



金嗓子控股集團有限公司

GOLDEN THROAT HOLDINGS GROUP COMPANY LIMITED

(根據開曼群島法律註冊成立的成員責任有限公司)

股份代號 : 06896

環境、社會及管治報告

2021





環境、社會及管治報告

金嗓子控股集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)高度重視企業文化及企業精神。近幾年，政府、消費者、客戶、投資者對於企業管治、環境保護、產品安全都十分關注。2021年，本集團進一步深化安全環保永遠在路上的認識，狠抓規章及責任，通過全面落實安全環保管理目標責任制、推進本公司安全管理提升項目、加強隱患排查治理、打造風險管理長效機制等工作措施，取得了一定的成效。本集團除了不斷努力提升業績之外，還十分注重僱員權利、保護環境，一直通過各種切實行動向社會傳遞溫暖和愛心。本公司堅持「同心同德，艱苦奮鬥，二次創業，再鑄輝煌」的十六字戰略方針，以生產更安全，更健康，更有效產品的實際行動，踐行本集團造福人類的企業宗旨。

報告說明

報告簡介

本報告旨在向利益相關方披露本集團2021年在環境、社會及管治(「ESG」)領域的最新工作情況。本報告依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載之環境、社會及管治報告指引(「ESG報告指引」)編寫。

報告期間

2021年1月1日至2021年12月31日，部分內容適當追溯往年情況。

報告範圍

如無特別說明，本報告的披露範圍與2021年報所涵蓋的範圍一致，該範圍與往年ESG報告範圍相比未發生變化。

報告獲取

本報告分別以中文繁體和英文編製印刷，以電子版本形式刊發，電子版本可在本公司網站 www.goldenthoat.com 與香港聯合交易所有限公司披露易網站 www.hkexnews.hk 下載閱讀。

董事會聲明

董事會高度重視環境、社會及管治事宜，授權ESG管理委員會及執行小組開展ESG相關工作，對ESG整體事宜進行監督，審閱本集團ESG策略、ESG目標及相關風險管理情況。本報告披露了本集團在上述工作及其他ESG領域的管理實踐，並由董事會於2022年3月30日審議通過。

匯報原則

重要性：本集團對ESG重要議題進行了識別、評估和排序，並依據重要性評估結果對ESG事宜進行披露。評估後的重要程度由高到低依次是：職業安全、僱傭與勞工準則、生產管理環境、反貪污、產品責任、供應鏈管理、發展及培訓、減排、資源使用、回饋小區、環境及天然資源。

量化：本報告採取量化的方式對適用的關鍵績效指標進行計量，並訂立量化的環境目標。相關排放量及能源耗用量化所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據已在適當位置披露。

一致性：本報告除了溫室氣體排放數據與往年有所改變，其他報告數據的編製方式、統計方法及量化數據的計量標準、方法、假設及／或計算工具、所使用的轉換因子等與之前年度一致。

一、環境

隨著全球對於環境保護的逐漸重視，環保節能成為企業可持續發展的重大議題，作為一家提倡綠色文化的企業，本集團在減排節能方面亦不遺餘力，致力於減輕日常營運對環境造成的影響。

