

# 存在 即感知 虛擬 即現實



**D** DIGITAL  
DOMAIN

DIGITAL DOMAIN HOLDINGS LIMITED

數字王國集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：547)

2021 環境、社會及  
管治報告

|           |                                |    |
|-----------|--------------------------------|----|
| <b>1.</b> | <b>關於本報告</b>                   | 2  |
| 1.1.      | 範圍及報告界限                        | 2  |
| 1.2.      | 報告指引                           | 2  |
| 1.3.      | 報告原則                           | 2  |
| 1.4.      | 報告框架                           | 3  |
| 1.5.      | 資料收集                           | 3  |
| 1.6.      | 查閱報告                           | 3  |
| 1.7.      | 聯絡資料                           | 3  |
| <b>2.</b> | <b>環境、社會及管治政策、策略及管理</b>        | 4  |
| 2.1.      | 環境、社會及管治政策的六大支柱                | 4  |
| 2.2.      | 環境、社會及管治策略及管理                  | 5  |
| 2.3.      | 環境、社會及管治工作小組                   | 6  |
| 2.4.      | 持份者參與                          | 6  |
| 2.5.      | 重要性評估                          | 8  |
| 2.6.      | 我們的表現摘要                        | 10 |
| 2.7.      | 邁向環保文化                         | 11 |
| <b>3.</b> | <b>保護環境</b>                    | 12 |
| 3.1.      | 企業環境政策                         | 12 |
| 3.2.      | 緩解氣候變化                         | 12 |
| 3.3.      | 改善節能及資源消耗                      | 13 |
| 3.4.      | 廢氣及溫室氣體排放                      | 15 |
| 3.5.      | 廢物管理                           | 15 |
| 3.6.      | 資源使用                           | 17 |
| <b>4.</b> | <b>僱員</b>                      | 18 |
| 4.1.      | 在新冠病毒疫情中保障僱員健康                 | 18 |
| 4.2.      | 職業健康及安全                        | 19 |
| 4.3.      | 僱傭                             | 20 |
| 4.4.      | 招聘及晉升                          | 24 |
| 4.5.      | 發展與培訓                          | 24 |
| 4.6.      | 勞工準則                           | 26 |
| 4.7.      | 和諧企業文化                         | 27 |
| <b>5.</b> | <b>營運責任</b>                    | 28 |
| 5.1.      | 鼓勵創新                           | 28 |
| 5.2.      | 供應鏈管理                          | 28 |
| 5.3.      | 產品責任                           | 29 |
| 5.4.      | 私隱保障                           | 30 |
| 5.5.      | 反貪污                            | 30 |
| 5.6.      | 舉報                             | 31 |
| 5.7.      | 保護知識產權                         | 31 |
| 5.8.      | 客戶滿意度                          | 31 |
| <b>6.</b> | <b>貢獻社區</b>                    | 32 |
| <b>7.</b> | <b>香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引</b> | 33 |

數字王國集團有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)欣然提呈我們的年度環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「環境、社會及管治報告」)，內容有關年報所涵蓋的相同期間。本環境、社會及管治報告乃就截至二零二一年十二月三十一日止年度(「報告期」)而編製，呈報本集團對環境與社會影響的關注，以及政策與倡議，向持份者展示我們確保所有層級之業務活動均在經濟、社會及環境方面達到可持續發展之長遠承諾。

## 1.1. 範圍及報告界限

環境、社會及管治報告的範圍涵蓋本集團主要業務的環境及社會績效，其中包括於香港、中國內地及印度等亞洲不同地區的視覺特效製作及後期製作、虛擬實境、虛擬人以及共同製作之劇情片及劇集業務。

我們務求建立橫跨整個集團的一致環境、社會及管治報告界限，因此環境、社會及管治報告的報告界限乃建基於本集團實質擁有並在我們管理之下的所有報告業務及實體。因此，我們概不報告本集團架構以外的實體，即我們並無擁有資產、不直接參與或僱用職員，以及我們並非根據合約責任經營資產的實體。

部分內容可能回顧本集團過往年度之表現，此舉旨在於報告中載入更多資訊及增加可比較性。報告範圍包括於上述地區的經營實體。

## 1.2. 報告指引

本報告以香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)作為報告指引。

## 1.3. 報告原則

本環境、社會及管治報告以「重要性」、「量化」及「一致」為報告原則。

**重要性：**本報告涵蓋的重大環境、社會及管治因素對不同持份者具有足夠重要性。為界定與旗下業務相關之重大可持續事宜，本集團明白到關鍵在於了解持份者最為關注之事宜。本集團的董事及高級管理層主要負責按持份者反饋而釐定關鍵環境、社會及管治因素。

**量化：**為全面比較排放及能源消耗方面的表現，於相關章節已呈列表現總結表。有關排放及能源消耗報告所使用的標準、方法、假設及／或計算工具以及換算系數的來源等資料，主要參考環境、社會及管治報告指引。

**一致：**方法及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)的使用及計算貫徹一致。倘若有任何不一致而可能影響有意義的比較，則披露詳情。

## 1.4. 報告框架

經參考環境、社會及管治報告指引及本集團之業務營運，環境、社會及管治報告之呈列劃分為四項被視為與本集團相關並屬重大之相關層面及關鍵績效指標，即保護環境、僱員、營運責任及貢獻社區。

遵照環境、社會及管治報告指引編製之完整索引清單亦可於本報告結尾處查閱。撇除本集團認為不適用於其營運之條文(解釋不適用之原因已載於上述索引清單右首一欄)，本報告已遵照環境、社會及管治報告指引所載之所有「不遵守就解釋」條文編製。

## 1.5. 資料收集

本報告所載資料乃摘錄自本集團內部管理系統及統計資料，以及過往年度收集的部份資料。除另有說明外，本報告以港元為功能貨幣。

## 1.6. 查閱報告

本報告的電子版可於本公司網站[www.digitaldomain.com](http://www.digitaldomain.com)或香港聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)查閱。

## 1.7. 聯絡資料

我們歡迎持份者就我們的環境、社會及管治報告或可持續發展表現提出各種意見及建議。有關意見或觀點可發送至[ir@ddhl.com](mailto:ir@ddhl.com)。

## 2.1. 環境、社會及管治政策的六大支柱

本集團致力履行於現代環境、社會及管治管理中的責任及角色，並透過專門設立環境、社會及管治管理策略，為可持續管理奠定基礎，適應不斷變化的商業環境。我們將竭盡所能，與所有持份者共同成長之餘，亦滿足其社會責任，創造可持續的價值。本公司董事會（「董事會」）就環境、社會及管治政策的六大支柱作出以下說明。

### 管治框架

近期，隨著資本市場提高對環境、社會及管治績效的要求，以及環境、社會及管治相關法規收緊，環境、社會及管治管理制度受到較大關注。環境、社會及管治管理制度需要一個行之有效的管治架構，由決策及執行層面等的人員群策群力，長遠加強環境、社會及管治的管理。董事會全面負責確立本集團環境、社會及管治策略及方針、管理及評估本集團的環境、社會及管治表現。董事會及管理層對本集團的環境、社會及管治表現問責。

### 環境－應對氣候變化

全球各地對環境問題的關注此起彼落。為減輕氣候變化的不利影響，我們將努力減少碳足跡，並因應技術進步及成本結構的變化，時刻更新我們的長遠目標，從而進一步降低我們對地球的影響，同時參照全球的步伐追蹤我們的進展，並與全球淨零排放的目標保持一致。

### 造福僱員

本集團認為，僱員乃引領本集團未來及增長的資產。我們矢志堅守公開、公平、公正及合理的人力資源政策，廣招各種人才。本集團亦致力採納全面的健康及福利方針，透過健康、舒適及安全的工作環境，支持僱員的健康及福祉。

### 創新

我們憑藉創新實力達到長遠可持續發展，目標提供實用的應用程式，協助以更加環保及智能的方式管理能源消耗。我們將繼續提高我們的實際流程，使我們的業務能夠交出更佳成績，利用創新技術方便員工作出更明智的決策。

### 社會貢獻願景

本集團鼓勵透過義工服務及慈善活動回饋及強化社區。我們鼓勵僱員將他們的時間及才華貢獻給各種社區機構。

### 接納多元化

本集團深信，唯有將我們的業務建立於尊重及接納多元化的基礎，才能達到真正的創新及增長。本集團追求創意及創新，我們銳意建立一間為不同背景及思維的人士提供平等機會的企業，讓他們能夠一展所長，鼓勵每個人盡展潛能。

