

譚木匠

2021
環境、社會及
管治報告

梳造東方美

SHU ZAO DONG FANG MEI



譚木匠控股有限公司^{*}
CARPENTER TAN HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：837

^{*} 僅供識別



目錄

2	一、關於本報告	26	五、營運慣例
3	二、環境、社會及管治的管理	26	1. 供應鏈管理
10	三、環境保護	27	2. 產品責任
10	1. 排放物的管理	28	3. 反貪污
13	2. 資源使用的管理	29	六、社區投資
18	3. 環境及天然資源	30	七、榮譽及認證
18	4. 氣候變化	31	八、環境數據表現摘要
19	四、僱傭及勞工常規	33	九、香港聯合交易所有限公司的 《環境、社會及管治報告指引》
19	1. 僱傭		
21	2. 健康與安全		
24	3. 發展及培訓		
25	4. 勞工準則		



概述

譚木匠集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然發表本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2021年12月31日止年度(「報告期內」)之環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告概述了本集團在旗下業務之環境、社會及管治範疇所實行的政策、可持續發展策略、管理方針及措施，以及本集團在這方面之表現。

報告範圍

本報告涵蓋了本集團的製造及銷售梳子、鏡及各類木質／角質工藝品業務。於報告期內，本報告範圍沒有重大改變。

報告基準

本報告披露載於上市規則附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》之「不遵守就解釋」條文所規定之資料。有關條文及詳情載於本報告的結尾。

匯報原則

本集團遵循以下匯報原則，作為編製本報告的基礎。

1. 重要性

當董事會釐定有關ESG事宜會對本集團的投資者及其他持份者產生重要影響時，本集團就應作出匯報，有關詳細內容已於「持份者參與」及「重要性評估」部分披露。

2. 量化

本報告中披露經量化的環境及社會關鍵績效指標，讓本集團的持份者全面了解本集團於ESG方面的表現。信息附有敘述，以解釋其目的和影響。

3. 平衡

本報告已儘量不偏不倚地反映本集團於ESG方面的各項工作表現，並避免可能會不恰當地影響本報告讀者的決策或判斷的選擇、遺漏或報告格式。

4. 一致性

本集團已在合理可行的情況下儘量使用一致的披露統計方法，使ESG數據日後可作有意義的比較。

二、環境、社會及管治的管理

董事會聲明

董事會承擔對ESG事宜及將其融入本集團管理方針與策略的責任，它指導與本集團相關之ESG議題的管理及監察，以及檢討ESG相關目標。

主席報告

本集團一直心繫企業社會責任，矢志兼顧環境、社會及經濟效益，希望平衡本集團的業務拓展和主要持份者的利益，全面以可持續發展的方式營運業務。為實現此願景，我們設定可持續發展框架，此框架聚焦於環境保護、資源管理、員工與社會福祉，並指引我們推動可持續發展工作，確保將可持續發展元素融入各個營運環節和所有業務決策中。

全球暖化是世界各國政府關注的主要問題，中國政府制定更嚴謹的環境法律法規，本集團以中國政府的環保政策及GB/T24001-2016 idt ISO 14001:2015環境管理體系作為發展藍圖，堅持安全、和諧、綠色發展及清潔生產的方針，把環境管理思想置入營運活動的核心，並投入資源優化處理廢氣、廢水、固體廢物等設施。本集團同時關注及愛護大自然，與員工共同努力構建環境友好型與資源節約型的企業。

雖然2019冠狀病毒病於過去一年全球肆虐，但本集團充分發揮團隊精神，面對危機時仍能迎難而上，把握機遇，利用企業優勢和多年豐富的行業經驗，進一步優化產品組合。同時，面對嚴峻疫情的考驗，我們多管齊下，為員工給予支援，務求保障他們免受感染，並遏止2019冠狀病毒病在社會蔓延，防疫措施包括實施應對疫情防控應急預案、設立疫情防控小組、提供防疫物資予員工。無論疫情有多嚴重，本集團仍保障員工的薪酬與福利、發展機會及安全工作環境；堅守承擔企業社會責任的最初目標，積極參與公益事務；持續投入資源優化處理各類排放物的設施，為全球氣候帶來正面改變。然而，抗擊疫情任重道遠，本集團希望全體員工和全社會繼續努力不懈，引領企業度過危機和挑戰，在實現可持續發展方面不斷取得進展。



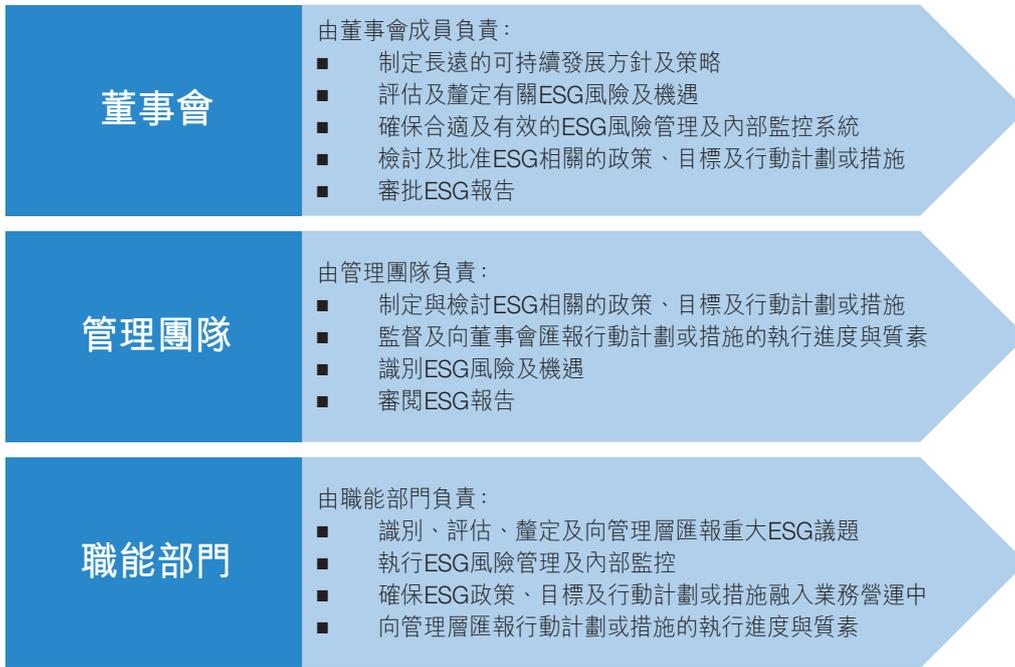
為了實現上述願景，董事會已設定多項環境及社會關鍵績效指標，採取自上而下的方式，將關鍵績效指標分解至各職能部門，並促使我們多方面作出改變，如減少溫室氣體排放、善用資源、改善員工福祉。本集團透過持份者溝通活動，跟進持份者重視的ESG相關議題（詳細資料請參考下文「持份者參與」部分）。同時，管理團隊及全體員工積極配合本集團的可持續發展策略與目標，並已取得一定的成果，關於此等環境及社會關鍵績效指標所涵蓋的領域、進展及成果，將於本報告內文披露。

本集團希望以木為本質，在技術上將現代製造技術與傳統手工藝技術相結合，在文化上將現代流行時尚與中國傳統文化工藝相結合，在個性上將產品的藝術性、工藝性、觀賞性、收藏性與實用性相結合。本集團以成為全世界以木為本質的實用工藝品的第一品牌為發展目標，希望透過實踐可持續發展策略，提升業務表現，為企業及持份者創造更多更有意義的長遠價值。

