

環境、社會及管治報告 2021

Environmental, Social and Governance Report

環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止年度

緒言

中國服飾控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱為「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然提呈其環境、社會及管治（「ESG」）報告。報告披露本集團的可持續發展計劃，乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27所載環境、社會及管治報告指引而編製。除非另有說明，本報告涵蓋本集團二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間（「報告年度」）的ESG事宜的進展及表現。

成為一名負責任的企業公民是本集團企業文化的核心基礎，因此，本集團致力於踐行「客戶利益最大化、股東回報最大化、員工價值最大化及社會責任最大化」的經營理念。

董事會就可持續發展事宜及ESG風險的管理作出整體指示。有專門的團隊落實ESG計劃的呈報及披露，並負責與其他職能部門協調本公司可持續發展計劃的整合及執行。

利益相關方參與及重要性分析

本集團致力為股東締造正面價值，並認為必須考慮全體利益相關方的權益，藉以強化關係並為社區貢獻最大價值。此外，本集團極為重視社會責任及可持續發展性，竭力了解不同利益相關方所關注的議題，並通過營運及各種溝通渠道達致利益相關方的期望及要求。

利益相關方	關注的議題	本集團的回應
政府	<ul style="list-style-type: none">合規經營經濟增長	<p>中國服飾恪守誠實守信的經營理念。其積極履行企業公民的義務，推動社會的和諧發展，成為企業公民的典範。</p> <p>我們嚴格遵循法律法規，誠信納稅、反腐敗、反洗錢、反行賄；充分發揮資源集成優勢，「因地制宜、精準施策」。最重要的是，本集團亦通過正確保護環境，致力成為負責任的全球公民。</p>

利益相關方	關注的議題	本集團的回應
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量及安全 • 體驗及客戶服務 • 知識產權 	<p>中國服飾堅持站在客戶角度思考，為客戶創造價值，一切以客戶為中心。我們致力打造優質產品。我們已設立多個客戶溝通及反饋渠道，聆聽客戶意見及處理詢問或投訴。我們通過協議內的保障條款對知識產權設置多重維護措施。</p>
投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 投資回報 • 公司信息透明度 • 權益保障 	<p>中國服飾對所有投資者負責，極力讓投資者獲得合理、持續及穩定的投資回報。</p> <p>我們盡力把握市場趨勢，不斷提升管理能力，強化品牌影響力及價值。我們通過投資者會議、股東大會、年報及中報的發佈，與投資者及市場保持緊密透明的溝通。我們設有嚴密的風險管理及內部監控系統，配合內部審核職能，藉此管理層及審核委員會能專注於其風險管理及內部監控系統的充分性及有效性。</p>
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 健康及安全 • 職業發展 • 培訓機會 	<p>中國服飾信奉員工是企業最寶貴的財富。我們充分尊重員工權益，為員工提供施展才幹和實現抱負的平台，員工與本公司共同發展壯大並共享經營成果。</p> <p>我們盡力營造具有競爭力的工作氛圍、完善的績效考核與薪酬福利體系、持續完善培訓發展體系，引導員工積極融入到本集團的長遠發展之中，激發員工潛能，提升員工的滿意度和歸屬感。</p>

利益相關方	關注的議題	本集團的回應
供應商	<ul style="list-style-type: none">採購流程透明度發展機會商業誠信	我們擁有完善的供應商管理制度，可以明確劃分監管職能並將供應商評估及審批、供應商選擇及表現評估相結合，從各個方面監督供應鏈管理。
社區	<ul style="list-style-type: none">就業機會環保節能公益事業	我們致力於長遠積極地發展業務，為社區創造更多就業機會。我們將盡力逐步實踐能源減排減耗，減少溫室氣體排放及提升能源效率，同時努力實踐企業社會責任，推動多個業務地區的慈善事業發展。

議題的重要性

本集團對本環境、社會及管治報告的議題重要性進行評估，考慮因素包括本集團的業務戰略目標和政策、行業標準、法律和監管責任、環境保護、資源使用、質量監控、員工保障等等，以助本集團識別重要議題。通過相關評估及分析，本集團已識別各項重要議題，並在本報告中更全面準確地闡述本集團對重要議題的回應。

A. 環保

本集團主要從事服裝產品及配件的設計、生產、營銷及銷售。其經營活動不會產生任何嚴重污染環境的排放物或廢棄物。然而，本集團仍視開展環保活動為其企業責任的一部分，且於實現經營可持續發展時充分知悉可持續環境保護的重要性。

