



# Neuedu

## 東軟教育科技有限公司

Neusoft Education Technology Co. Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：9616



### 教育創造學生價值

Empower Students with Innovative Education

# 目錄

## 2 關於本報告

### 4 1. 關於我們

4 1.1 我們的簡介

5 1.2 榮譽及獎項

### 8 2. 可持續發展管治

8 2.1 董事會聲明

8 2.2 可持續發展管治架構

8 2.3 推動持份者的參與

11 2.4 重要性評估

### 14 3. 潛心育人，打造賦能生態

14 3.1 獨創的教育方法，牽引數字人才培養

14 3.2 強大的科技研發，助力教育智慧創新

16 3.3 一流的教育服務，構建耦合生態體系

19 3.4 嚴格的質量管理，保障教育服務品質

### 21 4. 合規先行，穩健業務運營

21 4.1 全面的風險管理

23 4.2 嚴格的合規運營

24 4.3 廉潔的企業風氣

25 4.4 信息隱私的保障

26 4.5 可持續的供應鏈管理

### 28 5. 以人為本，重視員工發展

29 5.1 完善的權益保障

30 5.2 暖心的員工關懷

32 5.3 卓越的人才培養

### 33 6. 智慧引領，建設綠色校園

33 6.1 健康安全校園

36 6.2 建設智慧校園

38 6.3 踐行綠色運營

40 6.4 推廣綠色教育

42 6.5 應對氣候變化

### 43 7. 心繫社會，展現東軟擔當

43 7.1 熱心公益慈善

47 7.2 齊心抗擊疫情

### 48 附錄一：關鍵績效指標數據表

### 52 附錄二：《環境、社會及管治報告指引》索引



## 關於本報告

東軟教育科技有限公司及其附屬公司(下稱「東軟教育」、「本集團」或「我們」)欣然發佈第二份環境、社會及管治報告(「本報告」)，旨在披露本集團與企業社會責任和可持續發展相關的環境、社會和管治的表現。

### 編製依據

本報告的內容按照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《指引》」)編製而成，本報告已符合《指引》中「不遵守就解釋」的條文及四項匯報原則(重要性、量化、平衡及一致性)的要求。

---

重要性	我們已於報告中披露對重要環境、社會及管治因素的識別過程及選擇這些因素的準則，以及重要利益相關方的描述及利益相關方參與的過程及結果。
量化	我們已披露有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及所使用的轉換因素的來源。
平衡	本報告不偏不倚地呈報我們報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
一致性	本年度環境、社會及管治報告的編備方式與往年無異。未來，如統計方法或關鍵績效指標有任何變更或有任何其他影響有意義比較的相關因素，我們會在報告中清楚說明。

---

### 報告範圍

本報告時間範圍涵蓋2021年1月1日至2021年12月31日期間(「報告期」)。除特別說明外，本報告的內容涵蓋範圍與本集團報告期內年報涵蓋的範圍一致。環境關鍵績效指標的數據範圍則涵蓋本集團總部及本集團運營的三所大學—大連東軟信息學院(「大連學院」)、成都東軟學院(「成都學院」)及廣東東軟學院(「廣東學院」)。

### 報告語言

本報告以中文和英文兩個語言版本發佈。如有歧義，請以中文版本為準。

### 報告批准

本報告已於2022年5月30日獲得本集團董事會(「董事會」)審議通過，予以發佈。

## 關於本報告

### 報告發佈

報告電子版發佈於本集團的官方網站(<http://www.neuedu.com>)以及聯交所披露易網站(<http://www.hkexnews.hk>)。

### 報告反饋

本集團非常重視您對此報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

地址：中國遼寧省大連市甘井子區軟件園路8號

電郵：[IR@neuedu.com](mailto:IR@neuedu.com)

電話：+86-0411-82379616

# 1. 關於我們

## 1.1 我們的簡介

東軟教育總部位於大連，是中國領先的IT高等教育集團。二十二年來我們以學習者價值創造為核心，以全日制學歷高等教育為基礎，線上線下融合，大力拓展繼續教育、教育資源與數字工場兩大業務，建立了三大業務板塊彼此支撐、耦合互動的教育服務生態體系，致力於成為中國數字化人才教育服務引領者。

### 全日制學歷高等教育

作為中國最大的IT解決方案與服務提供商，東軟在自身快速發展過程中深刻認識到高校人才培養與IT產業人才需求之間的差距，人才供需的嚴重脫節催生了自己辦學的梦想。依托雄厚的產業基因和技術資源優勢，自2000年起，我們在遼寧大連、四川成都、廣東佛山以全新的體制機制，高起點、高標準建立了三所IT應用型本科高校——大連學院、成都學院、廣東學院。歷經二十餘年辦學，我們構建了產教融合、面向應用的辦學體制，形成了校企合作、協同共贏的運行機制，創造性提出並實施了TOPCARES一體化人才培養模式，打造了享譽全國、獨具東軟教育特色的SOVO創新創業教育體系，建設了產學研深度融合的大學科技園，採用高效運營與共享的集團化管理模式，推動三所大學實現了跨越式發展，現有全日制本專科在校生4.5萬餘名，累計畢業生已超過10萬餘人，為推動中國IT產業發展做出了積極貢獻。

### 繼續教育

依托東軟「IT+健康醫療科技」的產業實踐，以及三所大學的應用型教育積澱，我們以大連、成都、佛山等基地為支撐，構建了特色的繼續教育服務體系，大力發展線上線下相融合的混合式終身教育模式。一是依托東軟三所大學，積極開展成人高起專<sup>1</sup>、成人專升本<sup>2</sup>、成人教育網絡化等學歷繼續教育業務，現有在校生9,000餘人。二是承接由政府、企業和院校等委託開展的各類非學歷短期培訓業務，現有50餘項國家、省市級培訓資質，業務覆蓋教育、人社、工信等各級政府部門，以及金融、建築、能源等行業企業，遍佈全國19個省市。三是面向高校在校生、畢業生和社會個體學員，開展IT就業技能培訓業務、就業諮詢、就業推薦等多元化服務，精準提升學員就業競爭力，從而建立我們的良好品牌知名度與市場競爭力。

<sup>1</sup> 高中起點升專科

<sup>2</sup> 專科起點升本科

## 1. 關於我們

### 教育資源與數字工場

秉持「科技賦能教育變革，教育創造學生價值」的理念，我們圍繞教育研究、科技攻關、產品開發等領域，打造了一支具有豐富經驗的高水平研發團隊，持續將領先的教育理念、方法、模式、體系、標準等數字化、產品化、平台化，以專業共建與產業學院、智慧教育平台與教學內容、實驗實訓室解決方案等形式為普通本科、職業院校改革發展持續賦能。同時為滿足合作院校對人才培養的工程環境需求，以及各地政府對區域經濟社會發展的人才需求，有效提升學生專業實踐能力，我們基於「數字工場」構建形成了從大學生定制培養、集中訓練、頂崗實習到人才輸出的完整人才生態鏈。自2017年以來，我們的教育資源服務已成功應用於400多家本科和職業院校，包括多所「雙一流」建設高校及職業教育「雙高計劃」建設學校。

### 1.2 榮譽及獎項

本集團一直十分重視環境、社會及管治方面的工作，積極響應國家「十四五」規劃，主動應對氣候變化，為推動綠色發展作出貢獻。2021年，東軟教育在由上海報業集團和界面新聞發起的「ESG先鋒60」評選中，獲得年度社會責任優秀獎，充分展示了企業在「碳中和」時代下的企業社會責任感和核心競爭力。



## 1. 關於我們

除此以外，2021年，東軟教育憑著一流的教育服務、優質的教育資源和熱心公益慈善的社會責任擔當，屢獲殊榮，在社會各界獲得高度評價和多項稱譽。

以下為本集團於報告期內獲得的主要榮譽及獎項：

時間	榮譽及獎項
2021年1月	大連學院獲中國互聯網新聞中心頒發的2020年度「中國創業創新典型示範高校」及2020年度「中國創業創新典型示範基地」；
2021年4月	大連學院獲批「遼寧省高等學校十大科技進展及提名項目」和「遼寧高等學校科技成果轉化十強項目」各1項，為遼寧省內唯一入選的民辦高校；  大連學院入選軟科中國民辦高校全國排名第三，高居遼寧省榜首
2021年5月	寧波萬里東軟數字工場基地項目榮獲教育部「產教融合實訓基地」優秀案例
2021年6月	東軟教育獲得遼寧省職業技能培訓示範基地資質； 東軟教育榮獲遼寧省軟件行業協會頒發的「遼寧軟件產業20年最佳服務支撐單位」；
2021年7月	東軟教育成為遼寧省職業技能等級認定工作社會培訓評價組織； 東軟教育正式成為工信部職業技能提升工程合作單位；
2021年10月	東軟教育成為工信部技術技能人才線上培訓合作單位；
2021年11月	東軟教育成為中國電子教育學會理事單位；

## 1. 關於我們

時間	榮譽及獎項
2021年12月	<p>東軟教育榮獲2021年度ESG先鋒60「年度社會責任優秀獎」；</p> <p>東軟教育當選東北三省一區「一帶一路」職業教育聯盟副理事長單位；</p> <p>在深圳舉辦的「2022年全球投資趨勢論壇暨第六屆金港股頒獎典禮」上，東軟教育(9616.HK)榮獲智通財經·同花順財經「最具價值教育公司」獎項；</p> <p>東軟教育在線APP用戶數量突破50萬，成功入選人社部推薦的100家優質線上職業技能培訓平台及數字資源；</p> <p>東軟教育榮獲財經雜誌《中國融資》頒發的2021年中國融資大獎：「最具投資價值獎」</p>

以下為本集團在報告期內獲得的教育教學成果：

時間	教育教學成果
2021年8月	「融產教·慧實驗」2021東軟教育智慧實驗室解決方案線上發佈，幫助院校解決在實踐教學中存在的痛點和問題，實現對新一輪實踐教學變革的引領與賦能；
2021年9月	廣東學院榮獲2021年廣東教育教學成果獎(高等教育類)一等獎；
2021年11月	成都學院4門課程被認定為省級一流本科課程；
2021年12月	<p>大連學院在2021版「民辦及獨立學院」教師教學發展指數中再次蟬聯全國第一，繼2019年首次斬獲榜首後，連續三年問鼎排行榜；</p> <p>在漢薩大學聯盟公佈的2021年真實影響力世界大學排名中，大連學院首次入圍全球創新大學百強，其他入圍百強的中國高校分別為清華大學、北京大學、長江商學院、北京師範大學、北京工商大學與香港科技大學</p>

## 2. 可持續發展管治

### 2.1 董事會聲明

本集團設立了環境、社會及管治委員會，該委員會在董事會的領導下，擬定本集團在環境、社會及管治方面的戰略規劃和制度政策，推動戰略規劃和各項政策在集團的有效實施，以不斷提升集團的環境、社會及管治的水平與表現。董事會對本集團的環境、社會及管治策略和匯報承擔全部責任。

本集團於報告期內進行了重要性評估，以識別及釐定重要的環境、社會及管治議題的優先次序，從而制定合適的環境、社會及管治方針及策略。我們根據制定的《全面風險管理手冊》識別及評估可能對我們產生影響的重大環境、社會及管治風險（包括氣候相關風險），並制定《內部控制管理手冊》及相關的應對制度，以管理這些風險<sup>3</sup>。我們已訂立一些環境、社會及管治的相關目標，並為努力達到這些目標而制定相關制度和措施。我們還會定期對訂立目標進行回顧，審查各項環境目標的執行進度，並發掘更多節能減排的機會。

### 2.2 可持續發展管治架構

上述的環境、社會及管治委員會由本集團高級副總裁王維坤擔任主任，本集團秘書兼董事會辦公室主任何婧擔任副主任，成員包括來自各部門的管理人員，確保擁有不同專業背景的員工都涵蓋其中，能夠從各個角度對集團環境、社會及管治方面的工作進行規劃。環境、社會及管治委員會定期向董事會匯報本集團的環境、社會及管治工作狀況及相關風險，並在董事會的帶領下驅動環境、社會及管治的政策、措施及工作得以在全集團落實執行。

### 2.3 推動持份者的參與

與持份者保持緊密溝通，並推動其參與到我們的日常運營中對集團可持續發展管治有著深遠意義。這不僅是聆聽可持續發展管治意見的有效途徑，更是加強利益相關方對我們推行的策略及舉措理解的有效方式，是踐行可持續發展管治的重要環節。我們從多種溝通渠道與投資者／股東、教師／員工、學生／家長、業務夥伴、供應商、政府／監管機構、校友、社區／非政府團體、公眾、傳媒等利益相關方保持密切溝通，如定期舉辦業績發佈會、定期開展員工溝通會議、研討會，邀請政府、監管機構以及合作夥伴等實地視察等，了解他們對本集團在環境、社會及管治方面的期望以及關注重點，以持續優化我們的可持續發展策略，提升我們的可持續發展表現。

