

*ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT 2021*

二零二一年環境、社會及管治報告



ALLIED GROUP LIMITED
聯合集團有限公司

(Stock Code 股份代號：373)

目錄

頁次

關於本報告	2
管治結構	4
可持續發展的願景和承諾	4
可持續發展管治	4
管理方針及策略	4
持份者參與	5
重要性評估	5
業務	6
反貪污	6
反洗黑錢	7
知識產權	7
供應鏈管理	7
勞工準則	9
投資者與客戶	10
保障客戶	10
資料私隱	10
負責任的市場營銷	11
客戶服務	11
員工	13
招聘與挽留人才	13
多元和平等的工作機會	14
發展與培訓	14
健康與福祉	16
社區	18
培育發展、支援弱勢社群及透過體育支持青年	18
參與行業組織和非牟利組織	19
環境	20
負責任地使用資源	20
空氣和溫室氣體排放	24
氣候變化	25
綠色教育	26
法律法規	27
績效數據總結	29
聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	32

關於本報告

聯合集團有限公司(股份代號：373)(以下簡稱「本公司」或「聯合集團」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)欣然提交其環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)。本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)中強制性披露規定及「不遵守就解釋」條文所編製。除另有說明外，本報告的涵蓋期間為二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日(「本報告期間」)。本報告用作補充本公司已發佈的二零二一年年報另有披露的資料。

本公司主要為一間控股投資公司，其附屬公司從事物業發展、物業投資、金融服務、物業管理及護老服務。本報告涵蓋所有重要業務實體範圍唯不涵蓋非實體營運的業務部門或本公司無營運控制權的聯營公司。除另有說明，本報告涵蓋以下於香港、中國內地及澳洲的業務單位及其附屬公司的辦事處和分行：

聯合集團有限公司(「聯合集團」)

新鴻基有限公司(「新鴻基」)

亞洲聯合財務有限公司(「亞洲聯合財務」)

新鴻基信貸有限公司(「新鴻基信貸」)

天安中國投資有限公司(「天安」，自二零二一年十月二十二日起成為本公司的附屬公司)

本報告列出本集團的環境、社會及管治政策、措施和成效，所有資訊乃根據本公司及其附屬公司所獲得的數據和資訊而編製。本集團透過內部監管和正式審查程序確保所有資訊均以準確和可信的方式披露。本報告已獲本公司董事會(「董事會」)審批，其編製嚴格遵守「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的報告原則。

重要性	本報告根據由重要性評估及持份者參與所得出的各議題的重要性而編製。結果由董事會及高級管理層審閱及確認。
量化	本報告以量化形式披露聯合集團、新鴻基、亞洲聯合財務、新鴻基信貸及天安的辦事處和分行於環境及社會方面重大的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。有關用於關鍵績效指標的標準、方式、假設及／或計算提述，以及主要轉換因素來源的資料於恰當處載述。
平衡	本報告以中立的角度概述本集團的環境、社會及管治表現，披露其成果及改善空間。
一致性	本報告根據環境、社會及管治報告指引編寫，以一致方法計算關鍵績效指標。除非另有說明，為作有意義的比較，本集團的披露及數據方式與先前財政年度相符。請參閱「環境」部分以瞭解更多有關量化方法的詳細資訊。

除非另有說明，以及除了最新的環境、社會及管治報告指引所規定本報告期間的新增披露外，關鍵績效指標披露與上一年度的環境、社會及管治報告相符。本報告期間由二零二一年一月一日起，至二零二一年十二月三十一日。

管治結構

聯合集團作為一間負責任的企業，致力應對全球可持續發展挑戰，並運用我們的影響力促進可持續發展進程。我們的《可持續發展政策》(「《可持續發展政策》」)涵蓋我們在環境及社會議題上的原則。為配合瞬息萬變的市場，並為未來風險作好準備，董事會每年檢討《可持續發展政策》，並於批准後頒佈實施。

可持續發展的願景和承諾

我們的環境、社會及管治方針乃基於我們對所有持份者創造持續價值的承諾，包括股東和投資者、員工以及環境和社會。此願景反映了我們相信業務發展與實踐環境、社會及管治價值息息相關的信念。因此，我們致力於發展業務活動的同時，積極為地球帶來正面影響，並為下一代創造多元及公平的社會。

可持續發展管治

我們重視穩健的管治架構以管理環境、社會及管治表現。為實現我們的願景，我們已經在整個業務範圍建立全面管理系統，以管理可持續發展的風險及機遇。

董事會通過制定環境、社會及管治目標及指標，並每年審查環境、社會及管治表現，以掌握本集團環境、社會及管治管理的整體監督責任，而環境、社會及管治措施則由各業務管理層實施。業務單位及部門負責人負責識別環境、社會及管治相關風險，並釐定適合本集團的風險總則。設有系統及程序以識別、評估及管理業務及活動的風險，包括環境、社會及管治相關風險。管理層每年向執行委員會主席匯報其結果及發現，再由執行委員會主席提交審核委員會及董事會審閱。詳情載於本公司已刊發的二零二一年年報內的企業管治報告內的「風險管理及內部監控」一節。

更多有關我們企業管治的詳細資訊，請參閱本公司已刊發的二零二一年年報內的企業管治報告。

管理方針及策略

本公司相信為股東提供長期、可持續增值。在此過程中，我們明白所做的選擇將對我們經營業務的社區產生影響，而我們應該讓有關影響成為積極影響。本公司已經採納《可持續發展政策》，該政策涵蓋了我們在僱傭及勞工常規、商業誠信、環境和社區各方面的原則，且致力於將這些原則作為我們實踐及治理的一部分，為社會和環境的可持續發展作出貢獻。

董事會對本公司有關環境、社會及管治問題的策略及報告負有整體責任，並已審閱本集團的風險管理及內部控制系統的有效性，有關制度旨在識別、評估及管理不同的業務及活動的風險，包括環境、社會及管治相關風險。根據本公司高級管理層、附屬公司各自管理層及外部核數師的評估，董事會認為該等系統屬有效及充分。

持份者參與

持份者的意見對持續改善本集團的環境、社會及管治表現非常重要。我們堅信持份者的參與對我們理解他們的興趣和期望，以及幫助我們確定對適用於本公司的環境、社會及管治議題的優先次序必不可少。為此，我們透過多種渠道與持份者溝通。

本集團的主要持份者及其相關溝通渠道概述如下：

持份者	溝通渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會 • 公告 • 年報及中期報告 • 公司網站
客戶、供應商及租戶	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 合約 • 會議 • 社交媒體
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員手冊 • 內部備忘錄 • 定期評估 • 培訓
監管實體及政府機關	<ul style="list-style-type: none"> • 政府檢查 • 會議 • 定期備案
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善捐贈 • 公司網站 • 企業服務責任活動 • 環境、社會及管治報告 • 社交媒體

重要性評估

我們釐定與我們有緊密聯繫、有重大財務和營運影響力及與本集團建立長期策略合作關係的重要持份者組別。

本集團將在本報告中詳細披露各類問題，以本年度的重要性評估結果為參考，及不斷提升其環境、社會及管治的治理和績效，以回應持份者對本集團的期望。

反貪污

自二零零七年起，聯合集團設立了舉報者政策。這是為了鼓勵及支持員工向高級管理層舉報（按其意願可匿名舉報）對任何不妥當的財務或其他報告、不法或不妥當的手法或錯誤行為等方面的任何關注。若舉報涉嫌違規或不當行為，執行委員會將會對所關注的問題進行調查，如果屬實，將採取適當行動並通報審核委員會和董事會。董事會至少每年檢討舉報者政策（以及根據該政策進行的任何舉報）。

