

GEELY

吉利汽車控股有限公司  
GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：0175)

# Carbon Neutrality

2021

環境、社會及管治報告

# 目錄

X pos 1.51  
Z pos 1.25  
Y pos 1.22

- 1 關於本報告
- 2 董事會主席致辭
- 3 可持續發展委員會主席致辭



## 4 1 ESG 摘要



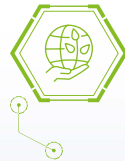
## 5 2 ESG 管理

- 6 2.1 ESG 管治
- 8 2.2 利益相關方溝通
- 9 2.3 ESG 重要性議題



## 12 3 碳排放與氣候變化

- 14 3.1 碳中和行動
- 17 3.2 低碳產品
- 20 3.3 低碳出行
- 22 3.4 低碳生產
- 24 3.5 低碳採購
- 26 3.6 TCFD 披露



## 32 4 環境保護

- 34 4.1 污染與廢棄物管理
- 38 4.2 水資源
- 39 4.3 生物多樣性



## 41 5 治理與合規

- 43 5.1 企業治理
- 45 5.2 風險管理與內部控制
- 46 5.3 合規與誠信
- 50 5.4 信息安全



## 52 6 消費者利益

- 54 6.1 出行體驗與智能安全
- 59 6.2 質量管理
- 63 6.3 客戶服務



## 66 7 商業伙伴

- 68 7.1 供應鏈管理
- 73 7.2 經銷商管理
- 75 7.3 行業協同發展



## 77 8 員工權益

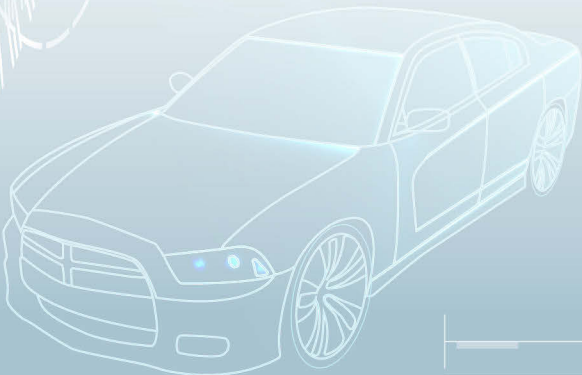
- 79 8.1 僱傭管理
- 79 8.2 員工權益與福利
- 82 8.3 多元平等
- 85 8.4 員工培訓與發展
- 87 8.5 職業健康與安全



## 91 9 社區公益

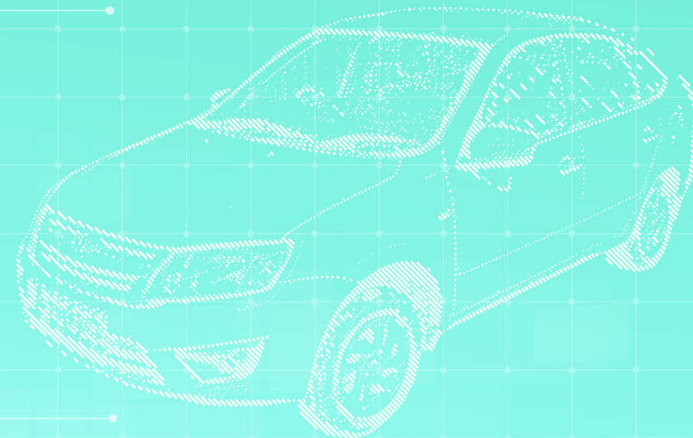
- 93 9.1 教育公平
- 94 9.2 環境保護
- 95 9.3 公共健康
- 96 9.4 社區發展
- 97 9.5 救災幫扶
- 97 9.6 獎項成就

- 98 附錄1 使用的法律法規及相關標準清單
- 100 附錄2 ESG 關鍵績效指標
- 106 附錄3 SASB - 內容索引
- 107 附錄4 香港聯交所 ESG 報告指引 - 內容索引
- 109 附錄5 GRI 可持續發展報告標準 - 內容索引



# 關於本報告

# GEELY



## 報告簡介

自2020年起，吉利汽車控股有限公司(簡稱「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」、「吉利汽車」或「我們」)發佈獨立的环境、社會及管治(簡稱「ESG」)報告，介紹本集團在ESG管理、碳排放與氣候變化、環境保護、治理與合規、客戶利益、商業伙伴、員工權益、社區公益等方面的策略和實踐情況，使各利益相關方能更直觀及清晰瞭解本集團的ESG表現。本報告是本集團獨立發佈的第二份ESG報告。本集團2015年至2019年的ESG實踐與表現，包含在本公司的母公司浙江吉利控股集團有限公司及其附屬公司(統稱「吉利控股集團」)對外發佈的社會責任報告。

## 報告範圍

時間範圍：本報告時間範圍覆蓋2021年1月1日至2021年12月31日(簡稱「報告期」、「本年度」或「2021年」)。為增強報告完整性，部分內容適當向前追溯或向後延伸。

業務範圍：本報告內容範圍覆蓋本集團及業務重大的合資公司和聯營公司，業務上包括旗下汽車品牌：吉利汽車、幾何汽車、領克汽車和極氪汽車。本報告部分內容亦涉及吉利控股集團，以及本集團合資公司的旗下品牌睿藍汽車的相關信息。

## 編制依據

本報告編制遵循香港聯合交易所有限公司(簡稱「香港聯交所」)於2022年1月1日生效的《環境、社會及管治報告指引》。同時，我們參考：全球報告倡議組織(GRI)發佈的《可持續發展報告標準(GRI Standards)》之核心選項；氣候相關財務信息披露工作組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)的建議；可持續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)標準。

## 資料來源與說明

本報告中所使用的資料和數據均來自本集團的正式文件和統計報告，且經過相關部門審核。如無特別說明幣種，本報告中的金額類數據均為人民幣。

## 可靠性保證及批准

本集團未發現報告內容存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本報告經可持續發展委員會審閱後，於2022年5月30日獲本公司的董事會批准通過。

## 獲取及回應本報告

本報告提供中文版和英文版供讀者參閱。如中英文版本有歧異，概以中文版為準。為支持環保，本報告只以電子版形式發佈。本報告可在香港聯交所披露易網站公司公告中「財務報表/環境、社會及管治數據」類別內或本公司官方網站(<http://www.geelyauto.com.hk/>)內獲取。

我們十分重視利益相關方的寶貴意見，歡迎閣下發送電郵至[general@geelyauto.com.hk](mailto:general@geelyauto.com.hk)並註明主題「ESG報告2021」以提供意見，協助我們進一步改進。

## 董事會主席致辭



2021年是中國「十四五」開局之年，新能源及智能網聯汽車發展邁入新階段，但也面臨後疫情時代下的諸多挑戰。國際局勢持續影響全球經濟一體化進程，中國「雙碳」目標推動汽車產業低碳化發展，汽車產業鏈向信息通訊技術加機電一體化轉變，監管部門愈發重視汽車產品生產者責任延伸，這正是吉利汽車業務重塑、技術趕超、模式創新、運營優化、品牌向上的最佳時機。我們在挑戰中不斷攀升，持續保持傳統核心優勢，積極把握數字賦能，展現可持續發展的行業領導力，有效實現企業、環境、社會協同發展。

2021年也是吉利創業35週年。吉利汽車連續五年銷量破百萬，蟬聯中國品牌乘用車年度銷量冠軍。領克汽車銷量已突破70萬，實現常態化出口歐洲。雷神動力及極氫汽車應運而生。我們已形成「兩個藍色吉利行動計劃」，承諾「2045年實現碳中和」，以加速可持續實踐，包括：

**創造可持續的產品。**我們積極創造低碳應對氣候變化下產品低碳化、智能化要求，持續探索與精進多元化新能源技術。2021年新能源汽車總銷量同比增長177%。我們並不滿足於此，基於我們的減碳排放目標，我們會繼續推進兩個藍色吉利行動，加速我們在新能源汽車的發展。

**帶動可持續的價值鏈。**我們秉持汽車產品全生命週期管理理念開展行動：以可持續設計引導全價值鏈責任行動，與供應鏈夥伴合作建設可持續供應鏈體系，打造國家級綠色工廠，聯合上下游企業探索汽車產品「聯合回收」體系，推進可持續理念在消費端傳遞。

**堅守可持續的商業運營。**我們始終堅持為用戶創造價值，鼓勵共創以打造超越用戶期待的智能出行體驗。我們嚴格遵守商業道德，保障消費者及合作夥伴的合法權益，積極與業界夥伴緊密合作，實現互惠共贏。2021年4月，吉利汽車加入IATF國際汽車工作組，成為唯一擁有董事表決權的亞洲汽車集團。

**助力可持續的社區生態。**我們遵循「尊重人、成就人、幸福人」的人才理念，賦能員工成長，發佈「共同富裕」計劃與員工分享企業發展成果。我們聚焦教育和環保兩大公益領域，利用技術優勢打造解決方案，升級「夢想綠跑道」鄉村少年體育夢想計劃，創新「藍星衛士」全球海洋公益項目，延續「吉時雨」精準扶貧項目成果。

我們真摯地感謝股東、同事、客戶及合作夥伴在這動蕩變革時期的支持，我們也深深刻意識到自身肩負著更大的責任。可持續交通與聯合國2030可持續發展議程多項目標直接相關，也是中國2060前實現碳中和目標的重要元素。吉利汽車將持續超前佈局，圍繞汽車產業電動化、智能化轉型，廣泛協同全球生態夥伴打造企業可持續競爭力，為未來創造超越期待的出行體驗。

李書福  
董事會主席  
2022年5月30日

## 可持續發展委員會主席致辭

可持續發展已成為吉利汽車的戰略核心要素。我們以可持續發展理念重新審視商業模式和治理體系，著力搭建面向未來的可持續出行場景，致力於成為中國和世界汽車行業可持續發展模式標桿。

2021年是可持續發展委員會成立後的第一個完整財年。吉利汽車基於戰略發展和考慮對各利益相關方的影響，為ESG工作制定了短中長期規劃，並投放了更多人力與資源，以提升ESG管理和在重大議題上的表現。同時，我們制訂以2020年為基準年，到2025年單車全生命週期碳排放減少25%以上，2045年實現碳中和的目標。



**加速混動和純電動汽車的發展，實現減碳排放的承諾。**我們於2021年形成「兩個藍色吉利行動計劃」方案。行動計劃一：主攻節能與新能源汽車，新一代的雷神智擎Hi·X已發布，將帶來更節油高效的混動產品。行動計劃二：主攻純電動智能汽車，新成立的極氫汽車已推出首款基於SEA架構的智能純電動車「極氫001」，自2021年10月底交付以來，6個月累計銷量已超16,000輛。我們亦已訂立2025年新能源汽車(包括極氫)銷量155萬輛的目標，總體銷量佔比將超過40%。

**普及化甲醇和換電的低碳技術，多途徑降低產品使用階段的碳排放。**我們研發甲醇汽車17年，擁有超過200種核心技術專利，將在2022年推出使用綠色甲醇的「第四代帝豪醇電混動轎車」車型，進一步普及化甲醇汽車。我們亦組成合資品牌「睿藍汽車」，採用自研換電技術，為市場提供更靈活及有競爭力的換電產品及服務，開拓更多的低碳出行使用場景。

**加大可再生能源的投資，推動低碳生產。**我們將大力推廣可再生能源在生產基地的使用，透過大幅提升光伏發電的裝機量和其他節能措施，開啓吉利汽車清潔能源製造時代。本集團已有8個整車基地獲評「國家級綠色工廠」，目標於2025年所有生產基地實現100%可再生能源電力。

**致力提升企業管治及人力資本管理。**我們堅信良好的公司治理在邁向可持續的過程中是不可或缺的。2021年，我們推動董事會的獨立性及多元化進程，新委任產生兩位女性獨立非執行董事，為董事會帶來更多新鮮的視角及更全面考慮各利益相關方的需求，助力吉利汽車的可持續發展。我們持續提升員工尊嚴，發佈「共同富裕計劃行動綱領」，讓員工快樂和努力工作，共享集團發展成果。

吉利汽車將以科技創新、多元人才和良好的公司治理為支撐，跨越行業整合資源，來推動可持續出行的轉變，加快實現2045年碳中和承諾的步伐，為應對氣候變化做出貢獻。

安聰慧

可持續發展委員會主席

2022年5月30日

# 1 ESG摘要

## 吉利汽車2021年度ESG摘要

### E 環境

#### 碳排放與氣候變化



**↓ 3%**  
本年單車全生命週期碳排放減少

**2025年減碳目標 ↓ 25%**  
以2020年為基準年，2025年單車全生命週期碳排放減少

**碳中和目標 2045年**



首家中國乘用車企業承諾符合科學碳目標倡議(SBTi)，在未來遞交及獲SBTi核准後，將作下一阶段減碳目標發佈參與「1.5度企業目標」及「奔向零碳」運動



**↑ 177%**  
新能汽車銷量上升

**6,009輛**  
「極氪001」10月至12月交付量

**40%**  
「雷神智擎Hi-X」混動系統節油率



**8家**  
國家級綠色工廠

**110兆瓦**  
光伏發電裝機容量

**↓ 36萬噸**  
採用鐵水聯運和新能源物流減碳排放

#### 環境



**100%**  
生產基地通過ISO 14001認證

**100%**  
固廢合規處置率及排放率

**100%**  
廢氣、廢水達標處理及排放率



**97.6%**  
工業用水資源循環利用率

**0**  
環境事故和環境問題投訴



### S 社會

#### 客戶



**8款**  
車型C-NCAP  
安全性  
評級5星或以上



**中國質量獎**  
唯一獲獎的  
中國乘用車企業



**第1名**  
J.D.Power中國售後服務滿意度研究(CSI)自主品牌排名

#### 供應鏈



**99%**  
供應商通過IATF  
16949體系認證

**70%**  
供應商行為準  
則簽署率

**80%**  
供應商參與反  
貪腐培訓

#### 員工



**> 10,000員工**  
獲得股份獎勵



**76小時/人**  
員工平均培訓時數



**↑ 3%**  
女性高級管理層佔比上升

**88.6%**  
員工滿意度

**100%**  
員工參與健康安全培訓

**↑ 9%**  
新聘女性員工佔比上升

#### 社區



**1,806 小時**  
員工參與社區活動



**11年**  
連續參與員工無償捐血



**8年**  
連續參與教育公益項目「夢想  
綠跑道」



### G 管治

#### 治理與合規



**46% (↑10%)**  
獨立非執行董事佔比



**23% (↑14%)**  
女性董事佔比



**100%**  
員工參與信息安全培訓



**2.5小時/人**  
員工合規(含反貪腐)平均培訓時數



**100%**  
員工參與合規(含反貪腐)培訓



**100%**  
員工簽署利益衝突聲明

#### ESG榮譽



恒生可持續發展企業  
指數系列 2021-2022成份股

獲選為「恒生ESG 50指數」及「恒生可持續發展企業基準指數」成份股



2021年吉利汽車獲MSCI ESG評級BBB



FTSE4Good

獲選為「富時社會責任指數系列」成份股



Hang Kong  
Business  
Sustainability Index 2020

獲「香港企業可持續發展指數」中位列恆指成分股前20位，並提升為「成功者」



成功者  
Achiever

# 2 ESG管理

我們相信創造長遠價值有賴於公司業務的可持續發展。本集團在規劃與踐行企業的願景、使命及核心價值觀的同時，積極融入聯合國《變革我們的世界：2030年可持續發展議程》提出的可持續發展目標(SDGs)，並從利益相關方的期望和自身實際出發，為全球可持續發展作出貢獻。

## 願景

讓世界充滿吉利



## 使命

創造超越期待的出行體驗



## 核心價值觀

人本、卓越、創新

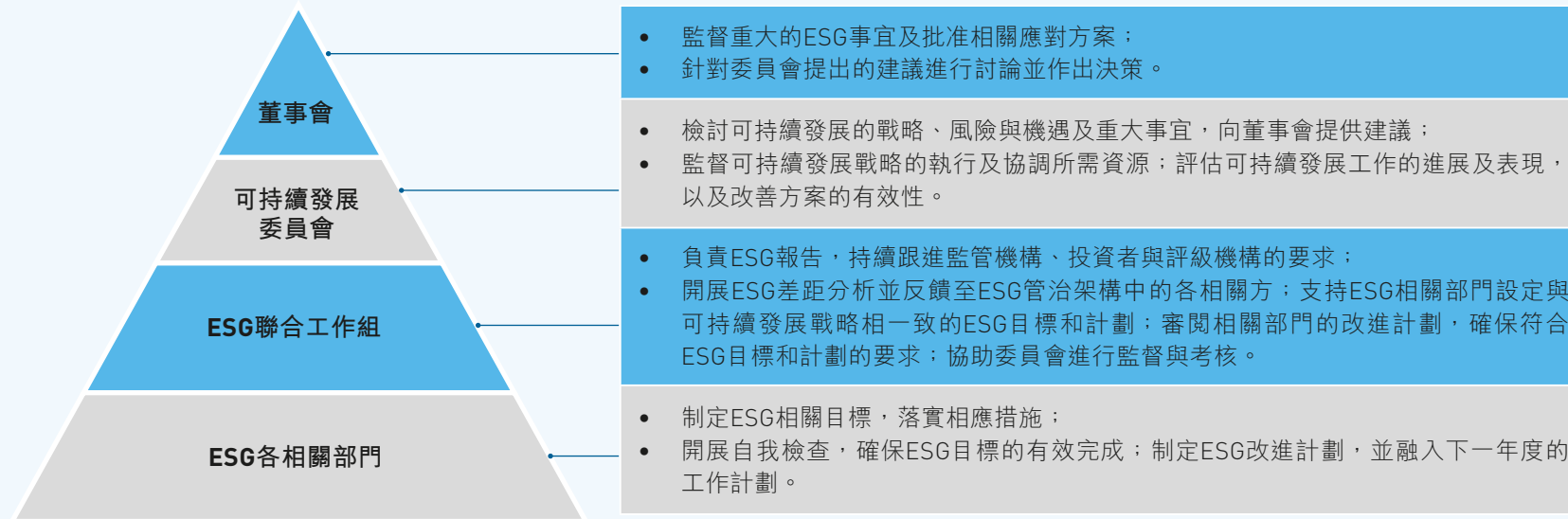




## 2.1 ESG管治

### ESG管理機制

本集團參考了國際化標準組織(ISO)發佈的ISO 26000:2010《社會責任指南》並採用PDCA管理模式(Plan計劃— Do執行— Check檢查— Act處理)為基礎，打造本集團的ESG管理機制，搭建了自上而下由四個層級組成的ESG管理架構：董事會、可持續發展委員會(「委員會」)、ESG聯合工作組，以及ESG各相關部門。各級職責分工明確、協調統一，共同致力於提升本集團的可持續發展表現，創造經濟、環境與社會綜合價值。



#### 聯合國全球契約組織

我們的母公司浙江吉利控股集團有限公司於2022年1月6日正式成為《聯合國全球契約組織》的成員企業，作為吉利控股集團的一員，我們亦全力支持全球契約關於人權、勞工、環境和反腐敗的十項原則。

董事會於2020年12月批准成立可持續發展委員會，在委任委員會的主席及成員後，委員會已於2021年2月初召開首次會議，並邀請關鍵管理人員及ESG聯合工作組共同出席及討論本集團的ESG發展規劃。報告期內，我們共舉行了4次可持續發展委員會會議，主要討論內容如下：

ESG的戰略目標及發展規劃

ESG管理的改善空間及相關行動計劃

增加ESG的資源投入，如委派更多專職人員負責ESG

舉辦更多ESG培訓普及員工對ESG的認識及提高關注度

ESG重要性議題的分析及專題討論當中最重要議題，如：碳排放的目標及實施計劃、企業管治的改善計劃

香港聯交所對《上市規則》及《企業管治守則》的修訂及需採取的行動計劃

審閱ESG報告

外部ESG顧問的選取





委員會基於上述討論後，針對重大事項向董事會提供建議以作進一步審批。此外，為確保本集團的核心戰略與ESG戰略緊密融合，董事會亦參與下述：



在董事會會議上聽取ESG專題匯報，包括監管機構、投資者等對本集團ESG的要求與期望、ESG評級表現的差距分析、同行最佳實踐的對標分析等內容，以掌握本集團ESG的最新發展情況，及識別ESG相關的機遇與風險；



所有董事均參與了ESG調研，調研內容包括：ESG重要性議題的識別，本集團在行業內的ESG定位目標及應作出的資源投入，影響核心業務發展的ESG戰略方向等；



專題討論碳排放與氣候變化、企業管治兩大關鍵ESG議題，繼而推動本集團啟動減碳的量化目標及行動計劃制定，以及執行董事會的獨立性及性別多元化的提升方案。

在委員會及董事會的持續推動下，本集團在ESG方面取得以下主要進展：

2022年5月正式發佈可持續金融框架；

2022年4月承諾符合科學碳目標倡議(SBTi)，並正在準備符合按其要求的目標設定；

2022年3月公開發佈量化碳排放目標，詳見本報告第3.1章「碳中和行動」；

2022年3月公開發佈本集團的《商業行為準則》及《反腐敗制度》；

2021年11月委任兩位新女性獨立非執行董事，提升董事會的獨立性及性別多元化；

2021年下旬增加3位專職ESG管理人員，協調碳中和規劃及ESG日常管理工作；

2021年共舉辦了3次對全體員工開放的ESG及碳相關培訓，分別由外部專家及內部專家負責，內容包括普及ESG的認識、碳足跡管理等題目，參與人次達1,656。

## 可持續金融框架



2022年5月，本集團發佈「可持續金融框架」並適用於未來發行綠色、社會、可持續發展債券以及貸款等融資工具。該框架的發佈，有助吉利汽車的可持續發展項目獲得適當的融資安排，實踐吉利汽車在可持續發展方面的承諾，並使該公司的融資戰略向ESG債務發行的全球最佳實踐看齊。

該框架下可使用募集資金的八個合資格項目類別包括清潔交通及可再生能源等綠色項目和社會項目，並已由Sustainalytics給出第二方意見認為吉利汽車可持續金融框架具有公信力及影響力，亦符合《2021年可持續發展債券指引》、《2021年綠色債券原則》、《2021年社會責任債券原則》、《2021年綠色貸款原則》及《2021年社會責任貸款原則》。

## 外部專家開展ESG培訓

2021年3月，外部ESG專家以現場及線上直播形式，進行對全體員工開放的ESG培訓，內容包括：ESG的基本介紹、國際機構投資者ESG調研、最佳ESG實踐、中國ESG發展政策、汽車行業的ESG特點與案例等。

2022年，我們將持續鞏固ESG治理，深化ESG監督責任，提升本集團ESG表現。同時，我們將加快推進各部門ESG目標與行動計劃的制定與完善，推動減碳目標實現，以及公開披露更多ESG相關政策。

## 2.2 利益相關方溝通

本集團深知企業的可持續發展需要各利益相關方的支持，我們高度重視與利益相關方的溝通並形成了常態化的溝通機制。報告期內，我們在與利益相關方溝通方面作出以下提升：

- 基於本集團的ESG發展規劃與利益相關方的意向，我們在日常溝通中不斷培養利益相關方對更多ESG議題的關注度，並作出重點溝通；
- ESG重要性議題調研加入更多與本集團ESG發展之改進建議相關的問題，以更清楚掌握他們對本集團ESG具體的期望和要求，並體現在本集團ESG的未來工作規劃。

利益相關方	關注議題	溝通渠道及反饋方式	溝通頻次
<b>投資者</b> 	碳排放與氣候變化	即時通訊、投資者信箱及電話交流	每週
	公司治理與風險管理	投資者會議(線上/線下)	每月
	產品質量與安全	業績發佈會	每半年
	負責任供應鏈	股東大會	每年及不定期
	合規與誠信	路演及反向路演 調研問卷	每半年及不定期 每年
<b>員工</b> 	產品質量與安全	員工培訓(包括線上培訓平台)	每天
	職業健康與安全	「回響社區」線上平台	每天
	員工權益	總經理接待日	每年
	員工培訓及發展	員工大會	每半年
	多元化及平等關係	員工座談會	每季度
		董事長、工會主席、紀委書記信箱	每週
		調研問卷	每年
<b>經銷商</b> 	產品質量與安全	現場訪問與調研	每月
	客戶服務與滿意度	經銷商能力培訓	每月
		調研問卷	每年
<b>供應商</b> 	負責任供應鏈	供應商考核	每年
	產品質量與安全	供應質量溝通	每月
	碳排放與氣候變化	供應商培訓	每月/每季度
	資源使用與循環再利用	調研問卷	每年
	污染與廢棄物管理		




利益相關方	關注議題	溝通渠道及反饋方式	溝通頻次
<b>客戶</b> 	 產品質量與安全	社交媒體(公眾號、視頻號、微博等)	每天
	 客戶服務與滿意度	線上及線下活動推廣	每月
	 可持續出行	客戶滿意度調查	每年
	 客戶隱私	客戶投訴與處理	每天
	 信息安全	車友會	每月
	 資源使用與循環再利用	調研問卷	每年
<b>政府及監管機構</b> 	 合規與誠信	政企溝通與匯報	每月
	 碳排放與氣候變化		
	 污染與廢棄物管理	合規信息披露	每月
	 員工權益		
<b>社會</b> 	 社會公益及博愛	公益項目	每月
		社區溝通	每月
		調研問卷	每年


本集團將在ESG管理戰略中考慮以上利益相關方訴求的變化，並適時調整利益相關方的溝通策略，加強利益相關方對我們推行與實施戰略的理解，並給予通暢的反饋渠道，讓利益相關方提出觀點及期望，進而幫助本集團持續提升與完善ESG管理機制。

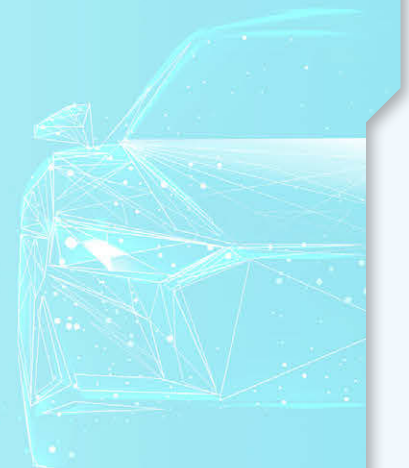
## 2.3 ESG重要性議題

我們通過ESG重要性議題的識別，將利益相關方及其關注點融入運營和決策過程，實現ESG與日常運營相結合，驅動共同發展。

報告期內，為更好地瞭解利益相關方的訴求與期望，本集團開展了重要性議題調研工作。我們重點參考SASB 重要性地圖之汽車行業重要議題，以及參考監管機構披露指引、資本市場、評級機構、國際報告標準機構以及同行企業關注的可持續發展議題。報告期內，我們對ESG重要性議題調研工作進一步改進：

 基於本集團的最新情況並分析各議題之間的關聯性，對議題進一步梳理與精簡，讓利益相關方更準確地評估各議題的重要性；

 採用標準化的問卷，並擴大了利益相關方調研群體的範圍。



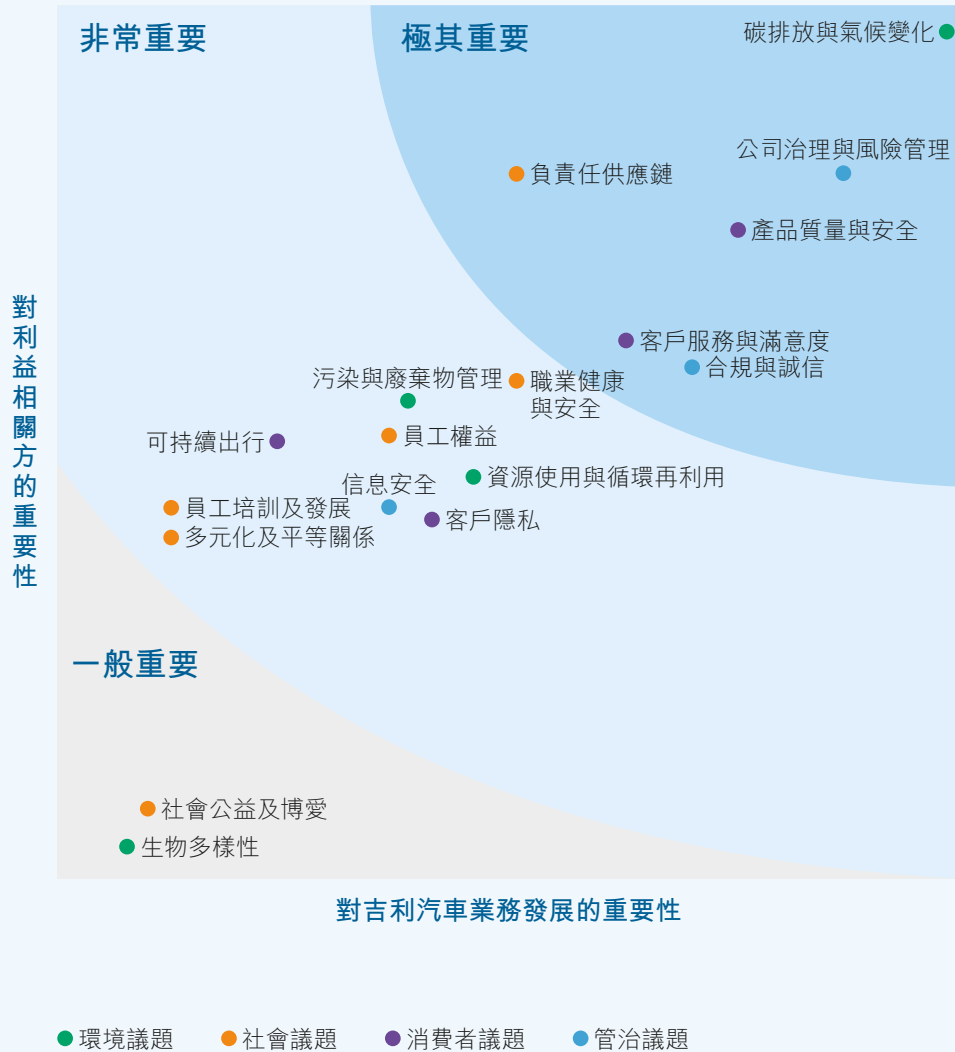


報告期內，本集團通過以下流程對重要性議題進行評估與分析：





吉利汽車2021年ESG重要性議題矩陣



重要性	議題	範疇	本報告回應章節
極其重要	碳排放與氣候變化	環境議題	3 碳排放與氣候變化
	產品質量與安全	消費者議題	6 消費者利益
	客戶服務與滿意度	消費者議題	6 消費者利益
	公司治理與風險管理	管治議題	5 治理與合規
	合規與誠信	管治議題	5 治理與合規
	負責任供應鏈	社會議題	7 商業夥伴
非常重要	資源使用與循環再利用	環境議題	4 環境保護
	污染與廢棄物管理	環境議題	4 環境保護
	客戶隱私	消費者議題	6 消費者利益
	可持續出行	消費者議題	3 碳排放與氣候變化 6 消費者利益
	信息安全	管治議題	5 治理與合規
	職業健康與安全	社會議題	8 員工權益
	員工權益	社會議題	8 員工權益
	員工培訓及發展	社會議題	8 員工權益
一般重要	多元化及平等關係	社會議題	8 員工權益
	社會公益及博愛	社會議題	9 社區公益
	生物多樣性	環境議題	4 環境保護

# 3 碳排放與氣候變化

氣候變化是當今全球人類面臨的重大挑戰，吉利汽車在應對氣候變化肩負重任。吉利一直致力為客戶帶來節能環保的產品，於2021年我們發佈「兩個藍色吉利行動計劃」，訂立低碳產品的戰略方向。同時，我們積極研究本集團的碳中和規劃，從全生命週期出發，訂立我們2025年的減碳排放目標，並制定供應鏈、生產製造、產品使用三方面的具體減碳行動計劃，使我們的應對氣候變化行動邁入全新階段，於2045年達成碳中和。

## 重要議題

碳排放與氣候變化  
可持續出行



## 2021年摘要

### 碳排放與氣候變化



進展：

#### 單車全生命週期碳排放↓3%

2021年單車全生命週期碳排放為37.3噸二氧化碳排放當量，對比2020年降低約3%。

#### 新能源汽車銷量↑177%

純電動汽車銷量+172% (+38,778輛)；插電混動汽車銷量+185.3% (+13,535輛)；混動汽車銷量+636輛。



#### 「雷神智擎Hi-X」發佈

新一代混動動力系統雷神智擎Hi-X節油率40%，百公里油耗可低至3.6升。2021年已推出星越L雷神混動版。2022年將推出8款以上搭載雷神智擎 Hi-X的混動及插電混動汽車。



#### 極氪品牌成立及「極氪001」純電動汽車推出

成立極氪品牌進軍高端智能電動車市場，極氪001自2021年10月底開始交付，報告期內已交付6,009輛。截至2022年4月底，極氪001累計交付量已超16,000輛。

未來計劃：

- ☞ 以2020年為基準年，2025年單車全生命週期碳排放減少25%以上
- ☞ 2045年實現碳中和
- ☞ 將設定符合SBTi的下一階段減碳排放目標，在未來遞交及通過SBTi核准後發佈有關目標
- ☞ 2025年新能源汽車銷售佔比40%以上，其中極氪目標銷量65萬輛

#### 換電合資品牌睿藍

組成50%持股的合資品牌睿藍，提供換電汽車產品及服務。



#### 共享出行 - 歐洲訂閱模式及中國網約車

領克於2021年在歐洲以創新訂閱模式已累計交付5,937輛汽車。曹操出行繼續以本集團的產品帝豪EV及幾何A為主力提供低碳網約車服務。

#### 8個生產基地獲「國家級綠色工廠」

所有生產基地完成ISO 14001環境管理體系，其中8個基地獲評「國家級綠色工廠」。EMS能源管理體系覆蓋率提升到65%。



#### 獲「中環聯合認證中心綠色供應鏈四級」評價

致力建立可持續供應鏈，成立供應鏈ESG工作組，制定綠色採購制度，並調研供應商再生能源規劃及循環材料使用情況。

#### 低碳物流碳排放減少36萬噸

優化鐵水聯運，減碳約30萬噸；採用新能源車輛運輸，減碳約6萬噸。



### 3.1 碳中和行動

氣候變化對地球及所有人類都構成了威脅，亦是本集團必須面對的重大挑戰。我們身處的汽車和出行產業是全球碳排放的主要來源之一，因此吉利汽車在應對氣候變化上肩負著重要的責任。同時，我們認為氣候變化將對本集團的業務構成風險亦造就機遇。我們計劃在未來通過穩健的企業風險管理和戰略規劃，應對相關氣候變化風險所帶來的財務影響，並積極採取相應舉措以抓住其帶來的機遇。

減少碳排放是應對氣候變化最關鍵的手段，2020年董事會已就氣候變化議題展開討論及評估其對本集團的風險與機遇。在2021年，我們進一步推動碳中和行動的規劃：

① 董事會定期討論碳中和和低碳轉型對本集團的影響與應對氣候變化的戰略方針；

② 管理層將減碳排放目標及計劃融入到本集團的戰略規劃；

③ 投放更多資源給予碳中和工作組進行全面碳盤查，加快減碳排放和碳中和目標設定及實施措施的規劃；

④ 可持續發展委員會對管理層和碳中和工作組的氣候變化相關工作進行定期檢討和監督。

#### 減碳排放和碳中和目標

2022年3月23日吉利汽車正式公開發佈其減碳排放和碳中和目標：

**短期目標：**以2020年為基準年，2025年單車全生命週期碳排放減少25%以上；

**長期目標：**2045年實現碳中和。

我們的碳中和目標規劃包含「使用端」、「製造端」、「供應端」三個方面，並以此為基礎制定相應減排路徑。我們希望通過此策略，動員供應商、合作夥伴、消費者等價值鏈夥伴，共同打造產品全生命週期低碳場景，共創汽車行業可持續未來前景。

2022年4月7日，吉利汽車成為首家中國乘用車企業承諾符合科學碳目標倡議(SBTi)：

① 承諾制訂符合SBTi標準的

② 近期目標

③ 淨零目標



④ 參與SBTi與其他組織發起的

「1.5度企業目標」

(Business Ambition for 1.5°C)

及聯合國發起的「奔向零碳」運動



我們將於2024年4月前完成SBTi目標設定及提交核准，並將作為下一階段的減碳排放目標公開發佈。

按照SBTi要求，該階段的目標年份預計設定在2028年至2034年之間。



## 吉利汽車低碳轉型里程碑

### 2007年

- 吉利汽車作出戰略轉型，提出「造最安全、最環保、最節能的好車」

### 2017年

- 開展生命週期碳排放技術研究工作



### 2019年

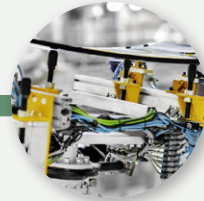
- 發佈純電動汽車品牌「幾何」

### 2015年

- 發佈新能源汽車戰略「藍色吉利行動」

### 2020年

- 首次按氣候相關財務資訊披露工作組 (TCFD) 建議披露 2019 年度氣候變化相關信息
- 成立「可持續發展委員會」及組織跨部門的專項碳中和工作組研究本集團的碳中和目標和路線

