



2021

環境、社會及 管治報告

C.BANNER

C. banner International Holdings Limited
千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：1028

目錄

關於本報告.....	3
集團概況.....	4
2021年度獎項及證書.....	5
主席的話.....	7
企業管治.....	8
多元化管治.....	8
風險管理.....	9
企業可持續發展管理.....	11
利益相關方溝通.....	12
重要議題評估.....	13
重要性評估結果.....	14
利益相關方意見摘錄.....	15
研發創新.....	15
節能減排，致力可持續發展.....	18
環境保護.....	18
資源管理.....	20
排放物管理.....	24
環境目標.....	29
氣候變化與企業風險.....	30
員工需求模型.....	31
物質需求.....	31
安全需求.....	32
愛與歸屬需求.....	36
平等尊重需求.....	37
自我實現需求.....	40

供應商管理.....	42
多元供應商	42
供應商選擇及評估.....	43
產品責任.....	44
產品服務及投訴	44
知識產權保護	45
產品品質.....	45
信息安全.....	46
反貪污.....	46
舉報機制.....	46
供應商陽光協議	46
反貪污培訓	47
社會責任.....	47
同舟共「晉」，支援山西	47
暖風公益計劃	48
附錄I：報告索引.....	50
附錄II：數據統計	54

關於本報告

序言

千百度國際控股有限公司(以下簡稱「千百度」、「公司」、「本公司」, 連同其附屬公司, 統稱「集團」、「本集團」、「千百度集團」或「我們」)認為促進可持續發展是我們的重要社會責任之一。《2021年環境、社會及管治報告》(以下簡稱「本報告」)呈現了集團在2021年度為可持續發展所不懈努力的成果。我們希望通過本報告就可持續發展與利益相關者進行溝通與交流。

編製標準

本報告遵循《香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》, 以及其主要修訂概要進行編製。

匯報原則

本報告遵循《上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》中提到的重要性、量化、平衡、一致性四項原則進行編製。

報告範圍及涵蓋時間

本報告內容主要涵蓋千百度國際控股有限公司及其子公司美鴻鞋業有限公司(「美鴻鞋業」), 東莞美麗華鞋業有限公司(「東莞美麗華」), 徐州千百度鞋業有限公司(「徐州千百度」)和江蘇美嘉鞋業有限公司(「江蘇美嘉」)的全部營業範圍。

本報告涵蓋的期限為2021年1月1日至2021年12月31日。

資料來源

本報告的資料來源於內部資訊系統、檔案及統計資料, 由集團進行整理匯總後編製本報告。

報告語言

本報告語言為中文。本報告的英文版本可通過集團官方網站或香港聯交所網站獲取。

獲取方式

本報告可通過集團官方網站<http://www.cbanner.com.cn>或香港聯交所網站<https://www.hkex.com.hk>獲取。

聯絡

集團高度重視利益相關者對本報告及可持續發展提出的相關建議和意見。我們歡迎利益相關者將建議或意見電郵至ESG@cbanner.com.cn。

集團概況

千百度國際控股有限公司(股票代碼：01028)於1995年創立，推出第一個品牌「千百度」，並於2011年在香港聯交所主板上市。千百度始終以「成為中國領先的時尚女鞋品牌集團」為願景，並貫徹「優雅、魅力、時尚」的品牌理念。經過26年的不斷壯大，集團現共運營七個品牌，其中包括包括千百度、伊伴、太陽舞、米奧、Badgley Mischka及naturesun六個自有品牌和一個授權經銷品牌United Nude。

作為中國領先的鞋履品牌，千百度的門店遍佈一二三線城市。同時，我們在各大電商平臺均設有線上購物網店。截至2021年年底，千百度共有1,172家線下門店，其中包括975間自營門店及197間加盟門店。集團不僅生產和運營自主品牌和授權品牌，同時通過委託設計生產和委託加工生產的方式將鞋類產品出口海外。目前，集團總部設於南京，運營位於東莞和睢寧的兩個生產廠區，以及位於佛山的一個設計中心。

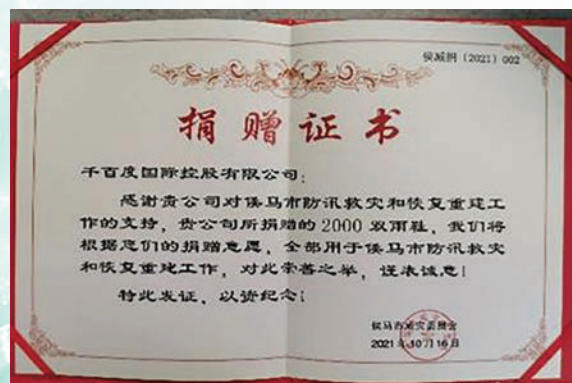
千百度堅持多元化品牌發展戰略，管理從設計開發到產品銷售在內的整體運營，擁有突出的研發能力和發達的銷售網路，從而滿足客戶的各類需求。2021年，隨著國家對新冠疫情的有效控制，我們的業務也逐步恢復，取得了令人滿意的成績。作為市場上成熟的鞋履製造及零售集團，千百度將進一步與時尚產業交融，充分利用市場資源，提高市場影響力。



2021年度獎項及證書



2021年度獎項及證書



主席的話

山水萬程，步履不停。2021年，是千百度集團穩中求進的一年。回顧本年度，我們順應後疫情時代發展趨勢，抓住零售行業逐漸回暖的機遇，進一步優化調整零售網路，繼續加大在中國一、二、三線城市的線下零售店覆蓋面，並繼續拓展網路銷售渠道，以大數據分析工具配合各類數字化營銷活動的開展，致力於為客戶提供更好的O2O購物體驗，以行動助力產業復甦。同時，我們主動承擔社會責任，熱心公益活動，關心各地災情，捐贈基礎物資，堅持為社會創造價值，與社會分享紅利。

這一年，我們關注國際國內貿易態勢，抓住機遇，迎難而上。隨著各類國貨品牌的產品力增強，越來越多的國內消費者開始轉向國貨品牌。千百度作為中國本土中高檔女士鞋履的領軍企業，堅守集團的多元化品牌策略，積極優化研發資源，將時尚元素、環保理念與高性價比相結合，為國貨市場提供了強大、時尚而環保的產品組合，不僅吸引了年輕一代的客戶，還進一步提高了現存客戶的忠誠度，加強了品牌的影響力。

這一年，我們仍然堅持以人為本的經營理念，重視員工的健康和發展。我們構建了以制度、培訓、措施為一體的職業健康管理體系，全面保障員工的身心健康。我們進一步調整了職級體系，設計了有針對性的培訓計劃，期望能夠促進員工的職業發展，助力他們在工作中實現自我價值。我們還設計了具有千百度特色的招聘計劃，宣傳企業文化，吸引創新人才，豐富人才儲備。我們重視員工福利，希望能與員工良性互動，共同成長。

這一年，我們繼續踐行可持續發展理念，以環境保護為己任。我們建立了全新的供應商准入體系，將可持續發展作為重要的供應商評估標準，甄選理念相合的綠色供應商。此外，我們進一步優化了生產方式，採用環保材料，提高資源利用率，研發環保材料，節約能源消耗，減少污染物排放，為建設美麗、清潔的綠色社會貢獻了千百度力量。

浩渺行無極，揚帆但信風。未來，我們將繼續砥礪前行，繼續提高經營水準，關注社會動向，堅持可持續發展，在新徵程中續寫千百度榮光。

陳奕熙

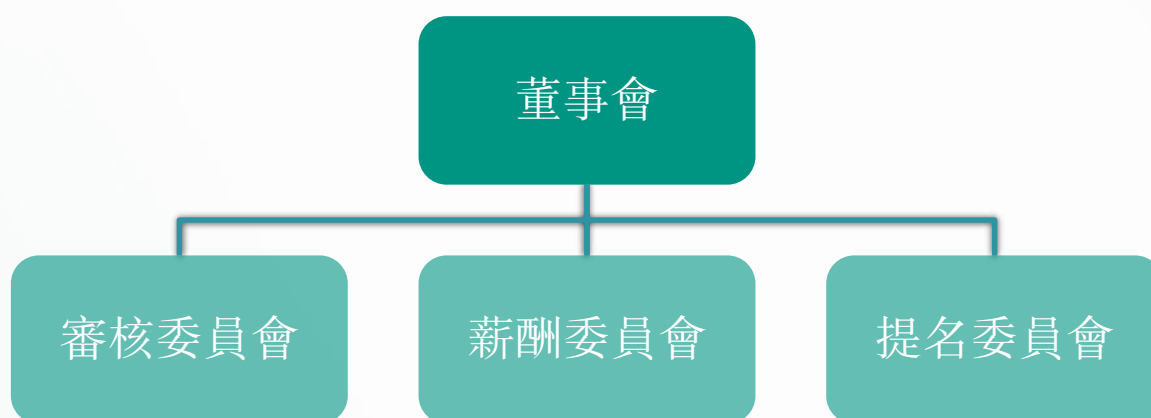
主席

企業管治

多元化管治

本公司致力於推動高質量的企業管治常規及程序，我們堅信優秀的公司管治對提高投資者對本公司的信心至關重要。截至本匯報期末，公司董事會（「董事會」）成員為八名，其中執行董事四名，非執行董事一名，獨立非執行董事三名，並成立轄下三個委員會，即審核委員會、薪酬委員會以及提名委員會。

董事會負責全面領導及管理本公司，監督本公司業務、投資及戰略決策、維持本公司有效的風險管理及內部控制系統。這些系統用於識別、管理及減輕各項運營風險。同時，董事會履行合規管理的職責。集團嚴格遵守業務運營當地的各項法律法規及香港聯交所的相關政策。我們對違法違規事件秉持零容忍的態度。



審核委員會：審核委員會的主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提供建議；批准外聘核數師的薪酬及聘用條款；審閱財務資料及監督財務申報系統及內部監控程序。

薪酬委員會：薪酬委員會的主要職責是就本公司有關董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，及就個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇向董事會提出建議。各董事於本年度的薪酬詳情載於年報中。

提名委員會：提名委員會的主要職責是檢討董事會的架構、人數及組成；物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士；評核獨立非執行董事的獨立性；並就董事會任何建議變動或挑選提名有關人士出任董事提供建議；及／或就董事委聘、續聘向董事會提供建議。

董事會提倡董事會成員多元化政策，旨在提升董事會工作效率及保障企業管治維持在較高水準，以及認同並確信董事會成員多元化為公司發展帶來的益處。根據董事會成員多元化政策，為了達到在董事會內有多樣化的觀點、技能及經驗，在決定任何人選加入董事會及繼續委任時將考慮多項因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、服務年期、技能、地區及行業經驗。在形成多樣化的觀點時，本公司將根據業務發展需要，慎重考慮評估各方觀點，確保董事會做出最優決策。

風險管理

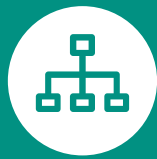
千百度自1995年成立以來，我們不僅致力於創造品牌價值，更盡我們所能承擔社會責任。過去的25年中，我們在深度探索和使用新材料的同時，將時尚的設計理念和千百度經典的設計項目相融合，為消費者提供更多鞋類的選擇，集團品牌群也在不斷成長和壯大。我們踐行綠色品牌發展，以員工為本，品質為先，合規為綱，打造集團與環境和社會的健康共贏生態鏈，創造可持續未來。

