



Nanfang Communication Holdings Limited

南方通信控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1617)

2021

環境、社會及管治報告

SMART LINKS START THE FUTURE

智慧聯接 啟動未來

目 錄

關於本報告	2
主席寄語	4
可持續性框架	5
獎項與成就	7
環境、社會和管治架構	9
持份者參與及重要性評估	10
為客戶和供應鏈創造價值	12
為員工創造價值	17
為社區創造價值	28
為環境創造價值	28
應對氣候變化	31
環境績效	32
附錄 — 香港交易所ESG報告指引索引	34

關於本報告

南方通信控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「我們」、「南方通信」或「本集團」)的總部位於中國江蘇省常州市。我們作為一家知名光通訊產品供貨商及中國光纜市場的領先企業，主要從事製造及銷售各種光纜產品及相關設備以及加工及銷售彩塗鋼板，以滿足不同客戶在電訊及其他行業的應用需求。懷著與行業及社區持份者建立長遠互信關係的抱負，本集團欣然刊發我們的二零二一年環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。當中概括我們在ESG方面的表現及舉措，並闡述我們實踐可持續發展策略的願景和目標。

報告範圍

本報告探討我們的ESG管治方針，以及於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日(「報告期」、「二零二一年」或「本年度」)，本集團在中華人民共和國(「中國」)武進及金壇的兩個生產廠房，以及位於中國及香港的兩個辦事處的相應ESG表現。考慮到香港辦事處的規模、人員數量及營收分布，以及根據重要性原則，關鍵績效指標的披露只涵蓋中國業務。由於彩塗鋼板加工及銷售業務在二零二一年下半年才開展，有關業務並未有包括在本報告的範圍內。除非另有訂明，本報告的範圍與去年相同。

報告準則

本報告按香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)編製，並採納重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則，說明如下：

匯報原則	描述
重要性	我們透過內部討論及主要持份者的參與，對重大ESG議題達成共識，其結果概列於「重要性評估」。
量化	參考ESG報告指引，我們利用可予計量的方式列示環境及社會關鍵績效指標，以呈現我們的ESG表現。計算方法及假設亦於有關關鍵績效指標的段落內說明。
平衡	我們提供多年的數據比較，以透明的方式呈報我們的ESG表現，並公允地反映相關情況。
一致性	與去年相比，本報告採用了相同的方法、標準和報告範圍編寫。

本報告已獲得本公司董事會通過及審批，以確保報告的真實性、準確性及完整性。

意見反饋

本集團致力於與社區建立信任關係，並就持份者的最佳利益制訂業務策略。因此，我們重視閣下對本報告及我們的可持續發展表現的意見。倘閣下有任何評論或建議，歡迎隨時透過電郵info@jsnfgroup.com與我們聯絡，讓我們的可持續發展政策得以完善。

主席寄語

二零二一年是兩個百年奮鬥目標的歷史交匯，是中國「十四五」開局之年。通信行業提出了「十四五」總體目標，即到二零二五年，基本建成高速泛在、集成互聯、智能綠色、安全可靠的新型數字基礎設施，賦能經濟社會數字化轉型升級的能力全面提升。

南方通信始終堅守通信製造，求穩求真，完善產業鏈上下游，多方位展開協同合作，增強企業各項能力。二零二一年河南暴雨和不斷湧現的2019冠狀病毒病，讓我們更深刻認識到於氣候變化、低碳經濟、員工關懷和社會公益上，我們責無旁貸。我們積極響應國家碳達峰、碳中和目標，堅持節能低碳、科學管理的宗旨，提升能源效能，將各項能效使用融入到日常業務的運營中，不斷推進節能減排工作，提高資源使用效率，減少不必要的資源浪費，最大程度降低對環境造成的影響，持續改善環境表現。

南方通信於二零二零年獲評國家級「綠色工廠」後，於二零二一年更通過了「綠色供應鏈管理企業」。未來，南方通信將繼續推動「綠色製造」進程，將優秀的綠色工廠建設經驗持續推廣至其他工廠，致力於成為行業綠色製造企業標桿。堅持綠色發展，更堅持以人為本、加強團隊凝聚力。優化人才培養體系，將人才視為可持續發展的核心戰略資源，實現公司價值與員工價值的統一。

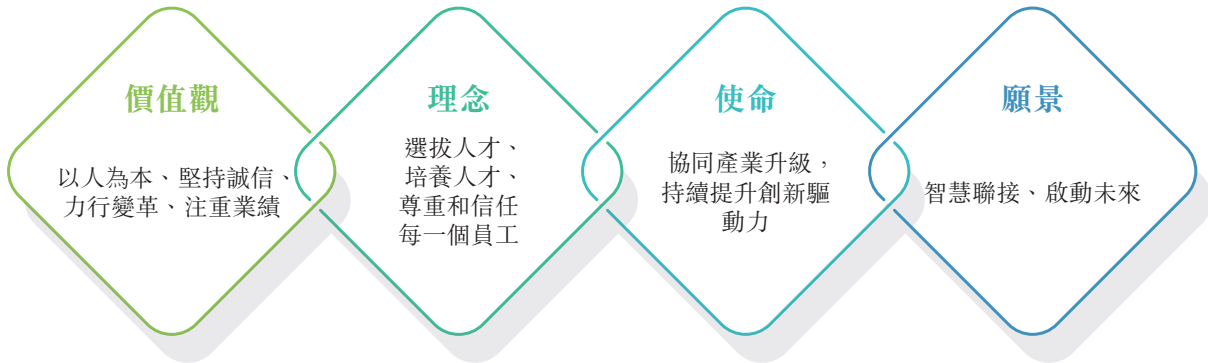
在回饋社會方面，公司堅持與社會發展同頻共振，積極參與公益慈善事業、文化體育發展，踐行在抗疫救災、助力鄉村建設等領域的善行善舉，盡企業所能反哺社會，助力人民群眾對美好生活的嚮往。

行遠自邇，篤行不怠。南方通信將繼續積極踐行ESG理念，推動企業與社會、環境實現可持續、高質量共同發展。

南方通信控股有限公司
主席
於金來

可持續性框架

我們秉持以人為本的人才管理理念，並以創新及推動產業升級為使命，以此作為企業發展原則。我們以科技創新和提升企業研發力為長期發展戰略，創造可持續的價值，實現產業可持續發展，向顧客提供優質的產品及服務。



我們的可持續性管理體系涵蓋不同ESG層面，包括產品質量、環境管理、健康與安全及信息安全等。這些均獲國際認可，是本集團可持續性管理的重要框架，指導我們ESG策略的方向和原則，有助本集團將ESG因素納入我們的業務和營運計劃。本集團持續監督並確保我們的營運符合相關的管理體系，務求向顧客提供可靠的產品及服務，並同時控制對週邊環境的影響。



