



# GLORY 國瑞

GUORUI PROPERTIES LIMITED  
國瑞置業有限公司



環境、社會及管治報告  
Environmental, Social  
and Governance Report

# 2021

(於開曼群島以「Glory Land Company Limited (國瑞置業有限公司)」的名稱註冊成立的有限公司，並以「Guorui Properties Limited」的名稱在香港經營業務)

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability under the name of "Glory Land Company Limited (國瑞置業有限公司)" and carrying on business in Hong Kong as "Guorui Properties Limited")

香港聯合交易所股份代號 Stock Code : 2329

# 目錄

1. 關於本報告	2
2. 集團概況	3
3. 可持續發展策略	4
3.1 董事會聲明	4
3.2 持份者溝通	4
3.3 重要性評估	6
4. 建設綠色環境	8
4.1 溫室氣體排放	8
4.2 綠色運營	10
4.3 綠色建築	12
4.4 氣候變化管理	12
5. 實踐合規經營	13
5.1 卓越質量	13
5.2 客戶服務	14
5.3 信息及私隱管理	14
5.4 倡廉善治	15
5.5 供應鏈管理	15
6. 優質員工團隊	16
6.1 勞工權益	18
6.2 福利待遇	19
6.3 人才培訓	21
6.4 健康安全	22
7. 回饋服務社會	23
附錄一：可持續發展數據摘要	24
附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	28



# 1. 關於本報告

國瑞置業有限公司與其附屬公司(下稱「國瑞置業」、「本集團」或「我們」)透過環境、社會及管治(下稱「ESG」)報告或「本報告」披露在2021年1月1日至2021年12月31日(下稱「報告期」或「本年度」)期間與環境和社會範疇相關的工作、措施及關鍵績效指標，向持份者展示我們履行企業社會責任所秉持的原則及可持續發展理念。

## 報告準則

本報告遵循香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(下稱「《指引》」)編寫，並已符合《指引》中「不遵守就解釋」的條文及四項報告原則(重要性、量化、平衡及一致性)的要求。讀者可參閱本報告的最後一個章節—「附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引」作快速查閱。閣下可點擊本公司網站「投資者關係」欄下「財務報告」閱覽二零二一年環境、社會及管治報告，或在香港交易所披露易網站瀏覽有關文件。有關本集團企業管治的詳細信息，請參閱2021年度報告中的「企業管治報告」章節及本集團的官方網站([www.glorypty.com/](http://www.glorypty.com/))。

重要性	我們已識別及於報告中披露重要ESG議題的過程及準則。我們亦已識別及於報告中披露重要持份者，持份者參與的過程及結果。
量化	我們已披露有關匯報關鍵績效指標所用的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源。
平衡	我們於本報告中客觀及不偏不倚地反映正面和負面的信息。
一致性	我們於本報告中使用一致的統計披露方法。如統計方法或關鍵績效指標有任何變更或有任何其他影響有意義比較的相關因素，我們會在報告中清楚說明。

## 報告範圍

由於本集團從事物業開發業務，我們於本年度收集20個辦公室及16個工地項目的環境關鍵績效指標。除特別註明外，而社會關鍵績效指標披露本集團的表現。

## 報告語言

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本發佈。如有歧義，請以繁體中文版本為準。

## 報告批准

本報告經管理層確認後，於2022年5月31日獲董事會通過。

## 報告反饋

我們非常重視您對此報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過電郵作出聯繫：[ir@glorypty.com](mailto:ir@glorypty.com)。

## 2. 集團概況

國瑞置業連續第三年被納入恒生綜合指數成份股，成為516家上市公司其中之一，彰顯本集團於資本市場中的穩定發展。國瑞置業憑藉高質量發展，本集團旗下一瀋陽國瑞·熙悅項目於本年度榮獲由騰訊頒發的「幸福·力量」大居蝶變創新樓盤。未來，本集團將順應時代發展需要，不斷升級國瑞置業產品，改善人們的生活質素。



## 3. 可持續發展策略

### 3.1 董事會聲明

本集團視ESG管理為我們責任的一部分，董事會作為本集團最高決策機構，承擔本集團ESG事宜的整體責任，對ESG策略、風險管理、重要性評估、ESG議題優次排列及管理ESG事宜進行審批，並確定環境目標的設定及定期檢討環境目標的進度，以確保管理方針有效減低本集團營運對環境的影響，具體職責如下：

- 對ESG策略及匯報承擔全部責任；
- 議決和審批本集團ESG管理方針、策略、目標及年度工作，包括評估、優次排列及管理重大ESG事宜、風險及機遇；
- 設立及監督ESG風險管理及內部監控系統；
- 定期檢討及監督ESG表現及目標達成進度；及
- 審批年度ESG報告內容。

### 3.2 持份者溝通

我們重視各持份者的意見，持續與不同持份者溝通和交流，亦從各種渠道了解他們關心的領域。我們透過以下主要溝通方式，吸收各持份者的意見，不斷提升業務表現，以及探索未來可持續發展的機會。

