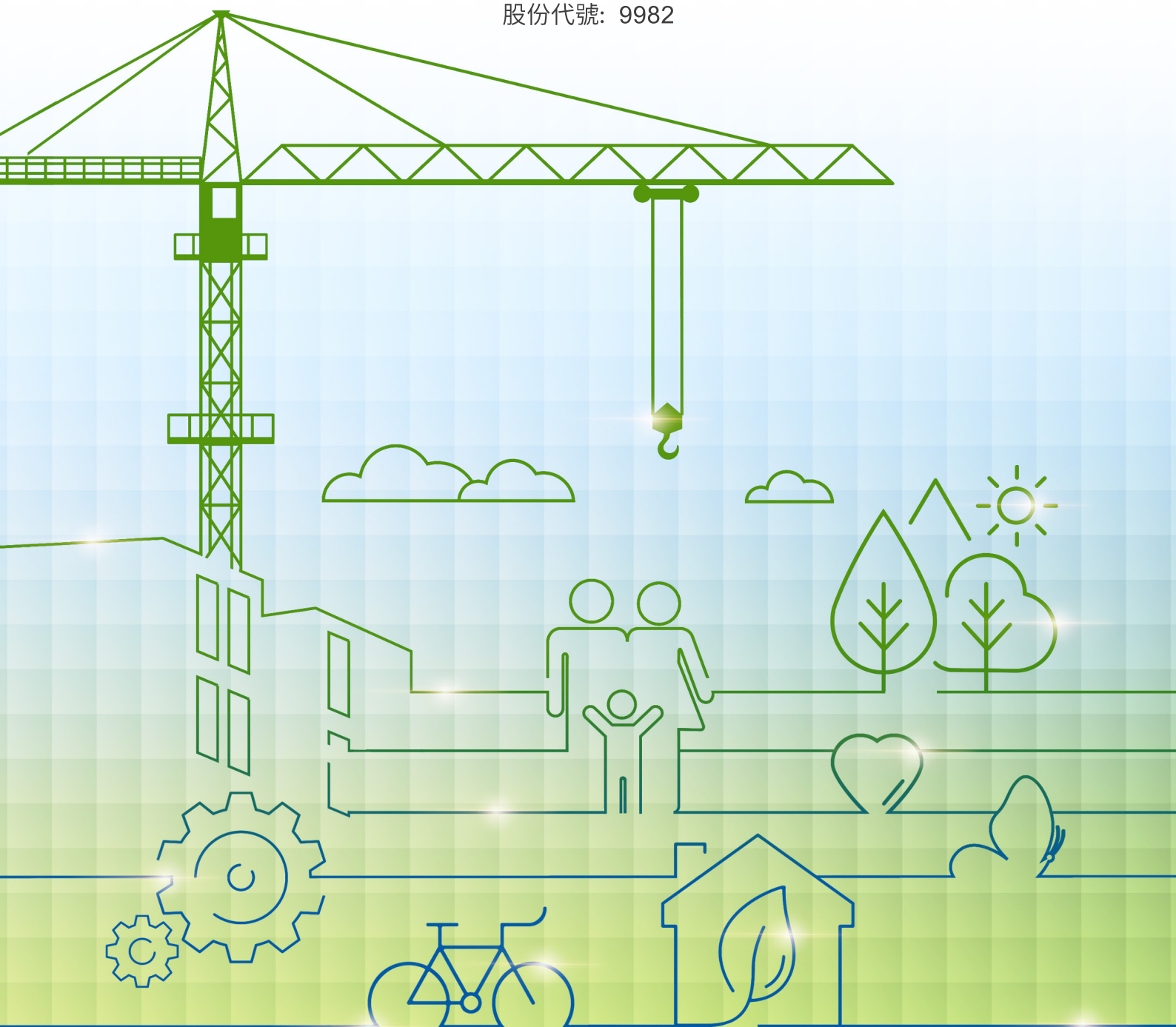




中原建業有限公司
CENTRAL CHINA MANAGEMENT COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

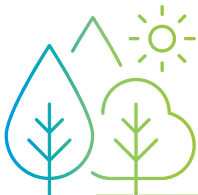
股份代號: 9982



環境、社會及
管治報告 2021

目 錄

關於本報告	2
主席寄語	3
關於中原建業	4
可持續發展管理	7
特別專題：防洪抗災，眾志成城	13
「建」管理 保障合規運營	16
「建」品質 共築幸福家園	19
「建」團隊 賦能員工成長	28
「建」環境 協同綠色發展	35
「建」傳承 公益回饋社會	41
附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引	45
附錄二：關鍵績效指標索引	52



關於 本報告

報告簡介

《中原建業有限公司2021年度環境、社會及管治報告》(下稱「本報告」)是中原建業有限公司(下稱「本公司」或「中原建業」,連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)發佈的第一份環境、社會及管治(Environmental, Social and Governance, ESG)報告。本報告旨在回應持份者期望,展示中原建業2021年度在環境、社會及管治方面的理念、管理、行動和成效。

