潔。於本報告期內，我們設定減少水資源使用，提升水資源的使用效益這一目標，要求各附屬公司需比 2020 年降低

噸均（深加工）或頭均（生鮮）耗水量。

為持續提高水資源的使用效益，我們制定了如下具體目標及行動計劃：

指標	行動計劃	完成時限
監控水資源使用情況	<ul style="list-style-type: none"> 每月統計噸均（深加工）或頭均（生鮮）耗水量數據並上報，跟蹤異常數據，督促各附屬公司查找問題原因，制定解決方案並落實 加強供水系統的巡檢和維修工作，減少因操作不當而產生的各種泄漏 終端安裝用水量計量設備，控制車間用水浪費 	中長期
加強水資源的循環利用	<ul style="list-style-type: none"> 改造管道，回收中水用於澆花和沖洗代宰車間地面 安裝冷卻水塔進行二次利用，用於綠化澆灌；車間殺菌鍋水二次利用；安裝循環泵 	短期
改善設備和工藝減少水資源使用	<ul style="list-style-type: none"> 生產線加裝自動噴淋，精準沖洗 調整工藝流程來提高鍋爐效率合理調整蒸汽壓力，減少蒸汽使用 	中長期
加強節省水資源宣傳及教育普及率	<ul style="list-style-type: none"> 對員工進行節水教育和培訓 	中長期

本集團用於業務的水資源主要來自市政管網與地下水。地下水的採用受到當地政府部門的嚴格監管。於本報告期內，本集團並沒有遇到求取水源的問題。

原材料及包裝材料使用

本集團透過《深加工事業部成本指標激勵方案》來規定原材料和包裝材料的利用標準，敦促附屬公司實施各類措施，以提升原材料及包裝材料的使用效益，降低成本。

以下為提升原材料使用效益的措施：

- 在工藝中創新利用肥膘、蛋白乳化體等量替代雞皮，改善口感，減少原材料的使用
- 原材料自然解凍後經過破碎機，縮短原料解凍時間，減少人員修整過程中的分塊操作過程，提升原材料利用率

以下為提升包裝材料使用效益的措施：

- 循環利用塑料周轉筐運送電商渠道、特殊渠道銷售產品，減少紙箱的使用
- 循環利用保溫箱滿足短距離運輸如酒店渠道產品及凍品，減少紙箱的使用
- 二次利用外購禮盒外包裝箱，減少運輸禮盒產品外包裝使用量
- 更改包裝形式，增加通用箱容量，減少包裝材料使用
- 培根類產品用白膜加貼標籤替代彩膜
- 加強員工包裝技術培訓和供應商包材驗收，降低次品率和生產過程中破損率

環境及天然資源

本集團認識到作為食品企業，在生產營運中存在多方面的環境風險：使用的食品級和工業級機油、潤滑油，油墨溶劑，化驗室及設備產生的廢液若發生洩露可能導致土壤污染；產生的污泥、豬糞未妥善處理，將導致土地板結；屠宰產生的豬血，豬毛等，若未收集處

理，易導致水體污染;污水站惡臭氣體，製冷劑使用過程中的洩露等易對大氣造成影響等。於本報告期內，本集團制定《生產安全、環保事故處理規定》，落實人員責任，規避環保事故。多個附屬公司完成突發環境事故應急預案備案和環境事故演練。

應對氣候變化

本集團正在逐步研究氣候變化帶來的風險和風險管理措施，並積極開展相關風險識別工作。本報告期內，我們已識別出氣候變化層面的物理風險，如乾旱、洪災、暴雨等極端天氣可能會影響本集團的生產經營。為提高對風險的管理，我們已制定《惡劣天氣專項應急救援預案》、《重污染天氣專項應急救援預案》來管理惡劣天氣下的突發情況，減少損失。

