

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongdao Liepin Group

同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

截至2022年3月31日止第一季度主要財務及表現指標

為使股東、投資者及公眾更好地評估本集團的營運表現，同道獵聘集團(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)董事會(「董事會」)公佈本集團截至2022年第一季度的若干選定未經審核主要財務及表現指標。

截至2022年第一季度未經審核主要財務數據如下：

- 2022年第一季度主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源(「人力資源」)服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣648.6百萬元，較2021年第一季度的人民幣523.0百萬元增加24.0%。
- 2022年第一季度的毛利為人民幣519.7百萬元，較2021年第一季度的人民幣417.0百萬元增加24.6%。
- 2022年第一季度的純利為人民幣13.2百萬元，較2021年第一季度的人民幣3.0百萬元增加344.5%。2022年第一季度的本公司擁有人應佔淨虧損為人民幣3.7百萬元，較2021年第一季度的虧損人民幣7.9百萬元減少52.7%。
- 2022年第一季度的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣56.1百萬元，較2021年第一季度的人民幣37.0百萬元增加51.6%。2022年第一季度的非通用會計準則經營溢利率為8.7%。

財務數據(摘自按照國際財務報告準則及香港財務報告準則編製的會計賬目)

截至2022年3月31日止三個月
綜合損益表 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至3月31日止三個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	648,649	523,015
收益成本	<u>(128,998)</u>	<u>(105,967)</u>
毛利	<u>519,651</u>	<u>417,048</u>
其他所得	23,041	19,302
銷售及營銷開支	(349,492)	(285,118)
一般及行政開支	(75,857)	(72,067)
研發開支	<u>(89,900)</u>	<u>(69,607)</u>
經營溢利	27,443	9,558
財務(成本)／收入淨額	(3,817)	526
應佔聯營公司業績	<u>69</u>	<u>124</u>
除稅前溢利	23,695	10,208
所得稅	<u>(10,520)</u>	<u>(7,244)</u>
期間溢利	<u>13,175</u>	<u>2,964</u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	(3,720)	(7,859)
— 非控股權益	<u>16,895</u>	<u>10,823</u>
期間溢利	<u>13,175</u>	<u>2,964</u>

截至2022年3月31日止三個月
 綜合損益及其他全面收益表 — 未經審核
 (以人民幣列示)

	截至3月31日止三個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期間溢利	<u>13,175</u>	<u>2,964</u>
期間其他全面收益 (除稅及重新分類調整後)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外集團實體財務報表的匯兌差額	<u>(5,941)</u>	<u>8,692</u>
期間其他全面收益	<u>(5,941)</u>	<u>8,692</u>
期間全面收益總額	<u><u>7,234</u></u>	<u><u>11,656</u></u>
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	(9,661)	833
非控股權益	<u>16,895</u>	<u>10,823</u>
期間全面收益總額	<u><u>7,234</u></u>	<u><u>11,656</u></u>

於2022年3月31日的綜合財務狀況表 — 未經審核
(以人民幣列示)

	2022年 3月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房和設備	186,687	205,757
投資物業	24,717	24,975
無形資產	164,096	177,083
商譽	855,651	855,651
投資預付款項	2,500	2,500
於聯營公司的權益	8,734	8,815
其他金融資產	202,199	178,699
遞延稅項資產	21,940	20,858
其他非流動資產	5,756	5,005
銀行定期存款	1,669,577	1,678,722
	<u>3,141,857</u>	<u>3,158,065</u>
流動資產		
應收賬款	118,066	93,539
預付款及其他應收款	165,558	147,945
應收關聯方款項	7,003	7,008
其他流動資產	826,959	876,107
銀行定期存款	107,212	107,482
現金和現金等價物	320,065	495,778
	<u>1,544,863</u>	<u>1,727,859</u>
流動負債		
應付賬款和其他應付款	377,542	495,541
合約負債	945,465	988,618
計息借貸	5,306	—
租賃負債	60,717	66,718
本期稅項	39,476	33,030
	<u>1,428,506</u>	<u>1,583,907</u>

於2022年3月31日的綜合財務狀況表 — 未經審核(續)
(以人民幣列示)