相關業務單位的內部審計部門亦將於持續檢討內部監控系統的過程中，審視涉及相關營運的該等政策及程序的執行。

亞洲聯合財務的反賄賂貪污政策及反欺詐政策，進一步保障反貪污的實踐。本報告期間，新鴻基為所有員工提供了防止貪污及賄賂培訓，以了解防止發生舞弊行為的關鍵財務準則，以及舉報與貪污及賄賂相關罪案的方式。有關培訓由亞洲首家及知名的獨立合規諮詢公司 Compliance Asia 提供，並有逾70%以上的新鴻基僱員出席。亞洲聯合財務有205名僱員參與了反賄賂培訓，同時有95名管理人員和僱員，也參與了由廉政公署(ICAC)人員舉辦的反賄賂網上學習課程。自二零二零年起，所有亞洲聯合財務之香港僱員均曾參與反賄賂培訓。

天安亦已設立舉報者政策，以便員工直接向高級管理層報告任何不法行為、任何貪污事件、逃避內部監控、不正確或不妥當之財務或其他報告事宜。

聯合集團及天安定期向員工傳達舉報者政策及載於員工手冊內，方便員工輕鬆查閱及提醒員工舉報意識。於本報告期間，為加強商業道德及知悉最新的監管規定，我們為聯合集團及天安的董事籌備了由香港董事學會舉辦的反貪污管理制度之培訓；亦邀請了香港廉政公署的代表，為聯合集團及天安的高級管理層、新入職員工及現有員工舉辦培訓課程。至於天安的中國內地員工，我們亦根據天安集團的規定進行反貪污培訓，包括邀請律師為全體員工舉行講座，以提升在此方面的意識。

於本報告期間，本集團全面遵守有關反貪污的適用法例及法規，包括香港法例第201章《防止賄賂條例》。於本報告期間末，本集團並無任何有關貪污行為的已審結法律案件。

反洗黑錢

新鴻基在香港的所有貸款業務均遵循《打擊洗黑錢及恐怖分子資金籌集指引》(「新鴻基反洗黑錢指引手冊」)。新鴻基反洗黑錢指引手冊列明處理個人和企業貸款申請的程序，以管理及減低風險，並嚴格遵循適用的法律法規。以評估新客戶及現有客戶，新鴻基集團會盡責地進行廣泛調查、風險評估和文件驗證。新鴻基信貸對貸款申請流程設立了監管規定，以加強及早發現舞弊行為及提升服務水平。

所有相關員工都必須完成反洗錢和反恐融資培訓。亞洲聯合財務的香港員工亦接受了各種合規培訓，包括金融犯罪、欺詐意識和制裁，以緊貼日益嚴格的全球監管，並了解核心原則。本報告期間，亞洲聯合財務128名員工透過學習管理系統，完成了64小時的反洗錢及反恐融資培訓，205名亞洲聯合財務員工透過我們的學習管理系統完成了156小時的反賄賂培訓。新鴻基邀請了Compliance Asia的代表為全體員工進行反洗錢培訓，逾80%以上員工參與出席並滿足了相關的評估要求。

知識產權

我們尊重知識產權，包括但不限於商標、專利和版權。員工不得私下使用或容許第三方管有和侵犯知識產權，除非獲版權擁有人允許。員工使用任何產品、程式或服務的任何名稱、標語或標誌前必須得到相關部門授權。為保護知識產權，相關資訊科技部不時檢查僱員的電腦，以確保只安裝合法正版軟件。

供應鏈管理

本集團與各類型服務供應商合作，涉及範圍包括但不限於資訊科技及通訊、法律、市場營銷、代理商、顧問、辦公設備供應商、設計師、承包商、承建商、建築材料供應商。一般而言，本集團根據價格、聲譽、過往良好紀錄和為本集團提供的增值服務來選擇供應商。就亞洲聯合財務而言，我們亦會考慮他們是否有任何重大違規記錄或利益衝突，有需要時亦會要求提供實地報告和業務表現報告。簽約後，相關部門將定期地審查供應商的表現，確保他們達到基本要求，以保證提供優質產品和服務。

對於採購實務的可持續風險，我們的供應商不會為本集團帶來重大的環境或社會風險，但我們堅持在供應鏈中推動環保科技應用。如亞洲聯合財務積極透過電子媒體代理商進行採購，經電子平台而非傳統市場營銷渠道來推廣產品。隨著我們追求引入更多創新的先進科技產品，預期此趨勢將持續發展。

供應鏈管理(續)

本集團的貸款業務部門由亞洲聯合財務和新鴻基信貸所組成，我們聘用外判債務追收代理協助追回逾期末償債務。我們根據表現和聲譽以及其他因素而挑選代理，並將其添加到我們的授權代理名單中。為證明授權代理的可信性，他們必須提供相關認證、資格和業務表現報告。所有授權代理必須了解《授權代理指引》規定的一般商業道德、了解客戶、資料私隱和客戶資料保密的程序。我們亦要求授權代理必須遵守相關法律法規以最高的道德水平服務，謹守資料數據保護，並避免作出會影響亞洲聯合財務和新鴻基信貸的誠信和商譽的行為。

為不斷提高服務質素，我們根據評估表中的各個準則，每年評估我們授權代理的表現，準則包括但不限於服務效能、經營行為和數據處理。此外，我們重視客戶和公眾對服務質素的意見，故定期進行客戶和公眾意見調查。

對於天安，由於其業務性質，與房地產開發相關的供應商相對重要，包括承建商、建築商及建築材料供應商。於本報告期間，與天安集團合作的此類供應商數量為365名(二零二零年：297名)，主要集中在華東。供應商的合適性和聲譽是委聘及採購決策的關鍵因素。價格亦是主要因素，但非最重要因素。天安集團僅聘用在建築工程相關方面和標準擁有相關資質的當地承包商。至少三名獨立潛在承包商及供應商會就工地專案進行投標或被邀請投標，而天安集團會於招標過程中進行評估和選擇。該招標方法通常適用於物業發展業務中主要承包商和各分包商的選擇，這取決於與主要承包商的協議條款。

對於文具及行政服務等其他供應商，天安透過取得最少三份報價或從擁有長期友好合作關係的多名供應商中挑選供應商。於本報告期間，計有268名(二零二零年：225名)供應商通過招標選擇，169名(二零二零年：144名)供應商通過上述的其他方式選擇。該等數據乃向天安集團物業發展公司及各個總辦事處收集。

為了盡可能減少供應鏈各環節的環境及社會風險，天安集團基於公平和透明的原則進行招標和價格比較，而其他產品或服務的非招標方式必須根據授權批准，因為天安集團禁止任何未經批准的採購，以防止採購被操縱。其有明確界定的政策甄選合適承包商及供應商，方式為檢查其註冊執照、資質水準、相關經驗及參考其專案規模。該等承包商及供應商基於良好的常規往績及聲譽仔細挑選，且須接受基準、審計和輪換。根據施工合約，承包商應堅持綠色建築、節能環保的理念，使用綠色健康的材料，並按照合約保質保量按期完成項目。為了確保建築工程、產品及服務的品質，天安的建築合約以及產品和服務供應合約通常包含品質及完工時間的保證。承包商亦有責任根據缺陷責任期監督和監測建築工程。天安進行第三方評估以執行定期檢驗及監察建築品質。天安的工程部門負責在施工過程中以定期的現場檢查和

供應鏈管理(續)

嚴格的品質控制程序，以規範及監督成本控制及施工進度。在整個專案開發過程中，包括從生產管理一直至工地管理及監控，天安亦增強員工對環境保護重要性的認識，磨練其環境管理技能。彼等亦對承包商及供應商制定有關職業安全、良好環境常規及社會責任規定，並確保其並無違反中國內地的相關法律及法規。