於本報告期內，為應對突發極端天氣情況，我們採取了以下措施：

- 生產中心對原材料按生產週期設置安全庫存標準應對突發極端天氣情況，以確保正常營運
- 因極端天氣可能導致部分原材料價格上升，本集團對大宗材料增加戰略性庫存，以應對極端天氣對原材料價格的影響，降低生產成本
- 產品運輸部門在發貨前提前研究天氣情況，確定產品發貨運輸時間和安全合理的運輸路線及運輸方式，並制定應急預案來應對突發問題
- 各工廠會針對供應和銷售兩端，關注天氣變化，提前做好原料儲備，與市場對接，提醒市場客戶到貨時間及貨源情況

為應對長期的全球氣候變化帶來的不利影響，我們亦採取了以下措施：

- 氣候變暖對冷鏈運輸有一定影響，為保障產品運輸安全，本集團各附屬公司根據天氣變化採用保溫車輛對產品進行運輸，採用電子溫度控制對運輸車輛全程進行溫度監控
- 為應對氣候變暖對生豬帶來的影響，本集團各附屬公司於炎熱天氣下通過排風扇、噴淋等方式為生豬圈舍降溫，以提供最適宜的環境溫度

10. 投身公益



雨潤食品自成立以來一直致力扶危濟貧、回報社會。我們遵守相關法律法規，積極參與各類社會公益和慈善事業。於本報告期內，我們在南京疫情、河南洪災、企校合作、社區展銷等方面均彰顯企業愛心和責任，用實際行動踐行使命初心，把安全健康的食品送往千家萬戶。

抗擊疫情

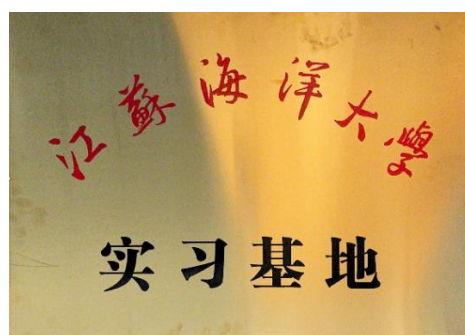
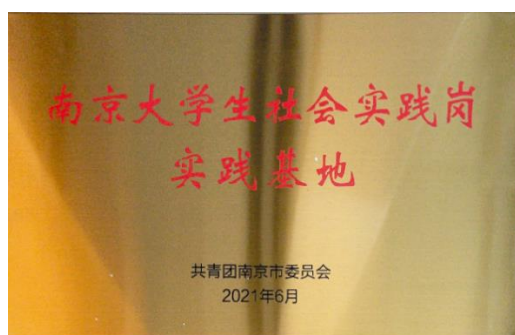
2021年，南京市、哈爾濱市等地發生聚集性新冠肺炎疫情，本集團作為一家與民生供應息息相關的企業，在抓好疫情防控工作同時，還積極回應政府保供倡議，密切關注市場供求情況，千方百計保供應，全力以赴促生產。疫情期間，我們向各地市場供貨豬肉產品，滿足疫區人民的生活需求。



全力服務疫情防控和應急保供大局

企校合作

本集團長期向社會各界大中專院校的學生提供參觀學習、實習、就業等機會，與全國數十所高校建立了校企合作關係，開展深度對接，是多所院校的教學實踐基地、實習基地，多方面推進企校在「產、學、研」方面的深度合作。於本報告期內，我們有7位同學榮獲南京市大學生社會實踐崗「優秀實習生」稱號；接待南京農業大學生命科學學院師生來訪參觀；與淮安生物工程高等職業學校舉行校企合作簽約暨產教融合基地授牌儀式。



高校教學實踐基地掛牌



高校參觀和校企簽約儀式

關懷社區

本集團結合傳統節日多次組織讓利於民的優惠促銷活動，如元旦期間的「百城廣場大展銷」、「雨潤百城鮮行動促銷惠民進萬家」活動、春節期間的「隨時傳遞愛歡喜過大年」促銷活動、五一期間的「送福利保民生」推廣活動等。我們通過社區內「產品展示、品嘗試吃、派贈促銷、現場售賣」等形式與社區居民互動，既提升了品牌形象，擴大了產