可持續發展風險	應對方式	回應章節
產品質量風險	<ul style="list-style-type: none"> • 成立質量管控部門，嚴格按照國家法規要求制定質量管理制度，明確各項檢驗的標準及流程，從源頭保障產品品質。 • 按照公司原材料檢驗管理相關規定對來料進行檢測，出具《面料質檢報告》、《皮料檢測報告》及《底料質檢報告》。 • 按照公司半成品及成品品質檢驗管理規定及外加工品質管理規定，對工廠所有半成品及成品進行檢驗管理，出具《品質報告》及《不良品記錄》。 • 按照公司退殘鞋管理規定對工廠所有殘鞋及已穿殘鞋進行處理，並由質量管控部門出具《退殘鞋報告》及《原殘鞋統計》。 	產品責任
商業誠信風險	<ul style="list-style-type: none"> • 以企業誠信為本，遵循公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動，建立誠信經營的企業文化與良好的風險管控機制。 • 與合作夥伴簽訂《陽光協議》，並通過定期培訓要求各級員工及管理層始終將恪守誠信作為不可逾越的道德紅綫。 	供應商管理 反貪污

可持續發展風險	應對方式	回應章節
職業健康與安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 堅持「生命至上、安全第一」的方針，致力於打造安全健康及環境友好工廠。 建立安全生產管理體系，制定並不斷完善各類安全生產及職業健康管理標準及制度。 定期開展員工安全生產與職業健康培訓，組織員工體檢，為員工提供多方位安全保障。 	員工需求模型
環境風險	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守國家環保法律法規，將環保減排工作貫穿於生產經營活動全過程。 增加減排投入，全面推進排放監測設備的安裝，做到動態、實時監測。 設立科學合理的減排目標及減排措施，優化生產方式以實現目標並有效減少商業運作對環境的影響。 	節能減排，致力可持續發展
資源使用風險	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守國家資源使用法律法規，將資源節約貫穿於生產經營活動全過程。 制定能耗監管措施，實時監控資源使用狀況並在必要時發出預警。 設立科學合理的減耗目標及減耗措施，優化資源使用渠道以實現目標。 	節能減排，致力可持續發展

企業可持續發展管理

董事會作為公司治理的最高管理和決策機構，全面負責公司可持續發展管理。科學、穩健和有效的可持續發展管理體系是推動企業高品質發展的基石，因此，公司建立了以董事會為管理核心的三級可持續發展管理體系。董事會作為環境、社會及管治(「ESG」)事項的決策機構，將對可持續風險進行評估和管理，明確ESG治理架構、管理制度和政策及績效指標，將ESG理念融入集團的方方面面。公司在管理層層面設立ESG管理辦公室，由公司管理層組成，牽頭負責組織開展公司各項可持續發展相關事宜的日常管理工作，並定期向董事會匯報工作進程。在可持續發展事項的具體落實層面，由各相關部門負責人組成ESG工作小組，負責各項可持續發展指標的收集與目標的實施，並定期向ESG管理辦公室匯報工作完成情況。



最高管治機構——公司董事會

負責結合利益相關方溝通及重要性評估結果識別、優次排列及管理重要的可持續發展相關事宜，評估本公司可持續發展風險，制定社會責任策略，設置績效目標並定期檢討完成進度。



管理層層面——公司ESG管理辦公室

負責定期與利益相關方溝通，識別公司可持續發展風險，根據公司實際情況制定可持續發展目標，定期追蹤可持續發展目標完成進度並向董事會匯報目標完成情況。



執行層層面——公司ESG工作小組

負責公司可持續發展日常工作，制定各項目標的具體落實方案並組織實施。定期收集各項ESG指標數據並開展分析，向ESG管理辦公室匯報公司可持續發展工作完成情況。

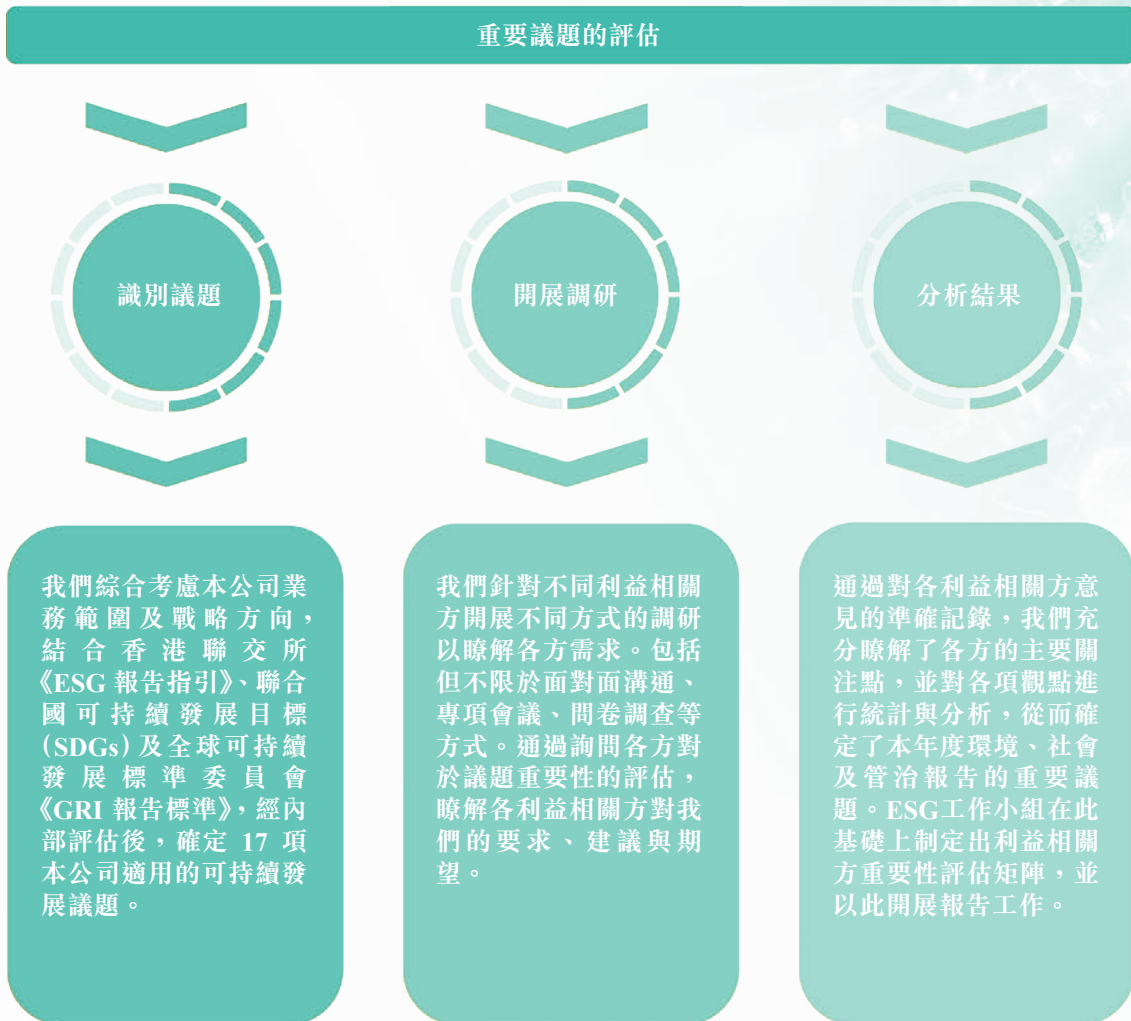
利益相關方溝通

各利益相關方在集團發展的道路上扮演著重要的角色。通過內部及外部調研，我們認為對集團可持續發展有著重要影響的六大主要利益相關方包括投資者、員工、客戶、供應商及合作夥伴、社區和政府及監管機構。我們高度重視利益相關方的意見，通過多種渠道與其進行溝通，將各方意見納入公司可持續發展議題，並以實際行動積極回應。

利益相關方	訴求與期望	溝通渠道
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 保障投資者權益 企業合規運營 準確的信息披露 投資收益 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公司公告 公司官網／郵箱 投資者會議
員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工合法權益 職業健康與安全 員工福利 平等就業及發展機會 	<ul style="list-style-type: none"> 員工大會 日常溝通交流 員工反饋信箱 員工培訓
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全與質量 產品設計 市場認可度 發貨管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公司客服溝通 銷售代表溝通 公司官網／郵箱 網絡社交平臺反饋
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 合作共贏 平等競爭機會 長期訂單 	<ul style="list-style-type: none"> 日常交流走訪 供應商大會 供應商評估
社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區投入 公益活動 捐款捐物 	<ul style="list-style-type: none"> 登門拜訪 志願活動溝通 公益活動溝通
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 企業合法合規運營 業務長期穩定發展 安全運營 社會貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 回應各項檢查 參與政府會議 提交工作報告 定期座談交流

重要議題評估

與各類利益相關方溝通可以合理確保集團的業務及發展方向與持份者的目標一致。2021年度，我們竭力與利益相關方就可持續發展進行溝通，並邀請其填寫《可持續發展重要性評估問卷》，對集團的可持續發展目標進行評估與排列。集團通過了解各利益相關方的需求，採納和平衡各方意見，樹立企業目標，提升企業價值。我們整理了利益相關方評估的結果，並根據各項可持續發展議題的重要性，編製了以下矩陣，以展現利益相關方關心的議題及公司可持續發展目標。



重要性評估結果

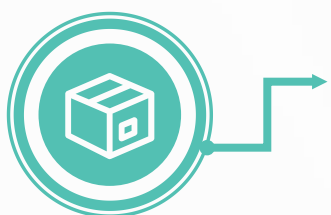


利益相關方意見摘錄



公司為我們搭建了「千百度員工需求模型」。從員工物質需求、安全需求、愛與歸屬感需求、尊重需求、自我實現需求幾個方面，為我們搭建了全面保障。比如公司不斷提升薪酬及福利待遇，滿足我們對員工福利的期待；公司構建了全面的職業健康體系與安全生產體系，滿足我們對健康與安全的要求；同時，公司通過制定人才培養計劃，為不同層級、不同崗位的員工定制培訓內容，極大的滿足了我們對於實現自我價值的需求。

千百度員工



據瞭解，千百度始終重視供應鏈的多元化發展，在挑選供應商時，非常願意與不同地區、不同文化背景的供應商建立合作關係，他們認為這樣可以豐富公司的產品綫，為消費者帶來更多元化的選擇。千百度還將可持續發展的理念帶入與我們的合作中，他們對物料的環保性、可持續性非常在意，對我們提出了嚴格的要求，還帶動我們一起加入綠色供應鏈。我們每年都會與千百度簽訂《陽光協議》，他們對腐敗行為零容忍的態度也大大增強了我們對於合作共贏的信心。

千百度供應商

研發創新

緊跟技術創新及發展是本公司維持可持續業務模式的重要因素。千百度具備生產及應用創新設計、材料及生產工藝的能力，是使其從其他市場參與者中脫穎而出的關鍵。

通過開發線上銷售渠道，本公司利用大數據分析工具更好地識別客戶在購買時考慮的質量、因素及問題。我們利用分析結果，不斷優化產品設計，以更好地滿足消費者期望。事實證明，利用該等工具可以有效優化及整合本公司研發資源，並已取得卓越成效。

公司研發部門在公司內部定期發佈研發趨勢報告，實時把握市場流行趨勢並運用到產品設計中。

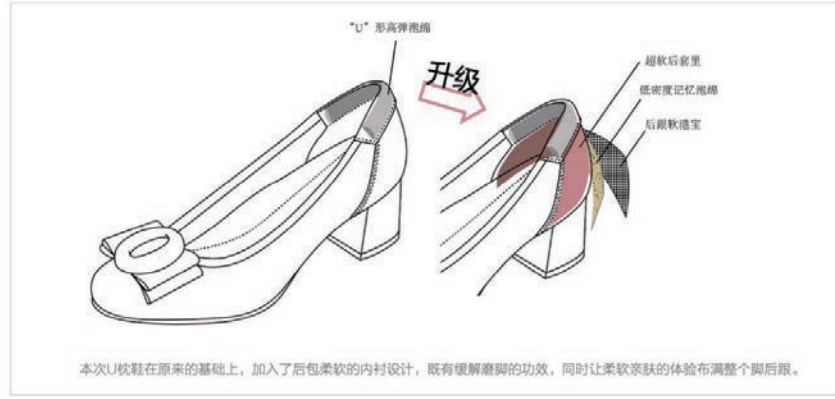


創新案例分享1



 - LIFESTYLE HOLIDAY 「U」枕

© 2021 HONG KONG AIRCRAFT ENGINEERING CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. THE NAME, SERVICE AND LOGO ARE TRADE MARKS OF HONG KONG AIRCRAFT ENGINEERING CO., LTD.