管治架構

董事會相信完善的ESG策略能增加本集團的投資價值並為持份者帶來長遠回報。建立適當的管治框架，對成功實施本集團於環境、社會及管治方面的可持續發展策略至關重要，因此本集團建立了ESG治理架構，並制定明確的職責和責任。董事會針對所有可持續發展事宜制定長遠方針及策略，每年審視ESG相關工作的執行情況與進展，並匯報相關工作的表現；董事會還會通過內部會議識別、審核、評估就本集團企業責任、可持續發展及氣候變化應對提出建議。管理團隊定期向董事會進行匯報，以協助董事會評估及釐定公司就ESG風險及內部監控系統是否合適及有效地控制ESG風險於營運層面方面，各職能部門負責確保將可持續發展策略和實務融入本集團的業務營運中，同時探討新的行動計劃或措施。

董事會已委聘獨立顧問公司協助管理本集團的ESG事宜，進行數據和資料收集及分析工作，並就ESG績效表現提供改善建議。本集團在日常操作中已收集和分析主要持份者對ESG事宜的意見，並進行重要性評估以識別本集團的重要ESG議題，有關詳細內容已於下文「持份者參與」及「重要性評估」部分披露。為有效地領導本集團的ESG進程，董事會持續監察各部門的工作，確保各部門之間緊密合作，共同達至合規營運和肩負社會責任的可持續發展目標。



持份者參與

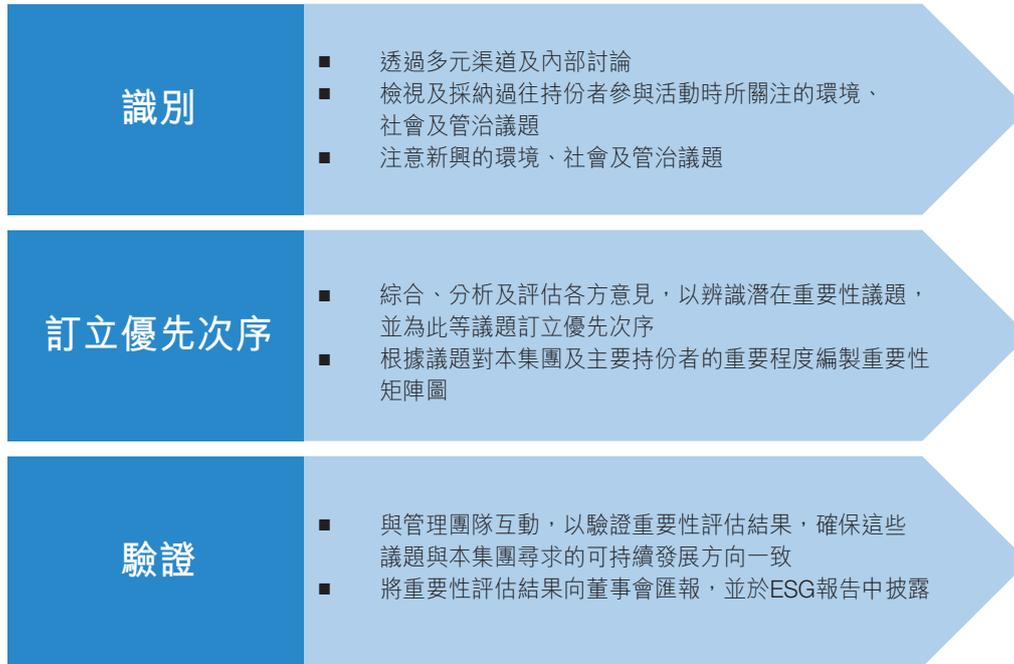
董事會深明持份者意見與維持業務的可持續發展息息相關，並致力建立本集團與主要持份者之間的溝通平台，以確保資訊流通。我們與政府／監管組織、股東／投資者、員工、客戶、供應商、社區等持份者保持密切聯繫，力求透過建設性交流平衡意見與利益，從而確定我們的可持續發展方向。我們評估及釐定環境、社會及管治風險，確保相關風險管理及內部控制制度妥善及有效地運行。有關持份者的期望與要求、溝通渠道及管理層的回應如下表：

持份者	期望與要求	溝通渠道	管理層回應
政府／ 監管組織	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 遵守法律法規 ➢ 履行稅務責任 ➢ 安全生產 ➢ 共同對抗冠狀病毒病 (「2019冠狀病毒病」) 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 定期報告／公告 ➢ 往來函件 ➢ 實地調研 ➢ 透過政府政務網站或 應用程序辦理公務 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 於營運中秉持誠信及合規 ➢ 按時繳稅以回饋社會 ➢ 建立全面有效的內部控制體系 ➢ 推行清潔生產 ➢ 全面推行安全生產責任制 ➢ 遵守政府的2019冠狀病毒病措施和 指引，遏止2019冠狀病毒病蔓延
股東／ 投資者	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 投資回報 ➢ 資訊透明度 ➢ 公司管治制度 ➢ 經營風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 於聯交所網站披露之信息 ➢ 本公司網站 ➢ 股東大會及其他股東會議 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 管理層具有相關經驗和專業知識， 確保業務的可持續性 ➢ 透過於聯交所及本公司網站定期發放 資訊，確保透明度及有效溝通 ➢ 儘力改善內部監控及風險管理

