

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



apollo

APOLLO FUTURE MOBILITY GROUP LIMITED

力世紀有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：860)

**截至二零二二年三月三十一日止六個月之
中期業績公佈**

力世紀有限公司(「力世紀」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年三月三十一日止六個月(「本期間」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二一年同期之比較數字。截至二零二二年三月三十一日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料經由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益表

截至二零二二年三月三十一日止六個月

		截至三月三十一日 止六個月	
	附註	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
收入	4	463,361	241,080
銷售成本		(329,673)	(179,913)
毛利		133,688	61,167
其他收入		15,805	3,568
其他收益淨額		46,979	17,467
銷售及經銷費用		(14,639)	(29,561)
一般及行政費用		(146,300)	(207,255)
研發成本		(24,079)	(30,818)
財務費用		(6,953)	(3,670)
分佔一間合營企業及聯營公司之 溢利及虧損		(2,694)	(22,876)
除稅前溢利／(虧損)	5	1,807	(211,978)
所得稅抵免	6	7,556	4,631
期內溢利／(虧損)		9,363	(207,347)
應佔：			
本公司擁有人		5,763	(201,818)
非控股權益		3,600	(5,529)
		9,363	(207,347)
本公司普通權益持有人 應佔每股盈利／(虧損)	8		
基本		0.07 港仙	(2.69) 港仙
攤薄		0.01 港仙	(3.38) 港仙

簡明綜合全面收入表

截至二零二二年三月三十一日止六個月

	截至三月三十一日 止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
期內溢利／(虧損)	<u>9,363</u>	<u>(207,347)</u>
其他全面收入／(虧損)		
於其後期間可能重新分類至損益之		
其他全面收入／(虧損)：		
換算海外業務之匯兌差額	(101,960)	(28,217)
分佔一間合營企業及一間聯營公司		
其他全面收入	<u>402</u>	<u>2,080</u>
期內其他全面虧損	<u>(101,558)</u>	<u>(26,137)</u>
期內全面虧損總額	<u>(92,195)</u>	<u>(233,484)</u>
應佔：		
本公司擁有人	(94,956)	(230,360)
非控股權益	<u>2,761</u>	<u>(3,124)</u>
	<u>(92,195)</u>	<u>(233,484)</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二二年三月三十一日

	二零二二年 三月三十一日 千港元 (未經審核)	二零二一年 九月三十日 千港元 (經審核)
非流動資產		
物業、機器及設備	97,157	103,323
投資物業	13,590	12,825
使用權資產	95,916	100,696
商譽	2,045,992	2,146,526
其他無形資產	284,094	296,559
於一間合營企業之權益	26,987	379
於一間聯營公司之權益	-	-
按公平值計入損益之金融資產	1,041,846	1,010,742
應收貸款	25,462	52,442
遞延稅項資產	26,488	18,619
按金	7,727	7,675
非流動資產總值	<u>3,665,259</u>	<u>3,749,786</u>
流動資產		
存貨	176,461	173,352
應收賬款	9 106,234	54,183
合約資產	19,776	2,684
應收貸款	562,170	652,062
預付款、按金及其他應收款項	324,889	294,392
按公平值計入損益之金融資產	988	1,011
可收回稅項	3,237	4,140
現金及現金等值項目	251,702	150,053
流動資產總值	<u>1,445,457</u>	<u>1,331,877</u>

簡明綜合財務狀況表(續)
於二零二二年三月三十一日

	二零二二年 三月三十一日 千港元 (未經審核)	二零二一年 九月三十日 千港元 (經審核)
流動負債		
應付賬款	10 154,820	82,735
其他應付款項及應計費用	294,879	312,651
計息銀行借款	81,797	105,371
租賃負債	11,636	11,312
應付或然代價	612,436	742,882
可換股債券	195,305	–
應付稅項	27,339	22,644
流動負債總額	<u>1,378,212</u>	<u>1,277,595</u>
流動資產淨值	<u>67,245</u>	<u>54,282</u>
總資產減流動負債	<u>3,732,504</u>	<u>3,804,068</u>
非流動負債		
其他應付款項	–	10,808
計息銀行借款	15,523	17,343
租賃負債	30,942	36,458
應付或然代價	56,899	53,460
遞延稅項負債	40,320	46,417
非流動負債總額	<u>143,684</u>	<u>164,486</u>
資產淨值	<u>3,588,820</u>	<u>3,639,582</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
已發行股本	11 798,279	798,279
儲備	2,805,389	2,860,418
	<u>3,603,668</u>	<u>3,658,697</u>
非控股權益	<u>(14,848)</u>	<u>(19,115)</u>
權益總額	<u>3,588,820</u>	<u>3,639,582</u>