品輸出，又方便了居民生活。在銷售價格上，我們採用特別審批，確保各類產品價格低於當期市場終端銷售價格。



春節優惠促銷活動

2021年6月，為推動科技知識普及，讓科研創新惠及於民，我們舉辦公眾開放月活動，共接待500多名在校師生和社會各屆科技工作者參觀雨潤食品肉品加工與品質控制國家重點實驗室，講述雨潤的科技創新故事。



公眾開放月活動

11. 績效指標²

產品年產量³

	單位	2021	2020
產品年產量	公噸	72,827	360,300

排放物和廢棄物

	單位	2021	2020
大氣污染物 ⁴			
氮氧化物	公噸	6.81	13
	公噸/公噸年度產量	9.35×10^{-5}	3.53×10^{-5}
硫氧化物	公噸	2.38×10^{-4}	0.3
	公噸/公噸年度產量	3.27×10^{-9}	7.77×10^{-7}
溫室氣體			
溫室氣體	公噸二氧化碳當量	31,292	137,103
(範圍一和範圍二)	公噸二氧化碳當量/公噸年度產量	0.43	0.38
範圍一：直接排放 ⁵	公噸二氧化碳當量	21,477	76,154

² 本章節的環境數據披露範圍包括本集團於本報告期內非重整範圍之子公司內進行生產的生鮮工廠和深加工工廠。本章節的社會數據披露範圍與本公司的年報報告範圍一致。本集團共 44 家有關於子公司自二零二一年四月三十日經法院裁定被納入實質合併重整程序，而管理人於二零二一年五月二十五日啟動接管 44 家有關於子公司工作，44 家有關於公司及 68 家接管範圍外子公司之賬目自二零二一年四月三十日起不再計入本集團的綜合賬目內（詳情請參閱中國兩潤食品集團有限公司 2021 年年報），故本報告期的披露範圍較 2020 年減少上述 112 家有關於子公司，因此產品年產量及部分環境數據及社會數據明顯下降，可比性亦受到影響。

³ 本集團的環境數據密度以產品年產量計算。

⁴ 於本報告期內，大氣污染物排放的計算範圍包含固定源、汽車和機械設備。大氣污染物排放乃根據中國生態環境部發布的《第一次全國污染源普查工業污染源產排污系數手冊》和《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》計算。

⁵ 溫室氣體排放（範圍一）的計算範圍包括汽車、固定源和使用製冷劑的無組織排放。溫室氣體排放（範圍一）乃根據中國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》和《陸上交通運輸企

	單位	2021	2020
範圍二：間接排放 ⁶	公噸二氧化碳	9,815	60,949
廢水			
廢水	公噸	545,260	3,060,087
	公噸/公噸年度產量	7.49	8.49
有害廢棄物			
污泥（廢水處理站所產生的污泥）	公噸	0	46
	公噸/公噸年度產量	0	1.27 x 10 ⁻⁴
無害廢棄物			
無害廢棄物總量	公噸	525	1,326
	公噸/公噸年度產量	0.007	0.004
生活垃圾	公噸	117	552
廚餘	公噸	22	27
污泥（污水處理站所產生的污泥）	公噸	171	738
	公噸	2	9

業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及政府間氣候變遷委員會（IPCC）發布的第五次評估報告計算。

⁶ 於本報告期內，本集團的溫室氣體排放（範圍二）計算範圍包括外購電力。溫室氣體排放（範圍二）的計算方法及排放因數乃參考中華人民共和國生態環境部發布的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 發電設施》中的2021年全國電網平均排放因子及中國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

資源使用

	單位	2021	2020
能源			
間接能源 ⁷	兆瓦時	16,894	109,702
	兆瓦時/公噸年度產量	0.23	0.30
能源			
外購電	兆瓦時	16,894	81,771
外購蒸汽	兆瓦時	0	27,930
直接能源（天然氣、汽油及柴油）	兆瓦時	44,472	73,721
	兆瓦時/公噸年度產量	0.61	0.20
天然氣	立方米	4,100,000	6,817,034
	立方米/公噸年度產量	56.30	18.92
汽油	公升	2,417	0
	公升/公噸年度產量	0.03	/
柴油	公升	11,311	0
	公升/公噸年度產量	0.16	/
水資源			
總用水量	公噸	856,174	3,549,083
	公噸/公噸年度產量	11.76	9.85
市政供水	公噸	309,900	2,059,123

