



家鄉互動科技有限公司

Homeland Interactive Technology Ltd.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：3798

2021

環境、社會及
管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
關於家鄉互動	4
環境	9
社會	14
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	25

關於本報告

報告範圍及期間

家鄉互動科技有限公司（「**本公司**」或「**家鄉互動**」或「**我們**」，連同其附屬公司，統稱為「**本集團**」），欣然向其持份者發表本集團第三份環境、社會及管治報告（「**ESG報告**」或「**本報告**」），以展示其於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間（「**報告期間**」）的可持續發展策略及表現。除非另有說明，本報告的報告範圍涵蓋本集團於中華人民共和國（「**中國**」）的業務運營。

報告標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司（「**香港聯交所**」）證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》（「**環境、社會及管治報告指引**」）編製。

匯報原則

本報告根據環境、社會及管治報告指引中的重要性、量化、平衡及一致性四個匯報原則編製。以下為匯報原則應用於本報告的描述：

匯報原則	定義	我們的應用
重要性	重要性指ESG議題對投資者及其他持份者而言重大並須作出匯報的因素。	我們已進行重要性評估，識別對本集團及其持份者重大的議題，並針對性地收集及披露此等議題的相關資訊。
量化	關鍵績效指標應為可量化，同時設定目標以減少特定影響，從而評估及驗證ESG政策及管理體系的有效性。在可行情況下，量化資訊應配合描述，以闡述其目的、影響和可比較的數據。	本報告已披露可比及量化資訊。
平衡	本報告應不偏不倚展示發行人的表現。報告應避免篩選、遺漏或以不恰當的方式影響報告讀者的觀感或判斷。	本報告已客觀地披露本集團的成就以及挑戰。

匯報原則

定義

我們的應用

一致性	發行人應以一致的方法披露可隨著時間而可比較的ESG數據。發行人應在ESG報告披露所用方法的變化或影響有意義比較的任何其他相關因素。	本報告意思用一致方法，並對所使用方法與往年相比的變化作出必要解釋。
-----	---	-----------------------------------

數據收集方法

本報告所載的資訊來自本集團的正式文件及統計數據。本報告已於2022年5月獲本公司董事（「董事」）會（「董事會」）通過。

報告獲取

作為本集團已刊發的年度報告2021（「年度報告」）一部分，本報告以英文及中文撰寫，並可於本集團網站(<http://www.jiaxianghudong.com/>)及香港聯交所網站獲取。如有任何歧異，則以英文版本為準。

意見收集

本集團重視持份者的每個反饋。如閣下對本報告或本集團的可持續發展表現有任何意見，歡迎透過以下方式與我們聯絡：

地址：中國廈門思明區台南路77號匯金大廈7A及22樓

電話：+592-3325599

電郵：ir@jiaxianghudong.com

官方網站：<http://www.jiaxianghudong.com/>

關於家鄉互動

家鄉互動科技有限公司是中國領先的本地化移動棋牌遊戲開發商及運營商，特別注重麻將及撲克遊戲。我們的願景從中國領先的地方棋牌運營商出發，成為全球化的休閒競技遊戲平台。我們的大多數遊戲均是對現實世界中擁有悠久歷史的經典遊戲的再創造。我們的棋牌遊戲種類於中國排名第一。近年，本公司在玩家基礎實現極大增長，並建立穩定和良好的平台流量。除了專注棋牌類，我們亦發展並推出一系列的與休閒遊戲。展望未來，本公司將繼續專注提供安全可靠的遊戲體驗，配合豐富內容和優美畫面。

使命

最具家鄉味的互聯網遊戲。

願景

從中國領先的地方棋牌遊戲運營商出發，成為全球化的休閒競技遊戲平台。

價值觀

公平，專業，安全，創新。

可持續發展方針

作為行業領先企業及企業公民，本集團一直致力於日常營運及業務發展秉持企業社會責任的原則。為闡述我們的承諾，我們已制定全面政策，管理我們於環境保護、僱傭常規、供應鏈管理、產品責任、商業道德及誠信的舉措，期望為員工、玩家、供應商及商業夥伴、投資者及股東及其他持份者建構可持續的娛樂生態，我們會定期檢討環境、社會及管治範疇的政策及管理方針，提升可持續發展表現，希望為廣大社會帶來正面影響。

可持續發展管治及董事會監督

董事會對本集團的ESG策略及匯報負整體責任。董事會監督ESG議題，並強調集團的長遠發展和定位。董事會任命高級管理層於報告期間推動集團ESG相關事宜的計劃及實施。我們的高級管理層監督ESG管理方針，並向董事會每年提出建議，包括：

- 制定及檢討可持續發展政策、管理方針及集團目標；
- 識別、檢討及管理重大ESG相關風險和機遇（包括但不限於氣候變化風險及供應鏈ESG風險）；
- 就ESG趨勢、更新及ESG風險管理方針提供ESG相關培訓，以提升ESG風險管理體系；
- 檢討及監督ESG相關政策及舉措的實施，確保符合法律及規例；
- 根據目標監督及檢討集團ESG表現及進度；
- 檢討及監督集團持份者參與渠道，確保與重要持份者保持有效溝通；及
- 準備年度ESG報告以披露其表現，並交予董事會審批。

