

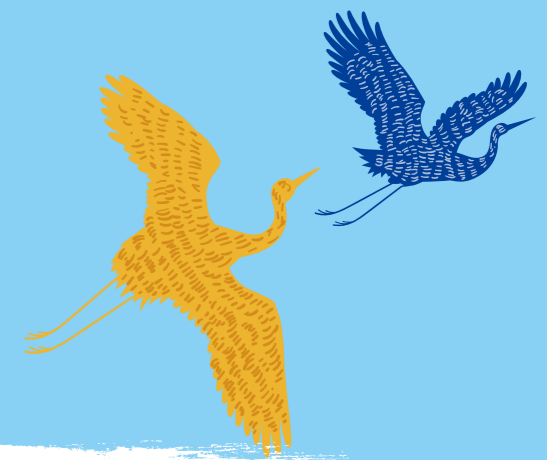


2021

環境、社會及管治報告



# 目錄



關於本報告	02
董事長致辭	04
關於飛鶴	06
可持續發展管理	10

## 1 合規營運

企業管治	16
風險管控	16
反貪腐	18

## 2 優越體驗，飛鶴品質

品質升級	22
卓越服務	25
數字化賦能	28

## 3 共生共榮，飛鶴力量

員工成長	32
產業鏈共贏	46
行業引領	49

## 4 生態循環，飛鶴匠心

2021年飛鶴關鍵環境績效	54
完善環保體系	56
合規綠色生產	57
文明施工	59
賦能節能減排	60

## 5 心向彩虹，飛鶴溫度

健康關懷	66
鄉村振興	67
抗擊疫情	70

聯交所 ESG 指標索引	72
--------------	----



## 關於本報告

本報告是中國飛鶴有限公司積極履行經濟、社會和環境責任，全面協調可持續發展的真實反映。報告中所涉及的經營計劃、發展戰略等前瞻性描述不構成公司對投資者的實質承諾。



### 時間範圍：

本報告內容時間界限為 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分內容超出上述時間。



### 報告範圍：

飛鶴及其附屬公司，附屬公司範圍與本公司財務報告口徑保持一致。



### 數據說明：

報告中數據均來源於飛鶴內部相關統計報表、公司文件及報告、第三方調查及訪談等資料。中文所示金額均以人民幣（元）列示。



### 編制參考：

本報告依照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG 報告指引」）的要求，回應並遵守指引中對於報告的議題重要性、數據量化性、數據平衡性與披露一致性的不遵守就解釋要求，同時參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，以下簡稱「GRI」）發佈的《可持續發展報告標準》（GRI Standards，以下簡稱「GRI 標準」）編制而成。



### 指代說明：

為便於表述和方便閱讀，在本報告中中國飛鶴有限公司以「飛鶴」「公司」或「我們」表示。



### 語言版本：

本報告有中文繁體、英文兩個版本。如有內容不一致，請以報告中文繁體版本為準。



### 報告獲取：

電子版報告可於下列網址進行瀏覽下載：<http://www.feihe.com/>。按以下步驟即可下載本報告：打開飛鶴官方網站，投資者關係欄，信息披露，環境、社會及管治報告中下載。





## 董事長致辭

走過 2021 年，新冠疫情仍在蔓延，世界經濟復蘇艱難，國際局勢動蕩、極端天氣頻發，全球供應鏈風險加劇，面對生存環境、競爭格局、發展邏輯的深刻演變，每一個負責任的經濟體和個人，都比過去更加期待、也更加致力於構建一個可持續的高質量發展路徑，走向美好的、綠色的新未來。而即將迎來 60 週年的中國飛鶴，始終秉承振興民族乳業、守護中國寶貴口糧的初心，堅守長期主義和可持續發展理念，在圓滿達成 2021 年度經營目標的同時，更進一步築牢了產業生態，踐行了社會責任，彰顯了中國品牌的厚度與溫度。

飛鶴始終把做好「母親的事業、未來的事業」作為價值追求，用良心與匠心為母嬰群體提供高品質的產品和服務。2021 年，我們攜手行業 12 位院士和專家，聯合頂尖大學和機構，共建了多個產、學、研、用一體化的高水平科研平台，進一步完善了「更適合中國寶貴體質」的科研支持理論體系，不斷精進「更新鮮、更適合」的奶粉配方和工藝。我們大力推進全產業鏈閉環的數字化升級，打造世界級智能工廠標杆，率先實現了「秒」級製造監控管理；完成全新的智慧供應鏈建設，全面提升與外部生態圈的數字協同，加速線上線下融合發展。我們持續鞏固和壯大農牧工一體化產業集群，進一步完成了對上游優質奶源的整合，實現牛羊奶源雙儲備，為優質產品供應提供了堅實保障，發展基本盤穩如磐石。我們面向未來，大刀闊斧地改革集團組織體系，完善戰略決策和組織管理等機制，企業的治理能力、執行效率得到明顯提升。

在國家「碳中和，碳達峰」戰略背景下，中國企業綠色發展的時代大幕拉開。作為行業的領軍者、開拓者，飛鶴始終堅定走生態優先、綠色低碳的可持續發展之路。在生產端，我們大力推進工廠「煤改氣」項目，利用清潔能源實現減排；在業內率先建立「廠中廠」模式，在有效降低運輸成本的同時，減少能源消耗和尾氣排放。我們積極引入「生物天然氣與有機肥循環綜合利用項目」，以稻桿和牛糞污為原料，制備生物天然氣和有機肥，實現了稻桿和糞污的無害化處理與循環利用，打造全產業鏈綠色生態閉環模式典範。2021 年，飛鶴作為優秀案例入選中國社科院發佈的《企業公益藍皮書（2021）》，被納入國內首份《環境、社會及治理（ESG）基礎教材》。

在穩健發展、綠色發展的同時，飛鶴也始終堅持「盡己所能，反哺社會」，積極履行社會責任，傳遞品牌價值與企業溫度。我們持續開展助學助教、扶弱濟困、馳援災區、關愛母嬰群體、助力疫情防控等公益慈善活動，向社會各界捐贈款物已累計超 5 億元人民幣。我們發揮全產業集群優勢，帶動上下游夥伴共生共榮，帶動地方經濟發展、百姓增收致富、黑土地增值與保護，成為區域經濟發展的重要引擎。2021 年，飛鶴榮獲國家民政部頒發的全國第十一屆「中華慈善獎」；被中國新聞社、中國新聞週刊評為「2021 年度責任企業」；榮獲第十九屆中國食品安全大會「社會責任領軍企業」等殊榮。

面向我們共同的未來，憑借堅實的戰略力、科技力、產品力、渠道力、組織力、數字力，飛鶴有足夠的信心和底氣，迎接挑戰，守正出新，與時俱進，引領行業奮進新的徵程。我們將夯實核心競爭力，持續鞏固在中國母乳、嬰幼兒和兒童營養健康的科研優勢，大力推進全生命週期精準營養科研攻關，不斷研發出更適合中國人體質的功能化好產品，滿足消費者和渠道的需求疊代。我們將做強大增長平台，打造全渠道營運的新模式，實現從供應端、生產端到消費端、服務端的智能演進和數字融通。

我們將會更加全面、深入地貫徹和推進可持續發展戰略，從種養結合、生產加工，一直到消費端、服務端，全鏈條、全過程、一體化推進「雙碳」行動，打造可持續供應鏈，形成綠色低碳、生態循環的發展閉環。我們將更加深度地擁抱數字信息革命，深化數字化、智能化升級，持續降本、提質、增效，打造智慧新鮮價值供應鏈。我們將打造新型產業生態，緊密聯動上下游夥伴，共創社會價值，共擔社會責任，共同推進全行業高質量可持續發展。

2022 年，是飛鶴成立六十週年，我們將弘揚「用戶第一、行勝於言、互為成就、永進無潮」的核心價值觀，踐行「為家庭帶來歡樂與健康」的使命，成為最值得信賴與尊重的家庭營養專家，向着百年飛鶴、偉大飛鶴的方向砥礪前行，在「國產復興」的時代，展現中國品牌的時代精神與磅礴力量。

董事長 冷友斌  
二〇二二年五月





# 關於飛鶴

## 公司介紹

飛鶴始建於 1962 年，從丹頂鶴故鄉齊齊哈爾起步，是中國最早的奶粉企業之一。2019 年 11 月中國飛鶴港股上市，成為港交所歷史上首發市值最大的乳品企業。60 年來，飛鶴一直專注於中國寶寶體質和母乳營養研究，引領行業開創多種提升奶粉對中國寶寶體質適應性的技術、配方與工藝。潛心打造「更新鮮、更適合」的高品質奶粉，是飛鶴乳業的不懈追求。

飛鶴打造了中國嬰幼兒奶粉行業第一個嬰幼兒配方奶粉專屬產業集群，實現了從源頭牧草種植、飼料加工、規模化奶牛飼養，到生產加工、售後服務各個環節的全程可控。飛鶴已在飼草料種植、自有奶源地建設、

奶源自給率等方面率先實現《奶業振興意見》2020 年目標，並率先實現 100% 牧場新鮮生牛乳制粉。

飛鶴將「用戶第一 行勝於言 互為成就 永進無潮」作為價值觀，這是飛鶴自創立以來所形成的基因，也是未來發展的基石；是飛鶴人肩負的責任，也是工作中堅守的信條。飛鶴專注於寶寶體質和母乳營養研究，致力於為廣大家庭帶來歡樂與健康，做值得信賴與尊重的家庭營養專家。未來，飛鶴將持續堅持「更適合中國寶寶體質」的戰略定位，為中國消費者不斷創造真正高品質的新鮮乳粉，不斷踐行社會責任。

做最值得信賴與尊重的  
家庭營養專家



我們的願景



我們的使命

為家庭帶來  
歡樂與健康



我們價值觀

用戶第一  
行勝於言  
互為成就  
永進無潮

## 飛鶴榮譽

### 社會

- 中國飛鶴董事長冷友斌被授予 2020 年「誠信之星」
- 中國飛鶴董事長冷友斌入選 2021 年「誠信興商十大案例」
- 第十一屆「中華慈善獎」
- 「中國·企業社會責任論壇」2021 年度責任企業

### 創新

- 中國乳製品工業協會「技術進步獎」一等獎
- 中國飛鶴董事長冷友斌入選「全國傑出專業技術人才」
- 2021 年度中國商業聯合會科學技術獎
- 愛本成人奶粉系列榮獲中國 GI 國際會議研發創新突破獎

### 數字化

- 「大數據驅動創新應用項目」入選工信部「2021 年大數據產業發展試點示範項目」



## 2021 年關鍵績效

### 優越體驗，飛鶴品質

協助牧場完成

**37** 項

環境和體系建設改進項目

完成牧場管理評審工作

**5** 個 **10** 個

外部 內部

通過 CE (進口設備)  
認證的現代化國內工廠

**6** 個

加拿大工廠

**1** 個

共有 **202** 個

供應商通過 ISO 9001 質量管理體系、FSSC 22000 食品安全管理體系和 ISO 22000 食品安全管理體系認證

WCM 應用覆蓋

**7** 家

子公司生產建設

通過六大支柱建設共計完成

**69** 項

改善項目

獲得收益

**4,941** 萬元

完成智能化系統  
全面覆蓋工廠

**2** 家

### 心向彩虹，飛鶴溫度

2021 年飛鶴累計捐贈

**1,604.7** 萬元

帶動黑龍江省耕地增值

**100** 多萬畝

創造

**15** 萬個

就業崗位

拉動

**15** 萬

農民增收致富

為甘南、克東等 11 縣多家醫院捐贈

**1.76** 億元

國際頂級醫療設備

捐贈

**293** 萬元

用於「慈善光明行」活動

惠及

**1,466** 名

眼疾群眾

「鶴心助學助教計劃」

累計投入

**2,400** 萬元

### 共生共榮，飛鶴力量

校園演講會和雙選  
會分別開展

**90** 余場

錄用管培生

**184** 人

人才引進計劃引進  
經理級以上

**53** 人

專業技術人  
才佔比

**92%**

碩士以上佔比

**33%**

博士佔比

**6%**

員工培訓覆蓋率達

**100%**

人均受訓

**51.2** 小時

接受職業病危害崗位員  
工職業健康體檢率為

**100%**

安全培訓覆蓋率為

**100%**

安全生產總投入

**1,873.25** 萬元

女性員工佔全體員工比例

**44.9%**

在管理層女性員工佔比

**39.8%**

愛心基金累計  
幫扶員工

**400** 餘人

發放禮金、慰問金

**1,400** 余萬元

投入研發資金

**4.25** 億元

獲得授權專利

**105** 項

### 生態循環，飛鶴匠心

獲得 ISO 14001 & ISO 45001  
雙體系認證覆蓋率

**50%**

節能項目節能量

**6,921.71** tce

節水項目節約用水

**16.74** 萬噸

開展環保日活動

**13** 次

覆蓋人數

**2,386** 人



# 可持續發展管理

## 可持續發展理念

飛鶴將責任與擔當融入企業發展的基因，高度重視可持續發展管理。我們秉持「用戶第一 行勝於言 互為成就 永進無潮」的核心價值觀，積極推動品質創新、產業共榮、生態循環、以人為本、愛與責任五個重點領域的可持續發展，形成以「更合適」原則為引領的可持續發展模型，助力公司實現經濟效益與環境、社會效益的和諧統一，攜手各利益相關方共同邁向可持續發展的未來。



## 利益相關方溝通

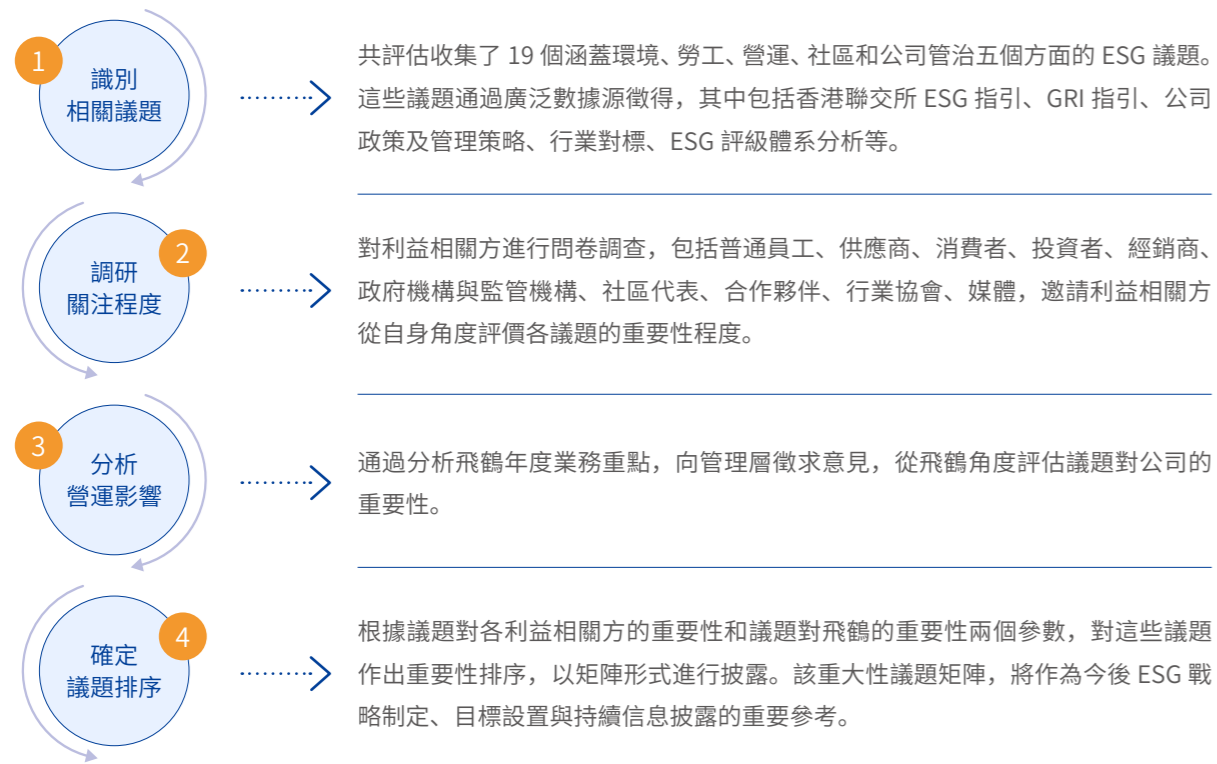
利益相關方的溝通參與是實現可持續發展的重要組成部分。在持續推動 ESG 工作的進程中，飛鶴高度重視各利益相關方的關切和訴求，不斷健全完善利益相關方管理機制，通過多元化渠道保持與利益相關方的溝通，定期了解利益相關方的建議與反饋，並將其納入公司治理中，不斷完善公司可持續發展管理工作。

