



New Century Healthcare Holding Co. Limited
新世紀醫療控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1518



2021 環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	2
董事會聲明	2
報告期間、範圍與邊界	3
報告基準	3
數據來源及可靠性保證	4
重要性評估	4
本集團重大議題	5
環境保護	5
環境政策	5
排放	6
排放種類及溫室氣體排放	6
減少排放	6
有害廢物及無害廢物	6
資源使用	7
能源	7
水	7
能源使用及節水舉措	8
用於製成品的包裝材料總量	9
環境及自然資源	9
氣候變化	9
氣候變化	9
社會責任	10
僱傭	10
僱員待遇及福利	12
健康與安全	12
發展及培訓	14
勞動標準	15
營運慣例	16
供應鏈管理	16
產品責任及安全	17
產品退貨及召回政策、客戶投訴處理	18
知識產權保護及資料保護及私隱	19
反貪腐	19
社區投資	20
港交所的內容指引	22

環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告(「報告」)為新世紀醫療控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司「本集團」)發佈的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告，旨在根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七(環境、社會及管治報告指引)(「環境、社會及管治報告指引」)報告本集團有關環境、社會及管治相關議題的表現。

董事會聲明

本集團將其業務的可持續發展作為長期發展目標的重中之重，並將環境、社會及管治要素納入長期業務戰略規劃。作為本集團最重要的領導角色，董事會全權負責直接監督、管理及監控本集團的環境、社會及管治事宜及進展。

本集團根據政府要求制定可持續發展願景及目標以實現持續減排。本集團建立相關的策略，將可持續發展因素納入本集團的戰略規劃、商業模式及其他決策過程。董事會定期監督及檢討管理方式的成效，包括檢討本集團的環境、社會及管治表現並調整相應的行動計劃。環境、社會及管治政策的有效實施有賴於不同部門的合作。

本集團致力確保建立適當有效的風險管理及內部控制系統，以監督識別及評估環境、社會及管治風險及機遇，並應對不同時期的挑戰及影響。展望未來，董事會將繼續檢討及監控本集團的環境、社會及企業管治表現，並向其持份者提供重要、可靠、一致及可比較的環境、社會及企業管治資料，為創造更佳環境作出貢獻。

與包括客戶、僱員、監管機構及公眾在內的持份者保持對話。本公司致力透過有建設性的交流平衡上述各持份者的觀點及利益，旨在為本公司和我們所接觸的社區的長遠繁榮制定方針。

環境、社會及管治報告(續)

報告期間、範圍與邊界

本報告涵蓋二零二一年一月一日起至二零二一年十二月三十一日止的期間。

本報告所披露的資料涵蓋本集團於中國內地的核心及重要業務。除另有所指外，相關的環境關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)主要涵蓋本集團於中國內地營運的附屬公司。

我們致力於完善內部資料收集程序，並逐步擴大披露範圍。倘具體內容的範圍及邊界有所不同，將在本報告的相關章節予以說明。

報告基準

於二零一九年十二月，聯交所刊發上市規則附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引的新修訂本。修訂本包括強制披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管及管理方針以及其他規定。

本報告乃根據環境、社會及管治報告指引而編製。本集團於編製本報告時已遵守環境、社會及管治報告指引中所有「不遵守就解釋」規定，並遵循四項報告原則－重要性、量化、平衡及一致性。

報告原則	重要性	量化	平衡	一致性
於本環境、社會及管治報告的應用	識別重大環境及社會議題，並優先處理本集團內部及外部持份者的意見，而本報告架構乃按相關環境及社會議題重要性進行編製。	本集團以定量方式說明及披露關鍵績效指標以評價環境、社會及管治政策的有效性。	本環境、社會及管治報告旨在就本公司環境、社會及管治表現為持份者提供中肯概覽。	於報告期間，本集團採用一致的計量方法於可行情況下隨時間對環境、社會及管治表現進行有意義的比較。對所採用的計算方法、關鍵績效指標或任何其他影響本報告進行有意義比較的相關因素的任何更改須予披露。

環境、社會及管治報告(續)