附註

截至二零二二年三月三十一日止六個月

1. 公司資料

力世紀有限公司在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其香港主要營業地點則位於香港上環德輔道中189號李寶椿大廈20樓2001-2002室。

2. 編製基準

本集團截至二零二二年三月三十一日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製。

未經審核中期簡明綜合財務資料並不包括年度綜合財務報表所需之全部資料及披露，並應與本集團截至二零二一年九月三十日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。除另有說明外，未經審核中期簡明綜合財務資料以港元(「港元」)呈列，當中所有金額均約整至最接近之千位。

3. 會計政策及披露之變動

除就本期間未經審核中期簡明綜合財務資料首次採納如下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)外，編製未經審核中期簡明綜合財務資料所採用之會計政策，與編製本集團截至二零二一年九月三十日止年度之年度綜合財務報表所採納者一致。

香港財務報告準則第9號、
香港會計準則第39號、
香港財務報告準則第7號、
香港財務報告準則第4號及
香港財務報告準則第16號之修訂本

利率基準改革—第二階段

經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下：

當現有利率基準被可替代無風險利率(「無風險利率」)替代方案替代時，香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂解決先前影響財務報告之修訂未處理的問題。修訂提供對於釐定金融資產及負債之合約現金流量之基準之變動進行會計處理時無需調整金融資產及負債之賬面值而更新實際利率的可行權宜方法，前提為該變動為利率基準改革之直接後果且釐定合約現金流量的新基準於經濟上等同於緊接變動前的先

前基準。此外，該等修訂允許利率基準改革所規定對對沖指定及對沖文件進行更改，而不會中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均通過香港財務報告準則第9號的正常規定進行處理，以衡量及確認對沖無效性。倘無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂亦暫時減輕了實體必須滿足可單獨識別的要求的風險。倘實體合理地預期無風險利率風險組成部分於未來24個月內將變得可單獨識別，則該減免允許實體於指定對沖後假定已滿足可單獨識別之規定。此外，該等修訂亦規定實體須披露額外資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略的影響。該修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

4. 收入

收入分析如下：

	截至三月三十一日 止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
客戶合約收入		
銷售及分銷汽車及相關零部件、 提供工程服務、提供汽車零部件設計、 開發及原型設計及特許收入	171,843	44,228
銷售珠寶產品、鐘錶及其他商品	272,390	177,653
	<u>444,233</u>	<u>221,881</u>
其他收入來源		
貸款融資之利息收入	19,128	19,199
	<u>463,361</u>	<u>241,080</u>

5. 除稅前溢利／(虧損)

本集團除稅前溢利／(虧損)乃經扣除／(計入)下列各項後入賬：

	截至三月三十一日 止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
已售存貨成本	283,683	179,713
存貨撇減撥回至可變現淨值	(721)	(2,339)
投資物業公平值虧損／(收益)*	(452)	118
按公平值計入損益之金融資產之公平值 收益淨額*	(26,517)	(61,300)
應付或然代價公平值虧損／(收益)淨額*	(127,007)	18,175
可換股債券公平值虧損*	31,505	-
應收貸款減值淨額*	60,814	18,256
應收賬款減值淨額*	3,585	5,542

* 於簡明綜合損益表「其他收益淨額」列賬。

6. 所得稅

本集團根據預期整個財政年度之適用加權平均年收入率之最佳估計計算各中期期間之所得稅開支。簡明綜合損益表中所得稅抵免之主要組成部分為：

	截至三月三十一日 止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
即期：		
香港		
期內支出	12,428	-
其他地方		
期內支出	444	74
過往期間超額撥備	(7,063)	-
遞延	(13,365)	(4,705)
期內稅項抵免總額	(7,556)	(4,631)

7. 股息

本公司董事會不建議派付截至二零二二年三月三十一日止六個月之中期股息(截至二零二一年三月三十一日止六個月：無)。

8. 本公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)金額按本公司普通權益持有人應佔期內溢利／(虧損)及期內已發行普通股加權平均數7,982,768,716股(截至二零二一年三月三十一日止六個月：7,510,482,805股)計算，經調整至不計及本期間已購回股份。

