



旭輝控股(集團)有限公司
CIFI HOLDINGS (GROUP) CO. LTD.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號:00884



2021
環境、社會及
管治報告

目錄

開篇致辭	2
關於本報告	4
關於我們	6
可持續發展戰略	10
年度專題	12
旭輝 X 智造	12
旭輝林	16
年度榮譽	20
管理篇	22
可持續發展管理	24
築牢穩健發展屏障	32
實踐篇	42
專注打造品質生活	44
貫徹綠色環保理念	58
攜手員工共同發展	86
齊心共築和諧社會	102
績效篇	112
附錄1 2021年ESG關鍵績效指標	114
附錄2 政策及法規列表	122
附錄3 《環境、社會及管治報告指引》內容索引	126



開篇致辭

過去的2021年是極具里程碑的一年，是國家「十四五」的開局之年，也是旭輝「二五」戰略的收官之年。2021年，房地產行業進入優勝劣汰、迭變重整的調整期，在面臨的諸多考驗面前，旭輝始終堅定對行業未來的信心，力求變革，破舊立新，深刻領會可持續發展的重要性，將可持續發展理念充分融入發展戰略，尋求新的增長點和全新經營模式。

這一年，我們不僅審視了行業，也重新審視自己。這一年，我們重新定義突破，在追求行業突破的同時，也在力爭在環境、社會及管治方面的突破。這一年，我們的可持續發展的理念和規劃得到認可，不僅首次獲納入恒生指數ESG 50成份股，且獲明晟指數MSCI將ESG評級上調至BBB級，是連續兩年取得評級上調。

悉心服務，秉持匠心，築就品質建築保障

這一年，我們秉持「質量第一」的理念，全方位保證項目每一周期每一環節的品質，為每一位客戶帶來高品質的居住體驗。我們對全流程進行監測，實施終身責任制，聘請第三方進一步對施工質量進行管控。我們聆聽客戶訴求，將客戶需求擺在服務首位，定期調研按時回訪，確保服務周到。2021年，我們搭建了CEO直通車服務機制，高效解決客戶問題，服務滿意度持續上升。

助力環保，低碳運營，打造綠色宜居生活

這一年，我們倡導綠色健康宜居，將低碳節能從項目根本上落實下來，將「綠色」的理念納入開發、設計、施工、運營及供應鏈管理等各個環節中，「綠色」「環保」等內容也成為項目評價的重要指標和核心出發點之一。這一年，我們繼發佈《旭輝集團HUMAN智慧健康生活3.0設計指引》，在對綠色建築的要求中，疊加了響應「雙碳」目標的相關規範；在對健康建築的要求中，進一步升級了關於用戶「12感」的設計指引。這一年，我們力爭在節能建築方面尋找新的提升點，符合綠色建築標準的竣工面積佔本年總竣工面積的76.8%，並已完成上海首個超低能耗住宅項目「上海世紀古美」。

關愛英才，共同成長，擴大全面人才隊伍

這一年，我們堅持奉行「戰略驅動、成人達己」的人才管理理念，改進升級多項招聘計劃，結合業務發展戰略及行業市場前景，多渠道吸納高端人才。我們深知人才是企業經營與發展的核心競爭力，這一年，我們制定了「三五」人才發展戰略，打造更具活力的人才隊伍，完善可持續發展的管理機制以及加強整體企業文化建設。這一年，我們持續開展「旭輝徒步俱樂部」活動，保障員工身心健康，豐富員工業餘生活，打造健康工作環境。這一年，我們連續第五年榮獲「中國最佳僱主」，並連續三年榮膺「中國最佳僱主 — 僱主之星」稱號，再次刷新行業紀錄，其背後是我們始終堅持的「以人為本」主張。

不忘初心，回饋社會，共同建設和諧社會

這一年，我們在自身發展同時不忘回饋社會，躬身入局，大愛利他。我們通過「旭輝公益基金會」與社會共同成長，躬身入局於捐資助學、抗疫救災、鄉村振興和綠色環保四大領域，為構築美好社會貢獻旭輝力量。我們捐贈人民幣1,000萬元馳援河南抗擊洪災，積極幫助當地人民重建美麗家園。我們不忘教育，捐建福建省建甌第一中學圖書館，為全校師生帶來全新教學體驗。我們響應政策，承建多個舊城改造項目，為美麗城市注入全新活力。我們呼籲環保，持續推動「旭輝公益林」公益綠化環保項目（「旭輝林」）大面積植樹，改善區域生態環境。憑藉紮實的公益行動，我們榮獲2021中國慈善榜「十大慈善企業」稱號。

2022年是旭輝「三五」戰略起始之年，我們將直面更加高遠的明天，將可持續發展理念堅持貫徹下去，行業發展仍需向前邁步，我們將融入新發展格局，推動高質量發展，持續努力朝著具有行業競爭力的卓越企業目標邁進。我們積極發揮產業優勢，為人民打造美好生活，為實現美好城市而奮鬥，為社會創造更多價值。

在國家「兩個一百年」奮鬥目標的歷史交匯處，在百年未有之大變局的時代背景下，在疫情肆虐、氣候問題頻發的嚴峻形式下，在面臨著房地產行業嚴冬的沉痛打擊下，旭輝的明天挑戰與機遇並存，旭輝將在全新的下一個「二十年」中堅定不移地履行社會責任，繼續建設可持續未來，實現「用心構築美好生活」的企業使命。

關於本報告

報告簡介

本報告是旭輝控股(集團)有限公司(「本公司」, 連同其附屬公司統稱「本集團」)自2017年以來發佈的第五份環境、社會及管治報告。本報告本著重要性、量化、一致性和平衡性原則, 詳細說明本集團於截至2021年12月31日止年度在環境、社會及管治等領域的主要實踐和關鍵績效。

報告範圍

本報告的內容主要圍繞本集團的房地產開發項目、商業運營項目、以及在相關的行政管理工作方面所涉及的ESG理念、實踐和績效進行闡述。時間範圍為2021年1月1日至2021年12月31日(「本報告年度」), 部分內容適度溯及以往年份。本公司的附屬公司旭輝永升服務集團有限公司(股份代號: 01995, 「旭輝永升服務」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市, 主要從事物業管理服務業務, 其於截至2021年12月31日止年度在環境、社會及管治方面的表現於其獨立發表的《2021年環境、社會及管治報告》中詳述。

稱謂說明

為便於表述和閱讀, 本公司連同其附屬公司在本報告中也以「旭輝」或「我們」表示。

數據來源

本報告披露信息來自本集團正式文件和報告、內部統計數據及相關公開數據。除另有說明, 本報告數據均以人民幣作為結算貨幣。

編製依據

本報告遵照聯交所主板上市規則附錄二十七闡述的《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)、全球可持續發展標準委員會《GRI可持續發展報告標準》(GRI Standards)及SASB(Sustainability Accounting Standards Board)房地產行業標準編製。

報告承諾

本公司承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本公司董事會(「董事會」)對本報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

報告獲取

本報告提供中文版及英文版供讀者參閱, 如有存在內容差異, 請以中文版為準。本報告電子版本可在聯交所網站和本公司官方網站(www.cifi.com.cn)查閱。

關於我們

公司概況

旭輝成立於2000年，總部位於上海，主營業務是於中華人民共和國（「中國」）從事房地產開發及房地產投資。我們主要專注在中國的一線、二線及強三線城市開發高質量及針對用家自用的房地產物業。我們的開發項目涵蓋住宅、商務辦公、商業綜合體等多種物業種類。

展望未來，旭輝在「用心構築美好生活」的使命感召下，致力於成為中國具領導地位及受人尊敬的房地產企業。

業務進展

我們已實現全國化的經營佈局，並在中國主要的一線、二線及強三線城市建立穩固的地位。



關於我們

經濟績效

總資產 人民幣 4,327 億 元	合同銷售金額 人民幣 2,473 億 元	營業收入 人民幣 1,078 億 元
淨利潤 人民幣 123 億 元	股東權益應佔利潤 人民幣 76.13 億 元	股本權益總額 人民幣 1,074 億 元
業務覆蓋 4 個區域 的核心城市	已完成待售項目 逾 170 個	土地儲備 合計 5,250 萬 平方米 應佔 2,840 萬 平方米

環境績效

2021 年竣工綠色建築面積 16,155,760 平方米 佔竣工總建築面積 76.8%	2021 年竣工綠色建築認證項目 34 個，佔竣工總項目數量 20.4%	新建項目裝配式建築應用比例 82.6%
-------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	--------------------------------------

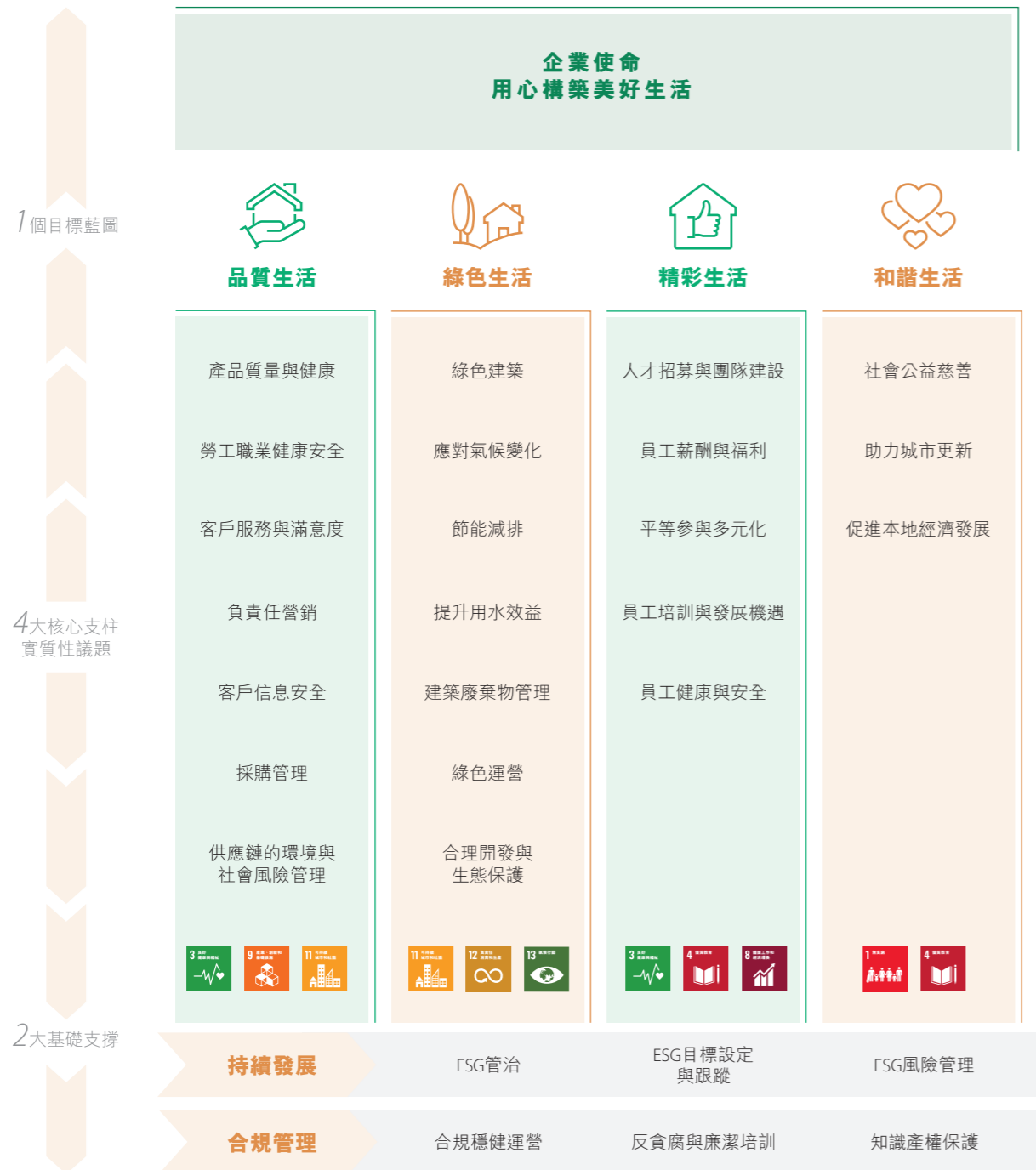
社會績效

僱員總人數 11,099 人	僱員平均培訓時數 53 小時/人	僱員志願者服務總時數 4,085 小時
重大施工安全責任事故 0 宗	安全文明示範工地 44 個	

有關本集團最新業務發展、財務狀況及業績的詳細描述，請參閱本公司 2021 年年報。

可持續發展戰略

為實現「用心構築美好生活」的企業使命，我們以「聯合國 2030 可持續發展目標 (SDG)」為指引，嘗試將美好生活詮釋為「質量生活」「綠色生活」「精彩生活」和「和諧生活」，以合規管理和可持續發展為根基，踐行長期主義，推動企業的可持續發展。



品質生活

我們秉持「質量第一」的理念與「以客戶為中心」的核心價值觀，以匠心與悅心打磨產品與服務質量；以設計創新、科技創新賦能智慧生活；以服務體系升級提升產品質量與客戶體驗，為客戶提供全維度、全周期的「悅心服務」，讓客戶「悅生活·悅熱愛」。

綠色生活

我們積極響應國家提出的「雙碳」目標，將可持續的理念貫穿建築的全生命周期，最小化對環境的影響，致力於推進綠色健康建築發展，打造綠色健康人居；並通過倡導綠色低碳生活，攜手夥伴助力低碳發展，築就綠色未來。

精彩生活

我們奉行「戰略驅動，成人達己」的人才管理理念，建立人力資源體系，以持續完善培訓體系和清晰、靈活的職業發展通道，支持員工多元化發展；以廣泛的溝通、傾聽和關懷，構建「簡單、公平、陽光、尊重、信任、開放」的旭輝文化，為員工創造開放、多元、平等、共融的工作氛圍。

和諧生活

我們心懷「飲水思源、反哺社會」的社會責任感和秉承「大愛利他，躬身入局」的公益理念，投身於捐資助學、抗疫救災、鄉村振興和綠色環保等公益領域；並充分發揮自身優勢，積極參與城市發展與運營，賦能城市再生，促進城市繁榮發展。

持續發展

我們以「聯合國 2030 可持續發展目標」為指引，視可持續發展為長期事業，將對環境和社會責任融入企業核心戰略、業務拓展和管理運營，在獲得豐碩成果的同時，為社會的可持續發展貢獻力量。

合規管理

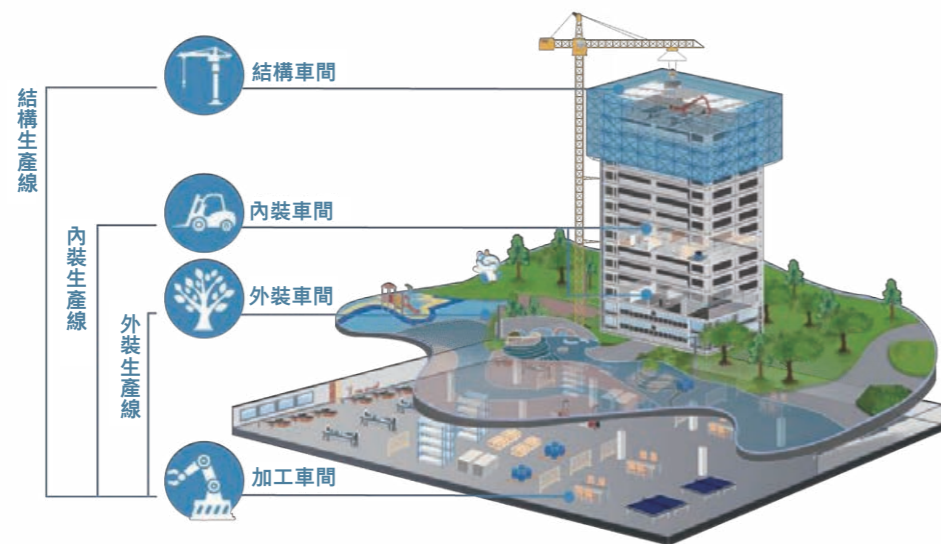
我們將廉正建設視為「一把手工程」，堅持對貪腐舞弊零容忍的態度，建立「不能腐、不想腐、不敢腐」的廉潔體系，築牢「廉潔旭輝」文化；並不斷積累和分享工作經驗，以推動行業廉潔風險監督體系的建設。

旭輝 X 智造：開創全新建造之路



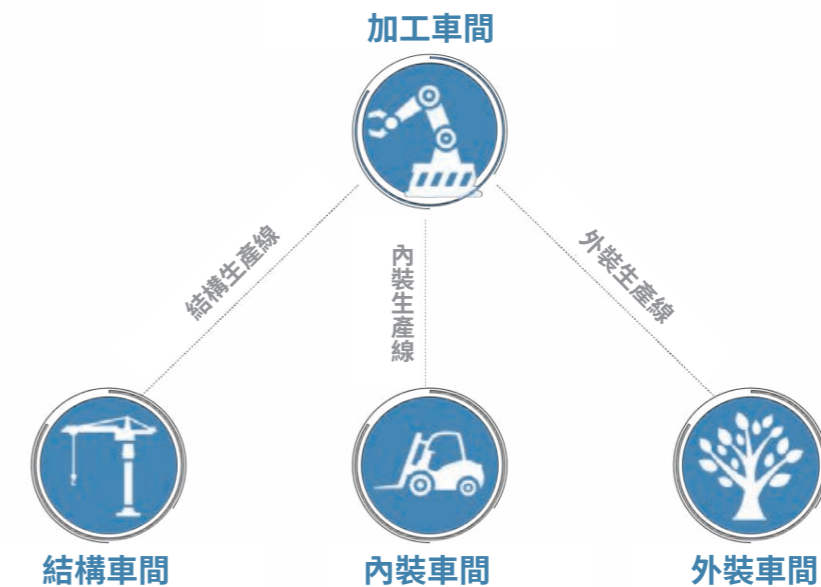
四大車間實現智能建造

基於高質效結構體系創新、高精度建造工藝集成、智能化裝備智慧建造、數字化平台智慧管理，旭輝借鑑製造業邏輯，將傳統工地及施工工序進行重組，以「工地工廠化」理念一改傳統工地的建造工序與管理邏輯，實現房屋的智能建造和智慧化管理，全面提升建造品質與效率。



旭輝 X 智造四大車間概念

旭輝將製造業「智能工廠」的先進技術應用到房地產行業中，將建築生產的全流程以「四大車間」（加工、結構、內裝、外裝）、「三大生產線」（結構、內裝、外裝）的形式科學排佈，合理串並聯，形成一套高質高效、環保安全的全新生產模式和建造體系。



加工車間是四大車間的起點。得益於「建造2.0」體系，旭輝實現「地庫先行」，提前一年完工地庫。「旭輝X智造」則充分利用地庫空間進行材料加工、倉儲、配送，採用智能運輸機器人運輸，並利用井道式電梯，將材料運至工地其他位置，大大提升了材料加工及運輸效率，減少環境噪音及揚塵污染。此外，地下空間還為工友打造了休息休閒區，從此告別酷暑嚴寒室外施工，降低工地安全事故的發生率。

