



CHINESE PEOPLE
HOLDINGS COMPANY LIMITED
中民控股有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability)
(於百慕達註冊成立之有限責任公司)
(Stock Code 股份代號：681)

2021

環境、社會及管治報告

(截至 2021 年 12 月 31 日止年度)

目 錄

	頁數
一、關於本報告	2
二、利益相關方參與	5
三、重要性議題判定	8
四、風險管控	11
五、環境保護	14
六、保障健康與安全	30
七、僱傭及勞工常規	34
八、營運慣例	43
九、社區投資	47
十、榮譽	50
十一、展望未來	52
附錄：聯交所 ESG 指標索引	54

列表清單

表 1：本報告範圍業務之無害固體廢物排放資訊	16
表 2：本報告範圍業務之無害廢水排放資訊	17
表 3：本報告範圍業務之溫室氣體排放資訊	19
表 4：本報告範圍業務之廢氣排放資訊	19
表 5：本報告範圍業務之直接使用能源資訊（範圍一溫室氣體）	21
表 6：本報告範圍業務之間接使用能源資訊（範圍二溫室氣體）	23
表 7：本報告範圍業務之水資源使用資訊	24
表 8：本報告範圍業務之用紙資訊	25
表 9：本報告範圍業務之製成品所用包裝材料資訊	26
表 10：本報告範圍業務之因工傷損失的工作日數	32

圖示清單

圖 1：利益相關方重要性矩陣	9
圖 2：本報告範圍業務之按性別、年齡、職級、僱傭類型及地區劃分的僱員人數	34
圖 3：本報告範圍業務之按性別、年齡及地區劃分的僱員流失比率	35
圖 4：本報告範圍業務之按性別及職級劃分的接受培訓的僱員比率	40
圖 5：本報告範圍業務之按性別及職級劃分的僱員接受的平均培訓時數	40

— 、

關於本報告



一、關於本報告

報告目的和期限

中民控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然提呈二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日止 12 個月（「本報告期」）本公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）之環境、社會及管治報告（「本報告」），以解析本集團本報告期在環境管理、社會及管治、持續發展等方面的方針和措施，以及本集團所面臨的關鍵可持續發展機遇及挑戰和本集團將會採取的有效應對措施。

本報告與上一期報告覆蓋時間段不同，本報告期為十二個月，上一年報告期由二零二零年四月一日至二零二零年十二月三十一日止九個月（「過往期間」）。

資訊說明

本報告所載全部資訊數據來自於本集團各附屬公司的相關數據檔，已核實年度統計數據準確。本報告已經董事會審核，本集團可對所載內容的真實性、有效性負責。本報告如中文與英文版本在理解與釋義時出現誤差，概以中文版中的原意為首要解釋依據。

如無特殊說明，本報告中採用人民幣元為貨幣單位。

報告範圍

本報告涵蓋本集團業務營運範圍內的環境及社會表現，本報告範圍業務包括管道燃氣輸配業務、罐裝燃氣供應業務、燃氣分銷業務以及本集團位於多個城市的辦公室（「本報告範圍業務」）。根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 報告指引」）當中之「遵守或解釋」條款而做出披露。本報告結尾載有完整的內容索引，以便閱讀者核實本報告內容的完整性。本報告並未涵蓋本集團中的食材供應和賣場業務，因本報告期內來自此類業務的收入僅占本集團本報告期總收入的約 3.96%，相對規模顯著小於燃氣類業務，對本集團整體的代表性較弱。

本報告彙報原則

本報告嚴格依循 ESG 報告指引中「彙報原則」而編制。本報告內容主要遵循「重要性」、「量化」、「平衡」、「一致性」原則進行彙報。

重要性：本集團進行了有科學依據的評估，積極向不同利益相關方進行意見採集，以瞭解利益相關方各層面的期望和要求，董事會已根據利益相關方的渴望，評估對本集團有重要影響的事項，並投入更多的關注，制訂相應的應對策略。

量化：本報告中「量化」原則主要體現在「排放物」、「資源使用」及「僱傭」部分，為保證閱讀者可深入瞭解本集團在環境、社會及管治方面的表現，我們使用量化的具體數字概述了本集團在溫室氣體排放、資源消耗及對多類能源的利用等方面進行評估報告。

平衡：本報告內容均來自本集團內部管理檔、統計及公開披露資訊，無不正當修改。

一致性：如無特殊說明，本報告中披露的數據均根據本集團建立的統一資訊收集流程、工作機制進行統計，以保證數據在跨報告期間的可比性。

董事會負責為本集團訂立環境、社會、管治策略，並會監察本集團環境、社會、管治策略措施的執行情況。董事會會評估和釐定之有關環境、社會及管治之風險，確保訂立合適及有效之環境、社會及管治風險管理措施及內部監控系統，並就該方面的表現做出彙報。本集團有關的環境、社會、管治策略之詳情可查閱本報告的不同章節。

二、


利益相關方參與



二、利益相關方參與

利益相關方期望及溝通管道

利益相關方	期望與要求	溝通管道	管理層回應
政府/監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守法律及法規 ● 誠信經營 ● 確保供應 ● 依法納稅 ● 支持經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 接受監督 ● 專題彙報 ● 政企合作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 誠信運營·積極配合檢查 ● 遵守法律法規 ● 依法合規納稅 ● 多措并举·保障資源穩定供應 ● 按照年度目標·嚴格控制能耗
股東/投資者	<ul style="list-style-type: none"> ● 投資回報 ● 業績優異 ● 利益保護 ● 防範企業風險 ● 規範企業管治 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東大會 ● 臨時公告 ● 定期報告 ● 公司官方網站 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加強資訊披露 ● 提升公司及管理人員的管理水準 ● 確保公司穩定盈利
僱員	<ul style="list-style-type: none"> ● 報酬及福利 ● 保障僱員權益 ● 僱員職業發展 ● 關愛僱員生活 	<ul style="list-style-type: none"> ● 僱員活動 ● 各項培訓 ● 僱員績效考核 ● 各項會議 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法僱傭·多元招聘 ● 開展僱員活動 ● 建立合規且具競爭力的薪酬體系 ● 為僱員繳納多項社會保險 ● 注重職業健康與安全
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全保障 ● 供應穩定 ● 維護客戶權力 ● 回應客戶需求 ● 保護客戶隱私 	<ul style="list-style-type: none"> ● 24小時搶險熱線電話 ● 客戶滿意度調查 ● 社區宣傳 ● 安全用氣手冊 ● 電話、微信等應用程式 ● 實地視察及面對面會議 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供優質產品與服務 ● 開展客戶安全檢查 ● 合理制定銷售價格 ● 客戶訴求要及時、有效解決 ● 確保履行合約責任
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 需求穩定 ● 公平交易 ● 合作共贏 ● 企業信譽 ● 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> ● 商務拜訪 ● 郵件、電話及應用程式 ● 戰略合作 ● 供應商滿意度評價 ● 公開招標 	<ul style="list-style-type: none"> ● 確保履行合約責任 ● 公開招標 ● 制定供應鏈管理政策和標準化流程 ● 與供應商保持長期合作關係 ● 嚴謹篩選供應商 ● 提升管理效率
環境	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境保護 ● 環境治理 ● 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 開展公益環保活動 ● 公開綠色運營資訊 	<ul style="list-style-type: none"> ● 執行環保規劃 ● 加強節能減排管理 ● 持續推進綠色辦公 ● 積極參加綠色環保活動
社區	<ul style="list-style-type: none"> ● 支持公益事業 ● 遵守法律法規 ● 經濟發展 ● 安全營運 ● 清潔能源普及 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司網站 ● 社區公益活動 ● 社區宣傳活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 關注氣候變化及推廣綠色清潔能源 ● 積極籌措資源·保證供需平衡 ● 提升設備與僱員的安全水準 ● 定時為客戶進行安全檢查 ● 投身社區公益事業 ● 積極參加志願活動



本集團非常重視與利益相關方的溝通，本集團會積極尋求與利益相關方的溝通機會，通過多種溝通管道及時向利益相關方披露發展動態、經營情況與特殊變動等相關資訊，更新公司發展情況。與利益相關方的有效溝通對本集團的可持續發展至關重要，幫助本集團更好的瞭解各業務活動對社會及環境的影響。本集團通過積極解決利益相關方提出的各項問題，從而有效應對環境和社會帶來的挑戰。本集團為提高利益相關方的參與度，通過利益相關方偏好的溝通管道（見於上表），主動建立互信的關係。

意見回饋

本報告的順利編寫有賴於各利益相關方的參與和支持，使本集團更明確目前可持續發展工作的進展。我們的卓越有賴讀者對我們的表現及彙報方法發表寶貴意見。讀者如欲向本集團分享其見解，歡迎發電郵至 info@681hk.com。

三、

重要性議題判定



三、重要性議題判定

本集團致力於以有效的溝通管道為利益相關方提供相關的決策資訊。重要性議題反映利益相關方關注的環境、社會及管治事宜，即本集團對利益相關方決策及評估的影響程度，並促進本集團制定計畫和策略，以進行有效的環境、社會及管治管理。本報告期，我們全面、系統地開展利益相關方調查，以瞭解其對各個相關 ESG 議題的關注程度。

識別相關議題

根據聯交所刊發 ESG 報告指引、同行重點關注議題，基於外部宏觀環境和公司發展戰略，擬訂 ESG 議題清單。按照 ESG 框架的不同範疇將識別出的議題進行分類。

收集利益相關方意見

發放利益相關方問卷，進行量化調查，收集整理各項議題重要性評分並進行討論。

整理重大性議題矩陣

評估每項議題對本集團自身發展的重要性以及對利益相關方的重要性。繪製重要性矩陣。

進行確認

由董事會已審核和確認重大性議題矩陣。

我們以矩陣圖展示二十個議題的重要程度，高度重要議題包括職業健康與安全、安全穩定供氣、客戶健康與安全、員工權益保障、氣候變化及碳減排、客戶滿意度、合規與風險管理、可再生能源及清潔能源。針對高度重要議題，本報告內會有針對性地進行詳細披露，以求更全面、更準確地回應利益相關方的期望與要求。