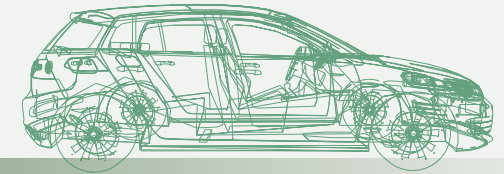


### 2021年

- 發佈「兩個藍色吉利行動計劃」，明確規劃提升節能低碳及零排放產品比例的發展路線
- 發佈高端智能純電動品牌「極氪」，實現「藍色吉利行動計劃二」
- 發佈全球動力科技品牌「雷神動力」，提供更清潔和效能的混合動力方案，加快「藍色吉利行動計劃一」的實現
- 發佈「智能吉利2025」戰略，提出「碳中和」戰略目標，計劃在2025年新能源汽車銷量（不包含極氪）佔比超過總銷量30%，包含極氪的整體銷量佔比達到總銷量40%以上

### 2022年

- 發佈2025年碳減排和長期碳中和目標
- 成為首家中國乘用車企業承諾符合科學碳目標倡議 (SBTi)
- 發佈《可持續金融框架》，開拓多元化融資渠道支持本集團可持續發展



### 2045年

- 實現碳中和

### 2025年

- 新能源汽車銷量佔比達總銷量40%以上，實現單車全生命週期碳排放量相比2020年減少25%以上

**目標：**

- 以2020年為基準年，2025年單車全生命週期碳排放減少25%以上
- 2045年實現碳中和

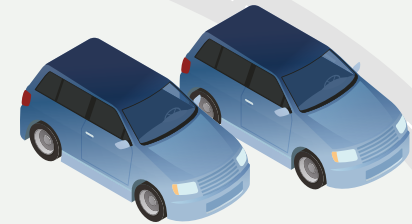
**製造端減排50%**

- ▶通過廣泛使用光伏等可再生電力，至2023年建成400兆瓦分佈式光伏電站，至2025年整車基地100%使用可再生電力；

- ▶加強自主研發的儲能技術及動力電池的梯次利用，打造集光儲充為一體化的工廠綠色能源解決方案；

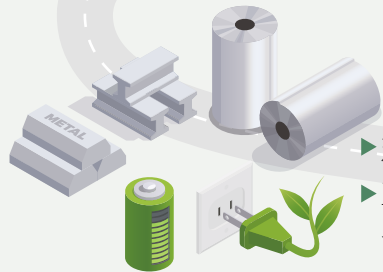


**使用端平均減排30%以上**



- ▶至2025年實現整車基地單車能耗降低20%。

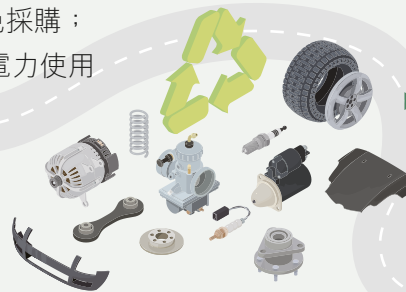
**各車系供應端  
碳排放量減少20%**



- ▶建立供應鏈可持續發展體系，推動綠色採購；
- ▶至2025年實現一級核心供應商可再生電力使用比例達100%；

- ▶至2025年採用可循環鋼20%、可循環鋁30%、可循環塑料25%；
- ▶至2025年新能源車型動力電池生命週期碳排放減少25%以上。

- ▶2025年推出25款以上全新智能新能源汽車產品，實現新能源汽車銷量佔比達40%以上；



- ▶建立生產者責任延伸體系，引領循環經濟。

## 3.2 低碳產品

汽車使用階段是汽車碳足跡最重要的環節，吉利汽車以「兩個藍色吉利行動計劃」為核心，加速本集團邁向新能源汽車的轉型。同時，我們也持續投入有助減少碳排放的清潔科技、輕量化等技術以降低汽車能耗，減少碳排放。

吉利汽車於2021年初發布了「兩個藍色吉利行動計劃」，以實現我們的低碳轉型戰略：

**計劃一：**智能化節能與新能源汽車，體現為混合動力汽車、插電混合動力汽車、增強式插電混合動力汽車以及小排量節能汽車。

**計劃二：**智能化純電動汽車，組建全新的純電動汽車公司，正面參與智能純電動汽車市場的競爭。

以下我們將闡述「兩個藍色吉利行動計劃」在報告期內的進度：

### 3.2.1 混動汽車及插電混動汽車

報告期內，吉利汽車發佈了全新的動力科技品牌「雷神動力」，以及自主研發的混動系統「雷神智擎Hi·X」，由DHE15發動機、DHT Pro變速器及動力電池組成，包括以下特點：

DHE15混動專用發動機，採用了高壓直噴、增壓中冷、米勒循環、低壓EGR四大先進技術，在報告期內為「效能之星」認證的當前世界最高熱效率43.32%的混動專用發動機，節油率40%，百公里油耗可低至3.6升；

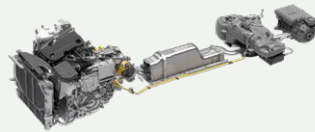
3擋DHT Pro混動專用變速器，高效節油的同時也兼顧駕控和噪音表現；

綜合續航可超過1,300公里；

可OTA升級的動力域智能，具備駕駛風格自學習、自適應駕駛模式切換、智能能量管理等功能；

148項NVH優化，在30km/h全油門加速時，吉利車內聲壓級最高58分貝，相較於同級競品更低。

雷神智擎 Hi·X



「雷神智擎 Hi·X」混動系統不單使我們的混動汽車產品性能大大提升，同時其更佳的節油率將使我們的混動汽車碳排放大幅降低。報告期內，我們已推出星越L雷神混動版，NEDC工況續航里程百公里4.3升，WLTC工況續航里程百公里4.79升。

DHE15混動專用發動機更榮獲「中國心」2021年度十佳發動機，吉利汽車發動機已連續第八年榮膺此獎項。

DHE15混動專用發動機



2022年，我們預計推出8款以上「雷神智擎 Hi·X」的混動汽車及插電混動汽車。未來三年，搭載「雷神智擎 Hi·X」的車型將達到20餘款，大幅增加本集團的混動汽車及插電混動汽車的佔比，實現「藍色吉利行動計劃一」進一步降低我們產品的使用碳排放。2025年，計劃推出下一代混動組合產品，提升節油率至50%以上。

### 3.2.2 純電動汽車

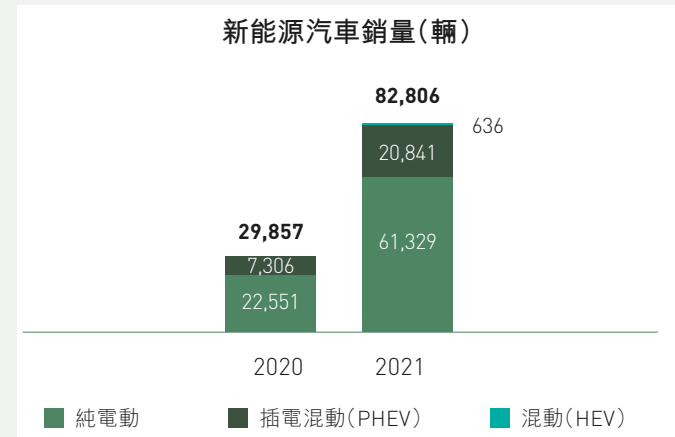
報告期內，本集團在純電領域有以下技術進展：

電池：

- 全面掌握電池模組和Pack技術，並實現批量生產；
- 同時具備電芯設計能力，並聯合戰略合作夥伴成立合資電池工廠，形成電池的多元化佈局；
- 通過用戶大數據信息，匹配合理的充電策略，延長電池使用壽命；
- 優化鋰電池使用策略，結合鋰電池阻抗變化規律，減少無效熱量損失，降低能源浪費。

電驅：

- 應用800V，基於碳化硅功率器件的控制器和高效油冷電機，實現綜合效率超92%，最大功率超475千瓦，最極致的產品可實現百公里加速低於3秒的超高性能體驗；
- 自研自產的碳化硅功率芯片，也將於2023年量產。



#### 極氪汽車 ZEEKR

2021年，我們成立「極氪」品牌進軍高端智能電動車市場，實現了「藍色吉利行動計劃二」。極氪不但推出更有競爭力的純電動汽車產品，亦是本集團提升純電動汽車在我們產品結構佔比，推動產品使用減碳排放的關鍵手段。基於吉利浩瀚智能進化架構(SEA)，極氪打造了首款車型「極氪001」，最高搭載100kWh電池包，NEDC續航里程最高可實現712公里。



極氪001

極氪001自2021年10月底開始交付，報告期內已交付6,009輛。截至2022年4月底，極氪001累計交付量已超16,000輛。2025年，極氪的銷量目標為65萬輛。

#### 幾何汽車 GEO

本集團的另一純電動品牌「幾何」亦不斷拓展其產品線，為大眾市場提供更多類型的純電動汽車產品。報告期內，幾何推出了「幾何A Pro」，續航里程最高能達到600公里，以及純電小型SUV「EX3功夫牛」。從2022年起，幾何汽車將陸續推出5款以上純電動汽車，2025年中國目標銷量達30萬輛。



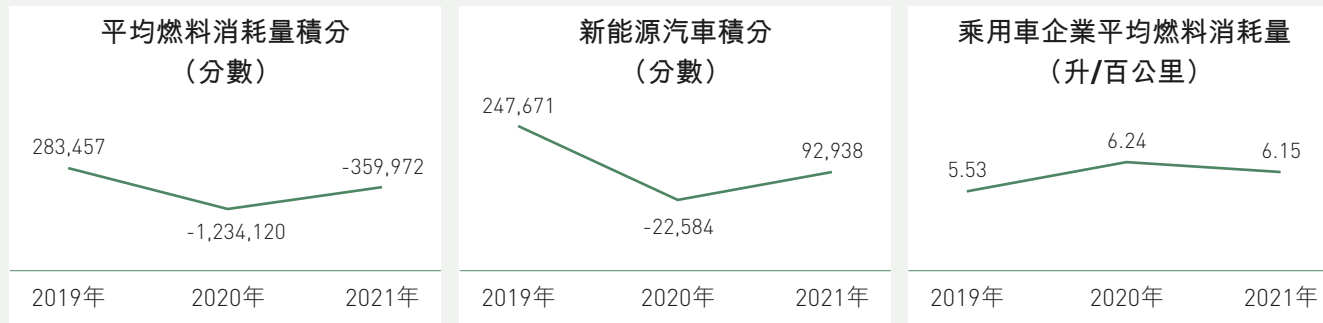
幾何A Pro

2021年，本集團的純電動汽車銷量(不包括極氪品牌)為55,320輛，同比增長32,769輛(+145%)。2025年，不包含極氪的純電動汽車銷量目標為90萬輛。



基於汽車市場變化，以及本集團在技術及產品規劃上的佈局，2021年的新能源汽車實際銷量比2020年有所提升。因此，我們在雙積分及乘用車企業平均燃料消耗量較去年均有所改善。同時，我們首次進行全面的碳盤查並統計本集團範圍三的溫室氣體排放量數據，有關售出產品的使用的排放數據請見下圖。受惠於新能源汽車的增長，我們在售出產品的使用階段的排放量和密度均有下降，但因為報告期內銷售的車輛平均體積有所增長，部份抵銷了新能源汽車比例增長帶來的正面影響，所以總體變動不大。

我們預計2022年搭載「雷神智擎 Hi·X」的更多產品將會推出，有助2022年新能源汽車產品佔比的提升。同時，全年度銷售的極氫汽車亦會助純電動汽車銷售總量提升。因此，預計2022年雙積分和溫室氣體排放範圍三(售出產品的使用)表現將會有所提升。



註：為吉利控股集團持有汽車目錄的若干子公司因採購本集團旗下汽車品牌(含領克)的整車成套件進行最後組裝，落實繳納中國消費稅，然後將相關組裝而成的整車售回予本集團分銷，所形成的相關雙積分及計算的乘用車企業平均燃料消耗量。2021年雙積分目前仍為公示階段，正式結果將由工信部於2022年6月公告。

### 3.2.3 替代燃料及其他新能源技術

除上述新能源汽車的發展外，我們亦堅持新能源多元化的佈局，研究替代燃料及其他新能源技術：

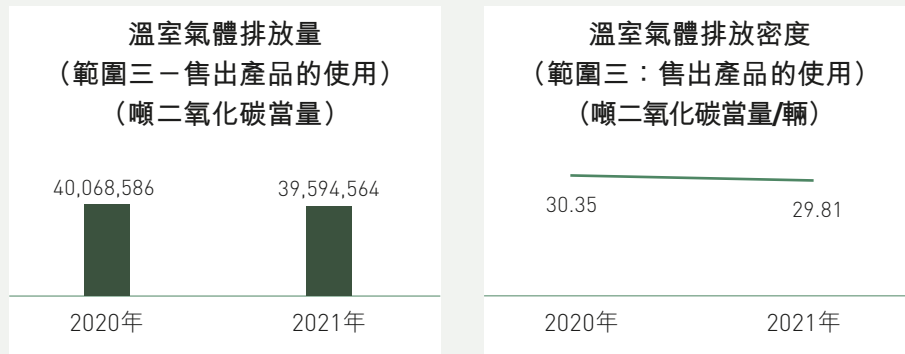
#### 甲醇汽車

吉利深耕甲醇汽車17年，擁有核心技術專利200餘件，在西安、晉中、貴陽等多地已規模化運行。吉利綠色甲醇科技，通過可再生能源電解水製造「氫氣」，並和碳捕捉技術得到的「二氧化碳」進行結合，生成綠色甲醇。每生產1噸綠色甲醇可消耗1.375噸二氧化碳。

我們已在2022年推出「第四代帝豪醇電混動轎車」車型，百公里醇耗在9.2升左右，醇耗降幅超40%。到2025年，百公里醇耗將降到7.6升，相當於百公里油耗3.5升。

#### 其他新能源技術

此外，我們亦在燃料電池上進行研發。我們與上海交通大學、同濟大學、北京理工大學、天津大學在不同領域合作開展了氫氣動力技術預研，多維度助力清潔出行生態構建。





### 3.2.4 輕量化設計

更輕的車身意味著更少的能源消耗和排放。我們持續開展先進輕量化技術的研發及應用，致力於為旗下所有產品帶來有效的能耗降低。報告期內，我們實現了以下的輕量化技術應用：

🚗 前地板中央通道：通過TRB滾壓變料厚工藝優化結合結構優化分析，實現架構減重1.2公斤；

🚗 高度集成塑料儲物盒：通過將13個焊接鈹金零件集成為一個塑料零件，實現減重0.95公斤，並集成多個支架實現架構二次減重；

🚗 前機艙抗扭橫梁：通過超高強度抗扭連接桿設計，實現減重0.33公斤；

🚗 激光拼焊在白車身上的系統化應用：整體15個零件採用TWB激光拼焊工藝，結合結構優化分析，實現架構減重；

🚗 高性能輕量化設計：多功能鋁合金門檻梁、多功能機艙橫梁、前防撞梁創新旋轉方案實現架構輕量化；

🚗 極氫001車型搭載「鋼鋁混合車身+鋁合金底盤承載架構」的浩瀚架構，減重175公斤。

在2021年推出的車款，通過輕量化技術應用，已實現平均降重46.7公斤。

未來，我們計劃進一步開發應用多材料混合車身技術，鋁合金覆蓋件技術，低體密度、低面密度材料技術，高強度金屬材料技術等，持續向行業領先水平的目標邁進，不斷突破輕量化技術開發邊界，逐步實現基於用戶需求的「每個零件精益化輕量化設計」。

### 3.2.5 整車回收體系

我們延伸汽車產品生產者責任，聚焦「提升報廢汽車規範回收水平」和「提升報廢汽車再生資源利用水平」兩大目標，聯合汽車製造企業、報廢機動車回收拆解企業、汽車零部件再製造企業等上下游相關單位，並加入中國汽車生產者責任組織(PRO)，共同打造汽車產品EPR試點聯合體，開展報廢機動車「聯合回收」體系研究與建設，探索易推廣、可複製的汽車產品全生命週期閉環管理。2021年，本集團整車報廢材料可再利用率達92.8%，整車報廢材料可回收利用率達96.9%。

### 3.2.6 產品碳足跡管理

我們管理產品全生命週期碳足跡，在產品設計中融入低碳理念，在原材料採購、產品生產製造和使用等階段開展產品碳排放核算，以更好管理整車生命週期碳排放。

報告期內，我們啟動碳盤查及產品碳足跡核算相關工作，2020年作為基準年，單車全生命週期碳排放為38.3tCO<sub>2e</sub>，2021年減少2.7%至37.3tCO<sub>2e</sub>，我們目標2025年單車全生命週期碳排放相比2020年減少25%以上。

為達到更有效率的碳管理，我們在將來亦會採用「吉碳雲」一站式碳管理平台，作為碳中和目標、碳資產和產品碳足跡等的智能化管理方案。

## 3.3 低碳出行

邁入電氣化的新時代，吉利汽車通過共享出行與換電出行，為每一個人帶來極致的智能低碳出行體驗。

### 3.3.1 共享出行

領克在歐洲除提供傳統的汽車銷售外，也提供創新訂閱模式，即指用戶通過定期支付汽車訂閱費用，在訂閱服務期間使用汽車及配套服務，包括車輛保險、日常維修、資料服務、道路救援等。報告期內，以創新訂閱模式已累計交付5,937輛汽車。同時，領克在歐洲銷售及透過創新訂閱模式的產品均為插電混動汽車及混動汽車，打造更低碳的出行體驗。

領克01在歐洲的訂閱模式亦獲得外界高度評級，榮獲2021年度瑪麗克萊爾可持續發展獎的最佳綠色排放行動獎項。



領克未來在歐洲將推出領克共享平台，合適的領克車主及訂閱用戶將可透過平台出租共享汽車，而租賃用戶將可以更經濟的方式去享用汽車，更進一步推廣可持續的共享出行模式。

網約車已成為大眾出行的重要選擇。吉利控股集團旗下的曹操出行亦是本集團重要的商業夥伴及價值鏈上的重要一環，以本集團的吉利帝豪EV純電動汽車及幾何A純電動汽車為主提供網約車服務。曹操出行一直堅持綠色低碳發展理念，致力於重塑低碳、健康、共享的人車生活圈。曹操出行成立6年，透過只使用純電動汽車投入服務，已節省燃油資源5.34億升，碳減排總量超108.35萬噸。在2022年1月，曹操出行正式宣佈2023年實行運營碳中和，2035年實現全部出行訂單的淨零排放。



曹操出行使用的幾何A

### 3.3.2 極氪能源

補能體系是純電動汽車的普及的關鍵，極氪品牌推出「極氪能源」為用戶提供自建自營充電網絡，並以極氪App的充電地圖接入極氪能源充電站及全國主流充電運營商第三方充電資源，為用戶提供方便的一站式充電服務。另外，極氪能源也提供一站式家充安裝服務、電極送服務，使極氪補能生態覆蓋家庭充電、在途充電、緊急充電等場景。

報告期內，極氪能源的自建充電站已覆蓋中國15座城市，並提供不同充電功率的極充站、超充站、輕充站滿足用戶不同需求。

電極送通過幫充電和充電車兩種服務，滿足不同用電需求及提供24小時貼心服務。報告期內，電極送幫充電已覆蓋中國30座城市；電極送充電車在北京、上海和杭州上線。2021年，電極送每次服務平均約為用戶節省82分鐘。

極氪能源將會持續擴展覆蓋率，預計到2022年底場站保有量600座以上，覆蓋城市數130以上。

### 3.3.3 換電出行

吉利汽車在「換電架構、換電站、換電車輛」領域已經擁有上千項技術專利，並參與了國家換電標準的制定。模塊化換電站可實現每車僅需60秒的換電體驗。



極氪能源充電站

報告期內，我們宣佈與力帆科技(集團)股份有限公司以50:50的股權比例組成合資公司推出換電汽車產品。2022年初，此合資公司正式成立及推出其換電出行品牌「睿藍」，提供換電汽車產品及服務。

睿藍計劃於2022年啟動大規模換電車輛和換電站的投放。同時，睿藍與曹操出行達成戰略合作，雙方聯合開發出行專用定制車。睿藍目標2025年，實現100座以上核心城市佈局5,000座以上極速換電站，滿足100萬輛車的換電需求。



### 3.3.4 可持續消費教育

本集團積極推進低碳綠色理念在產品消費端傳遞，充分利用傳播資源開展綠色營銷，開展環保共創社群活動，提高消費者低碳減排與資源回收利用意識，共同創造移動和生活的新價值。例如，極氫汽車聯合環保品牌「抱樸再生」開展共創活動，與用戶分享循環再生理念。

我們引導經銷商向消費者傳遞負責任的消費觀念及購買決策，要求銷售人員對產品的健康安全與環保性能(如CN95健康車、安全駕駛、防盜系統、綜合工況油耗、排放標準等)，以及該車型的新能源版本進行清晰介紹，為消費者提供更多元化及環保的購買選擇，進一步提升消費者評估產品的能力。此外，我們引導經銷商對新能源汽車廢舊動力電池回收服務進行詳盡介紹，向消費者提供或建議其採取回收和處理服務，鼓勵消費者選擇對社會及環境負面影響較小的產品和服務。

## 3.4 低碳生產

本集團重視生產階段對環境帶來的影響，致力於建立可持續的綠色工廠，盡可能降低生產環節對氣候變化帶來的負面影響。我們結合機械行業安全生產標準化要求和ISO 14001環境管理體系，建立HSE管理體系程序文件、標準和評價規範。2021年，本集團的整車製造公司全部完成ISO 14001外部審核，當中春曉工廠、寶雞工廠、張家口工廠、臨海工廠、寧波杭州灣工廠(極氫工廠)、餘姚工廠、貴陽工廠、湘潭工廠共8個基地獲評「國家級綠色工廠」。

報告期內，本集團持續聚焦節能降耗及清潔能源替代兩大手段，我們的具體措施及進展包括：

- 🌿 持續開展節能改造行動，推進能耗管理與優化系統覆蓋。2021年，EMS能源管理系統覆蓋率由50%提升至65%；
- 🌿 2021年光伏裝機容量約110兆瓦，更多的光伏設施已在施工中。規劃未來年度陸續增加相關的投入，目標在2023年分布式光伏安裝容量達400兆瓦；
- 🌿 組織專家開展節能審計及診斷活動，收集分析月度能耗數據，分享優秀節能案例，以內部資源共享及先進案例實踐推動能源和資源使用效率持續提升；
- 🌿 引進新工藝、新技術、新設備，高效實現節能降耗。

### 2021年整車生產採用的重點節能措施及成效

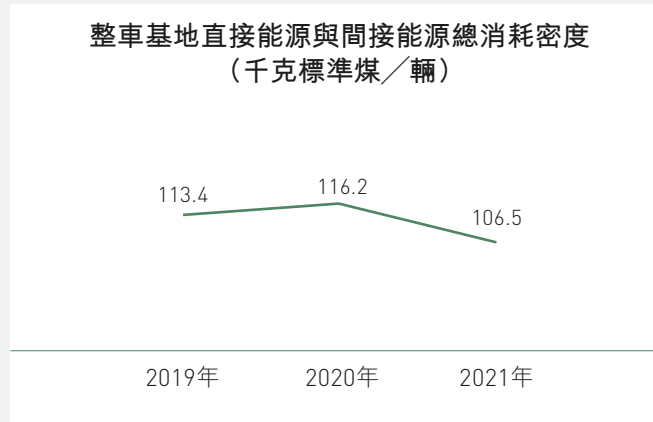
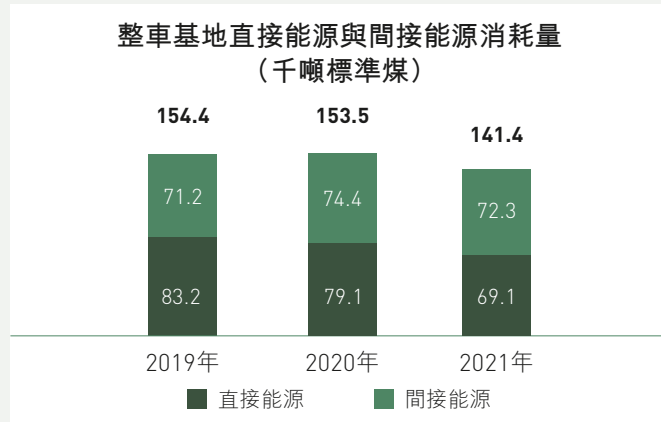
整車生產環節	新工藝新技術新設備	節能成效 <sup>1</sup>
衝壓	衝壓線自動休眠模式	降低設備能耗
焊裝	FDS(旋轉攻絲鉚接)	不產生煙塵排放 不需要冷卻循環水 減少90%的耗電量
塗裝	烘乾爐餘熱回收	每小時可節約66標立方米天然氣 每小時可回收熱量571,200千卡 路里
	乾式紙盒噴漆室	減少廢氣量70%、廢渣34%(減少廢渣排放約60噸/年)、能耗60%； 無工業水消耗(年節約工業水用量9,000噸/年)、無廢水產生(年節約廢水排放4,000噸/年)
總裝	LED照明	減少30%-50%耗電量
	設備用電智能監控	減少10%-20%耗電量
	工位照明智能控制	減少10%-20%耗電量

<sup>1</sup>以30生產節拍、單班10小時為例估算

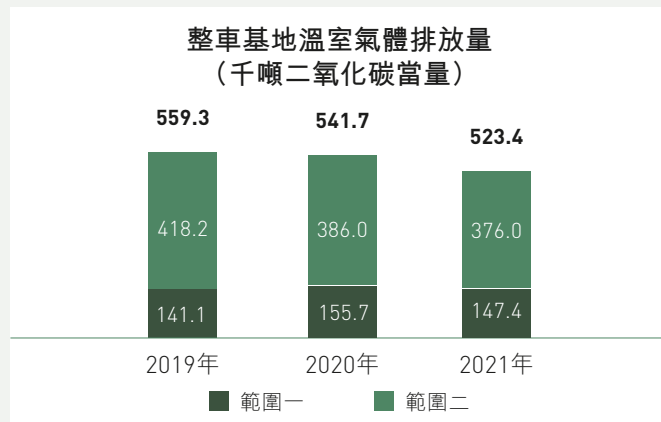
透過上述措施，本集團的整車基地的能源消耗量及密度均比以往年度下降。因此，整車基地的溫室氣體範圍1和2的排放總量及密度亦有所降低。



## 整車基地能源消耗



## 整車基地溫室氣體排放



為達成2025年的減碳排放目標，我們預計通過廣泛使用光伏等可再生電力，加強自主研發儲能技術及動力電池梯次利用，打造集光儲充換一體化的工廠綠色能源解決方案，目標至2023年分布式光伏安裝容量達400兆瓦，至2025年整車基地單車能耗降低20%以及100%使用可再生電力。

## 貴陽工廠回收利用餘熱

吉利汽車積極回收利用塗裝生產車間產生的餘熱，降低排入環境的廢氣溫度，減少燃氣鍋爐天然氣的消耗量。貴陽工廠在塗裝車間採用餘熱回收技術，通過在燃燒爐安裝餘熱回收系統，節省燃氣鍋爐500立方米/天的天然氣消耗，年經濟效益50萬元，年減少碳排放325噸。



貴陽工廠安裝的餘熱回收系統

本集團踐行綠色辦公理念，不斷降低日常運營能耗、減少廢棄物排放，努力營造全員綠色辦公的良好氛圍。我們制定《公務車管理辦法》、《辦公用品管理辦法》和《差旅報銷管理辦法》管理制度，倡導節約，反對浪費，通過監控資源消耗數據、開展節能培訓，培養員工勤儉節約的良好美德。2021年，發起「共同節約辦公用紙」倡議，持續減少日常辦公資源使用量。

## 辦公區節能減排重要措施

**發佈省電倡議。**發佈《「迎峰度夏、節約用電」倡議書》，向全體員工提出倡議，強化節約用電管控，實現節能降耗；

**節約照明用電。**白天光線充足少開燈，人走燈關拒絕長明燈現象。在夜間除應急照明外，盡量減少公共區域的照明；

**節約辦公用電。**辦公設備，關閉長時間不使用的辦公設備電源，減少待機消耗；對空調進行溫度控制，空調運行時，及時關門窗；下班後及時關閉；倡導底層辦公場所或短距離上下樓使用步行樓梯。

## 上線「吉碳碳」小程序

吉利汽車積極推進員工對於健康、可持續的生活方式的追求，上線「吉碳碳」微信小程序，員工通過參與吉利低碳爬樓等活動，成績會被量化成「吉里程」，可以在線上商城中兌換禮品。



定期開展節能宣傳活動，在2021年4月22日舉辦世界地球日活動，宣傳節能降耗理念，提升全員意識。

## 3.5 低碳採購

供應鏈是汽車產品全生命週期碳排放的重要來源，對於吉利汽車而言，實現自身產品的低碳離不開與供應鏈夥伴的通力合作。同時，本集團積極推動循環材料使用及整車回收利用，助力汽車產業實現資源循環利用閉環管理，實現產品上游碳減排，支持產品全生命週期減碳行動。

### 3.5.1 原材料獲取

本集團致力去建立可持續供應鏈體系，持續完善研發設計、生產製造、流通消費、回收利用、廢物處置等全環節綠色低碳管理。我們成立供應鏈系統ESG工作組，制定綠色採購指南及綠色採購管理制度，建立綠色採購准入檔案，形成《供應商可持續發展執行確認函》等文件，增加對供應商的綠色環保要求，推動供應商產品信息及生產環節溯源信息管理。同時，我們深入開展供應商審核，通過調研核查供應商再生能源規劃及循環材料使用等情況，降低供應商環境風險，切實推動供應端降碳實現。我們已獲得「中環聯合認證中心(CEC)綠色供應鏈四級」評價。(更多內容詳見本報告第7.1章「供應鏈管理」)

### 吉利汽車對電池材料的低碳採購要求

- 🔋 要求供應商對其產品生命週期碳盤查確認，並附上改進計劃；
- 🔋 要求供應商到2025年動力電池生命週期碳排放量減少25%以上，並提供可再生電力和能源改進計劃；
- 🔋 要求供應商提供回收材料使用路線圖並明確每種材料的回收程度。



### 3.5.2 可持續材料應用

我們不斷完善由循環材料、生物基材料、天然纖維材料等可持續材料的應用，在保證不犧牲產品性能基礎上，減少產品製造和使用過程中產生的碳排放。本集團逐步建立起可持續材料的開發流程、核算方法及落地方式。同時，不斷推進可持續材料供應鏈管理制度建設，完善可持續材料的管控流程和標準體系，2021年已形成50餘款可持續材料數據庫。

生物基材料的開發與應用是本集團可持續材料研發的攻關重點，我們專注於植物纖維、動物纖維、生物基油提煉塑料與皮革材料，實現汽車門板採用麻纖維生物材料替代，汽車內飾織物物料新增由植物酵素轉化合成的Bio紗線材料等多項成就。

### 3.5.3 循環回收

在保障產品性能和安全的前提下，本集團遵循3R原則(Reduction, Reuse, Recycle)，從產品開發階段採用輕量化設計(更多內容詳見本報告第3.2.4章「輕量化設計」、在生產階段應用循環材料、在報廢階段進行材料回收三方面提升資源有效利用，在原材料階段實現碳減排。

#### 循環材料應用

我們引入消費後可循環材料(PCR)、工業使用後可循環材料(PIR)、天然材料等，逐步實現循環鋼板、循環鑄鋁、循環塑料、循環纖維織物、海洋循環材料等材料的應用，持續推動循環鋁板、循環鋁型材、循環塑料等更多種類和更高比例物理循環材料及化學循環塑料方面的攻關行動。目前，本集團已實現將循環鋼、鋁應用於車身鈹金件、鑄鋁件等部件，循環塑料應用於保險槓、發動機裝飾罩、飾條飾板等部件，循環紗線應用於內飾織物面料，循環麻纖維應用於座椅後背板等。

#### 電池回收再利用

我們以「2023年確保關鍵零部件實現100%追溯管理」為目標，通過數據實時採集、監控和預警，不斷完善關鍵零部件(發動機、方向盤、變速器、前後橋、車架，動力蓄電池)從供方生產、整車製造、銷售、服務維修、報廢回收、再利用過程中的產品溯源管理，將每個關鍵零部件信息與車輛信息匹配，提升供應鏈透明度。

針對電池回收再利用，本集團開展新能源汽車動力蓄電池溯源管理，建立內部溯源管理體系，實現動力蓄電池來源可查、去向可查、節點可控、責任可究。我們深入開展電池梯次利用研究，針對性開展電池儲能方向的研究，直接應用整包電池系統，減少二次開發和製造成本，提升電池殘值價值，結合分析電池全壽命週期數據，最大化進入梯次利用場景，提升電池利用率。

### 3.5.4 低碳物流

包裝、運輸和物流也是汽車產品碳足跡的重要一環，所以本集團也不斷優化以減少相關的碳排放。

#### 包裝材料

我們圍繞自有包裝切換到循環包裝和供應商包裝管理兩條路徑，推動零部件包裝簡約化、減量化、復用化、可降解及可循環化。吉利汽車自有包裝已實現100%採用循環包裝。2021年，整車一次性包裝材料使用量9,976.49噸<sup>2</sup>，相當於每輛車消耗7.25千克；循環包裝覆蓋的汽車零部件達72.41%<sup>3</sup>，使用可循環包裝材料供應商達81.58%，比去年同比增加7.55%。各基地所有包裝材料全部委託第三方進行回收再利用，包裝材料回收利用率100%。

我們以「1,000千米運輸範圍內全部使用可循環包裝材料，1,000千米運輸範圍外採用共享包裝」為目標，持續推進供應商循環包裝改善項目。我們以杭州灣基地、湘潭基地為試點，對72家零部件供應商開展循環包裝改善項目，採用動態租賃與包裝共享結合的模式，實現零部件到貨後直接上線，避免一次性包裝使用。

<sup>2</sup> 一次性材料消耗量上漲，主要因為報告期內新增西安、長興、梅山、極氪等基地數據，且報告期內產量比去年增長。

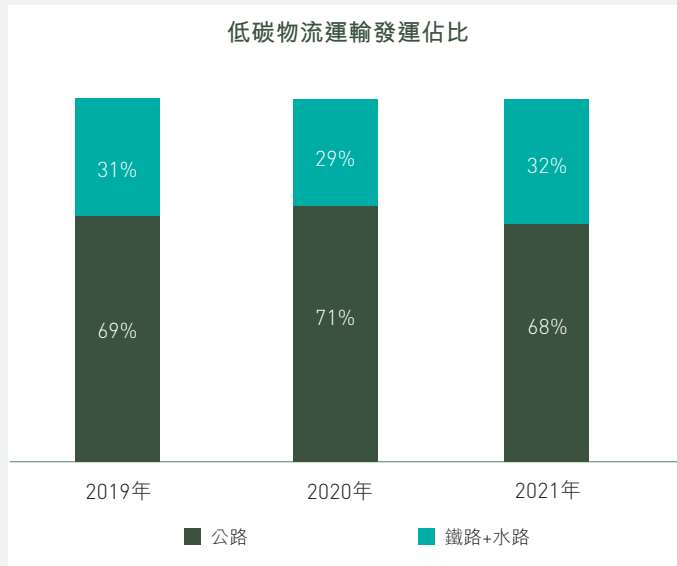
<sup>3</sup> 報告期內新增多個基地投產，由於距離供應商聚集地江浙滬地區較遠，包裝策略暫時傾向於使用一次性包裝，使循環包裝覆蓋的汽車零部件比例相較去年下降。



## 物流運輸

我們採取多種措施，促進低碳物流體系建設。我們啓動物流數字化平台建設，搭載碳排放監控功能，可結合車輛類型、運輸距離、貨物裝載情況等多個因素分析碳排放量，通過監控數據優化低碳排放路徑、低碳排放裝載，為實現物流運輸綠色化低碳化的目標提供方案的數據支撐和基礎。