## 2.2. 環境、社會及管治策略及管理

為確保我們於整個集團內有效及一致地執行環境、社會及管治策略，我們參照下文總結的五大方面以管理環境、社會及管治方針。



管治架構

- 確保我們的企業管治架構符合適用的法律及規例、行業最佳常規及全球趨勢
- 審查及監測內部監控制度及風險管理程序，確保整體成效及精益求精
- 堅守商業誠信的最高道德標準，並於整個集團內培養合規文化



產品責任及供應鏈管理

- 產品及服務創新－為造福人類及社會而設計產品及服務
- 品質－設計產品及服務時確保具備良好品質，並符合審批及最高安全標準
- 可持續供應鏈－利用對社會及環境負責的方式管理供應鏈



環境

- 氣候變化策略－審查我們的氣候變化方針，並制定可持續發展倡議，藉此識別及解決相關的實地及過渡風險及機會
- 綠色營運常規－盡量減少營運對環境的影響



我們的團隊

- 透過各種溝通渠道及員工活動鞏固友好的員工關係
- 培養持續進修環境，鼓勵僱員在本集團開創及發展自己的事業
- 人力資源管理政策明文規定尊重所有僱員的勞工權利及人權，並在全公司推廣包容文化
- 為僱員提供一個互相扶持、愉快健康的工作場所，並在工作環境中培養充滿關懷的社區



我們的社區

- 利用我們的資源支持營運所在的社區，注重於：與本地慈善機構合作，以及孕育創新環境
- 發展健康環保社區

展望未來，董事會將繼續改善本公司的環境、社會及管治管理、積極回應持份者的關注、改進環境、社會及管治管理，努力推動社會改善及進步，交出成績及貢獻。

## 2.3. 環境、社會及管治工作小組

為解決環境、社會及管治管理的問題，成員包括一名外聘環境、社會及管治顧問以及若干部門負責人的工作小組定期審查及監察本集團的環境、社會及管治政策及表現、識別環境、社會及管治的風險及機會、確保本集團遵守相關法律及監管規定、監察及應對新出現的環境、社會及管治問題，並向董事會提出改善本集團環境、社會及管治表現的建議。於報告期內，工作小組已審查本集團的環境、社會及管治政策，其中包括減少碳足跡、僱員專業發展及社區參與。

## 2.4. 持份者參與

現今，持份者參與被廣泛視為企業社會責任的關鍵一環，以實現長遠可持續發展及盈利能力。持份者參與為本集團提供機會，將商業常規與社會需求及期望進一步對接，為可持續發展帶來正面變化，繼而使本集團能夠大幅改善決策，更精準地評估潛在影響，以及我們在經營過程中的責任。

因此，本集團致力將持份者參與納入本集團可持續發展方針其中一環。為實現此目標，本集團於報告期內開展持份者參與活動，讓可能受本集團決策所影響，或可能影響本集團實施決策的持份者參與可能影響他們的決策。因此，我們能聆聽他們的意見及聲音，並盡早提供回應。

# 環境、社會及 管治政策、策略及管理

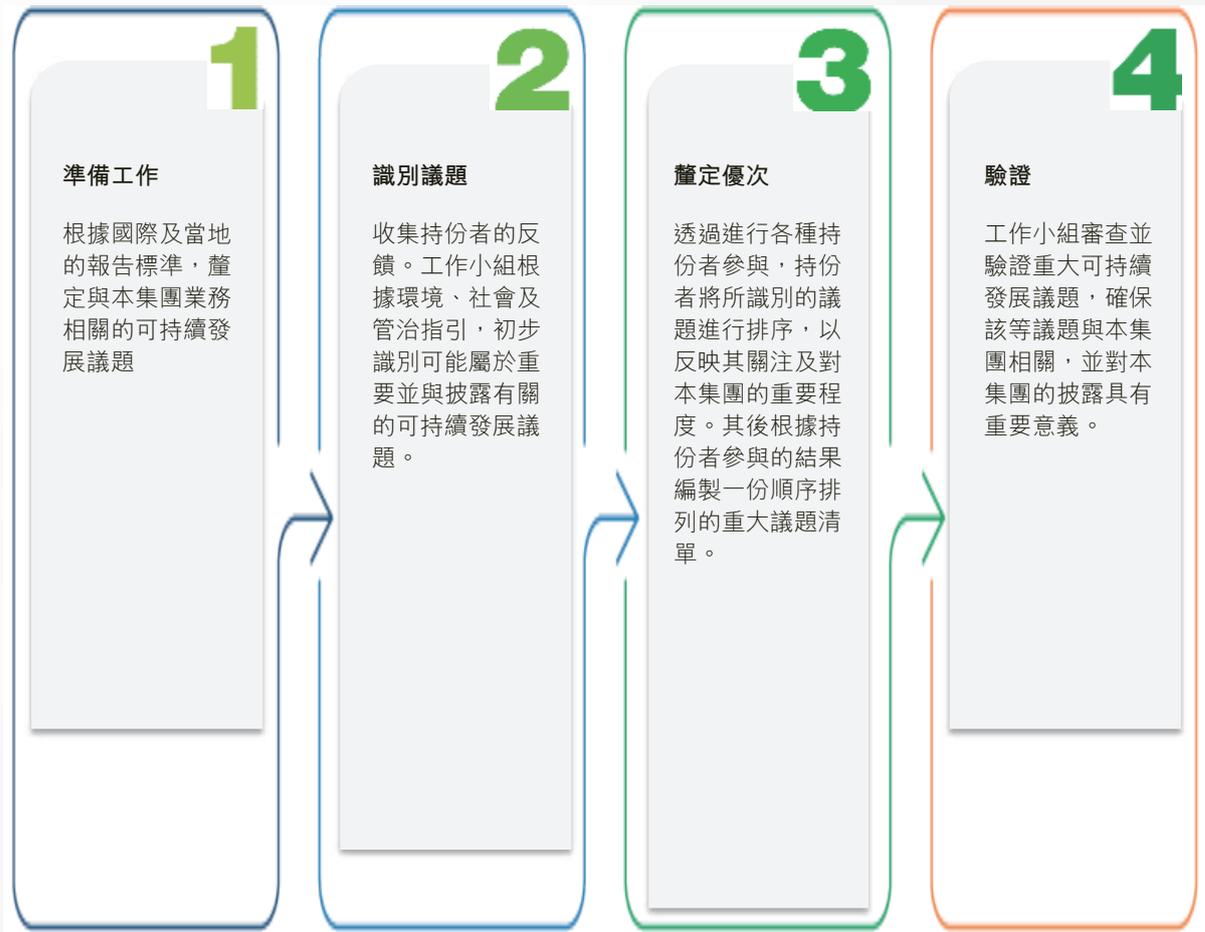
本集團已制定方針，用於識別持份者組別所關注的廣泛議題，並使用重要性矩陣評估持份者於參與過程中識別的重大議題。當某項議題對我們的長遠商業或營運能力構成重大影響，並對經濟、環境或社會議題產生重大影響時，則有關議題將歸類為重大議題。下表列出持份者組別、相關主題及溝通渠道的概要。

表2-1：持份者及溝通渠道

| 持份者  | 所關注的議題   | 溝通渠道   |
|--|--|--|
| <br>客戶    | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶資料及私隱</li> <li>開發新服務</li> <li>提高服務質素及用戶滿意度</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>每個服務社區及客戶的熱線電話及電郵</li> <li>本集團的頻度及官方聊天群組</li> </ul>       |
| <br>僱員    | <ul style="list-style-type: none"> <li>僱員的健康安全、工作環境及福利</li> <li>公正地評估表現及自我發展的機會</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期舉行管理層會面</li> <li>培訓課程</li> <li>職業健康及安全培訓</li> </ul>     |
| <br>股東   | <ul style="list-style-type: none"> <li>企業管治及風險管理</li> <li>透過披露公開透明的財務／非財務成就，建立健全的管治</li> <li>營運時遵守適用法律及規例</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>年報及中期報告</li> <li>定期股東大會及通信</li> <li>環境、社會及管治報告</li> </ul> |
| <br>供應商 | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品或服務質素</li> <li>商業模式的可持續性</li> <li>營運時遵守適用法律及規例</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期審查會議</li> <li>採購制度及採購介紹</li> </ul>                      |
| <br>社區  | <ul style="list-style-type: none"> <li>保護當地環境</li> <li>參與當地社區活動</li> <li>營運時遵守適用法律及規例</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與當地社區活動</li> </ul>                                       |