材料加工



材料倉儲

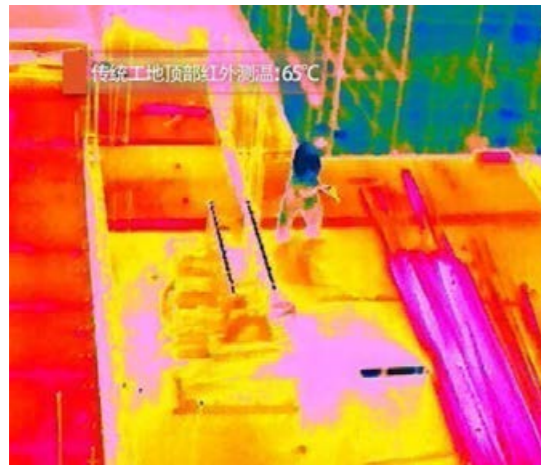


材料運輸

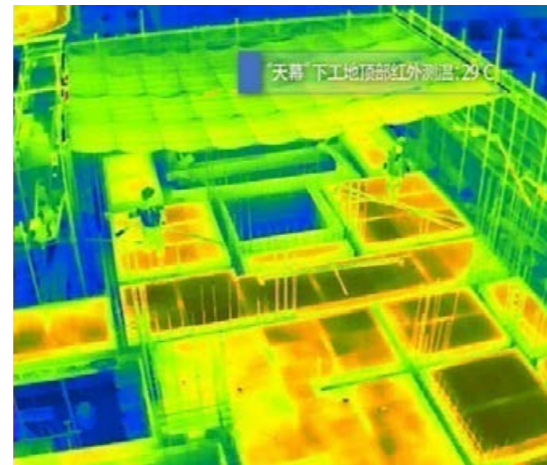
旭輝開創性地使用爬架結合「高空全天候天幕系統」，將建築頂部的施工層打造成封閉結構，不僅有效規避高溫天氣對施工的影響，更利於智能機械化設備進行建築主體的高效施工。



結構車間一
高空全天候天幕系統

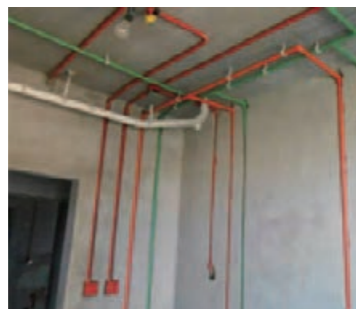


傳統工地紅外測溫 65°C



「天幕」下工地紅外測溫 29°C

內裝車間負責房屋內部的土建施工、機電安裝及精裝修建造。得益於材料在加工車間已完成預加工，僅需通過井道式電梯將材料運輸至各樓層，便可依據旭輝標準化施工指引開始流水線作業，不僅大幅度降低材料損耗，更能保證房屋質量、提高施工效率。



土建、安裝施工

外裝車間前置性地進行市政管道、外立面、園區石材、公區設施等施工。通過科學合理的規劃，提前栽種社區景觀，打造「花園式工地」。通過無人機等對外立面實施紅外檢測，規避空鼓等質量隱患，打造良好質量。



外裝車間一 外立面、景觀建造

物聯網+互聯網打造智慧管理

旭輝努力探索物聯網+互聯網的全流程智慧化管理，將無人機巡查、高清攝像頭實時監控、工程數字化管理平台、物流化材料倉儲管理等先進手段應用到工地管理中，不斷提升管理的精細水平，提升品質把控。



無人機巡查



高清攝像頭實時監控



工程數字化管理平台



物流化材料倉儲管理

「旭輝X智造」體系，從智能化建造到智慧化管理，從四大車間到三條生產線，開創了一條品質可量產、提質又增效、生產更安全、綠色低能耗的全新建造之路，在解決行業痛點之餘，讓客戶、企業、社會、環境全面受益。

旭輝林：每一步都算「樹」



旭輝堅信只有守護好綠水青山，才能實現企業的長期健康發展。我們不僅在日常運營中積極採取減排措施，而且組織更多旭輝人行走至戈壁深處，親手種下一道綠色的風景線。

2020年，旭輝公益基金會攜手中華環境保護基金會共同設立旭輝公益基金，並發起「旭輝林」公益綠化環保項目。「旭輝林」選址敦煌，計劃在三年裡種植防風固沙林3,000畝以上，成林後將成為敦煌西南地區一道重要的防風固沙防線，推動我國西部地區沙漠化防治和綠色生態建設。

項目設立後的一年多裡，旭輝人通過戈壁徒步挑戰賽、行者旭輝·城市公益徒步和「旭輝林」線上節能行動共築三大愛心行動，為「旭輝林」持續不斷積步成林。

戈壁徒步挑戰賽

戈壁徒步挑戰賽中，參賽者的徒步挑戰成果被換算為在戈壁上種下的綠植數量。自2014年起，旭輝已連續組織八屆戈壁徒步挑戰賽。多年徒步戈壁的經歷，讓旭輝人與敦煌、與戈壁結下了深厚的情誼。

2021年10月5日，旭輝與中華環境保護基金會、特邀環境專家相聚在敦煌，共同參觀2020年旭輝在戈壁大地上種下的胡楊樹等植被，了解沙漠植樹知識，並繼續栽種下第二批旭輝公益林，讓敦煌的沙漠呈現出更多綠洲生態。



旭輝林部分種植情況



在旭輝戈壁征途中，我們根據不同地貌和植被特點設置了特殊的環保宣傳打卡點，秉持「不留垃圾，只留足跡」的原則，用實際行動踐行低碳「零廢棄」，留住當下的美好。



據統計，共計**2,130**名旭輝戈壁勇士參與了第一至八屆旭輝戈壁徒步活動，他們用沙漠中拼搏的每一步，為戈壁累計種下近**2.2萬**棵胡楊。

行者旭輝·城市公益徒步



2021年活動共有
約2萬人參加

2021年為旭輝林植下
約3.5萬棵樹

至此累計為旭輝林種下
超過6萬棵樹

2021年旭輝再度延續公益傳統，動員12個城市徒步愛好者參與公益徒步，支持西部生態環境建設。旭輝公益基金會會以每名徒步活動報名者的名義在「旭輝林」種下3棵梭梭樹，並為成功完賽者額外種下1棵胡楊樹。



2021年行者旭輝·城市公益徒步上海站



綠色辦公蓄積旭能量

2020年8月，旭輝「雲種樹」公益應用上線，該應用旨在鼓勵員工身體力行踐行綠色辦公。通過線上會議、綠色出行、光盤行動、節約用電等行動降低辦公碳排放。當員工減碳量轉換的「旭能量」積攢到規定的數量時，就能在線兌換一棵公益樹，由旭輝公益基金會將這棵樹種植到敦煌旭輝林中。



旭輝林線上「種樹之旅」

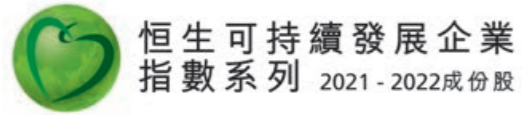
截至2021年底，共計有**5,250**名旭輝員工通過「旭輝林」綠色辦公公益項目參與「雲種樹」，累計打卡行動約**2.77萬**次，節約碳排放約**238.66**噸，種下公益樹約**2.4萬**棵。



梭梭成長對比圖

「旭輝林」項目累計將向敦煌捐贈樹木超過**10.6萬**棵，面積超**1,000**畝（其中已種植防風固沙林**700**畝）。這批樹木在全生命週期中，將共計減少二氧化碳排放共計**9,000**噸。

年度榮譽



繼續入選恒生可持續發展企業基準指數
首次獲納入恒生 ESG 50 指數成份股



The Asset ESG Corporate Awards 2021

2021 ESG 大獎 鈦金獎
《財資》(The Asset)

2021 中國民營企業 500 強
第 148 位
2021 中國服務業民營企業
100 強第 55 位
中華全國工商業聯合會



2021 中國企業 500 強 291 位
中國企業聯合會、
中國企業家協會



福布斯全球企業 2000 強
榜單第 766 位
福布斯



明晟 MSCI ESG 評級
獲上調至 BBB



「中國卓越管理公司」
德勤中國、新加坡銀行、
香港科技大學商學院、《哈佛商業評論》中文版

2021《財富》中國 500 強
第 159 位
連續 9 年排名上升
《財富》



「2021 中國房地產開發企業
穩健經營 10 強」TOP1
中國房地產業協會、上海易
居房地產研究院、中國房地
產測評中心



「2021 中國房地產開發企業
20 強」TOP13
中國房地產業協會、上海易
居房地產研究院、中國房地
產測評中心



2021 亞洲最佳管理團隊：
—「亞洲受尊崇企業」第三名
—「最佳投資者關係團隊」第三名
—「最佳 ESG 指標」第三名
《機構投資者》



2021 中國企業社會
責任榜
「ESG 商業治理
貢獻獎」
第一財經

2021 第十八屆中國慈善榜
「十大慈善企業」
國家民政部指導、
《公益時報》主辦



連續五年榮膺
「中國最佳僱主」
連續三年榮膺「僱主之星」
KINCENTRIC



管理篇



可持續發展管理

管治架構

本集團設立自上而下、職責明確的ESG管理架構，在董事會的領導下，ESG管理委員會負責管理本集團可持續發展事務，下設ESG工作小組負責跟進落實本集團ESG工作，進一步加強對ESG工作的系統性、規範化管理。

董事會

董事會成員

- 制訂本集團的ESG管理方針、策略、優次及目標；
- 確保設有適當和有效的ESG管理及內部監控系統；
- 評估、排列及管理本集團的ESG相關風險及機遇；
- 統籌檢討本集團ESG表現，聽取ESG管理委員會匯報重大ESG工作和檢討年度ESG關鍵目標達成情況；
- 審批本集團ESG報告內的披露資料。

ESG管理委員會

主席：行政總裁

委員：5名，高級管理人員及各相關職能／部門負責人

- 向董事會負責，透過委員會主席向董事會匯報關於ESG工作的重大事宜；
- 指導本集團ESG工作開展以及評估面臨的風險和機遇，就其適當性和有效性向董事會匯報並提出建議；
- 審視本集團ESG策略，包括識別、評估及管理ESG風險和重大性議題，並向董事會提供依據；
- 審視和監督本集團的ESG政策、管理及目標進度，向董事會匯報並提出建議；
- 審閱本集團ESG報告，向董事會匯報並提出建議；
- 委員會主席就提升ESG水平提出明確的OKR (Objectives and Key Results) 目標。

ESG工作小組

相關職能／部門對接人

- 撰寫ESG報告；
- 負責日常各相關職能／部門間的聯絡；
- 落實ESG工作，執行相關計劃，並定期向ESG管理委員會匯報工作進展；
- 統籌與本集團ESG持份者的溝通及信息披露；
- 召開ESG專題會議。

董事會ESG管治聲明

本集團董事會在ESG管理委員會的協助下負責對本集團ESG事宜進行監管，全面承擔可持續發展事宜的責任。董事會負責制定集團的ESG管理方針與策略，定期評估、排列及管理集團ESG風險並統籌檢討集團ESG目標和表現。關於ESG工作的重大事宜，由行政總裁和來自不同部門的高級管理人員及負責人組成的ESG管理委員會向董事會定期匯報，並於ESG管理委員會下設ESG工作小組負責落實集團ESG工作執行計劃。

我們重視ESG風險和機遇可能對本集團產生的重大影響，定期結合ESG風險、宏觀政策以及持份者溝通結果等對ESG議題進行評估，並由董事會審閱ESG議題分析結果。此外，我們已經制定了可持續發展策略，由董事會定期審閱該策略，以檢討和確保與本集團發展策略一致。

於匯報期內，旭輝已設立與業務運營相關聯的環境及社會目標，董事會就目標的設立進行了審閱及討論，並將定期審視目標達成情況。除了制定目標外，ESG管理委員會就提升ESG水平對相關管理人員提出了明確的OKR目標，從上而下地推動ESG目標達成。

本報告亦詳盡地披露了上述ESG相關事宜，已由董事會審閱批准。

二零二一年主要工作概覽

企業管治

委任著名經濟學家林采宜博士為本公司獨立非執行董事、審核委員會及提名委員會成員，作為首位加入董事會的女性成員，促進董事會多元化發展。

企業行為

制定並公開《監察舉報須知》，為舉報人提供完善的法律保護制度，維護舉報人合法權益；

供應商 100% 簽署廉正承諾函。

綠色建築

發佈《旭輝集團 HUMAN 智慧健康生活 3.0 設計指引》，在對綠色建築的要求中，疊加了「雙碳」相關規範；

已經制定並達成住宅項目 100% 滿足國家綠色建築一星設計標準及新獲取商業綜合體項目 100% 滿足國家綠色建築二星標準的目標。

產品質量和安全

完善工程質量與安全管理制度體系，通過面向內、外部的培訓與宣貫打造質量安全文化；

新增客戶服務管理機制並披露客戶滿意度；

細化客戶權益保障舉措。

健康與安全

通過 ISO 45001 職業健康與安全管理體系認證。

綠色金融

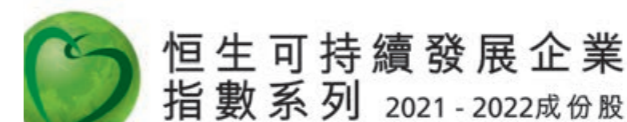
發行第二筆規模為 5 億美元的境外綠色債券；

獲批首筆初始額度近 28 億港元的綠色銀團貸款；

發佈第一份綠色金融報告，披露本集團於 2020 年發行的首筆綠色債券所募集資金的用途及環境影響。




未來，旭輝還將持續實踐綠色理念，計劃通過綠色債券或貸款融資的方式投資符合資格的綠色項目，範疇包括綠色建築、清潔運輸、能源效益、可再生能源、水資源管理、廢物處理以及氣候變化應對措施等。





旭輝憑藉優異的表現，首次參評GRESB(全球房地產可持續標準)獲得三星評級；明晟MSCI ESG評級由BB級提升至BBB級；繼續入選恒生可持續發展企業基準指數，並首次獲納入恒生ESG 50指數成份股。



持份者溝通

我們高度重視持份者的要求及對本集團發展的期待，建立起多樣化、定制化的溝通渠道與機制，增進持份者對本集團的了解和認同，並在企業戰略和運營管理中融入持份者的期望與關注，贏得相關方支持。

持份者類別	主要溝通渠道	回應措施
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 戰略合作 信息報送 工作匯報 統計報表 	<ul style="list-style-type: none"> 響應國家政策 落實政府管理要求 強化企業合規管理及經營
 投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> 定期發佈報告 股東大會 企業通訊 投資者訪談和發佈會 	<ul style="list-style-type: none"> 持續識別及評估風險、制定相應措施提升企業管治及風險管理水平 定期披露業務情況及ESG信息及表現 積極回應ESG表現評級
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> CEO直通車 客戶滿意度調查 微信公眾號 客服中心 物業中心 營銷現場 客戶報事系統 郵箱 短信 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持科技創新，提升產品與服務質量並加強監管 確保項目安全質量，保障客戶安全 建立健全的客戶服務體系 完善客戶溝通機制 強化營銷管理以及信息安全

持份者類別	主要溝通渠道	回應措施
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓 員工活動 旭輝員工論壇 董事長午餐會 總經理溝通會 早會 績效考核面談會 CEO Talk 欄目 定期 ESG 進展訪談 旭輝四會 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬體系和福利保障機制 組織員工培訓，完善職業晉升機制 強化安全管理體系，確保員工健康與安全 開展員工活動，建立溝通平台
 供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估 供應商大會 郵箱 短信 	<ul style="list-style-type: none"> 完善供應商管理機制，包括管理環境及社會風險 推動綠色供應鏈發展 搭建供應商溝通平台
 行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 行業研討交流 	<ul style="list-style-type: none"> 對行業規範提出建議，推動行業可持續發展 促進行業公平競爭
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 社會公益活動 維護城市風貌 鄉村振興 	<ul style="list-style-type: none"> 提供當地就業機會 助力城市更新，注重文化保育 捐資助學、抗疫救災、鄉村振興和綠色環保

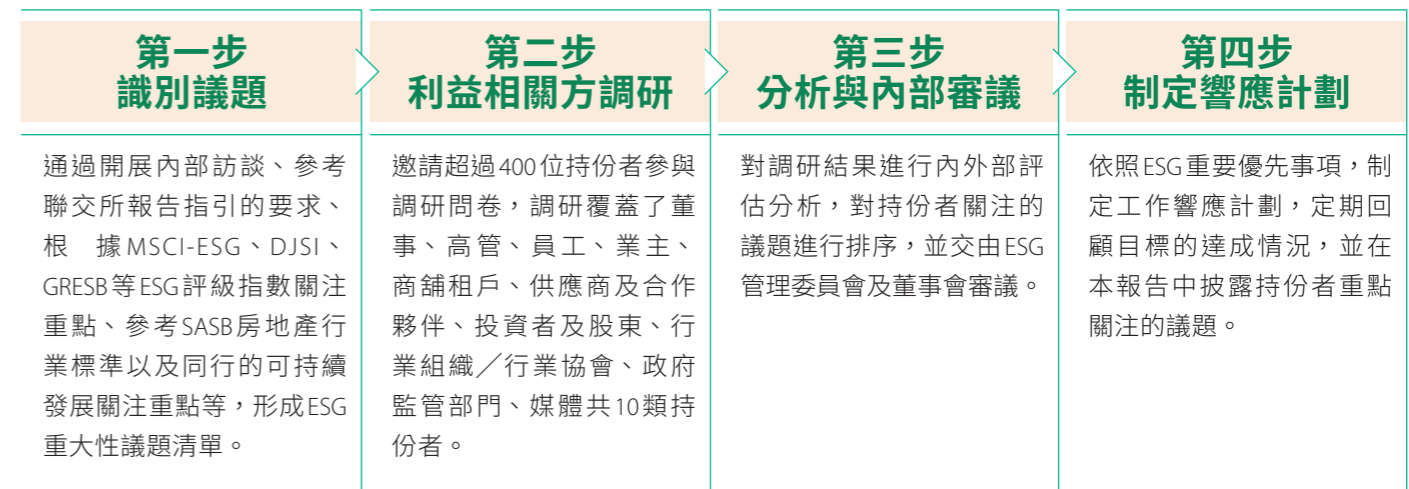
我們持續加強對投資者的管理與溝通，主動介紹本集團 ESG 實踐最新進展，提升可持續發展能力與內在價值。

2021 年共計開展境內策略會 **28** 場、境外峰會 **24** 場、投資者電話會及路演活動近 **300** 場、「走進旭輝」調研活動 **28** 場。