圖 1：利益相關方重要性矩陣



四、 風險管控



四、風險管控

於本報告期本集團開展了風險點識別及評估，包括對健康安全風險、合規風險等 ESG 相關風險的評估。

反貪污

在經營過程中，誠實、公平、公正及透明對本集團的業務至關重要。本集團致力於營造公平、誠實、開放及標準化的經營範圍，要求業務合作夥伴及僱員根據行為準則履行一定的職責。本集團一直遵循《中華人民共和國反腐敗法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、香港法例第 615 章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集金融機構條例》及香港法例第 201 章《防止賄賂條例》和其他相關地方的法律法規，對各種貪污、賄賂及勒索情況採取零容忍態度；因此我們加強企業的內控機制，訂定了反腐敗管理制度，規範僱員的行為，對於索取、收受賄賂、獲得其他非法利益等行為訂立明確嚴厲的罰則，如違反當地的相關法律法規，我們會送交刑事機關處理。我們要求所有人員養成嚴格遵守規章制度的習慣，杜絕一切行賄受賄行為，將紀律檢查的監察工作深入到營運過程中，確保在絕對保密的情況下可經不同管道（包括舉報電話及電子郵箱等）通報利用職務謀取個人私利、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違紀、違規或違法的個案，我們堅決反腐倡廉，為構造清廉的社會環境盡力。

本集團堅決反對和禁止一切商業賄賂和腐敗行為，維護公平公正的市場秩序。本集團在反貪污方面的相關舉措詳見下表：

公平競爭	<ul style="list-style-type: none">● 嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》；及● 積極開展反不正當競爭調查。
商業交往	<ul style="list-style-type: none">● 合法合規；● 嚴格按照規定流程進行預算申請、審批、報銷等工作；及● 對違紀行為進行調查和處罰。
反腐敗反賄賂	<ul style="list-style-type: none">● 識別貪污腐敗重點風險領域；● 禁止一切賄賂行為；及● 嚴格遵守相關法律法規。
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none">● 定期對合作夥伴開展合規盡職調查；及● 防控合作夥伴所帶來的商業賄賂、腐敗等合規風險。

於本報告期內，本公司已不時通過傳閱各種反貪污資訊及材料，增進和更新僱員反腐敗的知識，惟本集團並無舉辦任何與反腐敗有關的課，計畫在未來通過不同型式培訓，教育全體僱員推進反腐敗，創造一個廉潔的工作環境。

於本報告期內，已遵守防止賄賂、勒索、洗黑錢及欺詐方面對本集團有重大影響的有關法律及條例。於本報告期內，本集團或本集團的僱員並沒有涉及指控貪污的訴訟案件。



五、 環境保護



五、環境保護

本集團一直致力於對環境的保護，通過有效的策略提高環境績效。面對環境惡化、能源緊缺等環境挑戰，本集團大力推進可持續發展相關措施，為環境保護做出應有的貢獻。如在國務院發佈的《關於加快建立健全綠色低碳迴圈發展經濟體系的指導意見》中所述“建立健全綠色低碳迴圈發展經濟體系，促進經濟社會發展全面綠色轉型，是解決我國資源環境生態問題的基礎之策。”根據國家的戰略目標，本集團在控制排放量、資源消耗量等方面一直嚴格遵守國家的相關規定。

本集團一直以來嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《污水綜合排放標準》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國土壤污染防治法》、《固體廢物鑒別標準通則》、《國家危險廢物名錄》及《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》等相關法律法規。

本部分主要披露本集團本報告期在排放物、資源使用、環境及天然資源方面的政策、排放量數據等資訊。本報告範圍業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。

1. 排放物管理

本集團主要從事管道燃氣輸配業務、罐裝燃氣供應業務及燃氣分銷業務，於本報告期本集團的排放物為辦公室、門店、氣站、食堂及汽車使用能源時所產生的廢氣及溫室氣體、鋪設及維修燃氣管道時所產生的工程廢物與雜訊、辦公與生活垃圾及生活廢水等。我們採取不同的減排與節約能源措施，以減少排放物對環境的影響（詳情可參閱下文「資源使用的管理」部分）。

固體廢物處置管理

本集團對固體廢棄物提出了嚴格的管理要求，我們通過對部分固體廢物進行綜合利用的方式實現排放物回收處置，同時我們對生產和辦公所產生的廢棄物進行資源化、減量化等處理，在減少環境污染的同時實現廢棄物迴圈利用。

目標及行動

本集團的固體廢物主要包括工程廢物、辦公與生活垃圾等，我們透過完善的固體廢物管理制度，於源頭及營運過程中控制廢物的產生。在工程專案開展前期，我們會全面評估施工地點周圍動植物種類及施工可能對土地、水源地、自然資源、周邊社區造成的影響，並制定各種應對方案與措施，以減少和緩和對生態環境的影響；例如：採用非開挖方式進行管道施工工程，減少對動植物和土地的破壞；在專案選址、設計、施工、營運過程中，尊重當地文化及民俗習慣，避免影響周邊社區居民的生活環境；加強工程施工管理及施工人員的環保意識，以免資源浪費及廢物產生；委派專人監察施工現場處理廢物的工作，嚴禁將生活垃圾、工程廢物與土方回填至施工位置中，防止土壤污染；使用防塵網或除塵機，以防止粉塵飄揚於空氣中，造成空氣污染；將工程垃圾及生活垃圾分類收集，並在竣工後交由具資質單位或有關工程承包商處置，絕不胡亂傾倒。本集團嚴格遵守《中華人民共和國石油天然氣管道保護法》，於獲得有關政府部門對工程專案的選址、施工與竣工驗收流程的審批後，我們才會進行施工工程及運行管道設施，避免任何違規操作。

所有液化氣罐（包括報廢的氣罐）必須進行「倒殘」程式，即是倒出及收集罐內剩餘的液化氣，確保罐內沒有任何易燃物質，以防止影響下次充裝時的燃氣品質。及後，我們將倒出的液化氣及收集到的罐內剩餘的液化氣定期交由具迴圈利用技術的供應商處理，嚴禁胡亂傾倒。

我們按照各營運地區政府的要求將辦公與生活垃圾分類，如可回收垃圾、廚餘垃圾、其他垃圾、有害垃圾等，定期交由當地環衛部門回收利用、填埋或焚燒。辦公室所產生的少量危險固體廢物，如廢燈管、廢舊硒鼓、廢電池等，我們則交由具資質的回收公司收集與處置。此外，我們從僱員教育著手，藉此推行辦公與生活垃圾減量化、資源化及無害化方針，透過不同措施以減少廢物的產生，例如：部分公司設置食堂為僱員提供餐食，減少訂購外賣食物，從而減少使用食品包裝袋及一次性餐具，並由專人每天統計於食堂就餐的人數，以減少因食堂準備過多食物而造成浪費；在辦公室設置微波爐，鼓勵僱員自行攜帶午餐及使用可重用的餐具；定期為僱員提供垃圾分類的培訓，加強僱員對垃圾分類的意識；鼓勵僱員使用環保型辦公用品，如使用筆芯補充裝以代替更換新原子筆，以及使用鉛筆以減少揮發性墨水和塗改液的使用。宣導僱員最大限度地節約用紙，實現辦公效率和資源保護的互利與共贏。

在本報告期內，本集團要求僱員減少產生生活固體垃圾，為資源保護做出貢獻。本報告期內本集團在固體廢物管理方面取得了很好的效果，月均減少 11.46 噸，減少 13.67%。無害固體廢物量僅比上一報告期增加 114.00 噸，增加比例為 15.11%，因本報告期比過往期間多三個月。

表 1：本報告範圍業務之無害固體廢物排放資訊

	截至 2021 年 12 月 31 日止 年度 (噸)	截至 2020 年 12 月 31 日止 9 個月 (噸)
無害固體廢物排放		
總量 ^(附注)	868.59	754.59
密度	1.48	1.54

附注：

無害固體廢物主要包括生活垃圾，以及罐裝燃氣供應及燃氣分銷業務產生的工程廢物，其中生活垃圾的產生量是按照每位僱員每年平均廢物產生量估算。

廢水排放管理

我們於營運中所產生的廢水主要包括辦公室、門店及氣站的生活污水、於食堂產生的含油污水，以及鋪設與維修燃氣管道施工時所產生的廢水等。

行動

我們嚴禁僱員或外包施工單位在任何情況下將廢油及危險化學品傾倒於下水管道中。於食堂產生的污水含有油份，它必須經過隔油與隔渣的程式，才可與生活廢水一起排放至地方污水管網，由當地污水處理廠做進一步處理。我們還定期保養及維修公司範圍內的廢水輸送管道，嚴防發生廢水滲漏的情況，避免對周遭環境造成負面影響。對於工程施工時所產生的廢水，我們要求有關承包商於施工現場設置排水管道，廢水必須經過過濾及沉澱等程式，將廢水內的砂石等固體廢物分隔，才可排放至地方污水管網，以避免堵塞污水管道。本報告期內，本集團加強宣傳關於降低廢水排放的各種規定，在廢水排放方面取得了很好的成效，本報告期無害廢水月均廢水量減少 635.22 噸，減少 10.25%，排放量與上一報告期相比增加 10,976.57 噸，增加 19.67%，因本報告期比過往期間多三個月。廢水排放密度與過往期間的排放密度相比沒有顯著變化。

表 2：本報告範圍業務之無害廢水排放資訊

	截至 2021 年 12 月 31 日止 年度 (噸)	截至 2020 年 12 月 31 日止 9 個月 (噸)
無害廢水排放		
總量 ^(附注 1&2)	66,774.37	55,797.80
密度 ^(附注 2)	113.94	113.68

