



RISE
to go

MELCO

新濠國際發展有限公司

2021年環境、社會及管治報告

ABOVE &
BEYOND

目錄

簡易瀏覽

關於本報告	001
關於我們	002
獎項、認可及證書	003

我們的策略

共同進步，「超越界限」：我們的可持續發展策略	006
新濠國際的可持續發展	008
理解最重要的事	008
評估重要性	011

修復我們的世界

策略及管理方針	014
能源及氣候抗逆性	016
物料運用及廢棄物	022

啟迪我們的社區

策略及管理方針	030
同事參與	032
安全、健康與福祉	036
負責任博彩	040
社區參與及投資	042

持續發展我們的供應鏈

策略及管理方針	046
道德及可持續的供應鏈	048

賦能業務

策略及管理方針	056
企業管治結構	058
可持續發展風險管理	058
道德與誠信	060
私隱與網絡安全	064

附錄

表現指標	066
香港交易所《ESG 報告指引》索引	076
GRI 內容索引	084

關於 本報告

簡介

新濠國際發展有限公司（「新濠國際」或「本公司」，及其附屬公司統稱「本集團」）欣然發佈截至2021年12月31日止年度之2021年環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）。

本報告概述本集團在實現為旗下業務訂立的可持續發展目標方面的表現，以及在可行的情況下呈列有關我們進行中的計劃資訊及更新。本報告乃依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27所載的《ESG報告指引》的披露要求編製。因此，《ESG報告指引》強調的原則¹得到了嚴格遵循。此外，我們再次參照全球報告倡議組織（「GRI」）的可持續發展報告準則進行報告。本報告根據GRI準則：核心選擇所編製。

本報告主要涵蓋本集團的企業辦公室、旗下營運綜合度假村業務的新濠博亞娛樂有限公司（「新濠博亞娛樂」），特別

是其於澳門²、馬尼拉³及塞浦路斯⁴的所有物業。除另有註明外，財務資料均以港元顯示。其他的ESG表現資訊列載於新濠博亞娛樂有限公司2021年可持續發展報告（「新濠博亞娛樂報告」）。此報告及以往發佈的ESG報告可於網上查閱。有關本報告的疑問，可透過電郵發送至info@melco-group.com查詢。

1. 這些原則包括界定報告內容的原則，即披露乃基於重要以及可定量和周全的，並與先前披露一致的原則。

2. 2021年，新濠博亞娛樂於澳門的綜合度假村、酒店及娛樂場業務的數據涵蓋澳門新濠天地、新濠影滙、澳門新濠鋒及摩卡娛樂場。

3. 2021年，新濠博亞娛樂於馬尼拉的業務營運數據涵蓋綜合度假村新濠天地（馬尼拉）以及凱悅酒店。

4. 去年報告涵蓋的香港珍寶海鮮舫及太白海鮮舫已停止營運，因此並未包含在本報告中。

關於我們

新濠國際始創於1910年，並於1927年在香港聯交所上市。在集團主席兼行政總裁何猷龍先生的卓越領導下，新濠國際以新力量制定了新方向，迅速成為了領導消閒及娛樂行業的新一代亞洲企業。本集團旗下各公司隨時代變化開拓極富創意的產品及服務，致力滿足年青一代對優越生活的追求和夢想。

於2017年，新濠國際成為旗下集團成員新濠博亞娛樂的唯一主要股東。新濠博亞娛樂為一家於亞洲及歐洲區經營綜合度假村業務的發展商及資產擁有者。

有關我們業務的展望、業務營運及財務表現的詳情，請參閱 [2021年年報](#)。

獎項、認可 及證書

本集團根據全球的可持續發展目標及認可的分部、區域及全球基準，不斷評估及優化其可持續發展表現。下列獎項、認可及認證證明我們在該等方面的表現。

獎項

- 2021年「年度可持續發展度假村」大獎 — 國際博彩業大獎 (IGA)
- 2021年 WeCare™《HR Asia》「最關懷員工企業獎」— 《HR Asia》雜誌
- 「亞洲最佳企業僱主獎」— 《HR Asia》雜誌 (2019-2021年)
- 2022年卓越實踐獎：客戶服務培訓 (摩珀斯酒店) — 人才發展協會
- 「最佳畢業生招聘計劃」銀獎 — 由《HR Asia》雜誌舉辦的「亞洲招聘大獎2021」
- 新濠國際在2021年被授予15年Plus「商界展關懷」標誌
- 於《福布斯旅遊指南》勇奪97顆星級榮譽，包括17項五星及3項四星榮譽，旗下食府於2021年榮獲七顆米芝蓮星
- 新濠影滙第二期在2021年度英國建築研究院環境評估方法 (BREEAM) 大獎中獲頒「亞洲區大獎」
- 2021年「氣候變化項目」金獎 — 可持續發展策略「超越界限」— 亞太旅遊協會 (PATA)
- 新濠影滙酒店、澳門新濠鋒及新濠天地的摩珀斯、迎尚和頤居均獲得2021年Green Key卓越環境管理標準，肯定其符合環境教育基金會 (FEE) 規定的嚴格標準，而新濠天地 (馬尼拉) 亦在認證中
- 2021年東盟旅遊業標準大獎 — 新濠天地 (馬尼拉) 內全部酒店 (包括Nobu酒店、頤居酒店及凱悅酒店) 均獲得東盟綠色酒店
- 2021年香港可持續發展獎 — 卓越獎

認證⁵

- 2021年，旗下全球物業組合均獲得國際第三方認證組織理性博彩局的「RG Check」負責任博彩認證
- 我們在澳門和菲律賓的綜合度假村為全球首批獲得《福布斯旅遊指南》認證的Sharecare Health Security VERIFIED® 健康安全驗證的度假村之一
- 我們影滙第二期和City of Dreams Mediterranean在設計階段獲得BREEAM之「優秀」評級，兩個項目均以竣工後獲得同等評級為目標

認可

- 在道瓊斯可持續發展指數 (DJSI) 中獲得高評分；在環境類別中達到第80個百分位數；在整個業界組別中達到第77個百分位數
- 於2019年，新濠獲國際權威組織碳披露項目 (CDP) 評為「首次參與最佳表現者」。2021年，我們的氣候相關供應商參與策略獲得「A-」評分，而總體評分為「B」
- 獲澳門義務工作者協會頒發「優秀義工企業獎」(2019年至2021年)

5. 其他與環境和健康安全管理有關的認證，請參閱相關報告章節。



策略圖

啟迪賓客， 向他們展示 可持續發展 成就更美好 的未來

簡易瀏覽

共同進步，「超越界限」：我們的可持續發展策略.....	006
新濠國際的可持續發展.....	008
理解最重要的事.....	008
評估重要性.....	011

RISE

「超越界限」可持續發展策略引領我們共同進步，以實現修復、啟迪、持續發展及賦能我們的地球、人類和社區的承諾。我們致力成為一家適應力強和高瞻遠矚的企業，
為建設適應氣候變化和公平的未來作出貢獻。

啟迪

我們的社區

修復

我們的世界

持續發展

我們的供應鏈

賦能

業務

顧客體驗

「超越界限」 可持續發展策略

Restoring 修復

我們的世界

- 在2030年或之前實現
碳中和度假村
- 在2030年或之前實現
我們度假村零廢棄物
- 帶領推動亞洲循環經濟
- 採購可持續物品及服務
- 減少水足跡

Inspiring 啟迪

我們的社區

- 成為人們首選並願意留任
的僱主
- 為我們的賓客、同事及社區
提供一流的安全保障
- 推動負責任博彩及保持
克制的心態
- 支持我們的社區並推動其
經濟繁榮

Sustaining 持續發展

我們的供應鏈

- 從當地市場採購，並為
供應鏈中的可持續物料
製造需求
- 提升能力，以及加強採購對
社會、生態及生物多樣性
影響的意識
- 改善勞工生活，致力在業界
及供應鏈中消除人口販運及
現代奴隸制

Empowering 賦能

業務

- 成為全球最負責任、最具
道德及最具透明度的綜合
度假村
- 盡量減少因資料私隱或網絡
安全而引致的破壞風險

理解 最重要的事

與主要持份者保持公開對話可讓我們能夠了解他們不斷演變的期望和關注事項，並就此採取因應行動。從持續的持份者參與活動中所獲得的洞見有助我們重點關注可嚴重影響我們為持份者及業務創造共享價值的能力的問題。我們於2021年審視了我們的持份者組別⁶、其對本集團的影響、持份者參與方式，以及於2020年進行的重要性評估流程中提出的優先重點及關鍵問題，詳情概括於下表。

董事會成員

為我們的長遠成功提供策略方向

持續進行的持份者參與活動

- 調查
- 一對一訪談
- 董事會會議

優先重點／關鍵問題

- 確保穩健的流程及政策以應對主要風險和機遇，例如洗黑錢、網上博彩及氣候相關表現
- 確保業務策略與政府措施保持一致
- 確保在營運環境下續訂牌照
- 實施簡明的報告機制
- 針對新型冠狀病毒病實施嚴格的健康及安全流程
- 透過工作坊及培訓完善及推動與當地中小企及社區的互動
- 提升同事對可持續發展的關注，並鼓勵參與以作為企業文化的一部分
- 投資於科技以實現舒緩氣候變化造成的影響
- 豐富賓客體驗

6. 主要持份者的識別方法以 AA1000 Stakeholder Engagement Standard (2015) 為依據。

賓客

光顧旗下綜合度假村，推動業務成功

持續進行的持份者參與活動

- 調查
- 一對一訪談
- 網上互動
- 社交媒體
- 神秘顧客
- 焦點小組

優先重點／關鍵問題

- 針對新型冠狀病毒病維持嚴格的健康及安全措施
- 提高對負責任博彩及環境保護的意識
- 確保客戶資料安全
- 增加專門針對家庭的康樂及娛樂設施
- 確保同事提供卓越服務
- 供應及提供更健康及有機的食品

政府

提供營運牌照及執行監管措施

持續進行的持份者參與活動

- 調查
- 一對一訪談
- 業界論壇

優先重點／關鍵問題

- 保持穩定及可持續的經濟貢獻
- 促進創造就業及社會經濟發展機會
- 管理本集團的長遠業務多元化
- 與政府進行持續、透明及具變革性的交流，以保持目標一致並推動可持續發展經濟
- 保護客戶在服務質素及私隱方面的權益
- 透過持續的社區投資及中小企活動，為當地及鄉村社區提供支持
- 管理溫室氣體 (GHG) 排放及氣候變化等環境影響
- 應對文化及遺產保護問題

投資者

為長遠的商業成功提供財務資本

持續進行的持份者參與活動

- 調查
- 一對一訪談
- 簡報及會議
- 股東週年大會
- 物業參觀
- 投資者簡報
- 路演
- 會議

優先重點／關鍵問題

- 確保持續的財務增長
- 提升可持續發展表現 (即牌照更新、繼任規劃、人力資本發展，貪污及洗黑錢) 的透明度
- 完善的企業管治慣例
- 在報告中引入更多量化指標
- 提供行業及同業數據以便比較
- 宣傳打擊現代奴隸制及人口販運的法規
- 提供接觸新濠國際的董事會 (「董事會」) 的直接渠道，以瞭解董事會就有關ESG表現的互動及交流

新濠國際的可持續發展 理解最重要的事

同事（僱員及管理層）

提供技術及生產力以制定及執行我們的策略

持續進行的持份者參與活動

- 員工調查及虛擬面談
- 工作坊
- 培訓
- 各種線上平台
- 熱線
- 活動：職工大會、家庭日、義工活動及康體活動

優先重點／關鍵問題

- 保持卓越文化，支持同事提供卓越的客戶服務
- 提供內部職業發展機會
- 確保領導團隊將保護及支援營運團隊的同事（即監察安全及衛生）作為優先事項
- 維持強勁且具彈性的管治架構以推進可持續發展目標
- 營造多元包容的工作環境
- 透過義工活動及能力提升計劃，倡導中小企外展支援活動及支持當地社區

供應商

令我們能夠有效提供產品及服務

持續進行的持份者參與活動

- 調查及培訓
- 一對一訪談
- 供應商活動及論壇
- 大會
- 根據我們的商業行為和道德準則進行評估

優先重點／關鍵問題

- 遵循明確有效的可持續發展策略，推動正面的環境、社會及經濟影響
- 確保以符合道德的方式進行採購，並在新濠國際的營運中採用更多可持續物品以盡量減少產生廢棄物及減少使用不必要的物料（例如採用可生物降解產品）
- 針對新型冠狀病毒病採取嚴格的健康及安全措施
- 為當地社區作貢獻，及宣傳關於文化及遺產的國際事件的資訊
- 保護消費者資料，確保實施高度安全及完善的資料管理，以防止洗黑錢

非政府組織

為我們業務營運所在地的社區提供社會經濟支持

持續進行的持份者參與活動

- 調查
- 一對一訪談
- 非政府組織（NGO）參與業界會議
- 就社區項目展開合作
- 同事義工活動

優先重點／關鍵問題

- 增加當地社區的外展支援活動及計劃
- 改善溝通渠道，以及為社區與董事會成員籌劃定期交流的機會
- 透過增加對本集團可持續發展舉措的宣傳，提高對可持續發展的意識
- 提高可持續發展表現的透明度

新濠國際的可持續發展

評估重要性

透過以數據驅動及人為主導相結合的方法持續進行持份者參與活動，以及基於下表所載於2020年⁷進行的重要性評估流程的結果，我們確定了九項重大主題，為我們的業務及不斷發展的持續發展方針提供指引。

持份者參與和重要性流程



重大主題

修復

我們的世界

- 能源及氣候抗逆性
- 物料運用及廢棄物

啟迪

我們的社區

- 同事參與
- 安全、健康與福祉
- 負責任博彩
- 社區參與及投資

持續發展

我們的供應鏈

- 道德及可持續的供應鏈

賦能

業務

- 道德與誠信
- 私隱與網絡安全

7. 有關於2020年進行的持份者參與及重要性評估流程的更多詳情，請參閱新濠博亞娛樂的2020年可持續發展報告及新濠國際2020年ESG報告。

修復我們的世界

保護資源，增強氣候抗逆性並修復生態系統



簡易瀏覽

能源及氣候抗逆性.....	016
物料運用及廢棄物.....	022

專題案例

將可持續發展 融入餐飲營運

從我們米芝蓮星級餐廳及員工心臟地帶的廚師到我們的採購同事，我們的餐飲團隊團結一致，致力避免食物浪費，減少餐盤浪費，並推動使用健康及可持續採購的物品。

這對於透過採取行動應對氣候變化、保護生物多樣性及修復生態系統來減少我們對環境的影響以及改善福祉至關重要。

除增加本地採購外，2021年的主要舉措和進展包括：

- 逐步改善我們的採購系統，使用易於識別的圖標標示每項產品的可持續性屬性
- 在我們的菜單上添加圖標，突出素食和可持續海鮮，以及我們的16家餐廳（佔我們在澳門擁有及經營餐廳的38%）在賓客菜單中加入植物性替代品，未來將會進一步增加
- 增加可持續海鮮選擇，其中澳門有57個品種可供選擇，按重量計佔海鮮採購總量的16%，而2020年為26個品種及佔比8%
- 每隔一個月將20種不同的可持續產品帶到廚師餐桌上，供廚師們和54家供應商試菜
- 繼續推行我們的「綠色星期一」倡議，向我們的同事和賓客推廣素食和純素菜餚
- 在為期五個月的試驗監測期內，餐盤浪費可減少多達35%
- 透過堆肥和蚯蚓養殖處理轉化超過192公噸廚餘，較去年增加430%

在我們邁向可持續消費的旅程中，我們的餐飲團隊、同事及賓客的成功和支持讓我們備受鼓舞。我們致力於在2025年或之前實現達至20%海鮮採購來自可持續的本地及／或全球認可的認證計劃。

策略及 管理方針

策略及管理方針

我們的「超越界限」可持續發展策略建基於保護我們所依賴的自然資本的強烈責任感之上。為實現在2030年或之前達成碳中和及度假村零廢棄物的大膽承諾以及集團新訂立的宏大目標，我們不斷尋求創新方法來減少我們對環境的影響。我們的綜合路線圖概述我們在氣候抗逆性、清潔能源、廢棄物消除、水資源管理及生物多樣性保護方面的計劃。為作出有效改變，我們致力於與我們的持份者合作，讓我們的同事、供應商、租戶及賓客一起參與其中。

我們的行動由三個工作小組（即碳中和工作小組、零廢棄物工作小組及可持續採購工作小組）負責監督，這些工作小組與本集團的ESG工作組緊密合作。這些工作小組每月召開會議，以規劃及衡量我們的進展，同時評估我們的政策和系統，以期持續改進。今年，為支持我們的集團層面目標及指標⁸，我們在度假村層面設定了一致的量化目標。

主要目標

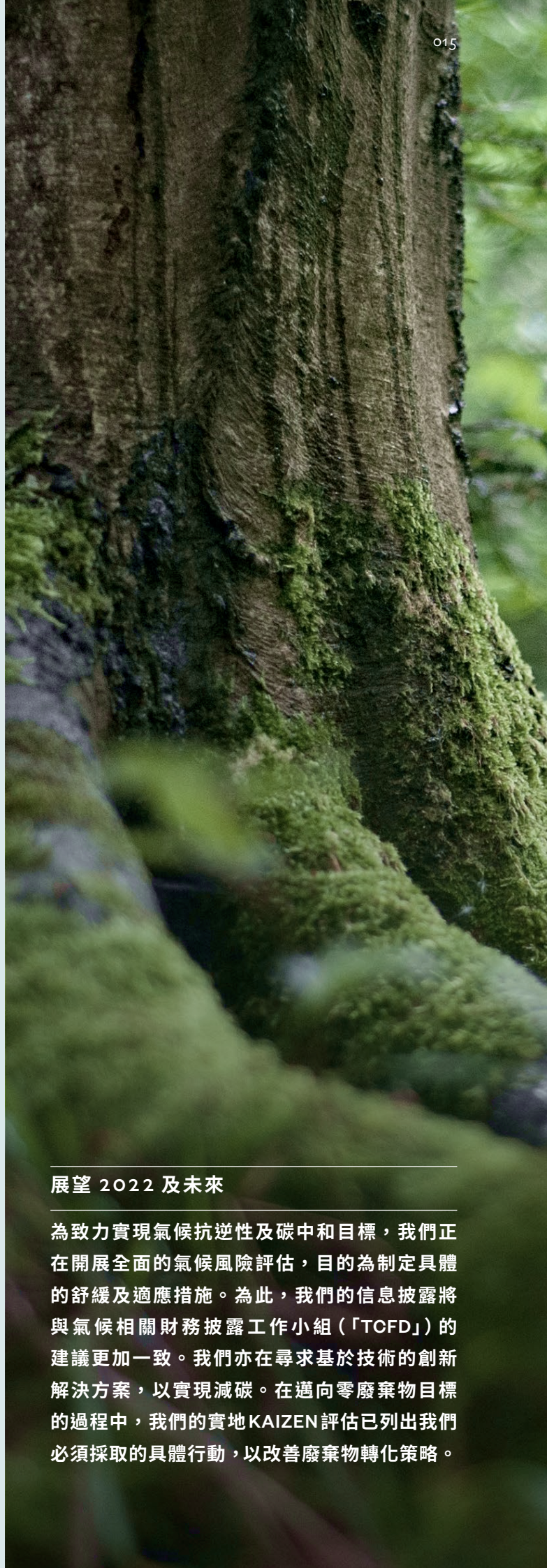
- 在2030年或之前，實現碳中和度假村^{9,10}
- 在2030年或之前，實現我們度假村零廢棄物¹¹

- 帶領推動亞洲循環經濟
- 採購可持續物品及服務
- 減少水足跡

關鍵目標

2021年，我們設立了範圍1和範圍2溫室氣體排放、電力消耗及食物和無害廢棄物的密度削減目標；包括保守的基本目標（反映基於已知可用措施下的可實現目標）與進取目標（與加快設備更新週期、電網減碳及獲得場外可再生能源相關），並在集團層面為我們的物業定立了一致目標。⁸

- 在2030年或之前，範圍1及範圍2的溫室氣體排放密度（公噸二氧化碳當量／平方米）減少5%¹²，目標為減少22%
- 在2030年或之前，燃料及電力消耗密度（千瓦時／平方米）減少3%，目標是物業層面實現減少22%至28%
- 在2030年或之前，用水量密度（立方米／平方米）減少19%
- 在2030年或之前，無害廢棄物產生量密度（公噸／平方米）減少5%，目標為減少24%



重大主題

能源及氣候抗逆性	016
物料運用及廢棄物	022

挑戰

由於新冠疫情持續，我們必須在衛生和健康關注與實現 2030 年環保目標之間取得平衡。儘管即棄用品及清潔化學品的使用因此有所增加，但我們亦加倍努力在減少使用、重複使用及回收利用方面的工作，並與供應商合作減少所採購產品的廢棄物及包裝使用。我們亦繼續尋求與供應商及回收商建立合作夥伴關係，他們能夠幫助我們進一步實現循環經濟目標。我們意識到，由於此目標從日常行動的角度來看較為抽象，因此在採用新技術，特別是讓同事及合作夥伴跟上我們實現碳中和度假村步伐方面，仍有很多工作尚待完成。