## 2.5. 重要性評估

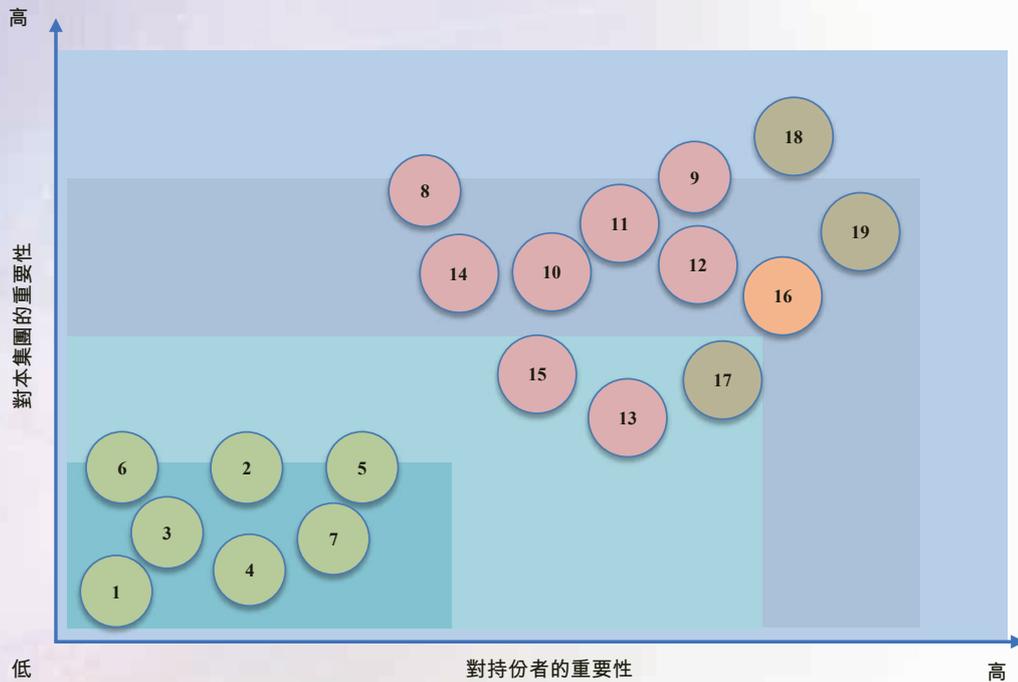
為更透徹了解持份者對本集團環境、社會及管治表現的意見及期望，我們與持份者已進行重要性評估，使本集團能夠有效識別及優先處理環境、社會及管治議題。當某項議題可能對我們的長遠商業及營運能力以及將可持續發展議程納入業務發展策略產生重大影響時，則有關議題將視為「重要」。我們的重要性評估包括以下程序：



根據持份者參與活動、業務認識及管理層審閱，我們已識別重大議題，以及最受該等議題影響的持份者組別，並於下文以重要性矩陣的形式按自身業務及日常營運的情況總結。

# 環境、社會及管治政策、策略及管理

重要性矩陣整體上顯示，雖然所有提出的議題對持份者及本集團的重要性有所不同，但對主要及次要持份者而言都相當重要。



附註：

1. 溫室氣體(「溫室氣體」)排放
2. 環保生產管理
3. 廢物管理
4. 減少耗能
5. 緩解氣候變化
6. 原材料消耗
7. 環境合規
8. 市場知名度
9. 創新及知識產權
10. 職業安全與健康
11. 培訓及發展
12. 僱員溝通
13. 保護勞工權益
14. 反貪行為
15. 反歧視
16. 社區關係
17. 數據安全及客戶私隱管理
18. 客戶滿意度
19. 產品品質管理

## 2.6. 我們的表現摘要



## 2.7. 邁向環保文化

氣候變化、塑膠污染、生態及道德足跡等全球可持續發展議題的影響與日俱增之際，本集團察覺，消費者亦逐漸對該等議題更為敏銳，並開始影響一般消費者的購買決定。顧客過往甚少過問產品如何製造或以何種材料製造而成，但現時各界紛紛期望企業清楚註明產品來源，以及環境、社會及管治政策如何影響對工序、物料及人力資源的選擇。消費者心態的變遷正逐步改變購買決策。

有見及此，本集團致力率先建立優良文化，成為「環保文化公司」，背負企業公民的責任。我們繼續尋求與我們理念一致、承諾守護環境以及遵守適用環境法律及規例的商業夥伴。我們定期評估業務的環境風險，並採取必要的預防措施，藉此降低風險，確保遵守相關法律及規例，繼續推動環保。我們繼續與持份者開誠佈公，一起創造更環保及更健康的世界。

我們堅信，我們對環保的承諾將成為競爭力的一部分，引領本集團於日後取得更豐碩的成果，並克盡我們作為社區一員的責任。我們將基於完善的環境、社會及管治管理不斷努力，成為一間贏得大眾尊重及信任的公司。

## 3.1. 企業環境政策

由於本集團的創意工作實力不斷提升，在5G世代中尤甚，預期本集團的溫室氣體排放將有增無減。可持續環境保護已成為我們的策略重點之一。因此，本集團致力在整個營運過程中堅守高環境準則以達到相關要求，並將繼續投入人力及財力去保護環境、減少碳足跡，並根據適用法律及規例的要求遵守環境規定。

本集團已制定相關的規則及規例，對能源消耗、溫室氣體排放，以及廢物、污水及其他污染物的排放進行完善及有效的管理，重點如下。

- 遵守適用的環保法律及規例；
- 將環境考慮因素納入業務營運中；
- 為管理方針釐定適當的目標；
- 不斷改善環境、社會及管治管理制度，設立並維持標準；
- 透過節省天然資源及減少浪費以防止污染及保護環境；
- 向員工推廣環保意識及低碳生活方式。

於報告期內，本集團遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等相關環保法律及規例。本集團並無違反營運所在地區的環保法律或規例，亦無被處有關環保的重大罰款、非金錢方面的懲罰及涉及相關訴訟。

## 3.2. 緩解氣候變化

本集團主要業務的整個營運過程中不會直接產生大量廢氣及溫室氣體。不過，我們明白氣候變化加速是全球問題，為人類造成莫大損失，並引發極端天氣事件，例如熱帶氣旋、暴雨及雷暴。如果我們不去積極應對氣候變化，則本公司有可能面對業務營運受損、潛在財務損失以及市場及法規變化的風險。因此，我們決心減少碳足跡，並因應技術進步及成本結構的變化時刻更新我們的長遠目標，藉此進一步減低我們對地球的影響，同時參照全球的步伐追蹤我們的進展。

本集團面對的潛在氣候相關風險包括實地風險（例如極端天氣事件及海平面上升），以及政策及監管風險、市場風險及聲譽風險。下表列出我們管理本集團可能面臨的各種氣候變化風險的對策。

表3-1：與氣候有關的風險

| 風險      | 具體內容  | 不利影響／裨益   | 我們的對策及行動  |
|---------|---|---|---|
| 實地風險    | 颱風、山火、暴雨及洪水等極端天氣事件的次數增加及變本加厲，可能影響我們提供服務，並破壞我們的設施及／或產品 | <p>經營及保養成本增加</p> <p>損失收益</p> <p>因極端天氣受傷的機會增加，影響僱員的健康與安全</p> | <p>監測及加強預防環境風險</p> <p>實施天災應急計劃</p> <p>採取預防措施及彈性工作安排</p>           |
| 政策及法規風險 | 世界各地政府於本地及對外頒佈有關氣候變化及環境保護的更嚴厲法律及規例                    | 合規成本上升  | <p>定期留意監管趨勢</p> <p>監測及加強預防環境風險</p> <p>確保我們在整個項目週期中的營運符合國際最佳常規</p> |

### 3.3. 改善節能及資源消耗

本集團的碳足跡主要來自於(1)耗電產生的間接溫室氣體排放；(2)辦公室行政工作無可避免直接或間接消耗化石燃料而產生的直接溫室氣體排放；(3)乘坐飛機出差產生的間接溫室氣體排放；及(4)業務營運消耗紙張，因此向大氣排放氮氧化物(NO<sub>x</sub>)、硫氧化物(SO<sub>x</sub>)及二氧化碳(CO<sub>2</sub>)。本集團深諳這些溫室氣體排放乃全球變暖的主要元兇之一。因此，我們努力減少我們的碳足跡及生態足跡，並採取環境可持續發展的常規，從而減少我們對環境的影響。本集團採取的可持續發展措施包括：

