

2021  YEAR

環境、社會及管治報告

Environmental,
Social and Governance Report

BANK
OF GUIZHOU



SERVING
WITH HEART

目錄

| | |
|------------|----|
| 董事長致辭 | 03 |
| 行長致辭 | 05 |
| 關於我們 | 07 |
| 2021 年回顧 | 09 |
| 我們的 ESG 方針 | 13 |



CONTENTS

01 責任經營， 厚植持續發展根基

| | |
|--------|----|
| 強化公司治理 | 21 |
| 夯實合規基石 | 23 |
| 加強黨的建設 | 26 |

02 擔當使命， 助貴州高質量發展

| | |
|----------|----|
| 聚焦「四化」建設 | 29 |
| 支持小微企業發展 | 41 |
| 推進鄉村金融服務 | 44 |

03 綠色銀行， 踐行綠色低碳承諾

| | |
|-----------|----|
| 氣候變化風險與機遇 | 49 |
| 持續推進綠色金融 | 52 |
| 赤道原則實施情況 | 57 |
| 踐行綠色低碳運營 | 59 |

04 科技賦能， 提供專業安心服務

| | |
|----------|----|
| 拓展產品服務邊界 | 71 |
| 保障消費者權益 | 75 |
| 守護客戶資料安全 | 81 |

05 攜手同行， 共植共享發展果實

| | |
|----------|----|
| 用心關懷成就員工 | 85 |
| 真誠履責回饋社區 | 91 |
| 持續完善採購管理 | 94 |

附錄

| | |
|---------------------------------|-----|
| 香港聯合交易所有限公司《環境、 社會及管治報告指引》索引 | 95 |
| 全球報告倡議組織 GRI 標準索引 | 97 |
| 第三方鑒證報告 | 101 |
| 報告編制說明 | 103 |

董事長致辭



2021 年是充滿挑戰和機遇的一年，新冠疫情影響持續反覆，氣候變化的影響日益突顯。我們堅持不懈踐行「有責任、有溫度銀行」的承諾，時刻牢記企業公民身份，時刻堅守金融企業擔當，深入推進可持續發展，努力實現商業價值與社會價值的有機銜接，致力成為客戶信賴、公眾認同的負責任銀行。

強化公司治理，築牢發展根基。我們深知公司治理沒有最好，只有更好，始終將強化公司治理作為實現高質量發展的重要內容。我們充分發揮黨的建設在經營發展中的引領作用，積極推動黨建入章。我們主動適應新時期監管規則和競爭環境的變化，持續健全內部管理體系，進一步釐清股東大會、董事會、監事會及管理層的責任邊界。我們不斷加強 ESG 管理體系建設，董事會新設 ESG 管理委員會，確保各項 ESG 議題能夠「有統籌、能落地」。我們主動傾聽持份者的期望和訴求，持續拓寬與各類持份者的溝通渠道，成功收集持份者 302 份有效反饋，為我們協同各方力量共同實現高質量的可持續發展提供了指引方向。

發展綠色金融，踐行「雙碳」承諾。我們致力於成為綠色家園的實踐者和建設者，多措並舉服務「雙碳」國家戰略，持續引入金融活水澆灌綠水青山，守護好「幸福不動產」和「綠色取款機」。我們堅持把綠色金融作為戰略發展方向，發布《貴州銀行綠色金融戰略規劃（2021-2025 年）》及《貴州銀行「碳達峰碳中和」願景、目標與行動》，提出「赤道銀行」、「綠色銀行」、「碳中和銀行」三位一體的戰略願景。我們積極落實「赤道銀行」管理要求，持續提升環境與社會風險管理水平。成功發行 50 億元綠色金融債券，着力解決綠色產業融資痛點。不斷加大綠色信貸投放力度，綠色貸款金額達 349.71 億元，較年初增長 121.19 億元，支持 237 個節能環保項目，投融資活動共計減少碳排放量 381.62 萬噸，全力支持地方經濟社會綠色發展。

扎根黔中大地，服務地方發展。服務地方經濟是我們不變的初心和使命，我們將金融作為紐帶，連接地方經濟的每一處脈絡。我們堅持與市場主體共成長，推出「青惠貸」、「創客貸」、「個人小額創業貸款」，助力大眾創業、萬眾創新；推出「農戶貸」、「興農貸」，助力農戶降低融資成本；推出「非遺貸」產品，助力非物質文化遺產的傳承與發展。我們大力助推脫貧攻堅與鄉村振興有效銜接，累計投放鄉村振興貸款 78.53 億元，為建設農業強、農村美、農民富的「美麗鄉村」提供有力的金融支持。我們大力發展惠農業務，不斷加快惠農站點建設，簽約惠農站點 1650 家，成功掛牌開業 832 家，「金融回歸本源」正在黔中鄉村大地得到生動實踐。

積極投身公益，彰顯貴銀擔當。我們作為企業公民既肩負經濟責任，也承擔社會責任，深知只有富有愛心的財富才是真正有意義的財富，只有積極承擔社會責任的企業才是最有競爭力和生命力的企業。我們積極踐行社會責任，努力做有「溫度」的銀行，持續推進戶外勞動者服務站建設，建立 123 個「戶外勞動者服務驛站」，為環衛工人、建築工人、快遞小哥等打造「避風港」、「加油站」、「歇腳地」。我們不斷加大幫扶力度，持續派出優秀駐村幹部，大力支持已脫貧地區發展產業、促進增收致富，余慶支行行長助理、丹寨縣龍泉鎮高要村駐村第一書記陳桂華，帶領村民走文旅融合致富路獲《人民日報》點贊。我們主動開展「美麗中國·青春行動」主題植樹、「乘風破浪攜夢同行」愛心助力高考、「青春貴銀無償獻血拯救生命」、「我為群眾辦實事」等各類公益活動，積極展現貴銀擔當。我們的努力溫暖了社會，同時也照亮了自己，更加堅定了我們前進的步伐。

堅持用心服務，實現客戶價值。金融如水，水善利萬物而不爭。我們堅持「用心的銀行」服務理念，始終將為客戶創造價值作為工作的出發點和着力點，努力將金融活水灌溉到客戶的心田。我們持續提升科技賦能水平，不斷豐富數字金融服務場景，助力「健康貴州」推出「藥采貸」，聚焦「黔貨出山」推出「一碼貸」，讓數據多跑腿、客戶少跑路，並成功榮獲中國金融認證中心（CFCA）「數字金融場景創新獎」。我們將營業網點視為服務實體經濟和民生普惠的基本載體，持續推進「貴州銀行星級營業網點」創建，累計創建 16 家全國星級網點。我們用心守護客戶的「錢袋子」，組織開展「六進六聯」宣傳活動 3938 次，受眾人數 21.9 萬人，努力用通俗易懂的金融知識讓群眾「聽得進、聽得懂」，得到了廣大客戶的一致好評。我們堅持為客戶提供更好服務的真心誠意得到了客戶的感應，投訴滿意度同比提升 0.25 個百分點至 99.01%。

回首 2021 年，既有奮鬥的艱辛，更有收穫的喜悅。我們先後榮獲中國企業社會責任年會「傑出責任企業獎」、《當代金融家》雜誌社「知名品牌中小銀行獎」、貴州省「脫貧攻堅先進集體」等多個獎項，在英國《銀行家》雜誌「2021 年全球銀行 1000 強」和中國銀行業協會「2021 年中國銀行業 100 強」榜單分別排名第 271 位和 45 位。我們謹記社會各界給予的認可，將積極響應香港聯交所 ESG 新指引要求，高度重視各方關注，不斷在 ESG 管理方面做出新成績，持續提升 ESG 管理水平，保持與持份者的良好溝通，努力成為行業表率。

展望未來，作為負責任的企業公民和有着高度責任感的國有金融企業，我們將繼續秉持可持續發展理念，認真傾聽來自持份者的心聲，更加堅定地去做正確的事，解決困難的問題，努力追求企業與社會、人與自然的和諧發展，為更多人的美好生活不懈努力。

黨委書記、董事長 楊明尚

行長致辭



2021 年，面對複雜多變的宏觀經濟形勢和日趨激烈的經營環境，本行始終堅守「用心的銀行」價值理念，致力於推動 ESG 工作與經營管理的有機整合，認真貫徹落實國家宏觀經濟金融政策，準確研判形勢，沉著應對挑戰，抓改革、促發展、防風險、強管理，始終做到穩健經營，積極踐行社會責任，各項業務穩步發展，服務能力明顯增強。截至 2021 年末，資產規模突破 5000 億元，存款餘額突破 3000 億元，貸款餘額突破 1400 億元，不良貸款率 1.15%，資產、存款、貸款等主要經營指標排全省金融機構前列，成功邁入中型商業銀行之列。

全力服務實體經濟，積極履行社會責任。 投放「四化」項目貸款 483.84 億元，全面完成省委、省政府下達的高質量發展考核任務。扎實推進鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接，鄉村振興工作 5 類 16 項指標在省國資委系統 2021 年考評中均獲滿分。投放實體經濟貸款 517.31 億元，實體經濟融資餘額 1438.23 億元，增幅 52.52%；民營企業貸款餘額 379.80 億元，增幅 22.25%。同時，竭力幫助企業紓困，新增投放疫情防控、復工復產信貸資金 174 億元，有力支持中小微企業渡過難關。

大力支持綠色經濟，踐行綠色金融理念。 深學篤用習近平生態文明思想，出台《貴州銀行綠色金融戰略規劃（2021—2025 年）》、《貴州銀行「碳達峰碳中和」願景、目標與行動》，不斷深化綠色金融創新發展。全年綠色貸款餘額 349.71 億元，較年初增加 121.19 億元，增幅 53.03%；綠色貸款占全行各項貸款比重 13.96%，較年初提升 3.28 個百分點。成功發行第二期 50 億元綠色金融債券，持續拓寬支持綠色經濟和低碳轉型的融資渠道。

竭力開展普惠金融，不斷延伸服務觸角。 構建「敢貸、能貸、願貸、會貸」長效機制，「普惠型小微企業」口徑貸款餘額 278.86 億元，增幅 39.98%，惠及 1.8 萬戶小微企業。嚴格落實「四個不摘」要求，積極探索「銀行+公司+站長」三方共建模式，大力推動農村普惠金融站點建設，着力提升我省農村地區金融供給水平。2021 年末，簽約站點 1650 家，開業站點 832 家，發卡 34.81 萬張；全年累計投放鄉村振興貸款 78.53 億元，品牌影響力在廣大農村不斷提升。

加力推動轉型發展，切實提升服務質效。 制定《貴州銀行「一二三四」工作思路》，擘畫發展藍圖，高質量發展理念不斷深入人心。不斷優化新一代資訊系統，信貸業務流程和系統功能得到進一步完善。建立完善新型運營管理體系，切實提升業務集約化、協同化、高效化運營水平。加快數字化轉型步伐，數字金融服務場景不斷豐富，科技賦能業務水平不斷提升，榮獲人行《金融電子化》「2021 年金融業場景金融建設突出貢獻獎」等一系列獎項。

努力強化基礎管理，保障持續穩健發展。 扎實做好內控合規案防管理，評級工作穩步推進，監管評級、央行評級、人行綜合評價、反洗錢評級、案防評估等級保持穩定，全年實現平安經營。嚴格大額支出管理，持續加強投入與產出效益分析管理，降本增效取得新成果。推進大安全格局構建，在第七輪安全評估初評中獲得全省銀行業金融機構安全評估第 1 名，有望連續 6 年共計 3 輪蟬聯全省安全評估第一。

2022 年，本行將繼續把 ESG 管理作為推動實現可持續發展的重要抓手，認真貫徹落實中央、省委省政府和監管部門要求，進一步提升金融服務質效，全力支持實體經濟，大力發展普惠金融，竭力助推鄉村振興，積極踐行好經濟責任、環境責任和社會責任，搶抓新國發 2 號文件重大機遇，在全力服務我省高質量發展過程中實現貴州銀行高質量發展，以優異成績迎接黨的二十大勝利召開！

黨委副書記、行長 許安

關於我們

貴州銀行於 2012 年 10 月 11 日正式掛牌成立，總部位於貴州省貴陽市。本行於 2019 年 12 月 30 日在香港聯交所主板上市，股票代碼 6199.HK，是貴州省首家登陸國際資本市場的金融機構。

本行始終堅持「用心的銀行」服務理念，大力支持貴州經濟社會發展。本行建立了涵蓋公司銀行、零售銀行、小微金融、金融市場、資產管理的業務領域，分支機構遍布貴州省 88 個縣域，電子銀行、手機銀行、微信銀行、網上銀行、電話銀行等服務渠道不斷健全，客戶基礎持續擴大。

本行堅持穩健審慎經營，建立了與業務發展相匹配的全面風險管理體系，資產質量水平持續領先同業。本行持續優化內部管理，各項體制機制不斷健全，人才隊伍建設不斷加強，全行高效有序運行。

截至 2021 年 12 月末，本行持牌機構 229 家，正式員工 5,255 人。分支機構全部位於貴州省內，實現了貴州省各市（州）和縣區機構全覆蓋。

截至 2021 年末，

分支機構遍布貴州省 **88** 個縣域 

正式員工 **5,255** 人 



2021 年回顧

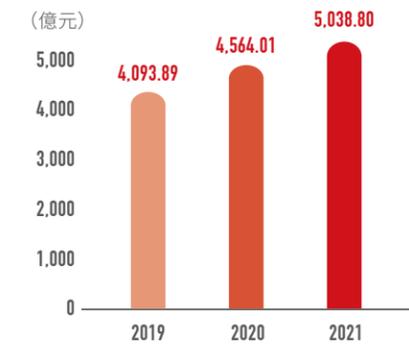
數說責任

| 經濟績效 | 2021 年 | 2020 年 | 2019 年 |
|-----------|----------|----------|----------|
| 資產總額 (億元) | 5,038.80 | 4,564.01 | 4,093.89 |
| 貸款總額 (億元) | 2,504.87 | 2,139.23 | 1,798.68 |
| 存款總額 (億元) | 3,055.21 | 2,890.43 | 2,602.66 |
| 營業收入 (億元) | 117.37 | 112.48 | 107.06 |
| 淨利潤 (億元) | 37.06 | 36.71 | 35.64 |
| 每股淨資產 (元) | 2.67 | 2.47 | 2.32 |
| 不良貸款率 (%) | 1.15 | 1.15 | 1.18 |
| 撥備覆蓋率 (%) | 426.41 | 334.36 | 324.95 |
| 撥貸比 (%) | 4.90 | 3.84 | 3.85 |
| 資本充足率 (%) | 13.78 | 13.67 | 14.45 |

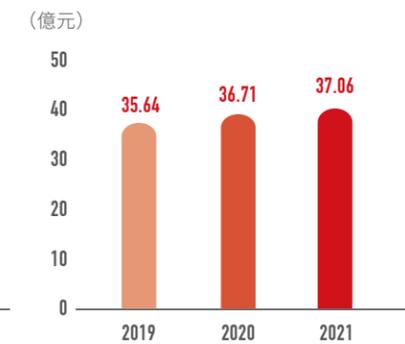
| 社會績效 | 2021 年 | 2020 年 | 2019 年 |
|--------------------|----------|----------|--------|
| 精準扶貧貸款餘額 (億元) | 234.83 | 256.85 | 295.63 |
| 員工總數 (人) | 5,255 | 5,169 | 4,820 |
| 少數民族員工數 (人) | 1,745 | 1,659 | 1,639 |
| 女性員工占比 (%) | 52.96 | 52.58 | 62.07 |
| 員工培訓投入總額 (萬元) | 1,240 | 782 | 1,285 |
| 開展反洗錢培訓次數 (次) | 6 | 5 | 4 |
| 反洗錢培訓覆蓋人次 (人次) | 5,000 | 2,000 | 2,200 |
| 志願者人數 (人) | 2,254 | 803 | 1,741 |
| 志願者活動時長 (小時) | 31,007 | 3,924 | 13,741 |
| 營業網點數量 (個) | 224 | 221 | 217 |
| 設置無障礙通道的營業網點數量 (個) | 150 | 142 | 137 |
| 96655 投訴處理滿意率 (%) | 99.01 | 98.76 | 99.33 |
| 累計網銀及手機銀行客戶數 (萬戶) | 768.23 | 588.45 | 460.97 |
| 手機銀行交易金額 (億元) | 1,460.86 | 1,087.82 | 805.75 |

| 環境績效 | 2021 年 | 2020 年 | 2019 年 |
|-------------------|--------|--------|--------|
| 綠色貸款餘額 (億元) | 349.71 | 228.52 | 181.83 |
| 綠色信貸新增發放額 (億元) | 151.22 | 44.38 | 81.54 |
| 綠色信貸餘額同比增長率 (%) | 53.03 | 25.68 | 43.11 |
| 綠色貸款占全行各項貸款比重 (%) | 13.96 | 10.68 | 10.11 |
| 綠色貸款客戶數 (個) | 512 | 432 | 105 |
| 支持的節能環保項目數量 (個) | 237 | 166 | 120 |
| 電子渠道金融性交易占比 (%) | 98.84 | 97.64 | 97.49 |

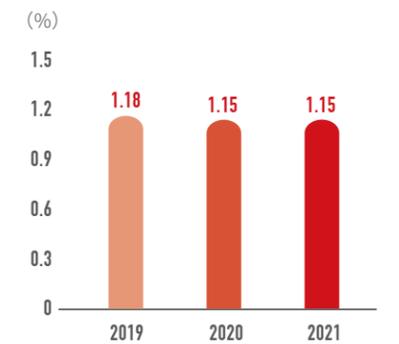
資產總額



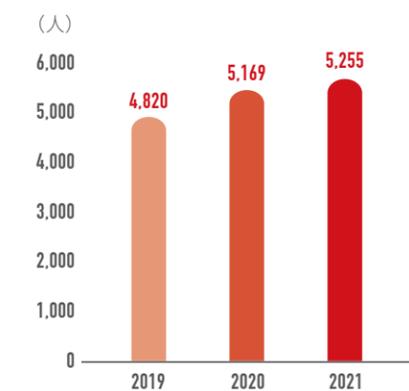
淨利潤



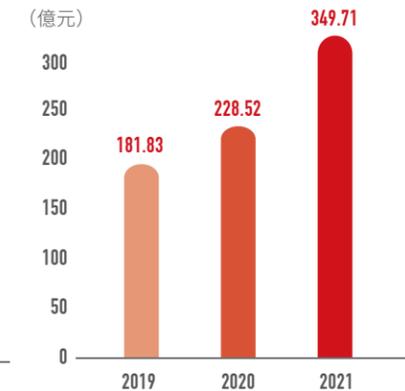
不良貸款率



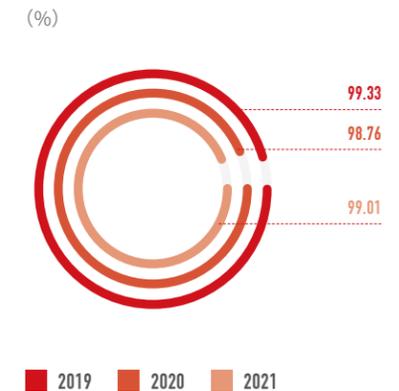
員工總數



綠色貸款餘額



96655 投訴處理滿意率



社會認可

| | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>品牌影響力</p> | <p>「2021 年全球銀行 1000 強」 榜單第 271 位</p> <p>英國《銀行家》雜誌</p> | <p>「2021 年中國銀行業 100 強」 榜單第 45 位</p> <p>中國銀行業協會</p> | <p>「2021 第四屆『鐵馬』中小銀行評選」 知名品牌中小銀行榮譽</p> <p>《當代金融家》雜誌社</p> |  <p>社會責任</p> | <p>新冠肺炎疫情防控捐贈 突出貢獻獎</p> <p>湖北省慈善總會</p> | <p>善行貴州·愛心企業</p> <p>貴州省貴陽市 生態文明基金會</p> | <p>第三屆貴州省 誠信示範企業</p> <p>貴州省發展和改革委員會</p> |
| <p>2021 貴州服務業 企業 50 強 2021 貴州企業 100 強</p> <p>貴州省企業聯合會 貴州省企業家協會</p> | <p>中國服務業 企業 500 強</p> <p>中國金融認證中心</p> | <p>省級服務業 龍頭企業</p> <p>省地方金融監管局</p> | <p>2021 貴州 「100 強品牌」</p> <p>2021 年貴州 百強企業高峰論壇</p> | <p>2020 年度 傑出責任企業</p> <p>中國企業社會責任年會</p> |  <p>黨群工作</p> | <p>貴州省脫貧攻堅 先進集體</p> <p>貴州省委、省政府</p> | <p>貴州銀行遵義分行 小微業務部 和貴州銀行黔東南分行 丹寨支行獲得 「貴州省工人先鋒號」稱號</p> <p>貴州省總工會</p> |
| <p>卓越轉型發展銀行</p> <p>普益標準 金融投資報社</p> |  <p>產品業務</p> | <p>數字金融場景 創新獎</p> <p>中國金融認證中心</p> | <p>2021 年度中國最佳 數字化轉型項目（數據分析類） 2021 年度中國最佳銀行 基礎架構實施技術獎</p> <p>亞洲銀行家</p> | <p>貴州銀行丹寨支行 獲得「全國巾幗文明崗」 榮譽</p> <p>全國婦聯</p> | <p>畢節分行營業部 獲得「第 20 屆 全國青年文明號」榮譽</p> <p>團中央 最高人民法院等 16 家機構</p> | <p>貴州銀行安順東關支行 行長付茜獲得 「全國巾幗建功標兵」稱號</p> <p>全國婦聯</p> | <p>貴州銀行遵義分行 小微業務部 和貴州銀行黔東南分行 丹寨支行獲得 「貴州省工人先鋒號」稱號</p> <p>貴州省總工會</p> |
| <p>銀行間本幣市場 創新獎</p> <p>全國銀行間同業拆借中心</p> | <p>貴州省 綠色金融之星</p> <p>貴州省節能減排研究會</p> | <p>2020 年貴州省 大數據安全保護工作 先進單位</p> <p>貴州省大數據安全 領導小組</p> | <p>DCMM (數據管理能力成熟度) 3 級 (穩健級)</p> <p>中國電子信息行業聯合會</p> | <p>貴州銀行榕江支行行長 禹榮正獲得「全國 金融五一勞動獎章」稱號</p> <p>中國金融工會全國委員會</p> | <p>貴州銀行銅仁分行 時任黨委書記 行長蔡嘉榮獲 「貴州省脫貧攻堅先進個人」 稱號</p> <p>貴州省委、省政府</p> | <p>貴州銀行余慶支行 時任業務部副經理陳桂華 榮獲全國五一勞動獎章</p> <p>中華全國總工會</p> | <p>總行黨群工作部高潔獲得 「全國優秀共青團幹部」 榮譽</p> <p>中共青年團中央委員會</p> |
|  | <p>2021 年度結算 100 強</p> <p>中央國債登記結算公司</p> | <p>2021 年金融業場景金融建設 突出貢獻獎 金科 E 學堂—金融科技達人 大賽優秀獎</p> <p>《金融電子化》雜誌社</p> |  | <p>貴州銀行 安順開發區支行獲得 「貴州省青年文明號」榮譽</p> <p>共青團貴州省委</p> | <p>六盤水分行 郭麗薇獲得「最美勞動者」</p> <p>貴州省總工會</p> | <p>貴州銀行安順東關支行 獲得 2020 年 全國「三八」紅旗集體</p> <p>全國婦聯</p> | <p>貴陽管理部郝榮萍 獲得「2020 年度貴州省 巾幗建功標兵」榮譽</p> <p>貴州省婦聯 貴州省人力資源和社會保障廳 貴州省衛生健康委員會</p> |