截至二零二二年三月三十一日止六個月之每股攤薄盈利金額按本公司普通權益持有人應佔期內溢利計算，並就調整分佔一間聯營公司之虧損所產生之普通股潛在攤薄影響而作出調整。計算截至二零二二年三月三十一日止六個月之每股攤薄盈利金額所用之普通股加權平均數為計算每股基本盈利時所用的期內已發行普通股數目，以及假設普通股加權平均數乃零代價發行，視為行使所有攤薄購股權為普通股。截至二零二二年三月二十一日止六個月之每股基本盈利金額並無就可換股債券產生的攤薄作出調整，原因為未轉換的可換股債券對所呈列的每股基本盈利金額有反攤薄影響。

截至二零二一年三月三十一日止六個月之每股攤薄虧損金額按本公司普通權益持有人應佔期內虧損計算，並就調整分佔一間聯營公司之虧損所產生之普通股潛在攤薄影響而作出調整。計算截至二零二一年三月三十一日止六個月之每股攤薄虧損金額所用之普通股加權平均數為期內已發行普通股數目，與計算每股基本虧損所用者相同，此乃由於尚未行使之購股權對所呈列之每股基本虧損金額具反攤薄影響。

每股基本及攤薄盈利／(虧損)按下列各項計算：

盈利／(虧損)

	截至三月三十一日 止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
計算每股基本盈利／(虧損)所用本公司 普通權益持有人應佔溢利／(虧損)	5,763	(201,818)
調整分佔一間聯營公司之虧損所產生 普通股潛在攤薄影響	<u>(5,042)</u>	<u>(52,375)</u>
計算每股攤薄溢利／(虧損)所用本公司 普通權益持有人應佔溢利／(虧損)	<u>721</u>	<u>(254,193)</u>

股份

	截至三月三十一日 止六個月 之股份數目	
	二零二二年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)
計算每股基本盈利／(虧損)所用期內 已發行普通股加權平均數	7,982,768,716	7,510,482,805
攤薄影響－普通股加權平均數： 購股權	<u>316,403</u>	<u>—</u>
計算每股攤薄盈利／(虧損)所用期內 已發行普通股加權平均數	<u>7,983,085,119</u>	<u>7,510,482,805</u>

9. 應收賬款

	二零二二年 三月三十一日 千港元 (未經審核)	二零二一年 九月三十日 千港元 (經審核)
應收賬款	111,893	56,257
減值	<u>(5,659)</u>	<u>(2,074)</u>
	<u>106,234</u>	<u>54,183</u>

本集團與客戶之貿易條款主要為信貸形式，惟新客戶則可能須預先付款。信貸期一般為一個月，可就若干客戶延長至三個月或以上。本集團務求維持嚴格控制尚未償還之應收款項，以盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。應收賬款並不計息。

於報告期末按發票日期之應收賬款(扣除虧損撥備)賬齡分析如下：

	二零二二年 三月三十一日 千港元 (未經審核)	二零二一年 九月三十日 千港元 (經審核)
30日以內	33,122	42,209
31至60日	952	1,324
61至90日	47,685	6,876
90日以上	<u>24,475</u>	<u>3,774</u>
	<u>106,234</u>	<u>54,183</u>

10. 應付賬款

於報告期末按發票日期之應付賬款賬齡分析如下：

	二零二二年 三月三十一日 千港元 (未經審核)	二零二一年 九月三十日 千港元 (經審核)
30日以內	79,718	12,439
31至60日	16,397	1,071
61至90日	49,767	22
90日以上	8,938	69,203
	<u>154,820</u>	<u>82,735</u>

11. 已發行股本

	二零二二年 三月三十一日 千港元 (未經審核)	二零二一年 九月三十日 千港元 (經審核)
法定：		
20,000,000,000股(二零二一年九月三十日： 10,000,000,000股)每股面值0.1港元之 普通股	<u>2,000,000</u>	<u>1,000,000</u>
已發行及繳足：		
7,982,794,562股每股面值0.1港元之普通股	<u>798,279</u>	<u>798,279</u>

於二零二二年三月十日，本公司股東週年大會上通過一項普通決議案，批准透過增設額外10,000,000,000股普通股將本公司的法定股本由1,000,000,000港元(分為10,000,000,000股每股面值0.1港元的普通股)增加至2,000,000,000港元(分為20,000,000,000股每股面值0.1港元的普通股)。

管理層討論及分析

行業概覽

汽車市場

新能源汽車

行業數據庫EV-Volumes.com數據顯示，二零二二年首兩個月，全球15個主要市場的乘用電動汽車(「電動汽車」)銷量同比增長高達94%，與整個汽車市場的持平增長率形成對比。該增長由中華人民共和國(「中國」)帶動，其次是歐洲及美國。據國際能源署(「國際能源署」)稱，二零二一年電動汽車的銷量達到660萬輛，佔全球汽車銷量的近9%。新能源汽車(「新能源汽車」)銷量的增長與傳統內燃機(「內燃機」)汽車銷量的增長形成鮮明對比，這得益於政府的優惠政策、汽車行業制定的更為進取的目標以及推出更多新電動汽車車型吸引客戶。

