

China Display Optoelectronics Technology Holdings Limited 華顯光電技術控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：334)

環境、社會及
管治報告

2021



目錄

01

主席致詞

03

關於本集團

- 3.1 企業概況
- 3.2 企業管治
- 3.3 技術創新
- 3.4 社會責任
- 3.5 與利益相關方溝通和實質性議題分析

05

環境報告

- 5.1 節約能源及資源
- 5.2 減少排放物
- 5.3 氣候變化影響

07

廉潔報告

- 7.1 廉潔政策
- 7.2 舉報政策

09

《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

- 9.1 強制披露規定
- 9.2 「不遵守就解釋」條文

02

關於本報告

- 2.1 董事會聲明
- 2.2 報告範圍
- 2.3 編制基礎
- 2.4 意見及回應

04

企業運營

- 4.1 市場與客戶
- 4.2 品質管治
- 4.3 供應鏈管理
- 4.4 管理供應鏈的環境及社會風險

06

員工報告

- 6.1 健康與安全
- 6.2 僱傭
- 6.3 發展及培訓
- 6.4 員工關愛與溝通

08

社會公益活動



01

主席致詞



二零二一年，隨著新型冠狀病毒疫情的衝擊緩和，加上「宅經濟」強化了人們對於萬物互聯的需求，不僅推動智能手機的需求上升，也令顯示模組行業重返繁榮。

回顧期內，本集團堅持履行社會責任，嚴格遵守適用的國家環保、消防安全及勞動用工等法律法規，完善管理體系，積極開展節能減排活動；關愛員工，溫暖社區，開展了很多有益活動，促進企業與相關方和諧發展。生產方面，隨著本集團位於惠州陳江之新型顯示模組智能工廠預期於二零二二年第二季投產，相信有助提升生產技術及增加產能。長遠而言，本集團將持續強化自身競爭優勢及基礎設備，進一步鞏固與一線品牌客戶的合作夥伴關係，並透過橫向拓寬自身業務，抓緊市場機遇，致力保持銷售增長及健康發展的平衡。

本集團將持之以恆履行環境及社會責任，更好地回饋我們的利益相關方。

主席

廖騫

香港，二零二二年五月三十日





2.1 董事會聲明

華顯光電技術控股有限公司（「本公司」）（連同其附屬公司，統稱「本集團」）之董事（「董事」）會（「董事會」）全面承擔本集團之環境、社會及管治（「ESG」）事宜之責任，明白其確認本ESG報告真實性的責任，就其所知，本報告披露具有實質性的議題，公正地表述本集團於環境、社會及管治的表現及其影響。董事會檢視及批准本集團ESG管理方針、策略、政策目標、目的、指標以及優先排列，確保本集團ESG風險管理以及內控系統之有效性，並根據本集團ESG相關目標定期回顧成效。董事會已經審視，並通過本報告。

管治

本集團可持續發展委員會（「可持續發展委員會」）由本集團主席、行政總裁及董事組成，承擔對評估、優先排列及管理重要的ESG相關事宜及本集團業務所涉及的風險之責任，並定期及適時向董事會報告。另外，本集團也成立了可持續發展工作小組，成員包括有關業務職能的高級管理人員，負責統籌ESG數據，落實相關ESG工作。可持續發展工作小組也會定期向可持續發展委員會匯報有關ESG相關工作的最新情況。

本集團始終將企業社會責任與公司戰略及運營深度融合，為確保本集團符合可持續發展之社會責任及義務，本集團將ESG相關目標融入業務戰略中。本集團響應中華人民共和國（「中國」）「雙碳戰略」號召，根據TCL科技集團股份有限公司（本公司之間接控股股東，下稱「TCL科技」）之《內部控制具體規範第14號—社會責任》制定ESG策略，內容涵蓋組織治理、促進就業與員工權益保護、健康安全、環境保護、公平經營、消費者關係、社區參與和發展、碳達峰、碳中和領域及共同富裕等。



關於本報告

本集團為不同ESG範疇設立目標和指標以減少本集團相關業務活動所導致的對環境的影響。本集團ESG之目標及指標設立與本集團之業務相關，本集團嚴格按照法規，根據本集團總銷售量及運營狀況，在企業管治、產品質量、環境減排、員工健康與安全以及培訓等各範疇為不同部門訂立目標，考核各部門完成情況。可持續發展工作小組通過現場審核、在綫監控等方法監控ESG風險，發現并提出風險項，促進業務整改。本集團可持續發展委員會定期檢討ESG相關目標進度，並呈報董事會。

2.2 報告範圍

本公司之ESG報告為年度報告。本報告之報告期為二零二一年財政年度（即二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日，下稱「回顧期」）。於回顧期內，華顯光電技術（惠州）有限公司（本集團之全資附屬公司）主要經營業務地點為惠州，為本集團主要經濟活動的發生地。回顧期內，本集團向武漢華星光電技術有限公司（TCL科技之附屬公司）出售武漢華顯光電技術有限公司（「武漢華顯光電」）之70%股權。該交易已於二零二一年六月三十日完成，自此武漢華顯光電不再是本公司之附屬公司。另外，考慮到於二零二一年武漢華顯光電主要運營位於TCL華星光電技術有限公司（一間TCL科技之附屬公司及本公司之直接控股股東，下稱「TCL華星」）的面板廠內，能源消耗及排放由TCL科技負責，故二零二一年財政年度中武漢華顯光電所產生之環境及能耗數據等已在本ESG報告中剔除，而併入在TCL科技之《二零二一年ESG報告》中，詳情可查詢TCL科技網站。謹此澄清，除另有說明外，為保持一致性本報告所示年末數據及比較數字僅包括本集團之持續經營業務，而未計及武漢華顯光電技術有限公司之已終止經營業務。本報告涵蓋本集團在惠州的主要經營業務，以期能平衡反映本集團在環境、工作場所、供應鏈管理、產品責任和社區方面的環境、社會及管治績效，特別是在可能對本集團業務營運的可持續性產生重大影響及利益相關方關注的環境、社會及管治事務上。除上述內容外，本報告的報告範圍與本公司二零二零年ESG報告的報告範圍基本相同。

考慮到本集團位於其他地點如香港辦公室為支持性質的經營分部，其經濟活動對社會及環境方面不構成重大影響，故此本報告範圍並不覆蓋。





2.3 編製基礎

本報告是本集團依循香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市規則（「上市規則」）附錄27內的《環境、社會及管治報告指引》（「指引」）披露要求編製的二零二一年度ESG報告，是本集團履行環境、社會及管治三大責任的真實反映。

本報告由董事會及本集團肩負重要職能的高級管理人員編制。他們協助本集團檢討營運，識別關鍵的ESG議題並評估其對業務及利益相關方的重要性。他們通過重要性評估識別出對公司業務及其利益相關方影響最大的ESG因素。

本集團在編制本ESG報告時採用以下報告準則：

重要性

本集團根據社會、環境的影響程度和利益相關方的關注程度、行業情況及公司自身特點識別ESG議題及因素。對本集團發展和利益相關方都具有重要影響的實質性議題，包括本集團管治、產品及服務、環境、供應鏈管理、員工和社區等六個層面。關於重要利益相關方的識別、參與過程及結果之細節在本報告3.5節與利益相關方溝通和實質性議題分析中披露。

量化

本集團按照指引設立ESG各關鍵表現指標，相關排放量及／或能源耗用數據由各部門用儀錶進行日常監測並記錄，本集團負責ESG管理人員通過月度統計、核實計算分析等方式收集，再由本集團ESG可持續工作小組進行整合覆核得到。有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源皆在本報告適當處披露。

一致性

本報告中關鍵績效指標的統計方法與以往三年的披露方式具有一致性，除本報告2.2節報告範圍中所述內容外，並未有變更。

本報告以中文編製並經翻譯成英文。倘中英文版本有任何不符或抵觸之處，概以中文版本為準。為保護環境，印刷紙質版本僅在特定要求時提供。

2.4 意見及回應

我們歡迎各利益相關方對本集團的可持續發展管理方針及表現提出意見，歡迎閣下透過下列方式與我們聯絡：

電話：(852)2437 7610

郵件：ir.cdott@tcl.com



3.1 企業概況

本集團創立於二零零四年八月，為中國主要中小尺寸顯示模組供應商之一，主要從事研究與開發、製造、銷售及分銷主要供終端使用的液晶顯示（「LCD」）模組。本集團於中國設廠，於亞洲分銷其產品，並以香港及中國為其主要市場。

3.2 企業管治

管理架構

本公司設董事會，在實現成為頂尖LCD模組企業使命之同時，竭力落實高水準的企業管治和業務操守。董事會下設審核委員會（「審核委員會」）、薪酬委員會（「薪酬委員會」）及提名委員會（「提名委員會」）三個專業委員會。董事會負責制訂本集團的業務方針、長遠策略和業務發展目標。涉及專業的事項首先經過專業委員會通過，然後提交董事會根據其職權範圍履行其職責審議。

管治情況

於本報告日期，董事會由七名董事組成，全部具有指導和監督本集團策略重點所需的專業背景及／或豐富專業知識。董事會由主席領導，制定本公司的業務方針。董事會負責維持良好企業管治、制定本公司的長遠策略、訂定業務發展目標、評核管理政策的成效、監察管理層的表現，以及確定期有效地執行風險管理措施。董事定期舉行會議以檢討本集團財務及營運表現，以及討論和規劃未來發展計劃。





於回顧期內及於本報告日期，董事會由下列董事組成：

非執行董事

廖騫先生 (主席)

執行董事

歐陽洪平先生 (首席執行官)

溫獻珍先生

張鋒先生 (於二零二一年三月四日獲委任)

趙軍先生 (於二零二一年三月四日辭任)

獨立非執行董事

徐慧敏女士

李揚先生

徐岩先生

董事會定期會議由大部份董事親身或通過其他電子通訊方式出席。回顧期內，董事會舉行了四次定期會議及五次額外會議。回顧期內，本公司舉行了四次股東大會。董事會於二零二一年就企業管治職能完成的工作包括以下各項：

- 檢討本公司的企業管治政策及常規；
- 檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；
- 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- 檢討及監察僱員及董事的操守守則；及
- 檢討本公司遵守上市規則附錄14所載企業管治守則情況及在企業管治報告內的披露。

董事會負責確保本集團設立並維持合適及有效的內部監控及風險管理系統。本集團已採納一套風險管理內部監控政策及程序，以保障資產安全，確認會計記錄保存妥當及財政報告的可靠性，以確保遵守相關法律法規。更多關於本集團的企業管治詳情，可查閱本集團二零二一年年報。

關於本集團

3.3 技術創新

研發與技術

本集團研發團隊實力雄厚。於二零二一年十二月三十一日，研發團隊成員年齡層次呈階梯式分佈，平均年齡約30歲，思維開闊且接受能力強；當中約86%的成員學歷在本科及以上；約68%的成員從業時間超過5年，擁有豐富的行業經驗和前瞻意識。技術知識上涵蓋機械、電子、光學、信息化、軟件等內容。本集團研發團隊不斷強化技術研究實力，緊追顯示器件行業前沿，致力於為客戶設計性價比最合適的產品。

