



2021

環境、社會及管治報告





目錄

關於本報告	2	
匯報準則	2	
匯報原則	2	
匯報範圍及界限	2	
報告期間	2	
閱覽報告及意見反饋	2	
董事會批准	2	
主席致辭	3	
關於富豪	4	
我們的業務	4	
我們的品牌	5	
我們的業務版圖	6	
我們的 ESG 方針	7	
董事會就 ESG 事宜的聲明	7	
我們的 ESG 策略	7	
企業管治	9	
可持續發展管治	9	
持份者參與	10	
重要性評估	11	
環境責任	12	
環境管理	12	
EarthCheck 及成就	12	
環境目標	14	
我們對氣候變化的回應	15	
能源及排放	15	
水資源管理	20	
減少及循環再用廢棄物	22	
麗豪航天城酒店： 創造更大的環境價值	27	
社會責任	29	
鼓勵投入社區	29	
青少年發展	30	
提升健康	32	
社會共融	33	
經濟責任	34	
關懷員工	34	
關懷客人	37	
供應鏈管理	39	
反貪污	40	
公平競爭	41	
附錄一		
— 獎項、認可、資格及會員資格		42
附錄二		
— 表現總覽		45
環境責任表現		45
經濟責任表現		47
附錄三		
— 香港聯合交易所有限公司 《環境、社會及管治報告指引》索引		49





關於本報告

匯報準則

本報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七之環境、社會及管治報告指引(「ESG 報告指引」)編製。

匯報原則

於編製本報告期間，本集團遵循 ESG 報告指引所載之四個基本匯報原則。該等原則確保有效的溝通及達致知情決定。詳情如下：

- **重要性：**透過持份者的參與及重要性評估識別對我們的營運及持份者而言屬重大的環境、社會及管治(「ESG」)事宜。13項重大的 ESG 事宜已被識別，並用以組成本報告之重點。
- **量化：**為評估環境及社會責任措施的效益，收集及審閱環境及社會責任數據。
- **平衡：**於本報告中清晰及持平地披露所有成就及改進計劃，以不偏不倚地呈列我們的 ESG 表現。
- **一致性：**採納一致的匯報方法，以有效呈列同比表現比較。倘編製方式及匯報範圍有變，我們會於附註闡釋以供持份者參考。

匯報範圍及界限

此乃 Regal Hotels International Holdings Limited 富豪酒店國際控股有限公司(「富豪」或「本公司」)，連同其附屬公司統稱「本集團」或「富豪集團」)的第六份年度獨立 ESG 報告。本報告涵蓋由本集團於香港擁有及管理的酒店的重大 ESG 事宜的可持續發展表現，並包括本集團於中國內地管理的酒店的措施摘要。

報告期間

除另有說明外，本報告涵蓋我們於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間的重大 ESG 事宜進展及表現摘要。

閱覽報告及意見反饋

本報告的電子版本可於富豪網站 www.regal.com.hk 下載。如閣下對本報告有任何疑問或希望就富豪的 ESG 表現發表意見，請透過 info@regal.com.hk 與我們聯絡。

董事會批准

本報告已於二零二二年五月三十一日獲本公司董事會(「董事會」)批准。



主席致辭

本人欣然提呈本公司之二零二一年環境、社會及管治報告。

以可持續發展的方式營運一直是推動酒店營運的可持續增長及發展的關鍵。富豪堅守對可持續發展的承諾，自二零一二年起實行其可持續發展計劃。實例包括綠色酒店管理及企業社會責任活動，旨在為環境、社區，以至本集團業務帶來相互利益。

由於冠狀病毒病(COVID-19)疫情肆虐，防疫措施及社交距離限制日趨嚴格，令我們的酒店業務及營運面對重重困難。有見及此不利環境，富豪已調整其業務策略及實行各種防疫措施，以維持業務順利運作。

本集團全力支持政府及社區抗疫。自二零二零年十二月起，我們旗下四間酒店參與香港政府實行的不同輪次指定檢疫酒店計劃。近期，本集團旗下合共六間酒店(包括四間根據指定檢疫酒店計劃營運的酒店)自二零二二年二月中旬至三月中旬的不同時間參與了由香港政府實施的社區隔離設施酒店計劃，為期三個月。

儘管疫情帶來影響，但我們依然關注環境事宜。我們相信，將環境考慮因素納入我們的業務發展計劃與我們為持份者創造最佳利益的目標一致。多年來，富豪將各項環保特色融入我們的業務之中，今後定將繼續加力應對氣候變化風險及其他重要環保事項。於報告年度內，第一次氣候變化風險評估已進行，從而識別出對酒店營運構成潛在影響的重大氣候變化轉型及實體風險，以促使預早對日漸加速的氣候變化及全球提高氣候抗禦能力的趨勢作好準備。

本地社區為我們業務的立足之處。富豪致力與外界合作以創造和諧社區，令本地社區、富豪及其持份者均獲益。

於未來，本集團將繼續於酒店營運中持守其可持續發展價值。富豪亦決心於我們的可持續發展的旅途上與我們的持份者攜手共建更可持續發展的社區。

主席
羅旭瑞

香港
二零二二年五月三十一日



關於富豪

我們的業務

富豪集團之重大投資及主要業務主要包括主要透過富豪產業信託(「富豪產業信託」，為本公司的上市附屬公司)經營之酒店擁有業務、酒店經營及管理業務、為富豪產業信託作資產管理、物業發展及投資(包括透過合營公司P&R Holdings Limited 百富控股有限公司(「P&R Holdings」)(本集團擁有其50%的權益)進行)、飛機擁有及租賃，以及其他投資(包括金融資產投資)。

儘管本集團的投資及業務組合多元化，其核心業務分部仍是酒店經營及管理，佔其整體收益約90%。

使命

- 可持續發展
- 增加利潤
- 品質管理體系
- 創新推廣
- 贏得模範酒店僱主的美譽
- 客人滿意度

核心價值

- 熱情及自主
- 創新
- 持續進步
- 品質
- 團隊合作
- 啟發

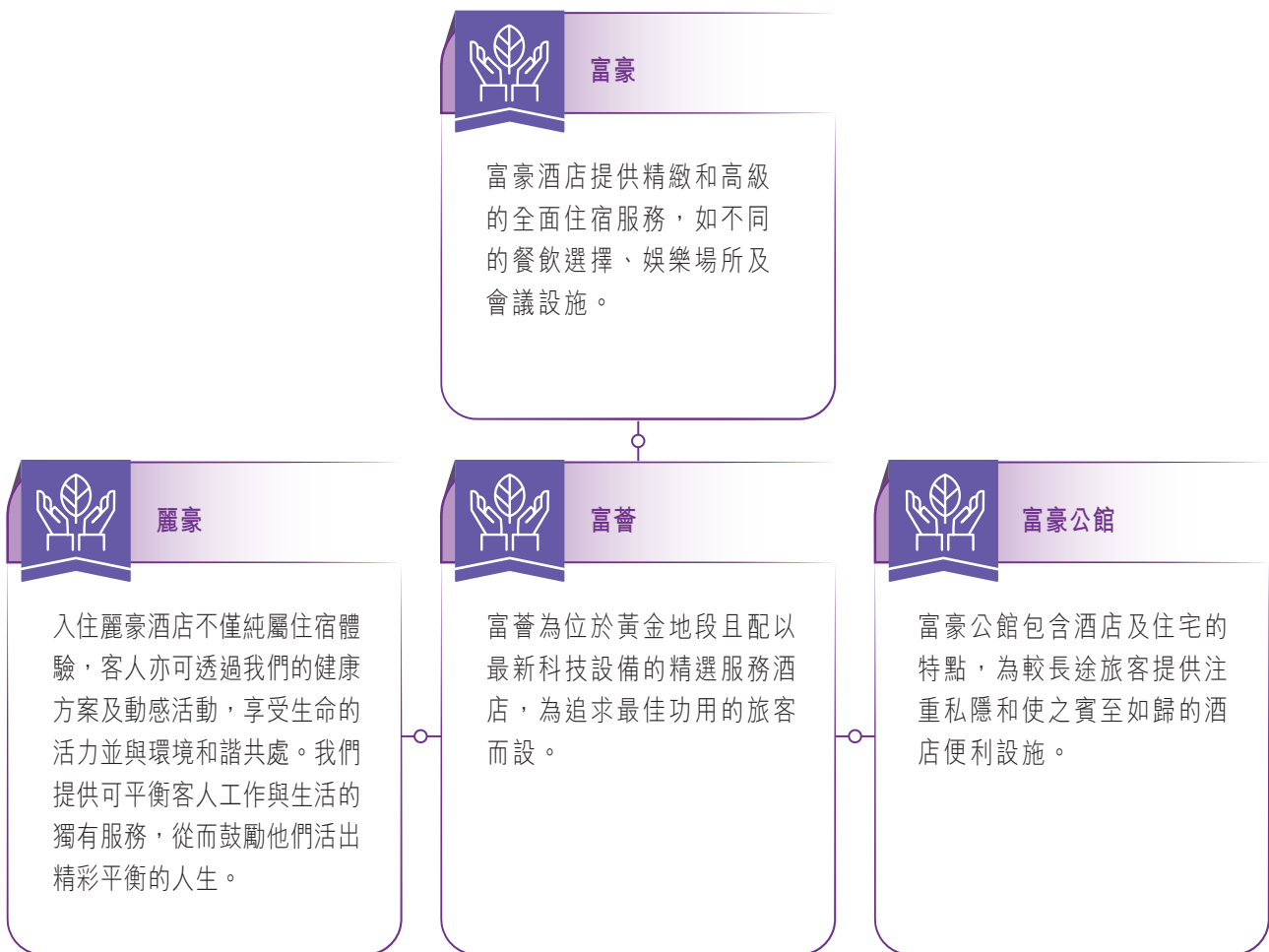


關於富豪

我們的品牌

富豪自一九八零年以來於香港上市，致力提供優質酒店服務。本集團為最大的本地酒店營運者之一，於其現有酒店物業組合營運約8,000間客房，亦有志透過續聘專業僱員及吸引來自世界各地的旅客，成為一家亞太區領先及知名的酒店集團。

本集團目前以四大酒店品牌經營業務，分別為富豪(Regal)、新發展的麗豪(Regala)、富薈(iclub)及富豪公館(Regal Residence)。





關於富豪

我們的業務版圖

富豪致力成為一家亞太區領先的酒店營運者。多年來，本集團已在香港及中國內地建立廣泛的業務版圖。於報告期間內，隨著麗豪航天城酒店於二零二一年十二月在香港國際機場試業，我們進一步拓展我們在香港的業務版圖。我們目前在香港以富豪、麗豪及富薈品牌營運及/或管理12間酒店。全部五間富豪酒店及四間富薈酒店均由富豪產業信託全資擁有，而最近落成的麗豪航天城酒店則由富豪擁有及自行營運。其餘兩間富薈酒店(分別為富薈旺角酒店及富薈尚乘上環酒店)分別由P&R Holdings全資擁有及擁有50%權益。在中國內地，我們管理富豪及富豪公館品牌旗下四間營運中的酒店。目前的酒店組合包含位於多個策略性地點的全面服務及精選服務酒店，為不同的旅客提供各式各樣的服務。