我們的光通訊產品生產及服務已通過 ISO 9001:2015 認證，滿足顧客導向與完善流程等多項品質管理原則。

我們的生產過程已通過 ISO 14001:2015 認證，足以證明我們具備完善的環境管理體系，並重視生產過程的能源效益和環境績效。



我們的生產過程已通過ISO 45001:2018 認證，透過在策略規劃中考慮職業安全健康績效，全面保障員工的健康與安全。

我們的資訊安全管理體系獲得IEC 27001:2013認證，透過實施完善的管理流程與措施，保障持份者的資訊安全。



我們在能源效益、環境監察、產品質量和經營管理等各方面的測量管理體系遵循ISO 10012:2003的要求，有助提升在有關方面的管理效能。

獎項與成就

我們多年來在不同方面都取得了非凡成就和認可。近年，我們響應國家推進綠色製造體系。當中，武進廠房透過建立綠色供應鏈，獲工業和信息化部列為「綠色供應鏈管理示範企業」。展望未來，我們將繼續推動綠色發展，將綠色供應鏈管理理念納入長期發展戰略計劃，全面提升綠色生產水平。

高新技術企業證書

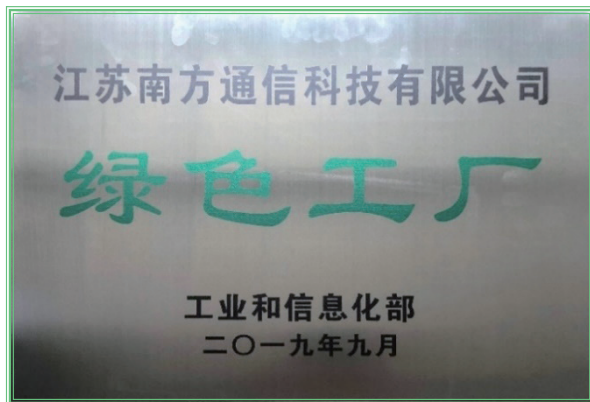


武進廠房



金壇廠房

綠色工廠



武進廠房



金壇廠房

區長質量獎



武進廠房

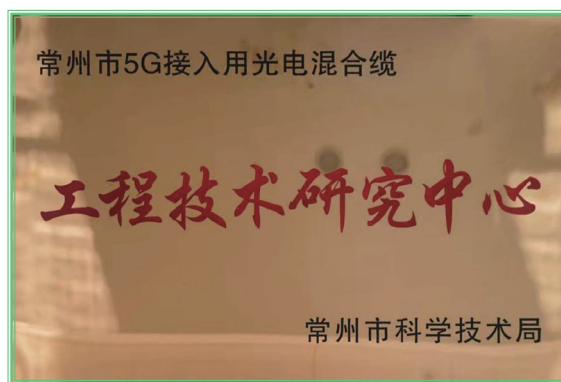


金壇廠房

技術中心認定



武進廠房

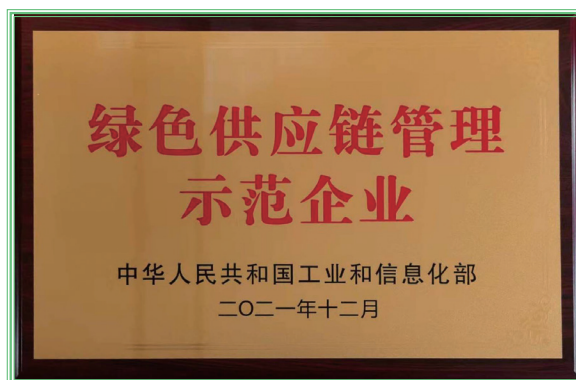


金壇廠房

企業信用評價AAA級信用企業



綠色供應鏈



環境、社會和管治架構

董事會負責監督ESG風險管理的整體管理和實施流程，並與管理和控制部門密切溝通。此架構不僅讓管理層能夠掌握與本集團最相關的ESG風險，並使我們能夠及時應對這些風險，結構如下：



董事會

- ESG管理的最高決策機構，在ESG相關事務上起領導作用
- 負責監督及評估ESG工作成效以確保健全及良好的ESG治理
- 召開風險控制委員會，管理包括ESG風險在內的相關風險
- 審閱及審批本報告

高級管理層

- 根據董事會批准的ESG合規政策，建立和維持健全的合規管理，為合規管理部履行職責提供充分支援
- 制定具體的ESG合規政策並監督其有效執行
- 明確合規管理部與其他控制部門之間的職責分工
- 向董事會和風險控制委員會報告
- 定期組織或委託外部專業機構對公司ESG合規管理的有效性進行評估，及時解決合規管理中存在的問題

風險控制部

- 對本集團業務經營活動中的各類相關風險，包括ESG風險，進行識別、評估和管理
- 與合規管理部協作，就ESG等風險從不同角度提供分析，並定期將相關風險信息及控制措施向合規管理部匯報
- 定期透過ESG合規審查、培訓及監督檢查來預防、補救和處理ESG合規風險

合規管理部

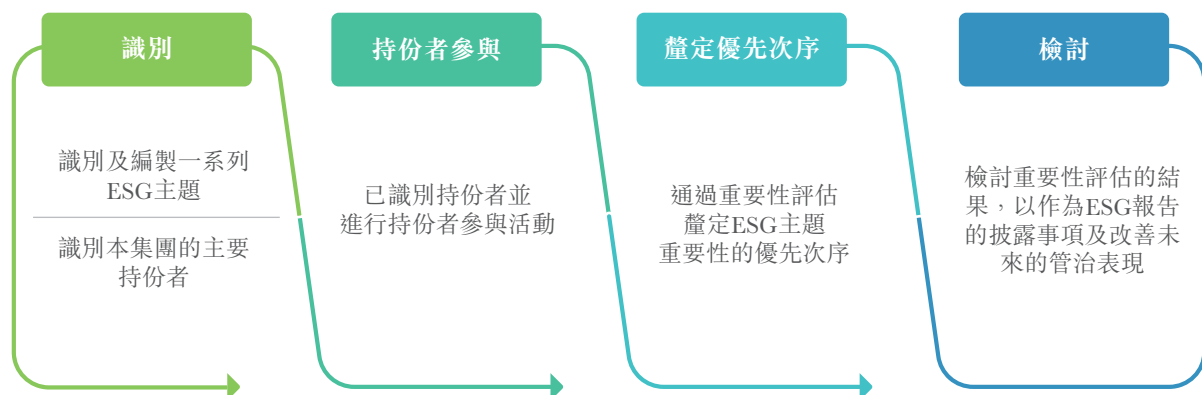
- 監管ESG合規和法律風險，並為各部門和員工提供ESG合規諮詢
- 主動識別與評估ESG合規風險並提供合規諮詢