附注：

- 1 由於本報告範圍業務營運當中未有統計生產及生活廢水的排放量，故上表的無害廢水排放量是以水資源使用量的 80% 進行估算。
- 2 過往期間部分數據需要重新分類作為比較用途。

合規

於本報告期內，並沒有涉及與環境保護相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

減排目標

由於本報告範圍業務營運當中並無產生大量固體廢棄物或污水，而通過上述一系列持續進行的減排政策及行動，本集團旨在繼續將廢棄物密度波動持續維持在 5% 上下的無限期減排目標是適當的。

溫室氣體排放

溫室氣體過量排放會導致全球平均氣溫上升，引發冰蓋融化、極端天氣、乾旱和海平面上升等問題，這種全球性影響將會危及人類生命。本集團致力於控制溫室氣體的排放，並對僱員進行相關宣傳教育，為控制和減少溫室氣體排放做出貢獻。

目標及行動

為回應全球脫碳協議及國家「30.60」碳目標（「30.60」目標，指應對氣候變化，要推動以二氧化碳為主的溫室氣體減排。中國提出，二氧化碳排放力爭 2030 年前達到峰值，力爭 2060 年前實現碳中和。）一直以來，本集團不斷投入資源，以探索更清潔及可持續的方式來驅動汽車及營運為目標，我們採取不同的減排與節約能源措施及行動，以減少排放物（詳情可參閱下文「資源使用的管理」部分），於截至二零二零年十二月三十一日止將年度總體溫室氣體總排放量密度（範圍一和範圍二）分別降低 3% 及 5%，以本報告期為基礎年。同時，本集團宣導嚴格控制耗水量和耗電量，以進一步降低其溫室氣體排放量。

我們針對本集團本報告期內範圍一及範圍二的溫室氣體排放進行核算。本報告期內溫室氣體排放量範圍一月均量有所增加，溫室氣體排放量範圍二有所減少。溫室氣體排放量範圍一月均量增加 25.18 噸的主要原因是本報告期內罐裝燃氣供應業務有新增業務區域，車隊配送及回收鋼瓶路程都比較遠，而使用柴油車配送更能適應不同路面情況，使柴油使用量有所增長。本報告期範圍一和範圍二的溫室氣體排放量比上一報告期有所增加，因本報告期比過往期間多三個月。範圍一的溫室氣體排放密度本報告期較上一報告期有所增加，原因在於整體業務中需使用柴油車開展的比例有明顯增加。

表 3：本報告範圍業務之溫室氣體排放資訊

	截至 2021 年 12 月 31 日止 年度 (噸)	截至 2020 年 12 月 31 日止 9 個月 (噸)
溫室氣體排放		
範圍一(附注 1)	3,600.25	2,473.59
密度	6.14	5.04
範圍二(附注 2)	2,086.55	1,638.39
密度	3.56	3.34

附注：

1. 範圍一是指直接產生的溫室氣體排放，包括燃燒天然氣、液化氣、柴油及汽油。
2. 範圍二是指內部消耗購回來的電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

表 4：本報告範圍業務之廢氣排放資訊

	截至 2021 年 12 月 31 日止 年度 (噸)	截至 2020 年 12 月 31 日止 9 個月 (噸)
廢氣排放(附注)		
氮氧化物	13.52	12.18
硫氧化物	6.46	5.07
顆粒物	1.32	1.08

附注：

廢氣排放包括交通用汽車所排放廢氣中的空氣污染物。

2. 資源使用的管理

於本報告期，本集團主要消耗的資源為汽油、柴油、液化氣、天然氣、電力、水及紙張。本集團一直遵守與其資源使用有關的法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》、《城市節約用水管理規定》及其他相關的法律法規與政策，樹立節約思想及推動節約文化，我們設立多項措施及不時舉辦以環保為主題的培訓，宣導節約能源，要求每位僱員做到「節能降耗，人人有責」及理解自身行為對環境帶來的影響。於本報告期，本集團繼續完善與資源使用有關的管理規定，為節約能源做出更大的貢獻。

節約使用汽油、柴油、液化氣及天然氣

本集團所使用的汽油與柴油主要用於車輛及後備發電機；液化氣及天然氣主要用於食堂煮食及暖氣供應。由於罐裝燃氣供應及燃氣分銷業務需使用大量車輛將產品運送至氣站/門店或用戶處，汽油及柴油產生廢氣與溫室氣體，因此汽車用油管理是我們一直重視的議題之一。

本集團車輛的用途主要分為直接業務用車與非直接業務用車兩類，前者包括槽車將氣體由煉油廠運送至本集團的氣站或用戶處、危險貨物運輸車將罐裝燃氣由氣站運送至零售門店、電瓶車或危險貨物運輸車將罐裝燃氣運送至用戶處等。後者主要用於辦公使用、提供客戶服務（如維修、客戶投訴處理、安全檢查）等。

對於業務及非業務用車，我們皆制定管理制度及採用不同的節約措施，以控制燃油的使用，從而減少廢氣及溫室氣體的排放。在購置新車輛時，我們會優先考慮排氣量小的經濟型車輛，減少車輛能源消耗；在同等情況下，我們會優先使用汽油車代替柴油車，減少車輛能源消耗；我們將部分運送罐裝燃氣至用戶處的車輛改為電瓶車；在運送產品前，配送人員必須預先規劃路線，務必以最安全及最短的距離將產品送達；司機在運送途中必須定時報備位置，確保沒有偏離路線；我們於業務車內安裝全球定位系統與監視鏡頭，除了能防止危險駕駛行為（如司機抽煙、超速、疲勞及酒後駕駛等），亦可得知司機是否按照預定路線及時間準時到達目的地。

當僱員需使用車輛作非業務用途，他們必須先提出申請，獲得管理層審批後才能使用；如目的地相近，儘量使用同一輛車輛，增加燃油使用的效益。車輛管理部門負責記錄行車裏數及燃油用量，以分析各車輛的用油情況；如發現異常情況，需立即調查原因及作出整改方案，以穩定使用汽車的次數及用油的情況；規定司機停車熄匙，以減少車輛引擎空轉時所產生的能源消耗。而我們亦積極推廣「綠色出行」的環保理念，鼓勵僱員多使用公共交通工具，甚至使用腳踏車或步行上下班，以代替使用私人車輛，儘量減少燃油的消耗及廢氣排放。

司機負責車輛的日常檢查，以保持車輛處於良好狀況，如發現故障，需及時進行維修；我們還定期維修及保養車輛，除了能確保行車安全外，亦能提高能源的使用效率，以及減少因零件故障而增加消耗燃油和廢氣。我們亦會在日常例會或定期專題培訓當中，要求僱員注意行車習慣，避免任何不必要的燃油浪費。

至於使用液化氣及天然氣方面，食堂準備食物的數量設有嚴格規定，以減少準備過多食物而消耗不必要的液化氣及天然氣，亦能同時減少廚餘垃圾的產生。我們按照季節變化使用供暖系統，絕不會同時使用冷氣機及供暖系統，以免造成浪費。

本報告期內，本集團加大宣導節約使用能源，並取得了明顯的效果。在本報告期內，汽油、液化氣和天然氣的月均使用量都有所減少，二氧化碳的排放量也顯著減少。在柴油方面，月均使用量增加 19.34 噸，增加 35.82%，主要原因是本報告期內罐裝燃氣供應業務有新增業務區域，且部分地區較偏僻，車隊配送及回收鋼瓶路程都比較遠，而使用柴油車配送更能適應不同路面情況，使柴油使用量有所增長。

我們嚴格遵守《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國可再生能源法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國迴圈經濟促進法》等相關法律法規，通過節能降耗降低自身運營過程中產生的碳排放。本報告期汽油、液化氣和天然氣的二氧化碳的月均當量排放量有所下降，但因前文所述原因，柴油的二氧化碳當量排放量較過往期間有顯著增加。

表 5：本報告範圍業務之直接使用能源資訊（範圍一溫室氣體）

	截至 2021 年 12 月 31 日止 年度			截至 2020 年 12 月 31 日止 9 個月		
	使用量 (噸)	使用量 密度 (噸)	二氧化碳 當量排放量 (噸)	使用量 (噸)	使用量 密度 (噸)	二氧化碳 當量排放量 (噸)
能源使用						
汽油	233.69	0.40	711.01	243.50	0.50	740.86
柴油	880.06	1.50	2,767.90	485.97	0.99	1,528.44
液化氣	4.77	0.01	14.09	25.49	0.05	75.29
天然氣	58.59	0.10	107.25	46.38	0.09	129.00
排放總量			3,600.25			2,473.59
排放量密度			6.14			5.04

節約用電

本集團的電力主要用於辦公室、門店、氣站及宿舍。我們注重能源效益，強調用得其所。

目標及行動

本集團以控制資源使用，提升其使用效益，減和少浪費為目標，我們考慮本集團在現階段用電性質，制定一個旨在持續降低每款產品耗電量的無限期減排目標是合適的。我們透過日常管理及僱員教育工作，把日常工作與生活中加入環保元素，本集團將繼續執行，包括但不限於：

- 選購能源效益較高的用電設備；使用附有節能標識認證的電器；
- 定期進行維修、保養或改造，以延長其使用週期，除能提升能源效益外，還可減少固體廢物的產生；
- 以 LED 光管取代傳統光管，使用天然日光以減少辦公室照明用電量；將電子設備設為定時休眠模；
- 空調機按季節及氣溫變化情況限時使用，禁止氣溫低於 25°C 或高於 10°C 時使用空調機；嚴禁打開門窗開啟空調機；必須於下班前 20 分鐘關掉空調機；定期清洗空調機，以減少電力的使用及提高電力效能；及
- 在辦公室顯眼位置張貼節能提示提醒僱員節約使用能源的重要性，使每位僱員能做到節約用電，調低顯示器的亮度；於不需使用及下班時，必須關掉電器的電源，包括電燈、電腦、印表機、影印機、掃描器、空調機等。