⁷ 於本報告期內，本集團間接能源消耗只有外購電。

	單位	2021	2020
地下水	公噸	546,274	1,489,960
包裝材料			
總包裝材料用量	公噸	571	5,564
	公噸/公噸年度產量	0.008	0.02
紙類（包括紙箱、紙類標籤）	公噸	395	3,580
塑膠類（包括塑膠袋、保鮮袋）	公噸	176	1,985

員工

員工數目	單位	2021 （截至 2021 年 12 月 31 日止）	2020 （截至 2020 年 12 月 31 日止）
員工數目	人	1,474	10,431
按性別劃分			
男	人	771	6,137
女	人	703	4,294
按僱傭類型劃分			
全職	人	1,474	10,431
兼職	人	0	0
按年齡組別劃分			
≤ 30 歲	人	260	2,283
31-40 歲	人	465	2,972
41-50 歲	人	510	3,404
51-60 歲	人	228	1,721
≥ 61 歲	人	11	51

員工數目	單位	2021 (截至 2021 年 12 月 31 日止)	2020 (截至 2020 年 12 月 31 日止)
按地區劃分			
中國內地	人	1,469	10,426
中國香港	人	5	5
員工流失比率 ⁸			
員工流失比率	百分比	30.47%	38.29%
按性別劃分			
男	百分比	32.55%	40.92%
女	百分比	28.05%	33.96%
按年齡組別劃分			
≤ 30 歲	百分比	37.92%	51.28%
31-40 歲	百分比	28.96%	35.40%
41-50 歲	百分比	24.47%	26.64%
51-60 歲	百分比	38.41%	36.76%
≥ 61 歲	百分比	20.00%	67.86%

⁸ 員工流失比率的計算公式為：2021 年內員工流失人數 / (2021 年年初的員工人數 + 2021 年內新聘用的員工人數) × 100%
中國兩潤食品集團有限公司 - 2021 年環境、社會及管治報告 60

員工流失比率	單位	2021	2020
按地區劃分			
中國內地	百分比	30.53%	38.29%
中國香港	百分比	0%	16.67%

培訓

按類別劃分的受訓員工百分比 ⁹	單位	2021	2020
按性別劃分			
男	百分比	52.31%	60.61%
女	百分比	47.69%	39.39%
按僱員類別劃分			
生產性人員	百分比	68.25%	70.70%
非生產性人員	百分比	21.30%	18.69%
銷售人員	百分比	10.45%	10.61%
每名員工完成受訓的平均時數 ¹⁰	單位	2021	2020
每名員工完成受訓的平均時數	小時	32.28	18.63
按性別劃分			
男	小時	34.35	20.43
女	小時	30.01	16.05

⁹ 按類別劃分的受訓員工百分比的計算公式為：該類別受訓員工人數/受訓員工總人數x100%

¹⁰ 每名員工完成受訓的平均時數的計算公式為：該類別員工受訓總時數/截止本報告期末該類別的員工總人數。

每名員工完成受訓的平均時數	單位	2021	2020
按僱傭類別劃分			
生產性人員	小時	37.69	15.80
非生產性人員	小時	20.34	15.64
銷售人員	小時	21.32	28.37

安全

工傷	單位	2021	2020	2019
因工傷損失工作日數	日	481	297	2,110
因工亡故的人數	人	0	0	0
因工亡故的比率	百分比	0	0	0

供應商

供應商數目	單位	2021	2020
按地區劃分			
中國	家	894	1,661
其他地區	家	0	19

產品及服務

產品及服務的投訴	單位	2021	2020
投訴數目	宗	43	50
投訴解決率	百分比	100%	100%
產品回收	單位	2021	2020
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	百分比	0%	0%

反貪污

貪污訴訟案件數目	單位	2021	2020
對本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	宗	0	0