重大性議題管理

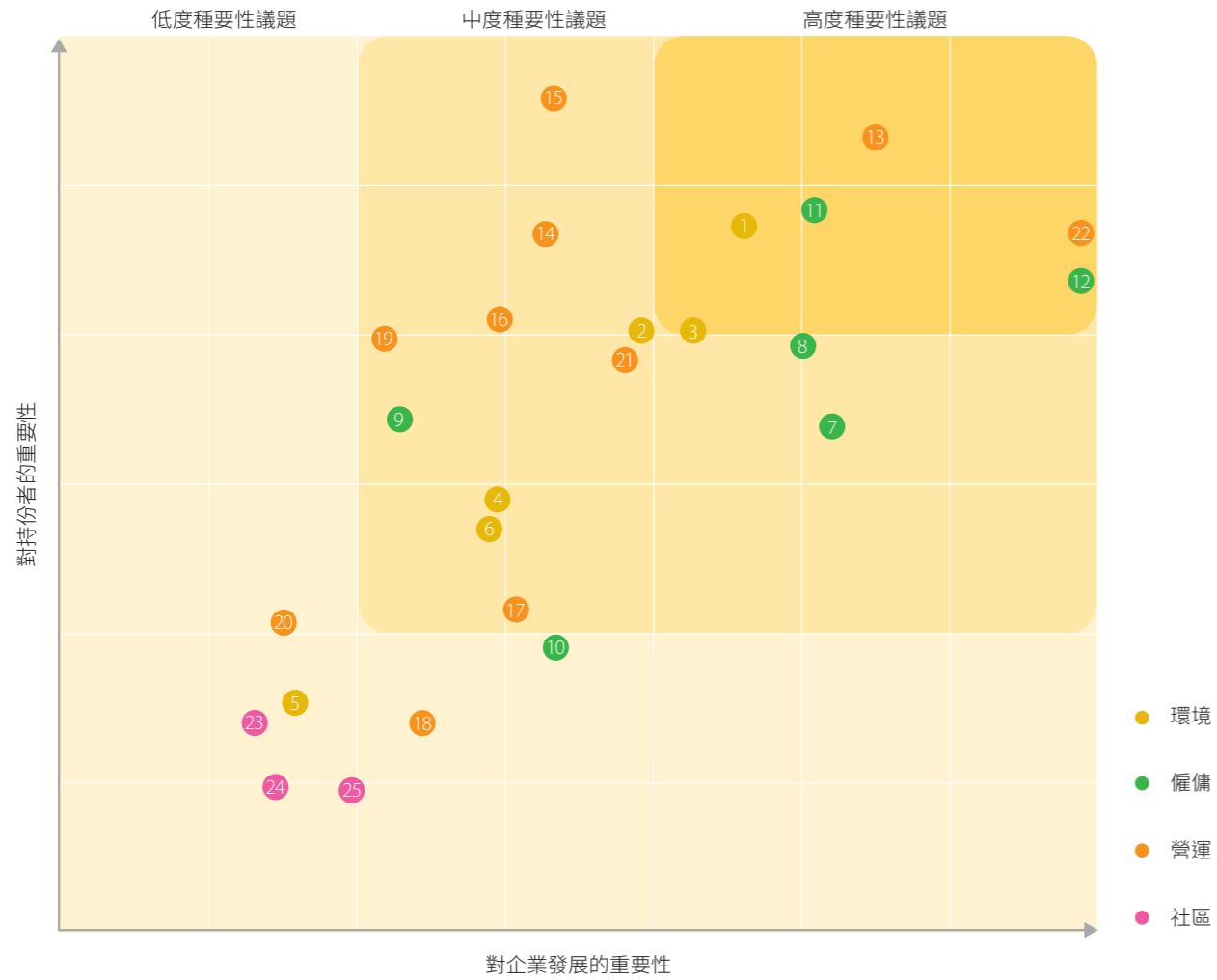
為加強本公司的可持續發展管理，旭輝每隔 2-3 年進行一次面向廣泛持份者的調研活動，全面收集並了解政府、股東、員工、客戶等各方觀點，以識別旭輝的可持續發展重要議題。2021 年，我們對重大性議題進行回顧和修正，由 ESG 管理委員會向董事會進行匯報，由董事會對重大性議題矩陣進行檢討，並提出意見。

重大性議題篩選流程



重大性議題優先級排序

基於本年度調研結果，結合監管要求、資本市場關注重點以及本集團業務實際，我們進一步梳理出2021年重要性議題的矩陣，涵蓋營運、僱傭、環境及社區等四個範疇的25項ESG重大性議題。



環境

- 1 綠色健康建築設計與推廣
- 2 節能減排
- 3 廢棄物管理
- 4 提升用水效益
- 5 應對氣候變化
- 6 合理開發與生態保護

營運

- 13 產品安全與質量
- 14 客戶服務與滿意度
- 15 客戶信息安全
- 16 公平待客及合理營銷
- 17 綠色採購
- 18 供應鏈的環境與社會風險管理
- 19 知識產權保護
- 20 持份者溝通與合作
- 21 反貪污與廉潔培訓
- 22 合規穩健運營

僱傭

- 7 人才招聘與團隊建設
- 8 員工權益保障
- 9 員工培訓與發展機遇
- 10 平等參與及多元化
- 11 職業健康與安全
- 12 員工薪酬與福利

社區

- 23 社會公益慈善
- 24 助力城市更新
- 25 促進本地經濟發展

築牢穩健發展屏障

核心議題



合規穩健經營

反貪污與廉潔培訓

知識財產權保護

供應鏈的環境與社會
風險管理

綠色採購

2021年關鍵行動

- 制定並公開《監察舉報須知》，對舉報人信息設有嚴格的保密措施，為舉報人提供法律支持。
- 開發智能化系統進行全面風險管理。
- 參與第十一批中城聯盟聯採，堅持綠色採購。

2021年關鍵績效

廉潔培訓覆蓋率

100%

人均時長

1小時

供應商廉正承諾函
簽署率

100%

風險宣貫及培訓覆蓋率

100%

人均時長

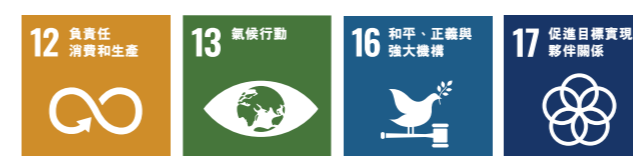
3小時

完成內部審計項目共

106項

(包括旭輝永升服務
完成48項)

響應SDGs目標



築牢穩健發展屏障

誠信合規經營

為實現誠信合規經營，本集團持續推進「343廉正生態治理體系」，並在報告期內全面建設「智慧審計系統」，通過標準風險點及標準審計程序，實現了審計資源及全流程的管理線上化，大大提高了審計和監察工作的效率。

合規管理體系

本集團審計監察部隸屬董事會，行政總裁為負責人，確保其擁有充分的獨立性及自主性。該部門對每個審計監察項目都出具審計監察報告，並向董事會和行政總裁匯報。

報告期內，已完成內部審計項目共144個，其中旭輝永升服務完成48個，覆蓋地產、物業管理、長租公寓、商業、教育、保理、建築等業務領域。

本集團內部審計主要依據的國家法律法規包括《中華人民共和國民法典》及《中華人民共和國招標投標法》等，公司規章制度如《成本管理制度》及《採購管理制度》等，以及參考COSO (Committee of Sponsoring Organisation of the Tradeway Commission) 公佈的《內部控制 — 綜合框架》、財政部、證監會、審計署、銀監會、保監會五部委發佈的《企業內部控制評價指引》、ISO 37001。

此外，本集團更新了《旭輝集團責任追究管理制度》，以優化違規行為的追責標準，通過追責案例的說明，完善追責流程，確保追責工作在各區域和城市公司均能落實。

「廉潔旭輝」文化

為加強廉正合規宣傳，落實廉正培訓體系，2021年度我們開展了多種形式主題活動，如一月開展「同走陽光道、廉接你我他」廉正宣傳月活動，全集團同步廉正特別早會，全員做出廉正承諾。



2021年，全集團開展廉潔合規培訓共**71**場，包括職業操守、追責制度、違規案例、內控制度等內容，培訓**100%**覆蓋管理層及全體員工，累計達**83,070**人次，人均反貪腐培訓時長約**1**小時。



在日常工作中，我們通過「廉潔旭輝」微信公眾號，以提示、預警、增強全體員工對舞弊等風險的識別以及防範能力，避免因廉潔意識薄弱、知識儲備不夠等原因產生任何貪腐行為。公眾號全年共發佈17期文章，其中《業務風險與行為準則系列》對行政、採購、物業、長租公寓等業務中多發的舞弊、貪腐等風險進行提示；《旭輝廉潔瞭望》系列文章以行業內外廉潔、合規、內控新聞案例為示範，增強員工廉正意識等。

我們根據《旭輝集團商業行為操守手冊》錄制《旭輝人職業操守》系列培訓視頻課件，以在線考試的形式確保全員都了解並熟知制度內容，其中明確規定有徇私舞弊行為的員工會被辭退處罰，觸犯刑事法律的員工會被移送司法機關處理。截至2021年8月末，共計12,730人參加考試並通過，其中10,099人為本集團內部員工，2,631人是第三方委派到本集團的工作人員。另外，我們要求所有營銷人員入職時簽署《營銷人員責任書》，承諾不在營銷採購中收取回扣，不在銷售中貪污挪用資金，我們所有的供應商也必須簽署廉正承諾函。

監察舉報制度

本集團制定並公開《監察舉報須知》，保持郵件、官網、微信公眾號、電話等舉報渠道暢通，設有明確的舞弊舉報政策及舉報範圍。旭輝接受實名舉報與匿名舉報，設置舉報獎勵，並對舉報人信息設有嚴格的保密措施，用嚴格的制度維護舉報人合法權益，並為舉報人提供法律支持。本集團內部設有《監察案件查辦管理辦法》，規定了舉報受理、監察調查、舞弊追責的全流程操作規範。

公開途徑

旭輝官網監察舉報欄

<https://www.cifi.com.cn/contact/check.html>

舉報渠道

- ✉ 信件：中國上海市閔行區申虹路1088弄39號恒基旭輝中心，郵編：201106
集團董事長、監事會主席(收)
- ☎ 電話：(86) 8009880268
- @ 董事長郵箱：lds@ci.com.cn
舉報郵箱：jubao@ci.com.cn
- 📱 短信：(86) 18516702393
- 💻 在線：旭輝官網及「廉潔旭輝」微信公眾號

全面風險管控

本集團全面風險管理設置三道防線。

第一道防線

由第一線業務部門管控其業務風險，在日常業務中做好業務標準制定，進行風險識別、評估並自主採取必要的控制措施，是業務風險管理的第一責任機構。

第二道防線

後台職能部門(如法務風控部、財務管理部、人力資源部等)建立風險管理流程和風控制度，依職權審核業務風險，並對業務部門進行必要的風險管理、內控流程指導和培訓，同時關注組織系統性風險的識別和防控，借助信息化手段提升風控效率。

第三道防線

內部監督部門(審計監察部)獨立、客觀地對公司內控管理進行監督審計，打造「不敢、不能、不想」腐敗的廉正體系，做好監察監督、追責及系統性管理提升，借助信息化手段提升審計監督效率。

全面風險管理

風險管理委員會是本集團風險管理的最高組織，負責批准本集團風險管理的基本原則，評估整體風險水平，統籌風險應對機制，健全全面風險管理體系。報告期內，我們努力開發智能化系統，已完成並運行以下兩大系統：

系統名稱	神經網絡系統	行政處罰系統
主要功能	對風險開展實時監控，培育風險監測能力。	打通合規管理信息渠道，並利用大數據監控違規事件，護航合規管理戰略落地，實現行政處罰系統由業務部門上報、法務復核、項目總督辦、經辦人跟進、復盤全流程關閉。

旭輝遵循科學的風險管理流程，在不同風險管控階段均設有管控方法及措施，並預計在未來採用大數據技術進行風險管理，建立智能輔助管理工具。旭輝已完成該風險預控系統的立項。

管控階段	風險識別	風險評估
管控方法及措施	發佈《「三重一大」事項集體決策管理辦法》《房地產+重大事項上報管理辦法》等文件，強調重大決策透明、共享，全面加強重大事項上報管理體系。通過建立風險清單，全面整合內外部風險信息，建立風險掃描預警體系。	根據事件發生的概率、造成的後果影響程度進行評估，根據不同級別自下而上進行上報。
管控階段	風險應對	監督及改造
管控方法及措施	根據嚴重程度及緊急程度，前期設定應急預案，後期指定應對方案。	指定人員進行跟進、復盤，避免錯誤再犯。

為加強旭輝全員風險意識，並提高智能化系統使用效率，本集團於2021年共進行風險宣貫及培訓244場，覆蓋全員。其中針對《令行禁止事項清單》內容進行培訓的人均培訓時長為3小時，並針對營銷、工程、採購等部門設有強化培訓。

落實審計監督

我們開發的智慧審計系統涵蓋風險預警指標模塊，通過預設的風險預警邏輯，根據風險案例對重大經營風險進行實時監控，及時發現潛在風險，對風險進行事前及事中的管控。我們持續設計並開發風險預警指標，並於報告期內出具1份專項審計報告及3份風險排查報告。

報告期內，我們基於審計監察項目所發現的風險案例，深入分析運營、設計、營銷、IT等專業領域所發現的審計問題，從制度優化、內部自查、系統建設、預警指標開發等方向制定全方面的內控提升方案。我們對《責任追究管理制度》《令行禁止事項清單》等制度進行了更新，新增內容包括禁止性騷擾、不得濫用職權及禁止超授權的行為、禁止合作方私自與其關聯方定標，及禁止代建項目聯合體應當對本集團承擔連帶責任而未提供連帶責任等。另外，《利益衝突申報管理辦法》規定了員工存在利益衝突情形的處理機制，避免因利益衝突損害公司利益。

本集團對任何舞弊貪腐行為「零容忍」，任何人員和任何原因都不可以突破紅線，對識別、收到舉報的舞弊等事件，監察職能總監首先安排初步調查，調查後對存在違規舞弊嫌疑的立項查明事實並追責。《旭輝集團責任追究管理制度》及《旭輝集團商業行為操守手冊》中明確規定，徇私舞弊行為的追責包括降職降薪、辭退等內部處分，對觸犯刑事法律等涉及犯罪行為的事件必須移送司法處理。

知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》等知識產權相關法律法規，內部設有《商標管理辦法》《VI管理辦法》《關於加強對外廣告宣傳中知識產權管理的通知》等相關管理辦法，對各方知識產權進行統一化管理，確保本集團在運營過程中不侵犯任何商標、專利、著作權、軟件著作權或其他知識產權。同時，我們設有申報及維護知識產權的管理辦法及預算，能夠迅速查明侵權疑點，處理相關糾紛。

2020年6月，旭輝完成為期三年的重大共性關鍵技術研究《建築室內空氣質量控制工程示範》，作為國家「十三五」期間重點研發專項《綠色建築及建築工業化》的子課題公開發佈。2021年，旭輝參編由中國建築設計研究院有限公司及國家住宅與居住環境工程技術研究中心主編的《健康廚房排煙排氣系統測試評價標準》，以及中國工程建設標準化協會的《超高層建築夜景照明工程技術規範》T/CECS 859-2021。

負責任供應鏈管理

本集團致力於與供應鏈上下游企業不斷完善管理體系，作為相互重要的合作夥伴和持份者，我們高度重視各方利益，尤其關注管理、勞工權益、綠色發展、廉潔、溝通等方面。



完善供應商 ESG 管理

我們對供應商進行分檔入庫管理，設有供應商入庫管理要求以及供應商履約評估表。同時，我們將具備 ESG 相關正面信息的供應商優先入庫，而存在 ESG 相關負面信息的不可入庫。其中，ESG 的核心要求包括但不限於環境管理、職業安全健康、勞工與人權，如禁止使用童工、禁止不人道待遇、保障最低工資，商業道德、反貪腐等。比如，我們在木料採購的過程中，與具有如 Forest Stewardship Council (FSC) 等綠色認證的木材和地板供應商達成戰略合作。

本集團於 2016 年加入中國房地產行業綠色供應鏈行動，旨在推動上游供應鏈提升其環境表現，採購奉行「不綠色，不採購」的宗旨，很大程度上促進了供應鏈綠色化。旭輝始終踐行綠色供應鏈理念，積極推動供應商改進環保生產工藝。2021 年，在第十一批中城聯盟聯採清單中我們推動的綠色採購品類包括太陽能熱水器、塑鋼型材、室外仿石材、多聯機中央空調、中高端進戶門、鋁合金型材、門窗五金、玻璃，採購金額約人民幣 23.58 億元。在此過程中，旭輝執行董事兼行政總裁作為本屆聯盟的輪值主席，充分推動了中城聯採成員企業參與綠色聯合採購，共同實施、共同執行的目標。



深化廉潔採購

報告期內，我們共與 4,397 家供應商合作，在簽署每一份合同時，要求全部供應商簽署廉正承諾函，承諾不對本集團員工進行賄賂行為，違反承諾承擔違約責任，所有供應商均已簽署。營銷員工入職時需簽署《營銷人員責任書》，承諾不在營銷採購中收受回扣，不在銷售中貪污挪用資金。

作為重要的合作夥伴，本集團不允許供應商出現任何惡意或賄賂的行為，我們將有此類行為的供應商劃進黑名單，並在之後的兩年禁止與其合作，而後我們再根據具體情況進行處理。

加強供應商溝通

本集團重視與各方供應商之間溝通，摸排合作風險並及時止損，與上下游形成了緊密且良好的合作關係。

旭輝設有爆雷地產企業合作供方預警機制，區域採購負責人需要對爆雷地產企業的土建總包和大額材料設備供應商的合規風險進行排查，深入了解本集團的供應商與爆雷地產企業合作的具體情況：

- 針對與旭輝合作中的供應商：約談供應商高層，摸排合作風險，專款專用，制定保障措施，並根據供應商資金與風險狀況嚴格控制新項目合作。
- 針對目前未與旭輝合作的供應商：摸排潛在合作風險，並根據供應商資金鏈與風險狀況，適當控制新項目入圍。
- 相關制度：公佈《工程款專款專用的管控通知》，要求區域與供應商簽訂《工程款專款專用承諾書》，作為新項目招標時的合同附件。

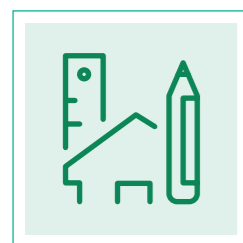
與此同時，我們對部分經營困難的供應商有付款傾斜的措施。報告期內，本集團供應商遇到了爆雷企業無法兌付款項，導致其現金流受到嚴重影響，本集團迅速給予支持，既確保了供貨及安裝進度滿足自身項目需求，也協助其暫時渡過難關。

實踐篇



專注打造品質生活

核心議題



產品安全與質量



客戶服務與滿意度



公平待客及合理營銷



客戶信息安全

2021年關鍵行動

- 搭建CEO直通車服務機制，高效解決客戶問題，提升客戶投訴處理時效與滿意度。
- 設立客戶投訴復盤督辦機制，通過復盤典型客戶投訴案例，形成體系提升管理。

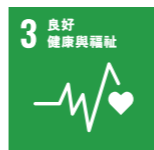
2021年關鍵績效

交付評估
78.10 分

實測實量合格率
90.32%

客戶滿意度：
商業項目滿意度
88%
住宅項目滿意度
86%

響應SDGs目標



專注打造品質生活

保證產品質量

全周期質量管控

我們秉持「質量第一」的理念，確保項目在產品供應階段和產品製造階段的整個工程周期都得到嚴格的質量保證。我們建立及落實標準化質量管理體系，以保障高品質的項目交付。本集團已獲取 ISO 9001 質量管理體系認證。

完善的制度體系

我們以管理標準、產品標準、人才標準為主框架，建立了包含 5 個體系、25 個類別，共計 90 個內部管理相關制度、辦法、指引及手冊的制度體系，對產品設計質量進行全流程嚴格把關。此外，我們也建立了完善的工程管理制度體系，嚴格把控項目施工質量。



以考核落實責任

我們對建設工程的施工質量實施終身責任制，建立了「勘察、設計、監理、施工、建設」五大責任主體（「五位一體」）。各區域工程職能和項目部檢查評估的表現和結果被納入考核評價，與每位員工的績效獎金掛鉤。

以檢查夯實結果

我們利用第三方檢查評估進一步夯實質量管控，如，建築立面第三方檢查、景觀第三方檢查等。通過綜合檢查、圖紙審查、現場巡檢、交付評估、專項檢查等方式評估工程從設計、施工到交付各環節的質量管理效果，並對檢查結果進行跟蹤整改，以識別並降低項目的質量管理風險。同時，我們也結合第三方檢查結果和客戶的真實反饋，持續升級迭代檢查維度、內容和標準，推動質量持續提升。

源頭 — 材料嚴選

我們通過專業檢測手段與第三方檢驗機構對施工材料進行嚴格管控。採用隨機抽檢方式對項目使用材料進行檢驗，抽檢範圍覆蓋關鍵主材及涉及客戶安全的精裝修材料等。檢測依據包括國家規範的基本要求，以及旭輝額外增加的檢測項目如耐久性、綠色、環保，保障工程現場產品的質量。

工程管理制度體系

十大辦法	十大作業指引	四個標準	兩個手冊
《工程質量管理辦法》	《項目交付檢查作業指引》	《全裝修節點做法標準》	《工程微創新手冊 V2.0》
《工程技術管理辦法》	《工程綜合檢查評估作業指引》	《防滲防裂節點構造標準》	《旭輝建造 2.0 手冊》
.....	