本集團在技術預研方面，一直緊貼客戶項目需求，力求技術能力能轉化為商業價值。二零二一年，本集團在各項關鍵技術上取得了突破，實現了超窄邊非晶硅(A-Si)顯示模組的量產，開發完成柔光護眼顯示模組等。後續研究方向為開發側邊封膠超窄邊模組、低溫多晶硅(LTPS) 144Hz高幀頻方案、噴墨式光學透明樹脂(OCR, Optical Clear Resin)導入開發、智能一體化測試系統等。

本集團尊重保護知識產權，根據《中華人民共和國知識產權保護法》制定《知識產權保護管理規定》：明確並就知識產權研發者與管理者關係、產權歸屬與責任等簽訂相關協議；規範知識產權檔案管理，設定檔案查閱權限等。另外本集團也依據《信息安全管理程序》，將客戶、供應商的知識產權作為保密信息納入與員工簽定的《保密協議》中，以防洩露。回顧期內，本集團沒有發生知識產權侵權和被侵權事件。

回顧期內，本集團共獲得390項國家專利授權，本集團豐富的自主研發專利技術提高了公司競爭能力。

專利數量



本集團工程及生產部門也致力於創新生產技術的推廣，加速新技術及工藝的推廣應用，提升生產的智能化及自動化水平，降低消耗、減少污染，推廣應用精益生產管理控制系統，提升產品質量。





設備能力及工藝技術水平提升

本集團致力於建設高水平智能工廠，於回顧期內持續改造升級設備，提高設備自動化程度，並優化了20多個流程，提高了管理水平。二零二一年，本集團共完成1,143項微創新項目，包括提高良率、降低能源和資源消耗、促進安全生產等；同時通過對現有機台改造升級，實現了超薄玻璃無氣泡貼附和盲孔產品製程能力，保證了超薄、超窄產品的順利量產。

工藝技術管理方面，本集團完成了10個重要創新項目，包括：一舉解決行業內銀漿滲透、擴散問題，達成直接經濟效益超過人民幣5.1百萬元；針對關鍵客戶項目顯示問題，通過一系列技術創新手段攻堅，直接挽回經濟效益人民幣7百萬元以上，有效避免客戶投訴品質風險，為其他項目量產奠定了堅實的基礎，進一步實現了技術競爭力對客戶市場的有力支撐。

在新材料新工藝導入方面，本集團通過技術革新，突破了國產材料選型限制，實現了國產偏光片和光學膠(OCA, Optical Clear Adhesive)的量產導入，進一步提升了物料資源搭配的靈活性，為材料降本提供了更多空間；並重點完善職業健康危害防護標準，如揮發性溶劑的技術評估標準、輔料更換容易度及頻率等，從而提升員工作業舒適度。

綜合管理方面，本集團注重預防性管理，利用六西格瑪、品管圈以及循環式品質管理等工具成立專案小組，利用標準化措施，從源頭出發，解決頑固不良問題、避免重蹈覆轍，以此促進改善的有效性和可持續性。

關於本集團

信息化管理

回顧期內，本集團在現有IT系統基礎架構上進行優化提升，提升系統備份能力。在實現了無線信號辦公區域及生產區域（「全區域」）覆蓋的基礎上，持續進行了信號優化，為智能工廠建設打下堅實的硬件基礎；同時，本集團已在全區域系統中導入網絡及服務器實時監控系統，能預先防範以及主動預警網絡風險安全問題，提升本集團對網絡異常響應和網絡異常處理的效率；並構建數據庫運行情況監控，及時發現並解決異常問題。



數據庫實時監控系統

本集團導入並持續優化製造執行系統（「MES」），這一系統能夠幫助管理人員追溯生產歷史，使生產以及產品品質檢測過程透明化，助力業務的可持續發展。二零二一年，本集團對MES進行超過30次優化，通過增加負載均衡監控平台，大大提高MES的運維效率，為本集團的產能提升提供支持。



MES負載均衡監控平台



關於本集團

本集團位於陳江的新工廠正在準備投產，為全面優化產能效率，本集團為新工廠規劃了設備模組控制系統、報表系統等管理工廠的生產、設備及質量，加強產品質量追溯體系，提高產品質量，同時有效降低成本，實現業務可持續發展。

隨著信息安全越來越重要，為保證公司機密資料安全及達成一綫品牌客戶要求，本公司根據內部信息安全防控要求，針對防火牆重新架構，並設定公共盤權限監控措施。以此加強本集團、客戶及利益相關方的信息安全。

3.4 社會責任

本集團積極履行社會責任，持續優化社會責任相關的管理體系並獲得相關證書，包括：品質管理(SGS ISO 9001)、職業健康安全(SGS ISO 45001)、環境(SGS ISO 14001)、有毒有害物質(IECQ QC 080000)、能源(SGS ISO 50001)等管理體系。本集團亦根據社會責任(SA 8000: 2014)標準建立和執行社會責任管理體系。

回顧期內，本集團沒有出現與社會責任相關的重要投訴和事件。

以下為本集團管理體系的證書和報告：



SGS ISO 9001



SGS ISO14001



碳排放認證報告



SGS ISO 45001



SGS ISO 50001



IECQ QC 080000

關於本集團

3.5 與利益相關方溝通和實質性議題分析

與利益相關方溝通

本集團的利益相關方層面廣泛，包括政府、客戶、股東／投資者、員工、供應商及社區等。本集團透過財務報告、ESG報告、調查、定期對話及會議等管道，與利益相關方持續雙向溝通。具體如下表：

利益相關方	重點關注事項	主要管理措施	溝通方法
政府	遵紀守法及履行社會責任	建立《法律法規識別及合規評價管理流程》，每年定期識別、評估遵守法律法規情況。	定期走訪、政府及監管機構政策講解、會議、文件、審查、各渠道的信息披露
客戶	質量、交付、服務及履行社會責任	建立對應的管理體系，設定考核指標，滿足客戶要求。	審核、培訓、客戶滿意度調查、日常溝通
股東／投資者	經營績效、風險管理及社會責任	提高營運透明度，制定企業長期及短期經營規劃和重要舉措，層層分解指標至部門和崗位，定人定責達成經營績效。	信息披露、股東大會、業績發佈會、投資者會議、行業會議
員工	安全、職業發展通道及員工福利與薪酬待遇	提供具有市場競爭力的薪酬、福利、學習和晉升機會，並按法律法規要求對職業健康、消防安全進行管理，實行安全承包責任制，設立安全委員會辦公室（「安委辦」）及體系科稽核執行效果。	員工溝通會、意見收集箱、社交平台、熱線電話、郵箱
供應商	長期合作及共贏	與供應商建立戰略合作，利益共享，按時付款。	培訓、審核、會議、日常溝通
社區	污染排放、促進地方發展及關愛社區	建立環境管理體系，對三廢（廢水、廢氣以及固體廢棄物）及噪音進行預防、控制和監測，必須達標排放；組織志願活動並鼓勵員工參與。	志願者活動、公益活動、日常溝通





實質性議題

我們旨在瞭解及著手處理對於利益相關方及本集團最為重要的議題。本集團相信最重要的實質性議題如下：

最關注的議題	類別	公司管理指標	指標達成情況
誠信合規經營	企業管治	被投訴違規次數	無
職業健康	健康與安全	職業病發生人次	無
安全生產管理	健康與安全	(i) 重大傷亡 (ii) 人員輕傷率 ¹	(i) 無 (ii) 0%
知識產權保護	產品責任	專利數量	69項
品質管治	產品責任	產品安全事故率 ²	0%
有害物質管理	產品責任	有害物質不達標投訴次數	無
反貪污	廉潔	貪污事件發生次數	無

附註：

1. 人員輕傷率 = 回顧期內工傷人數 / 年末員工總數
2. 產品安全事故率 = 產品安全事故發生批次數 / 總產品出貨批次

4.1 市場與客戶

本集團以客戶為導向，注重品牌及業務發展，穩固與客戶深度合作。二零二一年，本集團的秉承「為客戶創造價值」的理念，以客戶需求為導向，從成本、質量、交付等方面，主動為客戶創造附加值。回顧期內，全球新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情持續，本集團對COVID-19疫情嚴格控制，生產基地沒有出現病例。COVID-19疫情期間，本集團生產線不間斷運營，按計劃生產經營，並按時交付訂單，獲得本集團之客戶好評。

本集團注重品牌化及業務多元化發展。回顧期內，本集團在穩固與客戶深度合作的同时全力尋求開拓更多的業務渠道；遵循走高端產品路線，保持產品質量的理念。二零二一年，本集團持續為三星、傳音等全球一線品牌客戶生產產品，成為它們的直接供應商。目前，本集團已經和全球頂尖的四家手機品牌建立合作關係，包括三星、傳音、小米及OPPO。同時，本集團與有「非洲王」之稱的傳音開展針對高端機型的戰略合作。除手機模組業務，本集團在智能家居模組業務上和多家互聯網品牌（包括字節跳動、好未來等）展開了更廣泛、更深入的合作，為知名客戶供應智能家居模組產品。

本集團應市場需求聚焦高端產品。在全面屏模組的高速發展上，本集團一直處在行業領先地位，於回顧期內全面量產三面封膠、高幀頻等技術領先模組。未來，本集團將會加大研發力度，更積極參與大客戶高端產品的研發，為進一步合作創造機會。



產品及售後

本集團擁有完善的售後服務管理流程和優質服務團隊。本集團依照「2485原則」(請見下圖所示)執行且秉持強化售前項目服務工作的開展,進一步推進執行售前工作事項,為客戶量身定制售後策略,及時處理客戶反饋,並對產品在客戶端上綫的質量數據實行「預警機制」。二零二一年,客戶退貨率同比下降11.9%。

回顧期內,本集團收到客戶投訴率(即投訴批次總數/出貨批次總數)為0.35%。本集團認為相較於統計產品及服務的投訴數目,客戶投訴率更能反映本集團之產品質量。

客戶投訴「2485原則」處理流程



4.2 品質管治

回顧期內,本集團開展「流程再造」計劃,建立「流程藍圖」,完善端到端流程,全年優化了127個流程,為優良品質、按時交付產品提供了保障。

另外為提升產品質量,在新項目及部品、製程質量管理方面開展了很多有效舉措,例如:

新項目

- 優化中尺寸產品質量驗證標準,落實中尺寸材料可靠性驗證並建立材料庫;
- 盤點各產綫設備能力差異,加強基綫的製造性以及測試性能力,確保新品可行性評審準確;及
- 完善LCD開模評審抽檢項目,開拓LCD可靠性(包括產品的流通、生產過程以及部分終端使用的可靠性)驗證方法,擴充並固化LCD可靠性驗證規範。