我們變革零部件運輸模式，建立全國9大區域物流中轉庫，以集貨配送取代供應商自送，實現就近存儲、就近翻包、就近配送，提升卡車積載率同時降低運輸頻次約100萬車次/年。西安工廠、長興工廠、寶雞工廠減少運輸總里程95萬公里/年，卡車尾氣排放總量降低約18萬千克。我們推動新能源汽車在運輸段使用，在杭州灣至寧波北火車站線段試點投入10輛新能源換電車，2021年共減少碳排放55,426噸。下一步，本集團計劃將廠內零部件運輸車全部替換為新能源運輸車，並在物流體系供應商中推廣。我們持續優化鐵水聯運結構，優化江運下單模式，2019年到2021年鐵水聯運的發運佔比趨勢整體穩定，2021年對比採用傳統公路運輸共計減少碳排放297,683噸。



## 3.6 TCFD披露

吉利汽車遵循氣候相關財務資訊披露工作組(TCFD)的建議，從治理、戰略、風險管理、指標目標四個維度，披露應對氣候變化相關的信息如下：

### 治理

董事會是本集團應對氣候變化的最高監督與決策機構。董事會於2020年12月批准成立可持續發展委員會協助董事會監察本集團在ESG方面的發展及指導相關措施的實施。可持續發展委員會由兩名執行董事(其中一名董事兼任行政總裁)及一名獨立非執行董事擔任主席和成員。在氣候變化方面，可持續發展委員會負責：

- 檢討應對氣候變化的戰略及重大政策；
- 檢討氣候變化的風險及機遇；
- 監督氣候變化相關工作的實施，管理其進度及績效。

可持續發展委員會亦設立了ESG工作組，負責協助可持續發展委員會開展日常的ESG監督工作(包括氣候變化)。ESG工作組與管理層及ESG相關部門收集氣候變化相關的工作進度與風險及機遇的信息，也會定期與利益相關方進行溝通瞭解有關信息。ESG工作組每年最少兩次向可持續發展委員會匯報。報告期內，ESG工作組向可持續發展委員會進行2次氣候變化有關匯報。

可持續發展委員會將最少每年一次進行上述工作，並直接向董事會匯報及提出建議。董事會在接納可持續發展委員會的建議後，將進一步審閱及討論，以判斷是否批准相關建議。在評估本集團的風險管理有效性時，董事會和審核委員會亦將ESG方面的相關風險(包括氣候變化相關風險)納入考量。此外，董事會亦將每年度進行一次ESG重要性議題(包括氣候變化相關議題)的評估，其結果亦將作為本集團可持續發展的重要考慮因素。



報告期內，可持續發展委員會舉行了4次會議，討論的主要氣候變化事項如下：

- 🔧 投資者及其他主要利益相關方對氣候變化及低碳經濟轉型的主要關注事項；
- 🔧 本集團在氣候變化上與其他同行的差距分析；
- 🔧 減碳排放及碳中和的目標設定、措施規劃、監督與進度管理。

關鍵管理層及ESG工作組亦出席上述會議，匯報本集團在氣候變化的工作進展及風險與機遇相關信息，以讓可持續發展委員會進行監管。

可持續發展委員會在討論後亦向董事會提供建議。報告期內，董事會就氣候變化議題進行了2次正式討論，並在本集團戰略發展方向及未來的商業計劃考慮了當中的影響。

針對氣候變化風險，本集團成立了跨部門的專項小組(例如：雙積分管理小組、碳中和工作組)負責制定應對計劃。於報告期內，為進一步加強氣候變化的評估和管理，本集團成立了常規化的碳管理專責部門負責協助管理層評估和管理氣候相關風險與機遇。碳管理專責部門負責規劃碳中和戰略、目標設定及相關實施、建立運行機制與流程、完善相關管理指標體系、開展管理辦法與理念培訓、監督業務部門與合作夥伴碳中和及ESG工作履行情況。碳管理專責部門每年最少2次匯報氣候相關工作到管理層(包括負責運營的最高管理層)，以讓管理層掌握相關工作的最新進展。

管理層基於碳管理專責部門的匯報信息及其他運營信息，評估氣候相關風險與機遇，並在制定商業計劃及重大決策時考慮有關影響，以及確保足夠資源投放到應對措施。管理層亦會將氣候相關的重大事項定期匯報到可持續發展委員會及董事會。

報告期內，吉利汽車發佈了「智能吉利2025」戰略，並將減碳排放和碳中和的規劃及相關措施融入此戰略中。

## 戰略

吉利汽車長期關注氣候變化趨勢和宏觀政策部署。中國政府在「碳達峰、碳中和」目標提出後，於2021年9月發佈《關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》和《2030年前碳達峰行動方案》。本集團亦考慮上述文件內容作為風險與機遇識別的重要輸入。

我們在風險管理流程中納入與可持續發展與氣候相關的風險和機遇，採用了有效的管理和控制系統，全面識別、評估和管理業務財務與非財務風險和機遇。在識別財務風險與機遇中，將氣候變化、政策制度等因素對汽車及出行行業發展的影響，結合公司戰略、計劃與行動進行綜合分析。

我們在識別氣候相關風險與機遇上，參考了中國的減碳目標，並考慮當中相關政策對行業的影響，及行業發展週期，我們以2021至2025年為短期風險與機遇的期間，並同步開展各項減少碳排放技術路徑的內部研究和實施；考慮市場及行業發生重大變革的週期，我們以2026至2035年為中期風險與機遇的期間；考慮技術變革及國家能源結構的變化，我們以2035年後至2060年前達到碳中和目標為長期風險與機遇的期間。我們根據TCFD建議，與監管機構、投資者、評級機構及第三方專業機構開展交流溝通，以期更全面深入地識別出與氣候變化有關的轉型風險和實體風險。轉型風險來自全球向氣候適應性強的低碳經濟過渡轉型，包括政策與法律風險、技術、市場、聲譽等風險。實體風險則來自極端天氣事件及全球平均溫度升高，包括急性風險(颱風、洪水)、慢性風險(平均氣溫上升、海平面上升)等風險。



## 政策及法律風險

- ▶ 本集團需遵守中國政府於2020年修訂及發佈的《關於修改〈乘用車企業平均燃料消耗量與新能源汽車積分並行管理辦法〉的決定》（「雙積分政策」）相關規定。2021年，修訂版雙積分政策正式執行，當中明確2021年至2023年新能源汽車積分比例考核要求，政策規定汽車企業必須達標，否則需通過購買積分達成目標，因此構成了短期風險；對中期及長期而言，中國政府正加快構建碳達峰碳中和「1+N」政策體系和編製2030年前碳達峰行動方案和分領域分行業實施方案，相關政策方案如積分政策呈可能更嚴格，基於同行的新能源汽車轉型進度及相應的供求，積分價格可能波動，不達標的處罰也可能愈加嚴苛；另外，未來也可能出現碳市場和碳關稅導致生產成本進一步提高；
- ▶ 隨著政府對環境監管力度的加強，除了汽車尾氣排放，在生產能耗及排放，以及污染物的處理方面，亦會面臨更嚴峻的法規要求，及不合規所帶來處罰的風險；
- ▶ 歐盟發佈的《歐盟綠色協議》承諾到2050年達到碳中和，為了達成這一目標，歐盟陸續出台了一系列政策和法令明確實現路徑。2021年，隨著《可持續金融披露規定》、《歐洲氣候法》等重要政策的生效，歐盟在關於應對氣候變化和減碳行動的要求日益嚴苛、監管日趨加強的趨勢，本集團面臨海外市場的政策趨緊和產品要求逐步升高的風險。

## 科技風險

- ▶ 氣候變化、減少碳足跡、能源需求、城市污染等因素造成全球對低排放及零排放汽車產品的需求。隨著充電設施的普及化和不可再生能源的日漸耗盡，從中期及長期來看，傳統燃油汽車的佔比將會不斷下降，隨之將逐步被新能源汽車代替；
- ▶ 短期而言，汽車企業將要面臨對新能源科技更大的研發投入。同時相關科研成果的成敗和相關科技技術應用在量產產品的速度，將對汽車產品的競爭力構成極大影響，此風險將一直持續到長期階段；
- ▶ 低碳生產的需求促使科技和工藝技術不斷突破，但要應用相關的新科技及工藝，原有設備可能需要作出更換，在中期階段將會造成資產減值的風險；
- ▶ 化石燃料價格上漲，在短期將推高汽車企業在以化石燃料驅動的生產設施使用上面臨更高的成本，在中期及長期階段，企業需要投入非化石能源驅動的設備的資本支出。



## 市場風險

- ▶ 科技的發展亦可能改變消費者使用汽車產品的習慣，各種共享化和自動駕駛技術的成熟，將創造更多使用環境。部份消費者，尤其是追求低碳生活的群體，可能不再視汽車為擁有的資產，而追求更環保的使用體驗。從中期及長期階段來看，汽車企業可能面臨業務轉型的風險；
- ▶ 隨著不可再生資源和能源的稀缺，相關價格亦會更加難以估計及影響產品的成本和售價，這將影響消費者對汽車產品的需求，及汽車產品類別選擇的變化。在中期及長期階段，這將增加汽車企業面臨產品是否能獲得市場接受的風險；
- ▶ 同時，傳統能源價格的增加亦可能使沒有採取可再生能源的生產設施面臨更高昂費用。

## 聲譽風險

- ▶ 隨著政府對氣候變化的大力推廣，公眾對氣候變化意識越來越高。負責任的企業必須以身作則，鼓勵低碳經濟，避免破壞生態環境的行為，否則將不會受到各利益相關方的支持，亦會對企業都會造成聲譽方面的不良影響。

## 實體風險

- ▶ 氣候變化的惡化可能增加極端天氣的發生頻率和嚴重程度。例如颱風、強降水、洪水等極端天氣將可能影響我們生產運作及供應鏈的穩定性，因此在預防和抵禦相關實體風險上，我們亦要投入更多的資源於風險識別，及應對規劃和執行能力的提升；
- ▶ 氣候變化帶來的高熱、極寒環境可能使工廠生產設備的損耗變大，影響使用壽命，形成中長期風險。



## 機遇

雖然氣候變化會使企業面對上述的風險，但同時亦創造了前所未有的機遇。氣候變化可督促我們大力發展低碳及可抵抗氣候變化風險的產品及產業鏈，儘早預防及穩固我們的生產價值鏈。同時，氣候變化可激發我們在產品及業務上的創新和嘗試，例如大力推廣新能源技術或應用輕量化技術，有助於企業走向低碳經濟的業務佈局。更重要的是，氣候變化將為我們開發具有彈性的商業模式以及新產品帶來可觀的機遇，如提供新能源出行服務以及新能源汽車產品，不斷滿足市場及消費者對可持續發展及低碳出行的殷切需求。除此之外，我們基於2022年發布的《可持續金融框架》，未來將可綠色或可持續融資工具，募集獲得較低成本的資金，主要用於貢獻清潔交通發展。

隨著全球汽車的變革和新能源汽車市場的興起，吉利汽車已製定了相關戰略並發布了「兩個藍色吉利行動計劃」，亦同時應對氣候變化相關的風險及機遇。報告期內，我們已迅速推進藍色吉利行動計劃及其他氣候變化的應對措施：

- ▶ 藍色吉利行動計劃一：已推出「雷神智擎 Hi·X」混動系統進一步降低油耗和降低碳排放，將在2022年將推出8款以上雷「雷神智擎 Hi·X」的油電混動和超級電混產品；
- ▶ 藍色吉利行動計劃二：已推出首款基於SEA架構的智能純電動車極氪001，自2021年10月底開始交付後6個月累計銷量已超過16,000輛；
- ▶ 持續普及甲醇能源在汽車的應用，將在2022年推出「第四代帝豪醇電混動轎車」車型，醇耗降幅超40%。推廣綠色甲醇科技，通過可再生能源電解水製氫氣，並和碳捕捉技術得到的二氧化碳進行結合生成綠色甲醇，每生產1噸綠色甲醇可消耗1.375噸二氧化碳；
- ▶ 持續推動生產基地的低碳化改造，例如光伏電力、餘熱回收等，有利於降低生產環節碳排放同時也能節省能源使用成本。

我們致力於實現2045年碳中和的目標，正在逐步明確為實現這一目標所採取的行動，利用內部和外部績效評估的方法全面評估行動的成效。結合全球氣候變暖氣溫升高控制低於1.5攝氏度的目標，我們正努力實現以2020年為基準年，2025年單車全生命週期碳排放減少25%以上的目標。

## 風險管理

本集團已建立了完善的風險管理框架及相關的風險管理制度，亦應用在氣候變化相關的風險。按照此風險管理框架，管理層制訂風險管理政策及內部監控流程，以識別、評估及管理風險。各個業務部門會於日常營運中實施該等政策及流程，並定期向管理層報告所識別之重大風險。管理層辨識及評估相關已作出報告之重大風險，隨後則分配充足資源以管理相關風險，並監察由相關業務單位不時作出報告之風險管理狀況。管理層會將風險管理及內部監控的結果傳達給董事會，以供評估本集團相關風險管理及內部監控系統之有效性。董事會與審核委員會亦透過其風險監察角色確保管理層建立有效之風險管理，並符合本集團之策略及風險承受程度。





在實施上述的氣候變化風險識別及評估上，相關單位會考慮與風險相關的各方因素：現存及新興法規要求、更先進科技及技術、市場的變化等。在評估過程中基於相關風險的可能性及所構成的影響（財務或非財務方面），判斷其重要性。

就管理氣候變化的風險上，我們按其重要度及處理的複雜程度制定相關的風險應對策略。針對重大的氣候變化風險，如上述「治理」提及，本集團已成立常規化的碳管理專責部門負責制定應對計劃。可持續發展委員亦將負責定期檢討氣候變化的風險和機遇，同時亦監督氣候變化相關工作的實施，進一步完善我們對氣候變化的風險管理。針對本集團於「戰略」提及的氣候變化風險及其他重要風險，我們制定了相關的風險管理措施，如下表所列參考章節：

主要氣候變化風險	應對措施(參考章節)
車輛尾氣排放	3.2 低碳產品
共享化業務	3.3 低碳出行
生產過程碳減排	3.4 低碳生產
材料循環利用	3.5.3 循環回收
包裝及物流	3.5.4 低碳物流

## 指標與目標

本集團氣候變化相關的主要指標如下：

指標類型	相關章節	指標	單位	2019	2020	2021
溫室氣體排放 <sup>1</sup>	3.2-3.5	單位銷量溫室氣體排放量(範圍1+2+3) <sup>1</sup>	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2e</sub> )/輛	N/A	38.26	37.26
轉型風險	3.2	平均燃料消耗量積分 <sup>2</sup>	分數	283,457	-1,234,120	-359,972
	3.2	新能源汽車積分 <sup>2</sup>	分數	247,671	-22,584	92,938
	3.2	乘用車車企平均燃料消耗量 <sup>2</sup>	升/百公里	5.53	6.24	6.15
	3.4	整車基地能源消耗中的可再生能源佔比	%	6.85	8.68	6.12
氣候變化相關機遇	3.2	新能源及電氣化車輛銷量(純電動+插電混動+混動+輕混)	輛	113,067	68,142	100,128
	3.2	新能源車輛銷量(純電動+插電混動+混動)	輛	69,608	29,857	82,806

有關上述氣候變化指標的討論，請見本章各相關章節的內容。

註：

<sup>1</sup> 更多的溫室氣體排放數據請見附錄2。

<sup>2</sup> 為吉利控股集團持有汽車目錄的若干子公司因採購本集團旗下汽車品牌(含領克)的整車成套件進行最後組裝，落實繳納中國消費稅，然後將相關組裝而成的整車售回予本集團分銷，所形成的相關雙積分及計算的乘用車企業平均燃料消耗量。2021年雙積分目前仍為公示階段，正式結果將由工信部於2022年6月公告。

# 4 環境保護

吉利汽車積極履行企業環保責任，除應對氣候變化，我們也致力於節約地球資源及保護環境和生物多樣性。我們以環境相關法律法規為基礎，結合行業標準建立和落實全面的環境管理體系，引進先進工藝和環保設備，以提升資源使用效率，降低污染及廢棄物產生量。

## 重要議題

- 污染與廢棄物管理
- 資源使用與循環再利用
- 生物多樣性



## 2021年摘要

### 污染與廢棄物管理



進展：

**100%廢氣、廢水達標處理及排放率**

**100%固廢合規處置率及排放率**

**100%生產基地通過ISO 14001外部認證**

未來計劃：

#### 🎯 廢氣

2025年100%生產基地達到《重污染天氣重點行業應急減排措施制定技術指南》A級企業評價。

#### 🎯 危廢

2025年單車危廢產生量較2021年下降約22%。

### 資源使用與循環再利用



進展：

**運營所在地未出現水資源短缺**

在生產基地選址進行環境評估時，將運營所在地水資源現狀作為重要考量因素，目前所有生產基地的運營所在地並未出現水資源短缺的情況。

**97.6%工業用水資源循環利用率**

從水資源減少使用、水資源回收及循環再利用節約水資源。



未來計劃：

#### 🎯 生產用水

2025年整車基地生產用水消耗密度3.16噸/輛。

### 生物多樣性



進展：

**> 130種鳥類的棲息地保護**

貴陽基地從源頭管理、過程控制、末端治理開展生物多樣性保護，為廠區附近百花湖內的130多種鳥類提供了絕佳的棲息地。



**可持續物料替代動物真皮**

在歐洲銷售的領克01是世界上首款汽車座椅採用回收漁網所製造的可持續材料所製造，代替了傳統的動物真皮。

未來計劃：

#### 🎯 花園式工廠

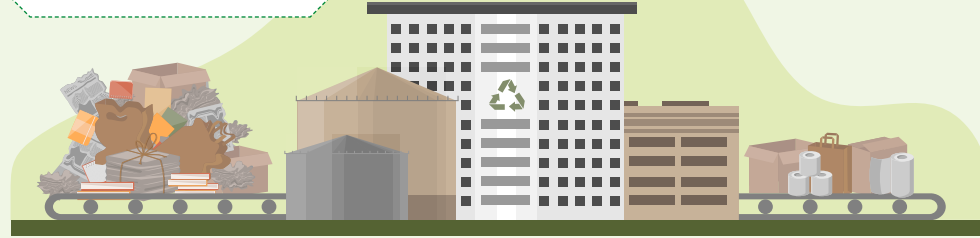
將生物多樣性保護貫穿生產基地建設的全生命週期，打造「花園式工廠」。

## 4.1 污染與廢棄物管理

本集團致力於降低污染與廢棄物對環境和當地居民的影響。我們持續加強管理模式、生產工藝和污染與廢棄物處理能力，就潛在污染排放和廢棄物採取緩解措施，並與當地社區進行溝通。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國噪聲污染環境防治法》、《揮發性有機物無組織排放控制標準》等環境與污染管理相關的法律法規。報告期內，本集團100%生產基地通過ISO 14001環境管理體系的外部認證。

100%生產基地獲得  
ISO 14001認證



### 污染物監督與管理措施：

搭建管理體系	<ul style="list-style-type: none"> <li>基於環境與污染物管理的相關法規及ISO 14001環境管理體系，搭建覆蓋日常環境管理、環境保護設施的設計、製造、安裝與運行的管理體系；</li> <li>項目「三同時」<sup>1</sup>期間，安全環保部門確保環境保護設施、工藝和裝備的先進性；</li> </ul>
項目試運營和正式運營	<ul style="list-style-type: none"> <li>在項目投入試運行和正式運營階段，安全環保部門每月收集各排污口的排放數據，實時在線監測污水和廢氣，並根據環評要求的指標進行指標控制和總量控制，設置指標總量的預警；</li> </ul>
評價與審核	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度環保考核指標納入突發環境事件、環保投訴、行政處罰、限期治理書下達，分解到公司層級、廠部層級、班組層級的目標責任，在年末實行各單位目標指標達成情況考核；</li> <li>發佈本集團環境管理體系評價標準，開展每年一次的監督評價和不固定的飛行評審(包含「環保三同時」執行、污染防治、環境監測、排污許可證管理)，結合分析月度環保數據情況，監督基地資源能源消耗及污染物排放水平。</li> </ul>

2021年，本集團的廢氣、廢水、固廢均為100%達標處理，廢氣、污水、噪聲等污染物的達標排放率均為100%，固體廢物合規處置率為100%。我們計劃未來對照《重污染天氣重點行業應急減排措施制定技術指南》，按照A級企業目標差距分析並制定改進計劃，力爭在2025年實現所有工廠獲得當地環保局給予的A級企業評價。

廢氣、廢水、固廢

100%達標處理

廢氣、污水、噪聲

100%達標排放率

危廢

100%合規處置率

<sup>1</sup>《中華人民共和國安全生產法》規定了生產經營單位在新建、改建、擴建工程中安全設施必須堅持「三同時」的原則。「環保三同時」，即建設項目的污染防治的措施，必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用。

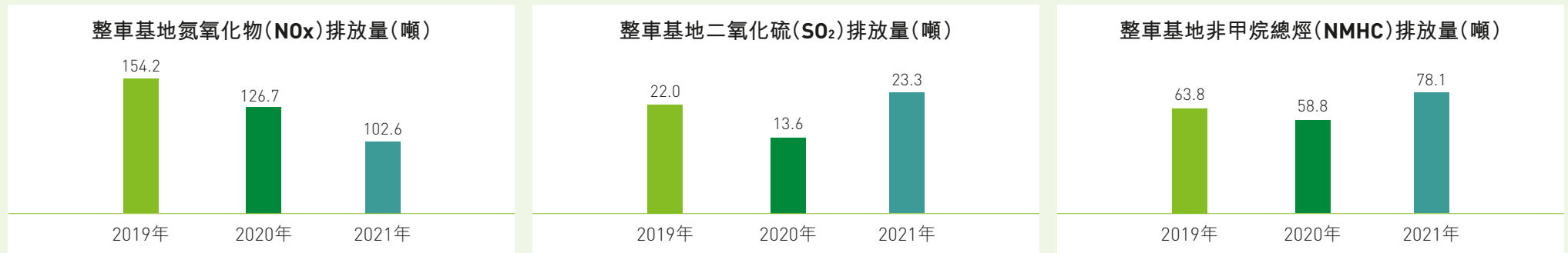


## 廢氣排放及管理

我們的廢氣主要來源為塗裝車間的噴塗廢氣和烘乾廢氣。

### 廢氣的主要防治措施：

識別污染源	<ul style="list-style-type: none"> <li>識別與運營活動所產生的污染源，以及對周邊環境的影響；</li> </ul>
先進工藝及設備	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用更先進的工藝及設備降低污染物排放及淨化率，例：               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 新建項目採用全自動噴塗、水性漆以減低VOCs排放；</li> <li>- 大塗裝線採用乾式除漆霧經沸石轉輪濃縮，小塗裝線採用乾式除漆霧；</li> <li>- 引入蓄熱式焚燒爐(RTO)，採用焚燒的方式，將各塗裝線收集的有機廢氣進行統一處理，將VOCs總淨化效率提高到90%以上。</li> </ul> </li> </ul>
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>在廢氣處理場所醒目位置懸掛崗位操作規程和污染治理設施工藝流程圖等標牌；</li> <li>測量、記錄和報告主要污染源及污染物排放和減少的情況，並分析數據和制定對策；</li> <li>精細化管理物料儲存、輸送、裝卸及生產工藝過程中的無組織廢氣，減少無組織污染物的排放；</li> </ul>
定期巡檢	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展定期巡檢，保證污染治理設施完好和正常運行；</li> </ul>
合規排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>測量達標後合規排放。</li> </ul>



註：2021年共包含17家整車基地，相比2020年新增4家。氮氧化物(NO<sub>x</sub>)排放量的減少主要因為新基地和部分老基地採用低氮燃燒設備；二氧化硫(SO<sub>2</sub>)排放量的增加除了因整車基地數目增加外，其次是新增了路試過程中汽車燃油所產生的排放；非甲烷總烴(NMHC)排放量的增加除了因整車基地數目增加外，其次是因為小塗裝納入統計範圍，及部分無組織排放通過改造變成有組織排放並納入統計範圍。

## 廢水排放及管理

我們的生產廢水主要來源於噴漆和淋雨試驗過程。生產廢水經過工廠內的廢水處理設施進行處理後，排入市政污水處理站，最終經處理達到《城鎮污水處理廠污染物排放標準》一級標準的A標準後排海。

## 廢水處置與管理措施

分質處理	<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴格執行清污分流、雨污分流，生產、生活廢水分質處理，採用便於區分的管道系統，分質轉移輸送；</li> </ul>
工藝廢水專管收集	<ul style="list-style-type: none"> <li>工藝廢水採用專管收集和輸移以便檢查和維護；廢液輸送泵建議採用耐腐蝕泵，以防洩漏；</li> <li>不同廢水的收集管採用不同色標標出，便於對廢水管道有無破損等進行檢查；</li> <li>含第一類污染物(鎳)的生產廢水，採用明管或架空管排放，標明所含污染物和輸送方向；</li> </ul>
設施保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產區、倉庫、其它輔助生產裝置以及廢水處理等均設置一定厚度的硬化地面，對車身前處理區、油化庫、危廢庫、污水站等處採取了必要的防腐和防滲措施，防止物料和廢水下滲；</li> <li>在廠區內設置地下水採樣監測；</li> </ul>
合規排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>設置規範化污水排放口，並安裝污水在線監測設備，實時監控污水水質情況；</li> <li>突發環境污染影響事故發生時，事故廢水接入事故應急池，事故結束後對事故廢水進行檢測，根據其水質情況，分質和分量進入污水站處理，達標納管排放。</li> </ul>

### 臨海基地升級模具清洗設備

臨海基地升級改造沖壓車間模具清洗間的設備，由袋式過濾方式優化更換成更先進的管式反滲透方式，污水處理精度能力提升到5微米，可以有效過濾掉污水中99.9%的雜質、油污等污染物，大大減少對自然環境造成的污染和破壞。

整車基地工業廢水排放密度(噸/輛)



註：2021年共包含17家整車基地，相比2020年新增4家。



## 廢棄物管理

本集團嚴格遵照國家相關標準和規定，按照《固體廢物鑒別標準通則》(GB34330-2017)、《危險廢物鑒別標準通則》(GB5085.7-2019)、《危險化學品重大危險源辨識》(GB18218-2018)等要求，對產生的除產品和副產品以外的物質，進行廢物屬性識別。

固體廢物管理	☑ 對固體廢物分類收集、貯存、運輸、利用、處置識別；
	☑ 按照《環境保護圖形標誌》(GB15562.2-1995)設置固體廢物貯存場所標識標牌，並確保對不可避免的廢棄物進行妥善管理；
	☑ 核實污染防治受托方的主體資格及技術能力，在合同中明確污染防治要求；
危險廢物管理	☑ 按照當地環保局要求，制定危險廢物的管理計劃並備案；
	☑ 遵照國家法律法規歸口管理危險廢棄物，明確其主要來自汽車裝配、焊接、塗裝、維修、報廢等過程中產生廢油、廢膠桶、廢油漆、污泥等十餘種危廢物；
	☑ 設置專門的危險廢物倉庫，分類分區存放危險廢物；
	☑ 危險廢物的容器和包裝物以及收集、貯存、運輸、利用、處置危險廢物的設施、場所均按照相關規定設置識別標志；
	☑ 針對運輸洩露風險，我們採用防滲防漏容器，確保可及時收集液體危險廢棄物；
	☑ 適時開展拆車場及塗裝車間的危廢處置，以減少土壤或水污染事件的發生；
	☑ 委託具備資質的第三方進行危廢外運處置；
危險化學品管理	☑ 編製《危險化學品安全管理規定》，明確各部門職能職責，對化學品的管理從採購、運輸、儲存、使用、報廢等階段的要求進行細化；
	☑ 不定期對制度的落實情況進行檢查並通報整改，同時定期針對化學品洩漏事件進行演練，持續提高員工突發事件應急管理能力；
	☑ 根據國家要求嚴格監督易製毒、易製爆物品的申請、採購、使用、保存、報廢的全生命週期，確保不發生環境突發事件。

報告期內，我們開展：

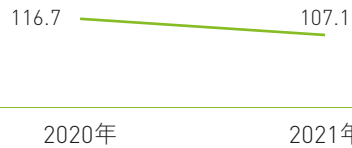
- **危險廢物減量化**：規範處理生產過程中的危險廢物，定期開展環境事件應急處置演練，提高員工環保意識及應變能力；
- **新版《固廢法》培訓**：將法律法規的更新要點上傳到線上培訓平台供全體員工學習，各基地配合開展多形式固廢法的宣貫培訓；
- **辦公垃圾分類**：各工作場所樓層設置分類垃圾桶，規範員工垃圾分類投放，並集中設置廢舊報紙、紙板等儲存點，定期由專門人員上門回收，實現資源回收利用。

## 環境應急演練

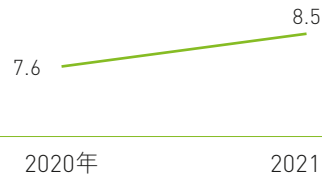
吉利汽車依據適用法律法規制定環境應急預案，經評審後向當地環保主管部門備案，依照環境應急預案開展危廢洩露應急演練、廢水洩露應急演練、化學品洩漏的應急演練。

2021年10月，吉利汽車中央研究院試制中心塗裝試制部二廠污水站開展了危險化學品(藥劑)洩漏事故的應急演練活動。通過演練增強員工對突發的藥劑洩露事件處理的應變能力，有助於提高員工對事故處理的配合能力，熟悉應急預案流程，提升防範能力和應急處理能力。

整車基地產生無害固體廢棄物  
密度(千克/輛)

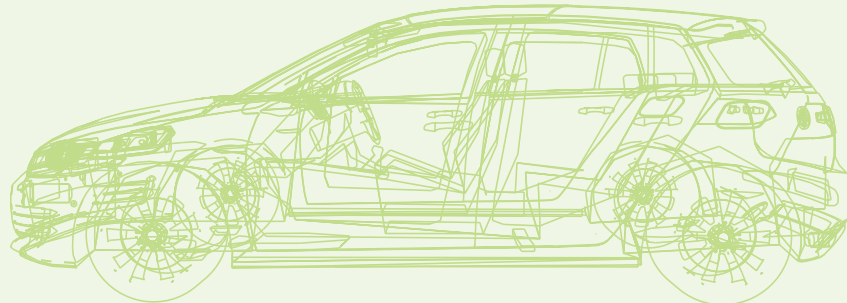


整車基地產生危險廢物  
密度(千克/輛)



註：2021年共包含17家整車基地，相比2020年新增4家，因此新建基地在其建設、調試、試生產與前期運營過程中均產生額外固廢和危廢。隨著新建基地進入量產，將會達到其它基地的平均水平。

報告期內，本集團固體廢棄物無害化處理率達100%，我們目標2022年萬元產值危廢減量8%。



## 4.2 水資源

本集團重視水資源對環境和本地社區帶來的影響，致力於保護水資源，確保生產不會加劇水資源缺乏。本集團在生產基地選址進行環境評估時，將運營所在地的水資源現狀作為重要考量因素，因此目前所有生產基地的運營所在地並未出現水資源短缺的情況。我們從水資源減少使用、水資源回收及循環再利用開展節水行動。

2021年，我們持續貫徹一水多用和重複利用的理念，監督生產用水情況，結合生產用水過程特徵，分析用水改善空間，並通過引入通過新工藝、新技術、新設備優化生產流程，提升水資源利用效率。2021年，本集團工業用水資源循環利用率達97.57%。

### 2021年整車生產採用的重點節水措施

塗裝節水措施	節水成效 <sup>2</sup>
前處理逆工序補水工藝節水策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少工業水消耗量2噸/時；</li> <li>節約純水5.5噸/時；</li> </ul>
乾式紙盒噴漆室	<ul style="list-style-type: none"> <li>無工業水消耗；</li> <li>無廢水產生；</li> </ul>
熱水鍋爐替換蒸汽鍋爐	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低鍋爐軟水/純水的使用量；</li> </ul>
B1B2免中塗乾式噴漆工藝	<ul style="list-style-type: none"> <li>在整體密閉系統完成各項工序，杜絕無組織排放，並採用逆流漂洗節水設計，大幅減少廢水排放。</li> </ul>

<sup>2</sup> 以30生產節拍、單班10小時為例估算

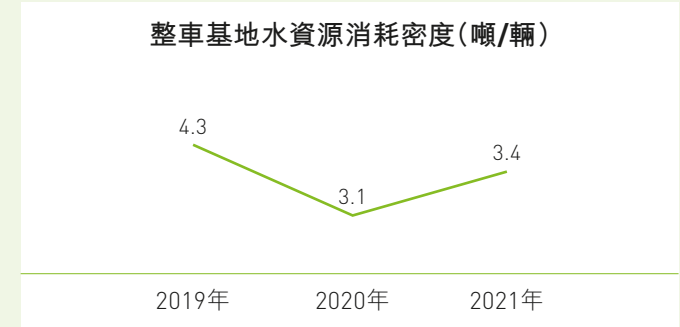
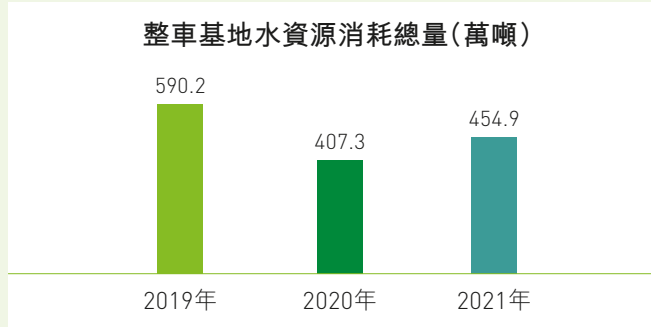
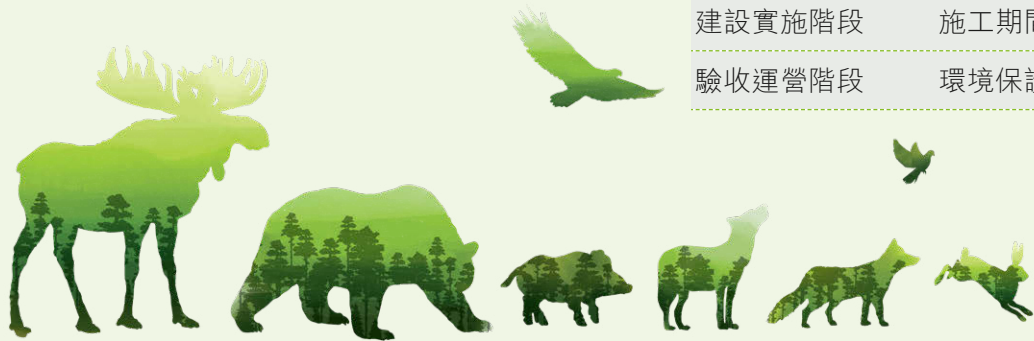


### 2021年水資源回收及循環再利用主要措施：

- ▲ 回收再利用磷化段全部廢水和蒸汽冷凝水；
- ▲ 回收塗裝車間餘熱資源，使用換熱器將烤爐等空氣餘熱回收至水中再利用；
- ▲ 工廠建設中水回用水池，回收利用廢水站排出的中水用於工廠的冷卻、綠化等工作；
- ▲ 正在新建的生產基地，將規劃部分生產工藝達到廢水0排放，經處理後將100%回用至對應生產線。

本集團目標2025年降低整車基地生產用水消耗密度至3.16噸／輛。

除生產用水外，我們亦節約辦公用水，通過建立樓宇排查機制，定期檢查水管設備，做好水資源的「採、輸、配、用」各環節管理工作；升級改造衛生間，採用新型智能節水系統；開展節水宣傳，鼓勵宣傳全員參與節約用水，樹立環保理念。



註：2021年年共包含17家整車基地，相比2020年新增4家。

### 4.3 生物多樣性

本集團積極響應聯合國《生物多樣性公約》、《從沙姆沙伊赫到昆明的自然與人類行動議程》，呼籲員工保護生態環境，促進生物多樣性保護，在生產運營中踐行生態環境保護理念，結合自身經驗，因地制宜地探索野生動植物保護解決之道。

我們在項目建設中嚴格遵守《項目建設安環工作標準》，降低工程建設項目的環境污染影響，在項目建設的全週期規避對生物多樣性和生態系統完整性影響，開展生物多樣性保護，打造「花園式工廠」，為動植物提供良好的棲息環境，打造人與自然和諧共生的美好環境。

#### 生物多樣性保護納入項目工程建設

項目建設階段	生物多樣性保護重要舉措	舉措目的
規劃設計階段	環境影響評價與環境保護設施設計	測量和評估項目工程對生物多樣性和生態系統服務的影響
建設實施階段	施工期間環境保護	將生物多樣性負面影響降到最小，優化產生的積極影響
驗收運營階段	環境保護驗收、通過ISO 14001體系認證	

## 保護鳥類棲息地

吉利汽車將生態環境保護理念貫穿在生產運營過程中，貴陽公司投入巨大的管理資源和國際先進治理設備，從源頭管理、過程控制、末端治理開展生物多樣性保護，為廠區附近百花湖內的130多種鳥類提供了絕佳的棲息地。