本集團鼓勵通過員工日益提升的環保意識謹慎使用資源，並借助供應鏈，與合作夥伴及供應商一道宣揚環保可持續發展文化，及繼續尋求減少廢棄物的新機會。

本集團在上海總部、山東省德州的生產工廠、零售點及倉庫實施多項綠色措施，以盡量減少環境污染。為此，本集團推出數項計劃，以提升能源效率、更好地管理廢棄物及提高室內環保質量。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團亦將排放量及資源利用減少目標設定為5%。

本集團亦遵守中華人民共和國（「中國」）《環境保護法》、《中國節約能源法》以及香港及中國的其他相關法律法規。截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至本報告日期，董事會並未知悉任何不遵守環境保護相關法律法規且對本集團的業務及經營造成重大影響的事宜。

排放

關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據

空氣污染物的主要排放來源是本集團的營運車輛。使用車輛時產生氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及顆粒物(PM)等空氣污染物。下表載列我們在中國的經營大約產生的氮氧化物、硫氧化物及顆粒物排放量：

空氣污染物種類	二零二一年 克	二零二零年 克	增幅／(減幅)
氮氧化物排放量	799,472.25	917,652.84	(12.88%)
硫氧化物排放量	1,175.50	1,242.35	(5.38%)
顆粒物排放量	60,566.44	70,463.99	(14.05%)

附註：為確保能源消耗度的計算保持一致並得以加強，二零二零年的排放數據已重列。

氮化合物及顆粒物排放量減少乃由於車輛行駛公里數減少以及車輛燃料使用中的硫氧化物排放量減少乃由於新冠病毒（「COVID-19」）對營運的負面影響及燃油價格上漲所致。

關鍵績效指標A1.2 溫室氣體排放

本集團產生的溫室氣體(GHG)排放主要為主要因車輛及燃油使用產生的直接排放(範圍1)、經營所用購買的電力產生的間接排放(範圍2)以及紙張使用及政府部門於處理淡水所用的電力產生的其他間接排放(範圍3)。下表載列本集團產生的溫室氣體排放數據：

溫室氣體排放類別	二零二一年 千克	二零二零年 千克	增幅／(減幅)
直接排放(範圍1)	210,996.75	225,841.25	(6.57%)
間接排放(範圍2)	1,026,415.44	957,775.97	7.17%
其他間接排放(範圍3)	29,666.36	42,123.45	(29.57%)
總溫室氣體排放量	1,267,078.55	1,225,740.67	3.37%

溫室氣體排放強度	二零二一年 千克	二零二零年 千克	增幅／(減幅)
每生產單位溫室氣體排放量	3.45	3.38	2.07%

溫室氣體直接排放減少6.57%乃由於燃料使用略微減少所致。溫室氣體間接排放增加7.17%乃由於早前於2020年因COVID-19疫情終止營業一個月。儘管如此，本集團致力保護我們的生活環境及減少經營所產生的溫室氣體排放。儘管本集團的經營活動所產生的空氣污染物及溫室氣體排放有限，但本集團已採取以下措施，以盡量減少電力及燃料消耗而產生的排放物：

- 在運輸方式方面，我們的產品大部分在中國製造。我們亦通過我們的德州生產工廠直接向第三方零售商交付我們的成品並在上海建立集中配送的倉庫為自營零售點配貨，以縮短運輸距離及優化運輸效率，減少不必要的溫室氣體排放；
- 就所用電力而言，我們尋求購買及消耗清潔或再生能源，尤其是對於德州的生產工廠而言；

- 我們使用不產生溫室氣體排放的太陽能作為鍋爐加熱水的主要熱能來源並產生蒸氣用於德州生產工廠的熨燙工序；
- 我們的部分熱源來自天然氣，而非產生大量溫室氣體排放的其他礦物燃料；及
- 我們安排專業且合格的第三方組織檢測鍋爐的排放物，以確保有關結果符合與環保有關的相關法律法規。

本年度的其他間接排放減少29.57%乃由於電子商務交付及減少店鋪而導致紙張消耗減少。本集團將於未來數年繼續採納下列措施以確保更有效的紙張使用：

- 使用辦公自動化系統並使用電子郵件進行內部溝通；
- 使用電子營銷資料及通訊，以盡量減少宣傳資料的印刷量；
- 鼓勵我們員工透過電子設備而非列印文本的方式查看文件。在需要進行打印時，員工須就內部文件重複利用紙張，進行雙面打印並在每張紙張上打印若干頁；及
- 定期收集廢紙並交給政府認可的回收機構進行回收。

關鍵績效指標A1.3 有害廢物

本集團認識到負責任地使用自然資源及管理廢物的重要性。我們分析已執行的流程及在經營活動每個階段中產生的廢物。該等分析使我們能夠優化可利用的資源，從而減少廢物的產生並提高廢物回收利用。