企業運營

部品

- 針對軟性印刷電路板 (FPC)、背光、LCD、蓋板等重要部品供應商強化管理，增加審核頻次；及
- 推動供應商優化制程及檢測設備，完善流程，從而提高其製造能力，保證交付質量。

製程

- 從大客戶綫延伸到大項目管理，落實項目質量策劃、綫體認證，並針對首次返修進行分析特性管理；
- 針對客戶不同需求，梳理並落實各生產環節間的標準；
- 完善返修品控制策劃，增加返修品出貨管理要求；及
- 針對不良品的檢出能力提升，優化機器自動光學檢測(MAOI)檢出能力。



• 產品安全

本集團的產品並無影響人身健康安全因素，不會導致健康安全隱患，研發部一直嚴格遵循標準和規範進行設計。在新產品開發、試產、量產等各階段，本集團各項目團隊會對產品各項功能進行多項可靠性測試，並開展來料檢驗、製程首檢和成品檢驗及出貨檢驗。

本集團根據內部頒布的《產品召回管理流程》確保產品安全，如發現未出貨的產品存在安全風險，本集團會立即停止生產該產品，並展開隔離分析及改善。如果涉及到已出貨的產品，本集團會向客戶報告該問題，並召回產品。

由於目前中國政府及行業對模組產品，沒有安全方面的相關法律法規要求，為了保護環境、減少有害物質對人體傷害，本集團遵照歐盟《限制在電子電器產品中使用有害物質的指令》（「RoHS」）、《化學品的註冊、評估、授權和限制》（「REACH」）、《關於消耗臭氧層物質的蒙特利爾議定書》以及歐盟《持久性有機污染物(POPs)指令》等法規要求生產。

回顧期內，本集團沒有因安全與健康理由發生召回產品及產品安全事故。客戶滿意度位於行業前列。

• 廣告與標籤

本集團遵守《中華人民共和國廣告法》處理產品的廣告、包裝及標籤。回顧期內，本集團的宣傳及包裝標籤符合真實、合法、公平原則。

由於本集團產品非終端產品，故產品無單獨的包裝和標籤，在整箱產品的包裝箱上根據客戶要求會標明產品型號、名稱、數量等內容，貼有「RoHS/HF (無鹵, Halogen Free)」等環保標籤以及客戶要求的其它標識，以滿足客戶以及相關法律法規要求。如客戶發現本集團產品在包裝箱上沒有指定標籤，則可與本集團協商退回或由本集團補貼相關標籤。

同時，本集團並無直接對消費者進行廣告宣傳。本集團業務人員在向客戶介紹時，秉持實事求是原則，不會進行虛假宣傳。在極個別的情況下，如果發生任何虛假宣傳，本集團會與客戶溝通糾正，在同樣範圍內通過合適的媒體發布聲明，糾正錯誤。

• 客戶隱私保護

本集團遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止侵犯商業秘密行為的若干規定》、《中華人民共和國知識產權法》，並據此制定客戶信息安全管理制度及補救措施。本集團對不同客戶設定不同等級的保密區，為客戶產品生產和存放區設置出入權限，並限制攝影及照相設施使用；對客戶的數據、文件資料進行隱私保密管理，保護客戶的知識產權和商業秘密。如發生客戶隱私泄露，本集團會立即追回並刪除相關信息，同時，主動報告客戶，並向客戶真誠道歉及協商處理。

回顧期內，本集團沒有發生任何泄露客戶信息事件。本集團的內控部門定期審閱客戶隱私保護政策，確保相關措施行之有效。

企業運營

4.3 供應鏈管理

與供應商共同成長，建立良好的生態供應鏈，是本集團的供應商管理理念。企業做大做強源於產品的質量，上游廠商提供的部品是產品質量的基礎，所以要幫助供應商共同成長，打造更有保障的供應鏈。

二零二一年，中國COVID-19疫情持續，導致局部供應鏈暫停生產和缺工，本集團積極協助有困難的供應商恢復生產並採取分散供應的措施，督促供應商採取了一系列疫情防控及安全生產措施，確保本集團與供應商員工生命安全和身體健康，保障客戶的利益和供應鏈的穩定。自二零二一年以來，顯示面板與驅動芯片持續短缺，本集團得益於與上游供應鏈和下游客戶的「鐵三角」關係，並自主付費開模定制面板資源，保障主要客戶的需求，實現客戶利益最大化。

本集團以完善的機制嚴格選擇供應商，二零二一年進一步優化內部的《新供應商開發及導入管理程序》，嚴格管理供應商導入資質和資料信息，有效降低供應商導入的風險(如下文「新供應商導入流程圖」細述)。本集團確認資質合格後，由供應商審核團隊對供應商進行審核，審核依據現行法律法規、體系標準，內容不僅包括研發、技術、品質、服務，還包括供應商對社會環境責任的履行程度以及地理位置等，以考慮對社會及環境的影響。回顧期內，本集團新供應商導入均符合內部的《新供應商開發及導入管理程序》。

關鍵供應商認證通過率

	2020年	2021年
ISO 9001質量、ISO 14001環境認證體系	100%	100%
QC 080000認證體系	78%	81%
職業健康認證體系	28%	38%



新供應商導入流程圖

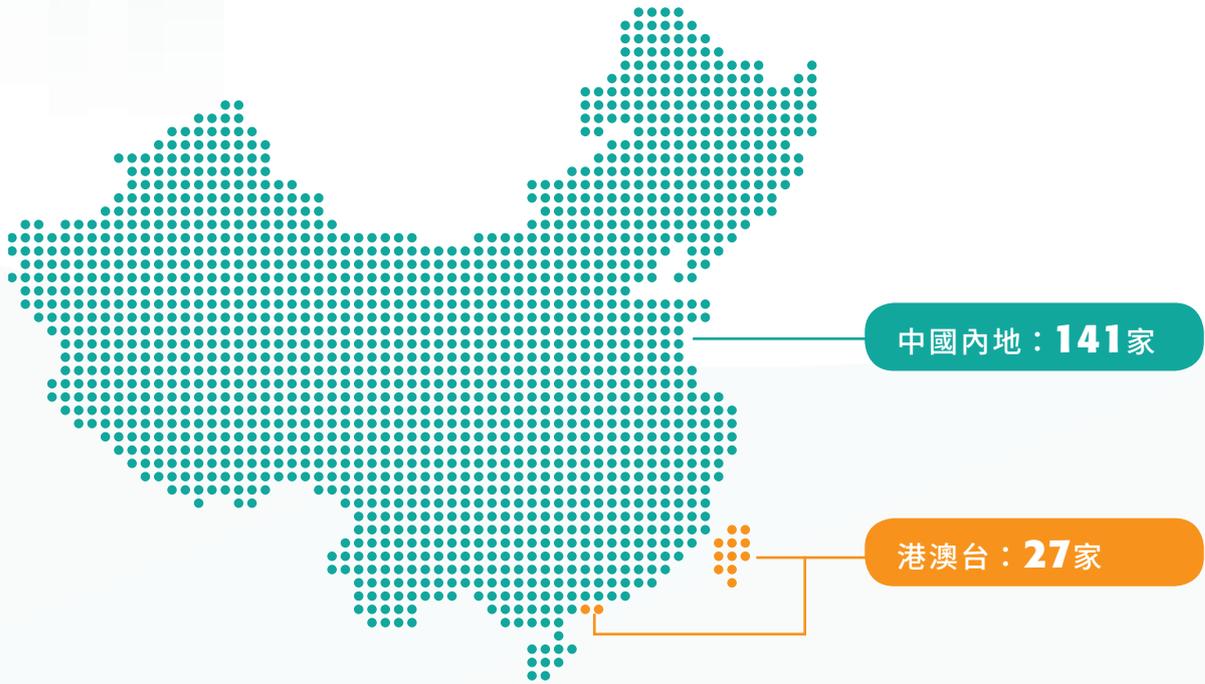
流程節點	目的	責任人	輸入	關鍵動作	輸出
市場信息調查	確保意向供應商滿足基本要求	資源開發部、產品開發部、工藝技術部、設備部、財務部	新供應商	調查考察產能、技術能力、客戶群、資金納稅等信息	供應商是否滿足基本門檻和商務要求
提出新供應商開發需求	滿足物料需求	資源開發部	新供應商開發需求申請	提出申請，經過批准	內部流程審批通過的新供應商開發需求申請
供應商審核(審廠)	確認供應商是否符合要求	資源開發部、工藝技術部、設備部、品管部 軟件質量保證(「SQA」)科、產品開發部	《供應商評審細則》	審核	《供應商審核報告》
簽供應商確認書	確保新供應商符合要求	資源開發部、產品開發部、工藝技術部、設備部、財務部	供應商系列相關資料	填寫供應商確認書，提交審批	審批通過的供應商確認書
簽訂協議	確保協議簽署	資源開發部、品管部 SQA科	協議文件	簽訂相關協議	已簽訂的協議
樣品獲取	確保樣品實物數量和到料時間滿足要求	資源開發部	所需樣品數量和時間、隨樣品需同步提供的文件資料	下訂單、索樣郵件	樣品實物及樣品文件資料
樣品驗證	驗證樣品是否滿足要求	工藝技術部、設備部、品管部SQA科、產品開發部	樣品實物、新材料試驗報告	驗證	樣品驗證結論
合格供應商錄入系統	錄入SAP軟件生成供應商代碼，並錄入合格供應商名單	品管部文控小組及資源開發部	審批通過的供應商確認書	錄入	供應商代碼及錄入合格供應商名單

在供應商監管方面：本集團已建立優秀的供應商質量管理團隊，以輔導的方式，幫助供應商提升能力。二零二一年，隨著客戶產品的要求不斷升級，部品來料檢驗及相關指標也進行了更新，並持續推動協助供應商深入開展質量改善活動，提升部品質量水平，實現產品的競爭力。本集團之供應商導入評審委員會，將不時監察供應商導入政策是否行之有效。

企業運營

於二零二一年十二月三十一日，本集團的供應商合計168家，其中超過84%的供應商位於中國內地，就近本集團之主要生產基地。

供應商按地理位置分佈



回顧期內，本集團對供應商輔導及審核合共581次，旨在提升供應商管理水平的同時，也確保供應商確實履行其社會責任。

不僅如此，為促進產供銷協同「動」起來，本集團將量產採購功能轉入生產材料管理部門，將訂單計劃、物料計劃、生產計劃、出貨計劃橫向拉通、環環相扣，促進庫存快速周轉，提高採購及時率，減少因物料不齊導致的無作業工時，以及因此浪費的能源。

