



榮陽實業集團有限公司
PanAsialum Holdings Company Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：2078

環境、
社會及
管治報告
2021



目錄

1.	關於本報告	2
1.1	報告範圍	2
1.2	報告準則	2
1.3	報告原則	3
1.4	意見反饋	3
2.	董事會致辭	4
3.	ESG管治	5
3.1	持份者參與	5
3.2	重要性評估	6
4.	環境保護	7
4.1	環境目標	7
4.2	排放物管理	8
4.3	資源節約	12
4.4	氣候變化	15
5.	員工保障	16
5.1	僱傭	16
5.2	健康與安全	18
5.3	培訓、發展與晉升	20
6.	負責任經營	21
6.1	供應鏈管理	21
6.2	產品責任	21
6.3	反貪污	23
7.	社區發展	24
	附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引	25

1. 關於本報告

榮陽實業集團有限公司(「本公司」)欣然發表環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。透過在本報告匯報其最新的ESG政策、措施及表現，展示本公司連同其附屬公司(統稱「本集團」)努力的成果。

1.1 報告範圍

本報告涵蓋本集團於2021年1月1日至2021年12月31日(「本年度」)之ESG表現。本報告集中於本集團在中華人民共和國(「中國」)的業務，此業務就地理位置而言為本集團帶來最大收益。關鍵績效指標涵蓋本集團位於河南南陽的生產設施，讓不同持份者對本集團於報告期間的ESG表現有更全面的了解。

1.2 報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。



1.3 報告原則

重要性

本報告內容乃通過持份者參與及重要性評估所制定，其中包括識別ESG相關議題、收集並審閱管理層及持份者意見、評估相關議題的相關性及重要性，以及準備和核實所匯報的信息。本報告已涵蓋不同持份者所關注的重要議題。

量化

本報告已披露環境和社會的關鍵績效指標。在量化數據的支持下，持份者得以全面了解本集團的ESG表現。關鍵績效指標所使用的準則、方法、參考，以及重要的排放和轉換系數來源已在適當位置註明。

一致性

為提高並保持ESG表現的年度可比性，本集團致力並將繼續在合理可行的情況下採用一致的匯報及計算方法。就相關方法或標準的任何變更，本集團會在相應章節中詳述並解釋。

1.4 意見反饋

本集團歡迎持份者就本集團的ESG表現提出任何意見或建議。請透過以下方式與本集團聯絡：

地址：香港九龍觀塘鴻圖道57號南洋廣場17樓1705室

電郵：ir@palum.com

電話：+852 3987 1928

2. 董事會致辭

本集團相信，建立完善的ESG管治原則、策略及常規對其業務的長期發展至關重要，尤其是在增加投資價值及回報方面。為確保建立合適而有效的ESG風險管理措施以及內部監控系統，董事會（「**董事會**」）已經成立ESG委員會（「**委員會**」），負責監管及監督本集團的ESG議題及其發展，而委員會有一套清楚界定的職責及責任來監督本集團的ESG相關措施。

委員會負責監察本集團的ESG策略及報告，確保達到董事會的要求。此外，委員會亦監察及檢視本集團遵從外部監管機構（例如香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」））的ESG相關法律及規例的情況。董事會會定期舉行會議，以幫助了解ESG相關表現的進展、目標及目的。

於本年度內，委員會已經指派第三方ESG專業人士管理本公司的ESG表現。在第三方ESG專業人士的協助下，委員會已經識別對業務及其持份者的潛在及重大議題。委員會亦已經作為公司的主要持份者之一參與重要性評估，就ESG議題的重要性提供具建設性的意見。



3. ESG管治

本集團深信完善的ESG管治原則、策略以及實踐對業務的長遠發展至關重要，尤其是在提高投資價值和回報方面。為確保建立適當且有效的ESG風險管理政策及措施，本集團的環境工作小組、營運慣例工作小組、就業及勞動工作小組和社區投資工作小組，攜手合作管理有關可持續發展的議題。工作小組會直接向本集團的可持續發展監管小組匯報，而該監管小組由董事會的成員領導及管理。

3.1 持份者參與

本集團明白充分了解持份者的期望以及維持良好的溝通對本集團的發展至關重要。於本年度，本集團舉辦了各項活動，藉此了解持份者在不同ESG議題上的意見及期望。我們深信持份者的參與有助我們更有效識別ESG相關風險及挑戰，從而制訂完善的ESG管理政策和措施。