#### 減少排放

- 使用節能設備。我們推廣使用節能措施，例如製作及辦公區域以LED光源照明、高效的節能設備及更多變頻設備；
- 在辦公設備及工作場所張貼「保護環境」告示，進一步提高僱員的環保意識。

## 提高能源效益

- 工作場所的室內溫度維持於最舒適水平。為確保空調系統有效運作，我們實施保養計劃，例如定期清洗隔塵網及盤管式風機；
- 根據營運時間表，對工作場所的照明及通風系統提供開關及分區控制；
- 鼓勵僱員用完電腦及顯示屏等機器及設備時關機；
- 在可行情況下，採購附有能源效益標誌的節能電器，從而降低間接溫室氣體排放；
- 進一步提高僱員的環保意識；及
- 籌辦培訓課程，從而提高能源效益及溫室氣體減排意識。

## 減少耗紙

本集團的業務營運需要消耗一定數量的紙張。我們已採取一系列舉措減少耗紙：

- 盡可能數碼化業務營運，實現無紙化辦公，從而減少耗紙；
- 鼓勵使用電子通訊方式；
- 使用雙面打印並重複使用單面打印的紙張；及
- 採用電子通訊系統，使本集團的股東及非登記股東能夠方便快捷地查閱已刊發的公司資訊，從而減少消耗紙張。

## 減少乘坐飛機

本集團鼓勵僱員採用電子通訊方式，例如視頻或電話會議，避免不必要的出差安排。會議室備有視像會議設備可進行虛擬會議。鑑於新冠病毒疫情的影響，於報告期內，乘坐飛機出差的次數維持於較低水平。

本集團相信，採取上述緩解措施將有助於改變工作場所的能源使用習慣，最終實現減少溫室氣體排放及保護環境的目標。

### 3.4. 廢氣及溫室氣體排放

根據香港聯交所制定的環境、社會及管治報告指引，我們於報告期內的「排放」環境表現如下。

表3-2：排放

| 單位                | 二零二一年         |            | 二零二零年         |            |        |
|-------------------|---------------|------------|---------------|------------|--------|
|                   | 二零二一年<br>財政年度 | 財政年度<br>密度 | 二零二零年<br>財政年度 | 財政年度<br>密度 |        |
| 溫室氣體排放            | 2,011.68      | 4.81       | 1,767.06      | 4.50       |        |
| 直接溫室氣體排放(範圍1)     | 二氧化碳當量<br>(噸) | -          | -             | 0.85       | 0.0022 |
| 間接溫室氣體排放(範圍2)     | 二氧化碳當量<br>(噸) | 1,991.16   | 4.76          | 1,739.06   | 4.43   |
| 所有其他間接溫室氣體排放(範圍3) | 二氧化碳當量<br>(噸) | 20.52      | 0.049         | 27.15      | 0.07   |
| 氮氧化物              | 克             | -          | -             | 194.97     | 0.50   |
| 硫氧化物              | 克             | -          | -             | 4.60       | 0.01   |
| 懸浮粒子              | 克             | -          | -             | 14.36      | 0.04   |

附註：

溫室氣體排放數據以二氧化碳當量呈列，並基於(包括但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、美國環境保護局發佈的《溫室氣體清單指引移動燃燒源的直接排放》、最新發佈的發電廠排放系數及香港聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告？— 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

於報告期內，本集團內並無與溫室氣體排放有關的違規個案。

### 3.5. 廢物管理

#### 廢物管理政策

減廢是我們控制排放工作的重點。本集團的主要廢物管理政策致力實現環保及無紙化營運，並在可行情況下，在整個營運過程中盡量減少產生廢物。本集團透過以下措施及目標，努力實現減少廢物數量的目標，銳意於源頭管理廢物。

- 我們鼓勵所有僱員透過雙面打印、循環用紙及多用電子信息系統分發資料或內部行政文件，從而減少耗紙；
- 我們鼓勵使用更多可重用的產品，例如公文袋、文件夾，並更妥善地分類廢物，方便回收；
- 我們收集所有用完的碳粉盒並交給回收商，舊碳粉盒回收率維持於100%；
- 我們鼓勵在工作場所減少使用紙巾；
- 我們注重於工作場所回收廢物，不再提供即棄水杯，鼓勵使用個人水杯；

- 我們提高僱員的環境管理、減廢及廢物回收意識，鼓勵他們掌握可持續發展所需的適當技能及知識；及
- 我們密切關注有關廢物管理、減廢及回收活動的最新政府舉措及政策，以便從速分配資源及制定策略。

## 有害廢物

基於我們的業務性質，本集團在業務活動中不會直接產生有害廢物。本集團在業務活動中盡可能回收電子廢物，此舉最終有助減少因棄置這些部件而產生的金錢及環境成本，否則該等電子部件將會報廢並作為危險廢物處理。

## 無害廢物

本集團產生的無害廢物主要為一般生活廢物，包括文具、包裝物料、營運耗紙及廚餘，其中可回收的廢物將會回收重用。

## 污水排放

本集團的營運並無大量耗水。我們主要將水用於衛生用途。同樣，我們的設施所排放的大部份污水屬於衛生污水。本集團確保所有日常污水均妥為排放至城市污水管網以待進行後續污水處理。

表3-3：廢物棄置

|            | 單位 | 二零二一年<br>財政年度 | 二零二零年<br>財政年度 |
|------------|----|---------------|---------------|
| 無害廢物（一般廢物） | 噸  | 93.95         | 85.48         |

於報告期內，本集團並無有關向水及土地排污以及產生廢物的違規個案。

### 3.6. 資源使用

由於地球資源有限，本集團認為透過低碳常規來保護自然資源與可持續發展業務密不可分。我們不斷提高資源使用效益，減少及避免產生污染物，同時降低營運成本。

#### 耗水

本集團審慎管理用水，力求提高用水效率及減少耗水。我們鼓勵所有僱員養成自覺節約用水的習慣。茶水間張貼環保標語，提醒僱員珍惜用水的重要性及迫切性。公用設施進行定期維修保養，及早更換或維修滲漏的水管。本集團亦盡可能減少耗水。

#### 包裝物料

基於我們的業務性質，本集團並無生產設施，因此我們的業務營運不會消耗大量包裝材料。然而，我們鼓勵供應商減少使用包裝材料。

#### 環境績效

根據香港聯交所所載的環境、社會及管治報告指引，我們於報告期內的「使用能源及資源」之環境績效詳見下表。

表3-4：使用能源及資源

|       | 單位  | 二零二一年<br>財政年度 | 二零二一年<br>財政年度密度 | 二零二零年<br>財政年度 | 二零二零年<br>財政年度密度 |
|-------|-----|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| 電力    | 千瓦時 | 2,520,454     | 6,029.79        | 2,201,340     | 5,601.37        |
| 外購燃氣  | 千克  | -             | -               | -             | -               |
| 無鉛汽油  | 升   | -             | -               | 313.20        | 0.80            |
| 柴油    | 升   | -             | -               | -             | -               |
| 紙張    | 千克  | 1,003         | 2.40            | 1,027         | 2.61            |
| 水     | 立方米 | 5,690         | 13.61           | 5,581         | 14.20           |
| 總能源耗量 | 千瓦時 | 2,520,454     | 6,029.79        | 2,204,375     | 5,609.10        |

於報告期內，本集團並無有關資源使用的違規個案。

## 4.1. 在新冠病毒疫情中保障僱員健康

於二零二零年初爆發的新冠病毒疫情為全世界帶來非一般的挑戰，促使各地採取前所未見的公共衛生措施，引發廣泛業務中斷，其規模之大是我們生平未見。於報告期內，我們採取嚴格的防疫措施，加強工作場所的衛生標準，積極響應各級政府的號召，與社會各界共同對抗新冠病毒疫情蔓延。在高級管理層參與下，我們已制定應急計劃，確保設有預防措施，具體如下：

