



南京三寶科技股份有限公司
NANJING SAMPLE TECHNOLOGY CO.,LTD.*
(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
股份代號：1708



環境、社會及管治報告 2021

*僅供識別

目 錄

關於本報告	P ₂
關於三寶科技	P ₃
環境、社會及管治體系	P ₄
ESG理念 ESG治理架構 利益相關方 重要性議題識別	
環境層面報告	P ₇
層面A1：排放物 層面A2：資源使用 層面A3：環境及天然資源 層面A4：應對氣候變化	
社會層面報告	P ₁₄
僱傭及勞工常規 層面B1：僱傭 層面B2：健康與安全 層面B3：發展及培訓 層面B4：勞工準則 營運慣例 層面B5：供應鏈管理 層面B6：產品責任 層面B7：反貪污	
社區	P ₂₆
層面B8：社區投資	
報告索引指引	P ₂₇



關於本報告

本報告為南京三寶科技股份有限公司(連同其附屬公司以下統稱為「本集團」或「本公司」)發佈的第六份年度環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告涵蓋了2021年度本集團在ESG目標方面的成效，以及提供關於所實施政策及常規的資料。

報告範圍

本報告時間範圍為2021年1月1日至2021年12月31日(「報告期」)。為保持信息的持續性，報告中可能包括超出此事件範圍的事項。披露範圍涵蓋本公司、連同其附屬公司10家(包括香港2家子公司)的經營情況。

報告指引

本報告按照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編製。本報告使用與本集團2021年度報告書相同釋義，披露數據如與2021年度報告書有出入，以年報為準。

報告原則

本報告遵守《ESG報告指引》的重要性、量化性、平衡和一致性原則。

重要性：本集團通過利益相關方的參與和重要性議題的識別，並參考識別的結果開展本報告內容與範圍的界定。

量化性：本報告涉及數據涵蓋範圍計算方法皆已於報告中進行標注。

平衡：本報告如實披露本集團在ESG方面的客觀真實信息，確保公正而不偏不倚地呈現報告期內的ESG表現。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法及口徑，如無特殊說明，均與往年保持一致。

報告獲取

本報告將刊載於香港聯交所網站與本集團官方網站。本報告以中、英文兩種文字出版，若兩種版本間有差異之處，請按中文版解讀。

報告回饋

對本報告的內容如有疑問或建議，歡迎與公司證券部聯絡：

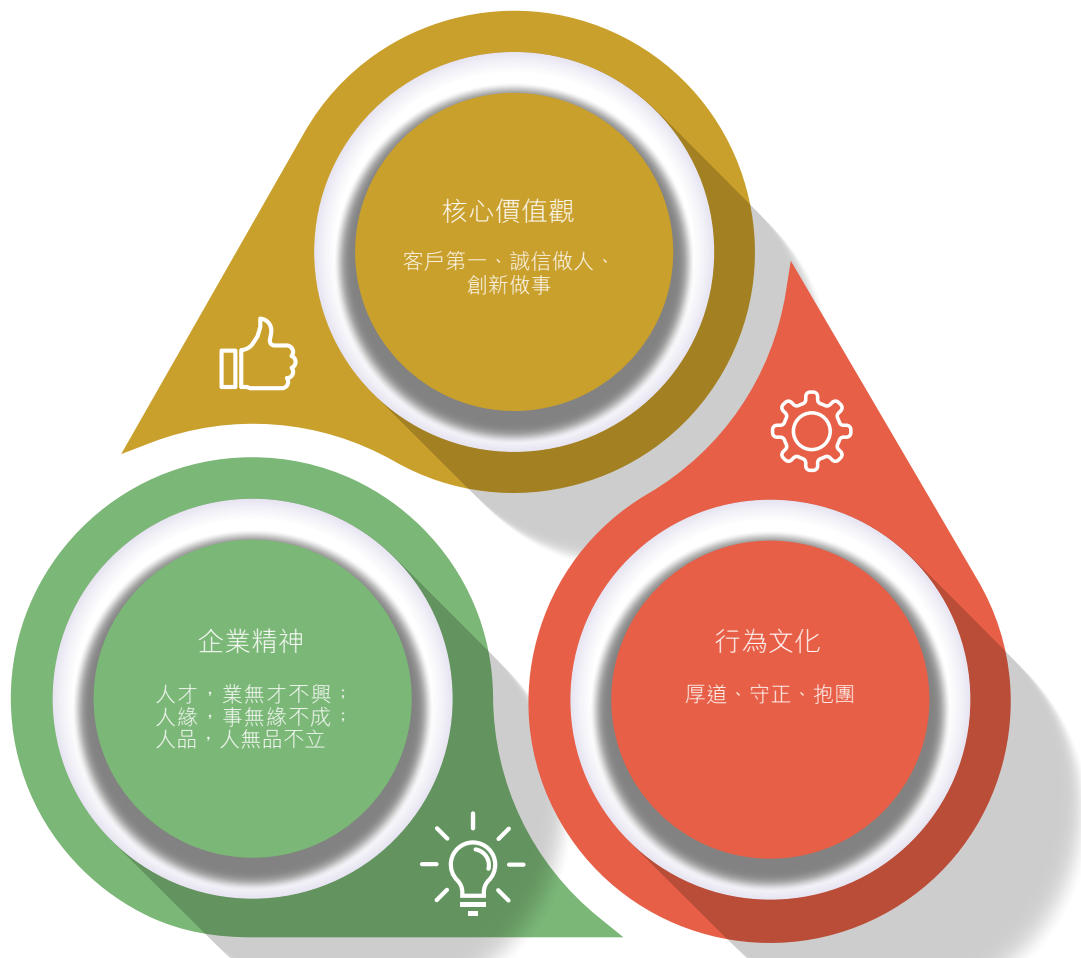
南京三寶科技股份有限公司
地址：江蘇省南京市棲霞區馬群大道10號
電話：+8625-84356666
電郵：irm@samples.cn
網站：www.samples.com.cn

公司概況

本集團於2000年經股份改制設立，並於2004年6月9日在香港聯合交易所上市。本集團不斷革新產品方案，融合5G、物聯網、AI、大數據、BIM、CIM等最新技術，提供智慧城市板塊一體化解決方案。公司以科技積澱為基礎，聚焦智慧城市方向，以智慧園區、智慧交通、市域治理為方向，充分發揮數據治理、人工智能和生態合作的優勢，以超算大腦為核心，以解決城鎮化進程中諸多問題為目標，在城市治理、產業轉型、民生服務等領域提供智能化的產品和解決方案，全面助力數字城市智能化升級。

