



LION ROCK GROUP LIMITED

獅子山集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1127)

環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止年度

* 僅供識別

目錄

I. 關於本報告.....	1
II. 管理層致辭.....	4
III. 可持續發展方針.....	6
重要性評估.....	6
持份者參與.....	10
IV. 環境責任.....	13
層面 A1：排放物和廢棄物的產生.....	13
層面 A2：資源使用.....	22
層面 A3：環境及天然資源.....	26
層面 A4：氣候變化.....	26
V. 社會責任.....	28
層面 B1：僱傭.....	28
層面 B2：工作場所健康及安全.....	33
層面 B3：發展及培訓.....	35
層面 B4：勞工準則.....	37
層面 B5：供應鏈管理.....	38
層面 B6：產品及服務責任.....	40
層面 B7：反貪污.....	43
層面 B8：社區投資.....	44

I. 關於本報告

獅子山集團有限公司（簡稱「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或我們）為一間全球化的印刷服務公司，主要從事向國際書籍出版商、商貿、專業及教育出版集團、印刷媒體公司及政府部門提供印刷服務。本集團的印刷產品主要包括消閒及生活品味圖書、教科書及教材以及兒童圖書。主要印刷設施設於中華人民共和國（「中國」）、澳洲、馬來西亞及新加坡。

本報告從數個主題概述本集團在環境、社會及管治（簡稱「環境、社會及管治」）方面的業務常規（簡稱「本報告」），以及本集團針對營運慣例及環境保護所執行的相關政策及策略。有關企業管治的詳情，請參閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之年報中「企業管治報告」一節。

本報告涵蓋二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日（「本年度」或「二零二一年」）之期間。

報告框架

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》而編製。

在編製本報告時，本集團展開盡職審查以遵守《環境、社會及管治報告指引》中所載「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的匯報原則，相關詳情如下：

重要性：我們通過重要性評估（於本報告第 6 頁所披露）確定我們業務中與環境、社會及管治相關最重要的議題。重要性之議題已由審核委員會審視及確認。

量化：本報告盡可能以量化的方式披露環境及社會層面的關鍵績效指標（KPI）以及於合適之情況在年度環境、社會及管治報告中提供比較資料。一旦被視為具有重大影響，本報告將詳細說明所使用的標準、方法、假設和／或計算工具，或所使用的轉換系數的來源。

「平衡」：本報告遵守平衡原則，以客觀、公正、真實的方式呈列本集團在環境及社會方面的當前表現及管理。

「一致性」：除非另有說明，本報告採用的數據統計及計算方法與去年的環境、社會及管治報告一致，以提供與過往年度數據的有意義比較。

本環境、社會及管治報告已通過本集團的內部審查程序並獲董事會批准。

報告範圍

本報告涵蓋本集團的環境、社會及管治政策和措施，以及分別位於中國、澳洲、新加坡及馬來西亞的主要附屬公司惠州市匯星印刷有限公司（「匯星印刷」）、澳獅環球集團有限公司（「澳獅」）、C.O.S. Printers Pte Ltd.（「C.O.S.」）及 Papercraft Sdn. Bhd.（「Papercraft」）的合規情況。在披露數據方面，報告範圍增加本集團位於香港、美國和英國的印刷服務管理部門，以提供更完整的表述。與上一年度相比，報告範圍概無變動。

意見及反饋

我們盡全力確保本報告中英文版本一致。惟倘中英文版本有任何歧義，概以英文本為準。

本集團之發展進步亦有賴持份者提供寶貴意見。倘閣下對本報告之內容有任何疑問或意見，請將意見及建議電郵至 investor@lionrockgroup.hk。

董事會聲明

董事會對本集團的環境、社會及管治策略及報告負有整體責任，包括釐定及評估環境、社會及管治的相關風險，監督及確保建有合適及有效的環境、社會及管治風險管理和內部監控制度。董事會亦負責確保各項策略計劃及願景，以及環境、社會及管治事宜的操作指引順利運行。董事會已成立環境、社會及管治工作小組，協助董事會制訂及實施本集團的環境、社會及管治策略、政策及常規並提供建議，以及協助董事會審視環境、社會及管治表現及目標。此外，其亦協助評估及管理環境、社會及管治的相關風險及機遇。對環境、社會及管治相關風險的評估，包括但不限於環境、人力資源、健康及安全以及合規，此等風險已納入風險管理流程，有關流程涵蓋風險識別、風險評估、風險處理、監測及審視流程。整體環境、社會及管治表現以及環境、社會及管治相關風險評估的結果將每年向董事會匯報以供審視，從而確保本集團的環境、社會及管治策略及目標得以實現。董事會將聽取及參考環境、社會及管治工作小組就審視及評估政策執行情況而定期提供的意見和匯報，掌握環境、社會及管治的風險及機遇的最新情況。

II. 管理層致辭

各位尊貴的持份者：

本人欣然向閣下提呈獅子山集團有限公司的第六份環境、社會及管治報告。獅子山為香港地標，聳立在九龍半島，代表著香港人一直以來自強不息的奮鬥精神。秉承著香港精神，本集團以積極進取的幹勁，成為業界的先行者及一流企業。我們亦以同樣的精神推動可持續發展工作。

早在「可持續性」這一概念出現之前，各附屬公司的營運已融入環境和社會責任的理念。我們從未將其與業務活動分開考慮。我們的政策和管理體系素來奉行系統化而穩健的方針。此外，我們除了符合監管遵例規定外，亦不斷發掘不同方法提升可持續發展的工作表現。我們在各附屬公司設立專責委員會，如匯星印刷的潔淨生產管理工作小組及澳洲的工作場所健康及安全委員會。

2019年冠狀病毒病（「COVID-19」）大流行對製書業帶來了前所未有的挑戰。其繼續對全球供應鏈造成破壞。持續的運輸中斷及延誤造成補貨需求增加及運輸成本飆升的惡性循環。市場在疫情期間對實體書的需求仍然殷切，全球書市在復甦期間展現強大韌勁，儘管如此，本集團繼續將疫情納入企業風險管理政策。我們將衛生標準提高至最高水平，以確保我們的員工可以安心地工作。我們亦盡量減少與客戶和供應商的面對面交流，並特別為員工安排合適的工作管理。在面對面交流的情況下，我們提供防護和消毒產品，並要求進入我們辦公室的客戶和員工佩戴口罩。

為盡量減少對環境的整體影響，附屬公司將繼續投入資源，對生產系統進行分級，並投資於不斷變化的技術及流程。為緩解氣候變化，本集團將繼續在不影響產品質素的前提下，通過生產過程中的減量化、再利用及循環再用，以更符合可持續發展的方式善用天然資源。通過全面掌握及整合生產過程中的各個步驟，預計將在對環境造成最低影響的情況下實現更高成本及材料效率的生產。

本集團的附屬公司亦在履行社會責任層面以身作則。新加坡附屬公司 C.O.S.繼續成為道德貿易聯盟（「ETI」）的一員。該聯盟是一個由公司、工會及非政府組織組成的領先聯盟，在世界各地促進各界尊重工人權利。作為聯盟的企業成員，C.O.S.同意不僅在營運當中，更會在供應鏈中亦採用 ETI 勞工行為基本守則（「ETI 守則」）。

可持續發展不單止於企業責任，其更影響到業務的長久發展。我們深信人才是我們最寶貴的資產，因此，我們會根據本集團的企業策略，在宏觀層面上為人才籌劃發展計劃。本集團每年為各附屬公司制定符合相關法規要求的培訓計劃，以滿足員工需要。本集團錄得約 3,502 小時的培訓時數，其中 1,234 小時並與安全無關。透過本地院校的各種學徒制及職業先修課程，員工可獲得持續發展的專業證書。

對外，本集團透過企業贊助及慈善捐款，支持當地社區的經濟及社會發展。作為印刷行業和整個社群的一份子，我們向慈善基金會和書籍設計師協會捐款，分別用於印刷當地慈善活動的產品和獎勵目錄。此外，本集團視較高的識字率為社會進步的基礎。於本年度，本集團贊助一系列活動，總值約為 99,000 港元。

本集團將繼續憑藉其模範方針及熱誠，在可持續發展的路上不斷奮進。我由衷感謝 閣下的支持。

主席
楊家聲
謹啟

III. 可持續發展方針

本集團董事會（「董事會」）透過與主要組織部門（如合規事務、工作場所健康及安全以及人力資源）定期召開會議，以推動可持續發展表現。在各附屬公司中設有專責委員會，致力提高可持續發展表現，如匯星印刷的潔淨生產管理工作小組及澳洲的工作場所健康與安全委員會。管理層定期對各附屬公司的環境、社會及管治相關指標進行審查。此外，本集團識別及評估與旗下業務營運相關的各種環境、社會及管治議題的重要性（請參閱下一節：重要性評估）。最重要的環境、社會及管治議題經董事會確認後，將成為本集團企業策略指標。在我們推進可持續發展的過程中，本集團致力加強董事會對環境、社會及管治形勢的認識和關注。

重要性評估

可持續發展全面涵蓋環境和社會層面範圍。本集團必須確定最重要的層面，以妥善利用相關風險及機遇。本集團採用識別，編排優次及確認的三步過程，以確保可持續發展議題得以根據其重要性進行管理及報告。