8. 用於設定我們密度目標及 2019 基準年的數據均已經過外部審核。
9. 如《碳中和協議》所定義：碳中和計劃的全球標準。2018 年 1 月，Natural Capital Partners。 https://assets.naturalcapitalpartners.com/downloads/The_CarbonNeutral_Protocol_Jan_2018.pdf
10. 為實現我們的碳中和目標，我們首先專注於增加可再生能源的消耗量，而可再生能源可在現場產生或透過購電協議獲得，其次是購買數量相當於消耗非再生能源數量的能源屬性證書或其他市場工具。
11. 實現零廢棄物意味著，避免將所有廢料運往堆填區處置，或採用其他不涉及物料回收、循環再用、循環再造或改造，或產生能源的處理或處置方法。
12. 生物源排放不包括在目標範圍內。

展望 2022 及未來

為致力實現氣候抗逆性及碳中和目標，我們正在開展全面的氣候風險評估，目的為制定具體的舒緩及適應措施。為此，我們的信息披露將與氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）的建議更加一致。我們亦在尋求基於技術的創新解決方案，以實現減碳。在邁向零廢棄物目標的過程中，我們的實地 KAIZEN 評估已列出我們必須採取的具體行動，以改善廢棄物轉化策略。

能源及 氣候抗逆性

我們的承諾

隨著氣候行動失敗、極端天氣及生物多樣性喪失被確定為三大最嚴重的全球風險¹³，我們致力引領業界，在我們營運的各方面建立抗逆性。我們承諾投資於節能工序及設備、可再生能源方案、可持續物料及設計元素，以減少我們的碳足跡。在我們尋求優化表現的過程中，我們致力與賓客、同事、合作夥伴及社區共同努力，為所有人塑造一個可持續發展的未來。

我們的目標

- 逐年優化我們度假村的營運表現
- 在 2030 年或之前，範圍 1 及範圍 2 的溫室氣體排放密度（公噸二氧化碳當量／平方米）減少 5%¹⁴，目標為減少 22%
- 在 2030 年或之前，燃料及電力消耗密度（千瓦時／平方米）減少 3%
- 在 2030 年或之前，實現碳中和度假村
- 盡量減少我們業務對生態及生物多樣性的影響

管理方法

面對新型冠狀病毒病疫情帶來的各種挑戰，我們致力在2030年或之前實現碳中和度假村的目標並未動搖。我們的碳中和工作小組負責管理我們的碳中和目標的可持續性及財務影響，確保適當的衡量程序到位，以驗證工作進展。

我們已制定路線圖及行動計劃，其中包括在2030年前界定期限內採取的特定行動，以減少能源消耗及實現減碳，並解決價值鏈上的溫室氣體排放。除了減少我們的影響，建立我們的氣候抗逆性仍然是關鍵問題。董事會全方位監督本集團的氣候變化應對方法並接收氣候相關風險和機會的半年度報告。我們的主席兼行政總裁作為董事會成員，監督本公司氣候相關風險與機遇的管理。

我們致力開展一項全面的氣候風險評估，包括情景規劃，旨在制定特定行動，以優化我們的緩解措施，我們還計劃將披露的信息與氣候相關財務披露工作小組的建議更加一致。作為持續評估的一部分，我們與財務、風險、合規、投資者關係、供應鏈、營運及物業總裁以及其他內部持份者合作，對風險與機遇進行優先排序，並將我們氣候變化應對行動納入所有業務單位的核心業務活動。

我們與供應商持續合作，提供能力構建活動，提升其減少能源消耗及溫室氣體排放，以及應對潛在氣候影響方面的能力。詳情請參閱本報告第044頁的「持續發展我們的供應鏈」章節。

13. 世界經濟論壇，《2022年全球風險報告》。
https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2022.pdf

14. 生物源排放不包括在目標範圍內。

能源及氣候抗逆性 管理方法

氣候風險評估： 結果摘要

我們已開始評估旗下物業與氣候相關的風險與機遇，並致力落實氣候相關財務披露工作小組 (TCFD) 的建議。我們的初部評估摘要詳述如下。

極端天氣事件

- 儘管出現的速度可能比轉型風險慢，但極端天氣事件 (如颱風) 的頻率及強度的增加，可能會對本集團造成相當的影響。
- 在度假村層面，我們在靠近沿海水域的島嶼地區擁有物業。位於澳門及馬尼拉的度假村均會受到颱風的影響，令其面臨蒙受財產損失及因服務中斷導致收入損失等潛在風險。
- 我們已就此類事件投購保險，然而由於氣候變暖情況的加劇，可能導致此類事件的嚴重性及頻率增加，並導致本集團的保險成本上升或無法獲得足夠賠償的可能性增加。

碳熱點—資源採購及碳定價

- 我們的度假村業務屬於能源密集型，因此範圍2排放佔我們碳足跡的大部分。
- 範圍3第1類及第2類 (分別為購買的商品及服務以及資本物品) 亦佔排放的較大部分，此乃來自能源密集型商品及建築物料及活動相關的實體碳。

- 因此，本集團面臨較高的淨零轉型相關商品及能源通脹壓力及碳價格，如中國內地及歐盟的碳排放交易計劃有可能導致我們的業務成本增加，從而影響到我們的供應商。

節能優化要求

- 淨零轉型計劃將可能導致進一步的建築效率標準及排放法規的引進。
- 可能需要資本支出以更換或改造舊設備，以確保我們的營運符合最新法規。

可再生能源及現場能源發電機會

- 透過採購可再生能源及擴大現場太陽能發電，本集團可藉此在其營運實現減碳、緩解基於化石燃料的能源價格上升以及惡劣天氣事件造成能源供應中斷的相關風險。

資本流機會

- 本集團透過綠色債券等工具降低資本成本的機會日益增加，這些工具將與減碳／綠色能源計劃的實施掛鉤。

展望未來，我們將進行情景分析，以氣候相關財務披露工作小組的建議作為指引，擴大我們應對氣候舒緩及適應措施的規模。

在旗下物業實行減碳

本集團專注於將可持續發展措施納入我們的物業、減少耗電、改善能源效益以及轉型至可再生能源，以管理我們的影響。

可持續設計

我們致力於確保我們的建築維持高能源效益和抵禦未來的氣候變化。因此，我們與建築師、工程師、供應商及其他合作夥伴合作，在建設及營運的所有階段優先考慮節約資源、抗逆性設計元素及物料。

我們物業的設計包含很多環保的元素，以加強對氣候變化的適應能力和抗逆性，並優先考慮生態因素。我們位於塞浦路斯的City of Dreams Mediterranean已在設計階段獲得BREEAM大獎「卓越」評級，並致力在竣工後取得相同的評級。新濠影滙第二期是澳門首個獲得BREEAM認證的酒店娛樂發展項目，並在2021年度BREEAM大獎中榮膺「亞洲區大獎」。關於這些物業及如何在本身的設計中融入資源節約和循環經濟原則的詳情，請參閱新濠博亞娛樂報告的第027頁。

節能措施

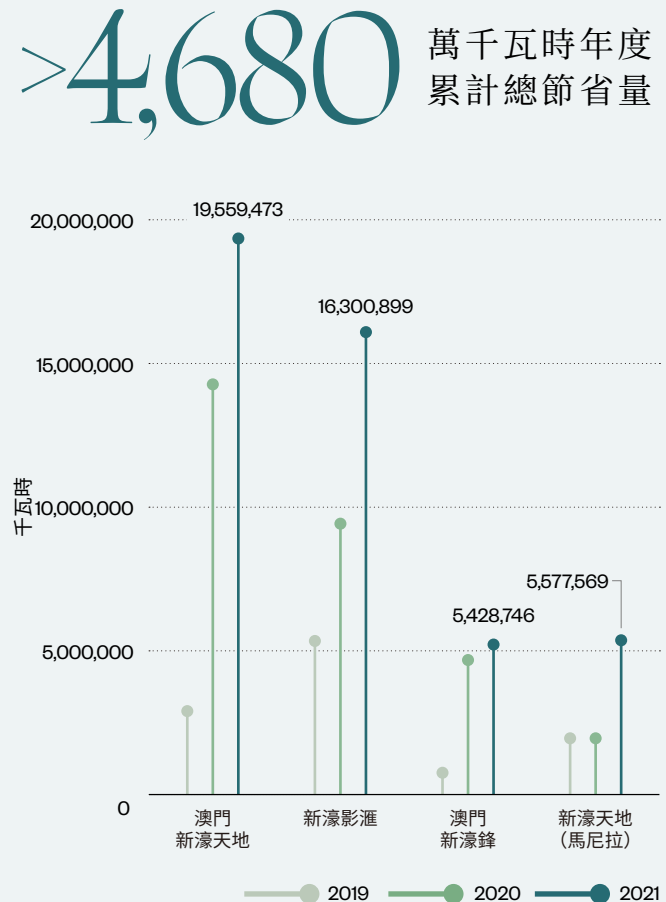
本集團於2018年獲得ISO 14001: 2015環境管理體系及ISO 50001: 2018能源管理系統標準認證，並於2019年獲得ISO 41001: 2018設施管理體系認證，是澳門及香港首間獲得該等認證的綜合度假村及酒店營運企業。我們已建立健全的系統，覆蓋澳門及香港的所有物業組合，包括澳門新濠天地、新濠影滙、澳門新濠鋒及摩卡娛樂場，以及我們在澳門及香港的企業總部辦公室。我們正在為其他物業探索類似的管理系統。

我們將繼續實施節能措施，旨在降低整個營運的能耗，並鼓勵供應商採取同樣的措施。本著持續改進的精神，我們的每個項目團隊每月都會更新現有措施，以期進一步提升效率和採用可再生能源方案。

2021年，由於度假村物業的商業活動恢復而其佔我們電力消耗的95%，故此與去年相比，能源消耗整體輕微增長低於1%。而與2019年相比，能源密度整體減少26%。

電力消耗及密度亦分別較去年輕微增長2%及1%，但兩者均較2019年減少20%，是受益於我們不斷採用節能措施，包括拆除不必要的燈具、調整通風流量、改裝機器及設備以及更換停車場傳感器。2021年新實施的措施包括，在平台區域和酒店安裝更多變速驅動器以平衡空氣供應及節約能源，以及在廚房安裝變頻驅動器以控制冷凝水泵速度，以及持續改善電機和照明效率。由於我們優先採用電動車而非柴油動力穿梭巴士，來自不可再生能源的燃料消耗量亦減少8%。

根據年度節能措施計算的千瓦時節省量
(千瓦時)



自2018年以來，我們在澳門和馬尼拉的物業逐步實施節能措施，每年減少超過4,680萬千瓦時的耗電量。關於物業層面的節能措施詳情，請參閱新濠博亞娛樂報告的第028至029頁。

能源及氣候韌性

在旗下物業實行減碳

按源頭劃分的能源消耗量及密度

(兆瓦時)

	2021	2020	2019
來自不可再生能源的燃料消耗量	47,770	51,911	101,673
來自不可再生能源的耗電量	334,380	326,937	416,995
來自可再生能源的耗電量 ¹⁵	1,478	1,555	0
總消耗量 ¹⁶	383,628	380,403	518,668
能源密度 (兆瓦時/平方米)	0.27	0.27	0.36 ¹⁷

可再生能源

我們能源管理工作的一個重要方面是過渡至更清潔替代品。2021年，我們擴大電動車計劃，增加電動車數目和充電樁數量。通過優先考慮使用電動穿梭車隊而非柴油動力車輛，我們在澳門持續減少對柴油的依賴。除我們的六輛電動客運車外，2021年，我們共有50輛穿梭巴士投入營運，其中30輛為電動車（佔我們現有車隊的66%），剩餘20輛為柴油動力車。透過我們的內置負荷共享計劃，我們在2020年擁有70個電動車充電樁的基礎上額外增加10個，使我們在澳門所有三個物業的充電樁總數增至80個。我們在客房服務地區運行四輛電動高爾夫球車以供內部運輸，並計劃在我們於塞浦路斯的物業安裝六個電動車充電樁。City of Dreams Mediterranean預備安裝至少60個電動車充電樁，並擴張其現有單車網絡。

我們可再生能源策略的另一方面是使用現場太陽能光伏技術。我們在澳門新濠天地及新濠影滙約30,000平方米的屋頂空間安裝18,000塊光伏面板，最高發電功率約為7,000兆瓦時。作為澳門最大的太陽能項目，該項目每年能夠減少5,100公噸

二氧化碳排放當量，相當於1,260萬輛客車一年的排放量。新濠天地（馬尼拉）亦安裝了3,120塊光伏太陽能面板，其最高發電功率為1.2兆瓦時。太陽能面板每年發電超過1,600兆瓦時，相當於一年為超過1.39億部手機充電¹⁸。City of Dreams Mediterranean擁有4,000多塊光伏太陽能面板，最高發電功率為1.2兆瓦。

我們亦通過刺激該地區的可再生能源市場，助力清潔能源發展。為此，我們與當地網絡合作，尋找透過購電協議及其他工具購買可再生能源的創新選項。我們購買根據i-REC Standard¹⁹要求發行的能源屬性證書，來抵銷我們在澳門、馬尼拉、香港及台灣的電力消耗。我們在塞浦路斯採用類似的方針，購買具有歐洲原產地保證的能源屬性證書，以覆蓋我們因電力消耗而產生的全部溫室氣體排放。在日本，我們憑藉透過PowerPlus™計劃產生的當地能源屬性證書配對我們營運產生的電力消耗。該計劃遵循經過核證及驗證的J-Credit標準，並提供所達致的發電及減排的第三方保證。

溫室氣體排放

通過我們的太陽能項目及電動車計劃，我們的節能措施及可再生能源利用有助於減少溫室氣體排放。此外，我們將繼續探索新解決方案，以實現我們的2030年碳中和目標。我們明白透明度及問責制的重要性，因此持續投入資源以全面核證我們的數據。因此，今年我們一直專注於提高數據收集過程的嚴謹性，以滿足ISO 14064標準，並擴大排放披露範圍。

今年，我們亦披露了兩個類別的範圍3排放，即下游租賃資產以及燃料及能源相關活動，並採用2019年作為基準年，以與我們的範圍1和2溫室氣體排放披露保持一致。我們將繼續進行評估，以識別及量化顯著間接排放，並將於未來披露來自其他來源的範圍3排放。例如，基於我們每年的支出及購買量，肉類和農產品被確定為我們範圍3排放的重要來源。我們正與我們的廚藝團隊合作，採用碳密度較低的食材，同時努力將植物性替代品納入我們16家餐廳（佔我們在澳門擁有及經營的餐廳的38%）的賓客菜單中，未來將會進一步增加。

2021年，由於我們物業的訪客量增加，範圍1和範圍2溫室氣體排放較2020增加2%^{20,21}。關於旗下物業表現數據的詳情，請參閱新濠博亞娛樂報告的第030頁。

按範圍及密度劃分的溫室氣體排放量絕對值
(公噸二氧化碳當量)

	2021	2020	2019 ²²
範圍1排放	14,842	16,331	30,327
來自固定燃料燃燒的排放量	5,237	5,282	8,766
來自移動燃料燃燒的排放量	5,095	5,955	12,883
製冷劑的散逸性排放量	4,510	5,095	8,677
生物源排放	264	150	310
範圍2排放(根據位置)	212,111	207,018	264,983
範圍2排放(根據市場) ²³	280	665 ²⁴	2,034
範圍1及範圍2的總排放(根據市場)	15,123	16,996	32,360
範圍1及範圍2的總排放(根據位置)	227,217	223,499	295,620
按建築面積計算 範圍1及範圍2的 排放(根據市場)密度 (公噸二氧化碳當量 /平方米) ²⁵	0.01	0.01	0.02

範圍3溫室氣體 (GHG) 排放
(公噸二氧化碳當量)

	2021	2020	2019
下游租賃資產(租戶)	32,697	30,579	33,405
燃料及能源 相關活動 ²⁶	56,882	35,588	49,516

15. 2019年澳門及馬尼拉的物業均已安裝太陽能光伏發電系統。2020年以後的數據已在本報告中披露。在新濠天地(馬尼拉)安裝的光伏面板所產生的電力在現場使用。

16. 2020年總能源消耗經調整以包括來自可再生能源的能源。

17. 2019年能源密度數據基於進一步審查過往披露的數據而作出調整。

18. <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>

19. 國際可再生能源證書標準。

20. 範圍1的排放包括固定燃料燃燒(液化石油氣、天然氣、柴油、燃料凝膠、煤炭、木材、木炭、煤油和卡式爐煤氣)、移動燃料燃燒(來自輕型和重型車輛、公共汽車和其他交通工具使用的柴油、汽油和其他燃料)和易揮發排放物(製冷劑)。根據世界可持續發展工商理事會(WBCSD)和世界資源研究所(WRI)發佈的溫室氣體核算體系企業核算與報告標準(「溫室氣體核算體系」)，生物源排放不計算在內，並另行報告。範圍2的排放間接來自購買的電力消耗。

21. 物業層面的資料包括我們的六項物業：澳門新濠天地、新濠影滙、澳門新濠鋒、新濠天地(馬尼拉)、摩卡娛樂場及塞浦路斯的衛星娛樂場。

22. 基於進一步審核過往披露數據調整2019年排放數據。

23. 新濠博亞娛樂透過購電協議及其他工具購買可再生能源，抵銷了範圍2排放(基於市場)。詳情請參閱第020頁的「可再生能源」。

24. 由於去年報告中的排印錯誤，2020年的數據已作出修正。

25. 2019年及2020年範圍1和範圍2的溫室氣體排放密度經調整以反映塞浦路斯設施的經修訂總建築面積。

26. 來自範圍1固定及移動燃燒及範圍2已購電力產生的燃料及能源相關活動。

物料運用及 廢棄物

我們的承諾

在我們行業營運一家全球性企業時，資源和物料的消耗以及廢棄物的產生不可避免。然而，我們處理消耗和廢棄物管理的方式，奠定了我們作為一家負責任、具遠見卓識企業的地位。我們決心盡自己一份力，為所有人塑造一個可持續發展的未來。這意味著需要果斷行事，為子孫後代保護我們的自然資本。無論是建築管理、產品和包裝選擇，還是食物和水節約，可持續發展都是我們決策的核心。若要在 2030 年或之前實現零廢棄物，我們須注重生命週期管理和循環再用。

我們的目標

- 在 2030 年或之前，實現我們度假村零廢棄物
- 在 2030 年或之前，用水量密度（立方米／平方米）減少 19%
- 提升我們所有物業的污水回收能力
- 在 2030 年或之前，無害廢棄物產生量密度（噸／平方米）較 2019 基準年減少 5%，目標為減少 24%²⁷

管理方法

隨著我們繼續採取措施，實現我們在 2030 年或之前的零廢棄物目標，我們需要一個健全的系統來監測物料和廢棄物。無論是採購還是消費實踐，我們都在不斷尋找更好的方法，透過建立循環模式管理我們的碳足跡。我們的零廢棄物工作小組負責管理我們各方面的工作，包括評估方案及衡量進度。該小組亦致力於讓同事及合作夥伴參與到我們追求節約、重用及循環再用的行動中。為此，我們開展各種培訓計劃和簡介會，旨在提升意識及激勵行動。

物料

可持續建築

我們的綜合度假村使用可持續性物料，並支持促進環保的營運。無論是設計全新的結構，還是對現有結構進行規劃改造，滿足高環境標準都是我們團隊的首要任務。例如，我們確保使用的所有化學品（包括油漆、塗料、密封劑和粘合劑）盡可能少含或不含揮發性有機化合物成分，並且所有木材都按照森林管理委員會®認證或同等認證標準合法採伐、交易及採購。

為鼓勵使用符合我們可持續發展標準的物料，我們已制定涵蓋各種產品選項的全面採購指引。我們敦促承包商在我們市場的所有建造項目中採納該等指引。

消除塑膠

本集團仍是全球旅遊減塑倡議 (Global Tourism Plastics Initiative)²⁸ 的簽署成員，該倡議由聯合國環境規劃署和世界旅遊組織帶頭與艾倫·麥克阿瑟基金會合作發起。因此，我們致力於在2025年或之前解決塑膠污染致因的路線圖，並每年就我們取得的成績發佈報告²⁹。為實現我們的目標，我們將繼續努力在我們的營運和整個價值鏈中減少塑膠。

我們在2021年的其中一項重點工作是提升同事與租戶對此議題的意識。我們採取的措施包括：與海塑基金會 (A Plastic Ocean Foundation) 合作，向17,000名同事放映該非政府組織關於塑膠污染的獲獎紀錄片；更新所有租戶合約，規定餐飲取消使用即棄塑膠；舉辦研討會，向我們所有餐飲租戶簡述相關法例變更；及優化我們的標準化倉儲系統，以提高租戶的回收意識和行動。