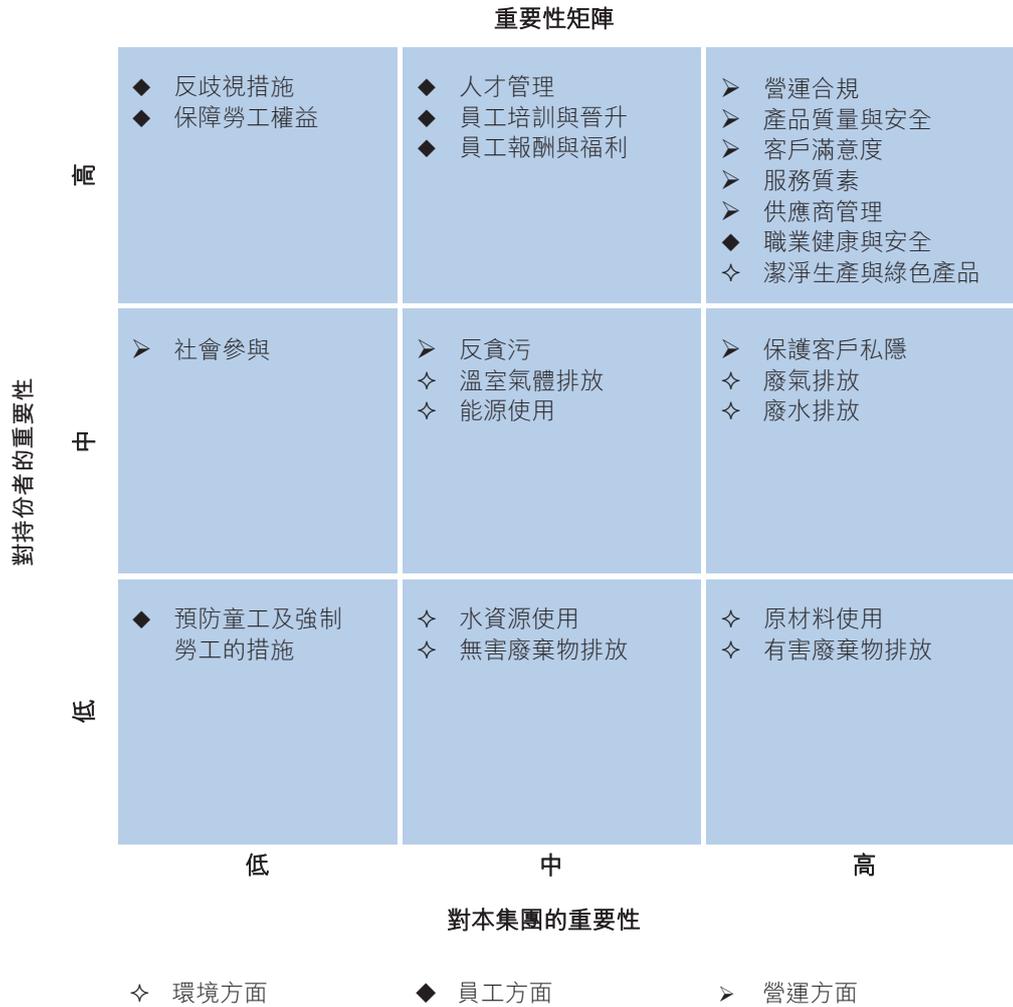
持份者	期望與要求	溝通渠道	管理層回應
員工	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 勞工權益 ➢ 事業發展 ➢ 待遇和福利 ➢ 健康及安全 ➢ 共同對抗2019冠狀病毒病 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 員工活動 ➢ 員工績效考核 ➢ 入職與在職培訓 ➢ 內部會議及通告 ➢ 通過電子郵件、電話及溝通應用程式聯絡 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 制定合約責任以保護勞工權益 ➢ 鼓勵員工參與持續教育及專業培訓以提高能力 ➢ 建立公平、合理和具競爭力的薪酬體系 ➢ 注重職業健康及安全 ➢ 提供預防2019冠狀病毒病的物資
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 優質產品與服務 ➢ 及時交貨 ➢ 價格合理 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商務拜訪 ➢ 通過電子郵件及電話聯絡 ➢ 客戶服務熱線 ➢ 官方微信號 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 持續提供優質產品與服務以滿足客戶 ➢ 建立高效的綠色供應鏈 ➢ 制定全面的質量保證流程和召回程序 ➢ 確保履行合約責任
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 需求穩定 ➢ 與公司保持良好關係 ➢ 企業信譽 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商務拜訪 ➢ 通過電子郵件及電話聯絡 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 確保履行合約責任 ➢ 制定供應鏈管理的政策和程序 ➢ 保持強大與長期的合作關係嚴謹篩選供應商
社區	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 環境保護 ➢ 減少溫室氣體的排放 ➢ 減少廢棄物的產生 ➢ 有效地利用資源 ➢ 社區參與 ➢ 經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 本公司網站及政府部門信息公示網站 ➢ 社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 關注氣候變化 ➢ 持續於環境保護方面投入資源 ➢ 加強節能減排管理 ➢ 鼓勵員工積極參與慈善活動和志願服務 ➢ 確保良好的財務業績和業務增長

重要性評估

於報告期內，本集團與各管理層人員進行討論及透過不同渠道，進行重要性評估，列出主要持份者與本集團所關心的環境、社會及管治項目，再評估雙方對各項目的重視程度，從而選擇出相對重要的環境及社會議題。對於重要性評估，本集團已採取以下三個流程：



重要性評估有助本集團確保業務發展能夠滿足持份者的期望與要求，本集團和持份者所關心的事項均列載於以下的重要性矩陣圖內：



1. 排放物的管理

本集團一直遵守國家的環保法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國節約能源法》及其他地方的法律法規。本集團以GB/T24001-2016 idt ISO 14001:2015環境管理體系的標準作為藍本，並按照本集團的經營環境、架構、生產能力及人力資源等制定一套獨有的環境管理系統，以及制定不同的內部管理制度，以規範營運及生產過程中所產生的廢氣、廢水、噪音及各種固體廢棄物。而持有GB/T24001-2016 idt ISO 14001:2015環境體系認證的廠房亦已經由第三方專業認證機構核證並符合國際標準。我們適時更新各內部管理制度，確保環境政策及制度能夠與國家及當地的標準並齊。在管理架構上，我們設立了風險控制中心，監督各部門對環境保護措施的實施情況，對工廠的環境表現進行制度化管理。

此外，為了履行社會責任，本集團秉持「節能減碳、遵守法規、綠化社會」的環境政策，透過各種措施與行動（詳細資料請參考下文「排放物的管理」與「資源使用的管理」部分），讓本集團內各個層面更加瞭解自己對環境影響的重要性，並期望在維持營運穩定增長的同時，創造與環境保護同步發展的平衡點，從而減少企業的營業活動與員工的個人生活對環境造成不良影響。

廢氣及溫室氣體排放的管理

中國政府對大氣污染日漸嚴謹的整治方針對本集團營運帶來一定的影響。因此本集團嚴格遵守與大氣污染相關的法律法規，以改善大氣環境為目標，堅持源頭治理，持續優化生產廠房的能源結構、環保設施及大氣排放管理工作。本集團於營運過程中所產生的廢氣主要包括生產過程中的粉塵、噴漆工序中的揮發性有機化合物、食堂的油煙廢氣、汽車和叉車使用汽油及柴油時所產生的廢氣和溫室氣體等，以及使用電力、天然氣等能源時所產生的溫室氣體。

為了遵守國家相關的法律法規和達到空氣污染物排放標準，本集團制定了「環境運行控制程序」，以控制和監督廢氣和粉塵的排放。對於產生廢氣和粉塵的車間，我們制定了嚴格的生產安全操作程序，以避免操作不當而產生額外廢氣和粉塵；我們設置了除塵系統及安裝通風排氣設施，確保有效地稀釋和排出廢氣和粉塵。我們安裝了活性炭吸附設備，確保揮發性有機化合物能達標排放，我們還定期更換裝置內的活性炭，以確保其吸附效率。為了減少員工食堂油煙的產生，我們安裝了油煙分離器等淨化裝置，並規定食堂人員正確及合理地操作煮食爐具，儘量減少油煙產生。我們定期維修及保養車輛及叉車，減少因零件故障而增加廢氣及溫室氣體。為了進一步減少溫室氣體，我們從源頭著手，減少使用電力、天然氣等能源，或增加其使用效率，相關措施請參考下文「資源使用的管理」部分。

萬州工廠獲得了政府發出的排放物污染物許可證，於有效期內按照規定排放顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、非甲烷總烴、甲苯及二甲苯。於報告期內，萬州工廠委託專業檢測機構檢測工廠排出的廢氣，檢測內容包括顆粒物、非甲烷總烴、甲苯及二甲苯，檢測結果均符合國家的《傢俱製造業大氣污染物綜合排放標準》、《鍋爐大氣污染物排放標準》及當地的排放標準。

廢水排放的管理

為了貫徹遵守《中華人民共和國水污染防治法》和達到污水排放標準，本集團制訂了「環境運行控制程序」，監控生產、辦公和生活時產生的無害廢水，我們的營運及生產過程中並沒有產生任何有害廢水。萬州廠房已完成雨水與污水系統的分流工程，以防止污水污染雨水系統；生活污水必須經過隔油及生化等程序，按規定排入市政府污水管網系統，不得直接排入水環境或農田；萬州工廠水磨工藝產生的廢水必須經過沉澱、過濾、固體分離等處理，循環再使用於生產過程中，以節約水資源及減少廢水排放；沉澱物則出售予外部公司作為燃料。萬州工廠獲得了政府發出的排放物污染物許可證，於有效期內按照規定排放符合要求的廢水。萬州工廠於本年度委託專業檢測機構檢測工廠排出的廢水，檢測內容包括酸鹼度、氨氮、懸浮物、化學需氧量、動植物油濃度，檢測結果均符合國家的《污水綜合排放標準》。於報告期內，本集團排放無害廢水約29,632.00噸，較上年度增加約2,075.00噸或7.53%，這主要是由於生產量增加。