我們的 ESG 方針

本行始終堅守「用心的銀行」價值理念，致力於推動 ESG 工作與本行經營管理的有機整合，確保重點議題的有效回應。



管理架構

本行建立了由董事會負責，ESG管理委員會牽頭，ESG管理委員會工作秘書協調，高級管理層執行，各職能部門落地推進的ESG工作機制，確保各項ESG議題的管理工作「有統籌，能落地」。



持份者溝通

根據所處行業和經營管理特點，結合本行實際工作情況，本行主要持份者包括政府、監管機構、投資者、客戶、合作夥伴、員工及社區公眾。為確保與各持份者有效溝通，本行持續拓寬與各類持份者多層次、全方位的溝通渠道，優化相互信任、相互承諾的對話機制，主動傾聽持份者要求，推進持份者管理。

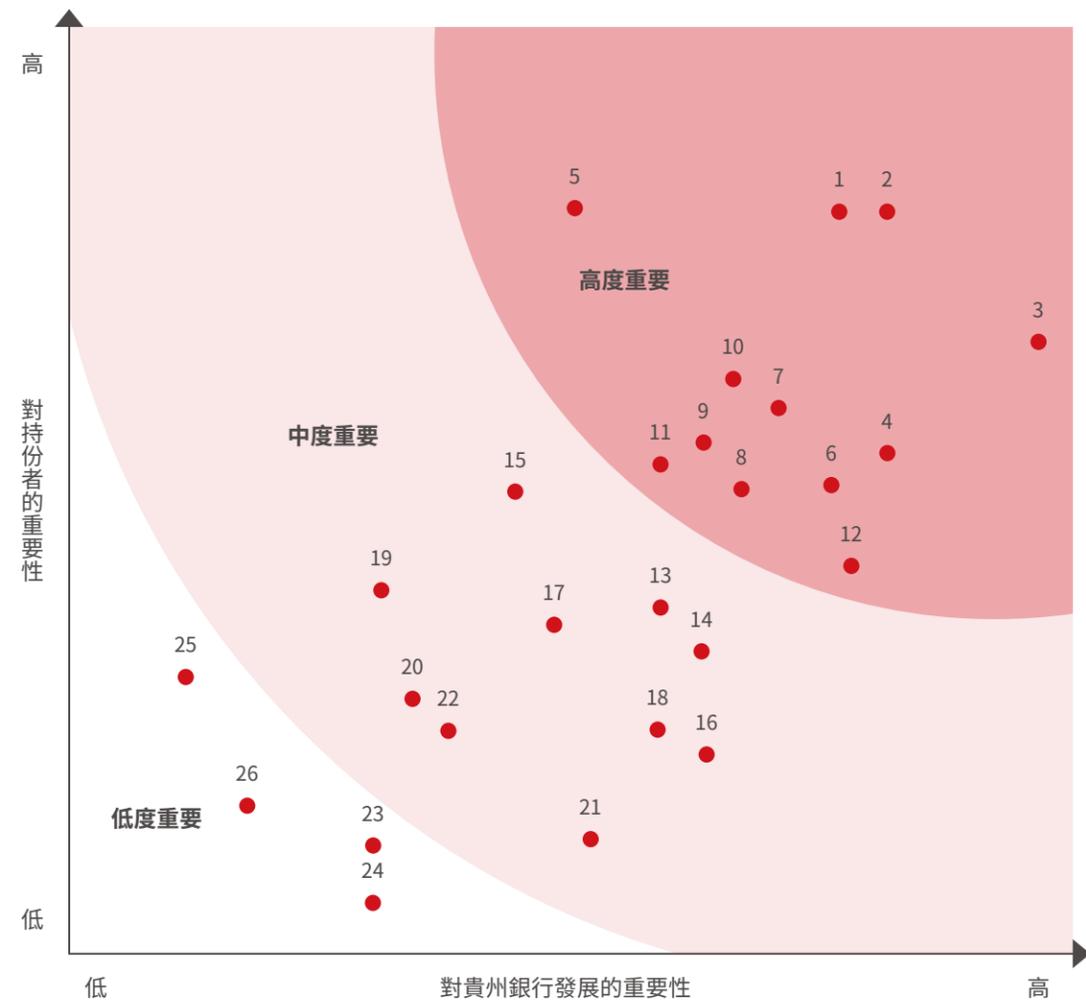
貴州銀行主要持份者及溝通方式

| 持份者 | 關注的議題 | 溝通方式 |
|------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 政府 | 金融科技、小微金融服務、鄉村金融服務、綠色金融、服務地方、可持續發展、業績表現 | 工作匯報、專題會議、政策執行、日常溝通、信息披露等 |
| 監管機構 | 公司治理、風險管理及內控合規、知識產權保護、反腐敗、可持續發展 | 工作匯報、專題會議、信息報送、日常溝通等 |
| 投資者 | 資訊安全、維護股東權益、業績表現、可持續發展 | 股東大會、董事會公告、定期報告、業績發布會、日常溝通等 |
| 客戶 | 綠色金融、小微金融服務、鄉村金融服務、金融科技、業績表現、消費者權益保障、提升客戶體驗、資訊安全 | 產品宣傳介紹、客戶座談、客戶調研、客服熱線、客戶滿意度調查等 |
| 合作夥伴 | 供應鏈管理、風險管理及內控合規、資訊安全 | 業務交流、戰略合作、交流互訪、信息披露等 |
| 員工 | 員工僱傭、勞工準則、員工健康及安全、員工發展及培訓、關懷員工生活、企業文化 | 座談會、職代會、企業內網、員工培訓、意見徵詢與反饋、走訪慰問等 |
| 社區公眾 | 金融科技、金融知識普及、積極投身公益事業、服務地方、綠色金融、氣候變化、可持續發展、綠色運營 | 金融知識普及、員工志願者活動、社會公益項目、精準扶貧等、綠色金融宣傳、倡導環保理念、環境信息披露等 |

實質性議題分析

2021 年，本行全面對標國內外關於可持續發展的政策與標準，綜合考量持份者關注重點、同業對標分析、所處行業特點及戰略方向等方面內容，積極開展社會責任議題檢查工作。

為系統識別本行 ESG 管理工作的要點，報告期內，本行採用調查問卷的方式，向持份者徵詢其對貴州銀行 ESG 議題的重要性評估意見，共收到來自員工、客戶、政府、監管機構、合作夥伴、社區公眾共計六類持份者的 302 份有效回饋。基於問卷調查結果，本行繪製出了 2021 年 ESG 議題重要性矩陣，作為本報告的編制依據及本行開展 ESG 後續相關工作的基礎。



| 重要程度 | 議題編號 | 議題內容 | 持份者邊界 |
|------|------|-----------|------------------|
| 高度重要 | 1 | 提升客戶體驗 | 客戶 |
| 高度重要 | 2 | 資訊安全 | 投資者、客戶、合作夥伴 |
| 高度重要 | 3 | 風險管理及內控合規 | 監管機構、合作夥伴 |
| 高度重要 | 4 | 業績表現 | 政府、投資者、客戶 |
| 高度重要 | 5 | 服務地方 | 政府、社區公眾 |
| 高度重要 | 6 | 反腐敗 | 監管機構 |
| 高度重要 | 7 | 可持續發展 | 政府、監管機構、投資者、社區公眾 |
| 高度重要 | 8 | 勞工準則 | 員工 |
| 高度重要 | 9 | 消費者權益保障 | 客戶 |
| 高度重要 | 10 | 公司治理 | 監管機構 |
| 高度重要 | 11 | 員工發展及培訓 | 員工 |
| 高度重要 | 12 | 知識產權保護 | 監管機構 |
| 中度重要 | 13 | 金融科技 | 政府、客戶 |
| 中度重要 | 14 | 員工僱傭 | 員工 |
| 中度重要 | 15 | 關懷員工生活 | 員工 |
| 中度重要 | 16 | 維護股東權益 | 投資者 |
| 中度重要 | 17 | 企業文化 | 員工 |
| 中度重要 | 18 | 員工健康及安全 | 員工 |
| 中度重要 | 19 | 小微金融服務 | 政府、客戶 |
| 中度重要 | 20 | 氣候變化 | 社區公眾 |
| 中度重要 | 21 | 綠色金融 | 政府、客戶、社區公眾 |
| 中度重要 | 22 | 綠色運營 | 社區公眾 |
| 低度重要 | 23 | 鄉村金融服務 | 政府、客戶 |
| 低度重要 | 24 | 積極投身公益事業 | 社區公眾 |
| 低度重要 | 25 | 供應鏈管理 | 合作夥伴 |
| 低度重要 | 26 | 金融知識普及 | 社區公眾 |



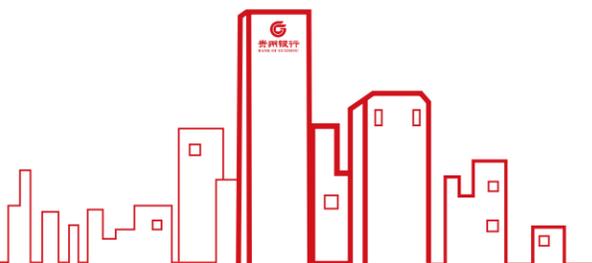
董事會聲明

本行始終將 ESG 管理視為推動公司實現高質量、可持續發展的重要抓手，堅持將 ESG 理念貫徹到全行各項工作當中。本行 ESG 管理實行董事會負責制，為有效落實 ESG 各項工作，報告期內，本行新設 ESG 管理委員會，承擔本行整體 ESG 管理框架制定、開展 ESG 重要性評估、了解和評估 ESG 風險、審批高管層 ESG 工作計劃和工作報告、協助董事會履行具體 ESG 議題等工作職責。

基於外部社會經濟環境狀況和公司發展戰略規劃，本行持續對 ESG 議題的重要性進行動態評估，討論並確定本行面臨的環境、社會和管治風險與機遇，始終將重點議題的管理與提升作為年度 ESG 重點工作。

有關董事會評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜的過程，亦請見本章「持份者溝通」及「實質性議題分析」小節，該等小節亦為本董事會聲明的一部分。

2021 年，本行董事會審視了 ESG 重點工作的開展情況，主要包括以下方面：



金融服務 「四化」建設

本行圍繞貴州省政府「四化」的發展戰略，研究探索「新型工業化、新型城鎮化、農業現代化、旅遊產業化」的業務發展方向，制定業務發展目標，引領各項業務持續聚焦「四化」建設。詳情請見「聚焦『四化』建設」小節。

制定綠色金融 戰略規劃

發布《貴州銀行綠色金融戰略規劃（2021-2025 年）》及《貴州銀行「碳達峰碳中和」願景、目標與行動》，明確綠色金融發展目標及自身運營的「碳達峰、碳中和」時間規劃，踐行國家「雙碳」戰略部署，服務貴州省生態文明建設。詳情請見「綠色銀行，踐行綠色低碳承諾」章節。

消費者 權益保護

成立打擊治理電信網絡新型違法犯罪工作領導小組，負責整體推動全行電信網絡詐騙防範工作；組建反詐團隊，牽頭全行內外案件管理工作，有效保障消費者資金安全。詳情請見「保障消費者權益」小節。

資訊科技 安全

積極落實資訊科技風險管理及數據治理工作，持續關注外包管理進展，多維度督促本行資訊安全工作的有效落地。詳情請見「守護客戶資料安全」小節。

反洗錢

建立健全反洗錢工作體系，以日常管理、培訓宣傳、信息報送等方面為切入點，持續優化反洗錢工作，不斷提升反洗錢風險管理水平。詳情請見「夯實合規基石」小節。

本報告中有關上述工作及其他 ESG 議題的管理與實踐進展，均經本行於 2022 年 5 月召開的第三屆董事會 2022 年第四次臨時會議審議通過。



責任經營， 厚植持續發展根基

2021年6月，中國銀保監會印發《銀行保險機構公司治理準則》，要求銀行保險機構持續強化公司治理，不斷提升公司治理的科學性和有效性，奮力構建中國特色銀行業保險業公司治理機制。

本行高度重視公司治理，嚴格按照《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國商業銀行法》、香港聯合交易所《上市規則》等法律法規及監管要求，持續完善公司治理體系，構建了黨委領導下各治理主體各司其職、各負其責、協調運轉、有效制衡的公司治理機制。



強化公司治理

本行持續完善公司治理體系，落實董事會對 ESG 的管理職能，不斷健全風險管理及內控機制，有效提升公司治理效能。



ESG 管理

為構建科學合理的 ESG 管理架構，2021 年，本行新設 ESG 管理委員會，制定了《貴州銀行董事會 ESG 管理委員會工作規則》，明確了本行的 ESG 管理架構、組成、職責權限及議事規則等內容。報告期內，本行董事會及下設專業委員會就以下 ESG 議題進行了審議。

| 層級 | 關注的 ESG 議題 | 相關內容 |
|-----------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事會 | 商業道德 | 審議通過了《貴州銀行員工行為管理規定（2021 年版）》，聽取了《貴州銀行 2020 年度員工行為評估報告》，持續細化對於本行員工合規行為的要求及監管。 |
| 董事會 | 資訊安全 | 審議通過了《貴州銀行 2020 年信息科技風險管理情況報告》，聽取了《貴州銀行 2020 年數據治理工作情況報告》、《貴州銀行 2020 年度外包風險管理報告》，多維度督促本行資訊安全工作有效落地。 |
| 合規管理委員會 | 反洗錢 | 審議通過了《貴州銀行反洗錢工作管理辦法》、《貴州銀行洗錢和恐怖融資風險評估及客戶分類管理辦法》，聽取了《貴州銀行 2020 年度反洗錢工作報告》、《貴州銀行 2020 年度反洗錢工作專項審計報告》，不斷提升本行反洗錢工作的水平。 |
| ESG 管理委員會 | 消費者保護 | 審議通過了《貴州銀行互聯網貸款業務管理辦法（試行）》，聽取了《貴州銀行 2020 年度消費者權益保護工作專項審計報告》及 2020 年、2021 年消費者權益保護工作報告，強化零售產品的規模化管理，落實消費者權益保護的常態化監督。 |
| ESG 管理委員會 | 綠色金融 | 審議通過了《貴州銀行 2020 年綠色金融發展情況報告》、《貴州銀行綠色金融戰略規劃（2021-2025 年）》、《貴州銀行「碳達峰碳中和」願景、目標與行動》，明確了本行在綠色信貸、綠色運營方面的管理目標。 |

風險管理

本行深入融合風險管理體系與業務工作，因地制宜科學制定貴州銀行 2021 年全面風險政策，自上而下傳導「穩健合規」的風險偏好，引導信貸資源向「四化」領域、實體經濟、小微企業傾斜，有力支撐全行高質量發展；通過加強授信評審統一管理，設立總分行評審派駐機制，建立公司、小微、零售「大評審」管理體系，嚴格落實審貸分離，進一步釐清經營部門職責邊界，加強業務評審專業度和專注度。同時，本行積極響應國家對小微、民營以及鄉村振興等領域的政策號召，適度提高授信容忍度，堅持考核與激勵並舉，立足實際，積極營造「願貸敢貸」考核激勵機制。

內部控制

本行高度重視內控管理工作，認真對標監管要求，按照「嚴格管理、嚴謹執行、嚴密監督、嚴肅整改、嚴厲問責」的標準，切實落實「從嚴治行」的管理要求，通過突出過程管理、重視條線履職、強化制度執行、加大監督檢查力度、加大整改問責力度等措施，改善內部控制環境、健全風險管理體系、強化制度控制機制、完善內部監督體系，進一步提升內控管理水平和風險防範能力。

2021 年，本行以監管評級、央行評價、綜合評價和案防評估管理為抓手，強化各項監管指標對日常經營管理全面滲透和引領，通過「按季監測、按季評價、按季考核」，有力提升基礎管理水平。全面梳理 600 餘個評價要點，不斷完善評價體系，按年開展評價工作，持續按季整改，促進內控管理循環優化。對制度合規性、健全性和實效性進行審查評估，及時發現制度缺陷，不斷健全工作流程和制度機制。強化內部監督檢查，制定年度檢查計劃，落實業務條線監管職責，組織各級機構開展內部檢查、審計監督，有效促進業務規範、持續、健康發展。有序推動總、分行兩級季度案件風險排查工作，組織開展專項排查，及時排除潛在風險隱患，扎實管控員工行為。



夯實合規基石

本行持續優化反洗錢工作，不斷強化全行廉潔從業宣貫及監督工作，為高質量發展保駕護航。

反洗錢

本行嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》、《金融機構反洗錢規定》等法律法規，認真貫徹落實反洗錢監管要求，健全反洗錢內控制度，完善反洗錢工作機制，強化洗錢風險評估，開展反洗錢培訓與宣傳，不斷提升反洗錢管理水準。

日常管理方面，本行調整業務產品洗錢風險評估指標，明確評估要求和時限；持續開展自查整改，針對前期自查發現問題建立問題台賬，跟蹤推進整改進度；圍繞模型建設、數據質量等方面優化管理系統，推進智慧化反洗錢。

培訓宣傳方面，組織全行 5,000 餘人次參加線上反洗錢法律法規知識培訓及考試，全面營造「增強反洗錢意識，維護金融安全」氛圍。同時，本行打破固有宣傳形式，開展「反洗錢人人拍」活動，採用真人講解、動畫、情景劇等易於社會公眾理解的方式，開展反洗錢集中宣傳活動，提升公眾反洗錢意識。



廉潔從業

本行嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，始終秉承依法治企、廉潔從業的理念，通過建立健全體系建設、強化合規風險管理、開展合規文化培訓等方式，持續推進合規經營，防控合規風險。2021 年，本行及員工均未提出貪污訴訟案件，亦無已審結的相關訴訟案件。

不斷築牢思想防線

組織總行領導班子、全行中層以上領導幹部到警示教育基地接受反腐倡廉警示教育，為支行行長開展廉政建設工作培訓；多次組織召開全行廉政建設和反腐敗工作會議，並組織總行機關領導幹部簽訂責任書 90 餘份，要求各分行按照要求修訂和全員簽訂《黨風廉政建設責任書》；組織員工深入學習貴州省反腐案例，築牢全行幹部員工拒腐防變的思想防線。

持續強化廉潔意識

建立廉政監督舉報電話、電郵和通信地址，暢通群眾監督舉報渠道，深化全員監督；組織總行廉政建設工作主要負責人與全行中層幹部開展集體廉政談話和警示教育，進一步強化幹部廉潔紀律意識。