二零二一年底，本集團召開了供應商大會，授予「優秀供應商」共八家，表彰及激勵供應商與本集團共同成長。



4.4 管理供應鏈的環境及社會風險

本集團秉承「綠色責任生產」，遵守相關環境及社會管理條例，通過內部《有毒有害物質監控流程》、《風險和機遇管理程序》、《相關方管理程序》等守則慣例識別、監察以及管理供應鏈每個環節的環境及社會風險。同時，本集團也採取有毒有害物質管理、綠色採購以及衝突礦產制度等方式應對供應鏈的環境及社會風險。另外，本集團之品管部SQA科及環境體系工程師，會通過物料監測及體系審核不時監察管理供應鏈的環境及社會風險政策是否行之有效。

有毒有害物質管理

本集團堅持有毒有害物質監控理念並採取此下措施以確保產品不含有有毒有害物質：

1. 從採購材料源頭管控，在材料選購時進行成份評審，不選用超過管控標準的材料；
2. 向供應商索取第三方測試報告以確認成份；及
3. 對原材料進行X射線螢光光譜儀(XRF)檢測，或送外檢測，以監控原材料符合《有毒有害物質管控標準》，以達到客戶及本集團堅持不採用有毒有害物質的要求，並確保符合法律法規。

本集團的有毒有害物質管理指標由二零二零年的3個增加至二零二一年的11個，分解到對應的職能部門及相關製造過程，並每月進行統計及考核，以保證有毒有害物質體系有效運行。重點監控的流程包括：有毒有害物質標準管理、三新（新材料、新項目、新設備）管理、研發設計管理、供應商管理、來料管理、製程管理、成品按管理及變更管理等。二零二一年，本集團管控的有毒有害物質種類由二零二零年的103項增加至二零二一年的121項，並按《加州65號提案》提高相應管控要求。

回顧期內，本集團通過所有客戶針對有毒有害物質管理體系的審核，沒有發生任何有毒有害物質超標事故。

綠色採購

本集團致力於持續發展的綠色採購理念，為降低供應商的環境影響，本集團要求合作夥伴遵循QC 080000:2017有毒有害物質管理體系的標準及法律法規的要求，必須簽署《環境保護協議》和《環保符合性聲明》，並對供應商進行嚴格審核及月度評價。同時，本集團也定期要求供應商提供RoHS和鹵素測試報告、物料安全數據表(MSDS)，以保證環保符合性的有效評估。對於入廠原材料本集團品管部門依據高、中、低風險等級定期進行X射線螢光光譜分析檢查。二零二一年，本集團對16家關鍵物料供應商進行有毒有害物質管理體系審核，通過率達到100%，有效降低了來自供應鏈的環境風險。

供應商審核規則

評價等級	等級分數	評價結果	新供應商處置結果	合格供應商處置結果
A	91-100	優秀	直接通過，審核問題點，回覆改善報告。	可大量採購，審核問題點，回覆改善報告。
B	81-90	合格	通過，審核問題點，回覆改善報告，同時在改善措施回覆後的一個月內進行複審，現場確認問題的解決方案。	可正常採購，審核問題點，回覆改善報告。
C	61-80	條件合格	原則上為不通過，審核問題點，回覆改善報告。如公司有特別需要，需求部門可申請限制採購，期限不超過6個月，並在限制期間進行複審，評價等級達到B級或以上時，才能轉為合格供應商。	可限制採購，停止新項目，審核問題點、回覆改善報告，並在一個月內進行複審，評價等級達到B級或以上時才能恢復正常採購。
D	≤60	不合格	不通過，兩年內不接受重新審核資格。	取消合格供應商資格。

供應商月度評價規則

評價等級	等級分數	採購策略	跟進事宜
A	90-100	正常採購，可酌情增加其採購份額。	通知供應商，無需提供改善報告
B	80-89	正常採購。	通知供應商，無需提供改善報告
C	60-79	警告，需品質管控總監及以上人員組建團隊進行檢討、改善，降低採購份額。若連續滾動6個月內有3次評價等級為C，將自動降為D級。	通知供應商，改善檢討
D	<60	取消合格供應商資格，停止採購訂單。	《供應商月度評價表》



• 衝突礦產

近年來，由於衝突地區的武裝力量控制的礦山在採礦過程往往伴隨著惡劣的人權侵犯和環境污染問題，而這些礦產交易又為武裝力量提供了財政支持，使得武裝衝突持續導致更大的人道主義災難。因此國際社會非常關注「衝突礦產」即產自非洲武裝衝突地區—剛果民主共和國以及周邊九個國家（包括安哥拉、布隆迪、中非共和國、剛果共和國、盧旺達、南蘇丹、坦桑尼亞、烏幹達、贊比亞）的金、錫、鎢、鉭四種金屬（「該等礦物」）。

本集團產品中含有該等礦物，但並不直接採購該等礦物，我們的供應商購買或使用產自全球各地的該等礦物。作為一家重視社會責任的企業，本集團承諾不採購也不支持使用任何直接或間接資助或支持衝突礦產。

為履行這承諾，本集團以經濟合作與發展組織（「OECD」）《關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》（「《盡職調查指南》」）為原則，在原材料採購政策的實施中，參與無衝突採購計劃（「CFSI」）、OECD《盡職調查指南》，公司及所有供應商僅從無衝突冶煉廠（CFS）、倫敦金銀市場協會（LBMA）或責任珠寶業委員會程序批准或認證的冶煉廠和精煉廠採購，不採購且不支持使用任何衝突礦產，以避免對社會產生負面影響，尊重受衝突地區的人權和環境。

回顧期內，本集團使用《CFSI-CMRT調查表》針對25家產品中可能含有該等礦物的供應商（其分別供應驅動芯片、連接器、顯示面板、電阻、電容、二極管等產品）進行了衝突礦產的調查，供應商回覆比率：100%。調查結果顯示，本集團原料中的該等礦物來源於CFSI合格冶煉廠，符合本集團供應標準。

回顧期內，本集團沒有收到任何對有毒有害物質方面的投訴。



衝突礦產管理政策

1. 供應商需制定遵循OECD《盡職調查指南》的衝突礦產政策，並將政策下達至其所有的供應商。
2. 供應商需確保所有交貨給本公司的產品及／或者其包裝沒有使用衝突礦產並簽署《不使用衝突礦石聲明》。
3. 供應商需詳實調查供應鏈，識別和追溯金該等礦物來源，確保原料來源的合法性，且如實填寫並回覆CMRT調查表或其他資料。



CMRT (Conflict Minerals Reporting Template)是由責任礦產倡議組織發行的衝突礦產報告模板。



直接能源 總耗量

二零二一年，為響應國家控電號召，本集團使用柴油發電，耗用柴油總量78.88噸，單片柴油耗用量為1.18克/片。此外二零二一年，本集團用於商務車輛的汽油總量為2.60噸，單片汽油耗用量為0.04克/片。





間接能源總耗量



總用電量(千瓦時)
31,871,276



節約用電量(千瓦時)
3,915,500



其他



製成品包裝材料總用量(噸)
2,328



環保投入費用(人民幣元)
113,995



排放總量
(噸二氧化碳當量)
18,616



總用水量(噸)
245,261



節約用水量(噸)
61,000

環境報告

5.1 節約能源及資源

二零二一年，本集團繼續執行「節能節水減排、綠色生產」的方針。面對生產設備自動化率進一步提高所帶來的控制能源消耗方面的挑戰，本集團全員群策群力，開展節能改善項目，強化管理，合理安排生產，提高效率。回顧期內，單片總間接能源(即用電量)同比減少13.5%至0.48千瓦時/片，單片用水量同比減少20%至3.68千克/片，單片包裝耗材量同比減少9.1%至34.9克/片。具體如下圖：



附註：

1. 單片用電量 = 總用電量 / 總銷量
2. 單片用水量 = 總用水量(包括工業廢水) / 總銷量
3. 單片包裝耗材量 = 總包裝耗材量 / 總銷量



間接能源管理

回顧期內，本集團節約用電約391.55萬千瓦時，達到原定設立的節約用電目標（≥390萬千瓦時）。主要開展的節能項目及所採取的措施如下：

設備／地點	措施詳情	成效
空調系統	i) 通過對車間使用年限久的清洗機及風機過濾機組(FFU)進行針對性排查改善，提升FFU風速和風量等性能；及 ii) 通過清洗幹盤管外部積灰及內部結構，提升製冷系統換熱能力，增加空調循環製冷量，從而降低冷水機系統能耗，避免浪費。	<ul style="list-style-type: none"> • 節電約80萬千瓦時
空壓機冷卻系統	通過降低空壓機運行及散熱溫度，提升空壓機運行能效。	<ul style="list-style-type: none"> • 節電約12萬千瓦時
食堂	後勤對食堂用餐人數及用電進行研究，針對早餐及宵夜的用餐人數較少，組織兩個飯堂輪流開放。	<ul style="list-style-type: none"> • 節約用電5.9萬千瓦時 • 增強公司各部門的節電意識，鼓勵大家積極減少用電
車間	製作中心充分發揮專業優勢，組織設備部、品質部、製造部等開展增效節能活動，降低設備無作業工時，提高良率，優化工序，從而同比提高生產效率10%以上。	<ul style="list-style-type: none"> • 節電293.65萬千瓦時

水資源管理

用水方面，本集團清洗產品使用純淨水，清洗托盤使用自來水，獲取水源方面不存在問題。二零二一年，本集團主要通過回收利用生產用水，節約用水共6.1萬噸，達到原定設立的節約用水目標（≥6.0萬噸）。

環境報告

其他資源管理

本集團秉持「共享材料，節約資源」方針，在設計上納入環保理念，利用部品背光與成品尺寸相近的特點，回收背光來料包裝材料托盤，作為產品出貨包裝材料托盤。二零二一年，本集團出貨產品所使用超過98%的托盤均為二次利用托盤，減少了塑膠托盤資源消耗，起到保護環境的作用。

電子化節約用紙

車間無紙化點檢
2021年減少用紙 1,638萬張

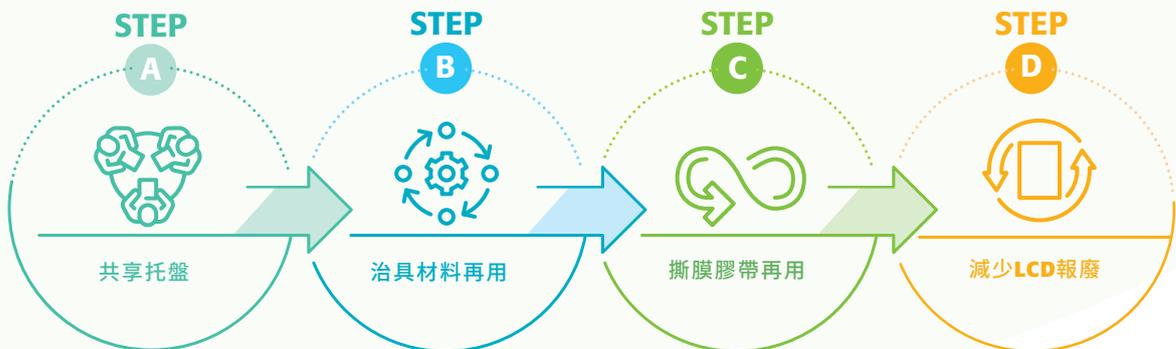
倉庫打印節約
2021年節約用紙 24萬張



IT系統使用
2021年減少用紙 4.5萬張

管控部門申購紙張
2021年節約用紙 0.7萬張

為保護環境，二零二一年本集團設備部致力於治具的改善創新及治具材料的重複再利用，回收改造治具1,600多套，減少治具材料的使用。同時，本集團設備部通過優化撕膜設備，回收利用撕膜膠帶1,300卷，不僅降低了經營成本，還體現了本集團將節約資源，履行社會責任、可持續發展的理念融入到日常管理之中。