<sup>3</sup> 關於重大環境、社會及管治風險及氣候相關風險的識別、評估及管理，請參閱「4.1全面的風險管理」及「6.5應對氣候變化」

## 2. 可持續發展管治

主要持份者	重點關注領域	主要溝通渠道
<b>投資者／股東</b>	合規穩健運營 信息的公開性 業績表現 企業形象	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東週年大會</li> <li>• 業績公佈</li> <li>• 投資者會議</li> <li>• 電話／網絡會議</li> <li>• 中期報告與年報</li> <li>• 股東參觀活動</li> </ul>
<b>教師／員工</b>	職業生涯發展 員工薪酬福利待遇 健康安全的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工表達意見的渠道(如表格，意見箱、郵箱等)</li> <li>• 工作表現評核及晤談</li> <li>• 員工溝通會議</li> <li>• 培訓</li> <li>• 業務簡報</li> <li>• 義工活動</li> <li>• 特別諮詢委員會／專題討論小組</li> <li>• 研討會／工作坊／講座</li> </ul>
<b>學生／家長</b>	教育服務質量 健康安全校園 教學資源 教師資歷 學生就業率	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 滿意度調查</li> <li>• 督導反饋</li> <li>• 定期訪問</li> <li>• 家長會</li> <li>• 學生座談會</li> <li>• 網上平台(如微信群、QQ群等)</li> <li>• 電話、郵箱、面談等</li> </ul>
<b>業務夥伴</b>	教育服務質量 合規穩健運營 業務增長	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 策略性合作項目</li> <li>• 合作會議</li> <li>• 交流活動</li> <li>• 探訪</li> <li>• 講座</li> <li>• 電話、郵箱、來訪等</li> </ul>

## 2. 可持續發展管治

主要持份者	重點關注領域	主要溝通渠道
供應商	公平、公正採購 業務增長	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商管理程序</li> <li>• 會議(如各方洽談會議)</li> <li>• 供應商／承辦商審查評估</li> <li>• 實地視察</li> <li>• 招投標活動</li> <li>• 電話、郵箱等</li> </ul>
政府／監管機構	合規運營 教育服務質量 教師資歷	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 諮詢</li> <li>• 講座</li> <li>• 學校評估</li> <li>• 視察學校</li> <li>• 會議</li> <li>• 合規報告</li> <li>• 年檢、審計等</li> </ul>
校友	學校聲譽 學校發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒體的信息</li> <li>• 學校網站</li> <li>• 校友活動</li> <li>• 官方媒體(如公眾號、視頻號等)、電話、郵箱</li> </ul>
社區／非政府團體	推動社區發展 參與公共慈善 保護環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益活動</li> <li>• 捐獻</li> <li>• 教育基金／獎學金</li> <li>• 社區活動</li> <li>• 講座／工作坊</li> </ul>
公眾	教育服務質量 教育資源 信息透明度	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒體的信息</li> <li>• 官方網站</li> <li>• 教育博覽會</li> <li>• 信息公示(如教學質量報告)、官方媒體、電話、郵箱</li> </ul>
傳媒	企業形象 業績表現	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新聞發佈會</li> <li>• 新聞稿</li> <li>• 高級管理人員訪問</li> <li>• 業績公佈</li> <li>• 傳媒聚會</li> </ul>

## 2. 可持續發展管治

### 2.4 重要性評估

為識別環境、社會及管治方面的重點關注及披露領域，我們於報告期內委託獨立顧問進行環境、社會及管治議題的重要性評估及分析。

#### 報告期內重要性評估的步驟

##### 1. 識別重要持份者及環境、社會及管治的重要議題

根據我們的業務運營情況、各持份者與我們的相互影響程度等因素，我們識別出重要持份者。通過考慮我們的業務發展方向及運營狀況，參考香港聯交所《指引》及永續會計準則委員會(SASB)的重要性圖譜，識別出28個潛在環境、社會及管治重要議題。

##### 2. 持份者參與問卷調查或訪談

我們於報告期內通過對學生／家長、教師／員工、投資者／股東、政府／監管機構、業務夥伴、供應商及社區／非政府團體等持份者，進行問卷調查或訪談，了解他們對本集團在環境、社會及管治領域的關注點和訴求。

##### 3. 環境、社會及管治重要議題分析

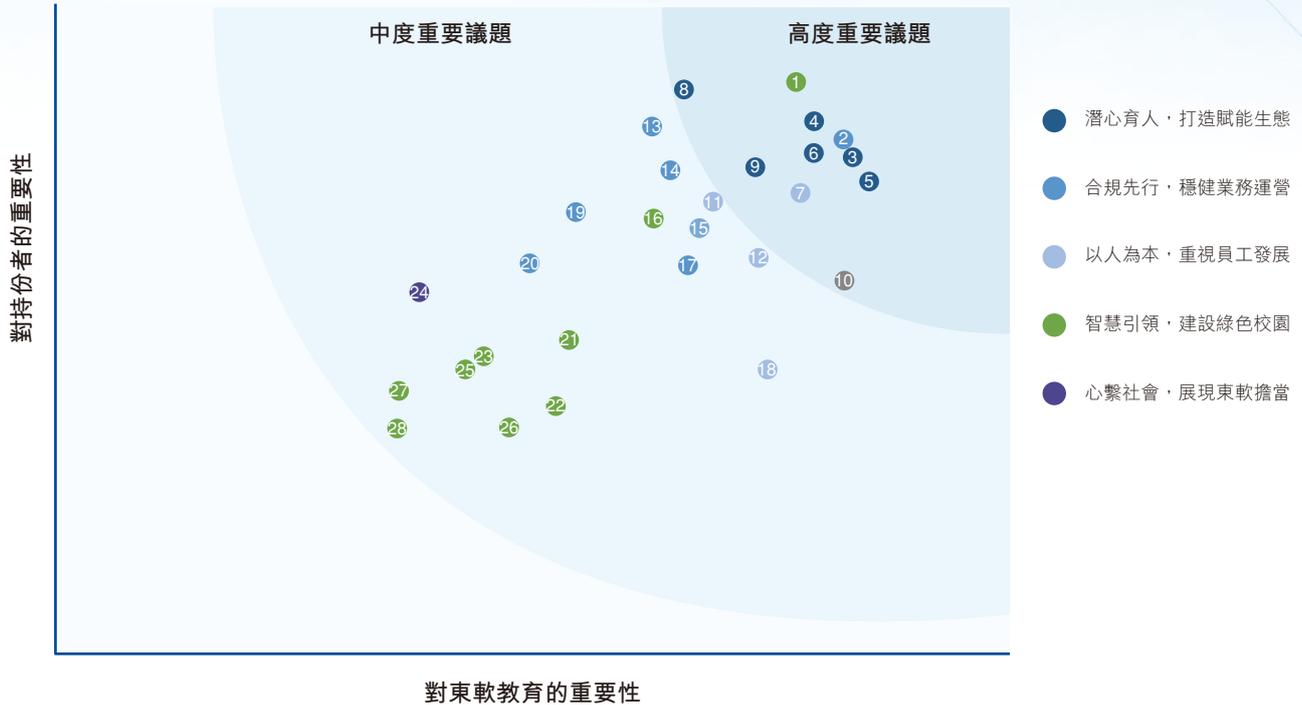
根據問卷調查和訪談的結果，我們對持份者的重要性及對本集團的重要性兩大維度，開展重要性評估，對環境、社會及管治重要議題進行量化排序，形成重要性矩陣，並得出10項高度重要議題及18項中度重要議題。

##### 4. 確定環境、社會及管治重要議題結果

由本集團管理層確認環境、社會及管治議題的重要性評估結果，並討論分析持份者關注的重點，以據此調整本集團的可持續發展策略。

## 2. 可持續發展管治

## 2021年度ESG重要性矩陣



根據重要性矩陣結果，東軟教育確定了在環境、社會及管治重要議題的方向，包括「潛心育人，打造賦能生態」、「合規先行，穩健業務運營」、「以人為本，重視員工發展」、「智慧引領，建設綠色校園」及「心繫社會，展現東軟擔當」。本報告將重點介紹這五方面的內容，以反映我們在環境、社會及管治方面的重點及貢獻。

## 2. 可持續發展管治

ESG高度重要議題		回應章節
1	學生健康與安全	智慧引領，建設綠色校園
2	合規運營	合規先行，穩健業務運營
3	先進的教學理念與方法學	潛心育人，打造賦能生態
4	豐富優質的教育資源	潛心育人，打造賦能生態
5	教育服務質量控制	潛心育人，打造賦能生態
6	研發投入	潛心育人，打造賦能生態
7	員工健康與安全	以人為本，重視員工發展
8	學生、家長及客戶的溝通及投訴處理	潛心育人，打造賦能生態
9	學生成長	潛心育人，打造賦能生態
10	學生就業質量	潛心育人，打造賦能生態
ESG中度重要議題		回應章節
11	教師資歷及職業操守	以人為本，重視員工發展
12	僱傭權益及福利保障	以人為本，重視員工發展
13	保護知識產權	合規先行，穩健業務運營
14	品牌宣傳與公司文化	合規先行，穩健業務運營
15	創新與智慧教學	潛心育人，打造賦能生態
16	智慧校園及綠色辦公	智慧引領，建設綠色校園
17	反貪腐	合規先行，穩健業務運營
18	員工培訓與發展	以人為本，重視員工發展
19	負責任供應鏈管理	合規先行，穩健業務運營
20	信息隱私保障	合規先行，穩健業務運營
21	廢棄物管理	智慧引領，建設綠色校園
22	降污減排	智慧引領，建設綠色校園
23	水資源消耗及效益	智慧引領，建設綠色校園
24	參與公益慈善	心繫社會，展現東軟擔當
25	溫室氣體排放管理	智慧引領，建設綠色校園
26	能源消耗及效益	智慧引領，建設綠色校園
27	資源及物料使用	智慧引領，建設綠色校園
28	應對氣候變化	智慧引領，建設綠色校園

## 3. 潛心育人，打造賦能生態

### 3.1 獨創的教育方法，牽引數字人才培養

源於建構主義與認知發展理論，並融合成果導向的工程教育理念(OBE)，我們以學生發展為中心，將國際工程教育改革成果中國化、本校化，創造性提出了TOPCARES<sup>4</sup>方法學，並全面實施了TOPCARES一體化人才培養模式。我們以「TOPCARES」代表的八大能力為基礎，構建了包含8個一級、34個二級、126個三級指標的人才培養指標體系，將人才培養目標層層分解落實到每門課程、每個項目、每項活動、每個實驗中，保證所有教育活動與教學環節都能夠有效踐行我們獨特的教育理念，從而支撐學生知識、能力、素質的一體化發展。目前，TOPCARES方法學已應用於我們三所大學所有專業的教育教學過程，對提高學生綜合素質、實現高質量就業創業發揮了重要作用。

我們持續推動TOPCARES的迭代升級，結合黨和國家對新時代應用型創新人才培養的新要求，以及數字經濟發展對人才知識能力素質的新需求，同時借鑒國內外關於人才培養的新標準和新案例，對TOPCARES方法學進行優化更新，從而促進學生德智體美勞全面成長，以更好地適應未來發展。與此同時，我們積極融合先進的教育理論與研究成果，不斷將東軟教育二十餘年辦學中的改革實踐經驗理論化、體系化、普適化，將TOPCARES教育方法學進一步總結凝練，形成完整的理論與實踐體系，使其不僅可以指導三所大學教育教學改革發展，還能夠為更多院校應用型人才培養提供有益參照，真正推動數字化人才培養改革創新。

### 3.2 強大的科技研發，助力教育智慧創新

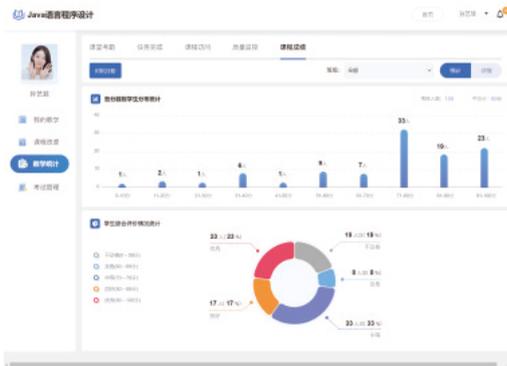
秉持「科技賦能教育變革，教育創造學生價值」的理念，我們持續聚焦新一代信息技術與教育的融合領域，注重科技創新和研發投入，並以推動教育的信息化、數字化與智慧化為重要導向，積極開展人工智能、大數據、雲計算等技術在教育領域的研發應用，致力於為高校智慧教學與管理提供有力支撐。

<sup>4</sup> TOPCARES是8個一級能力指標首個英文字母的組合，即：學生技術知識與推理能力(Technical knowledge and reasoning)、開放式思維與創新(Open thinking and innovation)、個人職業能力(Personal and professional skills)、溝通表達與團隊工作(Communication and teamwork)、態度與習慣(Attitude and manner)、責任感(Responsibility)、價值觀(Ethical values)、應用創造社會價值(Social Value Created by Application Practice)。這八個能力指標的一體化同步培養，充分體現了我們對學生的「最大關愛」(TOPCARES)