數據來源及可靠性保證

於報告期間，本環境、社會及管治報告所匯報數據乃根據本公司內部文件、內部統計報告及政策編製。本公司謹此確認本環境、社會及管治報告並無作出虛假或誤導陳述。

重要性評估

持份者溝通

我們重視持份者對我們業務及可持續發展的意見及關注。我們致力為內部及外部持份者維持公開順暢的溝通渠道。下文列示與持份者的多種溝通渠道：

主要持份者

內部持份者
股東及投資者

僱員

外部持份者
客戶

供應商

政府及監管機構

主要溝通渠道

- 定期報告
- 適時公告、通函及新聞稿
- 股東大會
- 企業網站
- 培訓及會議
- 績效評估
- 電郵、通告及通函
- 團隊建設活動

- 反饋意見調查
- 面對面會議及拜訪
- 定期溝通
- 定期審核
- 例行報告與納稅
- 合規監管

從持份者的參與過程中，我們能夠深入了解如何進一步改善我們的可持續發展議程。於二零二一年，經參考全球可持續發展趨勢、同業基準及報告準則，我們將以下十個可持續發展議題識別為對我們內部及外部持份者而言屬重大的議題。



環境、社會及管治報告(續)

本集團重大議題

本公司識別及評估報告期間對本公司持份者而言屬最重要的可持續發展議題，並確定本報告的覆蓋範圍及結構。本公司識別的關鍵環境、社會及管治議題列示如下：

- 醫療服務責任與安全
- 知識產權保護及資料保護及私隱
- 僱傭
- 健康與安全
- 發展及培訓
- 供應鏈管理
- 社區投資
- 排放物管理
- 有害廢物管理
- 能源使用及節水舉措

環境保護

環境政策

我們致力積極管理我們對環境的影響，因其為我們業務重要的一環。為減少企業業務活動對環境的負面影響，我們採取一切必要措施防治污染、積極減少消耗及提高資源的回收利用率。我們亦致力識別及減輕廢氣及溫室氣體排放、廢棄物產生、天然資源消耗帶來的不利影響，並減少污染物排放、識別及遵守所有相關環保法例、提高全體員工的環保意識及提倡綠色辦公室概念及低碳差旅以創造環境友好型社會。

我們須遵守多項有關環境事宜的中國法律、規章及法規，包括醫院衛生、疾病防治、醫療廢物處理以及廢水、污染物及放射性物質排放。於二零二一年，我們的業務已就環境保護於所有重大方面遵守所有相關法律及法規。

鑒於我們的業務性質，我們並無就減排設定具體目標。

環境、社會及管治報告(續)

排放

排放種類及溫室氣體排放

總部、醫院及診所產生的碳排放量披露於本報告。碳排放量指按二氧化碳排放當量(二氧化碳當量)表示的直接及間接溫室氣體排放總量。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團營運排放的溫室氣體總排放量為4,515噸二氧化碳當量，其中直接排放(範圍1)及能源間接排放(範圍2)分別為61噸及4,399噸。溫室氣體排放的主要來源是電力消耗。

減少排放

我們已實施「資源使用」一節所述的節能及碳減排措施。

我們旨在提升資源使用效益。我們的醫療保健服務營運會產生有害及無害廢物。

有害廢物及無害廢物

對於向水中及陸地的排放，以及有害及無害廢物的產生，本集團已嚴格遵守《醫療廢物管理條例》、《醫療衛生機構醫療廢物管理辦法》、《城鎮排水與污水處理條例》以及其他相關法律及法規。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團產生103噸有害廢物(醫療廢物)。有害廢物(醫療廢物)的處置為本集團臨床運營不可或缺的一部分，及其排放物大體預期與我們的業務活動相符。我們認為控制或減少有害廢物產生勢必會影響衛生及臨床安全，而衛生及臨床安全乃頭等大事。本集團已採取關於醫療廢物管理及污水處理的下列措施：

1. 將醫療廢物送至專門指定的地點進行醫療廢物的集中處置；
2. 在處置之前對醫療廢物進行現場消毒；

環境、社會及管治報告(續)

3. 以防漏容器運送醫療廢物並在處理醫療廢物後對運輸工具消毒；
4. 在將污水排入城市排水設施之前，取得污水排入排水管網許可證；
5. 聘請污水處理專家設置及管理污水處理系統；及
6. 根據有關法律、規則及法規進行污水消毒，並定期檢查污水中的餘氯及若干指標性細菌。

就無害廢物而言，本集團的營運主要產生包裝廢物及行政管理相關廢紙。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團產生4.94噸廢紙及4.57噸包裝及廣告材料廢物。