- 合理設計背光托盤，促使98%出貨成品與背光共享托盤

- 舊治具拆解再用1,600套
- 優化治具設計，降低材料消耗

- 優化撕膜設備節約撕膜膠帶1,300卷

- 開展專項改善
- LCD報廢同比減少近40%





5.2 減少排放物

本集團承諾依據《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》以及《中華人民共和國固體廢棄物污染環境保護法》等國家相關法律法規管理及減少排放工業廢水、廢氣和溫室氣體、以及處理有害及無害廢棄物，確保符合環保要求。

回顧期內，本集團持續優化ISO 14001環境管理體系，建立環境保護責任制度、危險廢物污染防治責任制度及優化污染物排放管理規範，設定單片廢水/溫室氣體排放目標。二零二一年，本集團投入人民幣1.14百萬元用於環境保護管理，經過獨立第三方的專業檢測，本集團的廢水、廢氣、廢棄物及排放量均符合中國國家標準。同時，本集團開展環保節能宣傳活動，提升員工環保節能意識，力爭推行「綠色低碳」生產生活模式，從源頭上減少污染物的產生。

本集團在生產過程中並無直接使用天然資源，同時對天然資源並沒有構成重大影響。本集團對環境的影響主要來自工業廢水排放。本集團通過減少排放致力於將對環境的影響最小化，具體管理措施及整體廢水排放數據如下：

工業廢水

指標名稱	單位	二零二零年	二零二一年	減廢目標	日常處理排放物的方法	減少排放物產生的步驟或方法
工業廢水總量	噸	26,897	26,070	單片工業廢水量 ≤13.38克/片	1) 定期監督檢測處理過程；	1) 工業廢水經污水處理設施物化及生化處理清潔產品用純水代替藥水，且循環使用，從而減少工業廢水量；
單片工業廢水量	克/片	540.4	390.9	(目標達成)	2) 合理調整優化系統運行狀態； 3) 確保達標排放並符合環保要求； 4) 建立廢水運行管理清單及巡查機制。	2) 提高生產效率，降低單位產品廢水排放量。

環境報告

廢棄物

指標名稱	單位	二零二零年	二零二一年	減廢目標	日常處理排放物的方法	減少排放物產生的步驟或方法
有害廢棄物總量	噸	1.752	3.653	單片有害廢棄物 ≤0.015克/片 (目標未達成)	1) 危險廢棄物規範化管理：按照環保要求進行分區分類儲存、轉移清運，建立轉移管理清單，設置危廢標識； 2) 建立危險廢棄物污染防治責任制度，並設立污染防治責任組織，定期演練突發環境事件應急預案； 3) 根據化學品容器類與供應商簽訂回收協議； 4) 將化學品容器回用於原用途，規範化管理，建立回收管理清單。	1) 通過強化管理減少化學品使用量；根據產量，限定最低化學品使用量； 2) 使用二次防泄容器固定化學瓶，減少浪費； 3) 及時處理廢機油：設專人管理廢機油，每月收集廢機油，根據廢機油量聯繫合資格機構處理。
單片有害廢棄物量	克/片	0.016	0.05			
無害廢棄物總量	噸	120.00	289.46	單片無害廢棄物 ≤2.29克/片 (目標未達成)	1) 分可回收和不可回收廢棄物兩種分類； 2) 可回收廢棄物如：紙類、金屬類均為可循環再造的廢棄物，由廢品商回收； 3) 不可回收廢棄物交由環衛人員處理； 4) 通過無紙化辦公和信息化管理系統減少廢紙產生。	1) 通過郵件、投影、宣傳欄及微信等方式對全員宣導垃圾分類知識，節約用紙和包裝材料，減少產生廢棄物； 2) 建立並使用電子辦公審批及信息化系統，從而減少用紙。
單片無害廢棄物量	克/片	2.41	4.34			

註：

1. 單片工業廢水量 = 工業廢水總量 / 總銷量
2. 單片有害廢棄物量 = 有害廢棄物總量 / 總銷量
3. 單片無害廢棄物量 = 無害廢棄物總量 / 總銷量

回顧期內，本集團有害廢棄物同比增加1.9噸，無害廢棄物同比增加169噸，廢棄物減廢目標（如上表細述）未能達成，主要由於：

1. 於二零二零年內，本集團的壓泥機故障以及廢機油處理總量不足，導致約600千克污泥以及約400千克廢機油推遲至回顧期內處理；
2. 本集團新增芯片(IC)測試，導致相關廢溶劑增加1.5噸；及
3. 本集團廠區住宿人數同比增加12.7%，產生大量生活垃圾，故無害廢棄物總量增加。





工業廢氣與溫室氣體排放

回顧期內，本集團工業廢氣主要來源於生產過程中使用少量的酒精等化學品。對於廢氣管控，首先管控化學品的有毒有害物質成份，本集團按歐盟REACH、以及GB 38508 –2020《清洗劑揮發性有機化合物含量限值》國家標準等管控採用的化學品。在使用過程中，廢氣經過集氣裝置收集，經二級活性炭過濾吸附處理達標排放，每年定期經過有資質第三方檢測機構檢測，均符合國家排放標準。

本集團亦排放苯、甲苯與二甲苯、VOCS等其他受國家法律及規例規管的污染物。根據第三方機構檢測，這些污染物之排放濃度和速率均在中國標準BD44/27-2001《大氣污染物排放限值》內。以下表格細列二零二一年本集團相關生產設施的廢氣及污染物排放檢測結果。

檢測位置	排氣筒		檢測項目	檢測結果		標準限值	
	高度 (米)	標況風量 (m ³ /h)		排放濃度 (mg/m ³)	排放速率 (kg/h)	排放濃度 (mg/m ³)	排放速率 (kg/h)
DA002有機廢氣排放口	32	6,506	顆粒物	14.5	9.43x10 ⁻²	120	21.6
			VOCs	2.29	1.49x10 ⁻²	120	5.1
		6,520	錫(錫及其化合物)	4.31x10 ⁻⁴	2.81x10 ⁻⁶	8.5	1.68
DA005有機廢氣排放口	28	5,701	顆粒物	15.2	8.67x10 ⁻²	120	16.2
			VOCs	2.96	1.69x10 ⁻²	120	5.1
		5,462	錫(錫及其化合物)	4.14x10 ⁻⁴	2.26x10 ⁻⁶	8.5	1.29
DA001有機廢氣排放口	32	8,656	顆粒物	14.3	0.124	120	21.6
			苯	0.051	4.41x10 ⁻⁴	1	0.4
		8,742	甲苯與二甲苯合計	0.147	1.27x10 ⁻³	15	1.6
		VOCs	3.20	2.77x10 ⁻²	120	5.1	
DA003有機廢氣排放口	32	7,487	錫(錫及其化合物)	5.30x10 ⁻⁴	4.63x10 ⁻⁶	8.5	1.68
			顆粒物	13.8	0.103	120	21.6
		7,073	苯	0.142	1.06x10 ⁻³	1	0.4
		甲苯與二甲苯合計	1.34	1.00x10 ⁻²	15	1.6	
		VOCs	4.44	3.32x10 ⁻²	120	5.1	
			錫(錫及其化合物)	7.83x10 ⁻⁴	5.54x10 ⁻⁶	8.5	1.68

本集團的溫室氣體主要來源是能源間接排放，如電。本集團每年設減排目標，開展節電改造項目，提高能效，減少用電，二零二一年排放二氧化碳同比增加，主要原因是增加產綫及回顧期內產品結構變化(生產中尺寸模組耗能較小尺寸模組高)。

針對國家提出「30·60」碳排放政策，國家政策對碳排管控將越來越嚴。二零二一年，本集團制定了「雙碳」五年應對規劃，明確了走低碳可持續發展經營道路，並建立了「雙碳」管理組織。

環境報告

回顧期內，本集團所排放之溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物（本集團沒有排放全氟化碳及六氟化硫），排放量及排放目標皆以二氧化碳當量計算。本集團溫室氣體之排放及目標具體如下表：

指標名稱	單位	二零二零年	二零二一年	減廢目標	日常處理排放物的方法	減少排放物產生的步驟
能源間接溫室氣體排放量(範疇二)	噸二氧化碳當量	14,817.36	17,552.13	單片溫室氣體排放量同比減少5% (≤295.70克二氧化碳當量/片)	1) 優化溫室氣體和能源管理體系流程；	1) 工業廢氣由抽氣裝置收集後，再經過活性炭過濾吸附淨化處理排放；
直接溫室氣體排放量(範疇一)	噸二氧化碳當量	703.22	1,064.25	(目標達成)	2) 通過日常監管減少用電浪費；	2) 每年經過第三方機構檢測均符合中國廣東省《大氣污染物排放標準》；
單片能源間接溫室氣體排放量	克二氧化碳當量/片	297.72	263.18		3) 通過提高效率能效，減少排放；	3) 設定減排目標，定期核算碳排放；
單片直接溫室氣體排放量	克二氧化碳當量/片	14.13	15.96		4) 定期統計及監測是否出現超標情況。	4) 全體員工樹立節約意識，降低用電，及因此產生的碳排放。

5.3 氣候變化影響

氣候變化是當今時代的主要挑戰之一，本公司堅定綠色發展道路，積極適應和應對氣候變化所帶來的潛在風險及事宜，通過不斷完善能源管理體系、增加可再生能源利用、打造綠色供應鏈、增強員工低碳意識等措施，切實減低業務的碳排放。

二零二一年，本集團識別氣候變化風險及事宜對業務發展的影響，具體如下：

影響對象	由氣候變化帶來的惡劣或極端天氣可能造成的影響	本集團的對應行動
員工	樹木倒塌、山體滑坡、水淹、戶外設施受損等，可能導致員工在上下班途中受到傷害。	設立天氣預警公告，並跟隨當地政府指示，適時通知員工於特殊天氣下所採取的不同行動，以免發生任何員工損傷。
材料/產品	上游原材料供應不足、物流延誤，可能導致產品生產規劃受阻。同時，原材料的貯藏環境受氣候影響，為保障原材料的質量也會導致耗電量增加。	與重點供應商建立長期友好合作關係，於極端天氣情況時亦適時與供應商溝通以評估對整體生產規劃的影響。