減排

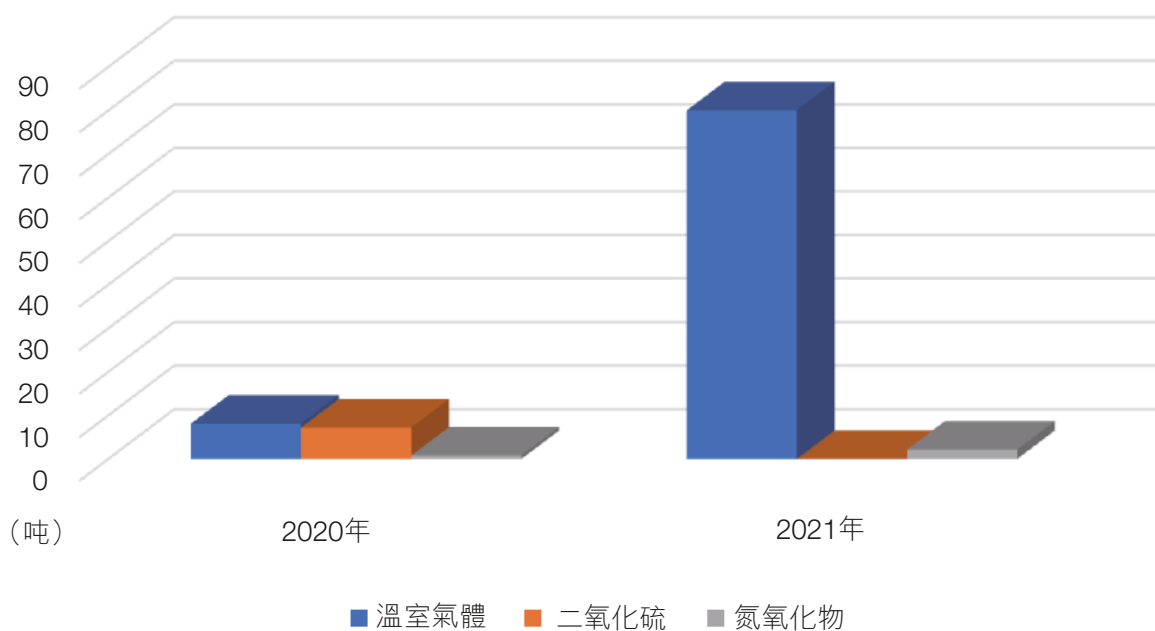
本集團倡導每一個業務環節都要節能減排，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規規定，在污染物產生和排放階段均採取有效措施，例如本集團合理利用清潔能源，提高能源使用效率，同時踐行節能減排政策，對生產過程中產生的煙氣及廢水經處理設備處

環境、社會及管治報告(續)

理後排放等措施，以不斷減少公司生產和運營過程中產生的廢水、廢氣及無害固體廢棄物對環境的影響。本集團排放的溫室氣體及廢氣主要來自天燃油蒸汽鍋爐的煙氣。

因本集團從2021年開始搬遷至新藥品生產研發基地後，新基地的機器設備及機組數量有大幅度的增加及本集團調整溫室氣體排放的計算方法。因此從2021年度開始，本集團的排放物指標有大幅度的增加。2021年，溫室氣體排放約80.03噸，約40,748.41立方米，每平方米建築面積的排放量為0.0016噸/平方米。廢氣排放二氧化硫約為0.003噸，氮氧化物約為2.13噸。相比2020年溫室氣體排放量增加約71.92噸，二氧化硫排放減少7.17噸，氮氧化物排放增加1.33噸。於2021年，本集團每生產1,000箱產品排放溫室氣體約為198.35千克，二氧化硫約為0.74千克，氮氧化物約為5.28千克，全部符合GB13271-2001《鍋爐大氣污染物排放標準》二級要求並通過排氣裝置有組織排放，以減低對周圍環境影響。對生產過程中產生的煙氣經處理設備處理達標後排放，最大程度的減少廢氣污染物的排放量。

排放物指標



環境、社會及管治報告(續)

本集團的主要業務為將原材料加工成為產成品及銷售產成品，本集團生產過程中不會產生有害廢棄物，生產經營中產生的無害廢棄物主要為活性碳泥及藥渣，經危險廢物鑒別檢測本集團生產過程中產生的活性炭為一般工業固體廢物。在2021年生產中產生的無害廢棄物合計約288噸，因2021年產量的增加，相比2020年產生的廢棄物總量增加約88噸。2021年每生產1,000箱產品約產生713.81千克無害廢棄物(2020年，每生產1,000箱產品約產生769.60千克無害廢棄物)。全部交由環境衛生管理處集中處理。2021年本集團在生產過程中按照精細化管理，在源頭上減少固體廢棄物的產生，實現固體廢棄物的減量化。本集團的固體廢物處理符合國家《固體廢物污染防治法》中規定的資源化、減量化、無害化原則及處理有關的法規要求。