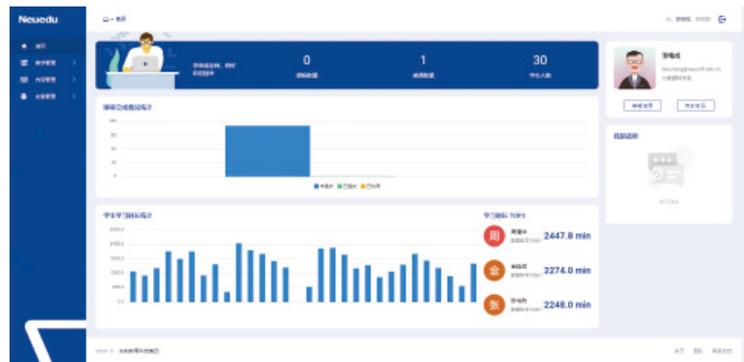
### 3. 潛心育人，打造賦能生態

我們構建了一支在教育研究、科技攻關及產品開發等方面具有豐富經驗的高水平研究與開發團隊。在教育研究領域，我們高度關注信息技術與教育雙向融合的方法與途徑，持續開展教育理念、方法、模式、體系及標準的優化與創新，為產品研發提供理論支撐；在科技攻關領域，我們瞄準關鍵核心技術，與產品研發形成強耦合、強互動的聯動關係；在產品研發領域，我們通過將東軟教育的特色教育理念、方法、模式、體系等數字化、平台化、產品化，構建形成服務混合式教學場景的在線教育資源及平台產品體系。

2021年，我們研發了東軟智慧教學平台、東軟實踐教學管理系統、智慧學工系統、專業評估評價系統等9款平台系統產品，助力高校實現數智化教學與管理。面對眾多學校在人工智能、大數據等新興技術領域實踐教學產品的迫切需求，我們還根據企業實際的開發流程和場景，推出了8套實驗實訓室解決方案及配套的教育教學內容和資源，保障了實踐教學活動的高效開展。此外，我們也優化升級了物聯網工程、軟件工程、數字媒體技術等8大專業的全套教育資源，並新開發了人工智能、大數據管理與應用、智能科學與技術等9個新興專業的教育教學資源，形成了包括176門標準化專業課程與1,082個1-5級體系化實驗項目的綜合教育教學資源體系。



智慧教學平台



雲實驗室平台



工程教育認證支撐系統



專業評估評價系統

### 3. 潛心育人，打造賦能生態

#### 3.3 一流的教育服務，構建耦合生態體系

##### 3.3.1 以高質量的全日制學歷高等教育，持續創造學生價值

**聚焦IT+HT領域打造優勢專業，服務學生終身發展。**面向國家戰略新興產業領域，2021年，大連學院新增1個本科專業和3個職教本科專業，成都學院新增4個本科專業，廣東學院新增3個本科專業，具體包括虛擬現實技術、人工智能、大數據管理與應用等，均為中國數字化產業發展急需的熱門專業。契合市場需求的專業設置與良好的品牌聲譽，也為我們吸引了更多、更優質生源。2021年，三所大學合計招生超1.5萬人，同比增長約18%，本專科平均報到率約90%；大連學院、成都學院和廣東學院理科／物理錄取分數最高分分別高於所在省份省控線158分、120分和78分，文科／歷史分別高於所在省份省控線70分、39分和46分。

**持續以產教融合為重要抓手，保障學生能力提升。**依托東軟在行業領域的領先地位，我們具備與產業需求、行業發展緊密對接的天然優勢，借此構建了產教融合、面向應用的辦學體制，形成了校企合作、協同共贏的運行機制，並與埃森哲、阿爾派等行業知名企業開展了廣泛而有效的合作，保證企業能夠深入參與到學校專業建設、培養方案論證、課程建設、教學開展以及實驗實訓等人才培養的全過程。2021年，三所大學共獲批82個教育部產學合作協同育人項目，有超過2,000名學生到校企實訓基地開展了實習實訓。在2021年教育部供需對接就業育人項目中，大連學院憑藉49項校企合作項目位列全國第三，也是全國實現校企合作項目最多的民辦院校。

**鼓勵學生參與競賽與交流活動，拓寬學生專業視野。**為更好地應用專業所學與提升專業技能，三所大學積極支持學生參與各類學科競賽，與國內外高校學生開展同台競技、學習與交流，充分展現東軟學子專業風采，2021年三所大學學生在各類學科競賽中累計獲得省級三等獎以上獎項近2,800項，其中獲得國家級獎項1,000餘項。同時，三所大學也積極與國際知名院校開展合作，為學生拓寬國際視野提供良好的平台與環境，2021年與ARWU TOP500國外及港澳台地區合作院校數達19所，國際合作項目現有累計130餘個。

### 3. 潛心育人，打造賦能生態

**通過TOPCARES一體化培養模式，助力學生就業創業。**TOPCARES方法學已應用於我們所有專業的教育教學過程，對提高學生綜合素質、實現高質量就業創業，進而為其家庭帶來良好回報、最終創造社會價值發揮了重要作用。截至2021年12月31日，三所大學2021年應屆畢業生就業率超過90%，就業平均薪酬均高於去年同期水平，優秀畢業生就職於埃森哲、騰訊、聯想、百度、網易、畢馬威、東軟集團等知名企業。此外，我們將創新創業教育結合專業融入到人才培養全過程，構建了「創新創業普適教育+創新創業項目實踐+虛擬公司運營+創業成果孵化」的進階式實踐平台。2021年三所大學近6,000名學生參與SOVO創業項目，成功孵化74家虛擬公司及62家實體公司；在2021年大學生創新創業訓練計劃中，三所大學共獲批國家級項目140項，省級項目327項。2021年9月，在由創業時代網正式發佈的「中國民辦大學創新創業競爭力排行榜300強•2020榜單」中，大連學院在綜合排名榜單中位列全國第五，創歷史新高。

#### 3.3.2 以特色的繼續教育服務，助力學習社會建設

**以高質量的學歷繼續教育，滿足學習者學歷提升需求。**為適應越來越多社會人群的學歷提升需要，我們利用東軟教育的自有學習平台、積極依托三所大學的本專科專業資源、教學設施及師資隊伍等，通過科學規劃與合理分配各高校教育教學資源，開展成人高起專、成人專升本等學歷繼續教育業務。截至2021年12月31日，學歷繼續教育入學新生人數創歷史新高，合計招生5,565人，比2020年增長81%；在校生人數達9,130人，較去年同期在校生人數上升33.3%，業務規模持續擴大。

**以線上線下融合的2C培訓，滿足學習者技能提高需求。**IT從業者的入門與持續學習需要高水平的專業培訓服務，為適應不同學習者差異化的需求，我們開發出多類別和週期的班型，針對JAVA、人工智能、Python、BPO等熱門IT技術方向為學員提供線上線下融合的培訓與就業支持服務。2021年，招收學員共計14,388人，推薦就業率達到97%，部分優秀學員經過系統培訓與就業推選，成功就職於埃森哲(中國)有限公司、中科軟科技股份有限公司、中科創達軟件股份有限公司、北京科藍軟件系統股份有限公司等企業。

### 3. 潛心育人，打造賦能生態

**以規範高質的2B培訓，滿足各類社會組織的培訓需求。**為更好地服務不同組織員工發展，依托豐富的培訓基地資質，我們積極開展面向教育系統的教師專業能力提升和企業實踐培訓、人社系統的職業技能培訓、以及企業的員工培訓和黨建類培訓等，現有機構客戶涵蓋教育、人社等各級政府部門，以及金融、建築、能源等行業企業。2021年，我們新取得3項國家級、7項省級和7項市級培訓資質；開展了99個培訓項目，培訓服務覆蓋學員8,861名；業務已覆蓋到安徽、浙江及雲南等19個省直轄市自治區。

#### 3.3.3 以一流的教育資源輸出，賦能院校改革發展

**以優質的教育資源輸出，助力院校改革發展。**我們持續將三所大學經過實踐驗證的教育理念、方法、模式、體系、標準等數字化、平台化及產品化，以專業共建與產業學院、智慧教育平台與教學內容、實驗實訓室解決方案等形式，賦能合作院校教育教學改革和創新人才培養。2021年，我們開展的專業共建和產業學院業務擴展至18個省市自治區，合作院校達到73所；開展的專業共建項目近300個，覆蓋學生21,156人。我們與湄洲灣職業技術學院共建的「東軟現代產業學院」，首屆新生報到人數達948人，報到率達96%；與雲南技師學院（雲南工貿職業技術學院）共建的「東軟信息產業學院」，實現了首年三屆學生同步啓動合作，合作學生人數達到822人。我們與大連理工大學、東北大學及中國石油大學合作建設的軟件學院獲批全國首批特色化示範軟件學院，與南京信息工程大學共建的「人工智能產業學院」、與廣州大學共建的「智能軟件學院」被評為國家級現代產業學院。此外，我們還向59家機構提供65套教育教學平台系統和15項實驗室產品，為高校數智化教學和教育管理提供有力支撐。

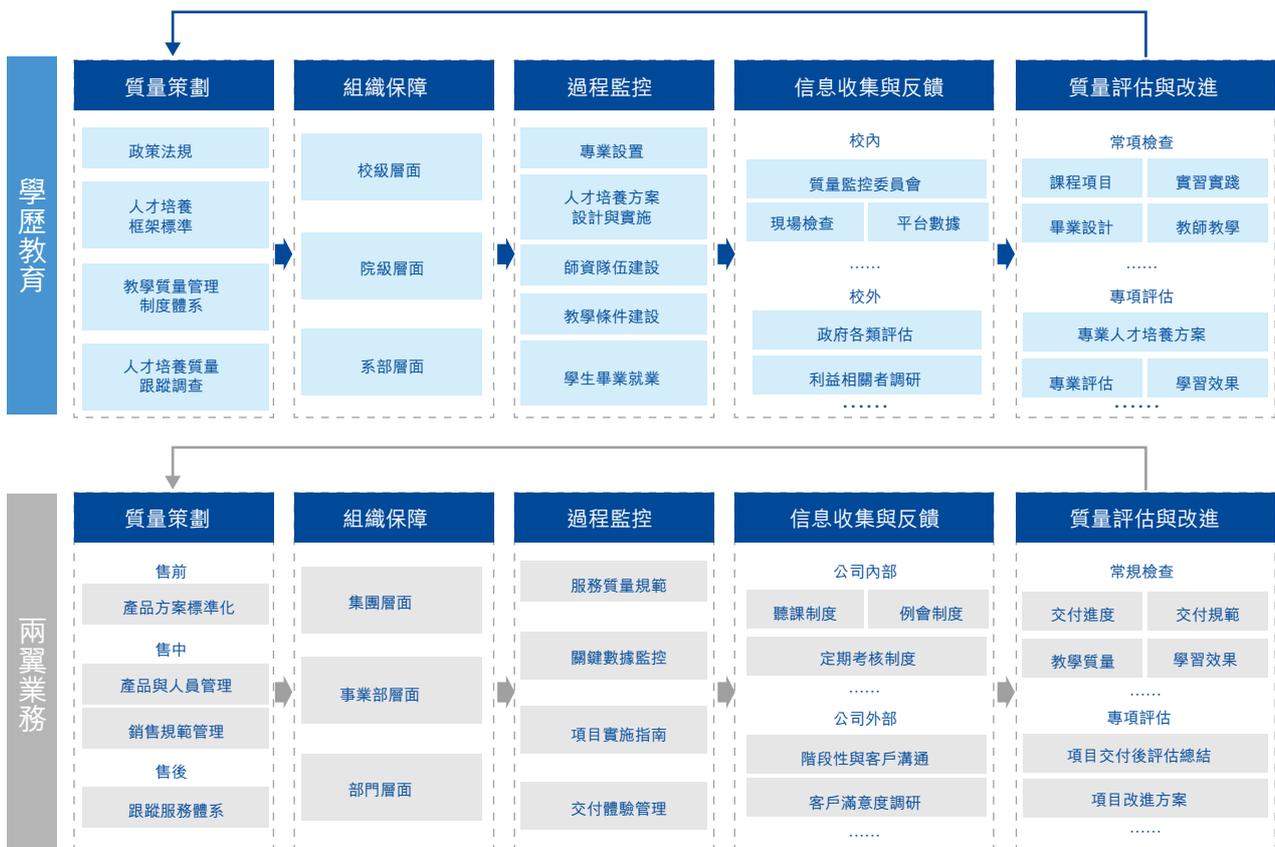
**以創新的數字工場平台，打造政校企共贏生態。**為滿足合作院校對人才培養的工程環境需求，以及各地政府對區域經濟社會發展的人才需求，有效拓寬學生就業渠道，我們基於「數字工場」構建形成了從大學生定制培養、集中訓練、頂崗實習到人才輸出的完整人才生態鏈。我們致力於推進數字工場模式轉型，以與政府共建數字工場實訓基地，逐步替代自建數字工場；以自主研發的在線實訓項目資源，逐步替代工程師直接參與的項目開發與實訓。截至2021年12月31日，共建的數字工場數量已達9個，佔比超六成。2021年，位於浙江寧波的寧波萬里東軟數字工場榮獲教育部「產教融合實訓基地」優秀案例。