在中國內地，由四海國際集團有限公司(本集團之上市同系附屬公司)發展作為富豪國際新都薈一部分的富豪新都酒店預期將於其完成後由本集團管理。

就海外而言，富豪亦擁有位於西班牙巴塞隆拿的Campus La Mola，該酒店已出租予一獨立第三方進行營運。此外，本集團於二零一九年收購位於倫敦黃金地段擁有永久業權之現有物業。復修計劃乃為保育整幢歷史遺產樓宇，並將其改造為設有獨特高級餐飲設施的精品城市酒店。翻新工程之室內設計正在落實中，預期翻新工程將於今年稍後展開。翻新工程完成後，該酒店將由本集團自行營運。



位於香港及中國內地的富豪酒店



我們的 ESG 方針

董事會就 ESG 事宜的聲明

富豪董事會負責監督酒店營運的 ESG 事宜。除審閱 ESG 事宜之識別、評估及管理外，董事會有責任就富豪的 ESG 理念、方針、策略及政策的發展提出指引。董事會亦負責檢討及監督與 ESG 相關目標和指標的進度。ESG 報告的編製已授權交由執行委員會負責，以確保持平地披露 ESG 表現並遵守所有適用的上市規則。

在董事會的指引下，本集團通過與內部及外部持份者的接觸，得以識別和評估 ESG 事宜及其對富豪和其持份者的重要性，並排列優先次序。ESG 倡議及措施乃根據各項經評估重要性之 ESG 事宜而制定及執行，然後於 ESG 報告內作出匯報。有關持份者參與過程和重要性分析結果的詳情，請參閱本報告內「持份者參與」一節。

我們的 ESG 策略

可持續發展一直為富豪業務不可或缺的一部分。我們致力以可持續發展及負責任的方式經營及管理我們組合內的全部酒店。



我們的可持續發展核心價值及承諾：

- 在工作地點及其他地方推行綠色計劃；
- 在我們經營業務所在的社區，每個業務單位最少每年推出一項專注青少年發展及增強健康的社區服務；
- 要成為一個對股東有交代、在財政上負責任的集團；
- 於我們的業務營運所在地中推行經濟及社區可持續發展計劃；
- 鼓勵我們的客人、員工及其家庭一同為可持續發展出力；及
- 委聘國際認可認證機構評估我們可持續發展項目的表現及發展。



我們的 ESG 方針

作為國際公認的酒店營運者，富豪透過組織多項可持續發展計劃，希望達到環境、社會及經濟可持續發展。

環境責任計劃

- 減少碳排放
- 節省能耗
- 加強節約能源及用水
- 實行廢棄物管理計劃及常規
- 實踐 5-R 原則(減少廢棄物(Reduce)、物盡其用(Reuse)、循環再用(Recycle)、廢棄物重組(Reform)及拒絕使用(Reject))
- 探究使用可再生能源

社會責任計劃

- 聘用少數族裔人士及肢體殘疾人士
- 支持我們社區的健康、醫療及掃盲計劃
- 加強青少年發展

經濟責任計劃

- 盡最大努力獲取收入及降低成本
- 為投資者及股東帶來最大利潤
- 創造本地就業
- 員工發展及實行平等就業機會
- 提供優質產品與服務
- 提高工作效率
- 善用科技及自動化技術
- 實行規模經濟及招攬本地合作夥伴



我們的 ESG 方針

企業管治

富豪相信，高標準的企業管治乃可持續發展之基石，因此我們的企業管治系統根據上市規則附錄十四企業管治守則的守則條文運作。我們的企業管治架構完善，由三個董事會委員會(包括審計委員會、薪酬委員會及提名委員會)組成，以促進不同企業管治功能之有效管理。按照其獲授權之職責，委員會負責檢討本集團之管理政策與常規及其他相關重大企業事宜，以確保全面遵守相關規則及規例，並在有需要時實施新政策及措施。

有關我們的企業管治及董事會的更多資料，請參閱富豪二零二一年年報。

可持續發展管治

本集團將我們的發展計劃中之可持續發展業務常規列作高度優先事項。我們十分重視我們的主要持份者對我們可持續發展表現的意見反饋及意見，並會於制訂我們的業務目標時認真考慮他們的利益。自二零一二年起，本集團已推出多項可持續發展計劃，以協助處理環境、社會及經濟之相關業務營運事宜。

除可持續發展計劃外，我們亦有明確的責任轉授制度，讓本集團內的可持續發展管治和管理得以有效實行。董事會負責監督本集團的整體可持續發展表現及披露。執行董事制定並實施分為三方面的可持續發展計劃。可持續發展計劃的指標及目標其後則由本集團不同的業務部門排列優先次序及予以實施。

為確保我們的可持續發展計劃及運作得以順利進行，富豪亦已於各酒店建立管理系統。酒店總經理獲授權負責領導相關管理人員以制定可達到的目標，務求平衡社區需要，並提供優質服務和實施相關可持續發展計劃。為提倡內部溝通之文化及提高透明度，員工藉著環保和社會友善措施參與其中。此外，我們致力在互信的基礎上與持份者建立及維繫關係，我們亦與不同的持份者組別(包括客戶、投資者、股東、企業和社區合作夥伴、供應商及員工)合作，以推動可持續發展。



我們的 ESG 方針

持份者參與

為瞭解不同持份者組別的意見及需要，多個透明及定期的溝通渠道已建立以確保能有效地收集他們的意見。各組別的主要溝通渠道呈列如下：

參與的持份者組別		參與方法 ¹
內部持份者	管理層	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 持續參與
	一般員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度問卷調查 定期會議 全員大會 迎新活動 公告欄 年度績效考核會議 員工參與活動
外部持份者	社區	<ul style="list-style-type: none"> 傳媒發佈會 面談 義工活動 綠色銷售計劃
	酒店客人	<ul style="list-style-type: none"> 客人滿意度調查 會員計劃，如925 Club 網站和社交媒體 與前線員工的日常溝通 客戶意見反饋機制 電話熱線
	投資者 / 股東	<ul style="list-style-type: none"> 分析員會議 投資者會議 股東大會 年度及中期報告 新聞稿 / 公佈
	同業協會	<ul style="list-style-type: none"> 行業論壇
	供應商 / 承包商 / 業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 實地評估訪問及會議 定期會議

¹ 由於疫情及社交距離限制，大部分涉及實體聚會的活動已於報告年度內暫時停止舉辦。



我們的 ESG 方針

重要性評估

富豪定期評估與我們業務營運相關的重要可持續發展事宜。持份者參與所得的結果被用作為重要性評估的基礎。下文概述遵循於 ESG 報告指引中界定的原則下重要性事宜之優先次序及所採取的步驟：



根據重要性評估的結果，已識別出下列 13 項重大事項。有關重大事項將於本報告中詳細討論。





環境責任

富豪藉著在酒店營運中維持高度環境意識，竭力營造一個恬靜愉悅的環境。富豪實施全面的環境管理方針，積極監測和管理我們對環境的影響。通過實施各項環境管理措施，我們致力促進鄰近地區的福祉與環境質素。

環境管理

我們明白，保護環境對我們地球的生存與繁榮至關重要。因此，我們制定了集團環保政策聲明，以在盡可能減少我們業務對環境的不利影響。該聲明載列我們的環保使命，包括合規、監察及匯報、員工的環保意識、改善措施及風險管理。

富豪已對酒店營運進行評估並識別出四個關鍵範疇，包括能源消耗、水資源消耗、廢棄物管理及氣候風險管理，以上均屬我們的優先考慮之環境責任。為達致不斷提升我們的環保表現，我們成立了綠色委員會，以定期監察酒店的表現及實行不同的環境管理措施。

EarthCheck 及成就

就我們在香港的酒店營運而言，我們已設立實行環境管理系統，以進行多元化的可持續發展措施，從而減少資源耗用及加強廢棄物管理。我們確保我們的酒店嚴格遵守全部相關環保法律及規例²。為表明對環保的承諾，我們致力令我們於耗能及用水、碳排放及廢棄物管理等環保方面的表現達致行業最佳常規。

為肯定我們對環保所付出的努力，我們在香港營運及/或管理的酒店獲得多個知名獎項及認證。例如，我們致力令旗下酒店的环境表現符合全球領先、為旅遊及觀光業從事科學基準評測、認證及諮詢服務的機構EarthCheck認證標準。透過委聘環球旅遊諮詢集團進行獨立第三方核證，我們採納了系統性及過程驅動方式，不斷改善環境可持續發展。二零二一年酒店環境績效已獲EarthCheck認證。富豪機場酒店、富豪香港酒店、富豪九龍酒店、富豪東方酒店及麗豪酒店獲得EarthCheck金徽認證，而富薈炮台山酒店、富薈馬頭圍酒店、富薈上環酒店及富薈灣仔酒店則獲得EarthCheck銀徽認證。為展示我們達到卓越環保表現的承諾，富豪訂下於二零三三年及二零三八年前分別為所有五間初步酒店取得EarthCheck「白金」及「大師級」認證之目標。此外，富薈旺角酒店榮獲香港綠色建築協會的綠建環評認證評為金級，以肯定我們將綠色建築特色融入我們的酒店規劃及發展的努力。

² 對富豪而言可能屬重要的環保法律及規例包括香港法例第311章《空氣污染管制條例》、香港法例第354章《廢物處置條例》、香港法例第358章《水污染管制條例》及香港法例第400章《噪音管制條例》。

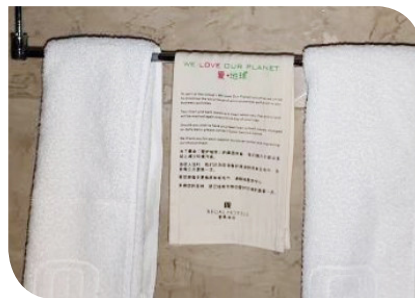


環境責任

多年來，富豪已循序漸進地改善環境表現，以實現其可持續發展之願景及目標。為繼續通過各認證，我們已執行多項環保措施，包括：

- 成立環境管理系統(EMS)，務求有效地於各酒店合共逾500間客房實行可持續發展行動；
- 將石英燈/螢光燈更換為LED燈，以有效地節省能源；
- 參與電力公司的節電回贈計劃，減少在關鍵高峰期的電力消耗；
- 以新設備替換老化設施，提高運行效率、節約能源及減少碳排放；
- 安裝新的樓宇管理系統(BMS)，以監控廠房和機器的運行時間表，並安排一天中不同時段進行部分裝卸；
- 與專業承包商簽訂基於績效的合約，為我們旗下酒店的冷卻機組實施節能計劃；
- 在更換空調系統和冷熱水泵時加入頻率控制器；
- 與香港酒店協會及其他專業工程機構密切合作，以交流最新的可持續發展資訊；
- 委聘註冊廢棄物回收商處理我們需棄置的電器，藉此避免土地污染及製冷劑滲漏；及
- 積極參與「走塑」運動。