創新案例分享2



 - LIFESTYLE HOLIDAY 雲頂系列

© 2021 HONG KONG AIRCRAFT ENGINEERING CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. THE NAME, SERVICE AND LOGO ARE TRADE MARKS OF HONG KONG AIRCRAFT ENGINEERING CO., LTD.

更廣的圍度 (加寬掌圍)
 更安靜的行走 (靜音技術)
 更柔軟的包裹 (鞋頭空氣棉)



升級按摩腳墊，舒適新體驗



靜音鞋新升級



优雅无声
 静音高跟鞋



節能減排，致力可持續發展

環境保護

為實現「碳達峰」與「碳中和」目標，需要我們堅持系統觀念，積極探索科學路徑。千百度作為負責任的中國領先綜合零售商，將節能減排，綠色運營理念融入企業日常管理，包括設計與開發、外包、製造、市場推廣、分銷及銷售產品在內的所有主要營運鏈，致力於實現全球氣候變暖的「30·60」目標。



環境管理政策

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，有效實施節能措施、妥善排放和棄置污染物，確保排放達到相關標準。我們在報告期間，未違反環保相關法律法規，亦未接到環境相關的投訴。

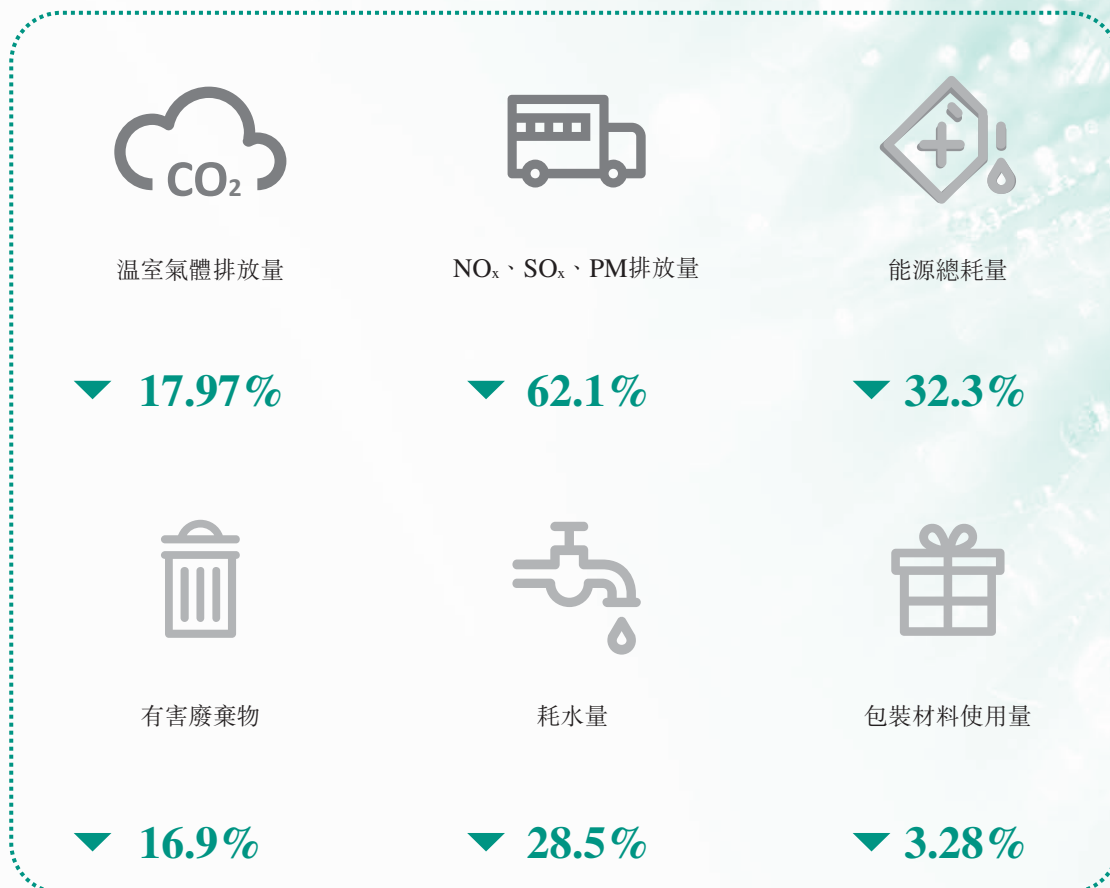


環境管理體系認證

2021年度，公司旗下子公司徐州千百度順利通過ISO14001：2015環境管理體系的審核認證。ISO14001環境體系的有效應用幫助我們通過生態設計，使用可再生能源和清潔生產過程，生產環保、綠色、低碳的產品，有助於發展循環經濟、構建資源節約型和環境友好型的國民經濟體系，促進經濟、環境、社會的可持續發展。



2021年度環境保護工作亮點



* 排放物及資源使用量的大幅下降是由於集團與第三方物流公司合作，減少本集團車輛使用，並關閉南京舒服特服飾鞋業有限公司工廠所致。



踐行「綠色辦公」，嚴格管控用水、用電、用氣，安排專人巡檢，減少資源浪費



助力「綠色物流」，與第三方倉儲物流公司合作，集約資源，降低污染物排放



堅持「綠色包裝」，實行包裝減量化、環保化、可循環使用化



引領「綠色出行」，逐步淘汰燃油車，鼓勵員工選擇環保交通工具、公共交通工具



深耕「綠色發展」，定期安排第三方機構對排放物相關指標進行測量，避免污染環境

資源管理

我們把可持續發展作為核心戰略，從組織、文化、人才等各個層面為企業注入節能低碳化思維。同時，我們積極推進資源管理工作，優化企業能源使用結構，更換節能設備，加強節能監管。



能源管理

本集團的能源消耗主要包括總部辦公區、廠區、零售店舖使用的外購電力、天然氣，公司車輛消耗的柴油、汽油等。合理的能源使用是我們資源管理的重要環節。我們鼓勵員工低碳環保辦公、生產、生活。各工廠每年設定能源消耗額度，高效用電、用氣，減少資源浪費；各員工宿舍設定免費用電額度，培養員工節能、低碳生活習慣。

我們對廠區、辦公場所進行了節能改造。LED燈相較於普通照明設備，具有環保、節能、壽命長等顯著優勢。LED燈由環保材料製成，使用過程中不會產生污染。同時，LED燈光效約為普通白熾燈的10倍，壽命為普通白熾燈的50-100倍，是「綠色照明」的代表。我們在辦公室、廠區使用LED燈替代普通照明燈，踐行低碳環保的同時，也為集團降低了能源消耗的成本。



公共區LED節能燈

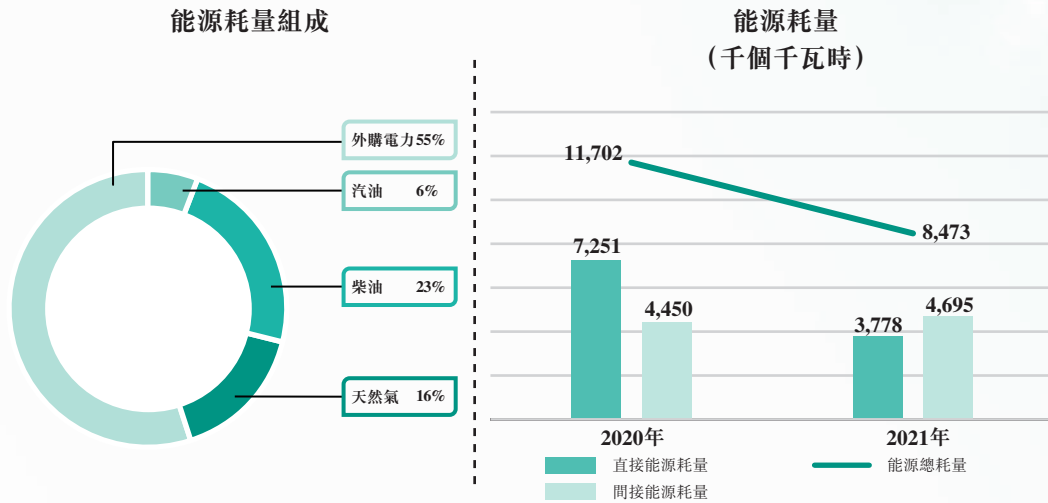


廠區LED節能燈

2021年度能源耗量	
直接能源耗量	
汽油	52,898 公升
柴油	126,423 公升
液化石油氣	5,500 千克
天然氣	126,286 立方米
間接能源消耗量*	
電力購入	4,695 千個千瓦時
直接能源消耗量	3,227 千個千瓦時
間接能源消耗量*	4,695 千個千瓦時
能源消耗量	7,922 千個千瓦時
能源消耗密度**	4.86 千個千瓦時／人民幣每百萬元收入

* 間接能源包括電力、暖氣、冷氣及蒸汽，本集團僅使用外購電力

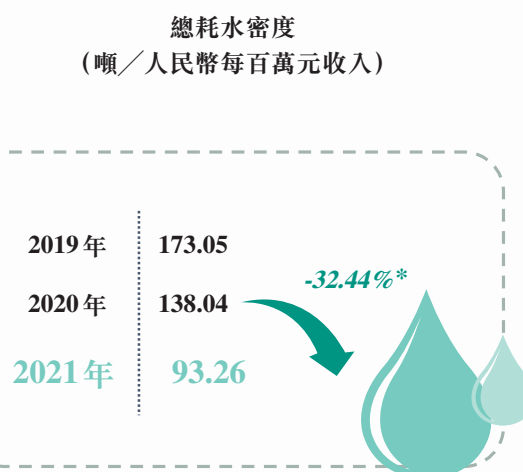
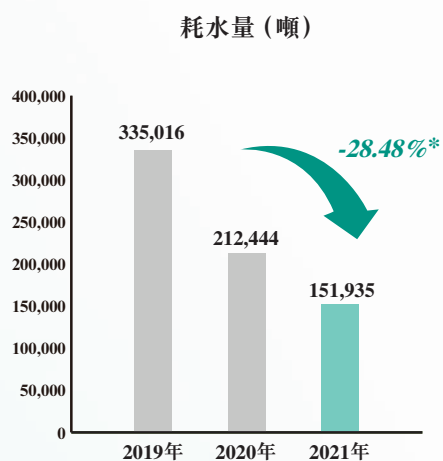
** 本報告中「密度」比率均選用報告期間「每百萬元收入」作為指標