鑒於對廢物減排的關切日益增加，本集團一直踐行默認雙面打印、密碼確認打印及最少產品包裝。

資源使用

能源

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團耗電量合共約6,206,389千瓦時(二零二零年：5,970,122千瓦時)。

為減少能源消耗，本公司於辦公室及醫療中心採納若干節能措施。有關進一步詳情，請參閱下文「能源使用及節水舉措」分節。

水

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團共計耗水量約為57,798立方米(二零二零年：53,651立方米)。本集團在尋求合適水源方面並無問題。現有水源供應在水量、水質及供水設施保證方面均可滿足本集團的需求。於二零二一年，本集團竭力維持與過往水平類似的用水量，並採取措施降低醫院及診所大樓的總用水量。

環境、社會及管治報告(續)

能源使用及節水舉措

本集團透過保護自然資源、減少使用能源及廢物，致力於其業務及其開展業務所在社區的長遠可持續發展。本集團嚴格遵守《中華人民共和國水利法》、《中華人民共和國電力法》、《中華人民共和國能源法》、《中華人民共和國能源節約法》以及其他相關法律及法規。

本集團已採取關於節水節能及碳減排的下列措施：

1. 盡可能使用日光以減少人工照明的電力需求並關閉辦公樓內無人區域的燈；
2. 提倡使用節能燈並減少夜間的不必要燈光；
3. 保持合理的室內溫度；
4. 加強水務設備的日常維護及管理；
5. 控制醫院大樓衛生間內的水箱及其他容器的耗水量；
6. 參照一年內的不同季節，調整用水鍋爐的溫度；
7. 設立良好的能源檢查制度以便定期監控水電設備的運行；及
8. 對僱員進行節能及有效利用資源的教育。



環境、社會及管治報告(續)

用於製成品的包裝材料總量

包裝對維持產品質量安全極為重要。所有處方藥必須單獨包裝以供識別。我們的醫療中心亦採用塑料包裝，但我們致力盡可能保存及回收塑料包裝材料並評估其可能性。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團分別使用4.57噸包裝及廣告材料以及18.24噸紙張。

環境及自然資源

本集團的營運及日常業務過程對環境及自然資源並無任何重大影響。

氣候變化

氣候變化

鑒於我們的業務性質，氣候變化被視為對我們的業務影響相對不大。儘管如此，我們仍致力倡導環境保護及提高意識關注可能會對我們的業務造成影響的氣候相關議題，例如極端天氣事件。此外，我們亦將定期就極端天氣安排審閱我們的內部政策及程序以減少相關風險。

環境、社會及管治報告(續)

社會責任

僱傭

本集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、假日、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面所採納的主要政策及規定如下：

1. 具有競爭力的薪酬待遇，並根據個人表現，以及對工資架構、工作條件、獎金及獎勵制度的年度評估而獲得獎勵；
2. 本集團乃依據《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》招聘、晉升及解僱僱員；
3. 我們的僱員工時嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》的規定；
4. 本集團嚴格遵守由中國國務院頒佈的《職工帶薪年休假條例》(第514號令)，為僱員提供帶薪年假；
5. 本集團在招聘員工過程中，具有相同或相近教育程度且適合其應徵職位的人選，不論其年齡及性別，均享有平等的機會。平等機會的政策亦適用於公司福利、職業生涯晉升、培訓、績效評估及發展，且本集團採用的僱傭政策旨在吸引、挽留及激勵優質員工而無論性別、年齡、種族、宗教或殘疾；及
6. 在僱員多元化以及其他待遇及福利方面，本集團根據我們企業所在地的地方政府所規定的要求為全體員工提供各種各樣的待遇及福利，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。

環境、社會及管治報告(續)

於二零二一年十二月三十一日，本集團有1,401名僱員，彼等均為全職僱員。報告期內按類型劃分的本集團僱員人數及流失率的數據列示如下：

僱員人數	總計	1,401
	按性別	
	男	280
	女	1,121
	按年齡組別	
	30歲以下	252
	30歲至50歲	1,023
	50歲以上	126
	按地理區域	
	中國內地	1,395
	香港特別行政區、澳門及台灣地區	6
僱員流失率	整體流失人數(流失率)	24%
	按性別	
	男(流失率)	23%
	女(流失率)	24%
	按年齡組別	
	30歲以下(流失率)	30%
	30歲至50歲(流失率)	23%
	50歲以上(流失率)	20%
	按地理區域	
	中國內地(流失率)	24%
	香港特別行政區、澳門及台灣地區(流失率)	40%