我們的所有物業均取得實質性進展，透過各種措施消除並減少即棄塑膠用品和包裝，包括改用尺寸較大及可再補充的皂液機，酒店客房只在客人要求下才提供不經常使用的客房用品，及在我們的餐飲經營已採納具可持續屬性的一次性替代品。2021年，我們的塑膠回收量從2020年的超過4公噸增加到102公噸，較去年增加2,429%。

2021年1月，我們安裝了NORDAQ 2000水淨化及裝瓶系統，以可補充玻璃樽代替即棄塑膠樽。系統在我們所有澳門物業全面應用後，可每年減少使用約1,480萬個塑膠樽。由於新型冠狀病毒病疫情限制措施導致技術專家延遲完成安裝，此部署未能按計劃快速投入使用。2021年，我們已在澳門、馬尼拉及塞浦路斯的物業安裝可再補充式添水機³⁰，使我們每年可以額外減少280萬個塑膠樽。由於豪華轎車和泳池邊等區域不可避免要使用即棄塑膠樽，在此等情況下，我們亦使用可回收的聚對苯二甲酸乙二醇酯 (rPET) 瓶子。

關於我們在營運中的工作以及與供應商的合作以減少不可重用、循環再用或製成堆肥的包裝的詳情，請參閱新濠博亞娛樂報告的第033頁。

廢棄物

隨著我們朝著2030年目標邁進，減少廢棄物的產生成為本集團的優先事項。對於我們無法避免的廢棄物，我們已強化系統，對廢棄物進行重用、循環利用、堆肥或妥善處理以便安全處置。我們與包括政府、供應商及行業合作夥伴在內的所有持份者合作，在這一領域尋求創新選項。藉助全面廢棄物審核，我們可以了解廢棄物類型，找出那些最需要注意的領域。此外，提升同事意識仍然是我們致力推動可持續發展活動的可持續發展倡導者的一個重點。

廚餘

食物浪費及廚餘管理對氣候、生態系統及全球食品安全產生深遠影響。由於廚餘佔我們產生的廢棄物總量的40%，對於我們的多間米芝蓮星級餐廳、員工用餐室，以及超過115間餐廳、咖啡廳及酒吧來說，這是一個需要應對的重大挑戰³¹。為了妥善應對這一挑戰，我們需要準確的需求預測、數據收集、同事參與及堆肥解決方案。

27. 用於設定我們密度目標及2019基準年的數據均已經過外部審核。

28. 前稱為全球新塑膠經濟承諾 (New Plastic Economy Global Commitment)，本集團於2019年成為簽署成員。

29. <https://www.unwto.org/sustainable-development/global-tourism-plastics-initiative>

30. 添水機已於2020年1月起在新濠影滙巨星滙酒店安裝，於2021年在澳門頤居酒店、新濠影滙明星滙酒店、馬尼拉的頤居酒店及諾布酒店安裝，及於2022年1月在澳門新濠鋒安裝。目前正在新的新濠影滙第二期、City of Dreams Mediterranean、新濠天地的摩珀斯酒店和凱悅酒店推出該系統。

31. 廚餘的數量及其佔廢物總量的比例乃基於2019年進行的審核計算，其中包括對員工用餐區及相關廚房、新濠博亞娛樂及我們租戶營運的餐廳、客房及現場設施產生的廢棄物進行評估。

物料運用及廢棄物 管理方法

餐盤浪費

我們與Winnow及倫敦政治經濟學院合作，利用先進的人工智能技術及行為科學減少員工用餐區的廚餘。這些干預措施經過五個月測試，成功減少食物浪費多達35%。而根據員工提供的定性反饋，他們在工作與日常生活中的行為均已發生轉變。因此，同事對多餘浪費的意識水平已大幅提高，這為我們在各物業實現目標開拓正軌。此外，我們還持續在公司內部開展意識提升宣傳工作，包括實施了持續性的光盤挑戰活動，以此鼓勵同事按食量領取食物。有關詳情，請參閱新濠博亞娛樂報告的第035頁。

建築廢棄物及經優化的樓宇基礎設施

我們要求主承包商實施一項計劃，以循環再用、循環再造及回收整個施工過程中使用的物料。制定程序以最大限度地減少廢棄物，包括透過實施適當的物料訂購、處理及儲存減少原材料浪費，並承諾在適當情況下重複使用及／或回收利用。

我們的樓宇已配備相應的基礎設施，以確保盡量減少廢棄物。新物業將優先考慮收集、分類、回收及儲存可回收物料的能力，我們亦繼續尋求其他方法，以改善現有物業的廢棄物處理系統。關於我們設計已考慮採用廢棄物管理措施的物業的詳情，請參閱新濠博亞娛樂報告的第036頁。

物料轉化和廢棄物產生量及密度 (公噸)

	2021	2020	2019
製成堆肥	192	36	88
回收再用	720	313	624
轉化處置的物料總量	912	349	713
焚燒	7,624	6,786	15,415
運往堆填區	1,163	1,140	2,267
產生的廢棄物總量	8,787	7,926	17,682
轉化處置的物料和產生的廢棄物總量	9,699	8,275	18,395
物料轉化和廢棄物產生的密度 (公噸／平方米)	0.01	0.01	0.01

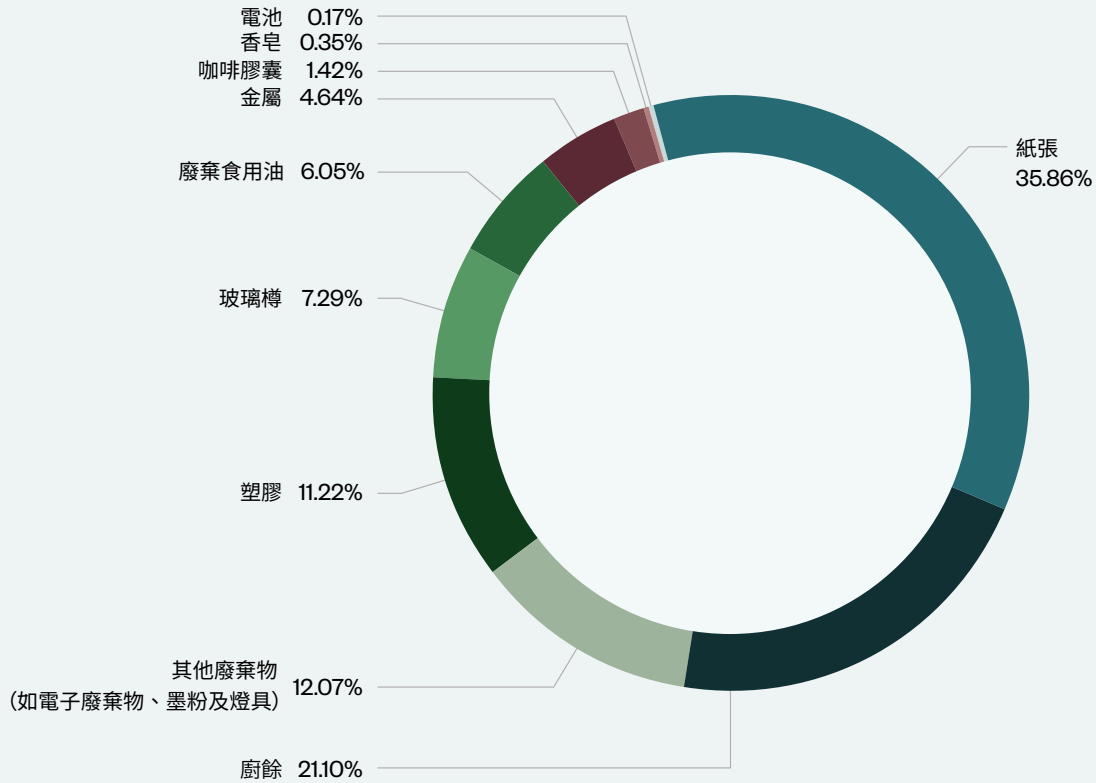
廢棄物轉化

我們利用回收和堆肥的創新方法，致力減少送往垃圾堆填區或焚燒爐的廢棄物數量。

製成堆肥

我們的零廢棄物工作小組一直專注於在各個場地增加廚餘堆肥。目前，我們在澳門新濠天地、新濠影滙及新濠天地（馬尼拉）的物業能夠對原料廚餘及餐盤浪費進行現場堆肥。

2021年按類型劃分的廢棄物轉化量



新濠天地（馬尼拉）的另一項關鍵措施是透過稱為蚯蚓堆肥的程序，借助蚯蚓從可生物降解的廚餘中生產100%的有機肥料。於2021年，我們收集了4,731公斤的蚯蚓糞及2,684公升的蚯蚓茶，用於為該物業的現場草本花園及附近植物施肥。

我們制定了廢棄物轉化目標，為實現我們的2030年零廢棄物目標作踏腳石。於2021年，我們有超過9%的廢棄物透過製成堆肥及循環再造進行轉化處置，較上一年增加5%。於2021年，經過處置轉化的有價值物料包括192公噸以現場堆肥方式處理的物料及720公噸以回收方式處理的物料，較去年分別增加超過430%及130%。各類轉化處置的物料數量都有大幅增加。我們希望繼續加強及擴大我們的廢棄物轉化工作，特別是新型冠狀病毒病疫情期間放寬了使用現有回收設施的限制。

此外，2021年的轉化處置措施包括撲克牌、日用織品和餐具，以及建築和裝修物料的回收利用。在2021年初，我們對新濠天地、新濠影滙及澳門新濠鋒度假村的廢棄物處理程序進行了KAIZEN評估。此次活動的目的是對廢棄物處理程序進行回顧，以改善廢棄物分類，從而進行妥善轉化處置及回收再用。此外，該活動的目的亦是為了找出數據收集及記錄方面存在

的不足。所檢討的程序包括處理熟食和加工食品廚餘，以及酒店客房、收貨區、倉庫、零售區及博彩區的廢棄物處理程序。作為此項檢討的一部分，我們進行了一項調查，以評估對回收再用程序及系統的認識，約有6,000名受訪者完成了這項調查。因這項工作而實施的一些舉措包括制定標準化的回收標記，消除客房用品的內部塑料包裝並以簡單的虛線開口紙盒替代。

我們在2021年還舉辦了一項廢棄物轉化活動，內容包括鼓勵所有部門的同事將可回收物品（包括紙張、塑膠及金屬）進行分類，並在我們指定的收集日將其帶到活動現場。新濠天地（馬尼拉）從7月到11月每週舉辦兩次這樣的活動，活動中同事可將可回收物品變現，而成績最佳的10位同事會獲授予「環保勇士」稱號，並獲得Sodexo膳食計劃積分作為獎勵。

物料運用及廢棄物 管理方法

水資源

水資源管理對本集團而言至關重要。我們保護、獲得及消耗水資源的方式會影響我們的水足跡及資源效益。我們如何處理廢水更是直接影響我們物業周圍的水生生態系統。在物業層面，我們均採取多項有效措施以減少用水，包括水龍頭的自動傳感器，以及節水馬桶及淋浴器。我們利用大規模綠化減少水池及水景的蒸發造成的水流失，並利用雨水回收系統進行現場灌溉。具體物業措施的例子包括：

- 澳門新濠天地水舞間的完善過濾系統，讓我們永久循環再用池水
- 在新濠天地（馬尼拉）的冷卻塔內重用經處理的廢水，截至2021年底已節約14,000立方米的用水
- City of Dreams Mediterranean將安裝高科技的「集水系統」以收集污水，這些污水經處理後再用於廁所及花園
- 在新濠影滙第二期中，漏水檢測系統可檢測建築內以及建築與公共設施水錶之間的漏水，從而防止浪費水
- 在City of Dreams Mediterranean，已對衛生潔具（例如水箱，以及洗手盆及餐具室水龍頭）作出調整，以在維持賓客體驗的情況下，實現BREEAM訂立的最佳水資源消耗水平
- 我們已在City of Dreams Mediterranean的主供水管安裝連接至樓宇管理系統的公用脈衝水錶，從而監控用水及監測漏水
- 鼓勵同事在清潔客房及公共區域時注意用水
- 我們的物業持續更換更節水的裝置，包括水龍頭、噴嘴及淋浴噴頭

由於新濠影滙的入住率上升及開放水上樂園，我們物業的耗水總量及水密度較2020年均增加3%，但較2019年均較少36%。

2021年的循環用水量比去年增加134%，我們自2019年起在澳門及馬尼拉的物業逐步採取節水措施，從而在2021年實現年化節水超過432,000立方米。

於2021年， 我們制定了目標， 致力在2030年 或之前降低 用水密度19%。

我們的度假村物業佔本集團用水總量98%；其他場所主要是辦公室，其用水通常由第三方物業管理經理所運作操制。

2021年，我們推行一項新措施，致力於制定集團層面的目標，每月與我們的物業服務團隊溝通，從而更緊密地追蹤各物業的節水措施，並對相關要求和最佳實踐進行全面審查。確定所有物業在較高的節水潛力後，根據我們的目標建模分析結果，我們已制定降低用水密度目標，要在2030年或之前實現比2019基準年降低19%。

水源及密度分類的用水總量 (立方米)

	2021	2020	2019
城市供水	2,119,732	2,129,685	3,480,473
循環用水	147,549	63,120	50,718
總用水量	2,267,281	2,192,805	3,531,191
按建築面積 計算用水密度 (立方米/平方米)	1.60	1.56	2.47 ³²

32. 用水密度已調整，以反映塞浦路斯設施修改後的總建築面積。

啟迪我們的社區

促成切實轉變，惠及同事、賓客和社區。



簡易瀏覽

同事參與.....	032
安全、健康與福祉.....	036
負責任博彩.....	040
社區參與及投資.....	042

專題案例

為實現全面 接種疫苗，推出 「疫苗接種鼓勵計劃」

在疫情期間，我們其中的優先事項是支持同事接種新型冠狀病毒疫苗，這既是為了他們的個人利益，亦是致力維持業務營運的連續性，讓賓客安心。為此，我們撥款超過1,600萬港元，推出針對澳門及香港同事的「疫苗接種鼓勵計劃」。在菲律賓，初時很難獲得疫苗，但我們仍盡力為同事購買。在塞浦路斯，我們推出有關接種疫苗的鼓勵措施。總體而言，這些計劃取得了巨大成功，超過95%的同事已接種疫苗。在澳門推出的計劃包含一系列鼓勵同事的措施，包括：

- 邀請澳門衛生局主持公共衛生知識講座，以講授專業知識，並緩解同事可能存在的擔憂
 - 提供穿梭巴士往返政府疫苗接種點
 - 舉辦為期八日的外展疫苗接種專場，成功為同事及其家人接種了4,300劑疫苗
 - 額外給予同事兩天的有薪疫苗接種假期，另加三天特別有薪假以陪同其18歲以下子女和年長父母接種疫苗
- 向每名完成接種疫苗的同事發放1,000港元的現金獎勵，並且在疫苗接種率分別達到50%及75%時舉行大抽獎，向六名同事發放總計580萬港元的現金獎勵

策略及 管理方針

策略及管理方針

縱使這幾年新冠疫情帶來諸多困難，我們仍然堅持為同事提供具競爭力的薪酬和獎勵計劃，以及高標準的培訓和發展機會。我們繼續確保一個具包容性的多元化環境，保障全體同事的健康及安全。我們注重以人為本的理念亦體現在世界級的賓客體驗和盡心盡力回饋社區上。負責任博彩仍是其中的重要一環，同時善用我們的規模和影響力，努力拓展政府及社區組織的重要工作。在我們努力為社區的環境、社會和經濟得益帶來積極改變的同時，我們致力於尊重所有營運地區的法例和習俗。為確保我們的社區投資計劃與業務策略一同得益，我們以公司的企業社會責任支柱為指引：

主要目標

- 成為同事首選並願意留任的僱主
- 為我們的賓客、同事及社區提供一流的安全保障
- 推動負責任博彩及保持克制的心態
- 支持我們的社區並推動其經濟繁榮

企業社會責任支柱

1 2 3 4 5 6 7 8

義工服務／慈善活動

1. 青少年 2. 教育 3. 女性 4. 環境 5. 文化及遺產
6. 負責任博彩 7. 全人發展 8. 中小企業



重大主題

同事參與.....	032
安全、健康與福祉.....	036
負責任博彩.....	040
社區參與及投資.....	042

挑戰

新型冠狀病毒病疫情持續，對全球綜合度假村行業造成嚴重影響。邊境關閉及政府實施的限制措施持續帶來挑戰，同時我們亦需時刻保障同事的健康與福祉。我們堅定不移地制定程序，始終以同事及賓客為先，並確保在整個價值鏈中為社區提供支援。此外，我們努力透過職業發展及培訓，為同事創造具意義的參與機會，讓他們為最終的業務復甦做好準備。這提升了持份者對我們企業責任及公民身份的信任。

展望 2022 及未來

2022年，我們將善用於疫情期間打造的策略，包括持續開發網上培訓課程，藉以加強對同事的支持。關鍵是，我們將繼續栽培代表我們所有社區的多元化包容團隊。

同事參與

我們的承諾

我們為吸引最出色及最聰慧的人才而感到驕傲—憑藉他們的技能，推動成功的業務更上一層樓。支持近18,000名同事不斷成長是我們對保護其人權、勞工權利以及滿足甚至超越營運地區勞工法規定的責任。我們致力於成為平等機會僱主。對我們而言，提供一個完全沒有偏見的包容性工作環境至關重要，這植根於我們對任何基於種族、宗教、年齡、性別、性取向、能力差異、父母／婚姻狀況或任何其他非優點因素的偏見或歧視的零容忍政策。

我們的目標

- 將接受培訓／教育／專業發展的同事人數保持在每年 95% 或以上水平
- 在 2030 年或之前，僱用的經理有 95% 來自當地社區
- 在 2030 年或之前，由女性擔任 50% 的管理職位

管理方法

我們持續提供豐富的專業發展機會，令同事具備合適的技能，勝任自身的崗位並充分發揮潛能。此外，我們竭盡全力投資於同事福祉，讓同事保持積極性及樂於工作，而且以更廣闊的市場及同行為基準，定期釐定同事薪酬和福利。本集團絕不容許在整個價值鏈中僱用童工或強迫勞動的情況。我們定期檢討和更新僱用條款及人力資源政策，從而確保在整個營運過程中滿足甚至超越法定要求，比如工作時數及最低工資。

為推動同事參與，我們專注於以下範疇：

追求卓越的文化

透過追求卓越的文化方針，我們會為同事提供支援，推動他們為賓客提供超卓的服務，同時成就最好的自己。此方針涵蓋領導層願景及承諾、促進成功的環境、為履行品牌承諾設立的嚴謹流程及結構、持續評估服務及行為標準、具吸引力的獎勵機制以及為同事取得成就而嘉獎的文化。

為達致高端品牌標準，我們量身定制的培訓計劃包括透過「我的首個90天」綜合計劃等迎新培訓、技術技能培訓、以及透過「福布斯」五星標準培訓提供的消費者品牌及服務培訓及神秘顧客計劃。

我們鼓勵賓客提供反饋，這對於加強同事培訓計劃具有重要價值。在防疫措施限制允許的情況下，我們的目標是恢復以多種方法衡量賓客滿意度，包括在旗下物業周圍的特定接觸點進行面對面調查及定期舉辦小組討論。

職業發展機會

本集團鼓勵同事跳出原職專長，掌握新技能，實現全面發展。此全面性方針稱為「全人發展」，由許多部分組成，比如「基礎躍進計劃」(FAP)，使同事有機會接觸到不同的職能和部門。2021年，我們提供了92,000項「基礎躍進計劃」體驗，其中99%由本地同事參加，當中96%涉及博彩業務同事體驗非博彩領域的工作。期內，共有680,000名的參與者亦透過本集團培訓學院完成培訓課程。培訓學院提供約7,800個度身定制的課程。與疫情前2019年每位同事平均31小時的培訓時數相比，2021年同事專注於發展其知識，每位同事的整體平均培訓時數大幅增加至111小時。

其他終生學習機會包括我們與澳門教育暨青少年局合作推出的「重返校園」計劃、與愛丁堡納皮爾大學合辦的新濠學院、由勞工事務局(DSAL)主辦的畢業生實習計劃以及多種助學金機會。我們的計劃在《HR Asia》雜誌舉辦的「招聘大獎2021」中榮獲「最佳畢業生招聘計劃」銀獎。另外，我們長期以來一直倡導內部職業晉升，迄今已有31,000名同事獲得晉升或內部調職。2021年，71%的職位空缺由內部同事填補。

今年，我們成立了「新濠指導和網絡小組」，目標是協助建立本集團內部同事之間的長期關係。開幕活動於國際婦女節當日在網上舉行，有來自澳門、香港、馬尼拉及塞浦路斯的800名同事出席。此外，我們舉辦了一場「敢創敢夢」專題論壇，為同事提供有關大灣區營商及創業機會的實用知識。