表4-1：為預防疫情採取的防疫措施

|   |   |
|---|---|
|                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保業務營運的所有環節做足防疫準備</li> <li>• 於可行情況下，在工作場所分配充足物資及實施社交距離限制</li> <li>• 制定及實施準則及程序，藉此控制訪客、新僱員入職、為出差後返回工作場所的僱員安排隔離，以及迅速及安全地處理疑似病例</li> <li>• 在工作場所測量體溫</li> </ul> |
| <p>全面預防疫情</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 為疫情期間無法返回工作場所的僱員安排遙距工作，保持生產力</li> <li>• 為減少僱員接觸，我們准許輪流上班及午休</li> <li>• 提供網上培訓，減少聚會次數，繼而減少傳染風險</li> </ul>   |
|              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 告知僱員最新防疫措施</li> <li>• 協調並保持與僱員緊密聯絡，在可行情況下滿足他們的需求</li> <li>• 為僱員提供快速檢測包</li> <li>• 確保僱員的福利及待遇在疫情期間得到保障</li> <li>• 根據法例規定，向所有僱員（包括無法返回工作崗位的僱員）支付工資</li> </ul>  |
| <p>僱員支援</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 為減少對產品品質及準時交付的隱憂，預早向供應商發出警告，要求他們建立相關應變工作小組</li> <li>• 鼓勵供應商主動就任何潛在品質及交付問題與我們聯絡</li> <li>• 提供網上培訓，減少聚會次數，繼而減少傳染風險，同時確保培訓如期進行</li> </ul>                       |

全賴僱員共同抵抗這場空前威脅時展現無比決心、克盡己責及辛勤付出，使我們與僱員、供應商、客戶及本地社區成功渡過動盪。我們保證在這異常艱難的時勢中盡可能流暢有效地維持營運，同時將員工的健康放在首要考慮。

## 4.2. 職業健康及安全

我們致力為所有僱員及所有其他可能受我們業務及活動影響的人士提供並維持一個安全、健康及衛生的工作場所。我們的職業安全及健康（「職安健」）政策的重點目標如下：

- 營造健康、愉快及妥善的工作環境，從而保持及改善僱員的安全及健康；
- 承諾為職安健管理制度提供適當的資源及領導；
- 職安健管理制度旨在找出、預防及管理整個工作場所的風險及危害，以及就意外或人員受傷採取跟進行動；
- 對意外及受傷零容忍；
- 向僱員推廣安全文化；
- 檢討各項職安健措施的成效，維持其有效性及可靠性；及
- 遵守有關職業安全及健康的適用法律及規例。

為實現職安健政策目標，我們已採取以下適當措施：

- 制定緊急應變計劃、風險評估及事故調查機制，確保遵守職安健法例；
- 舉辦火警演習及模擬緊急疏散，提高僱員的消防意識，使僱員掌握適用於緊急情況的知識及技能；
- 為新員工舉辦入職課程，讓他們盡快熟悉有關健康及安全事宜的公司政策；
- 向僱員推廣安全文化；
- 為僱員提供職安健培訓課程，確保他們認識工作危害及遵守職安健安全慣例；
- 為現有僱員提供與職位相關的培訓，加強他們於日常營運及安全方面的專業知識及技能；
- 在工作場所提供急救箱及滅火筒；
- 嚴禁在工作場所吸煙、濫用酒精及藥物；
- 提供整潔的休憩空間；
- 提供可調式座椅及屏幕以保護眼睛；及
- 於內聯網及工作場所的適當位置張貼有關正確工作姿勢及抬起重物方式的海報。

於報告期內，本集團已遵守營運所在地區與僱員安全及健康有關的適當法律及規例。於過去三年包括報告期內，本集團並無任何導致身亡或嚴重受傷的意外記錄在案。於報告期內概無識別不遵守有關僱員健康及安全的法律及規例的重大事件。有關於報告期內因工身亡及受傷的資料於下表概述。

表4-2：健康及安全數據

|          | 二零二一年<br>財政年度總數 |
|----------|-----------------|
| 因工身亡事故宗數 | 零               |
| 因工身亡事故率  | 零               |
| 因工受傷事故宗數 | 零               |
| 因工傷損失之天數 | 零               |

### 4.3. 僱傭

僱員是我們的最寶貴資產，為吸納及挽留僱員，本集團為僱員提供具競爭力的工資、醫療保險、產假及其他補償。本集團根據員工的職責、工作經驗及現行市場慣例而釐定員工收取的薪酬。除基本薪酬外，視乎本集團的業績及個別員工的表現，合資格僱員可獲授予購股權。

#### 香港

香港方面，本集團於報告期內遵守香港勞工法例及相關僱傭法律及規例，包括遵守《強制性公積金計劃條例》為合資格僱員參與強制性公積金退休福利計劃、遵守《最低工資條例》、《僱傭條例》及《僱員補償條例》，向僱員提供具競爭力的薪酬、醫療保險、產假及其他補償。

#### 中國內地

中國內地方面，我們於報告期內根據當地規例(包括中國內地《住房公積金管理條例》、《社會保險法》及《勞動法》)參與有關退休保險、失業保險、生育保險、工傷保險及醫療保險的福利計劃。

#### 印度

印度方面，我們於報告期內根據當地規例(包括一九五二年僱員公積金及相關規範法案(Employee Provident Fund and Miscellaneous Provision Act 1952)及一九四八年工廠法案(Factories Act 1948))參與有關公積金及退休金、人壽保險、意外保險及醫療保險的福利計劃。

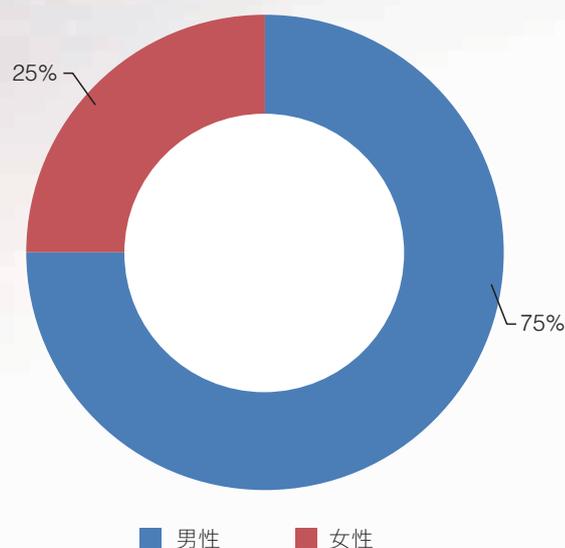
於報告期內，本集團並不知悉任何不遵守有關人力資源的法律及規例的重大事件。我們的所有工作場所嚴禁歧視、騷擾及欺凌。按照香港聯交所所載之環境、社會及管治報告指引，於報告期內本集團僱員團隊之詳細資料於下列圖表呈列。

表4.3：僱員團隊

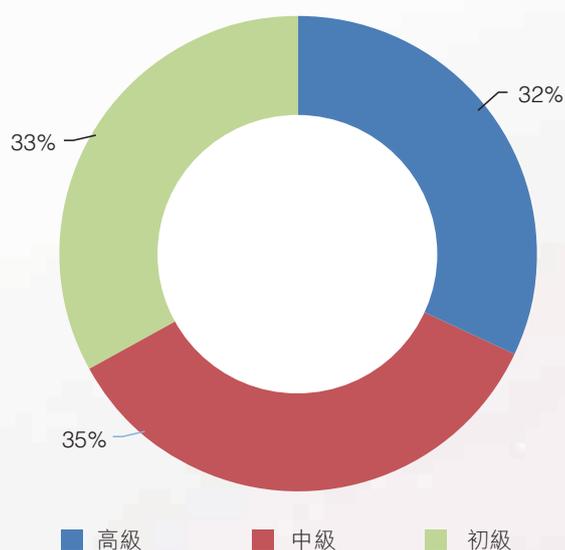
|              | 二零二一年<br>財政年度 |
|--------------|---------------|
| 全職員工總數       | 418*          |
| 僱員流失比率，按性別劃分 |               |
| 男性           | 60.8%         |
| 女性           | 49.8%         |
| 僱員流失比率，按年齡劃分 |               |
| 30歲以下        | 69.9%         |
| 30至50歲       | 49.8%         |
| 50歲以上        | 10.5%         |