為減少本集團職工燃油汽車的使用頻率，降低溫室氣體的排放及解決員工上班通勤問題，本集團給除殘疾職工外的其他員工配置柳州上汽通用五菱生產的寶駿新能源電動汽車。本集團共向上汽通用五菱訂購了七百餘輛新能源電動汽車，現今，本集團絕大部分職工工作日通勤車輛均為新能源汽車，此措施有效大幅度的降低了員工通勤過程中產生的碳排放量。

資源使用

節能方面，本集團參照《中華人民共和國節約能源法》和《中華人民共和國水法》等法例，根據各個部門實際營運需要設定耗能標準，藉此提升能源使用效益和避免浪費資源。



環境、社會及管治報告(續)

本集團在2021年已經整體搬遷至位於中國柳州市洛維工業集中區的新藥品生產研發基地，新基地使用面積約6萬平方米，包括研發中心、生產廠房、倉庫及行政辦公樓等。新基地的機器設備及機組數量相比中國柳州市躍進路28號金嗓子總部有大幅度增加，所以本集團在2021年的資源使用方面有一定幅度的增加。同時，本集團2021年通過與不同環保機構合作舉辦各種形式的培訓和教育活動，制定綠色辦公，無紙化辦公政策，以加強員工的環保意識，提升對節能減排、能源效益等方面的應用和認識，以建立低碳辦公的企業文化。本集團鼓勵員工節約辦公室耗用品，減少印刷紙張；節約用電，關掉不使用的計算器或電器用品及設備，使用具能源效益的節能燈泡，並且將辦公室空調溫度調至攝氏25度等，讓全體員工加強節約意識及節省能源。

於2021年，本集團年耗電量為379.76萬／千瓦時，相比2020年增加約143.69萬／千瓦時。於2021年，本集團用水量為16.62萬噸，相比2020年增加約2.35萬噸。2021年每生產1,000箱產品耗電約0.94萬／千瓦時，用水約為411噸(2020年：每生產1,000箱產品耗電約0.79萬／千瓦時，用水約為478噸)。本集團於求取適用水源上並無任何問題，排放的廢水主要為生產過程中的污水，我們對污水的處理達到GB8978-1996《污水綜合排放標準》一級指標，建有一套處理能力為800噸／天的污水處理設施，採用「氣浮+厭氧+高效淨水器+砂濾」處理程序。污水經過淨化後可用於清除鍋爐塵水、以及綠化廠區等。本集團的資源運用政策是盡可能的提升廢水再用率以達到有效使用資源的目的。本集團2021年繼續完善水資源回收利用政策，提高廢水回收利用及水資源利用率。在循環再用水中，本集團廢水再用率達到70%，管理層已制定了節約水資源的措施，並會每日進行考察。因2021年產量的增加，本集團於2021年製成品所用的包裝材料總量耗用約為2,848噸，相比2020年增加了203噸。2021年，每生產1,000箱產品耗用包裝材料約為7.06噸(2020年：每生產1,000箱產品耗用包裝材料約為8.86噸)。

環境及天然資源

本集團致力於減少排放污染物，實踐具體的環境管理措施，已通過ISO14001:2004環境管理體系認證。本集團致力盡量降低生產業務對環境的影響，加強環境監理工作，從生產過程中嚴格管理，識別產生的排放污染物及潛在影響環境的因素。有效的利用能源將有助於保護資源，以及解決氣候變化的問題。於2021年，本集團的業務活動並無對環境及天然資源造成任何重大不利影響。本集團從2021年下半年已經搬遷至新藥品生產研發基地，新基地全部採用清潔能源—天然氣燃氣鍋爐，預計未來可以有效地節約不可再生資源。