勞工準則

本集團尊重所有基本人權，並禁止任何形式的童工或強迫勞動。在招聘過程中，我們要求所有應徵者提供有效的個人身份證明文件以進行驗證，有必要時亦會進行背景審查。我們極少發現使用虛假資料或虛假身份的情況，一旦發現，本集團將按照法律法規嚴格根據必要程序處理。於本報告期間，本集團沒有發現任何重大不符合相關法律法規及對本集團的勞工準則產生重大影響的情況。此外，於本報告期間，本集團沒有收到任何聘用童工或強迫勞動的報告。

投資者與客戶

本集團致力透過優質的產品和服務為我們的投資者和客戶帶來價值。為實現我們創造持續價值的願景，我們以有意義的方式與客戶和投資者互動，確保體現和保障他們的利益。我們多年來和客戶建立了良好關係，並珍視我們被視為是值得信賴、貼心和專業的聲譽。本集團將繼續制定健全的程序，以滿足持份者的期望並取得更好成果。

保障客戶

保障客戶的整體利益是我們的首要任務。因此，我們致力實踐行業最佳做法並改進政策制定，以維持借貸行業的穩定並保障我們客戶的權利。

亞洲聯合財務作為香港持牌放債人公會（「香港持牌放債人公會」）的創辦成員和執行委員會成員，主導起草針對借貸行業的《香港持牌放債人營運守則》（「營運守則」）。營運守則綜合市場做法和標準，根據香港金融管理局對香港銀行的指引而制定。守則詳細說明各方面的準則和程序，包括客戶關係、了解客戶、反洗黑錢、信用評級、債務收回及追討及資料私隱。我們透過實踐守則，旨在增強消費者的信心，促進公平對待客戶的企業文化，以確保他們的利益得到保障。亞洲聯合財務亦是多個信貸資料服務機構特別專責小組的成員，小組由香港銀行公會（「香港銀行公會」）領導。此外，我們在LMLA網站上提供實用的公共資源，加強教育消費者對可持續債務和穩健財務管理的了解。透過參與公共機構和工作小組，我們希望能促進金融界的企業文化和誠信。

為進一步推動普及金融至弱勢社群，我們在新冠疫情期間提供財務援助。亞洲聯合財務加入二零二零年綜合債務舒緩計劃，計劃的框架協議由香港銀行公會、存款公司公會和香港持牌放債人公會有限公司共同制定，為借款人提供債務舒緩計劃，以減輕其財務困難。如客戶符合綜合債務舒緩計劃的資格，可調整其債務償還計劃並且得到援助，以穩定其財務狀況和保持良好的信貸記錄。本報告期間，一共有82名客戶成功獲批此計劃。

資料私隱

維持高水平的資料保護以保障持份者利益是我們的法律義務。新鴻基集團的《私隱政策》說明其收集、管理和保護資料的做法符合《個人資料（私隱）條例》（香港法例第486章）和《消費者信貸資料實務守則》。合規不僅是主要的管理目標，亦是本集團所有員工的直接責任。為保障我們客戶的機密，其個人資料僅會在必要時以合法和公正的方式取得。我們實施適當的實體和電子管理措施，以確保個人資料不會於未經授權前或意外被公開、使用或刪除。為進一步監管客戶使用網上服務時的安全，我們傳輸敏感資料時應用加密技術。如因營運或市場營銷需要而收集客戶資料，我們會先確保已獲客戶正式同意。例如，客戶申請貸款時，我們會發出個人資料收集聲明，列明收集目的、會接觸到資料的員工、取用權限以及其他相關資訊。

僱員手冊中的《行為守則》進一步概述本集團在處理機密資料方面的期望。

資料私隱(續)

亞洲聯合財務及新鴻基信貸均建立了嚴謹的守則禁止員工從公司電腦網絡、系統、程式或資料庫中竊取未經授權的電子和打印文件上的資料。此外，本集團亦採取適當監管措施，監察便攜式存儲設備的使用情況，以保障資料私隱，包括嚴格監控資料的使用、儲存、處置和遺失。

在加強保密資料管理上，亞洲聯合財務的員工嚴格遵守資料分類政策，根據資訊風險級別，確保只有授權人員才能查看資料。我們提供有關資訊保安培訓的網上學習課程予非資訊科技部門的員工，以防範網絡安全威脅。培訓內容包括資訊保安目前所面對的挑戰和新興趨勢、威脅、弱點和保安問題的影響，以及防止其發生的控制方法。

天安為中國內地及香港的物業買家及租戶提供服務，其非常重視維護客戶資料私隱。為確保客戶相關資料獲得保護，已制定措施及明確的指引，以防止未經授權或意外的訪問、處理或刪除。通過適當的物理、電子及管理措施，實施合適水準的安全保護，以保障客戶的個人資料。此外，天安的《員工手冊》要求其員工對包括客戶資訊在內的資料進行保密，並訂明處理客戶資料的正確程序。

負責任的市場營銷

我們確保向投資者和客戶提供完整的產品資訊，以防範風險和保障個人權利。我們產品的宣傳和推廣符合《有關放債人牌照的額外牌照條件指引》和《商品說明條例》(香港法例第362章)。我們維持嚴格的風險管理，所有與借貸業務相關的廣告材料均備有電話熱線以處理投訴，以及附有風險警告聲明。我們以清晰、一致和簡明的方式營銷，確保客戶了解條款和條件，作出審慎的財務決策。

本集團禁止發佈任何虛假或誤導資訊以欺騙或誤導客戶購買金融產品。為此，我們已採取各種措施告知客戶有關貸款醜聞。亞洲聯合財務在網站上提供一系列有關放債醜聞的指引文件。該等指引文件包括慎防放貸詐騙傳單、借款人注意事項及財務健康傳單。

客戶服務

我們的目標是深入了解客戶的需求，並提供超乎所望的卓越服務。我們致力為客戶提供最專業、最全面、最貼心的體驗。

亞洲聯合財務定期進行客戶滿意度調查，收集有關我們的服務態度、服務質素和問題解決方案的真實意見。通過評估調查結果，我們能更有效地實現目標，並作出有意義的改進。報告期內，共有1,104名(二零二零年：1,980名)現有客戶完成了不同前線部門的服務評價調查。

客戶服務(續)

我們以統一的規程和解決方案，處理由相關客戶服務員負責的客戶投訴。我們明白可能會發生客戶遭受損害的情況，並根據不同的嚴重程度和處理人員的資歷，來採取適當的調查程序，以解決問題。收到投訴後，相關人員將對每宗投訴進行調查，評估可能的原因，向客戶作詳細回應，並在適當的情況下採取糾正措施。為了不斷改進我們的服務，我們會定期存檔，並就投訴進行審查。

就天安集團在中國內地之物業發展業務而言，其項目遵循省及中央政府公佈物業質量之相關指引、法律及法規。天安的項目工程師定期檢查建築材料及建築工程以確保建築商嚴格遵守相關國家法律及法規，建設具合理質素及安全之建築，並達致可接受之可靠水平。於本報告期間，並未發現不符合上述法律或法規之情況。

由於物業發展業務的性質涉及高價產品，因此聲譽風險監測及預至關重要。天安設有各種措施以降低風險。有關物業品質的結果及回應會進行及時監控。天安集團提供全面的售後服務，包括處理客戶投訴及監督所開發物業的維修及持續維護。於缺陷責任期間，天安集團將缺陷問題轉呈其工程部門或承包商，以跟進買家報告的所有不合格工程。如上所討論，所聘請的建築承包商受到嚴格監督。

就物業租賃及管理服務而言，本集團加強我們的設施及設備，以提高服務質素。我們致力與客戶保持密切和長期的關係及使客戶滿意。天安每個項目之物業管理處均設有接待處。天安密切關注客戶之不滿，並將投訴轉交相關部門跟進。

於本報告期間，整體投訴率低，而且已妥善解決。大部份投訴人接受或對我們的答覆或提出之補救措施表示滿意。於本報告期間，並無錄得與客戶投訴有關的重大訴訟，本集團竭力及時回應租戶提出之問題及投訴。