自二零一二年起，富豪發起「愛地球」計劃，以支持綠色工作空間的概念，今年，我們繼續鼓勵不同部門，包括工程、財務、人力資源、市場推廣、營運、項目發展以及採購與銷售，將環境考慮因素引入其日常營運之中。此計劃展示我們堅持以改變行為支持可持續發展。舉例而言，我們鼓勵客人參與實際行動以示愛護環境，酒店客房內的浴巾僅於客人作出特別要求後方會更換，以減少水資源消耗。



「愛地球」計劃向我們的員工及客人推廣環境可持續性。



環境責任

環境目標

以可持續發展的方式經營為富豪的核心價值。於報告年度，我們建立了循序漸進的環境目標，旨在有效追蹤和監測酒店的環境足跡。

考慮到酒店的歷史環境數據、當地政府的指引以及內部監控的發現結果，我們識別出關鍵的環境範疇和改進機會。我們已訂下以低碳轉型和廢棄物管理為重點的全面量化目標，並制定行動計劃以實現短期、中期及長期目標。

富豪將密切關注目標的達成進展，並推動酒店持續改善環境表現。

關鍵範疇	目標
溫室氣體排放	長期 於二零五零年前達到碳中和
	中期 以二零一八年為基準年度，溫室氣體排放強度於二零三五年前降低 15%
能源效益	中期 五間初步酒店於二零三三年及二零三八年前分別獲得 EarthCheck「白金」及「大師級」認證
	中期 以二零一八年為基準年度，電力消耗強度於二零三五年前降低 15%
減少廢棄物	中期 於二零二八年前逐步減少使用一次性塑膠包裝及洗漱用品，並以可生物降解的材料取代
	短期 以二零二三年為基準年度，廚餘產生量於二零二五年前減少 25%





我們對氣候變化的回應

本集團意識到，氣候變化會對酒店營運構成巨大威脅。管理氣候變化風險已成為我們環境管理的首要重點之一。我們致力制定和實施堅實的管理方法和行動計劃，以提高整個酒店營運對氣候的適應能力和復原力。

於報告年度，我們委任了第三方顧問進行氣候風險評估工作，目的為識別和評估整個酒店業務的重大氣候變化轉型和實體風險。評估結果有助建立解決重大氣候變化風險的緩解措施。

就氣候變化轉型風險而言，政策和法律風險被視為對富豪營運之最重大的風險。隨著公佈《香港氣候行動藍圖2050》後，本地政府可能會發出更嚴格的指標、目標及法規，以實現其碳排放目標和淨零願景。我們預計監管機構會對設備和設施改進項目提出額外要求以實現最佳的能源效益，這可能導致中期酒店營運成本增加。

關於酒店的實體風險，強風/熱帶氣旋及沿海地區水浸可為我們的酒店營運帶來重大風險。

本集團已實施多項緩解措施，以減低重大氣候變化險對酒店營運的影響。舉例，我們已制定有關該等實體風險的營運政策和程序，包括在極端天氣(如黑色暴雨和颱風)下的工作安排。該等政策及程序已充分向我們的員工傳達，以加強本集團對氣候變化風險的準備。此外，本集團的工程部門不時對工程人員進行培訓，確保提供足夠的物資、設備和人力來應對緊急情況。

能源及排放

富豪認同減少碳排放乃全球氣候行動中的不可或缺部分。作為負責任的酒店營運者，我們將能源效益定為我們的核心環境管理策略之一。我們定期檢視酒店的能源管理系統，以識別出關鍵的熱點和改善範疇，從而確保能同時滿足我們營運需要及符合行業最佳常規。憑著努力維持高標準的能源管理方法，富豪機場酒店榮獲ISO 50001能源管理系統認證及ISO 14064溫室氣體量化與查證認證，成為香港首間達到該兩項國際標準的酒店。今年，富豪已訂下在溫室氣體排放和能源消耗效益方面的環境目標，務求實現更有效的環境表現。

為進一步加強我們的能源管理方法和利用能源管理工具，富豪計劃於二零二五年及二零二八年分別對位於香港的五間富豪酒店和六間富薈酒店進行碳審計。此外，富豪將根據能源審計報告的建議在酒店逐步實行節能計劃。



環境責任

我們承諾逐步改變我們的酒店營運以轉型至低碳發展，繼續加強我們的能源管理及提高我們酒店的能源效益。為了實現我們的碳中和目標及節能目標，我們正在旗下酒店實施多項改善措施，包括：

- 於二零二零年前在所有富豪酒店實行智能樓宇管理系(iBMS)；
- 與電力公司合作在酒店進行能源審核，以探索能源管理機會(EMOs)；
- 於二零二八年前將所有T5照明設備更換為更節能的LED照明設備，並配備動態和日光感應器；
- 於二零二零年前將所有電動機升級至高效能型號(IE3或以上)。
- 於較少客流的地方安裝自動感應裝置，以減少不必要的照明；
- 檢視熱水設備和系統的能源效益，並於實際可行的情況下以更具能源效益的型號取替；
- 利用足夠的隔熱材料以減少管道的熱能流失及減低能耗，並以空間加熱系統維持酒店室溫；及
- 更換部分酒店的中央空氣調節系統，以提高能源效益。



環境責任



富豪金豐酒店在中央空調系統安裝了螺旋式水泵變頻系統，可節省50%或以上的電力消耗。



空港大酒店安裝了節能的LED燈。



空港大酒店將鍋爐更換成能源效益更高的型號，節省了8%能源。



環境責任

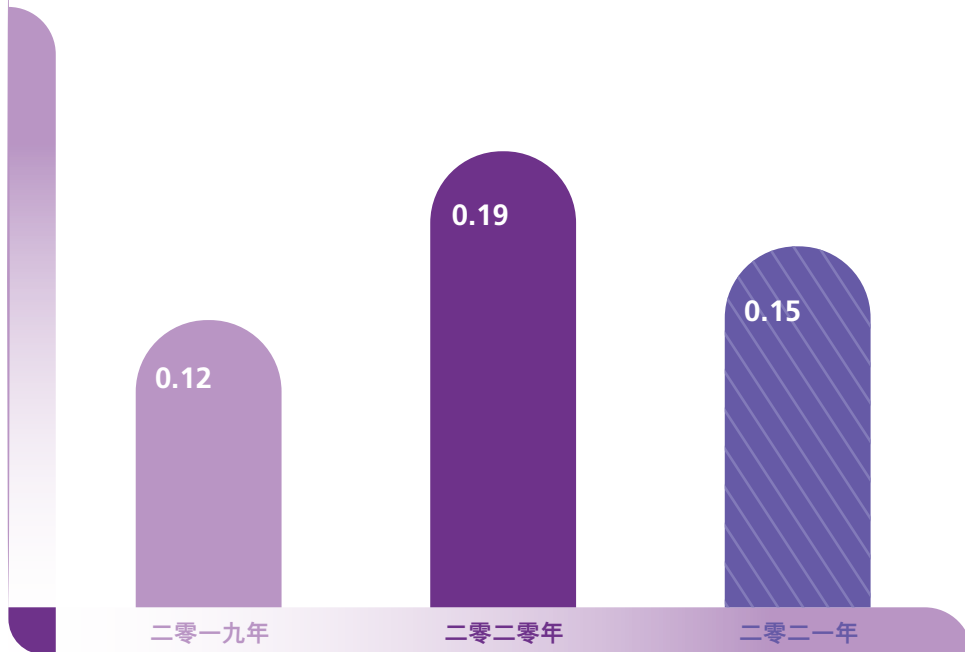
除將酒店設施升級外，本集團亦鼓勵我們的員工及客人攜手支持環保行為及提倡節約能源措施。我們會在酒店大堂及客房張貼節能提示及告示，以提醒我們的員工及客人於使用所有照明及電力裝置後關閉電源。



空港大酒店在酒店大堂及客房張貼告示，以提醒員工及客人於使用電力裝置後關閉電源

二零一九年至二零二一年能耗強度³

能耗強度
(千兆焦耳/客人入住晚數量)
年度



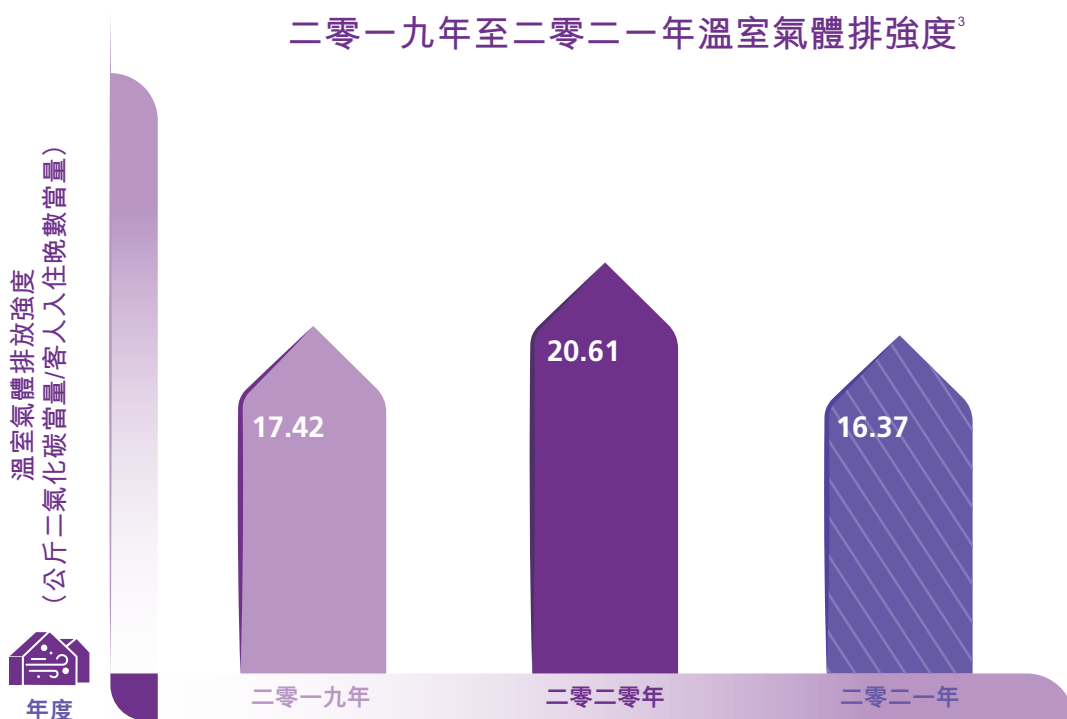
³ 於二零二一年，由於酒店營運繼續受到冠狀病毒病疫情的影響，酒店執行額外的衛生措施，包括更良好的通風、調低室內溫度以防黴菌滋生以及更頻繁地進行清潔。因此，能耗強度及溫室氣體排放強度與過往數年比較仍屬高水平。