本集團將普及氣候變化知識及低碳發展理念，大力開展綠色運營理念的宣教工作，提高員工節能意識，倡導綠色生活方式。另外，加強自然災害監測預警及工程防衛能力建設，完善防災減災社會動員機制。

氣候變化

為應對氣候變化對本集團運營連續性和可持續性帶來的影響，本集團經過溝通調研，結合集團經營戰略的發展需要，識別梳理出與本集團相關的主要氣候變化風險與機遇，並制定出相關的應對策略。

當今消費者對氣候變化問題關注度的提升及環保和低碳意識增強，其消費需求、消費行為和消費習慣將會更傾向於綠色低碳、可持續的產品。本集團未來將關注消費者的消費需求、習慣及行為的變化趨勢，將綠色概念融入到產品的設計、製造、包裝和運輸過程中，以滿足終端消費市場對綠色概念產品的消費需求。

由於極端天氣的發生和部分地區氣候條件轉變，產品所用原材料的質量和成本可能受到影響。本集團將持續關注原材料產地氣候狀況和原材料市場的價格波動，若原材料質量受到影響或價格增長幅度較大，將及時替換原材料供貨商，同時研發、使用其他類型的替代品。



環境、社會及管治報告(續)

極端天氣或自然災害的發生可能對原材料供應鏈、工廠生產連續性及貨品的物流運輸、倉儲等造成影響。對於颱風、暴雪、暴雨等極端天氣的造成的影響，本集團將與相關職能部門保持溝通，以確保訂單生產和運輸的連續性。

二、社會

職業安全

本集團根據中國《企業安全生產標準化基本規則》要求，制定各項相關規範，訂明各項安全管理責任，按照「誰主管，誰負責」的原則及「一崗雙責」的安全理念，建立了完善的職業安全管理體系。

此外，本集團均會定期進行安全檢討。於2021年，本集團審核小組已完成12次職業安全審核，結果顯示本公司各相關部門和生產區在防護用品、現場環境、消防設備、操作規範、設備管理方面都有顯著改善，成績令人鼓舞。

本集團內控部匯同安保部每年均會編製年度審核計劃，要求各部門依據各項安全標準及操作規範進行內部審核，提交報告列明不符合安全標準的項目，分析原因，並提出改善措施。內控部匯同安保部將根據定下的整改期限進行監察，確保不符合安全生產標準的事項盡速矯正。

於2021年，本集團就安全生產進行的內部安全檢查中共找出7項仍須改善的安全生成問題，以及4項安全隱患，經各部門的配合和同心努力，現已全部完成整改。與此同時，本集團的人力資源中心每年6月份籌辦火警演習，包括消防應急處置演練、消防器材實際使用演練、消防疏散演練及消防教育活動，有效提高員工在應對消防突發事件時的處置及逃生能力。並會定期組織員工開會做出相關職業安全的指示，提高員工的安全意識，確保本集團所有安全通道的暢通。截至2021年12月31日止三個年度，本集團並無安全生產傷亡事故。截至2021年12月31日止年度，亦無僱員因工傷需要請假。

環境、社會及管治報告(續)

僱傭及勞工準則：工作環境與文化

本集團注重人才多樣化，對於滿足目標職位要求的候選人，不存在對於性別、年齡、民族、信仰、婚姻狀況等因素的歧視，每一位加入本集團的員工都受到平等的待遇。

本集團嚴格執行《中華人民共和國勞動法》及《禁止使用童工規定》等相關法律及法規，保護未成年人的合法權益。新聘請員工必須年滿十八歲，且符合招聘條件方可辦理入職手續。並會不時整體檢查僱傭實務，以防止童工，強迫勞動或其他潛在違反相關法律法規事宜的發生。若發現僱傭童工或強制勞工的情況，本集團將根據當地勞動局的要求，及時對相關情況開展調查，包括與童工監護人進行溝通、了解被強迫勞工員工的工作意願等，並根據調查結果決定採取調整工作、解聘、追責等處理措施，盡快消除違規情況。2021年，本集團尚未發現僱傭童工或強制勞工的情況。本集團嚴格按照規定保障員工的合理工作時數及休息時間，使員工的工作和生活得到平衡。每逢國家規定法定節假日，依法安排勞動者休假，提高員工的幸福感。