持份者參與及重要性評估

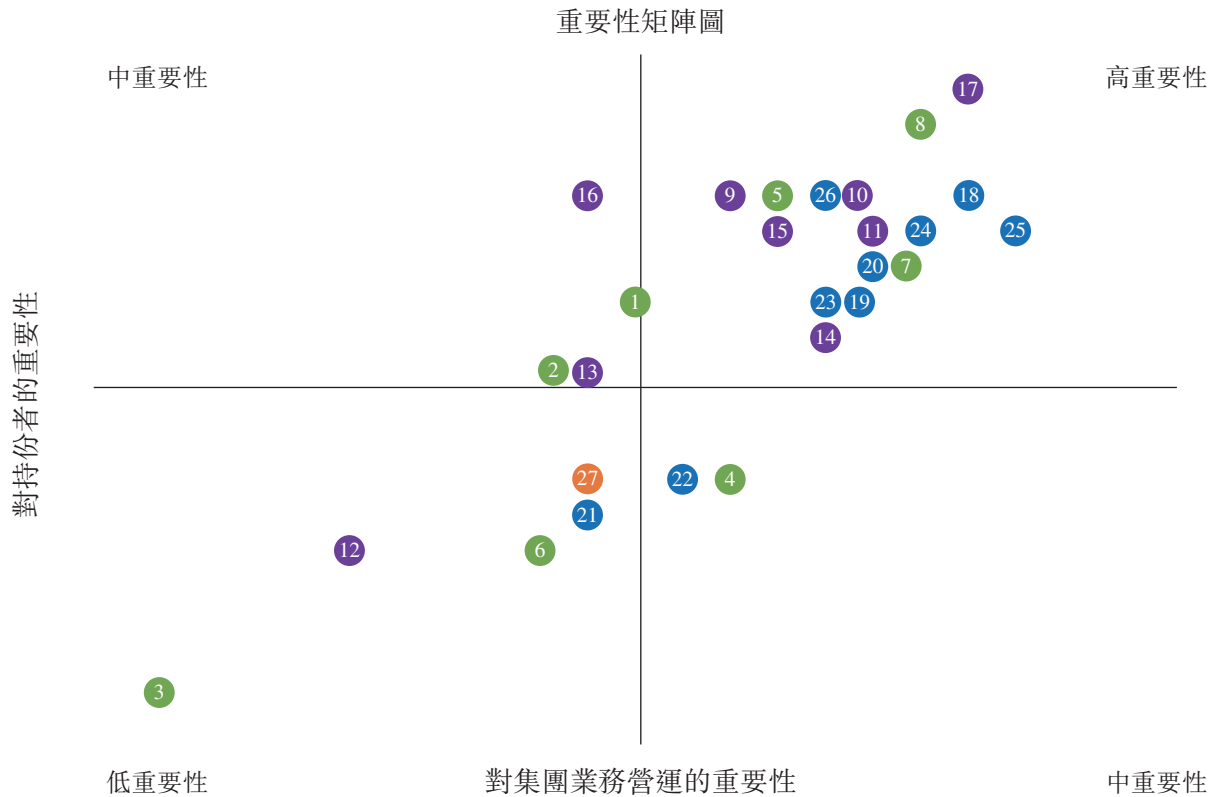
我們充分考慮持份者的利益，並重視他們的意見，因為我們認為持份者的參與對企業社會責任的實施及ESG管理的成功至關重要。為了解持份者的關注事項，我們通過各種渠道，持續進行了多項持份者參與活動。在報告年度期間，我們已接觸內部及外部的的主要持份者，以聽取其意見：

持份者組別	溝通渠道
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> 公司網頁 股東週年大會 年報及中期報告 會議、投資者熱線
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 質量穩定性電話諮詢 客戶服務溝通 客戶信息和隱私溝通 客戶滿意度調查 公司網頁
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 綜合管理例會、協調會、品質例會等會議 訓練及培訓 內部網絡、電話 定期績效考核 團隊建設活動 意見收集箱 佈告欄
供貨商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 招標及採購流程 持續溝通 反腐倡廉宣傳 評審評估、現場審查 供應商培訓 電話訪談
政府組織及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 參與行業標準起草 論壇 實地調研走訪 政府機構會議交流及信息披露
社區	<ul style="list-style-type: none"> 慈善捐獻 社區貢獻 公益活動及新聞稿 志願者活動

為識別與本集團可持續發展相關的重要主題，我們進行網上問卷調查，並邀請內部與外部的持份者為二十七項ESG議題對業務營運和對持份者的重要性發表意見，當中涵蓋了勞工待遇、環境保護、供應鏈管理、產品及服務提供及社區投資等主題，按以下程序進行重要性評估：



根據問卷結果並進行分析，我們得出以下重要性矩陣圖：



	環境	勞工	營運	社會
1	廢氣排放	9 僱傭權益	18 顧客滿意程度	27 社會貢獻
2	溫室氣體排放	10 勞資關係	19 顧客服務的質素及投訴處理	
3	氣候變化	11 保留人才	20 顧客的健康與安全	
4	能源效益	12 多元化及平等機會	21 遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規	
5	水資源使用及污水	13 反歧視	22 知識產權	
6	物料使用	14 職業健康與安全	23 顧客私隱及資料保密	
7	廢棄物管理	15 員工培訓	24 負責任的供應鏈管理	
8	遵守環境法規	16 員工發展	25 商業道德	
		17 禁止童工和強制勞工	26 遵守社會經濟法規	

我們依照重要性評估的結果把各議題分為三類：高、中及低重要性。矩陣圖的右上角為與本集團最相關且為持份者關注的議題，以更好地進行策略規劃和資源分配。本集團管理層採用適宜的方法，如定期召開經營管理會議，持續監視和評審這些高重要性的ESG議題，確保有效識別、消除、降低或減緩風險，並充分利用可能的發展機遇，保證實現企業效益及品質、環境及職業健康安全管理體系預期結果。根據這些優先議題，我們力圖不斷改進業務策略，制定相應的ESG戰略、政策和目標，以實踐可持續發展。

為客戶和供應鏈創造價值

我們致力確保我們的供應鏈管理具透明度及效率，務求向顧客提供優質的產品及服務。我們設有公正並具系統性的供應商篩選機制，以及完善的品質管理系統。本集團亦一直與供應商及業務夥伴緊密聯繫，以確保原材料供應穩定，以及彼等的環境及社會表現符合我們的標準。

供應鏈管理

高效的供應鏈管理是維持我們產品及服務質素的關鍵，亦有利於提升本集團在營運上的效率。除供應商的產品質素及可靠性，我們在選擇供應商的過程中亦考慮環境及社會標準，以確保供應商符合南方通信的環境及社會標準及價值觀。於報告期間，我們與33間供應商合作，當中全部來自中國內地；在二零二零年，我們與46間位於中國內地的供應商合作。

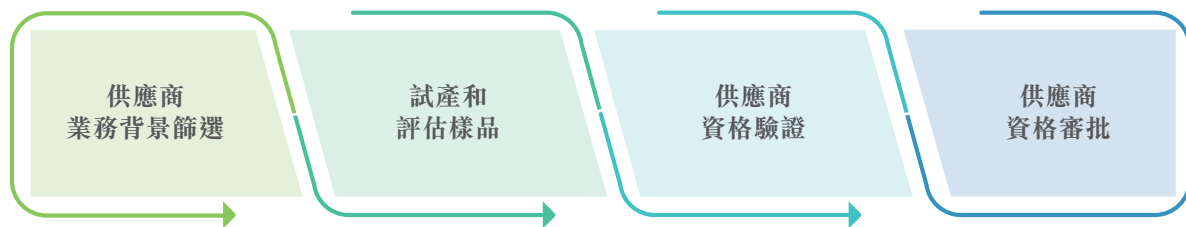
選擇供應商

我們的供應商篩選機制參照ISO 9001:2015質量管理體系要求制定，以確保機制的有效性及公平性。除了環境和社會標準外，合資格供應商還必須滿足品質、交期、服務水平等其他標準，以確保彼等有能力達到本集團的生產標準，滿足客戶的要求。視乎供應商的類別，我們每年會最少作出一至兩次審核，並對未達標的供應商要求整改，屢次未達標的供應商可能被中止合作關係。為確保產品質素，我們堅持只採用符合品質要求的原材料。檢驗人員會按照技術要求及其他品質標準對所有進廠原材料進行檢驗，並退回不達標的批次。