公司價值觀與文化

本集團秉承「智慧創造品質生活」的核心使命，以為社會、為用戶創造價值為己任，奉行以人為本的宗旨，視「人才、人緣、人品」為公司之「三寶」。



2021年，本集團有著更明確的願景、更清晰的規劃、更具激情的工作態度，始終堅定主業不動搖，實現「穩定增長、裂變成長」。面對不斷反覆的疫情，本集團上下一心，從容應對，科學謀劃，克服困難，積極復工復產，將損失減小到最低，不斷完善及提升業務的營運及可持續性，力爭在不久的未來成為具有ESG影響力的行業標桿。

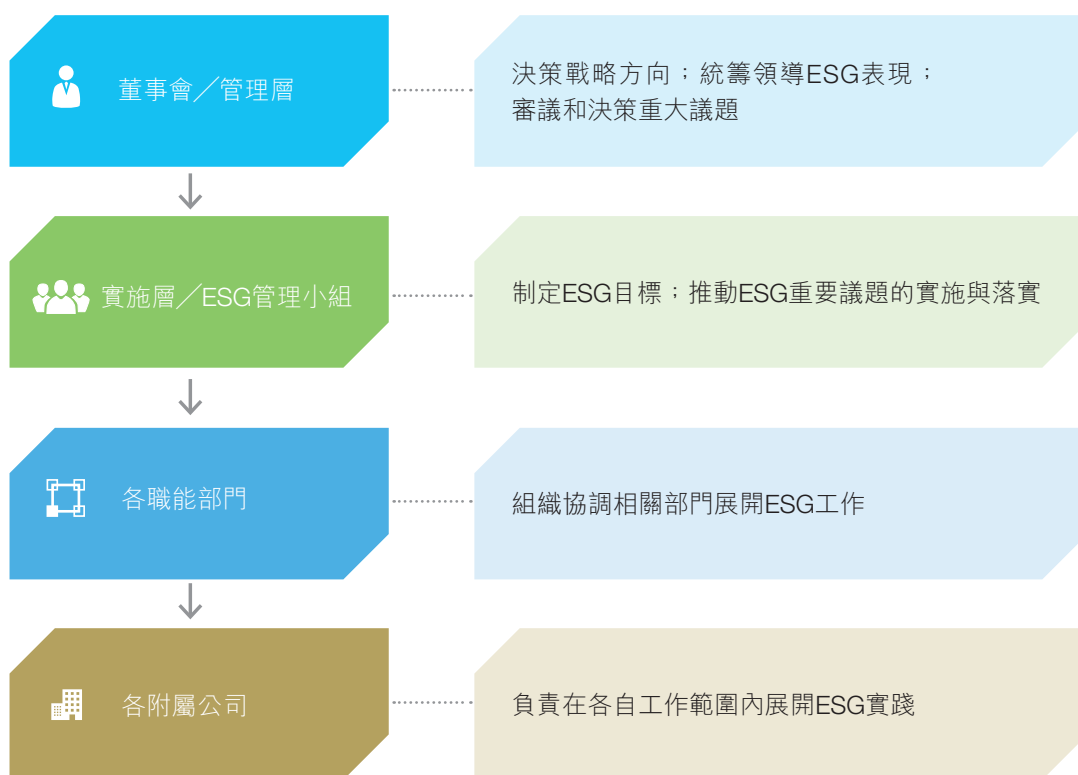
環境、社會及管治體系

ESG理念

本集團持續推行「誠信經營、持續創新、服務社會、回報社會」的社會責任方針，積極推進ESG管理工作，多角度回應利益相關方對公司在環境、社會及管治上的要求，全面推進可持續發展的經營理念。

ESG治理架構

本集團建立了董事會／管理層負責，實施層／ESG管理小組領導，各職能部門配合及各附屬公司上下聯動的ESG治理體系。報告期內，公司持續根據既定目的及目標檢討本集團有關環境、社會及管治事宜的進展，以建立更多可持續發展業務並為社會帶來更廣泛的利益。



董事會負責每年評估、監察本集團在ESG方面的表現，並對本集團的ESG策略及匯報承擔責任。本公司董事會已於二零二二年三月三十一日舉行的董事會會議上審閱並批准本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度之《環境、社會及管治報告》。

環境、社會及管治體系

利益相關方

本集團充分重視利益相關方的意見，逐年完善集團與各利益相關方之間的多元化、穩定、有效的溝通渠道與反饋機制，不斷增強風險識別能力及強化重要關係。本集團通過以下所示的各種渠道與利益相關方溝通。

利益相關方	溝通渠道	溝通目標
 客戶	日常溝通、意見反饋、技術研討會、產品展覽、客戶調研、客服熱線、滿意度調查等	產品質量、業務流程、技術創新、服務品質
 股東及投資人	股東大會、定期報告、公司網站、電視電話會議等	企業運營、信息披露、企業管治、投資回報
 合作夥伴	日常溝通、專題會議、戰略合作、交流互訪等	公平競爭、互惠互利、合規經營、共同發展
 員工	員工活動、員工培訓、企業內網、微信公眾平台、職代會活動、定期調查、溝通座談會、檢舉通道、意見箱	薪酬福利、權益保障、工作環境、教育培訓、職業發展、身心健康與家庭關愛
 政府及監管機構	機構考察、公文往來、工作會議匯報、項目合作	合規經營、管理透明、依法納稅、社會績效、保障就業、資源節約
 供應商	質量認證、遵守協議、檢驗檢測、能力建設	長期合作、供應商認證、重合同守信用、公平採購、質量管理、能力提升
 社區及公眾	社區活動、公益活動、社會事業支持項目等	社區發展、社會公益、環境保護、商業道德

環境、社會及管治體系

重要性議題識別

本集團高度重視ESG議題的識別和管理。於報告期內，公司根據社會、經濟的最新變化審視ESG潛在議題，並結合利益相關方受公司影響以及對公司影響程度進行識別，結合各利益相關方的需求與期望，梳理評估ESG的工作成效，對重大性議題矩陣進行確認和修訂排序。