於2021年12月31日，本集團全職職工人數為937人。本集團依據中國內地的社會文化及勞工環境變化，以及政府法規制定合理、合法及有效的人事管理制度，為僱員提供具市場競爭力的薪酬及福利。本集團為僱員提供良好的工作環境，包括不存在歧視及騷擾的工作空間。本集團亦制定績效考核制度及晉升機制，提供給全體僱員公平的機會及具有競爭力的薪酬，本集團制定的酬金及福利嚴格遵守相關法規及規例，通過薪酬、花紅、獎勵及其他福利，表彰不同階層員工的卓越表現，答謝他們為本集團做出的寶貴貢獻，本集團亦提供相關法規規定的婚假、臨時事假及恩恤假。此外，所有與同等職位之僱員均享有同等福利及補償，該政策適用於本集團的僱傭條例及條件，包括招聘、僱傭、安置、解僱、裁員及調動等。



環境、社會及管治報告(續)

作為一家食品藥品生產公司，本集團高度重視員工的身心健康，鼓勵員工參與各種活動，激勵員工努力工作，認真辦事，享受生活，開心每天。2021年，本公司開展了公司員工氣排球比賽，氣排球精英賽並由本集團租借場地作氣排球的練習及比賽之用。

本集團工會在2021年度的「3.8」婦女節，「5.1」勞動節及「6.1」兒童節分別為每位女性員工，職工及職工之兒女送上節日的慰問，並慰問住院職工，組織公司女性員工婦檢，為本集團職工辦理國家規定的醫保之外的職工醫療互助保障。

2021年，在我們致力於發展企業的同時，我們也堅持造福人類，回報社會的理念，在員工福利方面，本集團2021年下半年整體搬遷至中國柳州市洛維工業園的新藥品生產研發基地。本集團為減少集團職工燃油汽車的使用頻率，降低溫室氣體的排放及解決員工上班通勤問題，給除殘疾職工外的每位員工配置柳州上汽通用五菱生產的寶駿新能源電動汽車，本集團共向上汽通用五菱訂購了七百餘輛新能源電動汽車，以解決企業員工路程遠、上班難的交通問題，同時也有效拉動柳州本地內需，助力經濟增長復甦。

發展及培訓

在培訓方面，本集團積極組織人員進行各項內部以及外部培訓。2021年，本集團根據不同體系、不同部門、不同職務的員工，開展各種針對性的內部培訓多達40場，參加培訓人數累計多達1,800人次。培訓內容涵蓋了安全生產、藥品、食品、保健食品等相關法律法規、生產人員衛生要求、潔淨區微生物知識、生產相關設施設備及各崗位操作規程、檢驗人員檢驗操作規程等。培訓後均採取了試卷、面試、口頭提問、現場操作等方式進行考核，確保所有學員能掌握相關知識，達到培訓預期目標，勝任相應崗位要求。此外，針對疫情期間的防疫需要，特別新增「身心健康」分類，面向全體員工推送防疫課程，幫助員工掌握科學防疫知識。

環境、社會及管治報告(續)