影響對象	由氣候變化帶來的惡劣或極端天氣可能造成的影響	本集團的對應行動
------	------------------------	----------

建築物

生產廠區、辦公室及／或員工宿舍受損，導致財產損失。

要求員工離開工作崗位時都必須把門窗緊閉，以減少建築物受損風險；

行政部於颱風來臨前夕都會安排一系列防風措施，並會定期檢查喉管暢通程度，以防發生水淹。

針對可能會產生影響的重大氣候相關事宜，本集團積極行動，並製訂了《自然災害事件應急預案》等專項制度，識別潛在的氣候變化風險，成立特定小組並制定應對措施並開展應急演練。應急預案的具體應對行動如下：

1. 疏散組負責安置員工，同時搶救受傷員工；
2. 維修組緊急搶修可能導致人員受傷及影響生產的損壞的設施，同時向外借調應急設施 (如需要)；及
3. 必要時，本集團應急預案負責人將負責協調向TCL科技或政府求援支持。

同時，本集團也為減少氣候變化履行企業責任：

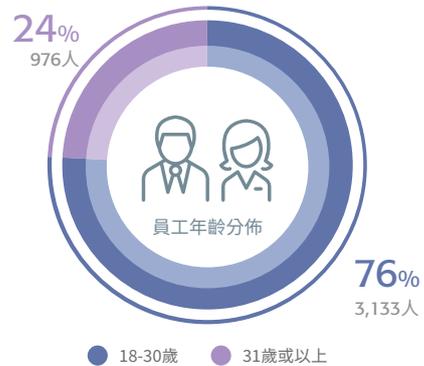
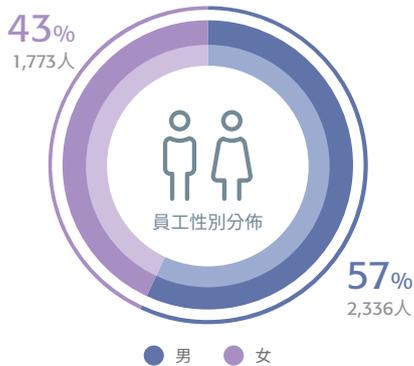
1. 將保護環境，履行社會責任定為企業的可持續發展要求；
2. 絕不使用含有破壞大氣保護層物質超標的材料；及
3. 開展節能減排行動，減少溫室氣體排放。

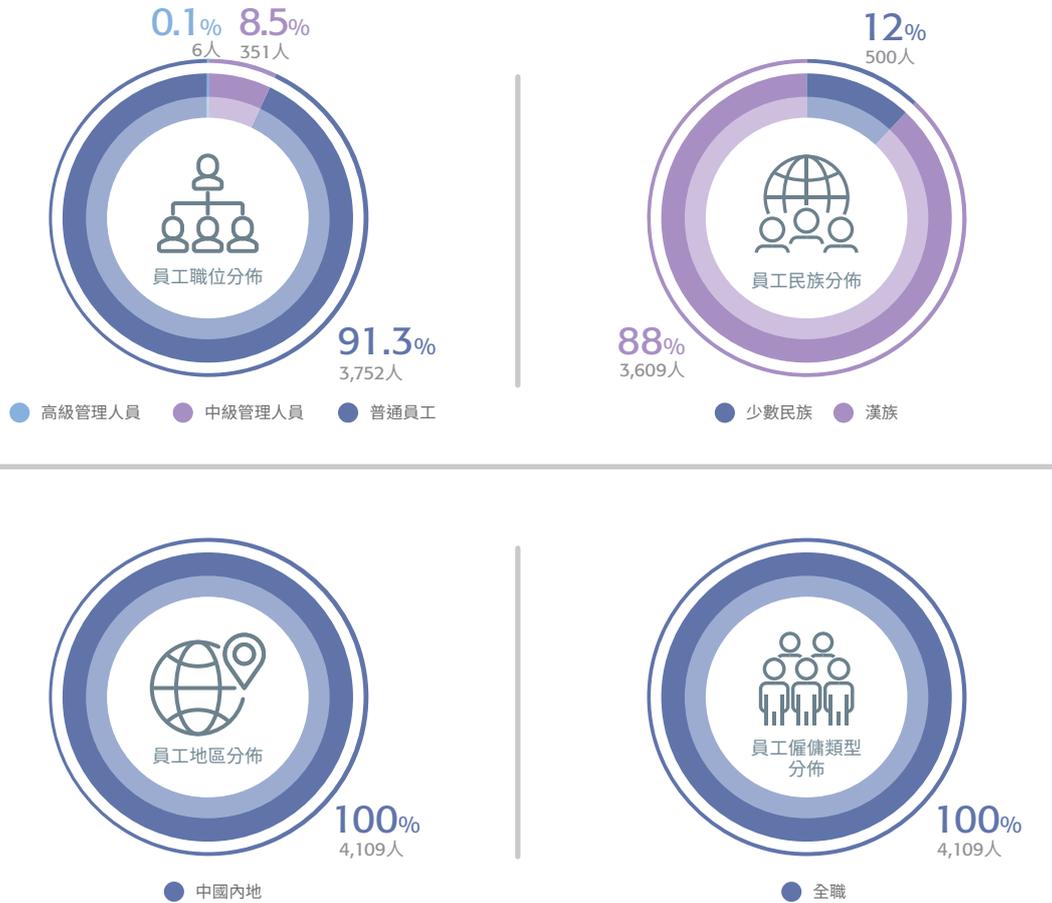
06

員工報告



於二零二一年十二月三十一日，本集團共有4,109名員工。回顧期內，本集團員工總流失率為8.1%，全部位於中國內地，其中18歲至30歲的員工流失率為4.8%，31歲或以上的員工流失率為3.2%；男性及女性員工流失率分別為5.5%和2.6%。





6.1 健康與安全

本集團重視提供安全的工作環境並保護員工免受職業危害，本集團按《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等維持工作環境的安全和員工的職業健康。本集團已建立ISO 45001職業健康管理體系並通過SGS認證。本集團設立專門的小組管理員工的職業健康安全，建立完善的流程用以指導相關的工作。管理人員自上而下層層簽訂《安全生產責任書》，將健康與安全列入其工作內容，並據此考評。本集團定期開展安全培訓和應急預案演習以提升全體員工的職業健康安全意識和相關能力，通過定期安全檢查發現隱患並及時改善。



員工報告

完善安全體系

本集團認真貫徹國家「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，嚴格執行國家及上級關於安全生產的政策、指令、法規、標準、制度及規定。本集團按最新職業健康安全標準ISO 45001:2018優化管理體系，並通過了國際認證機構SGS認證及持續優化安全管理制度。於回顧期內，本集團優化修改了《職業健康管理規範》、《事故管理制度》、《危險化學品安全管理標準》、《安全教育培訓管理制度》、《綜合應急處理流程》等合共23份管理制度，健全風險防範化解機制，以此為基礎提高安全生產水平，降低和有效控制風險，實現安全管理工作程序化及規範化，促進安全生產工作。

本集團建立並落實健全的全員安全生產責任制，定立各級明確的安全生產管理職責，並逐級簽訂《安全生產責任書》，全員參與。本集團充分落實「管行業必須管安全、管業務必須管安全」的方針、管生產必須管安全，並持續推行分支安全委員會（「安委會」）建設，完善各部門安委會考核制度，開展月度、季度及年度考評，制定安全事故追責獎懲機制，促進各部門自主開展安全管理行動。

安全投入是保障安全生產工作的關鍵。回顧期內，本集團在安全生產方面不遺餘力地持續投入並改進，共投入約人民幣2.62百萬元用於提升安全生產。

自二零一九年至二零二一年，本集團因工亡故的死亡人數及比率皆為零。回顧期內，本集團並沒有因工傷損失的工作日。

本集團具體安全措施如下：

- **安全檢查**

本集團安全管理單位立足現場，並在風險較大的場所進行每天定時檢查。本集團所進行的內部檢查包括：總經理／總監等管理層綜合性安全大檢查、季節性檢查、專項檢查、各分支安委會自主安全檢查等。另外，本集團亦不時進行外部檢查，包括：政府單位、TCL科技、TCL華星的定期安全檢查。本集團所有安全生產問題及整改情況，均在總經辦會議通報，並在通告欄公示，指定專人定期完成整改，安委辦追蹤安全隱患及問題整改的進度，形成閉環管理。本集團相信完善的規章制度是管理的基礎，安全檢查的目的是檢查管理制度的執行性和有效性，及時發現問題，查出安全隱患，並開展整頓，閉環改善。



• 安全生產培訓及宣傳教育

安全生產教育培訓工作是貫徹企業經營方針和目標、實現安全生產、提高員工安全素質、減少人為失誤的重要途徑。二零二一年初，本集團根據公司對安全工作的整體安排和要求，並結合車間生產的實際情況，制定了詳細及切實有效的安全培訓計劃，重點針對：(i)生產安全法律法規及安全規章制度；(ii)安全操作規程和操作方法；(iii)危險化學品；(iv)個人防護用品及安全器材的使用方法；(v)危險源的辨識和管理；及(vi)有關事故案例分析等方面展開培訓。

本集團主要採取步步落實方式實施安全教育。回顧期內，本集團員工參加安全培訓時長約28萬多小時，培訓類別包括：三級安全教育、安全管理能力提升培訓、專項安全培訓、自主安全培訓、特種作業人員培訓、安全設施設備實操訓練等多形式培訓並通過考核，規範了全員的安全行為和技能，使員工具備必要的安全生產知識、操作技能，從而降低生產安全事故的發生。本集團的特種作業人員均持證上崗，杜絕無證上崗的情況。

• 安全推廣活動

- 二零二一年，本集團舉辦了第一屆安全知識競賽活動，共有17支隊伍32人參加比賽，活動現場氣氛熱烈，各隊激烈競爭，觀眾積極搶答問題。
- 二零二一年，本集團舉辦了第二屆消防比武活動，組織七個隊伍68人進行比武，比武內容包括：使用滅火器、消防水帶滅火、穿戴消防衣等。這次比武對消防安全宣傳、消防技能提升取得了一定成效。



消防比武



安全知識競賽

• 應急演習

回顧期內，根據公司發展實際情況，本集團新修訂了《生產安全事故應急預案》及《突發環境事件應急預案》，並在政府部門完成備案。為提高員工消防安全環保意識及掌握對突發火災的應變技能，檢驗公司事故應急預案的可操作性和有效性，本集團開展應急演練13次，於每次的演習活動中，從演習策劃、前期準備、組織實施到正式演習所經歷的各個階段，公司的高級管理層都高度重視並給予了很大的支持和幫助，領導小組認真審定演習方案，親自對演練工作進行部署，親臨演習現場進行指揮，觀察演練情況，對演習工作實施全面控制。演習內容包括：消防演習、人員緊急疏散、化學品洩漏、火災、漏水、設備傷害、反恐及環保等。為提升應急處置能力，本集團每週進行應急處置技能訓練，提升應急處置能力。

