



中裕能源控股有限公司

ZHONGYU ENERGY HOLDINGS LIMITED

Stock Code 股份代號: 3633

2021

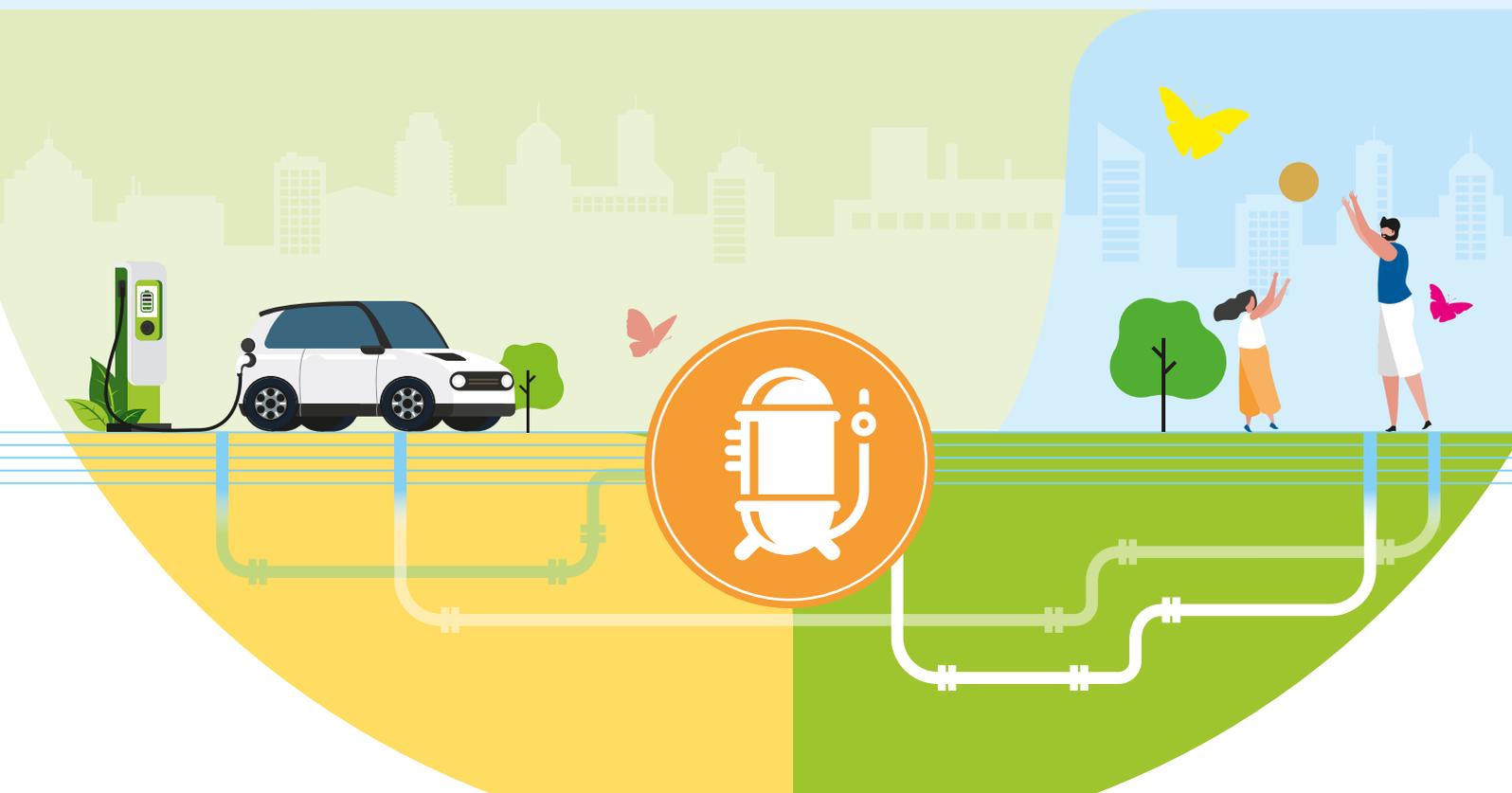
環境、社會及管治報告
Environmental, Social
and Governance Report



目錄

頁次

2	關於我們	21	以人為本	40	社區參與
4	主席報告	21	員工僱傭與權益	41	金秋助學
9	可持續發展管治	23	勞工準則	41	「安全生產月」宣傳諮詢
12	氣候變化	24	人才培養	42	走進校園
12	把握機遇	30	健康及安全	43	慈善公益
13	應對風險	32	運營管理	44	關鍵績效指標總覽
15	持份者溝通	32	供應鏈管理	48	《環境、社會及管治報告指引》內容索引
16	展望未來	33	產品責任	53	核實聲明
17	環境保護	33	健康與安全		
17	環境管理方針	36	標籤管理		
17	溫室氣體及廢棄排放	36	知識產權		
19	廢棄物管理	36	運送產品回收		
20	能源使用管理	37	客戶服務管理		
20	水資源使用管理	38	客戶隱私保護		
		38	反貪污		



中裕能源控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「中裕能源」)在中國多個城市提供專業燃氣服務，三大主要業務為銷售燃氣、燃氣管道建設及接駁以及增值服務，分別佔本集團2021年營業額的81.9%、11.7%及4.1%。

中裕能源作為國內燃氣行業先行者，以「發展清潔能源，成就美好生活」為使命，致力於優化經營區域能源結構、促進資源節約、提高市民的生活質量及為環境品質做出應有的貢獻。從立足區域到佈局全國，自2002年成立以來，中裕能源堅定不移的朝著「成為最具有價值的綜合能源服務商」目標邁進。截至二零二一年十二月三十一日，本集團在10個省份擁有73個特許經營燃氣項目，為約21,242個工商業客戶及436萬戶住宅用戶提供服務，累計鋪設燃氣管道近50,000公里。二零二一年天然氣總銷售量亦按年增長25.9%至2,818,012,000立方米，創歷史新高。

城市管道燃氣業務是本集團核心業務之一。目前，中裕能源在城市燃氣領域涉及多種業務種類，如居民廚炊、燃氣鍋爐供暖、酒店熱水系統、燃氣空調、商業餐飲等，同時積極探索一站式服務，現已為多所學校提供燃氣鍋爐一站式服務，亦為多個居民小區提供集中供暖一站式服務。在工業燃料領域方面涉及化工、建材、金屬冶煉、食品加工等數十種行

業，共計3,519家使用者，其中不乏央企、國企以及各行業龍頭。為配合國家關於加強大氣污染防治，適應自身業務結構優化調整的需要，中裕結合自身業務特點，積極開展加氣站業務，目前本集團現有加氣站64座。

順應市場變革與行業發展，並圍繞「以市場為導向，以客戶為中心，以效益為目標」的經營原則，致力於構建新業態、創造新價值。

本集團將堅決執行「一體三翼」發展戰略。「一體」指的是根植核心城鎮燃氣業務，加強客戶服務及強調民工商客戶服務體系，以全過程、創新個人化服務贏得市場肯定；「三翼」則包括進軍「互聯網+」與新零售市場，開闢在線化銷售；借助國家「互聯網+」智慧能源有利政策，大力推進分散式能源、智慧電網相關業務，積極發展光伏發電、地源熱泵、蓄冷設施、新能源汽車充電樁、充電站等多種新專案；以及採取產業鏈一體化戰略，積極應對國家管網公司成立後的市場變化，促進氣源保障與能源貿易。目前，本集團業務多元化發展與創新升級步伐已由起跑勃發轉入穩健提速階段。





本公司發表的《環境、社會及管治報告》(「本報告」)透過匯報本集團在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓各持份者更瞭解本集團於可持續發展方面的進程和發展方向。本報告設有中文及英文版本，並已上載至香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站和本集團網站(www.zhongyuenergy.com)。如中、英文版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準；若本報告和年報有任何抵觸或不相符之處，應以年報為準。(股份代號：3633.HK)

報告範圍

環境關鍵績效指標的報告範圍涵蓋香港及中國內地的所有營運與業務。

本報告覆蓋本集團在二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日(「本年度」)的日常營運與業務的可持續發展表現，業務主要包括銷售燃氣、經營壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站、燃氣管道建設以及增值服務。未來，本集團將繼續完善內部數據收集系統，為持份者提供更全面和準確的資訊。

報告準則

本報告按《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《指引》」)編寫，並以四項匯報原則—重要性、量化、平衡性及一致性，作為編寫報告的基礎。

重要性原則—定期進行重要性評估，以識別對本集團和相關持份者有重大影響的議題，並確保該議題反映於本報告中。

量化原則—盡量匯報可量化數據並附以說明。

平衡性原則—合理揭露本集團現在及未來所面臨的風險和機會，及業務所帶來的正負面影響，使讀者得以對中裕能源的整體績效作合理評估。

一致性原則—盡量採用一致的編製方法，指明並解釋匯報中的重大變化，使本報告有可比較性。

確認及批准

本集團已成立內部監審及風險管理機制，竭力確保本報告所有呈現的資料均準確可靠。本報告已於二零二二年五月三十日獲本公司董事會確認及批准。

意見反饋

持份者的意見和建議，有助於本集團未來建立更完善的可持續發展策略。如閣下對本報告的內容或匯報形式有任何疑問，歡迎與本集團聯絡。

地址：香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈28樓04-06室

電話：852-2295 1555

傳真：852-2295 1228

電郵：ir@zhongyuenergy.com

主席報告



尊敬的股東：

二零二一年是國家「十四五」規劃的開局之年，也是集團全面實施智慧能源轉型的轉折之年。在國內新冠肺炎疫情持續反覆，極端天氣災害多點頻發，大宗商品價格頻繁波動的大背景下，集團堅定落實「一體三翼」即定戰略，危中尋機，創新發展。在雙碳目標下，集團有序推進天然氣業務發展，積極佈局智慧能源領域，為成為最具有價值綜合能源服務商不斷努力。受益於國家能源結構的轉型升級，集團燃氣銷量大幅

增長，於年內實現資產規模、營業收入、經營利潤穩健增長的良好局面。

回顧二零二一年，集團在全國燃氣安全形勢極其嚴峻的狀況下，行動迅速堅定，牢守安全紅線，展現出中裕的責任擔當。在國際油價頻繁波動的背景之下，集團靈活規劃上游資源，積極創新下游銷售策略，既保證了居民的燃氣供給，也進一步完善了順價工作，保障了燃氣業務利潤的平穩上漲。