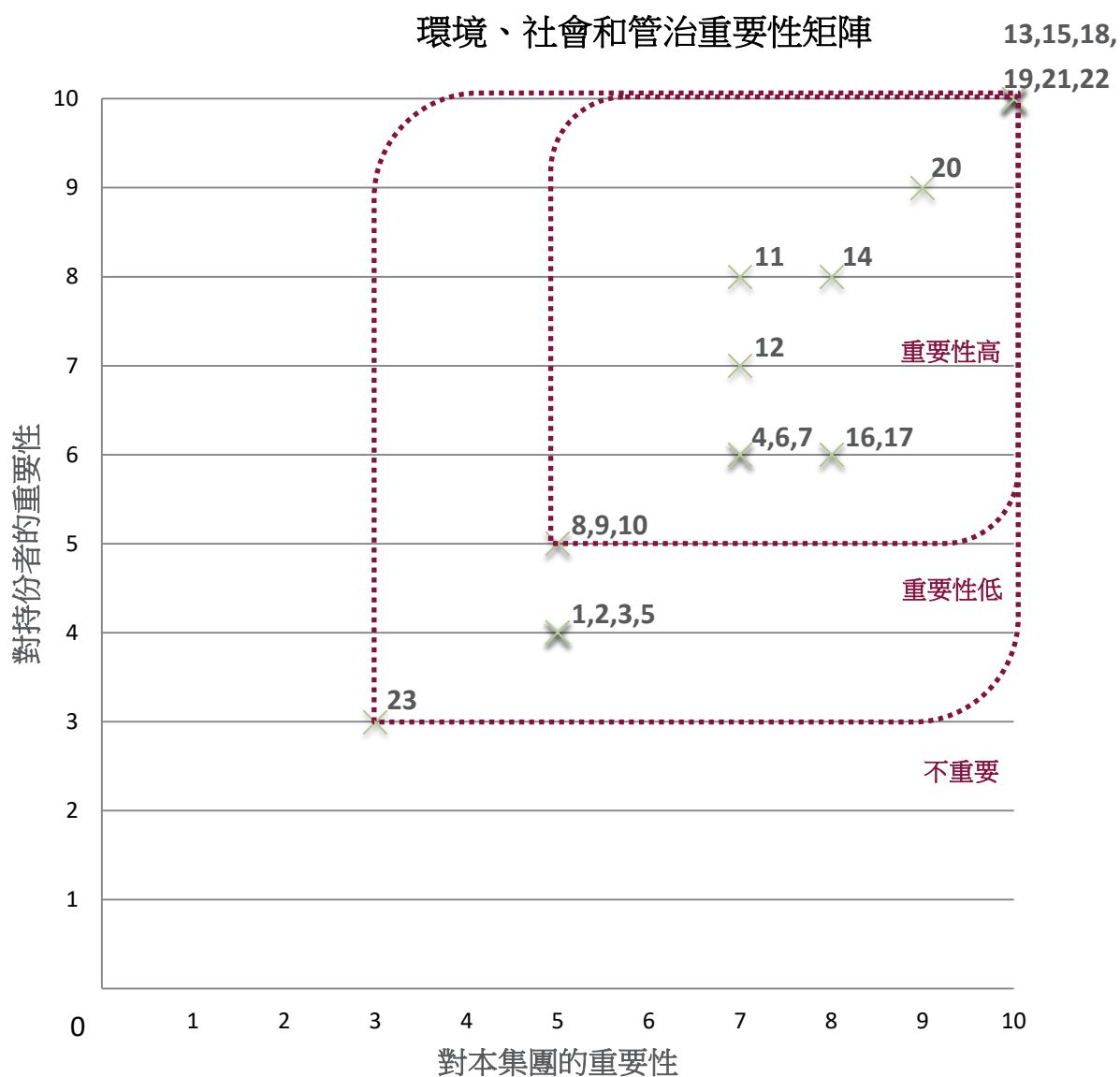
(1) 識別

根據「環境、社會及管治報告指引」，本集團識別所有基本的可持續發展議題。基於最新的可持續發展形勢，本集團確定以下二十三項被視為透過旗下營運對環境和社會產生影響的議題。

環境、社會及管治層面		對本集團屬重大的環境、社會及管治事宜
A. 環境	A1 排放物	1. 廢氣排放 2. 污水排放 3. 溫室氣體排放 4. 有害廢棄物管理 5. 無害廢棄物管理
	A2 資源使用	6. 能源消耗 7. 水資源消耗 8. 包裝材料消耗
	A3 環境及天然資源	9. 環境風險管理
	A4 氣候變化	10. 氣候變化
	B1 僱傭	11. 僱傭及薪酬政策 12. 平等機會及多元化
	B2 健康及安全	13. 職業健康及安全
	B3 發展及培訓	14. 僱員發展
	B4 勞工準則	15. 防止童工及強制勞工
	B5 供應鏈管理	16. 供應鏈管理 17. 可持續採購
	B6 產品及服務責任	18. 產品／服務質量及安全 19. 客戶滿意度 20. 個人資料保密 21. 知識產權保護、道德營銷活動及產品標籤
B. 社會	B7 反貪污	22. 反貪污及反競爭行為
	B8 社區投資	23. 社區投資

(2) 編排優次

本集團參詳各個營運地區的高層管理人員的看法，以釐定所選環境、社會及管治議題的重要性。高層管理人員能俯瞰全局，掌握所有議題和持份者的反饋，並已從不同角度對每個環境、社會及管治議題的重要性評分。最右上象限釐定高度重要性的議題。



高度重要的議題

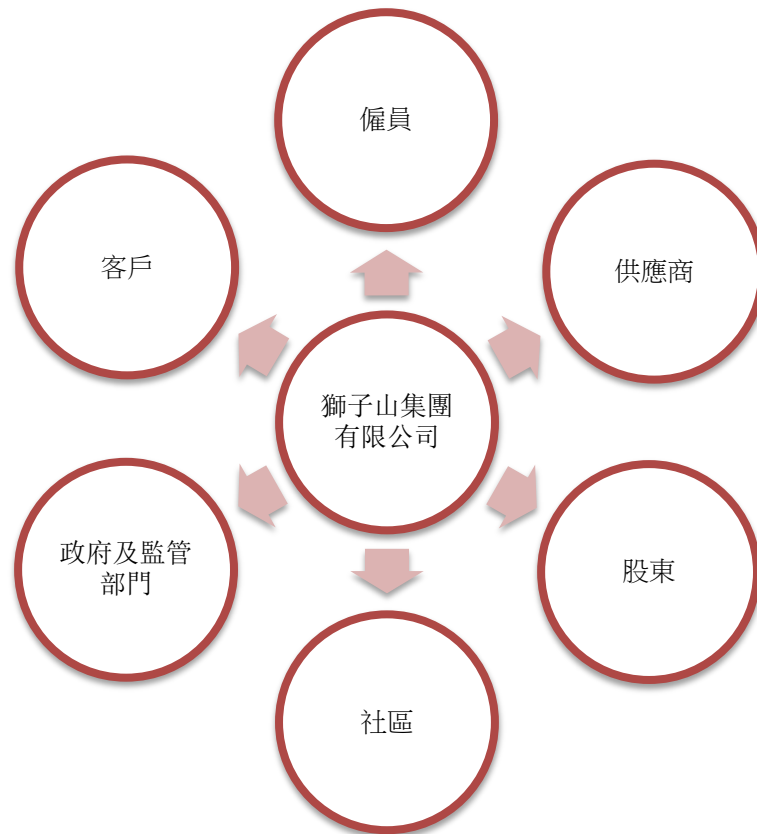
排名	編號	議題	
最高	13	職業健康及安全；	
	15	防止童工及強制勞工；	
	18	產品／服務質量及安全；	
	19	客戶滿意度；	
	21	知識產權保護、道德營銷活動及產品標籤；	
	22	反貪污及反競爭行為	
	20	個人資料保密	
	14	僱員發展	
	11	僱傭及薪酬政策	
	12	平等機會及多元化	
	16	供應鏈管理；	
	17	可持續採購	
	4	有害廢棄物管理；	
	6	能源消耗；	
	7	水資源消耗	
	8	包裝材料消耗；	
	9	環境風險管理	
	10	氣候變化	
	最低		

(3) 核證

董事會已審閱並核證重要性程序，因此，本報告披露本集團對於所有高重要性及低重要性的議題之表現。為回應對本集團持份者最重要的議題，本報告對具有高重要性的議題進行更詳細的介紹。

持份者參與

本集團相信，識別並處理其持份者的看法能夠為本集團的長遠發展及成功奠定堅實基礎。本集團擁有廣闊的持份者網絡，包括僱員、客戶、供應商、股東、政府及監管當局以及社區。



本集團已發展多重渠道與持份者溝通，讓持份者可就本集團的日常業務行為及可持續發展管理表達看法。下表所概述該等渠道。為加強彼此的互信及互相尊重的關係，本集團致力透過正式及非正式的方式與持份者保持有效的溝通渠道，使本集團能夠更有效制定業務策略，以回應彼等的需要及期望、預計風險及加強關鍵關係。