本集團於報告期初訂立目標，與上年度比較，將本年度的無害廢水排放密度減少2%，並已於本年度達成目標。有關數據請參閱下表及下文「環境數據表現摘要」一節。

於報告期內，本集團的無害廢水的產生情況如下表：

	2021年度 (噸)	2020年度 (噸)
無害廢水		
總量	29,632.00	27,557.00
密度 ¹	6.99	7.96

附註：

¹ 密度是以每一千件生產量單位計算。

固體廢物處置的管理

為了符合《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物儲存污染控制標準》及相關法律法規，本集團制定了「環境運行控制程序」、「危化品廢棄物處置規定」及「生活垃圾分類工作細則」，管理及監察處置固體廢物的流程。固體廢物主要包括危險固體廢物、可回收利用廢物，以及不可回收利用辦公與生活垃圾。

危險廢物包括含油廢棄物、廢油漆渣、廢活性炭、廢油漆桶、廢過濾棉、廢溶劑、廢溫度計、廢電池、廢日光燈管、廢硒鼓、廢墨水匣等，按照當地政府的法律法規，我們對有害廢物貼上明顯的標籤，集中分類隔離，並存放於指定位置。產生有害廢物的部門把有害廢物置於生產車間、倉庫區、辦公區的專用箱內，由行政人事中心及萬州工廠辦公室統一安排，並運送到政府指定的單位接收及進行處理。於報告期內，本集團產生有害固體廢物約3,019.15公斤，較上年度輕微下跌約24.05公斤或0.79%。

無害廢物可分為可回收及不可回收廢物（包括濕垃圾與乾垃圾），為規範無害廢物的回收利用和對外處置流程，我們制訂了相關的規章制度，將廢物分類標識並用顏色區分，然後分類存放於指定地點。對於生產廢料如木末、小木塊、邊角料等，集中存放，達到一定數量時送到指定的回收公司進行回收處理或利用。我們透過生產工藝，儘可能將可回收廢物進行回收利用，例如：優化漆藝產品表面工藝，可縮短生產流程及減少使用砂磨輔料；設計能使用其他產品所產生的邊角料的產品（如鑲齒梳），而且有關工藝已逐漸成熟，能有效節約用料，減少廢物的產生。不可回收利用的垃圾集中存放於廢料庫／垃圾站，達到一定數量後及外運至指定的地點，並採用封閉方式運輸，防止揚散、流失及滲漏，以及不得在運輸過程中沿途丟棄。我們的食堂所產生的固體廢物需集中存放，並由當地居委會統一收集再統一處理。雖然生產量增加，但我們的節約措施漸見成效，因此本集團產生的無害固體廢物較上年度減少約1,192.00公斤或2.41%，共產生無害固體廢物約48,330.00公斤。

本集團於報告期初訂立目標，與上年度比較，將本年度的有害固體廢物及無害固體廢物產生密度均減少2%，並已於本年度達成目標。有關數據請參閱下表及下文「環境數據表現摘要」一節。



於報告期內，本集團的有害及無害固體廢物的產生情況如下表：

	2021年度 (公斤)	2020年度 (公斤)
有害固體廢物		
總量	3,019.15	3,043.20
密度 ¹	0.71	0.88
無害固體廢物		
總量	48,330.00	49,522.00
密度 ¹	11.40	14.31

附註：

¹ 密度是以每一千件生產量單位計算。

合規性

於報告期內，本集團的業務皆嚴格遵守國家的環境法律法規，沒有涉及任何與排放相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

2. 資源使用的管理

面對日益嚴重的氣候變化，社會愈來愈重視環境保護與節約能源，本集團將環境因素加入持續發展策略中，積極響應政府對環境政策的改變，樹立節約天然資源的思想及推動環境保護的節約文化，努力改善廠房環境，鼓勵員工節約與充分利用資源，發揮其最大效益，杜絕浪費。此外，為了遵守有關《中華人民共和國節約能源法》及有關法律法規與政策，本集團制定了「環境運行控制程序」，保證正常生產和辦公的前提下控制水、電、油的使用，禁止利用水、電、油資源從事與工作無關的活動。工藝設備科制定水、電、油等資源能源消耗指標，每季度進行能源消耗的統計和考核，發現超標、浪費等問題要採取相應措施予以控制。

能源使用的管理

節約使用汽油、柴油及天然氣

汽油及柴油主要用於汽車及叉車。汽車主要用作商務接待及接載員工上下班，而叉車主要用於搬運材料與貨物。本集團設有多項節約措施，從而減少廢氣及溫室氣體的排放，例如：使用汽車前司機必須預先規劃路線，如乘客前往相同或接近的目的地，會安排他們使用同一車輛，以縮短行車路程及減少汽油及柴油的用量；司機必須停車熄匙，減少消耗能源及廢氣；叉車需按實際需要使用；定期維修及保養車輛及叉車，以提高能源的使用效率，以及減少因零件故障而增加消耗燃油和廢氣。於報告期內，本集團共消耗汽油約10,372.72公升，較上年度增加約1,086.06公升或11.69%，主要因2019冠狀病毒病疫情緩和而增加出差次數，用車次數因而增加，故汽油消耗量上升。而柴油方面，本集團於本年度共消耗約1,540.00公升，較去年減少約297.00公升或16.17%。

本集團於報告期初訂立目標，與上年度比較，將本年度的汽油及柴油使用量密度均減少2%，並已於本年度達成目標。有關數據請參閱下文「環境數據表現摘要」一節。

天然氣主要用於食堂煮食，以及用於鍋爐產生蒸氣，從而推動乾燥木材的設備。我們定期檢查天然氣輸送管道、煮食設備和鍋爐，以避免洩漏和設備損壞而造成不必要的浪費，而洩漏天然氣亦會造成安全問題。於報告期內，本集團消耗天然氣約144,928.00立方米，較上年度增加約29,497.00立方米或25.55%，主要原因是本年度生產量增加；加上上年度受到2019冠狀病毒病影響期間而停工停產，以致上年度的天然氣使用量減少。

本集團於報告期初訂立目標，與上年度比較，將本年度的天然氣使用量密度均增加2%，並已於本年度達成目標。有關數據請參閱下文「環境數據表現摘要」一節。



於報告期內，本集團使用能源及所排放的範圍一¹溫室氣體的情況如下表：

	2021年度		2020年度	
	使用量	二氧化碳 當量排放量 (噸)	使用量	二氧化碳 當量排放量 (噸)
汽油	10,372.72公升	27.63	9,286.66公升	25.14
柴油	1,540.00公升	4.03	1,837.00公升	4.81
天然氣	144,928.00立方米	312.58	115,431.00立方米	248.96
集團排放總量		344.24		278.91
集團排放量密度 ²		0.08		0.08