我們的有害廢物主要包括漆桶、白乳膠、帶有廢渣的過濾器及紫外燈。所有有害廢物將根據相關法律法規交給具備有害廢物處理資質的機構。有害廢物減少3.13%，與去年的產生量大致相同。

於回顧期間，我們記錄的有害廢物數據如下：

廢物類別	二零二一年 千克	二零二零年 千克	增幅／(減幅)
有害廢物	620.00	640.00	(3.13%)

有害廢物強度	二零二一年 千克	二零二零年 千克	增幅／(減幅)
每生產單位有害廢物量	0.0017	0.0018	(5.56%)

關鍵績效指標A1.4 無害廢物

我們山東工廠營運產生的無害廢物主要歸因於紙板、衣服、金屬、紙箱及其他生活廢物。紙板、衣服、金屬及紙箱為可回收廢物，我們將其出售予廢物回收公司。在工作場所中進行的廢物分選亦是向員工傳輸於日常生活中更加關注良好行為的有效方法。無害廢物較去年減少2.45%，乃主要由於COVID-19對業務經營的負面影響所致。

於回顧期間，我們記錄的無害廢物數據如下：

廢物類別	二零二一年 千克	二零二零年 千克	增幅／(減幅)
無害廢物	51,664.00	52,964.00	(2.45%)

無害廢物強度	二零二一年 千克	二零二零年 千克	增幅／(減幅)
每生產單位無害廢物量	0.14	0.15	(6.67%)

資源利用

本集團在綠色生產方面秉持能源節約及減排理念。本集團所用的主要資源主要為山東工廠的直接及間接能源消耗、耗用的水及包裝材料。我們旨在提高我們的能源效率，以在整個生產及經營過程中達到低碳工序及減排，並盡力節約資源。下表載列本集團的直接及間接能源消耗：

關鍵績效指標A2.1 直接及間接能源消耗

能源消耗類別	二零二一年 千瓦時	二零二零年 千瓦時	增幅／(減幅)
不可再生燃料消耗(直接)	2,380,977.63	2,247,568.46	5.94%
購買能源消耗(間接)	1,682,372.47	1,569,867.19	7.17%
自生能源消耗(直接)	1,210,003.75	1,092,765.04	10.73%
直接及間接能源消耗總量	5,273,353.85	4,910,200.69	7.40%

附註：為確保能源消耗度的計算保持一致並得以加強，二零二零年的排放數據已重列。

能源消耗強度	二零二一年 千瓦時	二零二零年 千瓦時	增幅／(減幅)
每生產單位直接及間接能源消耗量	14.37	13.55	6.05%

附註：為確保能源消耗度的計算保持一致並得以加強，二零二零年的排放數據已重列。

不可再生燃料包括汽油、柴油及天然氣。購買能源包括電力及蒸汽。自生能源為鍋爐產生的蒸汽流量。不可再生燃料消耗及購買能源消耗的略微增加乃由於早前於2020年因COVID-19疫情終止營業一個月。自生能源消耗增加乃主要由於德州的蒸汽鍋爐使用增加所致。

能源消耗控制及測試已用於制定一項長期計劃，以提高行業及零售環境的能源效率。該計劃的措施包括：

- 用裝有最新一代系統且具有先進節能功能的空調逐步取代所有空調；
- 用節能照明系統(如LED技術等)逐步取代商店及辦公室照明；

- 在辦公設備上或其旁邊張貼溫馨提示，告知節約能源的重要性；
- 辦公室、物流中心及德州生產工廠的保安須確保閒置工作區域的空調系統、辦公室設備及照明於非營業時段均已關閉；
- 德州生產工廠鍋爐煙囪中的餘熱餘能回收並用於鍋爐預熱；
- 用新能源車及電動車取代舊車，升級車輛的能源消耗；及
- 空氣源熱泵採用節能模式。

關鍵績效指標A2.2 水消耗

資源消耗類別	二零二一年 立方米	二零二零年 立方米	增幅／(減幅)
水消耗	16,059.44	16,396.60	(2.06%)

水消耗密度	二零二一年 立方米	二零二零年 立方米	增幅／(減幅)
每生產單位耗水量	0.04	0.05	(20.00%)

本集團的經營活動並不涉及大量用水。所用的大部分水資源乃為員工的日常之用，僅小部分用於德州的生產活動。水消耗與去年相同。

本集團採取以下有效用水措施：

- 採納節水措施，如在辦公區域及工廠各區域張貼溫馨提示，以提醒員工謹慎、有效地使用水資源；及
- 安裝回流管，保存並重複利用德州生產工廠鍋爐受熱時形成的冷凝水，將冷凝水用於沖洗工廠宿舍及鍋爐加熱。