環境、社會及管治報告(續)

僱員待遇及福利

本公司已設立人力資源管理政策以確保遵守相關法律法規，而我們的僱員手冊亦包括詳細規則及指引，載有我們對員工操守的期望，以及僱員於工作場所的權利及責任。

我們旨在確立積極的工作文化及創造可提高員工福利的環境。我們重視員工意見並鼓勵所有部門及層級的員工通過各種溝通平台表達他們的意見以改善內部溝通及工作效率。

員工待遇包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。我們的僱員亦可享受年假、產假、待產假及婚假。作為醫療服務供應商，我們深明確保員工福利的重要性，並制定清晰政策明確加班時間安排。我們致力以創新方式促進健康的職業發展並增強全公司的團結精神。

健康與安全

本集團致力於遵守所有適用的健康與安全法律及法規，為所有僱員提供健康與安全的工作場所。

僱員是本公司最重要的資產及資源，故於合理可行的情況下為僱員提供健康與安全的工作環境至為重要。為此，本集團已採取以下措施：

1. 設立各種與醫院感染防禦、傳染病控制及醫療廢物處理有關的程序及體制；
2. 聘用一位負責全面監督傳染病控制情況的傳染病控制主管，以及於各醫療相關營運部門聘用一位負責管理傳染病控制情況的傳染病控制專員；



環境、社會及管治報告(續)

3. 營造及維持健康與安全的高水平工作環境；
4. 確保所有設備、機械及工作系統安全；
5. 確保所有物品及材料的使用、處理、儲存及運輸均安全；
6. 在需要時向僱員提供安全設備及防護衣物，並使該等設備保持良好的運作狀態；
7. 提供工作場所的方便及安全通道；
8. 於工作場所維持高水平的衛生條件；
9. 定期對工作場所中使用的所有設備及機械進行良好的保養及維修；
10. 確保妥善保管所有貨品及材料，以消除對他人的危害；
11. 就健康與安全相關的政策、標準、操作規程及程序定期向僱員提供強制性培訓；
12. 在需要時進行適當的監管，以確保所有僱員在工作中的健康與安全；及
13. 對安全措施的實施情況進行監管。

環境、社會及管治報告(續)

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團於過往三個報告年度因工受傷及死亡的數據列示如下：

	二零二一年	二零二零年	二零一九年
因工死亡人數	—	—	—
因工死亡比率	—	—	—
因工受傷人數	2	2	1
因工傷損失工作日數	—	129	16

發展及培訓

本集團十分重視員工培訓，並已建立完善的培訓制度。於集團及醫療機構層面的培訓部門及於醫療機構層面的醫療及護理管理部門共同負責本集團的整體培訓制度。於集團層面的培訓部門負責管理及更新本集團醫療機構的管理規則及政策以及全體員工的非專業培訓安排，而於醫療機構層面的醫療及護理管理部門則負責為每間醫療機構安排專業培訓。本集團已發展出四種培訓模式，分別為專業培訓、管理培訓、通用培訓及交叉培訓。每個模式針對特定類別的員工。本集團相關培訓部門定期更新培訓教材。

本集團的專業培訓計劃涵蓋不同專科(如兒科及婦產科)及不同職能(如醫療、護理及醫療設備)。本集團每年向經理級或以上的管理人員提供一次有關領導、中層管理角色及職責及思維過程等課題的管理課程。通用培訓包括入職培訓、專業培訓、工作技能培訓及英語培訓。通常提供予員工的交叉培訓旨在讓員工熟悉不同部門的不同崗位，以改善工作協調。

環境、社會及管治報告(續)

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的僱員培訓數據列示如下：

		二零二一年	
受訓僱員人數及百分比	整體	1,401	100%
	按性別		
	男	280	20%
	女	1,121	80%
	按職級		
	高級管理層	25	2%
	一般員工	1,376	98%
平均培訓時數(小時／僱員)	整體		35
	按性別		
	男		39
	女		34
	按職級		
	高級管理層		52
	一般員工		35