下表列出我們的主要持份者、他們對本集團的要求和期望，以及相關的回應及溝通渠道。

持份者	要求與期望	回應及溝通方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守國家政策及法律法規 • 促進地方經濟發展 • 帶動地方就業 • 按時足額納稅 • 安全生產 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期信息報送 • 定期與監管機構會話 • 專題匯報 • 檢查督查 • 參與政府組織的活動
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 收益回報 • 合規營運 • 提升公司價值 • 信息透明及高效溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 公司公告 • 電郵、電話通訊及公司網站 • 專題匯報 • 實地考察
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營 • 公平競爭 • 依法履約 • 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> • 審查與評估會 • 商務溝通 • 交流研討 • 洽談合作
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 優質產品與服務 • 依法履約 • 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務中心和熱線 • 客戶溝通會議 • 社交媒體
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 達標排放 • 節能減排 • 合理用水 • 生態保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 與當地環境部門交流 • 報表報送 • 調研檢查

持份者	要求與期望	回應及溝通方式
行業	<ul style="list-style-type: none"> • 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 與當地勞動部門溝通 • 參與行業議論 • 考察互訪
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 權益維護 • 職業健康與安全 • 薪酬福利 • 職業發展 • 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工溝通會 • 公司內刊和內部網絡 • 培訓與工作坊
社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 改善社區環境 • 參與公益事業 • 信息公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 公司公告

3.2 重要性評估

為了制定清晰的ESG發展計劃，本集團委托第三方ESG專家進行重要性評估，以識別對本集團業務及持份者重要的ESG議題。此評估乃根據持份者問卷、知名的外部機構¹提供的重要性圖譜，以及第三方ESG專家提供的專業意見。因此，本集團審閱評估結果，並識別出下列重要ESG議題。

ESG範疇	重要議題
環境	廢氣和溫室氣體排放 能源及水資源管理 廢水管理 廢棄物管理 生態影響及土地污染
勞工常規	勞工管理 員工健康及安全
營運慣例	產品或服務質素 反貪污 產品設計及生命周期管理 供應鏈管理

¹ 重要性評估所參考的重要性圖譜包括由明晟公司(MSCI)的ESG行業重要性地圖及永續會計準則委員會(SASB)的重要性圖譜。

4. 環境保護

本集團致力於日常營運及生產過程中減少對環境的負面影響，以實現綠色發展。本集團已制訂多項政策及程序，旨在減少排放物、節約天然資源及保護環境。此外，本集團嚴格依循環境法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》，並定期檢視其業務和生產過程，確保符合相關法律法規的要求。

於本年度，本集團並無發現任何重大違反適用環境法律法規的情況。

4.1 環境目標

本集團致力於實現綠色發展，並儘量減少日常業務運作對環境所產生的影響。本集團明白將綠色措施及常規納入業務以實現可持續發展的重要性，並已經制訂一系列可持續發展策略以及若干環境目標，以推進本集團對保護環境的承諾。

於本年度內，本集團已經制訂初步方向性目標，在可持續發展方面，焦點在於：i)廢氣及溫室氣體排放管理；ii)廢棄物管理；iii)資源使用；及iv)本公司業務營運及發展的綠色營運。本集團致力於積極實行本集團就節約能源、節約用水及減少資源消耗、重用及回收方面所實踐的措施，並據此維持或逐漸減少電力及水的消耗以及廢棄物的產生。本集團將會審視各項環保目標及措施的實行進度，監察各種排放源，並尋找更多節能減排的機會：

環境領域	目標
廢氣及溫室氣體排放管理	— 積極實行本集團的節約能源措施，並據此維持或逐漸減少辦公室的碳足跡
廢棄物管理	— 積極實行本集團有關減少使用、重用及回收的措施，並據此維持或逐漸減少廢棄物的產生
資源使用	— 積極實行本集團有關節約資源及減少消耗的措施，並據此維持或逐漸減少能源及水的消耗 — 透過研究本集團的能源消耗，制訂節能策略
綠色營運	— 積極實行本集團有關節約用紙的措施，並據此維持或逐漸減少紙張消耗

4.2 排放物管理

4.2.1 廢氣排放

本集團確認，基於其業務的性質，廢氣排放屬無可避免。因此，本集團努力通過各種方法儘量減少廢氣排放。本集團遵守所有有關廢氣排放及污染的適用法律法規，包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》。本集團亦實施《廢水、廢氣及噪聲排放控制程序》，以加強減少廢氣排放的策略。減低廢氣排放所採取的各項措施舉例如下：

- 定期於車間內灑水，減少揚塵；
- 安裝抽風及循環系統，減少廢氣排放；
- 採用靜電油煙淨化器處理員工食堂的油煙；及
- 每月對排氣設備進行檢查，並在發現任何故障時及時進行維修。

除了在生產廠房內制訂廢氣排放管制系統外，如發生任何嚴重空氣污染事故或異常情況，本集團將進行調查並迅速實行補救計劃，以減輕空氣污染產生的潛在後果。

我們的廢氣排放主要來自生產過程和車輛，包括氮氧化物、硫氧化物和顆粒物。

廢氣排放	2021年	2020年
氮氧化物(NO _x) (噸) (附註1)	22.1	29.5
硫氧化物(SO _x) (噸) (附註2)	2.4	36.6
顆粒物(PM) (噸)	6.2	4.6