### 3. 潛心育人，打造賦能生態

#### 3.4 嚴格的質量管理，保障教育服務品質

##### 3.4.1 質量保障體系建設

教育服務質量是贏得學生、家長及客戶信任與支持的重要基石，也是我們各項業務得以持續發展的根本前提。借鑒ABET、PDCA等先進的質量管理理念與方法，結合業務發展實際，我們構建並實施了基於全員參與、全過程監控、全方位評價的教育服務質量管理與保障體系，包括質量策劃、組織保障、過程監控、信息收集與反饋、質量評估與改進五大子系統，不僅實現了3所大學辦學得到各界充分信賴與廣泛認可，同時為繼續教育服務對象提供了良好的培訓與學習體驗，更保障了與我們合作院校客戶持續享受到有質量保障的教育資源服務。



註： 學歷教育是指全日制學歷高等教育、學歷繼續教育；兩翼業務是指繼續教育的2B/2C培訓、教育資源輸出與數字工場。

### 3. 潛心育人，打造賦能生態

#### 3.4.2 與學生、家長及客戶的意見溝通

為確保及持續提升本集團的教育服務質量，了解學生、家長及客戶的意見也十分重要。我們三所大學已建立多種與學生及家長的溝通及反饋渠道，如自主開發「二維碼自助服務系統」、開設建議反饋郵箱、開通教學服務QQ號等，讓學生及家長表達其意見及需要；還制定了《家校聯繫制度》，主要溝通方式包括家庭情況調查制、家校聯絡通信制、家長到校接待、座談制度以及特殊學生家庭走訪制度，加強學校與家長的聯繫，讓家長更了解其子女的在學情況及需要。根據繼續教育、教育資源與數字工場業務發展需要，我們也通過面談、在線平台、電話通訊、問卷調查等多種方式收集客戶對各項服務的意見，並做到及時有效反饋改進。

此外，為保障學生的權益，我們制定《學生申訴處理辦法》及《信訪工作制度》，讓學生提出申訴、意見、建議或投訴請求。當收到學生的申訴或信訪事項後，我們會根據制度辦理有關事宜及作出反饋。報告期內，我們共收到學生關於教學服務質量的投訴共5件，並對所有投訴進行了及時的反饋和處理，解決率達100%。

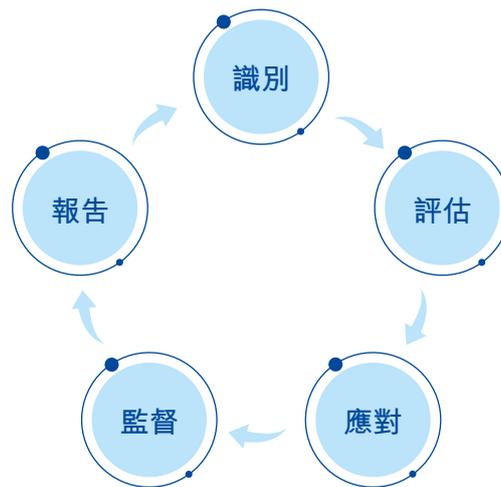
## 4. 合規先行，穩健業務運營

### 4.1 全面的風險管理

我們深知，健全、完整、有效的風險管理體系，有助於集團可持續、健康、穩定的發展。我們以反虛假財務報告委員會下屬的發起人委員會(COSO)的風險管理體系為理論指導，結合本集團的實際情況，制定了《全面風險管理手冊》，使風險管理融入我們的經營管理，創造和維護企業價值。

我們在《全面風險管理手冊中》中訂明了風險管理組織架構及各部門在風險管理中的職責。我們設立了由高級管理層及各部門負責人組成的風險管理委員會，該委員會在董事會的授權下開展風險管理工作。風險管理辦公室在風險管理委員會授權下進行本集團的風險管理的日常工作。審計監察部根據董事會審核委員會授權，對風險管理進行獨立監督。

我們的全面風險管理流程由五個步驟組成，包括識別、評估、應對、監督及報告，以管理本集團的各類風險，如戰略風險、財務風險、市場風險、運營風險、法律風險、各項環境、社會及管治風險(包括氣候相關風險)等。



## 4. 合規先行，穩健業務運營

風險管理步驟	具體內容
<b>識別</b>	圍繞企業戰略目標，廣泛地、持續不斷地收集與本集團風險和風險管理相關的內部、外部初始信息，並運用有效的風險識別工具對上述初始信息進行篩選、提煉、對比、分類、組合，形成風險目錄並定期更新
<b>評估</b>	通過風險辨識、分析和評價對風險目錄和公司各項業務管理及其重要業務流程進行風險評估，對風險及其特徵進行明確的定義，分析和描述風險發生可能性的高低、風險發生的條件，並根據風險事件發生的可能性和影響程度，綜合運用風險矩陣等工具，確認本集團重大風險；
<b>應對</b>	同時對風險評估結果實行動態管理，定期或不定期實施風險辨識、分析、評價，以便對新的風險和原有風險的變化重新評估 圍繞本集團發展戰略，制定了包含人力、財力、管理工具的風險管理策略，並定期總結和分析已制定策略的有效性和合理性，結合實際不斷修訂和完善；
<b>監督</b>	根據風險管理策略，針對具體風險制定風險管理解決方案，明確具體針對措施，要求各部門依據其在風險管理中的職責，認真落實各項措施 以重大風險和重要業務流程為重點，採用壓力測試、穿行測試及風險控制自我評估等多種方法，對風險識別、評估、應對的有效性進行檢驗；
<b>報告</b>	審計監察部每年至少一次對各部門及業務單元的管理風險及其效果進行獨立評價，並提出改進建議 定期整理匯報風險識別、評估、應對和監督工作的結果

在以風險管理為核心內容的《全面風險管理手冊》中，訂明了各項風險的管理目標、管理制度或相關文件，為風險管理提供指引，增強本集團的風險防範能力，為本集團的戰略發展提供合理保障。我們已按照全面風險管理流程，識別及評估出各個業務流程中可能對我們產生重大影響的環境、社會及管治風險，包括環境保護與資源節約、人力資源、學生安全、採購業務、工程項目、業務外包、無形資產、研究與開發、信息系統等方面。為管理這些環境、社會及管治風險，我們已建立和完善了各項管理制度、管理辦法或管理規定等。關於識別、評估及管理重大的氣候相關風險，會於本報告的「6.5 應對氣候變化」作闡述。

## 4. 合規先行，穩健業務運營

### 4.2 嚴格的合規運營

東軟教育堅守合規運營，嚴格遵守與我們業務相關的各項法律法規及行業監管要求，如《中華人民共和國教育法》《中華人民共和國國民辦教育促進法》及其實施條例等。

#### 4.2.1 知識產權管理

為保護本集團的合法權益，促進科技成果的推廣、應用與轉化，我們根據《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權實施條例》等相關法律法規，制定《知識產權管理辦法》，規範本集團在知識產權方面的管理。

《知識產權管理辦法》中訂明了職務創作的知識產權歸屬、知識產權申報的管理措施、知識產權保密管理制度、知識產權轉讓管理方法等，使我們應有的知識產權得到有效保障。若發現任何侵害本集團所屬知識產權的情況，我們會進行責任追究和損失追償。

為了調動教職工科研工作的積極性，增強各高校的科技研發能力及服務能力，我們制定了《科研工作量計算辦法》和《重大成果獎勵辦法》，以衡量教職工科研能力及對科研工作的貢獻，並給予獎勵。從而鼓勵教職工開展高水平的教學和科學研究，取得高水平成果，提升整體競爭力。

#### 4.2.2 信息發佈和品牌管理

為加強東軟教育的品牌管理，確保信息發佈的準確性、及時性、完整性和有效性，提高本集團品牌風險防範能力，同時促進媒體資源的有效利用和品牌創新，我們根據《中華人民共和國廣告法》和《互聯網信息服務管理辦法》制定了《東軟教育集團品牌管理制度彙編》，其中包括《新聞信息發佈管理制度》《品牌營銷方案管理制度》《品牌活動策劃管理制度》《媒體資源管理制度》《大事記管理制度》《輿情管理制度》《視覺形象識別系統管理制度》。集團總裁辦公室品牌市場部負責對各高校、各事業部品牌宣傳及新聞信息發佈工作予以指導、管理和監督。本集團各部門、各高校、各事業部指定品牌專員，在集團總裁辦公室品牌市場部指導下負責品牌宣傳及新聞信息發佈工作的具體策劃及實施，確保在各自網站或新媒體平台上發佈信息時，內容準確無誤。對於發佈的重要新聞信息，尤其是涉及突發事件或可能引發輿情的重要信息，須經本集團各部門、各高校、各事業部負責人親自審核把關並報集團總裁辦公室品牌市場部審核後再行發佈。

## 4. 合規先行，穩健業務運營

### 4.3 廉潔的企業風氣

東軟教育嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規。我們堅持標本兼治、綜合治理、懲防並舉、注重預防的原則，按照建立健全懲治和預防腐敗體系的要求，制定了《反腐敗反賄賂、遵守反洗錢與經濟制裁法律管理制度》，樹立廉潔的企業風氣，引導集團全體員工及利益相關方依法辦事，公平競爭，誠實守信。具體我們將從以下幾個方面積極推進商業活動反腐敗、反賄賂及反洗錢等工作：

- 在聘用管理方面，我們對容易滋生腐敗問題的崗位的新聘人員進行嚴格的資格審查、背景調查，注重對個人品行和過往經歷的考察。一經發現問題，不予錄用。
- 在行為規範方面，我們嚴禁利用職權和職務上的影響謀取不正當利益，如接受物品饋贈，在招標、採購等業務環節中營私舞弊、收受賄賂等行為；嚴禁違反財務管理制度的規定，假公濟私、化公為私；嚴禁違反選拔任用幹部的規定。
- 在反腐教育方面，我們向新入職教師提供合規、反腐敗等法律法規培訓、案例介紹等；我們還向董事發送了反腐敗、反行賄相關培訓資料，並組織公司員工進行了相關培訓。
- 在預防與監督方面，集團審計監察部門積極開展調查研究，掌握不正當交易行為和商業賄賂的特點、規律，研究有針對性且具體的對策和措施，同時實施教育宣導、完善制度、舉報監察等多種方式，有效預防典型性、苗頭性和傾向性問題；識別本集團業務可能會產生舞弊的關鍵環節及重點領域，開展重點審計；不定期向供應商、客戶等進行回訪，以了解相關員工在合作過程中是否有腐敗行為。

為有效預防和懲治各種腐敗賄賂等違法違規行為，我們還制定了《舉報監察管理辦法》。如發現任何違反集團道德準則及損害集團利益的違法違紀事項的行為，任何單位或個人都可以採取信函、電子郵件、電話、來訪等途徑，向集團審計監察部檢舉揭發。我們對舉報人個人信息和舉報內容進行嚴格保密，嚴禁以任何形式對舉報人實施報復行為。我們在接到舉報後第一時間立項並開展調查，確保舉報事件得到及時有效的處理。對於調查核實的違法違規行為，我們會按照本集團相關管理制度對責任人進行違規違紀處分；構成經濟犯罪的，我們會將其移送司法機關追究刑事責任。

本集團於報告期內沒有涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐等違法違規的訴訟案件。

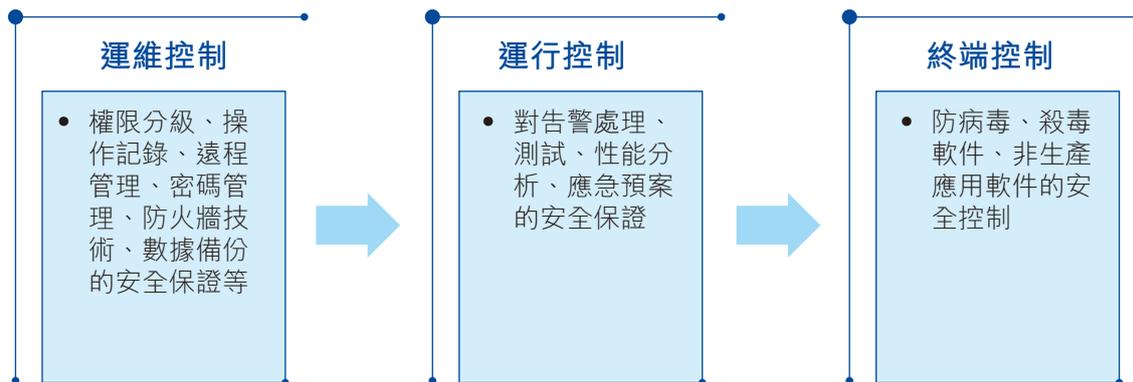
## 4. 合規先行，穩健業務運營

### 4.4 信息隱私的保障

作為數字化人才教育服務提供商，東軟教育非常重視信息安全及保護客戶和學生隱私。我們嚴格遵循《中華人民共和國計算器信息系統安全保護條例》《計算機信息網絡國際互聯網安全保護管理辦法》等信息安全相關的法律法規。為規範管理本集團資訊科技的運維工作，本集團制定《IT運維管理制度》，其中包括機房管理制度、網絡安全制度、故障管理等，我們從多方面確保了信息系統的安全、穩定、高效運行。