定期為所有同事提供表現及發展評估。2021年，所有固定同事(不包括未完成試用期的履新同事)均接受年度表現檢核。

每位同事的平均完成培訓時數

(按類別及性別劃分)

	2021	2020	2019
管理層			
女性	24.50	15.74	24.43
男性	20.14	24.65	24.54
非管理層			
女性	131.50	104.29	27.31
男性	105.01	95.26	24.10

同事參與 管理方法

職場包容性和多元性

我們的人才策略亦持續支持包容性和多元化發展。我們的全球團隊來自56個國家，而且我們致力於為所有人提供平等的機會。2021年，我們並無接獲任何關於歧視個案的報告。

我們的包容性策略受多項計劃的支持，包括勞工事務局(DSAL)為有特別需要的本地學生而設的特殊實習計劃。在受疫情影響而暫停參與計劃之前，透過「職場體驗計劃」招募的學生實習生中有63%成為了全職成員，而當中將近一半任職三年或以上，我們為此感到自豪。目前我們全球73%高級管理人員乃從本地社區聘用。

我們的整個業務營運特別注重促進性別平等及給予婦女發展機會，從高級管理層團隊的多元化中可見一斑。

我們致力成為具包容性的企業，這意味著我們支持同事關懷家人，而不對個人職業發展造成負面影響。我們是首家在全球所有物業為哺乳母親提供設備完善哺乳室的綜合度假村營運商。

女性領導層：

佔董事會成員 **24%**

佔企業執行委員會 **19%**

佔高級管理層 **36%**

佔普通管理層 **40%**



工作環境

我們鼓勵同事進行溝通並提供反饋，讓我們能夠傾聽和了解他們的需要。我們以不同方式進行交流互動，為同事提供與度假村領導直接互動的機會，通常包括問卷調查和「與管理層會面」，其他交流渠道包括在多個業務部門舉辦小組討論會議、透過手機應用程式讓同事能夠「與管理層交談」、新聞報導、社交媒體、年度業績評估會議以及領導論壇。

為同事提供支持

我們為同事提供設施以全方位支持其生活而感到自豪。在物業層面，員工後勤區心臟地帶包括：

- 培訓學院的培訓中心，以及現場優質學習設施
- 餐廳及豐富菜單（包括健康和可持續性食品）
- 社交區域，提供多種提神飲品以及使用電腦進行網上娛樂活動
- 休息室，配備按摩椅、吊床及電視
- 同事服務台

我們亦繼續提供一系列工作生活平衡計劃，靈活滿足同事的需要。這些包括：

- 彈性濃縮工作週方案 (Strawberry Life Flex Compress)：濃縮工作週安排，讓同事可以在每週數日的數小時內專注於工作

- 定時兼職連福利工作方案 (Strawberry Life's part-time)：讓同事可按比例地享有全職工作的福利
- 生活品味計劃：由培訓學院提供增進生活品味及個人發展知識的工作坊
- 在職位和職責允許情況下，讓同事在家工作

在疫情持續肆虐期間，為提供進一步支持，我們與澳門婦女聯合總會合辦一系列「Feel Better活出好心情」的內部心理健康講座。2021年，我們與心理治療師合作舉辦23場講座，逾600名同事參加。在接受調查的參與者中，88%的人認為在講座後更容易尋求專業幫助，99%的人認為自己有能力更好地管理自己的心理健康，97%的人對自己的心理健康有了更深入的了解。

更多關於我們支持同事的方針及措施詳情，請參閱新濠博亞娛樂報告的第045至047頁。

安全、 健康與福祉

我們的承諾

同事和賓客的健康與福祉是我們的重中之重，我們一直致力於在全球所有度假村，提供非凡的體驗和終生難忘的美好回憶。我們致力於維護的文化，能使整個價值鏈中的所有人員都能得到發展並感受到支持。我們認為應全面改善福祉，考慮到人身安全、清潔空氣及可持續發展食品來源。

我們的目標

- 相較 2019 基準年，在 2022 年將本集團的年度同事工傷率 (IFR) 降低 20%

管理方法

我們的應對疫情策略

自新冠疫情爆發以來，我們維持高標準的衛生措施，以確保旗下所有物業提供安全的環境。除嚴格遵守政府法規外，我們繼續實施嚴格的內部程序，並以高度透明的方式與持份者溝通，以協調辦公室、物業及社區的疫情管理工作。2021年，我們撥款逾1,600萬港元，推出針對澳門及香港同事及其家庭成員的「疫苗接種鼓勵計劃」。關於這項成功計劃的詳情，請參閱第 029 頁的「專題案例」。

職業安全和健康（「職安健」）

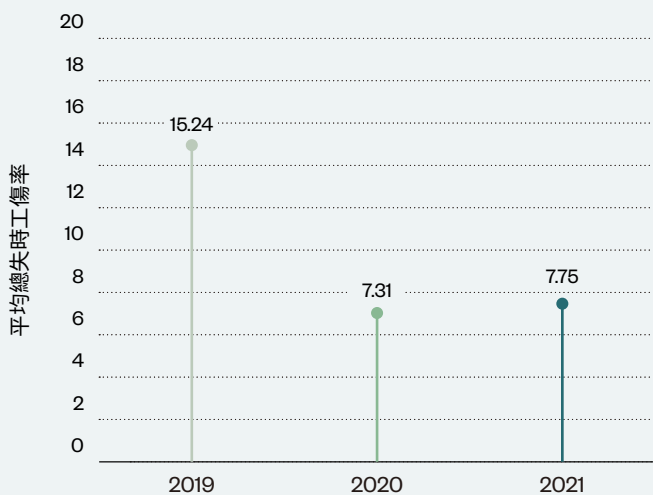
我們在業務營運過程中持續改善健康和 safety 標準以及職安健績效。我們的職安健政策詳述本集團在所有市場對有關疾病和傷害預防相關法規的遵守情況。我們的政策嚴格遵守 ISO 45001 認證的職安健管理體系對所有物業和香港辦公室的要求。本集團亦是澳門酒店及娛樂行業首家獲得 ISO 45001 認證的企業，我們為此深感自豪。我們每個綜合度假村均設有專門的職安健委員會。該委員會每月召開一次會議，並負責處理以下事項：

- 向管理層報告同事和承包商提出的職安健問題以及相應的糾正及預防行動
- 監測職安健績效趨勢，跟進職安健事件，確保徹底調查和有效糾正
- 管理審計和調查活動
- 開展針對性的培訓和提升職安健意識的活動
- 確定需要改進的領域和資源分配的需要

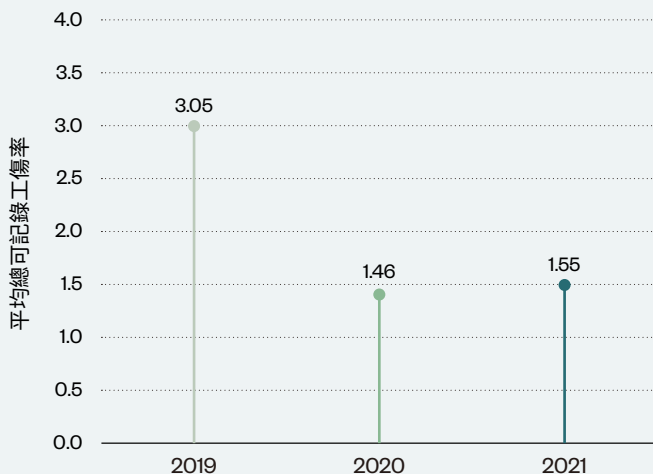
除新入職同事均須參加強制性職安健入職培訓外，現有同事亦須每年參加職安健複習培訓課程。我們於 2021 年舉辦一系列的職安健活動和推廣活動，詳情請參閱 [新濠博亞娛樂報告](#) 的第 051 頁。我們的承包商亦必須參加職安健培訓計劃，以了解符合我們標準的要求。為繼續在度假村層面促進卓越發展以達致國際安全標準，我們每季度安排獨立風險工程師對所有主要的公共區域，包括客房、娛樂區、電梯、物業的出入口進行全面評估。

所有事故均交由首席風險總監審查，然後由相關業務單位在必要時實施糾正或預防措施。我們的應急小組與本地應急小組緊密合作，以制定和實施針對各個場地的計劃。

集團總失時工傷率³³



集團可記錄總工傷率³⁴



今年，我們在澳門、馬尼拉、塞浦路斯及香港辦公室的平均工傷率 (IFR) 較去年增加6%，而去年我們因疫情暫停營運較長時間。因此，相較2019基準年將工傷率降低5%的年度目標，我們的工傷率相對較高。儘管營運受到限制，但與2020年相比，我們在馬尼拉和塞浦路斯的項目於2021年能夠開放更多天數。由於去年開設了兩個新場所，我們在塞浦路斯的業務營運所需的同事人數亦大幅增加。展望未來，我們將繼續加強和擴大安全培訓、監督營運表現以及實施預防和糾正措施。我們已就2022年訂立新目標，即相較2019基準年將工傷率降低20%。2020年共報告306宗工傷個案，而2021年報告294宗，按年減少近4%。於2021年，因工傷損失工作日數為1,339日，並無發生因工死亡事故。

酒店及飲食業職安卡課程培訓

我們的酒店及飲食業職安卡課程培訓是整個企業職安健活動的重點。2018年，我們成為澳門首家為團隊成員推出該培訓的綜合度假村營運商。課程涵蓋的相關主題包括應急處理、預防工傷事故、防火隔熱及人工操作等。該培訓課程獲澳門勞工事務局和本集團的積極支持。2021年，10,405名同事參加了該培訓課程，而其他同事將在2022年年中完成培訓課程。

33. 平均總失時工傷率 (基於個案數目 x 1,000,000小時 / 每週工作40小時及48小時計算)。

34. 平均可記錄總工傷率 (基於個案數目 x 200,000小時 / 每週工作40小時及48小時計算)。

安全、健康與福祉 管理方法

空氣及食品質素

保證高標準空氣質素對我們所有的綜合度假村至關重要。我們在所有賓客區及員工後勤區心臟地帶均安裝了感測器以提供實時空氣質素數據，並且安排保安人員在公共區域巡邏，確保賓客在指定吸煙區吸煙。

我們非常重視食品質素與衛生標準。我們卓越的餐飲服務嚴格遵守食品安全標準，而我們訓練有素的食品安全團隊會對米芝蓮星級餐廳和其他食府定期進行檢測。澳門新濠天地、新濠影滙和澳門新濠鋒於2020年及2021年均取得危害分析關鍵控制點 (HACCP) 認證，新濠天地 (馬尼拉) 則於2021年取得該認證。為確保我們不僅符合澳門食品安全中心的標準及其他國際規範，而且致力於不斷提高食品質素和安全，我們聘請外部審核師為我們的物業每年進行HACCP評估。在2021年，我們在本報告年度並無因審核而產生任何違規事故，亦無導致罰款、處罰或警告的任何違規事故。

我們為餐飲部同事提供食品安全及衛生培訓，安排餐飲供應商與廚師團隊會面交流及溝通。我們致力啟發及支持賓客作健康和可持續飲食，並已取得良好進展，在菜單中增加可持續來源的海鮮選擇。我們全球所有菜單均不再提供魚翅。我們繼續推行「綠色星期一」倡議，並提供健康選擇以及素食及純素食菜餚，以啟發同事和賓客注意自身的健康及可持續的選擇。詳情請參閱第044頁的「持續發展我們的供應鏈」章節。

確保物業安全

我們的保安人員透過採用先進的技術保安措施 (例如容貌識別及門禁系統) 有效地處理緊急情況，以及應對物業內的任何非法和不當行為。我們所有度假村亦繼續與地方當局密切合作，開展聯合演習以落實災難及危機管理計劃。此外，我們對危機管理計劃進行嚴格測試，包括就疏散程序進行演練及在適當情況下對同事進行培訓。



負責任博彩

我們的承諾

我們對推廣負責任博彩 (RG) 的承諾，是保障賓客福祉的關鍵因素。與政府及博彩監管機構保持密切聯繫，在我們經營所在的所有司法管轄區內，我們超越監管要求，並致力持續改進，以為所有賓客提供公平和安全的體驗。我們認為負責任博彩文化為本集團從業界脫穎而出的重要特徵之一。這方面的一個重要因素是當賓客享受博彩樂趣時，我們提供必要的工具及資訊，協助他們作出明智的決策。

我們的目標

- 所有全新綜合度假村的負責任博彩計劃在開業的三年內均須獲得第三方認證

管理方法

我們採取積極主動的方法，以幫助賓客管理博彩活動，以及系統地為有需要的人士提供保障措施及支持。2021年，我們成為澳門、菲律賓及塞浦路斯首家榮獲備受尊崇的國際第三方負責任博彩認證「RG Check」的綜合度假村營運商。該項殊榮進一步確立本集團作為全球首家亦是唯一一家在其所有經營所在司法管轄區獲得「RG Check」認證的綜合度假村營運商的地位。由理性博彩局 (Responsible Gambling Council) 推行的「負責任博彩檢查」是全球最全面及嚴格的負責任博彩認證計劃，由受認可及獨立的負責任博彩專家小組進行審核。

我們的主席兼行政總裁何猷龍先生負責推行負責任博彩策略；由高層親自領導彰顯負責任博彩為本集團的重中之重。我們的博彩及非博彩部門，以及旗下所有物業的領導均委派代表加入跨部門負責任博彩監督委員會。該委員會每季度召開會議，為所有負責任博彩計劃提供策略指導。此外，個別工作委員會更頻繁召開定期會議，以提議和實施策略。我們努力確保本集團的所有成員理解他們在支持核心價值觀及負責任博彩文化方面的角色。



技術與流程

行業領先的技術是我們屢獲殊榮的負責任博彩計劃之核心。本集團是亞洲首家安裝實時容貌識別保安系統的綜合度假村營運商。如今，位於澳門、馬尼拉及塞浦路斯的博彩設施中，實時容貌識別保安系統尤其關鍵，亦是自我隔離措施不可缺少的一部分。

為同事進行負責任博彩教育

在培訓上進行投資對維持高標準至關重要；自我們開設首家物業以來，負責任博彩計劃已向173,000名同事人次開展基本培訓。內容包括培育他們識別及解決可疑博彩問題的能力，以及提高賓客、同事及整體社會的負責任博彩意識。2020年1月，我們根據澳門博彩監察協調局及澳門大學設計的「澳門負責任博彩指導員證書課程」，推出進階負責任博彩培訓課程的網上學習版本。迄今為止，來自我們全球營運地區的超過14,700名同事人次已完成此課程。

我們為所有博彩部同事推出年度負責任博彩重溫培訓課程，務求比政府要求的每兩年度重溫培訓做得更多，走多一步。在員工後勤區心臟地帶還設有可隨時訪問的負責任博彩教育區，專門舉辦加強負責任博彩意識的體驗活動；自2007年成立以來，已有超過137,000名同事人次參加。2021年，其中一項加強負責任博彩意識活動是為塞浦路斯同事舉辦的內部影片比賽。20名參賽者以「負責任博彩對我而言」為主題創作影片，並由同事投票，獲獎影片其後透過我們各種社交媒體渠道與公眾分享。

我們還推出「負責任博彩，你我有責」網上知識比賽，讓同事在社交距離或遙距辦公期間，能夠定期鞏固及測試負責任博彩知識。此外，我們利用MelcoToday同事手機應用程式發佈「負責任博彩每月焦點」帖文，每月發佈不同的負責任博彩主題、訊息及培訓實況。

負責任博彩大使為經過甄選的前線經理，他們擁有豐富負責任博彩培訓知識及經驗。我們在全球擁有逾800名合資格的負責任博彩大使，他們提供全天候現場服務，擔任所有關於負責任博彩問題的聯絡人。負責任博彩大使助力我們以專業、溫和貼心及富資訊性的方式，為旗下所有物業內的賓客提供支援，包括透過諮詢服務及轉介。負責任博彩大使還協助賓客進行自我隔離。

支持社區

我們特別注重加強對負責任博彩的意識，比監管機構指定向賓客展示有關負責任博彩資訊的要求更高，並積極鼓勵社區民眾參與。今年，我們的義工與非政府組織合作，走上街頭，向澳門遊客及本地市民推廣負責任博彩。我們亦參與並贊助由塞浦路斯國家博彩管理局組織的「第四屆安全博彩週」。2022年，我們將繼續開展針對女性的社區負責任博彩工作坊。為鼓勵參與，將負責任博彩課程與烹飪、插花、反射療法等提升生活品味的活動融合。此外，我們對博彩研究進行投資，包括支持澳門理工學院及澳門大學博彩研究所 (ISCG)。

社區參與 及投資

我們的承諾

本集團認識到，我們業務與營運所在社區的共同繁榮，取決於整個社會的健康。我們致力於透過定制的投資及參與活動支援社區，啟發青年人及培養同事的自豪感。本集團透過捐款及義工服務支持本地需要，積極推動本地中小企業的經濟繁榮，同時推廣保護遺產及本地文化，成為領先的企業公民。我們與本地合作夥伴攜手合作，開發獨特和差異化的計劃，以促進社區的發展。

我們的目標

- 全球 80% 的同事每年至少參與義工服務 4 個小時
- 在各個司法管轄區開展文化及遺產計劃，協助相關國家培養擁有豐富知識並積極參與的大使
- 促進本地中小企業的經濟繁榮

管理方法

企業社會責任指導委員會在本集團主席兼行政總裁何猷龍先生的帶領下，負責監督重要的投資及社區參與事宜。該委員會由本地同事組成，各成員致力與社區組織及非政府組織建立關係。該委員會每月舉行例會，討論我們的企業社會責任計劃及檢討各個工作委員會的計劃，從而發掘可提升我們為社區帶來正面影響的機會。我們致力透過企業社會責任支柱促進企業各方面帶來積極影響。主要社區計劃概述如下。

本地中小企業的經濟繁榮

我們支持本地企業並優先考慮本地採購。我們與本地中小企業合作並提供一系列能力建設計劃，概述如下。

- 新濠中小企業學院提供最新培訓、行業趨勢和技術知識。2021年，我們舉辦了16個工作坊，共113名參加者，包括93家中小企業。
- 「與你同行」活動提供採購類別及程序資訊。2021年舉辦的活動包括「中小企在餐中」會議，促進54家本地中小企業與我們廚藝及餐飲團隊之間的對話。
- 員工後勤區心臟地帶展銷路演透過向我們的同事直接銷售，為中小企業帶來創造收入的渠道。2021年，我們合共開展110場展銷路演，為本地中小企業創造逾740萬港元的營業額。更多關於這項措施的詳情，請參閱新濠博亞娛樂報告的第057至058頁。

→ 透過「伴您成長—本地微企計劃」，我們的管理團隊提供為期六個月的指導及技能培訓，以培育青年企業家。於2021年，我們為來自20個業務單位的90多名參與者，提供超過200小時的指導。

更多關於中小企業參與的詳情，請參閱第044頁的「持續發展我們的供應鏈」章節。

義工服務

本集團的同事透過積極參與義工服務提高社區生活質素，我們為此深感自豪。自2007年以來，約220,000義工人次參加我們的全球社區活動。2020年，我們舉辦「小善大愛」活動，在疫情最嚴重期間支援社區，並取得巨大成功，因此亦在2021年續推該計劃。超過16,000名義工人次為1,300多家非政府組織、協會、學校、幼稚園、政府部門及中小企業提供支援。更多關於此計劃以及其他支援社區的義工活動的詳情，請參閱新濠博亞娛樂報告的第058頁。

文化及傳承

我們很榮幸能夠發揮獨特作用，透過文化主導的教育及活動，幫助保護及推廣本地遺產、提供接觸文化的機會，以及啟發人們。例如，在塞浦路斯，我們繼續與地方政府合作，透過「Heritage Signs」項目保護及推廣該島國最珍貴的遺址。2021年，我們在澳門推出「輝煌祖國、錦繡中華」計劃，籌辦一系列講座，激發民族自豪感。這項活動鼓勵團隊成員完成指定「護照」課程，每完成一項課程將獲得一枚印章，並且可參加抽獎活動，贏取在旅遊限制放寬後親身參觀中國古蹟的旅遊體驗。於2021年，我們89%的澳門同事已完成「錦繡中華護照」課程。

青年參與

栽培本地青年才俊，是確保社區可持續發展未來的重要組成部分。今年，「新濠澳門之星——青少年才藝大賽」共有約900名青少年表演者參賽，帶來142個節目，旨在加強澳門青年對中華文化遺產的了解。此外，於2021年，我們

為三名學生提供學費補貼，目標是建立數碼技能人才培養通道，並支持他們在本集團長期就業。我們還與澳門大學合辦《2021粵港澳大灣區綜合度假村可持續商業案例大賽》——「青年新秀」酒店管理專才爭霸戰以提升學生的環保意識。在另一項計劃，我們亦支持澳門旅遊學院 (IFTM) 的30名學生，在澳門新濠影滙進行為期兩天的「Staycation 宅度假」體驗，讓學生親身體驗福布斯五星級服務和設施。