ESG風險管理

董事會肩負最終責任，監督本集團的風險管理措施，並監督對集團而言重大的ESG風險。本集團視風險管理為日常管理及良好企業管治的重要部分。風險管理體系協助集團評估及減低可能阻止或妨礙其於經濟、行業、法規及經營狀況不斷變化的動態營商環境中實現業務目標的風險。

透過獨立及專業第三方的協助下，我們識別及評估對我們的業務運營有重大影響的ESG風險，包括氣候變化、產品品質及創新。為對ESG風險，包括氣候相關風險排列優次，我們根據風險的可能性及對集團潛在影響決定風險等級。我們已識別可能對集團有重要影響並在運營中涵蓋的ESG風險。

為管理ESG風險，我們已針對每個識別的ESG風險制定相關風險應對措施，連同良好的內部控制，指導相關業務部門實施措施，將風險減至最低，以免影響我們的業務運營。風險管理方針的詳情可參閱年度報告的企業管治報告一節。

持份者參與

本集團視每一個持份者意見為我們改善業務發展及可持續發展方針的契機。我們已識別董事及員工作為我們的內部持份者，以及股東／投資者、供應商／顧客、分銷商、政府，以及社區／學術機構作為主要外部持份者。透過一系列正式和非正式溝通渠道，我們與持份者保持緊密和雙向的溝通，以收集他們對集團內部控制體系、企業管治及政策的意見，以助我們持續改善。下表闡述持份者類別、關注關鍵議題及主要溝通方式：

	持份者類別	關鍵議題	主要溝通渠道
內部持份者	董事	風險管理	電話郵件諮詢 直接溝通 公司會議 意見箱
	僱員	職業培訓及發展 薪金及福利 健康與安全	電話郵件諮詢 直接溝通 公司會議 意見箱

	持份者類別	關鍵議題	主要溝通渠道
外部持份者	股東／投資者	穩定的投資回報 信息披露的透明度	股東週年大會 電話郵件諮詢
	客戶／供應商	履行合約 規範的供應鏈管理制度及採購 流程 設立投訴制度	年報 會議
	分銷商	完善的信息交流制度 穩定的產品供應	售後服務意見箱 電話郵件諮詢 會議
	政府	遵守相關法律法規的業務經營	年報 會議
	社區／學術機構	為社區發展作出貢獻	年報 社區服務

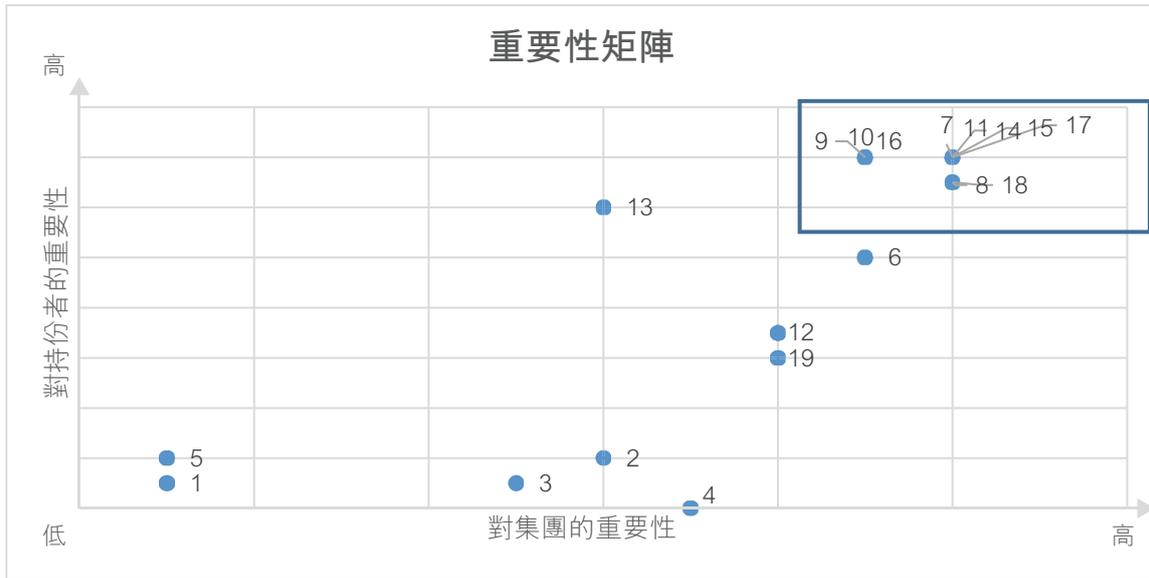
重要性評估

除了上述的常規溝通，我們亦於報告期間在獨立顧問的協助下進行問卷調查，邀請關鍵持份者參與並就各項ESG議題對集團的重要性進行重要性評分。以下為重要性評估的步驟：

1. 根據過往及現有的持份者溝通結果、上市規則及最新可持續發展趨勢，識別19項對集團而言相關及重大的ESG議題。
2. 邀請關鍵持份者進行問卷調查，就識別議題作出評分。
3. 將19個議題根據持份者及管理層進行網上調查的全面評分進行排序分析。