持份者	參與渠道	關注議題	本集團的行動
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 定期公司刊物，包括財務報告及環境、社會及管治報告 • 通函及公告 • 直接查詢 • 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> • 業務策略及可持續發展 • 財務表現 • 企業管治 	<p>董事會透過與主要組織部門如合規事務、工作場所健康及安全以及人力資源等部門定期舉行會議，以推動我們的可持續發展表現。在各附屬公司中設有專責委員會致力提高可持續發展表現，如匯星印刷的潔淨生產管理工作小組及澳洲的工作場所健康及安全委員會。</p>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 表現評核 • 培訓課程 • 社交媒體 • 員工手冊 	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓及發展 • 僱員薪酬及福利 • 職業健康及安全 • 平等機會 	<p>本集團投入大量資源以吸引及保留人才。在錄得約 3,502 小時的培訓時數，其中 1,234 小時為安全議題以外的培訓。作為平等機會僱主，我們制定並實施政策以建立和諧且互相尊重的工作場所。為鼓勵員工在工作場所內建立社交關係，本集團安排多項康樂活動，如員工休閒活動、公司旅遊及共賀佳節。</p>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 業務會議 • 投訴及反饋渠道 • 社交媒體 • 公司網站 • 電郵 	<ul style="list-style-type: none"> • 服務質素及可靠性 • 客戶資料安全性 • 商業道德 	<p>本集團致力保障所收集的個人資料私隱及保密性。本集團已就處理客戶及員工的個人資料制定明確程序。個人資料庫受保安措施保護，包括加密、防火牆及實體保護，以防止任何未經授權或意外的存取。</p>

持份者	參與渠道	關注議題	本集團的行動
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 業務會議 • 供應商評核 • 持續直接溝通 • 電郵 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平競爭 • 商業道德 	我們的業務夥伴必須確保所有營運均對環境負責，維護人權及商業道德。供應商及承包商須提交聲明，宣告遵守各自的行為準則。我們使用自我評估問卷及／或內部審核以評估供應鏈。為推行問責，部分供應商的經營場所設有保密的溝通渠道，以報告實際或涉嫌違反行為守則的行徑。
政府及監管部門	<ul style="list-style-type: none"> • 法定存檔及通知 • 監管或自願披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法規 • 業務策略及可持續發展 • 環境保護 	在嚴格遵守法律法規的前提下，我們力求杜絕一切貪污風險，絕不姑息貪污行徑的企業文化。我們定期評估貪污風險，以檢討現行的常規及程序。
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 社區活動 • 公司捐贈 • 公司網站 • 社交媒體 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平僱傭機會 • 環境保護 	<p>在匯星印刷成立的潔淨生產管理工作小組，透過探究潔淨生產技術，制定及改進生產工序，積極引領業界邁向最佳常規。</p> <p>我們已對中國工廠的污水處理進行重大投資。這套先進的系統採用自動化組件，經處理的污水符合要求並達致統一的質量。</p>

IV. 環境責任

本集團致力以潔淨和可持續的方式為客戶提供優質的一站式印刷解決方案和服務。業務主要包括數碼處理、色彩管理、打樣、製版、印刷（柯式和數碼、裝訂和釘裝）、成品的品質檢查、包裝和交付、倉儲和直郵等程序。廠房的環境影響由各相關附屬公司的環境管理體系（EMS）管理。環境管理體系確保嚴格遵守環境規定，並持續改進以實行更潔淨的常規。本集團定期檢討有關系統以確保其成效。中國廠房和澳洲的主要生產基地已通過 ISO14001:2015 標準的環境管理體系規定，並已納入 ISO 綜合管理體系(IMS)。匯星印刷成立的潔淨生產管理工作小組通過探究潔淨生產技術，以及制定和改進生產流程，積極引領行業邁向最佳常規。

層面 A1：排放物和廢棄物的產生

本集團實施強而有力的系統，確保對空氣、水和土地的所有排放均符合監管標準。於本年度，本集團在所有營運地區並無發生任何違反有關廢氣排放、污水排放、噪音排放、溫室氣體及廢棄物的所有適用法律法規的事件。主要適用的法律法規詳見相關章節。

廢氣排放

本集團的廢氣排放主要來自車輛使用和生產過程。本公司對車隊及機器進行定期保養，以確保燃料效率及減少排放。中國廠房的生產過程是另一個廢氣排放源，如揮發性有機化合物、苯、甲苯、二甲苯及非甲烷類碳氫化合物等。這些廢氣由廢氣處理設備處理。相關廠房已獲得排放許可證，並定期進行廢氣監測以續證。同時，每年至少進行一次合資格的第三方檢測，確保流程上的重大問題得到糾正。本集團已經確立以長線觀點作為方向目標的實現路徑，從而減少廢氣排放。

適用於與控制廢氣排放相關的主要法律法規包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》、澳洲《環境保護法》、新加坡《空氣污染條例》和馬來西亞《環境素質法》。除保持廢氣排放水平符合法定要求外，本集團致力進一步控制空氣污染物。

- 在中國的工廠，由於之前投資於為絲網印刷及柯式印刷工序而設的先進排放處理系統，我們將生產過程中的 VOC（揮發性有機化合物）排放大幅降低。
- 在中國和澳洲，我們已經用污染程度較低的車型取代了公司的車隊，從而最大限度地減少燃料消耗和廢氣排放。
- 在新加坡，我們一直控制室內空氣質素，以確保一般刺激性物質（如可吸入粉塵）的濃度不超過監管水平。在中國廠房的飯堂，產生的油煙在排放之前，均會先經由抽油煙機處理。
- 我們的目標是優先使用採用潔淨能源的倉庫叉車，以減少污染物的排放。我們亦實施現場措施，確保倉庫內並無引擎空轉的車輛。

於本回顧年度中，本集團錄得來自汽車廢氣和液化石油氣燃料的固定燃燒源之硫氧化物(SO_x)、氮氧化物(NO_x)和顆粒物(PM)的排放量。本集團於二零二一年的氮氧化物、硫氧化物和顆粒物排放量分別為 1,426.8 千克、0.6 千克和 17.7 千克。本集團將繼續審視現行措施的成效，並已經確立以長線觀點作為方向目標的實現路徑，從而減少廢氣排放。

廢氣排放	單位	二零二一年	二零二零年	按年變化
氮氧化物(NO _x)	千克	1,426.8	1,312.0	9%
硫氧化物(SO _x)	千克	0.6	0.6	-
顆粒物(PM)	千克	17.7	18.7	(5%)

污水排放

製版過程中會產生洗板水並排放污水，因此需作特別處理。各廠房將污水排入市政污水渠之前，均由合資格的承包商處理或在現場處理，確保污水排放得到妥善處理。承包商的處理記錄將由本集團保留。我們的廠房亦會產生生活污水，這些污水在排放前會受到監察。本集團定期監察和測試一套全面的參數（包括 pH 值、BOD、COD、懸浮物和其他特定化合物）水平，以污水排放確保符合法規要求，並確保污水排放不會對環境造成不良影響。適用於與控制污水排放有關的主要法律法規包括但不限於《中華人民共和國水污染防治法》、澳洲《環境保護法》、新加坡《環境保護及管理（工商業污水）條例》和馬來西亞《環境素質法》。

噪音排放

本集團的經營活動沒有造成過多的噪音排放，包括使用機械設備產生的機械噪音，以及運輸車輛和空氣壓縮機產生的空氣動力噪音。分包建築項目亦是另一個噪音排放源。本集團進行定期的機械保養、開機前檢查和相關的在職培訓，確保噪音水平控制在監管範圍內，並根據規定在指定的時段操作。我們嚴守程序，確保風險得到有效管理。本集團定期監測噪音排放水平，確保作業符合監管水平。所有使用的設備均符合噪音相關規範，員工使用個人防護設備減輕噪音危害。本集團將繼續檢討現行措施的成效，並已經確立以長線觀點作為方向目標的實現路徑，從而減少噪音排放。

主要適用於控制噪音排放的法律法規包括但不限於《中華人民共和國環境噪音污染防治法》、澳洲的《環境保護法》、新加坡的《二零一一年工作場所安全與健康（噪音）條例》及馬來西亞的《環境噪音限制和控制指引》。在澳洲，於考慮工作場所佈局的任何更改、選擇新的或經改造的機械或設備，以及在廠房產生的噪音出現任何重大變化和社區投訴或關注的情況下，均會以減少噪音和振動的機會作為一個考慮準則。我們會進行噪音評估，以釐定噪音排放對當地社區的影響。面對較高噪音水平的僱員或日常承辦商必須在開始工作後的三個月內進行認可的聽力測試，並於其後每兩年複檢，以預防任何因噪音而造成的工傷。

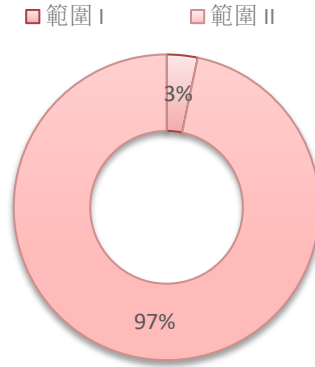
蓋上隔音擋板罩的折疊機



溫室氣體排放和緩解氣候變化

為實施有效方法緩解氣候變化，本集團必須全面掌握碳排放源。本集團的碳足跡主要來自用電，屬於範圍 2 排放。於本回顧年度內，本集團共產生 20,983 噸二氧化碳當量(tCO₂e)的溫室氣體（範圍 1 及 2），每百萬港元收入的碳密度為 12.1 噸二氧化碳當量。

二零二一年溫室氣體排放



溫室氣體排放 ⁽¹⁾	單位	二零二一年	二零二零年	按年變化
範圍 1 (直接排放)	二氧化碳當量	687.3	457.6	50%
固定燃燒源	二氧化碳當量	585.1	352.2	66%
流動燃燒源	二氧化碳當量	104.6	107.8	(3%)
場所樹木的溫室氣體減除	二氧化碳當量	2.4	2.4	(1%)
範圍 2 (間接排放)	二氧化碳當量	20,295.3	20,909.2	(3%)
購買的電力	二氧化碳當量	20,295.3	20,909.2	(3%)
範圍 3 (其他直接排放) ⁽²⁾	二氧化碳當量	17.1	34.7	(51%)
乘坐飛機出外公幹	二氧化碳當量	13.6	30.9	(56%)
運往堆填區處置的廢紙 ⁽³⁾	二氧化碳當量	3.4	3.8	(10%)
總計 (範圍 1 及 2)	二氧化碳當量	20,982.6	21,366.8	(2%)
(範圍 1、2 及 3)	二氧化碳當量	20,999.6	21,401.5	(2%)
碳密度 (範圍 1 及 2)	每百萬港元收入	12.1	15.6	(22%)
(範圍 1、2 及 3)	的二氧化碳當量	12.1	15.6	(22%)