外部培訓方面，全年外派各部門骨幹異地學習15人次。鑒於2021年疫情影響，外部培訓以網絡直播培訓為主，本集團與北京中食藥®信息網簽訂了培訓協議，全年參與中藥材和中藥飲片的科學養護、製藥純化水系統的設計、運行與維護，驗證管理、藥品上市許可持有人(MAH)上市變更控制體系的建立與實施、生產過程風險控制、生產現場管理、物料管理等專項培訓共13場次，達150人次。中食藥專業的講師團隊，全面豐富前沿的學習課題，雄厚的專家團幫助本集團生產質量管理規範(GMP)方面的培訓提升到了一個新的高點。此外，本集團也組織企業在職的執業藥師，參加全國的年度執業資格繼續再教育培訓工作，確保本集團藥學專業技術人才鞏固學識不斷昇華，為本公司技術支持提供重要保障。

這些培訓工作，旨在提高員工綜合素質能力，確保我們的員工能及時掌握新法規、新技術，更好的完成既定的各項工作，加強本公司人才建設，使本集團生產、管理水平走在行業前列。

2021員工培訓情況

指標		受訓百分比(%)	受訓平均數(小時)
按性別分類	男性員工	100%	7.79
	女性員工	100%	8.08
按類別分類	管理層員工	100%	8.31
	非管理層員工	100%	7.98



環境、社會及管治報告(續)

回饋小區

「金嗓子喉片造福人類」是本公司一貫秉持的企業理念。為回報社會，本集團至成立至今累計出資人民幣6,000多萬元支持社會各項公益事業，投資人民幣100萬元建成柳州市「金嗓子」五一路東、西兩座人行天橋；出資人民幣2,560多萬元，創建廣西金嗓子足球學校，支持廣西體育代表團人民幣200萬元參加全國第九屆運動會。在歷次自然災害中，本集團捐錢捐物人民幣380多萬元。連續三十五年在教師節慰問柳州教師；長期資助貧困山區學校。

1998年至2021年，本集團源源不斷捐資資助革命老區廣西河池地區東蘭縣的廣西金嗓子坡索小學，國家級貧困地區忻城縣廣西金嗓子北更中學，融水苗族自治區香粉中學，三江侗族自治縣牙己小學、茶溪小學。這些年，本集團累計援建希望小學2所、校舍2棟、廁所6所、圖書館2個，資助課桌椅2,000多套，御寒冬衣20,000多件，援助春蕾女童200多人次。本公司董事會主席江佩珍女士亦帶頭出資捐助了十多名柳城縣古砦鄉龍美中學少數民族女童接受九年義務教育。

三、企業發展管理

供貨鏈的管理

本公司一直以來高度重視本公司的穩定與發展的協調與平衡，致力於有效的管控方案，堅持與行業機構，供貨商及外部專家共同協作。本年度，本公司在對供貨商廣泛管理的基礎上，按藥品生產質量管理規範(GMP)法規要求認真審核供貨商資質，對主要供貨商進行了現場審核，推動供貨商不斷整改，確保原材料的質量合格。

2021年度共審核32家引入供貨商，其中正式引入32家，變更2家，終止引入2家。堅持供貨商自我管理與本公司監督審核相結合的原則。本公司對確定引入的提取物供貨商及時向食品藥品監督管理局備案。堅持日常管理與預警應急相結合的原則，定期對供貨商經營風險進行審查。

本公司生產管理環境

本公司保持其周圍環境整潔，路面平整，綠化良好，生產區內無污染，下水道暢通良好，潔淨區內的地漏有可靠的液封裝置。所有與產品直接接觸的生產人員每年體檢一次，並建立健康檔案，保證參與生產人員無傳染疾病。制定了物料的採購、在庫儲存、發放等管理規定，並嚴格執行。本公司制定了物料的儲存期限，儲存期滿的物料制度進行復檢，復檢合格後方可使用，否則報廢。物料發放執行「先進先出」的原則，記錄完整，有發領人簽字。設置有與生產相配套的原料倉、成品倉、冷庫、內外包裝材料倉等，根據不同物料、成品的貯存要求，各倉庫安裝有照明、通風、降溫、防昆蟲、防鼠等設施；物料及成品分庫貯存並有明顯的標識；倉庫保管員按規定監測各庫溫、濕度並記錄。車間的生產設備先進，性能可靠。制定了各項質量管理制度及崗位操作規程，制訂了原料、包裝材料、中間體、半成品、成品的質量標準和檢驗標準操作規程，並嚴格監督實施。