重要性矩陣

重要性評估的結果載列於下列的重要性矩陣。右上角的10個議題為持份者最為關注的議題，將會於本報告作詳細披露。



- | | | | |
|-----------|-----------------|----------------|-----------|
| 1. 廢氣排放 | 6. 綠色採購 | 11. 僱用合規 | 16. 廣告及宣傳 |
| 2. 廢棄物 | 7. 僱員福祉 | 12. 供應鏈環境及社會風險 | 17. 反賭博 |
| 3. 碳排放及能源 | 8. 平等機會、多元化及反歧視 | 13. 顧客服務 | 18. 反貪污 |
| 4. 水資源 | 9. 職業健康及安全 | 14. 網絡安全 | 19. 社區投資 |
| 5. 氣候變化風險 | 10. 員工發展及培訓 | 15. 知識產權管理 | |

環境

我們作為電子娛樂平台，透過手機應用程式及網站，發展及分銷遊戲。基於業務性質，本集團並無對環境造成重大負面影響。

然而，本集團致力於日常營運秉持環境保護的原則。基於業務性質，本集團並無對環境造成重大負面影響。我們十分關注排放及資源使用，致力於運營引入環保措施，以符合適用環境法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《大氣污染防治法》、《水污染防治法》、《固體廢物污染防治法》及《危險廢物轉移管理辦法》。於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反適用環境法律及規例的情況。

氣候變化

氣候變化已成為不同國家的關注事項。氣候變化會導致海平面上升、氣溫上升及越趨頻繁的極端天氣事件。本集團透過嚴格管理自身排放和資源消耗，致力就應對氣候變化作出積極貢獻。我們的管理層肩負監督及識別氣候變化風險的責任，包括實體及過渡氣候風險及機遇，並制定合適措施，應對識別風險。我們已進行ESG風險評估，識別於報告期間對本集團業務構成威脅的潛在氣候風險。此外，我們定期檢討現有應對措施的有效性和進步空間，以進一步加強氣候變化下的業務韌性。

關鍵氣候變化風險及行動

種類	氣候相關風險	潛在影響	我們的行動
過渡風險	政策及合規風險		
	氣候變化相關政策及監管變化	<ul style="list-style-type: none"> 增加合規風險 	<ul style="list-style-type: none"> 我們透過定期檢討，跟進政策及市場最新變化。
實體風險	急性風險		
	增加極端天氣事件，包括山火、颱風、龍捲風及水浸	<ul style="list-style-type: none"> 對我們的營運地點造成損害 增加保養及維修成本 	<ul style="list-style-type: none"> 我們已制定集團層面的業務連續性計劃，指導災害復原程序的實施。
	慢性風險		
	天氣模式及氣候的長遠變化，如持續高溫及旱災	<ul style="list-style-type: none"> 影響業務營運 增加辦公室及數據中心的能源成本 	<ul style="list-style-type: none"> 我們的硬件營運團隊會全天候支援，將影響減至最低。 我們會與物業管理公司在高溫的情況下進行降溫工作。

為了應對氣候變化，本集團已於報告期間設立以下環保目標：

我們的綠色目標

 溫室氣體排放	透過提升能源效益和引進節能措施，減少溫室氣體排放。
 廢棄物	透過實施4R原則，盡量減少廢棄物產生，避免不必要消耗。
 能源	透過實施節能措施，減少能源消耗。
 用水	透過實施節水措施，提升用水效能。

廢氣、溫室氣體排放及能源管理

本集團產生的廢氣及溫室氣體排放主要源自車輛的燃料消耗及哀求電力消耗。基於業務性質，我們的能源消耗主要來自外購電力及車輛的汽油消耗。

作為負責任的企業公民，我們致力減少溫室氣體排放，改善能源效率，並於業務營運實施節能措施，包括：

- 倡導員工拼車
- 鼓勵員工盡量乘搭公共交通工具
- 利用視頻會議取代商業航空差旅
- 於空調系統及其他電子設備設置計時器，提升能源效率
- 下班時間自動關閉設備，避免不必要的電力消耗
- 優先採購具有能源效益標籤的節能電子設備
- 進行檢查，確保空調於下班時間關閉

減少廢棄物

除了廢氣及溫室氣體，本集團亦會產生廢棄物排放，主要來自日常營運所產生的一般辦公廢物。基於業務性質，本集團並無產生重大有害廢棄物排放。我們已委託合資格的第三方，妥善收集及處理該等廢物。為了將對環境的負面影響減至最低，我們已引入一系列措施，以妥善管理及減少廢棄物：