推動落實集成整改

持續推動落實總行廉政建設審議事項、省委巡視防範化解金融領域腐敗風險專項監督檢查發現問題、金融背後腐敗風險問題專項治理自查等事項的整改工作，在督促整改中堅持問題導向，整合同質同類問題，細化分解不同問題，實現問題集成整改。



全行認真開展廉政建設學習交流活動

| 廉潔反腐 | 單位 | 2021 年 |
|------------|----|--------|
| 反腐倡廉培訓次數 | 次 | 9 |
| 反腐倡廉培訓覆蓋人次 | 人次 | 7,500 |
| 治理商業賄賂培訓次數 | 次 | 1 |

內部審計

本行不斷完善內部審計制度建設，持續提升現場督導和質量考評水平，借助系統大數據篩查等手段提高審計工作效率，不斷增強後續跟蹤審計力度，推動內部審計工作有序開展，充分發揮三道防線的監督作用。

2021 年，本行共開展審計項目 58 個，涵蓋信貸業務、財務會計、公司治理、資訊科技、經濟責任審計等經營管理各方面，截至報告期末，共下發審計意見書 76 份、風險提示 13 份，督促被審計單位完成問題整改 561 個，促進總、分行優化流程、健全風險管控機制，根據審計意見，總行及相關部門新制定制度 2 個、下發加強管理的通知 2 份；各分行制定制度 1 個，修訂制度 2 個。被審計單位根據審計意見和審計發現問題，共通報批評 36 人次，經濟處罰 201 人次、金額合計 11.62 萬元，有效加強了本行風險管理和內部控制，促進了業務的穩健運行。



本行切實督促問題整改，加大後續跟蹤審計力度，2021 年持續加強審計發現問題督導整改，發送 3 期《貴州銀行審計發現問題整改情況督導通報》分析各機構問題整改情況，將各分行問題整改情況運用到分行績效考核之中，強化審計發現問題整改時效。持續加強與紀檢監察部門溝通聯絡，按季抄報審計意見書和審計報告，壓緊壓實整改責任、加強整改力度。



加強黨的建設

2021 年是中國共產黨成立 100 周年，是實現「兩個一百年」奮鬥目標的歷史交匯點，本行深入學習貫徹習近平總書記「七一」重要講話和視察貴州重要講話精神，不斷增強「四個意識」、堅定「四個自信」、做到「兩個維護」，堅持以高質量黨建引領高質量發展，黨建工作實現了「五個增強」。

政治建設 不斷增強

堅持以政治建設為統領，衷心擁護「兩個確立」、忠誠踐行「兩個維護」，嚴格落實意識形態工作責任制，嚴守政治紀律和政治規矩，始終堅持民主集中制，深入貫徹落實中央和省委、省政府決策部署。

思想建設 不斷增強

扎實開展黨史學習教育，以及「牢記殷切囑託、忠誠乾淨擔當、喜迎建黨百年」專題教育。2021 年，全行各級黨組織累計開展專題學習 1,200 餘次。圍繞習近平總書記視察貴州重要講話精神，聚焦省委、省政府重大決策部署，深入開展調查研究。深入踐行黨的群眾路線，積極開展「我為群眾辦實事」實踐活動，切實解決廣大客戶和幹部員工的實際困難。

組織建設 不斷增強

深入推進黨支部標準化規範化建設，全行 182 個黨支部已全部達標。持續打造「貴銀之星」黨建品牌，2021 年評選「貴銀之星」集體（黨支部）23 個、個人 26 人，促進黨建引領作用不斷發揮。不斷加快推進專業職級改革，持續開展專業技術職稱聘用工作。

紀律建設 不斷增強

壓實管黨治黨責任，認真抓好省委巡視、監管檢查等發現問題的整改，扎實開展黨委巡察。不斷強化黨內法規執行，堅決落實中央八項規定及其實施細則精神，總行黨委班子自覺接受監督，切實加強對各部門、各分行「一把手」和領導班子的監督。2021 年，本行未發生重大違紀違法案件。

作風建設 不斷增強

持續糾治「四風」，力戒形式主義、官僚主義，着力為基層減負。行領導帶頭抓業務發展，帶頭深入基層、深入企業。建立完善黨員幹部聯繫點制度，切實幫助基層解決實際困難和問題。



貴州銀行黨委理論學習中心組召開集中研討會



貴州銀行貴陽管理部開展黨建工作培訓



擔當使命， 助貴州高質量發展

2021年2月，《貴州省國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和二〇三五年遠景目標綱要》正式公布，要求全省深入實施鄉村振興、大數據、大生態三大戰略行動，大力推動新型工業化、新型城鎮化、農業現代化、旅遊產業化（簡稱「四化」），努力開創百姓富、生態美的多彩貴州新未來。

本行堅持守好發展與生態兩條底線，助力國家生態文明試驗區建設和地方經濟社會轉型發展，在「四化」建設、扶持小微企業發展、鄉村金融等方面深耕細作，為助力地方經濟高質量發展注入強勁動力。



聚焦「四化」建設

為進一步支持貴州省高質量發展，促進地方經濟快速增長，本行積極制定《貴州銀行金融助推「四化」高質量發展實施方案》，從組織領導、政策支持、資源保障、激勵機制等方面，制定了具體的要素保障措施，確保各項政策全面、高效落地實施。2021 年，本行支持「四化」建設各項貸款穩步增長。



| 「四化」建設 | 單位 | 2021 年 | 2020 年 |
|---------------|----|----------|----------|
| 新型工業化 貸款餘額 | 億元 | 171.50 | 127.43 |
| 新型城鎮化 貸款餘額 | 億元 | 1,361.49 | 1,072.51 |
| 農業現代化 貸款餘額 | 億元 | 134.43 | 17.31 |
| 旅遊產業化 貸款餘額 | 億元 | 159.59 | 130.02 |



新型工業化
同比增長

44.07 億元



新型城鎮化
同比增長

288.98 億元



農業現代化
同比增長

117.12 億元



旅遊產業化
同比增長

29.57 億元

助力新型工業化

根據「十四五」規劃，到 2035 年我國基本實現社會主義現代化遠景目標，在工業方面明確指出基本實現新型工業化、信息化、城鎮化、農業現代化，建成現代化經濟體系。

結合貴州省產業特點，本行重點聚焦十大工業集群、支持重點市場主體、支持特色優勢產業集群、聚焦產業園區四個方面，積極助推全省新型工業化高質量發展。

► 聚焦主導產業

本行聚焦主導產業做好金融支持，圍繞白酒、煤炭、磷化工等十大主導產業提供金融支持，助力醬香白酒集群產量產值雙提升，支持貴州省煤炭產業轉型升級和煤炭產能產量釋放，支持磷化產業龍頭企業打造世界級工業品牌。

案例 支持煤電龍頭產業布局



本行積極支持某煤電集團產業布局，將貴州能源的資源優勢轉化為經濟優勢，聚焦主責主業實現高質量發展。





► 支持重點市場主體

本行致力於提升企業融資獲得感和滿意度，支持龍頭國企及龍頭民企專注主業做大做強，實現高質量發展；緊緊圍繞全省強鏈、補鏈、延鏈的工業發展目標，為中小微企業和招商引資企業做好綜合化金融服務。

案例 助力赤水做強竹經濟



某公司生產工間

本行通過供應鏈金融支持赤水竹紙全產業強鏈、補鏈，助力赤水厚植竹資源，做全竹鏈條，做強竹經濟。

► 支持特色優勢產業集群

本行助力產業集群向創新轉型、向價值延伸，支持遵義市醬香型白酒產業集群、六盤水市新型能源化工產業集群、畢節市清潔能源產業形成規模大、實力強、鏈條完整、競爭力強的重點產業鏈。

案例 賦能醬酒全產業鏈



紅粱種植



白酒包裝材料供應

2021 年以來，本行圍繞赤水河流域核心醬酒品牌生態圈，以供應鏈思維和多樣化的金融產品為醬酒全產業鏈賦能，授信覆蓋連接白酒的紅粱種植、紅粱貿易、專項供水、包裝材料供應、生產、銷售、倉儲物流、技改建築安裝等八個產業鏈條，累計授信近 33 億元。

► 聚焦產業園區

本行全面提升「鏈金融、圈金融」服務能力，大力推進全省產業園區的整合、發展、培育進程，幫助企業做強、產業做大、鏈條做長。

案例 助力辣椒產業園區縱深發展

本行積極支持企業生產線、倉儲、冷庫等重點園區項目建設，助力建設國家級辣椒工程技術研究中心，建立辣椒質量標準及評級體系，加快構建涵蓋辣椒種植、加工、營銷、貿易、科研、檢測、餐飲、物流、文化、旅遊等領域的全產業鏈布局，實現產業園區高質量發展。



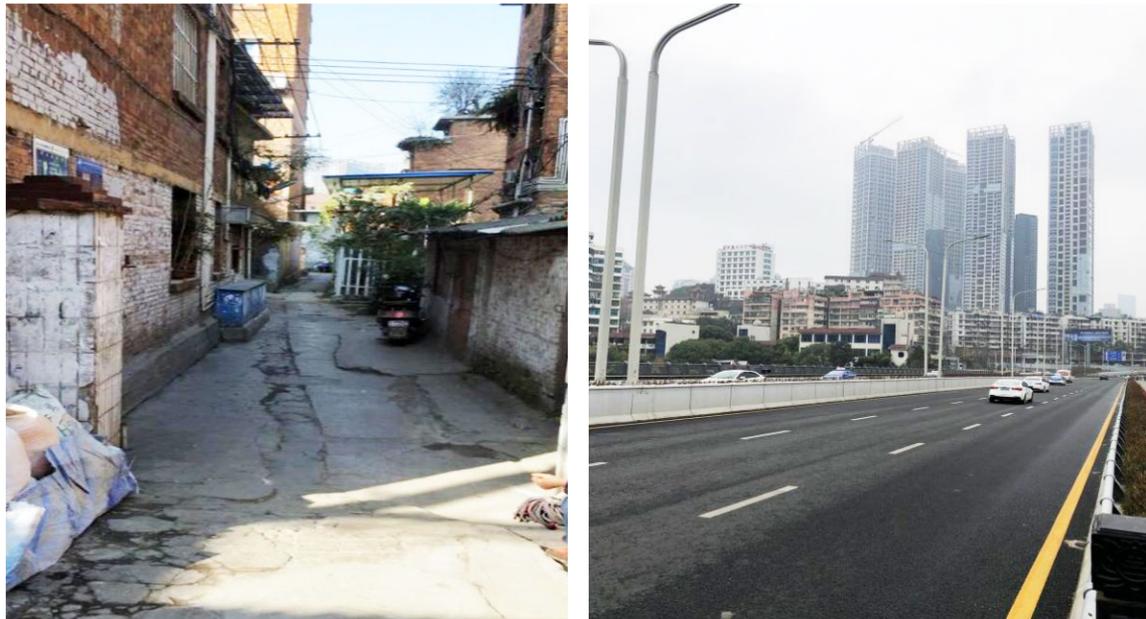
助力新型城鎮化

2021 年，貴州省財政廳和貴州省發改委先後印發《支持新型城鎮化若干財政政策措施》、《關於支持實施「強省會」五年行動若干政策措施的意見》等政策文件，提出要加快推進以高質量發展為統攬、以人為核心、以縣城為重要載體的新型城鎮化發展路徑。

本行制定印發《貴州銀行新型城鎮化發展貸款管理辦法》，以「支持強省會戰略」、「支持區域中心城市提質增效」、「支持城鎮品質提升」、「支持產城融合」、「支持農業人口市民化」等多項舉措助力新型城鎮化發展。

案例 助力城鎮環境改善

本行聚焦新型城鎮化建設，大力支持城市更新行動，全力改善居民居住環境，助力打造貴州省文化旅遊城市。



貴陽市「人民大道」城市建設工程改造前後

支持區域中心城市提質增效

本行緊扣區域中心城市發展需要，研究制定《貴州銀行城市更新改造貸款管理辦法》、《貴州銀行綠色停車項目權益支持貸款管理辦法（試行）》等管理辦法，新增支持城市「三改」建設內容（背街小巷改造、棚戶區（城中村）改造、舊城改造），助力城市優化人居環境，升級城市配套設施。

案例 信貸賦能「智慧停車」，彌補縣域公共停車場短板

貴州銀行安順分行聚焦交通擠塞、停車困難的城鎮化建設薄弱環節，成立金融服務專班，積極對接各級管理部門，溝通協調解決項目融資問題。服務團隊 5 個月聯動推進，申報審批西秀、平壩、關嶺、鎮甯、黃果樹、普定、紫雲 7 個「公共停車場經營及智能化改造項目」12.95 億元，信貸投放 7.55 億元，後續將啟動 82,000 餘個停車泊位智能化收費系統的安裝、升級工作，實現城區停車更便捷、更智慧。



智能停車槽

案例 「銀校寶 2.0」：助力教育機構高效管理

本行銀校寶學校管理系統作為輕量化和數字化的新一代產品，承載招生管理、教務管理、財務管理、人事管理、家校服務、數據分析等核心功能，不僅可以滿足學校多渠道招生報名和全場景教學，更支持多端操作，把學校放在「口袋」裡，全面助力學校實現降本提效和信息化運營。2021 年，銀校寶業務已拓展簽約機構 563 家，實現交易筆數 51.8 萬筆，交易金額 1.24 億元。



貴州銀行銀校寶功能介紹

- 教務管理，排課系統，請假考勤管理
- 財務管理，學校學雜費，食堂掃臉支付
- 線上報名繳費，多人拼團，限時秒殺
- 超大題庫，AI 閱卷，評卷，錯題本
- 特色課等營銷推廣平台
- 滿足學校不同場景下授課需求
- 可專業化定製管理平台



銀校寶滿足學校不同場景下授課需求

- **豐富內容** 圖文、音頻、短片、電子書、訓練營
傳遞知識更便捷
- **直播教學** 圖文語音、在線直播、短片錄製、桌面共享直播、PPT 直播
- **版權保護** 文字防複製、短片防下載，提供安全教學等技術服務



案例 「銀醫通」：提升醫療機構服務質量

「銀醫通」融合線上線下多種渠道，實現醫保實時結算報銷，縮短患者就醫流程，降低收費窗口壓力，提高就診效率，讓患者體驗科技帶來的智能和便捷。2021 年，「銀醫通」已累計為分布在全省 7 個地區的 45 家醫院提供了支付解決方案，實現日均交易 1 萬筆、日均交易額 386.3 萬元。



案例 電商資金管理：助力「黔貨出山」

電商資金管理業務是本行聯合中國銀聯為電商平台提供的交易資金監管服務，旨在支持貴州省數字經濟發展，協助電商平台規範線上交易規則和資金管理模式。2021 年，電商資金管理業務上線「一碼貴州」電商平台，實現 730 戶平台二級商戶交易資金管理，交易量達 7.2 萬筆，交易金額達 4,500 餘萬元。



案例 提升商超交易效率

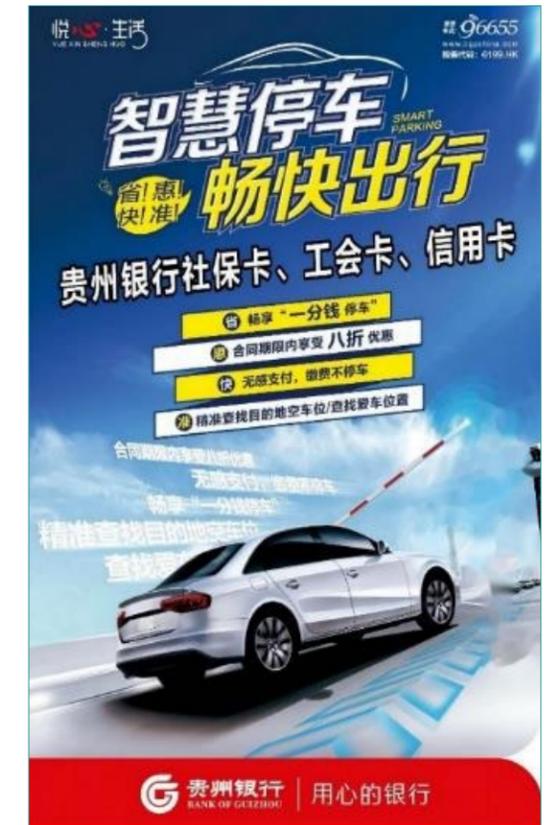
本行為貴州省內多家大中型商超提供支付解決方案，2021 年，本行商超客戶交易量達 23.75 萬筆，交易額達 3,700 餘萬元。

商超客戶交易量達 **23.75** 萬筆 交易額達 **3,700** 餘萬元



案例 優化商戶停車服務

本行為商戶提供基於聚合支付、無感支付和快捷支付的綜合支付解決方案，提高商戶車位利用率、豐富支付方式。2021 年，本行合作商戶遍及全省 59 個區縣，交易量達 209.8 萬筆，交易金額 2,200 餘萬元。



助力農業現代化

2021 年 2 月，國務院發布一號文件《關於全面推進鄉村振興加快農業農村現代化的意見》，提出要用現代科學技術和現代工業來裝備農業，用現代經濟科學來管理農業，加快推進「農業現代化」。

結合地方農業發展特色，本行搭建了以龍頭企業為核心的「企業 + 基地 + 合作社 + 農戶」的多層級支持體系，進一步支持農業產業強龍頭創品牌，全力推進全省農業現代化高質量發展。

► 支持「企業 + 基地 + 合作社 + 農戶」協同發展

為助力農業新型經營主體和農戶發展，圍繞貴州省 12 個農業特色 + 優勢產業，本行建立了以龍頭企業為核心的「企業 + 基地 + 合作社 + 農戶」的多層級支持體系，促進農戶通過土地流轉、資金入股、就業務工、代種代養、資產性收益等多種形式，帶動農業產業、林下經濟的發展。

案例 ► 助力遵義辣椒產業規模化發展



遵義的辣椒產業發展模式主要是公司 + 供應商 + 合作社 + 農戶：公司與合作社（供應商）簽訂收購協議，合作社發展農戶種植辣椒，辣椒成熟後，公司或者供應商進行打包收購。

2021 年以來，本行通過固定資產貸款、流動周轉授信、個體戶聯戶聯保等多途徑累計向遵義辣椒產業投放貸款共計 1.1 億元，通過「公司 + 供應商 + 合作社 + 農戶」的創新模式，支持種植面積 31.25 萬畝，年產鮮椒 30 萬噸，惠及椒農 6 萬餘戶，戶均增收 8500 元 / 年。



貸款投放金額

1.1 億元



支持種植面積

31.25 萬畝



年產鮮椒

30 萬噸



惠及椒農

6 萬餘戶



戶均增收

8,500 元

► 支持農業產業強龍頭創品牌

為加快推進貴州省農產品（食品）產業規模化、品牌化、市場化發展，本行積極支持貴州省首批 16 家農產品（食品）深加工高成長企業的融資需求，支持企業引領行業發展。

案例 ► 支持農業產業強龍頭創品牌



為進一步支持農業產業強龍頭創品牌，本行向某國家級農業產業化龍頭企業提供融資服務，支持該企業建設集種雞繁育、高品蛋生產、福利籠蛋雞養殖基地、蛋品深加工、技術研究院、電商中心、食品研發中心、數字化科技公司、世界蛋品文化產業中心為一體的家禽養殖全產業鏈項目。



助力旅遊產業化

貴州省「十四五」規劃及 2021 年政府工作報告提出加快完善旅遊基礎設施和公共服務體系，推動各類旅遊配套設施建設，提升旅遊品質和競爭力。

本行積極推動貴州省旅遊業發展，創新推出金融產品「非遺貸」，提升和發展地區文化旅遊「軟實力」。支持優強旅遊主體企業做大做強，助力描繪貴州特色旅遊名片。

► 創新落地「非遺貸」

為促進地方非物質文化遺產的振興和發展，提升非物質文化遺產行業的市場化和規模化水平，本行創新推出「非遺貸」金融產品，向納入縣級及以上非物質文化遺產代表性項目名錄，或者具備民間文化傳承歷史沿襲，從事非物質文化遺產相關文化、旅遊、製造等行業經營的組織及個人提供信貸支持，以滿足其經營周轉等資金需求。

案例 支持非遺文化傳承

2021 年，本行大力支持非遺文化傳承項目，項目涵蓋黔東南銀飾、黔南蠟染、施秉苗繡等。通過金融支持，這些非遺項目逐漸向品牌塑造、技藝傳承、市場價值轉化，帶動了原料生產、技藝加工、產品包裝銷售環節的農戶、合作社、個體戶等主體增收致富。



解決蠟染工作坊年底資金缺口



支持晴隆「非遺舞」跳起來



► 支持旅遊主體提質升級

為助力特色旅遊健全產業業態，本行支持重點景區升級改造，壯大市場主體企業資產實力，多維度推進全省旅遊產業化高質量發展。

案例 提升黃果樹旅遊區住宿體驗



本行探索推出「金融 + 旅遊 + 民宿」融合發展模式，對黃果樹旅遊區精品民宿集群授信 2,000 萬元，多個精品民宿項目蓬勃興起，傳統古村落依託鄉村旅遊煥發新的生命力。