在行業增長逐漸穩定的前提下，集團始終關注城燃業務的拓展開發。二零二一年，我們的經營區域進一步擴張，特許經營區域涵蓋省份再次拓展。能源貿易方面，公司專注引入優質氣源，從內部強化供需結構，實現降本增效，為城燃子公司增量保供和集團利潤增長貢獻不菲。

二零二一年，我們基於在智慧能源領域的提前探索與積累，成立智慧能源集團，加大了資金、人才、資源和管理上的傾斜，智慧能源業務開局良好，存量項目穩定運營，新增市場強力開拓，正在為集團轉型發展積蓄驅動力。在直面國內外市場波動常態化挑戰的同時，集團正確認識當前形勢，充分把握能源轉型過程中的機遇和風口，從挑戰中發現機會。二零二一年，各地一系列新能源政策，以及農村能源轉型政策陸續出台，為智慧能源集團發展分佈式能源、屋頂光伏、充

電站等多元業務創造了機會。配合國家能源局發佈的整縣屋頂分佈式光伏開發試點工作，本公司附屬公司與多個地方政府簽訂了分佈式光伏整縣推進框架協議，依託自身在燃氣項目特許經營區域的優勢，拓展智慧能源業務版圖。智慧能源賽道，中裕大有可為也必須有所為。

二零二一年，作為集團三年深化管理提升工作的收官之年，公司內部管理提升成果顯著。我們從內部管理上下功夫，進一步向制度化、規範化、專業化、信息化、精細化管理層層蛻變，使管理能力不斷匹配企業發展的需求，從容應對外部發展環境的變化。在利好政策和複雜多變的行業形勢下，中裕來到了必須變革的「路口」，於年底正式宣佈上市公司更名戰略，標示著自我改革轉型的決心和信心，燃氣和智慧能源兩個集團並駕齊驅應該成為全體中裕人的共識。





展望

隨著新冠肺炎疫苗接種的大規模開啟，預期二零二二年全球經濟脆弱復甦。隨著新冠肺炎疫情逐漸得到控制，在加快「雙循環」新發展格局下，預期中國經濟將保持穩中求進態勢，努力實現經濟高質量發展。國家能源結構也將不斷轉型升級。世界能源格局正呈現多元化、清潔化、低碳化，中國提出的「30·60」雙碳目標，進一步印證「綠色低碳」是能源行業未來的發展方向。低碳經濟時代的到來以及過去數年行業在推動清潔能源轉型，助力北方地區大氣污染防治方面初見成效，國家對天然氣的需求量將按照國家戰略規劃穩定增速。

未來，「綠色發展」、「清潔低碳、安全有效」將是國家長遠能源戰略，其中的環保政策和「雙碳目標」成為天然氣發展的主要推動力之一，也為其發展打開巨大發展空間。國家發改委、能源局發佈的《中長期油氣管網規劃》指出，到二零二五年，中國天然氣管網里程將達到16.3萬公里，為此《2021年能源工作指導意見》指出，進一步提升能源儲運能力，立足「全國一張網」，推進天然氣主幹網建設和互聯互通，積極推進東北、華北、西南、西北等「百億萬」級儲氣庫群的建設，抓好油氣產供銷體系建設管道、地下儲氣庫和LNG接收站等一批重大工程建設。這一系列政策的有序落實，有利於本集團業務的穩步發展。



二零二二年是本集團進入燃氣行業的第二十個年頭，在第二個十年，迎來了天然氣行業的高速發展期，集團把握機遇，緊跟行業主流持續發展。在實現業績跨越式發展的基礎上，完成規模化併購、拓展分佈式能源，實現了從區域性燃氣集團到全國性能源集團的轉變。在五千中裕人的潛心耕耘下，我們通過「一體三翼」協同發展的多元模式，正向著「成為最具價值綜合能源服務商」的願景奮進。在國家「十四五」規劃的關鍵年，雙碳目標的實踐年，本集團將把握「全面推進鄉村振興」「加強能源產供儲銷體系建設」「加快推進能源科技創新」等政策良機，持續推動集團下一個十年繼續實現高質量發展。本集團將繼續發展城市管道燃氣業務，穩步擴張和增加現有市場的佔有率，並繼續在城市燃氣領域積極推動一站式服務，提高市民生活質量。本集團亦會積極擴張新版圖至其他有潛力地區，積極尋找新機會、新市場，並加強增值服務及新零售板塊發展，全方位加速全產業佈局，通過業務拓展來實現創收增效，向「技術致勝」逐漸轉變，利用存量巨大的客戶群體，結合集團「1+3+N」全面信息化體系，實現燃氣企業經營管理的數字化、智能化升級，實現數據、資源向經濟效益的轉化。

本著「發展清潔能源」本集團也將大力開發其他清潔能源項目，在保證燃氣業務平穩增長的同時，依託深耕能源行業二十載所累積的各類資源，積極佈局智慧能源產業，進一步實現燃氣、智慧能源雙驅動的戰略格局。二零二二年，中裕將打造智慧能源的核心平台，著力發展分佈式能源、多元能源供應、微電網建設運營、智慧清潔能源產業鏈、零碳智慧工業園、清潔智慧交通、清潔能源微網及儲能以及節能服務、諮詢設計、建設運維等業務。公司將從用戶需求出發，逐步建成多元化、低碳化的智能、安全、清潔、高效的新能源系統，為用戶提供更高效穩定、更安全便捷、更清潔經濟的綜合能源服務。未來將加大在新能源建設上的投資，努力打造綜合能源運營服務領域國內知名品牌。

在能源貿易業務方面，本集團氣源保供工作、氣量預測能力持續增強，並將順應國家能源體制改革的潮流，繼續立足城市燃氣主業，依託現有資源不斷深挖產業鏈，積極謀劃佈局，在國內天然氣貿易方面向終端零售滲透，特別在管道氣貿易方面探索分銷代理模式，並在風險管控措施完備情況下適時探索液化天然氣貿易，打造資源綜合競爭力平台。能源貿易板塊將繼續在集團「一體三翼」的整體戰略規劃指引下，通過在客戶能源解決方案、智慧物流、供應鏈金融等方面嘗試商業模式創新，從而實現從產品到運營再到戰略的轉型升級，成為集團實現「二次騰飛」的新助力。

安全運營方面，本集團將毫不鬆懈抓好新冠肺炎疫情常態化防控措施，並為疫情、自然災害等突發事件之後的快速恢復生產、搶險等工作做好預案。同時將一如既往，以安全、質量、效率和效益為核心價值，其中特別注重安全，無論是在經營管理還是日常工作，安全是支撐本集團長久發展的必要條件。本集團將強化品質內控，加緊提升各部門管理制度及體系，加重風險防範與控制，加大對各項業務的全面監督力度，加強對各類經營風險的防範與控制，促進集團全面健康發展。

本集團也將進一步加強可持續發展工作，逐步完善ESG管治，將ESG的理念融入到集團的日常經營及管理，為改善自然環境、推動社會進步、創造企業價值，做出應有的貢獻。

新的一年，本集團將與時俱進、積極進取、堅持「以市場為導向，以客戶為中心，以經濟效益為目標」的經營原則，逐步建成多元化、低碳化的智慧、安全、清潔、高效的新能源系統，持續為客戶提供優質高效的能源綜合服務，並致力成為「最具價值綜合能源服務商」，不懈奮鬥地推進本集團發展登上新的階梯。

致謝

二零二一年，全球疫情仍在持續演變，外部環境更趨複雜，國內經濟持續復甦，但局部呈現出不穩固、不均衡形勢，同時，全國多地出現全新變異新冠病毒，為防控疫情及恢復城市燃氣安全和穩定供應，離不開全體員工對工作崗位的堅守與傾心付出，本人對此深表感謝；感謝中裕各成員企業為本集團發展作出自己應有的貢獻，踐行了企業社會責任。最後，還要感謝本集團全體股東及客戶長久以來對集團的支持及信任，疫情終將過去，春天將會來臨，本集團亦將繼續砥礪前進以優異的業績回饋社會，回報大眾。

主席
王文亮
香港

二零二二年五月三十日



良好的企業管治措施能有效幫助中裕能源建立和實現長遠策略和目標。董事會為本集團治理結構的最高組織，董事會對本集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。本公司董事會致力秉持高水平的企業管治，並帶領本集團把握和應對可持續發展帶來的機遇和風險。



目前，本集團已成立ESG工作小組。ESG工作小組全面負責本集團可持續發展和ESG相關工作，並定期向董事會匯報工作進程。該ESG工作小組主要職能為：

1. 制訂環境、社會及管治戰略方案
2. 評估和識別環境、社會及管治議題、風險和機會
3. 與外部機構及持份者協調溝通，推動可持續發展

作為企業管治的重要組成部分，本集團認為風險管理及內部監控管理舉足輕重，對實現業務目標至關重要。董事會負責風險管理及內部監控系統的建立，確保管理架構清晰且監控權責分明，並透過審核委員會定期檢討其有效性。

本集團已制定環境、社會及管治政策，優化內部對環境、社會及公司治理的管理系統，旨在透過此政策，加強內部溝通，確保所有員工均明白及妥善執行政策和具體措施。為確保政策得以確切執行，本集團委任計劃財務部負責協調各相關部門，包括人力資源部、市場部、採購部、審計監察部、安全運營部和總裁辦，監察政策的實施，並確保與員工就政策進行持續溝通。計劃財務部負責政策的定期修訂。基於業務變化、監管要求、持份者參與結果和環境社會管治措施成效等因素，計劃財務部應至少每年進行一次審查，檢討本政策並進行修訂。有關本政策的修訂，均須獲得管理總部批准。所有員工及相關持份者均應獲得書面通知變更。

為加強風險管控，本集團建立了審計監察委員會和管理制度。董事會定期檢閱審計報告和整改工作進度，確保各部門能深入分析問題產生的原因，積極完善制度和修改不足，採取有效的措施避免風險。根據本集團風險管理及內部監控系統以及ESG工作小組的評估，董事會已識別出以下環境、社會及管治風險，並確保應對措施充分且有效。