 水資源管理

我們始終倡導員工節約水資源。水資源的浪費往往就在指尖，節約用水要從點滴做起。除了依靠員工自發節水，我們不斷加強水資源使用監管，總部辦公場所、各個廠區食堂、宿舍等關鍵用水區域，我們都安排專人負責巡邏檢查用水情況及出水設備狀態，每天按時開關用水總閥門，針對異常情況及時查明原因並加以控制，避免水資源浪費。

2021年度耗水量	
總耗水量	151,935噸
總耗水密度	93.26噸／人民幣每百萬元收入



* 2021年比對2020年變動比率

 環保包裝

我們秉持「綠色包裝」理念，實行包裝減量化、環保化、可循環使用化。我們在滿足保護、方便、銷售等功能的前提下，盡量減少包裝材料的用量。鞋盒以及內部支撐物完全選用可降解、環境友好型的紙質包裝材料，包裝袋選用了可循環使用的布袋。同時，我們通過與第三方倉儲物流公司合作，實現就近發貨，同一經濟圈內運輸不再需要使用氣泡圈保護鞋盒，極大的降低了包裝材料的耗量。



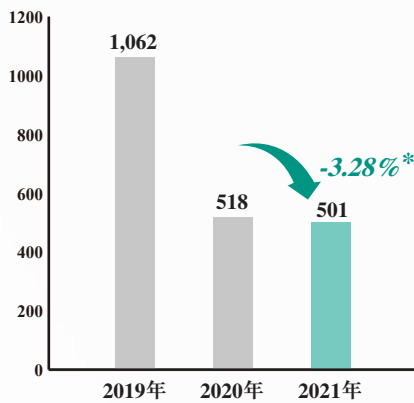
鞋盒



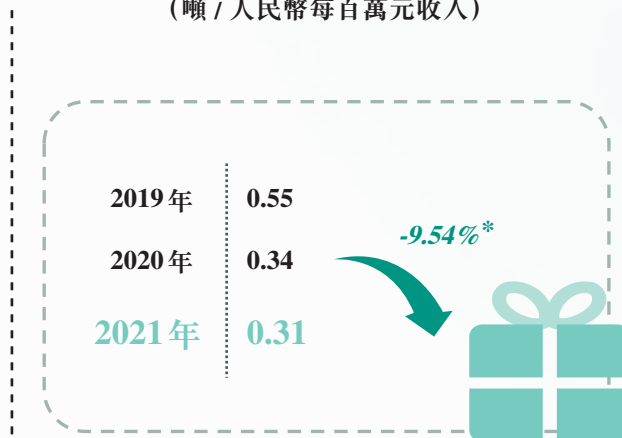
購物袋

2021年度包裝材料使用量	
包裝材料使用總量	501噸
包裝材料使用總密度	0.31噸／人民幣每百萬元收入

包裝材料使用總量 (噸)



包裝材料使用總密度
(噸 / 人民幣每百萬元收入)



* 2021年比對2020年變動比率

排放物管理

我們深耕「綠色發展」理念，從源頭把控、過程監測及廢棄物處置等多維度進行排放物全周期管理，著眼於達到國家排放物標準，降低生產經營過程對環境、氣候變化產生的負面影響。

廢氣管治

為了減少公車空載出行，從源頭控制廢氣排放，我們逐步處置現有燃油車輛，鼓勵員工選擇環保交通工具，綠色出行。各廠區，我們採用低溫等離子廢氣處理設備，對生產過程中產生的廢氣進行處理，並由第三方定期出具排放物檢測結果，控制污染物排放。同時，我們安裝了排放物監測設備，將排放物相關指標實時同步至縣級、市級生態環境局監測系統，確保符合國家排放標準。

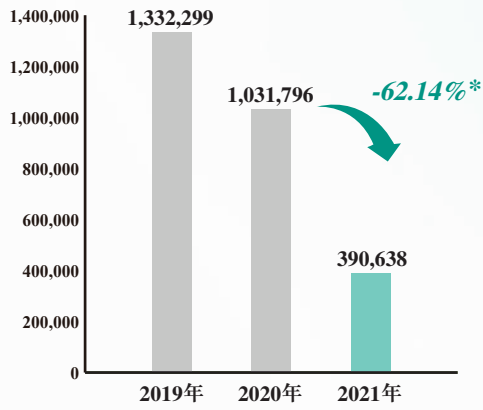


低溫等離子廢氣處理設備

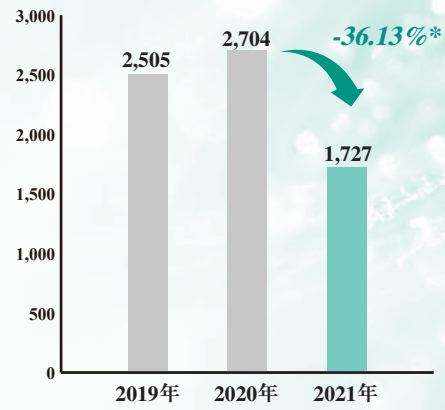
環保設備

2021年度排放物統計	
氮氧化物 (NO _x)	0.391 噸
硫氧化物 (SO _x)	0.002 噸
顆粒物 (PM)	0.034 噸

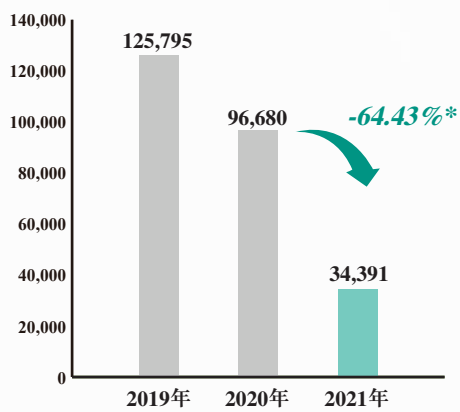
氮氧化物排放量 (g)



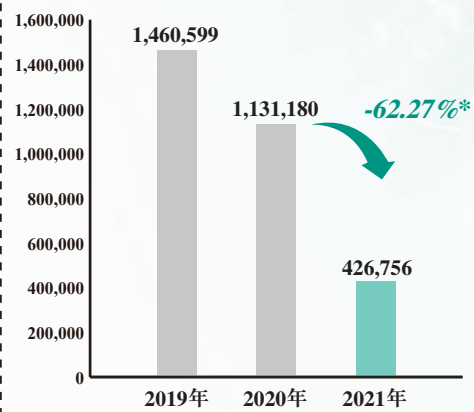
硫氧化物排放量 (g)



顆粒物排放量 (g)



廢氣排放量 (g)



* 2021年比對2020年變動比率

溫室氣體

為了實現「碳中和」目標，我們結合「碳減排」與「碳抵消」，多舉並行。

我們與業內領先的第三方倉儲物流公司建立戰略合作關係，憑借其完備的倉儲物流系統，實現了產品精準、高效就近配貨，降低了集團的倉儲物流成本。同時，選用倉儲物流公司有效的抑制了集團物流活動對環境的污染，降低二氧化碳排放。倉儲物流公司利用其先進的物流技術合理倉庫選址，科學倉儲佈局，集約現有資源，提高資源利用率，有效節能減排。

我們提倡員工「綠色辦公」，推行無紙化辦公，紙張強制實行雙面列印，減少紙張浪費；大幅降低員工出差頻率，推行釘釘線上辦公；辦公場所、廠區貫徹節能理念，對用水、用電、用氣進行嚴格把控，並定期總結改進。

種樹，能夠抵消因生產活動產生的碳排放，是實現「碳中和」的重要手段之一，2021年度，我們持續對廠區的綠化進行升級，種植樹木超700棵。



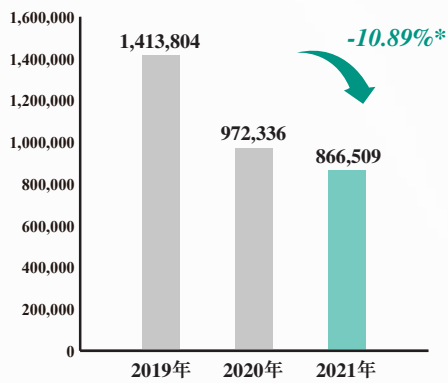
第三方倉儲物流公司



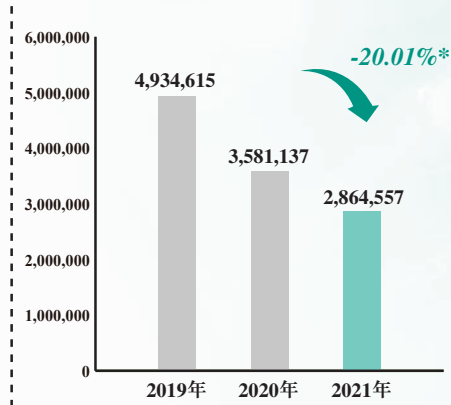
廠區綠化

2021年度溫室氣體排放統計	
範圍一：直接排放	867噸
範圍二：能源間接排放	2,865噸
範圍三：其他間接排放	11噸
總排放	3,742噸
總排放密度	2.30噸／人民幣每百萬元收入

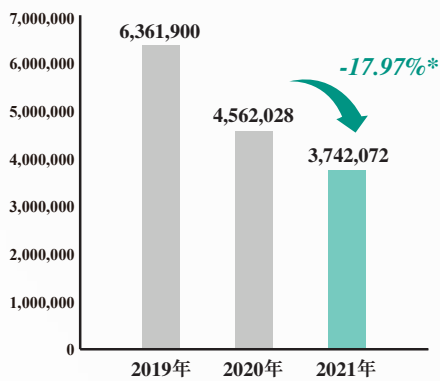
範圍一：直接排放 (噸)



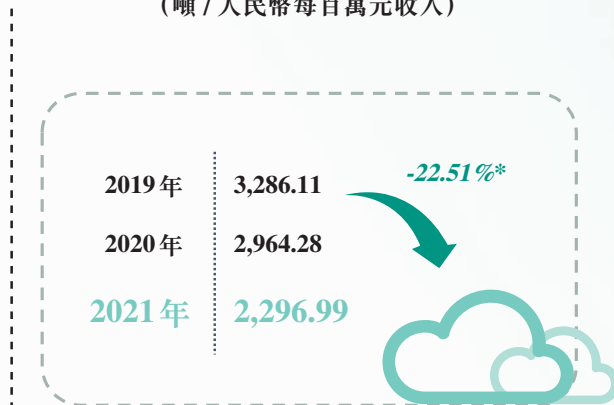
範圍二：能源間接排放 (噸)



總排放 (噸)



排放密度
(噸 / 人民幣每百萬元收入)