主要利益相關方	期望與訴求	我們的回應
 政府與監督機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法合規營運</li> <li>• 依法納稅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主動接受監管考核</li> <li>• 定期參加政府和相關協會</li> <li>• 組織的會議、培訓</li> </ul>
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投資回報與增長</li> <li>• 加強信息披露</li> <li>• 提升公司價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 召開股東大會</li> <li>• 定期報告及公司公告</li> <li>• 投資者關係活動</li> </ul>
 消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升產品品質</li> <li>• 創新客戶服務</li> <li>• 便捷的溝通渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與基礎科研</li> <li>• 創新研發投入</li> <li>• 線上、線下多渠道溝通</li> <li>• 打造可視化全產業追溯體系</li> </ul>
 產業鏈合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守商業道德</li> <li>• 互利共贏、共同成長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商定期交流</li> <li>• 經銷商培訓與評優</li> </ul>
 行業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平競爭</li> <li>• 推動行業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與行業評優</li> <li>• 提出行業規範</li> <li>• 產學研合作</li> </ul>
 環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保護生態環境</li> <li>• 合理利用資源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 打造綠色工廠</li> <li>• 推行綠色辦公</li> <li>• 加強節能減排</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 基本權益保障</li> <li>• 員工職業發展</li> <li>• 平衡員工生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 搭建立體化培訓體系</li> <li>• 拓寬員工成長空間</li> <li>• 為員工提供多元福利</li> </ul>
 社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動當地經濟發展</li> <li>• 社區溝通</li> <li>• 扶危濟困</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營養扶貧、健康扶貧</li> <li>• 參與社會公益活動</li> <li>• 關注母嬰健康</li> </ul>

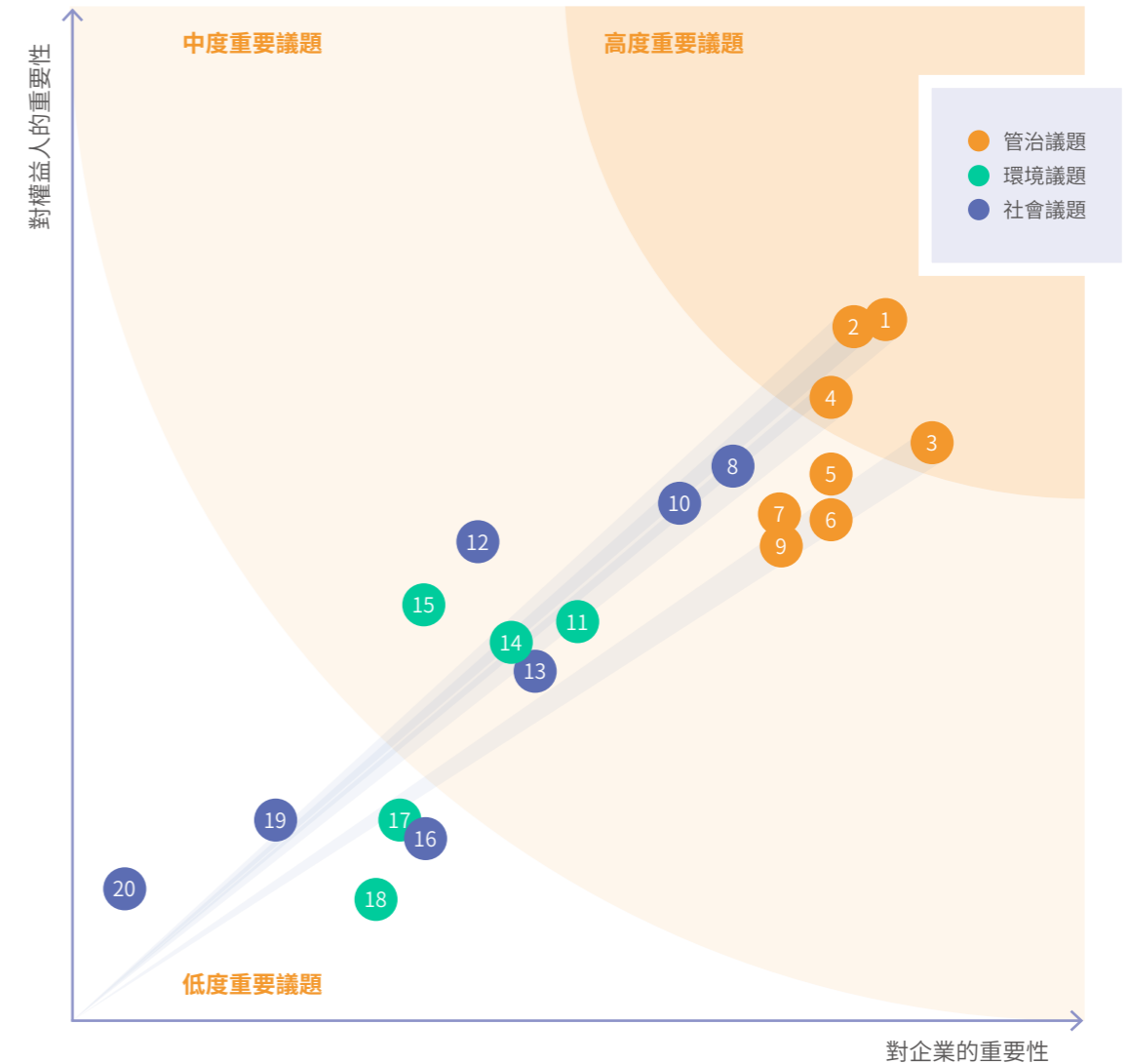
## 重要性議題判定

飛鶴按照香港聯交所上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求，通過與各類利益相關方不同形式的互動與溝通，對同行業企業 ESG 報告披露的議題進行對標分析，識別飛鶴 ESG 重大性議題，確定報告邊界。

飛鶴 ESG 重大性議題判定流程如下：



2021 年，公司回顧實質性議題，結合可持續發展的宏觀政策、趨勢導向以及公司重要戰略方向和利益相關方訴求，對實質性議題進行重新評估、分析和調整，以更好地回應可持續發展趨勢和利益相關方訴求。2021 年飛鶴 ESG 重大議題判定結果如下：



飛鶴 2021 年 ESG 議題重要性矩陣

## 董事會聲明

飛鶴重視對公司可持續發展至關重要的環境、社會、管治（ESG）事項，致力於維持高水準的公司治理，務求符合國際及本地最佳企業管治常規，以維護股東及其他投資者、客戶、供應商、員工及社會公眾的利益。

公司董事會是 ESG 事宜的最高負責及決策機構，對公司 ESG 策略及彙報承擔全部責任，參與制定及檢討有關公司可持續發展、環境、社會及企業管治方面的政策及常規事項，對公司的 ESG 策略及彙報承擔全部責

任，監察可能影響公司業務或運作、股東與其他利益相關方權益的 ESG 重要事宜。

董事會參與對公司具有重大影響的實質性議題的評估、判定和排序，基於外部可持續發展環境和公司發展戰略，討論並確定公司可持續發展優先事項，發揮監管職能，持續檢討進度，監督目標落地。

本報告詳盡披露公司 2021 年 ESG 工作的進展，已由董事會於 2022 年 3 月 28 日審議通過。



# 1 合規營運

企業管治

風險管控

反貪腐



合規建設是企業穩健營運的基石，對提升企業價值有着十分重要的作用。飛鶴聚焦公司合規治理，高度重視風險管理和內部控制，以國家法律法規、境內外監管要求為準繩，加強制度執行力度，完善風險預防機制和管控措施，深化廉潔建設，不斷完善和提高公司現代化治理體系和治理能力。



## 企業管治

飛鶴遵守公司所在地法律法規，包括《中華人民共和國公司法》《開曼公司法》，以及香港聯交所《主板上市規則》附錄十四《企業管治守則》的全部適用守則條文，建設以決策層、監督層、執行層為架構的管理模式，明確決策、監督、執行等方面的職責，形成各司其職、有效制衡的運作機制。

飛鶴董事會由 11 名董事組成，包括 4 名執行董事，3 名非執行董事及 4 名獨立非執行董事，並從管理、經營、財務方面獨立於控股股東。董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會三個專門委員會，全面負責企業管理事宜。

我們根據公司內部營運特點，並嚴格根據內部章程賦予董事會多項權利，包括實施股東大會通過的決議案，厘定公司的業務策略及投資計劃、承擔制定及檢討公司在企業管治、風險管理及內部控制以及遵守法律法規和監管規定方面的政策及實踐之職責等。

## 風險管控

飛鶴始終重視企業風險管控，建立並不斷完善風險管理政策，對內部控制情況進行檢查，多維度識別與抵禦企業經營的相關風險。我們通過總結營運實踐中的規律，從風險管理、審計監督兩方面應對生產經營中可能出現的風險，不斷完善各業務風險控制點。

### 風險管理

公司制定了合適的政策及策略檢討風險管控系統的有效性，審核委員會對風險管理及內部控制體系負責。風險管理制度體系中，我們制定的《飛鶴乳業集團危機管理制度》確定了危機預警、預防在先的原則，明確了危機管理機構職責，通過危機管理小組著手處理以最大程度化解危機。對已發生的危機事件，公司評估實際反映危機所造成的損失，並對未來營運予以警示。

公司《內部控制基本規範》中明確了三道防線的組織及職責，2021 年我們進一步圍繞三道防線，建立瞭風險管理的實施策略：制定瞭風險分類標準、風險評估的評分標準、季度風險識別流程、風險應對機制，明確瞭風險管理三道防線各相關部門的職責，逐步形成瞭風險識別、風險評估、風險應對的閉環管理機制。

#### 風險識別

圍繞戰略風險、市場風險、營運風險、財務風險、法律風險搭建公司級風險框架，涵蓋一級風險 34 類，二級風險 125 類，三級風險 279 類；

結合公司級風險框架，面向全體員工開展了雙月風險事件收集，踐行了第一道防線的價值，提升全員風險意識。

#### 風險評估與應對

2021 年針對識別的風險事件進行分類分級，制定不同應對策略與閉環管理方式；

定期監控風控措施的執行情況，確保風險處於可控水平。

## 審計監督

我們在公司治理層面建立了內部控制體系及內部審計體系。內部控制體系方面我們制定了《授權審批管理規則》《內部控制基本規範》《內部控制評估辦法》等內控類管理制度，保證了日常管理中公司內控體系有效運行。同時為從制度上引導並規避違規事件的發生，我們制定有《飛鶴乳業集團獎懲管理制度》，規定特定部門或人員的違規事件與績效考核掛鉤，防範員工的道德風險。

2021 年我們授權審批規則中對各體系審批權限明細表進行了全面更新，明確了分管領導對其分管業務領域的負責機制，加強流程責任制，建立了更加規範合理的審批流程與權限。此外，我們在供應商管理、無形資產管理、知識產權保護、信息保密管理等方面進行了內控制度更新。同時面向產品創新管理、營銷管理、供方選擇及合同管理、信息安全管理四個領域開展了內控現狀評估及初步風險識別，建立內控體系流程框架，系統化落地執行相應領域的內控管理制度。

內部審計體系方面，公司制定的《飛鶴乳業集團審計制度》明確了審計監督範圍涵蓋董事、高級管理人員、各職能部門、全資或控股以及具有重大影響的參股公司等，並對不同級別的違規事項設置了相關的處罰舉措。

在內部審計的基礎上，為進一步加強對公司內部控制的監督，提高監督工作的客觀獨立性和專業化水平，公司聘請了第三方內部控制顧問，審核主要業務流程中相關內部控制措施以確保其有效性，同時發掘制度中的不足並識別改進機會，對補救措施提出建議並審核措施的落地與實施。





## 反貪腐

飛鶴重視職業道德與廉潔建設，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《監察法》《刑法》《反洗錢法》《合同法》《反壟斷法》等國家政策法規及業務所在地區相關法律法規，以及《中國共產黨黨內監督條例》《中國共產黨紀律處分條例》，制定了《飛鶴乳業集團反舞弊制度》《員工違規行為梳理辦法》《飛鶴乳業審計管理制度》等內部政策，對腐敗及洗錢等違法行為予以預防監督與懲罰，將貪腐事件與年度公司及子公司考評、績效評估掛鉤，督促警戒各區域公司員工規範自身行為。公司持續推進反腐倡廉制度建設，承諾誠信經營，維護風清氣正的商業環境，積極建立廉潔監察機制，促進公司廉潔營運、健康發展。

### 反貪腐建設

公司設立了反貪腐組織架構，審計內控中心作為公司反舞弊工作的常設機構負責公司及分子公司範圍內的反舞弊日常持續監督的實施。

#### 審計內控中心反舞弊職責

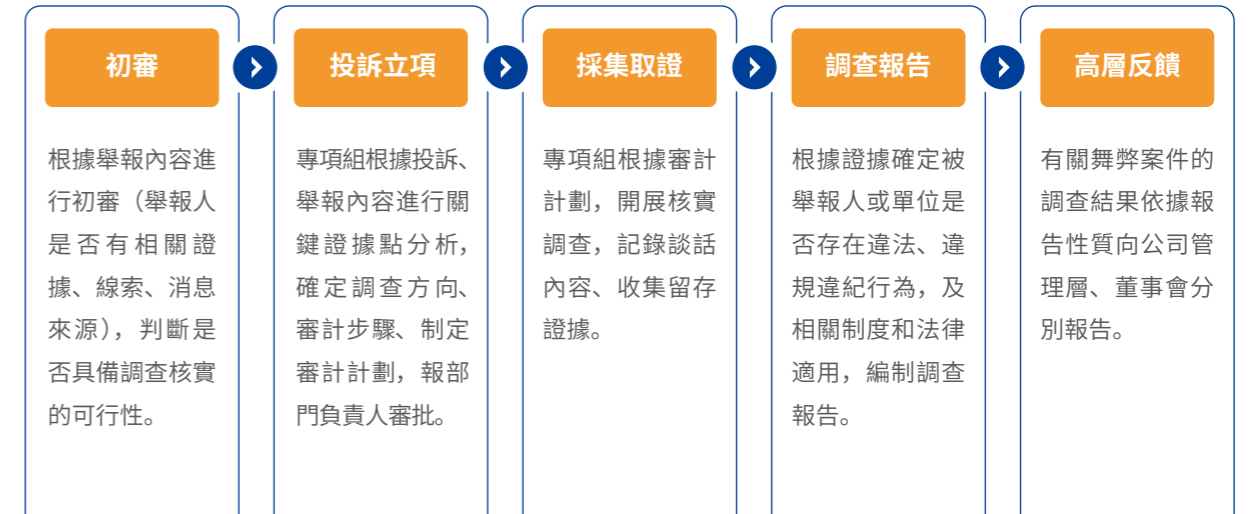
- 組織舞弊案件的調查；
- 出具處理意見並向管理層、董事會和監事會報告等事項；
- 組織公司各職能部門、子公司進行年度舞弊風險評估與自我評估；
- 受理相關舞弊舉報工作；
- 開展反舞弊預防宣傳活動。



飛鶴制定的《飛鶴乳業集團反舞弊制度》中明確了各類損害公司經濟利益或謀取組織不當經濟利益的舞弊行為。為強化員工及合作夥伴「不敢腐、不能腐、不想腐」意識，規範自身行為，公司對涉及犯有舞弊行為的員工視情節輕重實施內部經濟懲罰或行政懲罰，涉嫌違法犯罪情形將移交司法機關處理。針對供應商及經銷商，公司通過《審計管理制度》明確相關貪腐事件的行為說明以及相應懲處措施。