主要環境、社會及管治風險	影響	控制措施
<p> 職業安全</p>	<p>作為一間能源銷售企業，本集團重視保護員工在工作過程中的健康與安全。在營運過程中，員工的健康與安全若出現問題，會動搖員工對本集團的信任，進而影響本集團營運表現。</p>	<p>本集團通過以下方式，致力減少營運過程中出現安全事故的機會。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 安全檢查：組建了安全內審員隊伍，在安全檢查基礎上推行安全審核工作，涵蓋特定工種員工持證上崗、勞動防護用品發放、安全設施保養情況等。 • 安全教育及培訓：如特種作業人員的安全作業培訓、消防安全知識培訓及應急預案演練活動等。 • 定期匯報：每月定期召開安全生產工作會議，督促分管安全生產工作的負責人匯報工作情況。編製中長期和年度安全生產規劃。
<p> 產品責任</p>	<p>本集團重視管理產品的健康與安全風險。若產品出現質量問題，本集團不僅須承擔相應的法律風險，同時亦會對營運點周圍居民的安全造成巨大影響。</p>	<p>本集團通過完善內部監審及風險控制政策，加強對於管道維護、燃氣洩漏及應急處理等方面的管理，致力保證產品質量符合國家法律法規及用戶利益。通過設立熱線電話和服務中心，鼓勵用戶舉報任何違規操作事件及燃氣事故。</p> <p>本集團亦制定《物資抽查管理辦法》進行年度例行抽查、質量事故抽查、新准入產品抽查和管理需求抽查。</p>

展望未來

根據董事局對本集團戰略轉型升級的推進部署，為進一步規範本集團在可持續發展的工作和進程，董事會將於二零二二年二月設立ESG委員會、並明確該委員會具體職責和管理結構。現ESG小組將作為ESG委員會具體展開工作的常設機構，由集團總部和附屬公司各職能部門人員組成。同時，董事會明白現行的風險管理及內部監控系統暫未全面涵蓋可持續發展議題，並計劃將潛在環境、社會及管治議題納入到本集團的風險管理體系中，以完善風險管理工作。



氣候變化問題日漸嚴峻，本集團不斷為應對氣候變化做出努力，識別潛在風險與機遇。與此同時，本集團致力減少運營

產生的溫室氣體排放和其他空氣污染物，邁向低碳未來。針對氣候變化，本集團以三個方向應對：



把握機遇

氣候變化和人們對高質量生活的追求將進一步推動能源轉型升級，持續的技術創新將加速全球能源清潔低碳化發展進程。中裕能源始終對能源轉型趨勢保持關注和跟進。

天然氣作為清潔及安全高效的能源，在全球低碳能源轉型中正在發揮愈發顯著的作用，已進入黃金發展期。天然氣的高效、綜合利用對工商業減排、降本具有重要的現實意義。目前中裕能源已形成了燃氣供應一體化服務體系，未來可輔助更多城市和地區實現能源轉型。

二零二一年，中裕能源積極配合政府推動「煤改氣」工作，利用智能化資訊技術、著力發展分佈式能源、區域供能、新能源充電站等產業，建立低碳智慧能源系統，以助力碳中和政策。基於智慧技術，本集團重點展開指揮清潔能源產業鏈、零碳工業園、清潔智慧微網、儲能及節能服務，進一步實現燃氣指揮能源雙驅動的戰略格局。報告期間，中裕能源向能源消耗量大的工商業提供智慧低碳能源解決方案，聚焦於提高能源綜合利用率，降低企業碳排放量。本集團先後與中國航發燃氣輪機有限公司、山東水發派思燃氣股份有限公司和上海航太智慧能源公司等大型央企或地方國企先後簽訂戰略合作協定，將在智慧能源專案開發、設備推廣和工程技術等方面展開合作。



除了天然氣，本集團亦在對光伏、地熱等低碳能源的利用加大探索。據初步評價，我國常規地熱能資源相當於8,530億噸標準煤。中裕能源目前已在河南建成地熱能利用項目，可實現冬季供暖夏季供冷。

此外，氫能也被認為是極具發展前景的能源。氫能作為零碳能源，對中國提高能源體系安全，實現「碳中和」目標具有極高的戰略價值。利用天然氣管網運輸氫氣具有資本投入低、輸氫距離長、輸氫量可調等優點，是一種極具潛力的經濟、高效的運輸方式。董事局認為氫能作為綠色能源終極解決方案之一，行業發展潛力巨大。二零二一年四月二十二日，本集團與北京清華工業開發研究院開展氫能交流。本集團將持續參與國家「碳達峰」、「碳中和」進程，與清華工研院積極開展氫能全產業鏈佈局交流與合作，積極嘗試以氫能利用為代表的能源轉型路徑，為雙碳目標的實現貢獻中裕力量。

應對風險

氣候變化同時也令我們面臨實質和過渡性風險，例如服務中斷、設施損耗、運營成本增加所造成的一系列資產減值和經濟損失。其中實質風險可能是由極端災害性天氣引起的各類安全生產事故，例如颱風、高溫、暴雨和洪水氾濫。

二零二一年，河南省遭遇極端強降雨，特大暴雨汛情造成全省多地市大面積受災，個別地區短時降雨量甚至超出歷史極值。嚴重影響到燃氣管道安全運行，多處燃氣支線管道斷裂漏氣。中裕能源第一時間著防汛救災、燃氣保供相關工作，啟動自然災害應急預案，從安全搶險、加強領導、預案執行、政企聯動、資訊報告、總部指導六個方面進行部署，確保燃氣與人員安全。

安全運營部及時發佈「中裕燃氣安全警示」要求各子公司持續高度關注氣象災害預警資訊，做好強對流天氣及可能出現的自然災害應對工作。各子公司分別成立多個應急小組24小時備戰，對跨河渠管線、閘門井、戶外燃氣設施等進行隱患排查，還抽調部分退伍兵加入抗洪搶險民兵隊執行搶險任務。通過迅速行動消除安全隱患，防範事故，控制險情，有效避免經濟財產損失。

本集團二零二一年度重要資產投保工作成效明顯。為了進一步完善風險管控工作閉環，明確了集團統保、全面投保、系統投保三項原則。本集團制定下發了《關於成立集團保險工作領導小組的通知》，明確集團保險投保工作的組織架構與各相關單位的職責分工。



在堅持實行「保險全覆蓋，責任全覆蓋」投保原則下，二零二一年，集團共有85家子公司參與了各類保險投保。在二零二一年河南省「7·20」暴雨災害中，共有24家子公司受到不同程度的財產損失。經過與保險公司交涉商談，最終肯定24家子公司獲得相應賠付，有效的把暴雨洪水等自然災造成了直接損失和間接損失降到了最低水平。

為使本集團更好的應對氣候變化所帶來的災害，中裕能源不斷完善自然災害應急預案，落實各環節責任和措施，並加強應急演練與排查力度，以提高員工自我保護及應對險情的能力。

減少溫室氣體排放

中裕能源致力減少自身碳足跡。為響應《巴黎協定》目標，中裕能源已制定集團減排計劃，以二零二零年水平為基準，至二零二三年為止，每年溫室氣體總量排放(範圍一及範圍二)遞減1.5%。未來，本集團亦將繼續完善內部數據收集系統和ESG匯報範圍，為持份者提供更全面和準確的訊息。

在當前能源轉型和碳中和的新形勢下，本集團亦為智慧能源板塊制定了三年為期的可持續發展低碳戰略。

- **目標1：**二零二四年前，大力投入發展智慧城市、光伏發電、零碳工業園、分佈式能源、區域供能等低碳項目，並推進前沿的可再生能源技術。

- **目標2：**二零二四年前，實現光伏發電並網裝機容量800兆瓦。二零二零年前，光伏發電並網裝機容量增至2,400-3,000兆瓦。
- **目標3：**深入儲能、氫能、能源數字化、碳金融等清潔技術領域的研發，與現有可再生能源項目相結合，形成中長期低碳經濟新動能格局。
- **目標4：**戰略投資部署佈局儲能和氫能等潛力巨大的領域，並通過發展碳金融、項目合併收購和能源管理服務，以突破當前的集團商業模式和推動低碳轉型和碳截存等國家主題戰略。

展望未來

本集團將進一步明確與完善管理層監督職責，定期討論氣候變化相關事宜，並把氣候變化議題納入定投資規劃與風險管理政策。為確保業務的長期可持續性，本集團正在制定氣候變化應對政策，預計於二零二三年前識別氣候變化帶來的實際和過渡性風險，然後計劃盡力減輕所識別的風險，建立針對性風險管理及完善現行的設施管理模式，以便更有效就極端天氣作好準備。本集團亦會參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架制定，積極對氣候信息相關披露。目標確保集團下各營運公司作好準備面對氣候變化帶來的負面影響，並有能力抵禦這些影響。

本集團深信與持份者建立良好互動和長遠的合作關係有助實現我們可持續發展願景。本集團致力透過日常營運和不同溝通渠道，與內外部主要持份者溝通，瞭解他們對本集團可持續

發展表現的期望與意見，以便制定相應的策略，審視潛在風險與機遇，建立共同價值。在本年度，我們與各持份者繼續保持良好有序的常態化溝通。

持份者	溝通方式
員工	會議、日常溝通、郵件、各類培訓與活動、內部投訴及反饋機制
股東與投資者	股東大會、日常溝通、公告、通函、財務報告
客戶	服務監督電話、社區服務站與營業廳、社交媒體、講座
供應商與合作夥伴	招標會議、戰略合作、技術交流、實地考察
政府	日常溝通、合作項目、檢查指導、研討會
社區	走訪交流、科普宣教、社區公義活動

重要議題

本集團於本年度委任獨立顧問協助管理層檢視《指引》中的環境、社會及管治議題，基於自身業務發展及行業特點，並根據其對持份者與集團運營的影響，識別實質性議題。根據檢視結果，管理層認為本集團本年度的實質性議題，分別為：

資源使用

- 董事會認為合理使用資源是實現可持續發展和節省營運成本重要的一環。本集團堅持在日常辦公中節能節水，定期進行檢測和分析，從而提高能源資源的使用效率。

員工福祉及發展

- 員工是本集團的最寶貴資產，管理人材團隊及僱員事業發展是本集團的首要工作，將會致力推出以人為本的政策吸納及挽留僱員。董事會十分重視員工的發展及培訓，積極提供不同的發展及培訓機會予員工，透過組織培訓活動提升員工的職業技能，拓展其職業發展導向。