在選擇潛在供應商時，本集團的要求和標準如下：

- 持有國家註冊的營業執照，具有相應的經營範圍
- 具有有效品質保證能力，例如設有相當的設施或設備、技術能力、加工能力或經營規範、管理水平及檢測手段
- 具有良好的資信度，並能提供優良的售後服務
- 其他資格證明資料，如第三方檢測報告、SGS報告等

我們會要求新供應商填寫供應商篩選問卷，內容涵蓋公司業務概況、品質保證能力、法律合規性、售後服務等。因應需要，我們會對潛在新供應商能力驗證的現場檢查，檢查範疇包括組織品質、技術、生產等，由商務審核小組人員進行現場評審，表現滿足本集團的要求後方可申請納入合格供應商，如評分不達標進行安排在規定期限內整改。



為響應和支持國家推進綠色製造體系建設，我們一直秉承綠色發展理念，確立綠色供應鏈管理目標，並持續改進綠色供應鏈，加重選擇供應商時對其環境和社會因素的考慮，提升驗收和供應商信息管理的要求，確保符合本集團綠色生產的要求。我們的目標是減少與供應鏈相關的碳足跡，並確保各供應鏈相關方，如供應商、廢棄物處理方、維修服務方、運輸方等符合本集團的環境、健康和安全管理標準。有鑒於此，我們制定了一套控制程序，就環境及職業健康等方面鼓勵各供應鏈相關方遵守。我們亦定期對供應鏈作出環境及健康安全風險管理，以評估供應鏈的環境和社會影響。在完善的綠色供應鏈管理體系下，武進廠房獲中國工業和信息化部列為「綠色供應鏈管理示範企業」。

供應商操守

我們期望與理念和價值觀相近的供應商合作和建立關係。因此，我們制定了供應商行為準則，列出本集團對供應商社會責任和環境管理水平的要求，當中包括禁止童工、平等待遇、自由結社、申訴權力、環境、健康與安全、工時和工資等方面的標準。供應商須嚴格遵守行為準則，並就此與其員工維持溝通。

供應鏈環境管理

- ✓ 我們要求各供應鏈相關方在供應過程中，嚴格按照環境相關規定及注意事項，做好應急準備和響應措施。
- ✓ 採購部不時對供應商在提供產品時的環境行為進行檢查，若發現不符合要求將按情況作出警告以至退貨等處分，並要求其根據環境相關法律法規進行治理。
- ✓ 各相關部門與供應商保持溝通，加強宣傳本公司環境方針和進行環境保護推進活動，確保供應商瞭解我們的環境標準。

供應鏈安全管理

- ✓ 我們要求各供應鏈相關方在供應過程中，嚴格遵守本集團職業健康安全制度。
- ✓ 我們會向涉及危險化學品的供應商查明有關化學品的名稱、數量及危險程度，並要求供應商做好應急準備工作，確保運輸安全。

滿足客戶期望

我們多年來深受客戶信賴，深知建立和維持客戶對我們產品和服務的信心之重要性。我們致力於為客戶提供優質和安全的產品及服務，以滿足客戶的期望。

質量管理

我們的質量控制體系已獲ISO 9001:2015認證及中國通信企業協會AAA級企業行業信用認可。該系統嚴格規管整個生產流程，當中涵蓋原材料採購到成品出產，以確保產品符合我們的質量標準和客戶的期望。我們定期對產品作出反覆檢驗和試驗，倘發現任何不合格產品，我們將採取一切糾正措施，包括召回和銷毀不合格產品。我們會與客戶保持密切聯繫以確保程序的透明度。我們亦透過6S精益生產計劃，致力降低生產品質損失，縮短生產週期，並減少設備故障機會，提升整體生產效率和質素。於報告期間，我們概無售出或付運產品因安全及健康理由而須予回收。

產品安全

我們嚴格遵守國家及國際的產品安全標準。其中，我們根據歐盟就危害性物質限制指令制定了一套控制管理流程，訂立產品環保管制作業流程及相關的權責，對供貨商評鑒、樣品評估、採購檢驗、製程設計與管制及產品出貨等流程作出有效管理，確保產品危害物含量符合標準。於報告期間，就本集團所知，我們未有就提供產品與服務及其糾正方法牽涉任何重大違反健康及產品安全、廣告及標示相關法律及法規的行為。

保持溝通

為確保我們的產品滿足客戶的期望，我們與客戶保持密切溝通，歡迎客戶透過電話、傳真、郵件和信函等方式提出任何意見。我們制定了有系統的程序來處理客戶的意見和投訴，務求及時有效地解決客戶的疑問。所有來自客戶的意見和投訴都將由相應部門處及時回應，以便適時作出糾正措施。所有投訴和反饋均會上報有關部門並存檔，以便作為未來改進的參考依據。我們定期通過各種方式收集客戶滿意度的信息。接獲意見後會及時上報，妥善處理，積極改進。根據調查結果，我們可以改進和完善我們的品質管理體系，進一步提高客戶滿意度。

資料保障及私隱政策

我們明白妥善保存資料和私隱對保障持份者的權益和維持集團日常營運的重要性。我們已建立完善的資料備份規程，規定各部門將重要資料作出備份並交由有關部門作妥善保存。另外，我們透過定立信息安全管理及保密工作控制程序，嚴格規管員工使用電腦和網絡設備的資訊安全規範以及資料保密原則，以及銷毀機密資料的流程。倘發現泄密情況，我們將立即採取補救措施以應對可能造成的損失。於報告期間，就本集團所知，概無任何重大不遵守與客戶資料私隱有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的情況，包括但不限於香港《個人資料(私隱)條例》及中國《計算機信息系統安全保護條例》。

創新與科研

在報告期間，我們獲授權技術專利14項，其中發明專利有油膏間歇填充裝置及其填充工藝，以及產生四倍頻光載毫米波BPSK矢量信號的裝置及方法共2項。我們另獲授權實用新型專利12項，如便於封裝的光分路器、新型封裝結構的波分複用器等。此外，我們申請中的已受理專利總數共30項，其中發明專利12項，實用新型專利18項。我們擁有國內註冊商標5個；香港註冊商標1個。為了提高我們在技術創新方面的競爭力，我們致力保護知識產權。於報告期間，就本集團所知，我們的產品和服務概無任何違反知識產權相關法律法規的情況，包括但不限於香港《專利條例》及中國《專利法》。