災難援助

我們致力於向社區在需要時伸出援手。於2021年，我們捐款970萬港元，支持中國鄭州的防汛、搶險救災及重建工作，支持受災社區。在塞浦路斯，2021年7月，在拉納卡和利馬索爾鄉郊地區遭受山火災害後，我們迅速採取應對行動，作出捐款以修復Eptagonia的Iamatiki District School。此外，我們亦為當地社區提供了五輛輕型消防應急車輛，增強他們應對火災威脅的能力。

慈善活動

我們透過投資有意義的活動，致力為世界創造更加可持續發展的未來。於2021年，本集團為健康及福祉、教育、藝術和文化遺產等慈善活動提供支持，我們對此深感欣慰。為此，我們向社區及同事提供1.704億港元的捐款及贊助。

慈善捐助³⁵

2008年至2020年(累積)	7.538億港元
2019年	1.334億港元
2020年	2.64億港元
2021年	1.704億港元

35. 包括現金捐款、實物捐贈和菲律賓基金會的捐贈。

持續發展 我們的供應鏈

透明度、可追溯性以及轉型以促進我們持續發展的供應鏈



簡易瀏覽

專題案例

培訓學院 可持續發展模塊

我們致力於提升同事及供應商的能力，讓他們協助我們實現共同的可持續發展目標。

2021年，我們為中小企業舉辦一系列工作坊。其中包括：

16個工作坊

113位參加者，其中包括93家中小企業

我們在一場關鍵的研討會上，向供應商展示我們整體的可持續發展策略，重點專注於提升供應商減少使用塑膠的意識。在培訓學院舉辦的該項工作坊上，我們邀請供應商親身參與，了解澳門的氣候變化趨勢以及廢棄物管理和法規。我們亦在活動期間向供應商介紹了我們的可持續發展目標，側重於我們計劃如何透過減少、再利用及再循環塑膠來解決塑膠問題。

供應商亦簡單了解到，我們對促進循環經濟實踐的期望。其中包括供應商為滿足綠色採購規範而需遵守的要求，以及他們為完成我們的年度塑膠清單報告而需提供的資料，例如各組件所使用塑膠的類型及重量。

關於提升中小企業能力的具體計劃詳情，
請參閱本報告第 042 頁的「社區參與及投資」章節。

策略及 管理方針

策略及管理方針

本集團營運著世界級綜合度假村，在全球擁有超過4,000家供應商³⁶，因此，我們有責任確保我們的供應商能充分減輕其產品及服務的影響。為此，我們開展了一系列活動，以提升供應商在人權、道德及環境責任等方面的能力。在我們持續努力提高可持續發展表現時，我們的可持續採購工作小組利用嚴格的供應商準則，保持問責制及透明度。在空前的經濟動盪時期，確保優質商品及服務的穩定供應仍然是當務之急。在物業層面，2021年我們從澳門當地企業購買94%的商品及服務，其中50%來自中小型企業，從而減少碳足跡並培養與本地供應商的關係，我們為此感到自豪。在馬尼拉和塞浦路斯，分別有86%和80%的採購來自本地企業。

主要目標

- 從本地市場採購，並為供應鏈中的可持續物料製造需求
- 提升能力，以及採購對社會、生態及生物多樣性影響的意識
- 改善勞工生活水平，致力在業界及供應鏈中消除人口販運及現代奴隸制

重大主題

道德及可持續的供應鏈..... 048

挑戰

儘管運輸成本大幅上升以及供應持續中斷，但供應鏈團隊仍設法確保我們在澳門、馬尼拉和塞浦路斯的市場持續獲得穩定的貨源。隨著新型冠狀病毒病疫情持續，成本上升將繼續影響業務的各個方面，並將成為我們在採購方面面臨的最大挑戰。我們希望繼續透過優化營運效率來解決這個問題，包括透過使用在線採購到付款（「P2P」）採購系統等系統，讓我們能夠清楚地監督支出。我們將繼續利用因疫情導致的停工時間來提高生產力，並努力拓展可持續發展實踐。

36. 2021年按地區劃分的供應商：澳門 (26%)、菲律賓 (26%)、香港 (17%)、塞浦路斯 (16%)、美國 (3%)、中國 (2%)、日本 (2%)、新加坡 (2%)、英國 (2%) 和其他地區 (4%)。

展望 2022 及未來

我們將繼續提升供應商在道德、職業安全與健康、食品安全以及環境最佳實踐等關鍵領域的能力。2022年的一項重要舉措將是與我們的合作夥伴湄公河俱樂部合作，向供應商提供有關現代奴隸制的培訓課程。

疫情限制措施使我們很難進一步將更多可持續性產品納入採購指引，但我們希望明年可將採購指引範圍擴大，以涵蓋咖啡、朱古力及其他產品。2022年，我們亦計劃對某一特定產品（例如咖啡或紙張）進行全程追蹤，以了解與採購該產品相關的環境及社會問題，並為同業提供一個全面的專題案例。

除P2P採購系統外，我們亦試用了一項新的調度系統，供應商可透過該系統規劃如何將產品迅速交付到我們的物業，從而減少等待時間。這使效率得以提高，同時減少周邊地區的空气污染及緩解交通擠塞。我們亦就這些交付活動測試了一項在線調度系統，以進一步提高生產力，管理我們對環境的影響。鑑於這些試驗帶來的裨益，我們計劃在所有物業中推行這些舉措。

道德及可持續的 供應鏈

我們的承諾

本集團明白可持續發展的未來取決於企業及全體持份者的共同努力。鑑於我們對全球眾多產品及服務供應商的影響力，我們在鼓舞、激勵及加快有關行動的進展方面發揮獨特作用。我們專注於優先考慮本地採購，提升有關採購影響的認識，改善勞動者的生活，以及消除供應鏈中的現代奴隸制，以實現我們的目標。而實現過程有賴穩健的供應商參與計劃、嚴格的採購指引及負責任的採購程序。在尋求卓越品質及可持續發展實踐的同時，我們致力於在整個價值鏈中產生正面影響。

我們的目標

- 在 2025 年或之前，達至 80% 的採購決策具可持續性考慮
- 在 2030 年或之前，達至 100% 床上用品及毛巾採購自 OEKO-TEX® 認證供應商，以及達至 100% 純棉床上用品及毛巾採購自可持續來源
- 在 2025 年或之前，達至 20% 海鮮採購自可持續的當地及／或全球認可的認證計劃
- 在 2025 年或之前，達至 50% 的化學品為綠色或黃色評級

管理方法

可持續採購工作小組負責監督我們採購策略的進展，以及相關的財務影響。該工作小組每季度召開一次會議並向新濠博亞娛樂的執行可持續發展委員會報告。為提升綜合度假村所用產品及服務的可持續性，該工作小組致力於制定可持續發展計劃、制定採購指引以及提高持份者對可持續採購重要性的認識。

本集團透過供應商行為準則（「供應商準則」）實施可持續採購策略。供應商準則較法律要求更為嚴格，當中包括遵守各種嚴格標準的要求。於2020年作出更新後，供應商準則強調合乎道德方面的行為，包括對公平營商、廣告推廣和履行合約實踐的期望，以及對不當優勢的零容忍。經強化供應商準則的另一個主要特點是關注人權，包括結社自由、集體談判權以及禁止強迫勞動或使用童工。供應商準則亦涵蓋安全與健康、環境保護、反腐敗及資料私隱方面的標準。所有新供應商在首次獲委任時必須以書面形式承認接受供應商準則。我們亦正在將此規定應用到現有供應商上。任何不滿均可透過本報告第060頁的「道德與誠信」章節中所述的舉報渠道提出。以共同持續進步為目標，我們為供應商提供培訓，並定期與供應商接洽，以評估他們的合規性及進展。如果供應商違反要求且未能實施適當糾正行動計劃，我們將立即終止與該供應商的合作。2021年，並無發生供應商不遵守供應商準則的情況。

供應商參與

我們積極與供應商合作，以不斷協助他們提升社會及環境表現，並且很高興我們的供應鏈管理方法可以保持碳披露項目A-評分。

提升供應商負責任實踐的能力依然是一項關鍵的優先事項。為此我們舉辦了一系列工作坊，主題包括負責任的採購、消除浪費的重要性、增加可回收及可生物降解物料的成份，以及減少使用即棄塑膠包裝。關於我們工作的詳情，請參閱第045頁的「專題案例」摘要。我們還在2021年推行多項其他舉措。我們的在線P2P採購系統實現了簡化發票，使澳門及馬尼拉業務的用紙量減少80%。隨後我們會將該措施擴展應用到塞浦路斯。如果按時完成交貨及開具發票，我們亦繼續履行14日周轉的承諾，根據供應商發票付款。該舉措深受各方認可，特別是持續受疫情影響的中小企業。

除提高行政效率外，我們亦透過KAIZEN措施來改善供應商的包裝及交付流程，以加強廢棄物轉化。這包括設置適當的回收箱及標示，以便供應商在現場交付貨物時進行負責任的廢棄物分離。2022年，我們亦將對供應商實施廢棄物分類培訓。此外，我們一直鼓勵供應商將規格納入招標及採購訂單中，以加強影響較低的產品、包裝及服務的需求。有關這些舉措的詳情，請參閱本報告第022頁的「物料運用及廢棄物」章節。

道德及可持續的供應鏈 管理方法

為及時了解市場上創新的產品替代品，我們邀請澳門約40家供應商參加我們的「供應商展銷會」。透過展示具有可持續性屬性產品，我們能夠提升來自各部門的同事對替代品的認識，並讓供應商了解本集團的要求和預期。這項活動深受好評，我們會將2022年的活動期延長數日。我們的「在餐中」(To the Table Event) 活動同樣展示我們菜單的多種替代選項，定期將不同的產品帶到我們廚師餐桌上，供廚師們品嚐及烹飪。2021年，有54家供應商參加這些活動，其中30家是中小企。我們還在物業的員工餐廳中試用了部分產品，活動非常成功。

我們今年實施的另一項舉措是進一步優化我們的數碼化供應鏈，讓我們的廚師及採購團隊能夠明智地決定採購哪些產品，並讓供應商可有效地提供具有可持續性屬性的產品。我們與系統供應商合作，確定該項改進措施的目標及準則。而業界同行亦已採用這些標準。因此，我們能夠追蹤及報告這些採購情況，並致力增加我們在更具可持續性產品方面的支出。

採購指引

我們的採購策略旨在減輕我們所使用的產品對生態的影響。自2018年以來，我們提供嚴格指引以推動棉花、清潔用品及海產等主要物品的可持續採購。我們欣然報告，本集團所有

三種產品已超過現有目標。展望未來，澳門及馬尼拉採用的指引亦將在塞浦路斯的City of Dreams Mediterranean實施。此外，我們正進一步探索可持續採購類別，包括散養雞蛋、以負責任方式生產的咖啡、茶及可以以及有機大米。

棉花

我們旨在從可減輕環境影響的源頭採購棉花，其中包括耗水量、農用化學品的使用以及因種植、收割及製造棉花而將自然棲息地轉為農業用途對環境的影響。透過選擇可持續的源頭，我們確保度假村所用的床上用品及毛巾不含有害化學物質，讓賓客安心使用。2021年，我們澳門及馬尼拉業務實現了原定在2030年或之前達至100%床上用品和浴室毛巾採購自獲OEKO-TEX®認證及其他可持續的源頭的目標，較原定計劃提前九年達標。我們希望在不久的將來把這個目標應用於其他紡織品和服裝上，如同事制服和賓客拖鞋。

鑑於難以從可持續的源頭採購混紡產品，我們持續把某些由混紡面料製成的物料(如餐桌布)轉為100%純棉的物料，並在2021年實現了我們澳門及馬尼拉的營運目標，並且帶來成本優勢。我們正尋找機會進一步採購更多可持續的棉混紡面料。此外，我們的供應鏈團隊繼續尋找耐用及補給貨週期更長的日用織品，以減少我們的耗用量。作為我們可持續發展計劃的一部分，我們在2021年將近29,000件日用織品重新利用、捐贈或回收，贈予澳門一些有需要的機構，以及將逾4,100公斤的日用織品捐予菲律賓一所女子懲教所。



可持續採購的棉花
(公斤)

	2021	2020	2019
澳門和馬尼拉	12,574	102,430 ³⁷	64,645

化學品

我們繼續優先採購更可持續的替代品，同時確保我們達至嚴格的消毒及安全標準。我們對化學品的風險評估標準包括其對人體健康、毒性、生態系統退化和生物積累的影響。我們對化學品的選擇基於對健康影響的嚴重程度、環保替代產品的供應情況及產品性能要求，同時管理開支。

自2018年以來，我們已制定使用「綠色、黃色或紅色」評級體系的採購指引，該體系優先採用獲國際認可的環保標籤，例如Green Key和Green Seal。在投標續約過程中，我們已成功放棄使用大部份紅色化學品，改為採用黃色或綠色化學品。任何仍在使用的紅色化學品乃由於新型冠狀病毒病疫情要求

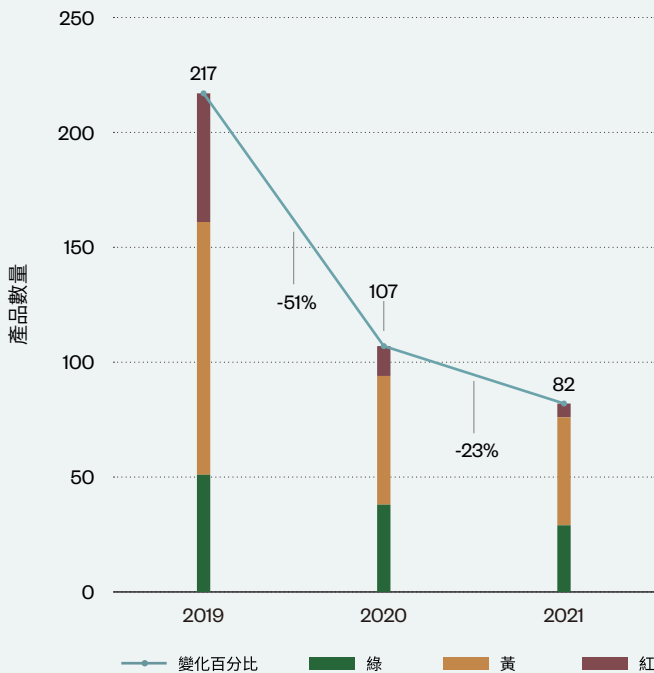
極高的衛生標準。需要採用的黃色或紅色新產品均須經過審批，並且只能在特殊條件下採購。整頓我們所有物業的化學品，已確保各個地區在類似用途中採用相同的產品。在該過程中，綠色及黃色化學品目前佔所有使用化學品的92%，讓我們能夠成功提前在2025年或之前達至50%的化學品為綠色或黃色評級的穩健目標。標準化的產品清單使我們能夠更有效地管理我們的影響，並為我們所有人提供更安全的選擇。

37. 2020年可持續採購的棉花有所增加，部分由於頤居酒店翻新及其他按計劃補給的日用織品。

道德及可持續的供應鏈 管理方法

整頓化學品：澳門和馬尼拉

於2021年，
減少使用的
產品數量達 **23%**



海產

本集團致力於透過負責任的漁業管理及海洋修復，保護海洋生物多樣性，以及依賴周邊生態系統為生的社群。我們亦尋求支持專注於漁業改良項目 (FIP) 或水產養殖改良項目 (AIP) 的

供應商。我們的可持續海產採購指引首選海洋管理委員會 (MSC)、水產養殖管理委員會 (ASC)、全球水產養殖聯盟最佳水產養殖規範 (BAP) 以及 GLOBAL G.A.P 水產養殖認證等國際機構以及其他標準認證的海產。我們的採購策略基於《瀕危野生動植物種國際貿易公約》(CITES) 和國際自然保護聯盟 (IUCN) 的科學建議以及世界自然基金會 (WWF) 的《海鮮選擇指引》。根據該策略，我們將各物種分級為綠色、黃色或紅色。

過去一年，儘管供應不穩定及成本上升，但我們繼續增加可持續海產選項，其中澳門菜單提供 57 種海產，多於 2020 年的 26 種。可持續海產的重量較去年增加 73%，佔 2021 年我們海產總採購量的 16%。隨著所有的新供應商均提供可持續性產品的數據，我們的廚師及採購員利用新採購系統，輕鬆地選擇可持續產品，我們預期表現將進一步改善。展望未來，我們正努力為頭 15 種海產 (按重量計) 尋找具可持續性的產品選項，在我們的採購清單上以可持續的替代品，以取代常規選擇，並進一步突出我們菜單上的可持續替代品。

在馬尼拉，我們正與一家當地社福機構及政府合作，幫助供應商負責任地採購本地海鮮並獲取 MSC 認證。自 2019 年開始，魚翅不再出現在我們自營餐廳的菜單上，而我們會繼續與所有度假村內的餐飲租戶合作，從其菜單中剔除。

人口販運及現代奴隸制

本集團明白酒店業易受現代奴隸制的影響。因此，我們制定嚴格的協定，在我們的營運及供應鏈中保障人權及勞工權利。我們所有的僱用合約均確保遵守當地勞動法例，包括法定工作時間和最低工資要求。我們繼續為安全部門進行有關識別未成年人士及涉嫌性剝削情況的培訓，而調查部門對同事及供應商進行獨立篩選，以偵測出可疑活動。我們與地方當局、行業領袖及社福機構（如湄公河俱樂部）合作，以提高有關意識及識別潛在風險。我們致力於消除現代奴隸制，無論其是在我們的供應鏈中以強迫勞動的形式存在（包括第三方服務合約、施工項目），還是強迫賣淫。我們為同事及供應商提供培訓及工具，以在整個價值鏈中解決漏洞並制定標準化的應對措施。2021年，合共83名同事參加關於現代奴隸制的深入培訓。我們將於2022年推出網上培訓課程，為更多同事提供此類培訓。我們將透過持續舉辦工作坊、制定盡職調查問卷，以及與湄公河俱樂部合作更新我們的提案請求程序，進一步擴大支援供應商的能力構建。

彈性採購方法

疫情對全球物流行業造成的衝擊，要求我們進行創造性規劃，以繼續確保我們可為度假村採購優質產品。鑑於2021年自日本採購可持續海產可能存在風險，我們的供應鏈團隊積極制定從菲律賓採購的應急計劃，以便我們做好準備應變。另外，該團隊精心規劃塞浦路斯的開業籌備工作，以優化我們可持續發展的措施。為此，我們實施合併貨運；選擇當地來源以減少溫室氣體足跡；根據歐盟綠色商業規則執行合規以及優化包裝方案以避免使用塑膠。

我們將繼續尋找機會，擴大採購可持續及本地來源的產品，同時滿足我們嚴格的質素標準。我們持續建立長期關係，結合我們為供應商加強構建能力、提供支援及優化其業務及表現，印證我們為實現可持續發展未來而致力採取更多的努力。

賦能業務

營運牌照是一種特權，亦代表一種責任



簡易瀏覽

道德與誠信	060
私隱與網絡安全	064

專題案例

《個人信息保護法》 (PIPL)

毫不意外，我們的賓客傾向選擇善於管理及保護個人資料的公司，我們相信可透過在該領域上採取自覺且積極措施，發揮領導角色。這包括達到及超越我們營運所在的司法管轄區內的法定監管要求，並持續確保我們的資料私隱協定亦符合全球新興法律法規的要求。

例如，我們在2021年更新有關系統及政策，以符合新的《個人信息保護法》(PIPL)要求。《個人信息保護法》是中國內地首部專門保護網上個人信息的專門法律。《個人信息保護法》不僅適用於在中國境內處理個人身份信息(PII)的組織及個人，亦適用於在境外處理中國公民的個人身份信息數據的組織及個人。該法規對數據傳輸、安全控制及數據地方化提出嚴格要求，並對任何違反規定的行為進行處罰及罰款。

針對這一點，我們對同意書、私隱政策及操作程序進行審查，以確保與個人資料相關的材料符合最新要求，並且方便用戶查閱和使用。我們亦確保我們的政策及流程與客戶、同事及其他持份者可行使的數據主體權利保持一致。本集團已經並將繼續在我們營運所在地的所有司法管轄區內採取一致的方式遵守資料私隱法規。

策略及 管理方針

策略及管理方針

本集團致力於成為業內及全球最負責任和最具透明度的公司，這一宏大目標是我們「超越界限」可持續發展策略的核心。我們的世界級可持續發展標準的基礎是我們對穩健管治的絕對承諾，確保我們整個價值鏈的道德行為以及持份者的數據安全。本集團的管治結構是我們誠信的核心，亦是我們整個營運過程中最嚴格標準的基礎。