## 打造「花園式工廠」

吉利汽車把生態環境保護作為項目建設的重要考量因素。貴陽公司在項目建設前，開展項目所在地的生態情況評估，與貴陽市「濱湖花城」的城市生態建設理念相一致，保留了原始生態的湖泊和山體，被譽為有山有水的「花園式工廠」。



## 植樹活動

吉利汽車在植樹節期間動員廣大員工參與周邊環境的生態保護，開展植樹造林、固沙守土等活動。



## 可持續物料替代動物真皮

在歐洲銷售的領克01是世界上首款汽車座椅採用回收漁網所製造的可持續材料所製造，代替了傳統的動物真皮。





# 5 治理與合規

創造良好的企業管治和商業道德環境是企業能夠不斷創新和持續發展的必要前提。我們以「充分授權、依法合規、考核清晰、公平透明」作為企業治理的核心思想，建立符合上市規則及充分考慮股東利益的企業管治架構。同時，我們遵守經營地區的法律法規，尊重其文化及市場規律，不斷對標全球企業合規管理的最佳實踐，致力維護公平透明及誠實可信的經營環境。

## 重要議題

- 公司治理與風險管理
- 合規與誠信
- 信息安全





## 2021年摘要

### 公司治理

進展：

#### 獨立非執行董事佔比**46% (+10%)**

新增2名獨立非執行董事，佔比從36%上升到46%。



#### 女性董事佔比**23% (+14%)**

新增的2名獨立非執行董事皆為女性，女性董事佔比從9%上升到23%。



### 信息安全

進展：

#### 搭建隱私保護合規體系

基於ISO 27701隱私資訊管理的要求搭建隱私保護合規體系，通過監控和審計等措施來保障有效性。



#### 通過ISO 27001信息安全管理體系認證

我們已連續3年通過信息安全管理體系年度審計，覆蓋研發、生產、銷售、供應鏈和服務支撐體系的業務範圍。

#### 100%員工參與信息安全培訓

100%員工參加信息安全培訓，人均受培訓時長超2小時。



### 合規與誠信

進展：

#### 編制《商業行為準則》及《反腐敗制度》

為更清晰向員工及其他利益相關方傳達我們的商業道德標準及對腐敗的零容忍，我們在本年度籌備《商業行為準則》及《反腐敗制度》的編制。



#### 100%員工簽署《利益衝突聲明》

為防止員工因利益衝突而給本集團造成利益損害，我們要求100%員工遵守相關制度並簽署聲明。

#### 100%員工參與合規培訓，人均受培訓**2.5小時**

本集團定期為不同職級崗位的員工提供合規培訓，以讓所有員工充分瞭解合規要求。



未來計劃：

#### 持續提升董事會有效性

我們將持續提升董事會的有效性，包括對標全球企業管治最佳實踐、聆聽投資者及監管機構的建議及指引。

#### 發佈《商業行為準則》及《反腐敗制度》與舉行相關培訓

我們於2022年3月正式公開發佈《商業行為準則》及《反腐敗制度》，亦將會對員工開展培訓，以確保全員遵守相關規定。



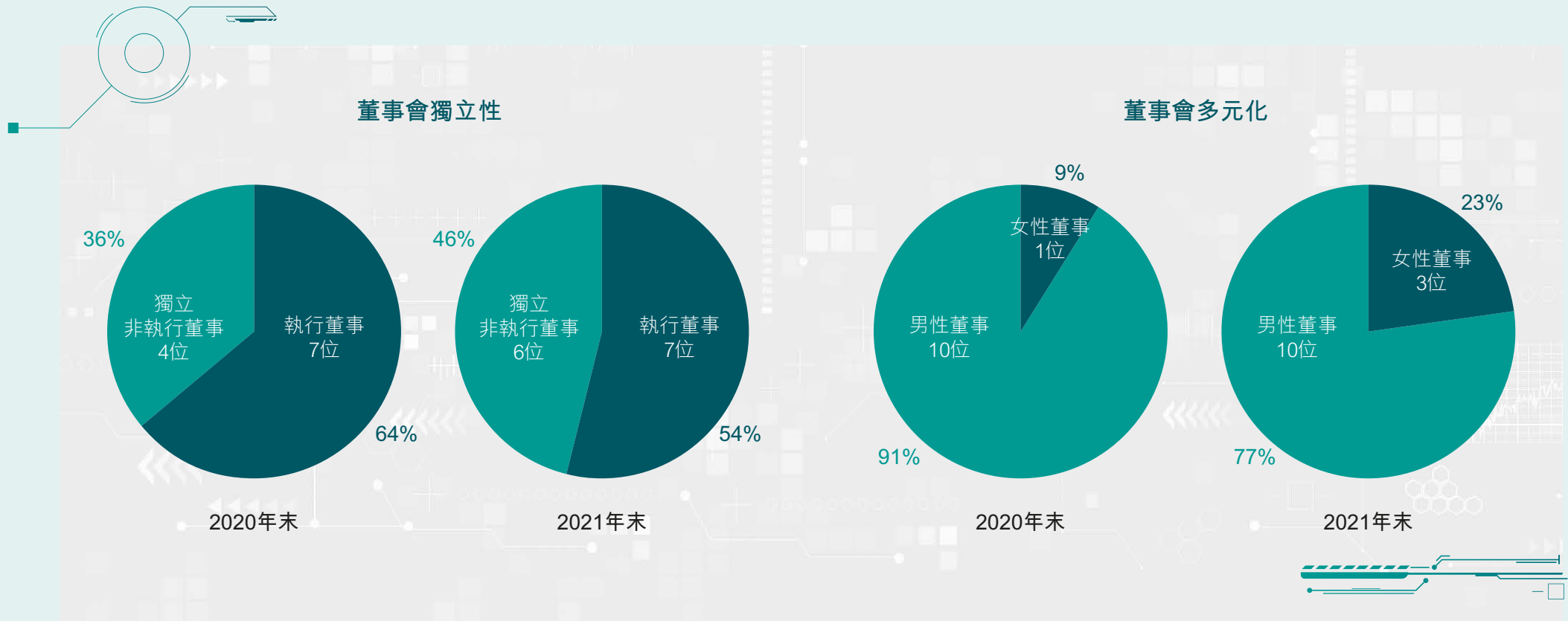
## 5.1 企業治理

本集團嚴格按照上市規則和相關法律法規要求，並以維護股東利益及為股東帶來持續回報為前提，不斷完善公司治理架構，形成權力機構、決策機構、監督機構和經營管理機構之間的制衡，並定期對內部控制的有效性進行跟蹤評價，確保本集團各項業務的持續健康發展。

### 5.1.1 董事會

本公司的董事會（簡稱「董事會」）的主要職責包括制定發展戰略、審議重大議題、維護投資者關係、監督風險管控等。董事會主席及行政總裁由不同人士擔任，以確保權力和授權分布均衡。

本公司持續審閱董事會的有效性，於2021年探討了董事會組成及多元化的提升空間，基於《董事提名政策》和《董事會成員多元化政策》尋找合適的董事人選，並於2021年11月委任2位新女性獨立非執行董事林燕珊女士及高劼女士，強化董事會的獨立性及性別多元化。





此外，本公司亦委任了林燕珊女士及高劼女士成為董事會下屬的審核委員會、薪酬委員會及提名委員會的成員，提高了薪酬委員會和提名委員會的獨立非執行董事比例，而審核委員會仍維持僅由獨立非執行董事擔任主席及成員。

董事會採取上述變動後，本公司仍會繼續評估董事會有效性的改善空間，透過對標全球企業的企業管治最佳實踐、聆聽股東及投資者的建議、參考香港聯交所的《董事會及董事企業管治指引》等，在適當時候繼續優化董事會架構，以更進一步提升企業管治水平。

請參閱本集團《年度報告2021》第39至64頁的《企業管治報告》，以獲取更多企業管治相關信息，包括但不限於：董事的責任、董事會的組成、董事委任及重選、董事委員會、董事會成員多元化政策等。

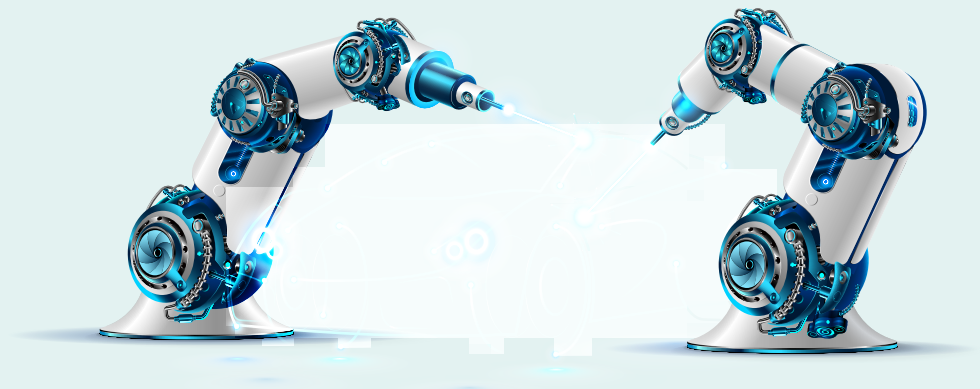
### 5.1.2 投資者權利與溝通

截至2021年12月31日，本公司已發行及繳足股本數目為10,018,441,540。所有股本均為普通股及根據一股一票的原則享有同等的權利，並不存在任何投票權利的限制。

本集團致力於與股東和投資者保持有效的溝通，適時向他們提供必要資料，以方便他們評估董事會和本集團的表現。本公司制定並對外公佈的《股東通訊政策》列載股東向本公司的溝通管道、股東權益、股東大會及股東私隱等信息，並由董事會每年檢討以確保其成效。本公司及我們的投資者關係團隊建立了雙向的定期溝通機制，包括但不限於股東大會、路演、投資者會議、面談、官方網站發佈月度報告、官方媒體等方式，使股東及其他利益相關方可以更了解本集團的商業運營及未來發展規劃。

報告期內，我們的投資者關係部進一步優化線上與線下溝通渠道，加強線上社交媒體方式，與更多的機構投資者保持密切溝通。我們舉辦和參與各類投資者溝通會400余場，線上與線下共會見投資人1,500人次。我們定期總結歸納投資者意見和關注的議題並向董事會呈報，使董事會在決策時能充分考慮投資者的訴求。報告期內，吉利汽車共召開1次股東週年大會和3次股東特別大會，執行董事和獨立非執行董事以親身／電話會議的平均出席率分別為68%及90%。董事會成員在股東大會與股東充分探討公司的運營情況和商業戰略，並聽取股東的意見和建議。

同時，本集團通過進行ESG實質性議題問卷調查等形式瞭解投資者對我們ESG現狀和規劃的意見，並與投資者就可持續發展戰略及碳減排議題展開多次討論。更多股東權利及投資者關係的相關信息，請參閱本集團《年度報告2021》的第57至64頁。





## 5.2 風險管理與內部控制

為了推進內部控制的落實和制度流程的完善，我們定期對風險管理與內部控制的有效性開展評價，及時揭示潛在風險和內部控制缺陷，確保本集團風險管理與內部監控系統有效運行。我們參考COSO委員會(美國反舞弊性財務報告委員會發起組織)內部控制框架和國家財政部等五部委發布的《企業內部控制基本規範》，建立本集團的風險管理框架及相關的風險管理制度。

在此框架下，董事會、審核委員會、管理層(包括風險管控部門)、業務部門、內部審計部均各自承擔其風險管理的職責。詳情請參閱本集團《年度報告2021》的第54至55頁。

風險識別以年度及不定期兩種形式進行，由各業務單位(包括但不限於研發、採購、製造、銷售、人力資源、信息科技)透過研究與業務相關的內外部信息及分析歷史風險等方法識別風險，再根據風險的影響度和可能性進行評估以形成風險地圖，並制定及實施風險應對策略。為驗證風險評估和風險應對的有效性，由內部控制部、內部審計部、合規部、財務部、法務部、人力資源部和其他風險管控相關部門對各業單位相關工作進行評審。相關結果將於每年總結成年度全面風險管理報告遞交至管理層，並作為下一年度風險管理工作安排和實施計劃的依據。

審核委員會利用內部審計及外部審計去評估風險管理和內部控制的有效性。內部審計部功能上直接向審核委員會匯報以確保其獨立性。內部審計範圍覆蓋本集團所有業務，基於風險評估，制定出年度審計計劃，由審核委員會審閱後批准執行工作。根據項目規模，內部審計項目開展頻率平均至少每月一次。內部審計項目主要以測試各業務流程內部控制的有效性，以識別戰略、營運、財務、合規方面的重大風險。審計報告發送給被審計單位後，被審計單位必須就當中識別出的問題制定出整改計劃，指定負責人及整改完成時間。為加強監督審計問題的有效閉環，審計報告亦會發送給管理層及內部控制部，以確保整改工作按時完成，及獲得需要的資源支持。與此同時，內部審計部亦會定期對整改狀況進行跟蹤覆核。



審核委員會每年至少兩次在沒有管理層的情況下聽取內部審計部的工作彙報，以評估其獨立性、客觀性及工作的有效性。內部審計部亦會不定期向審核委員會彙報及聽取其意見，以提升審計工作的有效性。報告期內，內部審計亦以信息化系統手段強化了審計問題閉環的跟蹤，以及在規劃年度審計計劃納入ESG類別的風險。

於報告期內，外聘核數師對本集團的年度綜合財務報表進行審計，並對中期綜合財務報表進行審閱。更多關於外部審計及審核委員會對其獨立性及客觀性的評估，請參閱本集團《年度報告2021》的第54,56至57頁。



## 5.3 合規與誠信

本集團堅信合規經營是企業可持續發展的前提。本集團以「聯合國全球契約十項原則」、運營過程中適用的國家或地區的法律法規、ISO 19600合規管理體系指南、中國相關部委合規管理為指引，持續完善合規及商業道德體系。我們堅持對標行業最佳實踐，不斷檢討完善自身合規和商業道德體系，打造科學有效的合規管理組織架構，並確保合規管理的決策機制科學有效。

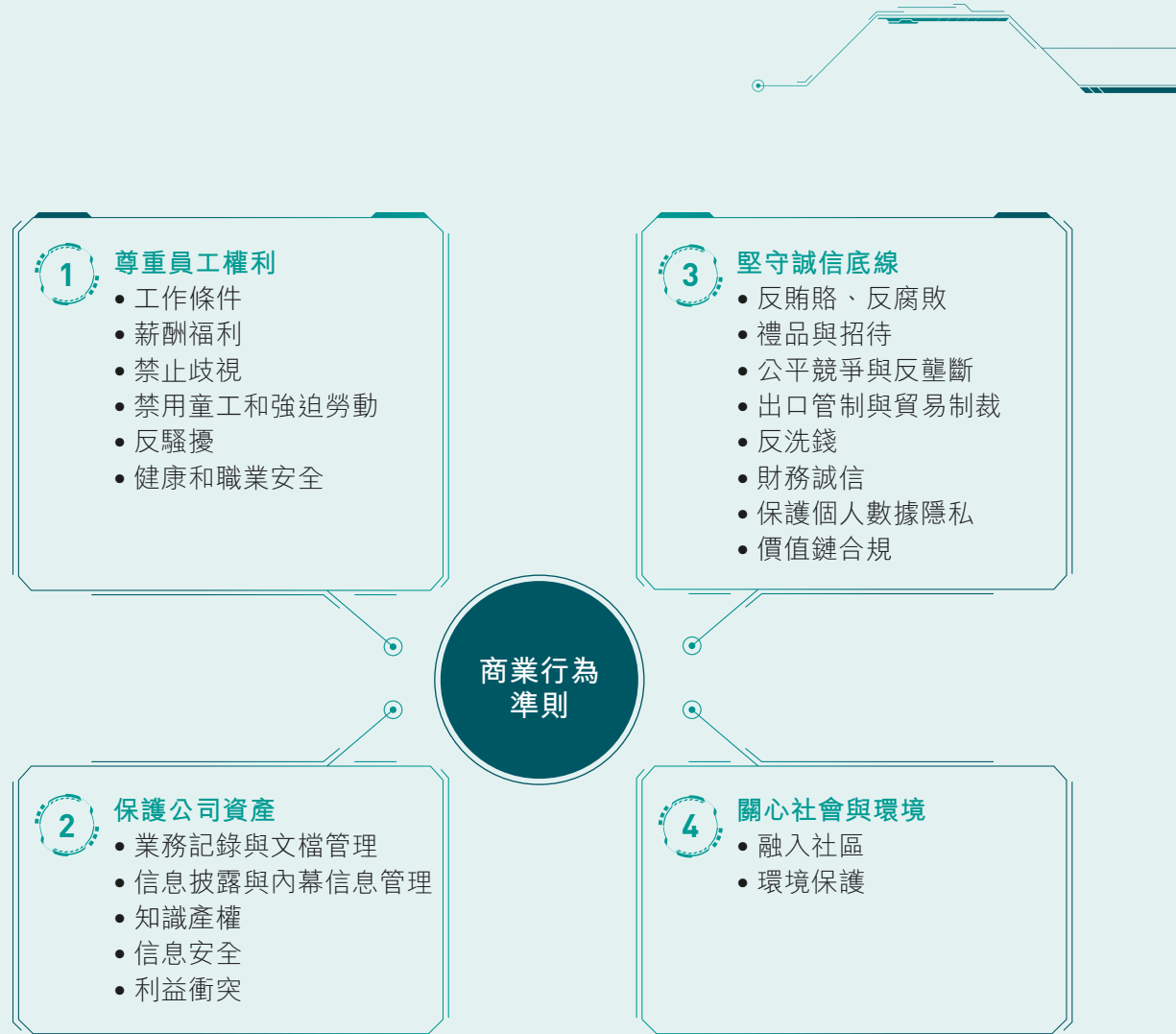
### 5.3.1 合規管理與制度體系

吉利汽車設有由經管會成員包括首席法務官等組成的合規委員會負責領導本集團合規組織體系和制度體系建設，分析內外部合規要求及風險，定期評估合規政策與程序的準確性和遵守情況。日常的合規體系運作由合規部負責，並在各業務單位設立相關部門及專職與兼職合規崗位，形成完整的合規管理體系。合規委員會將合規方面的重大事宜彙報到董事會，董事會對此作出監督及在本集團戰略上作出相關的決策。合規管理體系的工作聚焦於反腐敗、隱私保護、網絡與數據安全、反壟斷、出口管制等關鍵合規領域，引導本集團實現運營合規、交易合規和數據治理合規。

本集團在遵循外部法律法規和行業規範的基礎上，建立了准則類、管理類、操作類、業務類四個層次的合規制度體系。報告期內，我們：

- 制定多項合規管理辦法，並通過內部培訓、監督、處理等方式嵌入日常業務運營活動中；
- 修訂《吉利汽車集團合規評價辦法》(2021版)對各業務系統和子公司在組織建設、制度建設、文化建設和舉報調查等多個方面的合規工作開展的有效性和成熟度進行考評；
- 針對在日常業務運營活動涉及信息安全、利益衝突、商務交往、人事迴避等易發生合規問題的領域設置了合規紅線，以規範相關員工的行為。

報告期內，我們亦開展了《商業行為準則》的編制工作，概括適用於本集團全球運營的主要政策和行為標準，確保我們的企業文化及行為能清晰傳達予所有員工，亦使其他利益相關方能清楚瞭解我們在合規經營及商業道息的規範。此《商業行為準則》已於2022年3月於本公司官方網站正式發佈並組織全員進行學習，其主要內容如右方所示：







## 5.3.2 合規經營

### 利益冲突

《利益衝突管理制度》明確要求我們的所有員工應當盡力避免個人利益與公司利益發生衝突或可能導致發生衝突的情況，始終堅持維護本集團的利益和聲譽。為了防止員工在工作過程中因涉及利益衝突而給本集團造成利益損害，本集團員工須遵循以下要求：

1. 簽署《關於利益衝突的聲明》，確保員工已閱讀知悉《利益衝突管理制度》及承諾遵守相關要求；
2. 當有利益衝突情況發生時，員工應立即中止導致利益衝突的行為，並遵循必要的申報和審批程序；
3. 存在利益衝突且未按要求申報的，一經發現，將按照相關制度執行違規處理。

報告期內，本集團員工的《利益衝突聲明》的簽署率為100%。

### 公平競爭與反壟斷

本集團秉持公平競爭的原則，恪守反壟斷和反不正當競爭方面的法律法規，保護公平公開的競爭免受不當限制、串謀限制或反競爭限制的影響。我們制定了競爭政策，包括但不限於禁止與競爭對手簽訂統一定價協議、談論成本或定價信息，以不正當手段限制競爭。我們在處理與供應商、經銷商及客戶的關係時，亦制定了相關競爭規定，避免壟斷等不公平情況的發生。

截止報告期末，本集團未接獲有關反不當競爭行為、違反反托拉斯或反壟斷法的法律訴訟案件。報告期內，本集團開展定期的反壟斷合規審核，並加強反壟斷法律法規培訓和宣貫，合規部門並對銷售人員進行了4場公平競爭與反壟斷合規的培訓，參與培訓的人數達129人，總培訓時長達258小時。

### 貿易制裁及出口管制

本集團遵守業務涉及國家或地區貿易制裁及出口管制相關的法律法規。合規部門及時跟蹤出口管制和經濟制裁的法律法規的更新及相關清單的變化，並按照法律法規要求開展盡職調查，包括黑名單篩查等。同時，合規部門定期開展合規培訓，幫助業務單位的員工充分瞭解出口管制和經濟制裁法律法規，且明確如何將其應用於工作內容。

為避免貿易制裁或出口管制風險，當產品、技術或服務涉及跨國研發、傳輸、交易，業務單位須事先向合規部門諮詢。合規部門對進出口業務進行審核，並按規定將交易記錄進行妥善保管。

### 知識產權保護

吉利汽車嚴格執行知識產權管理相關要求，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《企業知識產權管理規範》、《工業企業知識產權管理指南》、《知識產權對外轉讓有關工作辦法(試行)》等相關法律法規，制定與細化本集團知識產權管理制度及流程。

本集團發佈吉利汽車《知識產權管理辦法》、《專利管理辦法》、《商標管理辦法》、《著作權管理辦法》、《科技論文管理辦法》等制度文件，規範內部知識產權申請審批流程，結合內部知識產權管理系統及外部代理機構管控共同維護本集團知識產權。通過內外部知識產權轉讓/許可、成果轉化、價值管理等方式進行知識產權運營，在保障自己擁有的知識產權不被侵犯的同時，避免侵犯他人的知識產權。

報告期內，本集團未接獲與侵犯知識產權相關法律訴訟案件。



## 稅務策略

本集團嚴格遵守各業務單位運營所在地區的稅務法例及規定。我們根據中國轉讓定價法律法規以及經濟合作與發展組織(OECD)轉讓定價指南，以獨立交易原則作為本集團內關聯交易定價的基礎原則，進行各項跨地區交易業務。本集團在稅務策略方面的承諾包括但不限於：

- 遵守公司運營所在地區的稅務法規的精神和文字；
- 不將創造的價值轉移給低稅率司法管轄區；
- 不使用沒有商業實質的稅收結構；
- 按照公平原則進行轉讓定價；
- 不使用保密管轄權或所謂的「避稅天堂」來避稅。

### 5.3.3 反貪腐

我們對商業腐敗行為採取零容忍的態度。吉利汽車嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國刑法》等反貪腐、防止勒索、欺詐及洗黑錢方面的法律法規和聯合國《反腐敗公約》。同時，為維護良好的企業形象，並預防商業往來中潛在的貪腐行為和財產流失，我們搭建了由組織體系、政策體系、風險防範和監察舉報構成的內部反貪腐體系。當任何員工違反法律、法規、規章以及行政決定和命令時，應承擔紀律責任，並依照相關規定給予處理。截止報告期末，本集團及員工並未接獲與貪腐相關已結案的法律訴訟案件。

#### 吉利汽車反貪腐體系

##### 組織體系

合規部、法務部、內控部、紀檢督察辦公室、內部審計及業務單位合規管理部門共同組成本集團的反貪腐體系。

##### 政策體系

《合規監管紀律處分實施細則》、《利益衝突管理制度》、《合規諮詢、舉報、查處及獎勵管理辦法》、《合規監管紀律處分實施細則》、《商業夥伴合規管理制度》、《禮品與招待管理制度》等合規管理辦法和實施細則作為本集團反貪腐工作的政策依據。

##### 風險防範

通過企業文化導入、培訓、關鍵崗位梳理和風險點識別、合規績效評價、相互監督等多種形式，形成從意識形態到監管、審計、調查，全方位防範貪污腐敗風險。

##### 監察舉報

本集團已於公開的《反腐敗制度》披露舉報郵箱及電話的反貪腐舉報途徑，並對舉報人及舉報內容嚴格保密。紀檢監察及合規部門不定期開展審查、抽查、調查工作。



反貪腐及廉潔教育是本集團全員合規培訓的重要內容。報告期內，本集團針對：

- 集團高管開展廉潔合規警示教育大會；
- 其他重點崗位和重點人員開展專項單人次誡勉式廉潔提升會議培訓；
- 供應鏈領域139名重點人員開展1次專項警示教育廉潔培訓。

本集團在合同簽訂中加入了《誠信自律特別條款》，以確保我們與經銷商、供應商等在業務往來期間嚴格遵守誠信自律要求。《商業夥伴合規管理制度》、《禮品與招待管理制度》等制度進一步規範了商業夥伴管理工作及相關處理程序，有效防範商業往來中可能遇到的貪污及腐敗行為。同時，紀檢和合規部門不定期與供應商與經銷商開展溝通或培訓，以傳達本集團反貪腐相關的政策條例要求。報告期內，供應商參加反貪腐培訓的比例達80%，參加反腐敗培訓的總時數達1,920小時；經銷商參與反貪腐培訓(含合規文化要求解讀)的比例達100%，受疫情影響，2021年對經銷商開展2次線上培訓，培訓總時數達2,136小時。

本集團亦對商業夥伴進行年度和階段性合規盡職調查評估，對於評估不合格的商業夥伴提出整改要求，對於違規情節嚴重者，亦可能取消合作資格。

於報告期內，我們亦啟動了對外公開的《反腐敗制度》的編制工作，以讓所有利益相關方更瞭解本集團在反腐敗的態度、要求、標準及管理。《反腐敗制度》已於2022年3月在本公司官方網站正式發佈。



### 5.3.4 合規文化與培訓

合規培訓貫穿新員工入職培訓到重點崗位離職審計、人員調動、二次入職等全過程。本集團制定了《合規培訓實施細則》，要求所有業務單位每年至少開展一次全員合規培訓，並為不同職級和不同崗位的員工制定了不同程度的合規培訓課程，新員工必須在三個月內完成合規培訓。同時，本集團每年開展合規文化月活動，強化全員合規意識，推動合規文化的傳播和建設，報告期內共開展合規相關培訓(含反貪腐及廉潔教育)1,624場，考試635次，考試合格率在95%以上。

每位董事及員工參加合規  
(包含反貪腐)培訓平均時數：

**2.5小時**

員工參加合規  
(包含反貪腐)培訓百分比：

**100%**

### 邀請外部專家開展企業合規培訓

2021年6月，本集團邀請外部律師和ISO/TC309機構治理技術委員會註冊專家對專業合規管理人員和法務開展為期三天的《企業合規管理建設原理與實務操作》和《企業合規實務》培訓。





### 5.3.5 合規與內部審計

內部審計部每年執行的審計計劃中，會適當地將合規納入審計範圍，包括但不限於合規相關的政策如《商業行為準則》、《吉利供應商商業行為準則》及《反腐敗政策》。於審計中發現的不合規事項，或相關控制的缺陷將會陳述在審計報告中，並要求被審計單位進行整改。在發現嚴重違規的情況下，亦會移交相關部門進行紀律處理。更多內部審計相關內容，請見本報告第5.2章「風險管理與內部控制」。

### 5.3.6 投訴舉報

本集團承諾以坦誠開放、廉潔守法及承擔問責的態度恪守及貫徹高標準的商業原則和操守。我們制定了《舉報政策》，該政策旨在鼓勵本集團員工、供應商及客戶等與公司有往來之人士在保密情況下，對任何與公司事務或人員有關的不當行為、舞弊及違規情況表達關注及舉報。同時，透過此政策亦可保護有關舉報者，防止因舉報而受到報復等行為。

舉報者按照符合《舉報政策》的恰當方式做出舉報，將獲得《舉報政策》承諾的保護，即舉報者免於因此受到不公平解僱、傷害、報復、威脅報復或不當的警告及處分。若被舉報者對根據本政策提出舉報的人士採取報復行動或報復威脅，本集團有權向其採取適當的法律行動。任何報復或威脅報復的員工將受到包括可能被即時解僱的處分。本集團管理層支持並鼓勵員工提出疑慮而毋需害怕遭受報復。

此外，調查期間所涉及的任何個人資料，將依據香港個人資料(私隱)條例(如適用)高度保密處理，並僅向審核委員會授權之指定人士披露及處理。

## 5.4 信息安全

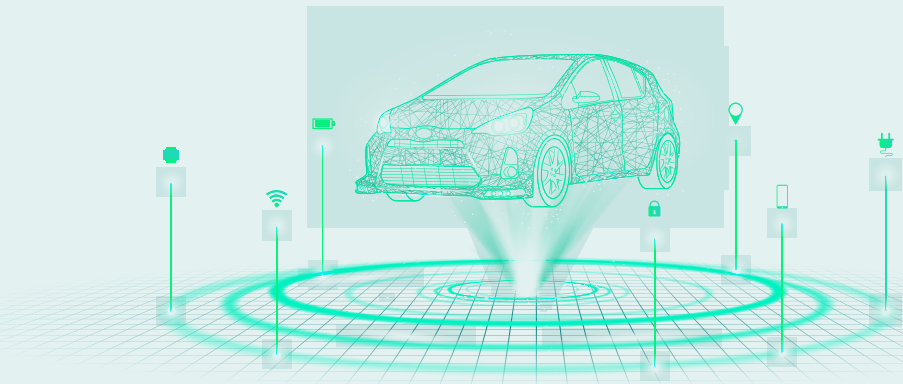
隨著汽車產品的信息化和智能化水平不斷提高，社會對信息安全意識逐步提升，構建安全有效的信息安全管理體系已成為本集團的重要工作之一。本集團積極承擔保護客戶信息及隱私安全的責任，並圍繞國內外信息安全相關法律法規，結合信息安全趨勢全方位開展信息安全工作。

報告期內，本集團未發生用戶數據洩漏的情況，亦未接獲與消費者數據丟失和隱私保護相關的投訴。

### 5.4.1 信息安全管理

本集團建立由信息安全委員會、各級信息安全執行組、信息安全合規部門與各級信息安全管理職能人員組成的信息安全管理體系，對本集團各級信息安全事件進行報告、處置、調查及歸檔匯總。其中，信息安全委員會由經管會成員包括首席信息官及首席法務官等組成，並作為信息安全的最高管理決策機構，負責統籌、規劃、分析、指導和支持信息安全管理相關的工作。信息安全委員會將信息安全方面的重大事宜彙報到董事會，董事會對此作出監督及在本集團戰略上作出相關的決策。同時，所有員工有義務對發生的信息安全事件進行上報、舉報。信息安全管理職能人員應及時判斷發生的事件是否屬於信息安全事件，判定信息安全事件的等級，立即上報信息安全合規部門並採取措施。對業務系統造成影響的信息安全事件，相關部門應優先進行業務恢復。

本集團按照ISO 27001標準和相關法律法規，制定和完善了《信息安全章程》、《信息安全事件管理程序》等一系列的體系文件和管理辦法，形成覆蓋全業務鏈條的信息安全管控工作。報告期內，本集團修訂了《信息安全事件管理程序》，優化了信息安全事件處理流程和審核流程，並根據導致的經濟損失和名譽的影響對信息安全事件進行分類排名，以全面提升合理有序應對信息安全事件的能力。截至報告期末，本集團未發生信息安全事件。





## 5.4.2 隱私安全保護

吉利汽車高度重視客戶隱私信息的安全和保護工作。報告期內，隨著《中華人民共和國個人信息保護法》的通過與實施，我們基於ISO 27701隱私資訊管理的要求，進一步搭建和完善內部隱私保護合規體系。在組織保障方面，我們成立隱私保護合規辦公室，下設隱私管理小組，隱私運營小組和審計監督小組，負責指導和監督各品牌和業務運營區域的隱私保護工作。在運營保障方面，我們通過計劃制定、精準實踐、全程監控和定期審計四大措施來保障隱私保護工作運營的有效性。

我們嚴格落實法律法規要求並滿足客戶訴求期待。本集團從信息採集、信息使用、信息管控等方面對消費者隱私進行全流程的保護，在個人信息收集與處理控制程序中明確要求各單位在收集個人信息前，應徵得用戶的同意，並告知用戶信息收集、處理活動的所有用途，確保不會出於交易／服務之外的目的向第三方租售或提供用戶個人數據。同時，本集團的隱私保護合規體系要求各業務相關部門按照《中華人民共和國個人信息保護法》的要求最小化、透明的處理用戶個人信息，並對敏感個人信息進行加密的存儲和傳輸。此外，我們謹慎處理個人信息數據的跨境傳輸，並對此設置了嚴格的審核流程。此外，在產品開發過程中，我們將個人隱私保護作為重要的開放需求，並要求產品開發部門保證落實。

### 經銷商保障數據隱私辦法

經銷商銷售數據管理	對客戶線索的收集、分配、檔案建立等工作設置嚴格的管理查詢權限，防止銷售顧問查詢非本人的客戶信息；
外部業務調研數據管理	提供我們服務的第三方調研公司需要簽署保密協議，嚴格要求進行消費者隱私保護，明確消費者信息不得用於其他任何用途；第三方公司坐席人員入場調研時禁止攜帶手機，禁止使用任何數據存儲設備； 調研結果向經銷商，分公司及相關業務部門發送前刪除全部消費者相關信息，僅保留其他的調研數據結果及相關經銷商信息以便於經銷商整改提升；
信息技術保障	客戶檔案信息均存儲於經銷商協作信息系統中，該系統僅支持內網登陸，可有效保障信息安全。

## 5.4.3 信息安全培訓及演練

為確保各部門及員工能夠正確理解及遵守本集團信息安全要求，我們開展針對全員信息安全意識的培訓，且我們每年至少開展一次信息安全事件演練，以評估應對計劃及人員配置是否合理和充分。報告期內，我們：

- 組織面向全員的信息安全意識培訓以及面向專業人員的安全技能培訓，人均受培訓時長超2小時；
- 在合規文化月期間，開展專題講座、外部專家培訓、出版刊物、話劇表演等多種形式加深全員隱私保護和信息合規的意識；
- 信息安全管理團隊為員工開展了疫情期間辦公的信息安全培訓，並要求全體員工須簽署遠程辦公信息安全承諾書。

## 5.4.4 信息安全測試

為保證網絡信息安全，本集團成立了網絡安全團隊安排專人負責網絡威脅跟蹤及漏洞管理。與此同時，我們制定了網絡突發事件應對計劃，將開展每年平均4次模擬測試及更新。我們通過進行桌面模擬，即模擬潛在的網絡安全事件，以評估應對計劃及人員配置是否合理和充分。我們每年平均開展4次針對關鍵業務系統的滲透測試和漏洞篩查/掃描(包括操作系統、數據庫系統、中間件、網絡設備等)，以此避免暴露重大漏洞風險。報告期內，我們亦完成了紅隊測試，並設有正式的流程來彌補和改進測試中發現的問題，並無發生惡意攻擊、病毒感染等大規模事件。

## 5.4.5 信息安全外部認證及內部審核

吉利汽車自2018年起對信息安全管理體系進行了梳理和提升，並取得ISO 27001信息安全管理體系認證。我們已連續3年通過信息安全管理體系年度審計，覆蓋研發、生產、銷售、供應鏈和服務支撐體系的業務範圍。

此外，於報告期內本集團信息工程部開展了內部信息安全檢查，並聯合內部審計部進行每年至少一次的信息安全審計，以確認信息安全管理體系的有效性並及時提出改善建議。基於安全檢查結果和內部審計建議，信息工程部規劃及執行相關的改善計劃。



## 6 消費者利益

吉利汽車以「創造超越期待的出行體驗」為使命，堅持以用戶為中心，立足安全品質、優質服務等基本要求。我們積極應對汽車行業的變革挑戰，持續滿足用戶智能化的出行體驗。同時亦致力發展更多可持續、便利及安全的出行模式，使客戶和道路使用者等社會上更多不同群體受惠，為行業發展及可持續發展作出貢獻。

### 重要議題

- 產品質量與安全
- 客戶服務與滿意度
- 可持續出行



## 2021年摘要

### 產品質量 與安全

#### 進展： 中國質量獎

2021年，吉利成為唯一入選並獲評中國質量獎提名獎的中國乘用車企業。



#### 領克IQS自主品牌排名第3

領克獲得君迪(J.D.Power) 2021中國新車質量研究(IQS)自主品牌的第三名。吉利博瑞和吉利遠景X3分別在中型高端經濟型轎車和微型SUV細分市場排名第一。