本集團在本報告期內積極宣導節約用電，僱員積極回應，並在本報告期內取得了良好的效果。本報告期月均使用量較過往期間減少了 11.99 兆瓦時，減少了 4.48%。用電量比上一報告期多 658.32 兆瓦時，增加 27.35%，因本報告期比過往期間多三個月。本報告期內電力的二氧化碳當量排放量密度較過往期間有所增加，因本報告期內部分集團業務更大比例的採用電力作為能源來源之一。

表 6：本報告範圍業務之間接使用能源資訊（範圍二溫室氣體）

	截至 2021 年 12 月 31 日止 年度		截至 2020 年 12 月 31 日止 9 個月	
	使用量 (兆瓦時)	二氧化碳當 量排放量 (噸)	使用量 (兆瓦時)	二氧化碳 當量排放量 (噸)
能源使用				
電力	3,065.00	2,086.55	2,406.68	1,638.39
排放總量	3,065.00	2,086.55	2,406.68	1,638.39
排放量密度	5.23	3.56	4.90	3.34

節約用水

本集團主要使用政府供應的水源，但部分附屬公司地處偏遠地區，市政管道未能覆蓋，因而需要使用地下水作為水源。這些水源主要用於辦公室、門店、飯堂及僱員宿舍，以及於夏天為氣站的儲氣罐灑水降溫，防止罐內壓力過大而導致爆炸（灑水降溫是防控方式之一）。於本報告期內，我們雖然沒有於求取適用水源上遇到任何問題，但我們清楚知道水資源是一種寶貴、共用及有限的資源。

目標及行動

為提高水資源的利用效率及節約用水目標，本集團的目標為於二零二零年十二月三十一日止將用水密度減少 3%，以本報告期為基礎年，本集團一直致力於通過多種有效途徑節約水資源，包括但不限於：

- 鼓勵每位僱員能重視地球的水資源，因此我們仍積極採取各項措施，教育僱員充分利用水資源，提高他們節約用水的自覺性，減少浪費；如發現僱員浪費資源，公司會按情況處以懲罰
- 規定飲用水不作其他用途；洗手時控制水流，水龍頭儘量開小，用完立即關閉；
- 定期檢查供水管道，防止「跑、冒、滴、漏」的情況，如發現管道與閥門損壞和漏水時，及時通知維修部門進行維修；
- 加強水資源的重複利用；
- 夜間關閉無人員區域的供水系統；
- 定期檢測用水量，及時找出不正常的用水量；
- 定期與過往的用水量作比較，並按用水記錄找出可改善的部分，檢討節水措施之成效，提高用水效益；及
- 為了進一步加強管理，部分附屬公司根據國家與當地政府相關規定並結合公司的實際情況，制定了水資源與電力的管理制度，負責部門訂立資源使用指標與記錄用量，定期檢查使用情況。

本報告期內，本集團積極宣導僱員節約用水，通過多種管道，提高了水資源的利用效率。本報告期與過往期間相比，月均水資源使用量減少 794.03 噸，減少 10.25%，水資源使用總量增加 13,720.72 噸，增加 19.67%，由於本報告期比過往期間多三個月。

表 7：本報告範圍業務之水資源使用資訊

	截至 2021 年 12 月 31 日止 年度 (噸)	截至 2020 年 12 月 31 日止 9 個月 (噸)
水資源使用		
總量 ^(附注)	83,467.97	69,747.25
密度 ^(附注)	142.42	142.11

附注：

過往期間部分數據需要重新分類作為比較用途。

節約用紙

為了減輕日常營運使用對紙對環境造成影響，本集團以積極向客戶推廣以不同電子檔案形式傳遞資訊，同時推廣「無紙化辦公室」為目標，於二零二零年十二月三十一日前將用紙量減少 5%，以本報告期為基礎，本集團一直致力於通過多種有效途徑節約用紙，包括但不限於：

- 電子檔案形式傳遞資訊及檔，減少影印、列印或傳真；
- 使用電子格式存儲及審閱檔；
- 如需列印，把印表機設置為雙面列印模式；於影印或列印前檢查檔格式（如字距、邊距和頁面）；
- 在不影響閱讀的前提下，將字體縮小；
- 儘量充分利用及迴圈使用單面使用過的紙張；
- 迴圈使用舊信封及公文袋；
- 把兩面都已使用過的廢紙放入再造紙收集箱，並交由具資質的回收商處理；及
- 採取「統一採購、統一領用」的紙張管理方法，透過建立紙張採購及領用程式，有效地規範及改善各部門的用紙習慣。

本報告期通過上述多種措施的實施，在節約用紙方面取得了一定的效果，本報告期與過往期間相比月均用紙量減少 0.26 噸，減少 22.81%。本集團用紙量為 10.58 噸，較過往期間增加 0.28 噸，由於本報告期比過往期間多三個月所致。

表 8：本報告範圍業務之用紙資訊

	截至 2021 年 12 月 31 日止 年度 (噸)	截至 2020 年 12 月 31 日止 9 個月 (噸)
用紙量		
總量 ^(附注)	10.58	10.30
密度	0.02	0.02

附注：

紙張使用主要包括辦公用紙、配送單據及宣傳用紙。

表 9：本報告範圍業務之製成品所用包裝材料資訊

	截至 2021 年 12 月 31 日止 年度 (噸)	截至 2020 年 12 月 31 日止 9 個月 (噸)
製成品所用包裝材料		
總量 ^(附注)	2,101.53	1,856.15
密度	3.59	3.78

附注：

指罐裝燃氣供應的氣罐，氣罐為提供給客戶可重複利用壓力容器，有效期內被我們回收再使用，且在有效期內其本身對環境不產生顯著的污染，有效期結束後被俱迴圈迴圈利用技術的供應商回收及處理，不會產生無害固體廢物。

3. 環境及天然資源

本集團作為一家提供清潔能源的企業，除了為市民提供安全、持續及高質量的能源外，我們還高度關注營運對環境及天然資源所帶來的影響；於遵循國家環保法律法規的同時，我們積極採取不同的管理手段，對附屬公司下達有效降低碳排放的指令，加強推廣環境保護重要性的訊息，以改善僱員使用資源的習慣，減低本集團對環境及天然資源的不良影響。

於本報告期內，我們採取不同的減排與節約能源管理及行動，以減少對環保及天然資源之影響（詳情可參閱上文「排放物管理」及「資源使用的管理」部分）。面對日益嚴格的環保監管要求，本集團會不斷制定相關的規章制度，推行全面的可持續發展。

本集團會繼續努力，積極回應國家環保號召，成為更綠色、更清潔的企業。

4. 積極應對氣候變化

氣候變化對於能源行業而言，既是挑戰更是機遇。本集團一直秉持綠色發展理念，明確碳減排目標，開展綠色行動計畫。我們期望通過綠色行動計畫，幫助自身和客戶共同實現碳減排目標，助力國家“雙碳”目標的實現。

氣候變化可能會帶來一些風險，如極端天氣等的實體風險，以及相關政策帶來的轉型風險。因此本集團持續評估氣候變化可能帶來的影響，制訂相應的應對策略，從而更好地應對各種氣候變化帶來的風險。

本集團應對氣候變化的行動

重大氣候風險	具體描述	應對行動
自然災害	颱風、洪水、冰凍、暴雨等自然災害天氣可能會對燃氣設備造成損失，影響正常供氣	定期對設備進行檢查，如存在安全隱患要及時進行整改、加固和維修，要確保燃氣設備能抵禦自然災害帶來的風險； 制定相關的預案，確保有應急救援物資； 加強對僱員的安全培訓和應急演練，提高僱員對自然災害的應對能力。
惡劣天氣	惡劣天氣將影響工程建設的品質和安全及僱員安全	完善本集團工程建設相關制度，明確遇到大霧、高溫、雷電等天氣時不進行露天高空施工作業，遇颱風、暴雨等天氣時停止施工作業。
暖冬天氣	暖冬會導致一定的用氣量減少	通過提高管控水準、新增用戶等方法彌補暖冬用氣量減少帶來的損失。
寒冬天氣	寒冬會導致用氣量增加，需要有應急保供能力	尋找合適的氣源，增強應急保供能力。
天氣變化預測	天氣變化預測存在不確定性，會造成氣源的過剩或短缺	制定相應應急預案，同時積極對接上游氣源，保證供應能力。
實體風險	氣候變化可能對專案建設帶來潛在風險	在專案前期對地質、氣候條件進行評估，從而預測氣候變化因素對專案帶來的潛在危險，從而制定風險防控預案。

展望未來，本集團將繼續努力，節約能源，減少污染，推行綠色環保。

六、

保障健康與安全



六、保障健康與安全

健康與安全是保障企業穩定的根本。為提供及維持良好的工作條件及安全的工作環境，本集團的安全及健康政策符合國家有關健康和安全的法律法規，高度重視僱員的職業健康。

職業健康管理

本集團於本報告期內通過系列措施，強化職業健康管理，包括但不限於以下措施：

- 建立僱員職業健康檔案，嚴格執行僱員的職業健康體檢；
- 定期開展職業健康知識培訓，並對僱員心理健康進行培訓；
- 配備齊全勞動防護用品及防護設施；及
- 加強監督檢查並進行優化，確保僱員職業健康管理工作有效進行。

自 2020 年初以來，新冠疫情席捲全球，在國家的統一領導下，本集團積極回應國家及地方政府的號召，有效執行防疫政策，包括並採取了但不限於以下行動：

- 宣導僱員減少聚集頻率及規模；
- 加強工作場所消毒；
- 為僱員提供口罩、消毒水等；
- 按照國家及地方政府要求，嚴格執行防疫政策；及
- 對本集團內疫情防控政策實施的監督。