環境、社會及管治報告(續)

本公司嚴格執行安全生產法規和職業病危害防治法規等一系列國家政策，為員工提供安全的工作環境，每年進行一次安全大檢查，每季度對職工進行一次安全知識教育和培訓，新員工上崗前要進行安全培訓，並制定了詳細的勞動保護用品發放制度，按計劃發放工作服、手套、口罩等，每年組織職工進行一次體檢，預防控制職業病的產生。

產品責任

本集團始終如一地堅持為消費者和客戶提供安全、可靠、有效的符合國家標準的產品。本公司產品「金嗓子喉片」標準由本公司和廣西藥品檢驗所共同修訂提出，是中國首個將含量測定指標納入中成藥含片藥品國家標準的品種，質量指針領先於國內同類產品，同時本公司按照高於國家標準的內控質量標準對本公司產品質量進行監控。本公司食品類「金嗓子喉寶®都樂含片糖果」系列產品的生產過程按照藥品要求進行監控，產品內控質量標準在完全覆蓋食品國家標準的基礎上引入部分藥品的檢測項目，業內獨家。

本公司堅持以全面質量管理為企業管理的核心，建立了質量保證，質量控制職責明確的三級質量管理網絡。生產管理和質量管理部門完全獨立，質量管理部門受總經理直接領導，擁有絕對的質量否決權，不合格的原料不得進廠，不合格的產品不出得廠，出現重大質量問題，相關部門負責人直接免職。質量管理部門加強日常和抽檢和巡檢工作，把各項檢查結果、產品質量同員工收入掛鉤，撥專款設立質量基金獎，規定員工的月收入的85%與質量考核掛鉤，達到內控指針等級要求才能全額發放。

環境、社會及管治報告(續)

正因為本公司對產品質量的高度重視，才造就了我們「金嗓子」安全、穩定、可靠、有效的優良質量。本公司產品先後獲得「全國市場放心重點品牌」、「全國食品行業優秀產品」、「自治區用戶滿意產品」、「廣西名牌產品稱號」等榮譽。本集團公司也通過「出口食品衛生註冊認證(現改為出口食品生產企業備案)」、「清真認證」、「ISO 2200認證」等。

2021年，本集團公司所有產品在政府監管部門的各項抽檢和質量檢查中合格率达到100%，在自治區級、市級等監管部門的日常監督檢查及飛行檢查中，無重大不符合項目。2021年，本集團並無因健康及安全理由而須回收任何產品。

反貪腐

本集團制定了《反舞弊工作條例》、《舉報制度》以防止勒索、欺詐及洗黑錢，並嚴格遵守相關規定，我們已設有健全的主動申報利益機制，採用多元化的舉報管道如信函、傳真、電話、電郵等，並會跟進懷疑個案。本集團還大力推行企業教育，透過座談會等宣傳反腐觀念，創立廉潔自律的工作環境。2021年，我們通過多種形式，面向全體員工開展反貪污培訓，提高員工反貪腐意識，通過廠區畫報及郵件推文等形式，向員工傳達本集團反貪污及合規政策，向全體董事開展本集團反腐敗和反賄賂制度培訓，內容包括反腐敗反賄賂的合規背景、目的及意義，《反腐敗和反賄賂制度》內容及執行情況等。2021年，本集團員工遵紀守法，並無違犯反貪污的相關法例及沒有貪污訴訟案件。

四、法律合規

本集團符合有關(i)廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢氣物的產生；(ii)薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利；(iii)提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害；(iv)防止童工或強制勞工；(v)所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜；和(vi)防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的對本集團有重大影響的相關法律及規例。