附註：

1. 於本年度內，由於報告範圍已經不再包括位於新疆昌吉的生產設施，因此，氮氧化物排放已大幅減少。
2. 於本年度內，由於報告範圍已經不再包括位於新疆昌吉的生產設施，因此，硫氧化物排放已大幅減少。



4.2.2 溫室氣體排放

本集團清楚知道溫室氣體的排放在氣候變化中有重大角色。故此，本集團本著對環境負責的態度，推行綠色營運。本集團在日常營運的不同方面已經實行多種措施，以減少溫室氣體排放。例如，為減少過境和出行過程中的溫室氣體排放，本集團鼓勵員工乘坐公共交通工具或共乘汽車，以限制車輛使用數量。簡報及會議方面，本集團以視像會議取代不必要的航空差旅，而針對無法避免的商務旅行，本集團會優先考慮直航航班。同時，本集團肯定低效率的車輛會導致較高的燃料使用量和排放，因此本集團定期為公司車隊提供保養維修，以確保具有效率。

生產設施產生本集團大部分的溫室氣體排放，當中分為三大類：範圍1：固定源和車輛燃料燃燒產生的直接排放；範圍2：外購電力及熱力的能源間接排放；以及範圍3：來自i)政府部門處理食水和污水的用電，ii)員工出境商務航空差旅及iii)因棄置廢紙往堆填區所產生的甲烷等其他間接排放。

溫室氣體 ²	2021年	2020年
溫室氣體總排放量(噸二氧化碳當量)	57,541.2	94,559.8
範圍1 – 直接排放(噸二氧化碳當量) ³ (附註1)	20,676.7	64,101.4
範圍2 – 能源間接排放(噸二氧化碳當量) ⁴	36,619.3	30,220.6
範圍3 – 其他間接排放(噸二氧化碳當量) ⁵	245.1	237.7
密度(噸二氧化碳當量/平方米)	0.38	0.37
密度(噸二氧化碳當量/百萬人民幣收入)	83.66	92.83

附註：

- 於本年度內，由於報告範圍已經不再包括位於新疆昌吉的生產設施，因此，直接排放已大幅減少。

² 本集團的溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮，並以二氧化碳當量列報。

³ 範圍1直接排放指車輛耗用燃料產生的溫室氣體排放。計算排放量所用的排放系數是以European Monitoring and Evaluation Programme (歐洲監測和評估計劃)及European Environment Agency (歐洲環境署)發出的《EMEP&EEA air pollutant emission inventory guidebook 2019》(EMEP/EEA大氣污染物排放清單指南(2019年版))為基礎。

⁴ 範圍2能源間接排放指來自購得電力的溫室氣體排放。計算排放量所用的排放系數由香港電燈公司提供。

⁵ 範圍3其他間接排放指來自處置廢紙和出外公幹的溫室氣體排放。數據是根據國際民航組織(ICAO)的碳排放計算器以及由聯交所發布的「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」計算。

4.2.3 廢棄物排放

本集團明白其經營業務最終會導致廢棄物的排放，而廢棄物管理不正確會對環境帶來嚴重的後果。故此，本集團小心遵守有關廢棄物管理的法律法規，例如《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等。本集團的兩個製造設施均已制訂各自的廢棄物管理政策，並將垃圾分成三大類：一般垃圾、有害廢棄物及可回收廢棄物。相關政策亦列明應如何處理無害及有害廢棄物。

廢棄物種類	分類	處理措施
一般廢棄物	生產廢料、廢舊設備、玻璃儀器、無毒廢液及廚餘垃圾	一般廢棄物在集中收集後交由相應處理單位進行處理
有害廢棄物	廢切削液、含鎳污泥	有害廢棄物會與一般及可回收廢棄物分開存放並標識，交由合資格的廢棄物管理公司進行收集及處理
可回收廢棄物	廢包裝材料、廢紙張及塑料瓶、金屬及廢鋁屑	可回收廢棄物由獲授權的回收公司收集，以進行分類和回收

此外，基於有害廢棄物所帶來的潛在健康和 safety 關注，本集團已實施額外安全程序，讓員工於內部處理有害廢棄物時多加考慮。例如在自然環境中處置或儲存有害廢棄物是違法的，而有害物料的持有時間亦不得超過一個月。本集團亦定期舉行事故處理演練，以確保人員為發生有害廢棄物處理不當事故做好準備。

本集團的有害廢棄物包括工業過程中產生的含鎳污泥、廢油、廢切削液和粉塵，以及辦公室營運中產生的廢碳粉盒和電腦。無害廢棄物的例子包括廢鋁屑、鋁粉、廚餘、廢木制品和紙箱，以及一般辦公室垃圾。