與此同時，中國乘用車市場信息聯席會(「CPCA」)發佈的數據顯示，中國於二零二一年售出331萬輛乘用新能源汽車，佔全球市場份額的53%。CPCA宣佈，於二零二零年的短暫調整後，中國重獲新能源汽車銷售的全球領導者地位。國際能源署指出，儘管中國政府已縮減對新能源汽車購買的補貼，但小型汽車產品作為新客戶負擔得起的起步點，因此市場仍在小型汽車產品類別擴大的支持下而得以持續增長。

頂級超跑

根據Expert Market Research，於二零二二年至二零二七年，全球頂級超跑市場預計將以9.5%的複合年增長率(「複合年增長率」)增長，於二零二六年規模將達近11.14億美元。該研究機構將所預測的快速增長歸因於新產品的推出以及頂級超跑於主要市場的汽車消費者中的滲透率提高並越來越受歡迎。意大利、德國及英國(部分世界領先的頂級超跑車型產自該等市場)日益支持歐洲市場的增長，而美國預計將成為頂級超跑產品的主要市場。

高端車及豪華車

根據Mordor Intelligence的資料，二零二一年全球豪華車市場(包括掀背車、轎車及SUV等各類車型以及內燃機及電動汽車等驅動器類型)的價值約為4,400億美元，預計二零二二年至二零二七年期間將以5%的複合年增長率增長，並於二零二七年達到6,000億美元。該研究機構將需求增長歸因於消費者可支配收入及生活水平的提高以及市場提供更多車內奢侈配飾的種類，且中國為發展中國家中增長潛力最大的市場。全球各地對豪華電動汽車的採用與日俱增進一步推動增長，原因為大型豪華車整車廠推出多款廣受歡迎的電動汽車車型版本，以應對客戶對環境及燃料價格通脹日益增長的擔憂。此外，智能出行技術的進步預期將會推動豪華電動汽車的銷量。

工程服務外包

就汽車工程服務外包(「工程服務外包」)分部而言，總部位於加拿大的機構Precedence Research報告，汽車行業內掀起了將服務及運營從傳統垂直整合的整車廠(「整車廠」)分離的趨勢，這一趨勢通常被稱為去垂直化。這一趨勢下出現了承接傳統的整車廠產品製造及設計工作的獨立工程服務外包供應商。該等工程服務外包供應商正構成工程及製造設計技術的全球供應基礎，推動更具成本效益且對市場反應迅速的新組裝廠的建立，從而刺激工程服務外包分部的地域性增長。得益於這一勢頭，二零二一年全球汽車工程服務外包市場規模達到1,702.5億美元，預計於二零三零年將達到3,602.2億美元，於二零二二年至二零三零年有望以8.7%的複合年增長率增長。

業務回顧

於本期間，本集團通過向市場推出新一代概念車及技術研發成果，繼續轉型為出行服務供應商並鞏固其領先地位。

於本期間，力世紀亦樂見威馬汽車控股有限公司（「威馬汽車」，中國主流智能電動車市場的主要領軍企業之一）作為本公司的單一最大股東所帶來的戰略利益。透過威馬汽車，一些於汽車行業擁有豐富經驗的高級行政人員已被引入董事會及高級管理層。彼等深厚的行業專業知識及廣泛的市場洞察力對力世紀的戰略計劃制定及執行十分重要及有利。隨著威馬汽車成為力世紀的主要戰略生產夥伴，加上本集團Apollo品牌多年來在高端汽車市場所積累的銷售及分銷經驗及內部專有技術，力世紀希望憑藉更全面的產品系列（以將在中國及全球推出的一系列豪華智能電動汽車型號為主打），藉助創新及以客戶為導向的針對性全球營銷及分銷網絡，加快其發展。

汽車製造

本集團於本期間內發佈全新頂級超跑和豪華智能電動車概念車，展示新一代出行技術創新的標誌性設計和工藝。

交付更多Apollo IE

本期間共交付兩輛Apollo Intensa Emozione（「Apollo IE」）汽車。Apollo IE是本集團的旗艦內燃機頂級超跑車型，在對完美的不懈追求的信念下面世，特性為模塊化設計、增加安全性、增加抗扭剛度、對稱設計及減輕重量。這項尖端傑作於首發亮相時便已受到粉絲的強勁追捧，十台Apollo IE車型於開始生產之前均已出售。