	2022年 3月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值	<u>116,357</u>	<u>143,952</u>
資產總值減流動負債	<u>3,258,214</u>	<u>3,302,017</u>
非流動負債		
租賃負債	67,389	80,210
遞延稅項負債	<u>24,624</u>	<u>26,376</u>
	<u>92,013</u>	<u>106,586</u>
資產淨值	<u>3,166,201</u>	<u>3,195,431</u>
資本和儲備		
股本	341	341
儲備	<u>2,936,094</u>	<u>2,982,223</u>
本公司權益股東應佔權益總額	2,936,435	2,982,564
非控股權益	<u>229,766</u>	<u>212,867</u>
權益總額	<u>3,166,201</u>	<u>3,195,431</u>

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的本集團截至2022年3月31日止三個月的綜合業績，以及為使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本公司的非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

	截至3月31日止三個月			
	2022年		2021年	
	金額	佔收益	金額	佔收益
	(未經審核)	百分比	(未經審核)	百分比
	人民幣千元		人民幣千元	
經營溢利	27,443	4.2%	9,558	1.8%
以股份為基礎的酬金開支	16,505		15,280	
收購導致的無形資產攤銷	12,170		12,170	
非通用會計準則經營溢利	56,118	8.7%	37,008	7.1%

業務數據

下表概述於所示日期本公司的主要營運指標。

	3月31日		
	2022年	2021年	同比變動
個人用戶			
註冊個人用戶數目(按百萬計)	76.9	65.8	16.8%
企業用戶			
驗證企業用戶數目	1,045,468	810,914	28.9%
獵頭			
驗證獵頭數目	204,544	175,413	16.6%

業務回顧及展望

市場回顧

2022年初，挑戰與機遇並存，國內外經濟回升趨勢面臨挑戰，令2022年經濟復蘇面臨壓力。在疫情發展不確定性較大的情況下，更多支持經濟發展的政策和市場寬鬆措施出台，以減輕疫情的影響。2022年4月以來，中央多次召開會議，部署促進消費、穩定經濟、保障民生工作。2022年4月27日，國務院常務會議提出五大舉措以穩定就業，尤其提出支持市場主體穩住崗位，支持平台經濟健康發展，帶動更多就業。2022年5月7日，有關穩定就業中央會議上提出多項有針對性的促進就業政策，強調就業服務提供者的重要性。

2022年國民經濟發展方針是「穩」，人才服務業是保障國民穩定就業的關鍵。2022年第一季度，全國城鎮調查失業率達5.5%。16至24歲年齡組的失業率明顯較高，為16.0%。此外，今年夏季預計將有約1,000萬名大學畢業生進入勞動力市場，為今年勞動力市場帶來了更多考驗。面對就業壓力，我們將肩負社會責任，通過持續的產品創新、高效的人才崗位匹配和深厚的行業經驗，為國家高質量就業的穩定增長做出貢獻。

2022年4月18日，國家統計局公佈了2022年第一季度中國經濟運行情況。國民生產總值同比增長4.8%，環比增長1.3%。結果表明，部分行業在產業升級浪潮中依然健康成長。從2022年第一季度平台新增崗位數量來看，汽車與製造、能源化工、電信與硬件是增速排名前三的行業，分別為60%、46%及43%。

自2022年3月以來，疫情在上海及深圳等主要城市蔓延，導致短期內線下招聘活動暫停及延遲。然而，儘管存在客觀限制，在線招聘程序仍相對順利進行。在各類企業中，大中型企業因工作模式靈活、業務流多元及充裕的資源儲備，表現出更強的韌性。隨著疫情的持續，我們將繼續密切關注客戶狀況及市場情緒，以作出進一步的調整及行動。