商業道德

維護員工誠信及商業道德是維繫我們與持分者間之信任的基礎。我們在整個業務營運過程中始終嚴格遵守道德標準。於報告期間，就本集團所知，概無任何重大不遵守有關賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的法律及法規的情況，包括但不限於香港《防止賄賂條例》及中國《反洗錢法》，以及針對本集團或其僱員的貪污行為之已結案的相關法律案件。

反腐敗

我們對一切賄賂行為和不道德商業行為採取零容忍態度。我們所有員工及供應商均已簽訂廉潔承諾書，並受到集團反商業賄賂制度規管，違反者將受到處分及／或舉報。本集團已成立預防商業賄賂監管小組，專責進行防貪管理。我們深明教育是制止貪污行為的治本方法之一。本集團不時開展研究，針對腐敗行為和商業賄賂的特點，提出在教育方面的對策，如舉辦反賄賂及反腐敗活動，從源頭杜絕貪污問題。於報告期間，我們為董事及僱員提供反貪污培訓資料，亦確保彼等掌握最新的防貪規定。

舉報和調查

我們已採取舉報政策，提供公開透明的流程與舉報渠道，鼓勵員工以電話方式直接向反商業賄賂小組報告任何懷疑賄賂和非誠信的行為。所有案件將由反商業賄賂小組及時妥善的作出調查。舉報人的身份和案件內容將嚴格保密，以保護舉報人免受報復或騷擾。

為員工創造價值

秉承我們以人為本的理念，我們致力為員工構建充滿活力和動力、公平而安全的工作場所，且重視僱員福祉。於報告期間，本集團的員工總數為316人，離職率約為10.44%。就本集團所知，概無任何違反與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的事件。



用人觀：
「以德為先、任人唯賢、
德才兼備、用人所長」

五個標準：
「勤奮敬業、勇敢忠誠、
充滿激情、重視合作、主人精神」

截至報告期末的僱員數據概括如下：

		二零二一年	二零二零年
員工總數		316	390
按性別劃分數目及百分比	男性	210 (66.46%)	241 (61.79%)
	女性	106 (33.54%)	149 (38.21%)
按年齡劃分數目及百分比	30歲以下	62 (19.62%)	71 (18.21%)
	30至50歲	224 (70.89%)	288 (73.85%)
	50歲以上	30 (9.49%)	31 (7.95%)
按僱傭類型劃分數目及百分比	全職	316 (100%)	390 (100%)
	兼職	0 (0%)	0 (0%)
按地理區域劃分數目及百分比	中國及香港	316 (100%)	390 (100%)
員工流失率			
總比率		10.44%	28.21%
按性別劃分百分比	男性	12.38%	17.01%
	女性	6.60%	20.81%
按年齡劃分百分比	30歲以下	19.35%	29.58%
	30至50歲	9.38%	14.58%
	50歲以上	0%	29.03%
按地理區域劃分百分比	中國及香港	10.44%	22.05%

健康與安全

我們旨在為員工提供安全和健康的工作環境，並促進工作與生活平衡和保障員工福祉，確保員工的心理與生理健康，並降低工作場所的事故、健康或安全風險。本集團已按相關法規編製職業健康與安全的管理政策及程序，並已通過職業健康安全管理体系ISO 45001:2018的認證，能夠更有系統地防範因工作導致的受傷與疾病，保護員工及其他持分者的健康及安全。於報告期間，就本集團所知，概無違反任何對本集團有重大影響的相關安全工作環境的法律及規例，包括但不限於中國《勞動法》、《安全生產法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《勞動防護用品監督管理規定》。在過去三年(包括報告期間)，我們概無致命事故、工傷事故及任何因工傷損失工作日數。

為進一步加強各項安全生產工作的落實，我們已採取以下安全健康管理政策和措施：

安全生產管理

- ✓ 設立安全生產領導小組，由管理層和各部門負責人協調領導和監督安全生產，研究制訂安全生產技術措施和勞工保護計劃，以及調查處理事故。
- ✓ 該小組亦負責對員工進行安全生產教育、制訂安全生產實施細則和操作規程。
- ✓ 各部門日常執行6S安全生產管理制度，經常對現場情況進行檢查，並及時對發現的問題進行整改。

應急準備

- ✓ 本集團已成立事故應急救援指揮領導小組，在管理人員的監督以及各部門的協調下建立了完善的應急預案。
- ✓ 倘發生健康與安全事故，該領導小組將可發揮協調作用，組織應急救援工作。應急預案亦詳列發生事故時的通報對象和處理工作，以至逃生及救援方案等。
- ✓ 我們嚴格執行消防安全管理規定，定期檢查消防設施，確保消防通道暢通無阻，並對化學品倉庫、木工房等高風險區域的照明、供電等配置防爆裝置。
- ✓ 我們已制定危險化學品管理制度，規管化學品的採購、儲存和使用，減少發生泄漏的風險。

個人防護用品和預防職業危害

- ✓ 本集團對工作崗位做好防塵、防毒、防輻射、防暑降溫工作和防噪音工程。
- ✓ 員工會按工作性質獲發放個人防護用品，並獲指導正確使用防護用品。
- ✓ 從事高危作業人員每年會接受身體檢查，並為確診為職業病患者的員工進行妥善安排，例如調整工作崗位。

安全生產教育

- ✓ 新員工必須先完成安全生產的三級教育才能任職；對轉職者必需重新進行安全教育後才能進入操作崗位。
- ✓ 特殊工種人員必須完成專業安全技術培訓，經有關部門嚴格考核並取得執照後，才能進入操作崗位，並須定期進行經常性的安全教育。

為提升安全生產教育成效，我們每年舉辦「安全生產月」，透過一系列活動及宣傳，提高員工的安全意識。以下是報告期內部分活動展示：

應急疏散逃生演練

為加強和提升应急管理，提高員工的消防安全意識和自防自救能力，公司組織應急疏散逃生演練活動。在演練前進行指導，演練之後對不合乎規範的員工進行了指導。本次演練模擬火災煙霧情況，目的是通過演習進一步強化員工消防安全意識，提高應急能力。



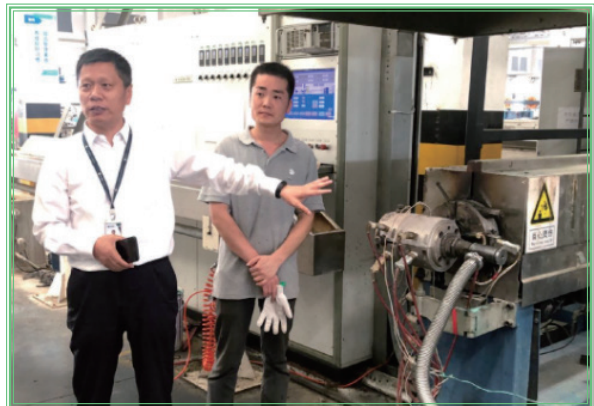
消防知識及滅火演練

我們特邀消防專員為員工講解消防知識，內容包括預防火災知識、緊急逃生、滅火基本常識及器材使用，讓員工熟悉自救補救的方法。現場進行了滅火演練，從發現火源、報告、判斷火勢做出應急處理，啓動預案，對模擬現場進行火勢撲救，同時就人員疏散到集合點進行清點及匯報演練。