#### 通過ISO 9001質量管理體系認證

位於中國研發及生產本集團旗下三個汽車品牌的公司均通過ISO 9001質量管理體系認證，動力總成公司通過IATF 16949汽車質量管理體系認證。2021年，ISO 9001已100%覆蓋領克汽車與極氪汽車業務。

#### 未發生產品召回

完整的缺陷論證和主要召回流程確保公開召回符合召回條件的產品。2021年，未發生車輛召回。



### 自動駕駛

實現L2+級駕駛輔助車型量產，在局部工況下實現L3級的有條件自動駕駛，部分場景實現L4級高度自動駕駛。極氪將為Waymo One無人駕駛車隊開發專屬車輛。

### 8款車型C-NCAP 5星或以上

2021年，吉利星瑞車型新獲評中國新車評價規程(C-NCAP)五星評級，共有8款在售車型獲五星及以上評級，佔比達88.9%；領克01獲評歐盟新車評價規程(E-NCAP)五星評級。

### 電池安全保障

按照美國保險商實驗室(UL 2580)和歐盟的ECER 100安全認證標準開發和驗證動力電池，動力電池滿足ISO、IEC、SAE、GB等多項標準。透過仿真分析、側碰測試、底部護板結構，保障電池包的安全性。

### 產品信息安全

建立全生命週期網絡安全管理體系(CSMS)優化信息安全。建立汽車信息安全監控系統平台(VSOC)實時監控汽車信息安全。基於ISO 21434完成信息安全風險評估。

### 產品健康安全

提出「健康車」理念，從健康內飾、空氣、防禦、監測、環保規劃為客戶帶來更健康的出行體驗。領克06、吉利嘉際、吉利ICON、極氪001等車型先後獲得中環聯合認證中心汽車生態產品認證證書。



### 客戶體驗 與服務

#### 進展： 發佈用戶品牌「我們」

正式發佈用戶品牌「我們」，以「用戶體驗」為基石，以「用戶主導、用戶主理、用戶運營、用戶共識」定義品牌文化。2021年，在品牌及用戶認可度方面，吉利星瑞獲14家主流媒體獎項，吉利星越L獲10家主流媒體獎項。



#### 100%客戶投訴處理率

客戶投訴平台7x24小時受理客戶的諮詢及投訴。2021年，吉利、領克、幾何品牌的客戶投訴處理率均達100%。



### 續瑞APEAL中型轎車排名第1

吉利續瑞在君迪(J.D.Power)的2021年品牌魅力指數(APEAL)中型轎車細分市場排名第1名。



### CSI自主品牌排名第1

2021年，在J.D. Power汽車售後服務滿意度調研(CSI)表現中，吉利品牌獲得770分，排名主流品牌第3名，自主品牌第1名。

### 未來計劃：

#### 智能服務體系

我們將建成以用戶體驗為中心，全價值、全鏈路的智能服務體系。2025年，實現100%用戶直聯，建立超2,000家數字化智慧門店，APP用戶規模超1,000萬。

#### 自動駕駛

2025年，實現L4級自動駕駛的商業化，完全掌握L5級自動駕駛。我們的目標是「造最好用，最安全，最負責任」的自動駕駛汽車，做到「交付即安全」。



我們以客戶滿意為中心，基於產品研發、質量保障、服務提升創造超越期待的出行體驗，滿足客戶在不同階段的多樣化需求。

## 6.1 出行體驗與智能安全




「用戶體驗」是吉利汽車發展的生命線，每一位用戶通過體驗與共創，成為吉利汽車產品持續改善的領導者。本集團秉持對用戶需求的洞察，以不斷進化的智慧科技，打造人、車、科技的智慧互聯關係，賦予產品卓越的性能，為用戶出行生活帶來更智能、高效、安全、人性的體驗，讓駕享旅程更趨完美。

### 6.1.1 研發與創新

研發與創新是吉利汽車應對行業變革、實現可持續發展的內生力。汽車行業正在成為融合多領域前沿技術的重要科技創新陣地，這不僅需要我們持續提升自主研發及創新能力，也需要借助用戶的力量攜手共創。2021年，本集團專利申請總量1,994件，其中發明711件，實用新型531件，外觀設計752件；專利授權總量1,636件，其中發明專利453件，實用新型569件，外觀設計614件。

#### 新產品開發體系(NPDS)

2021年，我們的新產品開發體系(NPDS)發佈了最新版本，持續加強「以客戶為中心、平台化、模塊化、同步工程、精益、敏捷和扁平化管理」理念落地。NPDS在以下模塊取得新的進展：

-  創新開發、前瞻工程開發兩大模塊，有效洞察消費者需求及市場趨勢，及時引入可提高產品競爭力的技術及產品；
-  用戶體驗模塊將持續發揮核心作用，通過高質量人機交互創新用戶體驗。同時，我們細化軟件及空中下載技術(OTA)產品開發和運營流程，以高效協作推動全面邁向「軟件定義汽車」時代；
-  產品合規模塊確保產品持續符合相關國家和地區所適用的法律法規要求，回應當地用戶對產品的期待。

#### 用戶共創

我們與用戶之間建立了良好的互動機制，通過吉行天下俱樂部、Co:club 等互動平台維護用戶社群。同時，我們不斷開放在產品內測、固件升級(FOTA)迭代開發、售前售後、服務升級等方面的用戶參與程度，共同構建共創共享的生態體系。

2021年6月用戶品牌「我們」正式發佈，以「用戶體驗」為基石，引入「平台開放、用戶共創」的發展理念，以「用戶主導、用戶主理、用戶運營、用戶共識」定義品牌文化。2021年，在品牌及用戶認可度方面，吉利星瑞獲14家主流媒體獎項，吉利星越L獲10家主流媒體獎項。

#### 「我們」品牌活動

- 吉利品牌開展「中國智造星風潮」工業游活動13場
- 「我們」G Family Day驚喜寵粉活動6場
- 「我們」同城特色活動14場





吉利品牌用戶活動

## 「我們」開放共創

2021年5月，吉利汽車聯合「花瓣網」發起「我們」LOGO共創設計大賽。把「我們」LOGO交給用戶設計，超過1,000個用戶投稿。最終由一組設計方案示意著「環環相扣的兩個圓，既是開放、更是融合」，成為「我們」品牌LOGO正式對外公佈。



## 6.1.2 智能互聯

智能互聯是我們為用戶提供更整合、流暢與安全的車聯網體驗，及實現可持續交通和可持續城市的重要技術手段。

2021年10月，吉利汽車發佈「智能吉利2025」戰略，構建「一網三體系」全域戰略佈局，致力於實現智能汽車核心技術全棧自研。「智能吉利科技生態網」圍繞芯片、軟件操作系統、數據和衛星網搭建端到端的自研體系和生態聯盟，基於智能架構、智能駕駛、智能座艙打造未來智能汽車核心競爭力，驅動用戶智能出行體驗不斷進化。

報告期內，本集團不斷加強軟硬件相關開發能力，持續優化車聯網、智能駕駛、車路協同等相關功能的落地和實施，形成了多項自主核心技術，全方位實現智能化發展路線。



智能吉利2025的「一網三體系」

### 智能架構

吉利汽車使用BMA、CMA、SPA和SEA四大模塊化架構，適用於不同車型大小及能源配置的產品系列需求，及具有降低成本和可提升30%研發效率的模塊化優勢。用智能架構打造的吉利、領克、幾何新款智能汽車都將搭載GEEA2.0電子電氣架構，為用戶帶來高度智能駕駛輔助，整車OTA為用戶提供持續產品更新的極致體驗。



## 車聯網

吉利汽車致力打造「端到端」一體的整車軟件用戶體驗，搭建起涵蓋電子電氣架構、整車基礎軟件、智能座艙軟件和自動駕駛軟件的生態體系。我們和吉利控股集團組成了全球唯一具備包括衛星通訊和定位、高清地圖、汽車芯片及軟件等全棧自研體系的汽車企業。

2021年，本集團繼續在車聯網技術上實現進展，包括Wifi6車載端使用、4G及5G項目落地、車聯網(V2X)天線收發放大等成果，大幅提升數據傳輸速度，進一步提升車與車、人、路、服務平台間的網絡連接，為實現車路協同、助力道路安全貢獻力量。隨著車內總線帶寬需求增加，我們在2021年啟動1,000M以太網產品開發，預計在2022年實現落地。

同時，我們應用SOA軟件服務架構，開放1,000多個API接口，向全球開發者提供軟件工具和平台，與全球超過1,000家以上數字合作夥伴一起打造主動式場景服務，以開放包容的生態激發創新活力，持續滿足不同用戶群體的多樣化場景需求。預計到2025年，我們的產品每個季度可實現至少1至2次整車OTA升級，讓智能汽車從「廠商定義」向「用戶軟件共創」進化，全面邁入軟件定義汽車時代。

## 智能駕駛

在智能駕駛方面，我們的目標是要「造最好用，最安全，最負責任」的自動駕駛汽車，做到「交付即安全」。我們在設計過程中採用國際通用的ISO 26262功能安全標準，保證系統設計的安全性的同時，提升自動駕駛的可用性。到2025年，吉利汽車將實現L4級自動駕駛的商業化，完全掌握L5級自動駕駛。

報告期內，本集團實現L2+級組合駕駛輔助車型量產，在局部工況下實現L3級的有條件自動駕駛，部分場景實現L4級高度自動駕駛，後續將重點關注如何打造更安全、更實用的功能。領克品牌在2021年新車型全部實現eCALL功能(由歐盟提出為發生碰撞的駕車者提供快速援助功能)搭載，且90%以上車型裝配有備用電池，在整車斷電情況下也能實現eCALL功能，對齊歐盟法規要求。極氪品牌啟動了翻轉角度控制、成員數量監測、火災救援等高級功能開發，完成了e-Call救援系統，實現緊急救援功能；開發了攝像頭識別疲勞駕駛功能，從而聯動智能香氛系統發揮提神功效；實現了智能穿戴設備與車輛生態服務系統的無縫銜接，為用戶提供更智能化的駕駛體驗。

### 極氪為WAYMO ONE無人駕駛車隊開發專屬車輛

2021年12月，極氪與Waymo成為戰略合作夥伴，聯手為Waymo One車隊開發無人駕駛專屬車輛，並將在美國投入商業化運營。該車型基於極氪智能出行平台-浩瀚-M(SEA-M)架構打造，由極氪歐洲创新中心(CEVT)設計與研發。

區別於傳統車型聚焦駕駛者的設計思路，此次極氪與Waymo攜手，為無人駕駛應用場景，打造專屬出行服務產品。該車型採用了以乘坐者為核心的設計理念，更加註重乘客偏好，並突出了乘車體驗的舒適性與便利性。



## 杭州亞運會車路協同技術進展

搭載L4級別無人駕駛和智能數字座艙的吉利汽車將服務杭州亞運會。報告期內，我們已完成應用場景的算法設計，以及車輛失控預警、異常車輛提醒、左轉輔助、逆向超車預警、緊急車輛提醒、綠波車速引導/闖紅燈預警等V2X應用場景的功能開發和測試。

### 6.1.3 安全健康

吉利汽車「以人為本」的安全基因，根植於對「安全第一」造車理念的傳承和秉持。

#### 安全的出行體驗

吉利汽車全域安全發展願景為「生命零傷亡」、「健康零危害」、「財產零損失」、「隱私零洩漏」。以生命安全域、健康安全域、財產安全域以及隱私安全域為基礎，全域安全包括九大安全系統，強調以人為本，全方位關注自身及對方車輛駕乘人員、弱勢道路參與者、維修及救援人員的安全，綜合覆蓋車輛在使用中的各種場景，如行駛、停車、保養、維修等。2021年，我們聚焦強化信息安全與健康安全兩大領域。



全域安全的九大安全系統

#### 信息安全

我們不斷對標國際、國內相關法規及標準要求，建立整車縱深防禦體系，從外部接口、網絡和終端ECU進行安全開發和防護，多措並舉保障用戶信息安全和隱私保護：

- ④ 基於歐盟《通用數據保護條例》(GDPR)法規，制定數據隱私和信息安全的解決方案，以保護並尊重用戶的隱私要求，遵循合法、公平、透明、保密、數據採集最小化、存儲及用途限制等要求；
- ④ 基於聯合國歐洲經濟委員會WP.29 R155法規，建立覆蓋汽車研發、生產、後生產階段的全生命週期網絡安全管理體系(CSMS)，優化內部信息安全管理及風險識別和應對流程，並將管控措施延伸至供應商、服務商等第三方參與者，大幅提升汽車信息安全；
- ④ 基於ISO 21434標準，完成涵蓋汽車整車架構、功能、零部件等部分的信息安全風險分析評估，並制定相應的信息安全措施，最小化信息安全風險，確保及時應對；
- ④ 建立汽車信息安全監控系統平台(VSOC)，實時監控車輛的信息安全狀態，並對威脅做出快速響應；
- ④ 制定基於SOA架構的信息安全總體方案，識別基於服務的新增信息安全風險並制定相關安全策略，在確保生態服務體系開放創新的同時，保障信息安全；
- ④ 制定V2X的信息安全解決方案，應用國密芯片確保通信安全，軟件及硬件端共同發力確保用戶信息安全。



## 健康安全

我們提出「健康車」理念，從健康內飾、健康空氣、健康防禦、健康監測和健康環保共五大領域進行技術路線規劃，為用戶及乘員帶來更健康的出行體驗。

本集團針對用戶直接接觸的表面材料開展親膚級汽車生態產品認證。通過對產品中(方向盤，安全帶，遮陽板，扶手，座椅等)的甲醛，重金屬，多環芳烴，致敏致癌染料，色牢度，PH值等二十餘種項目涉及一百多種物質進行開發測試，保證內飾產品達到生態、健康、環保的特性，極大程度降低接觸過敏風險。

領克汽車公開披露其《化學品限制和道德考慮》，基於AFIRM制定的受限物質清單對化學品及有害物質管控提出要求，並將健康安全責任履行要求延伸至合作夥伴。

領克06、吉利嘉際、吉利ICON、極氫001等車型先後獲得中環聯合認證中心汽車生態產品認證證書。



## 車內空氣質量

本集團建立專職氣味團隊，開展車內空氣質量全流程管控工作。我們在產品設計階段選用低氣味、低散發的原材料，嚴格篩選供應商氣味管控能力，嚴格管控生產、保存及物流過程，確保整車空氣質量滿足最佳狀態。2021年，領克汽車產品通過中汽研汽車零部件檢驗中心氣味認證和VOC認證，為駕乘人員提供安全無害的出行環境。報告期內，整車氣味IQS達成合格率85%，整車氣味合格率为92%。

同時，我們的香氛系統開展迭代升級，緩解用戶駕乘的壓力與輕度疲勞。我們聯合浙江中醫藥大學、浙江省中醫藥學會專家團共同研發純天然中藥製成的「節氣草本香氛」。該配方經臨床證明具有空氣消毒和預防呼吸感染作用，已列入國家中醫藥管理局科技專項項目。2021年，香氛系統首次應用於領克09、極氫001兩款爆款高端車型。

## 兒童健康保護系統

本集團關注兒童健康安全保護，與麥克英孚開展了戰略合作協議，開發吉利智能兒童健康安全保護系統。該項技術已實現車機與兒童座椅藍牙通信、兒童入/離座檢測、兒童座椅安全固定裝置安裝檢測、座椅加熱、通風散熱等功能，滿足2021年中國新車評價規程(C-NCAP)兒童保護靜態評價要求。

同時，我們依照歐洲最新整車安全指標開發車內兒童遺留監測功能(CPD)，能有效監測並反饋車內兒童遺留情況，有效保護兒童乘車安全。此外，領克汽車在上海、西安等城市開展「小小安全官」特訓營，持續傳播兒童乘車安全知識。

## 健康監測方向盤

通過在方向盤上集成生物傳感器測量人體生物電流信號，通過可靠的算法對心率等參數進行計算，精準監測與分析駕駛員的健康狀況，從而逐步實現針對突發健康異常，及時發佈緊急救援信號；針對輕度疲勞狀態，實時控制多媒體/空調/香氛系統緩解；針對重度疲勞狀態，實現智能駕駛系統介入並緩停到附近安全區域。監測系統還識別駕駛員抓握轉向盤狀態並對危險駕駛情況進行及時提醒。

同時，我們在原有的方向盤抗菌技術基礎上升級為抗病毒技術，即在材料中添加有機、無機或者天然的抗病毒助劑，實現病毒快速滅活。基於ISO 21702抗病毒活性測試方法，方向盤測試試驗樣本經處理24小時後，針對甲型流感病毒H1N1抗病毒活性率大於99%。

## 安全驗證

我們建立了完善先進的安全技術開發和驗證體系，將技術和產品開發與實際應用場景需求緊密結合。截至報告期末，本集團累計完成6,400例以上交通事故數據分析。在設計階段，我們利用虛擬仿真手段識別潛在問題並及時優化，避免重複試錯，從而降低開發成本並縮短開發週期。

2021年，吉利星瑞車型新獲評中國新車評價規程(C-NCAP)五星評級，我們已有8款在售車型獲五星及以上評級，佔本集團參與評定車型的88.9%；領克01獲評歐盟新車評價規程(E-NCAP)五星評級。報告期內，我們接獲與安全有關的缺陷投訴103例，已100%調查跟進並將繼續完善相關措施。



領克01獲得歐盟新車安全評鑒協會Euro NCAP 2021年測試五星成績

## 6.2 質量管理

吉利汽車持續推進「質量4-3-10戰略」，並在質量體系、新能源質量、耐久質量、供應鏈質量四個方面進一步推進變革。

2021年，吉利首次申報中國質量領域的最高榮譽——中國質量獎，成為唯一一家入選並獲評中國質量獎提名獎的中國乘用車整車企業。



### 6.2.1 質量管理體系

截止報告期末，本集團已建立433份各級質量管理體系文件。2021年，結合業務發展的需要，新增/修訂文件108份，發佈《知識經驗控制程序》以實現質量管理經驗共享，發佈《軟件開發管理程序》為邁向「軟件定義汽車」時代做好準備，更新《風險控制管理程序》進一步提高風險防範和控制能力。

本集團依據GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015質量管理體系、IATF 16949-2016汽車質量管理體系、質量相關法律法規等相關標準建立質量管理體系，範圍覆蓋設計開發、製造、銷售和服務的全過程。位於中國研發及生產本集團旗下三個汽車品牌的公司均通過ISO 9001質量管理體系認證，動力總成公司通過IATF 16949汽車質量管理體系認證。2021年，ISO 9001已100%覆蓋領克汽車與極氫汽車業務。報告期內，我們獲得質量相關榮譽166項，其中國家級獎項8項、省市級獎項29項、區級及以下10項、協會及認證機構類獎項119項。

### 製造質量自主保證體系

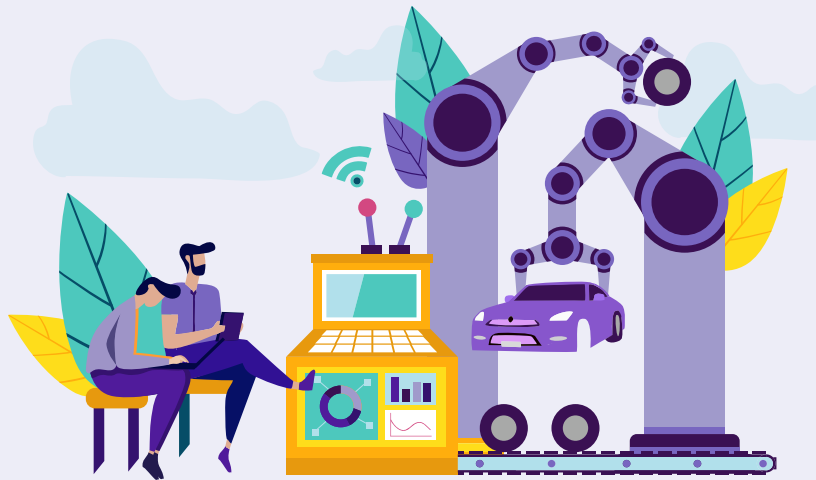
我們打造「製造質量自主保證體系」，監控過程風險，識別不良問題，開展改進活動，實現全流程質量實名制追溯與問責。報告期內，製造質量自主保證體系已在100%量產基地全面運行，製造過程保證水平由2020年90.3%穩步提升至91.3%。

吉利特色的整車評價標準(GCPA)以專業眼光站在最挑剔用戶的角度，建立用戶選車階段商品性評價、購車用車初期新車評價、正常使用期耐久評價。同時，我們根據市場用戶需求、行業對標及大數據調研等變化升級GCPA完善其在智能座艙、智能駕駛等維度的評價，並針對海外用戶使用習慣進行本土化改造。2021年，GCPA榮獲《中國質量》雜誌社「中國質量創新與質量改進成果發表交流」活動創新項目「專業級」獎項。

根據君迪(J.D.Power)的調研報告顯示，領克獲得2021中國新車質量研究(IQS)自主品牌的第三名。吉利博瑞和吉利遠景X3分別在中型高端經濟型轎車和微型SUV細分市場排名第一。

### 新能源汽車質量

2021年，吉利汽車圓滿通過中國工業和信息化部組織開展的「2021年度道路機動車輛生產企業及產品監督檢查工作」。





## 新能源汽車安全

為確保新能源汽車在極限應用場景中的安全使用，如在仿真分析中對側面柱碰的電池防護進行全面升級，每間隔100毫米進行側面柱碰考察；

基於交通事故中常見的底部撞擊進行了研究，完成整車級電池包托底試驗硬件搭建及相關驗證工作，保證電池包底部的安全性能；

新能源車配有底部護板結構，降低電池包底部刺穿風險；

採用並通過EUN Pole 75deg 32km/h、FMVSS 214 Pole 75deg 32km/h等極限側碰測試，確保動力電池位於在整車最安全核心位置，最大化保障碰撞安全性。

新能源汽車用戶在購車用車中最为關注的痛點是電池安全。我們按照美國保險商實驗室的UL 2580和歐盟的ECER100安全認證標準開發和驗證動力電池，動力電池滿足國際標準化組織(ISO)、國際電工委員會(IEC)、美國汽車工程學會(SAE)、國家標準化管理委員會(GB)等多項標準。

結合吉利汽車在新能源汽車大數據應用和瑞典高校在動力電池系統機理建模研究，我們進一步突破鋰離子動力電池系統熱失控機理與建模方法、基於大數據的熱失控在線實時診斷、熱失控潛在故障預測等關鍵技術，形成可靠的熱失控安全管理體系。合作研究成果已在中瑞兩國完成實車試驗驗證，下一步的實際應用中將進一步提升新能源汽車電池安全性。

## 質量體系評價

吉利汽車以ISO 9001、IATF 16949、VDA系列等標準為基礎，結合汽車行業各領域專家的管理經驗，從全業務價值鏈視角出發，構建了基於成熟度評價的「全流程競爭力質量體系評價標準」。通過對各業務過程職責、流程、標準、目標、執行、績效和標桿7個緯度定性評價和定量分析，有效識別質量管理體系的薄弱環節，明確改進方向。

2021年，我們對全流程競爭力質量管理體系標準進行全新升級，進一步明確了從市場研究、確定需求，規劃定義產品、產品設計開發、過程設計開發、投產成熟度培育和量產質量控制、銷售和售後服務等企業全價值鏈業務過程的管理要求。

2021年，中國質量協會(CACSI)用戶滿意度調研測評中，我們共有4款車型榮獲第1名：

- 遠景X3榮獲7萬元及以下小型SUV細分市場第1名；
- 繽越榮獲8至10萬元小型SUV第1名；
- 遠景X6榮獲7萬元及以下緊湊型SUV第1名；
- 帝豪S榮獲8至10萬元緊湊型SUV細分市場第1名。

## 產品召回與預防

吉利汽車成立了產品安全委員會，嚴格按照國家《缺陷汽車產品召回管理條例》制定了《吉利汽車產品召回管理規定》。結合海外的法律法規，吉利汽車針對海外市場制定了《海外市場缺陷汽車產品召回管理辦法》，對符合召回條件的產品進行公開召回。報告期內，吉利汽車未發生車輛召回。

## 吉利汽車召回情況

指標	2019	2020	2021
公開召回次數(次)	1	0	0
公開召回數量(萬台)	9	0	0



## 缺陷論證流程

- 📄 接收到生產中／市場產品的缺陷信息；
- 📄 組織缺陷分析，再進行論證；
- 📄 若認為缺陷問題後，上報國家召回中心，進入主動召回流程。



## 主動召回流程

- 📄 制定消除缺陷方案，並對消除缺陷方案進行驗證，再採購相關備件；
- 📄 查找車輛流向及客戶檔案，並下發停止缺陷車輛銷售通知；
- 📄 制定召回計劃並驗證，發佈召回通知並實施召回；
- 📄 在召回過程中實時監控市場召回執行效果，每三個月出具階段性報告及達到完成率的總結報告。

吉利汽車通過信息化系統建立缺陷排查流程，對國內外召回問題及潛在批量問題，輸入至量產車型及新產品項目進行排查規避，報告期內已排查817起，規避12起隱患，風險隱患管理已實現常態化和便捷化。

## 6.2.2 質量及安全文化

通過運營質量學院，建立質量管理人才、質量專業人才、一線質量技能人才的培養及等級化認可制度，優化人才結構，提升質量意識，賦能全質量業務鏈。

於報告期內，100%的質量部門員工每年參與最少一次的產品質量及安全培訓，未來我們將進一步擴大超過95%的「研產供銷」相關質量人員參與培訓。

### 質量管理人才

- 📄 創辦“頭狼俱樂部”，以專題研討、大咖授課、業務共創三大場景賦能質量系統管理人員；
- 📄 項目已開展3期，分別圍繞新能源、數字化、智能制造三項專題，覆蓋20家單位共52位質量系統管理人員。

### 質量專業人才

- 📄 分級開展產品質量工程師(PQE)、實驗室審核員、質量體系審核員等12個專業人才培養及認證項目；
- 📄 對持證人員進行動態管理和持續教育，確保人員勝崗度100%，覆蓋859人。

### 一線質量技能人才

- 📄 舉辦一線質量技能大賽活動，搭建內部對標交流平台，通過「比、學、趕、超」激發質量技能人員，打造集團質量復合型人才隊伍；
- 📄 2021年共20家單位1,072名員工參賽，31名員工獲獎。





## 6.3 客戶服務

吉利汽車時刻把握和引領用戶需求，以用戶為中心，將產品和服務融入到用戶的生活之中，為用戶帶來超越期待的出行服務體驗。吉利汽車不斷完善服務體系，得到行業的認可。從2009年至2021年，連續十三年獲得中國汽車服務金扳手獎，其中2020年獲得中國汽車金扳手獎—客戶滿意度獎；2021年獲得中國汽車金扳手獎—品質服務獎。

### 6.3.1 客戶服務理念與文化

報告期內，吉利汽車堅持以客戶滿意為中心，持續深化「關愛在細微處」的服務理念，做到讓客戶知心、省心、放心，全面提升服務質量。

我們重視服務人才培養，全面升級培訓課程體系，轉變評估認證機制為年審制。2021年，一線服務員工培訓覆蓋率達100%；服務站關鍵崗位認證(GEELY Key Positions Certification)率達84.2%；服務站維修技術認證(GEELY Automobile Maintenance Technology Certification)率達76.4%，計劃2022年實現認證率85%。

本集團堅持「以賽代練、以賽促練」，自2010年起已連續舉辦12屆全國售後服務技能大賽，不斷提升員工服務技能和服務質量。

#### 消費者營銷與服務

2021年3月15日，吉利汽車聯合多家車企發佈「誠信服務，用‘心’行動」— 2021年315車企誠信服務聯合聲明。

我們重視消費者權益保障，杜絕虛假營銷與消費者誤解，為確保營銷傳播方向與內容在符合相關法規的前提下，滿足業務需求，我們從傳播內容制定、分發及審核環節均設立了相應的制度與流程保障，並明確品牌營銷策略委員會作為審批管理機構。隨著新聞傳播方式的不斷更新與變化，吉利汽車適時推出針對新媒體運營、媒體關係、經銷商管理類的傳播規劃制度，在制度上對營銷活動及公關活動作出規定，確保宣傳內容不含虛假、誤導、欺詐、不公平、不清晰或模糊的信息。同時，銷售公司法務部門對重要的傳播素材進行傳播誇大性、是否遵守廣告相關法律法規進行評估審核。針對經銷商的營銷及傳播發佈，我們提供專屬的營銷素材下載平台，該平台內素材須通過銷售公司產品組、傳播組、法務部審核後方可上傳，我們亦提出相應的傳播素材製作和規範要求，確保營銷傳播的統一和規範。

在客戶購買我們的產品前，他們可以通過服務熱線、官方網站、微信公眾號等渠道，進行試駕預約，在充分瞭解產品的性能及體驗後，作出合適的消費。在購買產品後，客戶也可以通過以上渠道快捷查詢到我們品牌的經銷商和售後網點的地址及聯繫方式，明確知悉售後服務的渠道。此外，我們亦在官方網站和微信公眾號定期發放汽車維護的相關資訊，使產品的壽命透過良好的使用習慣得到延長。客戶也能在微信公眾號上找到汽車產品的用戶手冊，方便他們隨時查閱。

為使售後服務的相關費用更加透明，客戶可以在我們的官方網站上查詢到售後備件的建議零售價，維護我們客戶的消費者權益。

吉利汽車為用戶提供24小時的服務熱線、超過1,000個服務站點、官方網站、微信公眾號等多樣化的服務渠道，為客戶提供精準的產品信息，實現更好的使用體驗。報告期內，吉利汽車提升了400電話呼叫體驗，讓客戶溝通更為便捷直觀。以用戶需求調研和行業對標為背景，在全國建設140家服務示範站。同時，為全面提升服務站運營能力，導入全新的AAA評價體系。截至報告期末，吉利汽車完成示範站建設110家，平均AAA成績88.0分。



極氫品牌基於智能化、數字化、人性化科技的應用，推出ZEEKR Care服務品牌，解決純電出行的服務痛點，為用戶提供「智能、高效、尊享」的服務。報告期內，ZEEKR Care服務共覆蓋全國31個省，208座城市。

### 智能服務

基於智能互聯技術及大數據應用，實現車輛的智控預檢，服務的全程追溯、全程透明以及對用車問題的智能診斷。

### 高效服務

基於分布在全國超300個優質服務點，「極氫橙」團隊可實現24小時快速響應。

### 尊享服務

當用戶在戶外陷入困境，將即時啟動困境陪伴及救援服務，提供24小時困境在線陪伴及雙車救援服務。

## 客戶投訴

為保障消費者的合法權益，吉利汽車建立了完善的客戶投訴處理標準、流程以及平台。7x24小時受理用戶的諮詢及投訴，便於用戶反饋問題，「2小時響應，3天閉環」的投訴處理標準，快速解決用戶諮詢與投訴，提升用戶滿意度。

### 投訴受理

通過客戶聯絡中心(400熱線) 24小時接聽、品牌公關網絡監測等方式，多渠道、多平台的收集客戶投訴信息，並統一通過經銷商管理系統(DMS)向經銷商發佈進行對接處理。

### 響應、處理

經銷商/服務站接受到用戶投訴須在2小時內聯系用戶進行初步溝通並在系統進行響應，3天內要處理完畢並上報處理方案。

### 結果評價

客戶聯絡中心對回訪結果確認，由客訴管理崗對整個投訴處理過程及結果進行評價，對處理過程及結果合格的投訴進行閉環，對處理過程及結果不合格的投訴將駁回服務站重新跟進處理，直至投訴閉環。

## 投訴處理流程

	吉利品牌	幾何品牌	領克品牌
投訴總數	32,720	1,238	1,735
處理率	100%	100%	100%

### 復盤改善

對每起服務質量、維修質量、備件投訴進行復盤，分析、明確根本原因，並要求經銷商對復盤結果進行橫展預防及督促改善。

### 考核評價

對經銷商/服務站在服務、維修過程中存在責任的，按規定進行違約考核並取消對應項目的優質服務獎勵費用。



### 6.3.2 客戶滿意度

讓客戶滿意，是我們永恆的追求。我們始終希望產品和服務可以獲得客戶的充分認可，為此我們不斷改進、持續提高客戶滿意度。每年，吉利汽車通過電話、短信和第三方評測中心開展滿意度調查，全面瞭解客戶對產品和服務的滿意情況，有針對性地採取改善措施。

#### 吉利品牌&幾何品牌2021年售後服務滿意度

電話滿意度(分數)		
2021目標	2021結果	2020結果
92	93.17	92.80

短信滿意度(分數)		
2021目標	2021結果	2020結果
95	96.92	96.90

領克品牌售後服務實施全方位的客戶滿意度跟蹤回訪體系，調查方式包括電話、領克APP及微信等。報告期內，領克品牌成功回訪超過8.7萬名客戶，其客戶滿意度得分92.64。

報告期內，在顧客感受的君迪(J.D.Power)品牌魅力指數(APEAL)表現中，吉利品牌位居中國品牌第21名，吉利繽瑞在中型轎車細分市場排名第1名。在汽車售後服務滿意度調研(CSI)表現中，吉利品牌獲得770分，排名主流品牌第3名，自主品牌第1名。

#### 海外客戶服務

吉利國際售後始終貫徹以用戶為中心的思想，分析各市場CSI亮點，通過客戶滿意度體系的優化和提升商務政策的制定，持續改善並提升用戶滿意度。2021年通過與全球各合作經銷商協同，以電話回訪、郵件調研等方式，從服務預約、服務設施、人員態度、服務接待、服務說明、維修質量、備件可用、服務交車及服務成本等九大維度開展客戶服務滿意度調研。累計在沙特、菲律賓、科威特等14個海外重點市場開展了滿意度調研工作，各市場整體服務滿意度均穩定在93%以上。

### 6.3.3 產品報廢與回收

我們建立汽車產品及新能源電池回收利用體系，關注用戶全生命週期需求直至最後一環的同時，推動可持續消費理念傳播，為環境及社會可持續發展貢獻多重力量。(更多內容請見本報告第3.2.5章「整車回收體系」)。

#### 河南特大暴雨後 受災用戶應急服務

2021年7月，河南鄭州等市遭遇特大暴雨，鄭州市內11家服務站均有不同程度受災。各服務站在第一時間組織自救恢復服務的同時，積極幫助用戶救援受災車輛。售後服務在第一時間成立鄭州受災應急保障小組，協調全國各製造基地技術人員，前往鄭州支援一線。截至2021年7月底，共接收救援信息5,900多條，出動救援人員1萬余人次，鄭州市內拖回水淹車輛5,300餘輛。



# 7 商業夥伴

吉利汽車秉承公平運營、互信互賴和合作共贏，與供應商、經銷商等合作夥伴共同打造負責任及可持續的供應鏈體系與營銷服務體系。本集團基於自身的可持續發展願景，充分發揮行業影響力，帶動合作夥伴向可持續發展轉型，並持續推動汽車行業上下游協作發展。

## 重要議題

負責任供應鏈  
產品質量與安全  
合規與誠信

## 2021年摘要

### 供應商管理

進展：

**70%**《供應商行為準則》簽署率



《供應商行為準則》於21年8月發佈，截至報告期末已推進70%的直接採購供應商簽署。

**制定《吉利供應商可持續發展執行確認函》**

供應商承擔相同級別的可持續發展承諾，如制定減碳路線圖、追溯鈷、鋰、鎳等高風險原材料。

**24%**供應商完成Drive Sustainability SAQ

260家供應商已提交「驅動可持續(Drive sustainability)」供應商可持續發展自我評估問卷(SAQ)，並制定自身可持續採購政策。



**1,920**供應商反貪腐培訓時長

供應商反貪腐及廉潔教育培訓總時數1,920小時，覆蓋率達80%。

未來計劃：

#### 🎯 供應商ESG審核

利用Drive Sustainability SAQ等同類工具，將繼續擴大供應商ESG審核的覆蓋率，同時將優化吉利汽車的供應商管理平台，以信息收集式調查供應商可持續發展近況。