新車型亮相

Apollo EVO項目，是為新一代收藏級內燃機頂級超跑開發設定基準的新項目，於二零二一年十一月在中國國際進口博覽會（「二零二一年進博會」）上亮相。Apollo EVO項目的主體星形車頭日光大燈是Apollo品牌的新標配設計。車尾設計由六點照明燈表達功率和速度。一整套主動的空氣動力學裝置包括一個可展開且可調節的大型後擾流板、空氣翼和三角形進氣口勾劃出車型的輪廓。Apollo EVO項目是一款極具雕塑感的設計，始終持續表達強烈而感性的視覺體驗。

隨著概念車Apollo EVision S於二零二一年進博會上亮相，本集團亦宣佈進軍具前景的高性能運動型電動汽車及豪華智能電動汽車分部市場。Apollo EVision S為四座佈局，適合家庭使用，在街上馳騁亦會吸引注視目光，展示了Apollo向新的零排放動力系統發展方向。Apollo EVision S作為Apollo EV系列之一，本質上反映了力世紀滿足豪華智能電動出行市場高性能需求的解決方案。Apollo EV系列將作為本集團正在開發更為廣泛及豐富產品排程的先驅，憑藉威馬汽車在中國的生產資源，結合Apollo多年來在高端汽車市場積累的寶貴經驗及營銷資源，該發展進程將得以加快。

於二零二一年進博會及力世紀技術展示會成功亮相

本集團以強者姿態於十一月參加二零二一年進博會並取得完滿成果，保持並鞏固了其在出行市場的領先地位。參觀者及業內同行見證了力世紀於工程及設計方面的卓越成就，體現在Apollo EVO項目、Apollo EVision S、平板動力總成、Apollo全碳纖單體車架以及UME(通用電動車)系列。及後，本集團分別於二零二一年十一月及十二月在澳門及香港舉辦APOLLO FIRE AND ICE展示會及THE ULTIMATE SUSTAINABLE FUTURE OF MOBILITY展示會，並獲得積極反響。該兩項具有里程碑意義的展示會已圓滿結束，且投資界、媒體、主要社會精英及極速賽車裝備愛好者均出席上述展示會。

獲得內部專有技術開發支持的自有品牌車輛

本集團的研發團隊繼續在開發專有技術及更新現有技術方面取得突破，為本集團自有品牌車輛的研發和技術提升提供支持。本集團一直在設計及開發可用於全球各類車型的車載平台產品。平台包括一個含有碰撞結構的完整滾動底盤、完整的動力總成、電子設備及懸架。這構成本集團一站式車載平台開發業務的核心。

來自內部專有技術的授權收入

於本期間，本集團與意大利品牌De Tomaso於二零二零年五月達成首份車輛平台授權協議，並向其收取授權收入。此舉為本集團擴大與其他整車廠的車輛授權安排奠定了堅實的基礎，該等整車廠尋求向客戶提供Apollo尖端的未來出行技術產品。

平板動力總成

於本期間，本集團繼續致力於開發其專有技術，包括處於開發及測試階段的新一代800伏碳化硅逆變器系統。考慮到該新型逆變器系統能夠為新能源汽車生態系統帶來的潛在能源效率，本集團正探索通過合作夥伴關係將該等創新商業化的選項。

工程服務外包

壯大工程服務外包團隊

於本期間，力世紀已加強其作為領先工程服務外包提供商的定位，涵蓋從構思、設計、建模、工程、模擬、驗證及測試、原型製作到生產前原型交付的全方位汽車產品創新活動。本集團進一步整合德國因戈爾施塔特的工程部門與沃爾夫斯堡新園區、英國團隊及我們於日本的附屬公司GLM。本集團能夠吸引眾多於大型整車廠經歷輝煌職業生涯後有意提供知識及經驗以期於新能源汽車領域開創新局面的行業專家。透過該擴張，力世紀能夠將其服務擴展至涵蓋來自知名的傳統整車廠及新興電動汽車品牌的新客戶，利用本集團的工程人才及專有技術幫助彼等開發其自有品牌汽車。

其他公司發展

威馬汽車成為力世紀的最大股東

於本期間，威馬汽車(中國主流智能電動車市場的主要領軍企業之一)通過一系列換股安排持有力世紀28.5%股權，成為本公司的最大股東。威馬汽車成熟的智能電動汽車製造設施，結合本公司Apollo品牌多年來在高端汽車市場所積累的銷售及分銷經驗及內部專有技術，將促進力世紀豪華智能電動汽車業務的發展。