社區參與

- 中裕能源一直致力營造社會凝聚力，科普宣教，奉獻所服務的社區。本集團承諾為社區帶來改變，並努力推動社會及經濟發展，為社會創造長遠價值。



展望未來

本集團重視持份者的意見並願意持續提升集團環境、社會及管治的表現。因此，本集團將考慮定期邀請持份者為各實質性議題對集團的重要性作評分與提出相關建議，並將持份者

的意見納入識別實際性議題的考量。此外，集團致力加強對重要議題的管理方針，並將可持續發展元素納入其業務，以及展望發展一個更全面的可持續發展框架。





中裕能源始終堅持低碳綠色發展理念，積極承擔環境責任，順應能源轉型趨勢，助力中國「碳中和」目標的實現。

環境管理方針

本集團持續完善環境管理體系，嚴格遵守各營運地區所有適用的環境法律及規例，如《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《廢棄物處置條例》及《水污染管制條例》等，致力管理和減少日常營運對環境之影響，包括廢棄物、溫室氣體排放、水資源、土地污染等。本集團致力持續完善源及資源管理、抗衡氣候變化策略及環保工作。基於國家環境政策和本集團自身營運特點，中裕能源正積極制訂集團環境管理政策及環境保護指引，踐行「綠水青山就是金山銀山」的發展理念。本年度，本集團並無發現與排放物或環境相關的違法違規個案。

中裕能源明白自身營運可能會對周圍環境及天然資源造成一定影響。作為國內領先能源服務企業之一，本集團大力推進能源轉型，增強供應清潔能源的能力，從而透過自身業務助力減少由於煤炭使用而帶來的空氣污染。本集團將根據本集團內部制定之環境、社會及管治政策，確保本集團營運在不同範疇上均符合可持續原則，致力加強天然氣管理相關工作，並以保護生態和發展潔淨能源為主要工作方向。我們積極與

各政府相關部門開展能源合作，在碳中和背景下全面推行「煤改氣」，以將營運所帶來的空氣污染減至最低。未來，亦會繼續關注智慧能源和分散式能源的發展，以提升綜合能源利用率。

同時本集團承諾將按照科學選址的原則，避免在生態敏感地區進行管道建設。在項目設計、施工和運作過程中，也將採用符合標準的污染防治技術與方法。同時，在施工建設過程中，增加植被覆蓋率以減少水土流失，確保整個項目的建設符合本集團的環境管理規劃。

溫室氣體及廢氣排放

中裕能源重視節能減排，並於本年度更新了溫室氣體排放量的計算依據，數據根據聯交所《環境、社會及管治報告指引》、香港機電工程署及環保署出版的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引(2010年版)》、國際民航組織的碳排放計算器及地區性排放因子係數所計算。

二零二一年，本集團的總溫室氣體排放量約31,149.5噸二氧化碳當量，人均溫室氣體密度約為6.4噸二氧化碳當量。其中，範疇1及範疇2排放總量為30,795.3噸二氧化碳當量比去年減少了1.5%，達成了本年度的減排目標。

溫室氣體	單位	2021	2020
範疇1直接溫室氣體排放 (包括固定源和移動源化石燃料燃燒的溫室氣體，及製冷劑和滅火劑產生的逸散氣體排放)	噸二氧化碳當量	19,810.3	18,964.2
範疇2能源間接溫室氣體排放 (包括外購電力消耗所產生的溫室氣體排放)	噸二氧化碳當量	10,985.0	12,299.3
範疇3其他間接溫室氣體排放 (包括廢紙棄置、取水、污水排放及商務旅行搭乘飛機所產生的溫室氣體排放)	噸二氧化碳當量	354.2	534.0
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	31,149.5	31,797.5
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／員工	6.4	6.8

本集團辦公室營運於本年度廢氣排放的主要來源為天然氣運輸車輛、商務車、備用發電及鍋爐燃燒化石燃料所產生的氮氧化物、硫氧化物和顆粒物。本年度環境關鍵績效指標披露範圍包括香港辦公室、中國內地辦公室及加氣站。中國內地部分辦公室設有廚房設備、發電機及鍋爐等設備，使用時會產生少量廢氣排放。

類型	單位	2021年
氮氧化物NO _x	千克	9,716.9
硫氧化物SO _x	千克	0.3
顆粒物PM	千克	945.3

由於天然氣業務增長，用於天然氣運輸的車輛也因此增多。本集團計劃將能源貿易公司的LNG運輸車輛由燃油車更換為LNG儲罐，針對需要新購置的商務車(如安檢車、搶修車、社區服務用車等)將主動採購電動車，以減少碳排放和空氣污染。

此外本集團積極對管道進行檢測，運用高效能技術，識別營運過程中產生的廢氣和溫室氣體排放源並加強排放源管理。我們推崇低碳辦公，鼓勵員工乘坐公共交通工具，盡量避免使用公司車輛和不必要的差旅。

中裕能源關注自身的碳足跡，致力減少運營時產生的廢氣並達成年度減排目標。



廢棄物管理

本年度，本集團總共產生440.2噸廢棄物，其中包括6.4噸有害廢棄物(例如廢電池和廢油¹)和433.8噸無害廢棄物(包括辦公廢物和生活垃圾)。無害廢物產生密度為88.9千克／員工，有害廢物產生密度為1.3千克／員工。

廢棄物種類	處置方法	單位	2021年
無害廢棄物	分類回收，由市政部門處理	噸	433.8
有害廢棄物	由合資格承辦商定期收集和處理	噸	6.4

中裕能源通過多項措施對廢棄物進行管控與資源利用，實行垃圾分類管理，盡可能將所有資源循環回收利用，從而減少對環境的污染。具體包括：

- 採納「5R」原則(「取代」、「減省」、「再用」、「回收」及「循環」)管理廢棄物；
- 實踐以源頭減廢為原則的廢棄物管理制度，同時確保相關人員瞭解有害及無害廢棄物的處理要求；
- 實行垃圾分類處理有害及無害廢棄物，有害垃圾單獨分類存放；及
- 定期檢視有害及無害廢棄物的產生及回收情況，並根據實際情況研究制訂廢棄物減排目標。

¹ 往年有害廢物包括廢棄電池和即廢口罩。本年度報告新增廢油產生量，所以較往年數據有所增長。



能源使用管理

能源使用主要來自日常營運的能源消耗、公務車、作運輸用途的貨車和建造管道時所使用的不可再生燃料，包括柴油、汽油、天然氣和液化石油氣。根據《行政管理制度》辦公室原則上採用自然通風換氣的方式，需要進行人工降溫或取暖則通過技術對比後擇取適宜且環保的方式製冷和供熱。本集團亦規範員工應將空調設備調溫度至攝氏二十六度，離開辦公室時應做到隨手關閉電源，明確各部門中層管理人員監督用電的職責，以盡可能減少能源的浪費。

指標	單位	2021年	2020年
外購電力消耗量	兆瓦時	18,809.6	21,311.1
不可再生能源消耗	兆瓦時	86,360.5	105,836.0

本集團通過建立能源管理體系，以去年度的數據作基準，制訂及定期檢討能源目標和指標以達至減低人均電力消耗量。未來，中裕能源將持續降低能源使用，增強能源管理，以提升本集團的能源效率，助力可持續發展。

水資源使用管理

中裕能源重視水資源使用並提倡節約用水，並以持續減少人均耗水密度作為目標。為減少水資源的消耗，在辦公室採用節水技術，例如採用節水型水龍頭、節水型便器系統等，從而以提高用水效率。同時，本集團亦於營運點張貼節約用水標語及教育員工節約用水，鼓勵員工惜水資源，以完善各營運點的水資源管理。

二零二一年，本集團共用水約151,426.0立方米，主要為市政供水，並無求取適用水源的問題。

指標	單位	2021年
總耗水量	立方米	151,426.0
耗水密度	立方米／人	31.1



中裕燃氣秉持「以人為本」的人才發展理念，致力保障員工的福祉與安全，建立健康的工作環境，助力員工與企業共同成長。

員工僱傭與權益

本集團重視人才管理，並嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《僱傭條例》（香港法例第57章）等，故已制訂內部政策，如《中裕燃氣後備幹部管理辦法》《員工獎懲管理辦法》、《人事迴避管理規定》及《環境、社會及管治政策》，竭力完善僱傭關係和晉升機制，規範本集團在平等機會、多元化及反歧視等方面的規定，以建立多元平等的工作環境為目標。同時，各附屬公司亦逐步制訂並完善《組織紀律管理制度》、《人力資源管理制度》、《子公司福利

發放規定》及《勞動管理制度》等制度，以進一步完善本集團在僱傭制度方面的框架，保障員工的合法權益不受侵犯，並全面涵蓋薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等範疇。

平等機會、多元化和反歧視

本集團重視為所有員工提供平等機會並建立多元化的工作團隊，將個體差異性作為持續發展的原動力。本集團承諾在所有僱傭事宜遵守平等機會的原則，確保員工受到尊重，亦不會因員工性別、殘疾、懷孕、家庭狀況、種族、膚色、宗教、年齡、性取向、國籍、工會會籍等因素而差別對待員工，並且鼓勵傷殘人士的加入，禁止任何形式的歧視。

本年度，中裕能源共有4,876名員工，其中193名為新員工。

員工人數	單位	2021	2020
總人數	人	4,876	4,683
按地區劃分	中國內地	4,864	4,673
	中國香港	12	10
按性別劃分	男	3,257	3,114
	女	1,619	1,569
按僱傭類型劃分	全職員工	4,601	—
	兼職員工	275	—
按年齡劃分	30歲及以下	1,357	1,160
	31至40歲	1,882	1,840
	41歲至50歲	1,127	1,128
	50歲以上	510	547
按職級劃分	高級管理層	270	—
	中級管理層	421	—
	一般員工	4,185	—



員工流失比率		2021
按地區劃分	中國內地	6.8%
	中國香港	0%
按性別劃分	男	7.7%
	女	5.2%
按年齡劃分	30歲及以下	9.7%
	31至40歲	7.4%
	41歲至50歲	3.8%
	50歲以上	3.9%

同時，本公司鼓勵員工為本公司發展建言獻策，若對經營管理工作有任何意見或建議，或對工作崗位薪酬福利、績效考核、獎懲等各項涉及自身利益的事項由異議，均可逐級向上級領導反映，亦可根據職責向相關部門反映。我們亦將制訂有關工作場所反歧視或騷擾的舉報機制，處理相關投訴事件，確保所有舉報均獲公平處理。接到員工諮詢或反映後，管理層會依據職權進行解釋或做相應處理。