持份者	主要溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 客戶滿意度調查</li><li>• 客戶諮詢小組</li><li>• 客戶服務中心</li><li>• 日常營運／交流</li><li>• 網上服務平台</li><li>• 電話和郵箱</li></ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"><li>• 員工意見調查</li><li>• 工作表現評核</li><li>• 工作表現晤談</li><li>• 業務簡報</li><li>• 研討會／工作坊／講座</li><li>• 刊物(如員工通訊)</li><li>• 員工內部網絡</li></ul>

持份者	主要溝通渠道
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"><li>• 業績公佈</li><li>• 高級管理人員會議、面談</li><li>• 股東周年大會與其他股東大會</li><li>• 中期報告與年報</li><li>• 企業通訊(如：致股東信件／通函及會議通知)</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>• 供應商管理程序</li><li>• 供應商／承辦商評估制度</li><li>• 會議</li><li>• 實地視察</li></ul>
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"><li>• 報告</li><li>• 會議</li><li>• 探訪和講座</li></ul>
同業	<ul style="list-style-type: none"><li>• 行業論壇和交流活動</li></ul>
社區／非政府團體	<ul style="list-style-type: none"><li>• 研討會／講座／工作坊</li></ul>
傳媒	<ul style="list-style-type: none"><li>• 新聞發佈會</li><li>• 新聞稿</li><li>• 高級管理人員訪問</li><li>• 業績公佈</li><li>• 傳媒聚會</li></ul>
監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合規報告</li><li>• 對公眾諮詢的書面響應和會議</li></ul>

### 3. 可持續發展策略

#### 3.3 重要性評估

本集團已參考廣泛標準及指引，包括香港聯交所《指引》、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board,「SASB」)重要性議題庫及同行動向，以更真實的反映持份者所關注的環境及社會議題。由於本集團的策略方向及營運的業務發展於本年度沒有重大變化，綜合考慮各項ESG議題對持份者的相互重要性及對本集團業務營運的影響，本集團沿用2020年度所識別的22個議題，並已獲管理層最終確認，於本報告內作重點披露。

環境、社會及管治報告指引	重大ESG議題
A1：排放物	<ul style="list-style-type: none"><li>• 空氣污染物排放</li></ul>
A2：資源使用	<ul style="list-style-type: none"><li>• 廢棄物處理</li><li>• 能源管理</li></ul>
A3：環境及天然資源	<ul style="list-style-type: none"><li>• 自然資源的使用</li></ul>
A4：氣候變化	<ul style="list-style-type: none"><li>• 綠色建築</li></ul>
B1：僱傭	<ul style="list-style-type: none"><li>• 人才吸納</li><li>• 員工福利</li></ul>
B2：健康與安全	<ul style="list-style-type: none"><li>• 員工健康與安全</li></ul>
B3：發展及培訓	<ul style="list-style-type: none"><li>• 員工培訓及發展</li></ul>
B4：勞工準則	<ul style="list-style-type: none"><li>• 僱傭權利／勞工準則</li></ul>
B5：供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 採購及供應鏈管理</li><li>• 綠色採購及使用</li></ul>

---

環境、社會及管治報告指引	重大ESG議題
B6：產品責任	<ul style="list-style-type: none"><li>• 負責任營銷及宣傳</li><li>• 產品／服務健康及安全保障</li><li>• 質量管理</li><li>• 客戶滿意度及投訴處理</li><li>• 客戶私隱保護</li></ul>
B7：反貪污	<ul style="list-style-type: none"><li>• 反貪污</li><li>• 反競爭</li><li>• 責任管治</li><li>• 合規營運</li></ul>
B8：社區投資	<ul style="list-style-type: none"><li>• 社區公益慈善</li></ul>



## 4. 建設綠色環境

國瑞置業致力構建綠色生活環境，積極優化旗下的地產建設項目，加入更多綠色建築元素，提升能源效益及宜居性。同時，我們亦盡力減少業務營運對環境影響，嚴格監管項目施工期間的空氣污染排放、廢棄物排放、污水排放及嘈音水平等，確保符合法例要求。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國污染防治法》及《建設項目環境保護管理條例》等與環保有關的法律法規。本年度，我們並無接獲任何有關違反環保法規而對本集團構成重大影響的個案。

為有效促進本集團的環保績效表現，本集團已於本年度立初步的方向性目標，實踐業務的環境可持續性。

環境範疇	目標
溫室氣體排放	根據集團的節約能源措施，積極落實執行，未來將在運營水平相若的情況下維持或逐步減少溫室氣體排放的密度。
能源使用效益	根據集團的節約能源措施，積極落實執行，未來將在運營水平相若的情況下維持或逐步減少耗電密度。
用水效益	根據集團的節約用水措施，積極落實執行，未來將在運營水平相若的情況下維持或逐步減少耗水密度。
減少廢棄物	根據集團的節約用材措施，積極落實執行，未來將在運營水平相若的情況下維持或逐步減少廢棄物產生密度。