- 於辦公室倡導「重用、回收、減少」的原則，提升員工從源頭減廢的意識
- 利用電子渠道溝通及儲存資料，提倡無紙化辦公
- 雙面打印及重用紙張
- 委託回收商回收電子廢物

珍惜食水

本集團消耗的食水由本地市政供水公司供應。我們在求取適用水源上並無遇到任何問題。儘管本集團的食水消耗並不重大，我們十分關注地球上越趨緊絀的水資源，透過安裝自動感應水龍頭，避免食水浪費，節省用水。我們亦透過於水龍頭旁邊張貼告示，教育員工珍惜食水，於日常營運中推廣節水文化。由於我們為辦公性質，我們並無消耗製成品包裝物料。

環境及天然資源

鑑於我們的業務性質，我們並不知悉集團對環境造成任何重大影響。然而，我們仍致力肩負企業社會責任，嚴格並定期監督排放物及資源消耗，以識別合適的機會實施環保措施。我們已安排培訓，讓員工提升他們對保護環境的意識和責任。

環境表現數據

排放物	單位	2021	2020
廢氣排放			
氮氧化物(NO _x)	公噸	2.58	2.36
硫氧化物(SO _x)	公噸	1.91	1.75
懸浮粒子	公噸	0.19	0.17
溫室氣體排放			
溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二)	公噸二氧化碳當量	200.32	123.05
範圍一直接排放	公噸二氧化碳當量	13.76	12.59
範圍二間接排放	公噸二氧化碳當量	186.56	110.46
範圍一直接排放密度	公噸二氧化碳當量／僱員	0.02	0.02
範圍二間接排放密度	公噸二氧化碳當量／僱員	0.35	0.20
廢棄物			
無害廢棄物總量	公噸	40.43	不適用
無害廢棄物密度	公噸／僱員	0.08	不適用
資源消耗			
	單位	2021	2020
能源消耗總量	千個千瓦時	190.62	174.35
能源消耗密度	千個千瓦時／僱員	0.35	0.35
外購電力	千個千瓦時	305.8	132.0
汽油	千個千瓦時	46.3	42.35
總用水量	公噸	1,782.1	1,630.0
用水量密度	公噸／僱員	3.24	2.96

計算方法備註：

1. 根據由世界企業永續發展委員會及世界資源研究所所發佈的溫室氣體盤查議定書 — 企業會計與報告標則(修訂版)，範圍一直接排放乃由本集團擁有或控制的業務直接產生，而範圍二間接排放則由本集團內部消耗(購入或取得的)電力的排放物產生。
2. 基於本集團旗下辦公地點於報告期間有所調整，管理方未能向個別租戶提供用水分錶，故報告期間的用水數據經合理估算。
3. 基於業務性質及重要性原則，本集團的無害廢棄物數量並非重大。為了更全面披露本集團的環境表現，我們開始統計相關數據，並於報告期間開始披露。
4. 基於本集團旗下辦公地點於報告期間有所調整，未能收集汽油消耗數據，故報告期間的汽油消耗數據經合理估算。

社會

僱傭及勞工常規

本集團一直秉持「以人為本」的原則，推廣和諧、安全和平等的工作文化，保障員工權益。本集團已制定一系列人力資源政策，管理勞工常規，包括招聘、薪酬及福利、職業健康及安全、提供培訓及晉升，以符合適用法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》及《職工帶薪年休假條例》。於報告期間，我們並不知悉任何於補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利的違規情況。

我們根據「招聘管理制度」進行招聘程序。我們確保招聘過程謹守平等機會、多元化及反歧視的原則。我們會透過網上招聘、人才市場、校園招聘、廣告、獵頭公司、員工推薦及其他招聘渠道招募人才。我們會考慮應徵者的教育背景、工作經驗、性格及其他因素。我們亦制定「離職管理制度」，清晰列明僱主及僱員於解僱及離職的責任和條款，保障雙方權益。

本集團按照補償及薪酬制度向員工提供具競爭力的薪酬福利。員工可享有基本薪金、項目效益獎金及年終獎金。我們會檢討集團的薪酬制度，確保符合市場水平。另外，我們亦會為員工提供社會保險和住房公積金，以符合中華人民共和國社會保險法。員工亦可享有年假、婚假、喪假、侍產假、產假、產檢假及產前假，以及帶薪病假。

在所有勞工常規，我們承諾平等對待每位員工，不論其國籍、年齡、種族、宗教、性別、婚姻狀況、懷孕狀況、性取向或政治取向。

本集團嚴格禁止僱用童工及強制勞工。在招聘過程中，人力資源部門會核實應徵者的文件，確保他們已達到合法工作年齡。我們亦於應聘書列明工作崗位、薪酬制度、僱用日期及其他相關資訊。如我們發現集團有童工或強制勞工，我們會即時將其帶離工作場所、終止僱傭關係，並檢討勞工常規以識別漏洞和採取相應應對行動，避免再次發生。於報告期間，本集團並無發現工作場所有任何童工及強制勞工。