步驟一：識別

收集ESG相關議題，根據各議題對本集團所處行業的重要性及公司內各部門意見，篩選出一系列與公司業務密切相關的ESG議題。

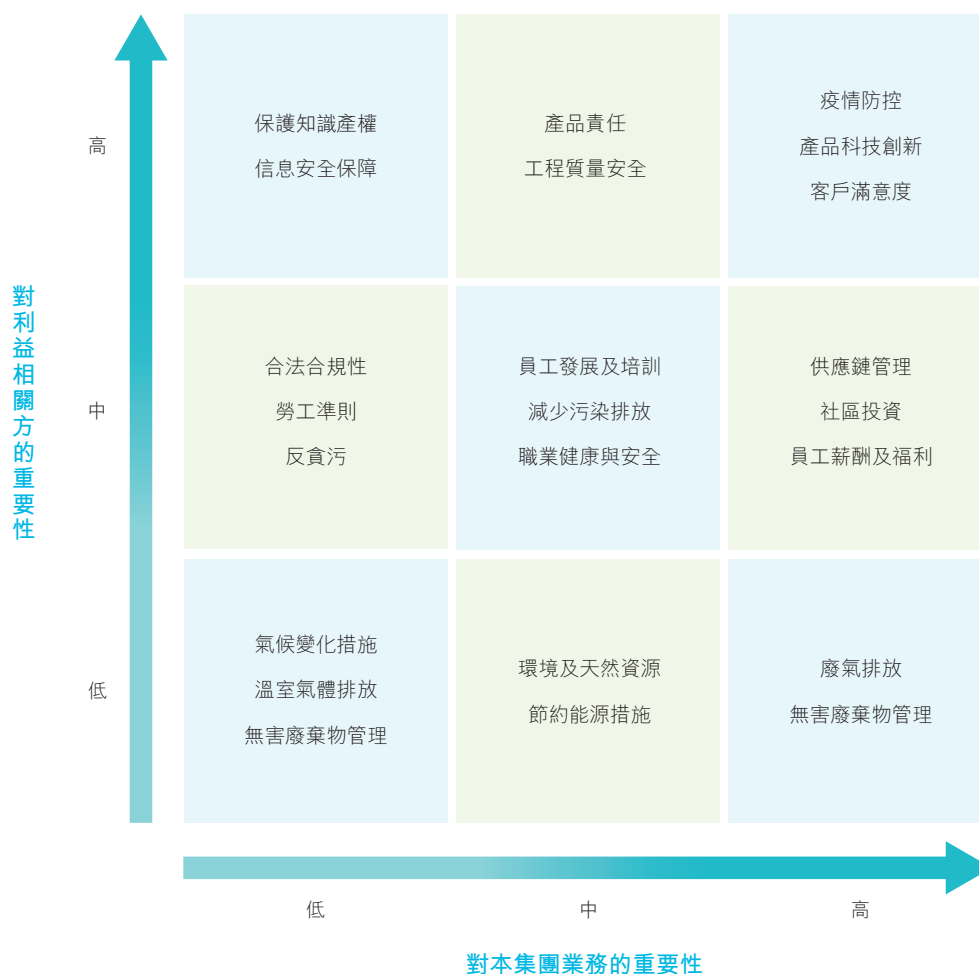
步驟二：評估

收集各利益相關方對各議題重要性意見，瞭解各議題對利益相關方自身影響，及對本集團可持續發展的重要性。參考同行業對實質性議題的識別情況並結合本集團管理現狀，評估每項議題的相關性及重要性。

步驟三：確認

綜合考慮利益相關方調查結果及同行業分析結果，識別實質性的ESG議題，經本集團ESG管理小組確認，確保該評估結果符合公司業務特點及發展狀況。

重要性矩陣





環境層面報告

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等國家及地方各項法律法規，不斷建立健全環境管理制度，以排污減排為中心，將綠色可持續的發展理念貫穿於企業運營的各個方面。

本集團從事的產業形態主要是通過知識創新和智力勞動獲得價值和利潤，業務性質並不涉及工業生產，經營活動中也未直接產生大量的廢棄物。於報告期內，從未發生任何違反有關環境保護方面的投訴或處罰，未發生任何重大違規環境污染事件。

環境層面報告

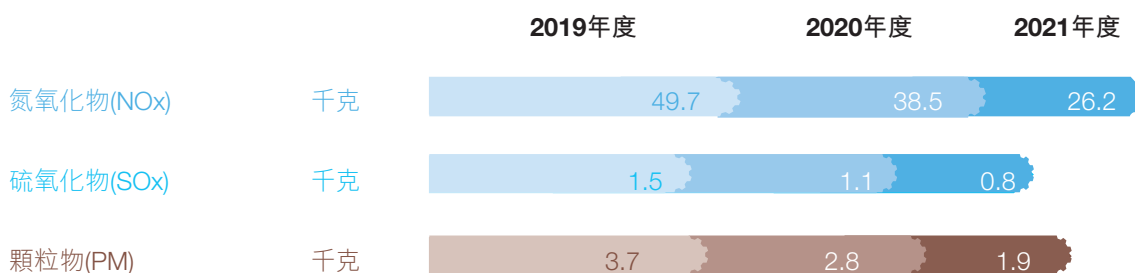
層面A1：排放物

廢氣排放

本集團直接產生的空氣排放主要來自業務運營中公務車輛的燃料使用。



於報告期內，本集團廢氣排放關鍵類型及相關排放數據如下：



註： 廢氣排放量之計算參考香港交易所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》中所提供的排放因子。

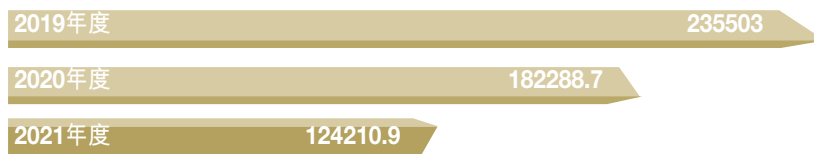
於報告期內，本集團繼續制定降本增效工作方案，嚴格控制公務車輛使用、提高使用效率、減少使用次數，不斷加強辦公區空調、取暖設備、用電等設施的合理使用，做好日常辦公減污降碳，協同增效。

溫室氣體排放

本集團的大部分溫室氣體排放來自營運中公務車輛的燃料使用及辦公室用電所產生。於報告期內，本集團所產生的相關直接或間接溫室氣體排放總量及密度(以本集團辦公面積約為19,863平方米計算)如下：

溫室氣體排放範圍及改善措施

範圍-1直接排放(千克)：本集團擁有或控制的業務直接產生流動源燃料燃燒



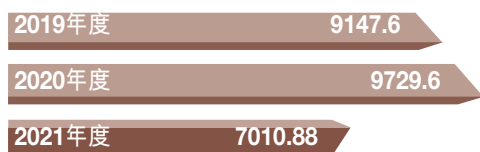
CO₂ 在營運過程中，本集團產生的直接排放主要是由於公務車輛和小型貨車所產生的燃料消耗。本集團將加強每月所有汽車的使用情況管理已達到最佳效率。