### 4.1 溫室氣體排放

本集團深明溫室氣體排放管理是我們肩負環境責任的重要一環。為有效管理碳足跡，我們已識別營運業務時的碳排放源頭，並定期收集數據作監測，以控制碳排放。

## 4. 建設綠色環境

本年度本報告的環境數據範圍包括本集團20個辦公室及16個工地項目，我們參考世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會開發的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織訂定的ISO14064-1，進行碳排放計算。經盤查後，本集團的溫室氣體排放主要來自固定設備燃料使用、名下車輛所耗用的燃油消耗，以及各地辦公室、項目施工及營運時所涉及的電力消耗。由於本年度環境關鍵績效指標收集範圍所涵蓋的辦公室及工地數量與上年度不同，數據不能與上年度作直接比較。於本年度，本集團的溫室氣體排放總量為110,814.3公噸二氧化碳當量，溫室氣體排放概要如下：

溫室氣體排放表現	單位	2021年度
<b>溫室氣體排放量</b>		
直接溫室氣體排放(範圍1) <sup>1</sup>	公噸二氧化碳當量	104,862.0
溫室氣體減除(範圍1) <sup>2</sup>	公噸二氧化碳當量	31.8
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	5,984.1
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	110,814.3
<b>溫室氣體排放密度</b>		
溫室氣體排放密度(每千平方米)	公噸二氧化碳當量/千平方米	30.9

範圍1：集團擁有及控制的來源所產生的直接溫室氣體排放。

範圍2：發電、供熱和製冷或者集團向外購買的蒸汽所間接引致的溫室氣體排放。

我們的營運公司用車時會產生以下的排放物，而本年度排放數據如下：

排放物	單位	2021年度 <sup>3</sup>
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	3,748.7
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	21.7
顆粒物(PM)	千克	38.2

<sup>1</sup> 項目收集包括在營運期間發電機，園林區日常使用的割草機，打藥機和清掃機等耗用燃料的情況。

<sup>2</sup> 溫室氣體減除源自有關建築物種植樹木的排放減除。

<sup>3</sup> 部分收集範圍的燃料耗用量及車輛行駛公里只是以估算的方式提供。因此，所計算的排放數據未能完全代表環境關鍵績效指標的收集範圍。

## 4. 建設綠色環境

由於本年度環境關鍵績效指標收集範圍所涵蓋的辦公室及工地數量與上年度不同，而且車輛數目及車型有所改變，數據不能與上年度作直接比較。

本集團深明溫室氣體排放管理對緩減氣候變化風險至關重要。我們盡可能減低營運時的碳足跡，並根據上述的溫室氣體排放源頭，踐行低碳交通，減少碳排放。我們鼓勵員工優先乘搭公共交通工具。如需使用公司車輛，我們會盡量選用環保車輛，如電動或混能車輛，淘汰效能低及高燃料耗用的車輛。同時，我們亦會為公司車隊進行保養；要求司機預先規劃行車路線，避免因繞路而浪費燃油；以及鼓勵停車熄匙，避免空轉車輛運行引擎。

### 4.2 綠色運營

為減輕本集團對環境產生的潛在影響，我們全面管理能源、水資源、廢棄物及綠色建築等範疇，並在辦公室及工地項目中實踐各項環保措施。

#### 節能降耗

我們已識別本集團的主要能源消耗來自辦公室及工地項目的電力使用。本年度，本集團的總耗電量為9,808.5兆瓦時，總耗電量密度為每千平方米2.7兆瓦時。由於本年度環境關鍵績效指標收集範圍所涵蓋的辦公室及工地數量與上年度不同，數據不能與上年度作直接比較。

為了減少用電及碳排放，我們從照明系統及空調系統兩方面推行了一系列的節能措施：

在照明系統方面，我們持續監測辦公區域和工地的用電，分析異常耗電的情況，制定針對性改善措施。我們鼓勵員工善用日光及培養員工離開房間時關燈的習慣，於辦公室採用玻璃及高透光度的設計，並設有獨立的照明開關，靈活控制不同照明區域。我們亦盡量提高照明系統的能源效益，考慮其節能效益而採購和更換燈具或其他設備，並保持照明裝置及電燈清潔。

在空調系統方面，我們定期為空調系統清潔、保養及維修，在發現問題後可立即作出處理；透過可變速驅動根據實際需要調節水泵及風機系統，減少不必要能耗；以及按實際需要調整風量和溫度，確保空調系統高效能。

### 珍惜用水

我們已識別本集團的用水主要用於辦公室營運及工地施工，水源主要來自市政用水，在水源上沒有任何問題。本集團於本年度總用水量為362,468.8公噸，耗水密度為每千平方米101.2公噸。由於本年度環境關鍵績效指標收集範圍所涵蓋的辦公室及工地數量與上年度不同，數據不能與上年度作直接比較。

為確保水資源用得其所，我們會持續監察用水情況，定期進行隱蔽水管滲漏測試，檢查水缸及水錶讀數，避免隱蔽的漏水，如遇水龍頭滴水，將儘快安排維修，避免造成浪費。另外，我們亦積極培養員工珍惜食水的意識，如於洗手間及茶水間張貼節約用水的提醒標貼、提醒他們關緊水龍頭。