廢棄物	2021年	2020年
有害廢棄物總產生量(噸) ⁶	59.2	70.4
密度(噸/平方米)	0.00	0.00
密度(噸/百萬人民幣收入)	0.09	0.07
無害廢棄物總產生量(噸) ⁷	30,613.1	21,314.5
密度(噸/平方米)	0.20	0.08
密度(噸/百萬人民幣收入)	44.51	20.93

⁶ 根據本集團的實際有害廢棄物記錄計算。

⁷ 根據本集團的實際無害廢棄物記錄計算。

4.2.4 廢水排放

本集團所產生的廢水包括工業廢水和生活污水。本集團嚴格遵守所有有關廢水處理的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國水污染防治法》。本集團的《廢水、廢氣及噪聲排放控制程序》政策規定了廢水排放前的具體處理方法，以減輕生產和排放廢水對環境的影響。清洗鋁產品後，工業廢水會輸送至車間中和池以確保其酸鹼值維持在7至8，並使用過濾機進行過濾，方可排入市政管道。日常辦公過程中產生的生活污水在完成過濾或三級生化沉澱處理後，本集團方排出廢水。

4.2.5 對環境及天然資源的影響

本集團已成立《生態環境保護和污染治理巡查制度》，以全面指導有關環境檢查的進行和減輕對環境及天然資源潛在影響的具體步驟。其後，本集團成立巡查小組，以管理本集團製造設施內與環境相關的事宜，並根據《生態環境保護和污染治理巡查制度》訂明其工作，其中包括：

- 推廣使用新的環保技術、機器和工藝，以減少對環境及天然資源的影響；
- 制定環境污染應急預案，並於出現突發事件時及時作出補救措施和向環保部門報告；
- 採納清潔生產的理念，並在生產設施中開展相關措施；
- 定期檢查會造成污染的生產設施和污染防治設施的功能；
- 為員工提供環境保護方面的培訓課程；以及
- 向當地環保部門匯報本集團的排污狀況和污染治理設施狀況。

4.3 資源節約

4.3.1 能源節約

能源對本集團的業務營運至關重要，因此本集團重視有效的能源使用。本集團嚴格遵守有關節約能源及資源的法律法規，如《中華人民共和國節約能源法》。本集團亦制定了《節能減排政策》，設立本集團的節能目標，並在衡量能源使用情況的同時進行審查，以優化本集團的能源使用比例。能源消耗較高的部門及車間應成立節能小組，其責任包括：

- 收集能源消耗統計資料，並定期向節能減排部門提交統計資料；
- 監督部門及車間之能源使用情況，防止違反能源管理制度的行為；
- 制訂符合節能減排要求的技術標準及操作規程，以提高生產過程中的能源效益；及
- 開展節能減排的宣傳及教育工作。

此外，本集團的節能減排部門每年均進行能源平衡測試，評估本集團的節能潛力和現存問題，以便採取具體措施降低能源使用量及改善能源效率。為確保有效提升生產過程中的能源效益，節能減排部門亦會與不同生產部門共同制訂生產相關的能源目標。

另外，本集團亦非常注重日常活動中的節約能源工作。例如，本集團採用節能照明，並為不同的區域設置獨立燈光開關。於辦公室內，盡量使用自然光，同時要求員工在不使用房間時關上照明裝置。本集團於採購過程中會優先選擇有能源效益標籤的電器，並在電器不使用時設置成自動待機及睡眠模式。



能源使用	2021年	2020年
總能源使用量(兆瓦時)	172,519.8	357,048.4
直接能源 ⁸	102,861.5	299,584.7
固定燃燒源使用的燃料(兆瓦時)		
天然氣	100,659.3	116,836.8
液化石油氣(附註1)	0	179,006.6
乙炔	100.1	94.4
車輛使用的燃料(兆瓦時)	2,102.2	3,646.9
間接能源 ⁹	69,658.2	57,463.8
外購電力(兆瓦時)	69,658.2	52,624.6
外購蒸汽及熱力(兆瓦時)(附註2)	0	4,839.2
密度(兆瓦時/平方米)	1.15	1.40
密度(兆瓦時/百萬人民幣收入)	250.82	350.53

附註：

1. 於本年度內，由於報告範圍已經不再包括位於新疆昌吉的生產設施，因此，本集團並沒有消耗任何液化石油氣。
2. 於本年度內，由於報告範圍已經不再包括位於新疆昌吉的生產設施，因此，本集團並沒有消耗任何外購蒸汽及熱力。

4.3.2 水資源節約

本集團認為，水資源和能源資源同樣重要。因此，本集團已設置水資源管理負責人，並通過《水資源管理制度》中說明其責任，包括：(i)貫徹執行國家有關水資源利用的相關法律法規；(ii)負責本集團的節水管理工作，協調各部門的節水工作；及(iii)定期召開節水管理會議，並研究制訂節水管理規劃。