附註(1)：採用《溫室氣體盤查議定書》的財務控制方法釐定界限而溫室氣體排放數據是基於（但不限於）世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計及報告準則》、香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、港燈的二零二一年可持續發展報告及中電的二零二一年可持續發展報告。

附註(2)：不包括來自生產材料的範圍 3 排放量，因為在取得準確數據方面受到限制。淡水和污水處理的範圍 3 排放量因被認為不重要而不包括在內。

附註(3)：二零二零年以棄置到堆填區的廢紙為重列。

本集團致力減少碳足跡。我們以節能措施應對範圍 1 和 2 的排放（見「A2.1 能源消耗」一節）。範圍 3 的排放會在整個價值鏈中產生，以下是我們針對減少有關排放已採取的措施。

- 如有任何需要，本集團盡量使用中央訂票系統為公幹訂票，並選擇直航以減少排放。本集團提倡盡量使用視像會議或電子郵件作溝通，以減少海外公幹的碳排放。
- 本集團定期檢查空氣壓縮機的壓力表、壓力軟管和接頭會否有破損並作更換，以減少製冷劑的洩漏。
- 本集團盡全力減少產生廢棄物，提高回收率，以減少因堆填區的廢棄物分解所產生的溫室氣體排放。

除現行措施外，我們致力通過降低主要領域（包括空調及照明系統）的能源消耗以減少溫室氣體排放。本集團將繼續升級設施及裝置，並定期監測用電情況，跟進超過正常使用水平的用電情況。本集團將繼續審視現行措施的成效，並已經確立以長線觀點作為方向目標的實現路徑，從而減少溫室氣體排放。

有害廢棄物管理

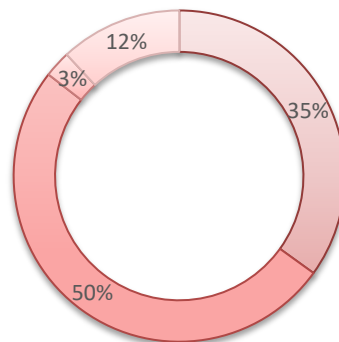
生產用的化學品是主要的有害廢棄物，並由具有處理有害廢棄物資格的獲授權承包商運輸和處理。本集團會檢查處置後的廢棄物數量是否與承包商的報告一致，以確保所有物質以最適當的方式處置。所有有害廢棄物均存放在指定的防漏和防雨儲存點。本集團在每個階段均制定明確的規程，確保所有危險物質以安全穩當的方式處理和儲存。任何溢出或洩漏事故均會按照適當的約章處理及記錄。為防止污染排放雨水，本集團嚴禁在沒有特殊處理的情況下，沖洗任何數量的溢出物，清理時亦須使用指定的抹布。本集團亦已實施應急規定，以確保在疑似污染的情況下能迅速採取行動。相關部門會在發生大規模污染時關閉排水系統閘門，將被污染的水體排進應急池處理。

適用於有關控制有害廢棄物的主要法律法規包括但不限於《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、澳洲的《環境保護法》、新加坡的《環境保護與管理（有害物質）條例》和馬來西亞的《環境品質（專線廢物）規例》。為體現可持續發展的原則，本集團致力發掘不同機會，以對環境危害較低的替代品取代危害較高的原材料、設備和生產技術。我們將有害廢棄物分類，確保回收所有可被回收的物料，如碳粉盒等則退回予供應商回收。本集團將與員工緊密合作，在可行的情況，通過預防、再利用、循環再用及回收廢棄物，減少日常運作中產生的廢物。我們將繼續審視現行措施的成效，並已經確立以長線觀點作為方向目標的實現路徑，從而減少危險廢棄物。

於本回顧年度中，本集團共產生 147.5 噸有害廢棄物，每百萬港元收入的有害廢棄物密度為 0.09 噸。

二零二一年產生的有害廢物

- 化學水
- 顯影液
- 固體物, 油墨箱及廢棄物
- 廢布及布碎



有害廢棄物	單位	二零二一年	二零二零年	按年變化
化學水	噸	51.6	63.8	(19%)
顯影液	噸	3.8	4.4	(13%)
固體物、油墨箱及廢棄物	噸	74.6	67.9	10%
廢布及布碎	噸	17.5	39.3	(55%)
產生的有害廢棄物總量	噸	147.5	175.4	(16%)
有害廢棄物密度	噸／每百萬港元收入	0.09	0.13	(34%)

無害廢棄物管理

本集團產生的典型無害廢棄物包括紙、鋁、紙板和生活垃圾。棄置於堆填區的廢棄物則由合資格的承包商處理。與回收廢棄物相比，減少廢棄物對環境的影響往往更少，因此，與廢棄物重用和循環再用相比，本集團更注重減少廢棄物的產生。

適用於無害廢棄物控制的主要相關法律法規包括但不限於《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、澳洲的《環境保護法》和馬來西亞的《固體廢棄物及公共清潔管理（牌照）法規》。本集團冀對閉環式經濟作出貢獻，並已採取下列措施和舉措，以減少無害廢棄物的產生並提高回收率。

- 本集團設有廢棄物分類系統及回收箱收集廢紙、金屬和塑料等物料，並進行定期維護。為促進廢棄物妥善分類，我們為員工提供關於分類方法的培訓，以及為員工提供智能打印模式。
- 本集團監察和評估材料的用途，避免庫存過多，並在生產過程中加強檢查，避免重做。承包方在基礎設施合約或合約附件中均有明確規定建築廢物的處理方法，包括垃圾存放地點、現場管理、清除要求等。
- 在澳洲，我們提供不同的環保選項，致力將可持續發展原則融入下游活動。除提供無紙化賬單選項外，我們亦提供網絡打印和數碼打印服務，以進一步減少浪費紙張。此外，本集團向客戶提供多種回收和非回收紙張以供選擇。我們亦與回收公司緊密合作，盡量提高回收率，如捲筒紙芯及膠帶等。

本集團將繼續與員工緊密合作，在可行的情況，通過預防、再利用、循環再用及回收廢棄物，減少日常運作中產生的廢物。我們將繼續審視現行措施的成效，並已經確立以長線觀點作為方向目標的實現路徑，從而減少無害廢棄物。

於本回顧年度中，本集團共產生 13,332.6 噸的無害廢棄物，每百萬港元收入的無害廢棄物密度為 7.7 噸。我們收集 11,205.6 噸廢紙作回收。生產過程中產生的金屬廢料包括鋅、鋁及鐵，其中鋁的回收量達 280.7 噸。

無害廢棄物	單位	二零二一年	二零二零年	按年變化
堆填／焚化	噸	1,669.1	1,638.9	2%
回收	噸	11,663.6	10,437.3	12%
產生的無害廢棄物總量	噸	13,332.6	12,076.2	10%
無害廢棄物密度	噸／每百萬港元收入	7.67	8.79	(13%)

層面 A2：資源使用

本集團致力於持續監察及改善資源使用效率，且將此作為業務策略及營運方法的一部分，並遵守政府的相關政策及環保法規。於本年度，本集團在所有營運地區均未發生任何未遵守能源及水資源使用的相關法律法規的事件。主要適用的法律法規詳見相關章節。

能源

本集團的能源組合包括為設施營運使用電力、天然氣、液化石油氣、汽油和柴油。旗下營運以電力為主要能源，佔能源消耗總量的 90%。內部審核以過往數據為基準，有助釐定可省卻的能源使用量，並突顯出更具能源效益的固定裝置、設備和器材的途徑。管理層亦與能源供應商及網絡聯繫，以回應當前的能源趨勢及技術。於本回顧年度，本集團的直接及間接能源消耗量分別為 3,449 兆瓦時及 31,896.5 兆瓦時，因此，每百萬港元收入的總能源密度為 20.3 兆瓦時。

能源消耗量	單位	二零二一年	二零二零年 ⁽¹⁾	按年變化
直接	兆瓦時	3,449.0	2,454.9	40%
天然氣	兆瓦時	1,569.8	1,481.8	6%
汽油	兆瓦時	228.5	233.4	(2%)
柴油	兆瓦時	1,284.7	410.5	213%
液化石油氣	兆瓦時	366.0	329.2	11%
間接	兆瓦時	31,896.5	26,297.4	21%
購買的電力	兆瓦時	31,896.5	26,297.4	21%
共計（直接和間接）	兆瓦時	35,345.5	28,752.3	23%
能源密度	兆瓦時／每百萬港元收入	20.3	20.9	(3%)

附註(1)：以兆瓦時為單位重列。

主要適用於能源使用的法律法規包括（但不限於）《中華人民共和國節約能源法》。本集團致力通過以下措施盡量降低燃料和電力消耗。

- 匯星印刷的潔淨生產管理工作小組制定部門能源消耗定額，協助部門提前規劃節能措施。每月向公司的上級部門匯報。
- 在中國的廠房，我們投資一套中央真空供氣系統，更換 33 台舊的真空泵。除削減較高的維護成本外，新系統預計每年可節省約 5,100,000 千瓦時的電力，相當於每年節省人民幣 294,000 元。
- 我們已經在生產區安裝節能 LED 照明和冷卻系統。我們將電腦設備、伺服器和顯示器更換為節能型號，並通過使用節電模式將能源使用量降至最低。
- 我們盡可能運用天然採光，並在不同區域設立和操作照明系統，以減少不必要的照明。