主要目標

- 成為全球最負責任、最具道德及最具透明度的綜合度假村
- 最小化因資料私隱或網絡安全而引致的破壞風險

重大主題











道德與誠信	060
私隱與網絡安全	064

挑戰

隨著新型冠狀病毒病疫情持續，邊境關閉及政府要求的強制停業對同事及建築工地工人感染新型冠狀病毒病、管理層無法前往我們的營運轄區，以及供應鏈中斷均造成策略挑戰。儘管如此，自疫情以來，我們採取危機及風險緩解措施，並不斷審查該等措施，加強了我們對快速變化的形勢的適應能力。我們繼續執行可持續發展策略，以朝著我們的目標邁進以及實現整個企業的成本節約及營運效率。

我們的政策及聲明

我們的「超越界限」可持續發展策略乃獲得以下集團政策支持，以助我們管理特定ESG風險：

-  [董事會成員多元化政策](#)
-  [企業管治守則](#)
-  [商業操守及道德守則](#)
-  [投訴處理及舉報程序](#)
-  [環境、社會及管治之管治政策](#)
-  [環境可持續發展政策](#)
-  [包容性及多元化聲明](#)
-  [職業安全 and 健康政策](#)
-  [供應商行為準則](#)
-  [私隱—個人資料保護政策](#)

展望 2022 及未來

新型冠狀病毒病疫情的影響持續，我們將向前邁進，放眼長遠，保持抗逆性，以適應挑戰性的全球氛圍。兩項萬眾期待的新項目——澳門新濠影滙第二期及塞浦路斯的City of Dreams Mediterranean的興建工程正在進行中。這兩項發展項目以可持續發展為核心，在設計階段獲得BREEAM「卓越」環境評級，足證我們致力於以高標準及強健的管治獲得全球認證肯定。我們期待營運這些項目，以及透過在廣東省中山市取得的地段抓緊大灣區的發展機遇，施我們投資非博彩產業的策略。2022年，我們將繼續開展當前的培訓計劃，培養具有文化意識的多元化同事團隊，反映我們營運所在市場的多元性。此外，網絡安全及資料私隱是我們根據美國國家標準與技術研究院 (NIST) 框架制定短期、中期及長期目標的優先事項。

赋能業務 策略及管理方法

企業管治結構

我們的企業管治結構確保我們在營運中超越界限以制定新的行業標準。董事會監督本集團ESG事宜的策略、管理及報告。董事會審閱及批准本集團的ESG政策、風險管理及內部控制制度，確保我們的ESG管理系統的適當性及有效性。ESG框架確保管理的一致，讓本集團遵守監管規定，並以長期可持續的方式持續營運。ESG的管理由企業管治委員會負責，並由我們的主席兼行政總裁直接監督。此外，來自機構各級別的職能小組均有責任鑒定及減輕ESG相關風險，同時確保本集團的表現向持份者透徹披露。

ESG工作組透過與主要附屬公司的ESG以及企業社會責任（「CSR」）委員會的密切互動，協助董事會監管集團表現。透過定期溝通讓本公司能夠確保提供適當資源，以履行ESG責任並朝目標推進。董事會審閱本集團的年度ESG報告，定期評估正在進行的計劃，以評估優先重點及有待改進領域。2021年，各委員會向董事會提交ESG相關主題的最新半年度報告。匯報內容包括全球ESG趨勢以及我們營運所在地的

市場監管規定。當中亦涵蓋本集團在2030年或之前實現碳中和度假村以及零廢物目標的進度、負責任採購的目標、氣候風險管理、加強整個價值鏈的溫室氣體排放驗證，及幫助應對疫情的企業社會責任計劃以及獲得「RG Check」負責任博彩認證（該認證鞏固我們在負責任博彩範疇的領先地位）等領域的進展亦在討論範圍內。我們按照慣例委聘外部顧問為董事會提供有關監管趨勢及發展的培訓。

可持續發展風險管理

在我們的業務及在營運所在的社區中，當中存在的風險隨著相互關係密切度而日益加深，且變得愈加普遍。儘管2021年面臨諸多不利因素，但我們把握機會與政府、機構及合作夥伴開展進一步的合作，深化我們的行動以建立更具抗逆性的業務和供應鏈，惠及我們的持份者、社區及地球。更多關於本集團主要業務相關的可持續發展風險管理方法的詳情，請參閱[新濠博亞娛樂報告的第014頁](#)。

企業管治結構

董事會

- 監督本集團的ESG事宜、管理方法、策略及報告
 - 持續審批ESG政策和框架
- 確保本集團ESG管理系統的適當性及有效性
 - 確保定期檢討本集團的ESG管理系統

主席兼行政總裁

- 監察本集團的ESG事宜、管理方法及策略、ESG政策及框架的實踐

企業管治委員會

- 審議關於ESG事宜的主要調查發現
- 與ESG工作組和高級管理層討論ESG框架，以確保建立和維護有效和適當的ESG管理系統

ESG工作組

- 協助董事會及企業管治委員會監督ESG管理系統
- 與主要附屬公司的ESG / CSR委員會建立定期的溝通渠道，以確保各公司投放充足資源執行集團層面的ESG責任
- 每半年審閱附屬公司的ESG / 可持續發展 / CSR委員會提交的ESG報告，以提交予董事會及 / 或企業管治委員會
 - 編制本集團的年度ESG報告，包括定性和量化表現
- 履行獨立評估員的職責，展開分析及獨立評估，以評估本集團ESG框架的有效性和適當性，並報告獨立評估的結果

附屬公司的ESG / 可持續發展 / CSR委員會

- 制定ESG策略，領導匯報ESG活動，評估相關附屬公司的ESG管理系統
 - 支持本集團ESG框架和政策的實踐
- 識別與自身業務內與商業活動有關的ESG問題以及其影響和風險概率
 - 識別、管理和評估用於減輕ESG問題的系統有效性和適當性
 - 領導附屬公司層面的環境可持續發展計劃
 - 監督附屬公司層面的社會責任計劃
 - 對我們負責任博彩策略負責
- 向董事會及 / 或主席兼行政總裁及 / 或企業管治委員會報告ESG表現及計劃

道德與誠信

我們的承諾

注重最高道德行為與誠信標準對維持業務成功和營運執照是必不可少，有助於我們在整個價值鏈降低風險，並維持所有持份者對我們的信任。全面的政策確保我們滿足或高於我們所有市場的地方、國家及國際層面的所有相關法規及要求。此外，我們繼續根據全球不斷變化的法規更新我們的指導方針，並強調業務所有方面的透明度及問責性。

我們的目標

- 確保我們 100% 的同事接受道德行為培訓
- 在我們價值鏈維持沒有違反道德的事件
- 對我們價值鏈上任何違反道德的情況進行 100% 補救

管理方法

商業行為和道德準則

我們期望我們的同事遵守《商業行為和道德準則》（「準則」），這是我們業務營運的核心。我們要求董事、高級職員及僱員在入職及每次發佈新版本時，聲明他們接受及遵守守則。新入職同事須在加入公司後 30 日內完成企業管治入職培訓計劃。為確保他們充分了解並掌握最新內容，我們每年會向同事發送準則，並說明當中的任何變更或更新。每位同事須在合規聲明上簽字，以證明其遵守並承諾遵守準則的規定。我們的準則包括與下列事項相關的指引：

- 保持公平、包容及尊重的工作場所的就業實踐
- 反報復政策
- 公平競爭
- 利益衝突
- 賄賂和貪污

- 給予和接受禮物及款待
- 機密和專有資訊
- 洗黑錢和恐怖主義融資

於2021年，本集團內部並無重大的貪腐、反競爭行為或壟斷行為報告。

道德商業規範計劃

我們絕不容忍給予或接受賄賂或優待，無論其規模或程度，並且對賄賂、欺詐和腐敗採取零容忍的態度。作為一家負責任的企業，我們的聲譽甚至會因為腐敗行為的指控而受損。我們的道德商業規範計劃（「計劃」）提供有關地方法律及法規要求的詳細內容及培訓，旨在保護我們的同事及業務。

反腐敗培訓

強制性反腐敗培訓確保我們的同事知悉準則和計劃的要求，以維護本集團強大的誠信文化。關鍵業務職能的管理層及同事參加「做正確的事」培訓，然後進行簡單測試，以掌握與賄賂及腐敗風險、識別危險信號的方法以及法律與政策

要求有關的最新內容。同事須完成測試並獲得滿分，如有需要，道德商業顧問將安排面授培訓。道德培訓延伸至我們內部營運之外的持份者，包括供應商。請參閱第048頁的「道德及可持續的供應鏈」章節，了解我們供應鏈中實施的反腐敗計劃詳情。

道德商業顧問及聯絡主任

道德商業顧問負責監督商業道德，包括與賄賂、欺詐及腐敗有關的合規、風險及預防措施的實施。該顧問與道德商業聯絡團隊密切合作，道德商業聯絡人員負責在當地層面應用當地法律及法規，並在詮釋準則和實施計劃方面為同事提供支持。聯絡主任亦透過電子郵件或郵件與同事進行個人溝通，提供指引並回答任何諮詢，並且負責以保密方式管理潛在的不當行為問題。

道德與誠信 管理方法

舉報

在我們致力守法經營以及維護準則和價值觀方面，舉報起著重要的作用，確保我們透過公開誠實的文化維持信任。我們為同事提供電郵渠道，藉此帶出關於任何潛在違規或不當行為的關注。這些電郵將自動發送給本集團的審核委員會主席、集團法律總顧問和內部審計主管。

在附屬公司層面，新濠博亞娛樂設有多種渠道供我們的同事、客戶及合作夥伴可匿名提出任何關注事宜，包括由獨立第三方營運的免費舉報熱線。我們的內聯網及各物業的員工區域均有展示關注事宜的各種渠道詳情。在內部，處理關注事宜或諮詢的職能由管理層、內部審計、道德商業顧問以及人力資源部負責。供應商亦可透過電子郵件及熱線提出關注事宜。我們將嚴肅對待並保密處理提出的事宜。新濠博亞娛樂的審核與風險委員會每季度收到當前事宜或關注的更新。我們會對所有事項展開調查並採取適當的行動。實施額外控制措施或修改政策及流程（如適合），以進行持續改進。每季度熱線通常收到約七次舉報，內容與未遵守政策有關。2021年，熱線舉報使得若干同事因違反健康安全協議等問題受到紀律處分。我們已制定新政策／修訂政策，以加強控制措施。本集團不允許對任何善意舉報實際或可疑違規行為的同事展開任何形式的報復。故意提供虛假訊息的同事，須受既定紀律程序處分。

2021 年舉措

為供應商開展持續的道德培訓

該最佳實踐培訓涵蓋在業務行為及道德中採納高標準的理論依據，專注於利益衝突、保密和反賄賂等議題。

政策更新

2021年，因應監管變動，我們更新了政策，以響應塞浦路斯發佈的最新反洗黑錢指令（我們其後已將其納入我們的全球政策）以及新的網絡安全立法。有關網絡安全的詳情，請參閱本報告

第 064 頁的「私隱與網絡安全」章節。

合規與網絡安全報告

自2020年底以來，我們已經加強每季度呈交予我們的附屬公司新濠博亞娛樂的審核與風險委員會的報告，而合規與網絡安全主題現已作為常設討論事項。合規報告涵蓋同事不當行為、舉報報告、反洗黑錢、資料私隱以及反賄賂和腐敗的最新情況。2021年報告涉及的問題包括同事挪用食品及飲料以及其他公司資產的事件。網絡安全報告涵蓋行業熱點問題及路線圖，包括關鍵績效指標。



私隱與 網絡安全

我們的承諾

實踐嚴格的資料和資訊管理標準是我們管治策略的基本要素。賓客、同事、供應商及合作夥伴每天將其個人及企業資料託付予我們，而我們每天都致力於透過不斷加強全球及當地資訊安全措施，維繫其對我們的信任。自新型冠狀病毒病疫情爆發以來，遙距及靈活辦公增加，資料安全性比以往更加重要。

我們的目標

- 保持沒有資料洩露、竊取或丟失事件
- 確保 100% 的同事接受資訊安全及資料保護培訓

管理方法

儘管全球網絡安全風險及資料洩露的數量每年增加，但我們於2021年並無遇到任何數據安全漏洞。為防範該全球性風險，確保我們處於解決此持續威脅的有利位置，本集團實施了強力的約章、系統及舉措，如下所述。

- 自2009年以來按照ISO 27001認證我們澳門業務的資訊安全管理系統 (ISMS)，並要求所有資訊科技服務供應商亦獲得類似認證。
- 根據我們的網絡安全及資訊安全政策進行定期風險評估及審核流程與約章。
- 對網絡安全和資料私隱相關的所有政策、流程和培訓進行定期審查，以確保始終符合適用法律及規則。
- 確保資料私隱協定滿足或超過我們營運所在所有司法管轄區的要求，包括澳門的《個人資料保護法》(PDPA)、菲律賓的《資料私隱法》和歐盟的《一般資料保護條例》(GDPR)。2021年期間，我們繼續更新我們的系統及政策，以符合全球新立法及法規的要求，例如最近頒佈的《個人信息保護法》(PIPL)，這是中國內地首部保護中國境內人士個人信息的全面和專門立法；有關詳情，請參閱本章的第 055 頁的「專題案例」。

私隱與網絡安全

- 為所有高級管理層提供關於資訊安全和資料保護指引的全面培訓，包括定期更新最新動態，以與新法規保持一致。每年開展防止及偵查網絡釣魚和鯨釣攻擊活動，以提升資訊安全意識，並在需要時開展額外的培訓。
- 與我們的供應商及業務夥伴分享網絡安全威脅方面的最新發展，以幫助管理風險及維護整個價值鏈的營運完整性。透過我們的程序及持續審查，我們對供應商施加高度標準，並與其溝通ISO 27001認證系統的不足之處，以便進行整改。此外，我們還對供應鏈數碼化進行投資，以提高效率和透明度。
- 透過在所有司法管轄區的定期網絡釣魚活動，確保維持對於惡意軟件和間諜軟件所帶來潛在安全風險的意識。於2021年，我們向所有地區的電子郵件使用者發出總計6,962封電子郵件，包括香港、澳門、馬尼拉和塞浦路斯。從2019年以來，我們定期舉行這些網絡釣魚活動。結果顯示，同事在識別網絡安全威脅方面的意識有所上升，呈現積極的趨勢。
- 2021年，我們聘請一位獨立第三方專家根據美國國家標準與技術研究院 (NIST) 的框架，評估我們的流程和防備工作。評估確定優勢領域及有待改進的領域，包括如何充分利用人員、技術及流程方面的資源，實施最有效的安全控制，保護我們的資料、業務營運及監管責任。基於評估結果，我們制定了短期、中期及長期目標，並呈交予我們的附屬公司新濠博亞娛樂的審核與風險委員會。
- 我們根據美國國家標準與技術研究院框架評估的建議，與一家讚譽良好的外部公司合作，以進一步加強資訊安全性，防止安全漏洞並減少網絡安全威脅。該合作讓內部資訊安全團隊能夠在無需大幅增加資源和成本的情況下顯著提高能力，同時採用網絡安全行業最先進的偵測及應對解決方案。該合作的關鍵成果是實施一個經增強的最先進和自動化的威脅線索、識別偵測及應對平台。網絡安全營運中心 (CSOC) 提供第一級支持並在發生網絡安全事件時升級支持。合作操作網絡安全營運中心，讓本集團在面對不斷變化的威脅時處於更有利的位置，能持續加強控制，降低網絡攻擊及資訊安全漏洞的風險，因相關風險可能導致賓客資料被竊取、業務中斷、經濟損失及違反監管規定。

表現指標

同事

我們透過多個指標展現人才策略上取得的進展。其中包括：包容性和多元化，涵蓋消除性別差距和賦能當地社區同事；人才吸引率及保留率；透過培訓提升能力；及安全與健康表現。所有這些方面都為實現我們的目標而努力，相關最新策略請參閱第 028 頁的「啟迪我們的社區」章節。

我們的員工

按性別劃分的員工總數³⁸

	2021	2020	2019
女性	8,643	9,600	11,147
男性	9,254	10,169	12,114
總數	17,897	19,769	23,078

38. 數字代表長期員工。我們並無臨時員工。在全球範圍內，我們擁有約4,600名非僱員工作者，主要負責建築、餐飲、資訊科技、安全和行政等方面的工作。

我們的員工（按性別及地理區域劃分）³⁹

	2021	2020	2019
企業和集中服務（包括香港、澳門和日本）			
女性	281	310	364
男性	366	413	494
總數	647	723	858
企業和集中服務（包括香港、澳門和日本）的同事百分比	4%	3%	4%
澳門物業（包括新濠天地、新濠影匯、澳門新濠鋒和摩卡娛樂場）			
女性	6,499	6,969	7,684
男性	6,261	6,815	7,886
總數	12,760	13,784	15,570
澳門物業（包括新濠天地、新濠影匯、澳門新濠鋒和摩卡娛樂場）的同事百分比	71%	70%	67%
馬尼拉物業			
女性	1,559	2,032	2,706
男性	2,171	2,519	3,162
總數	3,730	4,551	5,868
馬尼拉物業的同事百分比	21%	23%	25%
塞浦路斯物業			
女性	304	289	393
男性	456	422	572
總數	760	711	965
塞浦路斯物業的同事百分比	4%	4%	4%

39. 數字代表長期員工。我們並無臨時員工。兼職員工佔員工總數比例不足1%。

我們的同事年齡組別

	2021	2020	2019
管理層			
30歲以下	1%	1%	2%
30至50歲之間	81%	82%	81%
50歲以上	19%	17%	17%
非管理層			
30歲以下	18%	23%	29%
30至50歲之間	64%	60%	57%
50歲以上	18%	17%	14%

來自當地社區的高級管理人員⁴⁰代表(百分比)

	2021	2020	2019
本地			
香港	73%	69%	66%
澳門	77%	82%	73%
馬尼拉	67%	43%	44%
塞浦路斯	57%	40%	40%
總數	73%	71%	66%
非本地			
香港	27%	31%	34%
澳門	23%	18%	27%
馬尼拉	33%	57%	56%
塞浦路斯	43%	60%	60%
總數	27%	29%	34%

40. 高級管理人員定義為副總裁及以上級別。我們對「當地人員」的使用符合當地政府的定義。重要地點代表我們已整合度假村業務和當地公司總部的地區。

按性別、年齡及地區劃分的新員工招聘及員工流動⁴¹

	2021		2020		2019	
	數目	比率	數目	比率	數目	比率
按性別劃分的新員工招聘						
女性	286	3.31%	296	3.08%	1,889	17.12%
男性	500	5.41%	317	3.12%	1,830	15.24%
按年齡劃分的新員工招聘						
30歲以下	369	12.30%	253	6.08%	1,996	31.53%
30至50歲之間	358	3.08%	280	2.29%	1,576	11.70%
50歲以上	59	1.82%	80	2.37%	147	4.54%
按地區劃分的新員工招聘						
香港	28	13.53%	45	15.85%	94	23.80%
澳門	505	3.84%	386	2.72%	2,425	15.17%
馬尼拉	50	1.34%	124	2.72%	963	16.41%
其他地區	203	25.47%	58	7.72%	237	29.92%
按性別劃分的員工流動						
女性	1,291	14.95%	1,832	19.08%	1,358	12.30%
男性	1,522	16.47%	2,227	21.90%	1,550	12.92%
按年齡劃分的員工流動						
30歲以下	763	25.43%	1,462	35.14%	1,262	19.93%
30至50歲之間	1,537	13.21%	2,258	18.47%	1,423	10.57%
50歲以上	513	15.84%	339	10.03%	223 ⁴²	6.88%
按地區劃分的員工流動						
香港	73	35.27%	218	76.76%	88	22.28%
澳門	1,691	12.87%	2,300	16.22%	1,951	12.21%
馬尼拉	898	24.08%	1,445	31.75%	725	12.36%
其他地區	151	18.90%	96	12.78%	144	18.18%

41. 今年提供了詳細數字以確保準確性。

42. 由於去年報告中的排印錯誤，2019年的數據已作出修正。

每位同事的平均完成培訓時數 (按類別及性別劃分)

	2021	2020	2019
管理層			
女性	24.50	15.74	24.43
男性	20.14	24.65	24.54
非管理層			
女性	131.50	104.29	27.31
男性	105.01	95.26	24.10

集團可記錄總工傷率和總失時工傷率

	2021/2020 變化		2021	2020	2019
	數目	比率			
可記錄總工傷率					
每週工作40小時／個案總數 ⁴³	0.10	6.29%	1.69	1.59	3.32
每週工作48小時／個案總數 ⁴⁴	0.08	6.02%	1.41	1.33	2.77
平均值	0.09	6.16%	1.55	1.46	3.05
總失時工傷率					
每週工作40小時／個案總數 ⁴⁵	0.48	6.02%	8.45	7.97	16.62
每週工作48小時／個案總數 ⁴⁶	0.40	6.02%	7.04	6.64	13.85
平均值	0.45	6.09%	7.75	7.31	15.24