### 珍惜用紙

我們已於辦公室逐步實施電子化工作，鼓勵員工善用以電子技術傳遞信息以取代使用紙張，並定期監測用紙量和打印量，適時提醒員工減少打印。為節省用紙，我們鼓勵雙面使用紙張印刷，並於印刷機旁當眼處張貼示，提醒員工採用雙面打印。在打印的文件時，我們亦鼓勵使用較細字型及行距。同時，我們提倡重用資源，如收集單頁紙，用作廢紙紀錄，以及重複利用信封、活頁夾、檔案卡及其他文儀用品。

本年度，我們共耗用了17,326.7千克的紙張，平均每名員工耗用了31.8千克。由於本年度環境關鍵績效指標收集範圍所涵蓋的辦公室及工地數量與上年度不同，數據不能與上年度作直接比較。

### 處理廢棄物

我們已識別本集團的廢物產生主要來源為日常辦公室營運廢物，以及於工地項目中所產生的建築廢棄物。本年度我們估算共產生了1,018.5公噸的無害廢棄物，平均每名員工產生了1.9公噸。關於有害廢棄物，我們估算本年度共產生了70.6千克，平均每名員工產生了0.1千克。由於本年度環境關鍵績效指標收集範圍所涵蓋的辦公室及工地數量與上年度不同，數據不能與上年度作直接比較。

本集團嚴格監察所有施工活動和區域的廢棄物處置工作，要求各項目遵循《建設項目竣工環境保護驗收意見表》和《施工期環境監理回顧性報告》等要求，將施工的廢棄物交給合資格回收公司作徹底的清理處置，以降低工地污染。在項目營運期間的日常廢棄物則採用「日產日清」的方式處理。我們的有害廢棄物（如碳粉盒／墨盒、電池、計算機等），均已設置專門的回收途徑，並交回合資格回收公司處置。

## 4. 建設綠色環境

### 4.3 綠色建築

國瑞置業積極建構可持續發展的綠色空間，實現人與自然和諧共生的建築理念，從項目規劃、施工到營運等每個環節不斷探索綠色管理的可行性，並採用綠色智能科技，促進能源效益、資源使用、廢物管理等環保相關的表現，為發展項目注入更多創新環保元素。

在項目設計階段，我們致力減低環境影響，選址在沒有對環境造成重大影響的地方，盡量保護當地生態環境。同時，我們亦重視項目的能源效益，按《中華人民共和國環境保護法》的要求由第三方完成環境影響評價，確保其能源效益符合標準。

在項目施工階段，我們致力降低因施工而帶來的潛在環境影響，定期量度環境表現及安排勘察，按需要調整項目的施工情況，確保各排放符合各個地區政府所訂立的標準。我們妥善管理工地的空氣質素、噪音及污水，要求將易產生揚塵的設備或材料覆蓋，沖洗進出的車輛及地面；不得於限制期間進行高噪音的工作，安裝隔音板；實行雨污分流及設置雨水與污水的處理系統，將工地污水經三級沉降後方可排出。

在項目完成施工後，我們致力減緩不能避免的環境影響，要求項目投入營運前須取得《建設項目竣工環保驗收監測報告表》或《建設項目竣工環保驗收調查報告表》，對其嚴格進行驗收環節，及落實相關減緩及補償措施，以監測其成效。

### 4.4 氣候變化管理

國瑞置業緊貼國家政策的步伐，積極配合國家力爭於2030年前達到峰值及2060年前實現碳中和的碳排放目標，本集團明白企業在減少溫室氣體排放方面的責任，積極響應減少溫室氣體排放的行動，並識別和管理氣候變化風險。我們已識別氣候變化帶來的實體風險，嚴格遵守政府發佈的相關極端天氣指引，因應氣候變化實施靈活的工作安排。

另外，本集團將抓緊綠色建築的發展機會，密切關注有關政策、規例和建築標準的修訂，以及嚴格規範建築能源守則，以應對節能建築的政策法規風險。同時，我們亦致力為緩和氣候暖化出一分力，推廣創新技術以減少對環境的影響，增加市場上對節能建築的供應，融入抵禦氣候變化的建築和服務設計以應對市場風險。

## 5. 實踐合規經營

國瑞置業始終秉持「務實為立足之本」的價值追求，致力培育良好的企業文化和維護公平和公正的業務環境，確保業務合規營運。

### 5.1 卓越質量

國瑞置業始終將客戶的需求放在首位，以務實的態度為顧客提供優質物業和貼心服務。本集團已建立維護客戶的權益及保障其健康與安全的多項管理規程，涵蓋顧客服務及數據私隱、驗收程序、項目的質量等方面。本年度，就所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法方面，本集團沒有違反相關法律及法規而對本集團造成重大影響的情況。

#### 項目質量管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國建築法》，並為每個項目編製了《項目工程管理》和《工程質量和安全控制要求》等驗收標準及程序。

為保證材料質量和工程質量，我們已制定了《材料設備進場驗收指引》，規範工程材料檢驗、儲存及使用等各項環節，我們亦會定期安排工程部對在建項目進行現場巡查，督促項目進度計劃的落實，檢查工程質量、安全與文明施工落實情況並進行評價與預警。集團運營與工程管理中心亦加強對項目工程管理中的過程管控，區域公司工程部須監督每周監理例會的召開，了解各部門的監督工作。