回顧期內，本集團沒有發生火災及化學品洩漏等安全事件。

- **疫情防控**

二零二一年，COVID-19疫情於國內呈現多地散發，局部爆發的新形態。本集團根據疫情特點，制定了COVID-19疫情防控應急預案，對國內COVID-19疫情進行風險分級，並制定分級管控措施。回顧期內，安委辦持續跟進全國疫情動態，同時迅速啟動疫情防控體系。於各地疫情爆發時，本集團實行點對點管理，針對中高風險人員或地區進行管控，有效防止疫情於公司內部傳播，促進穩定生產。

二零二一年，本集團持續推進全體員工COVID-19疫苗接種計劃，積極與政府協調疫苗資源，集中開展接種五批次，實現員工疫苗接種率100%，保障了員工健康安全及公司的正常營運。

- **職業健康管理政策及措施**

根據《中華人民共和國職業病防治法》及相關法律法規及ISO 45001職業健康安全管理体系的要求，本集團持續優化職業健康安全的相關管理制度，並嚴格執行規章制度，定期開展審核，及時發現改善問題。本集團嚴格按照法律法規要求，定期開展職業危害因素檢測分析和職業健康教育培訓，按法規要求為員工配置合格的勞動防護用品並定期稽核使用情況，對相關員工在上崗前／年度／離職時進行職業病檢查等。

二零二一年，本集團持續優化職業危害崗位清單，固化職業危害崗位補貼制度，降低人員流失，本集團職業危害人數同比減少10%。另外，本集團持續落實《新材料導入審核流程》，包括：(i)新導入原材料均開展揮發性組分分析，從源頭消除高毒職業危害因素導入風險；(ii)細化設備安全驗收流程，實現設備從導入到交付的整個過程安全管控，本集團於回顧期內驗收25台設備，設備周邊的職業危害因素均符合國家職業接觸限值要求；(iii)優化設備管理，建立設備安全季度巡檢機制，檢查整改設備安全問題39項，提升了公司設備本質安全水平，保障了員工健康。

回顧期內，本集團員工沒有出現職業病例。





6.2 僱傭

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國社會保險法》以及SA 8000社會責任管理體系標準等法律法規中有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利適用於本集團的各項規定。

薪酬福利及晉升通道

本集團按照內部的《薪酬福利管理制度》結合地區本地生產總值(GDP)增長以及最新法規政策定期維護更新員工的薪酬條件，為員工提供合理合法有競爭力的薪酬福利。本集團根據《中華人民共和國勞動合同法》制定相應《考勤、休假管理制度》明確員工工作息時間，確保全體員工依法享有各項帶薪假期，如：帶薪年休假、法定公休假、婚假、產假、陪產假、哺乳假、醫療假等。同時，本集團制定《員工晉升管理辦法》，打造公平公正的職業發展晉升通道，給予員工成長和發展的空間。

招聘及解僱

本集團按照《招聘調配管理流程》實行機會均等的招聘甄選政策，秉持「合法合規、公平公正、親屬迴避、人崗匹配」的原則，不因種族、膚色、宗教信仰、殘疾、黨派、年齡和性別而不同，為應聘者提供平等就業的機會。

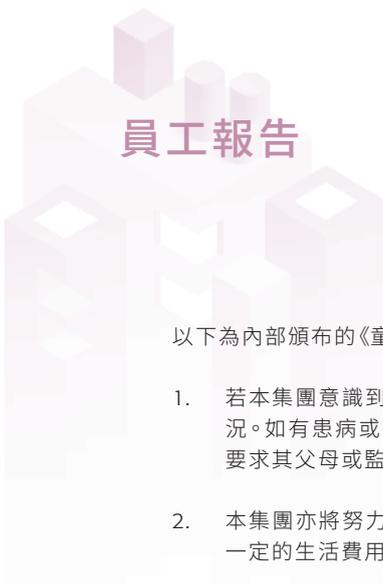
「積極招聘殘疾人士，關愛幫助殘疾人士」是本集團的招聘原則之一。回顧期內，本集團招聘殘疾員工共23人，對殘疾員工給予尊重及暖心照顧，根據個別情況，安排合適的崗位。在晉升考核中，本集團採取一視同仁的態度，按能力提拔。在本集團工作，他們充滿自信，對工作和生活充滿熱情。

本集團的解聘程序按內部規定而進行，具備合理基礎，確保符合法律法規。

合法用工

本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》和強制勞工法律法規，充分認識到僱傭童工和強制勞工違反基本人權、國際勞工公約，影響企業、社會可持續發展，不斷審閱及完善招聘和保護童工、強制勞工和未成年勞工管理流程。

於招聘時，本集團人力資源部通過背景調查，系統核實身份證明檔等多種方式核實年齡，防止誤招童工；對未成年勞工實施教育與保護相結合的原則，使未成年勞工的身心得到健康發展。



員工報告

以下為內部頒布的《童工與未成年工保護管理規範》中其中一些關於童工的補救措施：

1. 若本集團意識到童工正被僱傭，本集團將立即解除其任何工作職責，並通知當地勞動局及將其送至醫院檢查健康狀況。如有患病或負傷，本集團將負擔所有的醫療費用和就醫期間的生活費。經勞動部門同意後將其送回原居住地並要求其父母或監護人簽字，在獲得政府機構蓋章確認後交回人事部門存檔；
2. 本集團亦將努力幫助童工繼續其學業（如：協助其聯繫合適的學校安排繼續就學，提供其在就學期間的學習費用和一定的生活費用等）；及
3. 有關取決於依賴童工收入而對其家庭經濟帶來之影響，本集團將為其家庭內其他成年人作出適當安排到本集團工作，直至該童工成年。

本集團嚴格避免強制勞工或強制勞動，以及一切奴隸與人口販賣行為。於招聘時，本集團人力資源部會考慮工作內容、員工數目及背景，以確保有足夠的人手應付工作量，杜絕員工過勞工作的情況。本集團尊重員工的意願和權利，不會利用任何不公平方式對待員工。本集團根據內部制定《自由選擇職業及不強迫勞動工作指引》，在符合法律法規的情況下，員工擁有選擇職業、工作以及自由解除勞動契約的權利。本集團也為員工提供申訴渠道，保障員工休息、休假等人權。

若本集團意識到意外發生了任何強迫勞動行為，本集團將採取如下補救措施：

1. 立即停止該員工所承受的所有強迫勞動行為；
2. 歸還有可能因強迫勞動所扣押的個人身份文件；
3. 為被強迫勞動之員工提供經濟補充；及
4. 妥善安排被強迫勞動之員工返鄉或送交相關管理機構。

回顧期內，本集團並無使用童工、強制勞工及違法用工的個案。





6.3 發展及培訓

為員工創造發展機會是本集團的宗旨之一。為了培養、提升員工的技巧及知識，本集團建立及完善了相應的管理制度，並且每年投入不同資源給員工培訓，公平公開選拔人才。

職業發展通道

本集團為培養及選拔關鍵技術人才，於二零二一年建立覆蓋全職員序列的《ECP認證管理體系》(經驗要求(Experience)、工作能力(Competence)和績效要求(Performance))，為人才的評估及晉升、發展提供統一標準，為員工提供明確的個人職業發展路徑、短板及提升方向，激發員工工作積極性。本年度組織開展32場次ECP現場答辯及小組評議，經過專業評委組評審及合議，共159人符合相應級別標準能力要求，通過ECP等級晉級/定級認證。

培訓

員工培訓是提升員工技術、能力水準，達到人與事相匹配的有效途徑；是培育和形成共同的價值觀，增強凝聚力的關鍵性工作；是企業、組織效益提高的重要途徑。

本集團相信通過培訓能夠激發員工的個人潛能，增強團隊活力、凝聚力和創造力，使員工加深對行業及公司營運管理的理解，並可引導員工充分運用創新能力為企業效益的增長增添動力。

回顧期內，本集團除為員工提供各項內部專業培訓外，在符合各地防疫措施、確保員工人身安全的前提下，安排13名員工參與外部專業課程。另外，本集團亦外聘專業導師到場為員工進行四場培訓，內容涵蓋安全、專業管理、技術、通用管理等四大類型，共124名員工參與，累計總課時逾970小時。本集團外部培訓費超過人民幣25萬元，員工參加培訓時間累計達264,002小時。



員工報告

重要培訓如下：

交付中心戶外拓展活動

為增強組織凝聚力及團隊精神，形成積極向上的組織氛圍，回顧期內，本集團交付中心組織全體職員及基層管理人員參加戶外拓展活動。該次拓展訓練活動得到公司管理層的高度重視，近100名員工參加活動。該次拓展訓練活動中，參加者以實際表現體現出「勇往直前、百折不撓」及「不放棄、不拋棄」的職業精神。

雛鷹動力營

雛鷹動力營作為TCL科技每年重要培訓項目之一，是培養應屆大學生的重要環節。在為期兩周的雛鷹動力營中，本集團安排包括《企業文化》、《安全教育》、《產品基礎知識及行業介紹》等十餘門理論課程，達到人均64課時。除理論課程之外，本集團亦組織了戶外拓展訓練近20個小時，培養團隊意識。

線上學習

全球疫情常態化，本集團積極通過線上學習平台解決內部員工學習問題。自二零二一年六月，本集團為六個部門陸續安排為期五個月的「星途學堂」線上學習活動。該課程內容涵蓋產品知識、工藝技術、職場提升等多個維度，累計受訓人次近千人。

內訓師賦能及授證

為了增強公司內部各級培訓的專業性和有效性，同時為加強現有培訓講師在公司內部培訓項目中的核心作用，實現公司內部知識積累、共享和傳播，建立有效的學習型組織。本集團外聘專業講師為各部門的培訓師舉辦了「培訓師授課呈現與互動技能訓練營」，合共16名講師順利通過認證。





受訓僱員百分比

按性別劃分



100%

男



100%

女

按僱員類別劃分



高級管理人員

100%



中級管理人員

100%



普通人員

100%



每名僱員完成受訓的平均時數

按僱員類別劃分



高級管理人員

2020 51.8小時

2021 47.0小時



中級管理人員

2020 8.4小時

2021 12.3小時



普通員工

2020 22.8小時

2021 69.1小時

按性別劃分



男

82.5小時



女

40.2小時



員工報告

6.4 員工關愛與溝通

回顧期內，本集團通過員工會談、員工溝通會、合理化建議徵集、僱員支援計劃及心理資訊伴讀等多種方式持續展示對員工的關懷、加強與員工溝通。

持續推進員工滿意度調研，傾聽員工心聲，改善企業管理

本集團持續關注員工滿意度數據，聯動行政、生產等部門，多方面採取措施，提升員工滿意度。

伙食方面：

- 聆聽員工的需求：行政科每月開展滿意度調查，並改善員工提出的問題；
- 規範食堂管理：行政科每日巡查食堂兩次或以上，監督食堂按食品衛生管理標準操作；
- 調整菜品：由於回民員工增多情況，食堂新增清真菜品窗口；及
- 開展美食活動：二零二一年舉辦了海鮮美食節和西北風味美食節，參與人數有425人。