我們順應各持份者關注重點，制定了《工程可持續發展管理辦法》，從智慧質量管控體系、綠色建造、信息化建設、員工發展、供應商管理和職業健康安全六個維度，規範可持續發展管理行動。

2021 年，本集團的第三方材料抽檢覆蓋所有項目，共檢測建築材料 **46** 個品類、**525** 個批次。

過程 — 施工管控

我們嚴格遵從《工程質量管理辦法》的要求，採取多項措施強化工程節點，提升施工管理質量。

實測實量

由施工單位、監理單位、工程師三方開展實測工作，通過分析和評估實測數據，針對問題提出整改及預防措施；將實測質量合格率作為本集團對項目質量檢查考核的重要維度之一。

停止檢查點設立

根據《停止檢查點清單》於關鍵驗收節點設立停止檢查點，如若未通過檢查則需進行整改，驗收通過後方可進入下一階段的施工。

質量安全「拉閘」機制

時刻關注項目質量安全問題，發現潛在問題時立即進行「拉閘預警」，確保及時消除項目的質量及安全隱患。

專項檢查

針對特定工程建設環節進行質量檢查，如地下室專項評估、景觀專項評估等。

第三方飛行檢查

聘請第三方評估機構對項目建設全過程進行第三方飛行檢查及交付前檢查，檢查結果於全集團範圍通報並進行獎罰。

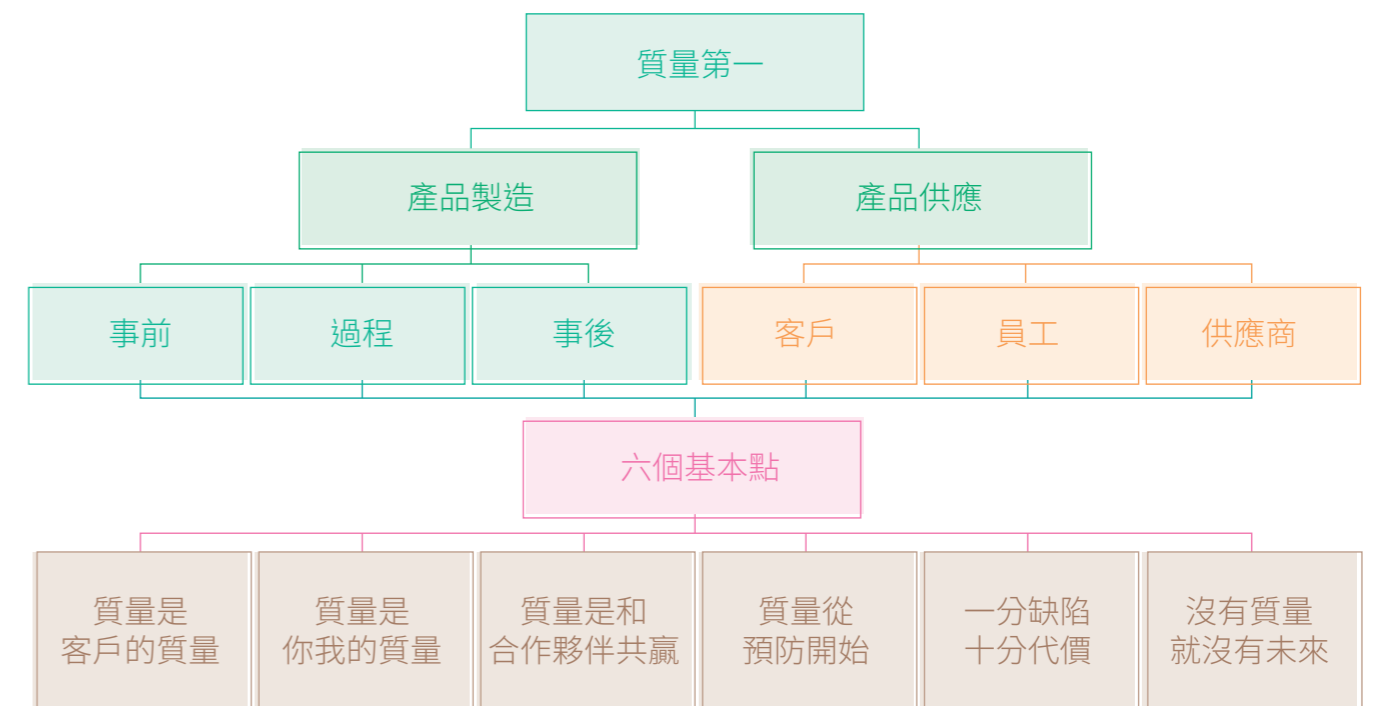
交付 — 檢查評估

工程管理部、工程物業部、客戶關係部聯合第三方公司組成交付檢查評估小組，根據《集團項目交付檢查作業指引》要求對所有產品在正式交付30天前進行全面評估，確保如室內環境、公共設備、園林景觀、供電照明等的高質量交付。

2021年，交付評估為**78.10**分，實測實量合格率为**90.32%**。

落實全員質量培訓

旭輝於每年9月啓動工程質量月，堅持每年面向員工、承建商及監理單位開展多樣的質量培訓，保障質量培訓覆蓋旭輝全體員工，在集團日常運營中融入旭輝質量安全文化。



旭輝質量安全文化

質量培訓成果

員工

項目總視角的工程策劃、工程全維度管理、工程全周期管理、工程質量管理、旭日生六點半學堂等

人均培訓時數 **102** 小時
100% 覆蓋率

承建商

魯班學堂、質量安全專題培訓、工程綜合檢查體系和交付評估體系等

人均培訓時數 **75** 小時
93% 覆蓋率

監理單位

魯班學堂、質量安全專題培訓、工程綜合檢查體系和交付評估體系等

人均培訓時數 **75** 小時
100% 覆蓋率



守護項目安全

設立安全管控體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，建立了完善的安全管理制度體系，制定並落實適用於全集團範圍的《安全文明管理辦法》及《安全文明標準化管理作業指引》等，規定安全文明施工的檢查標準，以及施工相關單位的職責分工，明確施工的工程程序，實現安全生產管理。

旭輝設有質量安全委員會，負責執行績效考核，根據一線公司年度管理表現，表彰和激勵在積極推進質量、安全、環境治理等維度中取得突出業績的團隊。本集團亦明確監理單位、施工單位在安全文明施工方面的職責與權限，共同創造安全的施工環境。

質量安全委員會組成



本集團已於 2021 年獲得 **ISO 45001** 職業健康安全管理體系標準認證，並遵照標準開展安全管理工作。

強抓工程安全質量

在安全管控體系下，本集團通過以下措施加強對工程安全的風險識別和管理，防止安全事故的發生：

風險評估

開展安全風險識別與評估，並建立事故處理標準流程。

監督檢查

嚴格開展各類安全檢查，實行總部和一線兩級安全管控，並在區域內各項目間開展月度排名，獎優罰劣。

責任追究

制定針對重大安全風險管控方案，遵照安全制度規定對各施工項目進行檢查，出現安全問題時依據《旭輝集團責任追究管理制度》進行處理。

閉環整改

連同施工方、第三方飛行檢查機構對項目全生命周期的安全進行檢查和整改閉合。

旭輝搭建的可視化管控平台通過加裝全覆蓋式攝像頭加強對工程現場管控，用科技手段賦能施工安全管理。建設單位、監理單位及施工單位均可通過遠程線上平台對施工現場進行管控。



2021年，旭輝委派外部第三方進行綜合檢查，安全部分檢查得分82.87，並全面達成以下安全文明施工目標：

第三方安全檢查得分

2021

82.87

2020

81.62

2019

77.57

✓ 重傷及以上事故發生率為**0**

✓ 一般年負傷頻率≤**0.3%**

✓ 輕傷事故不得超過**5**人

✓ 杜絕火災、交通、爆炸、設備等
重大事故

✓ 杜絕危險品丟失及損壞污染

2021年，本集團實現安全零責任事故；獲得**44**個安全文明示範工地(含安全文明標化工地、示範工地、智慧工地等)，獲得省級以上榮譽**50**個，國家級榮譽**4**個。

培育安全生產文化

本集團面向員工、施工團隊、監理單位等開展的安全培訓包括但不限於魯班學堂、進場培訓、晨會、質量安全專題會。我們推行安全生產教育培訓制度，嚴格執行以下安全教育要求：

- 所有施工人員必須經過「三級」安全教育¹；
- 各類特殊工種必須經過專門的安全操作技術訓練；
- 項目部每周一次對項目員工、施工團隊、監理單位等進行安全檢查教育，出現問題視乎情況立即或限期整改；
- 針對重大施工項目及危險性大的作業，在員工作業前必須進行針對性的安全教育。

2021年，有關安全主題培訓，員工人均培訓時數為**42**小時，覆蓋率**100%**，承建商人均培訓時數為**45**小時，覆蓋率達**93%**。



¹ 「三級」安全教育指公司、項目部、施工班組三個層次的安全教育，是工人進場上崗前必須參與的環節。

完善客戶服務

提升客戶體驗

客戶服務體系

2021年，旭輝升級客戶報事渠道為CEO直通車，通過更加扁平的上報渠道和處理機制，提升客戶投訴處理時效與滿意度。

CEO直通車服務優勢：

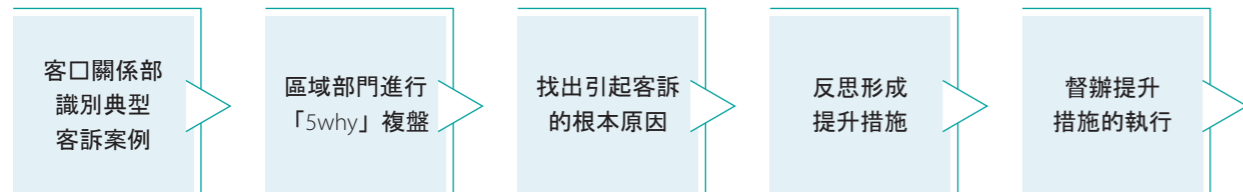
通過將客訴系統與公司內部系統打通，充分獲取客戶的真實反饋

能快速調動項目和城市負責人、區域負責人作為第一責任人，提升客訴處理效率

處理全過程線上留痕，投訴問題歸類分析，實現共性问题缺陷閉環

強化各級領導的客戶導向意識，提升重視度

此外，旭輝借鑑國際領先企業經驗，設立客戶投訴「郵件」復盤督辦機制，旨在通過復盤典型客戶投訴案例，剖析業務問題，進而完善管理體系。



客戶投訴復盤督辦機制

在完善客戶服務機制之餘，我們面向區域公司的中高層員工開展「六個一」聆聽行動，鼓勵其每季度至少參加1次見客戶活動：模擬1次客戶體驗、交付1套房子、參加1次活動、處理1起投訴、訪談1組客戶、走訪1次老社區；通過近距離接觸客戶，親身體驗服務場景，發現問題並改進，提高全員客戶服務意識。

2021年，聆聽行動全年參與達**8,565**人次，全員參與率**45%**，管理層參與率**53.5%**。

客戶滿意度與提升

2021年，旭輝商業項目滿意度調研共涉及6個購物中心。由第三方調研機構協助，採用商戶入戶面訪形式、消費者攔截訪問形式及會員短信推送問卷在線填答模式進行。商戶訪問圍繞商場環境、物業管理、訴求響應、經營支持等維度；消費者訪問則圍繞商場配套設施和服務質量等維度。

2021年，商業項目客戶滿意度為**88%**。

此外，旭輝通過第三方電話隨機調查的方式，每月開展住宅項目客戶滿意度調研。調研覆蓋本集團所有獨立開發項目及部分聯合操盤項目，涵蓋從簽約、交付到交付後期階段針對客戶在投訴處理、房屋質量、質保維修和物業服務等多維度的滿意度調研。我們亦將客戶滿意度納入相關員工的獎金績效考核中，有效提升員工對提升客服質量的積極性。

2021年，住宅項目客戶滿意度為**86%**。

保障客戶權益

負責任營銷

我們遵照《中華人民共和國城市房地產管理法》《商品房銷售管理辦法》等相關法律法規及各地區政策要求，制定《銷售案場公示作業指引》《中介管理規範操作指引》《全員營銷管理規範操作指引》等內部制度，規範案場信息公示、銷售人員行為等方面，保障消費者權益。

信息公示管理

我們依據法律法規要求，在所有項目售樓處公示如銷售證照、項目周邊配套不確定信息、差異戶型、沙盤風險提示、樣板間風險提示等信息，並在銷售案場、交付通知書等列示投訴電話，維護客戶知情及申訴權利，幫助客戶理性消費。

營銷說辭統一

我們制定統一的認購協議書、銷售合同模板，以及覆蓋認購、收取定金、簽訂合同等各銷售環節的工作守則與操作標準。我們訂立對外宣傳內容的製作標準，要求所有對外宣傳數據、品牌推廣宣傳數據、銷售說辭文案等內容通過法務部門的嚴格審核，確保銷售方法和產品信息的公平透明。

營銷人員培訓

2021年旭輝新增多項規範類培訓，如案場收款管理規範培訓、非標業務申請管理培訓、員工購房、中介營銷等規範培訓，進一步加強銷售人員專業素養。營銷人員入職必須簽署《銷售人員責任書》，並學習《責任追究管理制度》，提升營銷合規意識。此外，審計監察部通過專題早會、風險案例分享與培訓等多種方式協助營銷管理部門加強營銷合規管理。

營銷合規審計

旭輝設置稽核組定期開展內部稽查審計，及時發現一線營銷問題，進行預警。此外，本集團堅持每年開展第三方神秘顧客調訪，通過突擊走訪銷售大廳、展示區及樣板房，從電話接待、到場與迎接、硬件評價、銷售顧問、物管服務、案場風控六個範疇觀察及評價銷售過程，全面檢視銷售的服務管理及合規性問題。

2021年，本集團開展第三方神秘顧客調訪累計**306**次，覆蓋**16**個地區公司、**142**個項目，年度總體累計得分**96.5**分。

信息安全與隱私保護

我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等相關法律法規，制定並實施《旭輝集團信息安全技術標準及工作指引》，明確各類數據維護的責任，及規範在客戶信息採集、存儲、使用各個環節中對客戶信息存儲加密、脫敏展示、權限控制、操作日志留存等方面的標準。客戶在使用我們的服務和App的過程中，有權訪問、修訂和刪除客戶提供的註冊信息和其他個人信息。

2021年，本集團官網完成網絡安全等級保護2級測評認證的年度復測，數字科技部通過了GB/T22080-2016/ISO/IEC27001:2013信息安全管理体系認證。

- 在信息安全管理體系建設過程中，我們通過管理評審報告和第三方顧問公司出具的風險分析報告，對本集團信息資產的風險進行了分析和檢查。
- 我們開展了針對核心信息系統的風險檢查，包括賬號權限、安全工具覆蓋、數據合規、漏洞及補丁修復、日誌審計功能等方面。
- 依據我國最新出台的《中華人民共和國個人信息保護法》要求，我們進行了營銷系統個人信息數據合規風險專項審查。從個人信息收集到獲取、存儲、使用、傳輸、分享、銷毀等方面列出各項檢查點進行逐一核對。
- 為保障信息系統日常運營安全，我們開展7*24小時安全運營管理工作，對辦公網絡、電腦、數據中心網絡、服務器進行風險事件監控和巡檢檢查，並及時處置應對突發事件。

本集團建立保密管理機制，發佈《信息保密管理辦法》，就各項商業信息、數據資產以及本集團掌握的第三方信息等涉密信息設置保密等級、區分權限，從「技防、物防、人防」三個維度落實各項公司保密管理措施，主要包括：(1)對各項信息從產生、傳遞、存儲、銷毀進行全周期管控；(2)對員工從入職、在職、離職全流程予以覆蓋，如要求接觸重要機密的員工簽訂《保密合同》及《職務成果知識產權歸屬承諾書》，就對外提供涉密信息加強技防手段並執行審批程序；及(3)加強保密文化的宣貫，對泄密事件零容忍，一經發現嚴肅追責。

為提高員工信息安全保護意識，本集團通過學習平台上線面向全員的信息安全意識教育課程，並配合小測試；此外，面向數字科技部產品經理、技術經理等相關員工開展了針對數據安全相關法律法規的專項培訓。



貫徹綠色環保理念

核心議題

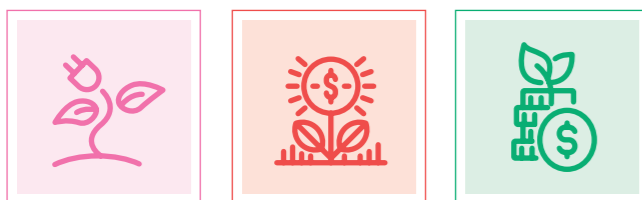


節能減排

廢棄物管理

提升用水效益

綠色健康建築
設計與推廣



合理開發與
生態保護

綠色採購

綠色金融

2021 年關鍵行動

- 基於TCFD披露建議，開展氣候相關風險識別及排序的工作。
- 發佈《旭輝集團HUMAN智慧健康生活3.0設計指引》。
- 完成上海首個超低能耗住宅項目「上海世紀古美」。
- 在工程項目策劃全流程文件中增加專門針對「ESG管理」的相關流程要求。
- 發行第二筆規模為5億美元的綠色債券，及獲批首筆初始金額近28億港元的綠色銀團貸款。

2021 年關鍵績效

綠色建築面積佔竣工面積

76.8%

綠色建築認證佔竣工項目

20.4%

裝配式建築佔新建項目

82.6%

響應SDGs目標



貫徹綠色環保理念

近年來，隨著社會發展進步和人們消費水平提高，氣候變化問題愈發成為國際的關注點。為幫助緩解氣候變化所帶來的影響，我們積極探索綠色環保理念，通過研究探討氣候變化對公司所帶來的相關風險，進一步提升綠色產品設計，最大化減少對環境的負面影響，2021年10月，在國家已經提出的「3060」雙碳目標基礎上，中國國務院新聞辦公室發表《中國應對氣候變化的政策與行動》白皮書。書中指出氣候變化是全人類的共同挑戰，中國通過加快構建碳達峰碳中和「1+N」政策體系，探索低碳發展新模式，推動城鄉建設和建築領域低碳發展，推進氣候變化重大戰略。身處房地產開發行業，我們積極履行企業責任，回應國家提出的碳減排目標和要求。