\* 該數字僅包括於香港總部以及於北京、上海、深圳及海德拉巴附屬公司聘請之僱員。

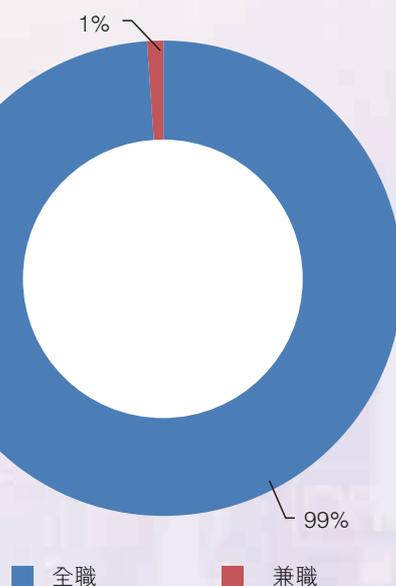
於二零二一年十二月三十一日  
按性別劃分的僱員總數



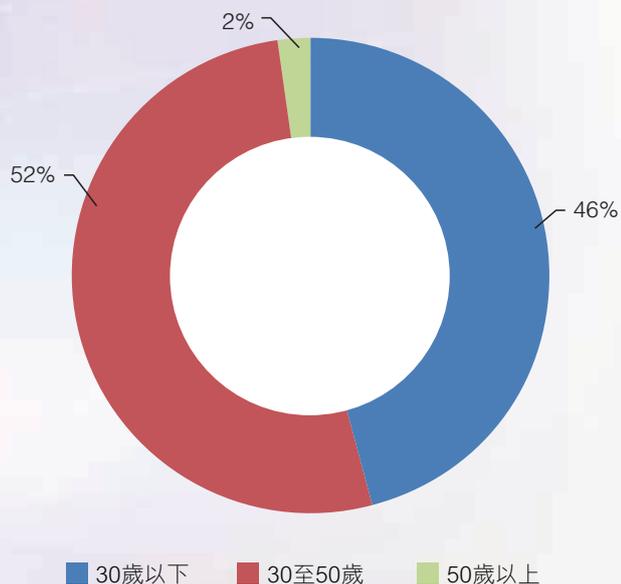
於二零二一年十二月三十一日  
按職級劃分的僱員總數



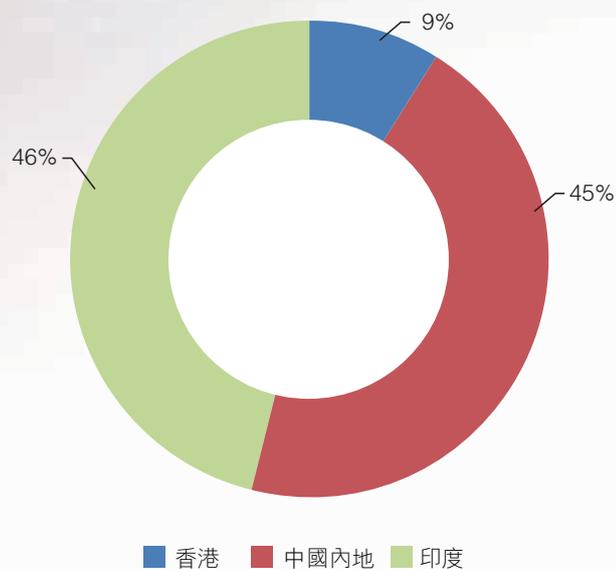
於二零二一年十二月三十一日  
按僱傭類型劃分的僱員總數



於二零二一年十二月三十一日  
按年齡組別劃分的僱員總數



於二零二一年十二月三十一日  
按地區劃分的僱員總數



## 4.4. 招聘及晉升

本集團相信每名員工都各有所長，有潛力成為企業發展及長遠增長的源動力。因此，積極主動管理人才梯隊及僱員的事業發展對我們而言最為重要。本集團立志建立優勢，與僱員一起保持穩健的業務表現及增長，銳意堅守公開、公平、公正及合理的人力資源政策。

本集團已制定有關平等機會、多元化及反歧視的招聘政策。我們深信唯有多元化才能為我們的業務帶來新意念、動力及挑戰，我們鼓勵員工與眾不同，突顯自我。我們堅拒一切針對性別、年齡、家庭狀況、性取向、殘疾、種族及宗教的歧視。我們的僱傭政策鼓勵聘用身心有缺陷，而有才能的人才。我們尊重僱員自身的家庭崗位及責任，因此我們致力推動員工維持一個有如大家庭般融洽的工作環境。我們致力確保僱員及商業夥伴遵守法律及規例、遵從商業道德常規及尊重平等僱傭機會。我們樂於吸納新血，為他們裝備所需的技能，與我們建立長遠及回報可觀的事業。

於報告期內，我們繼續嚴格遵守適用法律及規例，並遵從有關招聘及晉升、薪酬及解僱、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的僱傭政策，提供具競爭力的薪酬方案，包括內部晉升機會及表現花紅，以及招聘及挽留經驗豐富的僱員。

## 4.5. 發展與培訓

本集團相信透過發展及培訓以裝備員工是我們長期成功的基石。本集團聆聽員工的意見並作出回應，致力營造持續進修的環境，促進事業發展，提供知識及技能以更有效地履行職責。我們的培訓計劃不僅旨在加強本集團的可持續發展及提供營運所需技能，亦盡可能造福整個社會。

於報告期內，本集團籌辦合共418小時發展及培訓。各級僱員平均接受一小時發展及培訓，包括入職培訓、技能培訓、反貪污及職業健康與安全等專題課程及入職前培訓，具體情況概述於下表。

表4-4：僱員發展及培訓

|                  | 單位 | 二零二一年<br>財政年度 |
|------------------|----|---------------|
| 每名僱員平均受訓時數       | 小時 | 1             |
| 每名僱員平均受訓時數，按職級劃分 |    |               |
| 高級職員             | 小時 | 2.8           |
| 中級職員             | 小時 | 0.1           |
| 初級職員             | 小時 | 0.3           |
| 每名僱員平均受訓時數，按性別劃分 |    |               |
| 男性               | 小時 | 1.1           |
| 女性               | 小時 | 0.8           |
| 受訓僱員百分比，按職級劃分    |    |               |
| 高級職員             | %  | 9.8%          |
| 中級職員             | %  | 2.0%          |
| 初級職員             | %  | 5.1%          |
| 受訓僱員百分比，按性別劃分    |    |               |
| 男性               | %  | 4.5%          |
| 女性               | %  | 8.7%          |

我們鼓勵董事及高級管理人員參加專業培訓課程及研討會，其主題一般涵蓋企業管治、業務發展及策略，使他們獲取及更新知識及技能。此外，我們亦為管理層提供一系列最新資訊及閱讀材料，涵蓋不同條例、規則及指引所規定的各種主題，以鞏固及更新他們的知識、領導及管理技能。我們不時向僱員及董事傳達最新適用法律、規則及法規。

考慮到每個職位對專業及技術需求各有不同，本集團確保每名新入職僱員得到適當入職培訓及指導，協助他們盡早融入新工作環境。本集團致力以不同方式提供持續培訓，包括內部培訓計劃、發展特定技能的綜合培訓，以及相關僱員的持續專業發展課程，確保他們具備相應的素質及技能組合。實行安全培訓及全面風險評估亦為本集團最重要的工作之一。發展及培訓項目的詳細資料概述如下：

表4-5：發展及培訓

|        |  |
|--------|--|
| 入職課程   | 為新入職僱員籌辦入職培訓，介紹本集團的歷史及企業文化，以及各部門的職能，目的是協助他們盡快融入新工作環境。  |
| 持續專業培訓 | 以不同方式提供持續培訓，包括內部培訓計劃、發展特定技能的綜合培訓，以及相關僱員的持續專業發展課程，確保他們具備相應的素質及技能組合。   |
| 專題培訓   | 我們鼓勵董事及高級管理人員參加專業專題培訓及研討會，涵蓋企業管治、業務發展及策略。<br><br>我們鼓勵各部門的僱員參加專題課程，藉此鞏固及更新他們的知識及管理技能，課程內容涵蓋不同條例、規則及指引所規定的各種主題，例如《證券及期貨條例》、《個人資料(私隱)條例》、《主板上市規則與指引》、合規、反洗錢(「反洗錢」)、反貪污及認識你的客戶等。 |

#### 4.6. 勞工準則

本集團充份明白，剝削童工及強制勞工乃侵犯人權且違反國際勞工公約，本集團嚴禁僱用童工及任何形式的強制勞工。所有申請本集團職位的應徵者必須出示身份證明文件，以便檢查及確定身份、年齡及就業狀況的真確性。招聘人員嚴格審查入職文件，包括身份證、學歷證明及體檢證明(如可行)。

於報告期內，本集團嚴格遵守相關法律及規例，包括《勞動法》及香港《僱傭條例》。一旦揭發年齡、身份及／或就業狀況有任何異常情況，則立即與有關人士終止所有僱傭關係，並盡快向有關部門報告事件。於報告期內，概無發現與勞工準則的法律及規則有關的違規個案。