以下是《IT運維管理制度》的重點措施：

- 物理准入：非機房內部工作人員有實際需求時須經機房管理部門領導審批許可後方可在機房工作人員陪同下進入機房
- 定期巡檢：遵循「安全第一、預防為主」的工作原則，對運行設備進行定期巡檢
- 網絡准入：網絡安全通過運維控制、運行控制及終端控制三種控制方法保證



- 應急響應：發生異常情況時，嚴格執行故障應急處理流程進行及時處理，詳細做好記錄並向上級領導及相關部門及時報告，同時做好一線技術的支持工作
- 故障管理：及時、高效排障管理，包括設備故障管理及系統故障管理

為進一步規範內部信息保密工作，維護本集團信息安全，我們制定《保密工作管理制度》。本集團全體員工均對本集團保密信息承擔保密義務。未經批准不得向外界泄露、報道、傳送有關涉及本集團保密信息的內容。

## 4. 合規先行，穩健業務運營

以下是《保密工作管理制度》的重點措施：

- 嚴格管理保密信息載體。保密信息載體的製作、收發、傳遞、使用、複製、保存、維修、銷毀，要進行必要的審批和記錄
- 對保密信息傳遞過程進行規範管理
- 對辦公場所進行規範管理，外來訪客須進行登記方可進入
- 全體員工在入職時須與本集團或各單位簽訂保密協議
- 本集團對外發佈新聞、通訊和報告等作品或文章時，不得涉及本集團保密信息，相關稿件必須經總裁辦公室進行保密審查

### 4.5 可持續的供應鏈管理

為加強供應鏈管理，規範招投標以及其他方式進行的採購工作，保證採購項目質量，本集團制定《採購管理制度》及《後勤採購項目投標單位資格審查規則》等相關制度規定。

我們在選擇及評審供應商時，會進行候選投標單位或供應商的資格審查，亦會按需要進行實地考察。只有資格審查合格的候選投標單位或供應商，才可以納入我們的供應商數據庫。為管理及降低供應商的環境及社會風險，除了考慮供應商的產品質量、工藝、價格、供貨或服務期、服務承諾和服務保障措施等條件外，我們還要求候選投標單位或供應商簽訂《社會責任承諾書》，承諾在守法、環境及社會表現方面達到以下要求：



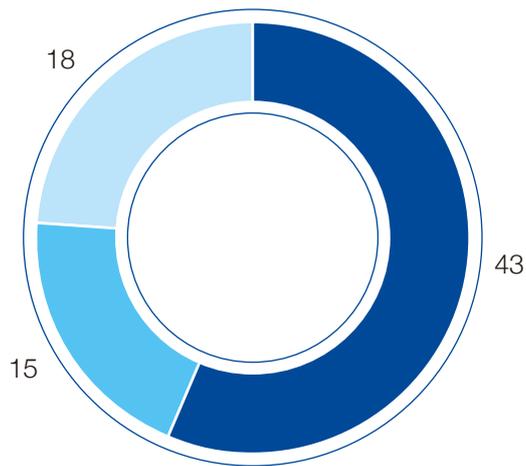
#### 4. 合規先行，穩健業務運營

我們規定所有參與採購活動的員工均需要遵守國家相關法律法規，並保持廉潔自律。我們在與供應商簽訂的合同中訂明反商業賄賂的廉潔約定。如發現有任何違反，我們會與供應商解除合同，還可以要求供應商支付違約金。

此外，我們提倡綠色採購，於《學院節能減排方案》中訂明各大學的每項基建工程，以及新購置的設備、零部件、耗材均須符合國家環保節能要求。我們積極應用節能新產品，嚴格執行政府節能目錄採購，優先選購節能產品、節能材料，淘汰國家明令禁止使用的高能耗設備和產品。並有計劃地淘汰和改造嚴重老化和超期使用的設備，努力降低能耗。

報告期內，我們供應商數據庫內的主要供應商共有76家，其中有43家在中國東北地區，18家在中國南部地區，15家在中國中部地區，他們提供電子設備、家具、電器等產品，以及維修維護工程、物業、保安、綠化等服務。

供應商分佈



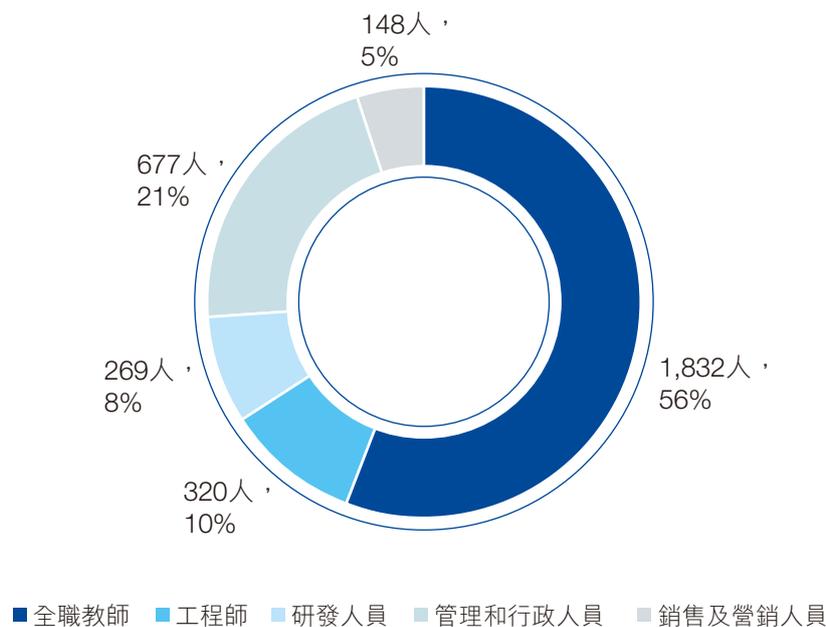
■ 中國東北地區    ■ 中國中部地區    ■ 中國南部地區

## 5. 以人為本，重視員工發展

東軟教育深知優秀的員工一直是支撐我們業務不斷前進的基礎，也是我們持續發展的寶貴財富。為加快高水平的人才隊伍建設，我們優化與本集團發展戰略相匹配的人力資源發展規劃，加強隊伍建設。我們保護員工的權益和關心他們的福祉，優化職位晉升機制、績效管理機制，促進人才隊伍的成長，進一步提高員工薪酬，提高滿意度和忠誠度。我們重視人才培訓發展，通過各類型的培訓渠道，提升員工的各項業務能力。此外，我們重視幹部梯隊管理，通過明確不同層級幹部的勝任標準，不斷提升管理隊伍的領導力水平。我們以人為本，致力於吸引並培養優秀人才，打造一流人才隊伍。

在人才隊伍建設方面，我們注重人才隊伍結構優化，以及高層次人才的引進。報告期內，本集團共有3,246位員工，其中超過半數的員工為全職教師，另外還有320名工程師，269名研發人員，具體按職能劃分的員工分佈如下：

按職能劃分的員工分佈<sup>5</sup>

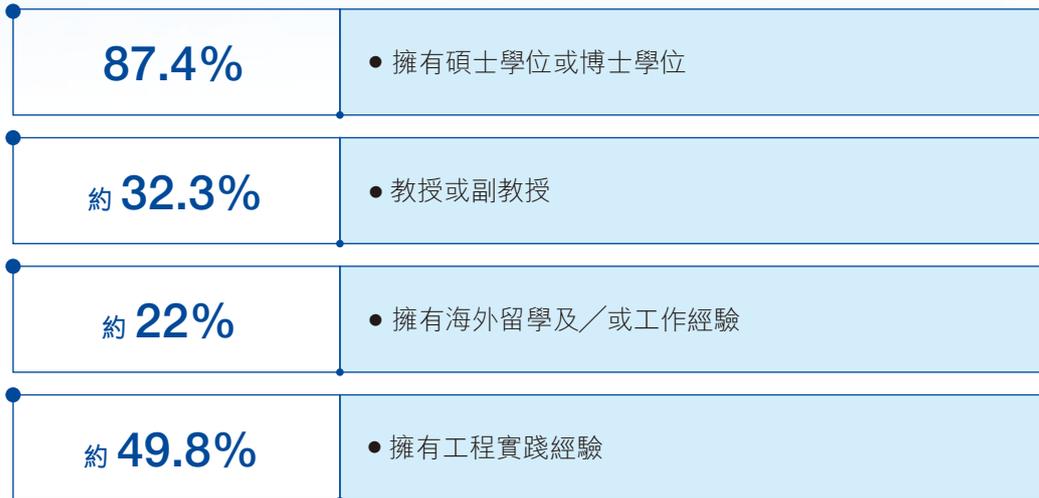


在師資力量方面，我們聘請於各自專業領域具有較強的學術知識及實踐技能、易接受創新教學方法並且關愛學生健康的教師。我們高度重視教師隊伍管理，圍繞高水平、專業化、應用型、國際化的師資隊伍定位，制定《教師序列職位管理辦法》《專任教師工作量考核辦法》《教師教學工作量計算辦法》《教師教學質量評價辦法》等管理制度，

<sup>5</sup> 由於四捨五入關係，個別項目的百分比加起來與總百分比略有出入，此處的員工僅包含正式員工，不包含短期合約員工及兼職員工

## 5. 以人為本，重視員工發展

定期進行教師工作量、教學質量等考核，確保教師隊伍管理科學、規範、合理。報告期內，我們三所大學共擁有1,754名全職教師<sup>6</sup>，以下為三所大學全職教師的優秀資歷：



除了重視教職員工的資歷，我們亦致力推進師德師風建設。在制度建設方面，集團發佈《關於貫徹落實教育部〈新時代高校教師職業行為十項準則〉的通知》，在教師聘用、合同簽署、職稱評聘、年度考核、推優評先、表彰獎勵等工作中實行師德失範「一票否決」。在管理措施方面，各高校面向全體教師組織開展一系列師德專題教育活動，通過主題培訓教育、主題學習活動等形式，引導教師落實立德樹人的根本任務。

### 5.1 完善的權益保障

東軟教育嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，多舉措維護僱傭權益。我們已建立一套全面的僱傭管理體系，制定一系列僱傭管理制度文件，包括《員工手冊》《招聘管理制度》《薪酬管理制度》《績效管理制度》《員工行為規範》等，來規範員工的招聘、薪酬福利、績效管理、晉升、工作時數、假期及解職等僱傭管理的各個環節。

《員工手冊》訂明本集團在招聘、薪資福利、培訓、晉升和解職等事項，嚴禁任何基於性別、民族、種族、宗教信仰、國籍、年齡等因素的歧視，尊重多元文化及宗教信仰。我們的招聘遵從公開公正原則，通過內部招聘和外部招聘等多個渠道，選聘與職位要求的品格、知識、經驗和能力相匹配的合適人才。我們嚴格遵守《禁止使用童工規定》，按照《招聘管理制度》，對應聘者的身份證、學歷證等資料進行嚴格審核及檢驗，應聘人員一律要求填寫《工作申請表》，人力資源部門核對填寫的內容是否與證件相符。若員工提供的資料有虛假，一經發現，我們有權立即與其解除勞動合同。

<sup>6</sup> 本集團共有1,832名全職教師，其中三所大學共擁有1,754名全職教師，培訓業務有78名全職教師

## 5. 以人為本，重視員工發展

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》，與員工在合法、公平、平等自願、協商一致的基礎上簽訂勞動合同，在《勞動合同書》中會清晰地表述僱用條款。在招聘員工時一律不准收取押金、保證金，不扣押身份證明、證件或者其他法定證明文件。我們制定《時間管理制度》，實行每日8小時、每周40小時的標準工時制，且根據實際情況准予員工請假申請。我們嚴格禁止且從未僱傭童工或強制勞工。如發現有關僱傭童工或強制勞工的違規情況，我們將立即採取行動制止違規行為，並將立即開始調查程序，且會嚴格按照相關法律法規處理。