氣候相關風險財務披露

2021年，根據氣候變化相關財務信息披露(TCFD)工作組的披露建議，我們新增開展氣候相關風險識別及排序的工作，各部門評估氣候變化對本集團所帶來的潛在影響，旨在有效管理氣候相關風險，減少其對我們業務及財務所帶來的影響。



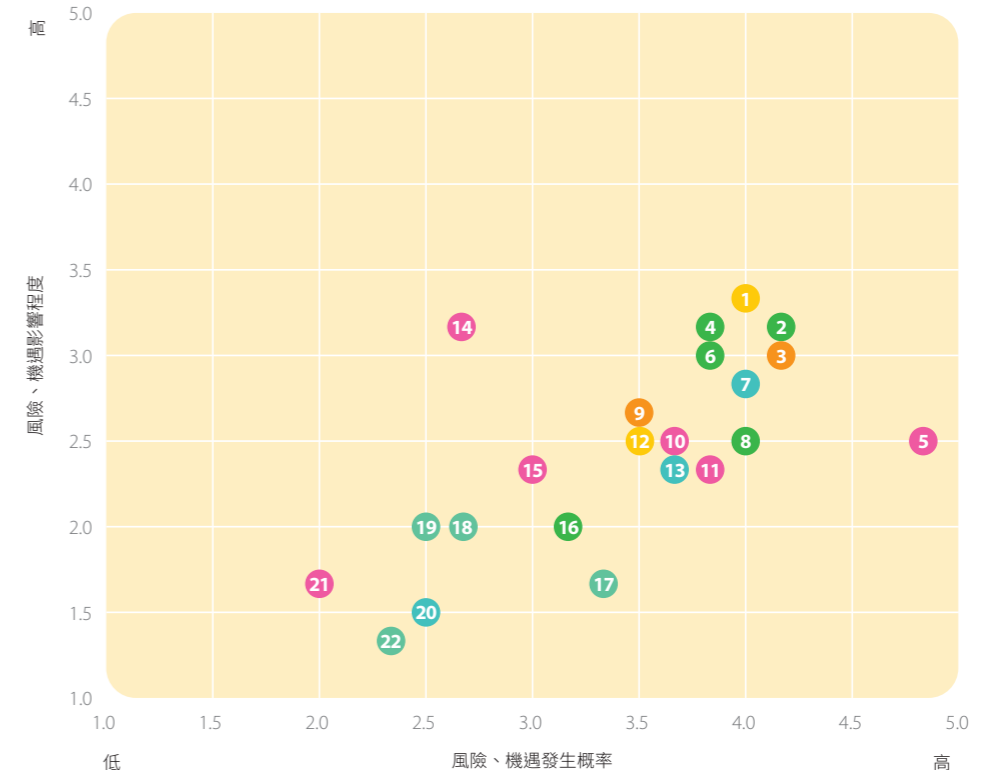
治理

旭輝已將氣候相關風險管理納入本集團全面風險管理體系，由風險管理委員會作為分管風險管理的最高責任機構進行統籌管理。

策略

我們依據TCFD中建議的風險類別，基於國家政策、行業趨勢、本集團運營現狀及持份者關注等角度進行風險識別，列舉出22項氣候相關風險，其中包括10項實體風險及12項轉型風險。

我們通過事件發生的可能性和對本集團的影響程度兩個方面對各項風險進行評估，為確保風險評估結果符合本集團的運營現狀，各相關部門均參與風險評估過程，並得出以下風險矩陣。



市場風險

- 1 客戶偏好的轉變
- 12 原材料成本及供應

技術風險

- 3 綠色建築技術
- 9 能源技術

其他利益相關方的影響

- 7 供應鏈(上下游)
- 13 投資者
- 20 當地社區

政策及法規風險

- 2 綠建目標及標準
- 4 能源結構及能源使用
- 6 碳定價
- 8 廢棄物管理標準
- 16 環境信息披露

急性風險

- 5 颱風
- 10 極端降水
- 11 極熱天氣
- 14 洪水
- 15 極冷天氣
- 21 旱災

慢性風險

- 17 溫度上升
- 18 水資源壓力及供應不穩定
- 19 海平面上升
- 22 土地沙漠化

風險管理

實體風險

為降低極端天氣事件對施工項目帶來的影響，本集團已發佈《旭輝集團項目常規事件處置作業指引》，將急性天氣事件處置列入指引，建立長效的風險應對機制，降低此類事件對項目正常施工產生的影響，減少損失。各施工項目動態監控天氣預報信息，對異常天氣事件進行提前預警及應急部署，遇高溫、極寒天氣時及時調整作業時間，保障降暑、保暖物資供應，避免人員及財產損失。

為提高建築對極端天氣事件的防禦性能，保障住戶人員及財產安全，我們在項目設計階段納入實體風險的考量，如沿海地區抗颱風設計、下沉廣場及下凹場地適當提高機械排水等級、沿河項目適當考慮抬高首層正負零地面的標高，降低淹水風險等。此外，我們通過制定《2021年旭輝集團機電防凍保溫設計指引》等指引手冊，指導各地區項目設計對極寒等異常天氣下的設計要求。

轉型風險

政策及法規風險

中國正面臨綠色經濟和低碳轉型的長遠趨勢，我們應管理自身運營產生的碳排放，遵守和響應國家降低碳排放相關的法規和政策。同時，我們對可能產生重大影響的氣候變化及降低碳排放相關法規和政策保持密切關注，對碳達峰碳中和政策趨勢進行分析並提前啓動準備工作。我們通過《旭輝集團HUMAN智慧健康生活3.0設計指引》對各地區項目的綠色建築認證、節能設備選用、降低碳排的設計提出了明確的要求。

市場風險

隨著客戶對高能效、低排放、節水、綠化等綠色設計元素的偏好愈見明顯，我們在客戶群體分析及定位過程中及時掌握其偏好改變，在《旭輝集團HUMAN智慧健康生活3.0設計指引》中針對客戶對低碳、健康方面日益重視的趨勢，對標國際WELL認證體系提出了設計要求。

技術風險

我們大力推廣可再生能源在各項目中的應用，並發佈了《2021年旭輝集團太陽能熱水系統設計指引》等多個應用可再生能源的指引手冊，指導各地區項目合理設計能源結構，最大限度採用可再生能源。我們積極響應地方政府對超低能耗建築的政策推動，積極探索超低能耗技術體系，試點實施了上海第一個超低能耗住宅項目——上海世紀古美。此外，我們升級透明工廠建造體系，通過技術革新加速綠色建造過程；成立蝸牛咚咚，通過提高建造工作效率，減少建造過程中的資源消耗，賦能綠色建造。

指標及目標

旭輝認為合理管理指標及短、中、長期目標能夠協助我們不斷提高對氣候變化風險的管理及應對。2021年，本集團開展溫室氣體排放盤查，覆蓋集團溫室氣體排放範圍一及範圍二排放情況，並確定力爭2030年實現碳達峰，2060年實現碳中和的目標²。接下來，旭輝將制定長期減排行動計劃，建立完善的指標體系庫，並定期回顧及審閱減碳行動成果，努力為國家「雙碳」目標的實現貢獻力量。

綠色設計

推廣綠色設計

綠色健康設計

我們始終倡導按照綠色建築和健康建築標準進行產品設計，積極推進綠色建築體系的研發及應用。2021年，我們對旭輝綠色健康智慧產品體系「HUMAN智慧健康生活」進行更新升級，編製了《旭輝集團HUMAN智慧健康生活3.0設計指引》。該指引是本集團與上海市建築科學研究院共同開發的綠色健康建築體系標準，融合了國內外綠色健康建築標準，如《綠色建築評價標準》、WELL認證等，旨在為綠色健康項目提供指導，推動建築和城市可持續發展。

旭輝產品體系

對標外部標準

Top系列城市核心板塊高端住宅產品
Smile系列城市主流板塊精品住宅產品

綠建三星／LEED金級／BREEAM四星／WELL金級
綠建二星／LEED銀級／BREEAM三星／WELL銀級

該指引包含《綠色建築操作表單》及《健康建築操作表單》。為響應國家政策，綠色建築部分在國家綠色建築標準的基礎上疊加了36項二氧化碳減排措施，並更大程度上減少建築的運營碳排放，實現超低能耗運營。

² 目標覆蓋旭輝集團溫室氣體排放範圍一及範圍二總量。

更新後的《綠色建築操作表單》在以下方面對建築的綠色設計提出更高的要求：

降低能耗

公區遠傳智能水電表、商業水電計量付費系統、BA公區設備控制系統等功能將提升運營管理水平，並有效降低運行階段能耗；

電梯機房、辦公室等處空調IoT（物聯網）遠程啓停、調節溫度和公區照明配電箱、噴泉控制箱IoT遠程啓停，借助智能化的手段提高物業運行效率，減少運營碳排放。

改善居住環境

佈控蚊控系統、霧森系統，兼具健康與美觀考量；

實時發佈小區環境信息，保障業主知情權；

設置智慧路燈、智能座椅等。

健康人居

引進入口門道除塵系統，有效防範病毒入侵，為室內提供更潔淨的空氣；

發佈水箱水質監測動態，把控用水安全，保障居民的飲水健康。

2022年，我們將進一步推進行水智慧化管理、水資源回收利用、節水材料與部品部件的規模化應用，實現在新建項目的應用比例較2021年提升**10%**。

案例

上海世紀古美，上海首個超低能耗住宅項目

上海世紀古美採用一系列節能措施，對建築本體、圍護結構、氣密性控制等各方面加入優化設計，不僅使該項目的能耗水平遠低於常規建築，同時保證房屋的健康環境及舒適度。據測算，世紀古美每年能減少二氧化碳排放超過1,225噸。

主動及被動的超低能耗設計

被動式：自然採光和通風、外牆和屋面保溫、高性能外窗、建築氣密性

主動式：新風系統、高效空調、節能照明、節能電梯；供暖設備系統可節能50%

以上



2021年5月，我們正式與國際WELL建築研究院 (IWBI) 簽訂戰略合作協議，並考察多個獲得WELL認證的優秀項目案例。我們在與國家健康建築評價標準維度一致的基礎上，對標WELL認證體系，為「旭輝集團HUMAN智慧健康生活」引入「12感官健康指標體系」設計，全方位提高用戶的舒適感及身心健康水平。旭輝與WELL的結合體現了我們擁護健康人居、倡導健康生活的決心，也是我們為客戶構建美好生活的極佳證明。

我們針對總部、各區域公司及事業部組織了多場WELL認證體系宣貫培訓，將健康社區的理念融入旭輝產品的基因中。

2021年，本集團共**6**個項目獲得WELL認證，另有部份項目獲得預認證，全面覆蓋**Community**（社區）、**Building**（建築）和**Health-Safety Rated**（HSR，健康安全）三個子體系。

2021年WELL認證項目

項目	項目用途	認證
上海恆基·旭輝天地	商業、寫字樓	WELL Building 金級
上海恆基·旭輝中心	寫字樓	WELL HSR
合肥北辰·旭輝中心	寫字樓	WELL HSR
合肥政務未來	示範區	WELL HSR
阜陽雙清江來	示範區	WELL HSR
南昌旭輝中心	示範區	WELL HSR

案例

廈門鉅悅五緣灣上，國內至今唯一的WELL鉑金級^(註)及國家健康建築三星級雙認證住宅項目

鉅悅五緣灣上融合了國際和國內的健康理念，圍繞「空氣、水、營養、光、運動、舒適、人文」等方面採用多項健康及綠色技術，同時獲得國家健康建築三星級和WELL鉑金級^(註)認證，是國內首個且至今唯一獲得此雙認證的住宅項目。

註：預認證

保證空氣質量

小區室外設置空氣質量檢測系統，檢測室外空氣質量（溫度、濕度、PM2.5、噪音、風力等），實時顯示空氣質量參數以及空氣污染指數等數據。

維護水質健康

住宅內配備高標準的健康直飲水系統，室外活動場地設置分散式直飲水系統。直飲水水質符合國家《飲用淨水水質標準》，為小區業主戶外活動提供安全便捷的飲用水。

創造健康的光環境

通過實現自然採光，優化照明佈局，提高用戶的視覺舒適度。對地下車庫加入採光天井，配置舒適照明系統，提升業主的入庫體驗。



2021年，我們對內部工程項目策劃全流程文件進行更新，形成「五位一體」的管理體系，更新重點亦包括將ESG管理標準貫穿於項目管理流程中，進一步保證綠色節能建築建設。

- 在前期設計中優先考慮綠色、節能、健康的建材，並通過合理採購保證資源最大化的使用。如在2021年9月更新的《旭輝商業機電設計標準(2.0版)》中，我們要求項目使用高於國家環保性能要求的機電設備。
- 通過「智慧工地」的數字化工具，高效收集項目ESG相關表現數據，並在管理階段對節能環保措施的環境效益進行量化分析。通過分析項目的環境表現，進一步提高整體綠色健康建築水平。

案例

長春旭輝·理想城，ESG成果量化

在項目施工過程中，施工團隊在確保工程質量的前提下，倡導環保優先和資料高效利用的原則，追求環保、高效、低耗，實現環保、經濟、社會綜合效益最大化的ESG施工模式。

項目節約建材成果

通過提高優化鋼筋、混凝土、木材及模板利用率，共計節約成本約人民幣9.3萬元；90%的建材的生產地在距離施工地500公里內，實現就地取材。

項目其他環保成果

建築垃圾產生量小於273噸/萬平方米，噪聲控制在晝間≤66dB，夜間≤50dB；水pH值維持在6-8之間。

通過優化現場用水方式，共計節約水量1,627.37立方米，共計節約成本人民幣24.7萬元。



雨水收集系統



節能照明燈具

海綿城市建設

海綿城市作為一種綠色可持續的城市建設和管理模式，近年來一直受到國家的相關政策支持。《旭輝集團海綿城市設計指引》於2019年制定、發佈並使用至今，旨在讓城市在適應和應對氣候變化時更具韌性。2021年，旭輝約80%的新設計操盤項目加入了海綿城市設計理念，加強建築與項目開發時雨水的吸納、蓄滲和緩釋作用，形成用水節約、排水安全、生態宜居、人與自然協調的海綿型建築項目開發管理模式。

案例

昆山旭輝·五湖四季

在昆山的五湖四季項目設計中，我們根據《昆山市海綿城市專項規劃》的要求，並結合場地現狀實際條件和建設需求，確定了「年徑流總量控制率80%、年SS總量去除率65%」的建設目標，結合地塊地形特點及匯水特徵分析，從功能性、經濟性、適用性及景觀效果角度出發，選用了生物滯留池、下凹式綠地、透水鋪裝、蓄水池等海綿設施，有效增強其應對環境變化的適應能力，並提高用水效率。



可再生能源利用

我們充分考慮本集團的碳中和路徑，將加大可再生能源的生產及使用作為一項重要的節能減排措施，從能源使用的源頭降低建築運營碳排放，減少建築運營對環境的影響。

我們根據《2021旭輝集團住宅太陽能熱水系統設計指引》《家用太陽能熱水系統能效限定值及能效等級》等設計標準，指導太陽能熱水系統的專項設計、產品選型，為住宅建築中的太陽能熱水器供能。

案例

華熙旭輝 LIVE·五棵松冰上運動中心，全球領先超低能耗體育建築

五棵松冰上運動中心是服務北京 2022 冬季奧運會的標誌性建築物，該建築也是北京首批通過專家評審的超低能耗建築示範項目。冬奧場館在建設中採用綠色健康標準，所有競賽場館、訓練場館及冬奧村，大幅度實現綠色提升。作為雙奧之城的雙奧場館之一，五棵松體育中心的改造工程與五棵松冰上運動中心的建造工程高度遵循可持續發展理念，以綠色、生態、節能的建築標準打造位居時代前沿的綠色場館。

作為全球領先的超低能耗體育建築，五棵松冰上運動中心的一大亮點是光伏設計，建築屋面安裝了 600 千瓦分佈式光伏發電系統，能實現年供電約 70 萬千瓦時，滿足冰上運動中心的 8.5% 的用電需求，降低碳排放。



五棵松冰上運動中心光伏發電項目

三星級綠色建築認證

2021 年竣工項目採用可再生能源技術比例：約 50%

2021 年新建項目採用可再生能源技術比例：約 67%

綠色健康建築認證

我們繼續將綠色及健康標準作為住宅與商業產品線的設計標準之一，制定了以下綠色建築認證目標：

- 所有住宅產品必須至少滿足綠色建築一星設計標準；
- 所有新獲取的商業綜合體項目必須滿足綠色建築二星認證標準，高端項目力求達到綠色建築和健康建築三星認證標準，並鼓勵滿足 LEED、WELL、BREEAM 等認證的要求，並根據項目情況申報認證。

我們針對客戶敏感度，列出綠色和健康建築一星、二星、三星的配置標準，將多個維度的條文設置成強制滿足項、標配項和不配置項，並在項目中推廣應用。

2021 年，本集團竣工項目共 167 個，總建築面積為 21,048,600 平方米，符合綠色建築標準的建築面積達到 16,155,760 平方米，佔竣工項目總建築面積 76.8%，其中 34 個項目獲得綠色建築認證，佔竣工項目總數量的 20.4%，有 2 個項目取得 LEED 金級認證，1 個項目取得 WELL 金級認證。



上海旭輝企業大廈

2021年竣工綠色建築認證項目
(綠建二星及以上)

項目	項目用途	2021年竣工 建築面積 (平方米)	綠色建築認證
上海寶龍旭輝廣場	商業、寫字樓	122,700	綠建三星、LEED金級
上海旭輝企業大廈	商業、寫字樓	77,900	綠建二星、LEED金級(運營)、 WELL金級 ³
常州鉑悅天寧 ⁴	住宅	78,300	綠建二星
合肥鉑悅天匯	住宅	141,200	綠建二星
惠州旭輝天地	住宅、商業	154,600	綠建二星
江陰澄江府 ⁴	住宅	72,000	綠建二星
江陰公元	住宅	32,900	綠建二星
江陰運河公元	住宅	124,700	綠建二星
南京熹樾花園	住宅	200	綠建二星
蘇州都會上品	住宅	130,400	綠建二星
太倉熹閱雅苑	住宅	70,700	綠建二星
天津光明路8號	住宅	79,200	綠建二星
天津翰悅府	住宅	180,900	綠建二星
無錫時代城 ⁴	住宅	187,500	綠建二星
武漢千山凌雲	住宅	171,600	綠建二星
徐州江山御 ⁴	住宅	93,200	綠建二星
徐州雲瓏府	住宅	207,900	綠建二星
煙台輝盛嵐海(A2)	住宅	286,700	綠建二星
宜興恒基旭輝府 ⁴	住宅	181,900	綠建二星
張家港吳越府B28 ⁴	住宅	77,000	綠建二星