範圍-2間接排放(千克)：本集團內部消耗電力等引起的間接排放



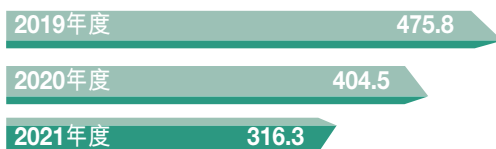
在營運過程中，本集團產生的間接溫室氣體排放主要來自經營地辦公園區所消耗的電力。本集團致力於尋找更多新方式減少能源消耗，不定期對辦公園區電網、中央機組空調進行檢修，以降低能耗。

範圍-3其他間接排放(二氧化碳當量排放/千克)



本集團產生其他溫室氣體主要來自堆棄固體廢棄物所產生的排放。

二氧化碳排放總量(噸)



二氧化碳排放密度約(噸 二氧化碳總量/平方米面積)

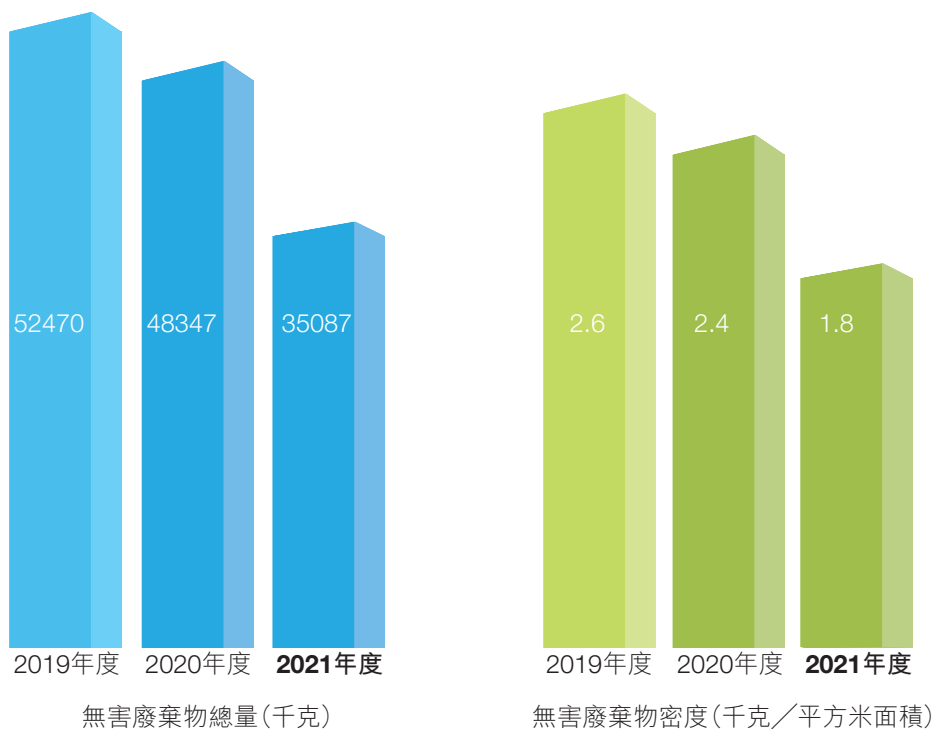


註： 排放二氧化碳當量之計算參考香港交易所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》中所提供的排放範圍及排放系數。

環境層面報告

廢棄物管理

本集團業務活動並無對環境及天然資源造成重大影響，無害廢棄物主要來自硒鼓、墨盒、紙張等辦公用品、生活垃圾及一般廢棄物，均由物理管理公司妥善處理。於報告期內，本集團所產生的無害廢棄物總量及密度（以本集團辦公面積約為19,863平方米計算）如下：



為盡量減少無害廢棄物的產生，本集團鼓勵使用數碼文件和雙面打印及複印，提高辦公用品利用率；在辦公區醒目位置提供回收區以促進紙張有效回收，不斷推進智能化、無紙化辦公。為提升廢棄物回收效率，提高資源使用效率，本集團繼續推進辦公區垃圾分類設施的建設和改造，實行廢棄物分類管理，嚴防因垃圾亂堆亂倒而污染周邊環境，公司不定期宣傳環保政策，深化員工垃圾分類意識。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規，目前由於集團日常經營活動中不涉及有害廢棄物的排放，隨著公司業務的不斷發展擴大，未來如產生有害廢棄物，本集團必嚴格遵守各項法律法規，將對有害廢棄物百分之百依法合規處理。於報告期間內，集團並無發現任何違反與有害廢棄物及土地排放相關的法律法規情況。

層面A2：資源使用

本集團嚴格執行《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國水法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等國家、地方和行業主管部門下發的節能方針政策、法規和標準，不斷實施多項提升能源及水資源使用效益的政策，以實現長期可持續發展目標。於報告期內，本集團所消耗的電力、水資源及消耗密度(以本集團辦公面積約為19,863平方米計算)如下：



於報告期內，本集團耗電量有所下降，該減少主要是由於本集團不斷推進環保措施及促進節能工作環境的顯著成效。公司規定辦公室空調溫度調控範圍以降低空調能耗，要求員工減少辦公電子電器設備的待機時間，杜絕長明燈現象，引導員工養成節能降耗的職業習慣，營造綠色低碳的辦公環境。



於報告期內，本集團水資源使用有所下降，該減少主要是由於本集團不斷推進環保措施及增強全員節約資源意識的成效。公司定期維修及檢查水流裝置，及時更換老化部件，避免滲漏所導致的浪費。

環境層面報告

層面A3：環境及天然資源

本集團嚴格按照《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國國土資源保護法》等相關法律法規的要求，保護並改善環境和天然資源，保障公眾健康，並攜手供應商、客戶及全體員工在內的所有利益相關方，為建設資源節約型和環境友好型社會貢獻力量。

已實施環保措施



層面A4：應對氣候變化

本集團遵循《中國人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《「十四五」節約減排綜合工作方案》等重要法律法規，積極響應黨和國家「碳達峰、碳中和」要求。2021年10月，國務院新聞辦公室發佈《中國應對氣候變化的政策與行動》白皮書，進一步明確中國應對氣候變化的理念、戰略規劃以及治理體系，本集團用實際行動積極回應政府應對氣候變化的各項行動，建立生態環境保護責任機制和考核問責制，通過環境應急管理預案，保障特殊情況下的人員和財產安全。