#### 🎯 供應商培訓

將推進《供應商行為準則》培訓、反貪腐及廉潔教育培訓達到100%覆蓋率。

#### 🎯 二級至N級供應商

尤其重視芯片等其他高風險原材料的供應商，將通過現場訪問和審核等形式，逐步影響二級至N級供應商，致力提升供應鏈整體水平。

### 經銷商管理

進展：

**100%**經銷商管理制度覆蓋率



為更好地保護消費者權益，規範經銷商管理工作，我們已制定並落實《經銷商運營管理辦法》，覆蓋100%經銷商。

**>90%**經銷商審核覆蓋

對經銷商進行日常審核及不定期飛行審核，中國經銷商審核覆蓋率93.2%，海外總代理審核覆蓋率100%。

**100%**經銷商培訓覆蓋率

鼓勵經銷商線上學習，吉利G學堂提供線上培訓課程，合規培訓覆蓋率達100%，可持續營銷培訓覆蓋100%海外經銷商。



未來計劃：

#### 🎯 經銷商審核

將提升經銷商審核覆蓋率，對於審核異常的經銷商，提供幫扶並優化整改完成情況。

#### 🎯 負責任營銷

杜絕虛假及誤導性營銷，並引導經銷商向消費者傳遞負責任的消費理念及購買決策，共同維護良好的市場秩序。



### 行業協同發展

進展：

**首個加入IATF的亞洲汽車集團**



正式加入國際汽車工作組(IATF)，成為唯一擁有董事表決權的亞洲汽車集團。

**>130份標準主導參與**

已加入全國汽車標準化技術委員會(TC114)及全國信息安全標準化技術委員會(TC260)，並主導參與超過130份標準制定，內容包括甲醇燃料汽車、汽車信息安全等。

未來計劃：

#### 🎯 參與國際標準制定

繼續參與本地行業協會等組織的標準制定與技術交流，通過加入IATF，將與國際汽車集團和各國汽車協會共同參與國際標準制定。





## 7.1 供應鏈管理

供應鏈管理是本集團可持續發展的重要組成部分。我們持續健全供應商全生命週期管理，並將ESG納入供應鏈風險識別及日常管理。我們成立由採購部門、供應鏈質量工程(SQE)中心、物流、財務、法務、人力、IT等部門組成的供應鏈系統管理委員會，負責供應鏈的總體管理與監督下屬部門的日常工作。本集團管理層負責監督供應鏈系統管理委員會及對供應鏈管理的重大事宜進行決策。本公司董事會負責監督管理層的工作包括聽取管理層對供應鏈管理重大事宜的匯報，及在本集團戰略上作出相關的決策。

2021年8月，我們發佈《吉利供應商行為準則》，規範工作環境與人權、健康與安全、商業道德、環境保護等要求，截至報告期末共推動直採供應商的簽署率達70%，並將在2022年繼續推動簽署率覆蓋85%的直採供應商。我們也出台《吉利供應商可持續發展執行確認函》，將本集團更具體的可持續發展要求向供應商說明並要求其確認執行。

在供應商引入環節，本集團基於《採購預選管理辦法》、《供應商准入管理辦法》、《供應商經營管理評價表》、《供應商現場3A審核評價表》<sup>1</sup>等制度，形成由經營管理能力、研發技術能力、質量控制及製造能力的多維度評價形式。引入後，本集團要求供應商簽署《採購合同》、《保密協議》、《質量協議》、《供應商行為準則》、按項目需求的《吉利供應商可持續發展執行確認函》等文件，並按照《供應商優化管理辦法》、《供應商業績評價管理辦法》等管理制度開展評價。同時，我們適時對各類標準與制度文件進行評估與更新，以確保供應商管理與本集團發展、行業領先標準，以及國內外政策變化保持一致。

### 供應商全生命週期管理

#### 供應商引入審核

篩選潛在供應商須完成三方審核匯總輸出《供應商現場3A審核評價表》，滿足評價要求後予以准入：

- ☉ 由採購部門負責經營管理能力評價(包括商業道德、勞工人權、環境責任、社會責任等)；
- ☉ 研發部門負責研發技術能力評價；
- ☉ SQE中心負責質量控制及製造能力評價。



#### 項目開發階段審核

基於項目要求，針對供應商生產製造穩定性進行生產件批准程序(PPAP)及實驗室准入審核，並對供應商開展可持續發展評估：

- ☉ Drive Sustainability SAQ：核查供應商在環境、人權、商業道德、健康安全等方面合規風險；
- ☉ 供應商盡職調查：採用道瓊斯指數等工具核查供應商所在國家/地區的政治、經濟、貿易、法律等方面的風險；
- ☉ 供應商再生能源規劃：推進供應商可再生能源規劃及目標，並在2025年實現一級核心供應商100%採用可再生電力；
- ☉ 基於項目要求，研發部門通過技術文件對相關項目供應商的循環材料(如鋼、鋁、塑料)使用比例提出明確要求。



#### 供應商溝通與申訴

在供應商關係管理系統中列明多種便捷的信息溝通渠道，供應商可通過合規投訴郵箱、電話、微信、走訪等多種方式與本集團進行溝通或有關審核申訴，並將於五個工作日內收到反饋。



#### 供應商整改提升審核

針對開展的供應商共管質量幫扶、能力提升等項目進行成果驗收，並對供應商的3A資質重新評價審核。



#### 量產階段審核

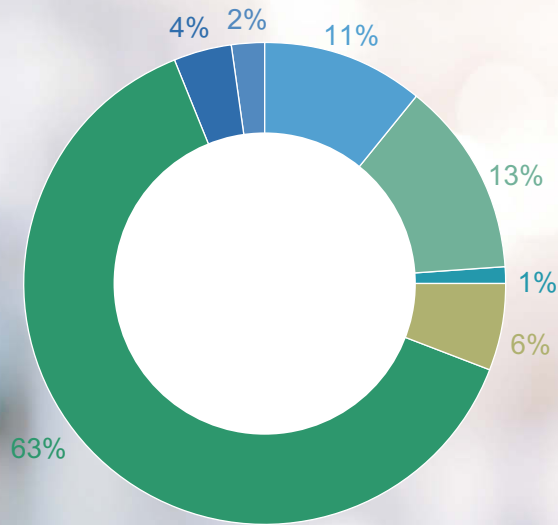
針對所有供應商開展年度3A審核，針對質量及其他異常變更的供應商開展飛行審核，確保供應商持續滿足產品及生產要求。

<sup>1</sup> 3A綜合評價包括研發質量評價、製造質量評價、管理質量評價三個模塊



2021年，本集團新增20家供應商，共向1,099家供應商採購產品及服務。我們積極推動本地化採購，鼓勵供應商本地化建廠生產，優先推動重貨、泡貨類等主要零部件供應商就近生產配套。報告期內，中國華東地區採購比例增加，進一步帶動本地供應商發展與就業，實現質量問題快速響應，同時減少遠距離採購所產生的交付風險及物流運輸過程中的碳排放。海外採購比例整體下降，海外供應商主要集中於瑞典、德國和西班牙。在全球新冠病毒疫情常態化防控、國家限電及雙控政策挑戰下，通過提前部署及風險管理，我們的跨區域供應鏈仍能保持韌性，支持業務開展。

按地區劃分的供應商比例



- 華北地區
- 華東地區
- 華中地區
- 東北地區
- 西北地區
- 海外地區（主要在德國、瑞典及西班牙）
- 南方地區

### 7.1.1 供應鏈風險管理

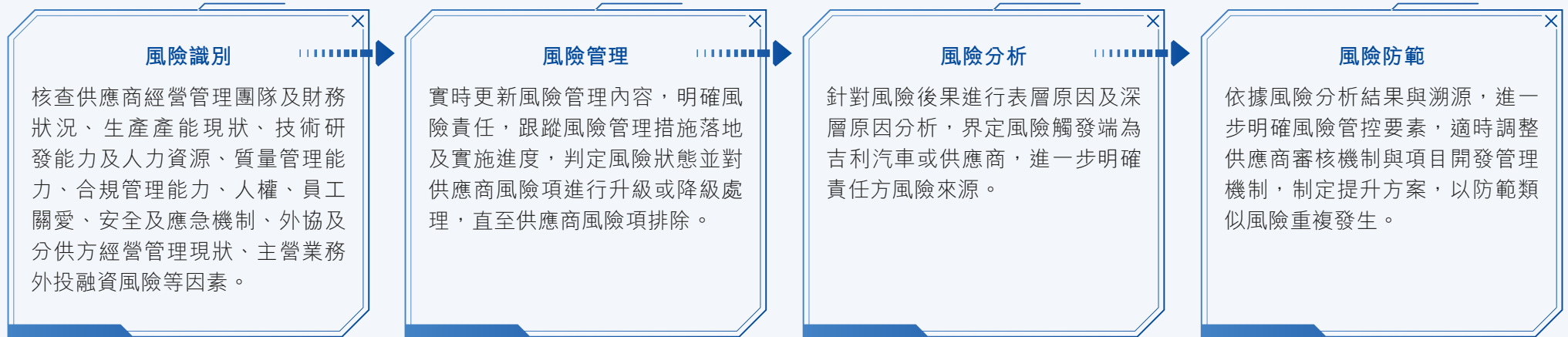
我們不斷深入一級供應商的審核與管理，同時逐步影響二級及以下供應商，致力提升供應鏈的整體水平。2021年本集團共計審核一級供應商500家，並訪問若干芯片、印刷電路板(PCB)分供方等N級供應商；其中極氫汽車審核二級供應商135家，並針對2家三級供應商開展原材料審核。

我們運用年度審核、飛行審核、日常信息匯總、第三方工具等手段，動態識別供應商潛在環境、社會、生產交付等風險，制定並執行《風險供應商管理辦法》。SQE中心、採購部門、研究院等相關單位，對因供應商內部經營管理、供應商外部市場變化、國內政策調控、國際貿易環境、自然災害等直接或間接引起的停供、停產風險進行排查與管理，優先排查已量產且配套參與度高、配套產品開發時間長、本集團投資費用高的供應商。同時，本集團建立了由採購部門級的風險週例會、聯合多部門的風險雙週會議、項目定點會，以及供應鏈系統管理委員會所形成的風險預警升級決策機制，及時應對風險變化。





## 供應商風險管理流程



### 可控風險管理

本集團將因供應商內部經營管理不善、供應商外部市場變化、吉利汽車生產計劃波動、產品迭代升級、多軌配額調整、工程變更等所造成停供、停產風險識別為供應鏈可控風險。我們依據交付風險的程度、對應策略的可行性等，將供應商劃分為高風險、中風險、低風險。通過風險預警機制的實時監控與快速決策，避免風險失控影響公司運營。

### 不可抗力風險管理

本集團將因自然災害、國際貿易環境、國內政策變動引起的停供、停產風險識別為供應鏈不可抗力風險，並針對性識別與管理供貨及交付風險。

為在疫情常態化期間保證供應鏈交付和質量，我們實時統計疫情區域及相應風險狀態，基於高中低風險區域確認該區域內供應商及供貨範圍，持續更新供應商及物料風險地圖，分地區管控供應鏈風險；識別高風險物料，一方面協同政府、物流方等資源，緊急調配或運出緊缺資源，另一方面開展並持續推進本地生產物料替代可行性研究，保障重點材料供應；遠程監控供應商生產排程、供應鏈狀態，實現交付質量受控。

針對汽車芯片這一高風險物料，我們組建芯片保供小組，建立渠道可靠、質量可控的現貨供應商資源；搭建與芯片原廠的直接溝通渠道，嚴格要求並檢查芯

片生產日期與包裝，確保信息透明與質量可控，並要求芯片供應商的高層參與質量監督與管理。

為保障極端天氣下供應與交付，本集團在日常管理中要求與供應商、物流方建立預警機制，並暢通採購、運輸、生產和銷售全鏈路信息流通，每日跟蹤涉及網點和運輸路線的天氣情況。2021年7月，第6號颱風「煙花」登陸中國浙江舟山，吉利汽車按照風險預案要求成立應急領導小組，開展抗台防汛的安全隱患排查和整改，部署商品車的安全轉移，將颱風造成的損失降到最低。

### 衝突礦產

報告期內，我們提高對衝突礦物等高風險原材料的重視程度，並加強採購合規管理。吉利汽車採用由負責任礦產倡議(Responsible Minerals Initiative)開發的衝突礦產報告模板(Conflict Minerals Reporting Template)評估與排查供應商風險，並在供應商管理制度文件中提出相關要求。《吉利供應商可持續發展執行確認函》明確指出供應商在鈷、鋰、鎳和石墨的採購中應確保負責任的供應鏈，在開採和交易中不會造成或者助長侵犯人權、違反道德商業(例如腐敗)、危害環境，且其銷售所得不能用以資助武裝衝突。《吉利供應商行為準則》中明確規定供應商應對其供應鏈中的相關礦物和金屬開展盡職調查，吉利汽車在供應商配合下努力確保衝突礦物供應鏈的透明和可追蹤。此外，領克汽車的《化學品限制和倫理考慮》對各類金屬、纖維、皮革、塗料、聚合物等提出細節要求，確保可持續發展原則從源頭融入產品。





## 7.1.2 供應商ESG管理

我們在供應商日常管理中亦積極融入ESG理念。2021年，本集團成立供應鏈系統ESG工作組，組員主要來自採購部門、SQE中心，及物流與備件中心的相關負責人等。該工作組主要負責研究供應鏈系統ESG相關政策趨勢，以及制定供應鏈的中長期目標，並定期向ESG聯合工作組匯報並尋求支持。本公司董事會下設的可持續發展委員會負責聽取ESG聯合工作組匯報有關供應鏈ESG管理相關事項並進行監督。

我們主動選擇環境及社會友好型供應商，對2021年新增供應商的社會標準審核覆蓋率達100%，環境標準審核覆蓋率達85%。與此同時，我們持續帶動供應商夥伴向可持續發展轉型，攜手在商業道德、勞工權益、健康安全、環境保護及氣候變化等多方面共同實現可持續發展目標。報告期內，本集團共有260家直採供應商通過Drive Sustainability SAQ審核，並制定可持續採購政策。

### 供應商通過管理體系認證的比例

IATF 16949	99%
ISO 14001	82%
ISO 45001	48%

## 我們對供應商在ESG的整體要求<sup>2</sup>

環境	碳排放與氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 供應商需要制定碳排放目標及推動他們運營及他們自己的供應鏈的碳減排；</li> <li>☑ 提供必要的環境數據給吉利汽車。</li> </ul>
	資源使用與循環再利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 制定提高能源效率和減少水消耗的計劃和年度目標；</li> <li>☑ 推進建立以塑料、鋁和鋼為重點的可再生材料循環體系，以及包括電池生命週期在內的閉環系統；</li> <li>☑ 確保電池價值鏈的可再生電力和能源的改進計劃。</li> </ul>
	污染與廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 遵從所有適用的環境相關法律法規；</li> <li>☑ 取得並及時更新所有必備的環境許可證及相關資質認證(如ISO 14001 環境管理體系認證)，並遵守這些文件所規定的要求；</li> <li>☑ 針對三廢(廢氣/廢水/廢渣)進行年度檢測且獲得合格報告，針對有害危險廢棄物按照國家法律法規要求處置；</li> <li>☑ 制定計劃和年度目標以減少生產設施中的廢料。</li> </ul>
社會	員工權益	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 不得存在任何形式的強迫勞動及僱傭童工行為；</li> <li>☑ 向員工支付的薪酬福利應不低於當地法定最低標準；</li> <li>☑ 遵守適用法律關於工作時間的規定；</li> <li>☑ 不得基於性別、種族、宗教、年齡、婚姻狀況、生育狀況、殘疾、性取向、國籍、政治見解、工會成員身份、社會背景或受適用法律保護的其他身份對員工持有任何形式的歧視。</li> </ul>
	職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證；</li> <li>☑ 設置安全生產委員會，確保符合國家房屋建築安全和消防安全有關法律法規求，以及符合易燃易爆等危險品的要求；</li> <li>☑ 採取有效措施，做好事故預防及制定應急預案，對各崗位開展年度安全培訓，以最大限度降低健康和安全的風險和影響。</li> </ul>
	產品質量與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 通過IATF 16949汽車行業質量管理體系認證；</li> <li>☑ 健全質量保證體系，並對質量目標進行管理；</li> <li>☑ 持續開展質量改善活動。</li> </ul>
管治	商業道德	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 遵守反壟斷和反不正當競爭方面的法律法規；</li> <li>☑ 不得從事或容忍任何可能理解為腐敗或賄賂的行為；</li> <li>☑ 應避免與吉利之間可能產生利益衝突的情形。</li> </ul>
	衝突礦產	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 根據經濟合作與發展組織發佈的礦產盡職調查指南並採用負責任礦產倡議開發的衝突礦產報告模板進行評估，以確保供給吉利汽車的產品所含的礦物、金屬在其開採和交易中不會造成或者助長侵犯人權、違反道德商業(例如腐敗)、危害環境，且其銷售所得不能用以資助武裝衝突。</li> </ul>

與此同時，《吉利供應商行為準則》提供了正式的溝通及舉報渠道，讓包括供應商員工在內的有關人士對供應商違反《吉利供應商行為準則》的相關行為(包括勞工權益)提出舉報。

<sup>2</sup> 摘錄自《吉利供應商行為準則》、《吉利供應商可持續發展執行確認函》、《供應商現場3A審核評價表》

### 7.1.3 供應商能力提升

吉利汽車對供應商採取科學動態的分級管理制度，並依據供應商分級採取相應的能力提升與管理辦法。我們依託吉利學堂下設供應鏈學院，負責供應商質量管理體系導入、精益生產導入、質量問題管理導入等相關工作，通過定位供應商弱項問題，針對性開展專題提升方案。

#### 供應商分級與對應能力提升辦法

供應商分級	能力提升與管理辦法
I類供應商	指標管控：開展質量協同，供應商自主管理
II類供應商	能力管理：3A能力審核，提升供應商意識
III類供應商	重點提升：開展供應商能力提升項目，雙方共同管理
IV類供應商	駐點幫扶：派駐精益專家輔導干預



本集團建立供應商能力提升體系，分別從管理質量、研發質量、製造質量開展供應商能力提升與評價，我們每年面向全體供應商開展至少一次的質量保障培訓。2021年，吉利汽車持續完善供應商專業培訓及專業資質認可項目，培訓總課時377小時，覆蓋339家一級供應商；極氫汽車根據各項目開發節點，針對投產初期、投產前期質量及產能保證，以及根據特殊工藝、各車身部件、新能源等模塊開展培訓，培訓總課時94小時，覆蓋一級供應商185家，二級供應商14家。除專業能力外，我們重點關注供應鏈中勞工權利保障與反商業賄賂，並為供應商提供針對性培訓課程。2021年，本集團供應商參加反貪腐培訓比例達80%，累計培訓總時數1,920小時。

報告期內，本集團啓動並每月定期開展供應商賦能「揚帆計劃」，與供應商共同組建培訓項目小組，雙方從文化價值、體系標準化、業務諮詢三方面，共同參與培訓全流程策劃組織、過程管理與效果驗收，幫助供應商進行重點人才的選拔與培養。2021年，我們針對9家戰略供應商開展「揚帆計劃」培訓，累計152課時，覆蓋1,036人次；開展質量人才專項管理培訓，累計課時226小時，覆蓋2,286人次。

針對質量競爭力弱、成本優勢大、有強烈提升意願的III類及IV類供應商，我們持續開展供應商能力提升項目，協助供應商明確問題分布及責任單位，進行立項改善。我們每月為供應商組織提升例會和開展專題培訓。提升項目結束後，本集團對供應商能力提升效果從3A評價體系進行驗收及總結，並對供應商3A資質重新審核，評估供應商是否達成提升目標要求。

報告期內，本集團開展15家供應商專項能力提升項目，5家供應商精益幫扶項目，5家供應商共管駐派項目，幫助供應商識別提升事項1,410項，按期完成率100%。



## 7.2 經銷商管理

本集團經銷商網絡覆蓋全球32個國家，其中中國的經銷商1,550家和極氪交付中心16家；海外總代理32家、銷售及服務網點237家，領克俱樂部7家，主要分布在歐洲、東南亞及南美洲的國家。本集團高度重視經銷商管理與能力提升，助力經銷商建立標準化管理體系，積極開展多領域營銷培訓項目，提升經銷商服務質量，確保消費者權益得到充分保障。

### 7.2.1 經銷商規範管理

為更好地保護消費者權益，規範經銷商管理工作，我們結合實際業務情況從市場秩序、核銷誠信、金融誠信、對客戶誠信、合規誠信等方面進行規範性管理，並落實《經銷商運營管理辦法》、《經銷商誠信積分管理辦法》制度等。集團經銷商管理制度覆蓋率已達100%。

納入質量管理體系的經銷商佔比	100%
客戶服務質量標準文件的經銷商覆蓋度	100%
參加質量管理研討會的經銷商的百分比	100%

本集團出台《經銷商運營績效檢核管理辦法》，從經營結果、經營過程、用戶滿意度等維度進行運營效能評價，以明訪與暗訪結合的現場審查為主要評價手段，對優秀經銷商進行表彰，及時發現低效、無效經銷商並納入異常渠道管控。我們對經銷商進行日常審核及不定期飛行審核，持續提升經銷商運營管理水平。中國經銷商審核覆蓋率93.2%，海外總代理審核覆蓋率100%。

報告期內，審核異常的中國經銷商佔比約14%，其中完整整改的比例達77%，終止合作的比例佔10%；審核異常的海外經銷商佔比6%，審核異常而終止合作的海外經銷商佔比3%。

### 7.2.2 負責任營銷

本集團致力於與經銷商共同維護良好的市場秩序，持續提升消費者的購車體驗，我們在官方網上公開披露車型信息及官方指導價，給予經銷商和消費者合理透明的價格參考和詳細的產品參數。這些信息可以避免消費者與經銷商信息不對稱、經銷商刻意隱瞞帶來的決策風險，支持消費者評估產品和服務並作出合適的選擇。同時，我們提供統一的購車合同模板供經銷商參考，避免誤導和不準確的說明，保障消費者的權益及公平性。

我們亦在網站披露提供試駕服務以及新能源汽車廢舊動力電池回收服務的經銷商信息(名稱、地址、電話等)，以幫助消費者選擇最適合、最便捷的產品與服務。針對用車風險、汽車報廢處置及回收方面，本集團要求經銷商交付時隨車配備用戶手冊、告知消費者服務關愛課堂、動力電池回收服務網點、汽車報廢回收相關政策補貼等售後服務信息及獲取渠道，保障用戶安全用車、推動用戶負責任消費。

### 7.2.3 經銷商培訓

本集團從選拔、教育、促進、保留四個方面打造經銷商人才管理體系，持續開展經銷商各專題培訓，如新車及區域關鍵車型產品培訓、可持續營銷理念培訓、合規培訓。2021年本集團經銷商培訓覆蓋率近100%，開展培訓時長共計24,786小時。除專業培訓外，「吉利G學堂」提供線上合規及可持續營銷相關培訓課程，鼓勵經銷商線上學習，合規培訓覆蓋率達100%，海外經銷商參與可持續營銷相關培訓達100%。

本集團通過不定期對經銷商進行產品上市以及銷售能力培訓，對銷售思路進行梳理和引導，並對銷售服務過程中經常碰到的問題做出分析和歸納，從而不斷開發服務上的新思維。

#### 企劃精英俱樂部

為了更好瞭解市場動向、服務客戶需求，本集團設計並運營企劃精英俱樂部，不斷加深吉利汽車品牌與一線經銷商的溝通聯繫，持續保障經銷商能力提升。企劃精英俱樂部持續開展競品收集、口碑維護、車型調研、展廳佈置及專項課題調研等市場工作，協助經銷商快速響應客戶需求；設立精英課堂鼓勵優秀經銷商授課分享，推廣先進工作經驗；定期組織俱樂部會員與我們的營銷人員線下溝通會議，促進雙方信息交互通，高效應對市場變化。



針對受河南省特大洪澇災害的經銷商，吉利汽車自2021年7月起先後頒布一系列幫扶政策。吉利汽車於2021年10月頒布了疫區經銷商幫扶政策的管理規範，對國家衛生健康委員會發佈的高風險地區所在城市經銷商提供獎勵。

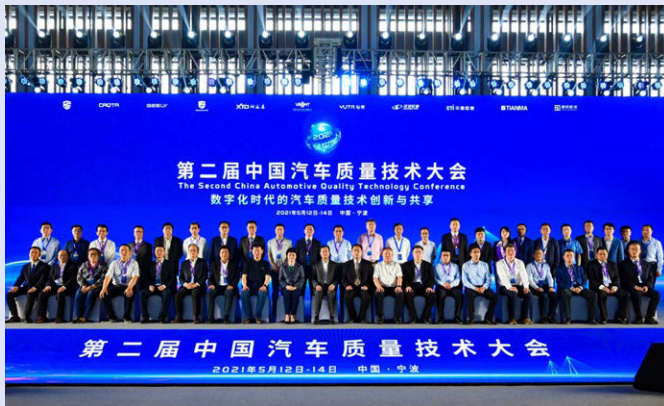




2021年3月，參加第七屆汽車先進製造技術峰會，分享汽車行業智能製造、數字化轉型落地工作的開展經驗。



2021年4月，聯動中國鍛壓協會、北京奔馳、首鋼集團在北京開展衝壓協會首鋼調研會，就汽車鋼板以及新材料方面進行深入交流、探討。



2021年5月，承辦第二屆中國汽車質量技術大會，吸引293家單位、720人參加，18位學術權威人士參與演講，為行業各方搭建深度交流汽車產業數字化轉型和產品質量提升的優質平台。



2021年6月，參加上海第四屆MF汽車材料與塗裝技術峰會，分享《吉利薄膜前處理認可及應用技術》，並榮獲最佳組織獎。

# 8 員工權益

吉利汽車秉承「尊重人、成就人、幸福人」的人才理念，致力為員工打造公平、和諧、包容的工作環境。同時，我們以完善的人力資源體系和「人才森林」理論，在員工權益、培訓發展、健康安全等方面提供保障，吸納和保留多元化的優秀人才，共同實現吉利汽車的可持續發展。

## 重要議題

員工權益

職業健康與安全

員工培訓與發展

多元化及平等關係



## 2021年摘要

### 員工權益



進展：

#### >1萬名員工獲得股份獎勵

首次採用限制性股票激勵計劃，對首批10,884名員工授予167,022,000股股份，涵蓋高層、中層、基層以及一線技能員工。

#### 88.6%員工滿意度

與往年相比繼續維持在較高水平，並全新開通「迴響社區」線上平台回應員工訴求。

#### 100%員工享受保險福利等

與100%員工簽訂勞動協議，提供包含養老、醫療、失業、工傷、生育在內的社會保險，並為員工提供假期福利，額外醫療福利和物質福利等。



未來計劃：

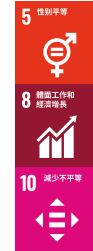
#### 🎯《吉利汽車共同富裕計劃綱領》

進一步完善和實施全員家庭健康保險計劃、全員收入增長計劃、全員職業提升計劃等。

#### 🎯員工激勵

每年根據公司業績指標和個人業績考核情況進行股票的滾動授予，合資格員工均有平等機會享受股權，並探索更多激勵組合以鼓勵及挽留人才。

### 多元平等



進展：

#### 女性管理層佔比↑3%

女性員工佔比提高2%，新聘女性員工佔比提高9%。堅持男女員工同工同酬。



#### 2,549名少數民族員工

嚴禁所有歧視並為少數、弱勢群體等提供平等就業機會，僱傭少數民族人士2,549人，外籍員工147人，殘障人士2人。

#### 100%集體合同簽訂率

支持國際勞工組織的四項核心原則、聯合國全球契約，尊重員工的結社自由和集體談判權。



未來計劃：

#### 🎯女性高管

加大對女性管理人員的投入，策劃女性領導力項目，提升女性在職場中的地位。

#### 🎯女性員工

隨著智能製造水平的提升，將進一步提高一線技能員工中的女性員工佔比。

### 員工培訓及發展



進展：

#### 100%員工培訓覆蓋率

全體員工參與培訓，針對管理幹部、技能人才和專業人才提供多樣化的培訓課程。

#### 員工平均培訓時數↑21%

員工培訓平均時數達77小時，較2020年提升21%，投入培訓資金超5,000萬元。

#### 1,388名員工學歷提升

與知名大學開展聯合培養項目，已為1,388名員工提供繼續教育和學歷提升的機會。



未來計劃：

#### 🎯人才發展

持續檢討和完善「人才森林」體系，將人才培養與業務實踐相結合，為全體員工提供形式多樣的培訓和發展選擇。

### 職業健康及安全



進展：

#### 100%員工接受健康安全培訓

為全體員工提供健康安全培訓，員工年度免費體檢覆蓋率達100%。

#### 100%生產基地獲ISO 45001認證

所有生產基地均已完成ISO 45001職業健康安全管理体系的外部認證。

#### 因工損失工作日數↓88%

2021年未發生任何因工傷亡或職業病事故。

未來計劃：

#### 🎯全面創建健康企業

將由「職業病防治」向「全員大健康促進」轉變。





## 吉利汽車人才森林理論

- 通過引進外部高端人才，形成人才大樟樹，並提供良好的陽光雨露環境，使其扎根吉利汽車；
- 通過內部培養，形成一棵棵人才小樹苗，讓大樟樹帶動小樹苗一起成長，最終共同成長為有高有低、有大有小、具有強大的生命力和生態調節功能的吉利汽車人才森林。

### SEE看見模型



#### 包含兩層寓意：

一是從外向內看，通過企業的發展戰略及優秀的企業文化，實現全球人才集聚，讓外部「大樟樹」看見我們的平台和空間；

二是從內向外看，通過「內生型人才培養」機制及有競爭力的激勵體系，激發員工活力與創造力，讓內部「小樹苗」看得見自己的成長成才。

## 8.1 僱傭管理

本集團以「開放、平等、尊重、包容」的態度，承諾向所有員工提供平等機會及廣闊的職業發展平台，以加強員工的歸屬感、積極性和創造力，進而推動企業的可持續發展。同時，我們持續投放資源吸納不同背景的全球人才和支持員工發展，開展跨文化溝通與融合，打造多元化的人才隊伍。我們亦盡力為員工和運營當地社區創造長期就業機會。截止報告期末，本集團招聘新員工共14,372人，總人數為44,157人，當中全職員工37,299人，佔比達84%以上。

本集團嚴格遵守適用於運營所在地的勞工相關法律法規及相應慣例，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》以及國務院《禁止使用童工規定》。本集團的所有業務嚴禁僱傭低於16周歲及以下的人員和強迫勞動。報告期內，我們未出現僱傭或者使用童工或強迫勞動的情況，亦未發生違反與僱傭、童工和強迫勞工相關的法律法規及國際普遍接受的勞工標準。

本集團建立了包括員工招聘、教育培訓、職業發展、績效考核、薪資福利等的人力資源管理制度體系。報告期內，我們審閱和修訂包括《職業技能競賽管理與獎勵辦法》、《員工績效管理制度》等制度，力求打造公平合理、高效激勵、尊重員工的人力資源管理體系，保證員工權益。

## 8.2 員工權益與福利

吉利汽車承諾遵守國際普遍接受的人權與勞工準則，並按照國家規定和當地市場條件為員工提供體面的工作條件及社會保障，包括但不限於：工資、工時、加班報酬、每週休息時間、節假日、帶薪休假、健康與安全、生育保護等。報告期內，本集團依法依規與100%員工簽訂勞動協議，並為100%正式員工繳納社會保險。

報告期內，「吉利共同富裕計劃行動綱領」正式發佈，包括全員收入增長計劃、全員家庭健康保險計劃、全員職業提升計劃等措施，以提升全員職業尊嚴和培育全員敬業精神，實現從效率優先向公平優先的轉變。





### 8.2.1 薪酬與績效激勵

本集團貫徹「高挑戰、高回報」的薪酬績效管理理念，並堅持男女員工同工同酬、尊重勞動付出和成果的薪酬分配理念。報告期內，本集團踐行男女薪酬平等，男女員工標準起薪水平與當地最低工資之比均為超過210%。

2021年，我們一方面強化了對人才市場的分析，通過市場薪酬對標和回顧薪酬現狀，結合發展需要進行了兩次薪酬調整，以吸引和保留更多的人才。另一方面，修訂了針對全員的績效管理制度並完善了績效工資與獎金激勵的設置。同時，本集團為員工提供合理的申訴反饋渠道，如員工對績效結果存在疑問，可在考評結果發佈後兩個工作日內，向人力資源部門提起申訴，由人力資源部門負責調查、協調，提出建議。

本集團在薪酬激勵覆蓋全體員工，按不同的級別與職能制定不同的方案：

- ⑤ 經營體激勵：各個經營體基於經營成果和價值創造制定各自的目標，目標的完成會得到相應的激勵；
- ⑤ 高效人員激勵：創造更高價值和付出更多努力的員工，將會得到更高回報的激勵，以提升員工的士氣，打造高績效組織；
- ⑤ 製造人員激勵：基於利益共享、專項成果、特殊工種、高峰期人員保留等設立激勵機制，以規劃合適技術人員的薪酬機制；
- ⑤ 實施核心人才中長期激勵：以中長期激勵有效結合企業和個人利益，吸引和激勵中高級管理幹部及核心關鍵骨幹；
- ⑤ 輪崗福利：提供輪崗津貼、探親福利、安置津貼等福利去支持員工輪崗到偏遠地區及協助他們適應新崗位。

報告期內，按照「吉利共同富裕計劃」，本集團採納股份獎勵計劃，授出股份最多可達3.5億股。所有員工均有平等機會享受股權激勵，被董事會確認為合資格員工將有權參與其中。我們每年根據本集團業績考核（包括但不限於銷量、市佔率、淨利潤）和合資格員工業績考核情況進行股票的授予。此股份獎勵計劃的目的乃：(i)為合資格員工提供獲得本公司所有權權益的機會；(ii)鼓勵及挽留人才為本集團效力；及(iii)向合資格員工提供達成績效目標之額外激勵，皆在達致提升本集團價值的目標，並通過擁有股份而使合資格員工的權益直接與本公司股東的利益相一致。

此股份獎勵計劃採納後，已向10,884名合資格員工授出合共167,022,000股股份，涵蓋高層、中層、基層以及一線技能員工。未來我們將根據不同子公司和業務類別，建立事業合夥人機制，探索多種形式的股權、期權、收益權、獎金等激勵組合，以實現所有員工的收入增長。

### 8.2.2 員工福利

本集團致力於為全體員工提供更細緻的服務和保障，創造平衡工作和生活的工作條件。我們不僅為全體員工繳納包含養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險在內的社會保險，並在此基礎上不斷完善福利配套體系。另外，工會亦專門針對退休員工制定了《關於進一步做好退休職工關懷工作的通知》，提供除養老保險、養老金之外的退休員工福利。

報告期內，我們除繼續為全體員工提供季度福利、節假日福利、生日福利、安排免費體檢等常規福利外，「吉利共同富裕計劃」亦帶來了全員家庭健康保險計劃，為全體員工及其直系親屬提供健康保險計劃。同時，我們推出了「吉時語」人事諮詢平台，開通熱線電話和24小時在線客服，及時為全體員工提供社保、福利政策、商業保險、假期等人事方面的諮詢。

**假期福利：**嚴格按照國家規定提供年假、病假、產假／陪產假、婚嫁、喪假等各項假期福利。尊重女性員工的生育權，為員工提供育兒假，報告期內員工育兒假期後返崗率達100%，留任率達100%。

**醫療福利：**為員工提供年度免費體檢服務，員工家屬可享受體檢折扣優惠服務。完善員工健康管理平台「吉利大健康」，提供體檢報告解讀、醫療諮詢醫療健康講座等。

**保險福利：**啟動全員家庭健康保險計劃為全體員工及其直系親屬提供覆蓋意外／疾病身故、重疾及門急診等全方位的商業保險保障，並於2021年新增女性生育醫療保險以及為工作滿一年的員工及其家屬購買補充醫療保險，以幫助員工及其家庭規避或減少因意外及疾病帶來的經濟和精神壓力和風險。

**物質福利：**完善「吉好的」線上員工福利商城，持續開展員工生日「福利小天使」，內部優惠購車等。同時，「李書福公益基金會」成立專項教育獎學金，資助員工子女接受良好的高等教育。

### 8.2.3 員工關愛

本集團構建從員工入職、交友、結婚、生育、入學入托、居住、教育引導、發展通道、風險保障、節日慶祝、奉獻社會到離職退休的全過程生命週期關愛體系。我們已建立關愛激勵、職工互助、教育援助制度，實現「婚育生日必祝賀、傷病住院必看望、家庭困難必幫扶、身亡喪葬必撫卹、進步義舉必獎勵」。我們關心不同員工群體及其家屬的需求，已面向退休員工、女員工、「吉二代」、少數民族員工、港澳台員工、外籍員工、復轉退軍人軍屬、歸國留學員工、志願者、先進典型員工、在職身故員工的配偶等開展多樣化的關愛與慰問。

同時，我們通過集體婚禮、家庭開放日、接力跑等司慶系列活動、季度文化主題活動，以及形式多樣的社團活動、志願者活動、員工雙愛工程活動，文化之旅讓員工以及其家屬了解吉利汽車的企業文化，讓員工有歸屬感和幸福感，以及整個企業有責任更有溫度。