案例 打造茅台鎮旅遊品牌

通過本行的信貸支持，茅台文化創意園綜合體項目順利建成並投入運營。該項目是茅台鎮唯一的商業綜合體和全新的文旅景點，濃縮了茅台鎮歷史，彰顯了獨特的酒文化，滿足遊客吃、住、玩、觀光的全方位需求。



支持小微企業發展

本行積極運用科技手段提高小微企業服務效率，深挖供應鏈金融場景解決小微企業融資難的痛點，不斷加大小微企業普惠融資支持服務力度。

2021 年，本行普惠型小微企業貸款餘額 278.86 億元、18,357 戶，同比較上年新增 79.65 億元、4,186 戶，貸款增速 39.98%。

| 小微金融 | 單位 | 2021 年 | 2020 年 | 2019 年 |
|---------------|----|--------|--------|--------|
| 普惠型小微企業貸款餘額 | 億元 | 278.86 | 203.08 | 126.42 |
| 普惠型小微貸款餘額增速 | % | 39.98 | 60.65 | 56.74 |
| 普惠型小微企業貸款客戶數量 | 戶 | 18,357 | 14,251 | 11,956 |

多場景智能信貸產品

為進一步提升貸款辦理效率，本行積極融合啟信寶、白騎士、同盾等外部數據，通過數據分析和建模對借款企業進行風險畫像，利用大數據解決小微企業信貸調查中信息不對稱的難題，提升對小微企業風險識別能力。客戶線上申請後，本行運用互聯網和大數據技術，通過組合銀行流水、征信、工商、稅務等多維度資料交叉驗證，對小微企業進行立體式畫像。客戶無須抵押擔保，就可以在線上獲批貸款。

本行不斷強化數據與產品「兩大賦能」，依託「結算貸」、「稅易貸」、「煙商貸」、「復產貸」等小微 E 貸產品，通過「定方案、推產品、減費用」三管齊下，提升小微金融服務能力。其中，「結算貸」運營週期已經一年多，在線申請 12,600 餘戶，發放貸款 4,721 筆，有效緩解了小微企業「融資難、融資貴、融資慢」的問題，有力提升了小微企業融資效率，實現普惠金融增量、擴面、降價、提質。



本行通過小微 E 貸產品向蔬菜零售商、夜市商戶提供流動資金支持

深化供應鏈金融服務

供應鏈金融在支持實體經濟發展中的作用逐漸凸顯，但以往傳統的供應鏈金融技術僅能支持核心企業上下游客戶的融資需求，無法真正將核心企業信用注入到整個產業鏈中。本行持續深化供應鏈金融服務，為產業鏈關鍵節點注入金融活水，沿產業鏈實現精準滴灌，從而實現以點托面，盤活全產業鏈條。

► 貴 e 信：打通供應鏈資金「堵點」

本行依託核心企業開發上游中小微民營企業，大力推廣線上化應收賬款融資產品「貴 e 信」，實現了核心企業信用可轉移、可流通、可拆分、可變現等多類場景金融功能，以此真正實現核心企業信用向產業鏈深度延伸。既減輕了核心企業支付壓力，又有效解決了小微企業融資難題，打通產業鏈資金「堵點」。

2021 年，本行「貴 e 信」業務通過 86 戶核心企業提供的信用價值轉移，為產業鏈上游 404 個客戶累計提供了 72 億元的資金支持，覆蓋醫藥、電力、煤炭、基礎設施等行業。



案例 ► 共享信用，保障產業鏈正常運轉

2021 年初，貴州某建築公司受到疫情及工程結算的影響，企業資金周轉受阻，資金缺口沿產業延伸，阻塞了上游 20 餘家配套供應商的正常運轉，全產業鏈經營生態出現停滯。

本行依託核心企業信用及交易數據，向該建築公司授信 5,000 萬元，用於電力設施、設備採購和支付勞務費用，基於其對上游供應商在設備採購和勞務支出中形成的應付帳款，向上游供應企業簽發 e 信，作為 e 信持有人，上游企業可將 e 信進行拆分繼續支付，也可以向本行申請無追索權保理融資，有效解決了核心企業上游 20 餘戶小微企業資金「堵點」問題。



在獲得本行授信後，某建築公司承接施工的電力遷改工程如期舉行

► 藥采貸：解決平台藥企融資難題

本行深挖供應鏈金融的應用場景，上線供應鏈金融 1 號產品「藥采貸」。該產品根據貴州省醫藥集中採購平台的信息流、物流和資金流資料，運用大數據+互聯網技術，為平台企業提供純信用、線上化、可循環的貸款服務，最高貸款額度 5,000 萬元，有效解決輕資產企業融資難問題。

2021 年 12 月 29 日，由中國人民銀行《金融電子化》雜誌社開展的「2021 第十二屆金融科技應用創新獎」評選結果揭曉，本行供應鏈金融「藥采貸」項目從數百個金融產品中脫穎而出，榮獲「2021 年金融業場景金融建設突出貢獻獎」。

案例 交易可查，速解資金周轉難題

貴州某小型藥品批發公司和不少醫藥流通行業的企業一樣，由於公司規模小、資產少，受上下游結帳週期的影響，存在着缺乏周轉資金的難題。

該公司作為首批入駐貴州藥采平台的企業，第一時間申請了「藥采貸」，以公司前期在貴州藥采平台的真實交易為背景，通過數據測算，該公司可以申請 575 萬元的信用貸款。貸款申請當天，本行業務人員上門指導操作，企業經辦人線上申請後，當天就收到了款項。



本行客戶經理上門指導客戶經辦人完成「藥采貸」線上申請

推進鄉村金融服務

為推進全行金融服務「三農」和金融助推鄉村振興工作，2021 年 9 月，本行成立貴州銀行鄉村振興領導小組，設立鄉村振興金融部，並制定了《貴州銀行服務全省農業現代化發展助推鄉村全面振興工作方案》、《農業現代化信貸投向政策》等指導性文件，推進惠農站點建設，完善鄉村金融服務網絡，通過金融服務下鄉活動延伸農村地區金融服務觸角，構建支農、惠農、便農的綠色服務通道。

惠農服務站點開進村

為客戶打通農村金融服務「最後一公里」是貴州發展普惠金融的關鍵，作為貴州省唯一一家省級城市商業銀行，本行以「貴州速度」完成縣域支行全覆蓋，並在此基礎上進一步實現「服務點開進村」。

2020 年 12 月，本行啟動惠農服務站點建設，為村民提供小額提款、匯款、餘額查詢以及社保、醫保、便民繳費等綜合性服務，並向農村居民普及金融知識。

簽約惠農服務站點
1,650 家

掛牌開業
832 家

服務農村居民
11.2 萬人次

案例 打通金融服務「最後一公里」

洛龍鎮鷹嘴村距道真縣城 60 公里，距離最近的銀行網點 8 公里，距離遠、出行成本高，成為了鷹嘴村村民辦理金融業務的最大困難。2021 年 6 月，貴州銀行鷹嘴村助農金融服務站點設立，讓村民在助農站點即可辦理小額提款、現金匯款、轉帳匯款等多項業務，且享有免收開卡費、年費、ATM 本行/跨行取款手續費、短信服務費等多項手續費的利民政策，深受當地群眾好評。

圖為貴州銀行道真支行攜手當地醫院在鷹嘴村助農金融服務站點開展義診，為農村老人提供健康檢測與健康指導。



支持農村青年創業

為了進一步鞏固脫貧攻堅成果、更好實施鄉村振興戰略，本行積極推進農村青年創業金融服務工作，在多地設立農村青年創業金融服務站，為轄區農村青年和農村致富帶頭人每月開展金融宣傳、諮詢解答和培訓交流等綜合性活動，幫助農村青年、鄉鎮居民深入了解金融信貸政策，促進農村青年就業創業，優化農村金融生態，服務新農村建設。

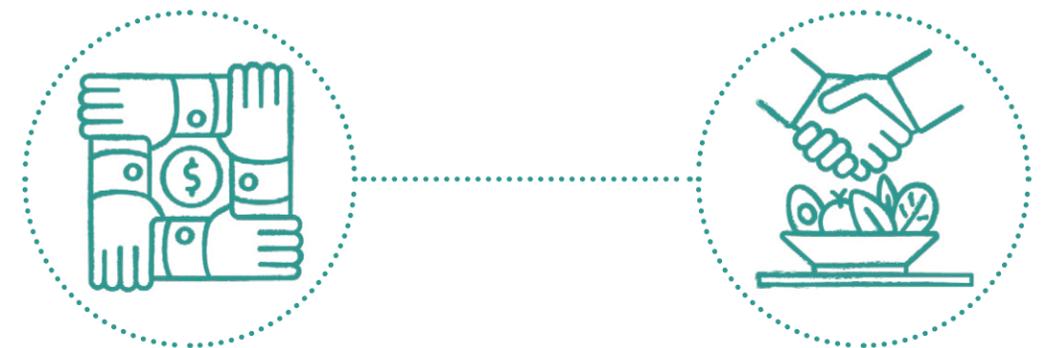


為進一步支持農村青年創業，本行攜手共青團貴州省委聯合推出創業金融產品「青惠貸」，為青年個體工商戶、小微企業青年業主、農村青年經營者發放用於支持其個人創業發展或擴大經營性貸款業務，對符合條件的「青惠貸」青年創業及經營貸款條件的借款人，單戶最高額度可達 1,000 萬元。



案例 讓「非遺」美食煥發新機

貴州傳統「老字號」但家香酥鴨的創始人是一對兄弟，他們一位是貴州省級非物質文化遺產「但家香酥鴨製作技藝」的第五代傳人，一位是 90 後青年。受到新冠疫情的影響，但家香酥鴨出現了流動資金難以維持運轉的情況。2021 年 11 月，在本行的支持下，但家香酥鴨拿到了 1,000 萬元「青惠貸」。但家香酥鴨獲得貸款後再次開足馬力，2021 年實現營收 6,300 萬元，帶動當地就業 620 餘人，輻射帶動 200 名群眾增收致富。





綠色銀行， 踐行綠色低碳承諾

在 2021 年生態文明貴陽國際論壇「十四五」深化國家生態文明試驗區建設主題論壇上，貴州發出《碳達峰和碳中和倡議書》，提出加快推動經濟社會發展全面綠色轉型，將碳達峰碳中和目標要求全面融入經濟社會發展全過程，大力推行綠色低碳中國方式，加快形成全民參與的良好氛圍。

本行貫徹落實「打造綠色銀行品牌」戰略規劃，發布《貴州銀行綠色金融戰略規劃（2021-2025 年）》及《貴州銀行「碳達峰碳中和」願景、目標與行動》，明確綠色金融發展目標及自身運營的「碳達峰碳中和」時間規劃，踐行國家「雙碳」戰略部署，服務貴州省生態文明建設。





氣候變化風險與機遇

2020 年，國際清算銀行 (BIS) 提出了「綠天鵝」這一概念，代表氣候變化可能引發的金融危機。

「綠天鵝」風險主要包括兩類，一是物理風險，二是轉型風險，這兩種風險通過對宏觀經濟及授信客戶的影響，進一步傳導引發銀行機構的信用風險、市場風險、操作風險、聲譽風險等。

另一方面，「碳中和」背景下，我國能源、產業、消費結構將發生重大調整和變化，新能源、綠色建築等行業將獲得極大發展，這其中蘊含着巨大的業務和機會。通過提前研究和布局，積極支持上述行業發展，是本行未來一段時期的重要發展機遇。

本行參考氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 的報告框架，對本行面臨的環境風險影響及機遇進行分析，並形成了相應應對舉措。



| 轉型風險 | | |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 風險類型 | 影響分析 | 應對舉措 |
| 政策和法律風險 | <p>2021 年 7 月中國人民銀行發布《金融機構環境信息披露指南》，同年 11 月，香港交易所發布《氣候信息披露指引》。本行預計，短、中期內監管機構將持續提出並不斷提高對金融機構氣候風險管理及相關信息披露的要求，本行可能面臨合規成本上升的風險。</p> <p>另一方面，《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》與《2030 年前碳達峰行動方案》(下稱《行動方案》) 在 2021 年 10 月底相繼發布。鋼鐵、有色金屬、建材、石化化工等高排放、高耗能行業未來面臨的各種政策法規約束將越來越嚴格，相關行業客戶可能因合規成本上升而影響其信貸履約情況。</p> | <p>本行定期開展環境信息披露工作，梳理本行在綠色金融、綠色運營方面的工作實踐，並針對部分行業開展環境風險壓力測試評估試點工作，持續完善本行對於環境信息及氣候風險的管理能力，確保及時、準確披露相關信息。</p> <p>本行貫徹落實銀保監會關於嚴控「兩高一剩」行業信貸規模和綠色信貸政策指引，堅持綠色發展理念。對於高污染高能耗企業實行壓降退出，大力支持清潔能源的發展，助力實現貴州省製造業綠色升級。</p> |
| 技術風險 | <p>在「碳達峰、碳中和」的發展進程中，工業、鋼鐵、水泥、建築業等傳統行業將迎來大面積的電氣化改造和節能提效的技術路線改進。若本行業務人員對於新興的綠色技術認識不足，可能影響信貸業務的開展。</p> | <p>本行積極參與人民銀行組織的綠色金融培訓和碳核算培訓，以及同業開展的碳中和業務交流活動，多方面了解監管機構及同業對於綠色金融、碳金融的觀察和實踐，幫助業務部門拓展視野、提升技能。</p> |
| 信用風險 | <p>國內的能源結構快速調整，煤炭消費在「十四五」時期將受到增長控制，「十五五」時期將逐步減少。而風電、太陽能發電的開發將持續獲得大力支持。若本行不及時調整信貸業務的行業結構，可能因上述能源結構調整而面臨信貸資產質量下降的信用風險。</p> | <p>本行訂立了中長期綠色信貸目標，建立與業務績效掛鉤的激勵機制和約束機制，嚴控兩高(高污染、高耗能)及產能過剩行業的信貸投放，加大對環保、節能、清潔能源、綠色交通、綠色建築等綠色經濟的支持力度，不斷提高本行的綠色信貸占比。</p> |
| 聲譽風險 | <p>本行作為「赤道銀行」，需要積極管理融資項目中的社會及環境風險，若未能遵照「赤道原則」對融資項目落實相關風險評估及防範機制，而融資項目在後續運營過程中出現對環境的負面影響，本行聲譽將受到一定損害。</p> | <p>本行在制度政策、系統管理、流程審批方面開展一系列工作，已經制定適用赤道原則項目融資管理辦法，明確在盡調、貸後環節應關注的環境與社會風險內容。在信貸管理系統中嵌入環境與社會風險管理模塊和審批流程。對園區建設、軌道交通、水利水庫等重點融資項目開展赤道原則適用性判斷工作，對適用的重點項目按照「赤道原則」標準實施管理，着力提高全行項目融資的環境與社會風險管理水平。</p> |

| 實體風險 | | |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 風險類型 | 影響分析 | 應對舉措 |
| 急性風險 | 業務方面，暴雨洪水、冰雹、大風、乾旱等極端天氣事件可能導致本行的抵押物受損，造成經營損失。 運營方面，本行可能因上述極端天氣事件的加劇而面臨數據中心、機房受損，導致我行營運中斷，產生操作風險。 | 業務方面，本行針對貸款占比較高的電力行業開展環境壓力測試，逐步完善氣候風險評估機制，並推廣至綠色貸款投向的各個主要行業，強化本行對於各重點行業的氣候風險預判能力。 運營方面，本行針對極端氣候事件制定了應對預案，並在數據中心、機房及網點選址時綜合考慮相關區域的長期氣候條件，確保相關運營場所的業務連續性。 |
| 慢性風險 | 業務方面，溫室效應可能導致貴州省季節性的旱災和洪水更加頻發，對本行抵押物的長期估值產生影響，從而影響本行信貸資產的質量。 運營方面，本行部分網點可能因頻發的洪水而需要轉移。 | |
| 機遇 | | |
| 機遇類型 | 影響分析 | 應對舉措 |
| 資源效率 | 「十四五」、「十五五」期間，我國將大力發展循環經濟，到 2030 年，省級以上重點產業園區全部實施循環化改造，大宗固廢年利用量達到 45 億噸左右，汽車零部件、工程機械、文辦設備等再製造產業將實現高質量發展，城市生活垃圾分類實現全覆蓋。與此相關的垃圾回收及環保循環產業將產生大量的融資需求。 | 本行定期更新信貸政策指引、及時開展風險政策培訓、建立綠色信貸績效考核機制，全面推進綠色信貸的高質量發展，把握我國的低碳轉型機遇。政策指引方面，本行每年編制年度風險政策指引，根據內外部環境的變化進行動態調整。本行將光伏、風電等可再生能源產業列入「積極支持類行業」，擇優支持新能源汽車、符合超低排放和節能改造要求的火力發電等產業；將「環境保護」行業作為積極支持類行業，明確污水處理、垃圾處理等項目支持策略。 員工培訓方面，本行通過集中培訓、線上培訓等形式對風險政策指引進行專項宣導，以確保風險政策指引相關要求在各機構和人員的精準傳導和實施。 |
| 能源來源 | 「十四五」、「十五五」期間，我國將大力發展風電、太陽能發電，因地制宜開發水電，安全有序發展核電，與此相關的新能源行業將產生大量的融資需求。 | 績效考核方面，增強經營層面對綠色信貸業務發展的關注度，完善綠色信貸考核機制，將綠色貸款餘額增長、綠色貸款占比提升納入全行經營目標考評體系。 |
| 產品和服務 | 新能源汽車，以及電力、氫燃料、液化天然氣動力重型貨運車輛等新能源交通工具將受到消費者及企業的青睞；綠色低碳理念將貫穿於交通基礎設施規劃、建設、運營和維護全過程。與此相關的汽車行業、交通基建行業將產生大量的融資需求。 | |
| 市場 | 為了實現「雙碳」目標，我國在能源領域、工業領域、城鄉建設、交通運輸、循環經濟、低碳科技、碳匯能力等方面都進行了明確的實施路徑規劃，德意志銀行指出 2060 年中國綠色金融市場規模或將增至百萬億元，其中蘊含着本行業務增長的機遇。 | |
| 適應力 | 本行可通過開展氣候變化相關風險研究分析與管理、投資氣候適應性項目等方式，支持客戶提升氣候變化適應力。同時，本行也可以通過開發氣候友好型新產品、新服務來提高自身應對氣候風險、把握氣候機遇的能力。 | |

持續推進綠色金融

本行立足自身運營和業務拓展，提出「赤道銀行」、「綠色銀行」、「碳中和銀行」三位一體的戰略願景，明確綠色金融發展目標，力爭到 2025 年，全行新增「碳金融」融資 200 億元；到 2030 年，支持全省「碳達峰碳中和」相關產業融資不低於 500 億元；到 2050 年，碳金融占比不低於 30%。



落實管理職責

本行建立了董事會負責，ESG 管理委員會指導，總行公司業務部 / 綠色金融部牽頭，各業務條線及分行配合推進的綠色金融管理架構。

ESG 管理委員會協助董事會從戰略高度推進綠色信貸，督促高管層加大對綠色經濟、低碳經濟、循環經濟的支持，防範本行環境和社會風險；牽頭擬定本行綠色信貸 / 綠色金融發展戰略；對本行綠色信貸 / 綠色金融發展戰略執行情況進行監督和評估，督促高級管理層按年開展綠色信貸 / 綠色金融自評估工作。

總行公司業務部 / 綠色金融部作為全行綠色金融的業務推動和管理牽頭部門，內設綠色金融中心專職負責綠色金融業務管理工作，包括綠色金融的戰略規劃、業務推動、目標考核、產品創新、赤道原則管理、系統建設等。



到 2025 年
全行新增「碳金融」融資

200 億元



到 2030 年
支持全省「碳達峰碳中和」相關
產業融資不低於

500 億元



到 2050 年
碳金融占比不低於

30%



推進綠色信貸

本行持續深化綠色信貸政策指引、強化綠色貸款專項管理、提升科技系統支撐能力、健全綠色信貸考核機制，為綠色金融的推進提供有力支撐。



制定下發 2021 年度綠色金融授信指引，明確綠色信貸業務支持領域、風險管控要求等。

實施全行存量綠色貸款認證核查工作；積極提高環境與社會風險管理水平，推動重點項目按照「赤道原則」標準實施管理。

注重科技對綠色金融管理的賦能支撐，整合信貸系統中綠色金融管理模塊，將綠色金融認證與「赤道原則」審批等流程嵌入對公授信線上申報環節。

增強經營層對綠色信貸業務發展的關注度，完善綠色信貸考核機制，將綠色貸款餘額增長、綠色貸款占比提升納入全行經營目標考評體系。

結合地方經濟社會發展特點，本行綠色貸款投向覆蓋六大綠色產業領域，2021 年，本行綠色貸款餘額 349.71 億元，新增投放 151.22 億元。近三年來，本行綠色貸款占全行各項貸款的比重穩步上升。