我們的員工是最重要的資產，且賴以推動本集團長遠發展和可持續發展。因此，我們致力營造具互助精神的工作文化，並投資於員工發展，肯定他們對本集團的成長和發展的重要角色。我們的人力資源管理方法受員工手冊約束，其載有聘用指引和條件、招聘和甄選、工作條件、福利和薪酬、行為守則以及培訓和發展，並會定期檢討以配合任何公司政策或法律要求的改變。

招聘與挽留人才

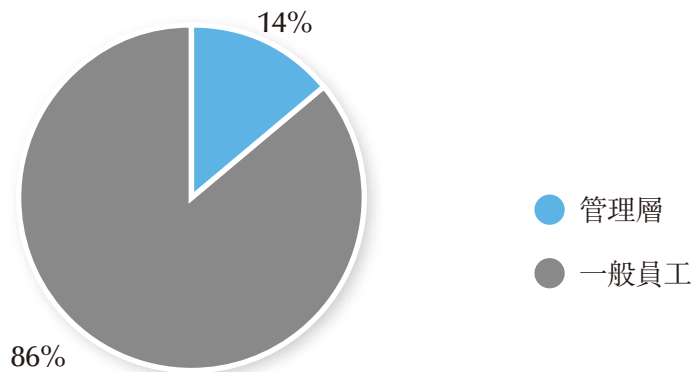
信任是我們職場互動的關鍵，因我們相信給予員工工作彈性，能使員工對自己的工作產生更大的責任感。新鴻基的無上限帶薪休假計劃令員工能更有效地平衡工作與生活，獲得卓越的業績。此外，新鴻基總部建立了內聯網系統，讓員工可彈性安排工作時間、遙距工作，並在新冠病毒疫情下保持工作效率。

本集團非常重視招聘和挽留人才。我們提供具競爭力的薪金，並每年檢討以保持我們的競爭優勢。

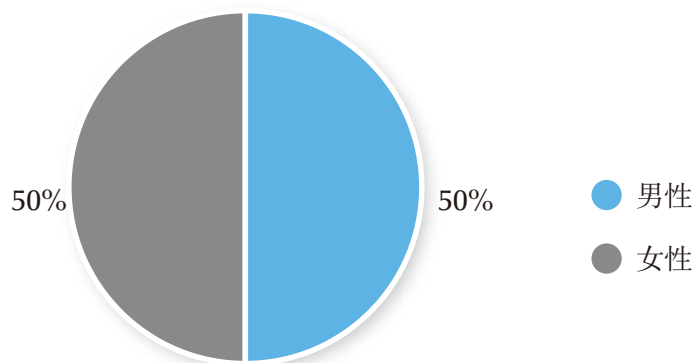
為培養積極和具生產力的團隊，並表揚優秀員工，新鴻基總部繼續沿用獎勵計劃政策。亞洲聯合財務還舉辦長期服務獎勵計劃，以獎勵在公司服務多年的員工。於本報告期間，亞洲聯合財務繼續簽署由勞工署舉辦的「好僱主約章」，表揚其出色的人力資源管理。截至二零二一年十二月三十一日，本集團僱用了4,180名(二零二零年：3,415名)員工。

勞動力細分

按就業類別劃分



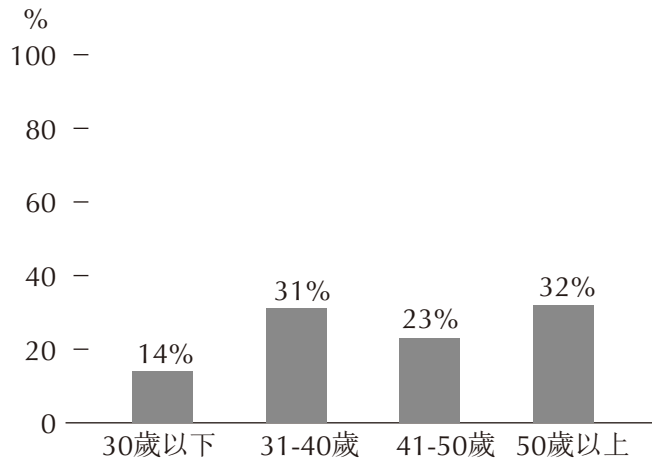
按性別劃分



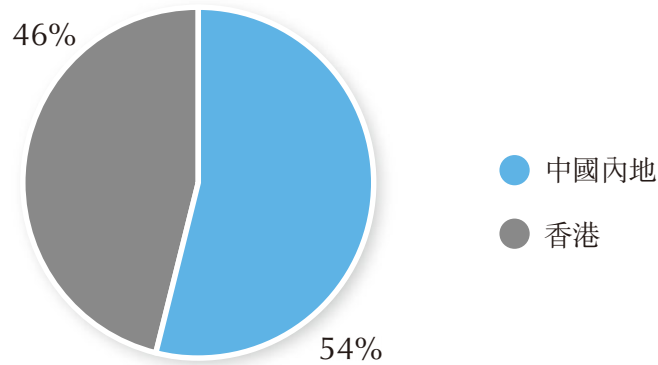
招聘與挽留人才(續)

勞動力細分(續)

按年齡劃分



按地區劃分



多元和平等的工作機會

我們相信多元化的人才有利我們為持份者創造價值，並造就聯合集團成為工作的好地方。作為平等機會僱主，我們嚴禁因性別、種族、膚色、國籍、宗教、性取向、殘疾、兵役或婚姻狀況以及其他受法律保護的身份而以任何形式歧視僱員和應徵者。於本報告期間，亞洲聯合財務繼續參與平等機會委員會舉辦的《種族多元共融僱主約章》，足證我們對多元、平等和共融職場的支持。

發展與培訓

員工發展是我們的策略重點，我們期望員工能發揮潛能。我們的文化提倡終身學習，鼓勵員工在職場外學習專業知識，以發展新技能並獲取有助其事業發展的資格。我們提供教育／培訓津貼以支持員工。

發展與培訓(續)

我們提供多元化的培訓課程，包括但不限於數碼技術和貨幣、數據分析和反貪污等技術知識課程，以及領導能力、策略思維和個人品牌等軟性技能培訓。為確保這安排為我們的員工和業務創造價值，亞洲聯合財務每年邀請不同業務部門的員工填寫在線調查就其最感興趣的議題提供意見。我們亦鼓勵員工每年制定自己的事業目標，我們將提供必要支援，協助員工達標。

亞洲聯合財務的員工可以按照進修津貼政策享有津貼參加研討會、學術及工作相關課程。新鴻基及亞洲聯合財務香港分別連續三年及十年獲僱員再培訓局授予「人才企業」稱號。

自二零一四年起，亞洲聯合財務推行畢業生見習計劃，為立志投身消費金融行業的本地大學畢業生提供機會，讓他們獲得寶貴的知識、培訓和經驗。我們旨在幫助畢業生培養熱情的工作態度，為他們提供行業智慧與見解，以推動業務增長。本報告期間，最多有7名研究生參加計劃，其中1名見習生獲得工作邀請，1名見習生已從計劃畢業。

天安集團致力於在其組織中培養持續學習的文化。天安集團非常重視員工培訓，以使員工掌握與其工作相關的必要知識和技能，並建立人才庫。管理層與專業培訓師一起參與設計培訓方案，以滿足工作場所的需求。培訓內容和主題的設置涵蓋天安運營的各主要方面。目前，管理發展舉措包括第二語言培訓、預防賄賂、破產法、資料隱私、技術技能、收債技能、產品知識、電腦技能、客戶服務技巧、溝通及投訴處理等課程。天安為其管理及監督人員提供工作坊，藉此提高其員工的職業發展。此外亦有專門為天安的管理人員舉辦的職業發展、團隊建設及人員管理技能的工作坊。除了內部培訓，天安集團亦為員工提供學習補貼，以提高其於工餘時間的教育水準。