安全管理

本集團始終堅持安全發展的管理理念，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《職業病防治法》、《工業場所職業衛生監督管理規定》及香港法例第 509 章《職業安全及健康條例》等法律法規，本集團積極落實安全生產主體責任，持續完善安全體系建設。

本集團著重為僱員提供安全的工作環境，預防及避免僱員受到職業性的危害。為了符合《中華人民共和國安全生產法》及當地相關的法律法規，我們制定安全生產責任制度並建立以安全生產委員會為主導的安全管理組織架構，各級管理層和各僱員必須簽訂安全生產責任書，讓僱員清楚瞭解自身的安全職責，以及嚴格按照安全生產責任書履行安全職責。新入職僱員需接受安全教育，瞭解所屬部門的工作流程和指引，對僱員進行所在崗位的各類安全教育培訓；我們還定期組織安全考核，以確保僱員於思想上、知識上和技術上均能達到安全標準履行其職責。

洩漏燃氣可引致安全事故，對僱員及市民可造成嚴重後果，因此從生產至售後服務的不同階段，我們制定了相應的管理制度與操作規程，包括風險管理手冊、日常生產安全管理、工程建設安全管理、氣站安全管理、消防安全管理、氣罐裝卸與安全操作規程、安全行駛操作規程、安全檢查制度、天然氣用戶管理、用戶報修服務管理、安全事故管理等，以減少安全隱患及避免安全事故發生。為了貫徹落實「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，規範應急管理工作，提高應對風險和防範事故的能力，儘量減少人員傷亡及對環境和社會帶來負面影響，並確保應急救援工作有效，本集團制定生產安全事故應急預案，建立處理事故的架構及訂立明確相關責任，辨識危險源，評估風險，分析事故發生的可能性及其後果的嚴重性，然後為各種重大事故制定不同的應急預案，內容包括負責人、預防事故的措施、事故發生後的通報、應急疏散、現場應急處理的流程與要求、維護人員安全的措施、宣傳教育、演練、獎懲制度等。為僱員提供合適的個人保護設備，例如[頭盔、安全鞋、防凍手套及防靜電綿手套等]；在工作場所安裝及維護防火設備(例如自動噴霧系統及乾粉式滅火筒)。每年安排應急消防演習，設置安全標誌，以提高僱員的安全意識，為其僱員購買工傷保險，並將常用藥箱放於顯眼位置。

於本報告期內，除了為新僱員提供職前培訓，我們還組織了多項安全培訓工作，如生產安全操作規程、消防安全知識與燃氣知識培訓、壓力容器操作培訓、高空與高溫作業安全及防護培訓、用電知識培訓、液化天然氣理化知識與實操訓練、危險貨物道路運輸安全管理培訓、易燃易爆場所消防安全培訓、應急預案培訓、隱患排查培訓、案例分析與燃氣設施檢修培訓、入戶安全檢查培訓、搶險培訓、安全資格證培訓等。

我們為用戶供應燃氣前，需在戶外及用戶地點安裝設施及鋪設管道。通過管道輸送燃氣，以及車隊運送罐裝燃氣涉及用戶與市民的安全性問題。為了有效處理各類型的突發事件，確保事故現場的僱員及附近市民的安全，本集團制定了突發事件應急處理工作預案。基本原則包括人身安全高於一切和儘量減少損失。突發事件發生後，我們的僱員會立即到達事故現場作初步評估，瞭解事件類別、時間、地點、發生原因、人員傷亡、環境污染情況、對外圍環境影響等，並確定事件級別和採取相應的應急措施，避免事態擴大。

我們要求相關負責部門對所有用戶地點及戶外的管道進行定期檢查，確保管道沒有洩漏的情況，以避免突發事件。而且我們會教育用戶有關管道燃氣及罐裝燃氣的安全使用指引，提高用戶安全意識，一旦發現異常情況，需立刻通知我們，我們便迅速派技術人員到現場檢查和做出適當處理。對於所有安全檢查，負責部門需詳細記錄，定期向管理層報告。

燃氣安全是全社會的共同責任，為了避免任何安全事故的發生，本集團積極與政府、媒體、社區等各個層面合作，以多種形式廣泛地進行安全用氣宣傳，包括宣傳資料（安全用氣手冊）派發、使用者諮詢、標語、電影、幻燈片、報告、講座、黑板報、簡報、展覽、參觀、現場會等。我們的安全管理部門負責組織安全宣傳活動，包括每年的全國「安全生產月」、主要節假日、季節性宣傳、不定期的專題宣傳及「安全生產競賽」等。我們亦設立 24 小時搶險熱線，讓居民用戶能夠即時獲得安全專員的指示，及時將事故風險降至最低；如果發生任何事故，我們亦能夠獲得第一手資料，配合當地消防部門儘快處理事故，避免事故影響進一步擴大，同時我們也會排查各環節中各類安全隱患問題，把風險降到最低。

健康與安全風險管理

本集團建立了有效的安全風險防控體系，通過安全風險識別、風險判定及風險防控，結合業務的實際工作及業務特點，持續完善相關制度（如：《安全管理制度》）、細化安全管理指標，高效防控公司安全風險。

本集團於本報告期根據 GB/T 33000-2016 《企業安全生產標準化基本規範》、AQ 3013-2008 《危險化學品從業單位安全標準化通用規範》、T/CGAS002-2017 《城鎮燃氣經營企業安全生產標準化規範》，制定了年度安全檢查方案，實施了安全檢查工作，加強安全風險常態化管理。同時我們會執行日常安全檢查，要求管理人員及普通僱員參與檢查工作，覆蓋 100% 運營主體，針對檢查發現安全隱患項必須 100% 提出整改計畫並落實。

表 10：本報告範圍業務之因工傷損失的工作日數

	截至 2021 年 12 月 31 日止 年度	截至 2020 年 12 月 31 日止 9 個月
因工傷損失的工作日數	67	30

於二零一九年、二零二零年及本報告期因工亡故人數及比率分別為 1 人(0.06%)、1 人(0.05%)及 0 人(0%)。

健康與安全文化建設

於本報告期本集團組織了健康與安全培訓，培訓內容覆蓋安全生產法律法規、崗位安全規程、標準、制度規範、操作規程、應急預案、事故案例、職業健康、消防、環境保護等方面。同時，本集團及附屬公司安全部門均按《中華人民共和國安全生產法》要求，對新入職員工進行了不少於人均 72 小時的三級安全教育。

七、

僱傭及勞工常規



七、僱傭及勞工常規

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》、香港法例第 57 章《僱傭條例》、香港法例第 485 章《強制性公積金計畫條例》及香港法例第 608 章《最低工資條例》等相關法律法規，並制定了相關的規章制度（如：《綜合管理制度》），充分保證僱員合法權益。我們關注僱員的工作、生活和身心健康，通過定期組織文藝、工餘活動和培訓課程，豐富僱員的生活，提升僱員的技能和增強團隊的凝聚力。我們還鼓勵僱員建立融洽和諧的人際關係，提倡相互協作的團隊力量併發揚本集團多年來累積的團結合作精神；發揮集體的力氣面對困難及迎接挑戰。我們因應各地不同的勞工條例而調整和制定適合當地企業的人力資源政策。本報告期內未發生任何勞資糾紛相關事件。

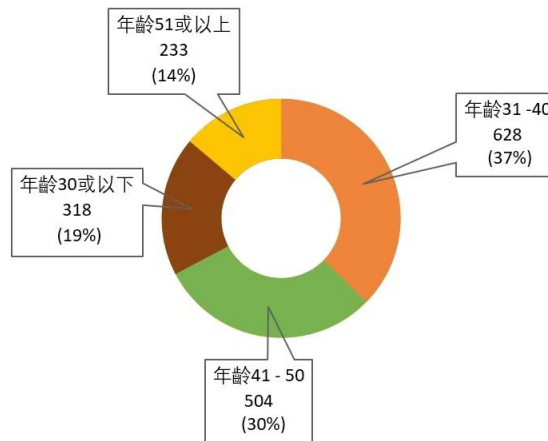
截至二零二一年十二月三十一日，本報告範圍業務共有 1,683 名僱員。

圖 2：本報告範圍業務之按性別、年齡、職級、僱傭類型及地區劃分的僱員人數^(附注)

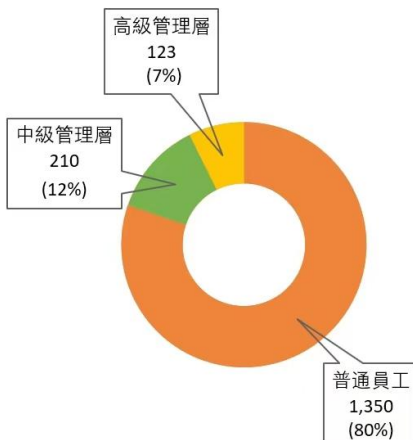
按性別劃分



按年齡劃分



按職級劃分



按僱傭類型劃分

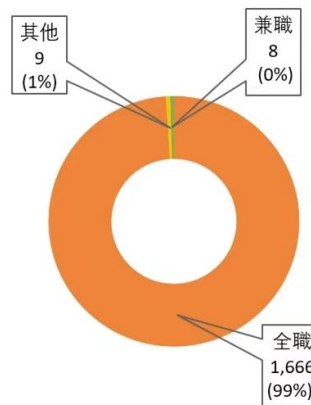
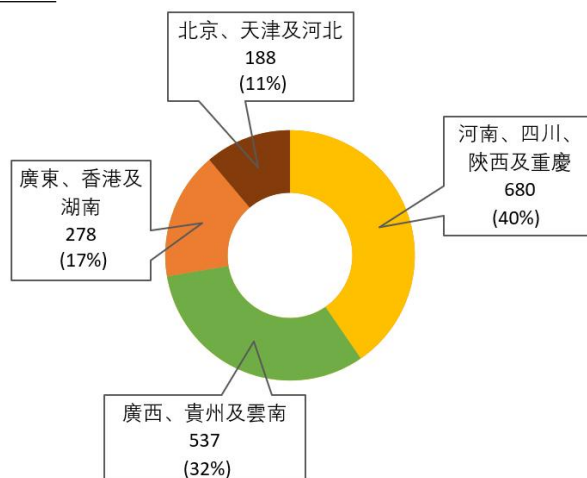