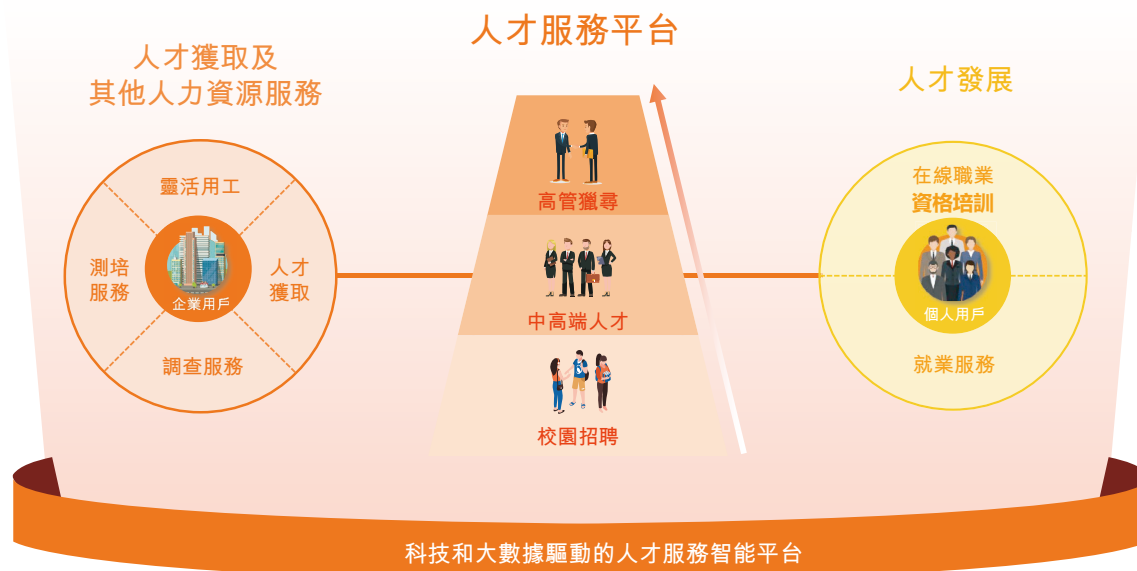
整體表現

作為中國關注中高端人才獲取服務的線上人才服務平台先驅，我們於2022年第一季度實現穩健增長。截至2022年3月31日止三個月，我們的收益及毛利分別約為人民幣648.6百萬元及人民幣519.7百萬元，分別按年增加24.0%及24.6%。我們持續踐行「打造以科技及大數據驅動的一站式人才服務平台」的長期發展戰略，積極滲透人才服務市場。在核心人才獲取業務的可持續增長外，我們還利用線上服務的專業知識，整合其他人力資源服務，包括在線調研、靈活用工及測培服務。全面的產品組合有助於我們業務實現健康增長。

截至2022年3月31日止三個月，為企業用戶提供人才獲取服務及其他人力資源服務所得收益為人民幣551.4百萬元(2021年同期為人民幣444.9百萬元)，按年增加23.9%。我們的驗證企業用戶數目由2021年3月31日的810,914名增加至2022年3月31日的1,045,468名，按年增加28.9%。

2022年第一季度，我們憑藉積極的營銷手段及全面的人才發展服務(包括職業諮詢、證書培訓等)讓線上平台的個人用戶流量穩定增長，更於2022年3月創下歷史新高。截至2022年3月31日止三個月，為個人用戶提供人才發展服務所賺取的收益為人民幣96.8百萬元(2021年同期為人民幣77.7百萬元)，按年增加24.6%。註冊個人用戶數目由2021年3月31日的65.8百萬名增加至2022年3月31日的76.9百萬名，按年增加16.8%。

下圖列示我們業務分部的佈局。



人才獲取服務

人才獲取服務仍為我們未來增長提供堅實基礎及巨大潛力。企業客戶可訂購年度服務，購買閉環人才獲取服務，或實現定製化的人才獲取服務。

從2021年第四季度開始，我們將面向企業客戶的核心人才獲取產品升級為更易用的專業招聘SaaS產品 — 獵聘企業版。疫情反彈令對方便工作的在線協作工具的需求更為迫切。針對這些需求，我們升級後的SaaS產品不僅能有效滿足基本招聘需求，亦有效解決企業集團在招聘過程中遇到的管理和協作困境。各種門戶(包括PC、APP和小程序)功能的全面整合，使招聘者能夠在子賬號系統的支持下管理及共享職位和人才庫，更加方便靈活地分配資源。2022年第一季

度，我們推出招聘看板及職位共享等實用功能。招聘者(尤其是行政招聘者)將獲清晰呈現每個職位的招聘流程圖、每個候選人的聯繫歷史以及訂購套餐的使用情況。通過功能增強及數據可視化為客戶賦能，我們進一步提升用戶體驗及黏性。未來，我們將繼續推出人才庫管理、面試管理及離職繼任管理等創新功能及效率工具，更好地服務用戶。