公司不斷健全環境管理體系，制定綠色辦公政策，開展綠色辦公活動，對節能、節水設施進行改造升級，提升資源使用效率；積極推廣綠色低碳出行理念，嚴格監管公務車輛的使用與處置；積極採取措施減少廢棄物的生成，降低環境風險，將環保理念全面融入管理過程。亦擬定未來相關行動規劃，加快低碳清潔生產腳步，支持經濟高質量和綠色發展，加快引進低能耗和更清潔的設備。

目標管理展望

本集團依據《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》、《2030年碳達峰行動方案》等相關政策，結合香港聯合交易所 ESG 最新指引要求和自身運營實際，制定了 2021 年 – 2025 年污染防治、節能減排等環境方面的指標展望，公司董事會通過更密切審查和批准所需的預算、目標和指標，授權管理團隊做出可持續的貢獻，公司 ESG 管理小組定期對指標管理進展進行審查和監督。

公司參考過往數據分析、內部運營檢查、同業基準評定及外部環境檢查，擬定五年指標展望：

指標內容		目標管理展望 (2022 年，以 2020 年度為基準)	目標管理展望 (2025 年，以 2020 年度為基準)
資源節約	綜合能源使用總量	▼ 下降 6% 至 8%	▼ 下降 18%
	水資源使用總量	▼ 降低 12% 至 15%	▼ 降低 20%
廢氣排放	廢氣排放總量	▼ 下降 3% 至 5%	▼ 下降 15%
碳排放	碳排放總量	▼ 下降 12% 至 18%	▼ 下降 25%
固體廢棄物處理	有害廢棄物處理率	100%	100%
	無害廢棄物處理率	100%	100%

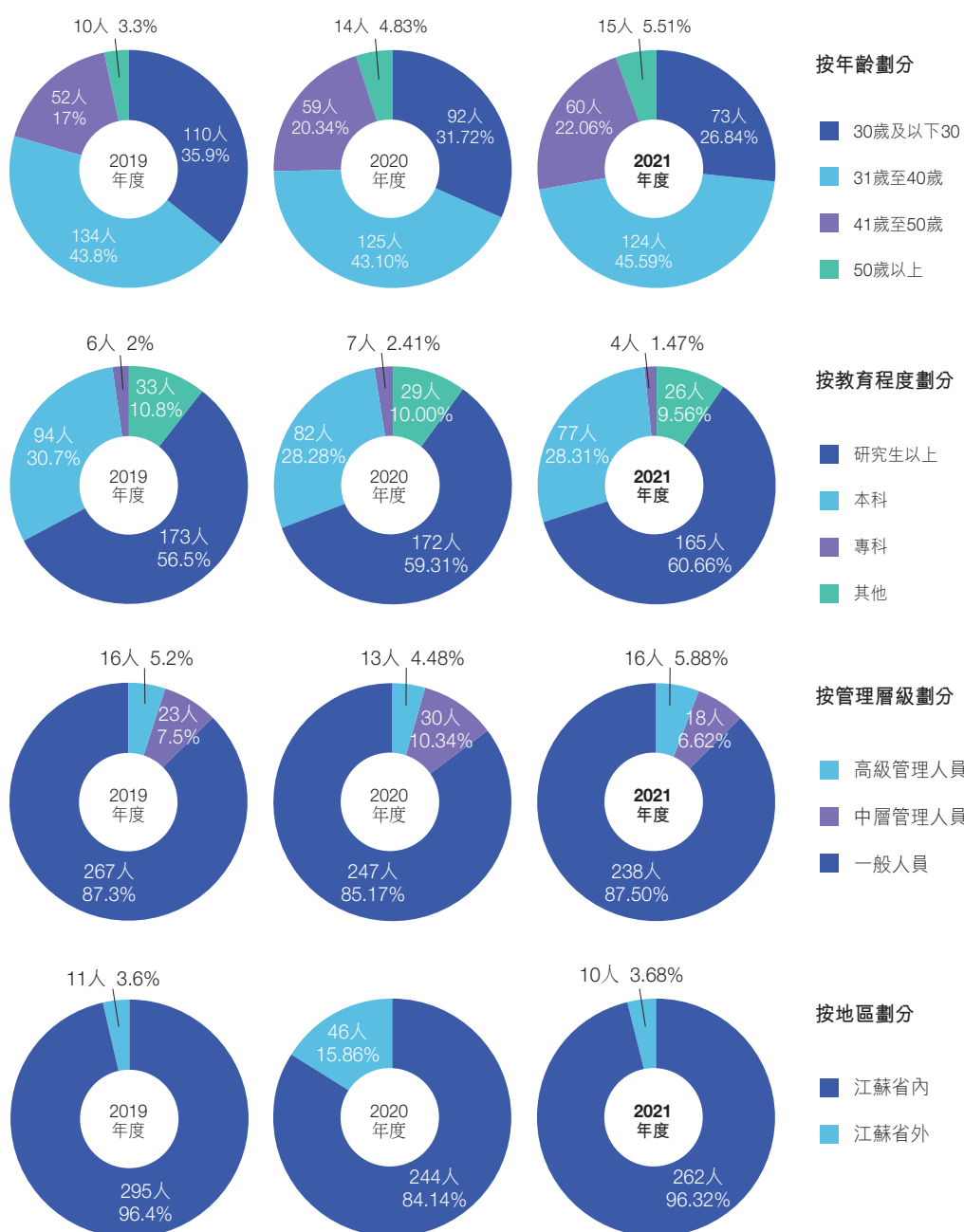
社會層面報告

僱傭及勞工常規

企業經營業務持續健康的發展有賴於全體員工的全力貢獻及支持。於報告期內，本集團持續建立專業有效的人才培養機制，不斷優化績效薪酬管理體系，依法保障員工的各項權益，暢通員工職業發展道路，全面構建公司與員工雙方共贏的勞動關係，不斷提升員工的幸福感和滿意度。