「6.26」員工關愛日



人力資源服務日：為員工解答人事福利疑問



員工健康日：提供中醫理療以及現場健康諮詢



## 8.3 多元平等

本集團深信多元化的員工及他們的觀點有助於保持創新及獲得長久成功。我們持續營造「敢為」文化，鼓勵員工更為自信和主動地表達觀點，積極參與到本集團發展的共建共創。我們承諾向所有員工提供平等機會，通過積極促進員工的多元化，形成一個尊重不同意見、觀點和信仰的多元化的工作環境。另外，我們在公開披露的《商業行為準則》與《供應商行為準則》中均表達了我們對員工及合作夥伴在人權、反歧視、反騷擾方面的重視和管理要求，亦提供相關的諮詢與舉報方法及由合規部門負責舉報的處理。



### 8.3.1 人權保護

本集團嚴格遵守業務所在地法律法規與國際普遍接受的人權與勞工標準。我們支持國際勞工組織的四項核心原則，包括：結社自由和有效承認集體談判權、消除一切形式的強迫和強制勞動、有效廢除童工，以及消除就業與職業歧視。我們對侵犯基本人權的事件零容忍，並制定正當性、無障礙、公平、清晰透明及以對話和調解為基準的申訴程序和手段。同時，我們重視檢查自身運營活動是否存在直接或間接的歧視情形，並定期評估政策和業務開展中對促進公平機會和無歧視的影響，以確保沒有助長歧視性行為。本集團在保護個人數據隱私的承諾和相關保障機制亦包括員工的個人資料和隱私。

報告期內，我們在勞動文書、各類員工告知書中，強調尊重每一位員工，為所有員工提供公平的發展平台。本集團未接獲任何關於侵犯個人生命權、隱私權、議論和表達自由、和平集會和結社自由等基本人權、公民權等的投訴或舉報。

### 8.3.2 反歧視與反騷擾

本集團以「開放、平等、尊重、包容」的態度，在《招聘管理制度》和《商業行為準則》中反對所有形式的歧視行為，致力於維護一個平等、無歧視的工作環境。在招聘過程和日常員工管理中，我們嚴禁年齡、性別、出身、國籍、種族、膚色、宗教信仰、性取向、殘疾等方面的歧視，不以與工作無關的社會特徵作為評價依據。報告期內，本集團未接獲上述方面的歧視的投訴或舉報。我們亦為殘障人士等弱勢群體提供開放平等的就業機會。截止報告期末，我們共僱傭殘障人士2人，少數民族人士2,549人。

同時，我們嚴禁性騷擾和其它工作場所騷擾包括任何可能詆毀、脅迫或冒犯他人的語言或行為，並將不尊重他人勞動成果、打人、威脅、侮辱、惡意攻擊、誣告、故意製造事端等行為視為嚴重違反紀律。當員工遭遇歧視、騷擾等不正當或不公平對待時，我們鼓勵員工通過既定的渠道進行申訴，並保障申訴處理的獨立性與保密和保護申訴員工安全。



### 8.3.3 多元化管理

本集團致力創造一個尊重不同意見、觀點和信仰的多元化的工作環境。我們相信多元化的工作團隊將帶來更多創新與不同觀點、更有效的團隊合作、更加理解不同利益相關方的訴求等好處。我們將多元化的理念融入人力資源管理中，因地制宜地開展跨文化溝通與融合，加強員工在性別、文化背景、年齡和經驗等多元化的理解。

2021年末，本集團女性員工佔比16%，比去年末上升2%。本集團正從傳統製造轉型到出行科技企業，性別多元化的規劃上將更靈活。報告期內，新聘員工中女性員工佔比16%，相比2020年提高9%。我們持續在招聘和人才培養採取措施以建立更多元化的工作團隊，並進一步擴大非一線生產崗位上女性員工的招聘比例。未來，我們將加大對女性管理人員的投入，開展女性領導力系列活動，強化在日常經營管理中多元意見的表達。截止報告期末，高級管理層中女性員工佔比為8%，相較2020年末上升3%。



隨著更多全球人才的加入，我們制定了《本地僱傭外籍人員管理規定》等管理規範，為外籍員工在安居、子女教育、保險、假期、探親福利等方面提供全面幫扶。我們尊重外籍員工的傳統節日文化、宗教及風俗習慣，也舉辦多樣化的文化活動幫助外籍員工理解吉利汽車文化，融入本地工作生活，持續提升他們的歸屬感和滿意度。截至報告期末，本集團共聘用外籍員工147人。

### 8.3.4 民主溝通

本集團尊重員工的結社自由和集體談判權，維護國際勞工組織的四項核心原則，穩步推進民主管理，逐步形成以職工代表大會為主體的民主管理制度。吉利汽車充分尊重員工的各項權益，成立工會等職工代表組織，在重大制度的修訂上主動與工會開展積極的協商談判。對涉及員工切身利益的重要事項，如勞動紀律、考勤制度、績效制度的修訂以及有關本集團運營重大變更，我們採用集體協商的形式，各相關部門須與工會協商討論。我們相繼出台了《職工代表大會條例》、《職工代表大會條例實施細則》和《集體協商工作框架辦法》，以加強職工代表大會的制度建設，為員工行使民主權力提供有力的制度依據。同時，為建立健全民主管理體系，我們制定《集體合同》、《工資協議》、《女職工權益保護專項協議》、《勞動安全衛生專項集體合同》等，並與所有員工簽訂相關集體合同文件。截止報告期末，本集團參加工會的員工比例達100%，集體合同簽訂覆蓋率達100%。

#### 集體協商談判保障員工權益

2021年8月，本集團計劃對考勤、勞動紀律等員工管理相關制度進行修訂，並邀請各工會委員和員工代表進行討論和意見徵集，最終對相關合理化建議相互充分溝通後採納。吉利汽車意識到與工會進行良性的協商談判，不僅維護了員工的權益和權力，也對我們的政策制定、尋求解決方案、管理變革等方面有著積極的影響，有助於企業與員工之間良好關係的建立。



報告期內，本集團持續舉辦員工大會、員工座談會等多種對話活動，暢通董事長、工會主席、各公司總經理信箱，並繼續運營「心通道」、「樹洞」、「對話營銷」等特色溝通渠道，在主動引導員工瞭解企業發展的動態信息的同時，積極回應員工的合理訴求。另外，我們推出全新「迴響社區」線上溝通平台，以「心有所念·必有迴響」為宗旨，致力於讓每一位員工都能暢所欲言，讓每一個有效問題都能落實解決，讓每一個創新觀點成為企業的競爭優勢，最終打造成為集文化引導、問題解決、知識沉澱的內容生態平台。「迴響社區」除有專職人員回答外，亦會邀請本公司董事會成員或管理層等親自回答員工問題。報告期內，「迴響社區」共收到有效問題帖6,274項，已解決問題6,119項，整體響應率97.5%，有效回應了員工在日常工作中遇到的各類問題與關切。



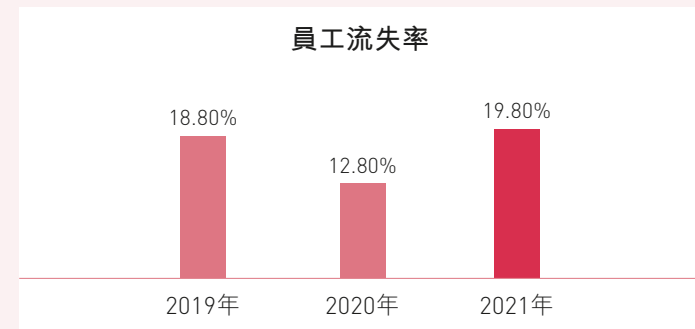
「迴響社區」邀請本公司董事會主席、副主席、執行董事及管理層親自回答員工提問

### 8.3.5 員工滿意度

本集團已連續7年與諮詢機構合作開展員工效能調研工作，旨在利用科學方法論，瞭解員工對本集團各維度經營管理活動的滿意度，賦能管理升級，提升組織效能。2021年滿意度調研結果為88.6%，與往年相比繼續維持在較高的水平。我們對比2020年效能調研數據，開展定性、定量分析，輸出調研報告，配合形成行動方案，並向管理層彙報調研結果，為後續系列改進行動提供方向指引。

本集團在員工管理方面獲得多個外部機構的認可，報告期內，吉利榮獲領英「2021年中國頂尖公司最佳僱主品牌」、獵聘「2021年非凡僱主」、智聯招聘「2021中國年底最佳僱主」及「最具智造精神僱主」等獎項。

截止報告期末，本集團未發生任何形式的重大裁員或員工罷工事件；員工流失率為19.8%，新聘員工中僱傭已離職的人數佔24%。



註：員工流失率包含因組織架構調整，而轉崗至吉利控股集團及旗下其他業務的員工。

## 8.4 員工培訓與發展

吉利汽車按照平等和無歧視的原則，向具備不同經驗的全體員工（包括兼職或臨時員工及外包人員）提供技能發展、培訓及相應的職業發展機會。本集團持續完善「人才森林」體系，將人才培養與業務實踐相關聯，繼續為全體員工提供充分且形式多樣的培訓和發展選擇，以保證員工有能力在行業快速發展的背景下迎接新挑戰，繼而實現員工能力發展與組織效能的同步提升。同時，亦針對本集團戰略發展需求建立所需的人才庫。

### 8.4.1 員工培訓

吉利汽車學堂是本集團開展員工培訓的載體，為全體員工提供豐富的管理、專業和技能培訓資源。對於管理幹部、技能人才和專業人才，我們根據員工的實際工作經驗和崗位層級，制定靈活多樣的培訓方針，賦能員工不同的職業階段。

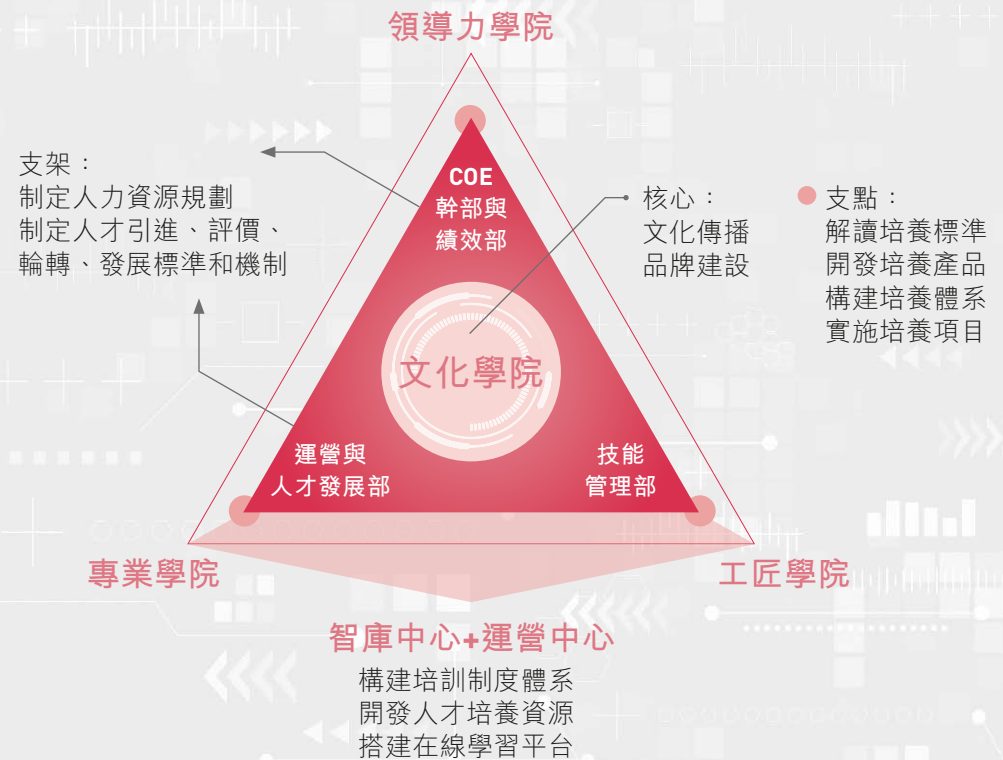
另外，我們對社招新員工、校招新員工、新進幹部分別配置「追夢計劃」、「蓄水池項目」、「轉身計劃」等不同的入職培訓體系，包括入職引導、線上必修課學習、專業提升、崗位輔導及評價共四個培訓階段，並從文化、素養、專業等模塊入手為新員工設置個性化的學習計劃，以幫助新員工融入企業文化、提升職業素養和勝任工作崗位。



## 吉利汽車學堂賦能人才

吉利汽車學堂以文化傳播和品牌建設為核心，以領導力學院、專業學院和工匠學院三個學院為支點，以人力資源規劃和人力資源管理為支架，並致力於在公司內部系統性研發和運營人才產品，滿足全體員工多樣化的需求。

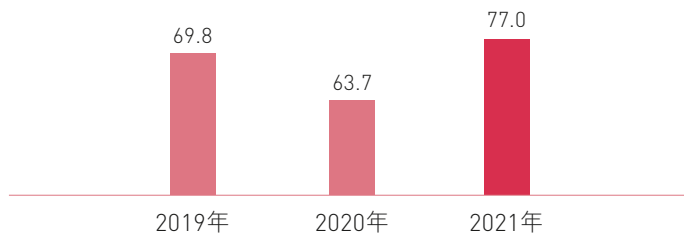
### 吉利汽車學堂架構





報告期內，我們推出全員職業提升計劃搭建全職業生涯週期的教育培訓體系。培訓結合線上線下方式，「吉時學」線上學習平臺面向全員開放，打破培訓時間和空間的限制，滿足員工多樣化、跨領域的學習需求，並為每一位員工設置了相應的必修課程。截止報告期末，員工培訓覆蓋率達100%，每位員工培訓平均時數達76.95小時，較2020年度提升20.80%，投入培訓資金共5,383萬元。

每位員工平均接受培訓時數(小時)



#### 8.4.2 員工發展

報告期內，本集團針對全體員工進行目標管理類的考核，並根據員工不同的工作職級和工作崗位、跨部門合作等情況採用了多維度的績效考核辦法，以更加全面、客觀的方式評價各級員工，為建設公平和暢通的職業發展通道打下基礎。

吉利汽車為員工提供管理、專業和技能三大職業發展通道，以年度為週期，分別組織相對應的三大評價體系，包括管理幹部盤點述職工作、專業任職資格評價和技能員工星級評價。同時，本集團致力於創造條件促進各業務部門之間的交流與聯動，以此培養複合型汽車行業人才。因此，我們鼓勵員工進行內部輪崗，並制定輪崗機制提供相應的薪酬福利保障和晉升機會。

#### 8.4.3 儲備行業高層次人才

為孕育實用型高層次人才，我們主動聯動高校院所，引進高校師資和在讀學生加入吉利人才森林生態體系，同時為行業整體培育應用複合型未來人才。我們依托浙江汽車工程高研院與國內多所知名大學開展聯合培養項目，打通企業與高校的課程體系，先後為本集團1,388名員工提供繼續教育和學歷提升的機會。

#### 技能人才發展通道—星級發展評價

吉利汽車高度重視專業技能人才的發展，以「職業基礎能力、崗位核心能力、綜合能力和工作業績評價」四大內容為核心，結合汽車行業特點，制定技能人才七星通道評價機制。

同時，我們建立技能大師工作室，2021年對一星員工和二星員工評價標準進行了優化，取消專業工齡設置，使新員工入職後可以在技能人才七星通道上實現快速發展，同時實現新員工收入的增加。報告期內，通過內部技能大賽培養能工巧匠1,657名。







## 8.5 職業健康與安全

本集團致力於為員工提供安全健康的工作環境，包括兼職人員或臨時工以及外包人員，我們均提供平等的健康與安全保障。我們嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等職業健康與安全的法律法規，及定期開展識別更新、適用性評價和符合性評價，以不斷完善職業健康與安全管理體系。對可能存在不符合規範要求的管理手段、設備設施，立即開展健康與安全風險分析，並制定整改方案並跟進實施，以確保吉利汽車依法合規的安全生產管理。

### 已達成制定的2021年度安全指標

死亡事故：≤0.035‰	隱患整改完成率：≥98.5%
重傷事故：≤0.2‰	
輕傷事故：≤3‰	
一般及以上火災事故：0.05‰	

報告期內，我們借助信息化工具進一步強化安全風險識別與隱患排查，修訂《事故報告和調查處理程序》從而強化事故指標的管控。各項事故指標、隱患整改及健康、安全和環境(HSE)評價等均已達成制定的年度安全目標。截至報告期末，各生產基地未出現任何因工傷死亡事故。

### 8.5.1 架構與體系

本集團成立安全生產委員會作為安全生產的最高管理機構，內設工會和員工代表參與職業健康安全事務的溝通與協商，負責統籌規劃和決策安全生產管理的相關工作。本集團的各子公司下設安全環保管理部門，負責職業健康安全工作的推進落實。各子公司配備專職安全生產管理人員，負責安全生產工作的落地實施。各級安全管理機構，分級負責，協同開展安全生產工作。

本集團已實現ISO 45001職業健康安全管理体系、GB/T33000企業安全生產標準化基本規範、AQ/T7009機械製造企業安全生產標準化規範及其他法律法規和標準的有效兼容。報告期內，本集團所有生產基地均已完成ISO 45001職業健康安全管理体系建設並通過第三方認證。

職業健康制度：《勞動防護用品控制程序》、《職業衛生檔案管理標準》、《職業病危害告知與警示標準》、《職業健康體檢管理標準》等；

安全制度：《危險源辨識及風險評價程序》、《設備HSE管理程序》、《危險作業審批管理程序》、《危險化學品管理程序》、《安全生產信息化管理程序》、《新能源動力電池包HSE管理標準》、《新能源安全相關崗位內部持證管理標準》等。



職業健康和安全的制度均適用於所有類別的員工(包括兼職或臨時員工及外包人員)。本集團適時檢討和修訂職業健康和生產安全的制度，確保持續以高標準的要求規範安全生產和保障員工的職業健康。同時，我們制定和優化了《HSE管理體系評價規範》，用以評價各生產基地的職業健康安全表現，並組建了一支專業HSE審核隊伍。各生產基地結合自身工藝特點，建立了適用於各單位的HSE管理體系，並由安全生產委員會定期組織安全專項檢查，以落實安全管理工作。

## 8.5.2 安全管理

### 風險識別

我們高度重視安全生產的風險識別與隱患排查工作。2021年隨著新《安全生產法》的正式施行，我們重新編制了《危險源辨識及風險評價控制程序》，進一步明確了職業健康安全危險源辨識、風險評價、控制措施制定流程，並在HSE信息化系統中同步更新，系統內已錄入上千條風險點及危險源。同時，在HSE信息化系統中納入了《隱患排查治理管理程序》中對隱患檢查的類型、週期、整改跟蹤、統計分析等事宜的規定。報告期內，本集團安全生產委員會組織編制完成了《安全環保檢查標準》，統一本集團設備設施的安全檢查標準，有效提升各單位對於各類設備設施的隱患排查能力。

### 安全督察

同時，本集團積極開展安全生產的內外部審查工作，全面排查安全生產過程中的風險隱患。報告期內，本集團100%生產基地至少各自開展1次全面的健康與安全風險評估，危險識別、風險評估和事件調查總次數為36次，通過及時識別隱患並有效控制，整改完成率達99.3%。同時，我們按季度將安全生產事故整理成案例集在廠區內展示，以便全員重視並總結反思生產過程中的安全問題，確保全員遵守安全事務及正確的操作程序。

為應對夏季自然災害和極端天氣對安全生產造成的潛在危害，本集團督促各單位開展燃氣安全專項檢查、用電設備專項檢查、化學品檢查、防台防汛檢查，發現並排查隱患735條。

### 应急管理

本集團組織各生產基地單位建立了「公司級—廠部級—班組級」三級安全應急機制，搭建各層級應急小組，制定應急預案，每年定期組織應急演練，保持應急響應能力。

### 安全意識培訓及普及

本集團把安全生產文化建設作為安全生產管理的重點工作，持續開展「安全生產月」系列活動，從氛圍營造、培訓教育、隱患排查、應急演練等方面強化安全意識，提升安全技能。我們面向全員開展全員安全意識培訓，開展「安全SHOW」微視頻比賽、安全專業技能大賽等形式多樣的安全生產特色宣傳活動，共徵集微視頻95份，通過「吉時學」內部學習平台展示優秀作品30份。



### 消防安全常態化管理

本集團高度關注消防安全管理，每年定期開展「消防安全月」活動。本年度活動期間，我們開展消防應急演練、隱患排查整治、消防安全例會、每周答題以及集團消防業務技能比武競賽等活動，以全面提升全員消防安全管理能力及消防安全意識。同時，通過集團HSE信息化管理平台每月通報各單位消防管理情況，促進消防管理水平的不斷提升。



本集團重視對所有安全事故和問題的記錄和調查，並通過實施獎懲與改善措施，從而減少和盡可能消除同類事件的再度發生。

安全生產關鍵績效			
指標	2019	2020	2021
安全事故數量(個)	13	15	22
因工傷死亡人數(個)	0	1	0
因公死亡人數比率(‰)	0	0.026	0
因工損失工作日數(天)	336	6,773	786
重傷事故率(‰)	0	0	0.056
輕傷事故率(‰)	0.20	0.36	0.31
職業病事故數量(個)	0	0	0
職業病比例(‰)	0	0	0
工傷率(‰)	0.22	0.39	0.36
缺勤率(‰)	0.044	0.71	0.056
因安全事故造成的經濟損失(萬元)	11.60	237.88	32.51

### 8.5.3 職業健康

本集團每年都為所有員工提供免費年度身體檢查，並已建立完整的員工職業健康管理制，貫徹職業健康一人一檔的要求。我們亦重視向所有員工職業健康與安全培訓，報告期內接受該培訓的員工比例達100%，累計663,205學時。另外，本集團不斷強化對崗位職業危害因素的辨識，加大對職業病防護設施的投入，開展職業病防治工作。為確保員工始終遵守安全實務的要求以及正確的操作程序，我們要求所有涉及職業病危害因素的作業人員接受專項培訓和考試，考試合格率为98.4%。

未來，本集團將加快由「職業病防治」向「全員大健康促進」轉變，以提升全員健康為目標，全面創建健康企業。



#### 職業病防治六大舉措

##### 職業健康檢測與評價：

定期開展年度現場職業病危害因素識別及季度日常監測，監控作業現場職業病危害接觸水平。

##### 員工職業健康監護：

開展上崗前、在崗期間及離崗時的職業健康體檢工作，建立職業健康個人檔案，實施全面可追溯性管理。

##### 勞動防護用品管理：

免費為所有一線員工提供全套防護設備，保證防護用品的質量和舒適性，以預防工傷、職業病和職業事故。

##### 改善作業環境：

大力開展生產工藝改革，如採用水性漆代替油性漆、機器人自動噴塗、封閉式衝壓線等措施，降低作業現場的職業病危害風險。

##### 開展職業健康培訓：

開展上崗前職業健康培訓和考核，並定期組織全員職業健康培訓和考試。

**職業健康專項督察：**定期開展針對職業健康檔案、勞保用品穿戴、職業病防護設施運行及保養等專項檢查。

### 8.5.4 疫情常態化管理

針對新冠肺炎疫情持續反彈情況，本集團組建防疫小組，制定防疫應急預案，建立本集團統籌協調、子公司自主開展的常態化管理機制，全力保障員工的身體健康和公司正常有序運營。報告期內，我們根據疫情發展態勢和疫情防控落實情況適時檢討，召開防疫專題溝通會4次，發佈指導性文件7份，確保各項管理措施的適用性。同時，我們積極籌備防疫物資，對高風險重點物資進行消殺，組織疫苗接種工作，實施健康碼、行程碼二碼聯查，員工體溫檢測，以及多渠道開展防疫宣傳教育，以全面落實疫情防控的常態化管理。

在2021年春節期間，為應對人員大規模流動帶來的輸入性、聚集性風險明顯提高的情況，我們開展全員防疫承諾書簽署，並通過開發防疫信息填報平台，要求全員定時提報返鄉、復工信息，以便本集團及時掌握員工行程涉疫情況。我們為全員採購63,000餘份防疫大禮包，保障全體員工春節假期間的健康安全。



廠內消毒殺菌



出入車間驗碼測溫



組織員工疫苗接種



# 9 社區公益

吉利汽車將社會責任視為企業發展戰略的重要一環，積極與社區組織、弱勢社群等利益相關方建立友好且緊密的夥伴關係。我們充分發揮資源優勢，帶動員工、消費者、合作夥伴共同參與公益活動，實現「讓世界感受愛」的公益價值主張。

## 重要議題

### 社會公益及博愛





## 2021年摘要

### 教育 公平



#### 進展： 連續8年開展「綠跑道」公益項目

「綠跑道」升級為「夢想綠跑道」青少年築夢公益平台，從體育擴展到編程等教育範圍，提供更全面的  
教育扶助。

#### 惠及約3萬名鄉村學生

通過與「李書福公益基金會」、「南京愛德基金會」及當地政府合作，公益項目覆蓋青海省、貴州省及  
四川省共52所學校，惠及約3萬名鄉村學生。

#### >600名青少年參與「益起學編程」

領克汽車聯合其他機構聯合發起「益起學編程行動」，提供編程教育給鄉村學生。目前已覆  
蓋20所學校超過600名青少年。



未來計劃：

#### 於欠發達地區推動教育公平

持續幫助欠發達地區的學校、師資提升教育軟硬實力，促進更多的鄉村青少年享受公平的教育。

### 環境 保護



#### 進展： 「藍星衛士」全球海洋公益項目

極氪聯合時空道字推出「藍星衛士」項目，基於自主研發的衛星技術，協助當地政府監測海  
洋垃圾及事件。



#### >1億「海好有你」話題閱讀量

極氪發起「海好有你」公益行動，呼籲社會各界關注海洋環保，並吸引大量極氪用戶分享自己的環保  
故事。該微博話題閱讀量超1億，討論量超20萬。

未來計劃：

#### 海洋環保

極氪通過在中華環保基金會下設100萬環保基金，與藍絲帶海洋環境保護協會在海南、山東、浙  
江、廣東省等地區開展海洋環保公益合作。

### 公共 健康



#### 進展： >10個城市亞運文化推廣



與杭州第19屆亞運會組委會聯合舉辦「亞運走十城，吉利伴你行」活動，2021年累計在10個城市推  
廣亞運會文化活動。

未來計劃：

#### 健康生活

以「運動+公益」結合，推廣範圍由最初鼓勵員工參與擴大影響至用戶、合作夥伴及社會公眾。

### 社區 發展



#### 進展： 1,806小時社區志願服務

員工參與社區志願服務455人次，志願服務1,806小時。

#### 連續11年開展員工無償獻血活動

連續11年開展員工無償獻血活動，2021年合計獻血量達31,320毫升。

#### 贊助非牟利藝術發展

贊助香港管弦樂團，旨在支持音樂藝術的發展和豐富本地市民生活的文化生活。



未來計劃：

#### 融入社區

主張企業發展融入社區，及時與社區溝通對話，引領員工及合作夥伴投入社區建設。

### 救災 幫扶



#### 進展： 4,000萬元應急救災投入

「李書福公益基金會」應急救災投入4,000萬元，用於河南多地和山西晉中災區抗洪救援和  
災後重建。



#### 4,994萬元慈善捐贈

「李書福公益基金會」慈善捐贈4,994萬元，用於定向教育幫扶，吉利子女教育基金、院校設備捐  
贈，疫情防控物資捐贈等34個慈善捐贈項目。

未來計劃：

#### 賑災助困與弱勢幫扶

及時響應政府、社會及社區號召，同時鞏固脫貧攻堅成果，銜接推進教育幫扶和鄉村振興。



## 本集團共享吉利控股集團的社會責任理念及體系：

### 四大原則

- 1 解決真實社會問題
- 2 實現社區融合
- 3 推動相關方深度參與
- 4 探索可持續公益模式



我們共享吉利控股集團的社會責任理念及體系，參與其主辦的相關公益活動。我們會每月訪問政府有關部門、本地社區組織、公益團體、弱勢社群等瞭解社會需求，部署我們的公益計劃，優化我們的公益資源。我們亦會對於員工、供應商、經銷商弘揚我們的公益理念，並鼓勵他們積極投入我們的公益活動中。為更有效地聆聽訴求和傳播公益，我們在官方網站、博客、社交網絡平台等及時發佈我們公益事業的最新進展，並借助這些渠道收集各利益相關方的意見。

按照我們的社會責任體系和上述利益相關方的意見，我們針對教育公平、環境保護、公共健康、社區發展及救災幫扶5大領域開展公益活動。

## 9.1 教育公平

延續「讓世界感受愛」的公益理念，我們深耕青少年教育公益，關注並推動優質教育資源向欠發達地區流通，提升當地中小學教育質量，致力於促進教育公平。我們已連續第8年開展「綠跑道」鄉村少年體育夢想計劃，2021年「綠跑道」項目進一步升級為「夢想綠跑道」青少年築夢公益平台，從體育擴展到編程等教育範圍，提供更全面的教育扶助。我們今年再次聯手健身軟件KEEP發起「夢想綠跑道Online」活動，每一萬名在線參與者將助力1位鄉村少年親臨現場觀看第19屆杭州亞運賽事。

與此同時，領克汽車新引入「益起學編程行動」，將關注領域擴展至為適齡的鄉村少年提供編程啓蒙教育，助力數字鄉村未來人才培養。2021年，此項目累計覆蓋青海省、貴州省及四川省共52所中小學，惠及約3萬名鄉村學生。

## 領克汽車「益起學編程行動」

2021年3月，領克汽車聯合中國互聯網發展基金會、中科創新教育、編程貓等機構正式開啓「益起學編程行動」，推動大數據、虛擬現實、人工智能等互聯網新技術在中小學階段教育中應用，加強欠發達地區學生的創新教育與研究性學習，推動教育均衡發展，為鄉村及欠發達地區兒童架起通往智能汽車領域、參與數字鄉村建設的橋梁。

2021年7-8月，「益起學編程行動」為浙江省山區26縣30名初中信息技術教師代表開展研訓活動，助力鄉村信息技術教育質量的提升。

領克汽車攜手中國互聯網發展基金會、愛回收平台共同發起「硬件回收計劃」，獲得超1萬人關注，將閒置廢舊電子設備回收檢測後用於西昌綠蔭學校的編程學習使用，解決偏遠地區學生線上學習設備匱乏問題。

2021年10月，領克汽車加入「夢想綠跑道」項目，將「益起學編程行動」試點設立在四川廣元的昭化區實驗小學和朝天區曾家鎮小學，為鄉村學校帶來先進的動畫編程課程與相匹配的硬件設施，並派駐老師進行線下短期教學，幫助提升鄉村學校師資力量及教育硬件水平，取得了學校師生與當地政府的良好反饋，計劃由試點學校繼續向外輻射更多人群。



線上編程課堂走進四川廣元地區



山區信息技術教師研訓

## 9.2 環境保護

地球上70%的面積被海洋覆蓋，海洋中豐富的礦產資源和生物資源是人類實現可持續發展的基礎。但隨著工業革命以來，生活污水不當排放、原油洩漏、海洋垃圾漂浮物增多等人為行為造成的海洋污染事件層出不窮。

為實現極氫汽車「平等、多元、可持續」的品牌價值觀，極氫攜手吉利控股集團旗下吉利科技集團的時空道宇共同打造「藍星衛士」全球海洋環保公益項目。該項目充分利用時空道宇的以衛星科技助力海洋生態保護和地球生態環境的改善。該項目吸引了諾貝爾獎獲得者、可持續發展倡導人Daniel Kamman教授等各界知名人士前來加入應援，向公眾傳遞海洋生態環境文明建設的重要性。



極氫汽車已在中華環保基金會下設立100萬環保基金，將與藍絲帶海洋環境保護協會在海南省、山東省、浙江省、廣東省等地開展合作，通過舉辦多種形式的海洋環保活動，將我們在可持續發展中的社會責任延伸至海洋環保領域。

### 「藍星衛士」守護海洋蔚藍

「藍星衛士」通過自主研发的高性能遙感AI衛星或與其他衛星組網：

- ◆ 觀測海洋垃圾漂浮物，報告當地海洋局或環保局打撈，助力構建海洋垃圾協同防治體系；
- ◆ 監測海面溢油事故，精準識別溢油區域及分析擴散發展趨勢，協助減少溢油事故帶來的環境影響；
- ◆ 監測赤潮、渦苔等海洋自然災害，結合光譜模型動態監測海面數據並進行AI算法處理，助力提升有害生物監測和預警水平，減少對當地漁業影響。



為進一步擴大「藍星衛士」影響力，極氫汽車與人民網科普共同發起「海好有你」海洋公益環保倡議，融入極氫001的產品特點，以飽受海洋污染困擾的海洋生物為原型設計海洋朋友形象，號召社會公眾共同行動，以科技助力環保，共創蔚藍生態。微博上關於該活動話題閱讀量超過1億，討論量超過20萬。同時，極氫汽車用戶Z客們將公益理念融入行動，並積極分享自己的環保貼士與經歷。

未來，公眾及公益組織等群體可通過登陸「藍星衛士」公益入口，定期獲取海洋相關衛星圖像，用環保行為累計「藍星碳積分」，參與海洋環保的跨界活動。





## 9.3 公共健康

我們積極倡導健康生活方式，通過組織體育活動、捐贈體育器械等方式，鼓勵員工、客戶、合作夥伴、社會公眾等群體參與運動。自2017年起，我們持續打造招牌式馬拉松賽事，在爬樓、爬山等運動方式的基礎上不斷推陳出新，實現了「運動+公益」的跨界結合。

於本年度，我們以「第19屆杭州亞運會官方合作夥伴」的身份為契機設計多個項目，影響範圍逐步由員工參與擴大至公眾，呼籲車主、經銷商、亞運組工作人員及其他亞運會官方合作夥伴、媒體、健身愛好者及當地市民等多方參與，提升公眾健康運動意識，促進社區保持良好健康水平。

### 「亞運有我，快樂出發」主題接力跑活動



2021年10月24日，為迎接亞運會暨吉利創業35週年，我們舉辦了「亞運有我，快樂出發」主題接力跑活動。由本集團員工、杭州亞運組工作人員和其他亞運會官方合作夥伴企業組成共50支隊伍，1,266名參與者從本集團總部園區出發，奔向杭州奧體中心體育場，全程10.8公里。除了比拼速度，每個接力點均設計闖關環節，將科技性、趣味性與體育活動融為一體。

除了比拼速度，每個接力點均設計闖關環節，將科技性、趣味性與體育活動融為一體。



### 亞運走十城 吉利伴你行

2021年，我們與杭州亞運會組委會聯合舉辦「亞運走十城，吉利伴你行」大型文化推廣活動。活動從杭州啓動，以吉利汽車產品擔任活動巡遊車，先後經過西安、天津、武漢、成都等共10個城市，根據不同城市的體育文化特色，傳播亞運文化精神。



此次活動面向社會公眾開展，吸引舉辦地的市民、健身跑團愛好者、媒體、經銷商、吉利車主等群體參與。通過「亞運Talk」互動訪談、「亞運Music」舞台展現，參與者們分享亞運故事和夢想，促進全民運動意識提升。「亞運Up趣味跑」的趣味遊戲環節讓參與者在2.5公里的跑程中感受運動的快樂，完賽選手得到了亞奧理事會和杭州亞組委的紀念證書和獎牌。





## 9.4 社區發展

我們倡導企業發展融入社區，鼓勵和支持員工投身社區建設與公益志願服務，努力與當地社區建立公開、真誠、和諧的關係。2021年，我們組織員工參與疫情防控、社區服務、走訪慰問等各類社區志願活動，員工參與達455人次，活動時數為1,806小時。

為了保持與社會的協調合作與相互信任，吉利汽車主張以下政策，並以社區志願行動的方式踐行承諾。

遵守工作所在地法律法規，尊重當地文化、商業習俗、當地社區成員及其權利，努力實現在經濟合作前提下的多元化雙贏局面；

不斷增進與當地社區交流，促進當地社區對本集團經營發展及業務活動理解與支持，積極參加當地的公益活動；

積極在社區中創造就業機會，開展職業教育提升社區居民就業能力，推動和服務當地產業人才培養生態建設；

努力維護與當地政府管理部門、社團組織及居民的緊密聯繫，及時溝通與反饋本集團對社區產生實際或潛在影響的事宜(如公共事件、潛在危機事件等)，建立互益共生的良好合作關係。

### 吉利汽車共同富裕全員職業提升示範培訓基地

2021年10月，「吉利汽車共同富裕全員職業提升示範培訓基地」在寧波市杭州灣青少年實踐基地順利揭牌。該模式致力於推動校企雙方協同發展，共同建設智庫體系、賦能員工全職業生涯週期、培育青少年人才、實現產業研學及產業夥伴發展等領域的創新實踐，打造對內覆蓋集團全員、對外覆蓋全產業鏈合作夥伴的人才培養事業新平台。