環境責任

除上述節能措施外，我們亦已實行積極措施以減少溫室氣體排放，務求降低氣候變化日益嚴峻的威脅及相關風險。正實行或計劃的措施包括：

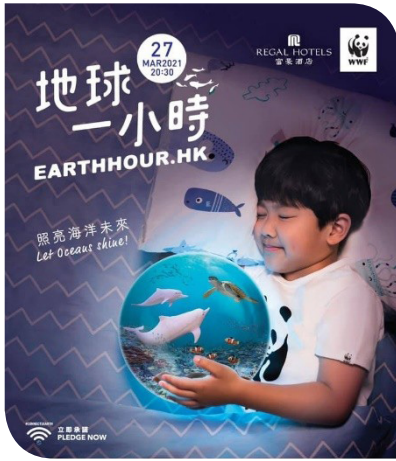
- 於二零三五年認購「可再生能源證書」，以支持使用可再生能源；
- 增加電動車的使用率，並於二零二五年及二零二八年前分別提高公司車隊中的電動車佔比及酒店電動車佔比至80%及100%；
- 於二零二五年前在我們旗下酒店安裝52個電動車充電站，並於二零三零年前達致在100%停車位配備電動車充電器，以推廣清潔及低碳交通運輸；
- 於二零二五年前在經揀選的酒店安裝太陽能板(如有關安裝於實現節能目的實際上可行)；
- 淘汰柴油動力設備並以天然氣動力設備取替，以減少空氣污染及碳排放；
- 我們於香港若干酒店設有機農場，以減少碳排放並為我們的餐廳提供新鮮及無化學物的香草；及
- 對富豪九龍酒店的載客升降機進行分階段現代化工程，以減少電動發電機的耗電量。



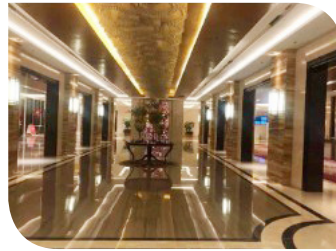


環境責任

為兌現富豪提倡節能及應對氣候變化的承諾，我們參與了由外界組織(如世界自然基金會(WWF))發起的環保活動，以示我們對環境的愛護。於報告期間內，我們繼續支持由WWF舉辦的一年一度地球一小時活動，期間我們將旗下全部酒店的外牆及非必要的裝飾用照明關掉一小時，以示我們的環保意識及節約資源的決心。



富豪酒店承諾支持世界自然基金會地球一小時
REGAL HOTELS IS COMMITTED TO WWF'S EARTH HOUR



我們全部富豪及富薈酒店均支持二零二一年WWF的地球一小時活動。

富豪將繼續實施多項措施以改善我們旗下酒店的能源表現，並且我們將密切關注我們的能源效益和溫室氣體排放目標的達成進展。

水資源管理

富豪致力密切監察酒店於所有營運範疇的用水情況，如餐飲及清潔。為減少消耗水資源，本集團已實行多項水資源管理常規及節約用水措施，包括：

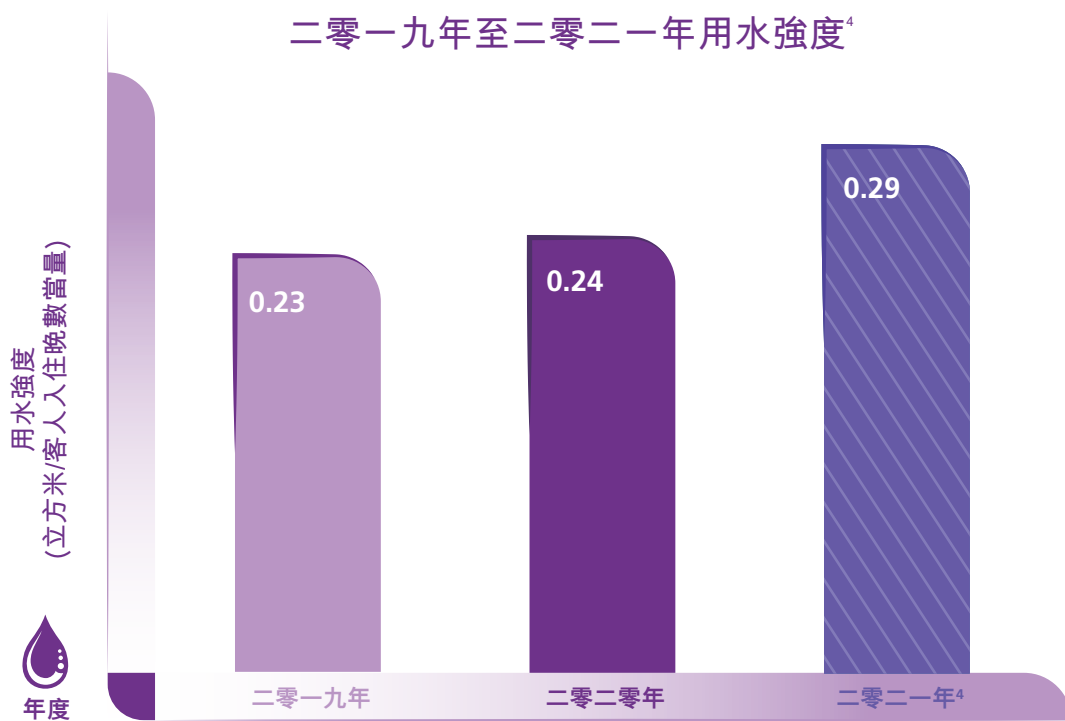
- 循環再用空氣調節冷卻水；
- 於酒店洗手間安裝自動水龍頭及自動沖廁裝置；
- 於全部酒店區域的水龍頭安裝流量控制器，以免過度用水；
- 於翻新客房時安裝雙沖式水箱，讓住客可用合適的水量沖廁；
- 每日檢查全部水錶，以及時修補任何可能發生的滲水情況；
- 鼓勵酒店客人參與床單及浴巾重用計劃；及
- 要求所有新安裝的花灑頭必須達到水務署所定的用水效益級別第2級的要求(即採用流量為每分鐘10公升的節水設計)。



環境責任

在全部酒店設施之中，游泳池佔我們營運用水最多的部分。因此，我們藉著修繕計劃，重點減少游泳池的用水量。在富豪機場酒店及麗豪酒店，我們於鍋爐水箱採用石英砂過濾池水以減少補充池水的次數，並有助節省水資源，同時可改善池水水質。

在經濟上可行的情況下，富豪積極探究及實行不同的措施，務求在酒店營運中改善表現，節省更多水資源。



⁴ 於二零二一年，我們繼續執行額外的衛生措施，如更頻繁地清潔酒店設施以應對冠狀病毒病疫情。因此，與過往年度相比，用水強度仍屬相對高水平。



環境責任

減少及循環再用廢棄物

廢棄物產生為酒店業最重大的環保關注事項之一。我們明白這對我們環境責任的重要性，故制定了減廢目標，以更有效地管理減少廢棄物和廢棄物回收的表現。為實現有效的廢棄物管理，富豪計劃於二零二二年執行一個廢棄物管理系統，並對廢棄物成份進行分析。此外，我們於生產及處置階段均採取多項措施。從耗用物料至廢棄物處理，我們與其員工、客人及非牟利組織密切合作，務求在經濟上可行的情況下重用及循環再用廢棄物。

由於廚餘是酒店及餐飲營運中主要廢棄物來源之一，故我們實行嚴格的採購監控程序以減少廢棄物的產生。通過定期評估和調整，我們估計客人及訂餐的數量，從而控制我們的食品採購量，以避免過量採購。

為解決我們餐飲服務所帶來的廚餘問題，我們在我們中國內地的酒店發起減少廚餘的活動。在香港大酒店，我們舉辦了「光盤行動」活動，以推廣在自助餐期間拿取「剛剛好」的食物份量的行為，以免產生廚餘。我們在酒店餐廳的當眼位置設置提醒及告示，希望藉著提高客人對其消費習慣的認識，減少我們的餐飲服務所產生的廚餘。



香港大酒店設置海報及告示，鼓勵客人減少食物浪費。



環境責任

酒店營運另一廢棄物的主要來源為一次性客房用品及一次性塑膠包裝。富豪訂下於二零二八年前盡量減少使用一次性塑膠包裝的目標。為提倡「綠色酒店」的概念及習慣，我們鼓勵客人於入住時帶備個人護理用品及減少耗用一次性產品。由二零二零年起，我們位於香港的酒店的全部客房均使用皂液器以取代沐浴用品，以減少使用塑膠小瓶。一次性客房用品的塑膠包裝、一次性洗滌用品和一次性塑料餐具及外賣容器均被可生物降解物料取代，且僅於客人要求時提供。所有客房樓層均設有免費的過濾水機以供客人使用，從而避免消耗塑料水樽。在所有酒店範圍亦設置了乾傘器，以避免使用一次性塑料雨傘袋。

於報告年度內，我們位於香港的酒店(包括富豪香港酒店、富豪九龍酒店、麗豪酒店、富薈上環酒店及富薈炮台山酒店)透過潔世(Clean the World)及再皂福(Soap Recycling)等本地非牟利組織，向有需要人士合共捐贈80公斤肥皂。就位於中國內地的管理酒店而言，我們要求我們的員工將未使用的客房用品(如肥皂及洗髮水)分類，並藉著重用該等用品來清洗衣物以減少浪費。

富豪致力實現源頭減廢。此外，透過向我們的客人及員工傳閱環保綠色會議，使我們在酒店營運中培育環保的生活方式。環保綠色會議介紹以下5-R原則：

- 減少廢棄物(Reduce)
 - 提供可補充的水樽及設置供應水果片的水站，以減少耗用一次性膠樽
 - 使用我們的MICE應用程式，透過電子方式發送宣傳材料或資料，以減少因列印文件所耗用的紙張
- 物盡其用(Reuse)
 - 利用紙張雙面打印
- 循環再用(Recycle)
 - 提供以循環再造物料製成的鉛筆代替原子筆
 - 於我們酒店會議室加設回收箱
- 取而代之(Replace)
 - 劃分指定文具專區，提供不同大小的紙張以減少浪費
- 拒絕使用(Reject)
 - 禁止使用有害的原子筆，採用無毒白板筆