³ 預認證。

⁴ 該項目為分期竣工項目。

我們鼓勵住宅產品示範區和社區多維功能空間 — 37°C空間達到WELL HSR標準，精裝修社區努力達到WELL金級、銀級及以上標準。

位於上海的旭輝總部大樓恒基·旭輝中心和位於合肥的北辰·旭輝中心雙雙斬獲WELL HSR認證。



裝配式建築

我們積極響應國家政策號召，大力推進裝配式建築的發展，始終貫徹「標準化的設計、工廠化的生產、信息化的管理、裝配式的施工」四大特點，我們期望透過裝配式建築，降低施工過程的能耗、水耗及噪音污染等，解決質量不穩定、建造周期長等問題，提升產品質量和安全生產水平。

2021年，我們繼續推進裝配式建築的設計研發，與其他中國房企同行建立合作，共同探討裝配式內裝技術的設計與應用，以展覽的形式展示研討成果，並期待在未來推廣相關技術，進一步提高裝配式建築的性能表現。

2021年，本集團落地**57**個裝配式建築，佔新建項目**82.6%**，遠高於國家提出的政策目標⁵。

案例

北京國祥雲著

國祥雲著位於北京市密雲區，總建築面積178,321平方米，地上建築面積116,703平方米，共21棟住宅。地上全部採用裝配式建築，且裝配率超過60%，達到北京市《裝配式建築評價標準》DB11/T 1831-2021的A(B)級評價，在行業中處於領先水平。

同時，項目從設計到施工及未來的運營都採用BIM信息化技術，實現節約資源能源、減少施工污染、提升勞動生產效率和質量安全水平的目標。



效果圖

綠色建造

本集團遵守《中華人民共和國土地管理法》及《中華人民共和國自然保護區條例》等法律法規，並對開發綠地、棕地，以及生物多樣性等方面均訂明了相關規定，避免在國家的自然保護區中發展項目，亦儘量避免開發農田及綠地，以保護野生動植物及自然環境。如有必要進行建設活動，我們承諾僅在綠地中開發獲得綠色認證的項目，在使用土地前未取得相關部門的批准，並在開發過程中致力做好生態保護修復的工作。

採購綠色材料

我們繼續積極參與「房地產綠色供應鏈行動」，推動綠色供應鏈管理。在選購建築材料過程中，我們考慮材料對環境及人類健康的影響因素，提出綠色採購標準，從源頭開始減少對環境和健康的影響。

採用去石材化材料

制定保溫裝飾一體板標準，積極推進薄型石材保溫裝飾一體板、硅鈣板保溫裝飾一體板、仿石磚、混凝土預制磚等去石材化材料的應用，節省自然資源的同時減少石材化材料帶來的放射性危害。

鋁型材無鉻鈍化

採用無鉻鈍化膜的鋁合金建築型材如噴粉型材，防止鋁型材生產過程中產生的鉻化物對環境和人體的傷害。

木材來源合法化

要求木地板戰略合作夥伴提供「木材來源合法化證明」。

嚴格引進壁紙

按照《室內裝飾裝修材料壁紙中有害物質限量》(GB 18585-2001)標準限值的十分之一作為壁紙引進指標，減少壁紙中有害物質對環境和人體產生的傷害。

未來，我們計劃結合國內外綠色建材認證標準，制定「綠色產品目錄」，在目錄中明確對綠色建材的選擇要求，為項目提供綠色建材的「白名單」，鼓勵項目採購使用綠色健康材料。目前，我們已經在特定項目上開展試點工作，所採購的建材均高於國家相關綠色標準。

⁵ 由住房和城鄉建設部2022年印發的《「十四五」建築業發展規劃》指出，到2025年，裝配式建築佔新建建築的比例達30%以上。

綠色建造技術

我們升級透明建造體系至3.0版本，提高建造管理工作的智慧化、智能化水平，通過技術革新加速綠色建造過程。

截至2021年年末，本集團已落地運行**84**座可全方位展示的透明工廠，相比2020年增長**25%**，使用透明建造體系四大工藝減少二氧化碳排放近**110.1**萬噸。

本集團亦要求承包商簽署資源節約聲明，定期監察工地環境數據，制訂相應的改善方案，共同推進綠色建造。

合格的透明工廠需具備總部工程品牌認證的12大場景，包括如地庫場景、外立面場景、機電樣板場景、精裝樣板場景等。

透明工廠保證住宅建築室內的優質健康環境，具體措施包括使用不含致癌物的瓷磚地面、在家具中加入防跌防撞設計、隔絕室內外噪音等。



透明工廠示範項目外立面場景

案例

蝸牛咚咚，通過科技服務賦能綠色建造

蝸牛咚咚成立於2021年6月，是旭輝旗下的空間科技服務品牌。以設計為引領、數字科技為核心，蝸牛咚咚旨在打通數字產品生產鏈，從前端產品方案策劃到末端數字化設計成果交付，通過提高建造工作效率，減少建造過程中的資源消耗，支持建造業向綠色低碳轉型。



蝸牛咚咚旗下上海申城建築設計員工合影

施工環境管理

旭輝十分重視施工現場的環境管理，除在《綠色建築操作窗體》加入對施工管理的評級標準外，亦嚴格落實《安全文明標準化管理作業指引》，明確施工過程中有關環境保護的一系列措施。

廢水

執行《建築工地污水排放標準》的要求，施工場地設排水溝、集水坑、沉澱池，將工程、生活廢水及雨水回收，污水經沉澱處理後再通過水泵打入水箱，將回收水用於車輛沖洗、路面噴灑降塵等，實現循環再用。

揚塵

施工現場設有堆放砂、石、土方、工程渣土和垃圾等的堆放池，並進行遮蓋避免揚塵；嚴禁在強風下拆除房屋及其他建築物和構築物；乾燥季節應採用淋水濕潤等方式控制揚塵。

廢棄物

執行《建築垃圾轉運及再利用管理辦法》的要求，在工地內進行廢棄物分類；辦公區等採用構件組合式建築設計以便日後改建，從而避免產生拆建物料；材料倉庫做好防潮、防銹、防變質的工作，以減少不必要的材料浪費；通過無人機對複雜地形進行土石方測繪，精確測量土方量，減少土方外運造成的棄土。

降噪

設計、施工單位應優先採用低噪音的工藝和施工方法；施工作業的噪聲可能超過建築施工現場的噪聲限值時，須按當地政府規定履行申報程序，核准後方能開工。

2022年，我們將推進數位化平台應用，提升用水管理的計劃性；加強地下水的回收利用，提升水資源回收再利用效率。力爭實現每萬平方米施工用水較2021年降低**10%**，每萬平方米水資源回收利用較2021年提升**10%**的目標。

綠色運營

綠色商業

低能耗運營

旭輝致力於打造智慧和綠色商業，在經營過程中積極落實低碳的運營方式。針對本集團旗下各商業項目，我們制定了《節能降耗管理制度》以規範各項目的能源損耗管理，並在建築全過程中通過追蹤分析能源數據，開展各項降耗管理措施。

在項目前期，我們基於各項目的節能目標制定節能減耗計劃。在項目投入使用後，我們追蹤設備能耗數據，保證設備按低碳設計標準運行。此外，我們根據天氣情況實時調整設備設置，最大化降低能源浪費。

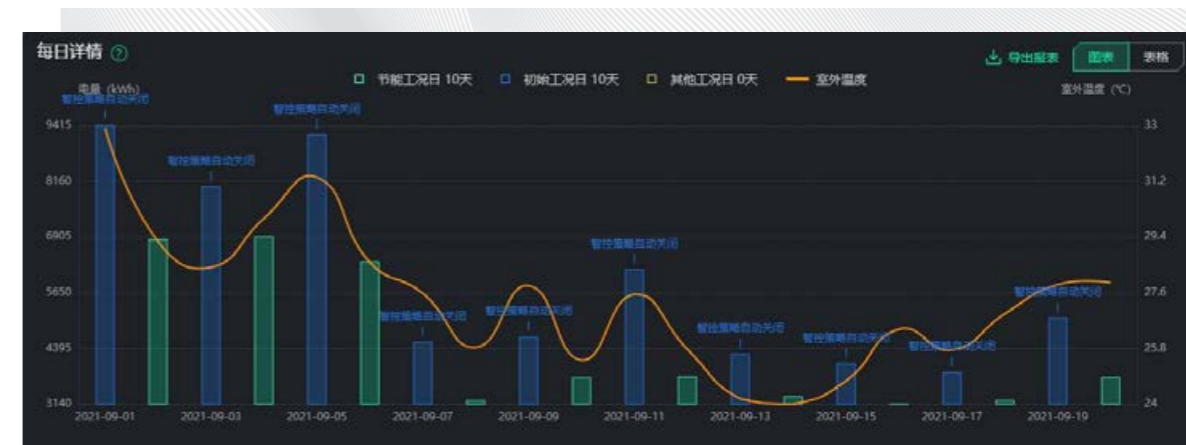
我們定期對既有項目的老舊設備進行更新，用節能燈具替換高耗能燈具，並儘可能使用節水型器具。

案例

嘉興旭輝廣場節能改造

嘉興旭輝廣場使用了12台風冷機為商場夏季製冷、冬季供暖。為達到更高的運行效能，項目對此暖通系統進行了整體運行優化，引入機房智控模塊並搭建水溫智能調節系統。

經測算，改造後節約電能共約28,323.5千瓦時，等同減少二氧化碳24.11噸，減少硫化物排放量75.68千克，減少氮氧化物排放量67.09千克，減少粉塵排放量1,811.99千克。



2021年，本集團在營商業項目共節約**12,721**噸水及**44.2**萬千瓦時電。



2022年商業項目的節水目標為每平方米用水量小於**0.6**噸。

2022年商業項目的節能目標為公區能源消耗成本較行業對標下降**4.3%** (購物中心類：行業對標人民幣**69元**/平方米，目標人民幣**66元**/平方米)。

節能主要措施	預計節能
利用室內冷熱空氣特點置換及商場高低峰運營時段調整設備開啟時間、空調設備變頻運行	2%
室內溫度調整，夏季上調1-2°C，冬季下調1-2°C	2%
LED 屏幕亮度根據環境亮度調整、車庫照明根據車流高低峰調整亮度策略、衛生間潔具調整流量	0.3%

綠色租賃

我們從商戶入駐、日常運營、環保倡導及監督三個方面提升對租戶的環境績效管理，鼓勵商戶將環保理念融入日常運營當中。

我們正在編製綠色租賃條款，並計劃要求商戶簽訂並遵守綠色租賃條款內容。

商戶入駐設計要求

我們為商戶提供裝修指引手冊，並在合同中規定或建議裝修選用的電器材料的環保性能。我們對電子器具如節能型照明燈具的品牌、型號及功率提出要求，同時限制店舖內允許使用的電器最大功率，且所有材料均需符合國家環保要求，不得使用甲醛含量超目標材料。

日常運營環境管理

我們要求餐飲商戶的油煙排放必須符合環保要求，廢氣的排放應遵守國家標準。另外，商戶需安裝排水隔油隔渣裝置，油污水需在隔油隔渣後方可排入市政污水管網。我們鼓勵商戶響應各省市的《生活垃圾管理條例》，將垃圾進行分類投放。

環保倡導及定期監督

我們通過日常早會、培訓、宣講、知識競賽等多種方式增強商戶垃圾分類的意識，並定期跟蹤商戶用電、用水、廢氣排放的合規情況。

2021年，本集團為商戶開展專項節能、節電節水培訓累計93次；每月跟蹤商戶用水、用電、油煙排放等情況，全年與商戶溝通累計372次；每季度對商戶開展用水用電專項檢查，全年檢查次數累計139次；全年對商戶開展油煙管道檢查累計93次。

綠色辦公

本集團秉持綠色辦公的理念，一方面發起並堅持「匯聚力量『綠』動未來」的綠色辦公倡議，另一方面付諸綠色行動，雙管齊下為環保作出貢獻。2021年，我們繼續開展「旭輝林」公益項目，鼓勵員工採用步行的方式出行，宣貫倡導旭輝人綠色辦公、綠色出行、節能減排的觀念。

綠色辦公倡議

綠色用紙

- 倡導使用電子文件
- 鼓勵雙面黑白打印或循環使用打印紙張
- 鼓勵使用自帶杯，減少紙杯使用

綠色用電

- 白天儘量使用自然光照明
- 控制空調溫度，夏季室內空調溫度不低於26°C，冬季室內空調供暖溫度不高於20°C
- 不用電腦時開啓待機模式，下班時關閉電源

綠色辦公行動

- 打印紙選擇更為環保的UPM3紙張
- 提升在線審批流程設置
- 按區域分割燈控，安排固定巡視時間檢查電腦及空調的用電情況，無人時關閉照明、空調等設備
- 優先選用低能耗設施設備，辦公樓局部區域改成節能燈，引入聲控燈
- 每天中午熄燈一小時
- 24小時監測辦公大樓用電情況，實行實時管控，定期分析並做出節能改進措施

綠色辦公倡議



綠色用水

- 用水後馬上關閉水龍頭
- 發現設備異常立即上報



綠色辦公

- 節約使用辦公用品，筆芯多用替換裝
- 減少快遞件，多用電子郵件



綠色出行

- 鼓勵員工少乘電梯，多走樓梯
- 提倡同路拼車，實行低碳出行

綠色辦公行動

- 選用感應水龍頭
- 監測用水情況，定期分析並制定節水改進措施
- 加強辦公用品採購管理，按需申請
- 辦公室垃圾桶設置分類指引，設置專門投放收集使用過的口罩的垃圾桶，辦公產生的無害垃圾由專人分類收集後交由環衛站進行集中處理
- 打印墨盒、硒鼓等有害垃圾由外包商負責統一收集和回收處理
- 鼓勵多人拼車外出
- 使用電話和視頻等遠程會議設備，減少長途現場會議

2022年，我們承諾將辦公過程中涉及的可回收物交由再生資源回收單位處理，廚餘垃圾和有害垃圾**100%**交由有資質的機構處理。

2022年至2025年期間，我們致力於實現行政辦公區域每平方米用水量減少**9%**。

綠色金融

我們將可持續發展理念納入融資機制，致力於推動企業成長和可持續發展的正向循環。依據2020年4月制定的《綠色金融框架》，我們通過綠色債券、綠色貸款等多元化途徑獲取綠色融資，作為構築「綠色」競爭力的關鍵支撐。我們投資於符合資格的綠色建築項目，覆蓋綠色建築、清潔運輸、能源效益、可再生能源、水資源管理、廢棄物處理及氣候變化應對等領域。

2021年5月，本集團成功發行第二筆規模為5億美元的境外綠色債券，由2026年到期3.5億美元4.45%綠色優先票據和2028年到期1.5億美元4.80%綠色優先票據組成。

規模(億美元)	3.5	1.5
發行日	2021年5月17日	2021年5月17日
到期日	2026年8月17日	2028年5月17日
期限(年)	5.25	7
年利率(%)	4.45	4.80
評級	穆迪 Ba3 標準普爾 BB- 聯合國際 BBB-	穆迪 Ba3 標準普爾 BB- 聯合國際 BBB-
上市地	香港聯交所	香港聯交所

2021年7月，本集團獲批首筆初始額度近28億港元的綠色銀團貸款，獲香港品質保證局頒發綠色金融發行前階段證書，並在由《財資》雜誌(The Asset)主辦的2021年度可持續資本市場獎(Sustainable Capital Markets Awards 2021)評比中榮獲房地產類別的「最佳綠色銀團貸款(Best Green Syndicated Loan)」殊榮。



2021年6月，旭輝發佈第一份綠色金融報告，參照《綠色金融框架》披露本集團於2020年發行的首筆綠色債券所募集資金的用途及產生的環境影響，並取得第三方獨立鑑證。我們將定期發佈綠色金融報告，持續對資金使用情況及環境影響等信息進行詳細披露。

攜手員工共同發展

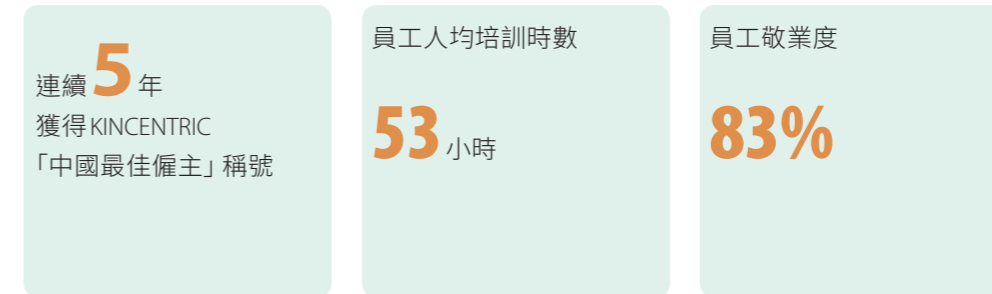
核心議題



2021年關鍵行動

- 改進升級多項招聘計劃，結合業務發展戰略及行業市場前景，多渠道吸納高端人才。
- 旭輝學習發展中心完成學習管理系統全面升級，打造靈活取用的嵌入式系統。
- 舉辦各類員工溝通主題活動、開展敬業度調查，傾聽員工意見並推出對應改進計劃。
- 組織開展各類員工活動，如「旭輝徒步俱樂部」，保障員工身心健康，豐富員工業餘生活，打造健康工作環境。

2021年關鍵績效



響應SDGs目標



攜手員工共同發展

人才僱傭與管理

本集團在嚴格遵守法律法規的基礎之上，結合企業發展戰略與行業前景制定了一系列人力資源管理制度，並對其進行持續更新。

組織發展方面，我們發佈了《組織和人力資源管理原則》《責任追究管理制度》《評價管理制度》及《區域、城市公司負責人軍功晉升管理辦法》等制度，提升組織效能，確保內部的公平競爭環境；薪酬激勵方面，我們制定了《年度獎勵辦法》《2021年度單項獎懲操作指引》和《2021年過程激勵操作指引》等制度，明確了本集團在該年度的戰略績效評價、激勵和分配規則。

幹部管理

為提高內部員工的領導力並提高管理效率，我們建立了一個完善的幹部管理系統，並設有幹部管理委員會，其嚴格依照本集團《幹部管理辦法》《幹部選拔操作指引》《幹部考察操作指引》等制度的要求運作。

幹部管理委員會

職能

開展幹部推薦、評審、任用，以及員工定級與績效評議、激勵、組織調整等相關工作，通過集體決策保證重要人事工作的客觀性及全面性，提高決策質量。

組織架構

總部與各區域各設有委員會。總部委員會由董事長負責，其他成員為行政總裁、執行總裁、首席財務官和人力發展中心總經理，另設執行秘書1人，直接管轄總部幹部並關注區域幹部。區域委員會由實體組織的一把手負責，其他成員2-3人由該實體組織的核心管理團隊擔任，另設執行秘書1人由該實體組織的人力資源負責人擔任，共同管轄區域幹部。

平等及多元化招聘

人才招聘

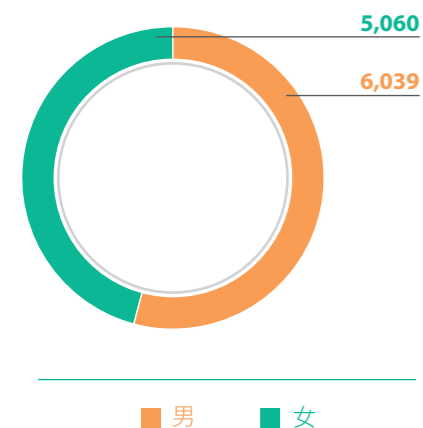
我們遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國勞動法》《勞務派遣暫行規定》等法律法規中的人權規範，堅持以公平、公正的原則任用人才，不因性別、年齡、民族、信仰、種族等因素而區別對待，保障員工的合法權益。