⁸ 根據由中國國家發展和改革委員會印發的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》計算。

⁹ 根據本集團的實際用電記錄計算。

此外，本集團已制訂多項節約用水措施，以大幅減少商業營運中涉及的用水量。例如，為防止不必要的漏水，本集團會定期分析水表讀數及經常檢查漏水隱患。本集團亦在水龍頭和小便器上安裝紅外線感應系統，避免水溢出，同時在衛生間貼上節水提醒卷標，教育用戶節約用水的需要。此外，為提高水源利用率，本集團亦會回收洗盥污水，並用於清潔和灌溉。

水資源使用	2021年	2020年
總耗水量(立方米) ¹⁰ (附註1)	599,089.0	522,712.8
密度(立方米/平方米)	3.99	2.05
密度(立方米/百萬人民幣收入)	871.00	513.17

附註：

- 於本年度內，由於南陽的生產設施的生產量急增，因此，總耗水量亦有所上升。

4.3.3 包裝物料

本集團的包裝物料使用在很大程度上受客戶的要求影響。儘管如此，本集團仍致力減少包裝物料消耗。因此，本集團與客戶在包裝設計上保持緊密溝通，務求減少包裝材料的長遠消耗。

包裝物料使用	2021年	2020年
包裝物料總耗用量 ¹¹ (噸)	867.5	1,991.8
密度(噸/平方米)	0.01	0.01
密度(噸/百萬人民幣收入)	1.26	1.96

¹⁰ 根據本集團的實際用水記錄計算。

¹¹ 根據本集團的實際包裝材料記錄計算。



4.4 氣候變化

氣候變化目前已成為各行各業和公司間最常討論的話題之一。本集團也不例外，日益提高意識，並留意氣候變化對本集團業務和發展的潛在影響。因此，本集團定期檢討全球及地方政府政策、法律法規更新、科技發展及市場趨勢，以識別可能對本集團業務產生財政影響、有關氣候變化的潛在風險及機遇。此外，通過定期評估氣候相關風險，有助確定本集團對氣候相關風險容忍度的合適水平，以便更好地準備和迎接與氣候變化有關的情況，例如極端氣候事件。同時，於本年度，本集團識別了可能影響營運及業務發展的氣候相關風險，如極端天氣頻密出現的風險，此情況可能導致實施新極端天氣措施以及維持業務運作的維持及營運成本增加。

本集團亦發現現時正面臨加強排放報告義務及對現有產品制定更多法規規定的風險，有機會需要投入更多資源，與此同時將會增加營運成本。本集團亦密切關注氣候變化趨勢的發展，一旦出現與氣候相關的風險影響，本集團將迅速作出響應。

本集團亦已就氣候相關危機緩解及補救，準備及維持足夠資源。為減輕極端天氣等氣候相關風險的影響，本集團將採取定制的工作安排，以保障員工的健康和安全，並將執行恢復計劃和行動。

5. 員工保障

本集團相信，員工是促進本公司長遠成功的關鍵元素之一。故此，本集團致力為員工營造安全而舒適的工作環境，提供穩固的職業發展制度，並感激及激勵員工們為本集團工作。

本集團認為，規範的僱傭制度不僅是吸引和留住人才的關鍵因素，亦是保障員工權益的重要方式。本集團小心遵守就業相關的法律，例如《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》，並制定不同的就業措施以保障員工的權利。

5.1 僱傭

5.1.1 招聘、解僱、平等機會

本集團高度重視為應徵者及員工提供平等機會，絕不容忍任何歧視行為。於篩選及招聘過程甚或員工晉升中，本集團亦依循「德才兼備、公開招聘、公平競爭、擇優錄用」的原則，不會因年齡、性別、身體或精神健康狀況、婚姻狀況、家庭狀況、種族、膚色、國籍、信仰、政治取態、性傾向或其他因素。

本集團遵從相關法律法規，當中包括但不限於《中華人民共和國禁止使用童工規定》，反對在任何情況下聘用童工和強制勞工。為了避免聘用童工的情況，本集團會檢查應徵者的身份及年齡，以確保該應徵者不會未滿18歲。如發現任何聘用童工狀況，本集團將立即終止有關僱員的僱傭合約，遣送他們回家鄉，並調查招聘系統的任何潛在疏漏。

此外，本集團在收到員工辭職後，將安排與辭職員工進行離職面談以了解離職的原因。本集團也將計算並及時支付辭職員工的最終工資。



5.1.2 就業統計

截至2021年12月31日，本集團一共聘用了1,223名全職員工及64名兼職員工。本集團各類別僱員的分布情況及其所佔百分比如下：

僱員人數 (佔類別的百分比)	2021年	2020年
按性別		
女性	467(36)	483(35)
男性	820(64)	914(65)
按年齡		
30歲以下	216(17)	298(21)
30至40歲	548(43)	603(43)
41至50歲	410(31)	403(29)
50歲以上	113(9)	93(7)
按地理位置		
中國南陽	1,287(100)	1,337(96)
中國昌吉	0(0)	60(4)
按僱員類別		
全職	1,223(95)	1,397(100)
兼職	64(5)	0(0)