公司建立並不斷完善舉報制度，重視對舉報人的保護。為暢通舉報渠道，充分保障舉報人的合法權益，員工、合作夥伴可通過電話、郵箱、書信投訴的方式對貪腐行為進行舉報，設計專項小組以保證舉報受理和監察工作的獨立性和客觀性。公司在受理、調查舉報事項的工作中恪守嚴格的信息保密制度，對於舉報人和案件調查員信息嚴格保密。2021 年，公司處理了貪腐相關違規事件，包含涉及虛假費用、管理人員失職、與經銷商存在資金利益往來等情況，我們均依據公司制度對涉事人員執行相應懲處。

## 舉報流程



## 反貪腐培訓

公司高度重視對員工和相關方的廉潔教育工作，通過持續開展反腐倡廉宣傳教育，保持警鐘長鳴，致力於提高每一位員工和相關方的商業行為及廉潔水平。2021 年以線上會議的形式，邀請大區、省區、地區經銷商及重點客戶參與線上政策宣講工作及合規培訓，落實各類政策的落地執行。2021 年開展關於落地執行公司年審計管理制度的策略宣講以及經銷商反腐倡廉專項培訓共計 27 場，培訓對象涉及董事會、管理層、普通員工和經銷商等。



豫北省區市場健康度專項提升會議



制度宣導

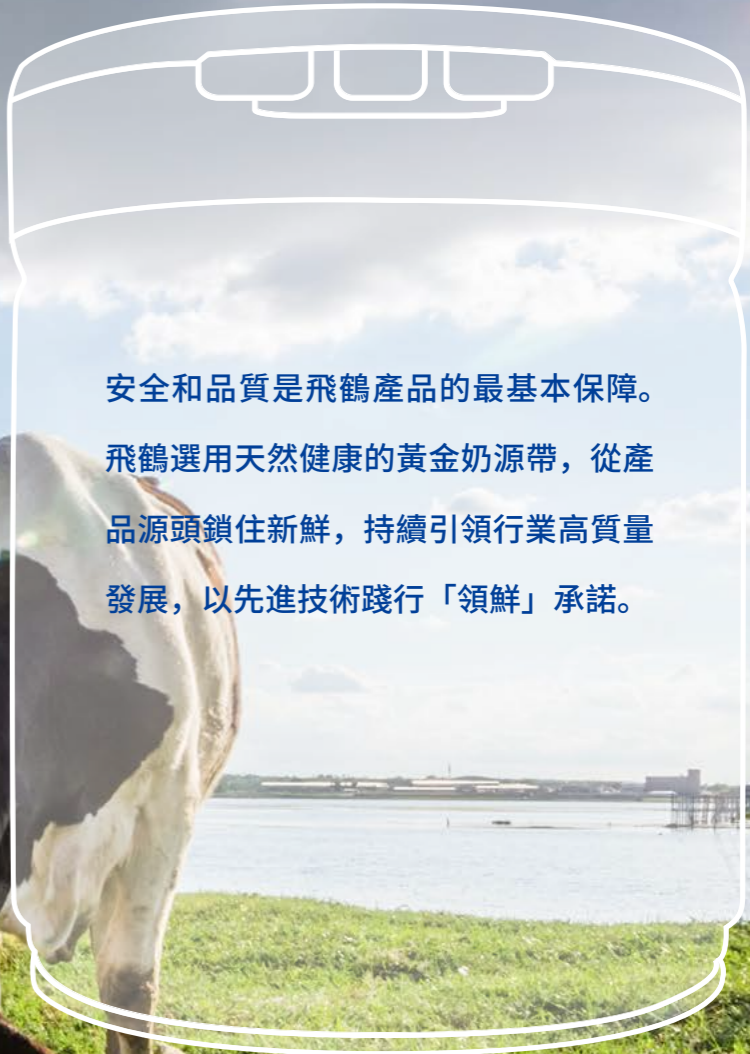


內部安全制度培訓



## 2 優越體驗， 飛鶴品質

- 品質升級
- 卓越服務
- 數字化賦能



安全和品質是飛鶴產品的最基本保障。飛鶴選用天然健康的黃金奶源帶，從產品源頭鎖住新鮮，持續引領行業高質量發展，以先進技術踐行「領鮮」承諾。



## 品質升級

保障優質奶源是飛鶴產品質量的關鍵，潛心打造「更新鮮、更適合」的高品質奶粉，是飛鶴乳業的不懈追求。飛鶴建立了嚴格的產品標準體系，並制定《奶源管理要求》《有機奶源管理要求》等內部管理標準，通過供應商牧場審核、現場管理等，多措並舉，嚴格把控產品質量。

## 供應商審核與管理

牧場質量管理是飛鶴供應商質量管理體系的重要組成部分。飛鶴嚴格遵守 ISO 9001、HACCP、GAP、《良好農業規範》GB/T 2014 和 FSSC 22000 等質量、安全體系標準，在原有鮮奶採購控制程序、奶源管理要求兩個制度基礎上，2021 年加大供應商管控力度，要求所有奶源供應牧場需通過 GAP 牧場認證，同時新增牧場管理和奶源年度規劃兩項管理流程。

## 現場管理

飛鶴工廠每月對轄區所在牧場針對鮮奶微生物指標控制、飼草飼料的管理、獸藥管理、休藥期控制等進行現場檢查，向牧場反饋檢查結果並跟蹤檢查整改情況，確保牧場奶源安全。飛鶴對牧場有完善的審核標準，每年組建審核小組，對供應商牧場環境和體系建設等方面進行全面審核。2021 年，飛鶴協助牧場完成 37 項改進項目，全年共完成 5 個外部、10 個內部牧場管理評審工作，內部牧場共涉及 86 個問題點並全部整改完畢，審核結果全部合格，出現問題點的外部牧場全部停止供奶。

飛鶴協助牧場完成  
改進項目

**37** 項

全年共完成外部牧場  
管理評審工作

**5** 個

內部牧場共涉及問題點  
並全部整改完畢

**86** 個

全年共完成內部牧場  
管理評審工作

**10** 個

## 獸藥管控

為保障奶牛健康和奶源安全，杜絕奶牛用藥風險，飛鶴嚴格遵守 GB 31650-2019《食品安全國家標準食品中獸藥最大殘留限量》，並參照歐盟、WHO、美國 FDA、加拿大食品檢驗局等國際組織發佈的有關乳及乳制品中化學污染物風險預警，制定了飛鶴生乳風險監控計劃，用於指導工廠建立生乳及乳制品原料的質量監控計劃，其中化學污染監控項目包括獸藥殘留、激素類。飛鶴還與供應商牧場建立《獸醫組操作規範與流程標準》《獸藥採購清單》等獸藥管控制度，對獸藥和牛群健康進行嚴格管理。獸藥使用根據規定進行審批和採購，並要求登記診療記錄和用量庫存等，保證獸藥使用準確性。

在抗生素使用方面，飛鶴根據牧場用藥種類和風險等級進行管控，從源頭把控用藥牛歸入大群牛抗生素風險，對牧場每日出廠原奶檢測和監控，同時每年送檢第三方進行抗生素等抽檢，降低牧場原奶抗生素殘留風險。

## 奶牛福利

飛鶴制定動物福利管理辦法，為奶牛提供衛生健康舒適的牧場環境，通過動物福利培訓提升員工的崗位工作技能和動物福利意識，定期安排技術交流，掌握動物福利的先進理念。牧場通過採用 TMR 飼餵技術避免奶牛挑食，提供清潔的飲食和舒適的生活環境，滿足奶牛社交需求，定期保健修蹄並清除病蟲害，為奶牛提供按摩和音樂及其他一系列措施，確保奶牛的生存質量。

## 質量管理

為預防和控制生乳中的潛在質量風險，飛鶴根據《中華人民共和國食品安全法》等相關法規法律，制定《HACCP 計劃》《質量監控計劃》《食品防護計劃》《食品欺詐緩解管理程序》《生產設備清洗和消毒指引》《銷售終端產質量管理規程》《追溯程序》等一系列質量管理制度和工作流程。飛鶴工廠現已推進世界級工廠（WCM）制造企業生產過程執行管理系統（MES）、倉庫管理系統（WMS）及設備管理 EV 系統等工具使用，並制定《總倉單元運輸管理制度》《總倉單元倉儲管理制度》，對生產和倉儲運輸等流程進行標準化管理。





## 質量管理體系

飛鶴以《食品安全國家標準嬰兒配方食品》(GB 10765-2021) 及《食品安全國家標準較大嬰兒配方食品》(GB 10766-2021) 等產品執行標準為基礎，不斷健全產品質量安全管理體系建設，實行全供應鏈質量安全管理。飛鶴現擁有歐洲衛生工程設計指南 (EHEDG)、歐洲乳品廠設計標準、德國標準化學會 (DIN) 相關標準及中國相關國家規範，並通過 CE (進口設備) 認證的現代化國內工廠 6 個，加拿大工廠 1 個，引進德國 GEA 全套自動化生產線，集團和工廠配備 500 人的質量管理團隊。我們選擇瑞士通標標準服務有限公司 (SGS) 和安邦食品技術諮詢 (上海) 有限公司 (AIB) 等食品安全專業機構，按照國際先進標準開展第三方檢查評價。飛鶴實驗室依據 GB 10765、GB 10767、GB 19301 等食品安全國家標準，對鮮奶、原輔材料、環境、包材、待包裝產品、成品、能源等進行過程監測和每批產品的全項檢驗監測工作，以確認產品的質量安全符合國家及行業的內控標準，檢驗項目包括常規化學項目、營養素類、污染物類、真菌毒素類、農藥殘留類、獸藥殘留類、微生物類等。同時對生產環境、生產過程、流通渠道、貨架穩定性等進行監控、追蹤和數據分析，以確保樣品質量的持續安全穩定。飛鶴工廠定期對轄區牧場進行全面質量檢查檢測，通過大數據分析識別全流程質量隱患。飛鶴奶源管理部組織成立專項改善項目小組，對存在問題實施專項整改，整改後固化優良做法，提升牧場奶源質量。

2021 年，飛鶴共有 202 個供應商通過 ISO 9001 質量管理體系、FSSC 22000 食品安全管理體系和 ISO 22000 食品安全管理體系認證。

2021 年，我們新增《過敏原管理程序》《HACCP 管理程序》《環境監控與控制程序》《內部審核管理程序》等七份管理程序文件，《HACCP 模板使用指引》《嬰幼兒配方奶粉留樣及保質期評價規範》《振動篩驗證管理指引》等七份質量安全管理規範，完善質量安全管理體系建設。

此外飛鶴持續推進 WCM 應用，目前已經覆蓋 7 家子公司生產建設。支柱建設包括重點改善支柱 (FI)、自主維護支柱 (AM)、生產線維護支柱 (PM)、質量維護支柱 (QM)、安全和環境支柱 (EHS)、教育和培訓支柱 (E&T) 六大支柱，通過支柱共計完成 69 項改善項目，獲得收益 4,941 萬元。

通過支柱共計完成改善項目

獲得收益

69 項

4,941 萬元

## 產品召回

飛鶴根據《中華人民共和國食品安全法》《食品召回管理辦法》等法律法規，制定《產品召回管理程序》《不合格 (品) 控制程序》等管理程序，明確產品召回流程與各部門主體責任，並嚴格執行。根據《產品召回管理程序》，集團質量中心每年組織各工廠進行模擬召回演練，以練代培，提高應急響應能力，以確保在產品發現食品安全隱患時，第一時間啟動召回程序。同時，我們規範內部食品安全風險調查流程，每年產品型式檢驗覆蓋所有品項，如發現食品安全異常立即發起偏差調查，組織風險評估，確定處置方案，以保證不合格品的合規處置。2021 年，飛鶴未發生產品召回事件。

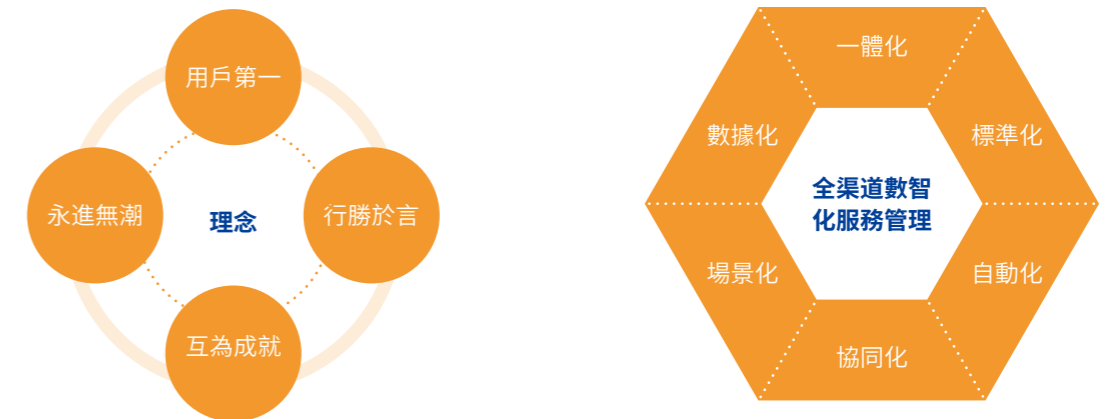
## 卓越服務

飛鶴不斷提升自身服務水平和產品質量同時，提升對消費者需求的重視，以更樣化的形式了解消費者需求，打造多元化的消費者溝通渠道，並完善消費者投訴機制，提升消費體驗。

## 客戶觸達

飛鶴高度重視與消費者有效溝通，不斷提升溝通渠道觸達效率和便利性，增強與消費者溝通互動性，從線下渠道延展開拓線上溝通平台。

2021 年，飛鶴秉承「用戶第一、行勝於言、互為成就、永進無潮」的理念，優化升級智能客服，實現自研平台、三方電商平台網絡與客戶的多渠道互動，打造一體化、標準化、自動化、協同化、場景化、數據化統一的全渠道數智化服務管理，完成服務型呼叫中心轉變，達成多平台、線上線下議題的綜合性「客戶聯絡及服務中心」，深度服務消費者，提升客服效率和用戶體驗。



### 案例 | 飛鶴「星媽會」公眾號服務

飛鶴以「星媽會」公眾號為核心用戶池，以小程序、直播、微博、視頻號等多領域溝通渠道，為會員提供育兒，家庭營養健康服務定制化內容和權益服務。截至 2021 年末，「星媽會」在全國會員人數超 4,500 萬人，公眾號粉絲量突破 2,000 萬。作為千萬量級母嬰平台，飛鶴秉承「用戶第一」的理念，不斷提升平台專業化服務能力，升級會員體系，延長會員服務週期，建立消費者品牌信任。

「星媽會」在全國會員人數超

公眾號粉絲量突破

4,500 萬

2,000 萬





案例 | 溯源北緯 47°奇幻鮮境



2021 年，飛鶴開啟了「北緯 47° 奇幻鮮境」的珍稀奶源探秘活動，在行業內首次聯名迪士尼經典 IP，以直播間「雲旅行」的方式，為消費者打造「零距離」沉浸式直播體驗，並在多個城市設置線下快閃店，以「奇趣農場」「歡樂牧場」「珍鮮工廠」三個主題打造線下沉浸式體驗。此次活動總曝光 52.8 億，全平台互動量 2.4 億，全平台吸引粉絲超過 13 萬，在全國開展超過 18.6 萬場路演活動，與消費者近距離接觸。

此次活動總曝光

52.8 億

全平台互動量

2.4 億



案例 | 飛鶴《新鮮育兒觀》電視節目



飛鶴《新鮮育兒觀》作為首檔用戶全程參與的共創式先鋒互動節目，通過精準的選題、行業專家的解讀，為用戶提供更加新鮮、科學的育兒指導，第三季播出後再次引發年輕父母熱議和對「育兒觀」的重新思考。第三季節目播放量超過 9 億次，整體曝光量超過 27 億次，全網互動量達到 2,600 萬以上。在節目後聯合權威新銳專家凱叔，為全網 1,600 多萬用戶搭建心智路徑。

第三季節目播放量超過

9 億次

整體曝光量超過

27 億次



消費者權益保障

飛鶴堅決維護消費者權益，秉承對消費者負責的態度，制定《投訴處理管理程序》並在 2021 年重新修訂。制度主要更新包括建立消費者諮詢 & 投訴風險識別和管理流程、完善投訴分級和細化處理職責、開通全渠道消費者投訴受理、建立風險識別追蹤管理等細則，從而推動投訴管理全流程改善，提升用戶滿意度。2021 年，飛鶴共接獲消費者投訴 25,608 起，投訴處理率 100%。