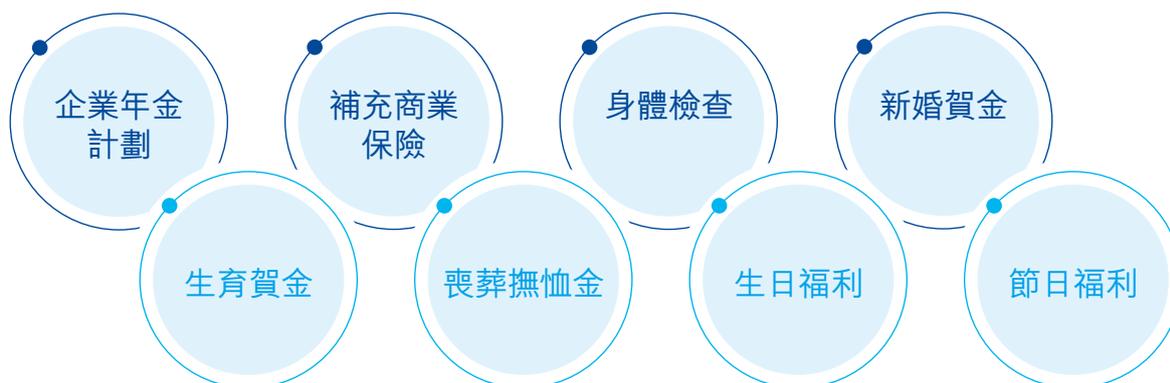
本集團所有勞動合同的終止與解除都符合國家法律法規及公司規章制度的規定。我們希望員工能與我們共同發展，如果有員工提出離職，我們會安排離職面談，了解員工的想法及需要。我們會努力挽留優秀人才，如在離職面談後員工願意繼續留在本集團發展，我們將協助員工尋找繼續發展的平台。

為促進員工的工作效率持續提升及對員工的表現作出合理的評價，我們制定《績效管理制度》，並建立基於關鍵績效指標的績效管理體系。我們按照公開公平公正的原則，以被考核者的實際業績作為考核依據。績效考核結果會應用於員工的獎勵分配、薪酬管理、職位管理、人才培養等方面，以激勵員工提升工作表現。

### 5.2 暖心的員工關懷

東軟教育關心員工的需要，深知薪酬福利是對員工為本集團創造價值的驅動、激勵和回報。本集團優化薪酬機制，將員工利益與我們的業務發展有效結合，為員工提供具競爭力的薪酬。除了基本工資外，我們設有依據績效表現發放的績效獎金，及為本集團取得重大成果的特殊獎金，以表揚員工的傑出表現。

另外，我們還有以國家基本社會保障制度為基礎，結合公司實際情況不斷創新和完善的福利體系，旨在為員工提供豐富、完備的福利保障。為提升員工工作與生活的便利，有效滿足員工平衡工作與生活的需求，東軟教育除了為員工提供國家規定的五險一金及法定假期外，還設立以下補充福利計劃：



## 5. 以人為本，重視員工發展

### 5.2.1 全面的健康安全保障

本集團致力保障員工的健康安全。我們的員工均享有免費的身體檢查，男員工、未婚女員工及已婚女員工可選擇適合他們的體檢套餐。另外，我們還為員工家屬體檢提供額外的體檢優惠套餐，將對員工及其家屬們的關愛落到實處。我們還聘請相關專家進行健康宣講，教授常規急救技能、職業病的預防和改善、心腦血管疾病的預防等。

作為教育服務的提供者，我們同樣關心員工的精神健康，引導員工樹立正確的健康觀，為提高員工內在的心理「免疫力」，報告期內，我們邀請專業人士進行包括心理疏導等方面的一系列健康講座，以提高員工自我情緒和壓力的覺察能力，及時進行認知的調整，掌握有效的心理訓練和壓力釋放方法，讓員工保持心理健康。

### 5.2.2 多元化的員工活動

東軟教育除了關心員工工作上的需要，亦鼓勵員工在公餘時間保持放鬆的心情。我們在「創新、融合、進取」價值觀的引領下，持續推進特色的文化建設，凝聚發展共識、制度共識、環境共識、行為共識，以一流文化建設為牽引，實現全員的文化共鳴、同頻共振。

自2021年起，我們定期舉辦系列員工活動，包括東軟教育2020年度雲表彰大會暨2021迎新春雲祝福活動、員工季度生日會、女生節活動、東軟教育上市一週年系列活動、中秋節活動、瑜伽健身沙龍活動、教師節系列活動之首屆球類趣味比賽、藝術課堂之插花藝術欣賞與製作活動等。通過開展明星團隊、員工評選及系列宣傳報道等，提高員工的歸屬感和凝聚力。



生日會活動



「20正青春 21再啟航」2020年度雲表彰大會  
暨2021迎新春雲祝福活動

藝術課堂之插花藝術欣賞與製作活動

## 5. 以人為本，重視員工發展

## 5.3 卓越的人才培養

東軟教育致力於為每位員工提供暢通的職業發展平台和機會。「我們提供員工的是職業發展的機會，而不僅僅是一份工作」是本集團對員工的承諾。我們的員工可以根據自身的特長、職業興趣及公司的需求，選擇合適的職業發展方向和機會。我們鼓勵員工積極參加學歷教育或專業技能培訓，我們通過集中培訓、企業實訓、學術講座、專題研討、拓寬學歷提升渠道等方式支持員工的持續發展，提升員工的教育教學能力、工程實踐能力及應用研發能力，以強化一流的人才隊伍建設。

我們為不同類型的員工提供適合其需要的多元化、定制化培訓，例如：

<p><b>新員工始業教育培訓</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為新員工提供始業教育培訓，協助其更快了解及融入公司</li> </ul>
<p><b>內部導師輔導</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為每位新員工配備一名導師</li> <li>指導其獲取所需的知識和技能，如何處理行政事務、技術問題和人際交往等事宜</li> <li>提供專門的技能輔導，提升業務能力</li> </ul>
<p><b>骨幹員工發展計劃</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>識別高潛力且績效表現優秀的員工納入骨幹員工隊伍</li> <li>為其制定個性化的發展方案，提供更多發展機會和交流共享平台，引導其職業生涯發展</li> </ul>
<p><b>關鍵崗位繼任計劃</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為繼任者提供其發展所需要的各種機會和資源，確保其可以在計劃的培養週期內勝任關鍵崗位</li> </ul>
<p><b>領導力發展計劃</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過領導力評估、領導力發展方案、領導力培養等方法，構建領導力發展體系確保現有領導者將具備相應的勝任能力，並為未來儲備領導人才</li> </ul>

報告期內，基於業務需求及員工發展規劃，本集團根據培訓計劃，通過內部專項培訓、外請專家講座、外派交流等方式，在教學科研、創新創業、前沿技術、職業技能、始業教育等方面組織開展一系列培訓活動，培訓活動總數超過179個，參與培訓人數為1,914人，參與培訓人次超過6,916。通過培訓，教職工的基本素質和業務水平都從理論和實踐兩個方向得到了提升。

## 6. 智慧引領，建設綠色校園

我們制定了各項保障校園、教職員工及學生安全的制度，採取了一系列環保及應對氣候變化的措施，並積極開展綠色教育，致力於與教職員工及學生共同建立一個智慧、健康、安全、綠色的校園。

### 6.1 健康安全校園

本集團嚴格遵守《學校衛生工作條例》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國食品安全法》等相關法律法規。我們已制定一系列保障校園安全、食品安全、師生的健康與安全等制度及措施，並開展各項健康安全活動，全面保障教職員工及學生的健康與安全。報告期內，本集團沒有發生重大校園健康與安全事故。

#### 6.1.1 校園安全

我們已制定一系列保障校園安全的制度，如《建築設施安全管理辦法》《校園治安管理規定》《物業管理制度》《實驗室安全制度》等，多方面保護校園各項建築設施及實驗室的安全，並加強校園環境管理和治安管理。為消除學生公寓安全隱患，確保學生人身安全，我們還會定期開展學生宿舍安全檢查工作，針對學生寢室衛生情況及大功率電器的使用進行檢查。

##### 消防應急演練

報告期內，我們的三所大學均組織了各項應急演練，如突發事件處置應急演練、校園消防演練、反恐防暴應急演練等，保障校園的消防安全及提高校衛隊處置突發事件的能力。



#### 6.1.2 食品安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《學校食堂與學生集體用餐衛生管理規定》和《國家重大食品安全事故應急預案》等法律法規及要求，並已制定一系列保障食堂食品安全的制度及應急預案，如《食堂食品安全責任制度》《學院飲食安全管理制度》《學院食堂標準化管理制度》及《預防食物中毒應急預案》等。

為加強校園食品衛生管理，我們還明確規定食堂食品安全的責任人和各責任單位。後勤管理部在學校領導的領導下，負責全校食堂食品衛生安全管理工作。我們對校園內的食堂衛生、食品相關人員個人衛生、操作間衛生、食堂環境衛生、伙食安全、預防食物中毒、倉庫食品安全等有清晰的管理規定，加強校園飲食服務管理，提高飲食衛生水平，確保廣大師生的飲食安全。

## 6. 智慧引領，建設綠色校園

為及時、高效、合理有序地處理食品安全事故，我們制定食品安全事故應急演練方案並成立食品安全突發事件應急處置領導小組，明確相關人員職責任務，訂明食品安全事故應急處置流程，完善應急機制，提高應急處置能力。

### 6.1.3 健康安全及疾病預防教育

報告期內，我們開展了多項健康安全及疾病預防教育及宣傳活動，如衛生健康教育和禁毒防艾宣傳講座、大學生心理健康教育、心理知識講座等。

#### 「世界艾滋病日」主題活動

為了讓廣大師生能夠更好的掌握傳染病防控知識和技能，樹立公共衛生意識，提高傳染病防治能力，大連學院在2021年12月1日組織了一場預防艾滋病的宣傳活動，引導學生踐行健康生活方式、科學普及艾滋病的防治知識，有效遏制艾滋病的傳播途徑，提高學生對艾滋病的自我防護意識和技能。



#### 「5•25我愛我」大學生心理健康月活動

2021年5月，為了提高學生的心理素質，培養學生積極向上的生活態度，提高大學生認識自我、關愛自我的意識，成都學院組織了大學生心理健康月主題活動，活動包括心理科普講座、沙盤互動遊戲、心理諮詢等活動，



## 6. 智慧引領，建設綠色校園

### 6.1.4 新冠肺炎疫情防控

為有效防範新冠肺炎疫情擴散，確保校園環境、辦公環境安全，本集團制定並實施了一系列疫情防控工作方案與措施。

#### 制定新冠肺炎疫情防控工作方案

- 內容包括：個人防護要求、每日健康狀況跟蹤、日常防控工作保障、疫情期間就餐保障、疫情物資保障、通風及消毒工作、應急隔離區設置、疫情報告管理及報告流程、建立教職員工及學生的健康管理檔案、教職員工及學生返校防控要求、返校人員的處置措施、疫情期間入校管理、校內有確診或疑似病例時的防控要求、醫學觀察隔離區管理、衛生所管理及加強教職員工及學生的健康教育

#### 嚴格執行教職工相關身份及防疫健康碼、行程碼的查驗

- 所有教職工進入校園、辦公場所時均需接受身份核驗：主動出示電子員工卡、配合體溫檢測和「健康通行碼」及「國務院客戶端防疫行程卡」綠碼查驗

#### 全力保障「停課不停教、停課不停學」

- 啓動疫情期間在線教學工作安排，充分利用自主研發的在線學習平台及積澱的在線資源，實現教師線上教，學生居家學，做到抗疫學習兩不誤
- 教師教學發展中心及時為教師推送在線教學課程設計和實施方法、一流本科課程建設等培訓材料，加強教師在線教學設計和實施能力
- 為學生在疫情期間平衡學習與生活狀態提供所需的心理健康服務

#### 嚴格執行教職工在校園內疫情常態化管理

- 所有教職工在校園、辦公場所內，應按照疫情期間要求，規範佩戴口罩，嚴格執行每日健康狀況監測，非必要不聚焦。辦公環境常通風，做好日常防疫消毒等相關工作

## 6. 智慧引領，建設綠色校園

### 組織師生接種疫苗，築牢疫情防控牆

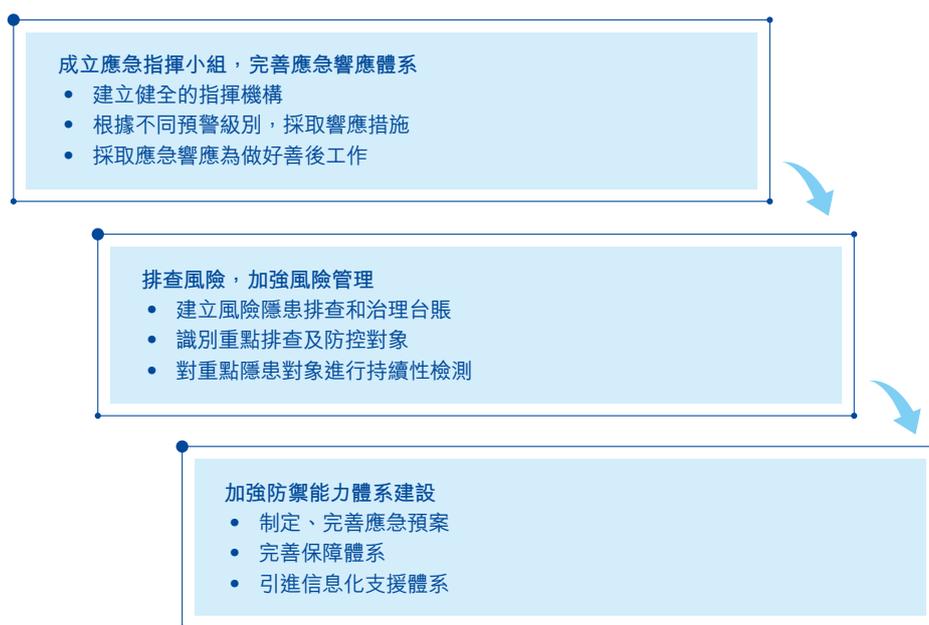
- 組織多輪疫苗接種，積極引導師生員工「應接盡接」，積極穩妥、有序地做好疫苗接種工作，全力保障師生健康安全