層面B1：僱傭

於報告期內，本集團員工總數為272人，其中女性員工為74人，男性員工為198人。



社會層面報告

於報告期內，本集團員工流失總數為94人，其中女性員工為26人，男性員工為68人。

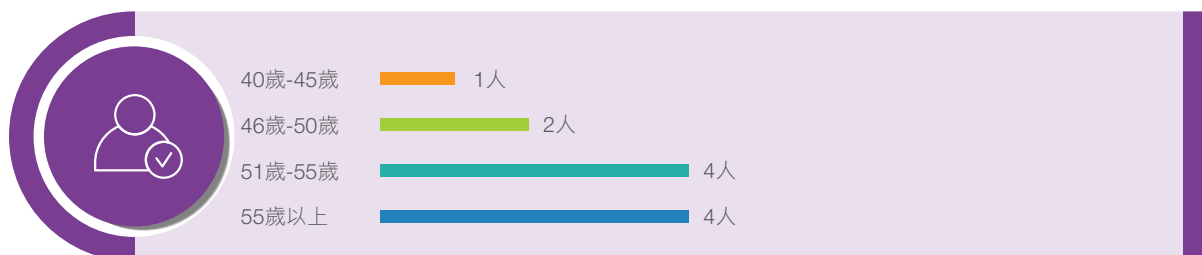
		2019年度	2020年度	2021年度
整體流失率		33.48%	25.34%	24.23%
指報告期內自願或因退休、解僱離開本公司的類別員工數除以同類別員工的總數。				
按性別劃分		29.65%	25.36%	24.11%
	男			
		41.96%	25.26%	24.53%
	女			
按年齡劃分		42.41%	33.33%	32.17%
	30歲及以下			
		33.99%	26.75%	21.55%
	31歲至40歲			
		5.45%	10.77%	23.38%
	41歲至50歲			
		9.09%	0.00%	0.00%
	50歲以上			
按地區劃分		32.80%	23.20%	27.88%
	江蘇省內			
		47.62%	38.46%	3.45%
	江蘇省外			

註：註員工流失率=員工流失人數／(期初員工人數+本期新增員工人數)*100%

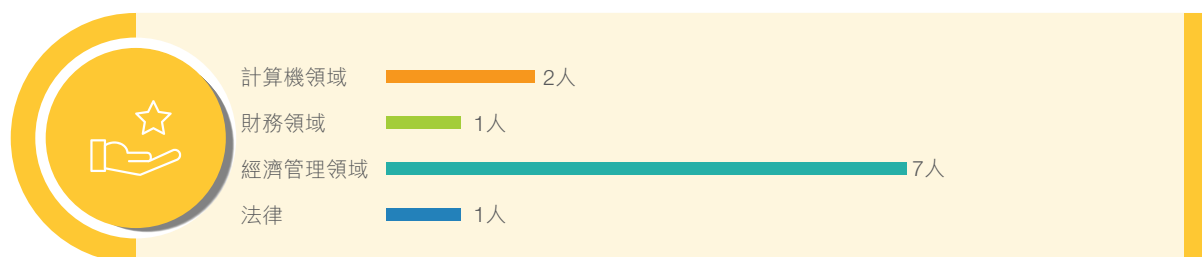
社會層面報告

於報告期內，本公司董事為7名、監事為3名、高級管理人員為1名，其男女比例為11:0。

年齡分佈



專業領域



註：本公司董事、監事、高級管理人員情況參見2021年度報告書。

層面B2：健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國公司法》等有關法律法規，並將健康與安全規範納入《三寶科技安全生產責任制管理辦法》制度，要求所有員工執行遵守，以提高對健康與安全措施方面管理程度。為保障員工的健康及安全，本集團不斷推行並採取預防措施，鼓勵全體員工參與消防演習；定期檢查是否存在任何不安全因素並及時更正；嚴禁在辦公區域室內吸煙，減低潛在的辦公室安全風險。

為應對突如其來的疫情，本集團嚴格遵守疫情防控要求，堅持「把廣大員工生命和身體健康放在第一位」，鼓勵督促員工積極參與社區核酸檢測工作；對電梯、衛生間等公共區域進行徹底清潔及消毒；對所有進入人員要求佩戴口罩，檢查蘇康碼並測量體溫，外來人員需要登記相關信息；餐廳等密集場所實施錯峰制度，一桌一人，避免交談，積極營造安全、放心、舒適的運營環境。

於報告期內，本集團全體員工因工傷損失工作日數為0天，未發生任何違反或不遵守在職業健康與安全方面法律法規的情況。

過去三年每年因工傷亡故的人數及比率

年度	亡故人數	比率
2019年	0	0
2020年	0	0
2021年	0	0



社會層面報告

層面B3：發展及培訓

於報告期內，本集團提供的培訓課程總數約為95次，培訓總時數約為6,887.5小時，每名員工的平均培訓時數約為33.6小時。(2020年度培訓課程總數約為86次，培訓總時數約為3,784小時，每名員工的平均培訓時數約為17.4小時)

每名員工的平均培訓時數及受訓員工百分比(%)

		2020年		2021年	
按性別劃分					
男性		14.6小時	78.2%	27.4小時	78.8%
女性		26小時	67.1%	53.3小時	66.2%
按員工類別劃分					
高級管理人員		43小時	92.3%	43.2小時	68.7%
中層管理人員		33.1小時	86.7%	89.1小時	88.9%
一般人員		11.4小時	85.4%	24.7小時	84.8%

社會層面報告

本集團重視每一位員工的職業發展，為員工制定個人發展計劃，根據計劃進行定制化培養。為確保員工晉陞發展空間，公司實行職能管理、技術創新、集成生產三種不同的職業通道設計，員工可根據自我規劃結合公司發展選擇職業路徑。