勞動標準

就預防僱用童工或強迫勞動而言，本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及其他相關法律及法規。

本集團於旗下所有公司中設立內部行政機構，以於招聘及僱用僱員時以專業的方式管理該等僱員，從而於本集團內消除童工及強迫勞動等情況。於招聘過程中，本集團將透過檢查申請人的身份證件及其他記錄核實其實際年齡，以避免僱用任何童工。倘發現任何違規行為，本集團將根據實際情況，按國家及地方法律法規以及本集團的內部守則進行嚴肅處理。本集團根據具體的崗位要求及人才匹配流程聘用僱員，以建立可持續的員工團隊。

環境、社會及管治報告(續)

營運慣例

供應鏈管理

本集團經營所需醫療物資主要包括第三方機構提供的藥品及醫用耗材。我們的採購及供應商管理流程旨在不斷改善我們與供應商的關係及供應商表現以促進長期業務發展。我們甄選供應商的標準十分嚴苛，且基於適用法律法規進行，以確保供應物資質量。本集團通常要求供應商取得其經營業務所必要的牌照及許可，例如營業執照及GMP及／或GSP證書。本集團的藥事管理委員會協助集團層面的執行管理委員會定期統籌旗下所有醫療機構的供應商資格審批事宜，以管理任何可能因供應商的產品缺陷造成的環境及社會風險。我們定期審核供應商資格，並淘汰核准供應商名單中任何未能滿足我們供應標準或規定的供應商。上述常規由採購部通過於委聘供應商時檢查所有必要許可及牌照而實施，並由內控內審部透過定期檢討進行監察。

於二零二一年十二月三十一日，報告期內主要供應商數量列示如下：

按地理區域劃分的主要供應商數量

華北	13
中國西部	3

附註：

主要供應商＝本公司藥品及耗材的供應商，其於報告期內與本公司的總交易額為人民幣一百萬元或以上。

我們已採納以下措施以確保高效低成本進行採購：

- 按需及以合理經濟方式採購產品；
- 每類供應需求應備一名以上供應商以確保我們維持充足的存貨水平及處理價格波動的議價能力；
- 計及質量、數量、時間及來源後，我們將採購性價比最優的產品；及

環境、社會及管治報告(續)

- 供應商將合資格參與公開、公平及透明流程的採購交易，有關交易將本著誠實守信的原則進行，盡量減少欺詐、貪污、浪費或其他違規行為的風險。

本公司旨在維持嚴格控制以盡量減低我們的供應活動對環境的負面影響，我們亦會與具有相同價值觀及承諾負責任經營的供應商攜手合作。

產品責任及安全

本集團嚴格執行關於醫療機構的(i)管理與分類，(ii)藥品與醫療設備監管，及(iii)醫療人員的法律與法規。二零二一年，本集團並無遇到任何會嚴重損害其業務、經營業績或財務狀況的重大醫療糾紛。

本集團不時於網站刊登醫療廣告，推廣我們的業務及提升我們的品牌認可度。醫療機構發佈任何醫療廣告前，須經相關衛生管理部門審核，並須取得「醫療廣告審查證明」。二零二一年，本集團取得所刊登的全部醫療廣告的醫療廣告審查證明。

本集團收集並保存診斷及治療病人的醫療數據。本集團已採取措施將客戶醫療資料保密，包括對機密醫療信息採取安全層面控制及授權，及指定專職人員負責安全保管客戶信息及維護處理及儲存數據的相關系統。

環境、社會及管治報告(續)

產品退貨及召回政策、客戶投訴處理

我們深明我們有責任為客戶福祉提供高質素服務。我們定期評價我們的醫療健康服務，包括定期檢查及評估集團範圍內最佳業務實踐的執行情況，識別有待改進之處並提出改進措施。每月服務質量報告會送交相關專項委員會傳閱，委員會將討論任何已識別問題及不足之處並提出改進措施。我們每年按照服務質量及客戶滿意度等多項關鍵績效指標對員工表現進行審核及評估，我們認為此舉將有助員工提高服務質量。

就處方控制和監督制度而言，我們設有藥事管理委員會，針對所有獲批准的基礎藥物統一制定並存置處方手冊，我們旗下所有醫療機構的醫師通常須按處方手冊開藥，除非該類藥物尚未載入處方手冊。我們會定期審核及更新處方手冊，以納入新批准的藥物並剔除不再使用的藥物。我們以此確保病人用藥的整體質量，同時保持彈性，以及時採購病人所需的新藥。我們嚴格要求所有處方及病歷均須錄入我們的醫療信息系統。藥事管理委員會亦對處方藥及抗菌藥的配發進行抽查和審查，防止藥物濫用。