## 4.7. 和諧企業文化

本集團堅信，僱員與管理層和諧共處的企業文化一直是本集團行穩致遠的關鍵源動力。為此，我們使用各種渠道，包括：

- 與員工接觸，確保員工的聲音在公司及團隊層面得到聆聽及回應；及
- 於一些傳統節日向僱員派發慶節食品，例如月餅。於報告期內，本集團舉辦定期聚會及佳節聯歡會，提升各級員工的凝聚力，肯定他們對本集團的貢獻及付出。

本集團相信，憑藉如此企業文化及和諧工作環境，協同效應將自然而生，促進僱員留效及提升工作效率。

無論在全球或本地，對環境、道德合規及可持續發展的要求日漸嚴格。為實現我們在亞太地區成為負責任企業的目標，我們明白到必須以可持續方式營運，並採用全面環境、社會及管治管理方針。此外，我們亦必須鼓勵所有商業夥伴將該等可持續發展常規及政策徹底融入他們的營運，攜手追求可持續發展。

## 5.1. 鼓勵創新

本集團預期，創新及技術策略將對長遠業務發展舉足輕重。因此我們磨拳擦掌，銳意在商業上可行及適當情況下，不斷積極將高科技研發的產品、服務及工序引入我們的經營及業務模式。

## 5.2. 供應鏈管理

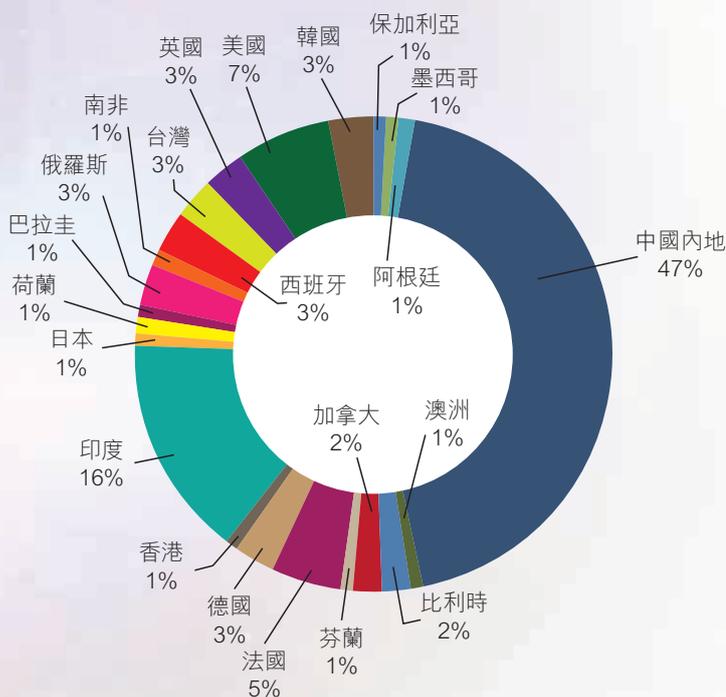
本集團深諳，供應鏈管理一直是本集團營運的重要一環。

我們依據安全、環境、強制勞工、童工及其他社會方面的所有適當法律及規例制定供應商甄選框架。為評核獲選供應商的表現，並降低供應鏈的環境及社會風險，如有需要，我們將進行評估，內容包括專業資格、服務／產品質素、財務狀況、誠信及社會責任。

每名供應商必須遵守我們的行為準則，禁止以不正當方式授出餽贈、貸款、款待、服務或利益。此外，本集團鼓勵商業夥伴採用最佳環境及社會常規，並在核心業務中融入對可持續發展的追求。

透過上述審查程序，相信我們能夠降低與供應鏈管理有關的潛在環境及社會風險。於報告期內，本集團致力接觸位於我們經營所在地區附近的供應商。供應商所在地區概述如下。

於二零二一年十二月三十一日  
按地區劃分的供應商



附註：由於上圖的百分比數字已約整為整數，因此百分比數字相加後可能並非100%。

於報告期內，概無接獲供應商的重重大投訴，亦無重大的爭議債務或未清償債務，債務均於切實可行範圍內盡快清償。

### 5.3. 產品責任

#### 對研究及發展的承諾

為成為行業內一枝獨秀的成功企業，我們致力進行定期研究及發展之投資及與客戶持續溝通，了解並滿足他們的需求及期望，從而提供頂級水平的服務或產品。我們全力研究及發展，確保以最先進技術開發產品及服務。

#### 服務品質

本集團遵循既定的質量保證程序，確保產品及服務一直滿足客戶的要求，無論是就預期用途及可合理預期的誤用情況下，均一直符合法定及安全標準。我們評估本集團生產的每款產品(如有)帶來的環境影響、健康影響、安全性及危害性等。我們持續及定期檢查產品及服務質素，以及檢討進步及改善之處。

於報告期內，本集團並無發現任何與我們提供的產品及服務品質有關的嚴重違反法律及規例個案。

## 中國內地

於報告期內，我們於中國內地的營運遵守有關宣傳、標籤及消費者保障的相關法律及規例，例如《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國產品質量法》，確保我們的廣告及推廣活動並無失實及誤導信息。

## 香港

香港方面，本集團於報告期內遵守相關法律及規例，例如《商品說明條例》。

## 其他地區

其他地區方面，本集團於報告期內遵守相關的應守法律及規例。我們亦持續評估服務質素及產品質素，檢討改善及改進之處。

表5-1：產品回收及投訴

|                          | 二零二一年<br>財政年度 |
|--------------------------|---------------|
| 接獲有關健康及安全問題的產品投訴的百分比     | 不適用           |
| 因安全及健康理由而回收的已售／已交付產品的百分比 | 不適用           |

## 5.4. 私隱保障

本集團注重保護客戶個人數據，防止未經授權存取、取用或流失，我們於收集、處理及使用客戶的個人資料時遵守《個人資料(私隱)條例》。為保障客戶私隱，本集團採取切實可行步驟，安全地儲存客戶資料，而資料僅用於最初收集目的或與其相關的用途。本集團至為尊重持份者的私隱。

我們的公司政策載有數據私隱規定，據此，客戶及供應商資料僅可用於與本集團營運有關的事宜。我們致力確保所有收集所得的資料不會在未經授權情況下或意外被取得、處理、刪除或作其他用途。

於報告期內，概無發現與數據私隱有關的違規個案，亦無接獲有關服務且有嚴重影響的重大投訴。

## 5.5. 反貪污

本集團不遺餘力堅守高標準的商業道德，嚴禁任何形式的賄賂及腐敗行為。本集團已制定一系列有關反欺詐及反貪污的政策並編製行為守則，其適用於所有僱員。一般而言，我們規定僱員申報任何利益衝突、盡量避免與分包商或供應商發生利益衝突，並為僱員籌辦有關反貪污及避免利益衝突的研討會。同時，我們鼓勵僱員向本集團審核委員會舉報任何與會計監控及審核事項有關的疑慮，而審核委員會將審視每宗投訴並決定如何調查。於報告期內，我們為僱員籌辦反貪污培訓。

於報告期內，本集團遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團有重大影響的相關法律及規例，例如香港《防止賄賂條例》、中國內地《刑法》及《懲治貪污條例》。於報告期內，概無已審結的反貪污案件，而本集團的審核委員會並無接獲僱員舉報。

## 5.6. 舉報

為鼓勵員工舉報可能損害本集團利益的違法、違規、不當行為、不道德行徑或行為、不恰當行為或行動，我們已為僱員制訂舉報政策及實施程序，為全體僱員提供保密的舉報渠道告發不當事宜。有關政策旨在鼓勵僱員舉報不合道德原則及本集團政策的行為，例如不遵守本集團政策、法例、規則、規例、財務報告一般常規及內部監控的事件。

本集團承諾以公允合理的方式處理「舉報人」的關注事項，並以適當謹慎的態度處理舉報，以及對每宗合理立案的舉報進行全面的獨立調查。無論指控是否屬實，所有出於真誠舉報的「舉報人」均受到合理的保護，不會遭到報復或對其本身的受僱產生不利後果。

員工手冊載有適用於本集團各級員工的舉報政策及程序，並分發予僱員供參考。

## 5.7. 保護知識產權

本集團承諾遵守相關知識產權（「知識產權」）法律及規例，透過繳付專利費用及定期重續商標以保護本集團所重視的知識產權。為防止侵權及加強版權保護，我們制定版權合規政策，範圍涵蓋安裝電腦軟件、複製版權作品或出版及使用互聯網資料。