機械傷害與預防措施安全培訓

根據前期已經按專業指導識別可能存在的機械傷害，完善常用安全防護裝置，制定了機械安全培訓，讓員工熟知風險以及掌控預防。公司組織相關人員進行了現場的機械傷害預防、傷害的急救流程。

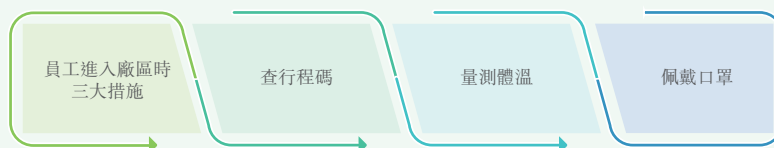


攜手抗疫

面對2019冠狀病毒病疫情的持續肆虐，本集團致力與全體員工攜手做好全面的防疫工作，以求貫徹落實疫情防控要求及確保職工的健康安全。我們嚴謹落實企業防疫管理制度，例如：

- ✓ 確立防疫責任人
- ✓ 積極利用標語、海報、電子屏等提高群防群控意識
- ✓ 制定應急預案，例如隔離場所和轉運安排準備等設施

除此之外，我們嚴格落實風險排查，使用行程碼密切關注近期是否有在中高風險地區旅居的員工，如非必要，員工嚴禁前往中高風險地區。大型會議活動也一律暫停，日常會議需佩戴口罩進行並保持防疫間距。



除了以上措施外，我們也嚴謹編寫了員工健康檢測管理台賬、進行廠區定期消毒，準備適量防疫物資和食堂分批分時就餐等，確保員工在一個安全健康的環境工作。

僱傭關係

員工是本集團成功的關鍵，是我們最寶貴的資產。因此，照顧好員工是我們的首要任務，其中包括為員工提供具有市場競爭力的有吸引力的薪酬和福利。於報告期間，就本集團所知，概無任何嚴重違反與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關的適用法律及法規的情況，包括但不限於中國《勞動法》和《勞動合同法》及香港《僱傭條例》。

薪酬與獎勵

我們遵循按勞分配、效率優先、兼顧公平及可持續發展的原則發放與調整薪酬。為提升員工歸屬感和生產力，我們建立了公平透明的晉升和獎勵機制，定期根據員工貢獻、能力、責任和經濟表現調整薪酬，並按年度考核結果和公司經營情況發放獎金。

員工福利

為答謝員工貢獻，我們還向部分正式員工提供額外福利待遇，以幫助減輕員工的生活成本，當中包括為員工繳納養老保險、醫療保險、失業保險和住房基費。我們還為員工提供補充商業保險、工會醫療互助保險。員工可享受工作餐、班車、體檢、探親待遇、節日福利以及定期組織的其他團體活動等福利。

工作與生活平衡

工作與生活平衡有助提升員工心理素質，是健康工作環境的一個重要因素。我們不鼓勵非必要的加班工作，並為需加班的員工提供額外工資補償。我們採用五或六天工作周，除國家法定節假日外，員工還可享有額外的年假、事假、病假、工傷假、婚假、產假、喪假和年休假。我們不時為員工組織一系列社交活動，以促進員工身心健康並提升凝聚力。



年度跨年晚會



中秋月餅DIY活動

防止童工及強制勞工

防止童工和強制勞工是保障兒童及勞工權益的重要議題。本集團根據國際SA8000社會責任標準及《國際勞工組織公約》的框架制定了防止童工及強制勞工控制程序，並積極採取行動，避免在營運過程中誤用童工和強制勞工。我們不僅在整個招聘和營運過程中嚴格遵守童工和強制勞工預防標準，而且還與供應商密切溝通，以確保彼等符合我們的防止童工和強制勞工標準。於報告期間，就本集團所知，概無任何嚴重違反與防止童工和強制勞工相關的適用法律及法規的情況，包括但不限於中國《勞動合同法》和《未成年人保護法》，以及《國際勞工組織公約》。

防止童工

我們在招聘員工時會檢視其身份證明文件，確保求職者達至合法工作年齡，絕不允許任何僱用童工的行為。我們會不定期檢查是否聘用任何童工，倘發現誤聘童工，將馬上採取行動保障其合法權益，包括在保證健康安全的同時由本公司護送回原居住地，並視乎情況為有關兒童提供財務、教育及其他援助。就合法的未成年工，本集團將按照有關法律法規進行註冊管理，安排適當的工作，避免安排較高危或對身體影響較大的工作，並為其安排職業安全教育培訓和定期身體檢查。

防止強制勞工

我們全面保障員工人身自由，並確保所僱用之員工均屬自願受僱。我們已訂立防止強制勞工控制程序，絕不容忍任何對員工作出限制員工人身自由的行為，並確保員工在非工作時間可自由出入宿舍及廠區。倘發現任何違反程序的行為，員工可透過不同渠道向管理層或員工代表作出舉報，本集團會適時作出跟進。

培訓與發展

培訓及發展不僅推動僱員自我改進及提升其生產力，本集團致力於透過不同形式的培訓提升僱員技能，更是僱員長遠發展及成長的不可或缺的一環。本集團為員工安排各種培訓，包括新員工的入職培訓。在促進員工事業發展方面，本集團定期為員工安排績效評審，透過計劃、實施、考核和反饋四個環節，來評估和改善員工的績效，進而提高員工的工作水平和生產力。績效考核結果將影響年終獎金和崗位內部晉升。我們設立員工職業發展通道，透過內部晉升和外部培訓，按照相關發展路線，助員工踏上事業階梯。



以下總結報告期間本集團的僱員培訓數據：

	二零二一年	二零二零年
僱員的總受訓時數	126	133
每位僱員的平均受訓時數(受訓僱員百分比)	0.4 (39.87%)	0.34 (34.10%)
按性別劃分的平均受訓時數(受訓僱員百分比)		
男性	0.44 (43.81%)	0.32 (31.54%)
女性	0.32 (32.08%)	0.34 (33.56%)
按僱傭類型劃分		
管理層	0.46 (45.83%)	0.33 (32.56%)
員工	0.39 (38.81%)	0.34 (34.29%)

建立人才資本

從基層走向研發

研發及工藝技術部門班組長陳濤於二零一五年九月加入南方通信。最初為一線操作員的陳濤加入南方通信後借助公司外派學習的機會不斷努力學習，從中領悟到更多的生產技術工藝和光纜的理論知識。在短短四年間，陳濤由操作調任至研發及工藝技術部門，並晉升為班組長。

陳濤在調任至研發及工藝技術部門後主要從事技術研發上和協助產品工藝的改進，針對產品質量和合格率提升進行工藝改進，並為新型光纜研發工作付出了不少貢獻，因此被評為二零二一年度技術創新員工。