為確保物業安全，我們對工程質量嚴格把關，嚴禁對不合格的建築工程發出具質量合格證明或者按合格工程驗收。在物業交付使用前，區域公司需按《項目工程管理》中的準則為物業質量進行檢測，建築工程竣工經驗收合格後。我們已建立「材料檢驗小組」，負責管理不符合合同、樣板、現行規範等的不合格品。如發現有不合格品，我們將拒收有問題的貨物，以及責令供應商在指定時間內整改或更換。

在項目交付後，如有任何有關發展商及房屋質量方面的投訴，我們會調派相關人員到現場了解情況。另外，在處理有關於外部環境、非管轄區內公共配套設施等方面的投訴時，我們會以專題報告的形式研究該投訴個案，並將處理結果予以公佈。當投訴處理完畢並經過驗證合格後，客服人員會儘快回訪客戶，匯報投訴處理情況及結果。

本集團本年度沒有產品及服務因安全與健康理由而須回收。

## 5. 實踐合規經營

### 5.2 客戶服務

為驅動服務質素的提升，本集團積極應對客戶的要求和意見，不斷提升客戶滿意度。我們已建立《顧客投訴處理作業指導書》，針對常見投訴進行分類、制定投訴處理程序，以及跟蹤統計分析。我們會在《顧客投訴處理記錄表》詳細、準確、客觀地紀錄有關因物業管理不佳而產生的投訴事件，再轉至責任部門及時處理。我們會對每項投訴個案分析事件經過及原因，並紀錄該次投訴個案的處理方法和完成期限，確保投訴得到妥善跟進。當完成相應的調查或跟進的行動後，客服人員會將投訴處理告知客戶，並須根據責任部門填寫的投訴處理過程作跟蹤，對處理結果進行驗證。本年度我們沒有收到產品及服務的投訴，我們的客戶好評度為80%。

另外，本集團以負責任的方式管理其營銷及廣告宣傳活動，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》。在推售已落成住宅物業時，我們盡力確保產品描述和宣傳資料中並無任何誤導成分，及已符合相關規例及行業指引。我們加強員工對信息真實性的意識，在推售前會對銷售團隊講解集團項目，及檢查在售樓說明書及其他宣傳信息的編製及發佈沒有欺騙及誤導成份的內容，防止傳遞錯誤信息予客戶。

本集團以客戶為導向，悉心聆聽客戶的需求，適時為我們的產品與服務質素融入創新技術。我們已推出在線銷售平台「房雲」，採用VR全景、影片直播、在線諮詢等形式，滿足客戶在新冠肺炎疫情下不便外出看房的需要，同時亦為房地產行業的智能發展出一分力。

### 5.3 信息及私隱管理

國瑞置業視客戶數據為本集團機密數據，致力保障公司的數據安全及客戶的私隱。我們以「預防為主、制度防範與技術防範相結合」的原則，制定了《信息化管理制度》，規範有關保護系統信息及私隱數據的管理工作。

為預防數據泄露方面，我們已實施信息權限管理，由主管業務部門統一管理業務的共享數據，所有保密級文件和重要數據文件，均需取得許可方可讀取。我們規範員工在接觸客戶信息時在電子系統的操作使用，要求計算機系統管理人員和操作人員應嚴格遵守安全保密制度，不得竊取、泄露、私自修改與工作有關的重要信息；已離職員工的電子辦公賬號於1天之內刪除；要求供應商及承辦商在處理客戶信息時嚴格遵循合約中列明且合法的途徑。同時，我們已為每台計算機安裝殺毒軟件和定期升級病毒庫，以防範因網絡攻擊而導致的數據泄漏。如需銷毀廢棄計算機、打印及磁介質等的電子設備時，我們會按國家有關規定進行銷毀。

於報告期間，本集團沒有任何關於數據保護和私隱保護的投訴或訴訟。

在知識產權方面，本集團致力於遵守國家關於知識產權的政策和法律法規，包括但不限於《中華人民共和國專利法》。

## 5.4 倡廉善治

國瑞置業恪守誠信經營的原則，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反壟斷法》。

我們對合規風險保持高度警惕，已於審核委員會負責檢討合規程序、內部監控、以及風險管理系統，從公司管治架構由上至下監督合規情況。同時，本集團亦會監察及定期審核賬目，每年披露公司的財務狀況，預防洗錢活動。為樹立集團倡廉風氣，本集團已本年度向員工及董事提供反貪污培訓。

本集團對任何形式的貪污及受賄行為採取零容忍態度，規定員工都不能收受客戶、供應商及承辦商的任何款待、利益、禮物。如有涉及利益衝突事件時，須事前申報及跟隨本集團的指令。國瑞置業已設立完善的舉報機制，制定了《集團訴訟、仲裁案件管理辦法》，禁止貪污舞弊行為。我們鼓勵各級員工透過既定的舉報程序及時向公司反映可疑情況，我們會在調查的過程中保密舉報員工的身份，並將所有相關的調查信息存檔管理。如有發現違規情況，本集團會審視案件的嚴重程度而作出恰當的懲處，有需要時向執法機構舉報。