附註：

¹ 範圍一是指本集團業務直接產生的溫室氣體排放，包括燃燒汽油、柴油、天然氣等。

² 密度是以每一千件生產量單位計算。

節約使用電力

本集團的電力用於辦公室及廠房用電設備。我們主要透過日常管理，以有關節約能源的法律法規為標準，積極推廣「節能降耗」的能源使用方針，實施一系列的節能措施，教育員工明白能源使用與地球可持續性的關係，提高他們節約意識，讓他們能培養良好的用電習慣。我們嚴格選用節電的生產、辦公和生活用電設備、電器和燈具。嚴禁設備空運轉、配電線路佈線不合理等現象。員工於上班時間按實際需要開啟用電設備，包括照明設備、空調機、風扇等，並鼓勵員工不使用時及下班前關掉電源。對空調機的溫度和使用時間有嚴格的限制；我們加強對設備的維護檢修，將各電子設備保持最佳的狀態，有效地使用電力。於報告期內，本集團耗電量約2,167.92兆瓦時，較上年度增加約565.61兆瓦時或35.30%，主要原因是本年度生產量增加；萬州廠房於本年度改造了除塵系統，而改造後的除塵系統的能耗較改造前高。此外，上年度受到2019冠狀病毒病影響期間而停工停產，以致上年度的耗電量減少。

於報告期初，本集團預計耗電量密度較上年度減少2%，但由於萬州廠房於本年度改造了除塵系統，而改造後的除塵系統的能耗較改造前高，致使耗電量密度增加。有關數據請參閱下文「環境數據表現摘要」一節。

於報告期內，本集團使用電力及所排放的範圍二¹溫室氣體的情況如下表：

	2021年度		2020年度	
	使用量 (兆瓦時)	二氧化碳 當量排放量 (噸)	使用量 (兆瓦時)	二氧化碳 當量排放量 (噸)
電力	2,167.92	1,322.65	1,602.31	1,369.66
集團排放總量		1,322.65		1,369.66
集團排放量密度 ²		0.31		0.40

附註：

¹ 範圍二是指本集團業務內部消耗購回來的電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

² 密度是以每一千件生產量單位計算。

節約用水

本集團使用政府供應的水源，主要用於生產、日常生活（包括洗手、清潔、食堂、員工宿舍等）及綠化。於報告期內，我們雖然沒有就取得適用水源上遇到任何問題，但為了提高水資源的使用效率及減低對環境帶來的壓力，我們積極採取多項措施，教育員工節約用水應從日常生活開始。我們採用節水型器具；用水後應及時關閉水龍頭，防止長流水和跑、冒、滴、漏現象；循環利用生產過程所使用的水；如發現有異常情況，應及時通知設備科處理，以防止浪費水資源。於報告期內，本集團耗水量約29,644.07噸，較上年度增加約2,075.67噸或7.53%，主要原因是本年度生產量增加；加上上年度受到2019冠狀病毒病影響期間而停工停產，以致上年度的耗水量減少。

本集團於報告期初訂立目標，與上年度比較，將本年度的耗水量密度減少2%，並已於本年度達成目標。有關數據請參閱下表及下文「環境數據表現摘要」一節。

於報告期內，本集團水資源的使用情況如下表：

	2021年度 (噸)	2020年度 (噸)
水資源		
總量	29,644.07	27,568.40
密度 ¹	6.99	7.97

附註：

¹ 密度是以每一千件生產量單位計算。

節約用紙

本集團提倡綠色辦公室政策，鼓勵員工節約用紙，避免浪費。我們儘量以電子檔案形式傳遞信息及文件，以減少影印及列印；而當有需要影印或列印時，亦要儘量充分利用及循環使用單面列印的紙張。辦公室部負責監督紙張用量；廢棄紙張由行政管理部及辦公室部統一回收處理。廢包裝盒／箱被列入「可回收利用」廢物進行處置，例如：於成品包裝前，使用廢包裝盒和箱盛載成品。

木材使用的管理

本集團生產的原材料主要是木材，由工廠的採購部負責採購，我們選擇符合生產及質量要求的木材（供應商管理的詳細資料請參考下面「供應鏈管理」部分）。我們加強生產過程的管理，培訓專業生產車間人員，減少不合格半成品和成品的產生，如發現不合格品，我們會對不合格品進行返修，儘量減少浪費木材。我們透過改良生產工藝，儘可能回收再利用邊角料，例如：設計能使用邊角料的產品（如鑲齒梳），而有關工藝已逐漸成熟，能有效地利用每一塊木材，節約用料。我們加強倉庫的管理，各倉庫均設置溫度計、濕度計、消防灑水系統等設備，並為木材鋪上薄膜，確保木材儲存於乾燥和安全的環境，避免因倉儲不當造成原材料變質或損壞。於報告期內，本集團使用木材約1,443.35立方米，較上年度增加約215.56立方米或17.56%，主要原因是本年度生產量增加。

於報告期內，本集團木材的使用情況如下表：

	2021年度 (立方米)	2020年度 (立方米)
木材		
總量	1,443.35	1,227.79
密度 ¹	0.34	0.35

附註：

¹ 密度是以每一千件生產量單位計算。



3. 環境及天然資源

本集團擁有一群敬業、勤奮的好員工，在訂定可持續發展的營運策略時，有賴各員工的積極配合並提出可行的建議，加快了本集團邁向綠色經營的步伐，本集團將繼續不斷增加對各個環保項目的投資，重新辨識營運中產生廢物的源頭及使用資源時對環境的影響，增加及改善各項環保設施與配套設備，並持續優化內部管理制度、工作指引與環保措施，通過宣傳、教育及其他有效方式，不斷提高員工的環境保護和節約資源的意識，在經營發展過程中與員工共同履行社會職責和義務。

4. 氣候變化

氣候變化使各種極端天氣變得更頻繁，情況更為惡劣，經常造成災難性的損失；氣候變化還正在改變溫度、降水和其他天氣現象的季節性和年度模式。正當前所未有的2019冠狀病毒病危機在全球造成重大的挑戰時，氣候變化的風險仍迫在眉睫，通過了解這些趨勢與自身業務的關連，有助本集團作好準備，分析可能出現的風險和機遇，長遠而言有助把握機遇的潛在得益及建立本集團的應對能力。

為了應對氣候變化，本集團致力減少各生產廠房及辦公室的碳排放及廢物的產生。本集團從源頭著手，降低電力、水、紙張以及公司車用燃料的消耗，並遵循減少使用、物盡其用、替代使用、修復再用、重新思考的原則，透過日常管理及加強教育與宣傳，強化能源節約與能效提升理念，積極採取技術上可行與經濟上合理的措施，於降低營運成本之餘，減少辦公室的碳排放及廢物的產生，積極探索低碳發展新模式。同時，本集團制定科學合理與現實可行的目標，說明企業有方向性和目的地規劃溫室氣體減排路徑，提前做好應對國家層面的氣候變化監管政策的準備。此外，本集團的ESG目標為每年檢討溫室氣體減排和能源轉型進展提供參考的基準和未來的發展方向，並激勵採取更有效率的應對氣候變化的行動。



四、僱傭及勞工常規

本集團一直視員工為最寶貴的資產，努力締造非歧視、平等、和諧及安全的工作環境。人力資源政策以本集團的整體長遠利益為依歸，並配合可持續發展策略，本集團訂定相稱的薪酬與福利、提供個人與職業發展培訓，於內部建立平等的競爭機制，規範員工晉升與晉級的流程，以創造有利條件吸引、發展、挽留和獎勵人才。此外，本集團關注員工的工作、生活和身心健康，以及鼓勵員工建立融洽和諧的人際關係，本集團希望透過組織工餘活動和培訓課程，豐富員工的生活，提升員工的工作技能，以及建立員工之間的默契與團隊凝聚力。