除現行措施外，我們致力通過降低主要領域的能源消耗，包括空調、電梯及照明系統，減少溫室氣體排放。本集團將繼續升級設施及裝置，並按月監測用電情況，跟進超過正常使用水平的用電情況。本集團將繼續審視現行措施的成效，並已經確立以長線觀點作為方向目標的實現路徑，從而減少能源消耗。

水資源

洗板等生產程序以及一般的生活設施均需要用水。本集團的設施主要從市政供水中取水，在澳洲則使用地表水和地下水。我們在求取適用水源方面並無遇到任何問題。然而，水資源不是取之不盡的資源，應加以保護以確保未來的可持續發展。在各個有人居住的大陸之中，澳洲氣候最乾旱，當地極為重視對水資源的保護。我們在澳洲的各廠房齊心協力，共同應對更乾燥的氣候趨勢。本集團將監察所有用水，並在每年報告中匯報各廠房的用水情況。通過將用水量與過往數據進行對比，找出高耗水活動，用水量可隨之減少。

適用於與用水有關的主要法律法規包括但不限於《中華人民共和國水法》及澳洲的《環境保護法》。本集團採取以下措施減少用水。

- 在中國廠房，板式顯影器過濾系統產生的水可再利用。此外，本集團亦通過該設施的噴淋液過濾系統，延長流程方案的使用壽命，從而減輕外部水源的負擔。
- 作為一般維護計劃的一部分，我們定期檢查管道和水龍頭是否有漏水和損壞情況，並確保及時進行維修。在不用水時，我們會定期監測用水量讀數，防止任何未察覺的漏水。
- 我們建立和定期維護服務基礎設施，杜絕將飲用水用於非必要用途，如在整個設施場地內明確標明自來水服務的用水性質。
- 我們廣泛利用水循環，如收集第一次沖水的水用於較次要的用途。我們在同一地點安裝雨水集水池，並將收集到的雨水用於清潔和灌溉。
- 我們優先使用節水產品，如採用低沖式或雙沖式馬桶、低流量水龍頭或出水口等，並同時在各個場所推廣節水習慣。

本集團將繼續向員工宣傳節約用水的理念。本集團將繼續審視現行措施的成效，並已經確立以長線觀點作為方向目標的實現路徑，從而減少用水，以及制訂可在未來年度實現的目標。於本回顧年度，本集團共耗水 161,434.1 立方米，每百萬港元收入的用水密度為 92.9 立方米。

用水量	單位	二零二一年	二零二零年	按年變化
總用水量	立方米	161,434.1	132,613.3	22%
用水密度	立方米／每百萬港元收入	92.9	96.6	(4%)

包裝材料

本集團的製成品使用標準的包裝材料，如紙箱和包裝膜等。本集團在早期設計階段已考慮在滿足客戶需求的同時採用更可持續的產品包裝。於本回顧年度中，本集團為製成品共消耗 3,642.6 噸包裝材料，每百萬港元收入的密度為 2.1 噸。在中國廠房，我們為使用的主要包裝材料類型制定每月目標限額，以進一步減少消耗。

包裝材料消耗	單位	二零二一年	二零二零年	按年變化
包裝材料總消耗量	噸	3,642.6	3,051.6	19%
包裝材料密度	噸／每百萬港元收入	2.1	2.2	(5%)

層面 A3：環境及天然資源

本集團致力建立心繫環保的文化，提倡員工培養積極的生活方式和習慣。在企業的社會活動和其他活動中，優先選擇低碳飲食和社會企業的產品。在較大規模的活動中，我們推出減廢計劃。本集團在澳洲部分地區的新員工入職培訓中加入包括環保意識的內容。隨著員工環保意識日益提升，我們為環保略盡綿力之餘，亦為本集團未來的可持續發展作好準備。通過整合上文「排放」和「資源使用」各節中的政策，本集團努力對環境和天然資源的影響減到最低。我們確保營運產生的副產品不會對大氣和四周水土造成破壞。我們通過努力節約能源和用水來減輕對氣候變化的影響。

層面 A4：氣候變化

適應及減緩氣候變化過去只是國際議程的一個主題，但時至今日已經與社會各界息息相關。企業日益意識到氣候變化風險對盈虧可造成的各類潛在影響，以及全球邁向低碳經濟時代為私人界別帶來的機遇。儘管處於早期階段，本集團已著手將氣候變化風險及機遇納入業務策略當中。於報告年度，本集團委派環境、社會及管治工作團隊評估對旗下業務產生影響的氣候相關風險及機遇。本集團將至少每年進行一次企業風險評估，以涵蓋本集團業務所面對的當前及潛在風險，包括但不限於來自圍繞氣候變化等破壞性力量之環境、社會及管治層面的策略風險。本集團已經制訂應對極端天氣的應急計劃，力求減少因業務暫時停運而造成的干擾及損失。本集團定期審視氣候變化對營運的影響，並將針對本集團面對的不同風險制訂措施，以在未來實現可持續發展營運。

本集團已經釐定以下與氣候相關的實體及轉型風險，以及董事會現正注視的機遇。

實體風險方面，風暴及洪水等極端天氣可能對本集團產生潛在財務影響。本公司的業務計劃及保險費用極易受到極端天氣或任何環境變化影響。此外，其可能對建築及公司資產造成直接損壞，以及令戶外員工的健康受損。倘若供應商亦受到極端天氣影響，本集團亦可能面對供應鏈中斷的間接影響。本集團正在致力提高應對氣候變化的復原力，以便將營運面對的影響減至最低。經過我們的評估，因極端天氣而導致營運及供應鏈中斷的風險屬相對較低。

在政策及法律風險方面，各國（如香港政府）推出的碳中和及邁向低碳經濟的方針或會為本集團帶來額外法律責任以及需作出營運投資及培訓。此或會增加營運成本，給企業帶來額外開支，如在節能商業模式上進行更多投資。倘若我們未能採納此等政策，則或會對服務需求產生負面影響。

業務成功轉型至低碳模式將會為本集團帶來良好聲譽以及與新商業夥伴合作的新機遇。本集團將進一步提高營運的生態效率，加強業務對氣候相關風險的抗逆韌勁。旗下營運正致力不斷提高環境表現。

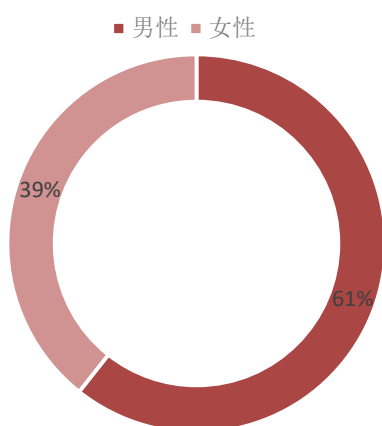
V. 社會責任

本集團的社會責任滲入業務營運的各個層面。我們與員工保持坦誠懇切的對話，致力滿足他們的需求和意見。我們承諾提供公平及安全的工作場所，並為員工提供發展機會。此外，本集團致力供應優質產品，講求合乎道德的商業行為及供應鏈管理，以及與社區進行有意義的合作。

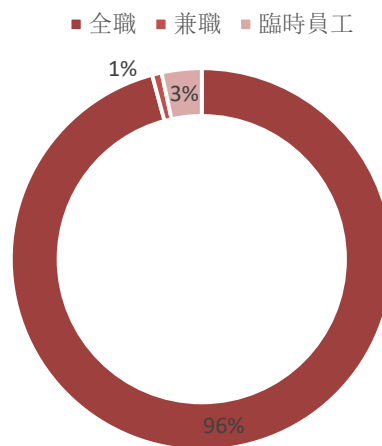
層面 B1：僱傭

於本年度末，本集團聘用 1,360 名員工，當中 825 名為男職員及 535 名為女職員。其中，1,303 名、11 名及 46 名分別為全職、兼職及臨時員工，年齡平衡分佈於 20 至 49 歲之間。按地區劃分的員工總數方面，本集團約 54%、23%及 8%員工駐於中國內地、澳洲及香港，其餘員工則駐於新加坡、馬來西亞、英國及美國。