環境責任

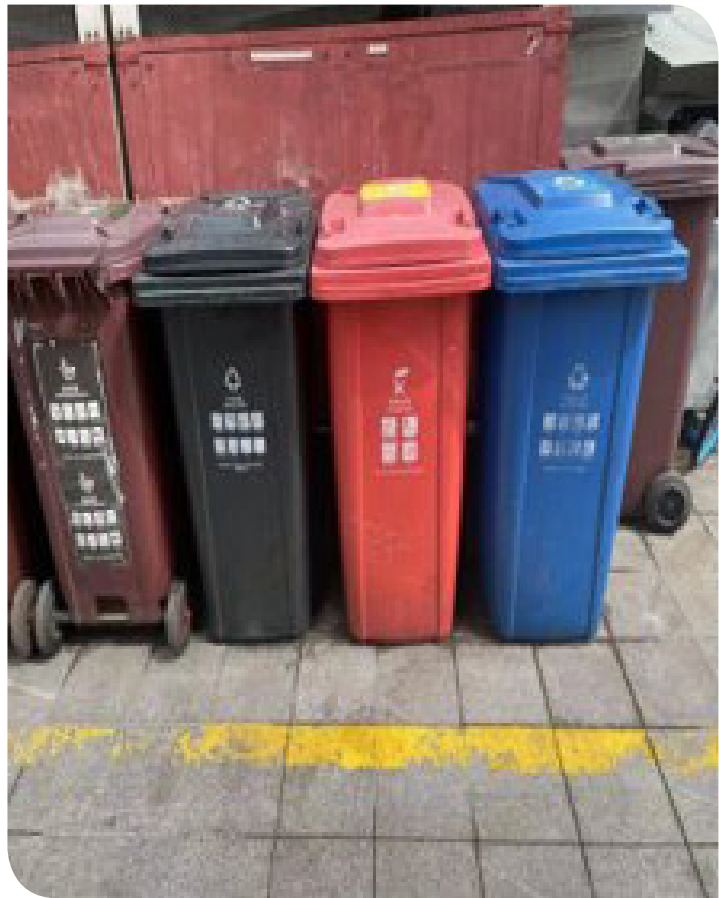


空港大酒店使用可生物降解用品以緩解廢棄物產生所帶來的污染。



環境責任

在我們的廢棄物管理方針中，富豪尤其著重廢物回收。就此，我們透過於酒店營運中增加使用循環再造物料而支持循環再用。例如，我們為客人提供可摺疊矽膠餐盒、可重用水樽及可重用購物袋。我們亦正計劃在旗下酒店的客房內設置有間隔的垃圾箱。在富薈酒店，我們提供以回收膠樽製成的PET布料所製造的雨傘。此外，為減少社區的園林廢物，於二零二一年，麗豪航天城酒店、富豪機場酒店、富豪香港酒店及富豪九龍酒店參與桃花回收計劃，將收集所得之合適樹木循環再造成為有用物料。



富豪金豐酒店張貼廢棄物分類海報及設置回收箱以推廣廢棄物回收。



環境責任



在桃花回收計劃中，收集合適的樹木然後循環再造成為有用物料。

富豪希望在日常營運中避免耗用過多紙張。通過採用網上客戶關係管理平台，富豪將酒店預訂和文書工序電子化。富豪亦將其餐飲會員計劃電子化，使用移動應用程式和電子優惠券取代會員卡和紙本優惠券。在行政營運方面，我們制定了打印指南，以推廣列印文件時採用雙面打印和使用雙面紙。至於酒店宣傳方面，我們利用不同的數碼渠道，包括電子目錄、電子傳單、電子橫額、社交媒體發帖及於網上進行直接市場推廣。透過優化數碼市場推廣，富豪盡量減少使用傳統印刷銷售單張以推廣我們的酒店服務。此外，我們會在可行的情況下謹慎地揀選經森林管理委員會認證的紙張以供辦公室使用，從而促進負責任的消費。

在我們整個營運之中，我們嚴格遵守內部廢棄物管理程序及相關當地法律和法規，以確保廢棄物收集、分類和棄置的過程以合適和負責任的方式進行，並同時在適當的時候優化回收物料的機會。舉例而言，根據《上海市固體廢物管理條例》的指引，我們於上海營運的酒店提供四種廢物收集箱。該等收集箱分別有助對乾濕廢棄物、有害廢棄物及其他可回收物品進行分類。我們的酒店員工會定期評估廢棄物之產生量及循環再用量，務求不斷改善於減少及循環再用廢棄物方面的表現。



環境責任

基於其業務性質，我們的酒店營運不會產生大量有害廢棄物。儘管如此，富豪明白有害廢棄物可能會對環境造成不可逆轉及不利影響。因此，我們旗下酒店以謹慎的態度處理所有廢棄物。自我們的營運所產生的有害廢棄物主要包括清潔產品和其容器內的化學品。為減輕使用含有有害化學品的產品進行清潔對環境造成的有害影響，富豪要求其供應商就其產品提供環保認證或標籤。為免水資源及土地因不當處理有害廢棄物而受到污染，我們制定了一套有關有害物料、廢棄物儲存和廢棄物處理的規定，為我們的員工提供有關正確程序及預防措施的指引。我們亦已委聘合資格回收商處理棄置電腦、雪櫃及電視機等電器產品，藉此避免土地污染及製冷劑滲漏。

麗豪航天城酒店：創造更大的環境價值

麗豪航天城酒店於二零二一年十二月開業，鄰近香港國際機場二號客運大樓、亞洲國際博覽館及海天客運碼頭。酒店座落之處的交通網絡四通八達，且連接多項設施，為客人帶來極大的便利。

除地理優勢外，酒店於其綠色樓宇設計、建築及營運中融入多項可持續發展特色，全部旨在創造環境價值。

該酒店的重點環保特色如下：

- 與相關標準比較⁵，客房的照明功率密度低30%，電梯的額定功率亦低30%；
- 於整個建築過程中不消耗原始森林木材產品；
- 大型綠化設計；及
- 首選本地製造的物料。

該酒店於綠建環評認證的暫定評估獲評為金級。此外，於報告年度內，本集團為麗豪航天城酒店訂立一項為期四年總融資金額為港幣3,100,000,000元的綠色貸款，以促進酒店的綠色項目。

⁵ 表現與由機電工程署發出的《建築物能源效益實務守則》二零一五年版比較。



環境責任



綠化牆



電動車充電站



省水水龍頭



SkyGYM 自行發電的健身器材



社會責任

為成為對社會負責任的企業公民，在提供優質的住宿服務的同時，富豪亦著重造福社會。我們致力透過積極參與不同社區計劃為所有人創造更好的社區及社會。

富豪重視企業社會責任(CSR)，認為「社會責任」是我們長期可持續發展計劃的支柱。為持續監察我們的CSR工作，我們亦成立社會責任督導委員會。該委員會由富豪的首席營運官出任主席，且獲得所有部門主管支持。委員會已識別出三項社會責任重點：

- 青少年發展；
- 提升健康；及
- 社會共融。

鼓勵投入社區

富豪透過長期的社區參與(其亦鼓勵我們的員工發展其領導能力、管理及溝通技巧等個人才能)證明其對社區的支持。為促進此進程，兩支分別由成人及青少年組成的義工團隊－「Colour our World」及「Young Colour our World」因而成立，並共同合作為社會服務。

於二零二一年，本集團與19個非牟利組織合作，參與不同的社區計劃，藉此讓我們的僱員義工有機會與不同的社會群體聯繫及了解他們的需要。然而，由於冠狀病毒病爆發，於報告年度內已暫停組織到社區中心或護老院進行探訪。儘管如此，我們繼續向不同有需要的人士捐贈有用物資來表達我們的關心。

二零二一年社區投資的摘要如下：

- 合作的非牟利組織及其他機構數目：19
- 所組織的義工活動數目：13
- 員工貢獻的義務工作總時數：286小時
- 捐贈及贊助的金額：港幣656,500元



社會責任

富豪已連續19年榮獲香港社會服務聯會選為「商界展關懷」企業，並榮獲15年以上「商界展關懷」標誌。



青少年發展

富豪相信年輕一代代表社會的未來，為他們提供良好教育及個人發展機會至為重要。透過舉辦實習計劃及酒店導覽，富豪期望與傳統學校教育相輔相成，為年輕人提供不一樣且意義豐盛的學習體驗。

二零二一年富豪國際酒店集團青年發展計劃

富豪希望為對酒店業感興趣的年輕人提供更多機會。自二零一五年起，我們已推出「富豪國際酒店集團青年發展計劃」，每年向職業訓練局(VTC)的機構成員—香港專業教育學院(IVE)的酒店、服務及旅遊學科的學生提供獎學金及300小時寶貴實習機會。於實習期間，學生有機會體驗不同的工作崗位和職責，例如於前台、餐飲部門工作，亦會協助我們的房務團隊。因此，他們能夠對複雜的酒店營運有更全面的了解以及獲得在不同部門的實務經驗。我們相信實習計劃有助於他們在業內取得早段成功。於年度內，富豪繼續開展該計劃，但若干活動已因疫情而暫停。



社會責任

酒店導覽

富豪明白傳統學校教育的局限性，因此致力為年輕人提供課堂以外的學習經驗。隨著旅遊與款待科現已成為香港中學文憑考試的選修科目，酒店業近年愈來愈受到關注。為應對此持續的趨勢，富豪不遺餘力支持本地的教育及提升學生的學習體驗。儘管出現疫情，富豪仍於二零二一年與非牟利組織合作舉辦一次酒店導覽，為來自職業訓練局超過 100 名參與學生介紹麗豪酒店及富豪東方酒店的營運。



就業講座

富豪鼓勵年輕人探索不同的職業道路及提升其個人發展。為提供培訓機會，我們於二零二一年與基督教青年會及明愛社區書院合作，向超過 100 名導樂再培訓計劃的見習生提供 5 場就業講座。於此計劃，我們向有志於投身陪月服務事業的參加者介紹在酒店擔任陪月的工作範疇及事業發展機會。





社會責任

提升健康

一個良好的生活環境往往是孕育一個和諧與繁榮社會的關鍵。尤其是於冠狀病毒病爆發期間，富豪相信加大力度為不同社會群體提供支持及醫療資源，以提升其健康及改善其生活環境尤為重要。

為支持政府的抗疫措施，我們旗下四間酒店(包括富豪機場酒店、富豪東方酒店、富豪馬頭圍酒店及富豪炮台山酒店)於報告年度參與了不同輪次的指定檢疫酒店計劃。

伸手助人協會曲奇慈善義賣

於冠狀病毒病爆發期間，醫療資源對每個人十分重要，為社會上沒有足夠醫療資源的群體提供更多援助尤其關鍵。因此，我們的富豪九龍酒店舉行曲奇慈善義賣，義賣所得之收益連同1,000個防護口罩捐贈予伸手助人協會，以支持長者服務。



生活方式工作坊

於二零二一年，我們支持中華電力於多家酒店舉辦的「愛跳舞」工作坊，向我們的員工推廣健康及環保的生活方式。





社會責任

社會共融

富豪深信，唯有透過創建共融社區，社會才能成功。每個人不論其背景及能力，均應受到平等對待及尊重。今年，富豪主動向一些容易被社會忽略的群體(如被遺棄的動物)表達關心。我們相信，透過教育課程可以讓參與者易地而處，從而令他們能對社會上其他有需要群體有更多理解。

職業訓練

我們與職業訓練局旗下的展亮技能發展中心合作，為殘疾人士提供職業訓練及就業機會。為幫助學員適應真實的工作環境，我們把屯門校園的一個房間重新裝修成富豪酒店的模擬客房。