人力資源概況

截止2021年12月31日，本集團一共聘有539位員工，全部為全職員工。員工按性別、年齡組別及僱傭類別的分佈及流失率如下：

	員工數目	員工流失率
員工總數	539	53.81%
按性別		
男性	392	51.30%
女性	147	59.81%
按年齡組別		
21-30歲	267	59.90%
31-40歲	262	47.37%
41-50歲	10	40.00%
按僱傭類別		
高級管理層	8	6.90%
中級管理層	38	9.52%
一般員工	493	59.02%

健康安全

我們視每位員工為集團最重要的資產。故此，我們致力保障員工的健康與安全，遵守所有適用法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》。我們已制定全面政策及措施，於職場實施嚴謹的職業健康及安全管理。我們實施24小時安全管理制度，並監督訪問限制的覆蓋。外來訪客由指定人員或前台帶領。指定人員會管理高級管理層區域的訪問限制。而且，我們為員工提供醫療保險，亦會進行防火演習，並會定期檢測防火設備。本集團於過去三年並無於辦公室錄得任何工傷或因工死亡事故。

應對新冠肺炎疫情

為應對新冠肺炎爆發，我們特別重視保護員工，盡力避免二次傳播及病毒傳播。為維持健康安全的業務和營運環境，我們已實施以下預防措施，管理健康風險：

1. 為員工提供足夠口罩。
2. 於全公司提供足夠搓手液及消毒抹片。
3. 定期檢查員工體溫。
4. 於入口檢查所有訪客的健康碼。
5. 增加辦公範圍清潔的頻率。
6. 於疫情高峰時實施強制在家辦公，以保障員工安全。
7. 將辦公佈局由開放式概念轉為隔間，增加獨立空間。

發展及培訓

作為以研發為主要的公司，本集團明白我們的成功有賴透過持續培訓提升員工的知識和技術。本集團定期為員工安排多元化的內部及外部培訓，包括但不限於遊戲研發培訓及特定技術培訓，讓員工吸收行業最新知識和技術。

我們為所有新員工提供全面的入職培訓，向他們解釋部門職責、企業文化、假期政策及溝通渠道，幫助他們熟悉我們的企業文化和工作安排。

環境、社會及管治報告

我們已訂立全面內部培訓制度，並透過不同方式提供培訓，包括課堂、會議、研討會、交流會等。我們鼓勵資深員工成為講師進行講解。他們會向員工進行教授，分享他們的個人工作經驗。除了內部培訓，我們亦為員工安排多項外部培訓，讓他們學習行業最新技術及知識。培訓形式包括外部課程、交流會議和外部講師進行的內部培訓等。



於報告期間，我們安排了超過900小時培訓。培訓課題包括U3D技術、3D技術、美術設計、人氣遊戲簡介、科幻研發等。按性別和僱傭類別的總培訓時數和比例如下：

培訓概覽

	員工受訓 比例(%)	平均培訓時數 (小時／員工)
	2021	2021
培訓		
按僱傭類別		
高級管理層	1.16%	1.52
中級管理層	4.62%	1.24
一般員工	94.22%	1.70
按性別		
男性	84.39%	1.99
女性	15.61%	0.87

除了提供培訓機會，我們亦提供足夠的職業發展機會以挽留人才。我們會進行月度、半年度及年度績效考核，評估員工的表現。考核結果會為職位及薪酬調整作重要參考。

供應鏈管理

我們的主要供應商包括付款供應商、雲服務供應商、互聯網數據中心及線上線下廣告合夥人。我們重視與供應商的長遠關係。故此，我們已制定全面供應鏈管理制度，妥善管理採購程序，保障本集團和供應商的權益。選擇新供應商時，我們會評估供應商的質量、價格、付款條款、售後服務及其他因素。而對於現有供應商，我們亦會進行年度評估，評估其價格、質量及售後服務等。如有供應商未能符合要求，我們會將其放在「待觀察供應商」名列，並要求彼等進行整改行動。我們亦會定期跟進這些供應商，以考慮是否繼續與其合作。

另外，本集團致力為整個供應鏈帶來正面影響。有見及此，我們竭力管理供應商的環境及社會風險。我們於「供應商行為守則」列明我們對供應商的期望，包括商業道德及誠信、職業健康及安全、反歧視、環境保護及反貪污等。我們要求供應商簽署「供應商行為守則」並時刻遵守。除此之外，在供應商篩選過程中，本集團會偏好提供環保產品及服務的供應商，例如在採購電子設備時，優先選購具有節能標籤的設備。