於酒店分部，我們已制定有關人才挽留、成長及發展之策略，亦定期為他們提供培訓課程。

於本報告期間，本集團的前線及後勤員工共完成了23,376小時(二零二零年：20,448小時)的培訓。

性別	總培訓時數 (小時)	平均培訓時數 (小時／員工)
女性	10,569.90	4.04
男性	12,838.35	9.09

就業類別	總培訓時數 (小時)	平均培訓時數 (小時／員工)
管理層	6,264.56	15.74
一般員工	17,143.69	7.34

健康與福祉

職場安全

本集團致力為全體員工創造安全的工作環境。為此，我們要求員工熟悉火警鐘位置、消防設備、逃生路線和緊急情況指引。我們亦會定期按物業管理指引舉行消防演習。安全設備已放置於辦公室裡方便取得的位置，當中包括急救箱、耳罩和重物推車。另外，為保持良好的室內質素，我們嚴禁室內吸煙。

我們已編製員工手冊，列明應做好的安全措施。無論在辦公時間還是非辦公時間，任何因工受傷或個人事故都必須向人力資源部報告。於本報告期間，本集團收到31宗(二零二零年：27宗)因工意外報告，其中於辦公時間內及辦公時間外發生的事件分別錄得30宗(二零二零年：25宗)及1宗(二零二零年：2宗)，造成1,089天(二零二零年：780天)的損失。此外，本集團在過去三年內沒有收到任何因工死亡的報告。展望未來，我們的目標是定期進行安全評估，以將潛在的職場受傷意外減至最低。本報告期間，本集團未發現任何重大違反健康安全相關法律法規的情況。

應對新冠病毒疫情

鑑於新冠病毒疫情，為保障員工的健康和福祉，同時保持業務正常運作，本集團已作出多項防疫措施，在辦公室和分行採取了一系列措施以盡量降低風險。透過嚴謹觀察情況並了解本地和區域性的最新指引，我們定期調整最新資訊和建議。

為維持客戶服務，我們就亞洲聯合財務辦公室及分行制定業務延續計劃，以應對不斷改變的新冠疫情限制措施，透過協調來減輕任何中斷營運的影響，確保重要業務部門可以迅速恢復、繼續運作。此外，我們針對不同的風險情景而制定應對方案和清單，就應否如常工作為員工提供明確指引。由於我們須繼續面對面與客戶溝通，我們於所有亞洲聯合財務分行實行健康和安全措施，包括保持1.5米距離、為客人提供口罩，以及張貼標誌和海報，以提高個人衛生和安全意識。

健康與福祉(續)

應對新冠病毒疫情(續)

主要控制措施

總部(聯合集團及天安)

- 員工獲提供接種兩劑疫苗的疫苗補貼2,000港元
 - 為接種每劑疫苗提供一日疫苗假
 - 存置口罩、潔手液及衛生用品存貨及重視清潔及衛生
 - 取消所有非必要差旅
 - 為僱員安排靈活的工作規劃，如彈性上班時間及在家工作安排
 - 差旅、出現病徵或與確診新冠病毒人士互動後自我隔離及有需要時規定進行冠狀病毒測試，費用由本公司承擔
-

總部及分行(聯合集團、新鴻基、新鴻基信貸、亞洲聯合財務及天安)

- 量度員工和客人體溫
 - 經常清潔和消毒會議室
 - 限制會議室內的人數，並鼓勵使用視像形式進行會議
 - 所有客人進入前必需戴上口罩，並保持雙手衛生
 - 每兩小時清潔和消毒經常觸摸到的地方，包括接待處和門柄
 - 有需要時為員工提供新冠病毒檢測套裝
-

總部及分行(亞洲聯合財務)

- 經常為客人補充口罩供應
 - 所有員工在工作場地內必需佩戴口罩
 - 所有員工和客人進入前均需量度體溫
 - 提供電子溫度計、酒精搓手液、面罩和口罩
-

我們重視回饋本地社區，創建可持續的共融社會。考慮到新冠病毒疫情，為保障我們員工以及社區成員的健康和安全，我們多個社區活動不得不延期舉行或取消。不過我們仍能參加部分籌款活動如：「饑饉一餐」及「公益金線上百萬行」。為促進關顧社區及其可持續發展，本集團將繼續積極參與本地社區項目，投資於我們所認同的倡議和項目。由新鴻基贊助的新鴻基慈善基金（「基金會」）是本集團、業務夥伴和合作夥伴服務和支援有需要社群的重要平台。我們的支援措施包括幫助有財務困難的家庭、培養未來領袖，和透過體育培育年輕人茁壯成長的計劃。今年我們加強了社區工作以彌補去年受社交距離所限而減少的社區服務。自二零一五年基金會成立以來，本集團已通過基金會捐贈超過5,000萬港元用於環境、社會及管治措施，而亞洲聯合財務自二零二零年以來已捐贈超過580萬港元扶助社區。

培育發展、支援弱勢社群及透過體育支持青年

本集團深信我們可以幫助各行各業的個人、企業和社區。我們透過金融解決方案幫助個人，也為新興企業提供投資資本，致力助其達成發展目標，實現助人成長的承諾。新鴻基連續第6年被評為「商界展關懷」公司，而亞洲聯合財務則連續第17年得到同一榮譽。新鴻基在可持續發展方面的表現出色，連續第九年榮獲二零二一年「財資ESG企業大獎」。

本報告期內，新鴻基集團與國際十字路會展開合作，打造「世界需求之路」，旨在激勵和幫助家庭參與世界議題。「新鴻基慈善基金助學金」自二零一八年成立以來，一直是哈佛商學院不考慮申請人經濟能力收生政策的主要贊助商，旨在資助模範工商管理碩士學生追求夢想和更好的生活水平。為增加香港青少年接受優質教育的機會，基金會亦是香港道爾頓學校的始創企業贊助商，該校為非牟利雙語多元文化小學，致力培養具環球視野的學生和思想家。基金會成立了新鴻基Sallywag慈善計劃與Sailability Hong Kong合作，通過提供一個包容的平台，讓殘疾和／或來自弱勢背景的青年能夠追求他們對帆船運動的熱情，從而促進帆船運動的無障礙性。從那時起，基金會已激勵和支持香港1,042名弱勢青年完成147天的出海航行，包括有體驗日及實踐培訓的免費帆船入門課程。

參與行業組織和非牟利組織

除了慈善活動外，我們還繼續為多個專業協會、商會和非營利組織出一分力，以提高行業標準並交流最佳實踐。我們在以下協會擔任職務，並定期參與項目和委員會：

職位	組織新鴻基
新鴻基	
委員	香港聯合交易所有限公司上市委員會
委員	香港上市公司商會
亞洲聯合財務	
創會會員、主席、 行政委員會委員及秘書	香港持牌放債人公會
榮譽主席	台大校友會
榮譽主席	香港台灣工商協會
主席	雲南省小額信貸協會
常務理事	天津市小額貸款公司協會
理事	港澳台灣慈善基金會
理事	深圳市小額貸款行業協會
理事	遼寧省小額貸款公司協會
理事	大連市小額貸款公司協會
理事	黑龍江省小額信貸協會
理事	南寧市小額貸款行業協會
理事	廣西省小額貸款企業協會
受託人	香港中文大學新亞書院
委員會成員	香港中文大學新亞書院日本大學學生交流項目委員會
會員	台立國立中正大學管理學院顧問委員會
會員	重慶市小額貸款公司協會
會員	重慶市外商投資企業協會
會員	四川省小額信貸協會
會員	成都小額信貸協會
會員	北京市小額貸款行業協會
會員	武漢市小額貸款公司協會
會員	湖北省小額貸款公司協會
會員	上海市小額信貸協會
會員	上海浦東新區北蔡鎮商會
會員	青島市小額貸款行業發展促進會
會員	山東省小額貸款企業協會
會員	濟南民間融資與小額貸款委員會
會員	深圳市互聯網金融協會
會員	遼寧省融資擔保業協會