無障行者活動

於二零二一年，我們支持由香港復康會及智行基金會舉辦的無障行者活動，以促進機會平等及反對歧視社會中的少數群體和弱勢人士。





經濟責任

為提升客戶忠誠度及品牌聲譽，及推動長遠的業務發展，富豪繼續向我們的客人提供優質的酒店體驗。於提供優質及負責任的產品及服務之同時，富豪致力成為關懷僱員的僱主。除維持公正平等的工作環境，我們亦向我們的員工提供具有前途的職業發展前景。為監管我們的採購機制及供應商行為，我們設有全面的供應鏈管理。我們珍惜每一個為所有持份者增加價值的機會。

僱傭、客戶關係及營運常規乃富豪經濟責任三大支柱。我們認為員工於維持及致力我們的業務增長而言至關重要。我們已制定完善的僱傭政策，提供具競爭力的薪酬及福利計劃，並執行合適的培訓計劃及員工措施，以吸引、培育及挽留人才。為建立和維持與客戶的良好關係，我們致力向客戶提供高質量的酒店服務，並透過眾多的溝通渠道及客戶忠誠計劃接觸客戶。此外，我們堅守高道德標準的營運常規操守及完善的供應鏈管理。我們希望有關舉措能為價值鏈內我們的股東、客人及我們營運所在的社區帶來正面影響。

關懷員工

我們相信員工於我們的業務而言乃根本及至關重要，故我們對吸引及挽留人才高度重視。我們提供具競爭力的薪金及福利計劃以加強員工的忠誠度及工作環境的凝聚力。我們的員工手冊載列全面的人力資源管理政策及勞工慣例指引。該手冊涵蓋有關僱員薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇與福利的資料。

作為平等機會僱主，我們確保我們的人力資源政策符合由平等機會委員會所制定的指引及規例。我們的招聘及晉升程序中秉持高水平的公平原則，以避免發生任何歧視或不當對待事件，並創造平等公正的工作環境。我們會公平對待我們所有員工，不論其性別、年齡、族群、家庭角色、性取向、殘疾、種族及信仰。同時，我們絕不容忍任何形式的歧視，且致力為我們的員工保持一個包容及公正的工作環境。

另一方面，我們致力在本集團內營造工作與生活平衡的文化。由於不同的工作性質，公司及辦公室員工獲編排五天工作週，讓員工有更多的私人時間追求個人發展。我們的人力資源部門與管理層緊密合作，以尋求不斷改進該等僱傭相關範疇。

於報告期間，概無未有遵守對本集團有重大影響之有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及規例⁶。本集團亦為其員工提供安全的工作環境及保障他們避免職業性危害，以及禁止使用童工及強制勞工。

⁶ 有關法律及規例包括香港法例第57章《僱傭條例》、香港法例第480章《性別歧視條例》、香港法例第487章《殘疾歧視條例》、香港法例第527章《家庭崗位歧視條例》、香港法例第602章《種族歧視條例》、香港法例第509章《職業安全及健康條例》、香港法例第59章《工廠及工業經營條例》、香港法例第57B章《僱用兒童規例》、香港法例第57C章《僱用青年(工業)規例》。



工作環境健康及安全

富豪深明職業健康及安全對全體員工至關重要，且有利於建立高生產力的工作環境。我們已制定完善的政策、管理系統及營運程序，以確保工作環境安全及健康。全體員工知悉富豪的安全政策涵蓋健康及安全標準、規定及慣例，以提高其職業安全意識。我們會定期檢討該政策，以緊貼工作環境健康安全及相關法規的最新發展。安全委員會已告成立，以監察我們的安全管理系統，並確保遵守所有相關法例及規例。

在營運層面上，於報告期間採取的確保工作環境健康及安全的措施概述為以下五個主要方面：

- **專責團隊**：由經驗豐富的安全及保安主任組成的專責團隊負責識別潛在危害並制定預防及改進措施。
- **內部規則及處理程序**：我們已制定安全手冊。安全手冊載有安全工作的管理、監控及協調措施，已傳達予全體員工，以確保其充分理解，並指導其在我們酒店營運的各個階段（從房間清潔及餐飲以至工程及裝修）減輕潛在的職業安全風險。我們透過實施安全管理系統和事故預防措施、定期審查、工作危害分析、監控和安全審計，努力將工作場所的健康和安全風險降至最低。未有遵守安全規則及程序的員工可能會被處分。我們旗下所有酒店須為其員工提供充足的個人防護設備及急救物資。
- **培訓**：我們為所有員工提供有關職業健康及安全風險的培訓，並邀請外界人士為主管及管理層人員提供培訓。培訓的重點在於如何在酒店日常營運中應用安全知識。我們亦制訂應變計劃以應對緊急情況，向選定員工提供相關培訓，包括如何使用滅火裝置、進行急救及運用各種救援技巧等，以確保有足夠經培訓的員工應對事故。為加強我們的應變準備，我們的安全及保安主任會定期為所有緊急應變及救援團隊舉行緊急事故演習。
- **溝通**：為加強我們員工的意識，我們向其派發健康與安全資訊單張、通訊簡報及告示，使其知悉最新的健康及安全措施。我們於酒店辦公室、工作間及員工福利設施當眼位置貼出相關警告標誌、應變及救援程序、通告及告示，以提醒員工注意潛在的職業性危害。為倡導安全工作的文化，我們將向表現最佳工作健康與安全常規的員工頒發安全獎。
- **審查及監控**：安全及保安主任必須每月提交安全報告，詳述任何事故、受傷統計數據、曾進行之健康及安全培訓、安全檢查及審核，並由酒店總經理簽署作實。此外，我們亦制訂健康保障計劃，安排須接觸有害廢棄物及物質的員工進行職前身體檢查及定期身體檢查，以保障其身體健康。



經濟責任

保護員工免受疫情影響

在疫情肆虐期間，我們已改進酒店的衛生相關措施，以確保所有客人和員工的安全。我們為我們在香港的所有酒店已制定一套冠狀病毒病預防措施操作標準。基於該標準，我們制定了消毒清潔標準，以提供一個安全的酒店環境。另一方面，我們為員工提供充足的衛生用品和個人防護設備，以進一步保障其工作安全。我們嚴格遵守所有政府的政策，並安排額外的員工培訓，以增強員工對任何更新和新措施的認識。



學習與職業發展

為了讓我們的專業團隊掌握最新的行業知識並持續為企業成功做出貢獻，富豪不斷提供範圍廣泛的員工培訓和發展活動。所有新入職員工必須參與迎新課程，其中包括我們酒店業務及工作環境的介紹。我們向員工提供一般課程培訓，旨在增強其對富豪的企業價值觀及行為守則的認識。我們還開展專題培訓，講述富豪有關環境管理、職業健康與安全、酒店服務及商業道德的標準及常規。

此外，針對不同工作角色和級別的員工提供角色特定的培訓，發展其能力並推動其職業生涯。不同部門會度身訂造培訓計劃，以配合其營運需要。我們還為員工提供外部培訓計劃補貼，以根據他們自己的職業目標提供量身定制的培訓。我們的目標是在未來使我們的線上和線下培訓計劃多樣化，以幫助我們的員工不僅在工作中表現出色，而且在其自身領域中獲得成長。

鑒於疫情及社交距離措施緣故下，富豪於二零二一年並無舉行任何會議及論壇。我們透過部門培訓及網上學習平台提供培訓課程。展望將來，我們旨在不斷組織多樣化的培訓計劃及網上培訓課程。我們決定為員工提供明確及具有前景的事業發展階梯，晉升機會為公平公正且僅基於個人優點及工作表現。



員工參與

我們致力培育一種工作與生活平衡的職場文化。為豐富我們員工的體驗，我們定期舉辦工餘活動，包括運動競賽及週年員工聚會。然而，由於疫情及社交距離措施的緣故，我們於二零二一年暫停舉辦所有恆常員工活動。為對僱員的努力及忠誠表示認可，我們繼續舉辦獎勵計劃，我們向員工頒發年度服務獎項、長期服務獎，以及舉行出席人數有限制的員工退休歡送活動。此外，我們仍維持其他不涉及實體聚會的員工參與計劃，例如派發生日禮物、新生嬰兒禮物和學費贊助。

我們已建立線上和線下的溝通渠道，供我們員工提供反饋意見。此等渠道包括安排員工與酒店總經理會面、意見箱、年度問卷及我們的Facebook專頁。員工的反饋意見對於提高我們的服務、設施和內部管理系統至關重要。我們還建立申訴機制，讓員工表達對管理層和主管的訴求。此等關注事項均會得到審慎處理，且管理層須在指定時限內作出回應。

關懷客人

富豪致力為酒店客人提供優質的服務和設施，一直以來秉持安全、優質及注重細節的承諾，以鞏固及提升其作為知名酒店品牌的地位。為了在日新月異的全球經濟環境及酒店行業中脫穎而出，我們不斷努力提高服務質素。客人的反饋意見及需求對我們業務增長而言非常重要，故此我們細心聆聽並作出回應。同時我們亦建立廣泛的溝通渠道以有效與客人接觸並收集其意見，包括富豪尊貴會及925 Club。

客人健康及安全

除接待服務質素之外，酒店客人的健康及安全亦是富豪極為重視的一環。

於二零二一年，冠狀病毒病疫情持續對所有人的健康構成巨大威脅，包括我們的員工及酒店客人。有鑑於此，我們已制定冠狀病毒病預防措施操作標準加以應對此情況，務求為我們所有酒店客人提供一個潔淨及安全的環境。該等預防和監測措施包括：

- 要求所有員工及酒店客人先測體溫再進入酒店；
- 要求所有客人在登記入住時填寫健康申報表；
- 嚴格遵守政府所訂保持社交距離的規則及規例；
- 實施「Regal Care」冠狀病毒病預防及衛生措施計劃，並定期進行內部審核；
- 增加酒店公眾地方的清潔及消毒次數；及
- 於客人辦理退房手續後加強客房的消毒措施。



經濟責任

富豪集團已制定食品安全政策聲明，以監控食物供應運作程序。我們的食品供應商須就交付的食材提供有關其成分的完整證明文件，以確保食材品質及遵守政府條例。為進一步保障食物安全，員工須嚴格遵守我們編製的收貨指引，並拒絕接受所有沒有適當證明文件的運送食材。所有供應商均須作出聲明表示已遵守香港法例及規例，包括但不限於香港法例第132章《公眾衛生及市政條例》第V部及香港法例第612章《食物安全條例》。

我們品牌旗下的四間「富豪」酒店（分別為富豪機場酒店、富豪香港酒店、富豪九龍酒店及麗豪酒店）已各自根據ISO 22000:2005食品安全管理體系設立全面的食品安全管理系統，體現富豪致力保障食品質素及安全的承諾。該系統的核心要求為「可追蹤食物來源」。供應商向酒店提供的所有原材料皆已進行安全檢查。為避免交叉污染風險，所有食品會按照其類別分開儲存。於正常情況下，我們會定期實地考察廠房，進行產品及/或流程控制的隨機核查，以確保所供應食品的質量。於報告年度內，因疫情未進行核查。