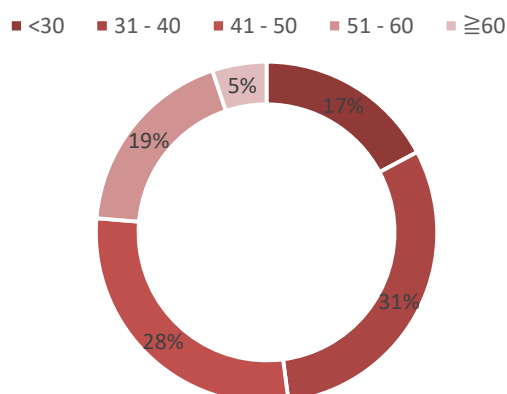
二零二一財政年度按性別劃分的
僱員總數



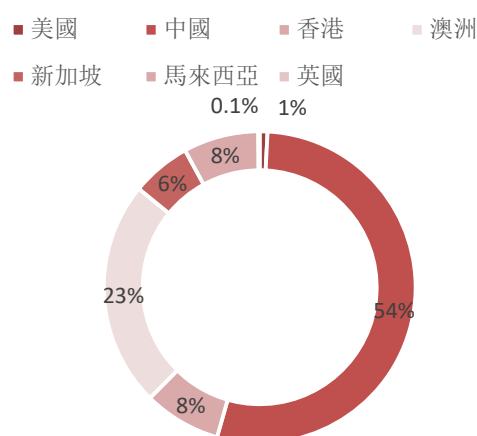
二零二一財政年度按地區劃分的僱
員總數



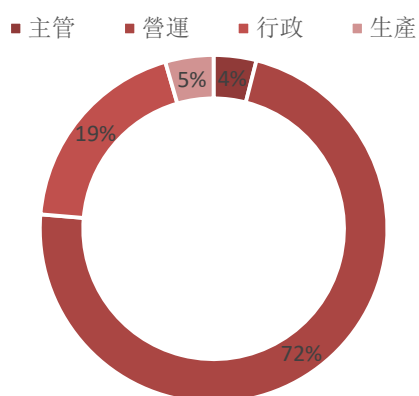
二零二一財政年度按年齡組別劃分的僱員總數



二零二一財政年度按僱傭類別劃分的僱員總數



二零二一財政年度按僱傭類別劃分的僱員總數



本集團的人力資源政策以公正及平等為原則，遵從相關的勞工法、法規及行業慣例，涵蓋薪酬、解僱、晉升、工作時間、招聘、假期、平等機會、多元化及其他福利及待遇等方面。於本年度，本集團於所有營運地區均無面臨任何不遵守有關僱傭方面的所有主要適用法律法規的事件。適用的主要法律法規包括但不限於《中國勞動法》、澳洲的《全國就業標準》及《公平工作法》、新加坡的《僱傭法》、馬來西亞的《僱傭法》及香港的《僱傭條例》。

薪酬及福利

本集團給予僱員具有競爭力的薪酬，並根據他們的表現及經驗論功行賞。本集團的人力資源政策概述僱傭條款及條件、對僱員品行的期望以及僱員的權利及福利。除工資外，僱員的薪酬待遇可包括獎勵計劃、酌情花紅及／或加班費。人力資源政策已清楚列明扣減工資的適用限制。本集團根據僱員的表現，定期檢討僱員的晉升及薪酬。薪酬結構將按定期基準進行審查。僱員亦根據各附屬公司的人力資源政策所訂明的條款獲得附帶福利及待遇，包括退休福利、工傷保險及其他項目。本集團為中國工廠的工人提供免費工廠宿舍。

招聘、晉升及解僱

各附屬公司的人力資源部門根據預先釐定的工作職位要求進行全面的招聘審核程序。本集團的招聘及晉升程序以公平公開的方式進行，所有僱員將按他們的貢獻、工作表現及技能獲得認可及獎勵。本集團確保其結果不受任何年齡、性別、婚姻狀況、家庭狀況、種族、殘疾、國籍、宗教、政治派別及性取向以及其他歧視所影響。如有任何解僱僱員的情況，我們將對解僱的根本原因進行調查及遵守本集團的人力資源政策。我們確保整個程序符合法定要求，以及將採取人性化方式處理（如有需要）。本集團的人力資源政策概列僱傭條款及條件、對僱員品行的期望以及僱員的權利和福利。

於本回顧年度，本集團的僱員流失率為 **44%**。下表按性別、年齡及地區劃分員工流失率。

員工流失率	單位	二零二一年	二零二零年
整個集團	%	44.3	45.2
按性別劃分			
男性	%	42.1	47.1
女性	%	47.9	42.2
按地區劃分			
中國內地	%	61.0	66.8
英國	%	0	50.0
新加坡	%	53.6	26.7
澳洲	%	18.5	23.9
香港	%	19.3	23.5
馬來西亞	%	30.2	10.9
美國	%	9.1	0
按年齡組別劃分			
<30	%	109.0	131.1
30-39	%	38.5	30.6
40-49	%	31.9	28.9
50-59	%	21.0	18.8
>=60	%	15.7	20.6

反歧視及多元化

我們擁護多元的共融原則，冀建互相尊重的工作場所。本集團是平等機會僱主，絕不基於年齡、性別、婚姻狀況、家庭狀況、種族、殘疾、國籍、宗教、政治派別及性取向而歧視任何人。人事職員、主管經理及所有其他可能參與員工招聘的員工均須接受有關實踐反歧視的培訓。我們提倡為所有人創造和諧共處及以禮相待的工作場所。我們的團隊現時已於新加坡聘用兩名有聽力障礙的僱員。工作場所中的性騷擾或其他形式的虐待均屬違反勞工法，本集團對此零容忍，以確保所有僱員得到公正及平等的對待。

本集團將協助所有員工融入工作環境，如提供特殊的背心和制服以識別殘疾員工，並根據任何特殊需要對工作程序作出合理和適當的調整，如安排導師計劃，協助該等員工適應工作環境，並與同事建立融洽的關係。

員工溝通

本集團的政策和程序已包括在員工手冊中，並定期檢討及更新。員工手冊因廠房和辦事處的地點和職能而異。受勞動相關政策變化影響的員工將有機會參與諮詢會議。本集團對不同意見持開放態度，並已建立不同的溝通渠道，如員工意見調查和員工建議計劃。本集團勸阻及禁止任何違反員工手冊所載規定的行為。違規者將被警告，而本集團有權與嚴重違規者解除僱傭合約。本集團的員工申訴機制為申訴者提供保密渠道，員工可藉此舉報涉嫌侵犯權利的個案，個案其後將會按正式程序處理。其他溝通渠道包括年度表現評估、領導會議、諮詢委員會會議、員工意見箱以及工具箱安全講座等。

工作與生活平衡

我們努力培養健康的工作生活平衡文化。根據工作時間管理政策，我們以電子考勤系統監控工作時間。如因工作需要而加班，員工會至少提前半天獲得通知，且絕不強迫員工遵從有關安排。在遵守各附屬公司的人力資源政策的前提下，本集團透過各種假期讓員工平衡工餘生活，例如產假、侍產假、育兒假、恩恤假、有薪社區服務假以及長期服務假等。本集團會定期檢討有關工作生活平衡的安排以進行完善及改進。本集團舉辦多項娛樂活動，例如員工休閒活動、公司旅行及節慶活動，以促進工作場所的交流。我們在新加坡成立運動及娛樂小組，提升僱員之間的凝聚力。中國廠房的員工可居於工廠宿舍，並享用健身設備、桌球室及圖書館等設施。

層面 B2：工作場所健康及安全

本集團致力創造及維持一個安全風險最低、最有利於僱員健康及福利的工作場所。確保僱員享有安全及健康的工作場所至為重要。安全委員會就各個設施設立安全管理制度，並適用於所有僱員、承包商工人及訪客。各委員會定期召開會議，確保已識別有關法律及行業慣例的最新發展並反映於安全管理制度中。健康及安全委員會已設立緊急安全計劃以處理緊急事件。於本年度中，本集團於所有營運地區均無面臨任何不遵守有關職業健康及安全的所有適用法律法規的事件。適用的主要法律法規包括但不限於《中國安全生產法》、澳洲的《工作中健康和安全法》、新加坡的《工作場所安全與衛生法》及馬來西亞的《職業安全及機器法》。

中國廠房內進行火警演習



本集團不遺餘力地保障僱員及工作場所的安全。我們透過以下安全政策及程序採用最佳慣例。

- 識別及分配所有安全管理制度責任及問責。我們進行安全風險評估，在規定的控制等級範圍內識別及控制工作風險，並按準則進行剩餘風險評估。我們採取預防為本的方針，勤於進行現場視察，在事態進一步惡化之前糾正錯誤。例如，我們每週進行檢查，以辨識任何不安全的情況及行為。

- 我們實施透明度高的危險、受傷、疾病及事故報告機制。所有意外將交由安全委員會調查及審視。各直屬主管將跟進事件，並於其後根據事件的根本原因訂定糾正措施。不遵守安全規則及規例、疏忽職守及推卸責任者，將需要接受調查。
- 我們設有系統性申索管理機制讓因工受傷的人員索償。一旦不幸發生意外，我們非常重視健康的康復過程。我們協助康復過程順利完成，讓傷者恢復健康及重拾自信。
- 我們確保執行職務的人員能勝任工作，並清楚記錄出席培訓的情況。所有新員工均須接受一般安全入職培訓。承包商及訪客需要簽到以確保他們的安全。所有分包工作（例如建築工程）須按同樣嚴格的安全標準進行。動工前，我們要求提交安全風險評估報告，並定期進行監管。所有相關員工必須參加正確使用工具的培訓課程。經常與主管聯絡可以使員工了解有關安全檢查、傷病、統計和其他與安全相關問題的最新資訊。

中國廠房的培訓課程



- 我們關懷員工的整體健康，於各地提供壓力管理輔導服務及健康講座。本集團出資為管理層員工提供自願健康檢查。
- 在中國，職業健康及安全管理制度獲認證達到 OHSAS 18001:2007 的規定，且每年均須接受內部審核。此外，管理層撥出一項安全生產基金，用於提升安全制度。於新加坡，我們為改善工人的工作環境作出不懈努力，例如於處所四周興建附有上蓋的通道及區域。

在 COVID-19 爆發期間，員工的健康是我們的重中之重。我們已採取特殊工作管理，如在家工作的政策和彈性工作時間，使我們的員工能夠在靈活的通勤計劃下對疫情作出相應的行動。此外，我們已暫停員工的出差計劃，以減少傳播的機會。

在上班時間，我們在工作場所提供防護和消毒產品，如口罩、面罩、酒精搓手液、洗手液和手套，並要求員工在工作場所時常佩戴口罩。除此之外，我們要求員工在每天報到前和午膳後均需要檢查體溫。我們實行安全距離，以避免在工作場所內的密切接觸。