於酒店分部，我們多年來一直在組織內推動社區貢獻。然而，由於香港爆發新冠病毒疫情，本地非政府組織的所有社區活動已於二零二一年暫停。

我們深明我們在所在的環境和社會上營運所帶來的影響力。因此，我們致力改善營運上的環境表現來推進全球環保進程。我們的《可持續發展政策》作出以下承諾：減少對環境造成負面影響、減少排放和廢物、提高能源效益、管理紙張使用和回收，以及提高環保意識。由於我們的業務以辦公室為主，因此我們透過不同環保措施來打造綠色工作環境。本報告期間並沒有發現任何嚴重違反環保法規，對本集團產生重大影響的個案。

負責任地使用資源

確保負責任和有效地使用資源是我們全球責任的一部分。我們致力減少消耗紙張、能源和水，從而減少營運中的碳排放。

無紙營運

我們一直關注用紙的情況，近年，我們積極推動電子化營運和減少依賴紙張。

自二零一三年六月起，本集團內部開始推廣及實施董事會文件電子系統，於節省紙張之同時，容許董事隨時隨地使用便攜式電子設備從網上獲取會議文件，提高董事會效率。

本公司已設立多年與股東溝通之電子渠道，容許股東選擇從網上收取年報、中期報告及通函等公司通訊，而非以郵寄方式收取印刷本。因此，我們之公司通訊印刷數量大幅減少，耗紙量亦因此降到最低。

新鴻基總部實施員工自助服務系統，員工可在網上自行填妥報銷和休假通知等行政表格。電子媒體的使用越趨廣泛，已取代向供應商發出發票和賬單以及作內部通訊的紙張。

亞洲聯合財務電子平台促進總部員工與廣泛分行機構網絡的內部溝通。亞洲聯合財務和新鴻基信貸目前採用網上文件管理系統，對文件進行高效的儲存、檢索和管理，以助我們擴展業務。「YES UA」智能手機應用程式於二零二零年推出，成為香港首個使用香港身份證作身分驗證的金融公司應用程式，客戶只須使用電子設備，便可進行從申請到現金轉賬的整個貸款過程。客戶亦可透過「NO SHOW」私人貸款服務申請借貸，只需要以電話聯絡，毋須提供證明文件正本，即可審批。於報告期末，我們約有47%的獲批客戶透過電子渠道收取貸款。

環境(續)

負責任地使用資源(續)

無紙營運(續)

為提高效率及減少紙張使用，天安集團上下實施了以下業務流程：

- 要求電子銀行帳單及其他銀行收據；
- 要求電子發票，如稅單；
- 要求以電子表格提供電子文件(如有)；
- 參與辦公設備和用品的回收計畫；及
- 使用內部電子管理和通訊平台。

資源類型	單位	二零二一年
按員工計的耗紙密度	張／員工	5,536
按客戶計的耗紙密度 ¹	張／客戶	74

節能

管理能源效益對減輕氣候變化的影響是必要的元素。本集團的能源消耗主要來自員工上下班時的交通運輸所使用的石油，以及香港和中國內地辦公室和分行，並在中國內地的物業管理業務所使用的電力。於本報告期間，本集團在香港和中國內地的大部分耗電量都來自亞洲聯合財務及天安，惟亞洲聯合財務及天安的耗電量分別減少8%及12.8%。

¹ 僅涵蓋本集團總部、附屬公司(包括亞洲聯合財務及新鴻基信貸的總部及分行、天安的總部及分行)內部的消耗。

負責任地使用資源(續)

節能(續)

新鴻基總部位於香港綠建環評既有認證(商業樓宇)的最終鉑金級認證樓宇內，該樓宇完成多項標準評估，包括良好的能源績效。香港亞洲聯合財務自二零一六年起已策略性關掉可能影響室外環境的外部照明，包括午夜後關掉廣告和商店標牌，獲環境局頒發「戶外燈光約章」金獎。本集團其中一間附屬公司保得物業管理有限公司多年來參加地球一小時活動(「活動」)，鼓勵其管理下之單位及樓宇擁有人／租戶每年於活動晚上八時三十分關燈一小時。

總部及各分公司的全體員工已獲發環境保護指引。例如，提醒員工在下班後、午休期間或在辦公室外工作期間盡可能關閉燈源及設備。在作出購買決定時，應恆常優先考慮節能辦公設備。

為進一步推動能源效益，我們採取各種節能措施，以達減少能源消耗以及個別空氣和溫室氣體排放的最終目標。

資源類型	單位	二零二零年	二零二一年 ²
耗電量	千瓦時	7,121,434.98	23,282,793.27
按員工計的能源密度	千瓦時	2,085.34	5,570.05
汽油用量	升	85,314.06	185,538.48

用水效益

我們努力減少用水，並於業務過程中負責任地用水。在香港營運所消耗的水是由政府供應，於本報告期間，我們在購水方面沒有遇到任何問題。我們就水龍頭、容器和水管進行例行檢查和保養，防止供水系統出現漏水或其他問題。洗手間的水龍頭已適當地改由電子感應器控制以管理用水量。為加強節約用水，有關節水措施的提示已張貼於茶水間和洗手間內。

資源類型	單位	二零二零年	二零二一年 ²
耗水量	立方米	54,616.64	256,321.45

² 加入天安的資源耗用量。

負責任地使用資源(續)

鼓勵環保型選項

於物業及酒店業務中，我們經常會考慮環保選擇，並在可能或適當情況下於營運、建造及保養工程中實施。該等選擇包括：

1. 於拆卸及新樓宇項目應用綠色建築環境評估法。
2. 用水冷式空調系統取代氣冷式空調系統，同時選用更有效之無油製冷機。
3. 升級樓宇管理系統，使之能更好地控制空氣處理機。
4. 進行能源審核。
5. 用LED燈取代非節能燈。
6. 將熱水系統之柴油鍋爐改為燃氣鍋爐和熱泵。
7. 於適當情況下使用虹吸式雙水位沖廁器。
8. 屋頂防水系統使用更經濟有效之方法以減少噪音、灰塵及瓦礫。
9. 選用空調裝置時，使用非氯氟烴類製冷劑。
10. 在屋頂使用太陽能電池板，產生清潔能源，支持營運。
11. 安裝傳感器，在不使用時自動關閉照明和空調。
12. 使用雙層玻璃窗，以達到更好的保溫效果，減少能源消耗。
13. 適當時使用再生水沖廁。
14. 將回收箱放在顯眼地方，以鼓勵員工和客戶發展廢物分類意識。
15. 定期對照明、空調及水管系統進行檢查，防止自然資源的流失。

環境(續)

負責任地使用資源(續)

鼓勵環保型選項(續)

對於物業發展業務，天安集團通過規管承包商，實施各種環保管理措施，藉此鼓勵和實施綠色設計。天安要求承包商遵守相關法律法規，並規定其必須：

- 定期對施工現場進行灑水，以減少揚塵；
- 進出工地時清洗汽車和卡車；
- 安裝臨時隔音屏障，嚴格遵守作業時間；
- 建立廢水收集管道和水池，以收集生活和建築廢水，並確保妥善排放危險廢水；
- 對可回收和不可回收的建築垃圾進行分類，並確保妥善處理；及
- 要求使用節能系統及設施，如太陽能電池板、LED燈、電感應系統、雙層玻璃窗、外牆保溫材料及自然採光概念等，以達成天安的綠色設計理念。

空氣和溫室氣體排放

排放

我們深明減少溫室氣體排放對推動我們的營運以及社會可持續發展的重要性。本集團的溫室氣體排放主要來自電力消耗以及我們辦公室和分行使用的集團車輛。

量化方法參考本地指引及國際標準，包括機電工程署及環境保護署發表的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》，以及最新排放因子，參考資料為中國國家發展和改革委員會氣候變化部門發佈的《中國區域電網基準線排放因子》。