* 2021年比對2020年變動比率



有害廢棄物

本集團在生產過程中產生的有害廢棄物主要包括膠水桶、電池、活性炭、廢抹布、容器罐等。集團在各個廠區設立危廢垃圾桶，其中廢舊膠水桶由賣方公司專業回收再利用，其他危廢垃圾由有資質的公司回收處理。



一般廢棄物

本集團產生的一般廢棄物包括辦公及普通生活垃圾、廚餘垃圾、建築廢棄物、廢皮料、底料等，分為可回收與不可回收垃圾。集團採用源頭控制與廢棄物轉移相結合的方式減少一般廢棄物對環境的影響。

辦公及普通生活垃圾：我們鼓勵員工合理使用資源，並且我們在辦公場所、產區均設有垃圾分類處理點。

廚餘垃圾：我們加強採購管理，避免購入過量食材；各廠區定期調研員工對食堂菜品的意見，努力改進以符合大部分員工的口味，從源頭減少廚餘垃圾。

建築垃圾：我們零售店面裝修採用符合國家標準的低污染、環保材料，盡可能降低環境污染。我們對裝修廢料、老舊裝修材料進行嚴格的分類處理，盡量循環使用裝修裝飾，對於不能再利用的建築垃圾交由有資質的公司回收處理。

廢皮料底料：我們在廠區內引入意大利阿通品牌皮具自動切割設備，優化排版，精準切割，大幅提高了皮料的利用率，減少廢皮料的產生。

2021年度廢棄物統計	
有害廢棄物	5噸
有害廢棄物密度	0.0029噸／人民幣每百萬元收入
無害廢棄物	333噸
無害廢棄物密度	0.2044噸／人民幣每百萬元收入

* 2021年比對2020年變動比率

環境目標

1 基綫及背景

為響應國家 2030 碳達峰、2060 碳中和的偉大願景，及包括香港聯交所內在內的各類監管機構的號召，公司自願以 2021 年的排放及資源使用情況為基綫設立各項減排、減耗目標。我們以排放 / 收入比及資源消耗 / 收入比的方式設立減排、減耗目標。

預期結果 4

至目標年，空氣污染物及溫室氣體排放強度減少 20%。
 至目標年，廢棄物排放強度減少 20%。
 至目標年，能源使用強度減少 20%。
 至目標年，水資源使用強度減少 20%。

環境目標

涵蓋公司上市範圍內的所有實體，主要位於江蘇、廣東等地。

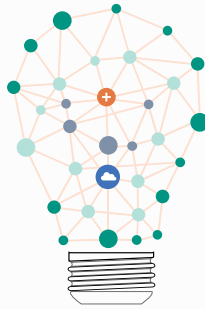
2030 年

2 實體範圍

達成時間 3

減耗措施

- 增設光伏等清潔能源設備
- 增設儲能設備
- 倡導員工節約用水
- 增設污水循環使用設備



減排減廢措施

- 增加清潔能源的使用
- 增加生物質能的使用
- 減少燃油車的使用
- 優化運輸車輛行駛路線
- 減少各類有害廢棄物的排放
- 堅持聘請專業回收公司處理各類排放物

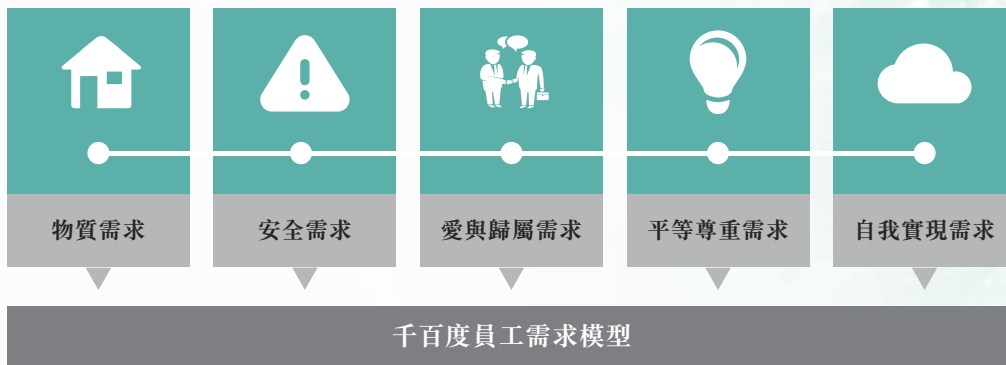
氣候變化與企業風險

風險類型	風險描述	應對措施
市場風險	隨著消費者對於可持續發展或環境保護理念的深入，市場選擇出現漸變，更傾向於選擇更環保的產品。公司未能提供更具環保的產品或服務，有可能造成部分客戶流失，導致市場風險。	公司全面構建供應商管理體系，將可持續發展納入公司供應商考核維度中。同時與原材料供應商展開深度合作，使用更環保的包裝材料並積極探尋可替代傳統皮革的多樣性複合型材料。
政策風險	近期有關「能耗雙控」政策頻出，加之煤電成本驟增等因素，局部地區電力供應壓力升高，長三角、珠三角地區尤為明顯，這些地方實行限制用電總量、提高電價、限制用電時段等措施。公司主要分佈在長三角、珠三角一帶，受限電影響，可能停工停產，給公司帶來經濟損失。	公司根據限電的通知，提前靈活安排生產工作，錯峰生產，盡量減少因停工帶來的損失。同時，公司進行能源結構升級，使用可再生能源，採用光伏發電的方式。
聲譽風險	在產品研發及設計期間，未對市場進行初步知識產權調查，可能導致產品的專利侵權風險；未及時針對公司的設計研發成果申請專利或知識產權保護，或申請完成後未對市場惡意侵權行為進行監控及應對。可能導致設計研發成果無法得到有效保護，從而造成公司聲譽受損。	公司建立全面知識產權管理體系，並嚴格遵守國家各項法律法規，於自身杜絕侵權行為發生的同時，盡力保障公司所有的專利產權不受侵犯。
急性實體風險	公司主要工廠分佈於廣東、江蘇兩地，均屬於沿海地區，易發生颱風、颶風等自然災害。在未來自然災害頻率可能增加的情況下，有可能造成公司生產設施的損毀或生產進度中斷。	公司增加對生產設施重建或維護的固定資產相關投入，同時建立自然災害相關應急預案，盡可能減少極端天氣對生產設施及產能所造成的影響。

員工需求模型

千百度國際控股有限公司作為一家勞動密集型的製造企業，將以人為本的理念不斷灌注到企業發展中。我們始終將員工視為我們最珍貴的財富，多年來我們不斷致力於傾聽員工訴求、尊重員工意見、保障員工權益，渴望與員工共同發展。

今年，我們更加注重員工各方面的需求，並結合「馬斯洛需求理論」，構建了「千百度員工需求模型」，將我們員工的需求劃分為五大類，旨在為員工解決更多維度，更深層次的需求，以更好伴隨我們員工的成長。



物質需求

千百度集團通過不斷優化薪酬體系、提高福利待遇等方面為員工的基礎保障加碼，盡力滿足員工的物質需求。

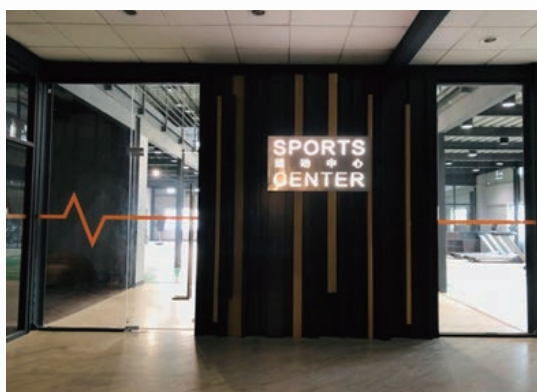
提升薪酬及福利待遇

2021年，我們員工整體薪酬呈上漲態勢。我們不斷優化薪酬體系，持續推行固定工資加績效獎勵的「靈活性薪資模式」。我們不光為我們的員工提供與市場接軌的固定薪資，也通過一系列的激勵措施，提高市場、研發、銷售等關鍵崗位人員的績效獎金，並對公司有突出貢獻的員工酌情發放獎勵性薪酬。此外，我們的「愛心互助基金」持續為有需要的員工提供援助，本年度共為29名員工提供了共計人民幣19.6萬元的援助。

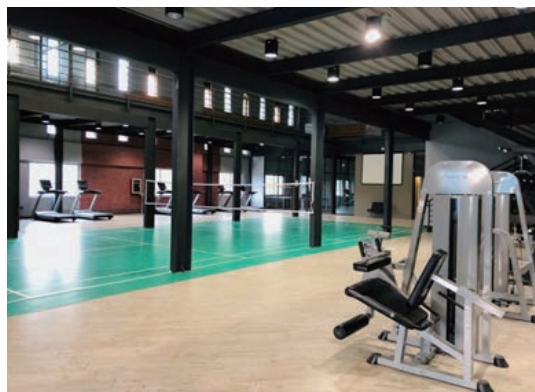


在薪酬體系不斷優化的同時，我們還完善了休假制度：員工可以不僅享有國家規定的所有法定假期，我們還提供了包括生育假、高溫假、5-15天年休假等多種靈活休假福利。

同時為了豐富員工業餘生活，我們為我們的員工提供了免費開放的健身房和羽毛球場地。



健身中心



羽毛球場

安全需求

安全需求是我們的員工對於穩定、安全、受到保護、有秩序的環境的需求，從而免除焦慮和恐懼。本年度，我們以「僱傭制度體系」、「職業健康體系」、「安全生產體系」做為抓手，著力構建全方位安全的工作環境。



建立健全僱傭制度體系

千百度集團基於各項法律法規及監管部門的要求建立了完善的勞動用工制度，並嚴格遵守與人權有關的各項法規、法案及國際公約。

有關「B4」，我們在2021年度對《千百度國際控股有限公司招聘/入職管理制度》進行持續更新：對禁止童工及強制勞工等環節進行了嚴格規定。我們在與供應商簽訂的合約中也明確要求對方禁止發生僱傭童工及強迫勞工的行為，並對此採取「零容忍」態度。

我們在2021年度未發生任何僱傭童工、強迫勞工的行為。

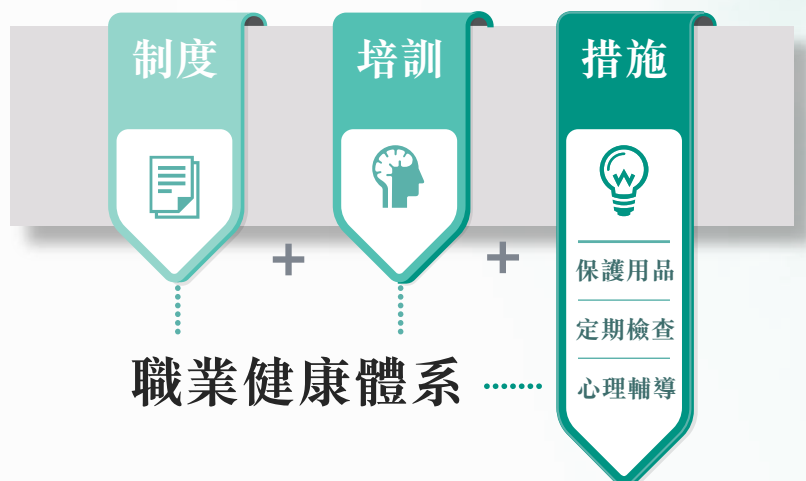
有關「B1」，我們同時持續落實社會保險制度：嚴格按照國家和地方的有關規定，按時為員工辦理和繳納養老、醫療、工傷、生育、失業保險、住房公積金等各項社會保障。