截至2021年12月31日，本集團各類別僱員的流失率如下：

流失率	2021年	2020年
按性別		
女性	6%	12%
男性	8%	16%
按年齡		
30歲以下	11%	22%
30至40歲	4%	11%
41至50歲	8%	12%
50歲以上	11%	10%
按地理位置		
中國南陽	7%	12%
中國昌吉 ¹²	不適用	45%

本集團致力為弱勢社群，尤其是殘疾人士提供就業機會，並相信於工作場所中創造多元化、可鼓勵整個機構營造更關愛友善的工作環境。

¹² 於本年度內，報告範圍已經不再包括位於新疆昌吉的生產設施。

5.1.3 福利及待遇

本集團相信，適當的僱員福利、待遇和報酬可以推動員工為公司作出最大的貢獻。因此，除了具有競爭力的薪酬待遇外，本集團還為員工提供了眾多的福利待遇計劃。所有員工都享有法定假日、病假、工傷假、婚假、喪假和產假。本集團亦為員工繳納社會保險費，並提供伙食補助、節日補貼和禮品，以及加班補貼。

此外，為了讓員工放鬆和充電，以激發員工的積極性，本集團每月都會為員工舉辦生日會，讓員工之間互相慶祝。本集團深信此舉有助建立員工對公司的歸屬感，營造愉快的工作環境和提高生產力。

5.2 健康與安全

本集團非常重視確保工作場所的健康和安全。本集團亦通過實施多種政策和程序，不斷降低工作場所的職業健康和安全的風險。本集團嚴格遵守所有有關職業健康及安全的法律法規，當中包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》。

本集團還制定了其他政策，詳細規定有關職業健康和安全的保護措施，以及預防和處理緊急情況的必要程序，例如《職業病危害防治責任制度》、《職業病防護用品管理制度》、以及《員工安全教育培訓制度》。與此同時，本集團的《員工手冊》亦描述職業健康及安全的基本概念和程序：

- 堅持「誰主管、誰負責」的管理原則，應定期對員工的安全防護工作及不同生產機械和設備的功能進行監督及檢查；
- 培訓員工運輸和使用生產機械的安全知識；
- 停止任何違反安全規程和規章制度的生產程序，必要時提出改進建議；以及
- 教育員工必要的急救知識，加強事故應急處理能力。

各生產基地都有自己的職業健康安全管理小組，旨在避免、監控和消除本集團內對職業健康安全的危害，從而保障人員的安全。該工作組的主要角色是實行有關職業工作和安全的各種行動計劃，並監測相關行動的有效性。工作組經常在生產設施內進行安全檢查，而部門則進行自我檢查，以積極查找整個生產過程中存在的隱患，並改善工作場所內的安全。任何發現的問題將儘快調查和解決。

於本年度，本集團共發生22宗工傷，導致727天因工傷損失工作日數。於過去三年各年發生因工死亡事故的數字如下：

健康與安全	2021年	2020年	2019年
因工死亡數目(附註1)	1	1	0

附註：

1. 2020年的工傷死亡數字已經重述。

應對 2019 冠狀病毒病

鑒於COVID-19疫情，本集團把在工作場所範圍內預防和消除該疾病列為最高優先事項。本集團隨後制定防控行動計劃，包括提高員工防疫知識、保持良好溝通，以及加強個人衛生。本集團亦列明與個人衛生防護相關的措施，如將用餐時間分成三段，避免擁擠、要求員工佩戴口罩並常洗手，並通過社交媒體教育宣傳疾病預防相關知識等。除此之外，本集團位於南洋的生產設施已要求僱員取得工人健康證明書，方可進入工作場所範圍。為確保員工遵守有關COVID-19的安全防範措施，本集團成立了疾病防控工作小組，負責監督COVID-19防控行動計劃的執行及效果。



5.3 培訓、發展與晉升

員工是本集團成功的基石，本集團致力與員工分享成功和進步的好處。因此，本集團為員工提供多種不同的培訓和發展選擇，旨在幫助員工發展技能和知識，同時提高生產力。員工剛入職時，本集團會為他們提供入職訓練，涵蓋多個課題，包括法律法規、職業健康及安全、業務政策和程序等。

除此之外，本集團還為員工制定了年度培訓和發展計劃，為員工提供不同培訓選擇，例如崗位技能培訓、質量控制培訓和職業健康安全培訓等。例如，本集團為員工提供許多職業健康及安全相關的培訓課堂，提高了員工保護自己免受工作危害的意識和理解。此外，本集團還多次舉辦與環保相關的培訓，包括提供有關如何使用特定機械的指導，以及環境相關的法律法規的培訓。