因安全及健康原因而召回已出售或已付運的產品總數佔比以及召回程序對我們的業務而言並不適用。然而，懷疑對使用者有潛在危害的藥品可能會於配發予我們的醫療機構供病人使用前由中國衛生部或廠商召回。於此情況下，員工可參考我們有關產品報告及召回程序的內部政策。

我們的醫療機構鼓勵客戶通過客戶反饋制度表達其對我們醫療服務的意見，包括住院客戶出院調查、常規客戶滿意度調查、醫師在常規病房巡診中討論客戶的體驗以及客戶意見郵箱。我們對所有客戶投訴保存記錄，並在必要時採取跟進行動解決問題。

於二零二一年十二月三十一日，共錄得5宗並非瑣碎的產品及服務的相關投訴，所有個案均已得到相應解決。

環境、社會及管治報告(續)

知識產權保護及資料保護及私隱

本集團嚴格遵守國家及地方法律法規，包括但不限於《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》及其他法律法規。為保護客戶及本集團的資料(包括與知識產權有關的資料)，我們制定工作常規指引，以確保妥善保管筆記本電腦等辦公設備。本集團所有文件及電子材料(包括培訓所用教材)未經授權不得對本集團外部流通。所有未公開披露的商業資料、財務資料、人事資料、合約文件、客戶資料、研究及統計資料、技術文件、市場推廣計劃、管理文件、會議主題，均被視為企業機密。我們的僱員有責任為其保密。僱員履職過程中獲得的所有權益，如商業及技術資料、發明及研究成果等，均屬於本集團，且未經書面授權，任何人不得複製、模仿、轉讓、摘抄或傳播。本集團致力於保護客戶的資料及私隱。除非獲得客戶的同意，否則所收集的客戶資料不會用於推廣用途。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，據董事所知，本集團於知識產權、產品品質及安全、廣告、標籤及私隱方面並無重大不遵守或違反行為。

反貪腐

本集團致力於遵守最高的道德標準。與反貪腐有關的法律及法規包括《中華人民共和國刑法》第163條、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及《中華人民共和國反不正當競爭法》第8條。

環境、社會及管治報告(續)

本集團已執行下列政策及程序處理潛在貪腐事件：

1. 制訂反貪腐政策；
2. 提供反貪腐培訓，並定期向本集團的僱員提供近期反貪腐事件的最新資料；
3. 對本集團的醫師及醫療人員收受賄賂採取零容忍政策；及
4. 建立揭發程序及嚴格的調查程序，接收及調查匿名或具名受賄舉報。倘發現不當行為，僱員可向內控內審部直接提交書面報告。

二零二一年，本公司並無收到任何於本集團內進行賄賂、勒索、欺詐及洗錢的犯罪舉報。本公司或其僱員並無就貪腐、職業犯罪、賄賂、勒索、欺詐及洗錢提出任何訴訟。

社區投資

本公司深明回饋本地社區的重要性，並鼓勵僱員與本地及國內的慈善機構及其他機構緊密聯繫，以營造帶來可持續經濟的環境。作為醫療保健服務提供商，我們專注於改善社區健康水平。我們作出不懈努力，以確保遵守本公司經營所在司法權區的法律及法規。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司開展各類社會醫療保障公益活動及社區活動，有關詳情如下：

1. 丙察察之千里送健康公益行活動

二零二一年四月至五月，本集團與其合作夥伴攜手開展了主題為「丙察察之千里送健康公益行活動」的公益活動。我們為西藏小村莊的藏民提供急救包。

環境、社會及管治報告(續)

2. 醫院內義診

本集團旗下醫院和診所持續開展院內義診活動，為周邊社區、學校和企事業單位提供多個專科的篩查和科普服務。累計接待公眾數千人次。

3. 健康科普

本集團旗下醫院和診所在二零二一年度組織了大量的健康科普活動，包括進入學校、企業、社區開展的婦兒健康相關的科普講座。各機構累計開展講座超過100場，線下受眾數千人，線上講座受眾超過萬人。

4. 承接新冠疫苗接種服務

本集團旗下部分醫療機構，受屬地衛健委及疾控中心委託，為屬地的外籍人士接種新冠疫苗。累計接種近1萬人次。

5. 線上免費提供諮詢

部分機構通過組織直播的方式，為有需要的社會公眾發放免費的問診券，為更多有需要的群體提供義務的健康諮詢服務。

6. 公益兒童身心健康活動

成都新世紀婦女兒童醫院組織少兒體能挑戰賽，為超過1,500組家庭提供了全方位的兒童健康評估。

環境、社會及管治報告(續)