 構建職業健康體系

本年度，千百度集團構建了職業健康管理體系，為員工的健康與安全保駕護航。我們持續加強對安全管理制度和流程的梳理，明確各級人員的安全職責，在制度層面保證員工生產生活的安全。

同時為了增強員工的安全意識，本年度我們組織了多場安全教育培訓活動。我們會對每位新入職的員工進行到崗前安全培訓，各工廠也會結合自身情況對全體員工進行健康安全的內部培訓。

我們不僅為前線員工提供符合國家規定的勞動保護用品，包括PVC手套、防毒、防塵口罩、耳塞等，對可能接觸化學物質的特殊崗位進行特殊保護；還會定期為我們的員工組織體檢，並提供心理諮詢服務，從而保護員工身心健康。



 安全生產體系

本年度，我們加速安全生產體系的有效落地。我們結合公司實際情況，制定並持續完善《安全生產應急預案》，明確了可能發生的事故或緊急情況的應對措施和流程，並定期安排演習。我們亦定時定期進行各項安全(如消防、用水用電等)方面的巡視和檢查，以確保生產環節各項安全節點得到實時監控。

我們的生產工廠均為地方安全生產監督管理局認證的安全生產標準化三級企業(輕工其他)，同時還取得了安全生產監督管理局認證的《職業衛生服務機構資質證書(乙級)》。



消防應急演習

安全生產措施

為降低有可能發生的工傷事故對員工帶來的傷害，我們在每個工廠均備有緊急醫療用品和急救箱，確保受傷員工在第一時間得到救助。我們建立了《安全事故應急救援預案》並設置了標準流程進行處理，同時由相關安全管理人員進行事故調查，亦會安排相關人員對當事人進行心理輔導。

2021年，千百度責任事故死亡率為零，並且無重大安全事故發生。

年份	2019	2020	2021
工傷人數(人)	14	12	15
因工傷損失天數(天)	712	960	823
因工死亡人數(人)	0	0	0
因工亡故比率	0%	0%	0%

愛與歸屬需求

愛與歸屬需求在我們的「需求模型」中旨在為員工搭建人與人、人與公司之間關係的橋樑，從而增加員工歸屬感與責任感。為此，我們在增加內部溝通的同時，積極組織公司員工團體活動，為員工提供更廣闊的社交機會。

加強內部溝通

「員工治企」是千百度集團一直以來的願景。我們始終鼓勵各級員工結合自己的工作體驗為企業經營管理出謀劃策。公司管理層會對員工建議酌情進行評估，積極採納對公司管治狀況有改善的建議並給予獎勵。2021年我們繼續開展「員工職業發展意願調查」活動，鼓勵員工提出對於職業發展的看法和建議，我們同時根據調查回饋的結果不斷合理調整公司的職業發展規劃和方案。

千百度集團定期召開員工大會，作為聽取員工意見的重要過程，我們鼓勵員工總結上一階段的成績並提出對下一階段的展望，有助於管理層瞭解員工的想法，及時為員工提供必要的支持與幫助。

組織團體活動

本年度，我們用心打造千百度大家庭：除了定期舉辦團建以提高員工歸屬感與團隊凝聚力之外，還不定期開展各項趣味暖心活動。



上海團建活動



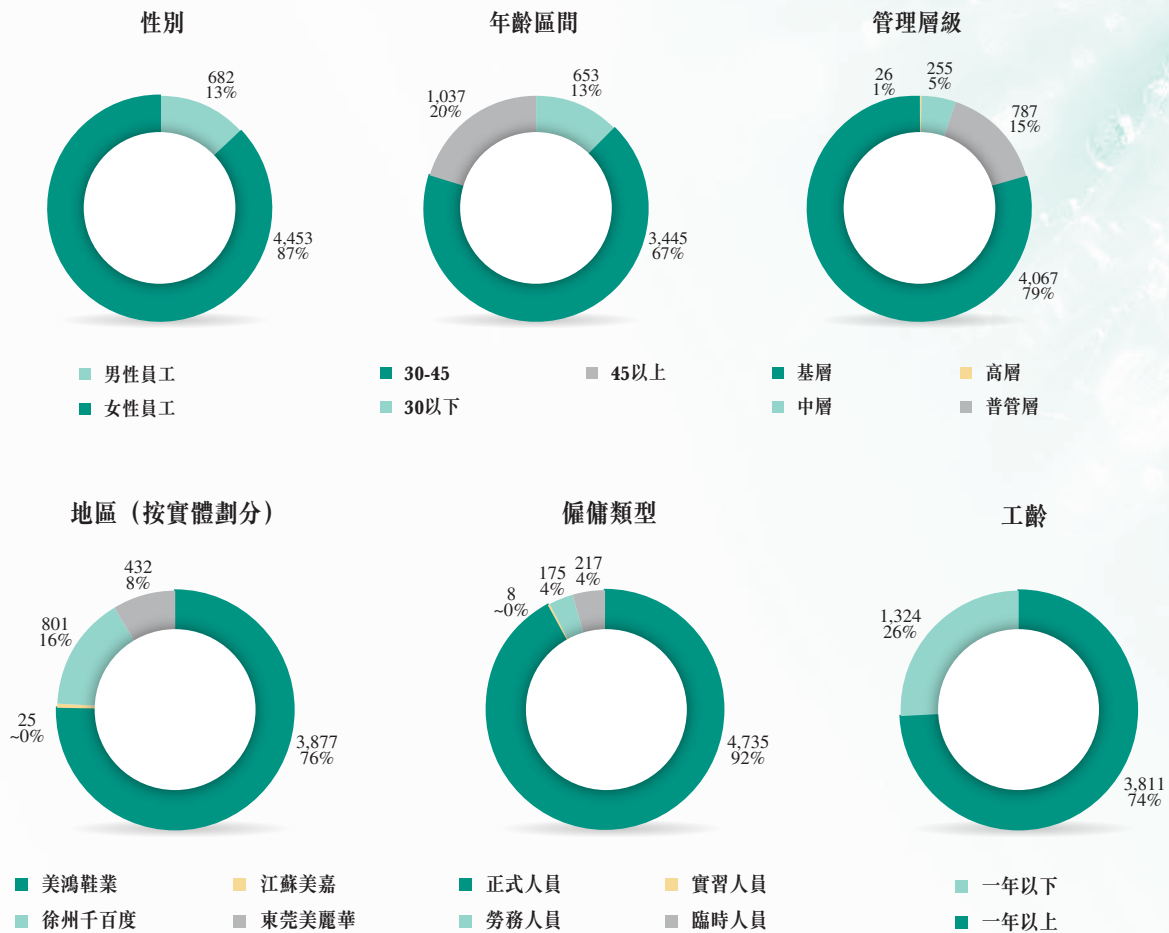
長春團建活動

平等尊重需求

我們的員工在實現自我成就或自我價值的同時，亦需求環境及他人對自己的認可與尊重。我們致力於發展平等、多元的僱傭環境，並不斷扁平化我們的晉升通道，以滿足員工的「尊重需求」。

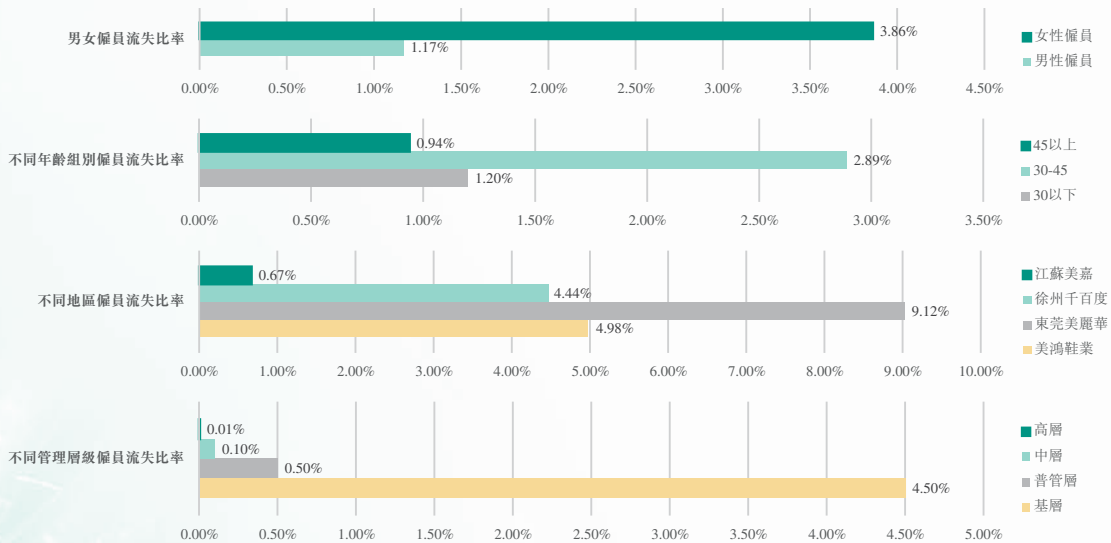
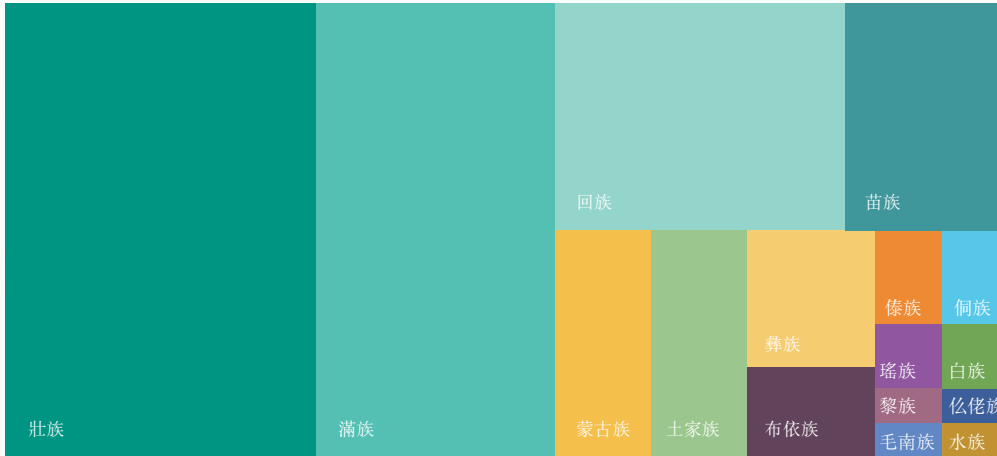
發展平等、多元的僱傭環境

2021年，千百度集團秉承多樣性和包容性的原則，在致力於發展平等、多元的僱傭環境的同時不斷優化人員結構，以保持企業內外部競爭力。我們共有5,135名來自17個不同民族的優秀員工和千百度集團攜手並進，在實現自身價值的同時為企業取得卓越成就奉獻力量。



少數名族員工分佈

- 白族
- 布依族
- 傣族
- 侗族
- 回族
- 黎族
- 滿族
- 毛南族
- 蒙古族
- 苗族
- 仡佬族
- 水族
- 土家族
- 瑤族
- 彝族
- 壯族