從工作中學習

生產管理部門員工朱凱在二零一三年畢業後便加入南方通信。朱凱離開校園後沒有終止學習，而是借助公司的學習機會不斷努力學習新知識，憑著個人努力和實力從前線生產調任至生產管理部門。朱凱亦不斷參與學術研究，先後於中國通信學會發表多篇論文，並積極參與行業團體標準的編寫。秉持終身學習、不斷創新的理念，朱凱獲得了多項發明專利，因此獲選為二零二一年度「武進匠人」。



建立社會資本

推動校企合作

我們在培育人才，建立社會資本方面的努力備受社會肯定。我們一直致力推動校企合作，深信學校和企業的緊密合作可為雙方帶來無盡機遇，帶動協同及創新。二零二一年，我們邀請了常州工學院的師生來到公司參觀與交流。師生們在活動中深入參觀了我們的車間，與實踐性工作崗位零距離接觸，並與同為常州工學院校友的優秀員工進行了深入交談。展望將來，我們希望與校方建立戰略合作關係，在科技創新、高新技術及人才引進方面緊密合作，共同促進科研成果產業化。



為社區創造價值

本集團全力支持其營運所在社區。我們尤其關注網絡安全與社區健康與安全項目，透過積極參與和支援各類公益活動，我們肩負支援社區的責任，與社區共同成長。我們透過完善的對外捐贈管理制度，定期與政府和社區對接，切身了解社區需要。

二零二一年五月，南方通信積極響應常州市「清朗二零二一」行動，建立了「彩虹網絡文明志願隊」，為維持社區網絡安全出一分力。同年七月，河南的暴雨為週邊地區帶來嚴重破壞。南方通信立即調派專車運送光纜到鄭州災區，協助恢復地區通信。及後，我們發起了募捐，支援鄭州災後重建。於本報告期間，本集團作出慈善及其他捐助共人民幣312,000元，並參與了共16小時的志願工作。



建立網絡文明志願隊



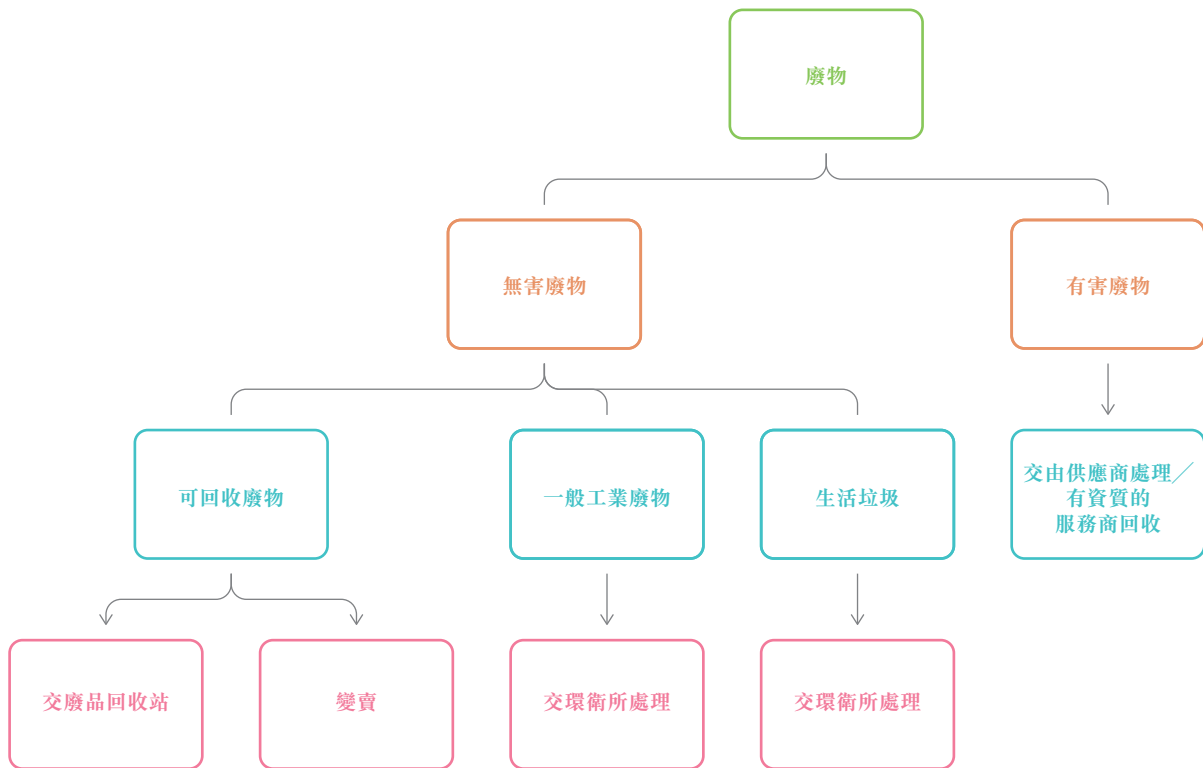
搶險救災貢獻獎

為環境創造價值

我們的兩個廠房均已建立了國際標準ISO 14001:2015環境管理體系，以此作為本集團環境管理的框架。我們已辨識在生產過程中所有重大環境風險，並確保我們採取有效的措施以管理風險，包括建立並遵循廢水、廢氣、噪音、能源管理和廢物控制程序，控制在生產對環境做成的潛在影響。於報告期間，就本集團所知，概無任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、廢棄物的產生以及資源使用相關的適用法律及法規的情況，包括但不限於中國《環境保護法》及《大氣污染防治法》。本集團概無任何有關求取適用水源上的問題。

廢物管理

我們產生的廢物主要分為可回收及不可回收的無害廢物，以及生產過程衍生的有害廢物。當中，有害廢物主要包括沾有油污的廢物和化學品包裝。在處理這些廢物時，我們嚴格遵從內部的廢棄物控制程序，以減少對環境及週邊社區的影響。該控制程序為不同類型廢物的分類、儲存、收集和處置的方式提供指引，摘要如下：



我們目標於二零二零年底，在二零一八年的基礎上，將無害廢物產量減少30%。

空氣排放物排放

我們主要的空氣污染物類型是汽車尾氣中的氮氧化物、硫氧化物和顆粒物。另外，光纜生產過程中的著色和護套工序亦會產生空氣排放物。為減低污染，我們透過安裝光氧化催化和活性炭纖維二級排放裝置，確保空氣質量符合相關排放標準的要求才排放。另外，我們每年會請相關有資質的檢測單位對出風口排廢氣進行檢測，以確保我們的排放穩定達標。