住宿方面：

- 投入資源維修、清潔和翻新：i)翻新宿舍91間；ii)其他宿舍維修改善項目1,295項；iii)購買新床架48套及新衣櫃80個；及iv)宿舍空調清洗220台。
- 檢查和獎勵：共檢查宿舍安全衛生322次及進行宿舍評比2次，當中35人因表現良好而獲得獎勵，促使員工養成好習慣。

開展僱員支援計劃

本集團關注員工身心健康發展，持續為員工在工作及生活中關心關注的問題提供支持。回顧期內，本集團開展各類主題講座，包括「音樂鼓圈減壓」、情緒管理與性格分析和家庭關係等。除此之外，本集團開發心理資訊伴讀小程序，定期向員工推送知識海報，提升員工獲取心理服務的便捷度。

梳理及完善員工溝通渠道

本集團擁有完善的員工溝通流程，溝通渠道多樣，包括郵箱、熱綫電話，微信公眾號、微信群等。本集團不時召開的「員工溝通會」是收集員工意見的重要渠道之一。員工代表負責搜集員工的意見，並通過「員工溝通會」反饋，人力行政部負責組織改善所反饋的問題，並將改善結果公示。



此外，本集團持續推進「陽光大使」溝通機制並增設員工想法及建議徵集，拓展員工溝通渠道的同時，有效地激發員工參與企業建設，為企業的點滴改善建言獻策的活力。回顧期內，本集團累計開展員工溝通會七場，參與人次126，反饋問題215例，改善率97%；徵集有效意見：53例，採納17例。

文娛活動

本集團非常重視員工的身心健康。為豐富員工的業餘生活，增加凝聚力、歸屬感，本集團組建了各類興趣小組，如瑜伽、羽毛球、烘焙興趣小組等，小組內部定期舉辦各種活動。本集團也組織各類體育賽事，如迎新環湖跑、籃球賽、員工趣味運動會、羽毛球賽等。在司慶、主題日和傳統節日到來時，本集團也會舉辦「致敬勞動者」活動、端午龍舟競渡（線上互動）、生日牆打卡集讚、中秋遊園，點讚祝福等多樣化的文化活動，讓員工感受到公司的關愛和活力。



羽毛球賽



籃球賽



趣味運動會



瑜伽活動



環湖迎新跑

員工報告

員工福利

本集團遵守國家勞動、社保等相關的人力資源法律法規，除了給予員工「五險一金」、社保及婚喪假、生育假等法律規定的福利外，還為員工提供特殊崗位補貼，包括：殘疾員工關愛津貼、子女教育補助等。本集團相信完善的福利制度，能使員工們更加安心地工作。

本集團重視員工節日福利。於喜慶節日時，本集團會為員工送上紅包或小禮物；每月亦為員工舉辦生日會；每週間亦為職員準備愛心茶點。本集團希望從細節出發，不時與員工分享歡樂時刻，讓員工感受到公司的關愛。



公司下午茶



公司下午茶



中秋遊園會



員工生日會



7.1 廉潔政策

誠信經營是企業社會責任的基礎，也是企業持續經營的根本。本集團始終奉行商業道德，抵制各種商業舞弊和有違公平競爭的行為發生，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反恐怖主義法》以及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定（國家工商行政管理局令第60號）》等法律法規，對廉潔問題（包括但不限於受賄、勒索、欺詐及洗錢）始終堅決秉持「零容忍」態度，強化廉潔體系建設。

回顧期內，除本集團內部制定完善的內控管理機制外，TCL科技的審計中心和外部審計單位亦不時對本集團進行審核，審核內容包括在職權濫用、賄賂、饋贈、商業款待等，有效預防貪污行為。

為切實推進公司在商業活動中的誠信經營，本集團制定《廉潔管理制度》，明確公司從業廉潔要求、識別高風險崗位員工，制定違反廉潔相關的處理條款，規範員工廉潔從業行為，引導員工依法辦事，自覺抵制不正當競爭行為，促進企業健康持續發展。本集團要求所有員工簽署《員工廉潔承諾書》，提升了廉潔的自覺性。董事也積極參與廉潔培訓並自覺遵守廉潔要求。本集團也將不時向董事及員工提供反貪污培訓。

二零二一年，本公司以「傳誠、倡廉」為行動主題來開展廉潔廉政工作，引導員工在日常工作中廉潔自律，自覺遵守「廉潔承諾」，時刻遵循「不關聯、不行賄、不以次充好、不偷工減料、不弄虛作假、不商業欺詐、信守承諾」的「六不一守」為準則，並以海報宣傳、培訓學習相結合提升董事及員工對「傳誠、倡廉」的理解和認知。

廉潔報告

二零二一年，本集團更推出二期圖文宣傳及組織5場廉潔培訓學習，基本全面覆蓋了本集團所有董事及員工。同時，本集團將廉潔等社會責任的管理延至供應鏈，要求所有供應商簽定《相關方廉潔承諾書》，包括禁止行賄受賄，反腐倡廉，反不正當經營。從二零二一年開始，本集團在導入新的供應商及對主要供應商進行年度審核時都會對廉潔等社會責任內容進行審核。

回顧期內，本集團沒有發生已審結的與貪污腐敗有關的訴訟案件。



廉潔培訓

7.2 舉報政策

本集團致力秉持高誠信標準、透明度及問責制度，深信有效的舉報系統能幫助偵測及阻嚇發生在本集團的不當事宜。為確保遵守承諾，本公司在《員工關係管理流程》中明確舉報流程，並發佈《舉報政策》鼓勵僱員及第三方舉報關於本集團的不當行為。相關投訴方式詳列於本公司發佈之《舉報政策》以及《員工關係管理流程中》，舉報人可以通過電郵就不當行為向本公司審計部主管或審核委員會主席作出舉報。本公司將根據《員工關係管理流程》及《舉報政策》處理相關舉報，並將不定期檢討及更新本公司的《舉報政策》。



本集團一直十分重視增值企業所在社區，努力為社區發展貢獻力量並將社區服務作為可持續發展的重要部分。二零二一年，本集團完善《公益活動管理規定》，明確由人力行政部負責組織開展勞工需求、健康、長者關懷、運動以及賑災等不同範疇的社區活動，履行企業責任，透過社區參與來了解營運所在社區需要，以確保本集團業務活動符合社區利益。

回顧期內，本集團組織了多項志願服務活動並鼓勵員工積極參與，包括社區心理健康宣傳、關愛老人、防疫工作等。志願者團隊進行多項公益志願活動，包括協助本地醫院醫護人員開展核酸檢測工作、參與青少年心理輔導站建設、為社區長者配餐等。回顧期內，本集團在上文所涉及的範疇內累計輸出志願服務78小時。志願者們認真細緻及良好的服務態度得到各方好評。



中信醫院防疫志願服務



雨花齋公益互助會助老志願服務

《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

以下強制披露規定及「不遵守就解釋」條文指標參考「指引」內容索引，相關數據載於本報告。

9.1 強制披露規定

規定

披露章節

管治架構

由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：

2.1 董事會聲明

- (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；
- (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及
- (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。

匯報原則

描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：

2.3 編製基礎

重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。

量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。

一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。

匯報範圍

解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。

2.2 報告範圍





《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

9.2 「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

披露章節

A. 環境

層面A1： 排放物

一般披露

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

5.2減少排放物

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。

溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。

有害廢棄物指國家規例所界定者。

關鍵績效 指標A1.1

排放物種類及相關排放數據。

5.2減少排放物

關鍵績效 指標A1.2

直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

5.2減少排放物

關鍵績效 指標A1.3

所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

5.2減少排放物

關鍵績效 指標A1.4

所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

5.2減少排放物

關鍵績效 指標A1.5

描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。

5.2減少排放物

關鍵績效 指標A1.6

描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

5.2減少排放物

《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

披露章節

層面A2： 資源使用

一般披露

有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。

5.1 節約能源及資源

註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。

關鍵績效 指標A2.1

按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。

5環境報告
5.1 節約能源及資源

關鍵績效 指標A2.2

總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。

5環境報告
5.1 節約能源及資源

關鍵績效 指標A2.3

描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

5.1 節約能源及資源

關鍵績效 指標A2.4

描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

5.1 節約能源及資源

關鍵績效 指標A2.5

製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。

5環境報告
5.1 節約能源及資源

層面A3： 環境及天然資源

一般披露

減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。

5.2 減少排放物

關鍵績效 指標A3.1

描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

5.2 減少排放物

層面A4： 氣候變化

一般披露

識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。

5.3 氣候變化影響

關鍵績效 指標A4.1

描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。

5.3 氣候變化影響





《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

披露章節

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1： 僱傭

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

6.2僱傭

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效
指標B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

6員工報告

關鍵績效
指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

6員工報告

層面B2： 健康與安全

一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

6.1健康與安全

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效
指標B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。

6.1健康與安全

關鍵績效
指標B2.2 因工傷損失工作日數。

6.1健康與安全

關鍵績效
指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法

6.1健康與安全

《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

披露章節

層面B3： 發展及培訓

一般披露

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 6.3發展及培訓

註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。

關鍵績效
指標B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的
受訓僱員百分比。 6.3發展及培訓

關鍵績效
指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時
數。 6.3發展及培訓

層面B4： 勞工準則

一般披露

有關防止童工或強制勞工的： 6.2僱傭

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效
指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 6.2僱傭

關鍵績效
指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 6.2僱傭

營運慣例

層面B5： 供應鏈管理

一般披露

管理供應鏈的環境及社會風險政策。 4.4管理供應鏈的
環境及社會風險

關鍵績效
指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。 4.3供應鏈管理

關鍵績效
指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應
商數目，以及相關執行及監察方法。 4.3供應鏈管理

關鍵績效
指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣
例，以及相關執行及監察方法。 4.4管理供應鏈的
環境及社會風險





《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

披露章節

	關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.4管理供應鏈的環境及社會風險
層面B6： 產品責任	一般披露		
		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	4.2品質管治
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	4.2品質管治
	關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.1市場與客戶
	關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.3技術創新
關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	4.2品質管治	
關鍵績效 指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	4.2品質管治	
層面B7： 反貪污	一般披露		
		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	7.1廉潔政策
		(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	7.1廉潔政策	

《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

披露章節

社區 層面B8： 社區投資

關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	7.1廉潔政策 7.2舉報政策
關鍵績效 指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	7.1廉潔政策
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	8社會公益活動
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	8社會公益活動
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	8社會公益活動