 扁平化晉升通道

我們盡可能為不同背景、不同特長的員工打造暢通的晉升發展通道，幫助他們規劃職業道路，讓他們能夠在最合適的崗位上發揮各自的特長，從而進一步提升我們產品和服務品質。

本年度，我們進一步調整了職級體系，將原有17個職級拆分為管理、專業、操作、營銷四大序列，在時間和空間上簡化了晉升的方式和流程，並擴大了晉升人員的範圍。



自我實現需求

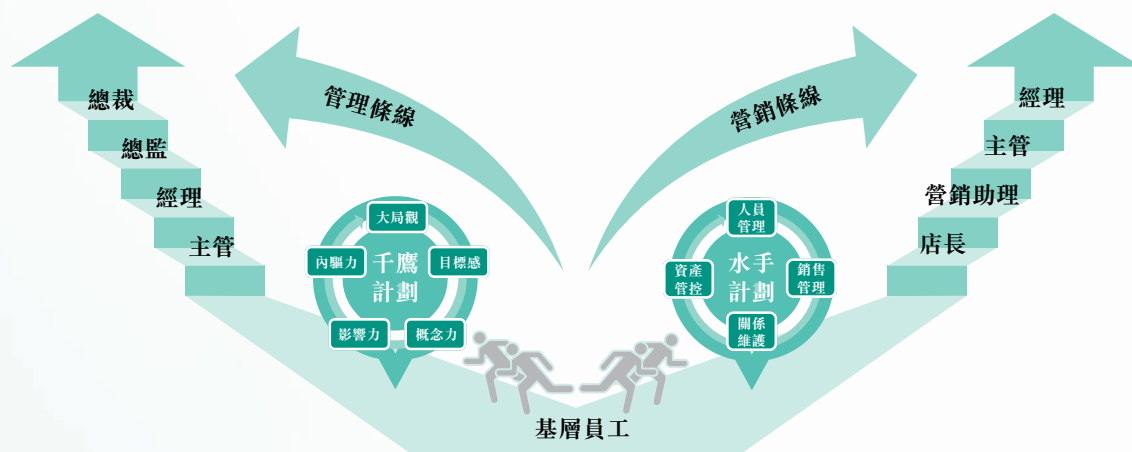
自我實現需求是指我們的員工期望自己可以最大限度地發揮自身潛能，不斷完善自己，完成與自己的能力相稱的事情。為了幫助員工更好的實現自身理想，我們打造了特色招聘計畫並大力發展人才培養計畫。

打造特色招聘計畫

我們打造了具有千百度特色的招聘計畫。我們通過線上線下相結合，校招社招互相補充的模式謹慎細緻的為公司挑選棟梁之材。

校園招聘

本年度我們開展了校園招聘，在宣傳我們企業文化的同時，吸引更加年輕且具有創造力的人才進入我們的團隊。我們以培養「儲備店長」為目標開展了針對「營銷條線」的「水手計畫」；並在同一時間推進「管理條線」的「管培生」項目—「千鷹計畫」。根據不同的崗位需求多條線選拔優質且合適的人才，並為他們量身打造從「培訓實習」到「轉正考核」的定制化培養方案，加速應屆畢業生的成長週期，以幫助他們更快融入公司，實現自身價值。



社會招聘

本年度我們持續與第三方招聘平臺合作，根據公司對品牌及新零售領域的戰略部署需求及時調整人員結構並對優秀對口人才進行補充。



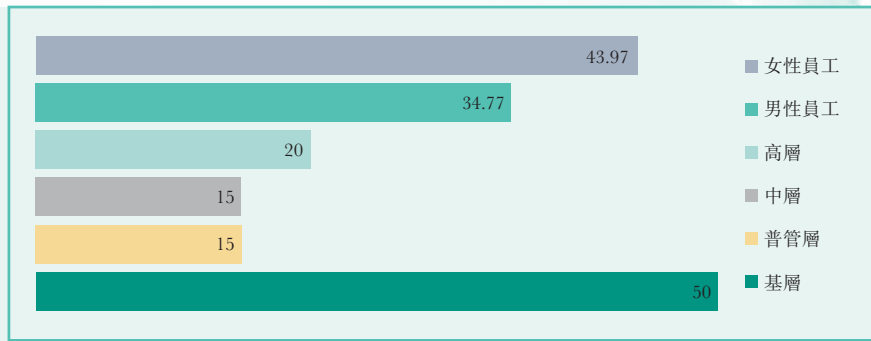
發展人才培養計劃

千百度集團始終以促進員工管理水準和提高員工職業技能為目標，為不同崗位的員工設計有針對性的培訓體系，從而進一步完善我們的人才培養計劃。

2021年度，我們沿用自疫情以來線上線下相結合的培訓模式，一方面利用我們的線上自主學習平臺「愛上學習」，用碎片化的學習模塊使員工可以用手機並結合自身的時間安排隨時隨地進行學習；另一方面通過邀請外部專業人士和內部優秀員工分別針對四大序列開展有針對性的培訓，全面為員工賦能。本年度，我們的人才培養計劃取得卓越成效，「受訓員工率」達到100%，每人「平均受訓時數」42.75小時。



員工平均受訓時數



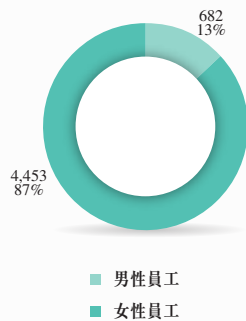
100%

受訓員工率

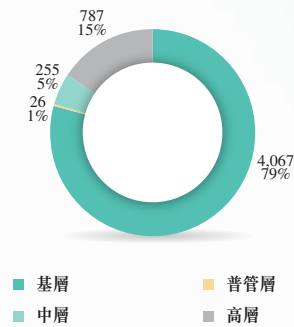
42.75小時

平均受訓時數

男女員工受訓人數



分類別員工受訓人數



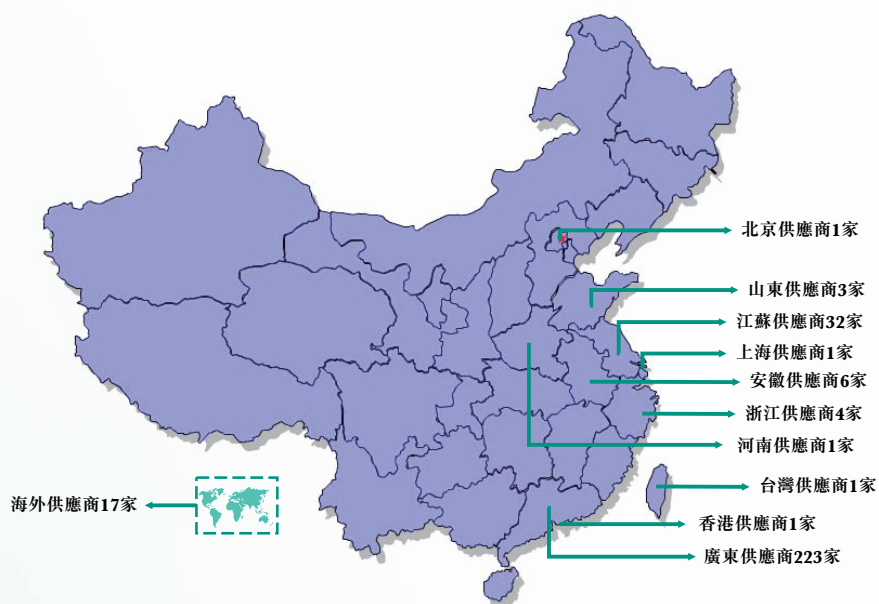
司. 供應商管理

本著「共建平臺、共用資源、共同發展」的理念，促進供需雙方共創、共贏的生態合作，千百度集團建立了完善的供應商管理體系：制定了《採購管理制度》和《供應商管理制度》以促進合作生態的穩定健康發展。

多元供應商

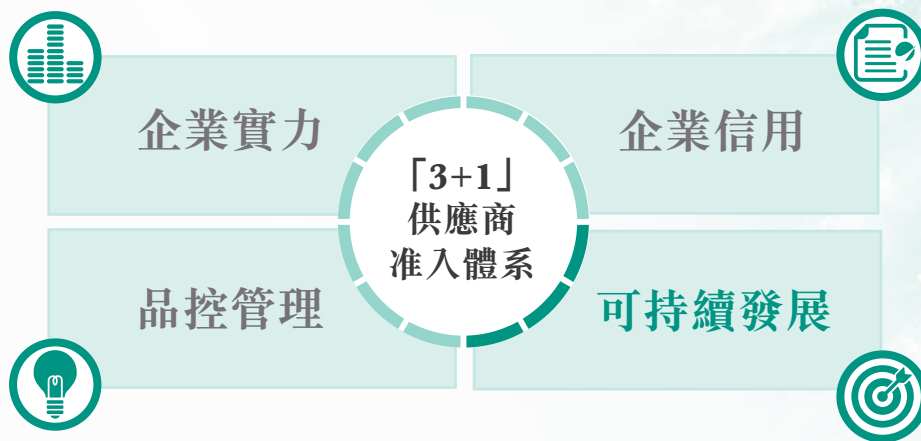
本年度我們在注重與本土供應商的穩定合作的同時，繼續致力於推動供應商的多元化發展。我們積極與不同國家、不同地區、不同文化、不同種族的供應商尋求並建立健康的合作關係。

在2021年，千百度集團的供應名錄中共有逾291家供應商，覆蓋了生產原材料、生產設備、裝修服務、物流運輸等多個類別。



供應商選擇及評估

我們長期以來堅持對潛在供應商進行客觀、嚴格、公正的背景調查工作，利用標準化流程體系對供應商進行考核與管理，以建立優質且長期穩定的供應商合作關係。公司各職能部門組成評估小組，參與供應商准入流程，主要對企業實力、企業信用、品控管理三大模塊進行審核。同時，由ESG辦公室牽頭，我們建立了「3+1」的供應商准入體系：在原有三大評估模塊中加入對供應商可持續發展方面的評估。公司在挑選供應商時會優先考慮與千百度一樣具有社會責任感並奉行可持續發展的理念的合作夥伴，確保我們可以獲得更多健康安全、環保產品及服務。



審核通過的供應商方可進入我們的合格供應商目錄。同時千百度對合格目錄中的供應商進行季度綜合評估，我們考核的項目包括品質、交期、成本、售後及可持續發展五大方面，並設置不同百分比權重，按照分數高低評為A、B、C、D四級，對於優秀供應商提供激勵措施，對於不合格供應商進行淘汰。

產品責任

產品是企業發展的基石，提供令客戶滿意的產品是千百度集團長久以來的目標。我們始終追求最高品質的產品，本年度，未發生因健康/安全/質量所導致的「產品回收」案例。

產品服務及投訴

我們制定了《客戶滿意度調查》，該程序致力於針對客戶滿意度的分析與改善，其中明確了客戶投訴和退貨處理、滿意度調查及滿意度改善措施的具體要求。

我們通過發送《客戶滿意度調查表》或直接採訪客戶的形式定期開展滿意度調查活動，並及時進行統計和分析。2021年，我們的客服部門開展了「千百度客戶服務調查」活動，通過對資料的總結與分析完成了《千百度服務體驗評價資料分析報告》，並將該結果分享至相關職能部門並督促各部門完成改善工作。通過對客戶滿意度較低的專案的分析，各相關部門提出改善措施，並積極落實到具體的工作環節當中。