本集團嚴格遵守中國有關僱傭及勞工的法規，包括《中華人民共和國憲法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《未成年工特殊保護規定》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中華人民共和國保險法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《工傷保險條例》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》、《中華人民共和國殘疾人保障法》、《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》、《中華人民共和國職業病防治法》、《國家安全生產法》。有關資料將於下文「僱傭」、「健康與安全」、「發展及培訓」及「勞工準則」部分中詳細描述。

1. 僱傭

本集團制定了內部管理制度，並對招聘、晉升、解僱、工作時數、假期、薪酬、福利及其他待遇等方面作出明確要求。

招聘、晉升、解僱、平等機會、多元化及反歧視

本集團主張平等機會及尊重個人私隱，並制定了招聘工作辦法，以規範招聘管理程序。在招聘過程中，部門主管確定崗位的工作責任與要求，行政人事中心按照要求篩選合適的應聘者。本集團以「公開、平等、競爭、擇優」的原則，以及以品德、學識、能力及崗位要求為僱用標準，為不同年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、婚姻狀況、懷孕狀況、信仰、政治派別的人士給予平等的僱用機會。此等政策適用於不同階段的僱傭關係，包括但不限於招聘、晉升、績效考核、培訓、個人發展及終止聘用。如解僱員工或因此而需要作出賠償，我們亦會按照當地的法律法規處理。

為了提升員工的工作質素與辦事效率及激發他們的上進心，我們定期進行績效考核並根據多項標準公平地評估給予員工的獎金、加薪幅度及／或晉升建議。

在工作平等的基礎上，本集團期望發掘能投入工作、敬業及勇於承擔責任的人才，並且對不斷學習、持續改善自身能力及願意與本集團一同向前發展的員工寄予信心和厚望。萬州廠房一直支持殘疾人士康復計劃，於報告期內，萬州廠房聘請了300多名肢體殘障的員工，安排適合他們能力和技術的工作，希望他們能自食其力。

於報告期末，本集團的僱員人數為986名（2020年度：967名），其分佈情況如下表：

	2021年度	2020年度
性別		
男性	41.68%	42.71%
女性	58.32%	57.29%
僱傭類別		
全職	65.21%	64.74%
殘疾人士(全職)	34.58%	35.06%
退休返聘人士(全職)	0.21%	0.20%
年齡組別		
18-30	11.76%	13.65%
31-45	56.29%	55.53%
46-60	31.85%	30.71%
>60	0.10%	0.11%
地區		
中國內地	100.00%	100.00%

於報告期內，本集團僱員平均每月流失率如下表：

	2021年度	2020年度
性別		
男性	0.49%	0.10%
女性	0.94%	0.14%
年齡組別		
18-30	1.22%	0.46%
31-45	0.57%	0.08%
46-60	0.88%	0.03%
地區		
中國內地	0.75%	0.12%

薪酬、福利及其他待遇

本集團以具有競爭優勢的薪酬吸引和保留高質素員工，對外收集行業勞工市場薪酬情況，力求建立公平、合理、極具競爭力的薪酬體系。員工的薪酬是按照每個職位所要求的知識技能、經驗和教育背景等因素而釐定，並實行崗位工資和績效獎金相結合的薪酬制度。員工的待遇包括工資、加班費、績效獎金等。其他福利包括節日禮品（春節、端午節、國際婦女節、國際兒童節、中秋節等）、身體檢查、上班和下班車服務。我們還為殘疾員工提供不同的配套設施，例如：於午膳時間安排電瓶車接送他們往返食堂與工作地點；於樓梯及洗手間安裝扶手。

本集團按照當地的勞動法及社會保障的法律法規，為所有員工提供社會保險福利項目，例如：為內地業務員工繳納各項社會保險費（包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險）和住房公積金。

工作時數及假期

本集團重視員工的健康，鼓勵大家維持工作與生活平衡，我們依照當地的勞動法保障員工休息休假的權利及訂立員工工作時數，所有員工均享有休息日及法定假日。

2019冠狀病毒病的影響

本集團於2021年沒有因2019冠狀病毒病而削減員工待遇或裁減員工。為了員工健康及生命安全著想，本集團制定了防疫防控的應急預案，並採取了多項防疫措施，詳細資料請參考下文「健康與安全」部分。

2. 健康與安全

本集團一向著重員工健康及提供安全的工作環境，預防及避免員工受到職業性的危害。為了符合《中華人民共和國安全生產法》的要求，我們制定安全生產管理辦法並建立安全職能管理體系。根據政府安全生產主管部門的要求，除了與它們簽訂安全生產目標責任書外，我們按照內部安全職能管理體系，各級管理層和各員工必須清楚瞭解自身的安全職責，逐級簽訂安全目標責任書，並嚴格按安全生產責任書履行安全職責。於報告期內，我們獲得了符合GB/T45001-2020 idt ISO 45001:2018標準的職業健康安全管理体系認證。

安全培訓

員工培訓、提供安全工作環境及職業健康有著密不可分的關係，本集團通過適當的職業健康與安全意識教育，為員工講解企業方針，增強大家的安全意識和自覺性、提高員工的專業技能，尤其是負責存在重大安全隱患崗位的員工，使其能於安全的環境下履行職責；如發現事故及安全隱患，需立即向管理層報告。新員工必須接受安全三級培訓，即公司、部門及班組三級，考試合格後才能上任工作。班組每天於車間為員工提供培訓，提醒員工安全生產事項。於報告期內，本集團組織了多項安全培訓課程，內容包括危險化學品事故應急處置預案、環境和安全事故應急救援預案、操作崗位培訓管理辦法、環境、職業健康安全方針、危險源辨識與風險評價、登高作業管理辦法、危險化學品管理辦法、設備管理制度、鍋爐運行管理辦法等。

安全工作環境

我們極為注重工廠內的消防安全，為了遵守《中華人民共和國消防法》，我們制定了消防安全工作辦法。在倉庫、生產車間及辦公室設有消防設施與設備（包括消防灑水系統、滅火筒、滅火喉等）並定期維護及更換消防設施與設備，維護的工作是委託外部專業公司進行；在各大門及車間顯著位置貼上「嚴禁煙火」的標識；增加走火通道和設置應急指示燈；摩托車及汽車需於指定地點停泊；加強對重點位置（如變壓及供配電房、儲存易燃易爆物品倉庫等）的監控，以減低消防隱患。我們建立了義務消防隊和醫務隊，配備各種消防（如滅火筒、滅火喉、頭盔等）和醫療裝備。

從事國家規定的特殊工種人員，如電工、焊工、廠內機動車司機等，必須得到國家規定的合格證書方可執行工作。此外，我們教育員工生產設備、安裝設備、消防設施、防護器材和急救工具的正確使用方法；機器設備操作人員負責日常檢查，如發現異常情況，立即通有關部門檢修。我們每年訂立重點設備檢修計劃及設備改進方案，為生產機器設備進行定期檢修及設備改進，以保證機器設備處於良好的狀態，減少發生安全事故的風險。

員工職業健康

我們非常關心員工的健康，因此我們建立符合政府規定的工作時間和休假制度，員工加班應在自願及不損害他們健康的原則下進行。為了遵守《中華人民共和國職業病防治法》，我們根據不同崗位的需要，為員工提供防護用品，如耳塞、口罩、護眼鏡、手套等，並督促他們按規定正確使用。對可能發生職業中毒、人身傷害或其他安全事故的場所，按實際需要，配備必要的搶救藥品、器材。我們禁止安排未成年（但已超過法定工作年齡）的員工從事有毒、有害、過重的體力勞動或危險作業，並安排員工上崗前及以後定期進行身體檢查，以預防職業病。由於生產過程涉及影響員工健康的木粉塵、化學物質及噪音，萬州廠房定期委託持證資質單位檢測各個工作崗位的職業病危害因素，檢測內容包括木粉塵、苯、甲苯、二甲苯、噪音等，部分工作崗位的噪音檢測結果未能符合國家標準，我們已實施整改措施，包括嚴格要求員工佩戴耳塞，加強安全檢查。