於本年度，本集團每名僱員的平均培訓時數及受訓僱員的百分比如下：

每名員工平均培訓時數 (受訓員工百分比)	2021年	2020年
按員工類別		
高級管理人員	160(100)	11(100)
中級管理人員	160(100)	12(100)
一般員工	160(100)	12(100)
其他	0 (不適用)	8(100)
按性別		
女性	160(100)	12(100)
男性	160(100)	12(100)

教育是員工成長和發展的基石，本集團也同時為員工提供晉升機會和清晰的專業發展前景。本集團每年會對員工進行考核評議，而表現超過預期、業績優秀的員工將被考慮晉升或調整薪金。



6. 負責任經營

本集團相信，公司的長遠可行性在很大程度上取決於其營運的效率和質量。因此，本集團密切監察其供應鏈，確保產品質量，以及消費者的健康和 safety。同時，本集團希望通過保護知識產權和客戶隱私，以及加強反貪污力度，致力維護企業形象和商業道德。

6.1 供應鏈管理

本集團致力確保其提供的產品和服務具有一流的質量。因此，本集團與供應鏈及其合作伙伴緊密合作，以徹底監督其供應鏈慣例。

為了全面掌控供應鏈，本集團制定了《外部提供的過程、產品和服務的控制程序》，為其採購流程和供應鏈管理提供全部規則。本集團在採購過程中依循「5R」原則（適時、適質、適量、適價、適地），並在與供貨商展開合作前，根據不同因素評估候選供貨商，其中包括但不限於外觀、尺寸、功能、材料及其環境和社會表現。被選中的供貨商必須簽署《供貨商質量聲明》，並由本集團進行每月及年度審查，以確保供貨商的產品和服務質量達到本集團的預期。本集團要求供貨商簽署環境和社會方面的協議，並定期提交第三方環境評估報告以及其他環境和社會認證，以識別和監控供貨商可能帶來的環境及社會風險。

於本年度，本集團52名主要供貨商均來自中華人民共和國。

按地理區域劃分的供應商數目	2021年
華北	4
華中	17
華東	6
華南	25

6.2 產品責任

6.2.1 產品質素

在追求卓越的產品和服務質素的同時，本集團致力按照客戶的需求和期望提供產品及服務。我們一直遵守產品質量法律法規，當中包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》。

為確保生產產品的安全性，本集團會全面評估客戶所提交的產品資料（如圖樣、標準及規格等），以確定產品的安全性是否符合適用法律法規的要求。於成品測試階段，若發現任何不合格產品，則立即由品保部隔離，並按照《不合格品控制程序》處理。對於已發出的不合格產品，則由業務部通知顧客，以考慮是否啟動追回程序。

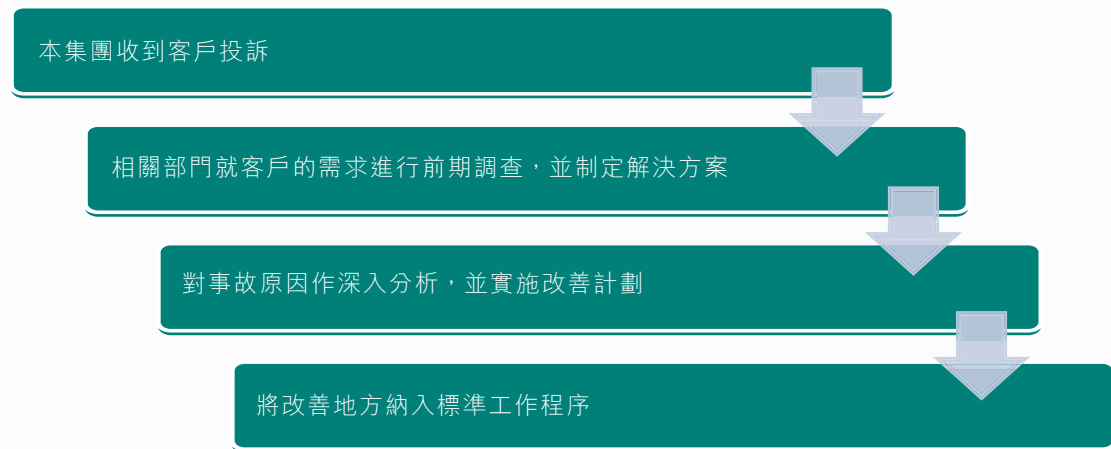
本集團亦於《產品和服務的監視和測量控制程序》中明確了在制品的檢驗制度，由生產部負責做好自檢工作。為避免不合格零件進入下一制造流程，會對部分樣品進行抽樣檢查。如任何批次的最終制成品未能通過產品監管小組的最終產品質量檢查，產品將被退回生產小組進行重做，而產品研發小組將調查其質量不合格的原因，以確保本集團產品最終為高質量。