本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《僱傭條例》(香港法例第57章)等。本集團於本年度並無發現與僱傭相關的違法違規個案。

薪酬體系

本集團提供具競爭力的薪酬待遇，並於所有城市燃氣類子公司員工採用統一的薪酬體系。本集團亦實施績效管理制度和員工獎懲制度，鼓勵員工不斷進步，加強員工積極性。本集

團倡導採取差異化的獎金分配方式，基於員工所做貢獻、創造價值及給予付出的不同，而予以對等的、公平的回報。

工作時數及假期

本集團承諾按照營運所在地相關法律及規定安排員工工作時間及各種假期，在需要加班的情況下與員工協商，依法提供補休或加班津貼。法定節假日為全薪假期，天數以國務院辦公廳發佈的通知為準。具體休假另由各單位結合生產經營實際及不同崗位工作性質安排。其他有薪假期根據國家相關法規，對於年休假、婚假、喪假、產假、陪产假、醫療期病假、工傷假、三八婦女節假期、探親假，均結合本集團既定的假期管理政策核發相應薪酬。此類休假均應按本集團及各子公司相關管理制度辦理請假審批手續，完備的請假審批手續為員工有薪假期薪酬核發的必要依據。



其他待遇及福利

本集團為所有員工建立統一的福利體系，並確定一致的發放標準。同時，亦保障員工依法享受各項法定福利，並結合實際情況為員工提供企業福利。員工法定福利由所在單位根據當地政策規定及本集團相關制度繳納，其中包括社會保險和住房公積金。對於非全日制員工、勞務派遣員工，以及其他形式的勞務人員的法定福利，便按相應的合同約定執行。

此外，本集團為員工提供的企業福利包括：

- 節日福利：包括春節福利、中秋節福利、端午節福利，以及給予女員工的「三八」婦女節福利。
- 應季福利：包括防暑降溫補貼和防寒取暖補貼。
- 員工體檢：公司為試用期滿的員工提供每年一次的體檢。
- 工會福利：就員工（及直系親屬）婚、病、喪等情況，本公司給予的慰問；組織員工開展業餘文化活動；午餐福利及重要活動彈性到崗等。

勞工準則

本集團尊重人權，根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及香港《僱傭條例》等制定等管理措施，如《中裕能源人力資源管理制度》，嚴禁在工作場所使用童工及強制勞工，並要求員工和業務夥伴遵守相應的防止及補救措施，致力維護員工的合法權益不受侵害。

範疇

管理措施

童工

本集團規定所有僱員應符合當地法律規定的最低入職年齡，並會在招聘過程中核實求職者的年齡。若發現誤聘童工，應立即停止其工作並送往醫院進行身體檢查。同時，相關負責人應聯繫其監護人或所在地教育部門將其接回，所有費用開支由本集團承擔。

強制勞工

本集團禁止任何強制勞工行為並確保每一名員工均屬自願工作，同時，亦可按照僱傭合同的要求提出離職。相關勞動管理規定中列明，所有員工若需要在節假日加班或值班，須事先經過總經理批准。如發生任何強迫勞動行為，相關負責人將收到紀律處分，並根據流程處理。本集團原則上鼓勵員工在規定工作時間內完成相應工作安排，不鼓勵加班行為，以確保他們可在工餘時間自由離開工作及宿舍區的範圍。

本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及香港《僱傭條例》等。本集團在本年度並無發現任何童工或強制勞工的違法違規個案。

人才培養

企業的成長離不開員工的持續發展。本集團全面關注人才的「選、用、育、留」。逐步完善人才培養體系，注重人才的挖掘和培育，加強各層次人才隊伍建設，盡可能為員工提供更多的學習機會與廣闊的發展平台。



多渠道人才選用機制

已形成公正的幹部選拔任用機制，通過內部培養與外部引進相結合，多渠道廣羅人才。



多樣化培訓體系

不斷拓展培訓形式、豐富培訓內容、挖掘培訓資源，逐步建立了針對不同層級的，內外結合的多樣化培訓格局。



全方位人才梯隊建設

持續搭建及完善各級人才梯隊建設，形成了針對技術專家、中層幹部、子公司高管等各類、各層級人才的儲備力量，並對儲備人才實行分級動態管理。



雙通道職業發展路線

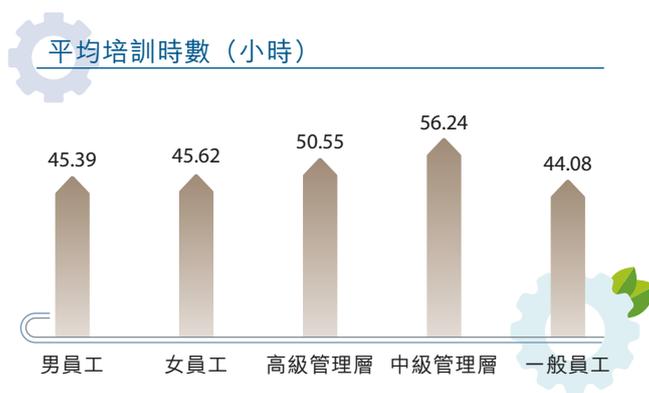
員工既可走管理晉升通道，通過管理職級提升取得職業發展；也可走專業晉升通道，通過專業水平提升實現自我價值體現。

中裕能源深知提供多元化的培訓計劃，能有助提升新入職及現有員工的專業知識和技能。本集團不斷豐富員工培訓課程體系，並通過建立《培訓管理制度》在運作、資源和策略層面規範化和持續改進培訓活動。



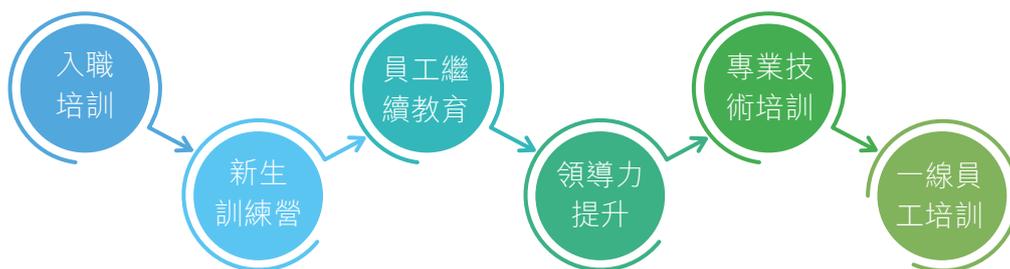
疫情期間，本集團利用線上和線下學習及各種知識分享渠道，接觸更多員工，達致最大的學習成效，並會針對員工及業務所需定期開發新課程，以支援當前和未來的業務發展需要。目前本集團專門設立的「雲學習」線上平台，累計近2,000門課程，每月均有新課程上線，以豐富平台學習資源。二零二一年，本集團員工平均培訓時數為48.4小時，較上年度增長57%。

		2021	2020
平均員工培訓時數	小時	45.5	30.9





中裕能源為重視並積極通過系統性的培訓助力員工職業生涯發展，以提高其員工滿意度與工作積極性方面。本集團為員工提供不同類型的培訓，覆蓋各級別的新老員工，包括：



入職培訓	通過企業文化、公司制度及安全生產知識等內容在內的入職培訓，助新入職員工以瞭解不同崗位的基本知識與企業理念。
新生訓練營	注重對新入職大學生的培養，每年均開展拓展訓練、總裁授課、講師分享、場站參觀等多模組的集訓，同時運用師友指導計劃，保障新員工都能得到充分的關注和輔導。
員工繼續教育	<p>聯合院校開設成人高招學歷班，針對城市燃氣工程技術專業(專科)、建築環境與能源應用工程(本科)招錄在職員工進行函授形式的再教育。</p> <p>本集團目前正與其他高校、職業技術院校結合，繼續拓寬員工的繼續教育平台。</p>
領導力提升	開設有中層管理人員進修班、高層管理人員研修班，與著名高校及行業協會合作，為集團的管理人員提供有針對性的培訓，以不斷提升管理團隊的「職業化」能力。
專業技術培訓	組織各子公司的業務骨幹形成內部培訓師隊伍，開展基於崗位經驗萃取的課程開發，形成了針對專業技術人員的系列培訓課程。
一線員工培訓	本集團十分重視對一線員工的職業技能培訓，已在河南省焦作市建設了專業培訓基地，基地作為集團实操培訓的主陣地，為業務發展發揮了重要助推作用。

若有需要，培訓組織部門亦會組織受訓員工進行考試測驗培訓成果，以確保其工作知識及技能通過培訓得以提高。此外，本集團亦會定期評估員工的工作績效，作為員工晉升及福利發放的參考。



本集團積極培養高水平、專業化、技能型人才並為員工搭建學習交流平台。二零二一年，經過河南省市政公用業協會專家實地考察審定，本集團首個商業運營的分散式能源站專案，新密市婦幼保健院分散式能源站，獲得「中國城市燃氣協會天然氣分佈式能源河南實訓基地」認證。本集團利用該實訓基地組織了多次天然氣分散式能源領域專案開發、建設等方面的培訓，逐漸形成了一套完整的培訓體系和教學模式，可進行真實場景類比和實際操作練習，滿足實訓演練、職業技能鑒定等需求。此外，基地同時還承擔了地方燃氣行業職業培訓的社會職能。



中裕能源天然氣分散式能源河南實訓基地



年度工程知識競賽

二零二一年十月二十日，中裕能源首屆工程知識競賽決賽在漯河公司成功舉辦，40餘家子公司通過視頻會議系統觀看比賽直播。

此次知識競賽依託集團內部「雲學習」平台，搭建了由工程管理制度、預結算知識及規範檔等要求彙編成的工程管理應知應會試題庫。各級工程管理人員共計完成逾12,000人次線上測試，工程人員日均參與答題率達到75%。此次比賽是對平時應知應會培訓成果的一次重要檢驗，也是查弱項補短板的一種重要方式。

此次工程知識競賽的成功舉辦，為工程人員提供了更多的學習交流機會，有效激發員工潛能，幫助員工在工作中不斷超越自我，成就職業發展夢想。





熱線人員服務素養與專業溝通技巧培訓

為了提高集團服務監督呼叫中心熱線人員的專業技能與服務水平，本集團邀請客戶服務行業資深諮詢顧問、國家二級心理諮詢師、實戰派講師現場授課，採用「案例化教學、結果導向」方式進行。培訓分兩期展開，圍繞情緒緩解及心態塑造、客戶類型分析、專業溝通關鍵環節、投訴處理技巧四大維度展開，進一步強調了熱線工作的重要性，關注專業話術的打造與應對，以靈活多變的案例化教學方式激發熱線人員的工作熱情，促進話務水平提升。