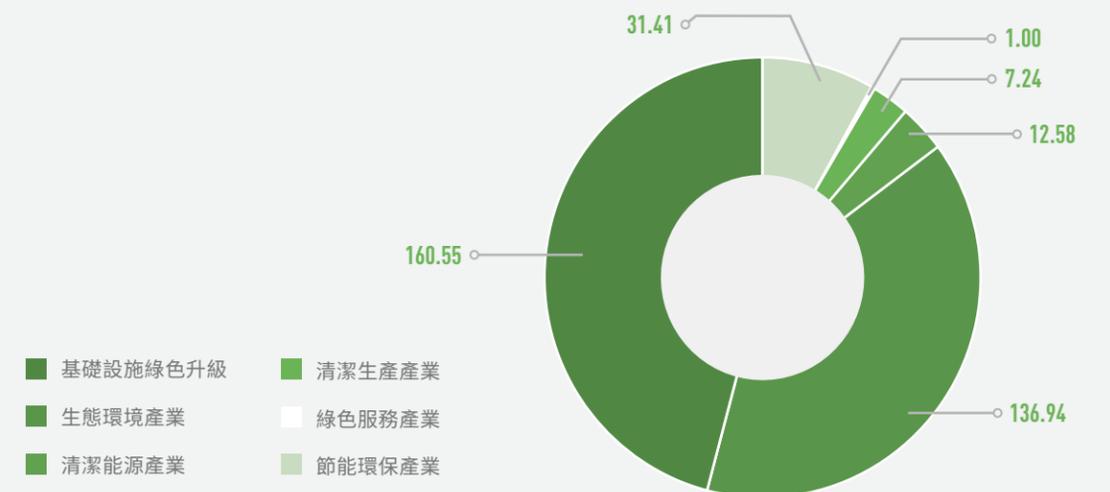
本行綠色貸款餘額
349.71 億元



新增投放
151.22 億元

| 綠色金融 | 單位 | 2021 | 2020 | 2019 |
|----------------|----|--------|--------|--------|
| 綠色金融貸款餘額 | 億元 | 349.71 | 228.52 | 181.83 |
| 其中：公司類綠色貸款餘額 | 億元 | 348.61 | 227.93 | 181.59 |
| 公司類綠色貸款占對公貸款比重 | % | 18.74 | 15.85 | 13.48 |
| 綠色金融貸款新增發放額 | 億元 | 151.22 | 44.38 | 81.54 |
| 發行綠色金融債券 | 億元 | 50 | 0 | 0 |

「六大投向」綠色信貸貸款餘額（億元）



支持基建升級

產品創新

支持綠色停車場建設

本行推出綠色停車場貸款產品，投放約 117 億元貸款支持各區縣停車場項目建設，投向範圍包括停車系統智能化改造和運營維護等，通過提高停車效率，實現緩解交通擠塞和停車困難，減少能源消耗和降低碳排放的目標。

推動綠色建築發展

本行推出的綠色建築貸款產品，用於支持一星級以上綠色建築建造、裝配式建築、既有建築節能和綠色改造，以及物流綠色倉儲等項目，通過給予綠色建築貸款在經濟資本風險權重和內部資金轉移價格等方面的優惠，鼓勵經營機構加大對低能耗建築、綠色建築等的支持力度。

環境效益

本行支持修建的貴陽地鐵 1 號線和 2 號線已投入運營，經測算，每年可實現節能量約 2.74 萬噸標準煤，二氧化碳減排量約 7.73 萬噸。



修復生態環境

產品創新

林權抵押貸款

本行創新林權抵押貸款，支持林業經營主體的林業生產經營、國家儲備林建設、森林資源培育和開發、林權收儲、林下經濟發展、林產品加工、森林康養和旅遊等涉林資金需求。通過採用商品林中的森林、林木所有權和使用權，以及相應林地使用權抵押擔保，解決「擔保難」問題。

土地複墾綠色貸款

本行結合土地占補平衡、城鄉增減掛鉤等政策，創新推出土地複墾綠色貸款，主要支持借用人用於城鄉建設用地增減掛鉤項目建設、高標農田建設、「旱改水」等土地整理中涉及的複墾、拆遷、補償等支出。通過實施土地整治、新建灌溉渠道和田間道路等工程，加強土壤的保水保肥能力，降低水土流失，提高糧食產能，實現土地節約集約和可持續利用，其中，高標準農田建設項目平均提高土地質量等別 1 個等級，生態效益顯著。

土地複墾貸款支持全省 40 多個區縣的占補平衡、高標農田、城鄉建設用地增減掛鉤等項目建設，累計投放 76 億元，貸款 90 多筆。

環境效益

本行綠色金融債券支持的 14 個土地提質改造項目中已有 8 個建設完成，實現對約 6.77 萬畝土地的提質改造；6 個項目仍處於建設中，建設完成後預計將實現對約 8.7 萬畝土地的提質改造。此類項目具有提升耕地質量，防止土地酸鹼化，修復損毀土地，緩解水土流失，實現土地資源的可持續利用，進而促進項目區域適應和減緩氣候變化的效益。





赤道原則實施情況

「赤道原則」作為國際通行的項目融資行業基準，旨在通過判斷、評估和管理項目融資中環境和社會風險，倡導金融機構對項目融資中的環境和社會問題盡到審慎性核查義務。

本行自 2020 年 11 月 30 日宣布採納赤道原則成為國內第六家赤道銀行以來，持續踐行「創新、協調、綠色、開放、共享」的新發展理念，在貴州省率先推出《貴州銀行綠色金融戰略規劃（2021-2025 年）》及《貴州銀行「碳達峰碳中和」願景、目標與行動》，致力於創建「赤道銀行」、「綠色銀行」、「碳中和銀行」。



組織保障

成立赤道原則工作組，由董事會辦公室、公司業務部、風險管理部、法律合規部聯動分支機構組成，聯合推動本行環境與社會風險管理，並對適用赤道原則項目實施標準化管理。

環境與社會風險管理

持續加強對本行重點項目的赤道原則適用性判斷，通過項目識別、適用性判斷等管理工作，着力提升本行項目融資環境與社會風險管理能力。

運行保障

出台《貴州銀行適用赤道原則項目融資管理辦法》，為判斷、評估和管理項目融資業務中環境和社會風險提供指引，規範項目融資環境和社會問題審慎性核查工作，確保適用赤道原則項目管理有章可循；在公司授信指引、綠色金融授信指引及全面風險管理政策中，明確本行環境與社會風險管理政策。

執行情況

自本行採納赤道原則以來，已累計對 22 筆項目開展赤道原則適用性判斷。2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，本行累計對分支機構申報的軌道交通、水利水庫、其他基礎化學原料製造等可能對環境與社會產生較大影響的項目融資開展「赤道原則」適用性判斷，涉及項目 20 個，融資金額 32.2 億元，項目涉及總投資 113 億元，涵蓋 19 個客戶、6 類國標行業。

2021 年本行已生效項目融資 8 筆，涉及 8 個客戶、2 個國標行業；其中適用赤道原則 B 類項目 1 筆，C 類 7 筆，主要分布在建築業、製造業。上述適用赤道原則 B 類項目位於中國貴州，所涉及總投資金額 8.2 億元，貸款投向行業為其他基礎化學原料製造，本行對該項目已聘請獨立第三方評估機構協助開展環境與社會風險盡職調查，對項目存在的環境與社會管理風險點進行識別和分析，並提出行動建議和計劃，引導企業採取相應減緩措施和行動計劃以緩釋相關風險，有效降低了企業及項目生產過程中環境與社會風險，促進銀企攜手共建生態文明，實現地方傳統產業綠色可持續發展。

踐行綠色低碳運營

本行在經營業務時嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國土壤污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《排污許可管理條例》等法律法規。

為積極響應「雙碳」目標，本行發布了《貴州銀行「碳達峰碳中和」願景、目標與行動》，將力爭於 2028 年前二氧化碳排放達到峰值，爭取 2050 年前實現碳中和。圍繞上述目標，本行注重辦公樓宇的節能環保設計，落實節能降耗各項制度和日常管理措施，在運營水平相若的情況下，逐步減少能源消耗。

本行嚴格依照《中華人民共和國固體廢物污染環境保護法》等法律法規來管理業務運營中所產生的廢棄物，慎防造成環境污染。本行持續監控無害及有害廢棄物的產生量，積極落實節約用材、廢棄物分類的措施，未來將在運營水平相若的情況下，維持或逐步減少廢棄物產生強度。

本行於求取適用水源過程中並沒有發現任何問題。此外，本行將積極落實執行我們的水資源管理措施，未來將在運營水平相若的情況下，維持或逐步減少耗水強度以及污水排放強度。

本行的廢氣排放源來自於公車及採暖設備所消耗的燃油，本行將持續監測燃油消耗水平，適時更換新能源車輛及設備，在運營水平相若的情況下，維持或逐步減少廢氣排放量。



| 總行辦公大樓融入綠色建築設計 | |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 外牆設計 | <ul style="list-style-type: none"> 採用 LOW-E 中空夾膠玻璃，根據季節變化起到保溫或隔熱的作用。 |
| 給排水設計 | <ul style="list-style-type: none"> 馬桶採用節水型產品； 水池、水箱設高溫報警及自動關閉裝置，防止進水管閥門故障時，水池水箱長時間溢流排水。 |
| 電氣設計 | <ul style="list-style-type: none"> 配變電所及豎井儘量靠近負荷中心，合理選擇配電線路路徑和線纜截面；採用高效節能低損耗變壓器，合理選擇變壓器容量和台數，優化運行方式； 照明燈具、光源、電氣附件等均選用高效、節能型設備，熒光燈和氣體放電燈配電子鎮流器；大堂、走廊等公共區域，多功能廳、大開間辦公室、外部環境照明等採用智能照明控制等節能控制措施。除電梯廳和應急照明外，樓梯間採用節能自熄開關； 對空調風機、水泵、升降機等非消防動力設備採用變頻控制等節能控制措施。 |
| 暖通設計 | <ul style="list-style-type: none"> 空調設備設房間溫度控制器，控制房間溫度； 空調製冷機房設群控系統，系統根據空調冷負荷的變化，合理選擇冷水機組、冷水泵的啟停、運行台數； 冷熱水系統的 2 次冷水泵，2、3 次熱水泵採用變頻變流量控制； 冷卻塔風機採用變頻控制。 |
| 細化日常管理 | |
| 節水 | <ul style="list-style-type: none"> 建立節約用水規章制度，在衛生間等公共區域張貼「節約用水」標識，倡導全員節水； 加強用水設備維護管理，杜絕跑、冒、漏、滴和長流水現象； 加強對食堂洗菜、洗碗筷和物業保潔等用水管理，並加大水的重複利用率； 綠化用水採用自動澆灌噴霧系統。 |
| 節電、節氣 | <ul style="list-style-type: none"> 建立節約用電管理制度，規範各類用電行為，倡導全員節電； 按環境溫度調整鍋爐開啟數量的管理機制，最大限度節約燃氣； 嚴格控制空調的啟用時間，使用空調時關門、關窗，夏季室內空調溫度設置不低於 26 攝氏度，冬季室內空調溫度設置不高於 20 攝氏度； 實行辦公設備使用規定，電腦、打印機等下班需及時關閉； 加大設備的維護保養工作，延長設備使用壽命，提高設備使用效率； 加大巡視的力度和頻率，及時關閉不必要的設備。 |
| 節材 | <ul style="list-style-type: none"> 推行無紙化業務及無紙化辦公； 垃圾分類處理，變廢為寶，循環利用； 少用一次性製品，多用耐用品。 |

2021 年全行運營產生的環境影響

| 運營產生的環境影響 | 單位 | 2021 年 |
|------------------|-------------|------------|
| 排放物 | | |
| 氮氧化物排放量 | 千克 | 6,019.41 |
| 硫氧化物排放量 | 千克 | 8.22 |
| 顆粒物排放量 | 千克 | 574.55 |
| 直接溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳 | 2,991.58 |
| 間接溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳 | 18,828.24 |
| 溫室氣體排放總量 | 噸二氧化碳 | 21,819.82 |
| 人均溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳 / 人 | 4.15 |
| 每平方米樓面面積的溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳 / 平方米 | 0.06 |
| 無害廢棄物 | 噸 | 132.68 |
| 人均無害廢棄物 | 千克 / 人 | 25.25 |
| 每平方米樓面面積的無害廢棄物 | 千克 / 平方米 | 0.35 |
| 有害廢棄物 | 噸 | 20.11 |
| 人均有害廢棄物 | 千克 / 人 | 3.83 |
| 每平方米樓面面積的有害廢棄物 | 千克 / 平方米 | 0.05 |
| 能源消耗 | | |
| 能源消耗總量 | 千瓦時 | 45,119,889 |
| 人均能源消耗 | 千瓦時 / 人 | 8,586.09 |
| 每平方米樓面面積的能源消耗 | 千瓦時 / 平方米 | 119.71 |

| 運營產生的環境影響 | 單位 | 2021 年 |
|------------------|-----------|------------|
| 直接能源消耗 | | |
| 設施用柴油 | 升 | 5,755 |
| 公車耗柴油 | 升 | 1,043 |
| 公車耗汽油 | 升 | 551,661 |
| 液化石油氣 | 千克 | 37,581 |
| 煤氣 | 立方米 | 2,090 |
| 天然氣 | 立方米 | 627,289 |
| 直接能源消耗總量 | 千瓦時 | 12,740,453 |
| 人均直接能源消耗量 | 千瓦時 / 人 | 2,424.45 |
| 每平方米樓面面積的直接能源消耗量 | 千瓦時 / 平方米 | 33.80 |
| 間接能源消耗 | | |
| 外購電力 | 千瓦時 | 32,379,436 |
| 人均間接能源消耗量 | 千瓦時 / 人 | 6,161.56 |
| 每平方米樓面面積的間接能源消耗量 | 千瓦時 / 平方米 | 85.91 |
| 資源消耗 | | |
| 辦公用水消耗 | 噸 | 262,148 |
| 人均辦公用水消耗 | 噸 / 人 | 49.89 |
| 每平方米樓面面積的辦公用水消耗量 | 噸 / 平方米 | 0.70 |
| 辦公用紙消耗量 | 噸 | 146.78 |
| 人均辦公用紙消耗量 | 千克 / 人 | 27.93 |
| 每平方米樓面面積的辦公用紙消耗量 | 千克 / 平方米 | 0.39 |



本行的能源消耗主要包括電力、天然氣、柴油、液化石油氣和汽油。本行將堅持貫徹綠色節能辦公理念，以 2021 年溫室氣體排放量作為基線，持續引導後續能耗管理工作有序開展。

本行經營產生的主要廢棄物為辦公用紙。本行始終大力推行無紙化業務，通過電子表格、自動填表、電子化確認、電子化簽名將櫃面的各種業務申請表、回執、憑證等傳統紙質單據電子化，降低紙質單據的使用頻率，2021 年全行辦公用紙消耗量較 2020 年減少 16.6%。



2021 年全行直接排放相關燃料和自然資源消耗情況表

| 項目 | 自有交通工具 | | 自有採暖（製冷）設備 | | | |
|-------|---------|--------|-----------------------|--------|----------------------|-----------|
| | 汽油 (L) | 柴油 (L) | 天然氣 (m ³) | 柴油 (L) | 煤氣 (m ³) | 液化石油 (kg) |
| 總行 | 35,138 | 533 | 548,728 | 5,100 | - | - |
| 黔南分行 | 52,734 | - | 7,853 | 7 | - | 5,607 |
| 安順分行 | 31,723 | 300 | - | 200 | - | 4,089 |
| 黔西南分行 | 32,572 | - | - | - | - | 3,560 |
| 畢節分行 | 51,864 | - | 3,480 | 20 | - | - |
| 六盤水分行 | 24,493 | - | 45,375 | 50 | - | - |
| 遵義分行 | 152,030 | 210 | 13,000 | - | 2,090 | 2,690 |
| 貴陽管理部 | 60,736 | - | 8,853 | - | - | 8,035 |
| 銅仁分行 | 54,670 | - | - | 78 | - | - |
| 黔東南分行 | 55,700 | - | - | 300 | - | 13,600 |
| 總計 | 551,661 | 1,043 | 627,289 | 5,755 | 2,090 | 37,581 |

| 項目 | 直接溫室氣體排放 | 自然資源 | 人均數據 | |
|-------|----------------------|----------|-------------------------------|--------------|
| | (tCO ₂ e) | 辦公用水 (t) | 人均直接排放 (tCO ₂ e/人) | 人均辦公用水 (t/人) |
| 總行 | 1,301 | 21,079 | 1.99 | 32.23 |
| 黔南分行 | 177 | 9,019 | 0.52 | 26.68 |
| 安順分行 | 100 | 11,053 | 0.23 | 25.59 |
| 黔西南分行 | 99 | 20,932 | 0.40 | 84.06 |
| 畢節分行 | 148 | 3,522 | 0.40 | 9.44 |
| 六盤水分行 | 165 | 18,982 | 0.34 | 39.30 |
| 遵義分行 | 454 | 26,385 | 0.44 | 25.30 |
| 貴陽管理部 | 208 | 136,722 | 0.21 | 138.24 |
| 銅仁分行 | 148 | 9,114 | 0.48 | 29.78 |
| 黔東南分行 | 193 | 5,340 | 0.50 | 13.76 |
| 總計 | 2,992 | 262,148 | 0.57 | 49.89 |

2021 年全行間接排放相關電力和紙張消耗情況表

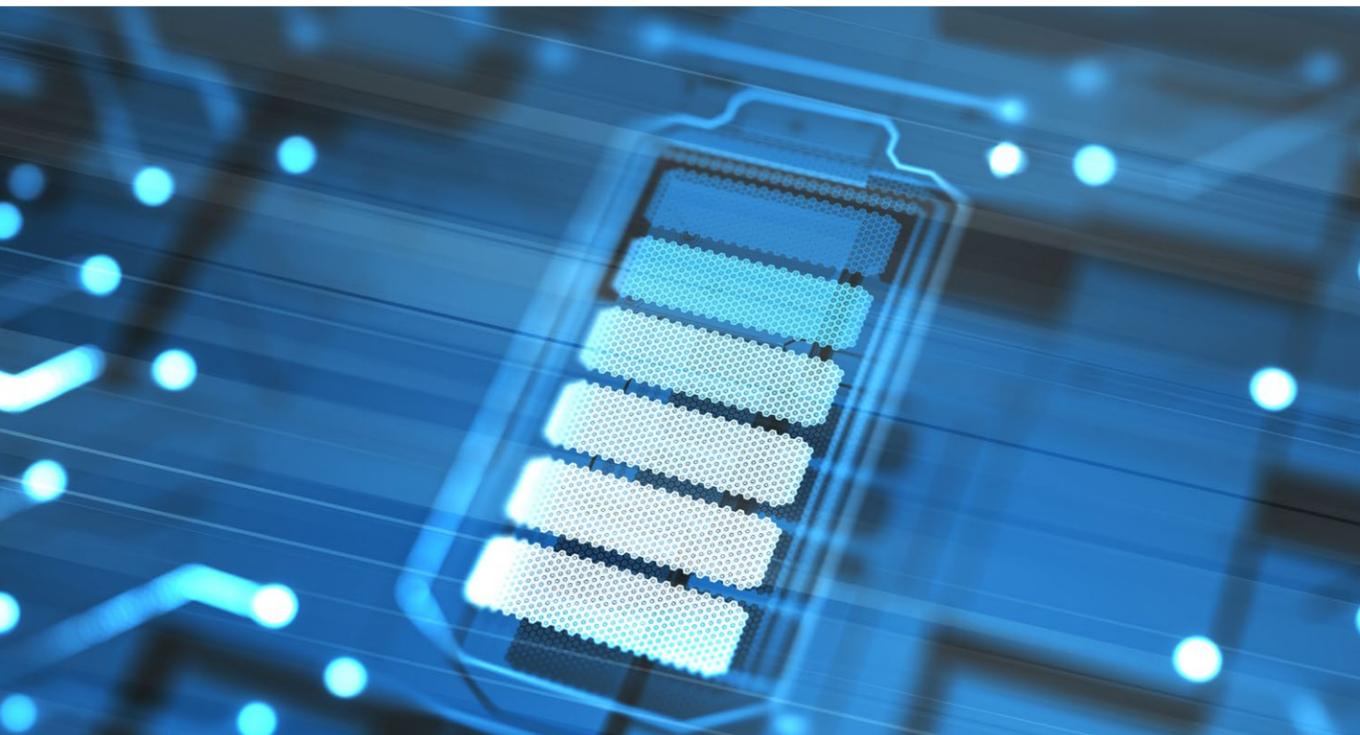
| | 電力 (kWh) | 間接 溫室氣體排放 (tCO ₂ e) | 辦公用紙 (t) | 人均間接 溫室氣體排放 (tCO ₂ e) | 人均辦公用紙 (kg/人) |
|-------|------------|--------------------------------------|----------|----------------------------------------|------------------|
| 總行 | 5,444,770 | 3,179 | 5.31 | 4.86 | 8.12 |
| 黔南分行 | 1,625,361 | 944 | 5.50 | 2.79 | 16.27 |
| 安順分行 | 2,479,650 | 1,441 | 4.65 | 3.33 | 10.76 |
| 黔西南分行 | 4,697,280 | 2,729 | 50.00 | 10.96 | 200.80 |
| 畢節分行 | 1,661,000 | 965 | 2.94 | 2.59 | 7.88 |
| 六盤水分行 | 3,278,635 | 1,905 | 3.00 | 3.94 | 6.21 |
| 遵義分行 | 6,356,042 | 3,693 | 15.70 | 3.54 | 15.05 |
| 貴陽管理部 | 2,366,698 | 1,375 | 48.60 | 1.39 | 49.14 |
| 銅仁分行 | 2,020,000 | 1,174 | 8.27 | 3.84 | 27.03 |
| 黔東南分行 | 2,450,000 | 1,423 | 2.80 | 3.67 | 7.22 |
| 總計 | 32,379,436 | 18,828 | 146.78 | 3.58 | 27.93 |