本年度，本集團未發生有關貪污的訴訟案件，亦未違反對集團運營有重大影響的相關法律法規。

## 5.5 供應鏈管理

國瑞置業致力實踐可持續供應鏈，制定了《供方管理操作指引》，透過「資格預審和考察」、「供應商入庫」及「供應商履約評估」三個步驟進行招標及採購。

我們重點考慮供應商的資格、服務質量、性價比，以及社會責任履行情況等因素。我們會優先考慮可提供環保物料及服務的供應商，以及審查供應商在管治、勞工和環境方面的合規性。

為有效管理供應商的可持續發展風險，我們會與供應商簽訂《廉政責任書》，向其傳達我們對反腐倡廉的要求，明確不得出現任何貪污、賄賂等違法行為。另外，我們持續監察供應商的服務質素，對其定期進行評估履行合約的情況。如發現不符合要求時，我們會向供應商提出整改方案至滿意為止。我們亦會按業務需要及供應商表現更新名庫，以確保我們的所有供應商提供的產品和服務符合本集團的環境和社會標準。

本年度，本集團共有1,153家工程施工類的主要供應商，已向其執行有關供應商的慣例。

地區	北京	佛山	海南	深圳	永清	西安	鄭州	瀋陽	汕頭	蘇州	上海	銅仁
主要供應商	200	189	94	20	80	33	38	157	75	170	47	50



## 6. 優質員工團隊

國瑞置業視員工是本集團持續增長的主要動力，我們致力創造「以人為本」的工作環境，以優質的人力資源打造核心競爭力。

於本年度，本集團有582名員工，詳細劃分如下：

指標	單位	2021年度
員工總數(按性別劃分)		
女性員工	人數	265
男性員工	人數	317
員工總數(按員工類別劃分)		
全職初級員工	人數	182
全職中級管理層	人數	355
全職高級管理層	人數	45
員工總數(按年齡組別劃分)		
30歲以下	人數	143
30-50歲	人數	402
50歲以上	人數	37
員工總數(按地區劃分)		
華北區域員工	人數	141
東北區域員工	人數	33
華東區域員工	人數	30
華中區域員工	人數	54
西北區域員工	人數	29
南方區域員工	人數	290
其他員工(包括港澳台)	人數	5

## 6. 優質員工團隊

本集團本年度的流失率情況如下：

指標	單位	2021年度
員工總流失率 <sup>4</sup>	%	26.6
員工流失率(按性別劃分)		
女性員工	%	60.8
男性員工	%	0.0
員工流失率(按年齡組別劃分)		
30歲以下	%	10.5
30-50歲	%	33.8
50歲以上	%	10.8
員工流失率(按地區劃分)		
華北區域員工	%	38.3
東北區域員工	%	0.0
華東區域員工	%	0.0
華中區域員工	%	70.4
西北區域員工	%	0.0
南方區域員工	%	35.9
其他員工(包括港澳台)	%	20.0

<sup>4</sup> 流失率計算方法：(該類別僱員的離職人數÷該類別僱員總數)×100%

## 6. 優質員工團隊

### 6.1 勞工權益

國瑞置業致力提供一個公平的工作環境使員工盡展所長。我們遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等與僱傭及勞工準則相關的法律法規。為保障員工權益，我們已於《員工手冊》及《人力資源管理制度》清楚訂明員工的權益、薪酬與福利、績效培訓安排等，同時亦列明集團對員工的期望及行為準則，包括辦工紀律、反貪污、內部訊息處理等規範，讓員工透明地了解自己的權益與義務。

#### 招聘及離職

本集團致力維護就業平等及提倡多元共融的企業文化。我們已制定《人力資源管理制度》對應聘者的錄用原則，我們會考慮其履歷、資格、工作經驗，與崗位的匹配度等因素擇優錄用，拒絕因年齡、性別、種類、宗教、健康狀況等因素進行歧視。我們亦嚴格禁止任何不道德的招聘行為，包括聘請童工及強制勞工。在招聘過程中，我們會審閱申請人的身份證明文件，確保應聘者符合法定成年年齡，也在員工手冊中對員工的工作時間作出指引，防上強制勞工的情況出現。為保護員工權益，我們亦會依照《中華人民共和國勞動合同法》規定與員工簽訂《勞動合同書》，在合約中會清晰列明其職務、假期安排、薪酬待遇等細則，亦會在面試的過程介紹崗位的工作。如發現有童工及強制勞工違規個案，集團會密切配合政府的調查工作。本年度我們沒有發現任何僱用童工及強制勞工個案。

我們對員工離職抱著開放的態度，並會與員工確認最後的工作日，完成交接工作。當員工提出離職要求時，人力資源中心會與其會見，了解其離職原因，及時識別與管理相關的離職情況，挽留人才。