### 組織師生核酸檢測，築牢疫情安全線

- 組織多輪核酸檢測，進一步築牢疫情防控安全防線，切實保障師生員工生命安全和身體健康

### 6.1.5 應急響應措施

為了快速妥善處置各類突發事件，我們成立了包括突發公共衛生事件應急指揮領導小組、傳染病防控工作領導小組、新型冠狀病毒感染的肺炎疫情防控工作領導小組、火災預防處理領導機構、防汛防風工作小組等各類應急指揮領導小組，建立完善的應急指揮體系，提前排查相關風險，制定應急預案，加強應急響應能力和風險抵禦能力。



## 6.2 建設智慧校園

我們注重校園環境建設，通過獨具特色的樓宇建築、簡約現代的室內裝潢、配套齊全的校園設施以及錯落有致的文化景觀，竭為師生提供美麗和諧、溫馨舒適的學習和生活環境。通過先進的硬件配置、智慧的學習環境與信息化的學生服務，我們還構建了智慧校園服務體系，以不斷優化學生學習體驗、提高專業學習效率、便捷師生校園生活。

## 6. 智慧引領，建設綠色校園

**硬件配置的先進性。**為推動智慧化、網絡化、數字化的校園建設，我們不斷升級優化硬件與網絡配置。2021年新建成並投入使用的大連學院博川校區基於先進的華為SDN產品，構建了5G校園網基礎設施，實現網絡核心之間100G互聯，無線網絡使用WiFi-6技術覆蓋整個校園。每個教室有2-3個高密度無線AP，可容納500台無線設備接入；每個寢室一個獨立AP，每個床位有一個獨立1,000M的六類信息面板，讓師生在校園內隨時隨地接入「東軟智慧教育平台」。2021年10月，大連學院獲批了遼寧省高等學校數字校園試點建設項目。

**學習環境的智慧化。**為保障學生學習環境的便捷、靈活與高效，我們配備先進的教學與實踐儀器設備。大連學院博川校區的智慧教室與實驗室均配備了智慧黑板等智慧化硬件設施，為學校師生創造了一個多功能、強交互、重體驗的教學實踐環境。我們的智慧實驗室全部安裝了實驗室智能門禁系統，支持遠程、掃碼等多種開門方式，為教師上課、師生開放使用、實驗室負責人管理提供全方位的門禁控制和管理功能，極大地方便了師生的教學實踐開展。我們首批投入使用的智慧機房及企業沙盤管理實驗室均使用了智能雲桌面，將計算機實驗教學搬到雲上，建設符合教學、實驗實訓、自主學習、考試於一體的多功能融合雲實驗室，幫助學生可以突破時間、地點、終端、應用的限制，實現學生在任何時間、任何地點、以任何手段、學習到任何內容。

**學生服務的信息化。**為滿足學生多樣化、個性化的學習生活需求，我們搭建了一體化的管理與服務平台。圍繞學生管理領域的高頻工作場景，我們自主研發了智慧學工系統，並已在三所大學投入使用。智慧學工系統可以解決學生簽到、請假、獲取通知、申請、活動報名、信息收集、輔導員工作日誌、寢室檢查等高頻需求問題，實現學生日常事務的全流程線上管理。此外，我們構建了線上線下融合的一站式學生服務平台，將學生事務辦理、諮詢服務、信息發佈等功能集於一體，通過設立學工、教務、就業、後勤、保衛等10個服務窗口，整合了學生日常學習生活所需的30餘項業務，從而保障對學生需求做出及時、高效的響應。



## 6. 智慧引領，建設綠色校園

### 6.3 踐行綠色運營

東軟教育嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國節約能源法》等相關環境法律法規。作為高等教育服務企業，我們的業務運營對環境及天然資源的影響主要包括電力消耗，生活用水，學校及辦公室物料使用，學校、辦公室及宿舍廢棄物的處理，以及本集團車輛的使用。我們已採取多項節約能源和用水、減少廢氣及溫室氣體排放、減少廢棄物的有效方案及措施，並推動教職員工和學生一起實施，與我們攜手共建綠色校園。報告期內，本集團沒有發生與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物的處理相關的違法違規事件。

#### 6.3.1 綠色校園建設

為建設綠色校園，增強師生環保意識，我們已制定《學院節能減排方案》，營造節能減排校園文化氛圍，達到節能減排的效果。為確保節能減排方案的貫徹落實，我們已成立節能減排工作領導小組。領導小組主要負責組織、檢查、落實節能減排工作，通過宣傳發動、制定措施、實施推進、檢查改進、鞏固發展等階段，積極開展節能減排各項工作。我們亦將節能減排工作作為重要事項納入日常管理，並建立相應的協調機制，明確訂立相關部門的責任和分工，確保措施及監督考核等方面落實執行。我們於節約能源、節約用水、廢棄物管理、無紙化辦公及排放管理方面實施環保措施，踐行綠色運營。

#### 節約能源

##### 空調系統

- 不使用辦公室時關掉空調系統
- 採用水冷式空調系統
- 設定夏季室內空調最低溫度為攝氏26度
- 窗戶貼上防紫外光隔熱膜，以減少熱能吸收
- 定期清洗過濾網及盤管式風機

##### 照明系統

- 不使用辦公室、教室、實驗室等場所時關掉電燈
- 在樓梯間等公共場所安裝聲控、光控開關等措施
- 於道路、廣場及綠化帶等公共區域照明設施，可行情況下一律採用節能燈具，實施綠色照明

##### 電子辦公設備

- 於非工作時間把電子設備完全關掉
- 合理開啓和使用計算機、打印機、複印機等設備，最大限度降低能耗
- 設定計算機閒置時進入自動待機或睡眠模式

## 6. 智慧引領，建設綠色校園

### 節約用水

為提高本集團教職員工及學生惜水、節水的意識，形成共同促進水資源可持續開發利用和改善水環境的良好氛圍，我們已制定以下節水型學校方案：

- 每月核對用水量，定期檢查地下自來水管線，以及時發現異常
- 控制水龍頭出水流量，每日巡檢各區域是否有常流水現象
- 在各區域黏貼節約用水標識，提醒節約用水
- 有計劃地對浴室、傳統沖水廁所等進行改造，安裝節水計量裝置
- 嚴格執行開水供應時間規定，提倡師生按需要量打水
- 加強對學校基建工程用水的監管力度

### 廢棄物及資源管理

- 無害廢棄物，如廚餘廢棄物，實施廢棄物分類後由有資質的單位收集後進行處理
- 有害廢棄物，如廢棄電子產品，由有資質的單位進行回收處理
- 提倡垃圾分類，廢品回收，重複利用信封、活頁夾等辦公用品
- 減少使用一次性及不可回收物品的使用

### 提倡無紙化辦公

- 採用辦公自動化系統，校內文件材料盡量通過線上系統報送，提倡無紙化辦公
- 學校的複印、打印等辦公用紙指定專人管理，嚴格控制
- 校內傳送的紙質材料及日常文件的打印，實行雙面打印

## 6. 智慧引領，建設綠色校園

### 6.3.2 可持續發展目標

為履行保護環境的企業社會責任，我們於報告期內在有關能源使用效益、用水效益、減少廢棄物及溫室氣體排放方面訂立初步的方向性目標，以朝著節約能源、節約用水、減少廢棄物及溫室氣體排放的方向邁進。我們會回顧及審查各項環保目標及措施的執行進度，並發掘更多節能減排的機會。

環境範疇	目標
能源使用效益	根據上述《學院節能減排方案》所訂立的節約用電方案及措施，積極落實執行，逐步減少電力消耗
水資源消耗效益	根據上述《學院節能減排方案》所訂立的節約用水方案及措施，積極落實執行，維持或逐步減少水消耗
減少廢棄物	根據上述《學院節能減排方案》所訂立的節約用材方案及措施，積極落實執行，維持或逐步減少廢棄物產生
溫室氣體排放 <sup>7</sup>	根據上述《學院節能減排方案》所訂立的節約用電方案及措施，積極落實執行，逐步減少溫室氣體排放

## 6.4 推廣綠色教育

本集團積極推廣綠色教育，向員工和師生宣揚環保信息，增強他們愛護環境和節約資源的意識並鼓勵他們付諸行動。本集團旗下三所高校也積極組織和參加多種類型的環保活動。為了能傳承保護環境的美德，我們還走進社區，宣傳環境保護政策，激發群眾的環境保護意識。

<sup>7</sup> 報告期內，我們的溫室氣體排放主要來源是由本集團外購的電力所間接引致的溫室氣體排放，因此，通過節約電力消耗可以有效減少溫室氣體排放

## 6. 智慧引領，建設綠色校園

### 地球一小時主題活動

2021年3月26日，大連學院響應世界自然基金會應對全球氣候變化所提出的一項地球一小時全球性節能活動，組織了「熄滅恐懼 一點亮希望」主題活動，於當天晚上8:30熄燈一小時，在操場上進行包括地球一小時環保知識競答、搶凳子、唱歌等一系列活動。在輕鬆、愉悅的氛圍中普及環保知識、增強學生環保意識。



### 「大手拖小手 共攜環保一起走」牆繪活動

2021年5月15日，廣東學院數字媒體學院來到唐邊村社區，通過牆繪的方式，對部分公共空間進行改造，向村民宣傳公共衛生知識，減少亂張貼的現象，美化環境。活動採取與居民互動的形式，讓社區居民參與環保知識的學習。通過該活動，宣傳綠水青山就是金山銀山的綠色發展觀，以及環境保護的政策，激發村民的環境保護意識。



### 美麗鄉村，環保先行

2021年6月，由廣東學院青年志願者協會舉辦，與廣大小朋友及社區居民共同參與建設環保生態型美麗社區，帶領社區居民參與到美化家園的行動中來。獲評2021年南海區志願服務項目培育大賽立項項目。



## 6. 智慧引領，建設綠色校園

### 6.5 應對氣候變化

近年來，全球極端天氣頻發，氣候變化給企業帶來了潛在的風險。本集團參考氣候相關財務披露工作組(TCFD)的建議，識別出可能對我們產生影響的氣候相關重大實體風險，如洪澇、颱風、冰雹、暴雪、沙塵暴等極端天氣變化。為有效應對及降低這些氣候相關風險，我們已把外部環境管理體系列入《風險管理手冊》，並積極設立外部環境管理目標，包括外部環境管理戰略目標及外部環境管理安全目標，並制定各種極端天氣變化的應急預案。我們已制定各項氣候相關風險的管理措施，如《自然災害類突發事件應急預案》，並建立多層次的防汛防風工作方案，提升抵禦洪澇、颱風災害風險的能力。

此外，我們根據世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織訂定的ISO14064-1計算溫室氣體排放量。本集團作為高等教育集團，溫室氣體排放的主要來自電力的使用和集團車輛的使用。本集團已採取各種低碳運營措施，我們鼓勵員工用線上會議和電話會議代替非必要的出差活動，並提倡使用公共交通工具，以減少溫室氣體排放。除溫室氣體排放外，本集團知悉我們的車輛排放廢氣。我們定期為集團車輛安排檢查和保養，確保發動機、輪胎等部件正常工作，以提高燃油消耗效率，從而減少廢氣排放。報告期內，我們的溫室氣體排放量請參閱附錄一：關鍵績效指標數據表。

## 7. 心繫社會，展現東軟擔當

東軟教育在努力拓展數字化人才教育服務的同時，致力發展公益事業，積極履行社會責任，回饋社會。報告期內，我們的三所大學舉辦了多項公益慈善活動，同時我們的學生也積極參與抗擊新冠肺炎疫情，作為防疫志願者為疫情防控獻出一份力量。新冠肺炎疫情期間，本集團亦主動將自主研發的學習平台向國內高校、企業等組織免費開放，讓更多師生、企業員工結合實際開展學習活動。

### 7.1 熱心公益慈善

報告期內，我們參與了多項社區公益慈善、及扶貧活動，舉辦及參加了多元化志願活動，如關注自閉症兒童、愛心義賣、小學支教、公益嘉年華、無償獻血、衣物捐贈等。

#### 東軟教育

##### 東軟教育積極助力人社系統「迎新春 穩崗留工送培訓」專項活動

2021年2月，為助力人社系統，保證春節期間培訓不斷線，東軟教育開展「迎新春 穩崗留工送培訓」專項活動。結合穩崗留工工作實際，對調休不歇班和留崗職工提供精準化、針對性的培訓服務，開展靈活多樣的IT崗位技能提升培訓。活動期間安排專人值守，做好諮詢和技術支持服務，確保線上培訓運營服務暢通。