資深高管加入力世紀

力世紀歡迎資深汽車行業高管加入，以帶領本集團更好地實現其公司目標。

於二零二二年一月，沈暉先生(威馬汽車的創始人兼首席執行官)獲董事會委任為非執行董事兼董事會聯席主席；及李駒先生(於私募股權及資本市場具有豐富經驗的資深投資銀行專業人士)獲董事會委任為執行董事兼董事會副主席。

於二零二二年二月，戚正剛先生(「戚先生」)(威馬汽車的前項目管理辦公室董事及廣汽蔚來研發中心副總裁)獲委任為本集團總經理；及鄭開顏女士(於汽車行業擁有豐富的會計及財務經驗)獲委任為本集團高級財務副總裁。自二零二二年四月一日起，戚先生進一步獲董事會委任為執行董事，及李巧恩女士(擁有豐富的審計、會計、併購及首次公開發售經驗)獲委任為獨立非執行董事。

Wilfried Porth先生曾於二零零九年至二零二一年擔任Daimler AG董事會成員，自二零二二年五月一日起加入力世紀擔任非執行董事。Porth先生在汽車行業從業超過36年，曾於不同崗位及市場出任要職，他將為本集團帶來寶貴的經驗及行業洞見。

該等高級管理人員均為汽車或金融行業的資深專業人士，在全球傳統整車廠及中國新興的新能源汽車廠商方面擁有豐富的經驗。彼等加盟力世紀，突顯本集團通過委任在關鍵職能方面具有專業知識的高級管理人員，以高度策略性的方式發展其出行業務的決心。

上述董事委任的進一步詳情載於本公司日期為二零二二年一月十三日、二零二二年三月三十一日及二零二二年四月二十六日的公佈。

其他既有業務

本集團繼續探索進一步縮減其既有業務的機會，以將其資源及管理重心集中於更有價值及前景的出行業務發展。

誠如下文「報告期後事項」一節所披露，於本期間結束後，本集團訂立協議以總現金代價5千萬港元出售其部分鐘錶批發業務。本集團擬將出售事項所得款項用於進一步發展設計、開發、製造及銷售高性能頂級超跑和豪華智能電動車以及出行服務業務的增長，並用作一般營運資金用途。

前景及展望

隨著新能源汽車的普及和互聯技術的提升，商業模式不斷發生變化，全球汽車行業繼續從疫情中復蘇。該等變化為傳統的整車廠帶來了挑戰，同時為現有的整車廠以及新品牌及參與者打開了重大的新機遇之門。

就汽車行業內相對增長而言，電動汽車已被證實為迄今為止表現最佳的傳動系統類型。隨著中國品牌在全球市場推出而為整個行業格局增添活力，該行業將繼續強勁增長。Brand Finance指出，二零二一年，中國主要電動汽車品牌均在歐洲推出自有車型。傳統的整車廠正在迎頭趕上，其中大多數已經制定了數十億美元的投資計劃，以推出其現有汽車車型的電動汽車版本。

展望未來，隨著後疫情時代恢復正常營運，本集團計劃在二零二一／二零二二財政年度下半年交付更多Apollo IE，從而確認更多預售收益。

本集團已於Apollo品牌推廣、汽車開發及技術研發方面取得成功，將繼續作為一個獨特的實體開展營運，並憑藉推出面向全球市場的Apollo頂級超跑的新車型，進一步在該等領域取得卓越成績，同時，利用威馬汽車的製造能力，幫助實現在中國生產豪華智能電動汽車車型，並結合本集團Apollo品牌多年來在高端汽車市場所積累的銷售及分銷經驗及內部專有技術，在全球市場推出產品。

憑藉其在德國、日本及英國的團隊支持下在汽車設計及技術創新方面擁有的專長，本集團將繼續戰略地執行其產品開發路線圖。這將為本集團在未來幾年提供進取的新車型發佈排程，包含內燃機頂級超跑到電動跑車及豪華智能電動汽車。