原材料消耗

本集團與供應商保持密切的溝通，所有重大原材料的使用均必須遵守《中華人民共和國環境保護法》。本集團亦與供應商共同討論在產品中使用環保材料。

本集團嚴格控制原材料的使用，並通過利用電腦軟件計算及優化裁切設計，控制面料用量。自動裁切機已於德州生產工廠投入使用，以提高裁切面料的準確度。

關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料

包裝材料類別	二零二一年 千克	二零二零年 千克	增幅／(減幅)
塑料	8,222.00	13,568.00	(39.40%)
紙張	57,369.00	59,121.00	(2.96%)
所用包裝材料總量	65,591.00	72,689.00	(9.76%)

包裝材料密度	二零二一年 千克	二零二零年 千克	增幅／(減幅)
每生產單位包裝材料	0.18	0.20	(10.00%)

產品包裝方面，我們的包裝材料主要為塑料及紙張。本年度的包裝材料(尤其是塑料包裝)使用總量減少乃由於零售門店數量及產量同時減少。本集團不會過度包裝產品。大部分購物袋採用環保紙袋。本集團定期檢查庫存水平，且本集團定期評估材料使用，避免庫存積壓。

本集團認同環境保護的重要性，並致力實踐環保發展，將其作為社會責任的一環。本集團通過於其經營中合理有效運用資源減少環境影響及遵守相關環境法律、準則、政策和環境保護常規達致此目標，同時致力改善生態環境和實現可持續發展。本集團不斷提升環保表現，此為業務策略及營運方法中不可或缺的基礎部分。

氣候變化

本集團深知氣候變化對營運的影響，例如極端天氣事件、全球溫室氣體排放量增加導致全球變暖等。該影響通過基於風險的方式進行優先排序，本集團旨在對業務造成的更顯著的影響實施緩解控制。本集團向全體員工推廣氣候變化意識文化，以提高識別對一線營運影響的機會。及時報告有關影響對於管理層及時針對問題採取行動而言至關重要。

本集團在總部、生產工廠、零售點及倉庫實施一系列環保措施，以儘量減少環境足跡。為此，本集團推出多項舉措，以提高能效、改善廢物管理及提高室內環境質量。

考慮到氣候變化問題對社會及企業帶來的挑戰，本集團將保持高度警惕，密切監測氣候變化的潛在影響，更改控制措施，以應對最新的氣候變化問題。

B. 社會

僱傭及勞工準則

本集團相信優秀人才為推動企業健康穩健發展的基石。因此，本集團將員工視作重要資產並十分重視人才的招聘、儲備、培訓及發展，以通過有效溝通、培訓和安全教育實現本公司與員工的雙贏。

關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數

類別		二零二一年 僱員人數
性別	男性	112
	女性	262
僱傭類型	全職	374
	兼職	-
年齡組別	30歲以下	45
	31歲至40歲	154
	41歲至50歲	147
	51歲以上	28
地區	香港	4
	中國內地	370

本集團通過校園招聘、社會招聘及內部推薦招聘符合標準的人才，不論國籍、性別、年齡或宗教，並嚴格禁止任何形式的歧視。於二零二一年十二月三十一日，本集團在中國內地及香港有約374名全職員工(二零二零年：530名全職員工)，該等員工於零售點、辦公室、倉庫及德州生產工廠任職。全職員工人數減少乃由於報告年度內的零售點及業務營運減少。

關鍵績效指標B1.2 僱員流失比率

類別		二零二一年 僱員流失比率
性別	男性	13%
	女性	87%
年齡組別	30歲以下	18%
	31歲至40歲	51%
	41歲至50歲	28%
	51歲以上	3%
地區	香港	-
	中國內地	100%

本集團員工手冊列明了本集團工作時間、休息時間、假期、休假、僱傭終止及補償事宜。

本集團向員工提供具有競爭力的薪酬待遇並確保本集團能吸引和留住最佳人才。薪酬待遇是基於勞動市場相關領域及專業的薪酬水平、職位的責任和複雜程度及員工業績考評所釐定。本集團亦根據當地法規要求為員工繳納社會保險，如醫療保險，養老金等。此外，根據中國勞動法，員工享有年假、產假、婚假及其他事假。