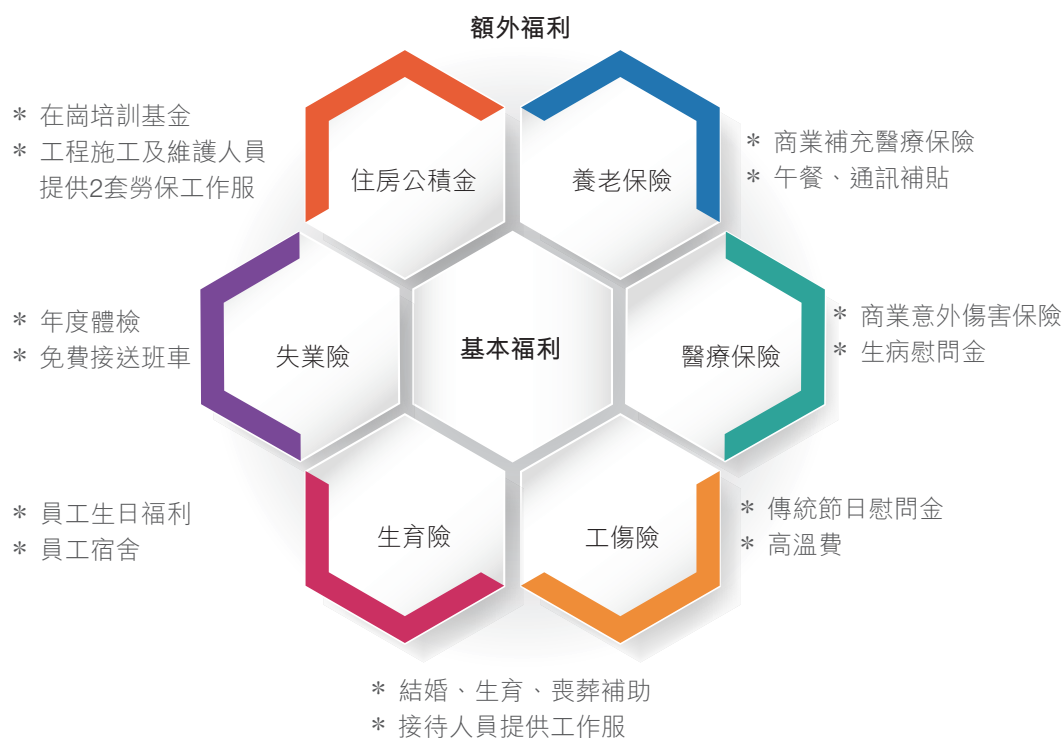


社會層面報告

層面B4：勞工準則

本集團一直以雙向選擇、德才兼備、任人唯賢作為招聘賢能的方針，所有應聘者不論其性別、種族、宗教和年齡均有同等機會被錄用。公司為員工提供具有競爭力的薪酬福利，不斷構建健康安全的工作環境，積極建立完善的晉升渠道和培訓體系，同時在招聘、晉升、僱傭、薪酬福利等程序嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工傷保險條例》等相關法律法規及國家相關政策。於報告期內，本集團從未發生任何違反有關僱傭、禁止童工及強迫勞動等事項。

本集團會結合當地經濟發展水平、經營情況及價值導向等因素，及時對薪酬單價、薪酬結構進行調整。薪酬除了與員工的工作表現、學歷資質、工作量、崗位與職務等掛鉤外，還在薪酬滿意的基礎上，為員工提供更多的額外福利。



營運慣例

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國產品質量法》及各業務所屬行業有關產品和服務健康安全的法律法規，公司經營管理不斷圍繞戰略規劃、組織結構、核心系統、績效體系四個方面推進各項工作，強化科技創新能力，提升精細化管理水平，積極推動可持續發展。

於報告期內，本集團並無違反此等法律法規的案例，且並未接獲關於產品及服務的投訴。

層面B5：供應鏈管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國招投標法》《中華人民共和國招投標法實施條例》《中華人民共和國採購法》《中華人民共和國合同法》《中華人民共和國公司法》等相關法律法規，制定《招投標管理辦法》《合同管理暫行辦法》《供應商管理辦法》等內部規定，不斷推動供應鏈管理體系有序運行，持續完善採購管理相關流程，同時結合附屬子公司實際情況，構建供應鏈動態管理體系，嚴格把控供應商准入標準和常態管理，著力保障供應鏈管理系統有序運行。

原則

- 統籌協調、分級管理、加強監督、提高效率

目標

- 鼓勵供應商及承包商採取可持續發展的措施
- 維持供應鏈的穩定
- 零賄賂及零貪污

方法

- 集團採購政策及原則
- 供應商管理內部規定
- 定期視察供應商及評估表現
- ISO 標準的質量管理體系

社會層面報告

於報告期內，本集團對與之合作的所有供應商進行年度審查，工程類原材料供應商及工程類服務供應商、承包商約500餘家，長期合作的304家，所有供應商均位於中國內地。

地區	2020年度供應商數量	2021年度供應商數量
華北地區	17	27
東北地區	1	3
華東地區	166	146
華中地區	1	26
西北地區	4	11
華南地區	26	24
西南地區	1	67

層面B6：產品責任

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等相關法律法規，制定了《安全生產管理規定》《安全事故綜合應急預案》等內部制度文件，不斷完善公司安全生產制度體系，亦為附屬公司安全生產管理提供了依據，為保證優質服務提供了堅實的保障。

質量管理體系

本集團在企業管理、產品設計開發、營銷服務、工程質量、供應商採購等經營環節，嚴格按照GB/T19000-ISO9000質量管理和質量保證系列標準建立質量體系，按照《不合格品控制程序》對可能產生不合格產品的各個環節，通過制度化的數據分析，尋找產生不合格產品的根本原因，通過糾正或預防措施防止不合格發生或再次發生，對不合格品控制及處置進行標準化處理，從而降低生產、經營等環節的不合格率，已達到減少物耗成本的目的。

於報告期內，本集團在建項目驗收合格率、設備產品合格率等均達到100%，未接到因安全與健康理由而需回收的已售／已運送產品，並未接獲有關產品及服務安全的違規事件投訴。

科技創新能力

本集團始終將「科技創新」作為企業發展的源動力，不斷深入實施創新驅動發展戰略，加強科技人才隊伍建設，並通過質量、創新、服務提升企業的品牌價值和市場競爭力。

於報告期內，公司「基於泛在物聯網多模式感知的海關物流與冷鏈運輸技術及其應用」獲得2020中國電子學會科技進步獎二等獎；成功入選交通運輸大數據專項交通強國建設試點單位；被列入2021年國家重點研發計劃「政府間國際科技創新合作」重點專項項目；附屬子公司獲得CMMI 5資質證書等。眾多資質榮譽的獲得是對公司創新能力和科研能力的肯定和鼓勵。亦體現公司應對充滿挑戰的市場和客戶期望時，能提供有效及優質的服務。



社會層面報告

客戶滿意度

本集團始終以客戶需求為中心，定期向客戶瞭解系統的運行情況，瞭解系統的服務需求，設立線上、線下多種投訴受理渠道，建立客戶投訴管理體系，將每條投訴進行記錄並進行全過程跟蹤管理。當出現客戶投訴事件，業務部門會統一收集並記錄，協助調查投訴原因，回覆投訴人調查過程、跟進處理方式及結果，確保客戶滿意，維持投訴處理流程公正、公平、公開。不斷完善客戶服務管理辦法，指引售後人員在客戶維護和巡查時如何對客戶反映的信息確認、與客戶協商維護方案、現場檢查、故障處理、客戶對結果的確認等一系列的活動，使服務工作具有規範性、科學性、可追溯性等。