我們每年就現有供應商進行兩次年度評估，評估範疇包括質量、交付、服務、成本等。我們鼓勵供應商與我們共同改善企業競爭力，取得積極進展。

此外，我們已進行ESG風險評估，識別於報告期間供應鏈的潛在ESG風險。董事會及高級管理層緊密監督供應鏈的ESG風險，並定期檢討控制措施的有效性。我們會繼續尋求改善空間，進一步提升我們的供應商管理方針。根據我們的結果，並沒有任何供應商被評為「高風險」。我們主要與具有共同理念的公司合作，要求自身以及我們的供應商於環境及社會責任上秉持和體現最高標準的誠信。

截止2021年12月31日，我們與154位合資格供應商及108位後備供應商合作。以下列出合資格供應商按地區分佈：

截至2021年12月31日 供應商按地區分佈

地區	供應商數目
中國東北	10
華北	31
華東	64
華南	39
華中	2
中國西南	2
中國西北	6

產品責任

遊戲發展承諾

作為負責任的企業公民，本集團透過制定一系列嚴謹的政策及機制，管理遊戲產品及服務的健康及安全、廣告及私隱事宜，遵守所有適用的國家及行業法律及規例，保障玩家利益，包括但不限於《中華人民共和國網絡安全法》、《互聯網信息服務管理辦法》、《互聯網文化管理暫行規定》、《中華人民共和國電信條例》、《網絡出版服務管理規定》及《網絡遊戲管理暫行辦法》。本集團已獲得國家新聞出版廣電總局審批遊戲申請。另外，我們的增值電信業務亦獲得增值電信業務經營許可證，並就移動遊戲產品獲得網絡文化經營許可證，確保業務運營合規。於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反相關法律及規例的情況。

為了提供最好質素的移動遊戲產品予玩家，我們已建立強大的遊戲開發團隊，他們於遊戲開發具備專業知識和熱情。我們亦實施有架構和系統的遊戲研發程序，嚴格控制每個程序。我們的遊戲開發過程主要包括項目啟動、市場調研及實地研究、編程及編碼、內部測試、修改及發佈。將遊戲發佈至我們的自家遊戲平台或外部遊戲發行渠道前，我們的內部團隊會就遊戲進行內部測試，識別問題及需要改善的地方，以便遊戲開發團隊及時修正問題。我們只會在完成全面的測試後方才發佈遊戲。為精益求精，我們的遊戲開發團隊會密切監察遊戲發佈後的情況，收集並分析玩家的行為及反饋，從而修正識別的問題，不斷改善遊戲功能。

玩家健康安全及保護未成年玩家



作為領先的遊戲開發商，本集團致力保護玩家的身心健康，為此，我們已建立嚴謹的機制及措施，以免對玩家，特別是兒童及青少年玩家造成不良影響。我們要求玩家提供姓名及身份證號碼以進行實名登記，方能購買虛擬產品。我們亦會於設有實名登記程序的社交媒體平台上載遊戲，同時採取適當措施，控制玩家的遊戲時間，防止沉迷。如連續遊戲超過3小時以上，遊戲會彈出視窗提醒玩家，並通知他們若繼續遊戲，收益將會減半。我們亦於每個賬戶設置遊戲時間上限。若遊戲時間於一天內達到10小時，該賬戶會在當天剩餘時間被暫停。

為保障未成年玩家，我們秉承「綠色遊戲，健康遊戲」的原則，致力遵守《國家新聞出版署關於進一步嚴格管理切實防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》，以免未成年玩家沉迷於網絡遊戲，以保障他們的身心健康。我們會限制他們的遊戲時間、設置實名登記程序，同時禁止在任何形式下為未有實名認證的賬戶提供遊戲服務。我們所有發佈產品均在國家新聞出版署的「防沉迷實名認證系統」以內。我們亦確保所有棋牌及釣魚類遊戲只會對18歲或以上的玩家開放。

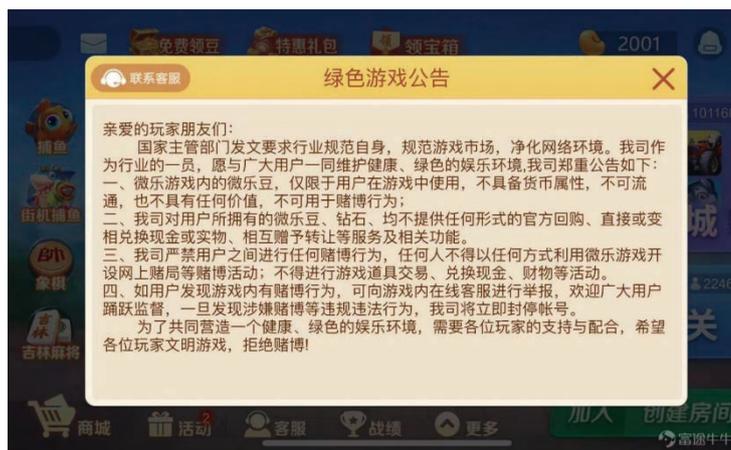
展望未來，我們會繼續竭盡全力，在發展業務的同時保障未成年玩家，肩負責任改善未成年玩家的網絡生態。