圖 2：本報告範圍業務之按性別、年齡、職級、僱傭類型及地區劃分的僱員人數^(附註) (續)

按地區劃分

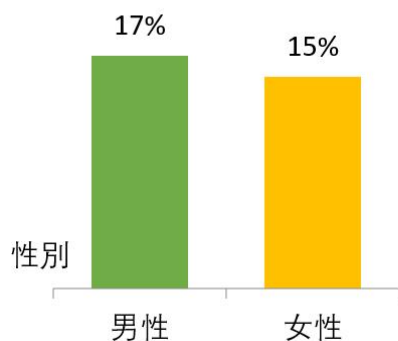


附注：

本報告期的僱傭數據獲取自本集團人力資源部，以本集團與其僱員簽訂的僱傭合同為基準。該數據涵蓋根據當地相關法律與本集團有直接僱傭關係的僱員，以及其工作及/或工作場所受本集團控制的工人。彙報上述僱傭數據所採用的方法乃以聯交所頒佈的「如何準備環境、社會及管治報告」附錄三：社會關鍵績效指標彙報指引為基礎。

圖 3：本報告範圍業務之按性別、年齡及地區劃分的僱員流失比率^(附註)

按性別劃分



按年齡劃分

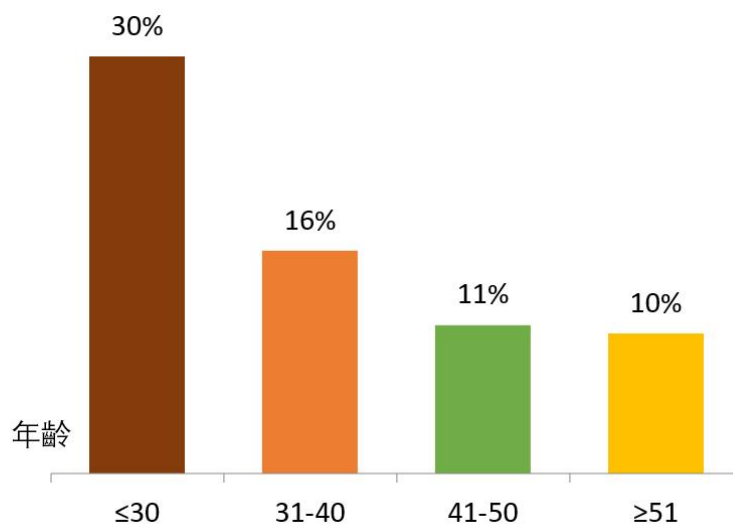
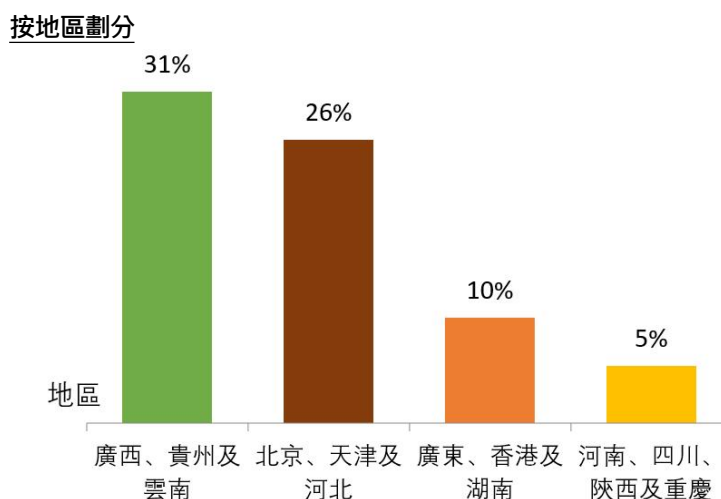


圖 3：本報告範圍業務之按性別、年齡及地區劃分的僱員流失比率^(附注) (續)



附注：

本報告期的僱傭數據獲取自本集團人力資源部，以本集團與其僱員簽訂的僱傭合同為基準。該數據涵蓋根據當地相關法律與本集團有直接僱傭關係的僱員，以及其工作及/或工作場所受本集團控制的工人。彙報上述僱傭數據所採用的方法乃以聯交所頒佈的「如何準備環境、社會及管治報告」附錄三：社會關鍵績效指標彙報指引為基礎。

人才甄選及晉升

本集團緊貼國家能源發展規劃，結合行業市場前景及本集團業務需求，分析各地、各業務的人才資源需求，積極吸納、培養高素質人才，努力擴展專業團隊，穩固本集團的可持續發展。同時本集團主張機會平等及尊重個人私隱，並制定了招聘管理制度以規範僱員聘用的流程。本集團的僱傭制度圍繞著本集團的基本戰略嚴格而有效進行管理，該等基本戰略包括：僱員有平等的就業及晉升機會；就空缺職位而言，同時採用內部及外部招聘的形式及工作表現是僱員晉升最重要的標準之一。於招聘過程中，部門主管確定招聘崗位的工作責任與要求，經管理層審批後，人力資源部門按照要求篩選合適的應聘者，以提高人才甄選的效率。本集團以品格、學識、能力及崗位要求為僱用標準，為不同年齡、性別、種族、婚姻狀況或國籍的人士給予平等的僱用機會。此等政策適用於不同階段的僱傭關係，包括但不限於招聘、晉升、績效考核、培訓、個人發展及終止聘用。在平等的基礎上，本集團期望發掘能投入工作、敬業及勇於承擔責任的人才，並且對不斷學習、持續改善自身能力及願意與本集團一同向前發展的僱員寄予信心和厚望。對於人員晉升，本集團參考市場標準，並向表現優秀及為本集團貢獻良多的合資格僱員提供公平的晉升機會。本集團於招聘及提拔過程中實踐性別平等政策。

本集團堅持員工與公司共同成長的發展理念，建立完善的能力培訓體系，打造清晰靈活的職業晉升管道，鼓勵員工不斷進步，實現員工與企業協同共進。

勞工準則

在避免出現如童工、強制勞工等不合規用工方面，本集團嚴格遵守國家各項相關法律法規，充分尊重每一位僱員的合法權益，禁止僱用任何童工或強制勞工。

為打擊非法僱用童工、未成年工人及強制勞工，以及確保求職者可合法受聘，本集團的人力資源部門於確認聘用前要求所有僱員提供有效的身份證明檔(包括身份證、戶口本(如有)及個人簡歷)。人力資源部門負責監察及確保禁止童工及強制勞工的最新及有關法律及規例獲得遵從。本集團定期檢討人力資源政策，並已設立舉報機制，以監察及確保遵守所有相關法律及規例。

平等機會及反歧視

本集團一直宣導機會平等，本集團所有培訓及晉升機會、退休及解僱政策，不基於僱員種族、年齡、性別、健全或殘疾、家庭狀況、性取向、宗教信仰、婚姻狀況或任何其他與工作無關的因素決定。本集團的平等機會政策絕不容許工作中發生任何歧視、危害或騷擾事件。

僱員待遇

本集團積極打造合規、公正、合理、有競爭力的薪酬福利體系，完善並落實薪酬激勵與非薪酬激勵並行的激勵政策，為僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。本報告期內，我們積極完善了薪酬體系及薪酬績效管理機制，保障僱員的付出可被給予公平、公正、合理的評價和回報，並通過績效回饋更好地促進僱員揚長避短，為本集團的發展盡可能做出更多的貢獻。此外，僱員的待遇及福利會因不同地區的企業而有所不同，僱員的待遇基本包括工資、加班費及/或酌情獎金等。其他福利包括節日禮品（如春節、三八婦女節、端午節、中秋節等）、生日禮金、伙食費、僱員身體檢查、交通津貼、通訊津貼、高溫津貼及/或防暑藥品與飲品等。

為了提升僱員的工作態度與工作效率，激發僱員的上進心，於本報告期內本集團根據需求定期進行了系統化的績效考核，並按照多項標準，包括工作經驗、年資、知識技能、表現及貢獻等，公平、公正地評估給予僱員的獎金、薪酬調整幅度及/或晉升建議。於績效考核的過程中，部門主管與下屬僱員溝通與討論，為僱員制訂接下來的工作目標及發展計畫，安排適當的培訓活動，引發僱員潛能。

本集團秉承注重僱員福利的理念，在按照國家相關法律法規提供僱員基本福利的基礎上，積極制定和完善相關僱員福利制度，推行全員社保制度，為所有僱員繳納養老、醫療、失業、工傷和生育保險和住房公積金以及為香港僱員的強制性公積金（「強積金」）計畫供款，並注重僱員的身體健康與安全。如解僱僱員或因此而需要做出賠償，我們亦會按照當地的法律法規進行處理。

本集團注重以人為本的精神，為了全面平衡僱員的生活與工作，與僱員共同打造積極、健康、可持續的良好工作環境。本集團積極關注僱員的身心健康，我們依照各地的勞動法訂立僱員工作時數及保障僱員休息休假的權利，所有僱員均享有休息日及法定假日。我們關注僱員的身心健康，為僱員組織不同類型的工餘活動，如植樹、運動會、籃球比賽、長跑活動、遠足、三八婦女節活動、迎春晚會及戶外燒烤活動等，通過各項活動可以增強僱員之間的凝聚力、增強團隊意識、提升僱員的歸屬感和減輕僱員的工作壓力。