12. 附錄一：本集團於本報告期內遵循的法律法規

與香港聯交所《ESG 報告指引》的各個層面相關並對本集團有重大影響的法律法規（包括但不限於）	本集團於本報告期內的表現
產品責任	
<p>《中華人民共和國食品安全法》</p> <p>《中華人民共和國動物防疫法》</p> <p>《中華人民共和國標準化法》</p> <p>《中華人民共和國食品安全法實施條例》</p> <p>《中華人民共和國產品質量法》</p> <p>《中華人民共和國廣告法》</p> <p>《互聯網廣告管理暫行辦法》</p> <p>《生豬屠宰管理條例》</p> <p>《中華人民共和國消費者權益保護法》</p> <p>《食品標識管理規定》</p> <p>《中華人民共和國傳染病防治法》</p> <p>《突發公共衛生事件應急條例》</p> <p>《食品安全抽樣檢驗管理辦法》</p>	<p>於本報告期內，本集團已遵守與提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法相關並對本集團有重大影響的法律法規。</p>
排放物	
<p>《中華人民共和國環境保護法》</p> <p>《中華人民共和國環境保護稅法》</p> <p>《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》</p> <p>《中華人民共和國水污染防治法》</p> <p>《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》</p> <p>《中華人民共和國大氣污染防治法》</p>	<p>於本報告期內，本集團已遵守與廢氣及溫室氣體、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關並對本集團有重大影響的法律法規。</p>

與香港聯交所《ESG 報告指引》的各個層面相關並對本集團有重大影響的法律法規（包括但不限於）

《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》

《中華人民共和國清潔生產促進法》

《排污許可管理辦法（試行）》

《污染源自動監控管理辦法》

《國家危險化學品目錄》

《國家危險廢物名錄》

僱傭和勞工準則

《中華人民共和國勞動法》

《中華人民共和國勞動合同法》

《中華人民共和國婦女權益保障法》

《中華人民共和國未成年人保護法》

《禁止使用童工規定》

《中華人民共和國社會保險法》

《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》

於本報告期內，本集團已遵守與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、防止童工或強制勞工相關並對本集團有重大影響的法律法規。

健康與安全

《中華人民共和國安全生產法》

《中華人民共和國職業病防治法》

於本報告期內，本集團已遵守與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害相關並對本集團有重大影響的法律法規。

與香港聯交所《ESG 報告指引》的各個層面相關並對本集團有重大影響的法律法規（包括但不限於）

本集團於本報告期內的表現

反貪污

《中華人民共和國公司法》	於本報告期內，本集團已遵守與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關並對本集團有重大影響的法律法規。
《中華人民共和國招標投標法》	
《中華人民共和國反不正當競爭法》	
《中華人民共和國刑事訴訟法》	
《中華人民共和國刑法》	
《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	

13. 附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

強制披露規定	描述	本報告內有關章節
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 	董事會聲明
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則</p> <p>重要性：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	關於本報告
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	關於本報告

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有 關章節
環境範疇		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保護環境
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	績效指標
KPI A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	績效指標
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	績效指標
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	績效指標
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	保護環境
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	績效指標
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	績效指標

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有 關章節
層面 A2：資源使用		
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	績效指標
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	保護環境
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	保護環境
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	保護環境
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	保護環境
社會範疇		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	攜手員工
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	績效指標

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有 關章節
層面 B1：僱傭		
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	績效指標
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	攜手員工
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	績效指標
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	績效指標
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	攜手員工
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動	攜手員工
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	績效指標
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	績效指標
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	攜手員工
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	攜手員工

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有 關章節
層面 B4：勞工準則		
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	攜手員工
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	責任營運
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	績效指標
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	責任營運
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	責任營運
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	責任營運
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	顧客至上
KPI 6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	績效指標
KPI 6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	績效指標、 顧客至上
KPI 6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	顧客至上

一般披露及 關鍵績效指標	描述	本報告內有 關章節
層面 B6：產品責任		
KPI 6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	品質引領、 顧客至上
KPI 6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	顧客至上
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	責任營運
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	責任營運
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	責任營運
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	責任營運
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	投身公益
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	投身公益
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	投身公益