為了提高客戶滿意度並持續不斷的為客戶提供滿意的服務和具有創新性的產品，我們在日常運營中踐行《千百度國際線上線下各品牌顧客投訴及維修處理流程規定》，顧客可通過線下渠道與客戶服務人員進行直接溝通，亦可通過我們的微信公眾號進行意見的反映。本年度，顧客不僅可繼續通過「400客服熱線」回饋意見；同時，基於新零售的戰略佈局，我們擴大了線上售後小組的規模，專門處理線上銷售部分的售後工作，提高了售後處理的效率，使消費者得到更加及時的回饋。



知識產權保護

我們對知識產權實施全方位的控制和管理，在生產經營活動中嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律，並在公司內部制定相關管理制度，明確知識產權管理要求。

產品品質

優質的產品是千百度品牌立足市場的核心要素。本年度，我們進一步完善了《品質管理制度》，要求產品從設計研發、生產製造到包裝運輸的每個環節都貫徹品質優先的原則，確保將我們的產品在保證安全健康的前提下能有更高的耐用度。制度中針對原材料、半成品、成品及外加工產品均明確了適用的檢驗範圍、檢驗率、檢驗流程及檢驗標準。同時，我們委託專業檢測機構對產成樣品進行品質檢驗，檢驗合格後方可進行批量生產；為了規範外加工產品的品質管制，保證外加工產品品質符合千百度的要求，我們在每個外加工廠派駐一名檢驗人員負責對外加工品進行100%的檢驗。



質檢綫

信息安全

保護客戶隱私是我們義不容辭的責任。本年度千百度集團各品牌會員數逼近300萬人，促使我們不斷加強客戶資訊保護工作，防範客戶資訊遺失或被非法使用。千百度客戶服務部門負責客戶資訊的統一管理，以及客戶隱私制度的建立和檢查。我們建立了《VIP客人資料資訊保護相關制度》，我們將顧客資料維護進千百度CRM系統，由千百度CRM部門統一對VIP客人資料進行管理維護，終端門店可查看VIP客人資料，無權對客人資料進行使用或獲取相關消費資訊。

反貪污

「B7.1」賄賂和腐敗一直是千百度集團明令禁止的行為。我們持續不斷的向千百度全體員工及合作單位重申反貪污相關原則和規定，並建立一系列的防範監督措施以杜絕貪污事件的發生。2021年，未發生針對本集團或員工的貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等相關案件。

舉報機制

我們建立了舉報機制，任何我們的利益相關方，包括員工、股東、供應商、客戶等，均可通過舉報郵箱、舉報電話等方式向我們反映任何涉嫌貪腐舞弊的行為。我們通過內部調查與外部審計相結合的方式控制和預防貪污腐敗行為的發生。千百度集團從成立以來始終貫徹落實最嚴格的內部調查程序，由董事會直接管理的獨立內部審計團隊會在接到舉報後第一時間對具體事項進行審核調查，同時我們還聘請了專業審計師團隊對公司進行外部審計。我們亦在新員工入職培訓和發放《員工手冊》時進行相關法律法規的宣講，提高員工的商業道德意識。

供應商陽光協議

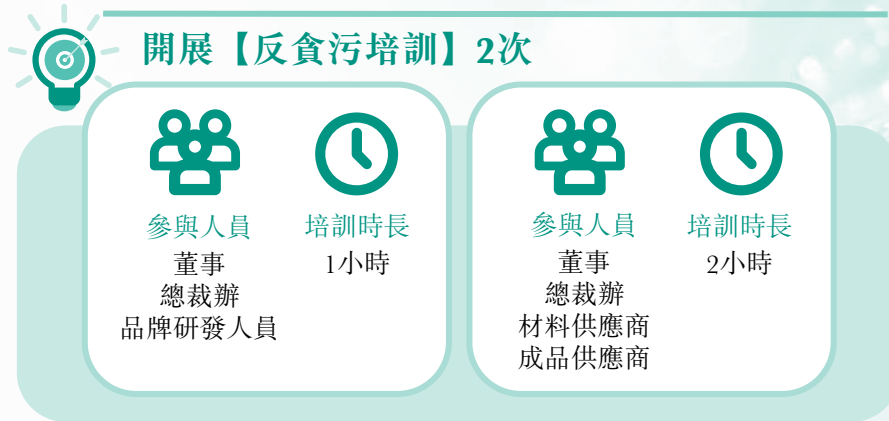
為了進一步維護與供應商之間健康、穩定的合作關係，本年度千百度集團繼續秉持誠實守信、廉潔透明的原則，與所有合作供應商重新簽訂了新版本的《陽光協定》，協定對甲乙雙方的廉潔性提出了更高要求。我們對採購過程中的腐敗行為採取零容忍的態度，並通過強化採購活動的透明公開性來維護供應鏈系統的健康發展。



陽光合作協議簽訂儀式

反貪污培訓

本年度，我們開展了兩次線下形式的「反貪腐專項培訓」，受訓人員包括公司董事、總裁辦、品牌研發人員及我們的供應商。



社會責任

我們始終牢記企業發展離不開社會各界給予我們的支持與信任，所以我們積極投身社會公益、回饋社會，承擔起一個企業對社會的責任。

同舟共「晉」，支援山西

2021年，山西發生了嚴重的洪澇災情，千百度集團秉承著「一方有難，八方支援」的社會責任，在第一時間籌備了救災雨靴，為救援人員提供基礎物資保障，為抗險救災工作積極貢獻自己的力量。



支援山西



雨靴籌備

暖風公益計畫

本年度，千百度集團開啟了「暖風公益計畫」。作為暖風計劃的第一站，我們為新疆和田市小學生捐贈了近7,000雙鞋履，以實際行動關愛偏遠地區的孩子們，傳遞品牌溫度，助力青少年及兒童成長。



捐贈鞋履

為了啟迪更多孩子的夢想，千百度同時為新疆和田市吉亞鄉小學和洛浦縣恰爾巴格鎮第二九年一貫制學校打造了「暖風圖書館」。圖書館中設立了舒適的桌椅及相關配套設施，提供自然科學、世界名著、人物傳記、中華歷史、童話故事等幾千冊經典書籍，開啟孩子們的夢想閱讀之旅。



暖風圖書館

我們還建立了「暖風長廊」並以「暖如陽光，風行至此」作為內容主題，呈現校園裏的暖風活動以及記錄孩子們成長的溫暖瞬間和美好夢想的願景。



暖風長廊

附錄 I：報告索引

ESG 指引內容			頁碼
A. 環境	A1 排放物	一般披露	
		A1.1 排放物種類及相關排放數據。	P. 24
		A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P. 27
		A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P. 28
		A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P. 28
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P. 29
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P. 28
	A2 資源使用	一般披露	
		A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P. 21
		A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P. 22
		A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P. 29
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P. 29
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	P. 23

ESG 指引內容			頁碼
	A3 環境及天然資源	一般披露	
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P. 20, 22
	A4 氣候變化	一般披露	
		A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	P. 30
B. 社會	B1 僱傭	一般披露	
		B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P. 37
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P. 38
	B2 健康與安全	一般披露	
		B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	P. 35
		B2.2 因工傷損失工作日數。	P. 35
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P. 33-35
	B3 發展及培訓	一般披露	
		B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	P. 41
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P. 41

ESG 指引內容			頁碼
	B4 勞工準則	一般披露	
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P. 32
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P. 32
	B5 供應鏈管理	一般披露	
		B5.1 按地區劃分的供應商數目。	P. 42
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P. 42
		B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P. 43
		B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察的方法。	P. 43
	B6 產品責任	一般披露	
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	P. 44
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P. 44
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P. 45
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	P. 45
		B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P. 46

ESG 指引內容			頁碼
	B7 反貪污	一般披露	
		B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P. 46
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P. 46
		B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P. 47
	B8 社區投資	一般披露	
		B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	P. 47-49
		B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	P. 47-49

附錄 II：數據統計

環境		
類別	2021年數據	單位
能源耗量		
直接能源耗量		
汽油	52,898	公升
柴油	126,423	公升
液化石油氣	5,500	千克
天然氣	126,286	立方米
間接能源耗量		
電力購入	4,695	千個千瓦時
直接能源總耗量	3,227	千個千瓦時
間接能源總耗量	4,695	千個千瓦時
能源總耗量	7,922	千個千瓦時
能源總耗密度	4.86	千個千瓦時／人民幣每百萬元收入
排放物		
氮氧化物(NO _x)	0.391	噸
硫氧化物(SO _x)	0.002	噸
顆粒物(PM)	0.034	噸
溫室氣體排放		
範圍一—直接排放	867	噸
範圍二—能源間接排放	2,865	噸
範圍三—其他間接排放	11	噸
總排放	3,742	噸
總排放密度	2.30	噸／人民幣每百萬元收入

環境		
類別	2021年數據	單位
包裝材料		
包裝材料使用總量	501	噸
包裝材料使用總密度	0.31	噸／人民幣每百萬元收入
耗水量		
總耗水量	151,935	噸
總耗水密度	93.26	噸／人民幣每百萬元收入
廢棄物統計		
有害廢棄物	5	噸
有害廢棄物密度	0.0029	噸／人民幣每百萬元收入
無害廢棄物	333	噸
無害廢棄物密度	0.2044	噸／人民幣每百萬元收入

社會責任		
類別	單位	2021年數據
僱員數據		
僱員	總數	5,135
性別	男性	682
	女性	4,453
年齡	30以下	653
	30-45之間	3,445
	45以上	1,037
學歷	博士	0
	碩士	3
	本科	282
	大專	569
	中專及以下	4,281
僱傭類型	正式人員	4,735
	實習人員	8
	勞務人員	175
	臨時人員	217
人員類別	高層	26
	中層	255
	普管層	787
	基層	4,067
地區	美鴻鞋業	3,877
	東莞美麗華	432
	徐州千百度	801
	江蘇美嘉	25

社會責任		
類別	單位	2021年數據
員工月均流失率		
員工月均流失	總數	268
	流失率	5.0%
性別(流失率)	男	1.2%
	女	3.9%
年齡(流失率)	30以下	1.2%
	30-45之間	2.9%
	45以上	0.9%
地區(流失率)	美鴻鞋業	5.0%
	東莞美麗華	9.1%
	徐州千百度	4.4%
	江蘇美嘉	0.7%
員工培訓人數數據		
員工培訓	培訓人數	5,135
	培訓人數佔比	100%
性別	男	682
	女	4,453
人員類別	高層	26
	中層	255
	普管層	787
	基層	4,067

社會責任		
類別	單位	2021年數據
員工培訓平均時長		
平均培訓時長	小時	43
性別	男	35
	女	44
人員類別	高層	50
	中層	15
	普管層	15
	基層	20
員工健康與安全數據		
因工亡故人數	2019年	0
	2020年	0
	2021年	0
因工傷損失工作日數	天	3,667
供應商分佈		
供應商總數	個	291
國內	百分比	94.2%
國外	百分比	5.8%

C. banner International Holdings Limited
千百度國際控股有限公司

www.cbanner.com.cn