43. 個案總數 x 200,000 / 40 小時。

44. 個案總數 x 200,000 / 48 小時。

45. 個案總數 x 1,000,000 / 40 小時。

46. 個案總數 x 1,000,000 / 48 小時。

因工傷損失工作日總數

	2021	2020	2019
工傷損失的日子	1,339	1,414	3,477

管治機構和同事的多元化性

本集團報告公司管治機構及全球同事中的人數比例（按性別劃分）。

管治機構、公司執行委員會及同事情況

	2021	2020	2019
按性別劃分的董事會成員			
女性	24%	25%	24%
男性	76%	75%	76%
按年齡劃分的董事會成員			
30歲以下	0%	0%	0%
30至50歲之間	30%	35%	37%
50歲以上	70%	65%	63%
按性別劃分的公司執行委員會			
女性	19%	18%	28%
男性	81%	82%	72%
按年齡劃分的公司執行委員會			
30歲以下	0%	0%	0%
30至50歲之間	44%	47%	39%
50歲以上	56%	53%	61%
按性別劃分的管理層			
女性	40%	41%	39%
男性	60%	59%	61%
按年齡劃分的管理層			
30歲以下	1%	1%	2%
30至50歲之間	81%	82%	81%
50歲以上	19%	17%	17%
按性別劃分的非管理層			
女性	49%	49%	49%
男性	51%	51%	51%
按年齡劃分的非管理層			
30歲以下	18%	23%	29%
30至50歲之間	64%	60%	57%
50歲以上	18%	17%	14%

環境

我們根據多個指標管理及報告我們對環境的影響和表現。這些指標包括我們的溫室氣體排放、耗電量、廢物管理（包括回收和堆肥）以及用水和重用。除非另有說明，否則所有數據均涵蓋本集團截至2021年12月31日止的可持續發展表現，並提供歷史數據以供比較。有關我們在環境方面取得進步的策略回顧，以及數據範圍及任何重述的詳情，請參閱第012頁的「修復我們的世界」章節。

溫室氣體 (GHG) 排放量

按範圍及密度劃分的溫室氣體排放量絕對值（公噸二氧化碳當量）

	2021	2020	2019 ⁴⁷
範圍1排放	14,842	16,331	30,327
來自固定燃料燃燒的排放量	5,237	5,282	8,766
來自移動燃料燃燒的排放量	5,095	5,955	12,883
製冷劑的散逸性排放量	4,510	5,095	8,677
生物源排放	264	150	310
範圍2排放（根據位置）	212,111	207,018	264,983
範圍2排放（根據市場）⁴⁸	280	665 ⁴⁹	2,034
範圍1及範圍2的總排放（根據市場）	15,123	16,996	32,360
範圍1及範圍2的總排放（根據位置）	227,217	223,499	295,620
按建築面積計算範圍1及範圍2的排放（根據市場）密度（公噸二氧化碳當量／平方米）⁵⁰	0.01	0.01	0.02
範圍3排放			
下游租賃資產（租戶）	32,697	30,579	33,405
燃料及能源相關活動 ⁵¹	56,882	35,588	49,516

47. 基於進一步審核過往披露數據調整2019年排放數據。

48. 新濠博亞娛樂透過購電協議及其他工具購買可再生能源，抵銷了範圍2排放（基於市場）。詳情請參閱第020頁的「可再生能源」。

49. 由於去年報告中的排印錯誤，2020年的數據已作出修正。

50. 2019年及2020年範圍1和範圍2的溫室氣體排放密度經調整以反映塞浦路斯設施的經修訂總建築面積。

51. 來自範圍1固定及移動燃燒及範圍2已購電力產生的燃料及能源相關活動。

能源

根據年度節能措施計算的千瓦時節省量 (千瓦時)

	2021	2020	2019
澳門新濠天地	19,559,473	14,482,900	3,112,560
新濠影滙	16,300,899	9,634,885	5,553,690
澳門新濠鋒	5,428,746	4,890,185	967,325
新濠天地 (馬尼拉)	5,577,569	2,166,354	2,166,350
總數	46,866,687	31,174,324	11,799,925

按源頭劃分的能源消耗量及密度 (兆瓦時)

	2021	2020	2019
來自不可再生能源的燃料消耗量	47,770	51,911	101,673
來自不可再生能源的耗電量	334,380	326,937	416,995
來自可再生能源的耗電量 ⁵²	1,478	1,555	0
總消耗量⁵³	383,628	380,403	518,668
能源密度 (兆瓦時/平方米)	0.27	0.27	0.36 ⁵⁴

52. 2019年澳門及馬尼拉的物業均已安裝太陽能光伏發電系統。2020年以後的數據已在本報告中披露。在新濠天地(馬尼拉)安裝的光伏面板所產生的電力在現場使用。

53. 2020年總能源消耗經調整以包括來自可再生能源的能源。

54. 2019年能源密度數據基於進一步審查過往披露的數據而作出調整。

廢棄物

物料轉化和廢棄物產生量及密度(公噸)

	2021	2020	2019
製成堆肥	192	36	88
回收再用	720	313	624
轉化處置的物料總量	912	349	713
焚燒	7,624	6,786	15,415
運往堆填區	1,163	1,140	2,267
產生的廢棄物總量	8,787	7,926	17,682
轉化處置的物料和產生的廢棄物總量	9,699	8,275	18,395
物料轉化和廢棄物產生的密度(公噸/平方米)	0.01	0.01	0.01

按類型劃分的物料轉化量(公噸)

	2021
堆肥	
廚餘	191.93
回收再用	
紙張	326.30
金屬	42.26
廢棄食用油	55.01
玻璃瓶	66.33
電池	1.58
咖啡膠囊	12.96
塑膠	102.08
香皂	3.21
其他廢棄物(如電子廢棄物、墨粉及燈具)	109.91

水資源

水源及密度分類的用水總量 (立方米)

	2021	2020	2019
城市供水	2,119,732	2,129,685	3,480,473
循環用水	147,549	63,120	50,718
總用水量	2,267,281	2,192,805	3,531,191
按建築面積計算用水密度 (立方米/平方米)	1.60	1.56	2.47 ⁵⁵

55. 用水密度已調整，以反映塞浦路斯設施修改後的總建築面積。

香港交易所

《ESG報告指引》

索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		合規狀況	報告位置	備註
環境				
層面 A1：排放物				
一般披露資料： 有關與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及合規。	全面	全面	能源及氣候抗逆性 物料運用及廢棄物 賦能業務／我們的政策及聲明	本集團的環境管理方法概述於其 ESG 報告中。本集團的 ISO 環境管理體系 (14001:2015)、設施管理 (ISO 41001:2018) 和有效能源管理體系 (ISO 50001:2018) 亦反映了其環境政策。於 2021 年，本集團遵循所有適用的環境法律及法規。
關鍵績效指標 A1.1: 排放物種類及相關排放數據。	全面	全面	能源及氣候抗逆性／ 溫室氣體排放	除溫室氣體 (GHG) 排放外，其他氣體排放並無重大影響。
關鍵績效指標 A1.2: 溫室氣體排放總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	全面	全面	能源及氣候抗逆性／ 溫室氣體排放	
關鍵績效指標 A1.3: 所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	全面	全面	物料運用及廢棄物／ 廢棄物	於 2021 年，本集團共產生了 110 公噸有害廢棄物，包括電池、電子廢棄物、墨粉及燈泡等這些被送往回收再用的廢棄物。有關被轉化及棄置的廢棄物總量的密度數據已披露於本報告中。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	報告位置	備註
<p>關鍵績效指標 A1.4: 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	全面	物料運用及廢棄物／廢棄物	於2021年，本集團共產生了9,589公噸無害廢棄物。有關被轉化及棄置的廢棄物總量的密度數據已披露於本報告中。
<p>關鍵績效指標 A1.5: 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	全面	能源及氣候抗逆性	
<p>關鍵績效指標 A1.6: 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	全面	物料運用及廢棄物／廢棄物	本集團已制定於2030年或之前實現零廢棄的目標，以及訂立了降低無害廢棄物密度的目標。
層面 A2：資源使用			
<p>一般披露資訊： 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p>	全面	修復我們的世界 賦能業務／我們的政策及聲明	本集團的環境管理方法概述於其ESG報告中。本集團的ISO環境管理體系(14001:2015)、設施管理(ISO 41001:2018)和有效能源管理體系(ISO 50001:2018)亦反映了其環境政策。
<p>關鍵績效指標 A2.1: 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	全面	能源及氣候抗逆性／節能措施	
<p>關鍵績效指標 A2.2: 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	全面	物料運用及廢棄物／水資源	
<p>關鍵績效指標 A2.3: 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	全面	能源及氣候抗逆性	
<p>關鍵績效指標 A2.4: 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	全面	物料運用及廢棄物／水資源	本集團於2021年在求取適用水源上並無任何問題。
<p>關鍵績效指標 A2.5: 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。</p>	非重大	物料運用及廢棄物／消除塑膠	本集團並不生產產品。有關我們在營運中及我們的供應商減少使用不可重用、循環再用及堆肥的包裝的具體措施，請參閱本報告的 第022至023頁 。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	報告位置	備註
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露資訊： 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	全面	修復我們的世界 賦能業務／我們的政策及聲明 道德及可持續的供應鏈	本集團的環境管理方法概述於其 ESG 報告中。本集團的 ISO 環境管理體系(14001:2015)、設施管理 (ISO 41001:2018) 和有效能源管理體系 (ISO 50001:2018) 亦反映了其環境政策。
關鍵績效指標 A3.1: 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	全面	能源及氣候抗逆性 物料運用及廢棄物 道德及可持續的供應鏈	
層面 A4：氣候變化			
一般披露資訊： 識別及應對已對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	全面	修復我們的世界 賦能業務／我們的政策及聲明	本集團識別及應對氣候相關事宜的方法概述於其 ESG 報告中，整合於本集團的 ISO 環境管理體系(14001:2015)、設施管理 (ISO 41001:2018) 和有效能源管理體系 (ISO 50001:2018)。
關鍵績效指標 A4.1: 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	全面	能源及氣候抗逆性 物料運用及廢棄物	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	報告位置	備註
社會			
層面B1：僱傭			
一般披露資訊： 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及合規	全面	啟迪我們的社區 賦能業務／我們的政策及聲明	
關鍵績效指標B1: 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	全面	同事參與	
關鍵績效指標B1.2: 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	全面	同事參與	
層面B2：健康與安全			
一般披露資訊： 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及法規。	全面	安全、健康與福祉	
關鍵績效指標B2.1: 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	全面	安全、健康與福祉／管理方法	於2019、2020及2021年並無發生因工亡故事件。
關鍵績效指標B2.2: 因工傷損失工作日數。	全面	安全、健康與福祉／管理方法	於2021年，因工傷損失工作日數為1,339日。
關鍵績效指標B2.3: 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	全面	安全、健康與福祉／管理方法	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	報告位置	備註
層面B3：發展及培訓			
一般披露資訊： 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	全面	同事參與／職業發展機會	
關鍵績效指標B3.1: 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	部分	同事參與／職業發展機會	百分比為95%，但並非按性別及僱員類別提供數據。
關鍵績效指標B3.2: 按性別及同事類別劃分，每名同事完成受訓的平均時數。	全面	同事參與／職業發展機會	
層面B4：勞工準則			
一般披露資訊： 有關防止童工或強制勞工的政策，以及相關法律及規例的合規性。	全面	同事參與／管理方法 道德及可持續的供應鏈／ 人口販運及現代奴隸制	概述於供應商準則。
關鍵績效指標B4.1: 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	全面	同事參與／管理方法 道德及可持續的供應鏈／ 人口販運及現代奴隸制	本集團檢討其招聘和工作場所運作，以及與供應商的合作，以監察其遵守商業行為和道德準則和供應商準則的情況。
關鍵績效指標B4.2: 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	全面	道德與誠信 道德及可持續的供應鏈／ 人口販運及現代奴隸制	本集團於2021年並無發現任何童工或強制勞工個案。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	報告位置	備註
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露資訊： 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	全面	同事參與／管理方法 道德及可持續的供應鏈	概述於供應商準則。
關鍵績效 指標 B5.1: 按地區劃分的供應商數目。	全面		於2021年，本集團向位於澳門(26%)、菲律賓(26%)、香港(17%)、塞浦路斯(16%)、美國(3%)、中國內地(2%)、日本(2%)、新加坡(2%)、英國(2%)及其他地區(4%)的超過4,000家供應商採購產品及服務。
關鍵績效 指標 B5.2: 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	全面	道德及可持續的供應鏈／ 供應商參與	本集團與當地市場的所有供應商合作，並監察其遵守供應商準則的情況，以及提升能力以實現其可持續採購目標。
關鍵績效 指標 B5.3: 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	全面	道德及可持續的供應鏈	本集團識別供應鏈上的環境和社會風險，並與本地市場的所有供應商合作，監察其遵守供應商準則的情況，以及提升能力以實現其可持續採購目標。
關鍵績效 指標 B5.4: 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	全面	道德及可持續的供應鏈	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		合規狀況	報告位置	備註
層面B6：產品責任				
一般披露資訊： 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及合規。		全面	安全、健康與福祉 道德與誠信 私隱與網絡安全 賦能業務／我們的政策及聲明	本集團並不生產產品。為本集團生產品牌商品的供應商必須遵守供應商準則中的產品責任要求。
關鍵績效指標B6.1:	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	全面		於2021年，並未發生與本集團生產的品牌商品有關的回收事件。
關鍵績效指標B6.2:	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	全面		於2021年，並未發生與本集團生產的品牌商品或提供的服務有關的投訴。
關鍵績效指標B6.3:	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	全面	私隱與網絡安全	本集團採取適當法律措施，包括在相關司法管轄區註冊商標及域名，以及實施嚴謹的資料及訊息管理程序、系統及措施，以保障其知識產權。
關鍵績效指標B6.4:	描述質量檢定過程及產品回收程序。	全面	安全、健康與福祉／空氣及食品質素	
關鍵績效指標B6.5:	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	全面	私隱與網絡安全	於2021年，本集團並無經歷任何重大數據洩露事件或收到任何證明屬實的投訴。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	報告位置	備註
層面B7：反貪污			
<p>一般披露資訊： 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及合規。</p>	全面	道德與誠信 賦能業務／我們的政策及聲明	
<p>關鍵績效指標B7.1: 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。</p>	全面		於2021年，本集團內部並無發生任何重大的貪腐、反競爭行為或反壟斷或壟斷行為。
<p>關鍵績效指標B7.2: 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。</p>	全面	道德與誠信／舉報	
<p>關鍵績效指標B7.3: 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。</p>	全面	道德與誠信／反貪腐培訓	
層面B8：社區投資			
<p>一般披露資訊： 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	全面	社區參與及投資	
<p>關鍵績效指標B8.1: 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。</p>	全面	啟迪我們的社區／策略及管理方針 社區參與及投資／管理方法	
<p>關鍵績效指標B8.2: 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。</p>	全面	啟迪我們的社區／策略及管理方針 社區參與及投資／管理方法	

附錄

GRI

內容索引

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
GRI 101：基礎2016			
GRI 102：一般披露事項2016			
1. 機構簡介			
102-1	機構名稱	關於本報告 關於我們	
102-2	活動、品牌、產品及服務	關於我們	
102-3	總部位置	關於我們 香港中環雲咸街60號中央廣場38樓	
102-4	營運據點	關於本報告 關於我們	
102-5	所有權與法律形式	新濠國際2021年年報 - 集團架構，第17頁	
102-6	提供服務的市場	新濠國際旗下附屬公司新濠博亞娛樂有限公司是一家國際性的高端綜合度假村營運商，利用其獨特、屢獲殊榮的非博彩娛樂項目，主打亞洲高端中場及中場市場。新濠博亞娛樂的業務主要在澳門、馬尼拉和塞浦路斯。	
102-7	機構規模	關於本報告 新濠國際2021年年報 - 集團架構，第17頁	
102-8	員工與其他工作者的資料	同事參與	

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
GRI 102：一般披露事項2016			
1. 機構簡介			
102-9	供應鏈	<p>我們的策略</p> <p>持續發展我們的供應鏈 - 策略及管理方針</p> <p>本集團在全球經營博彩和酒店業務，供應鏈極其龐大；逾4,000家供應商為旗下度假村提供所需的服務及產品，以為賓客帶來極致尊尚的體驗。我們的產品和服務不勝枚舉，包括新鮮食品和飲料、傢俱和室內技術系統、負責任博彩和安全系統、傢俱、固定裝置和設備、通訊、博彩、運動和水療設備，以及運營、物流和專業服務等。我們一直致力於與當地供應商合作並提供支持；合作尋找新的方法來優化賓客的體驗，從而創造更具包容性的商機。</p> <p>於2021年，本集團從澳門(26%)、菲律賓(26%)、香港(17%)、塞浦路斯(16%)、美國(3%)、中國(2%)、日本(2%)、新加坡(2%)、英國(2%)及其他地區(4%)的供應商採購商品及服務。</p>	
102-10	機構及其供應鏈的重大變化	關於本報告	
102-11	預警原則或方針	<p>修復我們的世界</p> <p>預警原則指導本集團的風險評估、物業設計、建造和營運，以及規劃程序。</p>	
102-12	外部倡議	由聯合國環境規劃署和世界旅遊組織帶領艾倫·麥克阿瑟基金會(Ellen MacArthur Foundation)合作發起的全球旅遊減塑倡議	
102-13	協會會員資格	<p>歐洲賭場協會(European Casino Association)</p> <p>湄公河俱樂部(Mekong Club)，一個鼓勵並促進私營機構合作和領導反對現代奴隸制的非牟利組織。本集團於2021年加入了該會員制商業協會。</p>	
2. 策略			
102-14	機構高級決策者的陳述	<p>新濠博亞娛樂報告：主席兼行政總裁的話，第04至05頁</p> <p>新濠國際2021年年報：主席兼行政總裁報告書，第18頁</p>	
102-15	主要影響、風險及機遇	<p>新濠博亞娛樂報告：可持續發展風險管理及不斷演變的風險及機會，第014至017頁</p> <p>我們的策略</p> <p>修復我們的世界</p> <p>啟迪我們的社區</p> <p>持續發展我們的供應鏈</p> <p>賦能業務</p>	

項目	披露	頁數、URL(s) 及／或說明	省略內容
GRI 102：一般披露事項 2016			
3. 道德與誠信			
102-16	價值、原則、標準和行為規範	賦能業務 - 策略及管理方針 道德與誠信	
102-17	有關道德的建議機制及擔憂	道德與誠信	
4. 管治			
102-18	管治結構	企業管治結構	
102-19	授予權責	企業管治結構	
102-20	高管的經濟、環境及社會議題責任	企業管治結構	
102-21	就經濟、環境和社會議題諮詢持份者	理解最重要的事	
102-22	最高管治單位及其委員會的組成	企業管治結構 新濠國際2021年年報 - 企業管治報告，第41-54頁	
102-23	最高管治單位主席	新濠國際2021年年報 - 董事會及高級管理人員，第37-40頁 鑑於董事會目前的組成、何猷龍先生對本集團的營運以及博彩及娛樂行業的深入了解、他在該領域的廣泛業務網絡和人脈關係，以及本集團的營運範圍，本集團認為由何猷龍先生擔任主席兼行政總裁一職符合公司最大利益，直至本公司認為該等角色應由其他人士擔任為止。	
102-24	提名和甄選最高管治單位	新濠國際2021年年報 - 企業管治報告，第41-54頁	
102-25	利益衝突	新濠國際2021年年報 - 董事會報告，第55-92頁	
102-26	最高管治單位在制訂宗旨、價值觀及策略方面的角色	企業管治結構 新濠國際2021年年報 - 董事會及高級管理人員，第37-40頁	
102-27	最高管治單位的集體知識	新濠國際2021年年報 - 董事會及高級管理人員，第37-40頁	
102-28	評估最高管治單位的表現	新濠國際2021年年報 - 企業管治報告，第41-54頁	