於本回顧年度，本集團的營運於二零一九年至二零二一年間並無發生因工作而死亡事故（即為 0%），惟於二零二一年錄得 41 宗工傷個案。因工傷損失的總天數為 1,288 天。本集團亦已舉行內部安全培訓，藉此提醒員工注意最新法規及安全操作程序。

工作場所安全	單位	二零二一年	二零二零年
因工作而死亡事故的宗數	宗	0	0
因工傷損失的天數	天	1,288	1,372
工傷事故的宗數	宗	41	35

層面 B3：發展及培訓

人才是我們最寶貴的資產。我們根據本集團的企業戰略制訂宏觀層面的發展計劃。本集團各附屬公司每年制定符合相關法規要求的年度培訓計劃，滿足員工的需求。於年度考核環節，深入的諮詢能辨識微觀層面的培訓需求。本集團亦已提供內部及外部培訓計劃，如入職培訓、在職培訓、導師計劃及跨部門培訓。為進一步推動持續進修，員工可申請在進修假期參加外部課程，例如外部公開培訓、講座及研討會。本集團為合資格員工提供學費報銷，讓他們參加各種課程增長工作知識。於本年度，本集團於所有營運地區均無面臨任何不遵守有關員工培訓及發展方面的法律規定的事件。

本集團不惜投入大量資源去吸引及挽留人才，確保員工的能力及技能與業務同步發展。所進行的計劃包括但不限於以下各項：

- 為確保有效實施年度培訓計劃，匯星印刷規定每次培訓活動須編製培訓實施計劃。開始培訓前先釐清培訓目標及性質，其後再準備教材。我們會收集學員及培訓員的反饋意見以進行課程評估。
- 為了讓員工獲得最新資訊，我們已邀請外部安全官員進行安全培訓。相關工作人員亦將參加特定的培訓課程。
- 於本年度，本集團已錄得約 3,502 小時的培訓時數，其中 1,234 小時並非與安全相關。本地機構的各項學徒計劃及職業課程向員工提供持續進修的专业證書。
- 我們舉辦員工分享會鼓勵僱員分享心得、傳閱培訓資料及行業新知，以及提供共享平台分享參考書籍及文章。

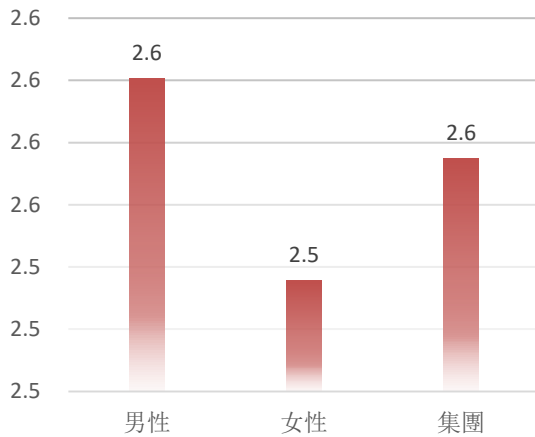
澳洲設施的培訓課程



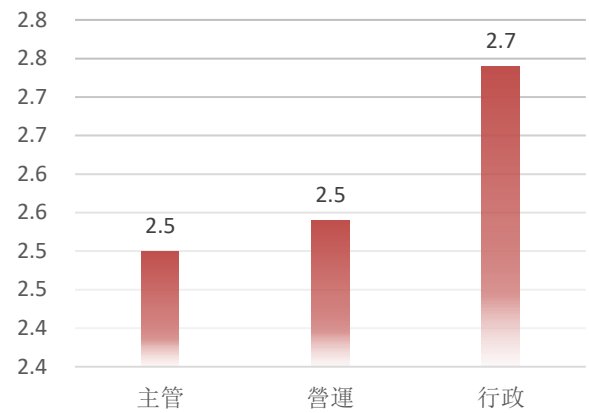
於本回顧年度，合共 936 人次員工參與培訓，當中 568(即為 61%)人次為男職員及 368(即為 39%)人次為女職員。按僱傭類別劃分，總人數中 16 (即為 2%)人次為主管人員、745 (即為 80%)人次為營運人員、169 (即為 18%)人次為行政人員及 6 (即為 1%)人次為生產人員。

於本回顧年度，本集團提供合共約 3,502 小時的培訓時數，平均每名員工受訓 2.6 小時。按性別劃分，每名男職員及女職員的平均受訓時數分別為 2.6 小時及 2.5 小時。每名主管人員、營運人員及行政人員的平均受訓時數分別為 2.5 小時、2.5 小時及 2.7 小時。

二零二一年按性別
劃分的人均受訓時數



二零二一年按僱傭類別
劃分的人均受訓時數



層面 B4：勞工準則

本集團已制定及實施防範童工及防範強制勞工政策，政策符合最高法律及道德標準。我們絕不參與或縱容於工作場所非法僱用或剝削兒童或使用強制勞工。員工手冊載有關於勞工法律、法規及行業慣例的明確政策，內容涵蓋薪酬、解僱、晉升、工作時間、招聘、假期、多元化以及其他福利及待遇等方面。本集團已記錄員工的上班時間及下班時間。就員工的家庭狀況向其發放不同種類的津貼，以支持工作生活平衡。僱傭合約列出的條款及條件符合法律規例，並於有需要時提供多種語言版本。本集團亦保障每個人的權利及自由，工人不必交出身份證明文件或交納費用或按金作為僱用條件。我們核實所有應徵者的年齡，避免業務營運聘用童工。本集團要求員工一直保持專業。員工應通過各附屬公司的投訴機制舉報懷疑違反政策的個案，所有程序亦會透過定期審核來加強執行。

C.O.S.業務已制定一項《人權政策聲明》，體現《世界人權》(Universal Rights)所載的原則，涵蓋《聯合國全球契約》(United Nations Global Compact，簡稱 UNGP)及國際勞工組織(International Labour Organisation，簡稱 ILO)勞動基準保障核心條約。本集團支持結社自由以及表達意見的權利。工會代表不會遭受歧視，並有權於工作場所履行代表職能。C.O.S.甄選及評估供應商及承包商時考慮相關人權政策，並於有需要時監察其表現，避免成為侵犯人權的共犯。我們將審慎監察由中介機構提供的任何合約勞工，特別是對跨國勞工倍加小心。

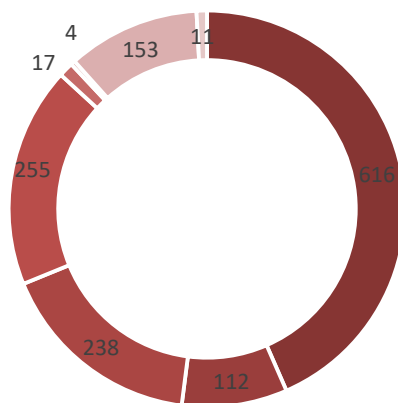
於本回顧年度中，本集團於所有營運地區均無面臨任何不遵守有關防範童工及防範強制勞工慣例的適用法律法規的事件。適用的主要法律法規包括但不限於《中國勞動法》，澳洲及新加坡的就業及現代奴役法律，以及馬來西亞的《一九六六年兒童及少年（就業）法令[350 號法令]》。

層面 B5：供應鏈管理

憑藉我們身為行業主要參與者的優勢，我們明白與供應商合作可帶來重大影響。本集團致力與業務夥伴建立及維持有效互惠的工作關係。於本年度中，我們與合共 1,406 名供應商及承包商合作，他們主要來自澳洲、馬來西亞、香港、中國、歐洲及新加坡。

按地區劃分的供應商數目

- 澳洲 ■ 香港 ■ 新加坡 ■ 中國
- 歐洲 ■ 美國 ■ 馬來西亞 ■ 其他



本集團要求所有附屬公司的供應商遵守供應商行為守則上列明的本地及全國法律。他們必須確保所有業務營運均對環境負責，以及維護人權和商業道德。供應商及承包商必須提交遵守相關行為守則的聲明。他們的供應鏈通過自我評估問卷及／或內部審計進行評估。在 **Papercraft**，新供應商及現有供應商均需填寫《新／現有外部供應商評估表》，以確保符合當地法律和要求。為促進問責，部分供應商的處所已設立保密溝通渠道，以舉報實際或涉嫌違反行為守則的行為。

於澳洲的附屬公司定期對不同採購類別進行支出分析，根據數量及可替代性劃分關鍵及非關鍵供應商。作為供應商風險評估的一環，我們定期對高風險供應商的產品／服務質素及表現、環境、品質管理及其他因素進行重新評估。

除與供應商合作，可持續採購亦可減少供應鏈活動對環境的影響。我們與主要供應商合作，支持採購對環境負責的商品及服務。於本年度，我們將支出分配至以下可持續產品及服務。

- **C.O.S** 及 **Papercraft** 獲森林管理委員會(FSC)的 FSC-COC 認證，使用由本著對環境盡責之精神而採購的木質纖維製成的紙製品，有關紙張因符合可持續發展理念而獲得 FSC 標籤。
- 我們辦公室的電氣及電子產品具有節能功能。供應商提供回收服務和可替換的部件，如我們機器的塑膠產品。我們遵守諸如歐盟的《有害物質限制指令》等法規。
- 在 **Papercraft**，工作人員獲要求儘量減少能源消耗，例如，在不使用電腦時啟動睡眠模式，在午休時關閉照明。此外，紙張應限制在最低限度使用，如優先使用電子版及雙面打印。
- 我們優先採購具備節能功能、可更換部件以及經供應商提供回收計劃的辦公設備。