廢水、廢氣及噪音管理

我們的生產過程的主要污染來源為廢水、廢氣及噪音。以下概括我們的舒緩措施，以減少生產過程對環境的影響：

廢水控制

- ✓ 使用抹布將地面油污和化學品擦拭乾淨及嚴禁在廠內沖洗汽車，以免油污和化學品流入下水道。
- ✓ 嚴禁向排污口傾倒化學品。

廢氣控制

- ✓ 加強各車間通風，空氣排放應達到中國《大氣污染綜合排放標準》要求。
- ✓ 為車輛污染排放進行檢測，對尾氣排放達不到國家標準的車輛安裝排氣淨化裝置。

噪音控制

- ✓ 控制噪音排放，以符合《工業企業廠界噪聲標準》。
- ✓ 定期對設備進行維護、保養和潤滑以減少設備正常運轉時噪聲的產生。

能源和資源管理

在我們的運營中，主要運用到的資源是能源及水。透過制定能源管理控制程序，並緊密監察每年用量，我們不斷提升資源耗用管理的水平，以達到節約資源的目的。

能源消耗

我們的生產基地和辦事處實施了多項節能措施，以協助我們減少資源耗用並降低相應的溫室氣體排放。例如，根據綠色採購原則選用具能源效益的器材，並關閉不使用的機器和設備。

我們目標於二零二零年底，在二零一八年的基礎上，將總溫室氣體排放密度減少80%；在二零一七年的基礎上，將溫室氣體絕對排放總量減少20%；在二零一七年的基礎上，將用電量減少30%。

用水和排污

我們鼓勵利用循環水作生產用水，盡量提升水資源耗用效益。我們亦定期對主要工業用水點進行抽查，如發現問題將及時採取糾正預防措施。我們的生產基地均已獲得相關的排水許可證，依法在廢水排放之前，工業用途所產生的污水會經污水處理設施進行三級處理，以確保嚴格遵守排放標準。

我們目標於二零二零年底前，在二零一七年的基礎上，將用水量減少20%。

應對氣候變化

氣候變化使極端天氣活動的頻率有所增加。本集團已就極端天氣制定應變計劃以盡量降低我們的損失及潛在的業務中斷。針對我們營運所在地的氣候，我們已採納下列措施以應對潛在的氣候實體風險，保障員工安全：

潛在風險

本集團的生產廠房可能因當地氣候變化而面臨暴風雨、洪水、酷熱天氣等極端天氣影響，有機會對設施造成損壞，並對員工的安全構成影響。例如於車間和室外作業的員工有機會在酷熱天氣下增加中暑風險；暴風雨亦可能對電器設備運作構成安全風險。

我們的應對

- 就預防中暑事故制定程序，規定車間在夏季配備電風扇等降溫設備和提供冷飲降溫，並在車間辦公室配備防治中暑的藥物。
- 如遇到大風和暴雨等情況，將按程序安排暫時切斷電源，停止工作。
- 加強惡劣天氣下電器設備的安全管理，如在雷暴、暴雨、颱風時加強巡視配電室，並按程序盡快報告和處理設備故障或異常。

環境績效

下表概述本集團於報告期間的環境表現：

	單位	二零二一年	二零二零年
空氣排放物 ¹			
氮氧化物	千克	54.24	41.02
硫氧化物	千克	0.59 ¹	0.23
顆粒物	千克	4.67	3.71
能源耗用			
電力	千瓦時	12,935,295	11,603,950
密度	千瓦時／每萬人民幣收益	295.11	185.26
無鉛汽油	公升	36,730 ¹	12,429
密度	公升／每萬人民幣收益	0.84	0.20
柴油	公升	3,138	3,189
密度	公升／每萬人民幣收益	0.07	0.05
溫室氣體排放			
範圍一 ²	噸二氧化碳當量	95.37	38.05
範圍二 ³	噸二氧化碳當量	10,246.05	9,191.49
範圍三 ⁴	噸二氧化碳當量	29.85	41.82
總量	噸二氧化碳當量	10,371.26	9,271.36
密度	噸二氧化碳當量／ 每萬人民幣收益	0.24	0.15

¹ 空氣排放物數據僅針對有行車里數記錄的道路移動車輛，其排放量和汽油用量上升是由於本集團在報告期間的用車增加。

² 範圍一直接溫室氣體排放來自燃燒本集團擁有的公司車輛燃料所引致的溫室氣體。報告期間的範圍一溫室氣體排放上升是由於本集團的用車增加。

³ 範圍二能源間接溫室氣體排放來自本集團的外購電力在生產過程中所引致的溫室氣體。

⁴ 範圍三其他間接溫室氣體排放來自本集團員工乘坐飛機出外公幹所產生的溫室氣體。

	單位	二零二一年	二零二零年
用水			
總量	立方米	35,411.00	32,809.45
密度	立方米／每萬人民幣收益	0.81	0.52
廢物			
有害廢物	噸	5.70 ⁵	0.94
密度	噸／每萬人民幣收益	0.00013	0.00002
無害廢物 ⁶	噸	47.40	58.50
密度	噸／每萬人民幣收益	0.001	0.001
物料耗用			
辦公室用紙	噸	2.93	2.08
密度	噸／每萬人民幣收益	0.00007	0.00003
包裝物料(木材)	噸	2,938.14	2,375.44
密度	噸／每萬人民幣收益	0.07	0.04

⁵ 有害廢物生產增加是由於本集團在報告期間銷售額上升，有關廢物已按程序進行回收。

⁶ 根據報告期末員工人數，按每名員工平均每日產生生活垃圾量估算。

附錄 – 香港交易所ESG報告指引索引

香港交易所ESG報告指引 – 一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
層面A環境		
A1排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為環境創造價值
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境績效
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境績效
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境績效
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境績效
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值

香港交易所ESG報告指引－一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
A2資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	為環境創造價值
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境績效
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境績效
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境績效
A3環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	為環境創造價值
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	為環境創造價值
A4氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化

層面B社會

B1 僱傭 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

為員工創造價值－僱傭關係

關鍵績效指標
B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

為員工創造價值

關鍵績效指標
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

為員工創造價值

B2 健康與安全 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

為員工創造價值－健康與安全

關鍵績效指標
B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。

為員工創造價值－健康與安全

關鍵績效指標
B2.2 因工傷損失工作日數。

為員工創造價值－健康與安全

關鍵績效指標
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

為員工創造價值－健康與安全

香港交易所ESG報告指引－一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
B3發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	為員工創造價值－培訓與發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	為員工創造價值－培訓與發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	為員工創造價值－培訓與發展
B4勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工創造價值－防止童工及強制勞工
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	為員工創造價值－防止童工及強制勞工
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	為員工創造價值－防止童工及強制勞工

香港交易所ESG報告指引－一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	為客戶和供應鏈創造價值－供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	為客戶和供應鏈創造價值－供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－供應鏈管理

香港交易所ESG報告指引－一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為客戶和供應鏈創造價值－滿足客戶期望
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	為客戶和供應鏈創造價值－滿足客戶期望
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	為客戶和供應鏈創造價值－滿足客戶期望
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	為客戶和供應鏈創造價值－滿足客戶期望
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	為客戶和供應鏈創造價值－滿足客戶期望
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－滿足客戶期望

香港交易所ESG報告指引－一般披露及關鍵績效指標 解釋／參考章節

B7反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (c) 政策；及 (d) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為客戶和供應鏈創造價值－商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	為客戶和供應鏈創造價值－商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	為客戶和供應鏈創造價值－商業道德
B8社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	為社區創造價值
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	為社區創造價值
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	為社區創造價值