2021年，旭輝廣泛開展招聘活動，其中包括超過**30**場校園招聘精英交流會，共計招聘新員工**3,935**人，其中博士生**35**人，碩士生**1,827**人。

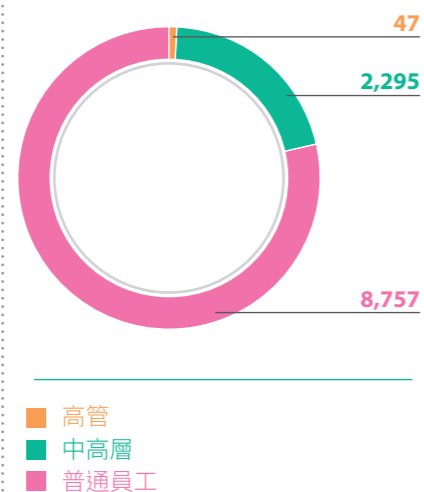
社會招聘 「百將」計劃「獵英」計劃和「摘星」計劃	引入行業精英，集中招聘外部核心高管、中高端人才，借鑑標桿企業的管理培訓，完成高端人才儲備與配置
校園招聘 「晨輝」計劃 「皓月生」計劃 「輝耀生」計劃 「旭日生」計劃	為在校學生提供實習機會，並由高管擔任導師，幫助其探索職業發展空間、學習工作技能 著重培養年輕員工營銷能力，定期溝通輔導，綜合管理線與專業線雙軌發展 由高管一對一帶教，訂制培養方案，助其在高管業務助理的崗位上開闊視野、積累資源、提升個人影響力，通過資源傾斜加速培養，形成人才後備梯隊 專人專崗對春、秋招聘中選拔的有潛力的人才進行培養，多方參與溝通、輔導與培養

截至2021年12月31日，本集團員工總人數為
11,099人。

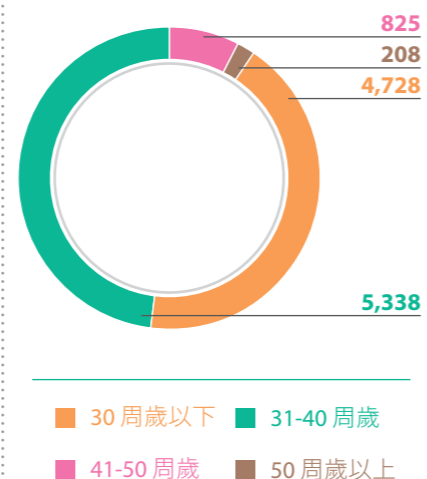
按性別劃分



按僱員類別劃分



按年齡組別劃分



員工權益保障

本集團制定《勞動用工管理辦法》，規範公司用工（包括正式員工、勞務派遣、實習生及退休返聘人員）管理，發展和諧的勞動用工關係；根據《加班管理制度》明確加班補償、加班工資、加班時間計算等規定，維護員工與公司的合法權益，完善本集團僱傭管理體系。

本集團禁止使用童工或強迫勞工，嚴格遵從中華人民共和國《禁止使用童工規定》和國際勞工準則要求，確保入職員工符合法定勞動要求。本集團不允許任何形式的歧視存在，堅持以個人綜合能力為僱傭基準，堅持公平公正對待不同年齡、性別、信仰、家庭情況、種族等的僱傭原則，致力建立開放、多元、平等、共融的工作氛圍。

員工績效與福利

薪酬與績效

旭輝為員工提供極具競爭力的薪酬福利，致力於建設完善的薪酬績效管理機制，與本集團快速發展的步伐保持一致。

本集團設置了《績效管理辦法》，對績效管理、文化價值觀、評價要求和關鍵流程等作出明確規定，每年度或季度對不同員工進行績效評定和管理。績效評價對員工的薪酬、獎金、福利以及任免都有一定影響。

本集團從2020年起實行OKR (Objectives and Key Results, 目標和關鍵成果) 管理方法，從績效管理轉變到績效使能，推動組織目標高效前進。

對於績效結果，我們要求上級和下屬員工進行每月至少一次的面談，根據目標完成情況，設定新目標和行動計劃，幫助員工有效提升績效。同時，員工對績效評定如有異議可向人力資源仲裁委員會提起申訴，後者會就具體情況進行客觀處理，以確保員工權益。

員工激勵

我們依循《年度獎勵辦法》等規定，明確了本集團的戰略績效評價、激勵和分配規則，重構和優化獎懲機制，結合人員、業務等具體情況打造更多元的激勵體系。

在逐漸完善的制度指引之下，我們建立起商業激勵體系，根據商業全周期不同階段的業務重點對關鍵人群設立了「6+1」激勵措施，即六項專項獎與一項年終獎，促進更加靈活高效地完成績效目標。

員工福利

我們不斷豐富員工福利形式，探索新的福利機制，增強員工對本集團的認同感與歸屬感，激發員工工作積極性。

積分福利平台

2020年，旭輝推出了積分福利平台，員工能夠以工作中獲得的積分在平台上兌換獎品。2021年度，積分福利平台發放積分共計超過人民幣733萬元，覆蓋8,638名員工；共有5,889名員工兌換獎品，總額超過人民幣643萬元。

安居計劃

為緩解員工的購房負擔，我們推出了安居計劃，給予員工購房經濟支持。自該計劃施行以來，共有31名員工已享受福利。

日常福利

每逢節假日，我們為員工精心準備各種節日福利，如定制禮品、新年利是等。除此之外，也會不定期舉辦下午茶活動、傳遞生日或紀念日祝福等。

員工關愛基金

本集團設有員工關愛基金，用於為突遭變故急需經濟支持的員工提供經濟支持，助其渡過難關。

員工成長與發展

完善的員工培訓體系是企業發展的必備因素之一，我們制定了《培訓管理制度》規範集團的培訓管理流程。旭輝鼓勵員工探索學習發展空間，並制定了人才戰略展望規劃，為員工提供自身發展所需的學習平台與資源。

「三五」人才戰略展望

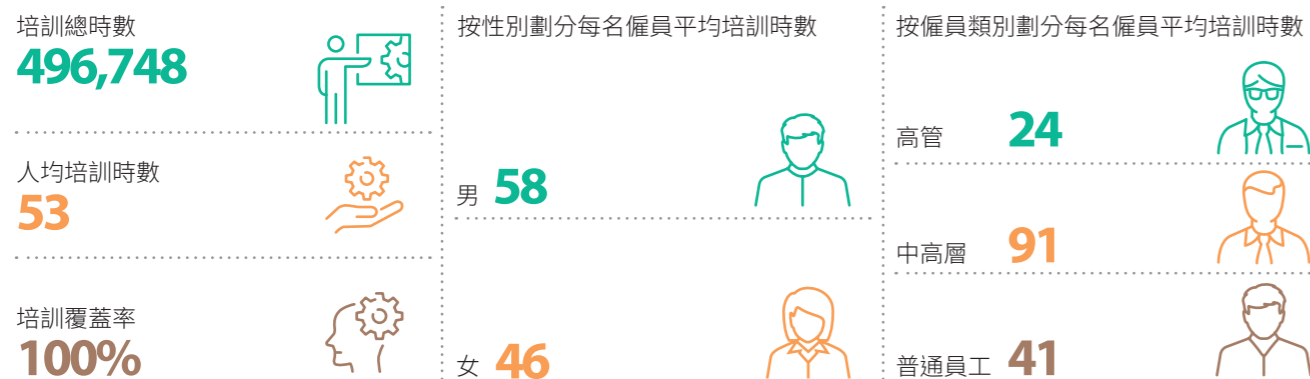
2021年作為旭輝「二五」戰略的收官之年，我們對未來的人才組織戰略也做出了規劃。規劃在總結「二五」人才戰略計劃的基礎上，參考標桿企業的先進做法，制定組織與人才發展戰略目標及實施路徑。

在下一個五年戰略期間，旭輝將致力於貫徹「四高」人才戰略，即組織高敏捷、人才高戰鬥力、機制高效益、文化高認同，構建高效的生態組織，打造更具活力的人才隊伍，完善可持續發展的管理機制以及加強整體企業文化建設。

培養員工能力

旭輝致力於提高員工的職業能力。我們開展多樣化的培訓，通過線上、線下培訓方式，針對不同崗位的員工提供豐富的培訓資源，關注培訓成效。我們採用國際流行的「柯氏四級」培訓評估模型對培訓結果進行分析與評估，以改進我們的培訓內容與形式，更高效地支持員工職業發展。

2021年培訓總覽



數字化學習

本集團為提升員工的各項能力，研發學習管理系統，設定在線課程學習標準。旭輝打造了靈活取用的嵌入式系統，繪制11大條線新員工學習地圖。根據組織架構智能推送學習任務，實現在線課程審核通過率100%。同時，學習管理系統在培訓結束後，根據自動生成的問卷反饋對培訓進行分析。

2021年在線學習覆蓋**13,304**名員工，人均在線學習時數**31.7**小時；**14,784**人次參與考試，覆蓋**3,995**名員工。

案例

「活水計劃」助推人才自驅

「活水計劃」為全集團住宅項目設計、工程、運營、成本、招採員工提供內部轉崗機會，建立常態化、標準化的住宅轉商業員工內部成長機制，為商業開發項目人才缺口區域輸入內部優秀人才。該計劃於2021年11月正式啟動，線上課程已全部開通，並已有員工通過該計劃成功轉崗。2021年，本集團已完成商業項目總負責人的線上「應知應會」課程12門、專業項目經理和專業崗課程62門，實現全專業覆蓋。



案例

「領導力培訓」以領導力呼喚生產力

旭輝的綜合能力培養從經營管理出發，結合「業務、組織、團隊」三個維度，分層分級提升各級領導者的能力，助力各層級管理者提高自身管理能力，與時俱進。

一線經理人：旭輝在2020年推出了「管理築基100」項目，除了學員線上自學並參與線下管理課程，我們還對非人力專業的員工進行人力資源管理能力培訓，該項目覆蓋全集團一線經理人。

中高層領導者：推出「再起燎原」項目，依據中高層領導者的勝任力模型，整合現有組織課程，重新開發《領導者挑戰》課程，並依據經營管理經典案例開發《新時代領導者的突破與成長》《領導者的經營意識：如何向企業家一樣思考》在線交互式課程，為培養領導者的實際業務能力奠定了基礎。

線下培訓

案例

「商管店總籌開戰訓營」解決籌開項目難點

2021年5至10月期間，旭輝商業開展了第一屆商管店總籌開戰訓營，旨在通過戰訓結合的方式，提供學習交流的平台，助力商管店總梳理、掌握商業項目籌開期間的優秀做法，並通過優秀實踐分享、復盤分析，及時發現並解決當前籌開項目中面臨的挑戰與困難。本次戰訓營全面助力商管店總統一業務經營方法、群策群力，共助力19個項目梳理籌開關鍵路徑。



案例

「入職訓練營」幫助新員工快速適應工作環境

2021年7月18日至24日，我們組織總部與16個區域的新入職旭日生集中入職，入職集訓前通過線上直播召開近150名旭日生線上集結號，採用精英旭日生和旭日生雙項目聯合舉辦的方式，首次在入職集訓前給新入職旭日生全員講解旭日生培養的全景概覽並詳細介紹入職集訓的內容，增強旭日生群體的歸屬感。

2021年旭日生入職集訓聚焦「企業融入、業務認知、角色轉型、團隊凝聚」四大核心目標，優化流程環節設計，更聚焦、更精簡、更高效。



激勵員工成長

旭輝鼓勵員工實現個人職業發展，為員工制定了清晰的職業發展道路，不僅可以在技術線、管理線、經營線中選擇適合自己的發展路徑，還能夠根據自身情況適時作出適當調整，實現多元化、多通道發展。

同時，我們對員工晉升實行集中管理，統一晉升的窗口期、晉升原則和門檻條件，針對不同層級的員工設有對應的晉升條件和評估方式。

對於申請晉升的員工，我們也設立了考核評估流程以確認候選人任職能力與崗位要求相匹配。除要求其滿足任職資格標準外，申請人需至少提前半年制定並實施個人發展計劃，並在晉升前完成相應考核，以確保員工在晉升評估過程中提高個人任職能力，從而實現長期績效。

加強溝通與交流

重視員工意見

為充分了解員工的工作情況並對其採取積極措施，旭輝自2012年起每年邀請第三方專業機構開展敬業度調研，從「宣傳」「留用」「努力」三個維度對員工敬業度進行評估。

2021年旭輝敬業度調研覆蓋	95%
2021年旭輝敬業度	83%
2021年行業平均敬業度	77%

針對調研結果，本集團採取訪談等形式與員工進行溝通交流並與各條線負責人進行交叉分析，每年制定條線改進計劃。

2022年，我們目標在過去年度的工作基礎上保持員工敬業度水平穩定。

暢通溝通渠道

旭輝高度重視員工溝通，保障員工的知情權、參與權、表達權與監督權，設立了暢通的雙向交流機制。通過定期舉辦董事長午餐會、總經理溝通會、旭輝四會等活動進行專項溝通交流，讓員工平等參與內部交流。我們還設立了員工社區論壇，為員工搭建了暢通透明的溝通渠道，讓員工能夠就日常大小事務獻言獻策，同時安排相關人員跟進解決。此外，董事長與行政總裁定期通過微信公眾號、CIFI直播間等平台發佈戰略思路、經營感悟及經營導向文章，為全體員工了解公司的發展戰略提供一手信息。

案例

旭輝四會

批評與自我批評會

高級管理層批評與自我批評會於每年3月舉行。該流程由直接下級的反饋與管理者的自我反思組成，管理者需就其不足制定未來一年的改進行動計劃，並由人力部門對其進行評估與提醒，保證改進措施的有效落實。

吐槽會與反省會

吐槽會與反省會於每年8月舉行。會上收集區域對總部以及各職能部門的吐槽並交由對應部門在一定期限內進行反饋，同時為各部門內部與員工提供自我反省的機會，幫助各部門與員工自我改進。

四欣會

四欣會於每年11月舉行，「四欣」代表欣賞公司、欣賞同事、欣賞客戶和欣賞自己。此活動組織員工互相贈送「四欣卡」以表達互相肯定、欣賞之情，營造正面積極的氛圍，鼓勵共同成長。

最佳僱主

我們積極履行對各個持份者的責任，持續為社會、客戶、員工創造價值。旭輝自2017年來已連續五年榮獲KINCENTRIC「中國最佳僱主」稱號，刷新行業記錄。



給予關懷與幸福感

關心員工健康

本集團鼓勵員工健康生活，保持身心健康。我們在疫情期間堅持落實防疫措施，儘力保障員工通勤期間的安全，還設置了班車、食堂等便利設施，為員工打造健康、安全的工作環境。

案例

日常福利

總部已經連續十五年為總部及周邊集團公司員工提供免費上下班車服務，班車途徑2個人流量較大的主要站點，每班次可以保證100人次的用車需求，每日往返不少於4班次。同時長期為總部及周邊集團公司員工提供食堂服務並補貼費用，為員工提供多選擇和性價比高的優質菜品，嚴格把控菜品口味、份量、食材、衛生等，並按月度、節日、節氣等舉辦各種美食節活動，分發小禮品。

案例

旭輝集團專場疫苗接種

疫情期間，為相應政府號召，旭輝積極部署防控工作，保障員工的健康安全。2021年，總部在所屬街道防疫辦的協同下舉辦了旭輝專場疫苗接種工作，各劑次接種工作均有近千人次參與，為員工提供了疫苗接種便捷服務，獲得一致好評。



案例

「輝常急救」公益急救培訓

2021年，旭輝公益基金會發起「輝常急救」公益急救培訓，將急救課程和急救知識帶到職場、校園、社區，多維度築起安全保障網。

截至2021年底，「輝常急救」項目共開展急救技能課、安全第一課、急救志願者授證課、戶外急救活動共計20場，覆蓋總部、多個區域、城市公司及事業部。

線下課程直接授課參與	線上課程聽講參與	間接影響	合計影響	培訓授證急救員	為社區貢獻志願急救保障志願服務	2021年員工急救成功救治案例
1,000人	620人	2,700+人	4,300+人	45人	2,700小時	3例

員工通過急救培訓普及急救技能，了解到日常工作、生活中存在的生命健康風險，促進同事間相互關心。

豐富員工生活

本集團致力於構建「簡單、公平、陽光、尊重、信任、開放」的文化氛圍，在注重員工個人職業發展的同時，也鼓勵員工充實自己的日常生活。我們開展多元化的員工活動，為大家帶來家的感覺。

案例

旭輝徒步俱樂部

旭輝不僅每年組織戈壁挑戰賽和城市徒步等大型活動，亦成立徒步俱樂部每周組織員工徒步，鼓勵員工鍛煉身體，取得工作與生活的平衡。



員工每周徒步

案例

入駐總部五周年活動

在旭輝總部入駐恆基旭輝中心五週年之際，公司舉辦了員工關懷活動，為大家準備了免費蛋糕、5折用餐、免費茶歇、安全環境衛生培訓等福利與活動，員工既品嚐到了優惠豐富的午餐，也通過安全培訓學到了安全保障知識。



齊心共築和諧社會

核心議題



社會公益慈善



助力城市更新

2021年關鍵行動

- 旭輝公益基金會聚焦捐資助學、抗疫救災、鄉村振興和綠色環保。
- 捐建福建省建甌第一中學圖書館。
- 持續推動「旭輝林」公益項目，種植生態樹林，改善生態環境。
- 捐贈人民幣1,000萬元馳援河南抗擊洪災，積極參與當地災後重建工作。
- 「中國人民公安大學旭輝集團獎助學金」助力預備警官培養。
- 承建多個舊城改造項目，為城市發展注入新活力，助力城市更新。

2021年關鍵績效

公益捐贈金額

人民幣

1.57 億元

員工志願者

300人

員工志願者服務小時數

4,085小時

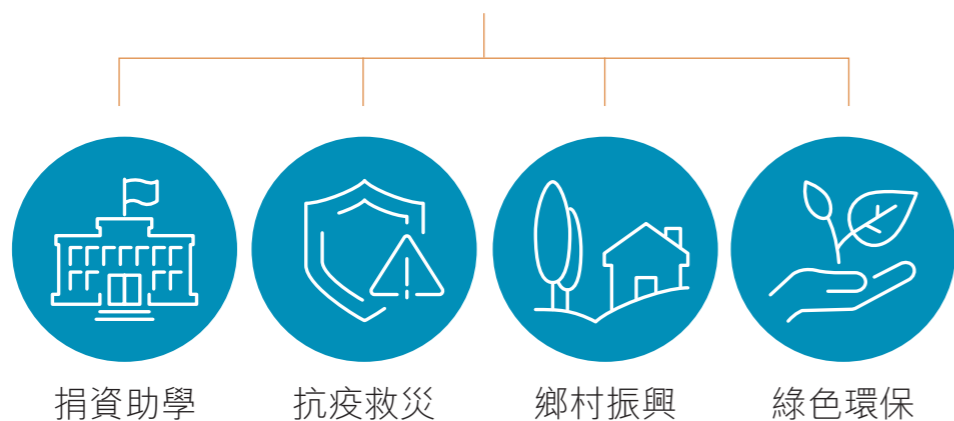
響應SDGs目標





深耕公益慈善

本集團積極履行企業社會責任，在**捐資助學、抗疫救災、鄉村振興和綠色環保**等領域積極踐行企業社會責任。我們既心懷教育理想，又關注重大汛情，同時不忘幫扶脫貧地區發展，為弱勢群體帶去溫暖。