港交所的內容指引

B部分：強制披露規定	相關章節或說明
管治架構	
由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	董事會聲明
(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	
(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及	
(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	

匯報原則	
描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：	報告基準
重要性： 環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	
量化： 有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	
一致性： 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的任何變動或任何其他影響有意義比較的相關因素。	

匯報範圍	
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告期間、範圍與邊界

環境、社會及管治報告(續)

C部分：「不遵守就解釋」條文

A. 環境

層面A1：排放物

A1	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	<p>環境保護</p> <p>環境政策</p>
關鍵績效指標 A1.1	<p>排放物種類及相關排放數據。</p>	<p>排放</p> <p>排放種類及溫室氣體排放</p>
關鍵績效指標 A1.2	<p>直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	
關鍵績效指標 A1.3	<p>所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	<p>排放</p> <p>有害廢物及無害廢物</p>
關鍵績效指標 A1.4	<p>所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	
關鍵績效指標 A1.5	<p>描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	
關鍵績效指標 A1.6	<p>描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	

環境、社會及管治報告(續)

層面A2：資源使用

A2	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	<p>資源使用</p> <p>能源使用及節水舉措</p>
<p>關鍵績 效指標 A2.1</p>	<p>按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	<p>資源使用</p> <p>能源</p>
<p>關鍵績 效指標 A2.2</p>	<p>總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	<p>資源使用</p> <p>水</p>
<p>關鍵績 效指標 A2.3</p>	<p>描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	<p>資源使用</p> <p>能源使用及節水舉措</p>
<p>關鍵績 效指標 A2.4</p>	<p>描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	
<p>關鍵績 效指標 A2.5</p>	<p>製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。</p>	<p>資源使用</p> <p>用於製成品的包裝材料 總量</p>

層面A3：環境及天然資源

A3	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	<p>本集團對環境及自然資源並無任何重大影響。</p>
<p>關鍵績 效指標 A3.1</p>	<p>描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。</p>	

環境、社會及管治報告(續)

層面A4：氣候變化

A4 一般披露

氣候變化被視為對本公司的業務影響相對不大

識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。

關鍵績效指標 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。

效指標

A4.1

B. 社會 僱傭及勞工常規 層面B1：僱傭

B1 一般披露

社會責任

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

僱傭

僱員待遇及福利

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

效指標

B1.1

關鍵績效指標 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

效指標

B1.2

環境、社會及管治報告(續)

層面B2：健康與安全

B2 一般披露

社會責任

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

健康與安全

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績 因工亡故的人數及比率。

效指標

B2.1

關鍵績 因工傷損失工作日數。

效指標

B2.2

關鍵績 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

效指標

B2.3

層面B3：發展及培訓

B3 一般披露

社會責任

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。

發展及培訓

註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。

關鍵績 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。

效指標

B3.1

關鍵績 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

效指標

B3.2

環境、社會及管治報告(續)

層面B4：勞工準則

B4 一般披露 社會責任

有關防止童工及強制勞工的： 勞動標準

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

效指標

B4.1

關鍵績效指標 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

效指標

B4.2

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

B5 一般披露 營運慣例

管理供應鏈的環境及社會風險政策。 供應鏈管理

關鍵績效指標 按地區劃分的供應商數目。

效指標

B5.1

關鍵績效指標 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。

效指標

B5.2

關鍵績效指標 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

效指標

B5.3

關鍵績效指標 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

效指標

B5.4

環境、社會及管治報告(續)

層面B6：產品責任

B6	一般披露	營運慣例
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	產品責任及安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	營運慣例
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品退貨及召回政策、 客戶投訴處理
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	營運慣例 知識產權保護及資料保護及私隱
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運慣例 產品退貨及召回政策、 客戶投訴處理
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 知識產權保護及資料保護及私隱

環境、社會及管治報告(續)

層面B7：反貪污

B7 一般披露 營運慣例

有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： 反貪腐

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。

B7.1

關鍵績效指標 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。

B7.2

關鍵績效指標 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。

B7.3

層面B8：社區投資

B8 一般披露 營運慣例

有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 社區投資

關鍵績效指標 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

B8.1

關鍵績效指標 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。

B8.2