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
GRI 102：一般披露事項2016			
4. 管治			
102-29	識別和管理經濟、環境及社會影響	<p>企業管治結構</p> <p>理解最重要的事</p> <p>評估重要性</p> <p>新濠國際2021年年報 - 董事會報告，第55-92頁</p> <p>新濠博亞娛樂報告：可持續發展風險管理及不斷演變的風險及機會，第014至017頁</p>	
102-30	風險管理程序的成效	<p>企業管治結構</p> <p>新濠國際2021年年報 - 企業管治報告，第41-54頁</p> <p>新濠博亞娛樂報告：可持續發展風險管理及不斷演變的風險及機會，第014至017頁</p>	
102-31	經濟、環境及社會議題審查	企業管治結構	
102-32	最高管治單位於可持續發展報告中的角色	<p>企業管治結構</p> <p>本公司之董事會於2022年5月26日審批其ESG報告。</p>	
102-33	溝通關鍵問題	道德與誠信 - 道德商業顧問及聯絡主任、舉報	
102-34	關鍵問題的性質和總數	本集團於2021年並無提出任何關鍵問題。	
102-35	薪酬政策	新濠國際2021年年報 - 企業管治報告，第41-54頁	
102-36	釐定薪酬的程序	新濠國際2021年年報 - 企業管治報告，第41-54頁	
5. 持份者參與			
102-40	持份者團體	<p>理解最重要的事</p> <p>於識別其持份者的過程中，本集團應用了GRI報告原則中的持份者包容性要求。</p>	
102-41	集體勞資協議	除了新濠天地(馬尼拉)賭桌部的基層員工(佔集團員工總數5%)，我們沒有任何員工是任何工會的成員，我們亦未與員工簽署任何集體勞資或類似協議。	
102-42	識別與選擇持份者	<p>理解最重要的事</p> <p>於識別其持份者的過程中，本集團應用了GRI報告原則中的持份者包容性要求。</p>	

項目	披露	頁數、URL(s) 及／或說明	省略內容
GRI 102：一般披露事項 2016			
5. 持份者參與			
102-43	持份者參與的方針	理解最重要的事	
102-44	提出之主要議題與關注	理解最重要的事 修復我們的世界 啟迪我們的社區 持續發展我們的供應鏈 賦能業務	
6. 報告慣例			
102-45	合併財務報表包含的實體	關於本報告 關於我們	
102-46	界定報告內容與議題範圍	關於本報告 於界定報告內容時，本集團應用了 GRI 報告原則，包括持份者包容性、可持續發展背景和重要性、完整性、準確性、均衡、清晰、可比較性、可靠性和及時性，以提高報告質素。	
102-47	重大議題列表	理解最重要的事 評估重要性	
102-48	資料重列	修復我們的世界 2019年及2020年溫室氣體排放數據基於進一步審查過往披露的數據而作出調整。範圍 1 和範圍 2 溫室氣體排放密度已作出調整，以反映塞浦路斯物業修正後的總樓面面積。用水密度已作出調整，以反映塞浦路斯物業修正後的總樓面面積。2019年能源密度數據基於進一步審查過往披露的數據而作出調整。本集團於2020年產生了54公噸有害廢棄物，已修正去年報告的排印錯誤。	
102-49	報告改變	關於本報告 重大議題及其涵蓋範疇與以往報告相比沒有作出重大更改。	
102-50	報告期間	關於本報告	
102-51	上一份報告的日期	關於本報告	
102-52	報告週期	關於本報告	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告	

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
GRI 102：一般披露事項2016			
6. 報告慣例			
102-54	根據GRI準則報告的宣告	關於本報告	
102-55	GRI內容索引	GRI內容索引	
102-56	第三方認證	ISO 14064-1:2006 第三方認證機構根據ISO 14064-1:2006 溫室氣體標準核實本公司的2019年、2020年及2021年的溫室氣體排放量。	
報告章節：修復我們的世界			
實質性主題：能源及氣候抗逆性			
GRI 103：管理方針2016			
103-1	解釋重大議題及其涵蓋範圍	修復我們的世界 - 策略及管理方針 能源及氣候抗逆性	
103-2	管理方針及其組成部分	修復我們的世界 - 策略及管理方針 能源及氣候抗逆性 我們的政策及聲明	
103-3	評估管理方針	修復我們的世界 - 策略及管理方針 能源及氣候抗逆性	
GRI 302：能源2016			
302-1	機構內部的能源消耗	能源及氣候抗逆性 表現指標	
302-3	能源密度	能源及氣候抗逆性 表現指標	
302-4	減少用電量	能源及氣候抗逆性 表現指標	

項目	披露	頁數、URL(s) 及／或說明	省略內容
報告章節：修復我們的世界			
實質性主題：能源及氣候抗逆性			
GRI 305：排放2016			
305-1	直接(範圍1) 溫室氣體(GHG)排放	<p>能源及氣候抗逆性</p> <p>表現指標</p> <p>範圍1的排放源於固定燃料燃燒(液化石油氣、天然氣、柴油、燃料凝膠、煤油和卡式燃氣，以及木材和木炭的生物源)、移動燃料燃燒(輕型及重型車輛、巴士以及其他交通工具消耗的柴油、汽油和其他燃料)和製冷劑(R134a、R404a、R407c、R410a、R22、R123、R23、R141b、R417a和R1234ZE)。</p> <p>由於本集團的範圍1清單於2019年首年獲第三方認證，因此設定2019年為訂立目標的基準年。本集團的溫室氣體清單採用操作控制方法計算。清單符合世界可持續發展工商理事會(WBCSD)和世界資源研究所(WRI)發佈的溫室氣體核算體系，並參考政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發佈的全球暖化潛勢的第五次評估報告(5AR)*。</p>	
305-2	能源間接(範圍2) 溫室氣體排放	<p>能源及氣候抗逆性</p> <p>表現指標</p> <p>範圍2排放間接由已購電力消耗產生。範圍2排放採用基於位置和基於市場兩種方法進行報告，與全球報告倡議機構標準和溫室氣體核算體系中的報告要求一致。</p> <p>由於本集團的範圍2清單於2019年首年獲第三方認證，因此設定2019年為訂立目標的基準年。我們透過購買能源屬性證書抵銷我們於全球消耗的100%電力，因此自2018年以來範圍2基於市場的排放已中和。新濠的溫室氣體清單採用操作控制方法計算。清單符合世界可持續發展工商理事會(WBCSD)和世界資源研究所(WRI)發佈的溫室氣體核算體系，並參考政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發佈的全球暖化潛勢的第五次評估報告(5AR)*。</p>	
305-3	其他間接(範圍3) 溫室氣體排放	<p>能源及氣候抗逆性</p> <p>表現指標</p> <p>範圍3排放由下游租賃資產(租戶)及燃料和能源相關活動產生。設定2019年為匯報範圍3排放的基準年，與所披露的範圍1及範圍2溫室氣體排放數據保持一致。</p> <p>清單符合世界可持續發展工商理事會(WBCSD)和世界資源研究所(WRI)發佈的溫室氣體核算體系，並參考政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發佈的全球暖化潛勢的第五次評估報告。</p>	<p>資料不齊全。</p> <p>可取得下游租賃資產(租戶)及燃料和能源相關活動的資料，未來我們計劃擴大有關範圍3排放的披露範圍。</p>
305-4	溫室氣體排放密度	<p>能源及氣候抗逆性</p> <p>表現指標</p>	
305-5	減少溫室氣體排放	<p>能源及氣候抗逆性</p> <p>表現指標</p>	

* 此項指標正確表明2020年的溫室氣體清單計算亦參考了5AR。

項目	披露	頁數、URL(s) 及／或說明	省略內容
報告章節：修復我們的世界			
實質性主題：能源及氣候抗逆性／物料運用及廢棄物			
GRI 304：生物多樣性2016			
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	能源及氣候抗逆性 物料運用及廢棄物 道德及可持續的供應鏈	
實質性主題：物料運用及廢棄物			
GRI 103：管理方針2016			
103-1	解釋重大議題及其涵蓋範圍	修復我們的世界 - 策略及管理方針 物料運用及廢棄物	
103-2	管理方針及其組成部分	物料運用及廢棄物 我們的政策及聲明	
103-3	評估管理方針	修復我們的世界 - 策略及管理方針 物料運用及廢棄物	
GRI 301：物料2016			
301-2	使用的可再生物料	物料運用及廢棄物 - 建築廢棄物及經優化的樓宇基礎設施	資料不齊全。 無法量化使用的可再物料百分比。
GRI 303：水資源和廢水2018			
303-1	將水作為共享資源進行互動	物料運用及廢棄物	
303-2	管理水排放相關影響	物料運用及廢棄物 向市政處理系統排放的所有廢水均遵守適用法律規定。無法提供排放量的數據。	
303-3	取水	物料運用及廢棄物	
303-4	水排放	物料運用及廢棄物	不適用。 向市政處理系統排放的所有廢水均遵守適用法律規定。無法提供排放量的數據。
303-5	用水量	物料運用及廢棄物 表現指標	

項目	披露	頁數、URL(s) 及／或說明	省略內容
報告章節：修復我們的世界			
實質性主題：物料運用及廢棄物			
GRI 306：廢棄物 2020			
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關的重要影響	物料運用及廢棄物	
306-2	管理廢棄物相關的重要影響	物料運用及廢棄物	
306-3	產生廢棄物	物料運用及廢棄物 表現指標	
306-4	轉化處置的廢棄物	物料運用及廢棄物 表現指標 於2021年，本集團轉化處置了110公噸有害廢棄物作回收再用，包括電池、電子廢棄物、墨粉及燈泡等。無害廢棄物的轉化處置已披露於本報告中。	
306-5	送往處置的廢棄物	物料運用及廢棄物 表現指標	
報告章節：啟迪我們的社區			
實質性主題：同事參與			
GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大議題及其涵蓋範圍	啟迪我們社區 - 策略及管理方針 同事參與	
103-2	管理方針及其組成部分	啟迪我們社區 - 策略及管理方針 同事參與 我們的政策及聲明	
103-3	評估管理方針	啟迪我們社區 - 策略及管理方針 同事參與	
GRI 401：僱傭 2016			
401-1	履新員工和離職員工	同事參與 表現指標	

項目	披露	頁數、URL(s) 及 / 或說明	省略內容
報告章節：啟迪我們的社區			
實質性主題：同事參與			
GRI 404：培訓及教育 2016			
404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數	同事參與 表現指標	
404-2	提高員工技能的計劃和過渡緩助計劃	同事參與	資料不齊全。 目前還沒有為透過退休或離職方式離開公司的員工提供持續就業能力的計劃。
404-3	定期接受績效及職業發展評該的員工百分比	同事參與 所有長期員工（不包括未完成試用期的履新員工）均接受年度表現評核。	
GRI 202：市場地位 2016			
202-2	從當地社區招聘的高級管理人員比例	同事參與 表現指標	
GRI 405：多元化和平等機會 2016			
405-1	管治單位和同事的多元化	同事參與 表現指標	
GRI 406：反歧視 2016			
406-1	歧視事件及已採取的改正措施	同事參與 報告期間，並無有關種族、膚色、性別、宗教、政治觀點、原屬國籍或社會出生歧視的指控提交至政府或人力資源部。	
實質性主題：安全、健康與福祉			
GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大議題及其涵蓋範圍	啟迪我們社區 – 策略及管理方針 安全、健康與福祉	
103-2	管理方針及其組成部分	啟迪我們社區 – 策略及管理方針 安全、健康與福祉 我們的政策及聲明	
103-3	評估管理方針	啟迪我們社區 – 策略及管理方針 安全、健康與福祉	

項目	披露	頁數、URL(s) 及／或說明	省略內容
報告章節：啟迪我們的社區			
實質性主題：安全、健康與福祉			
GRI 403：職業健康與安全 2018			
403-1	職業健康與安全管理系統	<p>安全、健康與福祉</p> <p>本集團的安全和健康管理系統涵蓋我們的所有業務營運。此外，我們於澳門及香港的業務已通過 ISO 45001 職業健康與安全管理系統標準認證。</p>	
403-2	危險識別、風險評估及事故調查	<p>安全、健康與福祉</p> <p>作為實施本集團職業安全與健康管理系統的一部分，我們致力減緩及管理已識別危險及已評估的風險，並確保負責相關工作範圍的員工及工人勝任工作，以及監控和檢討整體實施情況以識別有待改進的領域。我們對員工和工作人員進行培訓，讓他們避免身處潛在危險情況且不會遭到責備，並開展全面事故調查以識別危險及評估風險，以及實施任何必要的改正措施、管理層級的變動或其管理系統的其他改進。</p>	
403-3	職業健康服務	<p>安全、健康與福祉</p> <p>作為實施本集團職業安全與健康管理系統的一部分，我們致力減緩及管理已識別危險及已評估的風險，並確保負責相關工作範圍的員工及工人勝任工作，以及監控和檢討整體實施情況以識別有待改進的領域。</p>	
403-4	有關職業健康與安全的工人參與、諮詢及溝通	<p>安全、健康與福祉</p> <p>同事及承包商定期參加職業健康與安全簡介會及培訓，包括有機會能夠評估及持續改善職業健康與安全系統及程序。我們透過不同平台進行溝通，包括但不限於入職及重溫課程、職業健康與安全委員會每月例會、小組討論、於職業健康與安全網上學習平台進行的內部溝通、問卷調查、意見表格及審計等。</p>	
403-5	工作者職業健康與安全培訓	<p>安全、健康與福祉</p>	
403-6	提升工作者健康	<p>安全、健康與福祉</p> <p>道德及可持續的供應鏈</p> <p>作為實施職業安全與健康系統的一部分，本集團為員工及場地工作者提供資訊及進行培訓，以提升健康及福祉。場地診所亦提供職業健康服務，為員工提供支持。</p>	
403-7	防範及減緩與業務直接相關的職業健康與安全影響	<p>安全、健康與福祉</p>	

項目	披露	頁數、URL(s) 及 / 或說明	省略內容
報告章節：啟迪我們的社區			
實質性主題：安全、健康與福祉			
GRI 403：職業健康與安全 2018			
403-8	職業健康與安全管理系統所涵蓋的工作者	<p>安全、健康與福祉</p> <p>本集團於澳門及香港的業務已通過ISO 45001職業健康與安全管理系統標準認證。我們實施的職業安全與健康系統遵守所有相關法律規定及涵蓋集團及工作場所的所有員工和場地工作者。</p>	
403-9	工傷	<p>安全、健康與福祉</p> <p>表現指標</p> <p>於2021年，本集團旗下物業並未發生可引致嚴重後果的工傷或員工或工人死亡案件。主要的受傷類型包括滑倒、跌倒和摔倒、割傷和擦傷、撞擊物體或人工操作而導致受傷。本集團之職業安全與健康系統識別可引致嚴重後果受傷風險的工作危險，以及實施控制措施以降低風險。</p>	<p>資料不齊全。</p> <p>尚未收集公司以外工作者的資料。</p>
GRI 416：賓客健康與安全 2016			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全影響的法規之事件	<p>道德與誠信</p> <p>報告期間內並無發生違反有關健康與安全影響的法規之重大事件。</p>	
實質性主題：負責任博彩			
GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大議題及其涵蓋範圍	啟迪我們社區 - 策略及管理方針 負責任博彩	
103-2	管理方針及其組成部分	啟迪我們社區 - 策略及管理方針 負責任博彩 我們的政策及聲明	
103-3	評估管理方針	啟迪我們社區 - 策略及管理方針 負責任博彩	
GRI 417：市場推廣及標籤 2016			
417-1	產品與服務資料和標籤規定	<p>負責任博彩</p> <p>本集團並無發生任何違反其有關負責任博彩及健康與安全通訊材料有關程序之事件。</p>	
417-3	違反有關市場推廣通訊的法規之事件	<p>負責任博彩</p> <p>社區參與及投資</p> <p>本集團並未發生任何違反有關市場推廣通訊的規定或守則之重大事件。</p>	

項目	披露	頁數、URL(s) 及／或說明	省略內容
報告章節：啟迪我們的社區			
實質性主題：社區參與及投資			
GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大議題及其涵蓋範圍	啟迪我們社區 - 策略及管理方針 社區參與及投資	
103-2	管理方針及其組成部分	啟迪我們社區 - 策略及管理方針 社區參與及投資 我們的政策及聲明	
103-3	評估管理方針	啟迪我們社區 - 策略及管理方針 社區參與及投資	
GRI 413：當地社區 2016			
413-1	實施當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運活動	社區參與及投資	
實質性主題：與員工溝通和道德及可持續的供應鏈			
GRI 408：童工 2016			
408-1	面臨重大童工事件風險的業務營運和供應商	道德及可持續的供應鏈	
GRI 409：強迫或強制勞工 2016			
409-1	面臨重大強迫或強制勞工事件風險的業務營運和供應商	道德及可持續的供應鏈	
GRI 412：人權評估 2016			
412-2	員工的人權政策或程序培訓	道德及可持續的供應鏈 所有同事均有接受行為準則培訓，包括我們對維護人權的要求。	

項目	披露	頁數、URL(s) 及 / 或說明	省略內容
報告章節：持續發展我們的供應鏈			
實質性主題：道德及可持續的供應鏈			
GRI 103：管理方針2016			
103-1	解釋重大議題及其涵蓋範圍	持續發展我們的供應鏈 – 策略及管理方針 道德及可持續的供應鏈	
103-2	管理方針及其組成部分	持續發展我們的供應鏈 – 策略及管理方針 道德及可持續的供應鏈 我們的政策及聲明	
103-3	評估管理方針	持續發展我們的供應鏈 – 策略及管理方針 道德及可持續的供應鏈	
GRI 204：採購慣例2016			
204-1	當地供應商的支出比例	道德及可持續的供應鏈 本內容索引的披露項目102-9 我們在報告中提及的「本地」是依據當地政府的定義。	
GRI 308：供應商環保評估2016			
308-1	使用環保準則篩選的新供應商	道德及可持續的供應鏈 所有新供應商均需確認接受我們的供應商準則，包括在環境方面的要求。供應商的環境績效會被評估，並需遵守供應商準則。	
GRI 414：供應商社會評估2016			
414-1	使用社會準則篩選的新供應商	道德及可持續的供應鏈 所有新供應商均需確認接受我們的供應商準則，包括在社會方面的要求。供應商的社會績效會被評估，並需遵守供應商準則。	

項目	披露	頁數、URL(s) 及／或說明	省略內容
報告章節：賦能業務			
實質性主題：道德與誠信			
GRI 103：管理方針2016			
103-1	解釋重大議題及其涵蓋範圍	賦能業務 - 策略及管理方針 道德與誠信	
103-2	管理方針及其組成部分	賦能業務 - 策略及管理方針 道德與誠信 我們的政策及聲明	
103-3	評估管理方針	賦能業務 - 策略及管理方針	
GRI 205：反貪腐2016			
205-1	就貪腐相關風險開展的業務評估	道德與誠信 本集團的所有業務營運均定期進行貪腐風險評估。	
205-2	關於反貪腐政策和程序的溝通及培訓	道德與誠信 本集團管治單位的所有成員(包括董事會、其委員會和公司的執行委員會，以及物業層面的董事會及其委員會和執行委員會)已接受我們的反腐敗政策培訓。所有員工均接受本集團的反貪腐政策和程序培訓。我們對供應商及業務合作夥伴的要求透過接受本集團的供應商準則及提供的相關培訓得到確認。	
205-3	已確認的貪腐事件及所採取行動	道德與誠信 報告年度沒有已確認的貪腐事件。	
GRI 206：反競爭行為2016			
206-1	有關反競爭行為、反壟斷及壟斷行為的法律訴訟	道德與誠信 報告年度並無識別有關反競爭行為、反壟斷或壟斷行為的法律訴訟。	
GRI 419：遵守社會經濟法規2016			
419-1	違反社會和經濟領域的法律和法規	於報告期間內，本集團遵守所有適用的社會和經濟相關法律和法規。	
GRI 307：遵守環保法規2016			
307-1	違反環保法律及規例	於2021年，本集團遵守所有適用的環保法律及規例。	

項目	披露	頁數、URL(s) 及 / 或說明	省略內容
報告章節：賦能業務			
實質性主題：私隱與網絡安全			
GRI 103：管理方針2016			
103-1	解釋重大議題及其涵蓋範圍	賦能業務 - 策略及管理方針 私隱與網絡安全	
103-2	管理方針及其組成部分	賦能業務 - 策略及管理方針 私隱與網絡安全 我們的政策及聲明	
103-3	評估管理方針	賦能業務 - 策略及管理方針 私隱與網絡安全	
GRI 418：賓客私隱2016			
418-1	有關違反賓客私隱及遺失賓客數據的已證實投訴	私隱與網絡安全 於報告期間內，本集團並無任何有關違反賓客私隱或遺失賓客數據的已證實投訴。	
其他披露項目			
GRI 201：經濟表現2016			
201-1	所產生及分配的直接經濟價值	新濠博亞娛樂報告：表現指標，第084頁	
201-2	氣候變化帶來的財務影響及其他風險與機遇	能源及氣候抗逆性 - 氣候風險評估：結果摘要	資料不齊全。 尚未評估以風險類別劃分的氣候變化情境所帶來的財務影響。
GRI 410：安全慣例2016			
410-1	參與人權政策或程序培訓的安保人員	道德及可持續的供應鏈 在向所有安保團隊提供的大量培訓中，採用尊重人權的強制程序方針。全部安保人員都接受該培訓，該培訓由本集團、地方當局和第三方安保專家提供。	

聯繫方法

香港

中環雲咸街60號中央廣場38樓

電話: +852 3151 3777

澳門

澳門南灣大馬路762-840號中華廣場8樓C座

電話: +853 8296 1777

www.melco-group.com

新濠國際發展有限公司

於香港註冊成立之有限公司

香港上市公司 (股份代號: 200)