為促進集團發展和公平競爭環境，本集團深刻理解反貪污培訓的重要性。每年審計監察部會為董事會和各員工進行專題培訓，深入講解企業梳理道德意識的重要性。本年度中裕能源共為員工進行了《2021審計監察工作專題培訓》及《中裕員工行為十大紅線專題培訓》。

中裕能源重視員工發展，並制定了集團員工培訓年度計劃，以二零二零年水平為基準，至二零二三年為止，每年員工平均培訓時數遞增10%。本集團希望通過持續地推廣師友指導計劃、審視管理制度、優化線上培訓平台和豐富培訓課程，提高員工和集團的競爭力，共同成長。



健康及安全

二零二一年，本集團繼續推進安全生產方針，加強對員工健康與安全的關注。中裕能源作為一家專注於燃氣銷售的公司，若在工作場所發生燃氣洩漏等事故則會對員工的健康與安全造成巨大影響。為此，本集團已制訂《中裕能源安全生產管理辦法》、《安全生產責任保險制度》、《中裕能源安全審核表》及《中裕能源安全生產禁令》等內部政策，以零工傷為目標，持續改善職業健康安全，消除營運過程中產生的安全隱患。二零二一年期間，本集團無員工因工傷死亡。

健康與安全	單位	2021	2020	2019
因工亡故的人數	人	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	45	53	100

為確保員工安全可以得到有效保障，本集團已明確規定各級領導的安全生產職責，辨別工作場所的危害風險和因素，以採取有效預防及控制措施。

相關負責人

安全生產職責

總部總裁及附屬公司 主要負責人

- 貫徹執行國家關於安全生產的各項規定，並且建立相應安全管理體系；及
- 制訂重大事故預防措施和應急處理預案。若所轄範圍內發生重大生產安全事故，應及時趕赴現場組織指揮救援。

安全副總經理

- 組織開展安全教育及培訓工作，增強員工安全意識，提高其安全操作水平，並督導安全管理人員及特殊工種持證上崗；及
- 督促各部門履行安全生產職責和執行安全生產規章制度，及時糾正生產過程中的失職行為。

各部門安全生產負責人

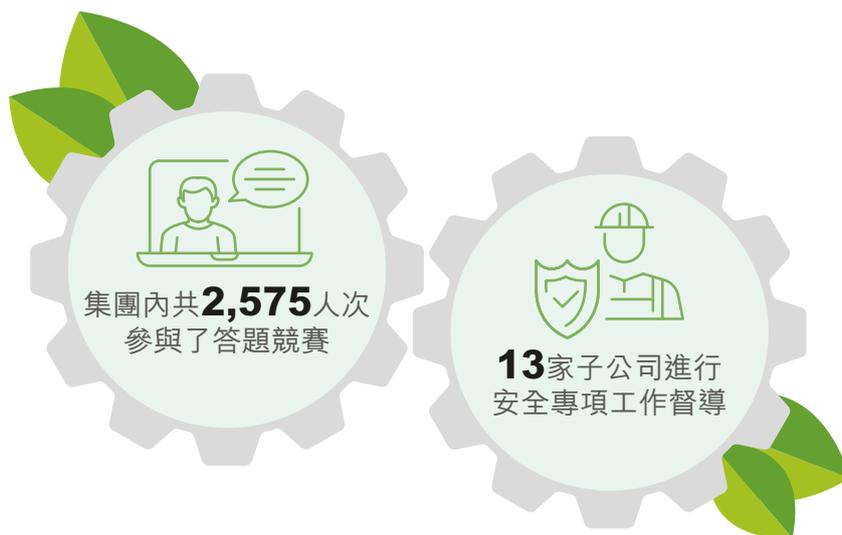
- 負責發佈安全生產信息，如：事故傷亡統計等；
- 組織安全生產應急救援演習相關工作；及
- 每月向安全監督管理部門彙報安全生產情況，並根據實際情況積極提出改進意見。

基層安全管理員

- 工程及營運等部門應根據安全工作的安排設立安全管理員，負責安全生產管理的各項工作。



本集團累計組織展開**161**場安全應急演練活動，進一步履行企業安全主題責任，充分檢驗各項目公司應預案科學性和搶險隊伍的應急處置能力，全面提升應急救援能力。二零二一年，本集團再度舉行了一年一度的安全知識網絡競賽，共**2,575**人次參與。此外，本集團並成立了專項檢查組，先後至**13**家子公司進行安全專項工作督導，各附屬公司也定期進行安全檢查，提高安全管理水平，為平穩運行築牢安全防線。



本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及香港《職業安全及健康條例》等相關法律法規。本年度內，本集團並無發現違反與健康及安全相關的違規個案。

作為一間負責任的燃氣供應商，保證提供高質量的燃氣並恪守商業道德是中裕能源的重要責任。因此，本集團已制訂一系列有關供應鏈管理、產品責任及反貪污的政策，以確保本集團營運符合各持份者利益。

供應鏈管理

供應鏈管理是本集團營運過程中的重要部分，良好的供應鏈管理可以使本集團為用戶提供優質的產品和服務。本集團已制訂《物資採購管理制度》及《物資採購合同模板》等管理制度，規範供應商的篩選程序和標準(包括環境和社會表現標準)，而本集團的供應商篩選主要透過商務談判和招標入圍，每類物料入圍的供應商數量原則上為三家。二零二一年度，本集團已聘共2,460家供應商，其中2,459家來自中國內地及1家來自中國香港。

《物資採購管理制度》中規定，本集團已建立供應商淘汰機制，針對供應商的產品質量、價格、使用效果以及售後服務等方面進行考核，對不符合本集團要求的供應商進行淘汰。

另外，《物資採購合同模板》針對產品的質量保證，與合作供應商作出明文約定：

- 合作供應商須保證合同產品是全新，並完全符合國家有關質量標準和合同規定的品牌、質量、規格和性能要求。

- 供應商須承諾產品的保修期，和保證產品使用壽命年長及性能。若在產品保修期內有任何產品質量的問題，供應商須負責免費更換或維修，在無法維修或不能更換的情況下，則要負責退貨，同時供應商須及時分析原因，採取糾正和預防措施。
- 如供應商因生產材料、生產設備、生產工藝或市場發生重大變化，而變更產品品種、規格、質量、包裝，須提前與本集團協商，在本集團書面確認後方可變更。

此外，為促進環保產品的採購，本集團亦要求供應商使用的產品零部件必須符合RoHS要求，獲取RoHS報告，並根據國家《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》，在產品使用說明書中列出本產品可能的有害物質的名稱和含量。

中裕能源亦關注管理供應鏈的環境和社會風險，因此會對供應商進行考評及監察，部分供應商已獲得ISO9001：2015品質管理體系認證證書、ISO14001：2015環境管理體系認證證書、ISO45001：2018職業健康安全管理体系認證證書。所有供應商在保證所供產品質量的基礎上，亦須恪守嚴謹的商業道德，在業務經營上奉行最高水準的商業道德及誠信，並符合本集團的環境和社會要求，例如供應商須：



環境

- 確保不使用環境有害物質進行加工和製造；
- 制訂環境保護制度，管理日常營運中出現的環境風險；及
- 取得環境影響評價許可。

社會

- 堅決拒絕收惠受賄或其他不正當行為；
- 維持公平的貿易和爭；
- 遵守相關勞動法規，確保員工的合法權益得到保證；
- 不會因性別、殘疾、懷孕、家庭狀況、種族、膚色、宗教、年齡、性取向、國籍、工會會籍或其他原因而對員工有差別對待；及
- 尊重基本勞動人權保障原則，包括國際公認之基本勞動人權原則。

產品責任

為確保產品及服務的健康與安全、知識產權、客戶投訴處理程序及客戶隱私保護等內容符合國家相關法律法規，本集團已制訂《中裕能源安全生產管理辦法》、《居民戶內燃氣設施安全檢查工作指引》及《日常巡線管理制度》等內部管理方針，致力完善本集團產品與服務責任管理架構。

本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國三包規定》、《中國人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》及香港《個人資料(私隱)條例》等法律法規。所有產品都具有產品責任險，並由中國平安財產保險股份有限公司承擔。本年度，本集團並無發現與產品和服務的健康與安全、廣告和標籤相關的違法違規個案。

健康與安全

本集團重視客戶健康與安全，故建立安全管理系統，並推行標準化管理，透過監督檢查和計量檢定，確保每一個工序(包括設施設計、工程、運作和維修)均符合安全標準。

本集團亦通過入戶安全檢查減少用戶在燃氣使用過程中的健康與安全隱患。《中裕能源安全生產管理辦法》中規定，對於商業用戶及工業用戶等非居民用戶，每年入戶檢查不得少於兩次；對於居民用戶，每年入戶檢查不得少於一次。安檢時本集團會向用戶發放《安全用氣須知》並粘貼安全用氣標識和告示牌。入戶檢查的重點集中於燃氣設施的使用情況，如錶具、灶具、熱水器及膠管等。若發現漏氣等安全隱患，應立即進行試漏工作，以進一步確認漏氣點。同時立即通知維修人員及時處理。進行安檢後，本集團亦會安排用戶回訪工作，以進一步瞭解用戶對本集團服務的意見。本集團要求回訪比例不得低於5%。



此外，本集團亦成立專項安全聯合檢查組，重點對LNG場站、城市大型綜合體、幼稚園等人員密集場所的燃氣管網設施，以及部分老舊社區居民安全用氣情況進行全面、細緻的隱患排查整治，針對檢查過程中發現的薄弱環節，立查立改，及時消除安全隱患。

本集團明確劃分各部門應急事件處理職責以及按事故類別制定處理程序，確保及時且有效地處理燃氣設施緊急事故。各單位接到事故報告後，應當立即啟動相應級別的應急預案組織搶險，及時採取措施救治有關人員，防止事故擴大，減少人員傷亡和財產損失。