我們不斷鞏固我們於技術方面的優勢。2022年，我們依靠多年技術進步及專業知識推出內部算法平台，我們的開發人員可自由組合一系列通用算法服務模塊，例如針對不同場景的自然語言解析等。信息技術架構升級明顯縮短了每次技術測試及迭代所需時間，進一步為靈活的產品發佈賦能，使我們能夠向用戶提供最新的創新功能。同時，我們不斷完善標籤系統，更準確地分析職位及候選人。截至2022年3月31日，我們的標籤系統已涵蓋上千種工作類型。詳細準確的數據標籤，加上活躍的行為數據，為我們的匹配算法及產品性能提升奠定了堅實基礎。我們的用戶能夠體驗到更加個性化及精確的匹配結果。

我們在加強產品迭代及技術創新的同時進一步強調價值創造。受疫情影響，我們打造更加多元化的線上渠道，連接企業及人才。我們持續推進直播招聘活動，支持眾多企業一次多崗位招聘需求。通過與候選人直接交流，企業的僱主品牌形象得以生動呈現。截至2022年3月，我們已舉辦超過300場直播活動。同時，2022年第一季度，獵聘大數據研究院發佈數十份各個行業的分析報告，涵蓋醫療行業、電子通訊行業及新能源行業等，為企業提供數據分析及行業洞察。

作為本集團的核心宗旨，保護用戶信息至關重要。我們採用行業領先的標準以審查用戶註冊、篩選職位發佈及限制數據使用。我們為用戶提供更多選項以控制其信息在平台上的暴露程度，並推出個性化顯示設置，以進一步保護用戶信息並提升用戶體驗。我們在過程中持續進行監督及保護，得到用戶及相關方的高度認可。同時，我們一直在深入研究最新政策，並與相關政府部門保持頻繁聯繫以確保我們的業務全面合法合規。我們持續為營造公平及健康的在線人才服務環境而努力。

我們持續專注自我發展，為恢復正常活動後的招聘市場作準備。同時，我們免費提供線上面試工具及線上學習平台等產品，幫助用戶克服困難。就內部而言，利用自主開發的操作系統、完全數字化的工作流程及完善的團隊架構，我們最大程度地降低了疫情對日常運營的負面影響，以保證為用戶持續提供穩定、高效、易用的產品體驗，並支持各項業務的健康發展。

其他人力資源服務

經過多年的發展，我們已建立全方位的產品佈局，迎合客戶的不同需要。針對近年來不斷發展的數字化趨勢，業務發展策略亦大大提升我們的風險抵抗力及服務範圍，強力推動我們的未來增長。

政府積極倡導且企業廣泛採用靈活用工等新僱傭模式。憑藉本集團的技術能力，我們的靈活用工業務源於具有精細業務營運系統及支援系統的科技支持模型。差異化模型使我們能及時應對市場變化及調整業務方向。因此，儘管行業及市場波動，但我們仍能保持增長態勢。

我們的線上調研服務仍佔據行業優勢地位。截至2022年3月底，我們發出了超過161百萬份調研，並收集了接近120億個樣本。疫情的不斷反彈刺激了社區、企業及其他實體對開展線上調查的需求。2022年第一季度，我們的易用且全方位的知名線上調研產品吸引了更多的用戶流量及更高的使用頻次。此外，在同一年，我們將進一步滲透SaaS業務，深入參與客戶業務，提供各種場景下的全面調研解決方案。本集團將持續深化在線調研業務的系統整合及協同管理，以促進業務的健康及可持續發展。

我們的培訓及測評SaaS平台為創新產品，可向僱員提供以視頻為基礎的培訓，如領導力培訓及專業技能課程。尤其是在疫情期間，我們為企業的人才結構發展及團隊建設提供線上培訓與輔導課程，協助彼等靈活應對疫情的影響。