受惠於來自威馬汽車的新增製造資源以及力世紀團隊的持續自身增長，本集團已做足準備，利用出行市場在疫情後時代的快速復蘇，為股東創造最大價值。

財務回顧

截至二零二二年三月三十一日止六個月，本集團收入由去年同期約241,100,000港元增加約92.2%至約463,400,000港元。收入包括出行服務分部收入約171,800,000港元(截至二零二一年三月三十一日止六個月：44,200,000港元)、銷售珠寶產品、鐘錶及其他商品所得收入約272,400,000港元(截至二零二一年三月三十一日止六個月：177,700,000港元)及貸款融資之利息收入約19,100,000港元(截至二零二一年三月三十一日止六個月：19,200,000港元)。於本期間，出行服務分部收入增加乃由於(i)車載平台授權的授權收入；及(ii)於二零二一年二月完成收購Ideenion Automobil AG(「Ideenion」)後，Ideenion及其附屬公司的貢獻收入。銷售珠寶產品、鐘錶及其他商品增加乃由於零售市場氣氛有所改善。貸款融資之收入維持穩定。

於本期間，本集團毛利約為133,700,000港元，而去年同期則約為61,200,000港元。本期間之毛利率增至約28.9%（截至二零二一年三月三十一日止六個月：25.4%），乃主要由於授權收入增加。

一般及行政費用減少29.4%至約146,300,000港元（截至二零二一年三月三十一日止六個月：207,300,000港元），主要由於本期間授出的購股權少於去年同期，本期間以股本結算之購股權開支減少約41,700,000港元（截至二零二一年三月三十一日止六個月：106,800,000港元）所致。

其他收益淨額主要包括(i)按公平值計入損益之金融資產的公平值收益約26,500,000港元（截至二零二一年三月三十一日止六個月：61,300,000港元）；(ii)由於具挑戰性的市場狀況，應收貸款減值淨額約60,800,000港元（截至二零二一年三月三十一日止六個月：18,300,000港元）；(iii)由於本公司股價下跌，本集團收購事項產生的應付或然代價公平值收益約127,000,000港元（截至二零二一年三月三十一日止六個月：虧損約18,200,000港元）；及(iv)可換股債券公平值虧損約31,500,000港元（截至二零二一年三月三十一日止六個月：無）。

整體而言，由於上文所闡釋之原因，於本期間，本公司由去年同期錄得擁有人應佔虧損約201,800,000港元，扭轉為擁有人應佔溢利5,800,000港元。

流動資金、財務資源及資產負債比率

於二零二二年三月三十一日，本集團現金及現金等值項目約251,700,000港元（二零二一年九月三十日：150,100,000港元）主要以港元、人民幣（「人民幣」）、歐元及日圓計值。

於二零二二年三月三十一日，本集團流動資產總值及流動負債總額分別約為1,445,500,000港元及1,378,200,000港元（二零二一年九月三十日：流動資產總值1,331,900,000港元及流動負債總額1,277,600,000港元）。於二零二二年三月三十一日，本集團流動資產淨值包括存貨約176,500,000港元（二零二一年九月三十日：173,400,000港元）、應收賬款、預付款、按金及其他應收款項約431,100,000港元（二零二一

年九月三十日：348,600,000港元)、應收貸款約562,200,000港元(二零二一年九月三十日：652,100,000港元)、合約資產約19,800,000港元(二零二一年九月三十日：2,700,000港元)；及按公平值計入損益之金融資產約1,000,000港元(二零二一年九月三十日：1,000,000港元)。

本集團之存貨週轉期、應收賬款週轉期及應付賬款週轉期分別為97日、32日及66日。週轉率切合及符合本集團向客戶授出信貸期及獲供應商提供信貸期之相關政策。

於本期間，本集團主要結合以下方式為業務營運及投資活動提供資金：(i)股本融資；(ii)經營現金流入；及(iii)計息銀行借款。於二零二二年三月三十一日，本公司擁有人應佔權益約3,603,700,000港元(二零二一年九月三十日：3,658,700,000港元)。

於二零二二年三月三十一日，本集團計息銀行借款總額及可換股債券約97,300,000港元(二零二一年九月三十日：122,700,000港元)及約195,300,000港元(二零二一年九月三十日：零)主要以港元、人民幣及日圓計值。計息銀行借款主要撥作營運資金用途，全部均按商業借款浮動利率計息。

本集團根據資產負債比率監控資本。於二零二二年三月三十一日，資產負債比率約2.7%(二零二一年九月三十日：3.4%)。該比率乃按計息銀行借款總額除以權益總額計算。

資本管理

本集團管理資本旨在透過優化債務及股本之比率，確保本集團成員公司可繼續持續經營，同時為本公司股東帶來最大回報。管理層透過考慮資本成本及各類資本附帶之風險檢討資本架構。就此而言，本公司將透過於其認為合宜合適之情況下派付股息及發行新股份平衡其整體資本架構。