飛鶴根據國家《廣告法》等相關法律法規制定內部廣告宣傳規定，規範產品宣傳及責任銷售制度，對所使用營銷標語、廣告內容進行合規審核，並制定《產品包裝設計流程》，保證產品包裝信息真實合規、有效傳達。

隱私及信息安全

飛鶴嚴格遵守國家《中華人民共和國網絡安全法》，制定《信息管理制度》《信息安全管理制度》，明確信息安全組織及技術路線、各部門職責、信息安全防護機制及原則，並在 2021 年更新《信息保密管理制度》，更新內容中明確用戶個人信息保護的工作機制及相關部門職責，完善用戶個人信息的定級標準，進一步提高保密信息內部監管要求。此外，飛鶴以 ISO 27001 和信息安全等級保護為建設方向，結合飛鶴自身的特點和零售屬性，主要在工控安全、網絡安全、應用安全、終端安全、數據安全等方面進行建設，在不斷優化升級中逐步提高信息安全保護水平。2021 年，飛鶴未發生重大信息安全事件。

2021 年，飛鶴信息安全主要有以下三方面建設提升，一是集團 IDC 和工廠網絡鏈路完成 IPSEC VPN 改造，減少非業務網絡和 IDC 系統直連，有效避免病毒、惡意代碼等交叉傳播，同時鏈路主幹實現冗餘部署，新增部署運維管理及代碼審計、數據庫審計、日誌審計系統，保障 IDC 數據中心安全穩定運行；二是加強生產系統信息安全建設，針對工控主機信息安全、生產分公司網絡安全等工控生產信息安全方面加強建設，完成辦公網工控網絡分區隔離，有效提高了工控主機的信息安全防護水平；三是等保合規方面積極響應國家監管和法規要求，完成「星媽會」線上營運平台等保 3.0 改造，通過升級高級雲安全中心、數據加密、日誌收集分析、登陸方式 MFA 等多種方式提升平台系統安全性。

2021 年，飛鶴共組織 2 次信息安全意識及常規防護知識培訓，以提升全員信息安全防護意識；定期找外部專家及信息安全專業合作夥伴，對信息安全管理人員進行專業安全培訓及最新安全形式及安全防護技術培訓，提升專業信息安全管理員的能力水平和全員系統日常使用安全意識。





## 數字化賦能

數字化建設被列入國家「十四五」規劃綱要，成為新一代信息基礎設施建設。飛鶴持續推進「3+2+2」IT 戰略目標，即以數字工廠智能制造、以 ERP 為核心的業務系統建設，數字化智能化統一辦公平台為飛鶴的核心能力，通過業務中台和數據中台實現各系統間縱橫互通將大數據及算法應用覆蓋全業務流程，使供應鏈系統實現從業務支撐向數據智能的轉變，推進全產業鏈信息化、數智化管理升級。

## 智能制造



- 以工廠為中心，建設從原奶接收到電子商務全產業鏈，構建互聯互通、信息共享的智能網絡，實現產業鏈上下游數字化、智能化轉型升級目標。
- 打造生產全過程自動化控制，有效建立產品質量控制信息化、數智化管理模式，提高生產效率。
- 2021 年快速推廣智能制造新模式並深入應用，目前已有 2 家完成智能化系統全面覆蓋，3 家工廠快速推進建設。
- 新模式分為五層，使各系統間橫向關聯，縱向打通，對關鍵的控制參數實施精準控制，同時實現了數字化、可視化管理，提高工廠的工作效率和管理水平。

### 自動化控制層

採用國際先進的 PLC、SCADA 等控制系統，對自動化設備進行全面控制，使設備控制率達到 90% 以上，有效管理及控制設備運行，實現生產過程自動化控制

### 設備數據集成層

通過安裝部署各類傳感器、終端掃描設備、上位機等，對生產數據進行全面採集，並通過生產大數據進行生產數據分析，用分析結果指導生產過程及設備優化

### 執行控制層

建設生產執行系統全面管理生產過程，有效實現質量控制和過程追溯，使用多個系統覆蓋生產至倉儲全流程管理

### 流程智能層

通過企業數據總線，將生產系統與企業資源計劃系統 ERP、研發管理系統 PLM 共同作業，使生產全流程協同管理

### 智能數據層

通過企業大數據平台，把業務數據、生產數據進行全面管理，並對數據進行分析，用於指導生產、營銷管理，支持企業決策支撐

## 智能工廠



- 綜合應用物聯網、雲計算、大數據分析等技術，形成網絡與物理世界的交互系統，具有可靠性高、可擴展性好、實時性強等特點。
- 通過實時收集生產信息、及時信息共享和準確事件預報，提供實時現場數據，促進管理與制造的一體化和實時化，全面整合各管理系統和控制系統數據，變質量檢驗為質量保證，實現全程可追溯，推進基於用戶需求定制化配方設計與生產，提高業務效率。
- 完成銷售與電子商務系統集成，使工廠根據需求快速調整生產，持續提質增效。

## 業務中台



- 結合 ERP 和數據中台，對電商業務軟件平台進行重構，全新開發了秒殺、單品促銷等營銷工具。
- 與主流第三方線上平台無縫對接，實現商品、庫存分渠道管理，支持多倉庫存 / 多渠道庫存 / 多倉履約 / 多維度風控，全面支撐電商業務拓展。
- 建設電商業務的通用能力，通過與 ERP、智慧營養顧問等系統的無縫集成，實現對各類新業務及線上線下融合的靈活支撐，快速推動新業務上線，有效搶佔市場先機。

## 電商數據中台

基於電商業務場景的全渠道數據分析建設和指標設計，完成「飛鶴電商雙十一實時大屏」和「飛鶴電商綜合大屏」的開發及上線。

打破系統及業務線間數據煙囪，集中整合數據資源形成統一數據，將多元的數據指標，以業務流程為入口，提煉流程中的業務場景，構建電商多維度評估體系，直觀體現銷售、消費者、營銷效能情況，指導營運。





# 3 共生共榮， 飛鶴力量

💧 員工成長

💧 產業鏈共贏

💧 行業引領

飛鶴致力於與員工和行業夥伴共同打造可持續發展道路，與員工和行業夥伴互利共贏，並積極投入創新研發，提升產品和服務水平，踐行企業社會責任。





## 員工成長

人才是企業發展的第一生產力，飛鶴不斷優化人才僱傭、管理、培養機制，保障全體員工的合法權益。我們致力於為員工職業發展創造廣闊的平台，提供企業和員工的共享價值，讓員工和企業共同進步。

## 用工政策

飛鶴嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《女職工勞動保護特別規定》《中華人民共和國社會保險法》《禁止使用童工規定》及其他地方性勞動與社會保障相關政策規定，充分尊重並維護員工的各項合法權益，堅持平等用工、多元用工原則，杜絕因年齡、性別、民族、宗教等因素產生歧視。我們以法律法規為基礎，制定覆蓋員工關係、招聘、培訓、薪酬、績效、福利等模塊的人力資源管理制度和辦法共 25 個，並於 2021 年修訂其中 9 個，完善績效管理、激勵管理、福利管理、勞動關係管理等方面體系建設。2021 年，公司未發生強迫勞工、僱傭童工，以及與人權相關的員工申訴事件。

2021 年正式僱員構成

性別構成	男性僱員總數	3,756	人
	女性僱員總數	3,059	人
僱傭類型構成	全職僱員總數	6,815	人
	兼職僱員總數	0	人
年齡構成	30 歲以下僱員總數	2,277	人
	30-50 歲僱員總數	4,366	人
	50 歲以上僱員總數	172	人
地域構成	海外地區僱員總數	1	人
	香港地區僱員總數	0	人
	中國大陸地區僱員總數	6,814	人
學歷構成	本科學歷僱員總數	2,091	人
	大專學歷僱員總數	3,034	人
	高中及以下僱員總數	1,512	人
	碩士及以上學歷僱員總數	178	人
僱員總數		6,815	人

2021 年僱傭流失情況

性別構成	男性僱員流失比率	17.4	%
	女性僱員流失比率	15.0	%
年齡構成	30 歲以下僱員流失比率	24.3	%
	30-50 歲僱員流失比率	11.7	%
	50 歲以上僱員流失比率	11.3	%
地域構成	中國大陸地區僱員流失比率	16.3	%

飛鶴在招聘錄用方面，採用內聘與外聘相結合的招聘體系，通過內部招聘調動員工工作積極性，通過招聘網站、招聘會、校園招聘、獵頭等外部招聘形式，不斷吸引優秀人才，為企業注入新鮮血液。為保證招聘錄用的公平公正，飛鶴嚴格遵循「7 大原則」，致力於為人才提供平等的工作機會。此外，為幫助員工在工作中充分發揮才能，獲得工作成就感，公司依據員工才能與特點為他們安排合適的崗位，實現人盡其才、才盡其用。



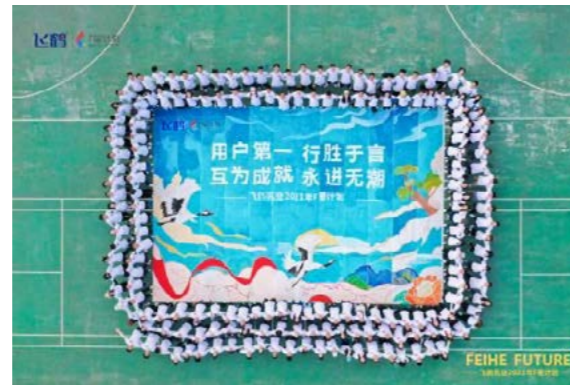


2021 年，飛鶴升級校園招聘理念「承啟新世代，你我更適合」，同時精準「F 星計劃」管理培訓生招聘培養方案，以「敢承重、會合作、愛學習、懂業務」為四大主目標對管培生進行培養，同時拓寬培養渠道和方式，更精準、多元、高效的達成培養目標。在校企合作方面，我們推出多元化合作體系，通過提供崗位實習、共同研發項目、專題培訓、企業贊助等多種方式聯動校企之間緊密關係、強化僱主品牌建設。疫情影響下，我們持續提供多元校招崗位。飛鶴參與「中國教育電視台」為大學生求職就業、創新創業打造的全媒體互動直播節目「一職為你」，為畢業生積極提供就業機會，同時走進全國多所院校進行線上線下聯動宣講傳播。

2021 年，飛鶴共計錄用管培生 184 人，其中 985/211 與留學生佔比近 50%，校園宣講會和雙選會分別開展 90 余場。

### 案例 | 飛鶴管培生「F 星計劃」培養

F 星計劃中，「Fjeihe」、「Ffuture」是飛鶴針對管培生設計的系統性的人才培養計劃，通過特色的管理培訓生四階四力模型持續性的提供支持、幫帶與輔導；在過程中定位角色、實操項目、夯實技能，並通過階段性述職進行全方位的評估與培養，選拔支撐飛鶴未來發展。管培生入職後通過 OJT 培養跟蹤、階段賦能，包括線上雲培訓、線下集中訓、月度分享會、季度復盤會、經驗交流會等多樣形式，培養期共完成集中入職訓到分系統培養 22 場，述職彙報 3 場。



管培生入職訓

2021 年，我們實施人才引進計劃，引進經理級以上 53 人，其中專業技術人才佔比 92%，碩士以上佔比 33%，博士佔比 6%。

## 員工發展與培訓

飛鶴一直以來注重員工福祉，致力於與員工互為成就，激發員工的積極性和創造性。

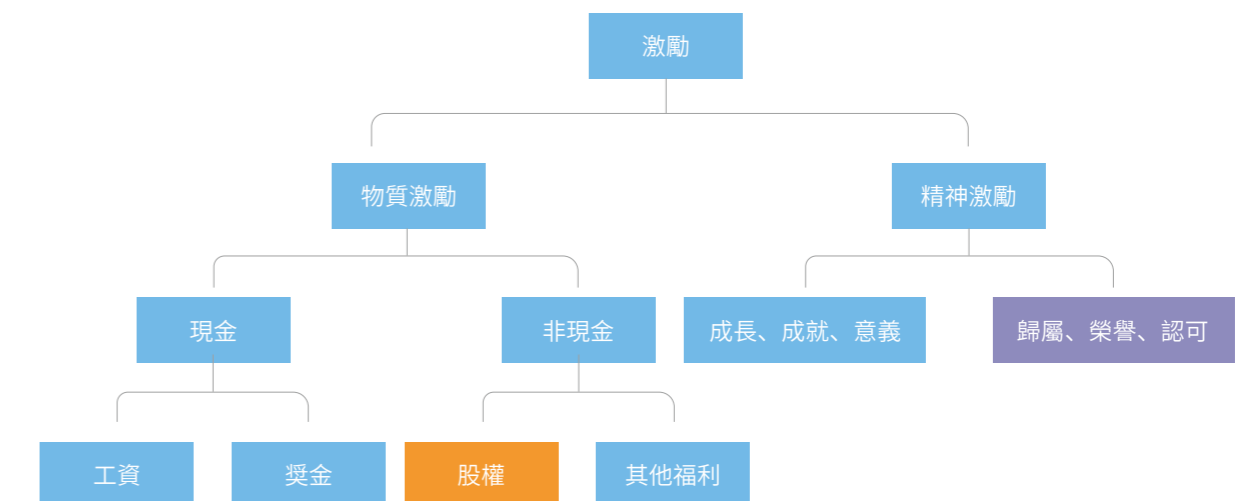
## 薪酬激勵

我們根據《薪酬管理機制和管理辦法》，每年參與快消行業薪酬調研，了解行業內各崗位薪酬水平，確保所提供的每年內部薪酬漲幅均高於行業平均水平，使薪酬具有外部競爭力、內部公平性和個體公平性。飛鶴員工薪酬構成包括固定收入和浮動收入，同時結合績效考核機制，針對不同層級與不同系統人員，進行具有針對性、動態化、週期性的考核，保證薪酬制度的合理性。

### 飛鶴員工績效考核體系



2021 年，飛鶴秉承「共有、共創、共擔、共贏」的理念，對收入分配機制進行創新，推行以購股權為載體的長期激勵計劃，讓更多層級和崗位的員工有機會參與。此計劃不僅覆蓋高層管理者，同時惠及業績突出的中層和基層管理人員，得到了廣大員工的極大認可。股權激勵作為常態化激勵手段，是公司整體薪酬體系的重要組成部分。





## 晉升機制

為在公司內部營造公平、公正、公開的競爭機制，促進人才梯隊建設，我們建立了基於任職資格標準體系的晉升機制，通過對任職資格體系關鍵指標進行評估，為公司甄選管理人才，同時引導員工不斷學習提升自我，建立正面導向的員工職業發展通道。

飛鶴員工晉升機制結合 5 項原則，為員工營造導向清晰、標準明確、流程規範、不拘一格提拔人才的成長髮展通道。

### 業績 & 價值產出為重原則

需重點評估員工基於能力，在工作中取得的價值和貢獻，側重於結果產出

### 逐級與跨級晉升結合原則

原則上員工採用逐級晉升為主的方式，對於特殊優秀、為公司做出突出貢獻或特殊才幹的員工，可跨級晉升

### 能升能降的原則

根據任職資格標準評估，全面考核員工績效、能力，職位可升可降



### 內部選拔與外部引進兼顧原則

綜合評估部門各層級人員結構，根據結構及業務需要調整外部引進與內部晉升比例

### 縱向與橫向發展晉升原則

員工能夠沿一條通道縱向晉升，也能隨着發展方向的變化調整發展通道，橫向調整職群，實現全面發展

2021 年，飛鶴在完善員工晉升體系方面，開展了以下兩項主要工作：

優化任職資格標準體系，通過同級別人才標準化和各部門人才差異化評估結合，更精準識別，提升評估結果的客觀性。

年度晉升經理及以上層級 99 人，總部職能部門中層及以上層級晉升調崗率 29%，新晉營業部經理及以上層級佔比 47%；抽調 50% 生產工廠總經理、車間主任等中層管理者進行輪崗鍛煉。

## 員工培訓

飛鶴通過完善培訓組織架構、搭建立體化培養體系，為各級員工提供覆蓋生產、營銷、職能三大系統相關入職、在崗、晉升、認證等各類課程，實現組織「良將如潮和上下同欲」，打造學習型人才隊伍。我們重視培訓成效，通過整合培訓需求分析、學習資源、培訓營運標準、培訓成果評估等關鍵結果對培訓內容進行改進，提升培訓效率。