環境數據計算說明

本行排放物的計算方法參照香港聯合交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》、中國銀行保險監督管理委員會《綠色信貸項目節能減排量測算指引》等要求，各折算系數如下。

折算系數表

| 類型 | 單位 | 轉換系數 | 參照標準 |
|------------------------|----------|------------|------|
| 氮氧化物 (NOx) 排放系數 | | | |
| 煤氣 | 千克 / 千克 | 0.000192 | 1 |
| 輕型汽車 (≤ 2.5 噸) | 克 / 公里 | 0.885 | 1 |
| 輕型汽車 (2.5-3.5 噸) | 克 / 公里 | 1.1546 | 1 |
| 輕型汽車 (3.5-5.5 噸) | 克 / 公里 | 2.4216 | 1 |
| 硫氧化物 (SOx) 排放系數 | | | |
| 煤氣 | 千克 / 千克 | 0.00000096 | 1 |
| 石油氣 | 千克 / 千克 | 0.00000092 | 1 |
| 柴油 | 克 / 升 | 0.0161 | 1 |
| 汽油 | 克 / 升 | 0.0147 | 1 |
| 顆粒排放物 | | | |
| 輕型汽車 (≤ 2.5 噸) | 克 / 公里 | 0.0848 | 1 |
| 輕型汽車 (2.5-3.5 噸) | 克 / 公里 | 0.1075 | 1 |
| 輕型汽車 (3.5-5.5 噸) | 克 / 公里 | 0.1123 | 1 |
| 碳排放因子 | | | |
| 柴油 | 千克 / 升 | 2.614 | 1 |
| 汽油 | 千克 / 升 | 2.36 | 1 |
| 液化石油氣 | 千克 / 千克 | 3.017 | 1 |
| 煤氣 | 千克 / 立方米 | 2.549 | 1 |
| 天然氣 | 千克 / 立方米 | 2.17 | 3 |
| 中國電網 | 千克 / 千瓦時 | 0.5839 | 2 |

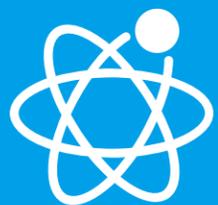


| 類型 | 單位 | 轉換係數 | 參照標準 |
|-----------------------------------|-----------|-------------|------|
| 甲烷 (CH₄) 排放因子 | | | |
| 車耗柴油 | 千克 / 升 | 0.001512 | 1 |
| 汽油 | 千克 / 升 | 0.005313 | 1 |
| 設施用柴油 | 千克 / 升 | 0.0006692 | 1 |
| 液化石油氣 | 千克 / 千克 | 0.000056 | 1 |
| 煤氣 | 千克 / 立方米 | 0.0012488 | 1 |
| 氧化亞氮 (N₂O) 排放因子 | | | |
| 車耗柴油 | 千克 / 升 | 0.0341 | 1 |
| 汽油 | 千克 / 升 | 0.34255 | 1 |
| 設施用柴油 | 千克 / 升 | 0.001961 | 1 |
| 煤氣 | 千克 / 立方米 | 0.0026235 | 1 |
| 電力 (當量值) | | | |
| 車耗柴油 | 千瓦時 / 升 | 10.70324344 | 1 |
| 汽油 | 千瓦時 / 升 | 9.691365778 | 1 |
| 液化石油氣 | 千瓦時 / 千克 | 13.94873881 | 4 |
| 煤氣 | 千瓦時 / 立方米 | 4.184703011 | 4 |
| 天然氣 | 千瓦時 / 立方米 | 10.82180635 | 4 |
| 密度 | | | |
| 煤氣 | 千克 / 立方米 | 1.29 | \ |

參照標準：

1. 香港聯合交易所 2021 年 5 月 28 日發布的《環境關鍵績效指標匯報指引》
2. 中國生態環境部 2022 年 3 月 16 日發布的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 發電設施（2022 年修訂版）》
3. 中國銀行保險監督管理委員會於 2020 年 5 月印發的第二版《綠色信貸項目節能減排量測算指引》
4. 國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會 2020 年 9 月 29 日頒布的標準《GB/T 2589-2020 綜合能耗計算通則》

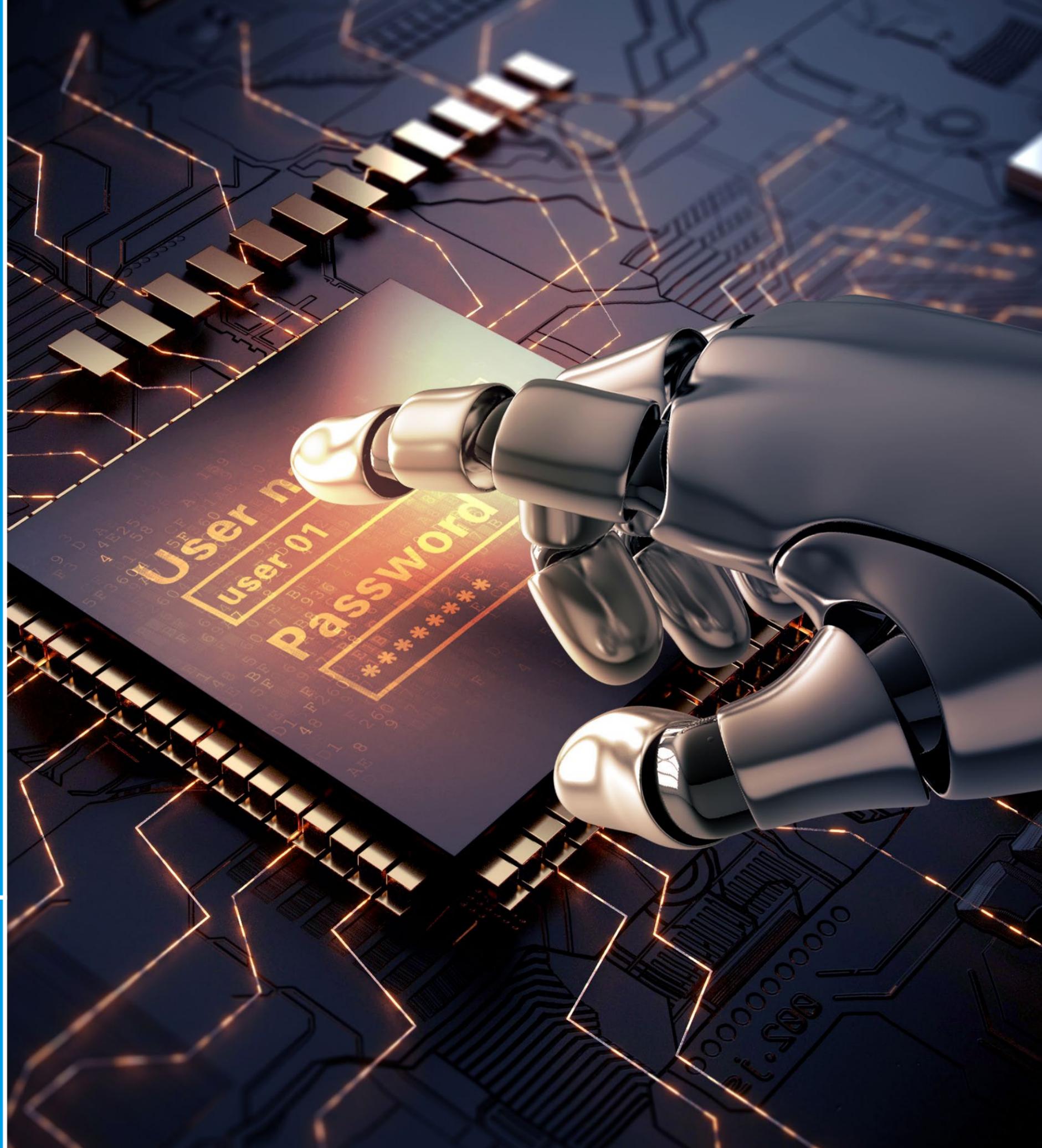




科技賦能， 提供專業安心服務

2021年，貴州省地方金融監督管理局發布《貴州省2021年金融服務創新活動方案》，提出「進一步強化金融創新、拓寬融資渠道、下沉服務重心，全力提升金融服務質效」。

本行深度融合金融與科技，借助金融科技力量驅動創新發展，實現全量業務上雲；通過優化客戶服務體驗、保障消費者權益、守護客戶資料安全、完善客戶投訴管理等多個渠道，提升金融消費者的獲得感和滿意度。



拓展產品服務邊界

本行持續推進金融服務與各生態場景的跨界融合，將金融產品和服務嵌入合作方的場景和平台當中，促進金融服務更廣泛觸達；推進網點整體升級，持續優化員工服務。



多元產品體系

本行以客戶最佳體驗為目標，圍繞消費提檔升級、場景化進行產品設計，滿足客戶多元化消費用途。同時，本行堅守「合規經營，風險管控」的底線，以「開源節流，利潤創造」為宗旨，積極為理財客戶提供優質的財富管理服務。



品牌形象
初步形成

信用卡從進件到審批到發卡全面實現線上電子化、無紙化、自動化，針對不同的客群推出不一樣的卡產品，「基礎服務費全免，首家透支利率市場化，存款有息」等品牌形象逐步形成。



產品體系
日漸豐富

推出「黔優信用卡」和「人才信用卡」，與貴州電商雲合作發行「一碼貴州主題信用卡」，卡產品日漸豐富，自營信用卡發卡量大幅上升。新投產線上版專項綜合消費分期等產品，資產餘額增幅較快，全場景消費金融產品體系日漸豐富。



優質財富
管理服務

本行不斷提升資產管理水平、提高資產收益，2021年，本行理財產品淨值化比例達100%。未來，我行理財業務將繼續貫徹我行「用心的銀行」服務理念，持續完善以客戶為中心的產品體系與渠道服務，不斷提升投資研究水平、產品管理水平、風險防控水平，打造以服務我行客戶為中心的「精品理財」產品體系，致力於向投資者提供種類多樣、期限豐富、波動較為可控、收益回歸市場的財富管理產品，滿足客戶不同財富管理需求。

便捷舒心服務

本行積極推進線上線下融合發展，致力於為客戶提供智能化、個性化、人性化的服務體驗。線上渠道方面：本行不斷豐富便捷化、特色化服務功能，持續提升線上交易比例，發揮線上主渠道作用，促進數字化轉型；線下渠道方面：本行持續優化員工服務和廳堂環境，致力於構建一流的銀行網點。

► 數字金融創新服務場景

本行順應數字化時代客戶行為變化和技術創新應用的發展趨勢，通過外借場景、內建平台、深耕流量，加快推進數字化轉型，持續強化場景建設能力。

2021年，本行新增軟件著作權50項，累計軟件著作權78項，覆蓋手機銀行、小掌櫃、電子憑證、供應鏈金融等服務及產品。憑藉數字金融場景建設的發展成果，本行在中國金融認證中心（CFCA）發布的「2021中國數字金融金榜獎」中榮獲「數字金融場景創新獎」。



新增軟件著作權

50 項



累計軟件著作權

78 項

| 線上服務 | 單位 | 2021 年 | 2020 年 | 2019 年 |
|--------------------|----|-----------|-----------|----------|
| 電子銀行渠道金融性交易占全行總交易量 | % | 98.84 | 97.64 | 97.49 |
| 線上渠道客戶數 | | | | |
| 累計網銀及手機銀行客戶數 | 萬戶 | 768.23 | 588.45 | 460.97 |
| 手機銀行客戶數 | 萬戶 | 444.06 | 341.97 | 263.88 |
| 個人網銀客戶數 | 萬戶 | 316.54 | 240.50 | 191.58 |
| 企業網銀客戶數 | 萬戶 | 7.64 | 5.97 | 5.51 |
| 線上渠道交易額 | | | | |
| 手機銀行交易金額 | 億元 | 1,460.86 | 1,087.82 | 805.75 |
| 個人網銀交易金額 | 億元 | 683.80 | 599.41 | 720.76 |
| 企業網銀交易金額 | 億元 | 12,712.04 | 11,783.56 | 5,197.75 |

案例 手機銀行覆蓋豐富生活場景

本行手機銀行一鍵解鎖「金融+生活」諸多場景，提供存款、理財、信用卡、基金、結算貸等基礎金融服務，覆蓋貴陽地鐵、智慧停車、智慧門禁、充值話費、購買影票、視頻權益、加油卡、網娛等高頻場景。2021 年新增銀聯二維碼支付、醫保電子憑證服務、微信一鍵綁卡、貴陽地鐵刷臉乘車、交通聯名卡充值、微信動賬通知等多項服務，多層次、多角度提升金融服務範圍和質量。



星級網點保障服務質量

作為服務實體經濟和民生普惠的基本載體，銀行網點是客戶服務的核心支點。為了提升客戶體驗，本行從網點布局規劃、網點形象設計和網點功能服務三個核心環節切入，持續推進網點布局規劃、網點形象建設規範和廳堂智能化項目。自 2019 年起，本行持續創建「貴州銀行星級營業網點」。截至 2021 年末，本行累計創建行內星級網點 43 家，占全行網點數量的 18.78%，創建全國星級網點 16 家，占全行網點數量的 6.99%。



| 線下網點建設 | 單位 | 2021 年 | 2020 年 | 2019 年 |
|---------|----|--------|--------|--------|
| 社區銀行數量 | 個 | 5 | 5 | 5 |
| 線下網點的建設 | 家 | 224 | 221 | 217 |
| 全國星級網點 | 家 | 16 | 16 | 16 |

2021 年，本行並行推進「最安全銀行」創建和網點廳堂智能化項目，在總行、安順分行、黔南分行、銅仁分行等機構上線運行智慧安防管控平台（NISC），在 47 家支行和 75 家離行式自助銀行部署安裝了智能行為分析安防設備，並在 9 家分行分別選取 1 家支行，試點引入 AI 開放平台攝影機、合規檢測攝影機、客流統計攝影機等前沿技術產品，為網點及自助銀行的智能化升級提供了硬件保障。

同時，本行以創建星級網點為契機，持續深化服務文化建設，營造以客戶需求為先的服務氛圍，引導全行員工「用心用情 細緻極致」服務客戶。2021 年，分布在貴陽、銅仁、畢節、黔西南、黔南、六盤水、遵義和安順的 10 家網點積極踐行服務理念，被評選為「貴州銀行 2021 年星級營業網點」。其中，貴陽會展城支行為客戶提供始終如一的優質金融服務，贏得了客戶和各級管理部門的認可與信任，先後被授予中國銀行業協會安全管理單位、貴州省直文明服務窗口、貴州省國資委黨建工作示範點和中國人民銀行授牌的儲戶問卷調查網點等多項殊榮。



保障消費者權益

本行認真落實國務院《關於加強金融消費者權益保護工作的指導意見》、中國銀保監會《關於銀行保險機構加強消費者權益保護工作體制機制建設的指導意見》、中國人民銀行《金融消費者權益保護實施辦法》等要求，充分尊重並自覺保障金融消費者的財產安全權、知情權、受教育權、資訊安全權等基本權利，切實維護消費者合法權益。

持續深化案防管理

近年來，以電信網絡詐騙為代表的新型網絡違法犯罪形勢嚴峻複雜，嚴重侵犯人民群眾財產權利和人身權利。本行成立打擊治理電信網絡新型違法犯罪工作領導小組，負責整體推動全行電信網絡詐騙防範工作。

不斷升級技防措施

利用反欺詐系統實施特殊名單管控涉案賬戶 **821** 戶，暫停非櫃面業務賬戶 **4,625** 戶，禁止新開戶 **13,599** 人。



開展賬戶風險專項治理

排查 **219.72** 萬個賬戶，發現可疑賬戶 **2,195** 個並採取控制手段。強化外部欺詐風險事件管理，2021 年櫃面共堵截外部欺詐風險事件 **471** 起（其中我行堵截 **460** 起，我行發起設立的村鎮銀行堵截 **11** 起）；協助客戶防範電信詐騙事件 **21** 起，為客戶避免經濟損失約 **122.6** 萬元。

加強客戶身份識別

一是櫃面人員按照反洗錢要求，新建客戶資料和新開立賬戶時，嚴格進行「人、證、聯網核對資料」三比對。
二是提升系統防控能力，櫃面系統 **16** 項業務上線人臉識別功能，輔助櫃員識別客戶身份，有效防範了客戶持他人身份證件冒名辦理業務的風險，櫃面防範外部欺詐風險的能力大幅提升。

積極實施「斷卡行動」

通過賬戶分析、賬戶排查、資金交易分析等各項工作，向公安機關排查報送 **1,307** 戶涉案賬戶線索；根據公安廳下發的 **12,871** 個涉案線索證件資料，累計對 **3,831** 戶涉案賬戶開戶人的其他銀行賬戶開展了穿透排查，累計對 **1,367** 戶可疑賬戶採取了控制措施，全力配合全省打擊治理電信網絡新型違法犯罪工作。

案例 「解救」誤入電信詐騙團夥的學生

2021 年 11 月，安順分行反洗錢中心在進行日常賬戶甄別時，發現兩名未滿 20 歲的客戶的銀行卡賬戶都存在短期內的資金異常交易，貴州銀行黔中支行立即上報可疑交易報告，對兩個賬戶採取「只收不付」風控措施，開展盡職調查。

經調查發現，兩名青少年私自外出打工，在某公司上班，每天工作就是按照主管要求打電話叫他人轉帳。經多方協調努力，當地公安機關找到兩名青少年。由於兩人年齡較小，未直接參與電信詐騙，並積極提供有關涉案線索，公安機關和貴州銀行安順分行向兩人開展警示教育，護送兩人回到家中。

消費者權益保護

本行高度重視消費者權益保護工作，始終把客戶的需求作為我們工作的出發點和落腳點，從客戶需求出發，認真對待每一位客戶，切實維護客戶合法權益。

本行嚴格按要求遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》、《中國銀保監會關於銀行保險機構加強消費者權益保護工作體制機制建設的指導意見》等相關規定，制定《貴州銀行消費者個人金融信息保護管理辦法》、《貴州銀行消費者權益保護工作管理辦法》等管理制度，從個人資料收集、保管、使用和管理各個方面加強消費者個人資料保護內部控制，規範員工相關操作行為。2021 年，本行不存在消費者金融資料遺失、毀損、洩露或者被篡改情況，未發生故意或者過失洩露或者非法向他人提供因職務之便所掌握的消費者金融資料的情形。

開展金融知識宣傳教育

本行制定了《貴州銀行 2021 年金融知識普及與金融消費者教育工作計劃》，並根據監管要求，組織開展「3·15」消費者權益保護教育宣傳周、「普及金融知識守住『錢袋子』」以及「金融知識普及月 金融知識進萬家 爭做理性投資者 爭做金融好網民」等宣傳活動。

| 金融教育 | 單位 | 2021 年 | 2020 年 | 2019 年 |
|-------------|----|--------|--------|--------|
| 公眾教育服務投入金額 | 萬元 | 11 | 8 | 12 |
| 金融知識普及受眾客戶量 | 萬人 | 127 | 53 | 33 |

「六進六聯」活動

本行積極開展「六進六聯」活動，把反偽鈔、防詐騙、理財貸款、電子銀行、網絡金融安全等金融知識普及到社會公眾，切實提高公眾的金融素養、安全意識和防範能力。

2021 年，全行共組織開展「六進六聯」宣傳活動 3,938 次，發放反詐騙、反偽鈔等宣傳資料 26.2 萬餘份，受眾人數 21.9 萬人。



「六進六聯」宣傳活動

3,938 次



發放宣傳資料

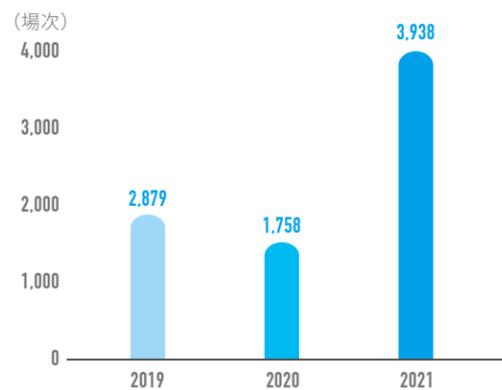
26.2 萬餘份



受眾人數

21.9 萬人

「六進六聯」宣傳活動



六進：

進機關、進社區、進企業、進商團、進校園、進農村。

六聯：

聯客戶、聯政府、聯監管、聯公安、聯同業、聯媒體。



▲ 本行聯合貴州廣播電視台「陽光 946」舉辦了一期反詐在線廣播宣傳，就「防範電信詐騙、築牢金融安全網」與聽眾、網友進行交流。



◀ 2021 年 10 月 14 日重陽佳節，銅仁分行營業部走進龍生社區易地扶貧搬遷安置點，開展創建「最安全銀行」、「六進六聯」送金融安全知識進社區活動。

安順分行「蒲公英」金融志願者走進社區面向老年人羣體。



▲ 新蒲支行走進新蒲老街，向居民普及金融消費者權益保護、反偽鈔、支付安全、個人金融資料保護、防範電信詐騙、存款保險等相關知識。



▲ 畢節分行送金融知識進校園，就電信詐騙、跨境網絡賭博、個人征信等各方面開展金融知識宣講，以案例分析及宣傳短片的方式圖文並茂、繪聲繪色地講解金融知識。

習水縣支行團支部團員青年走進溫水、寨壩、土城三個鄉鎮助農提款點，向前來辦理業務的村民們宣傳金融知識，主要圍繞反偽鈔、反洗錢、電信詐騙幾個方面，用通俗易懂的語言，向村民們普及金融知識。