於本年度，本集團沒有銷售或發貨的產品基於安全及健康理由而被退回。

6.2.2 客戶意見管理

本集團認為客戶的寶貴回饋可協助完善本集團的產品及服務質量。故此，本集團已制定《客戶抱怨與退貨處理程序》與《與顧客有關過程的控制程序》，明確說明如何處理客戶回饋。

一般處理客戶投訴程序如下：



於本年度，本集團共收到82宗客戶投訴，當中涉及產品出現異常情況，如氧化、著色不準確、外觀及功能不理想等。所有客戶投訴均通過換貨或退貨的方式得到相應解決，同時本集團亦改善相應的生產程序，以免同樣情況再次發生。

6.2.3 維護知識產權及客戶私隱

本集團非常重視無形資產，例如知識產權及客戶隱私。因此，本集團遵守所有適用法律，當中包括但不限於《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國專利法》。本集團的《員工手冊》中亦明確嚴禁任何員工披露圖紙、技術規格、制作工藝及客戶資料等專有知識產權。員工亦需要簽署保密協議，並對所有與本集團有關的信息進行保密。如發現員工洩露信息，本集團將立即將該員工辭退，並保留採取法律和經濟行動追究的權利。

6.2.4 產品標籤及廣告管理

本集團承諾只提供真實和正確的產品卷標及廣告。本集團的《管理手冊》已列明對產品卷標詳細的原則和規定，其中包括名稱、代碼、材質等詳情。

6.3 反貪污

本集團致力維持誠信經營，以及培養有道德的企業文化。因此，本集團對任何形式的舞弊均採取零容忍的態度。本集團嚴格遵守有關反貪污的法律法規，當中包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》。本集團禁止員工接受或索取禮品、回扣等，本集團亦在《員工手冊》中給予明確指引，以防止舞弊行為。對於未能當場拒絕的禮品，應儘快交由本集團處理。

此外，根據《舉報政策》以及《內部監督舉報制度》，員工可以通過電子郵件或信函的形式向審計委員會投訴疑似貪污或舞弊的行為。所有員工的個人資料均會受到嚴格保密處理。於報告年度內，採購部為高級管理人員及採購員進行題為「採購監督和管理制度」的培訓。培訓內容主要包括：巡查小組如何負責批准採購物資申請，以及如何核查採購部的違規違紀行為。

於本年度，本集團並無發現任何有關貪污的違規個案，亦無針對本集團或其員工貪污行為的法律個案。在未來的日子，本集團將致力為董事和員工提供反貪污相關的培訓，以提高反舞弊意識。

7. 社區發展

本集團非常重視社區貢獻及發展，皆因社區一向是本集團發展的重要元素。於本年度，本集團對社區各方面都有貢獻，其中最主要為捐款。例如本集團向南陽臥龍區見義勇為基金會捐贈了人民幣20,000元。

在未來的日子，本集團將繼續通過不同的慈善及社區活動，為社會做出貢獻，分享本集團的成果。



附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG指標	概覽	欄目／節段	頁碼／解釋／略去的原因
環境			
A1 排放物	一般披露	排放物管理	8-11
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣排放	8
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及(如適用)密度。	溫室氣體排放	9
A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	廢棄物排放	10
A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	廢棄物排放	10
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標 排放物管理	7 8-11
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標 廢棄物排放	7 10
A2 資源使用	一般披露	資源節約	12-14
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	能源節約	12-13
A2.2	總耗水量及密度。	水資源節約	13-14
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標 能源節約	7 12-13
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標 水資源節約	7 13-14
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	包裝物料	14
A3 環境及天然資源	一般披露	環境保護	7-15
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	對環境及天然資源的影響	11
A4 氣候變化	一般披露	氣候變化	15
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化	15

ESG指標	概覽	欄目／節段	頁碼／解釋／略去的原因
社會			
B1 僱傭	一般披露	僱傭	16-18
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	就業統計	17
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	就業統計	17
B2 健康與安全	一般披露	健康及安全	18-19
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康及安全	18-19
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康及安全	18-19
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。	健康及安全	18-19
B3 發展與培訓	一般披露	培訓、發展與晉升	20
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	培訓、發展與晉升	20
B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓、發展與晉升	20
B4 勞工準則	一般披露	招聘、解僱、平等機會	16
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	招聘、解僱、平等機會	16
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	招聘、解僱、平等機會	16
B5 供應鏈管理	一般披露	供應鏈管理	21
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	21
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供貨商數目,以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	21
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	21



ESG指標	概覽	欄目／節段	頁碼／解釋／略去的原因
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	21
B6 產品責任	一般披露	產品責任	21-23
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質素	21-22
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶意見管理	22
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	維護知識產權及客戶私隱	22
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質素	21-22
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	維護知識產權及客戶私隱	22
B7 反貪污	一般披露	反貪污	23
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	23
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	23
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	23
B8 社區投資	一般披露	社區發展	24
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區發展	24
B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區發展	24