公司加速培訓體系的四大保障建設，強化兩級培訓的 PDCA 管理，提升各級員工的三大能力，最終打造飛鶴「3+2+4」學習生態。

## 培訓體系—飛鶴「3+2+4」學習生態

### 概述

**戰略需求：**為實現雙千億的戰略目標，需要更有效的思想統一、更快速的人才內生和更精準的經驗傳承。  
**培訓定位：**充分發揮人才發展顧問和業務合作夥伴的角色作用，實現組織「良將如潮和上下同欲」的目標。  
**實現路徑：**加速培訓體系的四大保障建設，強化兩級培訓的 PDCA 管理，提升各級員工的三大能力，最終打造飛鶴「3+2+4」學習生態。

### 一大目標

上下同欲，組織有力，良將如潮

### 兩類角色

人才發展顧問

業務合作夥伴

### 三力提升



### 兩級管理

**二級培訓管控：**培訓質量管控及效果檢核機制建立；課程開發和授課等培訓考核結果應用。  
**二級培訓支持：**培訓隊伍的搭建與賦能；培訓宣傳平台搭建、競爭機制設計和競賽組織。

### 四大保障

**氛圍營造：**對外助力僱主品牌，對內培育學習土壤 **平台搭建：**員工學習移動化，培訓管理在線化  
**資源豐富：**甄選優質外部機構，開發內部師課體系 **制度流程：**制度促進學習規範，流程升級學習效能

公司根據三大工作領域系統劃分，分別開設針對性培訓。

職能系統	營銷系統	生產系統
部門 <b>12</b> 個	母嬰資質認證項目 2、3 期 共計課程 <b>18</b> 門	魔學院課程累計 <b>387</b> 門
關鍵崗位學習地圖 <b>37</b> 個	累計營養顧問參與培訓 近 <b>1</b> 萬名	其中技術類 <b>306</b> 門
樣板課程 <b>57</b> 門	認證通過率 <b>96%</b>	管理類 <b>81</b> 門
累計參與培訓 <b>875</b> 人		累計參與培訓 <b>2,360</b> 人



2021 年，飛鶴（中國）員工累計受訓 6,543 人次，培訓覆蓋率達 100%，累計受訓時長 335,156.10 小時，人均受訓 51.2 小時。

### 2021 年正式員工培訓情況

		受訓比例 (%)	人均受訓時長 (小時)
性別構成	男	54.81	49.3
	女	45.19	49.0
僱員類別構成	高級管理層	0.44	15.1
	中級管理層	5.11	70.7
	基層員工	94.45	48.2



### 案例 | 飛鶴線上學習平台——「絢星-鶴學堂」

2021 年，飛鶴在線學習平台「鶴學堂」經內部推廣和使用，共覆蓋員工 4,700 人以上。「鶴學堂」旨在助力企業知識沈澱與傳承，通過輕量化的交互加強員工學習自主性及學習熱情，為進一步建設學習型組織夯實培訓土壤。

內容建設	外部知識超過 500 門課，包括領導力、專業力、通用力三維度在線課
	內部知識超過 1,200 門課，包括內部知識沈澱、外部知識轉化、行業報告等
	3 分鐘商學院、book 思議課程
平台營運	保持動態更新，根據各系統層級員工針對性匹配學習計劃及個性化推薦，定期開展全員範圍公開課
	每兩週進行好課推薦
平台功能	錄入線下培訓超過 5,000 場，絢星直播 50 余場
	定期開展學習氛圍活動，包括七夕節、教師節等節日活動
	上線時刻分享、超級大腦闖關 PK、直播等功能，打造明星交互功能平台
	通過簽到參訓、考試評估、報表等功能進行員工學習的線上留痕，加強培訓管理



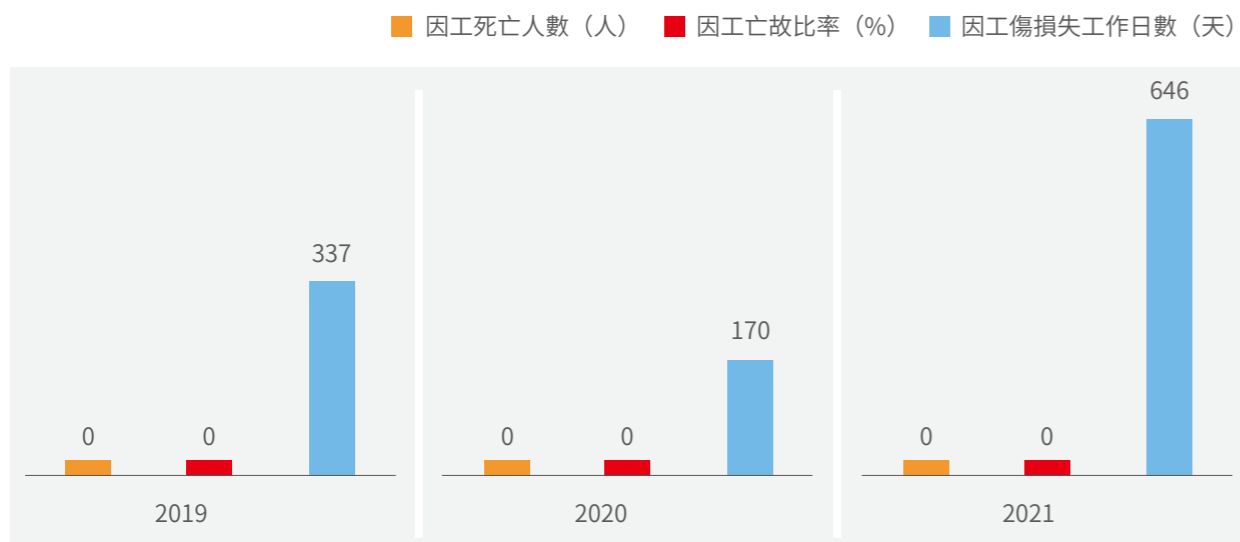
## 員工參與

飛鶴重視與員工的溝通交流，搭建多元化的平台，持續傾聽員工意見。2021 年，我們召開一次年度全體員工大會、四次每季度員工代表會議，及時將公司方針、政策、指示傳達給全體員工，解答員工關心的問題，使員工深入理解公司戰略，促進上下同欲，激發團隊鬥志。我們還搭建一對一面談機制、座談會和調研機制，有針對性地對新員工和基層員工進行工作指導，給予職業發展規劃建議，並以問卷形式聽取基層員工的意見。同時，公司鼓勵各系統、各部門開展豐富多樣的團隊建設活動，營造輕鬆愉快的溝通交流環境。結合企業文化重塑項目，2021 年公司開展了員工忠誠度、員工敬業度、員工滿意度調研，調研結果顯示公司整體士氣較高，員工狀態良好，忠誠度、敬業度和滿意度指數均高於被調研企業平均值。

## 職業健康

飛鶴嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《特種設備安全監察條例》等相關國家法律法規，高度重視安全管理，每年度疊代更新 EHS 相關法律法規列表。2021 年，飛鶴制定《風險辨識、風險評價和控制措施確定程序》《合規義務和合規性評價管理程序》《有限空間安全管理制度》，持續健全安全生產管理責任體系，堅守安全紅線。

2021 年，飛鶴員工安全培訓人均受訓 51.2 小時，全年共發生 6 起安全責任事故，工傷損失日數為 646 天，共計 5,168 小時，百萬工時損工事故率為 1.18%，未發生工亡事故。公司受職業病危害崗位員工職業健康體檢率為 100%，安全培訓覆蓋率為 100%，無新增患職業病員工，安全生產總投入 1,873.25 萬元。



飛鶴持續推進 ISO 14001 和 ISO 45001 體系建設，2021 年，泰來工廠獲得 ISO 14001 & ISO 45001 雙體系認證。截至 2021 年底，飛鶴全部 8 家工廠中共 4 家已獲得 ISO 14001 & ISO 45001 雙體系認證，另有 1 家審批已通過。

在分公司層面，我們將工廠辦公區域列入工廠安全整改管理範疇之內，組織辦公室人員參與工廠安全培訓、應急演練以及消防演習等活動，要求員工簽署安全責任狀，通過每月行為觀察、安全分享等活動，更廣泛、及時地發現並整改違規行為和安全隱患，推進工廠安全建設。

## 雙重預防機制

結合 ISO 管理體系思路 (PDCA) 和國家在職業健康和安全管理方面法律法規的要求，飛鶴創建瞭風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制，制定了《安全生產風險識別及管控程序文件》《安全生產事故隱患排查治理程序文件》等管理制度文件和風險整改程序，落實安全生產標準化建設。

飛鶴持續推進雙重預防機制體系，統一風險識別表格以及評分標準，細化並進行年度更新風險識別清單，根據評估結果進行不同等級風險管控。2021 年，飛鶴下發了《風險辨識、風險評價和控制措施確定程序》，要求提升員工參與風險識別參與度並明確指標。

## 生產安全管理

飛鶴以「構建安全健康、快樂和諧的工作環境」為目標，根據國家法律法規和行業標準要求，制定《職業病危害防治責任制度》等內部管理規範，積極推進安全培訓工作，建設職業健康安全保護和培訓體系，從培訓宣貫、危害因素檢測、職業健康體檢、個人防護用品發放、專項培訓等多個維度出發，切實保障員工健康安全。

為加強員工職業健康安全和自我保護意識，飛鶴在各項生產工作分類開展入職崗前培訓，對特種設備操作人員嚴格根據國家要求持證上崗。對高危作業，我們提前進行風險預測和現場作業規範性驗證，並對特種作業執行許可證制度，盡可能降低生產作業風險。

2021 年，飛鶴如期達成以下安全管理目標：



將安全管理目標納入部門績效考核關鍵指標，要求建設單位與施工單位、施工單位與專業施工班組、施工班組與員工實行三級責任狀簽訂制度，並對項目現場進行至少每月一次安全巡查。

2021 年，飛鶴開展 73 個專項安全培訓，累計時長 270 小時，共 1,718 人次參與。



案例 | 安全文化活動



2021 年 6 月，為打造企業安全文化氛圍，提高員工生產安全意識，飛鶴在以「落實安全責任，推動安全發展」為主題的安全月中，共開展安全活動 67 次，覆蓋員工 5,277 人次；在以「共創健康中國，共享職業健康」為主題的職業健康周中，開展活動 33 次，共 6,108 人次參與。飛鶴還組織各下屬工廠推進消防日活動開展，以「落實消防責任，防範安全風險」為主題共計舉行活動 45 場，共 3,415 人次參與。

2021 年全年，飛鶴共計舉行應急演練 24 次，覆蓋員工 1,848 人次。

應急演練	應急演練名稱	次數	覆蓋人數
專項應急預案	火災專項應急演練	13	613
	機械傷害事故專項應急演練	8	112
	爆炸事故專項應急演練	5	192
	車輛 / 叉車傷害事故專項應急演練	9	93
	危險化學品泄漏事故現場處置方案演練	15	175
	灼燙事故現場處置方案演練	9	97
	中毒窒息事故現場處置方案演練	5	36
	人車混合作業現場處置方案演練	2	15
	坍塌事故現場處置方案演練	1	9
	凍傷事故現場處置方案演練	1	6
	高處墜落現場處置方案演練 / 物體打擊事故現場處置方案演練	11	101
	有限空間事故應急演練	3	22
	氨泄漏事故應急演練	3	20
	食物中毒應急預案演練	4	62
	天然氣泄漏事故現場處置方案演練	6	59
	特種設備事故專項應急預案演練	2	11
	觸電事故現場處置方案演練	11	89
	辦公室火災事故現場處置方案演練	2	40
	鍋爐爆炸應急預案演練	5	43
	滅菌鍋事故應急演練	1	12
	污水處理廢水超標排放演練	3	13
	危險廢棄物泄漏演練	1	3
	高危作業風險評估（動火、登高）演練	1	15
高溫中暑傷亡現場處置方案演練	2	10	

## 員工關懷

飛鶴高度重視員工歸屬感和幸福感，持續促進員工工作生活平衡，並通過文娛活動提升團隊凝聚力。

## 女性關懷

飛鶴關注企業中女性員工福利，2021 年，女性員工佔全體員工比例 44.9%，在管理層中，女性員工佔比 39.8%。飛鶴成立了黑龍江飛鶴乳業公司婦女聯合會，並在 2021 年根據工作變動進行人員調整。

2021 年 3 月 8 日「三八」婦女節，公司面向全員在內刊《鶴鳴》上發起「致敬女性力量」的線上主題活動，互動留言達 300 余條，引發員工積極分享和廣泛討論，各部門和經營單位針對女性開展節日特別活動，並為女員工精心準備禮物。





## 文化建設

飛鶴重視團隊的文化建設與傳承，以企業價值觀升級為中心，從精神、行為、制度和物質四個維度搭建完整的企業文化系統，同時以營造文化氛圍為目的，從活動、福利關懷、宣傳方面提升員工感受，營造健康有活力的新時代企業文化氛圍。

### 案例 | 四海同慶鶴新春

2021 年春節，飛鶴積極響應國家就地過年的倡議，關懷春節期間堅守崗位不能返鄉的員工們，面向各省區和工廠、經營單位，發起「四海同慶鶴新春」活動，特別關懷就地過年員工，該活動覆蓋全國各事業部。



飛鶴切實關心和幫助因遭遇不可抗力的災難或患重大疾病導致家庭遭遇特大經濟困難的員工，飛鶴成立愛心基金會以解決重大疾病員工家庭的燃眉之急，增強員工抗風險能力。公司還在每年春節前夕組織慰問活動，確保低收入員工家庭能度過溫暖祥和的春節。愛心基金建立 18 年來，累計幫扶員工 400 餘人，發放禮金、慰問金 1,400 餘萬元。



### 案例 | 生產家庭日

2021 年，飛鶴以生產分公司為單位，開展了 5 場家庭日活動，覆蓋了 223 個員工家庭。生產家庭日當天，飛鶴家人們走進工廠，共同享受歡樂而又溫馨的親情時光。



### 案例 | 「我和我的飛鶴」一線楷模評選

為打造一線標杆，傳遞飛鶴精神，2021 年「我和我的飛鶴」一線楷模評選動員了飛鶴生產、營銷及產業集群上下游多個部門近 3 萬名基層員工，從用戶第一、行勝於言、互為成就和永進無潮的價值觀四大維度，經過海選、復評、全員投票以及終評，共有 11 位一線楷模脫穎而出。公司對 11 位一線楷模在年底會上進行頒獎。



### 案例 | 《你的奮鬥終將偉大》

2021 年 12 月，飛鶴首個文化主題宣傳片《你的奮鬥終將偉大》在年底會正式發佈，該片聚焦飛鶴一線，詮釋「奮鬥本身就是一種幸福」，在發佈後引發各界廣泛討論，並通過影片有效提升員工工作使命感與自豪感。





## 產業鏈共贏

飛鶴不斷提升產品品質和服務品質，同時重視供應商和經銷商管理，提升合作關係，互惠互利，並以開放共享的態度推動行業共同發展，為中國乳業可持續發展持續賦能。

## 供應商管理

供應商是保證企業產品來源安全的重要環節，飛鶴持續提升供應商管理水平，完善供應商管理制度和體系建設，對供應商實行全生命週期監管，從源頭保障產品品質。

2021 年，公司在供應商管理方面建立並完善共 36 個業務流程。

## 供應商選擇與開發

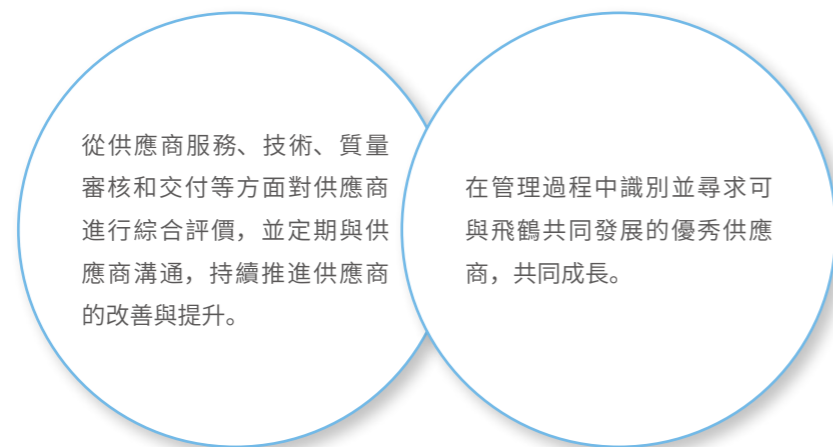
完善《潛在供應商管理流程》《基本協議簽署流程》，要求供應商合作前簽署保密協議，並通過供應商的初步調查表進行潛在供應商的調查分析，從信譽水平、供應風險、合作意願等進行充分評估，推進開發准入工作。