2021年公益投入總額

人民幣 1.57 億元

2021年志願者服務總時數

4,085 小時

案例

南平市旭輝第三實驗學校

2021年4月，旭輝與福建省南平市教育局、南平市育才教育基金會三方簽署了捐贈框架協議，通過在南平市育才教育基金會下設立的「旭輝公益專項基金」捐贈人民幣5,000萬元用於建設南平市旭輝第三實驗學校。

同時，旭輝承接該校的設計工作，設計方案按照國家綠色建築二星標準設計。目前，設計工作已經完成。學校整體設計方案融合閩北的建築特色，以南平市市花百合花為靈感，將各個教學樓匯聚在操場周邊，形態宛如綻開的花瓣，寓意培養祖國未來花朵。旭輝設計師們充分利用屋頂空間提供更多戶外活動空間和體驗，打造充滿生命活力的校園文化。

2021年12月29日，南平市旭輝第三實驗學校開工儀式舉行。建成後，該校將為南平市增加學位2,100個。



工程開工儀式



學校效果圖

案例

捐贈人民幣1,000萬元支持河南抗洪救災

2021年7月，河南省多個城市發生嚴重內澇，造成重大損失。旭輝第一時間給予關注，並於2021年7月通過旭輝公益基金會捐贈人民幣1,000萬元，緊急馳援河南防汛救災，積極參與災後重建工作。



案例

「中國人民公安大學旭輝集團獎助學金」助力預備警官培養

2020年8月，旭輝與中國人民公安大學簽約設立了「中國人民公安大學旭輝集團獎助學金」，承諾向中國人民公安大學捐資人民幣1,000萬元，用於支持品學兼優、英烈子女、家庭經濟困難以及家庭遭受重大自然災害及突發變故的學警。1年多以來，旭輝獎學金獎勵學警200名，助學金資助學警425名，幫助他們向成為優秀的預備警官不斷邁進。



案例

「關愛來自星星的天使」公益活動

旭輝於2019年發起「關愛來自星星的天使」公益活動，近兩年以來持續資助在校的自閉症及特殊兒童群體學習康復訓練課程，為這些純淨美好卻又脆弱無助的孩子送去更多希望。

2021年6月12日端午節，旭輝公益基金會再次攜手上海市松江區輔讀學校、上海星悅兒童成長服務中心，通過愛心烘培廚房活動與10組自閉症家庭共度節日。旭輝志願者們手把手教孩子們調制餡料、擀制面皮、烘焙水果派，幫助孩子們收獲自己烘焙的成果。烘培過程中鍛煉孩子們的交流能力，並幫助孩子們打開與外界溝通的通道。



案例

捐贈物資支援香港抗疫

2022年年初，香港爆發第五波新型冠狀病毒病疫情。旭輝透過旗下旭輝公益基金會緊急採購50,000套新型冠狀病毒病抗原快速測試劑，捐贈予香港慈善機構保良局，支援弱勢社群抗疫。



助力城市發展

本集團始終牢記「用心構築美好生活」的使命，積極支持城市發展與運營，參與多個改造項目，用心保護城市文脈，同時投身社區重建項目，激發社區活力，促進城市繁榮發展。

激發城市活力

案例

上海恒基·旭輝天地

恒基·旭輝天地The Roof是法國建築大師讓·努維爾在中國首個落地的設計作品，位於上海中心城區新天地商圈。項目巧妙地將周圍的文化元素編織到其獨特的設計中，並將鮮活的綠色納入城市，為未來城市創造了一種人和自然繁榮發展和諧共生的空間模式。

項目設計立意致力於以抽象的手法反映上海後街的「里弄」文化，從而建立一個具有領域感的生態型商辦空間。這裡的景觀和建築模糊了傳統的學科界限，是對文化、氣候、環境和商業建築的獨特反映。

項目於2021年獲得WELL Building金級認證。



保護城市文脈

案例

淮安旭輝廣場

淮安旭輝廣場彩蛋公園共計約1.5萬平方米，地處江蘇省淮安市，原為農田肌理。場地周邊以住宅小區、製造業工程及配套服務、學校等為主，故將公園打造為以廠區工人、學校師生、家庭、辦公人群為主的日常休閒消費、活動聚會、社交娛樂的聚集地。公園景觀設計以拼圖狀的抽象化語言，拼接城市與自然、營造城市中的綜合型自然社交公園。



投身保障房建設

案例

石家莊中睿府

為配合政府加大住房建設力度，增加保障房供給，旭輝積極投身保障房建設，位於河北省石家莊市的中睿府便是其中之一。該項目的保障房為11層的小高層單元樓，建築面積約2,400平方米、共計36戶。保障房為全裝修交付，且按照75%節能標準設計，已完成政府保障房中心的接收工作並獲得良好評價。該項目於2019年與2020年分別獲得「石家莊市五星級工地」「河北省安全文明工地」稱號。



賦能鄉村振興

案例

「點亮」永安綠化工程

2021年，本集團通過旭輝公益基金會捐款至雲南省永安村，用於「點亮」永安村綠化工程，助力永安村實現鄉村振興。

永安村地處雲南省大理白族自治州雲龍縣諾鄧鎮，由於所處山區地勢複雜，大部分村內主要路段還未安裝路燈，夜晚村民出行極為不便，存在較大安全隱患。為解決村民實際需求，旭輝公益基金會捐款用於永安村採購和安裝30盞6米高太陽能路燈，700盞小型壁掛式太陽能路燈以及5座通行橋的太陽能燈帶。

截至2022年1月底，永安村大路燈、小路燈以及橋樑燈帶已全部安裝完畢。項目為永安村777戶、2,245位村民解決了夜晚「出行難」的問題。不僅照亮了永安村的路，也點亮了美好鄉村夢。



永安村路燈安裝前後對比

績效篇



附錄1 2021年ESG關鍵績效指標

環境關鍵績效表

關鍵績效指標	單位	行政辦公 ^{a)}	在建工程 ^{b)}	商業運營 ^{c)}
A1 排放物				
A1.1 排放物種類及相關排放數據				
廢水排放總量	噸	-	2,742,516.00	-
循環用水量	噸	-	125,199.30	-
A1.2 直接及間接溫室氣體排放量				
溫室氣體排放(範圍一) ¹⁾	噸二氧化碳當量	1,046.77	-	364.15
溫室氣體排放(範圍二) ¹⁾	噸二氧化碳當量	2,262.80	46,940.32	9,835.91
溫室氣體排放(範圍一、二)	噸二氧化碳當量	3,309.57	46,940.32	10,200.06
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/ 平方米建築面積	0.04	0.001	0.02
A1.3 所產生有害廢棄物總量				
廢棄墨盒/硒鼓	噸	4.67	-	-
廢棄電池	噸	0.39	-	-
廢棄燈管	噸	2.32	-	-
廢棄電子產品	噸	0.86	-	-
有害廢棄物密度	千克/平方米建築面積	0.10	-	-
A1.4 所產生無害廢棄物總量				
生活垃圾	噸	256.73	-	8,339.53
金屬廢棄物	噸	-	6,632.08	-
土方	噸	-	19,714,358.82	-
混凝土	噸	-	214,785.02	-
磚塊	噸	-	35,397.71	-
木材	噸	-	14,209.01	-
無害廢棄物密度	噸/平方米建築面積	0.003	0.58	0.02

關鍵績效指標	單位	行政辦公 ^{a)}	在建工程 ^{b)}	商業運營 ^{c)}
A1.4 無害廢棄物回收量				
鋼筋	噸	-	17,062.49	-
木方	噸	-	37,586.61	-
混凝土	噸	-	79,983.00	-
模板	噸	-	118,538.10	-
A2 資源使用				
A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量				
總能耗量 ²⁾	千瓦時	8,300,964.35	80,792,290.33	18,750,055.37
直接能耗量	千瓦時	4,406,301.54	-	1,820,772.00
間接能耗量	千瓦時	3,894,662.81	80,792,290.33	16,929,283.37
能耗強度	千瓦時/ 平方米建築面積	101.35	2.35	37.58
用電量	千瓦時	3,894,662.81	80,792,290.33	16,929,283.37
汽油使用量	升	398,045.90	-	-
柴油使用量	升	6,700.00	-	-
天然氣使用量	立方米	70,384.00	-	168,250.29
液化石油氣使用量	千克	1,350.00	-	-
A2.2 用水量				
用水量 ³⁾	立方米	57,614.80	5,229,157.56	199,298.90
用水強度	立方米/ 平方米建築面積	0.70	0.15	0.40

數據範疇說明

- a) 行政辦公環境數據收集的範圍覆蓋本集團總部及國內下屬15個區域、事業部、城市公司的行政辦公區域；
- b) 在建工程環境數據收集的範圍覆蓋本集團下屬15個區域、事業部共217個在建項目；
- c) 商業運營環境數據收集的範圍覆蓋本集團下屬自行負責運營的7個商業項目。

數據計算說明

- 1) 溫室氣體排放(範圍一)主要來自公務車以及員工食堂產生的直接能源消耗量；溫室氣體排放(範圍二)產生於外購電力導致的間接能源消耗，數據來源為相關費用的繳費單以及行政統計台賬。其中，直接能源的溫室氣體排放系數參考聯交所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》，外購電力的溫室氣體排放系數參考國家生態環境部發佈的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南—發電設施(2022年修訂版)》。
- 2) 2021年本集團消耗的能源類型包括公務車輛燃油、員工食堂燃料及外購電力，數據來源為相關費用的繳費單以及行政統計台賬。其中，能耗系數參考國際能源署提供的轉換因子以及國家《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)進行折算。
- 3) 本集團用水量主要為市政管網供水，數據來源為水費繳費單、財務報銷記錄以及行政台賬記錄。

社會關鍵績效表

關鍵績效指標		2021年	
B1 僱傭			
B1.1 按性別、僱傭類型、職級、年齡組別及戶籍／國籍劃分的僱員總數及佔比			
		員工人數(人)	佔比(%)
按性別劃分	男	6,039	54.4%
	女	5,060	45.6%
按僱傭類型劃分	全職	11,099	100%
	兼職	0	0%
	實習生	0	0%
	派遣	0	0%
按職級劃分	高管	47	0.4%
	中高層	2,295	20.7%
	普通員工	8,757	78.9%
按年齡組別劃分	30周歲以下	4,728	42.6%
	31-40周歲	5,338	48.1%
	41-50周歲	825	7.4%
	50周歲以上	208	1.9%
按戶籍／國籍劃分	中國大陸	11,071	99.7%
	港澳台地區	19	0.2%
	海外	9	0.1%
僱員總人數		11,099	

關鍵績效指標		2021年	
B1.2 按性別、年齡組別及戶籍／國籍劃分的僱員流失比率			
		流失員工人數 (人)	流失率
按性別劃分	男	2,662	44%
	女	2,035	40%
按年齡組別劃分	30周歲以下	2,157	46%
	31-40周歲	2,168	41%
	41-50周歲	270	33%
	50周歲以上	102	49%
按戶籍／國籍劃分	中國大陸	4,687	42%
	港澳台地區	3	16%
	海外	7	78%
僱員總流失率		4,697	42%
B2 健康與安全			
B2.1 因工亡故的人數⁶			
因工死亡的人數及比率		0	0%
因工受傷的人數		20	
B2.2 因工傷損失工作日數			
因工傷損失的工作日數		489.5	
安全生產事故數		0	

6 2020年因工死亡人數及佔比分別為0,0；2019年因工死亡人數及佔比分別為0,0。

關鍵績效指標		2021年	
B3 發展與培訓			
B3.1 按性別、職級劃分的受訓僱員人數及受訓平均時數			
		受訓僱員人數 (人)	人均受訓時數 (小時)
按性別劃分	男	5,276	58
	女	4,078	46
按職級劃分	高管	44	24
	中高層	2,245	91
	普通員工	7,064	41
B5 供應鏈管理			
B5.1 按地區劃分的供貨商數目			
供應商總數(家)			4,397
中國大陸供應商(家)			4,397
港澳台及海外地區供應商(家)			0
B5.2 被執行有關聘用供應商慣例的供應商數目			
被執行有關政策(特指環保、社會政策)的供應商數量(家)			4,397
簽訂廉正承諾函供應商數量(家)			4,397
B6 產品責任			
B6.1 接獲關於產品及服務的投訴數目			
投訴接獲數量(次)			14,128
投訴處理數量(次)			14,128
投訴處理率(%)			100

關鍵績效指標	2021年
B7 反貪污	
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出已審結的貪污訴訟案件的數目	
貪污訴訟案件的數目(件)	0
B7.3 向董事及員工提供的反貪污培訓	
反貪污培訓場次(場)	71
B8 社區投資	
B8.2 在專注範疇所動用資源	
累計公益捐贈金額(億元人民幣)	1.57
員工志願者人數(人)	300
員工志願者服務總小時數(小時)	4,085

數據範疇說明

- a) 僱員總人數包括僱員從事房地產開發、商業地產租賃、長租公寓、總承包、教育、健康等業務板塊在職僱員人數，該數據為截至2021年12月31日的期末數據。
- b) 僱員流失人數包括在僱員總人數數據範疇下，主動與被動離職的僱員人數，該數據為截至2021年12月31日的期末數據。

數據計算說明

- 1) 僱員流失率參考聯交所發佈的《社會關鍵績效指標匯報指引》計算，其中僱員總流失率=年度僱員流失人數/僱員總人數*100%，特定類別僱員流失率=特定類別僱員流失人數/特定類別僱員人數*100。
- 2) 受訓僱員及特定類別受訓僱員百分比參考聯交所發佈的《社會關鍵績效指標匯報指引》計算，其中受訓僱員百分比=受訓僱員人數/僱員總人數*100%；特定類別受訓僱員百分比=特定類別受訓僱員人數/受訓僱員人數*100%。
- 3) 受訓僱員及特定類別受訓僱員平均時數參考聯交所發佈的《社會關鍵績效指標匯報指引》計算，其中受訓僱員平均時數=總受訓時數/僱員總人數；特定類別受訓僱員平均時數=特定類別受訓僱員總時數/特定類別僱員人數。
- 4) 產品及服務的投訴數目統計來自旭輝「悅心助手」系統統計數據。

附錄2 政策及法規列表

ESG 指標	法律及法規	內部政策
A1：排放物	《中華人民共和國環境保護法》	《旭輝集團HUMAN智慧健康生活3.0設計指引》
A2：資源使用	《中華人民共和國水污染防治法》	《2019年旭輝集團海綿城市設計指引》
A3：環境及天然資源	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》 《中華人民共和國土地管理法》 《中華人民共和國自然保護區條例》 《國家危險廢物名錄》 《危險廢物轉移管理辦法》	《旭輝集團HUMAN智慧健康生活3.0設計指引》 《安全文明標準化管理作業指引》 《建築工地污水排放標準》 《建築垃圾轉運及再利用管理辦法》 《節能降耗管理制度》 《2019年旭輝集團汽車、自行車充電樁設計指引》 《2021旭輝集團住宅太陽能熱水系統設計指引》
B1：僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》 《勞務派遣暫行規定》 《最低工資規定》	《勞動用工管理辦法》 《年度獎勵辦法》 《加班管理制度》

ESG 指標	法律及法規	內部政策
B2：健康與安全	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國突發事件應對法》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》 《中華人民共和國工傷保險條例》 《工作場所職業衛生管理規定》 《建設工程安全生產管理條例》 《職業病分類和目錄》	《旭輝集團責任追究管理制度》 《安全文明管理辦法》 《安全文明標準化管理作業指引》
B3：發展與培訓	-	《培訓管理制度》
B4：勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》	《組織和人力資源管理原則》 《勞動用工管理辦法》 《績效管理辦法》 《加班管理制度》
B5：供應鏈管理	《中華人民共和國招標投標法》	《採購管理制度》 《工程採購管理辦法》 《工程供應商管理辦法》 《戰略採購管理辦法》 《集團採購檢查管理辦法》 《供應商分檔管理作業指引》

ESG 指標	法律及法規	內部政策
B6：產品責任	《中華人民共和國證券法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《中華人民共和國反壟斷法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國個人信息保護法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國著作權法》 《計算機軟件保護條例》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國城市房地產管理法》 《中華人民共和國建築法》 《建築工程質量管理條例》 《城市房地產開發經營管理條例》 《物業管理條例》	《商標管理辦法》 《VI 管理辦法》 《工程質量管理辦法》 《停止檢查點清單》 《工程技術管理制度》 《集團項目交付檢查作業指引》 《全裝修節點做法標準》 《銷售案場透明公示 2.0》 《認購告知函》 《工地開放工作指引》 《交付管理辦法》 《項目案場對外公示作業指引》 《客戶事件管理辦法》 《旭輝集團客戶群訴管理辦法》 《旭輝集團信息安全技術標準及工作指引》 《信息保密管理辦法》

ESG 指標	法律及法規	內部政策
B7：反貪污	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	《旭輝集團審計監察制度》 《旭輝集團責任追究管理制度》 《旭輝集團監察案件查辦管理辦法》 《集團員工利益衝突申報管理辦法》 《中介管理規範操作指引》 《旭輝集團商業行為操守手冊》 《監察舉報須知》

附錄3 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		回應章節
A1 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	貫徹綠色環保理念
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氣體污染物排放對集團的營運而言並非重要範疇。
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄1
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄1
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄1
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	貫徹綠色環保理念
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	貫徹綠色環保理念
A2 一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	貫徹綠色環保理念
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄1
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄1
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	貫徹綠色環保理念
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	貫徹綠色環保理念
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	本集團直營產品與服務不涉及包裝產品的使用

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		回應章節
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	貫徹綠色環保理念
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	貫徹綠色環保理念
A4 一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	貫徹綠色環保理念
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	貫徹綠色環保理念
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手員工共同發展
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄1
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄1
B2 一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	專注打造品質生活 攜手員工共同發展
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	附錄1
B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄1
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	專注打造品質生活 攜手員工共同發展

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		回應章節
B3 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	專注打造品質生活 攜手員工共同發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	附錄1
B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄1
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手員工共同發展
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	攜手員工共同發展
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	攜手員工共同發展
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	築牢穩健發展屏障
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	附錄1
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例,向其執行有關慣例的供貨商數目,以及相關執行及監察方法。	築牢穩健發展屏障
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。	築牢穩健發展屏障
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察方法。	築牢穩健發展屏障

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		回應章節
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	專注打造品質生活
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	專注打造品質生活 附錄1
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	築牢穩健發展屏障
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	專注打造品質生活
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策,以及相關執行及監察方法。	專注打造品質生活
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	築牢穩健發展屏障 齊心共築和諧社會
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	附錄1
B7.2	描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法。	築牢穩健發展屏障
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	築牢穩健發展屏障
B8 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要的確保其業務活動考慮社區利益的政策。	齊心共築和諧社會
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	齊心共築和諧社會
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	齊心共築和諧社會



旭輝控股(集團)有限公司
CIFI HOLDINGS (GROUP) CO. LTD.

香港灣仔軒尼詩道一號
One Hennessy 22 樓

<https://www.cifi.com.cn/>