僱員溝通

本集團主動建立多種管道維持與每一位僱員的民主溝通。我們根據有關僱員行為的規範，通過溝通等持續鼓勵員工向我們公司提出建議或意見。

發展及培訓

本集團一直高度重視人才培養與潛力開發，努力打造一支能力精湛、素質高的精英團隊。本集團通過多種措施，加強企業文化建設，不斷提高僱員的工作技能、素質及團隊凝聚力。

新僱員須接受職前培訓，該培訓旨在介紹企業文化、業務、行業知識、組織架構、規章制度、品質意識、生產流程與技術及安全工作等。新僱員與調職僱員須參加三級安全教育培訓，讓僱員瞭解國家安全生產法律法規、學習安全知識、熟習各崗位的安全生產及掌握安全生產重點（安全工作培訓的詳細資料請參考「健康與安全」部份），新僱員需通過考核才能上任。

下圖為本集團僱員參加培訓情況：



於本報告期內，本集團制定了如下的培訓方案：

新僱員培訓	管理人員培訓	技術人員培訓
通過崗位實習和集中培訓，使新僱員迅速融入新的環境；通過對僱員的考核，發現僱員的潛力。	以領導能力、政策法規、作風建設、企業文化及崗位技能為主要內容，提升其綜合能力。	通過技術交流、專題講座，提高技術人員在新技術、新工藝、新方法等方向的創新。

本報告期內本集團共組織培訓 57,696 小時，參與人數 1,340 人，人均培訓時長 43.06 小時。

圖 4：本報告範圍業務之按性別及職級劃分的接受培訓的僱員比率^(附注)

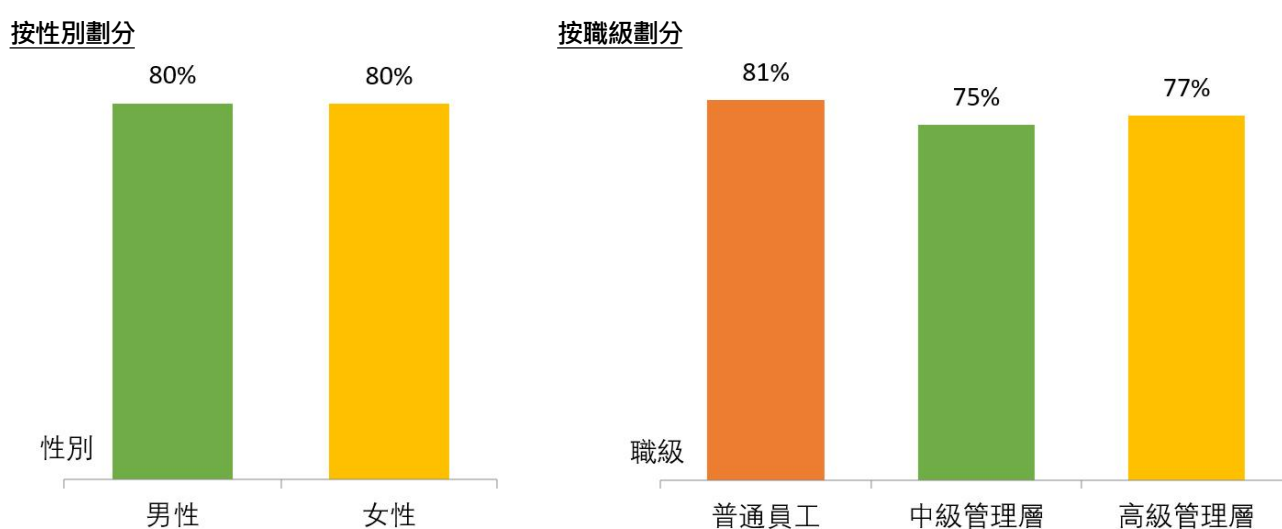
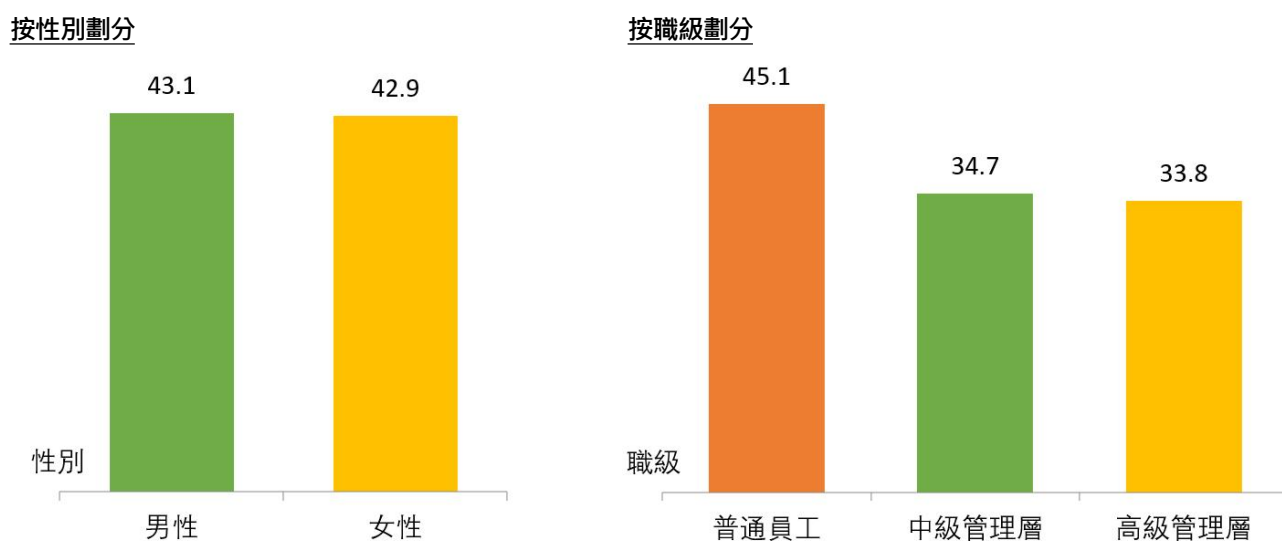


圖 5：本報告範圍業務之按性別及職級劃分的僱員接受的平均培訓時數^(附注)



附注:

培訓資訊來自集團人力資源部。培訓是指集團員工在本報告期參加的職業培訓。報告上述培訓員工百分比及平均培訓時數所採用的方法乃以聯交所頒佈的「如何準備環境、社會及管治報告」附錄三:社會關鍵績效指標彙報指引為基礎。

合規

於本報告期內，本集團沒有涉及與僱傭、健康與安全及勞工準則相關並對本集團有重大影響的已確認違法、違規事件。



八、 營運慣例



八、營運慣例

供應鏈管理

為創造良好的供應商競爭環境、提供穩定可靠的產品與服務，本集團始終秉承公平、公正、公開的原則，不斷規範供應商管理，完善採購機制及採購流程，督促供應商履行環境與社會責任，共同打造綠色、健康可持續發展的價值鏈。

作為對社會負責任的企業，維持及管理可持續及可靠且對環境及社會造成的負面影響極微的供應鏈，對於本集團極為關鍵。本報告期內，本集團持續嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法實施條例》及《中華人民共和國招標投標法》等，結合企業發展與管理現狀，向供應商及業務夥伴傳達環保事宜及期望，冀盼供應商能配合我們對社會履行社會責任。我們會與有實力的供應商建立長期、穩定的戰略合作關係，與他們在平等、雙贏的基礎上共同發展業務。本集團根據各地情況的不同制定了多項採購管理制度，在考慮供應商利益的前提下，要求所有供應商按照本集團要求的環境保護、僱員健康與安全等期望，同時明確供應商選擇、引入及考核標準，規範供應商在招投標以及合作過程中的商業操守及道德。本集團力求制定完善的供應商招標流程，並對供應商從引入到退出進行全面管理。本集團積極擔當企業社會責任，及時落實各地採購政策，適時扶持當地供應商，以帶動當地經濟發展。同時為了與供應商共同建立高效能的供應鏈，我們與具有良好信用歷史、穩健商譽、高產品或服務品質、良好環境的合規記錄，以及對堅守社會責任的團體保持長期戰略和合作夥伴的關係。我們不定期審查產品或服務供應商的表現，旨在更有效地控制和確保我們的產品和服務品質。從簽訂合約到驗收的操作和監督皆有嚴密分工規定，務求產品和服務供應商獲得資格認可、具應有專業技術、有良好的內部管理制度、品質穩定、準時交貨、合法合規等，確保供應商具有競爭力及有能力提供高質素產品和服務。部分附屬公司更制定利益衝突管理制度並設立嚴謹程式，讓僱員、供應商、客戶和與我們業務有關的人士舉報任何利用職務違法、違規的行為，避免出現損害各方合法利益的行為。於本報告期內，本集團並沒有收到任何有關此方面之嚴重違規報告。

本集團在評估供應商時，會考慮如下因素：

- 在市場的聲譽；
- 商品及服務品質；
- 營業執照等證件；
- 供貨能力；及
- 社會及環境責任的履行情況。

本集團通常與具有高產能及業務聲譽的特定天然氣及燃氣供應商訂立長期天然氣及燃氣供應合約，並因應實際需求每年訂立補充協議。本集團主要負責向上遊供應商(包括國有企業)採購液化天然氣及燃氣並分銷產品予客戶作工業、商業及家居用途。本集團已制定安全計畫及應急預案，並與供應商保持穩定溝通。

本集團採購部負責協調、管理及監控供應方面的事項。為儘量降低相關環境及社會風險，本集團在選擇供應商及與供應商合作時，已採用包括品質、價格、準時性及環保要求在內的標準展示，展示本集團與尊重及保護環境及自然資源的供應商進行合的決心及承諾。