## 供應商分級

制定《供應商分級管理流程》，建立供應商分級標準，對供應商名單中現有供應商進行分類，主要分為戰略、核心、普通三類供應商，對不同類別供應商進行差異化管理與指導。

## 供應商管理

建立供應商分級和績效管理策略，制定並完善《供應商績效評估與改進》《戰略供應商發展與管理流程》等制度，要求



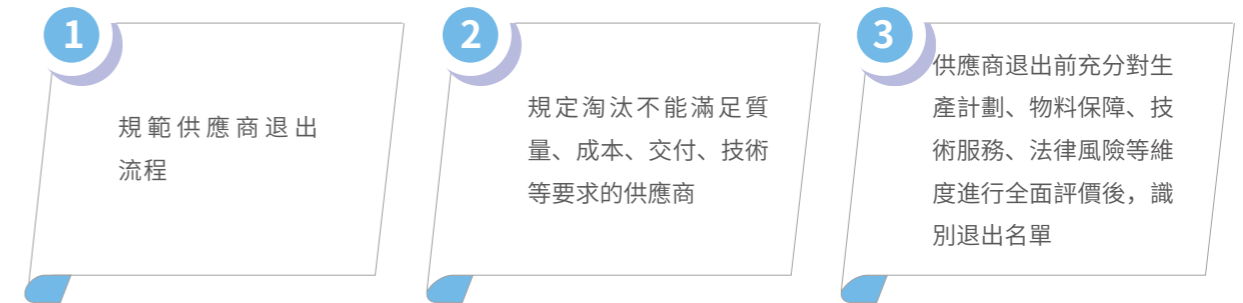
## 供應商評估

完善《供應商績效評估標準流程》《供應商績效評估與改進流程》，提升對供應商績效考評機制，建立供應商獎懲機制和分級制度，持續提升產品和服務水平。

- 對供應商的綜合表現進行月度和年度績效評定，績效審核包含了質量、交付、服務、審核與貢獻等 10 項考核指標；
- 對評價結果為優秀的供應商，提高採購份額作為激勵；
- 對評價結果為需改進的供應商，督促改善，必要時進行約談，啟動幫扶工作；
- 表現持續未改善的供應商，將被納入淘汰名單，綜合評估後形成淘汰計劃；
- 基於年度績效評定結果、供應商創新能力、市場影響力及市場資源等維度，對供應商進行分級，識別並謀求可共同發展的戰略供應商，攜手共進。

## 供應商退出

建立《供應商退出流程》，要求成立供應商退出工作小組，並對供應商退出進行可行性分析。實施動態管理打造符合飛鶴的供應商資源池，提升競爭力。



本報告期內，飛鶴共有供應商 202 家，其中：

### 按地區劃分的供應商數量





## 經銷商管理

公司為建設可持續產業鏈，與經銷商共同打造可持續的發展平台，實現互利共贏。針對經銷商合作評估和日常管理，飛鶴制定《2021 年經銷商管理制度》，規定經銷商准入須經過包括營業資質、資金狀況、經營渠道、經營理念、行業經驗、合作意願等資質全面評估，審核通過後，要求籤訂經銷商合同並繳納保證金，明確年度銷售任務。

為提升經銷商服務水平和發展能力，飛鶴制訂《2021 年度經銷商星級管理方案》，設定經銷商激勵機制，推動經銷商共同進步。

### 案例 | 2021 年合作夥伴大會

2021 年，飛鶴合作夥伴大會以「聚力，克時艱」為主題，主要通過線上形式圓滿召開。大會中，飛鶴希望與合作夥伴共渡難關，堅定了合作夥伴與飛鶴長期合作的信心。



### 案例 | 2021 年生意溝通會

為持續加深與 SC 系統溝通，提升系統黏性並有效促進市場表現，飛鶴與各重點 KSC 系統、SC 系統分別以每季度一次的頻率召開生意溝通會。2021 年，飛鶴全年共召開生意溝通會 1,758 場，覆蓋系統 979 個。



## 行業引領

飛鶴積極推動產業振興，大力投入產品創新研發和轉型升級，在行業內起到帶頭作用。2021 年，飛鶴共投入研發資金 4.3 億元。飛鶴研究院現有研發專職人員 72 人，其中獲有正高級職稱 1 人、副高級職稱 8 人、博士 8 名，碩士及以上學位成員佔比 81.9%。

## 2021 年飛鶴創新研究項目和成果

承擔「十四五」國家重點研發計劃課題「大宗功能性乳基料規模化綠色生產技術研究與產業化示範」項目，致力於解決大宗功能性乳基料模化綠色高效生產技術問題，並通過集成創新突破嬰配乳品新型核心配料規模化制備的核心技術瓶頸。該項目建設基於我國嬰兒配方乳品核心配料的核心技術「卡脖子」難題和產業重大需求問題，本項目成果將揭示核心配料加工及貯藏中的品質變化規律與調控機制，攻破大宗功能性乳基料規模化綠色生產技術，還將是嬰兒配方乳品新型配料制備技術方面的突破，為產業提高經濟、社會及環境效益。

## 2021 年主要榮譽

- 「中國母乳研究及成果應用」項目獲 2021 年中國乳製品工業協會「技術進步獎」一等獎



- 入選 2021 年黑龍江省知識產權優勢試點企業
- 「大數據驅動創新應用」項目成功入選國家工業和信息化部全國大數據產業發展試點示範項目
- 憑借「消費者服務能力」入選國家工業和信息化部製造業與互聯網融合發展試點示範項目
- 飛鶴(泰來)乳品有限公司入選國家工業和信息化部 2021 年度智能制造試點示範工廠「乳製品智能制造示範工廠」



## 知識產權保護

飛鶴重視知識產權管理和體系建設，2021 年，飛鶴集團根據內部反饋和業務評估結果，重新制定《飛鶴集團知識產權管理制度》並正式運行。飛鶴公司與集團統籌規劃知識產權管理，進行專利和商標全面戰略規劃，集團正式組建了知識產權團隊，包括具有知識產權管理經驗和專職專利代理資質專利的工程師 3 名，推動集團知識產權快速發展。

2021 年，集團專利申請量再創新高，全年專利申請量 171 件，其中通過巴黎公約及海牙協定申請國際專利 3 件；國內申請發明專利 38 件，實用新型專利 97 件，外觀設計專利 26 件；授權專利 105 件，其中發明專利 3 件，實用新型專利 74 件，外觀設計專利 28 件。截至 2021 年底，集團專利申請量 383 件，其中發明專利 111 件，實用新型專利 173 件，外觀設計專利 99 件；專利授權量 177 件，其中發明專利 23 件，實用新型專利 103 件，外觀設計專利 51 件。



## 產學研合作

作為乳業中科技含量最高的嬰幼兒配方乳粉行業，創新是推動行業高質量發展的第一動力。飛鶴借助高校、科研機構的豐富智力資源，持續貫徹「產學研」深度融合，為企業及行業培養優秀專業人才，創造更多核心競爭優勢，推動我國奶業乳業高質量發展。2021 年，飛鶴完成對黑龍江省飛鶴乳業嬰幼兒營養健康技術創新中心、黑龍江省奶粉系列產品工程技術研究中心和黑龍江省企業技術中心 3 個中心日常管理工作，積極參與產業研究，促進研發創新，開展成果轉化，推動產業技術人才培養。

### 案例 | 博士後工作站

飛鶴成為博士後科研工作站新設站獲批單位後，2021 年與東北林業大學聯合招收首個博士後入站，開展羊乳相關項目研究。目前項目已完成開題，正在按計劃有序推進。博士後科研工作站是企業集聚高層次人才團隊，是促進產學研結合的有效載體，是企業提高自主創新能力、推進跨越發展的重要引擎，為高技術人才與企業搭起了橋梁，是產、學、研相結合的新路子。

### 案例 | 飛鶴母乳和嬰幼兒奶粉研究項目

2021 年，飛鶴開展「中國母乳功能成分解析及牛乳基嬰幼兒配方奶粉的研制及產業化」項目研究，項目已在科研和銷售中均獲得成果。項目全年採集母乳樣品 712 個，完成了宏量營養素和微量元素的檢測。項目成果已申報專利 1 項，發表論文共 14 篇，其中 SCI 論文 10 篇，EI 論文 4 篇。投產銷售後，項目產品累計獲得收入 7.5 億元，取得巨大成果。

### 案例 | 攜手高校共同引領乳業創新

2021 年，飛鶴與黑龍江立高科技股份有限公司、東北農業大學、東北林業大學共同開展「乳製品關鍵配料及功能性配方產品研制與產業化」項目研究，研發新品預防骨質疏松功能奶粉「愛本膳骨配方奶粉」並於 2021 年 9 月上市。項目還完成 1 個孕婦等特殊人群降血壓奶粉的配方設計，共申報發明專利 8 項，取得豐碩的科研成果。項目在奶粉領域有效推動科技創新和促進產業研發能力提升，為乳業發展賦能。



# 4 生態循環， 飛鶴匠心

2021 年飛鶴關鍵環境績效

完善環保體系

合規綠色生產

文明施工

賦能節能減排

飛鶴重視生態和諧，積極踐行環境保護政策，通過不斷完善環保管理體系、嚴格執行綠色生產等措施，將環境可持續理念融入到日常生產、經營與工程建設中。同時，飛鶴大力提倡賦能節能減排，通過各項創新改造與環保活動，推動公司實現循環經濟。



# 2021 年飛鶴關鍵環境績效

飛鶴 2021 年關鍵環境績效如下表所示：

2021 年飛鶴關鍵環境績效

指標	指標單位	2019 年數據	2020 年數據	2021 年數據	
廢氣	廢氣排放總量	立方米	1,123,405,191.00	1,711,320,300	<b>1,127,569,862.05</b>
	SO <sub>2</sub> 排放量	噸	107.15	26.22	<b>59.78</b>
	NO <sub>x</sub> 排放量	噸	113.38	106.02	<b>101.85</b>
	顆粒物排放量	噸	20.06	6.25	<b>15.98</b>
	煙塵排放量	噸	38.34	5.28	<b>16.19</b>
廢水	生活 + 工業廢水排放總量	萬噸	96.23	191.26	<b>267.49</b>
	COD 排放量	噸	52.82	148.08	<b>100.60</b>
	BOD 排放量	噸	10.97	19.48	<b>25.22</b>
	氨氮排放量	噸	0.99	10.47	<b>17.84</b>
二氧化碳排放量	總量	萬噸	36.21	15.55	<b>56.92</b>
	範疇一	萬噸	11.95	8.52	<b>46.41</b>
	範疇二	萬噸	24.26	7.13	<b>10.51</b>
	單位溫室氣體排放量	噸 / 人民幣百萬元	0.0026	0.00084	<b>0.0025</b>
危險廢棄物產生量	化驗室廢棄藥劑瓶	噸	5.58	9.45	<b>11.85</b>
	廢液	噸	7.73	11.72	<b>13.77</b>
	廢機油	噸	2.14	1.33	<b>2.30</b>
危險廢棄物產生總量及密度	總量	噸	15.45	22.50	<b>27.92</b>
	密度	噸 / 人民幣百萬元	0.0010	0.0010	<b>0.0053</b>
一般生活固體廢棄物	辦公用紙	噸	5.52	0.73	<b>22.77</b>
	廚余垃圾	噸	75.70	65.91	<b>32.18</b>
	其他	噸	547.50	763.68	<b>629.59</b>
一般工業固體廢棄物產生總量	粉煤灰	噸	2,196.02	430.14	<b>377.63</b>
	爐渣	噸	9,050.41	8,554.61	<b>5,154.06</b>
	污泥	噸	5.20	3.01	<b>6.20</b>
一般廢棄物產生總量及密度	總量	噸	11,880.34	9,871.34	<b>6,222.43</b>
	密度	噸 / 人民幣百萬元	0.87	0.53	<b>0.27</b>

指標	指標單位	2019 年數據	2020 年數據	2021 年數據	
能源消耗	用電量	萬千瓦時	5,132.70	8,791.88	<b>9,496.59</b>
	耗煤量	噸	45,453.16	32,897.17	<b>20,345.03</b>
	柴油消耗量	升	57,859.82	91,109.89	<b>59,656.50</b>
	天然氣消耗量	萬標準立方米	1,863.86	3,884.03	<b>4,809.75</b>
	蒸汽使用量	噸	476,469.22	541,714.26	<b>787,070.69</b>
	綜合能源消耗量	萬噸標煤	12.49	15.59	<b>17.69</b>
	單位綜合能源消耗量	噸標煤 / 人民幣百萬元	0.0009	0.00084	<b>0.00078</b>
水資源消耗	辦公 + 工業用水耗水總量	萬噸	142.75	188.19	<b>325.70</b>
	單位用水量	噸 / 人民幣百萬元	104.03	299.68	<b>5,587.30</b>
	COD 減排量	噸	7,199.49	1,998.40	<b>1,144.61</b>
減排量	二氧化碳減排量	噸	68,709.39	206,600	<b>83,248.53</b>
	節水量	萬噸	1.28	10.72	<b>12.76</b>
包裝材料使用量	紙類	噸	8,919.38	20,208.00	<b>18,924.00</b>
	金屬	噸	16,573.48	29,550.00	<b>22,549.00</b>
	塑料	噸	4,485.70	7,884.00	<b>7,152.00</b>
	包裝材料使用總量	噸	30,032.46	57,696.00	<b>48,626.00</b>

註釋：

1. 上表中數據僅包括中國境內業務。
2. 綜合能耗以《綜合能耗計算通則 GB/T2589-2008》為計算依據，柴油、天然氣、用電量、蒸汽、煤炭和用水量直接換算得出。
3. 溫室氣體排放根據國家發展改革委組織編制的《中國食品、菸草及酒、飲料和精制茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》計算得出，其中範疇一排放量包括化石燃料燃燒產生的排放，範疇二排放量包括外購電力和外購熱力的排放。
4. 統計口徑說明：  
2021 年，飛鶴環境數據披露口徑來自七個單位，分別為：黑龍江飛鶴乳業有限公司、飛鶴甘南、飛鶴龍江、飛鶴鎮賚、飛鶴吉林、尚禾谷（拜泉）、飛鶴泰來。
5. 計算方法說明：

空氣污染物換算參考中華人民共和國環境保護部《未納入排污許可管理行業適用的排污係數、物料衡算方法（試行）》。

二氧化硫排放量核算公式為： $PSO_2 = Q \times \eta \times 0.85 \times 2 \times 10$

氮氧化物排放量核算公式為： $PNO_x = Q \times \mu$

其中： $PSO_2$  為二氧化硫排放量（千克）； $Q$  為燃料消耗量（噸）； $\eta$  為燃料含硫量（%）； $PNO_x$  為氮氧化物排放量（千克）； $Q$  為燃料消耗量（噸）； $\mu$  為排污係數。

綜合能耗以《綜合能耗計算通則 GB/T25892008》為計算依據，由耗煤量、柴油、天然氣、蒸汽使用量、用電量、外購熱力等能源使用量直接換算得出。



## 完善環保體系

飛鶴注重環境制度體系的建設，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，並在此基礎上制定了公司各項環境通用管理制度，包括《環境保護、健康和安全事故報告及調查程序》《環境因素識別、評價控制程序》《環境管理運行控制程序》《飛鶴（甘南）乳品有限公司突發環境事件應急預案》等。飛鶴事業部針對性地更新下發了一批制度文件，分公司再將下發的文件轉化成公司級文件，納入公司 EHS 文件清單中。目前，飛鶴執行的相關更新制度文件包括《環境和職業健康安全管理體系手冊》《危險廢棄物管理制度》《環境因素識別和環境影響評價程序》《環境管理運行控制程序》《相關