### 6.2 福利待遇

本集團致力打造以員工為本的企業文化，每年檢討員工的薪酬水平，盡力提供一個緊貼市場水平、具競爭力的薪酬方案，匯聚人材。此外，我們會嘉許在工作上有出色表現的員工，以回饋員工的付出。

我們亦提供具市場競爭力的薪酬及福利待遇以吸納及挽留員工。除了享有基本薪金、提供法定假期及五險一金供款外，我們在假期方面會提供年假、病假、事假、喪假、婚假、生育假等假期；在福利方面會提供過節費、員工餐、賀儀、奠儀、生日禮物、慰問金以及年度健康檢查等。

#### 績效與晉升

本集團已建立科學的績效管理制度與體系，其中可分為四部份，涵蓋績效計劃、績效輔導、績效評估、績效結果應用，有系統地透過工作目標制定、反饋及指導、表現評估來鼓勵不斷員工進步。我們定期建立工作目標使員工清晰自身的工作方向及公司的期望，其目標制定亦會配合公司的長遠策略設定，讓員工按業務所需發展所長。同時，我們鼓勵內部晉升，獎勵表現出色的員工之餘，亦能挽留人材。

## 6. 優質員工團隊

### 員工關懷

我們重視每一位員工，致力於營造身心健康的職場環境，並利用節日契機開展員工慰問活動，弘揚積極向上、健康和諧的氛圍。我們定期進行員工聯誼活動，藉此促進同事之間的聯繫，增加員工的歸屬感：



組織團建



三八婦女節活動



羽毛球健身活動



員工清除公司門前積雪

### 6.3 人才培訓

我們聚焦人才成長與發展，提供廣闊的職業發展平台，為集團創新升級、高質量發展提供組織保障和人才支撐。我們緊貼最新趨勢，與時並進，於本年度提供不同類型的培訓。



內部溝通培訓



新員工入職培訓學習



營銷培訓



各項目公司視頻連線參加總部組織的培訓

## 6. 優質員工團隊

以下為報告期內有關發展與培訓的關鍵績效指標：

指標		平均受訓時數(小時)	受訓比例 <sup>5</sup>
按性別劃分	女性員工	8.0	100.0%
	男性員工	9.0	100.0%
按員工類別劃分	全職初級員工	11.0	100.0%
	全職中級管理層	9.0	100.0%
	全職高級管理層	7.0	100.0%

### 6.4 健康安全

我們深切關注及守護員工的健康與安全，嚴格依循《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《工傷保險條例》、《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，盡力為辦公室和工地建造健康安全的環境。

我們已落實一系列的安全保護措施，以及成立安全管理小組，統籌安全相關管理預防措施，並及早識別施工現場的安全風險。我們定期排查已識別的潛在安全風險，並需在限時內整改，以及進行跟蹤檢查。另外，我們亦已建立安全預警系統，透過定時與員工溝通危險、傷害及疾病使其時刻提高警覺，盡量避免意外的發生。我們已制定《安全生產事故預案》規範職業意外發生後的處理及程序，按照對應的應變程序處理事故，把潛在影響減至最低。

我們旗下項目的《職業安全健康管理方案》規定危險區域應設置相應的安全標誌牌，提醒員工保持警覺。我們特別注重安全培訓，牢固樹立「安全第一」的思想，提高職工安全意識。工程開工前，我們按照防火要求對員工進行消防知識教育，增強防範意識，杜絕火災事故。

本集團於報告期內因工作受傷損失的工作日數為零，過去三年(包括本年度)也沒有因工亡故的案件。

<sup>5</sup> 該類別培訓人數 ÷ 該類別年終僱員人數 × 100%

## 7. 回饋服務社會

國瑞置業一直以實際行動詮釋社會責任擔當，積極聆聽和響應社區所需。面對新冠肺炎疫情進入常態化防控態勢，我們嚴格商業辦公區域、社區公共區域衛生消殺，匯聚抗疫合力。



查驗綠碼和行程碼



疫情期間加強消殺清潔



## 附錄一：可持續發展數據摘要

環境表現 <sup>6</sup>	單位	2021年度
<b>排放物</b>		
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	3,748.7
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	21.7
顆粒物(PM)	千克	38.2
<b>溫室氣體排放量</b>		
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	104,862.0
溫室氣體減除(範圍1)	公噸二氧化碳當量	31.8
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	5,984.1
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	110,814.3
溫室氣體排放密度(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/千平方米	30.9
<b>能源使用</b>		
總耗電量	兆瓦時	9,808.5
耗電量密度(每千平方米)	兆瓦時/千平方米	2.7
天然氣耗用量	立方米	13,389.0
液化石油氣耗用量	公升	135,120.0
汽油耗用量	公升	280,141.8
柴油耗用量	公升	60,000.0
<b>水源消耗</b>		
總耗水量	公噸	362,468.8
耗水量密度(每千平方米)	公噸/千平方米	101.2
<b>有害廢棄物產生量</b>		
有害廢棄物總量	千克	70.6
有害廢棄物密度(每名員工)	千克/員工	0.1
<b>無害廢棄物產生量</b>		
無害廢棄物產生總量	公噸	1,018.5
無害廢棄物密度(每名員工)	公噸/員工	1.9
<b>紙張消耗</b>		
紙張用量	千克	17,326.7
紙張消耗密度(每名員工)	千克/員工	31.8