人才發展

基於我們的人才網絡和AI技術，我們已描劃出全面的人才版圖，並且不斷累積難以複製的數據洞察力。該行為數據使我們能夠模擬及預測不同類型用戶的求職意向及其能力範圍。通過深入了解用戶的需求，我們可以為每位求職者定製個性化推薦，從而提高匹配準確性及用戶粘性。我們不斷增加的用戶流量印證了該業務戰略的正確性。除免費基本服務外，求職者還可以從平台購買就業服務，從而豐富自己的技能，提高追求理想工作的效率。我們的在線職業證書培訓業務提供諮詢證書、家庭教育證書、MBA考試及其他職業證書培訓。在2022年第一季度，我們更著重於用戶分析及我們所提供課程之間的內在聯繫。因此，我們更有能力交叉銷售多門相關課程以滿足各個用戶的需求。用戶的生命價值及在線時長因此得以延長。同時，我們繼續簡化業務流程，以支援業務高效合理發展。

戰略更新

2022年第一季度，我們於充滿挑戰的環境下實現了健康增長及發展，證明了我們的商業模式及長期戰略的有效性。面對瞬息萬變的市場動態，我們保持敏銳的思維，透過升級產品策略研發投入，積極搶佔市場先機。展望未來，我們將通過執行「平台+SaaS+服務」的戰略並於SaaS產品中持續推出創新模塊，繼續深耕人才獲取市場。同時，作為一站式人才服務提供商，我們將繼續憑藉在中高端人才平台市場的優勢，追求以卓越且多元的產品發展，實現更好的用戶體驗和更廣泛的用戶覆蓋。

個人用戶方面，我們貫徹吸引年輕人才的策略，中高端人才庫的年輕人才增加為我們創造巨大的增長潛力。由於年輕人才一般更容易適應新興技術及網絡工具，年輕人才數量增加亦推動了人才服務數字化的長期發展。企業用戶方面，我們將持續細化註冊企業用戶分層。對於各個細分用戶群，我們將推廣多樣化產品及實施特定銷售策略。我們期望通過識別及滿足不同用戶需求實現更強的用戶粘性、更廣的用戶覆蓋以及更長遠的增長。

當前，疫情持續反彈且經濟形勢動盪，我們肩負著促進全國就業穩定、賦能企業數字化轉型及實現人才服務行業合規健康發展的更大責任。隨著我們持續關注業務的可持續增長，我們將進一步著重於提高運營效率。我們認為中國企業對高質量發展的需求，將進一步凸顯專業人才服務的價值。我們堅定前行，牢記時代賦予我們的使命，著力支持中國人才結構升級及中國企業發展。

新冠疫情的影響

近期上海及北京等中國大陸爆發的新冠疫情導致2022年3月初以來的市場經濟逐步復甦受挫。為應對新冠疫情復燃，中國政府實施了城市封鎖、旅行限制、隔離及停業等措施。受疫情影響，我們的經營收益及溢利仍存在不確定性。有關影響將體現在截至2022年12月31日止財政年度。隨著新冠疫情持續發展，實際影響可能與我們的估計有所不同。我們將繼續積極實施各項措施，並可能在必要時實施額外措施，以減輕新冠疫情對我們運營的影響。然而，我們無法向閣下保證新冠疫情不會進一步升級或不會對我們的經營業績、財務狀況或前景造成重大不利影響。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部紀錄及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。本公司股東及投資者須避免不恰當地依賴該等數據。同時，本公司股東及投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事。

本公告所載的任何前瞻性陳述並非未來表現的保證，而是根據現有觀點及假設所作出，當中涉及已知及未知風險、不明朗因素及其他因素，其中大部分均非本集團所能控制且難以預測，故將會或可能造成實際業績與前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來業績或發展有重大差異。因此，該等資料乃作為暫時性資料提供予股東及潛在投資者，僅作參考用途。上文所示數據並不構成亦不得被詮釋為購買或出售本集團任何證券或金融工具的邀請或要約，其亦非旨在提供任何投資服務或意見。本公司股東及投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等資料。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問的專業意見。

承董事會命
同道獵聘集團
主席
戴科彬

中國，2022年5月27日

於本公告刊發日期，本公司的執行董事為戴科彬先生及陳興茂先生；本公司的非執行董事為邵亦波先生、左凌燁先生及丁毅先生；以及本公司的獨立非執行董事為葉亞明先生、張溪夢先生及蔡安活先生。