防賭博

基於遊戲產品的性質，我們視防止賭博為本集團的主要責任。集團所有的遊戲均為綠色棋牌，各功能的設置均為各類棋牌的線下真實玩法的自然體現，不存在任何賭博功能，也不存在為賭博提供便利的特殊功能，且各功能需求只有在通過風控人員審批通過後方可進行開發或應用到遊戲中。

我們已實施全面的「反賭博管理制度」，嚴格禁止遊戲中任何非法及賭博行為。我們實施的措施包括：

- 經常在遊戲中發佈信息，提醒玩家防止賭博
- 每個賬戶設置每天增值限額，如一天內增值額超過限額，賬戶會在該天被禁止增值
- 就未有實名認證或未成年玩家的賬戶設置遊戲時間，防止沉迷
- 對每個賬戶於所有遊戲所贏輸的虛擬代幣設置每日上限，如超過上限，該賬戶會被禁止在同一天內繼續遊戲
- 設立舉報郵箱，收集懷疑違規行為的報告，並及時採取跟進行動
- 禁止玩家交易或轉移虛擬代幣及將代幣兌換成實物
- 封鎖遊戲內涉及代幣交易及售賣的信息，如發現相關信息，該賬戶會被停止
- 我們會在遊戲內的反賭博設置進行定期檢查。我們建立了專職的風控管理團隊並設立「反賭博管理制度」，由專職的風控專員根據制度定期對關鍵崗位人員工作進行檢查並對遊戲產品進行巡查；同時設置專門客服人員接收及回饋玩家投訴舉報事項，一旦發現違法違規情況，立即採取整改措施，如涉及上報監管機關的，將按照國家相關法律法規進行處理



- 根據「反賭博管理制度」，我們嚴格禁止員工進行任何形式的賭博或有利於遊戲內賭博的行為。所有員工入職均需通過新人培訓或專門的合規培訓了解集團「反賭博管理制度」要求，並會在培訓結束後進行統一考核，考核合格者方能正式簽署勞動合同

數據及網絡安全

本集團已建立強大的網絡安全制度，防止網絡攻擊。我們已取得ISO27001資訊安全管理體系，並制定「資訊科技安全政策」、「數據安全政策」及「數據安全緊急應對程序」，妥善管理我們的防攻擊制度及數據安全，確保數據安全性，尤其針對玩家的個人資料、行為及付款。此等數據會被儲存於我們的服務器並加密。只有授權員工及管理服務器的員工可以訪問及處理這些數據。我們已設立防火牆，防止未經授權人士不恰當地攻擊及獲取數據。我們亦會不時監察服務器運作，確保並無異常。同時，我們已將數據備份，以免數據丟失。

此外，員工需要在入職一個月內簽署保密聲明。在未經用戶同時的一般情況下，員工不得將客戶資訊及個人資料等機密資料向第三方披露。我們會對違規員工採取紀律處分，包括解僱。

知識產權保護

本集團遵守知識產權相關的適用法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、《中國互聯網絡域名管理辦法》、《軟件產品管理辦法》及《中華人民共和國反競爭法》。我們已設立「知識產權管理程序」，管理數據使用。我們亦在員工簽署的保密聲明列明有關集團知識產權的要求，以提升他們對保護知識產權的意識。我們鼓勵員工在懷疑有任何損害知識產權的情況下向我們作出舉報。我們會及時進行全面的調查和跟進行動，以保障集團利益。



投訴處理

我們重視玩家的意見，並視之為不斷改善遊戲功能的契機。若玩家有任何查詢或投訴，可以透過遊戲內置的客服系統、網站或客服熱線向我們的客戶服務人員反映。我們的客服團隊、運營團隊或技術團隊會就每個投訴及時並適當地進行全面調查。於報告期間，本集團收到148宗玩家投訴。

廣告

本集團根據《中華人民共和國廣告法》及《互聯網廣告管理站行辦法》制定「廣告管理制度」，規範本集團產品及服務的廣告及宣傳。我們會核實所有宣傳物料，包括網上內容及新聞發佈會，確保內容發佈前的真實性及可靠性，保障客戶的合法權益。

反貪污

本集團視商業道德及誠信為核心價值。我們已根據《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反洗錢法》及其他適用法律及規例指定內部控制制度，嚴禁員工進行賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢及其他違法行為。我們已於員工合同列明誠信及個人規範的條文，並要求員工時刻遵守。員工不得提供或收受金錢、禮物、貸款或其他影響商業決定或獨立判斷的好處。他們亦不得提供或收受為集團招攬業務時的回扣、報酬或秘密佣金、賄賂政府官員、從賄賂中獲得有利條件和進行內幕交易。我們亦會為員工安排培訓，提升他們對防止任何形式貪污的意識和知識。於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關法律及規例的行為。