<sup>6</sup> 環境範疇的關鍵績效指標包括：20個辦公室及16個工地項目

附錄一：可持續發展數據摘要

社會範疇 <sup>7</sup>	單位	2021年度
員工總數	人數	582
員工總數(按性別劃分)		
女性員工	人數	265
男性員工	人數	317
員工總數(按員工類型劃分)		
全職初級員工	人數	182
全職中級管理層	人數	355
全職高級管理層	人數	45
員工總數(按年齡組別劃分)		
30歲以下員工	人數	143
30-50歲員工	人數	402
50歲以上員工	人數	37
員工總數(按地區劃分)		
華北區域員工	人數	141
東北區域員工	人數	33
華東區域員工	人數	30
華中區域員工	人數	54
西北區域員工	人數	29
南方區域員工	人數	290
其他員工(包括港澳台)	人數	5

<sup>7</sup> 社會關鍵績效指標的披露包括整集團數據

## 附錄一：可持續發展數據摘要

社會範疇 <sup>7</sup>	單位	2021年度
<b>員工流失率<sup>8</sup></b>		
員工總流失率	%	26.6
<b>員工流失率(按性別劃分)</b>		
女性員工	%	60.8
男性員工	%	0.0
<b>員工流失率(按年齡組別劃分)</b>		
30歲以下員工	%	10.5
30-50歲員工	%	33.8
50歲以上員工	%	10.8
<b>員工流失率(按地區劃分)</b>		
華北區域員工	%	38.3
東北區域員工	%	0.0
華東區域員工	%	0.0
華中區域員工	%	70.4
西北區域員工	%	0.0
南方區域員工	%	35.9
其他員工(包括港澳台)	%	20.0
<b>員工培訓百分比<sup>9</sup></b>		
<b>受訓員工百分比(以性別劃分)</b>		
女性員工	%	100.0
男性員工	%	100.0

<sup>8</sup> 流失率計算方法：(該類別僱員的離職人數 ÷ 該類別僱員總數) × 100%

<sup>9</sup> 該類別培訓人數 ÷ 該類別年終僱員人數 × 100%

附錄一：可持續發展數據摘要

社會範疇 <sup>7</sup>	單位	2021年度
<b>受訓員工百分比(按員工類型劃分)</b>		
全職初級員工	%	100.0
全職中級管理層	%	100.0
全職高級管理層	%	100.0
<b>每名員工完成受訓的平均時數(以性別劃分)</b>		
女性員工	小時	8.0
男性員工	小時	9.0
<b>每名員工完成受訓的平均時數(按員工類型劃分)</b>		
全職初級員工	小時	11.0
全職中級管理層	小時	9.0
全職高級管理層	小時	7.0
<b>職業健康和安全</b>		
過去三年(包括本年度)每年因工亡故的人數	人數	0
過去三年(包括本年度)每年因工亡故的比率	%	0.0
因工傷損失工作日數	天	0
<b>勞工標準</b>		
發現童工數目	宗	0
發現強制勞工數目	宗	0

## 附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
<b>A. 環境範疇</b>		
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)、密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。
A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。
		4. 建設綠色環境
		4.1 溫室氣體排放 附錄一：可持續發展數據摘要
		4.1 溫室氣體排放 附錄一：可持續發展數據摘要
		4.2 綠色運營 附錄一：可持續發展數據摘要
		4.2 綠色運營 附錄一：可持續發展數據摘要
		4. 建設綠色環境
		4.2 綠色運營
		4.2 綠色運營
		4.2 綠色運營
		4. 建設綠色環境
		4.2 綠色運營
		不適用，本集團業務不涉及包裝材料

指標內容		相關章節
A3： 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。
A4： 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。
<b>B. 社會範疇</b>		
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的員工總數。
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。
B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。
	B2.2	因工傷損失工作日數。
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

## 附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節	
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	6.3 人才培訓
	B3.1	按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓員工百分比。	6.3 人才培訓 附錄一：可持續發展數據摘要
	B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	6.3 人才培訓 附錄一：可持續發展數據摘要
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1 勞工權益
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.1 勞工權益
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6.1 勞工權益
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.5 供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	5.5 供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	5.5 供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.5 供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.5 供應鏈管理

指標內容		相關章節	
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 卓越質量 5.2 客戶服務
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	5.1 卓越質量 附錄一：可持續發展數據摘要
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5.1 卓越質量 5.2 客戶服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	5.3 信息及私隱管理
	B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	5.1 卓越質量
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	5.3 信息及私隱管理
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.4 倡廉善治
	B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5.4 倡廉善治
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	5.4 倡廉善治
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	5.4 倡廉善治
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	7. 回饋服務社會
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	7. 回饋服務社會
	B8.2	在專注範疇所動用資源。	7. 回饋服務社會





**GLORY 国瑞**

GUORUI PROPERTIES LIMITED  
**國瑞置業有限公司**