基於 COVID-19 疫情，二零二一年對本集團而言繼續是極具挑戰的一年。本集團與客戶保持良好的溝通及協調，以確保短期內的供需同步。我們已採納數碼化的方法以避免任何不必要的面對面溝通。同時，我們已暫停公共活動及事件，以及任何現場視察。我們已進行更頻繁的清潔及消毒措施，並已對我們辦公室及廠房的通風系統進行維修。此外，我們在顧客進入辦公室及廠房內時檢查他們的體溫，並要求他們配戴口罩。我們亦在辦公室向顧客提供如酒精搓手液的保護和消毒產品。

層面 B6：產品及服務責任

產品質素及安全，以及客戶滿意度

我們靠處事的能力、專業及可靠的態度為產品及服務提供額外價值。我們致力於了解目前及未來客戶的要求，並專業地完成我們的工作。印刷生產過程主要包括五個階段：諮詢；印前（數碼操作、色彩管理、打樣、製作印板）；印刷；印後；最後是品質檢查、包裝及交付、倉儲及直郵。這主要涉及但不限於印刷及印刷材料、機器油墨及部件、出版及相關行業、摺頁整理及裝訂、印刷機、印刷品存貨及倉儲、印刷及圖像管理服務供應商、熱線中心服務、設計及印前、數碼單張紙印刷、數碼捲筒紙印刷、過膠及裝裱、柯式單張紙印刷、柯式捲筒紙印刷、安全印刷設施、電子數據儲存、郵寄及配送、倉儲（發貨及存貨管理）及所有相關活動。

本集團提供優質產品及服務，講求負責任經營常規。我們致力透過創新及良好商業道德滿足客戶所需。我們為國際書商、貿易、專業及教育集團、印刷媒體公司及政府部門提供印刷服務。本集團的印刷產品主要包括圖文並茂的休閒生活書籍、教科書、教材及兒童圖書。

在部分主要設施中，本集團的質量管理系統(QMS)已根據 ISO 9001:2015 標準的要求取得認證。於本年度，本集團並無面臨任何不遵守有關健康及安全、與產品及服務相關的廣告、標籤及私隱事宜及補救方法方面的所有適用法律法規的事件。

主要適用的法律法規包括但不限於《中國產品質量法》，以及澳洲的《營商手法法令》及《公平交易規例》。

本集團以客為本，著重實證，致力於不斷提升產品品質。本集團的質量管理系統通過以下流程實施。

- 於生產過程中各個階段進行質量保證，比對規定的參數檢查產品的質素。根據客戶的技術規格測試所使用的原材料，並按照客戶的要求重現色彩。製成品於包裝及交付客戶之前會先接受檢驗。
- 我們進行盡職審查，確保所採購的產品或材料安全無毒，例如按要求向供應商索取認證。於主要廠房，我們對產品進行健康及安全相關的產品風險評估，以及進行內部審核。
- 我們已制定有關質量績效的關鍵績效指標，此有助於了解客戶需求。我們亦確保對所提供的產品及服務的要求得到滿足。
- 我們定期為大部分附屬公司的業務進行客戶滿意度分析，以調查及／或每月監察的形式進行。例如，我們於中國向 100 名客戶派發問卷，獲 50%客戶回覆，並有助我們確定下一年度可改善之處。
- 我們設立客戶服務團隊，由正式投訴及產品回收機制以公平及有系統的方式處理客戶投訴及產品回收。所有產品和服務投訴均已透過我們的客戶服務團隊獲妥善跟進。於回顧的報告年度，集團並無記錄有任何查明屬實的重大產品及服務之投訴。
- 我們已透過調查進行定期的客戶滿意度分析。

為確保供應穩定，本集團已更新我們的存貨政策，並已聯絡關鍵的供應鏈夥伴，以確保在遵守移動控制法規的情況下有效控制進出口。我們已評估供應商風險，並已制訂供應鏈藍圖。為提高我們供應鏈的復原力，我們繼續尋找最合適的供應來源。

合乎道德的經營常規

本集團非常重視有誠信地經營業務。從保護數據私隱及知識產權以至合乎道德的營銷傳播，我們已採納強健的管理方式確保不會發生紕漏。我們每年至少規劃及進行一次合規審核。於本年度，本集團於所有營運地區均無面臨任何不遵守有關保護數據私隱及知識產權以及道德營銷傳播方面的所有適用法律法規的事件。適用的主要法律法規包括但不限於《中國刑法及民法》、澳洲及新加坡的《私隱法》、《商標法》及《競爭及消費者法》以及馬來西亞的《二零一零年個人資料保護法》。

保障資料安全

本集團致力於保障私隱及對所收集的個人資料保密。本集團已制定清晰程序處理我們從客戶及僱員記錄的個人資料。我們僅以合法及公平的方式收集資料，明確告知資料僅直接用於相關主題。我們遵從程序規定，確保資料準確無誤並且保留時間不會超出所需。我們亦妥善保管個人資料庫，防止任何未經授權或意外讀取，例如設置防火牆及實體保護。

澳洲附屬公司通過專有的雲端託管服務平台 IPALM™從事配套服務。客戶可獲得各式各樣的電子服務，以加強其客戶及／或供應鏈管理。本集團已制定處理客戶、員工以及在線服務終端用戶個人資料的私隱政策。我們廣泛使用網絡伺服器記錄檔、Google Analytics、社交媒體功能及工具等技術平台。我們設有投訴機制，供任何人投訴侵犯私隱個案。本集團保障個人資料免受未經授權的讀取、使用或披露。傳輸到網站的所有個人資料亦會使用加密技術保護，例如安全套接層(Secure Socket Layer，簡稱 SSL)協定。鑑於安全風險的重要性，本集團評估與使用資訊科技有關的安全風險。我們最少每兩年進行一次安全風險評估，以及於任何系統或應用程序相關的重大改進及變動之前進行風險評估。我們亦最少每年對資訊及操作系統的安全標準進行一次技術合規測試。

保護知識產權

不論處於哪個行業或界別，業務最終使用者盜版行為關係到所有公司。我們存置登記冊，清楚記錄合法軟件的使用情況，以及營運所用版權及商標及合約責任。我們通過最高管理層的審查對管理方針進行持續評估，以及對登記冊的真確性進行定期審核。我們向僱員及所有業務夥伴明確傳達我們的期望。

層面 B7：反貪污

本集團致力於追求及保持最高標準的開放、誠信及問責。我們絕不坐視貪污風險，以建立對貪污及反競爭行為的零容忍文化。各附屬公司的反貪污行為守則規定我們對反貪污合規的管理方針。於本年度，本集團於所有營運地區均無面臨任何不遵守所有適用法律法規的事件。適用的主要法律法規包括但不限於香港的《防止賄賂條例》（香港法例第 201 章）及《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》（香港法例第 615 章）、中國的反貪污法律、中國的《反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《中國刑法》、澳洲及新加坡的《反貪污法》，以《馬來西亞反貪污委員會（修訂）法》。

不論於何處工作，所有員工均須時刻遵守行為守則。本集團嚴禁收授可能被視為價值重大的餽贈及／或款待。此外，我們亦向高級管理層提供清晰指引，明確界定濫用職權的構成因素，例如濫用公司資產謀取私利。就利益衝突而言，基本原則就是盡可能避免一切利益衝突。在不可避免的情況下，有關人士須申報利益衝突，以便採取適當的解決措施。

建立健全的內部監控是我們的管理之道。所有賬目必須正確反映及準確描述所記錄的交易，所有資產、負債、收入及開支必須於賬簿妥為記錄。收授饋贈或利益須通過透明的機制記錄及處理。各附屬公司均設有舉報渠道，可藉此舉報及處理任何涉嫌行為不當或疏忽職守的個案。

本集團通過打擊反競爭行為的行為守則，提倡公平及公開的競爭。我們禁止壟斷聯盟以及阻止、限制或扭曲競爭的行業協會及工商組織的任何活動。我們不與競爭對手就定價、產量及招標的相關事宜進行討論或達成協議。本集團明白遵守競爭原則是與持份者在互信的基礎上建立長期關係的關鍵。

培養誠實正直的企業文化有賴本集團的商業道德培訓計劃，主題包括相關的立法及法律、公司政策及限制以及任何類型的貪污風險。本集團透過入職培訓及每年一度的進修課程等方式，確保所有新聘及現職員工了解公司的行為守則（包括反貪污）及品行要求。本集團已將反貪污指引納入員工手冊而員工手冊內的資料將定期更新。員工手冊的任何更新版本將以電郵分發予全體員工。新員工的入職培訓中設有反貪污環節。為加強我們的反貪內部監控，我們將透過檢討現行慣例及程序，定期進行貪污風險評估。於回顧年度，本集團並沒有對集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

層面 B8：社區投資

本集團致力於成為負責任企業，一直透過企業贊助及慈善捐贈支持並振興本地社區的經濟及社會活力。作為印刷業及整個社區的一份子，本集團的慈善工作以青年發展為主。此外，本集團認為提高讀寫能力是社會進步的基石。於本年度，本集團向多項活動作出捐款及贊助，涉及合共約 268,000 港元。以下為於本年度值得關注的活動：

- 澳獅透過實物印刷贊助形式支持澳洲 ASX Refinitiv Charity Foundation 慈善基金，贊助當地慈善機構及倡議組織的活動，涉及合共約 99,000 港元。
- 澳獅透過實物印刷贊助形式支持堪培拉商會，為其提供小冊子、節目冊和傳單的印刷品，涉及合共約 7,000 港元。