2019冠狀病毒病的影響

為了員工健康及安全著想，本集團採取以下2019冠狀病毒病的防疫措施：

- 制定應對疫情防控應急預案及設立疫情防控小組，以應對於辦公室、生產廠房、宿舍及食堂有可能引致2019冠狀病毒病擴散的情況；
- 制定從疫區返回辦公室、生產廠房及宿舍的員工的隔離措施；
- 每天於整個生產廠區，包括辦公室、生產車間、宿舍、食堂、洗手間等地方進行全面消毒；
- 嚴格管控人員進出辦公室及生產廠區，所有員工及到訪人員必須佩戴口罩、量度體溫、填寫個人健康狀況表格及消毒雙手，並確定沒有任何疑似感染徵狀方可進入辦公室及生產廠區；
- 倡導員工主動接種新冠疫苗；
- 確保消毒酒精、消毒洗手液、口罩、醫用手套、等預防2019冠狀病毒病物資儲備充足；
- 員工於上班時必須佩戴口罩，注意雙手衛生及保持適當的社交距離；
- 於疫情嚴重期間，取消所有聚會，減少在外逗留時間；及
- 於食堂實施錯開就餐措施。

於報告期內，本集團員工因工傷損失工作日數如下表：

	2021年度	2020年度
因工傷損失工作日數	23天	-天

本集團於過去三年（包括報告期內）沒有員工因工亡故。

3. 發展及培訓

優秀的企業團隊對本集團的可持續及長遠業務發展最為重要，因此我們通過嚴格的聘任制度、標準和程序，引入競爭機制，藉此發掘和培育專業人才，並鼓勵員工持續進修及終身學習。除配合業務發展需要外，本集團還通過持續培訓提升員工的質素、職業技能和知識。新員工需接受職前培訓，內容包括企業文化、業務、工作規則、組織架構、福利措施、安全工作等，他們需通過考核才能上任。此外，我們還針對不同崗位，為員工提供技能培訓及專業培訓，培訓以課堂講授及自學方式為主。於報告期內，本集團組織了消防安全知識培訓及疏散演練。

於報告期內，本集團的受訓員工百分比如下表：

	2021年度	2020年度
性別		
男性	67.40%	66.10%
女性	76.00%	77.44%
職級組別		
高級管理層	33.33%	16.67%
中級管理層	66.67%	43.75%
基層管理層	46.77%	49.18%
普通員工	74.53%	75.11%

於報告期內，本集團僱員的平均受訓時數¹如下表：

	2021年度	2020年度
性別		
男性	0.64	0.51
女性	0.66	0.55
職級組別		
高級管理層	1.33	0.42
中級管理層	1.77	1.03
基層管理層	0.24	0.25
普通員工	0.66	0.54

附註：

¹ 「平均受訓時數」是指本集團於報告期內為員工提供培訓的總時數除以本集團年底員工總數。

4. 勞工準則

本集團重視人權及保護勞工權益，並根據適用的法律法規，嚴格禁止童工及強制勞工。本集團之行政人事中心在招聘過程中核對應聘者的身份證明文件，以防止聘請童工。此外，本集團還嚴格執行各種措施，以防止任何形式的強制勞工，包括囚工、契約勞工、抵債勞工，例如：在平等自願的基礎上與員工簽訂勞動合同；確保員工入職時不需承擔任何僱傭費用；絕不無故剋扣員工的工資、福利或財產；絕不扣留身份證或其他身份證明文件；嚴禁任何形式的體罰、毆打、搜身或侮辱行為，或以暴力、威脅或非法限制人身自由等手段強迫員工勞動。為了避免非自願性加班，任何加班安排必須獲得員工同意，並按照適用法律法規給予員工補償。

合規性

於報告期內，除了部分工作崗位的木粉塵及噪音檢測未能符合國家標準外，本集團沒有其他涉及僱傭、健康與安全及勞工準則相關並對本集團有重大影響的已確認違法、違規事件。



1. 供應鏈管理

本集團向供應商及業務夥伴傳達我們對環保事宜所採取的措施及期望，冀盼供應商能配合我們對社會履行社會責任。我們希望與有實力的供應商建立長期、穩定的戰略合作關係，與他們在平等、雙贏的基礎上共同發展業務。為了加強供應鏈的管理，我們制訂了內部管理制度，對供應商的初選、備選和續用設有評審制度，並編制了「合格供方名錄」。首次採購必須經過樣品確定合格或小批量試用合格後才進行正常批量的採購，並保留樣品及其記錄。我們還對長期合作的合格供應商進行定期評審，內容包括產品質量、退貨次數、供應商配合度或服務態度、交貨及時性、價格合理性等，以確保供應商能持續提供優質的產品及服務。對於採購合同的制定、修改和審核過程，以及採購合同執行過程的控制工作，我們設有嚴格的程序，以確保採購合同保證雙方的權利和義務，並按條款執行，防止產生糾紛；如產生糾紛，亦能確保糾紛能圓滿解決。從簽訂合約到驗收的操作和監督皆有嚴密分工規定，務求物品和服務供應商具認可資格、有良好的內部管理制度、品質穩定、準時交貨、價格合理、合法合規、具應有專業技術／質素等，確保供應商具競爭性和其提供的物品和服務具高質素。對於供應鏈系統管理，我們設有嚴謹的程序，讓員工、供應商、客戶和與我們業務有關的人士舉報任何懷疑利用職務違法、違規的行為。於報告期內，本集團並無收到任何有關這方面的嚴重違規報告。

於報告期內，與本集團有業務往來的主要供應商數量及地理分佈如下表：

	2021年度	2020年度
	與本集團有業務往來的主要供應商	
中國內地	23	22

2. 產品責任

「顧客是親人」是本集團的服務理念，因此制訂了規章制度，通過監察產品質量與顧客服務的過程，保持與顧客的溝通，確保理解和滿足顧客的需求和期望，並希望瞭解客戶的滿意情況，對我們的產品和服務不斷作出改進。

產品質量管理

為了遵守《中華人民共和國產品品質法》，我們設立質量管理科，制定各流程的檢驗工作指引，培訓專業的品質檢驗人員，對原材料及加工過程進行檢查和驗收，以確保產成品的品質。於報告期內，我們通過了符合GBT/T19001-2016 idt ISO9001:2015標準的質量管理體系認證，以此規範生產過程的品質保證。

為了減低假冒產品對本集團產品的影響，本集團嚴格監管銷售渠道及設置客戶服務熱線，從而迅速收集假冒產品的信息並作出適當的處理；本集團已於產品的外包裝上貼有防偽二維碼，客戶可透過二維碼進行真偽驗證，以防止假冒產品流入市場，以及捍衛公司與消費者的權益。

客戶服務管理

如果客戶發現產品質量出現問題或產品／服務不符合其需求，客戶可透過我們的售後服務機制，通過不同方式或渠道，如電話、電郵、傳真、訪談等，提出意見或作出投訴，客服人員會迅速處理，及後由專責人員回訪，瞭解處理問題及客戶滿意的情况。