為盡量減低排放，我們鼓勵員工使用視像會議代替商務旅行。此外，我們亦會定期進行車輛評估和保養，並檢查燃油效益。我們努力採取有效措施，以進一步減少排放量，希望在未來數年可達到我們的排放目標。

空氣和溫室氣體排放(續)

廢物管理

本集團的非危險廢物包括紙張、辦公室廢棄設備、文具以及員工產生的生活垃圾。我們致力避免將有用的資源送往垃圾堆填區，轉為回收或再利用，以減少廢物量。

在物業及酒店業務方面，若干餐廳及內部部門已推行紙張、塑膠、玻璃瓶、食油及電子物料等物料的回收計劃。此外，亦與環境保護署簽訂《惜物•有計約章》，以推廣珍惜食物。

我們在新鴻基辦公室安裝了指定的回收箱來收集相關垃圾，並設置了幾個指定的收集區來接收包含機密資料的垃圾。亞洲聯合財務辦公室鼓勵分類及回收碳粉匣、墨盒、塑膠樽和電池。有賴員工努力，我們共回收了355個碳粉匣、15.96公斤塑膠樽、6.68公斤鋁罐和505袋碎紙。我們的目標是增加亞洲聯合財務辦公室的廢物收集點，以促進循環使用廢物。為確保專業和負責任地處置廢物，廢物由外部的持牌收集者收集，以作進一步處理和棄置。外部許可收集者每月報告廢物記錄，並在內部進行監管以追蹤使用量。

氣候變化

本集團深明氣候變化的長遠風險對我們的營運和環境產生深遠的影響。因此，我們致力舒緩因氣候變化和其他與環境相關的風險而造成的影響。最大的影響源自辦公室和分行的電力消耗所產生的碳排放。我們已執行在「負責任地使用資源」和「空氣和溫室氣體排放」部分提到的各種舒緩措施。

天氣模式的變化和極端天氣情況日趨嚴重，可能會影響我們員工持續為客戶和投資者提供日常服務的能力，從而影響日常營運。因此，我們制定了應急措施來處理此類事件，並列明在員工手冊，包括如何應對颱風和黑色暴雨。

氣候變化帶來的直接和間接影響可能對我們的持份者和資產構成問題。我們將繼續了解相關風險和機遇，以發展可滿足環境長遠需求的綠色產品及服務，並在未來就業務考慮氣候適應能力。

綠色教育

為達致更環保的未來，我們致力提高我們的營運以及社會的環保意識。聯合集團制定不同措施，教導員工如何將可持續發展融入其日常生活中，包括但不限於以下例子：

辦公室環保意識

鼓勵員工

- 避免不必要地長時間使用辦公室設備
 - 在午餐時間和不使用螢幕時轉至節能模式或關閉螢幕
 - 降低螢幕亮度
 - 離開房間前關上照明燈和空調
 - 不使用電器時關上並拔掉電源
 - 在陽光猛烈時使用反光板
 - 重用膠袋和膠盒等包裝物料
-

為支持循環再用，新鴻基員工義工隊與我們的合作夥伴HandsOn Hong Kong帶領智障學生，以回收材料製作中秋節燈籠，如再生紙、即棄筷子和樹葉等材料。基於我們對廢物棄置的關注，新鴻基與Clean Up Hong Kong Trails合作，帶領員工義工隊可參加行山清潔日活動。與Green Monday合作，為新鴻基員工舉辦午膳時間學習活動，其中包括環保意識飲食行為講座，及「自製漢堡包」研討會。我們通過基金會還參與了各種推動環境變化的倡議，例如在二零一八年，我們支持由Eco Drive Hong Kong和Youth Energy Hong Kong發起的「不要膠下去」行動，教育公眾使用即棄塑膠的破壞和影響。我們還在二零一九年透過資助項目支持大堡礁基金會，加速對大堡礁和全球珊瑚礁的保護和修復。

法律法規

於本報告期間，本集團沒有發現任何重大不符合相關法律法規、對本集團產生重大影響的個案。下表說明本集團遵守的所有重要法律和法規。

業務

- 《放債人條例》(香港法例第163章)
- 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)
- 《商標條例》(香港法例第559章)
- 《證券及期貨條例》(香港法例第571章)
- 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(香港法例第615章)
- 《競爭條例》(香港法例第619章)
- 中國銀行業監督管理委員會
- 上市發行人董事進行證券交易的標準守則
- 預防及遏止私營部門賄賂法律制度(第19/2009號法律)
- 預防及遏止清洗黑錢犯罪(第2/2006號法律)
- 中國人民銀行關於小額貸款
- 專項整治文件
 - 《關於規範整頓「現金貸」業務的通知》
 - 《關於印發小額貸款公司網絡小額貸款業務風險專項整治實施方案的通知》(網貸整治辦函[2017]56號)
 - 《關於做好P2P網絡借貸風險專項整治整改驗收工作的通知》(網貸整治辦函[2017]57號)
- 《業主與租客(綜合)條例》(香港法例第7章)
- 《建築物管理條例》(香港法例第344章)
- 《安老院條例》(香港法例第459章)

投資者與客戶

- 《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)

員工

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)
- 《僱用青年(工業)規例》(香港法例第57C章)
- 《僱員補償條例》(香港法例第282章)
- 《職業退休計劃條例》(香港法例第426章)
- 《性別歧視條例》(香港法例第480章)
- 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)
- 《殘疾歧視條例》(香港法例第487章)
- 《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)
- 《家庭崗位歧視條例》(香港法例第527章)
- 《種族歧視條例》(香港法例第602章)
- 《最低工資條例》(香港法例第608章)
- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《勞動關係法》(第7/2008號法律)
- 《禁止非法工作規章》(第17/2004號行政法規)
- 《聘用外地僱員法》(第21/2009號法律)

環境

- 《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》(香港法例第611章)
- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國環境影響評價法》
- 《中華人民共和國環境空氣質素標準》
- 《中華人民共和國環境雜訊品質標準》

關鍵績效指標 環境	單位	二零二一年			
		聯合集團	新鴻基 ³	天安 ⁴	總和
空氣和溫室氣體排放					
氮氧化物排放	公斤	154.03	17.06	81.05	252.14
硫氧化物排放	公斤	0.84	0.53	1.91	3.28
顆粒物排放	公斤	13.97	1.26	5.97	21.20
溫室氣體排放－範圍1	噸二氧化碳當量	148.61	95.59	352.30	596.50
溫室氣體排放－範圍2	噸二氧化碳當量	2,683.91	2,273.55	9,728.51	14,685.97
溫室氣體排放總量(範圍1-2)	噸二氧化碳當量	2,832.52	2,369.14	10,080.81	15,282.47
按收入計的溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/ 百萬港元	不適用	0.55	不適用	0.55
按員工計的溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/人	2.54	1.36	7.59	3.66
能源用量					
汽油用量	升	55,233.48	35,887.54	130,305.00	221,426.02
耗電量	千瓦時	3,780,152.85	3,198,216.87	16,304,423.55	23,282,793.27
總能源用量	兆焦耳	15,463,290.52	12,718,684.28	63,071,566.68	91,253,541.52
按收入計的能源密度	兆焦耳/百萬港元	不適用	2,941.42	不適用	2,941.42
按員工計的能源密度	兆焦耳/人	13,893.34	7,318.00	36,289.74	21,830.99
耗水					
耗水量 ⁵	立方米	51,444.0	4,960.40	199,917.00	256,321.45
按收入計的耗水密度	立方米/百萬港元	不適用	1.15	不適用	1.15
按員工計的耗水密度	立方米/人	46.22	2.85	150.43	61.32
廢棄物					
用紙量	公斤	28,602.04	71,404.77	7,695.41	107,702.22
用紙量	張	6,146,218	15,343,986	1,653,646	23,143,850
按員工計的耗紙密度	張/員工	5,522.21	8,828.53	1,244.28	5,536.81
按客戶計的耗紙密度	張/客戶	55.45	79.78	150.72	189.99
辦公傢俱及辦公設備回收	件	不適用	648.00	不適用	648.00