本年度，我們面向董事會及高級管理層提供了1次發了合規及反貪污培訓課程，提高管理層員工的廉潔自律意識，促使其符合法律法規，定期協助管理層對公司業務活動及流程進行評價。同時，我們設立腐敗行為的檢舉郵箱hr@weile.com及舉報熱線，以不斷完善反貪污舉報制度和管理方式。

社區投資及社會貢獻

我們相信，作為企業公民，為社會作出貢獻是我們的重要責任。為此，本集團投資足夠時間及資源舉辦及參與一系列社區投資項目，與員工攜手對社區作出貢獻。我們已投放資源於疫情防控工作及賑災，並於報告期間捐出總共5,000,000元人民幣。

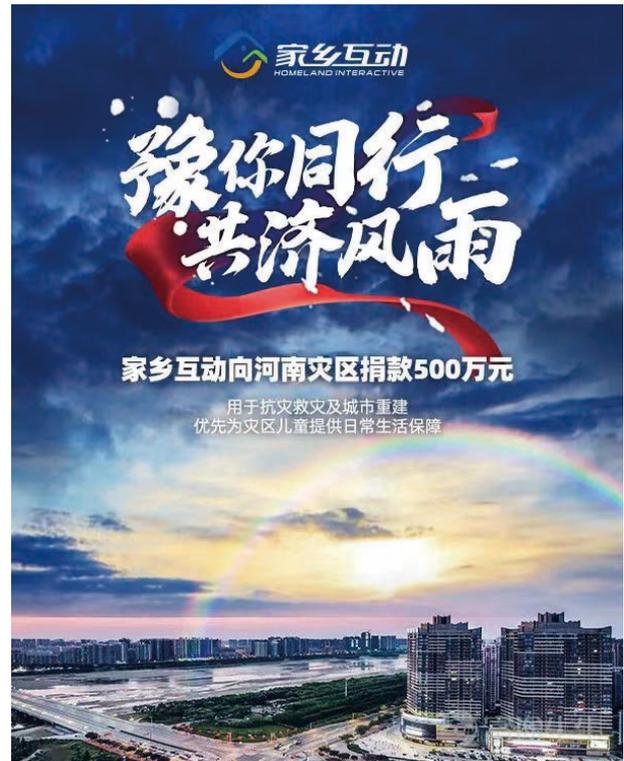
疫情防控

自從2020年新冠肺炎疫症爆發以來，我們特別關注疫情的最新發展。本集團已於2020年捐出5,000,000元人民幣，協助疫情防控措施。

賑災

自2021年鄭州水災開始，我們特別關注災情變化。我們留意到當時匱乏的必需品。因此，本集團向河南慈善總會捐出5,000,000元人民幣和前線防汛物資，為當地受影響的市民伸出援手。

展望未來，作為綠色棋牌遊戲運營商，我們將繼續履行企業社會責任，提升董事會對可持續發展的管治，同時不斷提升我們的環境、社會及管治表現，與持份者攜手推動可持續發展。



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
A.環境			
<i>層面A1：排放物</i>			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。		廢氣、溫室氣體排放及能源管理 減少廢棄物	P. 10, 11-13
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境表現數據	P. 14
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	基於業務性質，本集團並無產生重大有害廢棄物排放。	不適用
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境表現數據	P. 14
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢氣、溫室氣體排放及能源管理 減少廢棄物	P. 12-13
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
<i>層面A2：資源使用</i>			
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		廢氣、溫室氣體排放及能源管理 珍惜食水	P. 10, 11-13
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境表現數據	P. 14
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢氣、溫室氣體排放及能源管理 珍惜食水	P. 12-13
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	不適用於本集團業務	不適用
<i>層面A3：環境及天然資源</i>			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		環境及天然資源	P. 10, 13
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		
<i>層面A4：氣候變化</i>			
一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		氣候變化	P. 10-12
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
<i>層面B1：僱傭</i>			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規	P. 15	
關鍵績效 指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人力資源概況	P. 16
關鍵績效 指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		
<i>層面B2：健康與安全</i>			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康安全	P. 16	
關鍵績效 指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。		
關鍵績效 指標B2.2	因工傷損失工作日數。		
關鍵績效 指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
<i>層面B3：發展及培訓</i>			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。		發展及培訓	P. 17-19
關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。		
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。		
<i>層面B4：勞工準則</i>			
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		僱傭及勞工常規	P. 15
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		
營運慣例			
<i>層面B5：供應鏈管理</i>			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		供應鏈管理	P. 19-20
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。		
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。		
關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。		
關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
<i>層面B6：產品責任</i>			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		產品責任	P. 20-24
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團並無產品因安全與健康理由而須回收。	不適用
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	投訴處理	P. 24
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護	P. 23
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	本集團並無涉及產品製造。	不適用
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	數據及網絡安全	P. 23
<i>層面B7：反貪污</i>			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		反貪污	P. 24
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。		
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
社區			
<i>層面B8：社區投資</i>			
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		社區投資及社會貢獻	P. 24-25
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。		
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。		