▲ 銅仁分行利用趕集日開展金融知識進鄉村宣傳教育活動。



▲ 黔南分行走進黔南師範學院開展金融知識進校園金融知識宣講。



▲ 安順分行在金融教育示範基地為安順市第八小學學生召開主題班會。

完善客戶投訴管理

為了及時、妥善跟進客戶投訴，本行優化管理制度，促進全轄服務品質和消費者權益保護工作水平整體提升；搭建投訴工單溝通機制，推進投訴處理工作的精細化及標準化管理；協同部門跟進，嚴格把控服務質量；定期分析檢討，提升全行員工的服務意識和服務水平。

2021 年，本行投訴處理滿意率為 99.01%，較上年同比提升 0.25 個百分點。



投訴處理滿意率為

99.01%



較上年同比提升

0.25 個百分點

| 客戶服務 | 單位 | 2021 年 | 2020 年 | 2019 年 |
|-------------------|----|--------|--------|--------|
| 96655 客服中心電話銀行撥入量 | 萬通 | 39.20 | 32.50 | 24.00 |
| 96655 客服中心服務接通率 | % | 85.85 | 87.50 | 89.50 |
| 受理客戶投訴量 | 件 | 1,217 | 969 | 556 |
| 96655 投訴處理滿意率 | % | 99.01 | 98.76 | 99.33 |



優化管理制度

- 修訂《貴州銀行消費者權益保護工作管理辦法》及《貴州銀行客戶投訴管理辦法》；
- 明確投訴處理原則、處理流程、處理時效以及後續管理等措施。



搭建投訴工單溝通機制

- 投訴事件從記錄受理、轉辦處理、回訪登記以及歸檔調閱實現全流程電子化處理；
- 快速聯動處理客戶投訴。



協同部門跟進

- 協同各相關業務部門、分支行處理金融消費者的各項投訴及建議；
- 從營業網點、客服熱線、媒體網絡等渠道全面關注金融消費者輿情情況。



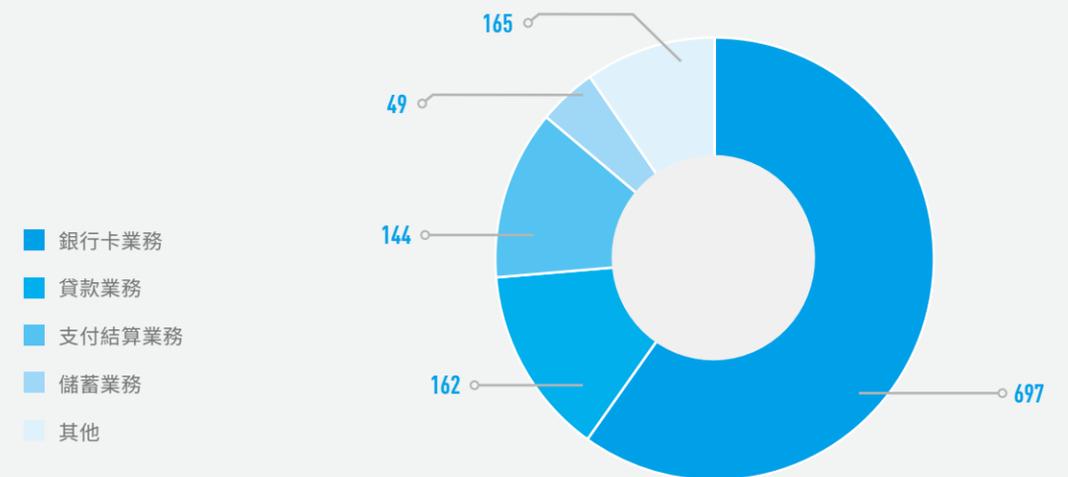
定期分析檢討

- 對服務痛點、難點問題進行通報、總結和培訓學習，加強金融機構維護消費者合法權益的教育培訓工作；
- 督促業務部門改進並優化金融機構產品功能、服務流程等方面存在的不足。

2021 年，本行共受理客戶投訴 1,217 件，辦結率為 100%。從受理的投訴業務來看，銀行卡類業務投訴占比最大，共計 697 件，占全年投訴業務總量的 57.27%，其次受理貸款類相關業務投訴 162 件，占比 13.31%。對於投訴原因，一是由於服務態度及服務質量引起的投訴共 766 件，占比 62.94%；二是由於管理制度、業務規則與流程引起的投訴共 326 件，占比 26.79%。

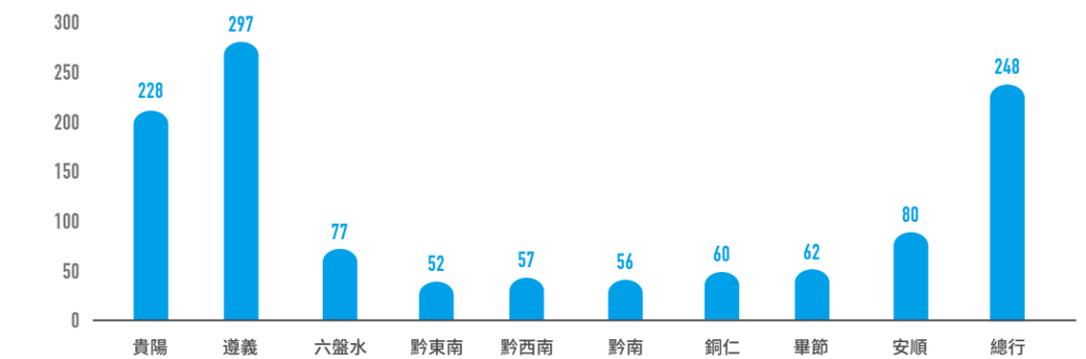
2021 年客戶投訴分類

數量（件）



投訴量按地區分布

數量（件）





守護客戶資料安全

本行嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》，高度重視資訊安全及數據治理的管理工作，建立了由董事會負責的管理架構，將「資訊科技風險」列入全行重點關注的風險清單，在硬件、應用層面、交易和業務四個方面，運用多種技術實現全行的資訊安全。



2021 年，本行全面修訂《貴州銀行信息科技風險管理實施細則》，圍繞硬件安全、安全事件監測、應急演練、培訓宣貫、外包管理等方面有序開展資訊科技風險管理工作。



硬件安全

深入基礎設施機房、辦公場所、營業網點等實地，切實有效排查中高等級風險隱患，圍繞重要業務應急辦公場所落實、UPS 電源系統故障、重要風險檢查和評估結果等加大風險提示，督促整改落實。



安全事件監測

利用大數據分析技術搭建安全預警模型，全年攔截網絡攻擊 10,227 次。針對易發的釣魚網站攻擊事件，認真組織排查和系統加固工作，確保了本行客戶資金安全。



應急演練

完成重要資訊系統災備切換、網絡切換等 10 次技術專項演練和 1 次業務專項演練，進一步明確本行新一代資訊系統上線後重要業務及重要資訊系統的關聯關係及恢復優先級，以及業務與業務、業務與系統、系統與系統之間的關聯關係，為災備資源匹配、應急處置機制建立及風險應對策略制定等提供重要依據。



培訓宣貫

開展運維「五大原則」教育宣貫，提升全員規範操作、安全生產意識；按周舉辦雲平台、自動化運維等方面知識培訓，提升員工知識技能，增強自主掌控能力；組織資訊科技制度宣貫和考試，相關部門全體員工通過了考試，制度執行得到提升。



外包管理

落實內外部審計及監管部門管理要求，組織開展 120 個資訊科技外包項目自查，按計劃監督審核外包供應商提交的 110 份季度服務水平報告等工作，外包供應商評價覆蓋率為 100%；組織完成 942 人次資訊科技外包人員季度考核，及 120 名外包人員入場資訊安全培訓及考試，提升外包人員的安全和合規意識。



攜手同行， 共植共享發展果實

「企業既有經濟責任、法律責任，也有社會責任、道德責任。社會是企業家施展才華的舞台。只有真誠回報社會、切實履行社會責任的企業家，才能真正得到社會認可，才是符合時代要求的企業家。關愛員工是企業家履行社會責任的一個重要方面，要努力穩定就業崗位，關心員工健康，同員工攜手渡過難關。只有富有愛心的財富才是真正有意義的財富，只有積極承擔社會責任的企業才是最有競爭力和生命力的企業。」

——習近平總書記

本行尊重關愛員工，在保障員工權益的同時建設和諧友愛的家園文化；本行真誠回饋社區，積極管理供應商的社會責任，以高度責任感和使命感竭盡所能為社會創造更多價值，推動社會和諧發展。



用心關懷成就員工

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，實行標準工時制度、國家雙休日及法定節假日制度；並制定《貴州銀行用工管理辦法》等制度，對於不同民族、性別、宗教信仰等的勞動者一視同仁，充分確保員工在招聘、僱傭、薪酬福利、培訓、晉升等方面享有平等權利。在招聘過程中，嚴格按照國家相關法律法規要求，杜絕出現童工、強制勞工等問題。對候選人的年齡、資質等條件進行篩查，並在新員工入職時核查其身份證件，避免僱傭童工情況發生；此外，本行在協商一致的基礎上與員工訂立書面僱傭合約，嚴禁強迫員工勞動。如發生違規狀況，本行將按照內部規定嚴格處理，並對相關人員進行問責。

本行着力在人才隊伍建設上下功夫，做好對人才的「引」、「育」、「用」，並落實員工溝通及安全管理工作，切實保障員工權益，讓員工在貴州銀行實現安身、安心、安業。

人才招聘及留任

本行按照「貴州省重點人才五年倍增行動計劃」，圍繞人才資源配置，優化人才配置效能。2021 年，本行通過公開招聘等方式引進各類人才 237 名，為全行高質量發展提供了人才保障。

截至 2021 年末，

本行員工總數 **5,255** 人

新進員工人數 **237** 人

按僱傭類型劃分

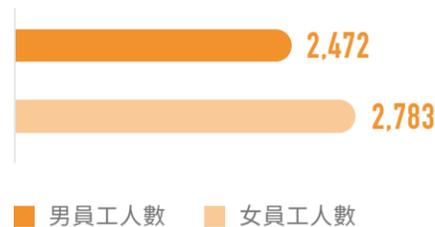


直接簽訂

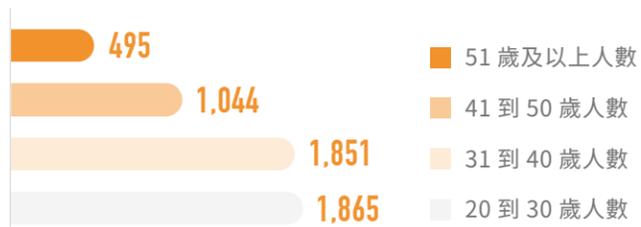
僱傭合約的員工人數 **5,255** 人

* 無未與本行簽訂合約的員工

按性別劃分



按年齡劃分



按地區劃分

- 總行本部員工人數 **680** 人
- 貴陽市內分支機構人數 **991** 人
- 貴陽市以外分支機構人數 **3,584** 人

按學歷劃分



本行圍繞人崗匹配，提升薪酬體系公平性，持續優化福利制度，以更具競爭力的薪酬及福利保留核心人才，一系列的舉措對人才留存及團隊穩定性起到了推動作用，2021 年，本行的整體員工流失率較 2020 年下降約 20%。

薪酬體系原則：合規性、公平性、激勵性

- 出台崗位序列專業職級與任職資格管理辦法，明確各崗位職級晉升路徑、專業等級與薪酬等級體系，落實「同職級、同待遇」；
- 不斷優化薪酬結構，初步構建全行專業職級架構，進一步優化總行薪酬分配制度，落實一崗一薪，易崗易薪，充分體現價值貢獻；
- 結合本行人才工作目標，針對各類引入或內培的中高端人才，合理提升固定薪酬對人才工作、生活的保障水平。

優化福利制度

- 推進行企業年金方案和補充醫療保險制度，增強福利保障制度對骨幹人才的長效激勵效果，發揮企業年金分配對服務年限的激勵；
- 針對人才培養難度大、成長週期長、市場稀缺度高的核心骨幹人才，探索建立專項福利計劃，開通人才福利專項服務綠色通道，破除人才流動的障礙，解除人才的後顧之憂。

員工流失率

按性別劃分



按年齡劃分



按地區劃分



人才發展及考核

本行高度重視人才發展與知識體系構建，為員工提供豐富的培訓資源，助力員工成長。2021 年，本行出台了《貴州銀行專業技術職稱聘用管理辦法（試行）》，激勵各類人才提升專業能力；按照行內教育培訓計劃，舉辦了核心骨幹及員工培訓班 13 期，共培訓 763 人次；通過「雲端學習」平台組織全行員工參加線上培訓 43,277 餘人次；組織公司業務、零售業務、資訊科技業務等 8 個業務條線的從業人員開展上崗資格考試，共 2,125 人取得相應的上崗資格證書。

本行高度聚焦示範引領，組織開展「工會先進集體、工作者及積極分子」、「最美員工」、「優秀青年學習小組」等榮譽稱號的評先選優工作，充分發揮榜樣的力量，營造比學趕幫超的濃厚氛圍。

| 員工培訓 | 單位 | 2021 年 | 2020 年 |
|-------------|----|--------|--------|
| 員工培訓項目數量 | 個 | 534 | 508 |
| 員工培訓投入總額 | 萬元 | 1,240 | 782 |
| 全年共舉辦培訓 | 場 | 559 | 548 |
| 員工培訓覆蓋率 | % | 99.51 | 100 |
| 員工培訓人次 | 人次 | 43,277 | 50,137 |
| 按性別劃分 | | | |
| 男性員工培訓占比 | % | 47.99 | 47.50 |
| 女性員工培訓占比 | % | 51.44 | 52.50 |
| 男性員工人均培訓時數 | 小時 | 17.64 | 28.95 |
| 女性員工人均培訓時數 | 小時 | 16.57 | 31.33 |
| 按員工類別劃分 | | | |
| 高級管理層培訓占比 | % | 100 | 100 |
| 中級管理層培訓占比 | % | 94.57 | 21.50 |
| 基層員工培訓占比 | % | 99.55 | 92.00 |
| 高級管理層人均培訓時數 | 小時 | 97.20 | 55.00 |
| 中級管理層人均培訓時數 | 小時 | 24.30 | 56.00 |
| 基層員工人均培訓時數 | 小時 | 16.83 | 33.21 |



員工培訓項目數量

534 個



員工培訓投入總額

1,240 萬元



全年共舉辦培訓

559 場

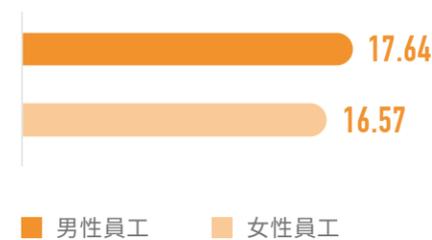


員工培訓人次 43,277 人

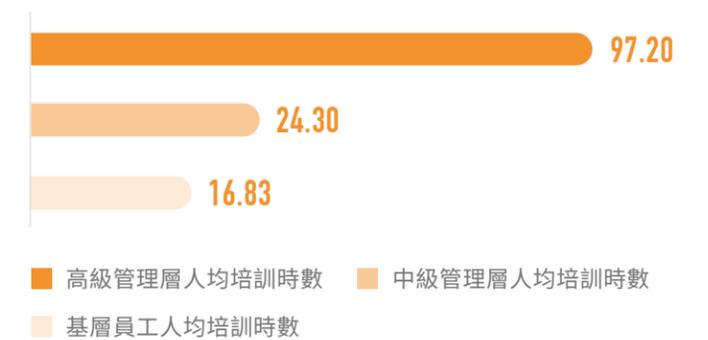
員工培訓覆蓋率 99.51%



員工性別劃分人均培訓時數



員工類別劃分人均培訓時數



本行持續健全績效考核制度及管理人員選拔任用制度，統籌規範年度考核工作，發揮考核工作的導向、激勵和約束作用，推動幹部員工向戰略目標看齊。

強化績效考核

制定印發《關於成立貴州銀行考核工作委員會的通知》及《貴州銀行 2021 年度綜合考核工作實施方案》，在考核制度制定、工作過程督導、考核結果應用中，將考核工作與企業發展、組織績效、幹部員工職業發展、能力質素提升系統銜接起來，建立起激勵與約束並重的考核機制，有效發揮績效考核的激勵引導作用。

管理人員選拔任用

修訂《貴州銀行管理人員管理辦法》，提升幹部選拔任用工作的制度化、規範化水平；擬定《貴州銀行總行部門總經理助理和分行行長助理管理辦法》，把助理崗位作為青年幹部培養鍛煉的重要平台，使年輕幹部的政治素養、理論水平、專業能力、實踐本領跟上時代發展步伐，推動年輕幹部隊伍質素更好、數量更足、結構更優。

員工健康與安全

本行嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等有關職業健康與安全的法律及規定。

面對新冠疫情防控的常態化，本行持續做好防疫物資儲備和發放，防控應急響應以及疫苗接種組織工作。同時，本行盡職盡責完善員工健康保障，積極參與總工會員工醫療互助保險活動，年度新增投保參與重疾互助活動員工 110 人，津貼 + 重疾、住院 + 重疾活動投保參與員工 745 人；邀請醫院專家舉辦健康知識講座及現場中醫診療服務、協調專業培訓師開展為期 1 周的職場解壓輔導，切實增進員工健康意識，保障員工身心健康。

在安全管理方面，本行通過編制安全事件應急處置手冊、組織開展實戰演練、利用遠程視像聯動監控防範等方式，強化應急管理，切實提高全行突發安全事件預警及應急處置能力。2021 年，全行共開展實戰應急演練 1,186 次，總參與人數 16,058 人。2021 年，本行因工傷而造成的工時損失為 172 個工作日；2019-2021 年，本行未發生員工因工亡事故。



員工溝通與關懷

本行積極推進民主管理，組織召開職工代表座談會，審議通過《貴州銀行崗位序列專業職級與任職資格管理辦法》（草案），研究《貴州銀行總行薪酬管理辦法（修訂稿）》，認真聽取和梳理員工意見，實現民主管理工作新突破。貴陽管理部、黔東南分行等多個分支機構亦開展了多場面向青年員工的座談會，保持暢通的溝通渠道。

案例 黔東南分行召開青年員工座談會

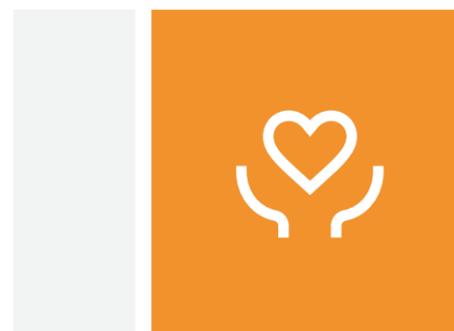
為關心青年員工成長，了解青年員工的思想動態和工作情況，考察、培養和儲備優秀年輕幹部，黔東南分行召開青年員工座談會，與 24 名青年員工代表進行了「零距離」的親切交談。



本行深入開展家園文化建設。2021 年，總行機關建成「職工之家」並投入運行，聘請專業教練開設瑜伽、舞蹈等系列文娛康樂課程，同時牽頭成立 12 個興趣活動小組，積極推進各興趣活動小組開展活動，累計開展文娛康樂課程 260 餘節，各興趣小組組織活動 110 餘次。



本行關注女性員工的職業及生活需求，在總行新大樓開放母嬰室，為女性員工購買「愛為她」女性健康扶貧公益保險，開展女性員工質素教育大講堂、女性員工權益維護普法、「書香三八」、樊登讀書翻轉課堂等系列活動，為女性員工營造包容、平等、關愛的職場氛圍。



在落實落細慰問工作方面，本行機關工會在元旦、農曆新年、五一等法定節日累計開展員工節日慰問 4,616 人次，開展員工生日慰問 554 人，對住院、結婚、生育以及親屬過世等員工慰問 64 人次，生活困難員工慰問 8 人次，進一步增強員工歸屬感。