³ 新鴻基包括新鴻基有限公司、亞洲聯合財務有限公司、新鴻基信貸有限公司。

⁴ 天安包括天安中國投資有限公司、Tian An Australia Limited及亞證地產有限公司及該等公司的附屬公司，天安自二零二一年十月二十二日成為本公司的附屬公司以後，該等公司的關鍵績效指標納入績效數據總結。

⁵ 僅涵蓋本集團總部、附屬公司(包括新鴻基於香港的總部及分行和位於中國內地的大連、福州、哈爾濱、南寧、青島、深圳及雲南的辦事處及分行，以及天安位於香港的總部和位於中國內地的分行)的消耗。

績效數據總結(續)

關鍵績效指標 社會	單位	二零二一年			總和
		聯合集團	新鴻基	天安	
員工總數	人	1,113	1,738	1,329	4,180
按性別劃分的員工數目					
女性	人	621	967	494	2,082
男性	人	492	771	835	2,098
按年齡劃分的員工數目					
30歲以下	人	69	429	109	607
31至40歲	人	114	823	348	1,285
41至50歲	人	174	376	406	956
50歲以上	人	756	110	466	1,332
按就業類別劃分的員工數目					
管理層	人	71	301	207	579
一般員工	人	1,042	1,437	1,122	3,601
按地區劃分的員工數目					
香港	人	1,113	712	80	1,905
中國內地	人	0	1,017	1,242	2,259
海外	人	0	9	7	16
員工流失率					
員工流失率 ⁶	%	32.91	43.37	24.00	37.22
按性別劃分的員工流失率					
女性	%	33.17	46.23	22.70	36.74
男性	%	35.37	53.31	24.70	37.70
按年齡劃分的員工流失率					
30歲以下	%	46.38	85.55	43.10	73.48
31至40歲	%	37.72	48.97	24.70	41.40
41至50歲	%	37.36	18.62	20.90	23.01
50歲以上	%	31.75	16.36	21.50	26.88
按地區劃分的員工流失率					
香港	%	34.14	17.70	12.50	26.98
中國內地	%	0	71.98	24.80	46.04
海外	%	0	0	0	12.50

⁶ 計算方法如下：年內離職的全職員工數目除以同一時間範圍內受僱於本集團的平均員工總數。

關鍵績效指標 社會	單位	二零二一年			
		聯合集團	新鴻基	天安	總和
員工培訓					
總培訓時數 ⁷	小時	2,092.75	16,285.00	5,030.50	23,408.25
按性別劃分的員工培訓					
女性	小時	1,156.70	7,370.00	2,043.20	10,569.90
男性	小時	936.05	8,915.00	2,987.30	12,838.35
按就業類別劃分的員工培訓					
管理層	小時	269.06	4,378.50	1,617.00	6,264.56
一般員工	小時	1,823.69	11,906.50	3,413.50	17,143.69
平均培訓時數	小時/人	3.05	9.44	13.10	5.82
按性別劃分的平均培訓時數					
女性	小時/人	2.75	7.67	13.99	4.04
男性	小時/人	3.52	11.66	12.55	9.09
按就業類別劃分的平均培訓時數					
管理層	小時/人	5.28	16.22	21.00	15.74
一般員工	小時/人	2.87	8.55	11.12	7.34
受訓員工百分比					
受訓員工總百分比	%	61.73	97.35	28.89	96.22
按性別劃分的受訓員工百分比					
女性	%	67.79	97.00	39.00	71.76
男性	%	54.07	97.80	61.00	59.10
按就業類別劃分的受訓員工百分比					
管理層	%	88.73	91.04	22.00	70.81
一般員工	%	61.04	96.94	78.00	64.87
工傷					
工傷率	每1,000名員工	2.52	0.58	0.62	0.74
由工傷所引致的工作日數損失	日數	897	0	192	1,089.00
按地區劃分的供應商					
香港	數目	435	249	46	730
中國內地	數目	0	405	391	796
其他	數目	0	19	0	19

⁷ 截至二零二一年十二月三十一日，平均總培訓時數是按總培訓時數除以全職僱員數目所得出。

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排 污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規 例的資料。	環境－負責任地使用資 源，空氣和溫室氣體 排放，綠色教育；法 律法規
關鍵績效指標	排放物種類及相關排放數據。	環境－空氣和溫室氣體 排放；績效數據總結
A1.1		
關鍵績效指標	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放 量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單 位、每項設施計算)。	環境－空氣和溫室氣體 排放；績效數據總結
A1.2		
關鍵績效指標	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用) 密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	於本報告期間，本集團 無產生危險廢物。
A1.3		
關鍵績效指標	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用) 密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境－無紙營運； 績效數據總結
A1.4		
關鍵績效指標	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所 採取的步驟。	本集團將考慮基於三 年時間表分析排放模 式，並在重要的情況 下考慮實施排放目標 和相關舉措。
A1.5		
關鍵績效指標	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所 訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的 步驟。	環境－空氣和溫室氣體 排放；廢物管理
A1.6		
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的 政策。	環境－負責任地使用資 源
關鍵績效指標	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或 油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	環境－負責任地使用資 源；績效數據總結
A2.1		
關鍵績效指標	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計 算)。	環境－負責任地使用資 源；績效數據總結
A2.2		

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	本集團將考慮根據三年時間表分析我們的能源使用模式，並在重要的情況下考慮實施能源效率目標和相關舉措。
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境－負責任地使用資源。本集團將考慮根據三年時間表分析我們的用水效率模式，並在重要的情況下考慮實施用水效率目標和相關舉措。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	包裝材料不適用於我們的運營性質。
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境－負責任地使用資源，空氣和溫室氣體排放，氣候變化，綠色教育
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境－負責任地使用資源，空氣和溫室氣體排放，氣候變化，綠色教育
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境－氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境－氣候變化

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工－招聘與挽留人才，多元和平等的工作機會，發展與培訓；法律法規
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工－招聘與挽留人才；績效數據總結
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	績效數據總結
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工－健康與福祉；法律法規
關鍵績效指標 B2.1	過去三年各年(包括報告年度)因工作關係而死亡的人數及比率。	員工－健康與福祉
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	員工－健康與福祉； 績效數據總結
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工－健康與福祉
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工－發展與培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如管理層、一般員工等)劃分的受訓僱員百分比。	員工－發展與培訓； 績效數據總結
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工－發展與培訓； 績效數據總結

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	業務－勞工準則； 法律法規
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	業務－勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	業務－勞工準則
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	業務－供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	績效數據總結
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	業務－供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	業務－供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	業務－供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	投資者與客戶－保障客戶，資料私隱，負責任的市場營銷，客戶服務；法律法規
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於我們的運營性質，我們不會出售出於安全和健康原因召回的產品。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	投資者與客戶－客戶服務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	業務－知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	投資者與客戶－客戶服務
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	投資者與客戶－資料私隱

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	業務－反貪污， 反洗黑錢；法律法規
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	業務－反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	業務－反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	業務－反貪污； 反洗黑錢
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區－培育發展、支援弱勢社群及透過體育支持青年，參與行業組織和非牟利組織
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區－培育發展、支援弱勢社群及透過體育支持青年，參與行業組織和非牟利組織
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區－培育發展、支援弱勢社群及透過體育支持青年，參與行業組織和非牟利組織



ALLIED GROUP LIMITED
聯合集團有限公司