## 7. 心繫社會，展現東軟擔當

**助力雲南景谷縣職業教育發展與技能人才培养**

2021年10月，我們與雲南景谷傣族彝族自治縣簽署戰略合作協議，共同開闢一條「以文化助力脫貧攻堅、以文化銜接鄉村振興、以文化譜寫振興篇章」的新道路，為推動農業全面升級、農村全面進步、農民全面發展提供了新構想。東軟教育將積極發揮產業優勢、品牌效應、教育資源服務和技術優勢，圍繞雙師型教師培養、學習平台開放、數字資源服務三個方向，免費為景谷縣職業教育發展和技能人才培养提供幫助。同時依托東軟教育繼續教育資源，結合景谷縣當地職業高中等學生的需求，為景谷縣中職在校生打通學歷繼續教育提升新通道。全面賦能景谷職業教育服務區域經濟和縣域經濟的轉型升級，助力景谷鄉村振興戰略落地。



## 7. 心繫社會，展現東軟擔當

### 大連學院

#### 自閉症兒童義賣活動

2021年3月28日，為加強大學生思想道德建設，傳承雷鋒精神，弘揚中華民族傳統美德，號召更多人關愛自閉兒童，大連學院聯合大連同心圓志願者服務隊在大連市西崗區中山路印象城廣場開展了關愛自閉症兒童義賣活動。



#### 「踐行教育初心，助力鄉村振興」暑期社會實踐活動

2021年7月18日，為踐行社會主義核心價值觀，塑造大學生吃苦耐勞精神，大連學院繼續教育學院師生攜手，結合學生所學專業，助力當地農產品推廣。師生一行深入莊河鄉村，體驗農村生活，了解當地風土人情，調研社會情況，增強社會責任意識、實踐本領。



## 7. 心繫社會，展現東軟擔當

## 成都學院

## 援藏幫扶

成都學院認真貫徹落實黨中央，省委、省政府對口援藏工作部署，積極參與脫貧攻堅工作，與四川省甘孜藏族自治州得榮縣達成對口，開展了多年的駐村幫扶、產業幫扶、人才流動、教育幫扶等工作，於2020年成功幫助得榮縣贏得了脫貧攻堅的全面勝利。2021年，學校收到來自四川省甘孜藏族自治州得榮縣人民政府的感謝信，獲得四川省「脫貧攻堅專項嘉獎」。



## 廣東學院

## 湛江市遂溪縣基礎教育調研及對接幫扶工作

2021年11月11日，廣東學院幫扶工作組成員一行到湛江市遂溪縣開展基礎教育調研並對接幫扶工作。根據遂溪縣基礎教育的現實需求，建立聯繫渠道和工作機制，實現全口徑、全方位、融入式幫扶，合力推進遂溪縣基礎教育高質量發展。



## 7. 心繫社會，展現東軟擔當

### 7.2 齊心抗擊疫情

新冠肺炎疫情牽動每個人的心，全國上下開展了針對疫情的防疫阻擊戰，東軟教育及旗下三所高校師生也在各個領域作出了自身貢獻。

新冠肺炎疫情期間，東軟教育將自主研發的東軟慕課平台、東軟課程實踐平台、東軟軟件項目開發實訓平台等向國內高校免費開放。

我們還被人社部認定為全國首批的54家職業技能培訓線上平台機構之一，疫情期間為數百家企業、近萬名員工提供遠程職業技能培訓。

我們的學生在疫情期間做好自身防護的同時，也積極參與防疫知識宣傳、社區志願服務及支援捐贈等防疫工作，為抗疫獻出一份力量。

#### 志願服務疫情防

東軟教育旗下三所高校的學生在這個特殊時期積極投身志願服務，數百名大學生參與到抗疫志願活動中，為抗擊疫情做出力所能及的貢獻。例如宣傳防疫知識、向一線抗疫工作者捐獻抗疫物資、參與社區疫情防控服務、參與社區疫情防控服務、協助鄉村村民完成新冠疫苗接種工作等，於不同崗位同心戰疫。



## 附錄一：關鍵績效指標數據表

環境範疇 <sup>8</sup>	單位	2021 年度 <sup>9</sup>
<b>車輛空氣排放物<sup>10</sup></b>		
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	189.71
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	0.42
顆粒物(PM)	千克	16.40
<b>溫室氣體排放量<sup>11</sup></b>		
直接溫室氣體排放(範圍1) <sup>12, 13</sup>	公噸二氧化碳當量	219.46
間接溫室氣體排放(範圍2) <sup>14</sup>	公噸二氧化碳當量	18,457.27
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	18,676.73
<b>溫室氣體排放密度</b>		
溫室氣體排放密度(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.0101
溫室氣體排放密度(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/人*	0.39
<b>有害廢棄物</b>		
有害廢棄物總量 <sup>15</sup>	公噸	0 <sup>16</sup>
有害廢棄物密度	公噸/人^	0
<b>無害廢棄物</b>		
無害廢棄物總量	公噸	13,244.00
無害廢棄物密度	公噸/人*	0.28
<b>紙張消耗</b>		
紙張用量	千克	10,623.13
紙張消耗密度	千克/人*	0.22
<b>電力消耗</b>		
總耗電量	千瓦時	30,252,856.96
總耗電密度	千瓦時/平方米	16.36
總耗電密度	千瓦時/人*	633.26 <sup>17</sup>

<sup>8</sup> 環境範疇收集範圍涵蓋本集團總部、大連學院、成都學院及廣東學院

<sup>9</sup> 於報告期內，大連學院和成都學院本年度有新校區於下半年陸續投入使用，相關環境數據已計算在內

<sup>10</sup> 參考香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》來計算本集團擁有的車輛的空氣排放

<sup>11</sup> 參考香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》來計算本集團的範圍1和範圍2的溫室氣體排放

<sup>12</sup> 範疇1：由本集團擁有及控制的來源所產生的直接溫室氣體排放

<sup>13</sup> 已計算新種植樹木的溫室氣體減除

<sup>14</sup> 範疇2：由本集團外購的電力所間接引致的溫室氣體排放

<sup>15</sup> 包括電腦、電池、廢墨盒、廢碳粉盒等有害廢棄物

<sup>16</sup> 由於我們的有害廢棄物都是通過有資質的單位進行統一回收處理，報告期內因報廢數量較少，故暫時未做統一處理

<sup>17</sup> 2021年度由於疫情原因，高校存在長時間封校情況，學生在校生活時間較2020年有所上升，故總耗電密度及總耗水密度較2020年度數據(2020年度總耗電密度526.21千瓦時/人，總耗水密度22.31公噸/人)有所上升

## 附錄一：關鍵績效指標數據表

環境範疇	單位	2021年度
<b>車輛燃料消耗</b>		
汽油	公升	19,684.32
柴油	公升	8,190.18
<b>水源消耗</b>		
總耗水量	公噸	1,259,418.14
總耗水密度	公噸／平方米	0.68
總耗水密度	公噸／人*	26.36 <sup>17</sup>
中水耗用量	公噸	42,426.00

\* 根據環境數據收集範圍的員工及學生人數(截止2021年12月31日)計算

^ 根據環境數據收集範圍的員工人數(截止2021年12月31日)計算

社會範疇 <sup>18</sup>	單位	2021年度
員工總數 <sup>19</sup>	人數	3,246
<b>員工總數(按性別劃分)</b>		
女性員工	人數	1,745
男性員工	人數	1,501
<b>員工總數(按員工類型劃分)</b>		
短期合約／兼職員工	人數	1,030
全職普通員工	人數	2,986
全職中級管理層	人數	245
全職高級管理層	人數	15
<b>員工總數(按年齡組別劃分)</b>		
30歲以下員工	人數	1,058
30-50歲員工	人數	1,910
50歲以上員工	人數	278

<sup>18</sup> 社會範疇收集範圍涵蓋全集團

<sup>19</sup> 此處的員工僅包含正式員工，不包含短期合約員工及兼職員工

## 附錄一：關鍵績效指標數據表

社會範疇	單位	2021年度
<b>員工總數(按地區劃分)</b>		
中國北部區域員工	人數	77
中國東北區域員工	人數	1,333
中國東部區域員工	人數	287
中國中部區域員工	人數	740
中國西北區域員工	人數	24
中國南方區域員工	人數	784
其他區域員工	人數	1
<b>流失率</b>		
員工總流失率	%	19.93
<b>員工流失率<sup>20</sup>(按性別劃分)</b>		
女性員工	%	14.59
男性員工	%	25.36
<b>員工流失率<sup>20</sup>(按年齡組別劃分)</b>		
30歲以下員工	%	26.83
30-50歲員工	%	16.26
50歲以上員工	%	14.98
<b>員工流失率<sup>20</sup>(按地區劃分)</b>		
中國北部區域員工	%	50.64
中國東北區域員工	%	18.82
中國東部區域員工	%	34.62
中國中部區域員工	%	7.85
中國西北區域員工	%	47.83
中國南方區域員工	%	18.92
<b>職業健康與安全</b>		
過去三年(包括匯報年度)因工死亡人數	人數	0
過去三年(包括匯報年度)因工死亡比率	%	0
因工傷損失工作日數	日數	0

<sup>20</sup> 相關類別員工流失率 = 相關類別流失僱員人數 ÷ (相關類別流失僱員人數 + 年終相關類別僱員人數) × 100%

## 附錄一：關鍵績效指標數據表

社會範疇	單位	2021年度
<b>發展與培訓</b>		
<b>受訓員工百分比<sup>21</sup> (按性別劃分)</b>		
女性員工	%	<b>63.22</b>
男性員工	%	<b>36.78</b>
<b>受訓員工百分比<sup>21</sup> (按員工類別劃分)</b>		
全職普通員工	%	<b>93.69</b>
全職中級管理層	%	<b>6.10</b>
全職高級管理層 <sup>22</sup>	%	<b>0.21</b>
<b>每名員工完成受訓的平均時數<sup>23</sup> (按性別劃分)</b>		
女性員工	小時	<b>48</b>
男性員工	小時	<b>31</b>
<b>每名員工完成受訓的平均時數<sup>23</sup> (按員工類別劃分)</b>		
全職普通員工	小時	<b>41</b>
全職中級管理層	小時	<b>27</b>
全職高級管理層	小時	<b>2</b>
<b>投訴及應對</b>		
學生關於教學服務質量的投訴數目	宗	<b>5</b>
投訴解決率	%	<b>100</b>
<b>反貪污</b>		
對本集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件數目	宗	<b>0</b>

<sup>21</sup> 相關類別受訓人員百分比 = 特定類別的員工受訓人數 ÷ 受訓僱員人數 × 100%，此處的員工僅包含正式員工，不包含受訓的短期合約員工及兼職員工

<sup>22</sup> 全職高級管理層包含本集團運營的三所大學董事會任命的高級管理人員

<sup>23</sup> 相關類別每名僱員平均受訓時數 = 特定類別僱員的總受訓時數 ÷ 特定類別的僱員人數，此處的員工僅包含正式員工，不包含受訓的短期合約員工及兼職員工

## 附錄二：《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容	相關章節
<b>A. 環境範疇</b>	
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
A1.1	排放物種類及相關排放資料。
A1.2	直接(範圍一)及能源間接(範圍二)溫室氣體總排放量及(如適用)密度。
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。
A1.5	描述所訂立的排放目標及為達到這些目標所採取的步驟。
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。
A2.2	總耗水量及密度。
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

## 附錄二：《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節	
A4 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	6.5應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及應對行動。	6.5應對氣候變化
<b>B. 社會範疇</b>			
B1 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1完善的權益保障 5.2暖心的員工關懷
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數。	附錄一：關鍵績效指標數據表
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	附錄一：關鍵績效指標數據表
B2 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1健康安全校園
	B2.1	於過去三年(包括滙報年度)每年因工亡故的人數及比率。	附錄一：關鍵績效指標數據表
	B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一：關鍵績效指標數據表
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	6.1健康安全校園
B3 發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.3卓越的人才培養
	B3.1	按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓員工百分比。	附錄一：關鍵績效指標數據表
	B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	附錄一：關鍵績效指標數據表

## 附錄二：《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
B4 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。
B5 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

## 附錄二：《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
B6 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。
		4.2嚴格的合規運營 4.4信息隱私的保障
		不適用。本集團提供IT高等教育服務及教育服務產品，不涉及因安全與健康理由而須回收的產品。
		3.4嚴格的質量管理，保障教育服務品質
		4.2.1知識產權管理
		3.4嚴格的質量管理，保障教育服務品質
		本集團提供IT高等教育服務及教育服務產品，不涉及產品回收程序。
		4.4信息隱私的保障

## 附錄二：《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節	
B7 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.3廉潔的企業風氣
	B7.1	於報告期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	4.3廉潔的企業風氣
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	4.3廉潔的企業風氣
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	4.3廉潔的企業風氣
B8 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	7.心繫社會，展現東軟擔當
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	7.心繫社會，展現東軟擔當
	B8.2	在專注範疇所動用資源。	7.心繫社會，展現東軟擔當