與客人聯繫

富豪提供以客為本的服務，因此我們定期與我們的客人交流，以了解其需求及緊貼最新的市場趨勢。

我們不斷與我們的客人接觸，以了解其需求以及當前的市場趨勢。富豪還致力將創新技術融入營運中，以建立一個通過簡化客人的旅行計劃來改變酒店環境，從而為他們帶來非凡的住宿體驗。

我們透過積極接觸與客人保持良好聯繫及提升品牌忠誠度。富豪推出一系列獎賞計劃，旨在為旅遊常客及我們的忠實客戶度身訂造更完善的服務。於報告年度，富豪已繼續實行合共五個主要計劃，即富豪尊貴會、925 Club、Regal Card、Regal Kids Club及飛行常客計劃，以滿足不同客戶群的需求。我們今年為上述獎賞計劃的會員提供多種會員專享折扣優惠，包括餐飲折扣、客房預訂折扣、購物優惠券及特別一日遊安排。

關愛客人健康的虛擬正念課程

於二零二一年十二月，富豪開始為入住其香港檢疫酒店的客人免費提供夜間正念課程，作為入住期間的額外健康福利。

酒店客人參加由註冊慈善團體寶狄慈善基金會的專業導師指導的Zoom正念課程。課程連續28個晚上開辦，成功參加至少7節課的多位客人會獲頒授電子課程結業證書。





經濟責任

為有效地收集客戶的回饋意見，我們設立多個渠道供客戶表達意見，包括口頭溝通、客人問卷及網站。根據我們制定的「客人意見回覆標準」，每位客人的意見均獲列作首要處理事項。回饋意見將分發予相關業務部門跟進，且相關業務部門必須於收到回饋意見後48小時內透過書面形式回覆客戶，並於有需要時採取進一步的跟進行動。於報告年度，我們收到2,558宗有關酒店服務的投訴，全部均已根據客戶投訴處理程序及標準妥善處理。

客戶私隱

富豪的酒店營運涉及收集及處理客戶的個人資料。作為負責任的酒店經營者，我們明白保護客戶私隱的重要。我們的私隱政策強調處理個人資料時保密的重要性，並與我們營運所在司法管轄權區的個人資料私隱法律及規例相一致。只有獲授權員工才可存取我們客戶的個人資料，不同職級的員工會根據其職位及工作職責獲得適當的個人資料存取權限。

於我們的日常營運中，客戶的個人資料是在其同意下收集的，用於會籍管理及市場推廣。除當地的數據保護規例，我們在為全球客人提供服務時遵守歐盟《一般資料保護規例》。我們向客人清楚解釋如何收集、保存及使用其個人資料，彼等的個人資料僅於富豪取得彼等的許可之情況下使用，以遵守上述規例。於報告期間，我們並無發現違反香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》的情況。

供應鏈管理

一個龐大的供應商網絡對於我們的營運至關重要。我們依賴該網絡向我們提供多元化產品及服務，包括餐飲、酒店清潔及洗衣服務、客房用品及各種酒店設施等。合作夥伴必須滿足我們所列標準上的特定採購條款及指引，以達致成本效益採購。我們的採購旨在對整條供應鏈產生正面影響。我們對環保及本地產品的支持體現在採購流程中。

富豪的集團採購部全面負責採購管理。該部門遵循一套完善的機制來監管供應商及確保彼等遵守相關法律、法規及準則。我們致力盡可能減少我們採購過程中對環境及社會可能產生的不良影響。

負責任採購

供應鏈管理對確保安全地提供優質產品至關重要。我們審慎挑選供應商及承包商，以確保其符合相關規例。供應商必須遵守富豪的供應商操守守則，此點在擴大或延長他們與富豪合作時是考慮因素之一。本集團採購部門定期監察產品質素並確保所有供應商遵守供應商操守守則。



經濟責任

我們的供應商經過精細化流程挑選。於確認符合資格前，供應商必須向我們提供樣本及產品目錄以進行測試及檢驗。我們於挑選供應商前，亦制定現場評估清單以評估產品及服務質量，包括工程相關設備以及食品及飲料。透過該清單，產品在屠宰或收割、儲存、分銷及運輸過程中可能出現的各樣風險得以減少，我們進行定期檢討以確保供應商合規。我們亦優先考慮獲ISO 9001認證的供應商。於疫情下，我們加強供應鏈控制，以確保各種產品的質素及安全。向酒店交付貨物的供應商須出示14天行程碼，以增強所交付產品的可追溯性。

作為自二零一二年起的環保促進會會員，產品安全及質素並不是富豪篩選供應商的唯一考慮因素，環境及社會責任亦為我們供應鏈管理過程中的關鍵指標。我們已為我們的集團採購經理及集團衛生經理制定綠色採購政策，以對潛在承包商進行評估。該政策包括現場評估清單標準，以確保環保的技術用於生產中。我們優先考慮共擔我們承諾的供應商，在可行情況下建立對環境及社會負責任的供應鏈。

就實行可持續發展採購的做法，富豪平衡其產品成本與質素。我們旨在採購對環境及人體影響較輕的產品及物料。我們採購獲森林管理委員會認證的印刷及影印紙張、獲ISO 14001認證的清潔化學品，及可生物降解物料製成的替代塑膠用品。我們改用大包裝瓶裝浴室用品以盡量減少使用即棄型小塑料瓶。

富豪在其採購過程中亦支持本地採購。於可行情況下向本地農夫採購蔬果。可持續發展採購需要我們整條價值鏈互相合作。今年，我們繼續與不同持份者協力合作，包括我們的供應商、員工及客人等，以於我們的供應鏈內實踐可持續發展並於可持續發展方面更進一步。

反貪污

富豪及其所有員工秉持商業誠信及公平競爭之最高標準。我們旨在防止我們業務營運中發生任何賄賂和貪污行為。為此，所有供應商及員工須遵守載列於供應商/分銷商登記申請表格的供應商操守守則。作為與本集團合作前必需填寫的表格，該表格提供以適當方式管理貪污及賄賂事件的指引。我們嚴格禁止我們員工與業務夥伴之間任何形式的送禮行為，因此舉影響合作夥伴關係的公平及誠信。任何員工於業務過程中向供應商要求或從供應商收受禮品（不論以金錢或任何其他方式），可能會面臨解僱。



經濟責任

我們的員工手冊中概述反貪污政策及監控措施，以加強我們員工對反貪污規定及標準的了解及認識。員工手冊亦提供主題情景的定義及描述，例如收受禮物和小費等，以幫助員工了解如何在日常營運中防止貪污。任何員工如被發現涉及貪污或賄賂，則將面對紀律處分或遭即時解僱。同樣地，我們期望與我們的業務合作夥伴(如供應商)遵行相同標準，避免任何形式的利益衝突情況。員工須披露與本集團以外的商業交易的關聯情況，否則可能面臨紀律處分或遭即時解僱。

我們定期舉辦反貪污培訓課程，涵蓋我們在商業道德及反貪污方面的準則。於報告年度，由於疫情下考慮到健康與安全的關係，概無向我們的員工提供反貪污培訓。

我們嚴格要求我們的員工遵守香港法例第201章《防止賄賂條例》。於二零二一年，概無針對有關本集團或其員工貪污的法律案件。

公平競爭

我們旨在透過消除我們供應商中的任何違反競爭原則行為實現公平。於我們的招標文件中，供應商需要申報反圍標確認書。我們亦為所有員工安排研修違反競爭原則行為及所有相關法律及規例的培訓課程，以確保彼等有足夠能力防止違反競爭原則行為。

於報告期間，我們在酒店營運中概無發現違反香港法例第619章《競爭條例》的違規個案。



附錄一 — 獎項、認可、資格及會員資格

富豪酒店國際有限公司

獎項及認可	頒授機構
15年以上「商界展關懷」	香港社會服務聯會

富豪機場酒店

獎項及認可	頒授機構
MASTERCHEF 推介餐廳 2021 — 紅軒	MASTERCHEF
Travellers' Choice Award	貓途鷹(TripAdvisor)
Trusted Cleanliness 徽章	TrustYou

富豪香港酒店

獎項及認可	頒授機構
衛生抗疫措施認證	香港品質保證局
10年以上「商界展關懷」	香港社會服務聯會
Certificate of Excellence	貓途鷹(TripAdvisor)
MASTERCHEF 推介餐廳 2021 — 富豪金殿	MASTERCHEF
優質餐廳認證(10年以上) — 御花園咖啡室 — 富豪金殿	香港旅遊發展局
Trusted Cleanliness 徽章	TrustYou

富豪九龍酒店

獎項及認可	頒授機構
衛生抗疫措施認證	香港品質保證局
「商界展關懷」2020/2021	香港社會服務聯會
HACCP 認證	SGS
MASTERCHEF 推介餐廳 2021 — 富豪軒及 Mezzo	MASTERCHEF
Travellers' Choice Award	貓途鷹(TripAdvisor)



附錄一 — 獎項、認可、資格及會員資格

富豪東方酒店

獎項及認可	頒授機構
清真認證 (2013-2021)	香港回教信託基金總會
Trusted Cleanliness 徽章	TrustYou

麗豪酒店

獎項及認可	頒授機構
衛生抗疫措施認證	香港品質保證局
Mame 最喜愛月子星級住宿酒店	MameShare
MASTERCHEF 推介餐廳 — 龍門客棧及河夢	MASTERCHEF
優質餐廳認證 (10 年以上) — 意廊、濠餐廳及富豪坊	香港旅遊發展局
優質餐廳認證 — 龍門客棧及河夢	香港旅遊發展局
Trusted Cleanliness 徽章	TrustYou

富薈炮台山酒店

獎項及認可	頒授機構
Trusted Cleanliness 徽章	TrustYou

富薈馬頭圍酒店

獎項及認可	頒授機構
Travellers' Choice Award	貓途鷹 (TripAdvisor)

富薈旺角酒店

獎項及認可	頒授機構
衛生抗疫措施認證	香港品質保證局
綠建環評金級	香港綠色建築議會

富薈尚乘上環酒店

獎項及認可	頒授機構
衛生抗疫措施認證	香港品質保證局



附錄一 — 獎項、認可、資格及會員資格

富薈上環酒店

獎項及認可	頒授機構
衛生抗疫措施認證	香港品質保證局
Loved by Guests Award	Hotels.com
Travellers' Choice Award	貓途鷹(TripAdvisor)
Traveller Review Awards	Booking.com

富薈灣仔酒店

獎項及認可	頒授機構
衛生抗疫措施認證	香港品質保證局
Trusted Cleanliness 徽章	TrustYou
Travellers' Choice Award	貓途鷹(TripAdvisor)