若發生燃氣洩漏事件，各附屬公司第一時間組織人員到達現場搶險，修復故障燃氣管道／設施，在氣密性測試合格後及時恢復供氣。若發生戶內燃氣事故，各附屬公司應按照《居民戶內燃氣事故應急處置要點》及應急預案要求，應急處理領導小組將立即協同政府組織開展應急救援及搶險工作，對事故進行調查處理。事後小組也須就事故救援過程進行評估，以識別應急程序的不足，並提出改善措施。

此外，本集團透過年度預案培訓和專項演練，圍繞安全生產和運營管理，確保員工具備執行突發事故應急程序的能力。本集團亦會制定年度安全工作計劃，逐級簽訂《安全管理目標責任書》，對安全目標嚴格考核。每年中裕能源亦隨時接受各政府相關部門的專項檢查與走訪。





應急演練

二零二一年，本集團子公司陸續在夏季和冬季開展急預案演練。演練類比高壓管道洩漏導致起火、LNG場站低溫儲罐閥門洩露、居民燃氣洩露及第三方施工破壞導致管網洩露等場景。演練現場，啟動應急預案並通知公司搶險隊支援，按預案分工，警戒疏散組、閥門控制組、消防救援組、醫療救護組、搶險維修組先後登場，緊張有序開展救援工作。



標籤管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》和《中華人民共和國廣告法》，承諾向外部持份者，包括投資者、客戶和合作機構提供完整、正確、充分和及時的資訊，包括宣傳刊物和產品標籤。若發現相關資訊失實或誤導，將由專職人員盡快修正及更換，以保障消費者利益。

知識產權

本集團承諾在保護自身知識產權不受侵犯的同時，亦保護合作夥伴的知識產權不受侵犯，及遵守雙方約定的保密協定及許可使用制度。此外，本集團亦為資訊管理人員提供使用正版軟件的相關培訓，確保所有營運環節均使用正版軟件。與外部機構的合作過程中，也會以合同條款規定該機構提供的產品服務不存在任何侵權行為。

運送產品回收

中裕能源產品質量鑒定按成品檢驗作業指導書進行抽檢。本集團遵守國家相關規定並已制定《中裕鳳凰品牌產品售後服務政策》和《產品質量異常管理制度》等管理政策，嚴格監管產品質量並提供合理的售後服務包括退貨、換貨、當地整修和退回整修。本集團要求各子公司必須按流程做好退回產品簽收、驗收工作，對物流配送引起的殘損機，子公司簽收時應對有問題產品進行拍照以及第一時間向售後部人員反饋。

本集團於本年度沒有因安全與健康理由而須回收已售或已運送產品。



客戶服務管理

中裕能源通過制定《客戶服務目標管理要求》、《投訴管理辦法》、《鄉村煤改氣客服管理工作指引》和《客服人員服務禮儀規範》等服務管理制度，致力滿足不同業務之客戶期望，並持續提高員工服務質素。

本集團致力於聆聽客戶需要，建立了嚴謹的客戶投訴處理機制和服務監督呼叫中心，用戶可直接通過24小時熱綫或向營運管理部門進行意見反饋。

服務監督呼叫中心

本集團服務監督呼叫中心於二零二一年七月正式啓動。作為一個統一、高效、穩定的軟硬體平台，呼叫中心將為集團近400萬各類客戶提供高品質的溝通窗口和準確周到的服務。中裕能源將持續完善呼叫中心的管理與功能，搭建多層級的客戶投訴受理平台，促進集團客戶服務水平整體提升。



客服人員接到用戶投訴後，相關部門須安排專人處理，三日內對客戶進行回覆。此外，本集團一直在積極營造良好的營商環境，並藉助網上社區、微信公眾號等網絡平台及外出宣傳各類方式，提升本公司形象。

二零二一年期間，本集團共接獲830項訴求，均於接獲后立即轉派對接人處理，根據情節緩急判定時限標準，直至回訪完成，全面保障客戶滿意度。

內容主要涉及以下四大類別，各部門已積極處理各類型的投訴，加強與客戶之間的溝通，務求提升客戶的滿意度。



類別	問題說明	處理方法
 查詢燃氣繳費	用戶諮詢業務優惠政策、氣價、繳費方式以及相關政府政策等。	相關公司或部門須在二十四小時內安排負責人對客戶進行解釋或回覆。
 追繳氣費	控制器表具出現故障，自動切斷或沒有計算用戶使用量，用戶對要補交氣費並更換故障表具產生的費用不理解導致諮詢或投訴。	安檢部門將繼續加大居民安全檢查力度，及時對異常表具進行更換和氣款的追繳，避免因表具故障問題給本公司造成損失和不良影響，進一步維護本公司的對外形象。
 燃氣開通業務	新用戶同時登記無法及時開戶，或預約協調時間訴求較多。	已積極優化工單派送流程，為用戶合理安排時間，提供服務。

客戶隱私保護

本集團重視保護客戶隱私，所有資料都須以合法且審慎的方式收集、持有、使用和處理。本集團客戶數據的管理工作由市場部及市場客服部負責，包括監察由專職人員執行檔案管理的情況，以及定期檢討措施之成效和提出改善方案。為了加強信息系統數據管理，中裕能源建立了《信息基礎數據管理與維護制度》，滿足對基礎數據完整性、規範性、及時性的標準化管理要求。本集團也會為員工提供具體指引和培訓，確保他們瞭解和遵守有關法規和內部措施。

反貪污

自二零一九年以來，中裕能源現已制訂並試行《中裕能源審計監察制度》、《中裕能源責任追究制度》、《關於進一步加強「一把手」和經營班子監督與建設的通知》、《中裕能源舉報管理辦法(試行)》及《中裕能源員工行為十大紅線》一系列覆蓋反貪污制度與措施，致力保證本集團在營運過程中不存在任何形式的貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為。同時，本集團亦嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》及香港《防止賄賂條例》等法律及法例，確保員工明白和遵循有關要求，不得參與任何賄賂或貪污活動。本年度，本集團並未受到貪污舉報。



<p> 中裕能源責任追究制度</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 審計監察部已向本集團內部詳細介紹《責任追究制度》相關內容，確保員工對制度內容領會理解，規範日常行為，確保制度執行落地。
<p> 關於進一步加強「一把手」和經營班子監督與建設的通知</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 為了增強各公司管理層職業化能力和質素，提升各公司防範經營管理風險的能力，結合審計監察部歷年審計發現的問題，構建精準監督機制，加強管理效益。
<p> 中裕能源舉報管理辦法(試行)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 旨在維護本公司正常生產經營秩序，確保本公司利益不受損害，嚴厲打擊侵害本公司利益、擾亂本公司發展秩序等違規違紀行為。 • 鼓勵本公司員工積極舉報各種損害本公司利益的行為，保護舉報人合法權益。 • 辦法中明確列示了多管道的舉報方式，如電話、郵箱及企業微信等，並對經查實的舉報資訊給予舉報人相應獎勵。
<p> 中裕能源員工行為十大紅線</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 為維護中裕能源正常生產經營秩序，強化經營管理中員工紅線意識。 • 明確界定了十種禁止行為，如不得以本集團名義向或從客戶、供應商或任何與本集團有業務往來的人士索取、提供或接受利益等，觸犯任何一條，將依據《責任追究制度》等，嚴格追究相關責任，從嚴從重處理。



中裕能源一直致力奉獻所服務的社區，積極履行企業的責任，為社會創造長遠價值。本集團時刻關注社會各群體的需求，從走進校園、社區宣教、義工活動和慈善捐贈入手，與社區維持良好且緊密的關係。

二零二一年，本集團積極組織並參與各地方政府部門的宣傳諮詢活動，並藉助社會媒體報道平台，以多形式展開245次安全諮詢宣傳活動，向廣大市民宣傳普及燃氣安全知識，提升廣大群眾安全用氣意識。為了推動社區宣教，本集團《客戶服

務宣傳工作指引》，詳細規範各子公司宣傳內容要求、宣傳途徑與週期，致力定期加強居民安全用氣意識，以提升本集團在政府和社區心中的認可度。本集團亦要求各子公司每年十二月三十一日前向集團市場客服部備案下一年的服務宣傳計劃。

多年以來，本集團持續投入公益事業，並鼓勵員工一同加入，積極履行社會職責。二零二一年，本集團合計捐贈達人民幣586萬元，用於社區建設及扶貧工作，秉承「發展清潔能源，成就美好生活」的使命。



走進校園

通過展開「燃氣安全進校園」活動，讓孩子們進一步掌握燃氣基礎知識，通過「小手拉大手」的方式，帶動學生家長共同參與，將燃氣安全常識普及每一個家庭。



公益活動

建立志願者聯盟，積極組織扶老、助殘、救孤、濟困、助學、關注特殊兒童等各類公益行動。並吸納更多社會愛心企業和慈善人士加入到組織中，壯大團隊力量。



社區宣教

通過走訪，發放安全手冊、宣傳頁、橫幅，擺放安全知識展板、諮詢站和流動宣傳車等形式，向廣大用戶普及安全用氣常識，講解案例知識和現場答疑，營造濃厚的安全用氣氛圍。



慈善捐贈

充份規範在慈善捐贈方面社會活動的審批流程及計劃，回饋社區並積極履行社會職責。



金秋助學

二零二一年八月二十七日，由焦作公司發起的焦作市志願者愛心聯盟「金秋助學」活動如期舉辦。本年度「金秋助學」共籌集善款7萬餘元，資助15名准大學生就讀心儀的大學。二零零六年焦作公司發起成立愛心聯盟至今，15年裡與社會各界愛心企業、人士共同資助家庭困難的小、初、高學生累計近千名，其中很多學生從小學便開始接受資助，近200名學生考上大學。連續多年助力寒門學子圓夢大學，彰顯了中裕能源傾注慈善的博愛擔當。



「安全生產月」宣傳諮詢

二零二一年六月，為響應國家第20個「安全生產月」，中裕能源各成員企業積極參加地方政府部門組織「安全生產月」宣傳諮詢日活動，進一步提高廣大使用者的安全用氣意識，樹立良好的企業形象，營造安全和諧的公共用氣氛圍。活動現場，各公司設立諮詢服務台、擺放安全知識展板、懸掛安全宣傳橫幅，工作人員通過發放燃氣安全使用手冊、宣傳彩頁及現場講解、答疑等方式，向過往市民宣傳安全常識，普及燃氣安全知識，並以湖北十堰「6·13」燃氣爆炸事故作為案例，向使用者介紹燃氣通報器、安全自閉閥及不鏽鋼波紋軟管等產品的安全性及重要性。