截至二零二一年十二月三十一日，本集團在中國共有關鍵供應商 281 家（包括關鍵輔助供應商）。

供應商監管及評估

本集團從“法律、道德、品質”三方面對供應商進行監管與評估。我們十分重視供應商的道德行為，為加強供應商的反貪污腐敗管理，杜絕賄賂行為，為維護透明公開、公平公正的採購環境，避免發生不正當競爭及違法亂紀等行為，我們會建立“供貨商黑名單”管理機制，將存在違法亂紀等行為的供應商列入“黑名單”。

產品及服務責任

本集團採取多種積極主動的方法，通過不斷地改進，保證了產品及服務的高度穩定性與可靠性。對於本集團產品與服務的健康及安全、隱私等事宜，本集團於本報告期內已遵守相關規則、規例及標準，包括：

- 《中華人民共和國產品品質法》；
- 《中華人民共和國道路交通安全法》；
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；及
- 《危險化學品安全管理條例》。

安全穩定供氣

本集團始終堅持安全穩定的能源供應，會即時監控上下游的情況；加強供氣管網設備設施巡檢，保障極端天氣等情況的用氣穩定與安全，全力保障民生供應。

保障客戶隱私

本集團注重客戶的資訊及隱私安全，嚴格遵守《聯合國保護消費者準則》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《網路安全法》、《個人資訊保護法》、《互聯網個人資訊保護指南》及香港法例第 486 章《個人資料(隱私)條例》等法律法規和國際準則。收集所得個人資料只會用於所界定的用途，而所有僱員必須遵守相關規則，未經客戶授權，嚴禁向外部披露任何保密資料。我們積極與客戶簽署關於隱私保密的協議，全力保障客戶隱私及資訊資料的安全。

資訊安全管理

保密是本集團的核心價值之一，我們制定了用戶檔案管理規定，提出明確指引以監控客戶檔案的使用與管理，僱員必須嚴謹及機密地處理客戶資料，以防止洩露客戶資料的情況；所有透過業務關係獲取的機密資料，在未獲得適當授權下，僱員不得向第三方披露任何資料；如因業務關係而需查閱此等資料，僱員必須提供查閱的目的及理由，獲得審批後方可查閱。

知識產權

於本報告期內，本集團遵守有關知識產權的適用法律及規例，包括《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》及香港法例第 514 章《專利條例》。

鑒於行業性質，就本集團的業務而言標籤並非一個重大問題，因此本報告中並無作出詳細討論。

客戶服務

在打造安全、優質的產品與工程的同時，我們也注重客戶的利益與訴求，通過調研客戶的需求、傾聽客戶的意見等方式，針對不同客戶提供量身定制服務方案。我們十分重視客戶的意見與建議，會不斷完善客戶投訴處理機制。

本集團設置 24 小時服務熱線、投訴意見箱等方式在內的客戶投訴管道，針對投訴問題進行分級分類並及時處理。本報告期內客戶投訴次數共 157 次，問題解決率 100%。

合規

本集團非常重視客戶利益，並通過調查瞭解客戶的滿意度。本集團歡迎客戶的表揚與投訴，並相信客戶的表揚與投訴是本集團進步的動力。於本報告期內，本集團的產品及服務沒有涉及重大違法、違規事件，亦沒有收到關於違反用戶私隱和遺失資料的投訴。

九、 社區投資



九、社區投資

我國空氣污染問題日益嚴重，發展清潔能源是迫在眉睫，中國政府推出多項有關清潔能源的重要政策，旨在國內發展天然氣及其他清潔能源產業。發展天然氣及其他清潔能源產業對優化能源結構及保護生態環境具有重要意義。作為燃氣運營服務商之一，本集團希望透過發展天然氣及其他清潔能源產業，減低使用其他傳統能源（如煤炭）的比重，提高天然氣及其他清潔能源供氣保障能力，為改善空氣污染問題與環境保護出一份力。

本集團始終積極承擔企業社會責任，秉承與社會共用發展的公益理念，用實際行動回饋社會。積極參與社區公益事業，推動社區健康發展，助力打造低碳生態環境，堅持做有愛心、有責任、有擔當的企業。

本集團一直與經營所在社區密切合作，並盡最大努力參與社區活動，使本集團僱員與社區成員之間有緊密的紐帶。本集團主張對自己、家人、企業及社會負責，責任從身邊每件事開始，因此我們著重社區參與，透過組織及參與各項活動以回饋社會。本集團積極履行社會責任，幫助困難人口就業，投身公益事業，為決勝脫貧攻堅貢獻應有的力量；本集團開展助學公益活動，孩子是祖國的未來和希望，我們貢獻的一份力量是必不可少的。

此外，為了加強公眾使用管道燃氣及罐裝燃氣的安全意識及提升他們的相關知識，本集團部分公司組織不同的宣傳活動，如免費入戶安全檢查、社區安全培訓與宣傳活動、「燃氣安全進校園」宣傳教育活動、於「安全生產月」和「安全生產萬裏行」活動進行宣傳及諮詢、預防一氧化碳中毒宣傳活動等，藉此降低安全隱患風險及避免安全事故的發生，以及減低對環境及社會造成負面影響的機會。

本集團向來依法經營納稅，不遺餘力地協助解決當地的就業壓力。我們為僱員好好計畫退休後的生活，為中國境內僱員繳納五險一金，香港僱員參加強積金計畫。我們一直保持良好的生產經營、積極推行綠色環保理念及營造良好的發展秩序，在保持社會穩定及建設和諧社區方面，有一定的貢獻。

於本報告期內，本集團參與社區各項活動人數共計 150 人，活動時長共計 101.5 小時。

附屬公司所參與的部分社區活動如下：

- 西安中民傳遞正能量·熱血暖人間-無償獻血活動（見下圖）；
- 重慶中民黨支部在邱少雲烈士紀念館開展組織活動（見下圖）；及
- 富平中民參加了“富平縣共建幸福家園專案”，開展了“與善同行·愛心傳遞”活動，活動內容包含：助學幫教、醫療救助、文化養老、美麗鄉村建設及退役軍人關愛；
- 百色中民開展了向群眾宣傳“預防一氧化碳中毒宣傳活動”，避免造成人員傷亡；及
- 綿竹中民慰問困難用戶活動。



西安中民傳遞正能量，熱血暖人間-無償獻血活動



重慶中民黨支部在邱少雲烈士紀念館開展組織活動

十、 榮譽



十、榮譽

於本報告期內，本集團部分附屬公司獲得以下的重要榮譽：

- 重慶中民設施設備組榮授潼南區“工人先鋒號”稱號(見下圖)；
- 重慶中民榮獲潼南區綜合目標考核先進集體 (見下圖) ；及
- 西安中民榮獲高峰供氣先進單位表彰。



重慶中民設施設備組榮授潼南區“工人先鋒號”稱號



重慶中民榮獲潼南區綜合目標考核先進集體

十一、 展望未來



十一、展望未來

氣候變化形式日益嚴峻，低碳綠色的發展模式逐漸成為人們的共識。綠色轉型開始在各行各業迅速的開展，新能源技術、溫室氣體管控技術的應用已然蔚然成風。同時，我們國家也提出了“碳達峰”、“碳中和”的戰略目標。本集團會積極應對各類氣候風險挑戰，全面助力國家奪取“雙碳”工作的全面勝利。

展望未來，作為良好的企業公民，要懂得生態環境的重要性，生態環境關係到可持續發展與人類生存，我們將齊心並力推進企業與社會的和諧發展，全面注重人才培養，保障僱員利益，投身於公益事業，維護良好的社會關係，我們會繼續真心誠意的回饋社會。

本集團將堅持遵守日益嚴謹的環保法律法規，按照政府有關清潔生產體系的要求，加強節能減排、降低能耗、善用可再生資源，以及建立環境保護和資源節約監測與考核體系，期望能藉此達至低碳經濟和迴圈經濟的長遠目標，因此我們投入資源優化處理各類排放物與廢物的設施。我們亦會以滿足僱員及營運安全為前提，提供安全的工作環境，並以有競爭力的薪酬機制，吸納更多技術型和管理方面的優秀人才。在用戶服務方面，我們將不斷投放資源，改善服務品質。同時，我們將堅守承擔社會責任的初心，積極參與公益事業，努力推動社區可持續發展。

本集團會繼續堅守使命，開拓創新，注重節能減排，提倡低碳生活，將企業發展與生態環境相結合，為生態環境及社會的可持續發展不斷貢獻力量。

附錄



附錄：聯交所 ESG 指標索引

層面	環境、社會及管治指標	內容	章節
A、環境			
A1：排放物	一般披露	<p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>附注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	五、環境保護 (1. 排放物管理)
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	
	關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍 1)及能源間接(範圍 2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	

層面	環境、社會及管治指標	內容	章節
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 附注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	五、環境保護 (2. 資源使用的管理)
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位占量。	
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	五、環境保護 (3. 環境及天然資源)
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	

層面	環境、社會及管治目標	內容	章節
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	五、環境保護 (4. 積極應對氣候變化)
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	

B、社會

僱傭及勞工常規

B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	七、僱傭及勞工常規
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	

層面	環境、社會及管治指標	內容	章節
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	六、保障健康與安全
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率。	
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	七、僱傭及勞工常規
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	

層面	環境、社會及管治目標	內容	章節
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	七、僱傭及勞工常規
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	

層面	環境、社會及管治目標	內容	章節
營運慣例			
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	八、營運慣例
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	

層面	環境、社會及管治目標	內容	章節
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私穩事宜及以補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	八、營運慣例
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
	關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	

層面	環境、社會及管治目標	內容	章節
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	四、風險管控
	關鍵績效指標 B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
社區			
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	九、社區投資
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	

註：來自 ESG 報告指引。



中民控股有限公司

CHINESE PEOPLE HOLDINGS COMPANY LIMITED