本集團嚴格遵守中國及香港的所有適用勞工法律及法規。於截至二零二一年十二月三十一日止年度未有任何違規事宜。

健康及安全

本集團致力維持良好的職業安全及健康環境。本集團向我們的員工提供安全教育培訓。

為了盡量降低工作場所事故及提升員工安全防範意識，本集團定期向員工(尤其是涉及店舖裝修及倉庫作業的員工)提供職業安全教育及課程培訓。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，概無發生員工嚴重工傷的事宜。

關鍵績效指標B2.1 因工亡故的人數及比率

類別	僱員人數
因工亡故	二零二一年
	二零二零年
	二零一九年

關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數

	二零二一年 僱員人數
因工傷損失工作日數	-

發展及培訓

因為本集團視員工為重要資產，本集團相信學習及自我提升是員工事業發展和提高本身專業能力的重要方式。

本集團向員工提供培訓課程，包括本集團的企業文化、商業道德、生產及物流規劃、顧客服務等知識。

除了內部培訓，本集團亦鼓勵員工參加外部組織提供的與其工作相關的培訓課程及研討會，以加強其工作技能與知識。

董事參加了他們所需的由不同專業機構提供的職業發展培訓課程。

於回顧期間，我們記錄的培訓數據如下：

關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員

類別	二零二一年 百分比
性別類別	男性
	女性
僱員類別	高級管理層
	中級管理層
	普通員工

關鍵績效指標 B3.2 每名僱員完成受訓的平均時數

類別		二零二一年 時數
性別類別	男性	15.36
	女性	38.20
僱員類別	高級管理層	21.71
	中級管理層	24.00
	普通員工	33.98

勞工準則

管理層為反童工及強制性勞動設立了嚴格標準並對有關事項零容忍。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團並無僱用任何童工及強制勞工。

供應鏈管理

於二零二一年十二月三十一日，本集團共有89個外判供應商及原材料供應商。

本集團精心挑選其供應商。本集團優先考慮通過ISO14000標準的供應商，並於業務開始前對供應商進行實地考察。通過日常溝通、業務會議、實地考察、打樣及產品質量檢驗，至少每年對供應商及承包商進行一次考評，以確保供應商及承包商的營運完全遵守社會及環境方面的適用法律及法規。

本集團大部分採購均需通過招標及比價程序。本集團通過公正及公平的程序保證充分競爭。

關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商

地區	二零二一年 供應商數目
中國	89

產品責任

本集團認真對待產品安全責任，以符合適合我們產品及服務的有關健康及安全、公平進行廣告宣傳及標籤的監管標準。

所有本集團使用的布料均需通過由國家批准的獨立第三方機構進行的質量檢驗。所有成品在包裝發貨前必須通過本集團的質控檢驗。這些檢驗措施不僅幫助發現流程內的改善舉措亦使我們可以生產出高質量產品。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，董事會並未知悉任何關於產品安全的重大不合規或違規事宜，或由於產品安全或健康事宜而召回任何產品。

關鍵績效指標B6.1 因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品

	二零二一年 百分比
因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品	
須回收的產品	-

關鍵績效指標B6.2 接獲投訴的產品及服務

	二零二一年 投訴數目
接獲投訴的產品及服務	-

知識產權

本集團主要依賴於知識產權法律及與員工、業務夥伴及其他各方的合約安排來保護知識產權。我們的員工須訂立僱傭協議，該協議要求員工對我們的相關知識產權及商業秘密保密。

本集團亦營運兩個授權品牌。所有員工都深悉尊重第三方知識產權的重要性並特別注意確保恰當地使用該等知識產權。

客戶資料保護

本集團致力於保護顧客隱私。所有VIP顧客的信息都會保存在一個數據庫中，唯有本集團相關獲授權人士才可以訪問該數據庫。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，董事會並未知悉任何不符合相關要求的事宜。

反腐敗政策

關鍵績效指標B7.1 已審結的貪污訴訟案件

	二零二一年 案件數目
已審結的訴訟案件	-

本集團嚴格禁止業務營運中的任何貪污或賄賂行為，並提醒其員工避免會不時導致利益衝突的行為。員工手冊中載有關於反腐敗的行為準則，並由員工在與本集團訂立勞動合同時簽署確認。

本集團亦與供應商和服務提供商簽署承諾函，嚴格禁止員工接受任何私人福利，包括禮品、佣金或任何形式的報酬以消除貪污及賄賂。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，董事會並未知悉有關賄賂、敲詐、舞弊、洗錢相關法律法規的任何違規事宜。

社區投資

作為一名企業公民，本集團一直支持並參與社區公益活動，達致企業與社區發展的和諧互惠。

於報告年度，由於疫情的影響，本集團並無機會參與任何社區投資活動。然而，本集團知悉社區利益的重要性，並將於下個報告期間尋求機會參加社區投資活動。