公司通過客戶滿意度調查問卷、電話回訪、實地客戶走訪等多種方式驗證顧客的滿意程度，掌握客戶需求信息，及時提供全面服務，不斷提高公司信譽、完善和改進質量管理體系。

於報告期內，本集團並無發現任何違反與產品健康及安全、以及服務投訴相關的法律法規情況。

信息安全保障



本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《信息安全等級保護管理辦法》等相關法律法規，並依據《大數據安全管理指南》《大數據安全風險控制實施指南》等國家部委相關要求及國家相關標準，開展數據治理相關工作，不斷提升維護信息安全的能力，防範處置各類信息安全風險。

本集團依照 GB/T22080-2016/ISO/IEC 27001: 2013 國際標準已建立了規劃明確、目的準確、組織完整的信息安全管理體系，並獲得信息安全管理體系認證證書。公司的信息安全管理達到動態的、系統的、全員參與、制度化的、以預防為主的信息安全管理方式，保障信息安全合理水平，從而保證業務的有效性與連續性。於報告期內，本集團並無接獲公司洩露客戶隱私事件的投訴。

保護知識產權

在積極發展主營業務的同時，本集團十分重視對知識產權的維護與保障，對本集團擁有和使用的知識產權相關項目，嚴格依照《中國人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、及《中華人民共和國著作權法》等法規、條例和規章進行管理。

於報告期內，公司順利通過「知識產權貫標現場監督審核」，預示著本集團在知識產權工作方針目標、管理制度、體系文件等多面運行持續有效、符合標準，公司將持續優化知識產權管理體系，進一步加強專利戰略佈局，強化知識產權保護，推進知識產權創造與應用升級，有效提升公司的核心競爭力。根據《南京市知識產權工作示範企業培育指導意見》要求，公司被認定為南京市第五批知識產權示範企業，未來公司將不斷提高把創新成功轉變為知識產權的能力，促進自主知識產權的發展。

於報告期內，本集團始終堅持依照 GB/T29490-2013 知識產權管理體系，不斷提高公司對知識產權獲取、維護、運用、保護過程中的管理能力，期間並無有關侵犯知識產權方面的糾紛。

層面B7：反貪污

本集團深信公平、誠實及廉潔是重要的商業資產，秉承專業和誠信精神，決不容忍任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為。公司堅決反腐倡廉，實行零容忍原則，要求全體員工及管理層遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《中國共產黨廉潔自律準則》等法規的相關法律規範和道德準則，亦在員工手冊中規範員工行為準則，為共同防止商業賄賂行為、維護公司合法權益及保持良好商業風紀共同努力。

本集團積極指導員工識別業務上的相關風險並採取防範措施，要求所有合作夥伴不得以任何方式賄賂公司員工。同時鼓勵員工如發現任何懷疑違法違規的情況或不符合商業道德的行為，及時向公司作出舉報。本集團提供電子郵箱、電話、信箱等清晰的舉報渠道，審計部對內部監控系統進行持續審查。公司承諾會以最嚴謹的態度，及時進行調查跟進，以維護企業誠信形象。

於報告期內，本集團反貪污培訓按照年度培訓計劃紮實推進，日常管理運營業務不斷加強廉潔教育活動，面向董事會及員工共召開 6 次反貪污相關培訓，共計參與人數 300 餘人。公司及員工並未涉及任何貪污、賄賂、勒索、洗黑錢及欺詐等違法案件。





社區

層面 B8：社區投資

為支持防疫措施，本集團緊密遵守政府社交距離的指引，為盡量減少面對面接觸，報告期內未舉辦大型社區活動。在疫情好轉及解除限制後，本集團將秉持感恩的態度，用行動回饋，積極投身到各項社會公益事業中，計劃通過疫情防控、志願服務、公益捐贈、無償獻血等活動，積極履行社會責任，為建設美好社區貢獻力量。

未來展望

回顧2021年度，本集團按照既定戰略，持續聚焦智慧交通、智慧物流兩大核心產業，始終堅持以客戶為中心，以市場為需求為導向，圍繞特定場景，在技術驅動下實現產品、解決方案的創新，堅持技術創新與商業模式創新並重，以物聯網、互聯網+等信息技術為核心，構建智慧城市生態系統。

未來，本集團持續推動智慧交通、智慧物流核心產業的發展之外，嘗試低碳園區，智慧能源等新業務領域的擴展和佈局，立足於新的起點之上，公司將依託在智慧交通、智慧物流、智慧城市等領域的核心技術及解決方案，把握行業機遇，積極迎接新的市場環境下所帶來的挑戰，開拓大數據、新能源產業等新興領域。

征途漫漫，唯有奮鬥。本集團堅持戰略、市場、價值、目標四大導向，突出高質量發展和科學管理兩條主線，持續優化生產力和產業佈局、市場和區域佈局、資源和資本佈局，系統打造戰略的牽引力、體制的活力、機制的動力、文化的合力、創新的驅動力、資本和信息的加速力、組織的領導力，奮力將集團打造成一流的物聯網信息服務方案解決商，全力推進經濟、環境、社會的協調、可持續發展，攜手各利益相關方，共創美好新時代。

A環境		
一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境層面報告
關鍵績效指標	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	環境層面報告 層面A1：排放物
	A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境層面報告 目標管理展望
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	

報告索引指引

層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	A2.3	描述能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及以採取管理有關影響的行動。
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	
關鍵績效指標	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。

B社會			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		社會層面報告 僱傭與勞工常規
關鍵績效指標	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會層面報告 層面B1：僱員
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		社會層面報告 層面B2：健康與安全
關鍵績效指標	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	社會層面報告 層面B2：健康與安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		社會層面報告 層面B3：發展與培訓
關鍵績效指標	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	社會層面報告 層面B3：發展與培訓
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		社會層面報告 層面B4：勞工準則
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會層面報告 層面B4：勞工準則
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	

報告索引指引

層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		社會層面報告 層面B5：供應鏈管理
關鍵績效指標	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會層面報告 層面B5：供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察辦法。	社會層面報告 營運慣例
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		社會層面報告 層面B6：產品責任
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會層面報告 層面B6：產品責任 質量管理體系 科技創新能力 客戶滿意度 信息安全保障 保護知識產權
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		社會層面報告 層面B7：反貪污
關鍵績效指標	B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	

報告索引指引

層面B8：社區投資			社會層面報告 層面B8：社區投資
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	



南京三寶科技股份有限公司
Nanjing Sample Technology Co., Ltd.
(股份代號：1708)