截至二零二二年三月三十一日止六個月，本集團並無就對沖其財務權益訂立任何合約。

外匯風險

截至二零二二年三月三十一日止六個月，本集團之銷售及採購大部分以港元、歐元、日圓、人民幣及美元計值。本集團承受若干外匯風險，惟預期日後貨幣匯率波動不會造成嚴重營運困難或流動資金問題。儘管如此，本集團仍持續監控其外匯狀況，並將於有需要時對沖來自向海外供應商採購產品之合約承擔產生之外匯風險。

報告期後事項

於二零二二年五月二十四日，本公司間接全資附屬公司明豐投資控股有限公司（「賣方」）與國能集團國際資產控股有限公司（「買方」）訂立協議，據此賣方有條件同意出售而買方有條件同意收購 Sinoforce Group Limited（「Sinoforce」，連同其附屬公司「Sinoforce集團」）全部已發行股本，總現金代價為50,000,000港元（「出售事項」）。於本公佈日期，Sinoforce為本公司之間接全資附屬公司。出售事項完成後，本公司將不再持有Sinoforce集團的任何權益，而Sinoforce集團將不再為本公司的附屬公司。Sinoforce集團主要於香港、中國及台灣從事鐘錶批發業務。有關出售事項的進一步詳情載於本公司日期為二零二二年五月二十四日的公佈。

除上文所披露者外，於二零二二年三月三十一日後並無發生影響本集團的任何重大事件。

重大收購或出售事項

除本公佈所披露者外，本集團於截至二零二二年三月三十一日止六個月概無其他重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

有關重大投資或資本資產之未來計劃

除本公佈所披露者外，於二零二二年三月三十一日概無任何有關重大投資或資本資產之具體計劃。

僱員及僱傭政策

於二零二二年三月三十一日，本集團有203名(二零二一年九月三十日：193名)僱員。本期間相關僱員成本(包括董事酬金)約為111,200,000港元(截至二零二一年三月三十一日止六個月：110,700,000港元)。除基本薪金外，僱員亦可享有其他福利，包括社會保險供款、僱員公積金計劃及本公司購股權計劃。僱員薪酬符合市場趨勢，並參考每年定期檢討之市場水平及個別僱員表現。

購買、出售或贖回證券

於本期間，本公司根據本公司股東(「股東」)於二零二二年三月十日舉行的股東週年大會上批准的股份購回授權，於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)購回672,000股本公司股份(「股份」)，總代價(未計交易成本)約為245,000港元。此次回購乃由於董事會認為股份當時的成交價未能反映其內在價值及本公司的業務前景，為本公司提供回購股份的良機。董事會相信，股份回購將顯示本公司對自身業務展望及前景的信心，最終將使本公司受益並為股東創造價值。截至本公佈日期，並無任何回購股份遭註銷。

有關本期間已購回股份的詳情如下：

購回日期	股份數目	每股股份 最高價格 港元	每股股份 最低價格 港元	總代價 千港元
二零二二年三月 二十五日	<u>672,000</u>	0.365	0.365	<u>245</u>

除上文所披露者外，截至二零二二年三月三十一日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

企業管治

於截至二零二二年三月三十一日止六個月，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「守則」)之適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已就董事進行證券交易採納上市規則附錄十所載標準守則(「標準守則」)。於本公司作出具體查詢後，全體董事均確認，彼等於截至二零二二年三月三十一日止六個月已完全遵守標準守則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，並根據守則制定書面職權範圍。

於本公佈日期，審核委員會由以下成員組成：

張振明先生(主席)

沈暉先生

翟克信先生

Charles Matthew Pecot III先生

李巧恩女士

審核委員會之主要職責為協助董事會就本公司財務監控、內部監控及風險管理系統之成效提供獨立意見，審核並監督審計流程之成效，以及履行董事會所分配之其他職責及責任。審核委員會已審閱並討論本集團截至二零二二年三月三十一日止六個月之中期業績及本公佈。

中期股息

截至二零二二年三月三十一日止六個月，董事會並無宣派任何中期股息(截至二零二一年三月三十一日止六個月：無)。

致謝

本人謹代表董事會向全體管理層及員工一直以來對本集團作出貢獻及勤懇工作致以衷心謝意，亦衷心感激股東對本集團不斷支持。

代表董事會
力世紀有限公司
主席
何敬豐

香港，二零二二年五月三十日

於本公佈日期，董事會包括四名執行董事何敬豐先生(主席)、李駒先生(副主席)、戚正剛先生及Mirko Konta先生；兩名非執行董事沈暉先生(聯席主席)及Wilfried Porth先生；以及四名獨立非執行董事張振明先生、翟克信先生、Charles Matthew Pecot III先生及李巧恩女士。