## 5.8. 客戶滿意度

本集團領略到我們應盡力滿足客戶需求及期望，因此重視客戶滿意度及他們的反饋。我們設有定期溝通渠道及反饋制度，例如電話熱線、電郵及網站，用於收集不同客戶組合的滿意度資料及改進建議。

本集團整合並全面分析客戶反饋意見，藉此找出問題所在。我們將採取跟進行動，包括內部評估及修訂僱員培訓計劃，從而解決所發現的問題，並不斷改善我們提供的服務。此外，我們亦盡快向客戶提供反饋。

本集團受惠於整體社會發展，因此堅守回饋環境及社區的使命。我們積極參與社區，透過慈善活動盡力協助當地社區及有需要人士，努力建設更美好社會。

我們的當地及地區社區參與工作涵蓋以下主要考慮因素：

- 投資社區事務及功能；
- 營運所在社區的傳統及文化遺產；及
- 肯定原住民及少數族裔的價值。

於報告期內，我們於二零二一年向奧比斯香港（「奧比斯」）舉辦的慈善活動捐出合共3,220港元善款，表達對社區的關懷。奧比斯為非牟利組織，致力透過實習培訓、公共衛生教育、宣傳及地方合作關係，在發展中國家預防失明及治療可致盲的眼疾。自一九八二年以來，奧比斯的實力提升計劃已增強325,000名眼科醫護人員的技能，並為92個國家超過23,300,000人提供醫護服務及眼科治療。

展望未來，本集團將會繼續推廣積極參與社區服務的文化，鼓勵員工自發參加義工服務，攜手弘揚奉獻精神，回饋我們所依靠的社區。

# 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

| 層面、一般披露及<br>關鍵績效指標 | 描述  | 環境、社會及管治<br>報告中的相關章節 | 備註                              |
|--------------------|---|----------------------|---------------------------------|
| <b>層面A1：排放物</b>    |   |                      |                                 |
| 一般披露               | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排<br>污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律<br>及規例<br>的資料 | 保護環境                 |                                 |
| 關鍵績效指標A1.1         | 排放物種類及相關排放數據  | 保護環境                 |                                 |
| 關鍵績效指標A1.2         | 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）<br>溫室氣體排放量及（如適用）密度  | 保護環境                 |                                 |
| 關鍵績效指標A1.3         | 所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度  | 不適用                  | 本集團並無識別任何<br>於核心業務中產生的<br>有害廢棄物 |
| 關鍵績效指標A1.4         | 所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度  | 保護環境                 |                                 |
| 關鍵績效指標A1.5         | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目<br>標所採取的步驟   | 保護環境                 |                                 |
| 關鍵績效指標A1.6         | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述<br>所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採<br>取的步驟   | 保護環境                 |                                 |

# 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

| 層面、一般披露及<br>關鍵績效指標  | 描述   | 環境、社會及管治<br>報告中的相關章節 | 備註                 |
|---------------------|--|----------------------|--------------------|
| <b>層面A2：資源使用</b>    |  |                      |                    |
| 一般披露                | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策                    | 保護環境                 |                    |
| 關鍵績效指標A2.1          | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度                      | 保護環境                 |                    |
| 關鍵績效指標A2.2          | 總耗水量及密度                                    | 保護環境                 |                    |
| 關鍵績效指標A2.3          | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟               | 保護環境                 |                    |
| 關鍵績效指標A2.4          | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 | 不適用                  | 被定義為對本集團營運並不相關     |
| 關鍵績效指標A2.5          | 製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量                  | 不適用                  | 使用包裝物料不適用於本集團的核心營運 |
| <b>層面A3：環境及天然資源</b> |  |                      |                    |
| 一般披露                | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策                     | 保護環境                 |                    |
| 關鍵績效指標A3.1          | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動           | 保護環境                 |                    |
| <b>層面A4：氣候變化</b>    |  |                      |                    |
| 一般披露                | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策            | 保護環境                 |                    |
| 關鍵績效指標A4.1          | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動            | 保護環境                 |                    |

# 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

| 層面、一般披露及<br>關鍵績效指標 | 描述  | 環境、社會及管治<br>報告中的相關章節 | 備註 |
|--------------------|---|----------------------|----|
| <b>層面B1：僱傭</b>     |   |                      |    |
| 一般披露               | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 僱員                   |    |
| 關鍵績效指標B1.1         | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數   | 僱員                   |    |
| 關鍵績效指標B1.2         | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率  | 僱員                   |    |
| <b>層面B2：健康與安全</b>  |   |                      |    |
| 一般披露               | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料                      | 僱員                   |    |
| 關鍵績效指標B2.1         | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率  | 僱員                   |    |
| 關鍵績效指標B2.2         | 因工傷損失工作日數   | 僱員                   |    |
| 關鍵績效指標B2.3         | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法   | 僱員                   |    |
| <b>層面B3：發展及培訓</b>  |   |                      |    |
| 一般披露               | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動  | 僱員                   |    |
| 關鍵績效指標B3.1         | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比  | 僱員                   |    |
| 關鍵績效指標B3.2         | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數  | 僱員                   |    |

# 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

| 層面、一般披露及<br>關鍵績效指標 | 描述  | 環境、社會及管治<br>報告中的相關章節 | 備註                 |
|--------------------|---|----------------------|--------------------|
| <b>層面B4：勞工準則</b>   |   |                      |                    |
| 一般披露               | 有關防止童工或強制勞工的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律<br>及規例<br>的資料 | 僱員                   |                    |
| 關鍵績效指標B4.1         | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強<br>制勞工                                       | 僱員                   |                    |
| 關鍵績效指標B4.2         | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採<br>取的步驟                                      | 不適用                  | 於報告期內並無有關<br>事件的報告 |
| <b>層面B5：供應鏈管理</b>  |   |                      |                    |
| 一般披露               | 管理供應鏈的環境及社會風險政策   | 營運責任                 |                    |
| 關鍵績效指標B5.1         | 按地區劃分的供應商數目   | 營運責任                 |                    |
| 關鍵績效指標B5.2         | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關<br>慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方<br>法                 | 營運責任                 |                    |
| 關鍵績效指標B5.3         | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社<br>會風險的慣例，以及相關執行及監察方法                        | 營運責任                 |                    |
| 關鍵績效指標B5.4         | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及<br>服務的慣例，以及相關執行及監察方法                         | 營運責任                 |                    |

# 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

| 層面、一般披露及<br>關鍵績效指標 | 描述  | 環境、社會及管治<br>報告中的相關章節 | 備註                  |
|--------------------|---|----------------------|---------------------|
| <b>層面B6：產品責任</b>   |   |                      |                     |
| 一般披露               | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 營運責任                 |                     |
| 關鍵績效指標B6.1         | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比   | 不適用                  | 不適用於本集團核心營運         |
| 關鍵績效指標B6.2         | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法  | 營運責任                 | 於報告期內並無接獲有關產品及服務的投訴 |
| 關鍵績效指標B6.3         | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例   | 營運責任                 |                     |
| 關鍵績效指標B6.4         | 質量檢定過程及產品回收程序的描述  | 不適用                  | 不適用於本集團核心營運         |
| 關鍵績效指標B6.5         | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法  | 營運責任                 |                     |

# 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

| 層面、一般披露及<br>關鍵績效指標 | 描述   | 環境、社會及管治<br>報告中的相關章節 | 備註                              |
|--------------------|--|----------------------|---------------------------------|
| <b>層面B7：反貪污</b>    |  |                      |                                 |
| 一般披露               | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律<br>及規例<br>的資料 | 營運責任                 |                                 |
| 關鍵績效指標B7.1         | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審<br>結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果                               | 營運責任                 | 於報告期內，並無有<br>關貪污常規之已審結<br>的訴訟案件 |
| 關鍵績效指標B7.2         | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及<br>監察方法  | 營運責任                 |                                 |
| 關鍵績效指標B7.3         | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓   | 營運責任                 |                                 |
| <b>層面B8：社區投資</b>   |  |                      |                                 |
| 一般披露               | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要<br>和確保其業務活動會考慮社區利益的政策                             | 貢獻社區                 |                                 |
| 關鍵績效指標B8.1         | 專注貢獻範疇   | 貢獻社區                 |                                 |
| 關鍵績效指標B8.2         | 在專注範疇所動用資源   | 貢獻社區                 |                                 |