於報告期內，本集團接獲關於產品及服務的投訴數目如下表：

	2021年度	2020年度
接獲的投訴	5	32

品質管理的培訓

本集團認為員工質素對產品質量產生正面的影響。因此，定期為員工提供有關產品品質的培訓課程，內容包括ISO質量體系文件、公司質量方針及目標、低質量問題管控辦法等，以確保品質管理員擁有最新的技術和知識。本集團亦希望員工於工作上獲得滿足感和成就感之外，亦能與本集團共同把握每次改良產品品質的機會，向更高品質的目標邁進。

回收產品

於報告期內，本集團沒有已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收的產品。

客戶資料保障及私隱政策

保密是本集團的核心價值之一，我們嚴謹及機密處理客戶資料；所有透過業務關係獲取的機密資料，除非是擁有法律或專業權限或職責需要，在未獲得適當授權下，員工不得向第三方披露任何資料。

維護及保障知識產權

本集團尊重知識產權，未經版權擁有者的允許，員工不得擁有或使用受版權保護的材料。

合規性

於報告期內，本集團沒有涉及與商品及服務責任相關並對本集團有重大影響之已確認違法、違規事件，亦沒有收到關於違反客戶私隱、遺失資料與知識產權的投訴。

3. 反貪污

本集團深信公平、誠實、廉潔是重要的商業資產，對各種營私舞弊情況採取零容忍態度。為了符合《中華人民共和國刑法》、香港廉政公署所執行的《防止賄賂條例》和其他相關地方的法律法規，因此本集團加強企業的內控機制，我們制定了內部管理制度，規範員工的行為，並訂明嚴厲的罰則。本集團向所有員工（包括董事及員工）提供在職的反貪污培訓，我們要求所有人員養成嚴格遵守規章制度的習慣，杜絕一切行賄受賄行為。對於違反公司守則的員工，均有嚴厲的紀律處分或直接將其辭退作為懲罰。將紀律檢查及監察工作深入到生產和經營過程裡，確保在絕對保密的情況下可經設置的監督電話向人力資源部和行政總監通報利用職務謀取個人私利、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違紀、違規或違法的行為，堅決反腐倡廉，為構造清廉的社會環境盡力。我們制定了經濟業務活動職業操守條例，要求業務夥伴簽訂合作單位承諾書，規範其公司及業務人員共同遵守職業操守規定，共同維護「簡單、透明、乾淨、公正」的合作關係。於報告期內，並無涉及指控本集團或本集團員工貪污的訴訟案件。

六、社區投資

作為良好的企業公民，本集團以回饋社會為使命。本集團自成立以來，向來依法經營納稅，不遺餘力地協助解決當地的就業壓力。我們為各地區員工參加退休保障計劃，並一直保持良好的生產經營、積極推行綠色環保理念及營造良好的發展秩序，在保持社會穩定及建設和諧社區方面，有一定的貢獻。此外，我們還於工廠內種植大量植物和樹木，綠化城市，將部分的綠化區域劃為公眾人士參觀及休憩的地方。



於本報告期內，本集團的萬州工廠獲取之重要榮譽及認證如下：

- 茅山鎮2021年度十強企業
- 2021「重慶好禮」外事禮品
- 先進基層黨組織
- 環境管理體系認證證書（符合GB/T24001-2016 idt ISO 14001:2015標準）
- 職業健康安全管理体系認證證書（符合GB/T45001-2020 idt ISO 45001:2018標準）
- 質量管理體系認證證書（符合GBT/T19001-2016 idt ISO9001:2015標準）



八、環境數據表現摘要

	單位	2021年度	2020年度
溫室氣體³			
範圍一¹：			
總量	噸	344.24	278.91
密度 ⁴	噸	0.08	0.08
範圍二²：			
總量	噸	1,322.65	1,369.66
密度 ⁴	噸	0.31	0.40
廢氣總排放量³			
氮氧化物	公斤	71.47	74.45
硫氧化物	公斤	0.17	0.17
顆粒物	公斤	5.33	5.36
有害廢棄物			
固體廢物產生量：			
總量	公斤	3,019.15	3,043.20
密度 ⁴	公斤	0.71	0.88
無害廢棄物			
固體廢物產生量：			
總量	公斤	48,330.00	49,522.00
密度 ⁴	公斤	11.40	14.31
廢水排放量：			
總量	噸	29,632.00	27,557.00
密度 ⁴	噸	6.99	7.96
製成品所用包裝材料			
總量	噸	561.32	462.30
密度 ⁴	噸	0.13	0.13

	單位	2021年度	2020年度
能源及水資源消耗量			
電力：			
總量	兆瓦時	2,167.92	1,602.31
密度 ⁴	兆瓦時	0.51	0.46
汽油：			
總量	公升	10,372.72	9,286.66
密度 ⁴	公升	2.45	2.68
柴油：			
總量	公升	1,540.00	1,837.00
密度 ⁴	公升	0.36	0.53
天然氣：			
總量	立方米	144,928.00	115,431.00
密度 ⁴	立方米	34.20	33.35
水資源：			
總量	噸	29,644.07	27,568.40
密度 ⁴	噸	6.99	7.97
木材(原材料)：			
總量	立方米	1,443.35	1,227.79
密度 ⁴	立方米	0.34	0.35

附註：

- 1 範圍一是指本集團業務直接產生的溫室氣體排放，包括燃燒汽油、柴油、天然氣等。
- 2 範圍二是指本集團業務內部消耗購回來的電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放。
- 3 上述碳排放之計算參照中國生態環境部應對氣候變化司公佈之《中國區域電網基準線排放因子》及香港聯合交易所有限公司《環境關鍵績效指標匯報指引》的排放系數。
- 4 密度是以每一千件生產量單位計算。

九、香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》

一般披露／ 關鍵績效指標	報告指引	頁數
	A. 環境	
	排放物	
層面A1 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	10-13
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	11,13, 15-16,31
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	15-16,31
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	13,31
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	11,13,31
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	10-13
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	11-13
	資源使用	
層面A2 一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	13-17
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以兆瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	15-16,32
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	16,32
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	13-17
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	16
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	31
	環境及天然資源	
層面A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	18
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	18
	氣候變化	
層面A4 一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	18
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	18

一般披露／ 關鍵績效指標	報告指引	頁數
	B. 社會	
	僱傭	
層面B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	19-21
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	20
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	20
	健康與安全	
層面B2 一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	21-23
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	23
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	23
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	21-23
	發展及培訓	
層面B3 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	24
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	24
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	24
	勞工準則	
層面B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	25
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	25
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	25

一般披露／

關鍵績效指標

報告指引

頁數

B. 社會

層面B5

供應鏈管理

一般披露

管理供應鏈的環境及社會風險政策。

26

關鍵績效指標B5.1

按地區劃分的供應商數目。

26

關鍵績效指標B5.2

描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。

26

關鍵績效指標B5.3

描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

26

關鍵績效指標B5.4

描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

26

層面B6

產品責任

一般披露

有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：

27-28

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標B6.1

已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。

28

關鍵績效指標B6.2

接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。

27

關鍵績效指標B6.3

描述與維護及保障知識產權有關的慣例。

28

關鍵績效指標B6.4

描述質量檢定過程及產品回收程序。

27

關鍵績效指標B6.5

描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。

28

層面B7

反貪污

一般披露

有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：

28

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標B7.1

於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。

28

關鍵績效指標B7.2

描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。

28

關鍵績效指標B7.3

描述向董事及員工提供的反貪污培訓。

28

層面B8

社區投資

一般披露

有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

29

關鍵績效指標B8.1

專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。

29

關鍵績效指標B8.2

在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。

29