方環境和安全控制程序》《廢氣排放管理程序文件》《環境保護、健康和安全事故報告及調查程序》等。

在全面的環境制度體系基礎上，飛鶴通過推行 ISO 14001 體系，系統性地建立起工廠的管理體系，將 EHS 管理架構、風險識別管理等貫徹落實到日常管控中。飛鶴在 2021 年未發生因環保違規而造成的處罰事件。

2021 年，泰來獲得了 ISO 14001 & ISO 45001 雙體系認證。同時，吉林工廠預計將於 2022 年上半年通過認證。

## 合規綠色生產

飛鶴秉持綠色生產理念，嚴格執行三廢管理制度，以最大程度減輕生產所造成的環境影響。各工廠日常對設備進行維護，持續對鍋爐、污水處理廠運行日常監控，確保設備正常運行。在處理三廢方面，飛鶴依法依規處理危險廢棄物，並制定了一套內部完善的廢棄物妥

善處理制度；對廢水、廢氣實行月度對標，從而實現了廢氣、廢水排放完全達標；噪音管理方面，飛鶴按照法定要求管理廠界噪聲，最終完成了年初制定的各項目標。2021 年，吉林公司被吉林省授予「省級綠色工廠」，泰來公司被黑龍江省授予「省級綠色工廠」。

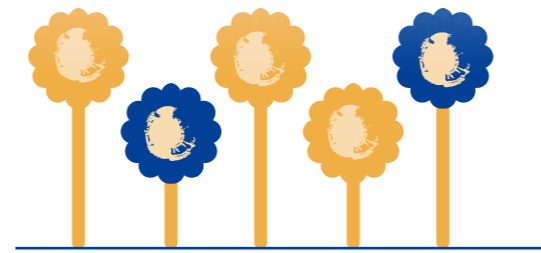
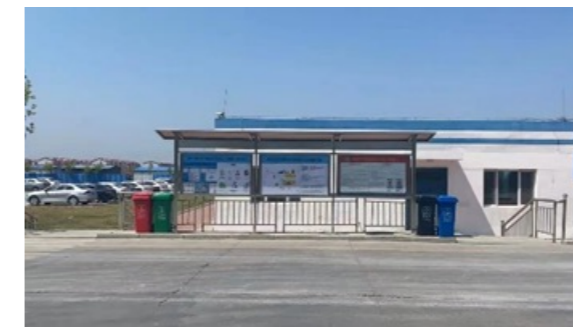
### 廢棄物妥善處理

飛鶴不斷加強對廢棄物排放的管理要求，做到妥善置生產營運過程中產生的廢棄物，降低對環境造成的影響。從廢物產生的源頭、暫存入庫、外運處理，各工廠嚴格按照相關法規要求以及公司的程序文件進行管理和處理，由有資質的第三方定期進行無公害處理。同時 2021 年飛鶴對固體廢棄物排放管理程序（Q/HFR-02-SS-005）文件的部分內容做了相應的更新，進一步細化廢棄物的管控，減少對環境的影響。

一分類、統一堆放，現場施工人員不間斷實行廢棄材料挑選後，回收再利用，無法利用的統一集中處理，如碎石，全部用於廠區道路基礎回填；對於不可再利用廢物由施工單位統一收集，利用廢品回收站進行回購。

飛鶴按照公司程序文件對工廠所產生的一般固體廢棄物進行全程管理。同時，各工廠通過技改和小組活動，降低原材和包材的浪費。與此同時，對固體廢棄物做細緻的可回收和不可回收分類，儘量提高循環利用率。另外，全員宣貫垃圾分類處理，在公共區域放置不同垃圾收集箱，落實垃圾分類。

2021 年，飛鶴在工程建設項目期間針對生活垃圾統一堆放於現場垃圾箱，每週固定時間由當地市政環衛車統一清出現場；對於施工廢棄物由施工單位實行，統





## 廢氣排放

飛鶴持續秉承可持續發展理念，要求各工廠依據《廢氣排放管理程序文件》落實工廠廢氣排放，確保廢氣排放達標，並通過技改以及小組活動，遞減廢氣排

放。2021 年飛鶴對廢氣排放管理程序（Q/HFR-02-SS-004）文件的部分內容做了相應的更新。

## 廢水處理

飛鶴採用技術先進的污水處理設備，可以改善水污染對環境的影響，污水處理設備有改善水質的作用，對於企業、城市、農村等地而言，可以減少污水對環境的影響，有效改善周邊的環境。

當前水質情況，並能為加強水環境管理、控制污染源以及進行科學的環境規劃提供有利的科學依據，從而有效地控制水污染，保護整體水環境。

飛鶴採用污水在線監測設備，此為環境監測中重要的一部分，環境水質監測工作可以及時、準確地反映出

飛鶴各工廠都有獨立的污水處理廠，並與城市排污管線連接，經過處理後排放到城市污水處理廠。

### 案例 |

齊齊哈爾項目污水處理使用清污分離工藝，該工藝是指系統設計的時候把高濃度污染水和低濃度污染水分開排放，以達到降低高濃度污染水的處理水量，然後實現節能環保的效果。



## 文明施工

飛鶴除日常生產之外，對工程建設也做出了環保相關規定。在控制噪音、減少車輛廢氣、揚塵管理等方面，飛鶴提出了各項具體管理舉措，並要求各工廠嚴格執行。

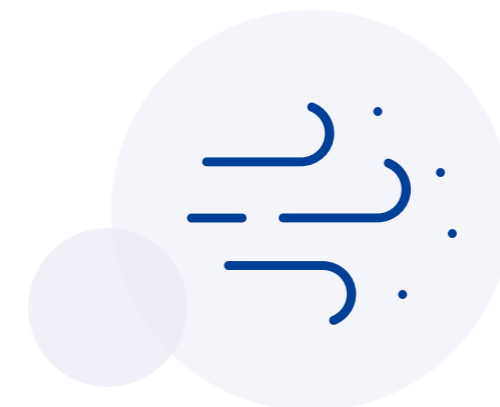
### 噪音管理

飛鶴儘量選用低噪或備有消聲降噪聲設備的施工機械。施工現場的強噪聲機械（如攪拌機、電鋸、電刨、砂輪機等）要設置封閉的機械棚，以減少強噪聲的擴散。產生強噪聲的成品、半成品加工、制作作業（如預制構件、門窗制作等），應儘量放在工廠、車間完成，減少因施工現場加工制作產生的噪聲。凡在居民稠密

區進行強噪聲作業的，嚴格控制作業時間，晚間作業不超 22 時，早晨作業不早於 6 時，特殊情況需連續作業（或夜間作業）的，應儘量採取降噪措施，事先做好周圍群眾的工作，並報有關主管部門備案後方可施工。

### 車輛與尾氣排放管理

飛鶴所有施工車輛必須符合國家檢驗要求，通過當年機動車尾氣檢測，並獲得合格證。除必需的重型車輛，例如吊車、混凝土罐車、裝載機、翻斗車等，其他的車輛如登高車、叉車等要求必須使用電力驅動形式，減少了車輛尾氣的排放。同時加強對施工機械、運輸車輛的維修保養，禁止以柴油為燃料的施工機械超負荷工作，減少廢氣和顆粒物排放。



### 揚塵管理

飛鶴對施工生活區、辦公區、材料堆放區及臨時施工道路全部進行硬化施工，避免產生揚塵。工程施工期間，工地範圍內所有裸露地面和堆放的土方、砂石、水泥等，全部進行防塵網覆蓋，避免產生揚塵。飛鶴施工場地配備灑水車，全天不定時對運輸道路和場地進行灑水降塵作業。渣土運輸車輛實行全覆蓋，避免上路作業散落。工地物流運輸門衛設置洗車池，對出入車輛進行清洗，避免帶泥上路，污染環境。



## 賦能 節能減排

飛鶴將創新作為企業發展的核心動能，且秉承綠色發展理念，高度重視企業節能降耗。在日常合規生產的基礎上，飛鶴致力踐行節能減排，不斷賦能環保創新舉措，並將新技術、新模式運用到生產營運與辦公中，通過技術改造、小組活動降低能源消耗；日常營運之外，飛鶴還舉辦了環保日活動，提倡綠色辦公，旨在於意識層面提高員工環保理念。

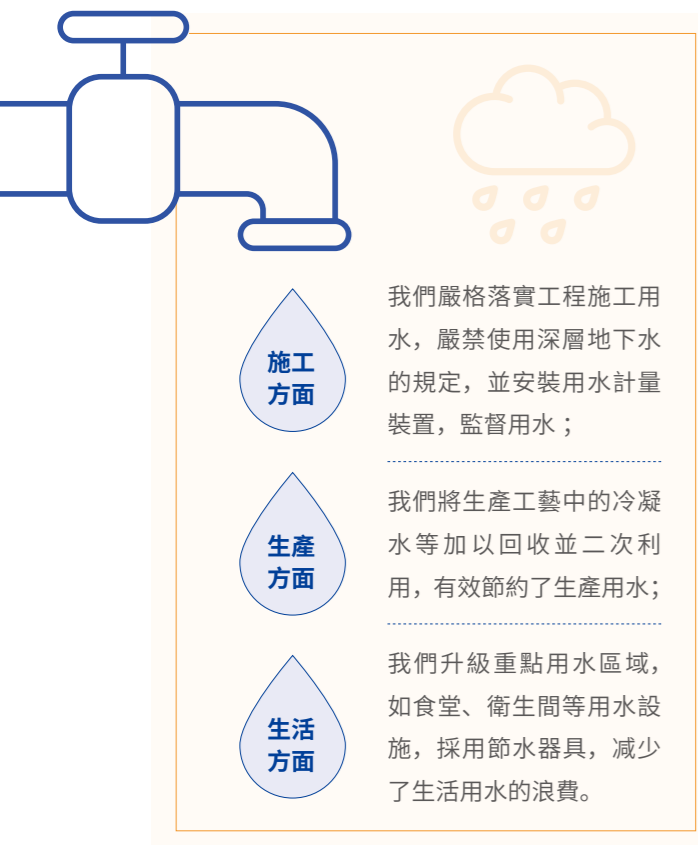
### 節能降耗

飛鶴的工程項目融貫節能理念，採取熱能回收等節能方式。生產營運中，飛鶴依據能源使用技術法規，重點管控高耗能設備，保證設備在合理用能範圍內營運。公司定期組織對各項設備的巡檢，杜絕跑、冒、滴、漏現象。為培養全員節能意識，飛鶴組織各部門開展

節能合理化建議活動，總結交流、推廣應用節能經驗。2021 年，飛鶴各工廠通過節能小組的開展（鍋爐連續排污自動化技改、鍋爐連續排污餘熱回收技改、提升氣汽比、技術改造後單爐供應、設備增加保溫、熱能回收等），節約天然氣、電、水的消耗。

### 節約水資源

乳品行業屬於高耗水行業，飛鶴高度重視節約水資源的重要性，嚴格遵守國家水資源管理政策規定，辦理取水許可，依法取水、用水。飛鶴執行嚴格的用水管理，在日常營運中通過水資源地圖進行水使用點損失識別，減少水資源浪費。



我們嚴格落實工程施工用水，嚴禁使用深層地下水的規定，並安裝用水計量裝置，監督用水；

我們將生產工藝中的冷凝水等加以回收並二次利用，有效節約了生產用水；

我們升級重點用水區域，如食堂、衛生間等用水設施，採用節水器具，減少了生活用水的浪費。

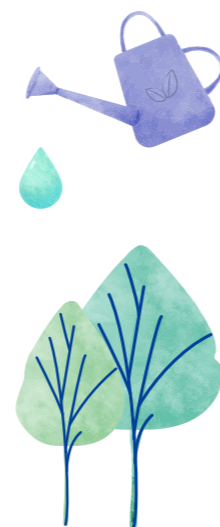
2021 年飛鶴各工廠通過改善小組（涼水塔節水、純水機產水率提升、噸粉耗水降低小組節水、機封水改造）節約用水約為 15.58 萬噸；同時，在 5-10 月份，利用處理後的廢水澆灌草坪，節約水量約為 1.16 萬噸。

通過改善小組節約用水約為

**15.58** 萬噸

利用處理後的廢水澆灌草坪節約水量約為

**1.16** 萬噸



## 助力碳中和

全球乳製品行業是自然資源的使用者，對於解決氣候變化的影響以及解決消費者需求和法規之間存在的挑戰，在整個供應鏈中減少溫室氣體排放方面有共同利益。中國飛鶴致力於積極參與解決氣候變化的全球行動，已經投資大量資源在研究和開發項目上並且這些投資已經開始有所回報，改善生產效率有效減少溫室氣體排放量的也會被充分討論。中國飛鶴將會繼續投

資，找出減少溫室氣體排放的革新技術和實踐。

飛鶴積極響應國家 2030 碳達峰和 2060 碳中和承諾，參加了中國輕工業聯合會組織的《乳製品行業綠色工廠評價要求》行業標準制定評價小組，對相關標準條款提出企業的意見和建議。該項目目前相關標準處於意見徵求階段。此外，飛鶴也自主開發了多項實現碳減排的技改措施：

### 摸清「碳家底」，高效開展「雙碳」工作

- 2021 年飛鶴舉辦了能源體系培訓，並在泰來工廠推行能源體系建設；各工廠進行了碳盤查工作。

### 積極佈局清潔能源，實施能源轉型

- 飛鶴通過加大生產營運範圍內可再生能源使用比例，降低因使用化石能源所產生的碳排放。2021 年飛鶴與多家光伏 / 綠色能源供應商洽談有關綠色能源事宜。龍江工廠已經與第三方簽署了光伏項目，裝機容量為 5.335MW 且完全由乙方出資建設。該項目將於 2022 年初啟動，年底使用光電；其他工廠也已經開始光伏項目洽談工作，如克東 5.7MW 光伏項目、甘南 5.6MW 光伏項目、泰來 3.12 MW 光伏項目、吉林 & 鎮賚 4.3 MW 光伏項目，預計 2022 年簽署相關的合作項目。

### 實時監測排放情況，多途徑減排

- 2021 年飛鶴更新並下發了《廢氣排放管理程序》。各工廠嚴格執行廢氣排放要求，定期由第三方對排放結果做檢測。克東、甘南和龍江工廠燃氣鍋爐安裝了廢氣在線監測、實時監控排放結果。

同時，通過廠中廠（縮短材料運距）、油罐車代替桶裝油（減少加熱時間和廠內運輸距離）、小組活動以及其他節能減排工作，降低能源消耗，由此降低廢氣的排放。

### 案例 | 齊齊哈爾項目主生產車間、辦公樓外牆光伏板

齊齊哈爾項目主生產車間塔樓南側外牆、辦公樓南側外牆等部位設置光伏板，在未增加工程造價基礎上，設置光伏板發電能夠有效節約能源，便利性與使用性更強，通過光伏板清潔性、安全性、廣泛性、免維護性、前期安裝與後期維護營運上節省大量成本等優點，真正實現了低碳節能環保低碳要求。



## 綠色辦公

飛鶴在辦公相關內部管理政策中持續貫徹綠色理念，努力實踐綠色辦公行為，從辦公環境開始節能減排。我們實施「生產時間表」管理模式，將各部門各工序有效銜接在一起，鼓勵員工在自己崗位上節約每一滴水、每一張紙、每一度電，努力降低自身消耗對環境的影響，帶動更多的人嘗試綠色生活，才是飛鶴執行綠色辦公的真正目標。

飛鶴綠色辦公政策包括：



### 節約辦公用電：

- > 節約辦公用電，推廣使用節能燈；
- > 倡導隨手關燈，節約用電；
- > 設置多處開關，根據辦公需要，分區、分段開燈，減少辦公設備電耗，午休及晚間下班全部關閉電腦、打印機等辦公設備的待機能耗；
- > 降低空調使用頻率，提高設備溫度；
- > 辦公區中央空調，集中管控溫度並設置 23 度，冬季不使用空調；
- > 設置節能提示牌；
- > 利用早會等對全員進行節能宣貫；
- > 制定辦公區值日管理規定，規定每日值日人員負責下班後檢查辦公室所有用電設備及時關閉。