走進校園

二零二一年中裕能源陸續開展「燃氣安全宣傳進校園」活動，通過為學生播放有趣的動畫視頻、形象地講解、派發宣傳冊、播放安全警示片等多種形式，深入淺出地講解燃氣安全知識，不僅提高師生安全意識和安全技能，更能讓學生們成為安全宣傳的使者，把燃氣安全教育活動從學校延伸到家庭。



高考期間，各子公司組織開展愛心助考活動，各公司在給廣大高考考生和家長提供便利服務，播撒愛心並送上祝福。志願者在部分考區附近設置服務宣傳點，向考生發放飲用水、防疫口罩和降溫防暑應急物品，併為工作人員及陪考家長提供遮陽傘、凳子、礦泉水。同時，高考前夕，偃師、沁陽、玉田、泗洪、濟源、永城等單位還對當地考點學校食堂及周邊區域進行燃氣安全專項檢查，為考生營造安全的考試環境，確保高考期間安全平穩供氣。





慈善公益

二零二一年六月二十四日，偃師公司帶隊至特殊教育學校，開展「獻愛心、話安全」活動。向近百名特殊兒童送上夏季校服，並對學校廚房等地，使用專業檢漏儀對校內燃氣管道等設施進行安全檢查，將安全宣傳與愛心延伸至特殊人群。



二零二一年，在一對一專項扶貧方面，濟源公司承擔的扶貧工作對象邵原鎮劉下溝村(省級貧困村、幫扶單位民政局)已經順利摘帽。此外，在精準助農工作中，漯河公司通過簽訂「為民服務解難題」公開承諾書，與召陵區萬金鎮龔堂村進行結對共建幫扶，幫助龔堂村解決基礎設施短板，提升群眾生活品質。二零二一年七月十七日，漯河公司創新推行「品牌直播+企業互助+助農扶農」模式，依託「中裕i家」平台，銷售漯河麻雞、堅果等特色農產品訂單3,000餘筆，銷售額160餘萬元，切實助力農產品銷售問題，讓漯河特色農產品通過線上銷售進入千家萬戶。





環境績效

環境關鍵績效指標		單位	2021	2020
排放量	氮氧化物	千克	9,716.9	4,373.7
	硫氧化物	千克	0.3	609.8
	顆粒物PM	千克	945.3	161.0
	有害廢棄物總量	千克	6,417.9⁽¹⁾	2.2
	有害廢棄物密度(以員工數目計算)	千克(克)/員工	1.3 千克	0.5 克
	無害廢棄物總量	噸	433.8	605.4
	無害廢棄物密度(以員工數目計算)	千克/員工	89.0	130.0
能源消耗	外購電力消耗量	兆瓦時	18,809.6	21,311.1
	不可再生能源消耗 ⁽²⁾	兆瓦時	86,360.5	105,836.0
	出售電量	兆瓦時	21,740.8	1,158.9
	能源總耗量 ⁽³⁾	兆瓦時	105,170.1	127,147.1
	能源消耗密度	兆瓦時/員工	21.57	27.15
溫室氣體排放	範圍1直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	19,810.3	18,964.2
	範圍2能源間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	10,985.1	12,299.3
	範圍3其他間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	354.2	534
	溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	31,149.5	31,797.5
	溫室氣體排放密度(以員工數目計算)	噸二氧化碳當量	6.4	6.8
資源使用	總耗水量	立方米	151,426.0	97,677.7
	耗水密度(以員工數目計算)	立方米	31.1	20.9
	紙製品	噸	33.80	-
	紙製品回收量	噸	1.34	-
環境合規	環境違規個案	個	0	0

1 往年有害廢物包括廢棄電池和即廢口罩。本年度報告新增廢油產生量，所以較往年數據有所增長。

2 不可再生能源為汽油、柴油、天然氣和液化石油氣消耗量的總和。

3 能源總耗量為不可再生能源和外購電力消耗量的總和。本集團可再生燃料消耗主要用於售電業務，因此沒有納入能源總耗量計算的必要性。



社會績效

員工人數		單位	2021	2020
總人數		人	4,876	4,683
按地區劃分	中國內地	人	4,864	4,673
	中國香港	人	12	10
按性別劃分	男性	人	3,257	3,114
	女性	人	1,619	1,569
按僱傭類型劃分	全職員工	人	4,601	-
	兼職員工	人	275	-
按年齡劃分	30歲及以下	人	1,357	1,160
	31歲至40歲	人	1,882	1,840
	41歲至50歲	人	1,127	1,128
	50歲以上	人	510	547
按職級劃分	高級管理層	人	270	-
	中級管理層	人	421	-
	一般員工	人	4,185	-



員工流失比率		單位	2021	2020
按地區劃分	中國內地	百分比	6.4	-
	中國香港	百分比	0	-
按性別劃分	男性	百分比	7.7	-
	女性	百分比	5.2	-
按年齡劃分	30歲及以下	百分比	9.7	-
	31歲至40歲	百分比	7.4	-
	41歲至50歲	百分比	3.8	-
	50歲以上	百分比	3.9	-

培訓與發展		單位	2021	2020
總培訓人數		人	4,819	4,605
按性別劃分	男員工受培訓人數	人	3,221	3,011
	女員工培訓人數	人	1,598	1,594
按職級劃分	高級管理層培訓人數	人	257	-
	中級管理層培訓人數	人	413	-
	一般員工培訓人數	人	4,149	-
平均員工培訓時數		小時	45.5	30.9
按性別劃分	男員工受培訓人數	小時	45.4	30.6
	女員工培訓人數	小時	45.6	31.1
按職級劃分	高級管理層平均受訓時數	小時	50.6	-
	中級管理層平均受訓時數	小時	56.2	-
	一般員工平均受訓時數	小時	44.1	-



培訓與發展		單位	2021	2020
平均員工培訓時數		百分比	99.0	93.4
按性別劃分	男員工受培訓人數	百分比	99.1	87.0
	女員工培訓人數	百分比	99.0	100
按職級劃分	高級管理層培訓人數	百分比	99.2	-
	中級管理層培訓人數	百分比	98.3	-
	一般員工培訓人數	百分比	99.1	-

健康與安全		單位	2021	2020
因工亡故的人數		人	0	0
因工傷損失工作日數		天	45	53

反貪污		單位	2021	2020
報期內對本集團提出並已審結的貪污訴訟案件		案	0	0
報期內對本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件		案	0	0

供應商數量		單位	2021	2020
香港		個	1	246
內地		個	2,459	



主要範疇	內容	相關章節／說明	頁碼
A1 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	環境保護	17-20
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境績效	44
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境績效	44
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境績效	44
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境績效	44
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	溫室氣體及廢氣排放	17-18
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理	19
A2 資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理方針	17
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境績效	44
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	水資源使用管理	20



主要範疇	內容	相關章節／說明	頁碼
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源使用管理	20
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源使用管理	20
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	中裕所有出售的產品(例如爐具)都是從第三方直接購買的帶包裝的製成品。中裕自身業務並不包括這些產品的生產和包裝，也不會單獨計算統計產品外包裝的數量和重量，因此該關鍵績效指標不適用。	-
A3環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理方針	17
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理方針	17
A4氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化	12-14
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化	12-14



主要範疇	內容	相關章節／說明	頁碼
B1僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本	19-23
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會績效	45-47
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會績效	45-47
B2健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康及安全	30-31
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康及安全	30
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康及安全	30
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康及安全	30-31
B3發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培養	24-29
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	社會績效	45-47
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會績效	45-47



主要範疇	內容	相關章節／說明	頁碼
B4 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則	23
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	23
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	23
B5 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	32-33
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	32-33
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	32-33
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	32-33
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	32-33
B6 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任 註：由於本集團產品和服務不涉及大量廣告和標籤，本集團並無制訂相關的政策。	33



主要範疇	內容	相關章節／說明	頁碼
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	運送產品回收	36
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務管理	37-38
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權	36
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	運送產品回收	36
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶隱私保護	38
B7反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	38
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	38
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	38-39
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	人才培養	29
B8社區投資			
一般披露	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區參與	40-43
B8.1	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區參與	40-43



範圍及目的

香港品質保證局已對中裕能源控股有限公司(「中裕能源」)二零二一年可持續發展報告(「報告」)的全部內容進行獨立驗證。該報告陳述了中裕能源於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間，有關可持續發展方面工作的表現。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。報告是根據香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》的要求編製。

保證程度和核實方法

此次驗證工作是依據International Auditing and Assurance Standards Board (國際審計與核證準則委員會)發佈的International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised), Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (《國際核證聘用準則3000 (修訂版)，歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用》)執行。收集核實證據的過程是參考國際準則所訂立進行合理保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外，核實的內容是按照《環境、社會及管治報告指引》而定。

香港品質保證局的核實過程包括驗證了中裕能源的可持續發展表現資料收集、計算和彙報的機制，檢閱有關文件資料，與負責編制報告的代表面談，選取具有代表性的數據和資料進行查核。相關原始數據和支援證據亦於核實過程中經過詳細審閱。

獨立性

中裕能源負責收集和準備所有在報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告內的數據或參與編撰此報告。就提供此核實服務而言，香港品質保證局與中裕能源之間並無任何會影響核實公正的關係，我們的核實過程是完全獨立的。

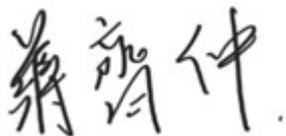
結論

基於是次的核實結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告是按照《環境、社會及管治報告指引》的要求編製；
- 報告平衡、清晰、具比較性和及時地將中裕能源的可持續發展表現包括所有重要的可持續發展範疇闡述；及
- 報告內的數據和資料可靠完整。

根據驗證準則，香港品質保證局沒有發現在報告內闡述的可持續發展表現資訊和資料並非公平和如實地按照核實標準在主要範疇作出披露。總體而言，此報告能如實地反映中裕能源的可持續發展表現並與其具體的可持續發展情況和重要性相稱。

香港品質保證局代表簽署



蔣齊仲

創新業務高級總經理

二零二二年五月二十六日

征程万里 笃行致远

BUILT TO LAST



中裕能源
ZHONGYU ENERGY

於開曼群島註冊成立之有限公司
INCORPORATED IN THE CAYMAN ISLANDS WITH LIMITED LIABILITY

www.zhongyuenergy.com