「吉利汽車共同富裕全員職業提升示範培訓基地」校企合作簽約暨揭牌儀式

### 第11屆「無償獻血日」活動

2021年9月17日，我們開展第11屆員工無償獻血年度活動，鼓勵員工為社會奉獻一份力。2021年度共匯集來自不同部門、不同崗位108名員工，合計獻血量達31,320毫升。



### 推動文化藝術傳播

2021年我們向香港管弦樂團提供贊助及成為港樂大師會珍珠會員，旨在支持音樂藝術的發展和豐富本地市民的文化生活。



### 員工志願服務

我們鼓勵員工積極投身社區義工服務活動。多年來，吉利汽車員工作為志願者長期服務杭港地鐵「貼心服務隊」，利用下班或週末時間去地鐵站做文明指導員，為杭州地鐵的文明做一份貢獻。



## 9.5 救災幫扶

我們持續關注賑災助困和弱勢幫扶，開展多形式多方面的應急救助行動，與當地社區及居民齊心協力，共克難關，促進實現社會公平與共同富裕。

### 幫扶升級

「李書福公益基金會」與吉利控股集團自2016年響應國家「脫貧攻堅」號召，啟動「吉時雨」精準扶貧項目以來，在「產業扶貧」、「教育扶貧」、「就業扶貧」、「農業扶貧」、「消費扶貧」已累計投入超過6.93億元，惠及全國10個省20個地區，助力脫貧走上致富路。「吉時雨」精準扶貧項目已於2020年底成功收官，但我們相信脫貧不是終點站，並進一步為實現鄉村振興探索公益新模式。本集團也一直積極參與「吉時雨」和「李書福公益基金會」舉辦的其他公益活動。

2021年，我們繼續履行教育幫扶，對已承諾的學生完成學費資助閉環，扶持包括三亞學院、湘潭理工學院、涼山學校吉利女子班等共7所院校，覆蓋人數超800人，總幫扶金額1,359萬元；同時，我們延續「吉時雨」項目成果，靈活運用「善品公社」員工內購平台，優先採購幫扶地區的農產品及其他公益商品作為員工福利，開發「文創+公益」新模式，不斷激發消費幫扶升級。

### 打造「文創+公益」新模式

繼宮禧福茶、飛天月餅之後，2021年吉利的公益文創產品再升級，以故宮藏品為設計靈感來源，以「吉時雨」扶貧公益產品為內核，甄選了吉利對口幫扶地區張家口產出的五色谷並特製非遺剪紙，製成「2021年宮禧福盒」，將消費幫扶與弘揚傳統文化、民間習俗相結合。

## 賑災助困

在極端天氣的影響下，河南、山西等地區遭遇強降雨自然災害，我們高效響應社區需求，協同內部多方資源，調動當地利益相關方深度參與，助力政府與社會各界抗擊災情，共度難關。吉利攜手李書福公益基金會捐贈3,000萬緊急馳援河南，1,000萬元援助山西。

### 馳援河南 防汛救災

2021年7月，河南多地遭遇強降雨自然災害。吉利汽車及領克汽車緊急成立防汛救災專項小組，調動全國各地經銷商與服務站資源推出多項應急服務保障政策，包括啟動7X24小時緊急道路救援通道、開通緊急維修綠色通道、啟動優先備件供應保障、設置專員協助辦理車損保險理賠等。同時，本集團與吉利科技集團旗下沃飛長空保持互動聯絡，通過沃飛長空捐贈的用於防汛應急指揮和災情勘測的3台工業級無人機及輔助設備和專業團隊，持續跟蹤災情需要，適時調整救助範圍。

## 9.6 獎項成就

通過不斷踐行社會公益，吉利於2021年獲得以下榮譽與認可：

獎項名稱	頒獎機構
全國脫貧攻堅先進集體	中華人民共和國國務院
第十一屆「中華慈善獎」	中華人民共和國民政部
全國「萬企幫萬村」精準扶貧行動先進民營企業	中華全國工商業聯合會、國務院扶貧開發領導小組辦公室
2020浙江省企業社會責任標桿企業	浙江省企業社會責任促進會

# 使用的法律法規及相關標準清單

作為一家香港上市公司，吉利汽車嚴格遵守香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》及附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》之守則條文；吉利汽車主要運營所在地位於中國內地，運營管理嚴格遵守對本集團有重大影響的法律法規和標準要求，亦執行其中相關適用條款。

序號	文件名稱
一、節能環保適用法律法規清單	
1.	《中華人民共和國環境保護法》
2.	《中華人民共和國環境影響評價法》
3.	《中華人民共和國水土保持法》
4.	《中華人民共和國大氣污染防治法》
5.	《國家第六階段機動車污染物排放標準》
6.	《排污許可證申請與核發技術規範 汽車製造業》(HJ971-2018)
7.	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
8.	《國家危險廢物名錄》
9.	《中華人民共和國水污染防治法》
10.	《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》
11.	《排污許可管理條例》
12.	《固定污染源排污許可分類管理名錄》
13.	《揮發性有機物無組織排放控制標準》
14.	《汽車行業整車製造綠色工廠評價導則》
15.	《綠色工廠評價要求》
16.	《中華人民共和國節約能源法》
17.	《中華人民共和國清潔生產促進法》
18.	《中華人民共和國循環經濟促進法》
19.	《中華人民共和國可再生能源法》
20.	《中華人民共和國環境保護稅法》
21.	《固定資產投資專案節能審查辦法》
22.	《部分工業行業淘汰落後生產工藝裝備和產品指導目錄(2010年本)》
23.	《工業節能管理辦法》
24.	《關於加強工業固定資產投資專案節能評估和審查工作的通知》
25.	《關於進一步加強淘汰落後產能工作的通知》
26.	《關於開展國家重大工業節能專項監察的通知》

序號	文件名稱
27.	《國務院關於加強節能工作的決定》
28.	《節能監察辦法》
29.	《節約用電管理辦法》
30.	《清潔生產審核辦法》
31.	《建設專案環境保護管理辦法》
32.	《城鎮污水處理廠污染物排放標準》
33.	《電鍍污染物排放標準》
34.	《污水綜合排放標準》
35.	《工業企業廢水氮、磷污染物間接排放限值》
36.	《固體廢物鑒別標準通則》
37.	《危險廢物鑒別標準通則》
38.	《危險化學品重大危險源辨識》
39.	《環境保護圖形標誌》
二、職業健康和安全管理適用的法律法規及相關標準清單	
1.	《中華人民共和國職業病防治法》
2.	《中華人民共和國消防法》
3.	《中華人民共和國安全生產法》
4.	《中華人民共和國道路交通安全法》
5.	《中華人民共和國特種設備安全法》
6.	《中華人民共和國突發事件應對法》
7.	《工作場所職業衛生監督管理規定》
8.	《職業衛生檔案管理標準》
9.	《職業病危害告知與警示標準》
10.	《職業健康檢查管理辦法》
11.	《職業病危害專案申報辦法》
12.	《職業病分類和目錄》
13.	《危險化學品安全管理條例》

序號	文件名稱
14.	《易制毒學品安全管理條例》
15.	《特種設備作業人員監督管理辦法》
16.	《全國安全生產專項整治三年行動計劃》
17.	《工貿行業重大生產安全事故隱患判定標準》
18.	《重大火災隱患判定方法》
三、人力資源適用的法律法規及相關標準清單	
1.	《中華人民共和國勞動合同法》
2.	《中華人民共和國勞動合同法實施條例》
3.	《中華人民共和國工會法》
4.	《中華人民共和國勞動法》
5.	《中華人民共和國未成年人保護法》
6.	《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》
7.	《中華人民共和國就業促進法》
8.	《中華人民共和國社會保險法》
9.	《中華人民共和國社會保險法實施細則》
10.	《女職工勞動保護特別規定》
11.	《工傷認定辦法》
12.	《工傷保險條例》
13.	《禁止使用童工規定》
14.	《工資支付暫行規定》
15.	《職工帶薪年休假條例》
16.	《企業職業帶薪年休假實施辦法》
17.	《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》
18.	《全國年節及紀念日放假辦法》
19.	《失業保險條例》
20.	《勞務派遣暫行規定》
21.	《殘疾人就業條例》
22.	《住房公積金管理條例》
23.	《職業學校學生實習管理規定》
四、產品品質管理適用的法律法規及相關標準清單	
1.	《中華人民共和國消費者權益保護法》
2.	《中華人民共和國產品質量法》
3.	《家用汽車產品修理、更換、退貨責任規定》

序號	文件名稱
4.	《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》
5.	《乘用車內空氣質量評價指南》
6.	《乘用車企業平均燃料消耗量與新能源汽車積分並行管理辦法》
7.	《新能源汽車動力蓄電池回收利用溯源管理暫行規定》
五、其他適用的法律法規及相關標準清單	
1.	《中華人民共和國刑法》
2.	《中華人民共和國公司法》
3.	《中華人民共和國反洗錢法》
4.	《中華人民共和國反不正當競爭法》
5.	《中華人民共和國反壟斷法》
6.	《中華人民共和國網路安全法》
7.	《中華人民共和國數據安全法》
8.	《中華人民共和國個人信息保護法》
9.	《通用數據保護條例(GDPR)》
10.	《中華人民共和國廣告法》
11.	《中華人民共和國商標法》
12.	《中華人民共和國專利法》
13.	《中華人民共和國著作權法》
14.	《企業知識產權管理規範》(GB/T 29490-2013)

## ESG 關鍵績效指標

指標名稱	單位	2019年	2020年	2021年
<b>環保運營</b>				
新建、擴建項目的「環境影響評價」和「三同時」的執行完成率	%	100	100	100
環境事故和環境問題投訴率	%	0	0	0
環保設施配備率及正常運轉率	%	100	100	100
違反環境法律法規被處重大罰款的金額	萬元	0	0	0
違反環境法律法規受非經濟處罰的次數	次	0	0	0
重要洩漏物的重量	噸	0	0	0
<b>污染物排放</b>				
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )排放量	噸	154.18	128.79	104.25
- 整車基地	噸	154.18	126.67	102.63
- 其他	噸	N/A	2.12	1.62
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )排放量	噸	21.97	13.56	23.93
- 整車基地	噸	21.97	13.56	23.35
- 其他	噸	N/A	N/A	0.58
揮發性有機物(VOCs)排放量	噸	N/A	39.73	69.64
- 整車基地	噸	N/A	38.87	66.91
- 其他	噸	N/A	0.86	2.73
非甲烷總烴(NMHC)排放量	噸	63.83	60.44	90.49
- 整車基地	噸	63.83	58.81	78.13
- 其他	噸	N/A	1.63	12.36
顆粒物排放量	噸	N/A	45.44	64.47
- 整車基地	噸	N/A	45.44	54.81
- 其他	噸	N/A	N/A	9.66

指標名稱	單位	2019年	2020年	2021年
化學需氧量(COD)排放量	噸	N/A	250.37	128.33
- 整車基地	噸	N/A	249.16	125.15
- 其他	噸	N/A	1.21	3.18
氨氮排放量	噸	N/A	8.96	6.16
- 整車基地	噸	N/A	8.86	5.84
- 其他	噸	N/A	0.10	0.32
工業廢水排放量	噸	2,259,478	2,078,145	2,361,785
- 整車基地	噸	2,259,478	2,060,592	2,349,462
- 其他	噸	N/A	17,553	12,323
單位銷量工業廢水排放量	噸/輛	1.66	1.57	1.78
生活廢水排放量	噸	N/A	1,104,362	1,410,366
- 整車基地	噸	N/A	497,895	651,468
- 其他	噸	N/A	606,467	758,898
單位銷量生活廢水排放量	噸/輛	N/A	0.84	1.06
所產生無害固體廢物總量	噸	N/A	160,163	163,260
- 整車基地	噸	N/A	154,020	142,204
- 其他	噸	N/A	6,143	21,056
所產生無害固體廢物密度	千克/輛	N/A	121.32	122.93
所產生的危險廢物總量	噸	7,592	11,180	12,707
- 整車基地	噸	7,592	10,005	11,281
- 其他	噸	N/A	1,175	1,426
所產生的危險廢物密度	千克/輛	5.58	8.47	9.57
固體廢物循環利用率 <sup>6</sup>	%	91.91	99.50	97.37
固體廢物達標排放率	%	100	100	100
主要污染物達標排放率	%	100	100	100

指標名稱	單位	2019年	2020年	2021年
能源資源使用				
天然氣	標準立方米	N/A	59,609,987	57,650,819
- 整車基地	標準立方米	N/A	59,134,643	56,441,274
- 其他	標準立方米	N/A	475,344	1,209,545
汽油	公升	N/A	13,579,493	12,204,415
- 整車基地	公升	N/A	13,076,535	6,539,705
- 其他	公升	N/A	502,958	5,664,710
柴油	公升	N/A	56,303	52,181
- 整車基地	公升	N/A	56,303	44,035
- 其他	公升	N/A	N/A	8,146
外購電力	千瓦時	N/A	741,987,956	851,011,760
- 整車基地	千瓦時	N/A	531,268,500	587,988,510
- 其他	千瓦時	N/A	210,719,456	263,023,250
外購蒸汽	噸	N/A	70,792	119,538
- 整車基地	噸	N/A	70,792	117,128
- 其他	噸	N/A	N/A	2,410
直接能源消耗量 <sup>7</sup>	噸標煤	83,223	80,126	76,499
- 整車基地	噸標煤	83,223	79,067	69,116
- 其他	噸標煤	N/A	1,059	7,383
間接能源消耗量 <sup>7</sup>	噸標煤	71,222	100,294	104,605
- 整車基地	噸標煤	71,222	74,397	72,279
- 其他	噸標煤	N/A	25,897	32,326
能源消耗總量 <sup>7</sup>	噸標煤	154,445	180,420	181,104
- 整車基地	噸標煤	154,445	153,463	141,395
- 其他	噸標煤	N/A	26,957	39,709
能源消耗密度	千克標準煤/輛	113.43	136.66	136.37

指標名稱	單位	2019年	2020年	2021年
可再生能源使用-光伏發電	千瓦時	65,813,432	74,956,685	78,879,212
- 整車基地	千瓦時	N/A	74,001,535	75,047,763
- 其他	千瓦時	N/A	955,150	3,831,449
可再生能源使用-水電	千瓦時	26,547,553	44,710,482	0
生產用水消耗量(新水)	萬噸	590.16	440.34	493.27
- 整車基地	萬噸	590.16	407.34	454.85
- 其他	萬噸	N/A	33.00	38.42
水資源消耗總量	萬噸	590.16	497.01	583.65
- 整車基地	萬噸	590.16	407.34	454.85
- 其他	萬噸	N/A	89.67	128.80
單位銷量水資源消耗量	噸/輛	4.33	3.76	4.39
工業用水資源循環利用量	噸	N/A	4,355,869	4,812,769
- 整車基地	噸	N/A	N/A	4,466,663
- 其他	噸	N/A	N/A	346,106
工業用水資源循環利用率	%	98.92	98.92	97.57
溫室氣體排放				
溫室氣體排放量(範圍一) <sup>9</sup>	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	141,100	157,820	164,173
- 整車基地	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	141,100	155,726	147,374
- 其他	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	N/A	2,094	16,799
溫室氣體排放量(範圍二) <sup>10</sup>	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	418,180	506,704	529,090
- 整車基地	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	418,180	385,958	376,022
- 其他	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	N/A	120,746	153,068

指標名稱	單位	2019年	2020年	2021年
溫室氣體排放量(範圍三) <sup>11</sup>	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	N/A	49,852,905	48,793,452
- 採購商品與服務	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	N/A	8,990,678	8,326,976
- 物流與配送	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	N/A	780,258	853,412
- 售出產品的使用	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	N/A	40,068,586	39,594,564
- 員工通勤	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	N/A	2,979	9,291
- 商務差旅	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	N/A	10,404	9,209
溫室氣體排放總量(範圍1+2+3) <sup>8</sup>	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	N/A	50,517,429	49,486,715
溫室氣體排放密度(範圍1+2+3)	噸二氧化碳當量/輛	N/A	38.26	37.26
原材料使用—製造環節				
鋼材消耗量	噸	383,020	355,508	334,003
鋼材消耗密度	千克/輛	281.31	269.28	251.50
油漆消耗量	噸	19,726	16,105	15,159
油漆消耗密度	千克/輛	14.49	12.20	11.41
包裝材料				
一次性包裝材料消耗量(整車製造)	噸	N/A	6,238	9,977
一次性包裝消耗密度	千克/輛	N/A	4.73	7.51
使用循環包裝材料的供應商佔比	%	70.00	75.00	81.58
包裝材料回收利用率	%	100%	100%	100%

指標名稱	單位	2019年	2020年	2021年
僱員人數及分佈				
年末員工總人數	人	42,785	38,376	44,157
新聘員工數量	人	N/A	1,676	14,327
吸納應屆畢業生就業人數	人	N/A	1,606	3,198
年末少數民族員工	人	N/A	1,021	2,549
按僱傭類型劃分的年末員工分佈				
全職員工	人	36,865	31,785	37,299
其他類型員工(含儲備人員、實習生、勞務派遣工、退休返聘人員)	人	5,920	6,591	6,858
按性別劃分的年末員工分佈				
男員工	人	37,037	33,048	37,041
女員工	人	5,748	5,328	7,116
按年齡組別劃分的年末員工分佈				
30歲以下	人	27,751	21,133	23,827
30-50歲	人	14,433	16,639	19,692
50歲以上	人	601	604	638
按地區劃分的年末員工分佈				
華北地區	人	N/A	1,181	2,051
西北地區	人	N/A	2,008	2,376
西南地區	人	N/A	3,707	2,043
華東地區	人	N/A	28,336	34,974
華南地區	人	N/A	3,003	2,581
東北地區	人	N/A	0	8
港澳台地區	人	N/A	20	18
海外地區	人	N/A	121	106



指標名稱	單位	2019年	2020年	2021年
最高治理機構年末成員數量				
最高治理機構成員	人	11	11	13
最高治理機構女性成員	人	1	1	3
僱員權益及福利				
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
體檢及健康檔案覆蓋率	%	100	100	100
接受定期績效及職業發展考評的員工的百分比	%	100	100	100
參加工會的內地員工比例	%	100	100	100
僱員流失				
離職員工總數	人	8,921	5,206	8,725
總流失率	%	18.80	12.80	19.80
按性別劃分員工流失率				
男員工	%	N/A	13.20	20.10
女員工	%	N/A	12.10	17.90
按年齡組別劃分員工流失率				
30歲以下	%	N/A	14.20	19.30
30-50歲	%	N/A	10.90	20.80
50歲以上	%	N/A	6.50	6.30
健康安全				
安全事故數量	個	13	15	22
因工傷死亡人數	個	0	1	0
因工死亡人數比率	%	0	0.026	0
因工傷損失工作天數	天	336	6,773	786
重傷事故率	%	0	0	0.056
輕傷事故率	%	0.20	0.36	0.31
職業病事故數量	個	0	0	0
職業病比例	%	0	0	0
工傷率	%	0.22	0.39	0.36
缺勤率	%	0.044	0.71	0.056
因安全事故造成的經濟損失	萬元	11.60	237.88	32.51

指標名稱	單位	2019年	2020年	2021年
發展與培訓				
組織員工培訓的總小時數	小時	4,854,023	2,444,846	3,397,795
員工培訓百分比	%	100	100	100
按性別劃分的員工培訓百分比				
男員工	%	100	100	100
女員工	%	100	100	100
按僱員類別劃分的員工培訓百分比				
高級管理層	%	100	100	100
中級管理層	%	100	100	100
普通員工	%	100	100	100
按性別劃分的每位員工平均培訓時數				
男員工	小時	69.60	64.50	75.98
女員工	小時	70.40	58.77	82.00
按僱員類別劃分的每位員工平均培訓時數				
高級管理層	小時	59.80	65.78	186.14
中級管理層	小時	63.60	66.84	107.89
普通員工	小時	62.60	63.64	75.66
按僱員崗位劃分的每位員工平均培訓時數				
研究	小時	79.30	54.70	83.86
技術	小時	60.20	74.09	85.83
行政	小時	63.80	53.36	113.43
操作	小時	65.50	63.68	64.37
按地區劃分的供應商 <sup>12</sup>				
供應商總數	家	N/A	1,360	1,099
華北地區	%	N/A	11.00	10.92
華中地區	%	N/A	14.00	13.65
西北地區	%	N/A	1.00	0.55
南方地區	%	N/A	5.00	6.19
華東地區	%	N/A	60.00	62.69
東北地區	%	N/A	4.00	4.09
海外地區(主要在瑞典、西班牙及德國)	%	N/A	5.00	1.91

指標名稱	單位	2019年	2020年	2021年
<b>供應商管理</b>				
開展日常及不定期飛行審核的一級供應商比例(吉利汽車品牌)	%	N/A	65.00	40.46
開展日常及不定期飛行審核的一級供應商比例(極氪品牌)	%	N/A	N/A	69.81
供應商培訓總時數	小時	N/A	N/A	849
供應商反貪腐培訓比例	%	N/A	N/A	80
通過ISO 14001體系認證的供應商比例	%	N/A	82	82
通過ISO 45001體系認證的供應商比例	%	N/A	N/A	48
通過IATF 16949體系認證的供應商比例	%	N/A	99	99
直採供應商簽署《供應商行為準則》比例	%	N/A	N/A	70
經確定為具有實際和潛在重大負面社會影響的供應商數量	個	0	0	0
<b>產品質量安全</b>				
通過安全健康評估的產品比例	%	100	100	100
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的車輛	輛	0	0	0
吉利汽車品牌千車故障率(12MIS) <sup>13</sup>	‰	28	20	17
公開召回	次	1	0	0
吉利汽車品牌IQS <sup>14</sup>	%	103	203	212
<b>經銷商管理</b>				
中國經銷商數量	個	1,416	1,456	1,550
海外總代理數量	個	N/A	N/A	32
組織培訓次數	次	N/A	691	813
<b>參與培訓的經銷商比例</b>				
- 國內經銷商	%	N/A	93.00	94.75
- 海外經銷商	%	N/A	N/A	100

指標名稱	單位	2019年	2020年	2021年
<b>產品與客戶服務</b>				
中國車友人數 <sup>15</sup>	人	2,358,908	2,459,707	3,812,441
車友年增長率	%	17.71	4.27	55.00
車友活動次數	次	644.00	3,180	4,376
產品與服務投訴	起	31,501	47,103	35,992
<b>投訴處理比例</b>				
- 國內經銷商	%	N/A	100	100
- 海外經銷商	%	N/A	N/A	99.30
<b>客戶滿意度</b>				
- 吉利品牌	分	N/A	94.85	95.05
- 領克品牌	分	N/A	94.00	92.64
- 國際客戶滿意度	分	N/A	92.00	90.10
J.D.Power汽車售後滿意度研究(CSI)	分	750	753	770
<b>反貪污</b>				
合規(含反貪腐)培訓總時長	小時	N/A	132,905	109,938
每位董事及員工參加合規(包含反貪腐)培訓平均時數	小時	N/A	3.50	2.50
員工參加合規(包含反貪腐)培訓百分比	%	N/A	100	100
<b>社區活動</b>				
員工參與社區活動總時數	小時	N/A	2,592	1,806

註：

- ESG關鍵績效指標統計範圍覆蓋基本集團及業務重大的合資公司。除僱員人數及分佈的相關指標包含海外子公司，如無特別注明其他指標不包含海外子公司。
- 吉利汽車採用「以銷定產」的生產模式，故本報告以單位銷量的數據表示相關環境指標。
- 污染物排放、能源資源使用、溫室氣體排放主要包含整車基地和其他(動力總成基地、辦公場所)。
- 由於2021年ESG關鍵績效指標的披露範圍擴大及部分指標拆分展示，因此部分指標無2019和2020年數據，以N/A表示未披露的數據。
- 2021年環保運營、污染物排放、能源資源使用以及溫室氣體排放指標的統計範圍，在2020年僅含整車基地及具有重要影響的動力總成基地、辦公場所的基礎上進一步擴大。2021年的數據包含17個整車基地(杭州灣一廠/二廠、春曉、晉中、寶雞、大江東、貴陽、湘潭、臨海、路橋、長興、梅山、西安、領克成都、領克餘姚、領克張家口、寧波杭州灣)、10個動力總成基地，以及辦公場所(杭州總部和寧波杭州灣研究院)。另外，原成都工廠於2021年上半年關停，期間產生的環境數據亦納入當年數據統計。

6. 固體廢物循環利用率計算方式為：一般工業固體廢物綜合利用量／一般工業固體廢物產生量，披露範圍僅包含各生產基地。
7. 能源消耗數據參考《綜合能耗計算通則》(GB2589-2008)進行計算。
8. 二氧化碳數據參考《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》、《2012-2017年度中國區域電網平均二氧化碳排放因子表》、《IPCC第五次科學評估報告(2014)》及政府部門發佈的數據進行計算。
9. 溫室氣體排放量(範圍一)包括17個整車基地，10個動力總成基地，以及辦公場所運營過程中使用天然氣、汽油、柴油等直接能源產生的直接排放量。
10. 溫室氣體排放量(範圍二)包括17個整車基地，10個動力總成基地，以及辦公場所運營過程中使用外購電力、蒸汽產生的間接排放量。溫室氣體排放量(範圍二)計算中，辦公運營外購電力統一按華東地區電力產生的溫室氣體計算因子進行計算。
11. 溫室氣體排放量(範圍三)中採購商品與服務為上游產業鏈數據依據材料結構(未考慮材料利用率)，根據中汽數據公佈的碳排放因子測算，供應商已遞交LCA報告的採用報告數據；物流包括入廠物流、出廠物流、售後物流，不包括出口物流數據；數據依據企業物流結算費用(按單公里、單立方結算)；售出產品的使用數據按各車型公告油耗與電耗，行駛里程按平均15萬公里測算；員工通勤依據我們的通勤大巴與公務用車數據進行測算；2020年商務差旅數據為員工在「吉利商旅」上訂票乘坐的飛機公務出行數據，2021年新增了員工在「吉利商旅」上的火車出行數據。
12. 2021年，按地區劃分的供應商比例及供應商管理在以往年度的基礎上新增極氪汽車供應商。
13. 千車故障率12MIS=前推12月生產并銷售的車輛發生的維修／前推12個月生產并銷售的車輛數X1,000
14. IQS=抱怨數／車輛數X100
15. 中國車友人數是指吉利、幾何、領克、極氪的APP累計註冊量，含潛在客戶和終端客戶。由於2021年吉利品牌APP全新上線，並且新增極氪APP註冊量，因此車友增長率大幅上升。

# SASB - 內容索引

披露議題	披露指標	單位	2021年	頁碼/備註	
生產經營活動	TR-AU-000. A	車輛產量 <sup>1</sup>	輛	1,328,031	N/A
	TR-AU-000. B	車輛銷量	輛	1,328,031	N/A
產品安全	TR-AU-250a.1	按地區劃分的，被NCAP評為總體安全等級5星級的車型佔比	%	中國地區：88.9 歐洲地區：50	59
	TR-AU-250a.2	針對與安全相關的缺陷投訴，已調查的百分比	起	103	59
			%	100	59
TR-AU-250a.3	召回車輛	輛	0	61	
勞工實踐	TR-AU-310a.1	集體談判協議涵蓋的在職員工百分比	%	100	83
	TR-AU-310a.2	停工次數及總停工天數	次	0	84
天			0	84	
燃油經濟性和使用過程排放	TR-AU-410a.1	以中國銷售數據計算的平均燃油消耗量	升/每百公里	6.15	31
	TR-AU-410a.2	1) 零排放車輛(ZEV)銷售數	輛	61,329	18
		2) 混合動力車輛銷售數	輛	636	18
		3) 插電混合動力車輛銷售數	輛	20,841	18
TR-AU-410a.3	關於汽車燃油經濟性管理及排放風險與機遇的政策討論		吉利汽車已制定以2020年為基準年，2025年實現單車全生命週期碳排放減少25%及2045年實現碳中和的目標。有關燃油經濟性的討論，具體請見：碳中和行動(P.14-16)，低碳產品(P.17-20)，低碳出行(P.20-22)； 吉利汽車長期關注碳排放與氣候變化的趨勢和宏觀政策部署，並在風險管理流程中納入碳排放與氣候變化相關的風險和機遇。具體請見：TCFD - 戰略(P.27-30)，TCFD - 風險管理(P.30-31)。		
原料採購	TR-AU-440a.1	與關鍵材料使用相關的風險管理描述		關鍵材料的使用是供應鏈管理的重點關注，具體請見：供應鏈風險管理(P.69-70)及供應商ESG管理(P.71)； 供應鏈是汽車產品全生命週期碳排放的重要來源，具體請見：原材料獲取、可持續材料應用及循環回收(P.24-25)。	
原料效率和循環使用	TR-AU-440b.1	生產過程產生的所有廢棄物，及回收利用的百分比	噸	173,083	N/A
			%	97.37	N/A
原料效率和循環使用	TR-AU-440b.2	報廢材料的回收重量，及回收利用的百分比	噸	366.46	N/A
			%	100	N/A

<sup>1</sup> 吉利汽車採用「以銷定產」的生產模式，故產量數據與銷量數據相同。

# 香港聯交所 ESG 報告指引 - 內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼/備註
<b>A. 環境</b>		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及GHG排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策;及 (b)遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	14-16, 34-39, 98
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	100-102
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	19, 23, 101-102
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	38, 100-101
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	38, 100-101
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	15-16, 33, 37
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	33-39
層面A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	22-24, 34-39
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	100-101
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	39, 100-101
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	33-39

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼/備註
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	33, 38-39
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	25, 102
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	14-26, 34-40
關鍵績效指標A3.1	描述商務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	14-26, 34-40
層面A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大其後相關事宜的政策。	26-31
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大其後相關事宜，及應對行動	26-31
<b>B · 社會</b>		
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策;及 (b)對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	79-86, 98-99
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	79, 102
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	84, 103

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼/備註
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策;及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	87-90, 98-99
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率。	89, 103
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	89, 103
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	87-90
層面B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動。	85-86
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	103
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	103
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策;及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	79, 82
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	79
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	79
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	68-71
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	69
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	68-71
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	68-71

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼/備註
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的管理，以及相關執行及監察方法。	71
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策;及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	22, 50-51, 57-59, 63, 73, 99
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	104
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	64, 104
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	47
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	20, 25, 59-62, 65
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	50-51, 57
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策;及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	48-50
關鍵績效指標B7.1	於彙報期內對我們或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	48
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	48-50
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	49
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其商務活動會考慮社區利益的政策。	93, 96
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	92-97
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	92-97

# GRI 可持續發展報告標準 - 內容索引

披露議題/披露項	披露項標題	頁碼/備註
GRI 1：基礎2021		
	適用的GRI行業標準	N/A
GRI 2：一般披露2021		
2-1	組織情況	1
2-2	組織可持續發展報告中所涵蓋的實體	1
2-3	報告週期、頻率和聯繫方式	1
2-4	資訊重述	1
2-5	外部鑒證	N/A
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1
2-7	員工	78-90
2-8	其他工作者	N/A
2-9	治理結構與構成	43-44
2-10	最高管治機構的提名與選擇	44
2-11	最高管治機構主席	43
2-12	最高管治機構在監督管理影響中的角色	6, 43
2-13	管理影響責任的授權	43-44
2-14	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	6-7
2-15	利益衝突	47
2-16	重要關切問題的溝通	6-7, 44
2-17	最高管治機構的集體認識	6-7, 44
2-18	最高管治機構的績效評估	44
2-19	報酬政策	44
2-20	決定報酬的過程	44
2-21	年度總薪酬比率	44
2-22	可持續發展戰略的聲明	14-16
2-23	政策承諾	6-7
2-24	嵌入政策承諾	46, 68-71, 79, 82, 98-99

披露議題/披露項	披露項標題	頁碼/備註
2-25	糾正負面影響的流程	45, 48, 50
2-26	尋求建議和提出關切問題的機制	44, 50, 83-84
2-27	遵守法律法規	98-99
2-28	協會的成員資格	6, 20, 75
2-29	利益相關方參與的方法	8-9, 44
2-30	集體談判協議	83
GRI 3：實質性議題2021		
3-1	識別實質性議題的流程	9-10
3-2	實質性議題清單	11
3-3	實質性議題管理	6-11
經濟		
GRI201：經濟績效2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	N/A
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	26-31
201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	80-81
201-4	政府給予的財政補貼	N/A
GRI202：市場表現2016		
202-1	按性別的標準起薪水準工資與當地最低工資之比	80
202-2	從當地社區僱傭高管的比例	N/A
GRI203：間接經濟影響2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	92-97
203-2	重大間接經濟影響	92-97
GRI204：採購實踐2016		
204-1	向當地供應商採購支出的比例	N/A
GRI205：反腐敗2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	48-49
205-2	反腐敗政策和程式的傳達及培訓	48-49

披露議題/披露項	披露項標題	頁碼/備註
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	48-49
GRI206：不當競爭行為2016		
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	47
GRI207：稅務2019		
207-1	稅務管理方法	48
207-2	稅務治理、管控及風險管理	N/A
207-3	利益相關方的參與以及涉稅問題管理	N/A
207-4	國別報告	N/A
<b>環境</b>		
GRI301：物料2016		
301-1	所用物料的重量或體積	25, 102
301-2	所使用的回收進料	25, 102, 106
301-3	回收產品及其包裝材料	25, 102
GRI302：能源2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	100-102
302-2	組織外部的能源消耗量	100-102
302-3	能源強度	100-102
302-4	減少能源消耗量	100-102
302-5	降低產品和服務的能源需求	13-31, 102
GRI303：水資源與污水2018		
303-1	組織與水(作為共有資源)的相互影響	33, 38-39
303-2	管理與排水相關的影響	33, 36, 38-39
303-3	取水	100-102
303-4	排水	100-102
303-5	耗水	100-102
GRI304：生物多樣性2016		
304-1	組織所擁有、租賃、在位於或臨近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	39-40
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	39-40
304-3	受保護或經修復的棲息地	39-40

披露議題/披露項	披露項標題	頁碼/備註
304-4	受運營影響區域的棲息地中已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名冊的物種	N/A
GRI305：排放2016		
305-1	直接(範疇1)溫室氣體排放	23, 101
305-2	能源間接(範疇2)溫室氣體排放	23, 101
305-3	其他間接(範疇3)溫室氣體排放	19, 102
305-4	溫室氣體排放強度	19, 23, 102
305-5	溫室氣體減排量	102
305-6	臭氧消耗物質(ODS)的排放	100
305-7	氮氧化物(NO <sub>x</sub> )、硫氧化物(SO <sub>x</sub> )和其他重大氣體排放	35, 100
GRI306：廢棄物2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	34-38
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	34-38
306-3	產生的廢棄物	100
306-4	從處置中轉移的廢棄物	100
306-5	進入處置的廢棄物	100
GRI308：供應商環境評估2016		
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	100
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	68-72
<b>社會</b>		
GRI401：僱傭2016		
401-1	新進員工和員工流動率	79, 84, 102, 103
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	79-81
401-3	育兒假	81
GRI402：勞資關係2016		
402-1	有關運營變更的最短通知期	N/A
GRI403：職業健康與安全2018		
403-1	職業健康安全體系	87-88



披露議題/披露項	披露項標題	頁碼/備註
403-2	危害識別、風險評估和事件調查	88-89
403-3	職業健康服務	89
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	87
403-5	工作者職業健康安全培訓	88-89
403-6	促進工作者健康	87-90
403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	87-90
403-8	職業健康安全體系適用的工作者	88
403-9	工傷	89
403-10	工作相關的健康問題	89-90
GRI404：培訓與教育2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	86, 103
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	85-86
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	103
GRI405：多元化與平等機會2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	43, 83, 103
405-2	男女基本工資和報酬的比例	80
GRI406：反歧視2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	82
GRI407：結社自由與集體談判2016		
407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供貨商	83
GRI408：童工2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	68, 71, 79, 82
GRI409：強迫或強制勞動2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供貨商	68, 71, 79, 82
GRI410：安保實踐2016		
410-1	接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	82

披露議題/披露項	披露項標題	頁碼/備註
GRI411：原住民權利2016		
411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	N/A
GRI413：當地社區2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	92-97
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	92-97
GRI414：供應商社會評估2016		
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	68, 71
414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	68-72
GRI415：公共政策2016		
415-1	政治捐贈	N/A
GRI416：客戶健康與安全2016		
416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	57-62
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	104
GRI417：營銷與標識2016		
417-1	對產品和服務資訊與標識的要求	22, 63, 73
417-2	涉及產品和服務資訊與標識的違規事件	22, 63, 73
417-3	涉及市場營銷的違規事件	22, 63, 73
GRI418：客戶隱私2016		
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	50-51, 57