### 節約辦公用紙：

- > 提倡無紙化辦公，設置二次用紙區，減少日常辦公用紙；
- > 建立並使用辦公自動化系統；
- > 辦公室採買雙面打印機，節省辦公紙張。



### 倡導視頻會議：

- > 在公司投入使用視頻會議室，減少出差人次。

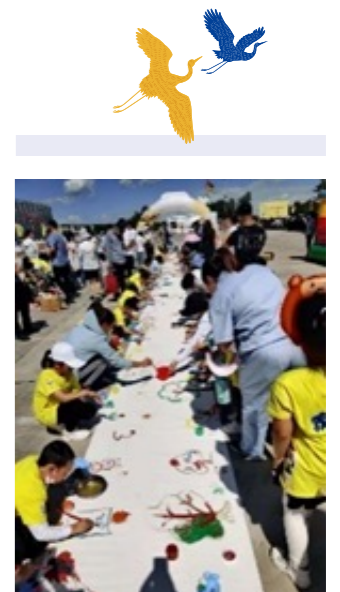
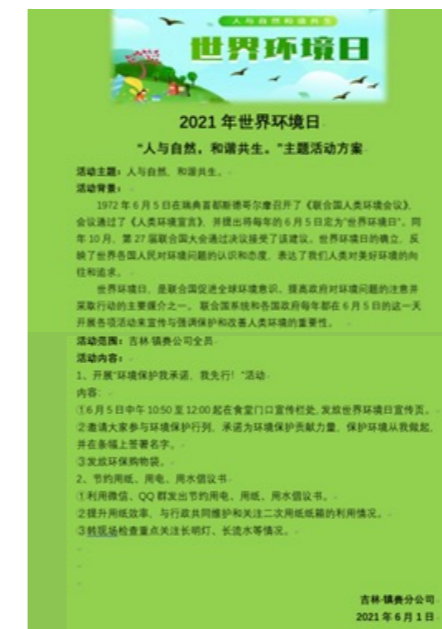


## 環保日活動

在提升員工環保意識方面，飛鶴為響應 2021 年環境日主題「人與自然和諧共生」，舉辦了相關環保日活動。活動內容主要包括環保主題繪畫、廠區外圍衛生清理、環保知識競賽等。活動中，各部門利用早會時間對員工宣貫環保觀念，尤其強調廢棄的電子產品不要隨意丟棄等；在微信群裡分享宣傳海報及標語，宣傳標語包括「攜手邁向更加綠色包容的能源未來」等，活動覆蓋人數為 2,386。本次環保日活動讓員工從思想層面逐漸重視環境，愛護環境。

### 環保日相關活動詳情

環保日	環保日活動名稱	次數	覆蓋人數
人與自然 和諧共生	懸掛條幅	6	928
	環保主題繪畫	1	55
	垃圾分類從我做起	1	457
	環保知識競賽	1	45
	世界環境日「人與自然，和諧共生」主題活動	1	380
	發放宣傳冊	1	28
	廠區外圍衛生清理	1	40
	「攜手邁向更加綠色包容的能源未來」宣傳標語，宣傳綠色環保理念。	1	453





# 5 心向彩虹， 飛鶴溫度

- 健康關懷
- 鄉村振興
- 抗擊疫情



飛鶴熱心社會公益，制定完善的公益慈善戰略，圍繞健康關懷、精準扶貧、抗擊疫情三大領域，開展多元化公益慈善活動，心系母嬰群體的健康事業，持續投入並深入參與扶貧事業，積極助力抗擊疫情。2021 年，飛鶴積極投身社會公益事業，實現全年累計捐贈 1,604.7 萬元。



## 健康關懷

國產嬰幼兒奶粉龍頭企業飛鶴一直關注母嬰群體的現實需求，在教育、醫療、健康等多方面不斷創新。2021 年，我們通過豐富多樣的活動形式，協助解決每個中國家庭的育兒難題，幫助父母樹立正確的育兒觀。同時，我們也為產後母親提供全方位服務，竭盡所能呵護每個家庭的幸福。

### 案例 | 飛鶴營養物資抵達河南鄭州暖心守護受災群眾

河南鄭州一場罕見的暴雨突襲，牽動着全國人民的心，暴雨和積水阻斷了交通，也讓食品物資等變得日益緊張，尤其是對於中老年人、寶寶等特殊人群來說，保證營養充足刻不容緩。

2021 年 7 月 23 日，中國飛鶴數百箱營養食品運抵河南鄭州，工作人員第一時間將它們分發給了滯留車站及各大醫院的兒童、孕產婦及老人群體，助力解決當地群眾因交通不便、物資緊缺帶來的「寶寶斷糧」及缺少營養補充的困難。



### 案例 | 飛鶴母嬰關愛室二期項目啟動

2021 年 6 月，由中國飛鶴攜手中國婦女雜誌社共同發起的「小空間 愛滿屋」母嬰關愛室落成暨二期項目啟動儀式在京召開。

中國飛鶴致力於解決職場媽媽背奶難的問題，更好地助力母嬰群體健康發展。在中國城市規劃設

計研究院、中國移動、中交基礎設施養護集團等單位建成的一期母嬰關愛室正式投入使用，二期項目將助力更多企業打造母嬰關愛室，給「背奶媽媽」更切實的呵護。



## 鄉村振興

飛鶴乳業始終牢記企業的社會責任，以脫貧攻堅為己任，堅持「發展企業、回報社會、助力扶貧」的理念，從產業扶貧、醫療健康扶貧、教育扶貧三個方面着手開展扶貧工作，在完善大扶貧格局的基礎上不斷尋找新突破，為精準扶貧事業貢獻飛鶴智慧。

在產業扶貧方面，飛鶴實行創新產業集群發展模式，帶動上游牧草種植、奶源建設等產業發展，將當地專業的農場（農業公司）、自有牧場納入到產業集群鏈條中。目前飛鶴與 1 家產業鏈前端專屬農業公司及 9 家配套農業企業、8 個現代化核心工廠緊密合作，農業總種植面積達 60 萬畝，並與兩個 20 萬噸飼料加工廠合作，用於飼料加工制作。飛鶴產業集群把黑龍江當地貧困戶的土地流轉過來，變成飼料地，讓貧困戶有直接的租金收入，帶動黑龍江省 100 多萬畝耕地增值，創造 15 萬個就業崗位，拉動 15 萬農民增收致富，對轉移農村勞動力、調整產業結構起到了推動作用。

在醫療健康扶貧方面，為了讓貧困地區能夠方便就醫，飛鶴陸續對多地區醫院的基本醫療設施進行捐贈，先後為甘南、克東等地醫院捐贈價值數百萬的醫療設備，為當地醫療事業的發展貢獻了力量。

中國社科院研究團隊最新成果《企業公益藍皮書（2021）——基於第三次分配視角》（以下簡稱《藍皮書》）正式發佈，通過對中國企業公益發展進程的階段性特徵深入研究，彙編了 15 家企業的品牌公益項目案例。中國飛鶴入選《藍皮書》優秀企業案例，其在創新全產業鏈幫扶模式、助力鄉村振興等方面所做出的貢獻得到行業認可。

在京召開了第十三屆《企業社會責任藍皮書》發佈會暨 ESG 中國論壇 2021 冬季峰會，會上發佈了中國第一、國內唯一的《環境、社會及治理 (ESG) 基礎教材》，其中飛鶴作為優秀案例入選。



農業總種植面積達

**60** 萬畝

帶動黑龍江省耕地增值

**100+** 萬畝



自黨的十九大作出實施鄉村振興戰略的重大決策部署以來，鄉村振興戰略成為全黨工作的重中之重，也是關係全面建設社會主義現代化國家的全局性、歷史性任務。近年來，在政府主導、企業引領、科技支撐、社會參與等方面共同作用下，我國鄉村振興事業取得全面發展。在這一過程中，飛鶴依托其自有全產業鏈優勢，充分帶動上下游，為致力於打造共富鏈不斷前行。

在產業鏈上游，飛鶴通過流轉土地、吸納就業以及開展技能培訓推動農業標準化，帶動農民增收及產業發展；工廠端，飛鶴率先打造了「廠中廠」模式，不僅為需求群體提供了更多就業崗位，也帶動了當地物流運輸及相關產業發展。與此同時，中國飛鶴也不斷通過提供學習交流機會，幫助產業鏈合作夥伴提升技術水平、提高管理技能，實現更優發展。

事實證明，飛鶴創新產業幫扶模式切實帶動了地方經濟的發展。據悉，在產業幫扶模式下，飛鶴為社會累計創造 15 萬個就業崗位，拉動 15 萬農民增收致富，並帶動黑龍江省 100 多萬畝耕地增值，引領相關產業協同發展，成為區域經濟發展的重要引擎。

飛鶴的公益足跡滲透到了各行各業，除產業幫扶外，飛鶴還通過積極開展醫療健康扶貧，先後為甘南、克東等 11 縣多家醫院捐贈 1.76 億元國際頂級醫療設備，並聘請國內頂級醫療專家開展公益活動，累計捐贈 293 萬元用於「慈善光明行」活動，惠及 1,466 名眼疾群眾。為改善欠發達地區教育狀況，飛鶴還成立了「鶴心助學助教計劃」，累計投入 2,400 余萬元用於升級學校基礎設施、組織師資培訓等，為貧困生發放助學金，保障貧困學生的受教育權，並幫助學校提升教學水平，完善素質教育。

作為一家責任企業，飛鶴一直在切實履行自己的社會責任。此番入選《企業公益藍皮書（2021）》公益項目案例是一種肯定，也是一次新的起點。飛鶴將繼續深化產業扶貧模式，在各公益領域持續前行，為鄉村振興及社會經濟發展提供動能。



飛鶴為社會創造就業崗位累計

**15** 萬個

為 11 縣多家醫院捐贈頂級醫療設備

**1.76** 億元

為「慈善光明行」活動累計捐贈

**293** 萬元

用於升級學校基礎設施、組織師資培訓等累計投入

**2,400** 余萬元

案例 | 「中國小康牛奶行動」走進安徽 飛鶴助學濟困推動鄉村振興



2021 年 10 月 13 日，「溫暖向陽 大愛無疆」2021 中國小康牛奶行動——中國飛鶴「助力鄉村振興計劃」公益活動在安徽省潛山市官莊鎮舉行。現場，飛鶴宣布將向官莊鎮的中小學捐贈了價值 39.6 萬

元的 7,200 盒學生配方奶粉，並設立「鄉村振興定點幫扶基地」，為孩子的健康成長、官莊的教育改革發展提供高質量的營養支持。



案例 | 「鶴心助學助教計劃」再進雲南 飛鶴責任護航祖國美好未來

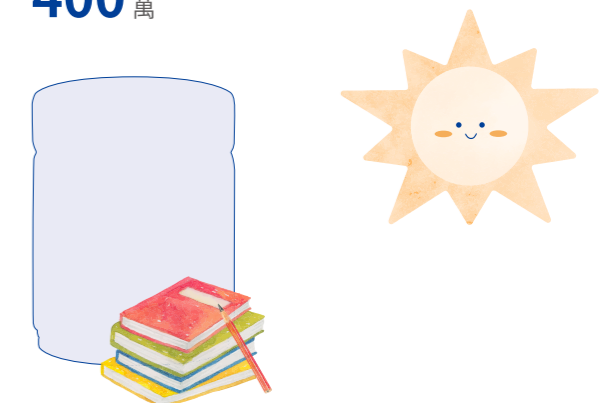


2021 年 6 月 22 日，「溫暖向陽 大愛無疆」2021 中國小康牛奶行動——中國飛鶴「鶴心助學助教計劃」公益活動在雲南普洱江城縣嘉禾鄉舉行。飛鶴「鶴心助學助教計劃」繼去年向雲南省麗江民族孤兒學校進行捐助後，今年再度來到普洱市江城縣嘉禾鄉希望小學，捐贈價值 39.6 萬元的 600 箱學生配方奶粉。

捐贈價值 **39.6** 萬元的  
**600** 箱學生配方奶粉

作為中國奶業 D20 成員，中國飛鶴積極響應「中國小康牛奶行動」號召，自 2017 年至 2021 年，以「溫暖向陽，大愛無疆」為主題，向全國各地中小學校學生傳遞愛心，共捐贈總價值超 400 萬元的學生奶粉，援助學校 66 所，覆蓋 8 省 20 個地區，為實現健康中國夢凝心聚力，展現了民族乳企的強大勢能。

共捐贈學生奶粉總價值超  
**400** 萬





# 抗擊疫情

2021 年，新冠疫情持續肆虐，飛鶴依托其產品、資源、物流運輸等優勢，保障抗疫一線醫護工作者的營養供給，守護母嬰人群的營養健康。同時，影響帶動上下游企業共克時艱，維護我國嬰幼兒奶粉市場穩定，為我國快速戰勝疫情、經濟社會恢復注入強大的動能，以實際行動詮釋乳品龍頭企業的責任擔當。

## 案例 | 中國飛鶴向黑龍江望奎捐贈一批抗疫物資

2021 年 1 月 29 日，為緩解黑龍江省綏化市望奎縣防疫物資和營養品短缺的壓力，中國飛鶴向當地捐贈的 200 萬資金以及總價值 204 萬的產品，已運抵望奎縣疫情防控一線。

## 案例 | 中國飛鶴向黑河捐贈負壓救護車等抗疫物資

2021 年 11 月 6 日，中國飛鶴根據抗疫實際需求，向黑河市捐贈價值 100 萬元的 2 台負壓救護車及營養品，以實際行動助力黑河戰勝疫情。「飛鶴人願與家鄉人民心連心、同呼吸、共命運！」捐贈現場，中國飛鶴原生態牧業董事長趙洪亮表示，希望黑河市阻擊疫情戰役早日取得勝利，恢復正常生產與生活。



## 獲獎情況

2021 年 9 月 5 日，在全國第十一屆「中華慈善獎」表彰大會上，飛鶴因在抗擊新冠肺炎疫情方面做出的突出貢獻，榮獲「中華慈善獎」。「中華慈善獎」是由國家民政部頒發的中國慈善領域規格最高、最權威、最有影響力的獎項，每兩年評選表彰一次。



2021 年 10 月 29 日，由中國新聞社、中國新聞週刊主辦的第十七屆中國·企業社會責任論壇在北京舉行，活動主題為「共富願景下的責任進化」。「2021 年度責任企業」案例名單發佈，中國飛鶴因在扶弱濟困、助學助醫等公益慈善領域作出的努力，尤其是為抗擊新冠肺炎疫情方面做出的突出貢獻，成功入選，獲評「2021 年度責任企業」。





# 聯交所 ESG 指標索引

环境、社会及管治指标		披露位置
<b>環境</b>		
<b>A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放 / 向水及土地的排汙 / 有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P56-P59, P61
A1.1	排放物種類及相關排放數據	P54
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位 / 每項設施計算）	P54
A1.3	有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位 / 每項設施計算）	P54
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P54
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P57-P59
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P57
<b>A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P60
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P55
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P55
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P60
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P60
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	P55
<b>A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P56-P63
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P56-P63
<b>A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	P61

环境、社会及管治指标		披露位置
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	P61
<b>社會</b>		
<b>B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P32,P35-P37,P44
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數	P32
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	P33
<b>B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P40-P42
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	P40
B2.2	因工傷損失工作日數	P40
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P40-P42
<b>B3：發展與培訓</b>		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P36-P39
B3.1	按性別、僱傭類型（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比	P38
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	P38
<b>B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強製勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P32
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強製勞工	P32-P33
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P32-P33
<b>B5：供應鏈管理</b>		



环境、社会及管治指标		披露位置
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	P46-P48
B5.1	按地區劃分的供應商數目	P47
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	P46-P47
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P46-P48
B5.4	描述有關挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P46-P47
<b>B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P22-P24,P27
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	P24
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P27
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P50
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	P24
B6.5	描述消費者資料保障以及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P27
<b>B7: 反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P18-P19
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P18
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P18-P19
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P19
<b>B8: 社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P66-P71
B8.1	專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P66-P71
B8.2	在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）	P66-P70





地址：中國北京市朝陽區酒仙橋路 10 號

星城國際大廈 C 座 16 層 100016

電話：+86 10 8457 4688

傳真：+86 108456 7871

網址：[www.feihe.com](http://www.feihe.com)