真誠履責回饋社區

本行全力參與貴州省「新市民·追夢橋」易地扶貧搬遷安置工程，及時回應搬遷群眾的實際需求；積極踐行貴州省「我為群眾辦實事」的重點任務，圍繞助學、敬老、環保等主題持續開展形式多樣、內容豐富的公益活動，履行社會責任，展現貴銀擔當。

| 社區建設 | 單位 | 2021 年 |
|--------------|----|--------|
| 開展志願活動次數 | 次 | 4,499 |
| 開展志願活動的員工參與數 | 人次 | 6,458 |
| 志願者活動時長 | 小時 | 31,007 |
| 公益慈善投入總額 | 萬元 | 48.95 |
| 公益慈善項目數 | 個 | 47 |

心繫「新市民」，實現穩定脫貧

「新市民·追夢橋」是貴州省易地扶貧搬遷安置的重點工程，通過聚合省內各界資源，引領搬遷群眾增強內生動力，實現穩定脫貧。2021 年，本行貫徹落實該民生工程的工作要求，重點服務安置點建檔立卡貧困戶家庭及子女、居家老人、留守兒童等弱勢群體，在銅仁、六盤水、畢節市、黔東南等市及自治州轄區內近 20 個易地扶貧搬遷安置點開展物資捐贈活動及志願者服務，助力提升搬遷群眾的獲得感和幸福感。



◀ 在銅仁市龍生社區易地搬遷安置點開展萬山區老年大學分校授牌儀式暨送文化送溫暖進社區活動。

在畢節市赫章縣開展「新市民·追夢橋」、「暖冬行動」、「微心願」愛心捐贈活動。



走進群眾，傳遞社會溫暖

2021 年，貴州省公布「我為群眾辦實事」省級層面 37 項任務清單，以求找準查實基層和群眾的所需所想，瞄準問題精準發力，增強人民群眾的獲得感、幸福感、安全感。本行充分挖掘周邊社區的「急難愁盼」問題，積極調動行內資源切實回應，推動社區共建的穩步落實。

案例 ▶ 戶外勞動者綜合服務站

為解決城區戶外勞動者工作中防寒避暑難、躲雨歇腳難、喝水熱飯難等問題，本行配合貴州省總工會參與到被列為貴州省「十件民生實事」的城區戶外勞動者綜合服務站建設工作中。利用現有網點，劃分專屬區域，為戶外勞動者提供溫馨、便捷的服務。



戶外勞動者綜合服務站

案例 ▶ 修建「愛心」上學路

普定四小進校道路是一條不循環道路，交通長期擠塞，存在嚴重安全隱患。為避免安全事故發生，普定四小自行出資，新修建上學臨時道路，但因學校資金緊缺，一段 600 平方米路面泥土未修完。正值汛期，該條道路極易被淹，邊坡松垮，埋下了安全隱患。

貴州銀行安順分行將修建助學路作為「我為群眾辦實事」的認領清單，捐贈公益資金 8.22 萬元資助普定四小修葺臨時上學路，學生平安上學難題得到了解決，對學校辦學有很大的幫助。



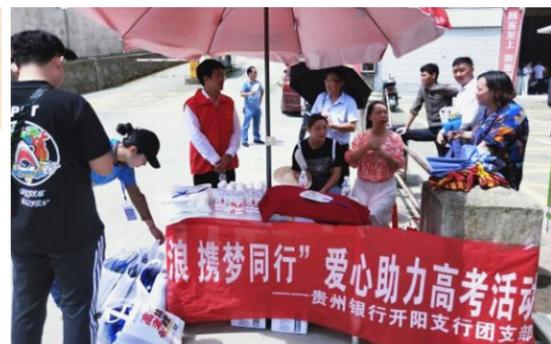
貴州銀行安順分行資助修建的臨時上學路

案例 助力疫情防控

貴州銀行印江支行在 2021 年春運期間積極響應地方疫情防控工作號令，組織團員青年開展「助力疫情防控」主題團日活動，通過發放疫情防控宣傳資料、張貼宣傳標語、播放宣傳短片等方式，教育引導外出返鄉人員要主動配合社區防疫要求，據實上報返鄉行程、主動做好登記備案、配合開展體溫測量或檢測，儘量減少不必要的人員外出、流動和聚集，以實際行動助力疫情防控宣傳教育。

案例 「護航高考」志願服務

2021 年，本行各分支行持續開展「護航高考」志願服務，用真誠的行動為考生加油助力。



貴州銀行「愛心送考」車

愛心助考服務站

持續完善採購管理

本行重視大額採購的規範管理，不斷完善採購管理規章制度，強化對供應商社會及環境風險管理情況的關注；加強電子化建設，促進採購實施過程的公開透明和公平公正。

2021 年，本行修訂了《貴州銀行大額採購管理辦法》、《貴州銀行集中採購管理辦法》等 7 個管理辦法及實施細則。根據上述規章制度，本行將供應商分為貨物類、服務類和工程類，結合各類供應商的產品及服務屬性，明確了對相關供應商在資訊管理、安全管理、知識產權保護、環境管理等社會及環境風險管理情況的要求，每年組織對庫內供應商進行後評價，後評價不合格供應商將不納入後續採購邀請範圍。供應商選擇過程中，本行積極提倡供低碳及環保產品使用，堅決反對供應商環保不合規行為。

在陽光採購方面，本行引入外部評審專家，在公共平台上進行採購，有效提高了集中採購評審的專業程度，促進採購過程公平、公開、公正，同時上線了集中採購管理系統 1.5 版本，實現了集中採購全週期的線上處理流程，以及供應商全生命週期的閉環管理，進一步完善操作風險和道德風險的防範機制。

| 採購管理 | 單位 | 2021 年 | 2020 年 | 2019 年 |
|----------------|----|--------|--------|--------|
| 按地區劃分的供應商數目 | | | | |
| 總行機關供應商數目 | 個 | 149 | 132 | 173 |
| 貴陽市內分支機構供應商數目 | 個 | 25 | 22 | 38 |
| 貴陽市以外分支機構供應商數目 | 個 | 124 | 110 | 135 |
| 採購管理及供應商管理 | | | | |
| 開展供應商社會責任培訓次數 | 次 | 1 | 1 | / |
| 接受審查的供應商數目 | 個 | 149 | 132 | 173 |
| 集中採購項目 | 個 | 89 | 87 | 121 |

附錄

香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》索引

| B 部分：強制披露規定 | | | |
|-----------------|--|-------------------|--|
| 強制披露項 | | 報告章節 | |
| 管治架構 | | 我們的 ESG 方針、強化公司治理 | |
| 匯報原則 | | 報告編制說明 | |
| 匯報範圍 | | 報告編制說明 | |
| C 部分：「不遵守就解釋」條文 | | | |
| 層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 報告章節 | |
| A. 環境 | | 層面、一般披露及關鍵績效指標 | |
| A1. 排放物 | | B3. 發展及培訓 | |
| A1.1 | | B3.1 | |
| A1.2 | | B3.2 | |
| A1.3 | | B4. 勞工準則 | |
| A1.4 | | B4.1 | |
| A1.5 | | B4.2 | |
| A1.6 | | 營運慣例 | |
| A2. 資源使用 | | B5. 供應鏈管理 | |
| A2.1 | | B5.1 | |
| A2.2 | | B5.2 | |
| A2.3 | | B5.3 | |
| A2.4 | | B5.4 | |
| A2.5 | | B6. 產品責任 | |
| A3. 環境及天然資源 | | B6.1 | |
| A3.1 | | B6.2 | |
| A4. 氣候變化 | | B6.3 | |

| 層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 報告章節 | |
|----------------|--|----------------------|--|
| A4.1 | | 氣候變化風險與機遇 | |
| B. 社會 | | | |
| 僱傭及勞工常規 | | | |
| B1. 僱傭 | | 用心關懷成就員工 | |
| B1.1 | | 用心關懷成就員工 | |
| B1.2 | | 用心關懷成就員工 | |
| B2. 健康與安全 | | 用心關懷成就員工 | |
| B2.1 | | 用心關懷成就員工 | |
| B2.2 | | 用心關懷成就員工 | |
| B2.3 | | 用心關懷成就員工 | |
| 社區 | | | |
| B6.4 | | 本行不涉及商品生產及流通，該指標不適用。 | |
| B6.5 | | 守護客戶資料安全 | |
| B7. 反貪污 | | 夯實合規基石 | |
| B7.1 | | 夯實合規基石 | |
| B7.2 | | 夯實合規基石 | |
| B7.3 | | 夯實合規基石 | |
| B8. 社區投資 | | 真誠履責回饋社區 | |
| B8.1 | | 真誠履責回饋社區 | |
| B8.2 | | 真誠履責回饋社區 | |

全球報告倡議組織GRI標準索引

| GRI Standard 指標內容 | | 在報告中的位置 |
|-------------------|--------|---------------|
| 一般披露 | 102-1 | 關於我們 |
| | 102-2 | 關於我們 |
| | 102-3 | 關於我們 |
| | 102-4 | 關於我們 |
| | 102-5 | 關於我們 |
| | 102-6 | 關於我們 |
| | 102-7 | 關於我們 |
| | 102-8 | 關於我們 |
| | 102-9 | 本行 2021 年年度報告 |
| | 102-10 | 本行 2021 年年度報告 |
| | 102-11 | 本行 2021 年年度報告 |
| | 102-12 | 赤道原則實施情況 |
| | 102-13 | 赤道原則實施情況 |
| | 102-14 | 強化公司治理 |
| | 102-15 | 強化公司治理 |
| | 102-16 | 我們的 ESG 方針 |
| | 102-17 | 我們的 ESG 方針 |
| | 102-18 | 強化公司治理 |
| | 102-19 | 本行 2021 年年度報告 |
| | 102-20 | 我們的 ESG 方針 |
| | 102-21 | 我們的 ESG 方針 |
| | 102-22 | 本行 2021 年年度報告 |
| | 102-23 | 本行 2021 年年度報告 |

| GRI Standard 指標內容 | | 在報告中的位置 |
|-------------------|--------|---------------|
| 一般披露 | 102-24 | 本行 2021 年年度報告 |
| | 102-25 | 本行 2021 年年度報告 |
| | 102-29 | 我們的 ESG 方針 |
| | 102-30 | 強化公司治理 |
| | 102-31 | 強化公司治理 |
| | 102-32 | 強化公司治理 |
| | 102-33 | 我們的 ESG 方針 |
| | 102-34 | 我們的 ESG 方針 |
| | 102-35 | 本行 2021 年年度報告 |
| | 102-36 | 本行 2021 年年度報告 |
| | 102-38 | 本行 2021 年年度報告 |
| | 102-39 | 本行 2021 年年度報告 |
| | 102-40 | 我們的 ESG 方針 |
| | 102-41 | 我們的 ESG 方針 |
| | 102-42 | 我們的 ESG 方針 |
| | 102-43 | 我們的 ESG 方針 |
| | 102-44 | 我們的 ESG 方針 |
| | 102-45 | 報告編制說明 |
| | 102-46 | 報告編制說明 |
| | 102-47 | 我們的 ESG 方針 |
| | 102-48 | 報告編制說明 |
| | 102-49 | 報告編制說明 |
| | 102-50 | 報告編制說明 |

全球報告倡議組織GRI標準索引

| GRI Standard 指標內容 | | 在報告中的位置 |
|-------------------|--------|-------------------|
| 一般披露 | 102-51 | 報告編制說明 |
| | 102-52 | 報告編制說明 |
| | 102-53 | 報告編制說明 |
| | 102-54 | 報告編制說明 |
| | 102-55 | 全球報告倡議組織 GRI 標準索引 |
| | 102-56 | 第三方鑒證報告 |
| 經濟績效 | 201-1 | 本行 2021 年年度報告 |
| | 201-2 | 持續推進綠色金融 |
| | 201-3 | 用心關懷成就員工 |
| | 201-4 | 用心關懷成就員工 |
| 間接經濟影響 | 203-1 | 擔當使命，助貴州高質量發展 |
| 反腐敗 | 205-1 | 夯實合規基石 |
| | 205-2 | 夯實合規基石 |
| | 205-3 | 夯實合規基石 |
| 能源 | 302-1 | 踐行綠色低碳運營 |
| | 302-3 | 踐行綠色低碳運營 |
| | 302-4 | 踐行綠色低碳運營 |
| | 302-5 | 踐行綠色低碳運營 |
| 水資源 | 303-3 | 踐行綠色低碳運營 |
| 排放 | 305-1 | 踐行綠色低碳運營 |
| | 305-2 | 踐行綠色低碳運營 |
| | 305-4 | 踐行綠色低碳運營 |
| | 305-7 | 踐行綠色低碳運營 |

| GRI Standard 指標內容 | | 在報告中的位置 |
|-------------------|-------|----------|
| 污水和廢棄物 | 306-2 | 踐行綠色低碳運營 |
| 供應商環境評估 | 308-1 | 持續完善採購管理 |
| | 308-2 | 持續完善採購管理 |
| 僱傭 | 401-1 | 用心關懷成就員工 |
| | 401-2 | 用心關懷成就員工 |
| | 401-3 | 用心關懷成就員工 |
| 職業健康與安全 | 403-1 | 用心關懷成就員工 |
| | 403-2 | 用心關懷成就員工 |
| | 403-3 | 用心關懷成就員工 |
| | 403-4 | 用心關懷成就員工 |
| 培訓與教育 | 404-1 | 用心關懷成就員工 |
| | 404-2 | 用心關懷成就員工 |
| | 404-3 | 用心關懷成就員工 |
| 多元化與平等機會 | 405-1 | 用心關懷成就員工 |
| 童工 | 408-1 | 持續完善採購管理 |
| 強迫或強制勞動 | 409-1 | 持續完善採購管理 |
| 供應商社會評估 | 414-1 | 持續完善採購管理 |
| | 414-2 | 持續完善採購管理 |
| 行銷與標識 | 417-1 | 保障消費者權益 |
| | 417-2 | 保障消費者權益 |
| | 417-3 | 保障消費者權益 |
| 客戶私隱 | 418-1 | 保障消費者權益 |

第三方鑒證報告



貴州銀行 2021 年度環境、社會及管治報告

審驗聲明書

Assurance statement on the bank of Guizhou's 2021 Environment, Social and Governance Report

杭州漢德質量認證服務有限公司（以下簡稱 TUV NORD）受貴州銀行委託，對貴州銀行 2021 年環境、社會及管治報告（以下簡稱“ESG 報告”）進行了獨立的第三方審驗工作。貴州銀行負責收集、分析、彙總和披露報告中提到的信息。TUV NORD 在與貴州銀行的協議範圍中認可的職權範圍內實施此項工作（報告審驗）。貴州銀行是本聲明的指定用戶。本聲明書基於貴州銀行編制的貴州銀行 2021 年 ESG 報告，貴州銀行對報告中信息和數據的完整性和真實性負責。此次報告是貴州銀行公开发布的第三份 ESG 報告，此次邀請 TUV NORD 進行獨立審驗。

審驗的範圍

- 報告披露的 2021 年度內的 ESG 關鍵績效及相關信息；
- 對報告中涉及數據和信息的收集、分析、檢查等管理過程進行評價；
- 由於經濟數據由第三方進行審計，故本次審驗中不做重複審計。

本次現場審驗時間為 2022 年 04 月 06 日-2022 年 04 月 08 日。

審驗方法

審驗過程包括如下活動：

- 評審貴州銀行提供的文件信息；
- 評審貴州銀行報告信息收集人員郵件溝通數據及實時通訊工具溝通；
- 查閱相關網站及媒體公布的公眾信息，通過抽樣的方法對報告中有關數據和信息進行核實；
- 依據香港聯合交易所有限公司（簡稱“聯交所”）上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》對貴州銀行 2021 年 ESG 報告在平衡性、可比性、準確性、時效性、清晰性、可靠性方面的要求進行了評估；
- 依據《AA1000 審驗標準》（2008）；
- 驗證活動是根據 TUV NORD ESG 報告驗證管理程序進行。

驗證結論

貴州銀行編制的貴州銀行 2021 年 ESG 報告客觀反映了公司在 2021 年度在環境、社會及管治工作的開展狀況和所取得的績效。報告中的數據是可靠的、客觀的，TUV NORD 沒有發現系統性或實質性錯誤，符合《環境、社會及管治報告指引》披露要求。

- 報告整體結構完整，信息的披露是清晰的、可理解的、可獲取的；
- 報告以“責任經營，厚植持續發展根基”、“擔當使命，助貴州高質量發展”、“綠色銀行，應對氣候變化風險”、“科技賦能，提供專業安心服務”、“攜手同行，共植共享發展果實”為框架，全面披露了貴州銀行在 2021 年度履行環境、社會及管治的行動和績效；



- 公司通過內外部調研確定了實質性議題並在報告中予以重點披露，较好地響應了利益相關方的期望與關注點。

改進建議

通過審驗和評價活動，我們對貴州銀行在環境、社會及管治的實踐和管理方面有以下改進的建議：

- 建議在實質性議題篩選與確認時，進一步擴大調查樣本，以提高實質性議題選擇的準確性；
- 建議更全面地進行績效數據披露，以體現報告的平衡性；
- 建議增加社會環境領域同行數據比較，以體現報告的橫向可比性。

特別聲明：

本審驗聲明中不包括：

- 信息披露之外的活動；
- 關於貴州銀行的立場、觀點、信仰、目標、未來發展方向和承諾的陳述。

獨立性和能力的聲明

德國漢德集團是世界領先的認證機構，在全球超過 70 個國家設有分支機構，提供檢驗、測試和驗證服務，包括管理體系和產品認證；質量、環境、社會和道德的審核和培訓；環境、社會責任和可持續發展報告的保證。

杭州漢德質量認證服務有限公司作為德國漢德集團全球的分支機構之一是獨立的，確保在實施本貴州銀行 2021 年 ESG 報告的審驗過程中與貴州銀行或其分支機構和利益相關方沒有任何利益衝突。本報告所有信息由貴州銀行提供，TUV NORD 沒有參與到報告編寫過程。

杭州漢德質量認證服務有限公司

機構授權人：宋海寧

日期：2022 年 04 月 20 日

審驗組長：李雪梅

日期：2022 年 04 月 20 日

注：當聲明的中文和英文版本有衝突時，請以中文為準。



2021 年度環境、社會及管治報告

報告編制說明

本報告是貴州銀行股份有限公司發布的第三份環境、社會及管治報告（以下簡稱為「本報告」），經過重要性分析，貴州銀行股份有限公司識別出持份者關切的關鍵議題和機遇，並通過本報告，向各持份者披露公司在經濟、社會和環境方面採取的行動及取得的成效。本報告已遵守《环境、社会及管治报告指引》載列的「不遵守就解释」条文。在本報告中，「貴州銀行股份有限公司」、「貴州銀行」、「我行」、「本行」均指代貴州銀行股份有限公司。

報告範圍

組織範圍：本報告覆蓋貴州銀行股份有限公司總部及轄內分行、支行。
時間範圍：2021 年 1 月 1 日 -2021 年 12 月 31 日
報告週期：本報告為年度報告。
報告期數：本報告是本行連續發布的第 3 本《環境、社會及管治報告》。

報告依據

- 原中國銀行業監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》（2007）
- 中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》（2009）
- 全球報告倡議組織（GRI）可持續發展報告標準（2016）
- 香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》（2020）
- 中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》（2021）

資料來源

本報告資料的獲取和計算方法與以往年度報告相比沒有重大改變。本報告中的財務資料來自《貴州銀行股份有限公司 2021 年度報告》，其他資料來源於貴州銀行內部檔案和相關統計。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

匯報原則

- 重要性原則。本報告通過持份者線上調查、資料分析等工作，識別出影響本行可持續發展的重要 ESG 議題並回應。重大性分析過程及結果詳見本報告實質性議題分析。
- 量化原則。本報告已經披露本行 ESG 量化關鍵績效及計算依據，詳見本報告踐行綠色低碳運營。
- 一致性原則。除特別說明，本報告採用與往年報告相一致的披露統計方法，確保本報告期的 ESG 數據與歷史數據及未來數據具有可比性。若指標統計口径发生变化，将在报告中解释说明。
- 平衡性原則。本報告內容反映客觀事實，同時披露正面、負面指標。

報告語言

本報告包括繁體中文及英文兩種語言版本，若中英文發生歧義時，請以繁體中文版為準。

第三方鑒證

為保證報告的真實性和可靠性，本行聘請杭州漢德質量認證服務有限公司按照《AA1000 審驗標準（2008）》所定義的鑒證業務類型的要求對報告中披露的選定關鍵資料執行有限鑒證業務，並出具第三方鑒證報告，具體內容詳見本報告 P101-P102。

報告獲取途徑

本報告印刷版備置在本行董事會辦公室。本報告電子版可在本行網站 www.bgzchina.com 下載，同時刊載於香港聯合交易所網站 www.hkex.com.hk。

董事會保證

本報告於 2022 年 5 月 30 日經本行董事會審議通過。本行董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

聯絡方式

貴州銀行股份有限公司
地址：貴陽市觀山湖區永昌路 9 號貴州銀行大廈
郵編：550001
總機：(86) 0851-86987798
傳真：(86) 0851-86207999



聯絡電話:96655

網址:www.bgzchina.com

地址:中國貴州省貴陽市觀山湖區永昌路9號