資格

- **EarthCheck (金徽認證)**

富豪機場酒店、富豪香港酒店、富豪九龍酒店、富豪東方酒店及麗豪酒店。

- **EarthCheck (銀徽認證)**

富薈炮台山酒店、富薈灣仔酒店、富薈上環酒店、富薈馬頭圍酒店及富薈旺角酒店。

- **ISO 認證：**

ISO 22000：富豪機場酒店、富豪香港酒店、富豪九龍酒店及麗豪酒店已獲此認證。

會員資格

本集團自二零一二年起為環保促進會的香港環保採購約章會員，提倡綠色及本地採購。



附錄二 – 表現總覽

環境責任表現⁷

	單位	二零二零年 表現	二零二一年 表現
氣體排放⁸			
氮氧化物(NOx)	公斤	663	4.32
氧化硫(SOx)	公斤	6.30	5.47
懸浮粒子(PM)	公斤	31	0.32
溫室氣體排放			
溫室氣體總排放量 ⁹	噸二氧化碳當量	33,240	34,573
直接溫室氣體排放量(範圍1) ¹⁰	噸二氧化碳當量	5,476	5,153
間接溫室氣體排放量(範圍2) ¹¹	噸二氧化碳當量	27,514	29,116
間接溫室氣體排放量(範圍3)	噸二氧化碳當量	251	304
溫室氣體排放強度	公斤二氧化碳當量/ 客人入住晚數當量 ¹²	20.61	16.37
能源使用			
總能源使用量	千兆焦耳	312,071	307,584
電力	千瓦時	58,109,839	59,494,294
煤氣	千兆焦耳	88,908	80,326
燃料	千兆焦耳	13,967	13,079
能耗強度	千兆焦耳/客人 入住晚數當量 ¹²	0.19	0.15
用水			
總用水量	立方米	464,052	605,240
用水強度	立方米/客人 入住晚數當量 ¹²	0.29	0.29

⁷ 表現數據僅涵蓋於二零二一年香港酒店管理業務，包括五間初步酒店(富豪機場酒店、富豪香港酒店、富豪九龍酒店、富豪東方酒店及麗豪酒店)及六間富薈酒店(富薈炮台山酒店、富薈馬頭圍酒店、富薈旺角酒店、富薈尚乘上環酒店、富薈上環酒店及富薈灣仔酒店)。

⁸ 於二零二一年，暫停使用酒店穿梭巴士令氮氧化物及懸浮粒子的排放大量減少。

⁹ 間接溫室氣體排放量(範圍3)已包括在溫室氣體排放總量之計算內。

¹⁰ 直接溫室氣體排放量由燃料耗用產生。

¹¹ 間接溫室氣體排放量(範圍2)由電力及煤氣耗用產生。

¹² 客人入住晚數當量包括於酒店過夜的住客總數及餐廳和宴會廳/活動室的客人總數的三分之一。



附錄二 – 表現總覽

	單位	二零二零年 表現	二零二一年 表現
廢棄物處理			
已處理的一般廢棄物 ¹³	噸	895	3,552
已回收廢棄物			
廢棄食油	公升	2,784	3,857
鋁罐	公斤	不適用 ¹⁴	17
膠樽 ¹⁵	公斤	6,898	1,988
廢紙	公斤	32,479	41,635
廚餘及食物捐贈	公斤	47,412	43,139
玻璃樽	公斤	2,073	4,282
肥皂 ¹⁵	公斤	281	152
已處理的有害廢棄物¹⁶			
廢舊燈具	件	不適用	308
電器	件	不適用	30
清潔化學品	公斤	不適用	25

¹³ 我們旗下四間酒店於二零二一年參與了指定檢疫酒店計劃。在檢疫期間產生大量廢棄物(包括餐盒)並出於健康和 safety 考慮而棄掉。

¹⁴ 由於冠狀病毒疫情令到年內合作夥伴組織暫停其回收營運，故於二零二零年並無回收鋁罐的數據記錄。

¹⁵ 出於衛生考慮，檢疫酒店客房樓層所產生的廢棄物不會被回收，導致回收所得的膠樽和肥皂數量大幅減少。

¹⁶ 於二零二一年，我們提升數據管理及開始呈報已處理的有害廢棄物數據。



附錄二 – 表現總覽

經濟責任表現

僱傭慣例

	單位	二零二零年 表現	二零二一年 表現
按僱傭合約劃分的員工總數			
永久	人數	1,314	1,406
合約	人數	115	91
見習生	人數	1	0
員工總數	人數	1,430	1,497
按性別劃分的員工總數			
男性	人數	688	737
女性	人數	742	760
按年齡組別劃分的員工總數			
25歲以下	人數	60	59
25歲–40歲以下	人數	424	386
40歲–55歲以下	人數	640	708
55歲或以上	人數	306	344
按僱傭類別劃分的員工總數			
高級管理人員	人數	18	21
中級管理人員	人數	133	152
一般員工	人數	1,279	1,324
按性別劃分的僱員流失比率¹⁷			
男性	%	82	53
女性	%	60	46
按年齡組別劃分的僱員流失比率¹⁷			
25歲以下	%	167	127
25歲–40歲以下	%	74	57
40歲–55歲以下	%	54	42
55歲以上	%	81	43

¹⁷ 於二零二一年，我們提升數據管理及開始呈報僱員流失比率數據。



附錄二 – 表現總覽

職業健康與安全

	單位	二零一九年 表現	二零二零年 表現	二零二一年 表現
因工作關係而死亡總數	人數	0	0	0
因工傷損失工作總日數 ¹⁸	日數	2,975	2,717	3,285

發展及培訓¹⁹

	單位	二零二零年 表現	二零二一年 表現
按性別劃分的員工受訓百分比			
男性	%	68	43
女性	%	52	31
按僱傭類別劃分的員工受訓百分比			
高級管理人員	%	38	29
中級管理人員	%	63	57
一般員工	%	60	35
按性別劃分的平均培訓時數			
男性	小時數	2.3	2.1
女性	小時數	1.2	1.8
按僱傭類別劃分的平均培訓時數			
高級管理人員	小時數	2.1	0.4
中級管理人員	小時數	4.8	3.5
一般員工	小時數	1.4	1.8

供應鏈管理

	單位	二零二零年 表現	二零二一年 表現
按地區劃分的供應商數目			
香港	供應商數目	2,366	2,537
中國內地	供應商數目	7	9
海外	供應商數目	83	88

¹⁸ 損失工作日數指因所有種類工傷而請的病假。

¹⁹ 就本報告之披露目的而言，高級管理人員並不包括公司總經理及董事。



附錄三－香港聯合交易所有限公司 《環境、社會及管治報告指引》索引

指標	章節 / 聲明	
A. 環境		
層面 A1 : 排放物	<p>一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>環境管理； EarthCheck 及成就； 能源效益及排放； 水資源管理； 廢棄物管理</p>
	<p>關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。</p>	<p>環境責任表現</p>
	<p>關鍵績效指標 A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	<p>環境責任表現</p>
	<p>關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	<p>環境責任表現</p>
	<p>關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	<p>環境責任表現</p>
	<p>關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	<p>環境管理； 環境目標； 能源效益及排放</p>
	<p>關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	<p>環境管理； 環境目標； 減少及循環再用廢棄物</p>



附錄三－香港聯合交易所有限公司
《環境、社會及管治報告指引》索引



指標	章節/聲明	
A. 環境		
<p>層面 A2： 資源使用</p>	<p>一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p>	<p>環境管理； EarthCheck 及成就； 能源效益及排放； 水資源管理</p>
	<p>關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	<p>環境責任表現</p>
	<p>關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	<p>環境責任表現</p>
	<p>關鍵績效指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	<p>環境管理； 環境目標； 能源及排放</p>
	<p>關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	<p>水資源管理</p> <p>由於水資源並未被識別為富豪業務的重大 ESG 主題，故於匯報年度內並無訂立水資源相關目標。</p>
	<p>關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。</p>	<p>不適用於富豪的 核心業務</p>



附錄三－香港聯合交易所有限公司
《環境、社會及管治報告指引》索引

指標	章節/聲明
A. 環境	
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 環境管理； EarthCheck 及成就； 負責任採購
	關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 環境管理； EarthCheck 及成就
層面 A4： 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 我們對氣候變化的 回應
	關鍵績效指標 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 我們對氣候變化的 回應
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
層面 B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 關懷員工
	關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 經濟責任表現
	關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 經濟責任表現



附錄三 – 香港聯合交易所有限公司 《環境、社會及管治報告指引》索引

指標	章節 / 聲明	
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B2： 健康與安全	<p>一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>工作環境健康 及安全</p> <p>於報告年度內，在我們的業務中概無發現任何與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害有關的違規個案。</p>
	<p>關鍵績效指標 B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。</p>	經濟責任表現
	<p>關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。</p>	經濟責任表現
	<p>關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>	工作環境健康 及安全
	層面 B3： 發展及培訓	<p>一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p>
<p>關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。</p>		經濟責任表現
<p>關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。</p>		經濟責任表現



附錄三－香港聯合交易所有限公司
《環境、社會及管治報告指引》索引

指標	章節/聲明	
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B4： 勞工準則	<p>一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	關懷員工
	<p>關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。</p>	關懷員工
	<p>關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。</p>	關懷員工
營運慣例		
層面 B5： 供應鏈管理	<p>一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	供應鏈管理
	<p>關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。</p>	經濟責任表現
	<p>關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。</p>	供應鏈管理； 負責任採購
	<p>關鍵績效指標 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。</p>	供應鏈管理； 負責任採購
<p>關鍵績效指標 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。</p>	供應鏈管理； 負責任採購	



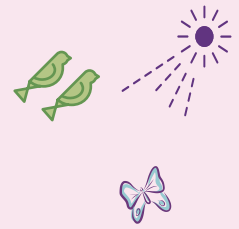
附錄三 – 香港聯合交易所有限公司 《環境、社會及管治報告指引》索引

指標	章節 / 聲明	
B. 社會		
營運慣例		
<p>層面 B6 : 產品責任</p>	<p>一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>關懷客人； 負責任採購</p>
	<p>關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。</p>	<p>不適用於富豪的核心業務</p>
	<p>關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。</p>	<p>與客人聯繫</p>
	<p>關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。</p>	<p>對富豪的核心業務而言並不重大，但我們仍會確保知識產權受到保護。我們僅使用獲授權的標誌及商標作推廣之用，且根據與聯合推廣合作夥伴訂立的相互協議（如適用），市場推廣的材料僅用於特定的推廣活動。</p>
	<p>關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。</p>	<p>客人健康及安全； 負責任採購</p>
	<p>關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>客戶私隱</p>



附錄三－香港聯合交易所有限公司
《環境、社會及管治報告指引》索引

指標	章節/聲明	
B. 社會		
營運慣例		
層面 B7： 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
	關鍵績效指標 B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
	關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
	關鍵績效指標 B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
社區		
層面 B8： 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會責任
	關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會責任； 青少年發展； 提升健康； 社會共融
	關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	鼓勵投入社區



www.regal.com.hk