報告範圍

本報告覆蓋本集團於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日(下稱「報告期間」)在ESG議題上的進度和績效。本報告中績效指標的報告範圍涵蓋本集團於中國的核心業務:包括商業代建、政府代建、資本代建、專項管理諮詢等服務。其中,經濟績效指標和社會績效指標覆蓋範圍包括本集團財務報表範圍的所有實體;環境績效指標覆蓋範圍包括本集團辦公場所17個,若報告中另有聲明,則以聲明為準。

報告標準

本報告遵循香港聯合交易所有限公司(下稱「聯交所」)頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(下稱「《香港上市規則》」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(下稱「《指引》」)載列的所有「強制披露規定」和「不遵守就解釋條文」編製。

本報告《附錄一:〈環境、社會及管治報告指引〉內容索引》、《附錄二:關鍵績效指標索引》,詳列《指引》主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標索引,以供讀者快速查詢。

報告原則

本報告應用以下原則匯報:

重要性:本報告邀請內、外部持份者共同參與對議題重要性進行評估,通過可持續發展議題重大性分析回應「重大性」原則。報告披露了20項重要議題,董事會對重要性評估結果負有最終責任。

量化:在可行情況下,本報告對本集團的環境和社會績效提供量化分析,以便進行有效評估。本報告中披露的量化資料均附帶說明,闡述其目的及影響。

平衡:本報告不偏不倚地呈報本集團的表現,並避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性:本報告於報告期間及後續期間使用一致的披露統計方法,以便日後對數據作出有意義的比較。

信息來源

本報告披露的信息和數據來源於本集團統計報告和內部文件。董事會負責對報告內容進行監督,確保其不存在虛假記載,誤導性陳述或重大遺漏,並對內容真實性、準確性和完整性負責。

報告獲取

本報告有中文和英文兩個版本,並以電子版形式在香港聯交所披露易網站 www.hkexnews.hk 及本公司官方網站 www.centralchinamgt.com 披露發佈。若本報告的中英文版本有抵觸或不相符之處,請以中文版為準。

主席 寄語

回首 2021 年，隨著全球疫情形勢好轉，世界經濟逐步復甦，我國經濟發展也呈現穩中加固、穩中向好的態勢。在政策持續調控下，行業邏輯發生重大變化，發展進入管理紅利時代。隨著房地產市場逐步向「輕量化」轉型，以「管理輸出」為主要經營模式的代建行業迎來發展高峰。

本公司始終堅持「好人、好地」的原則，貫徹「文化認同、戰略認同、標準認同、計劃認同」的合作理念，不斷發揮自身品牌、客戶群體以及獨到商業模式的綜合優勢，構建「守信用、負責任、走正道、務正業」的企業文化，由此與合作夥伴形成優勢互補、風險共擔、成果共享的利益共同體，並得到合作夥伴和行業的一致的認可。

本公司於 2021 年 5 月 31 日在聯交所主板上市。上市後，我們嚴格按照《香港上市規則》的要求，通過多渠道加強與持份者的溝通交流，提出了更高的工作標準、更規範的公司治理，對項目進行全流程精細化管理，為項目擁有人提供商業代建服務，並不斷拓展政府代建、資本代建、專項管理諮詢等服務。在大中原戰略引領下，我們以鄭州為中心，積極推動大中原地區的項目投資拓展，在穩固省內市場絕對領先地位的同時，不斷擴大省外業務規模，持續提升產品競爭力，持續推動高質量發展，為社會經濟可持續發展貢獻力量。

2021 年，中原建業在日常業務運營決策中將可持續發展管理作為重點工作。我們秉承「德才兼備，以德為先」的用人原則，打造開放共贏的人才體系，賦能員工健康成長；堅持「確保每一位合作夥伴都滿意，確保每一個項目都成功，確保合作可持續」的工作標準，攜手合作夥伴提供更優質的服務；不斷提升客戶滿意度，「追求卓越，堅忍圖成」，為客戶提供至善至美的人居環境；追求「營造與自然和諧共生的綠色建築與環境」的環保意識，持續倡導綠色建築、綠色施工、綠色運營及綠色辦公理念，積極推進項目擁有人參與並獲取綠色建築相關的認證，致力於提高人居環境質量，實現環境質量和綠色生態的共贏。

征途漫漫，建業人初心不改；風雨坎坷，建業人使命在肩。在充滿變革的年代，客戶、員工和社會公眾的信賴和認同，始終是我們的動力之源。我們將肩負企業社會責任，持續投身社區建設，積極推動公益事業的發展，為構建和諧社會貢獻一份力量。隨著中原建業的蓬勃發展，我們將與更多合作夥伴攜手打造有生命的空間和有溫度的服務，堅持初心，不斷為業主提供優質產品與美好生活。

主席

胡葆森

2022 年 5 月 31 日

關於 中原建業

2021 年新增合約建築面積 **1,002.2 萬平方米**，同比增長 **16.7%**

2021 年新簽代建項目 **87 個**，同比增長 **8.8%**

2021 年在管項目建築總面積 **3,097.4 萬平方米**，同比增長 **21.3%**

2021 年河南省外擁有 24 個在管項目，總建築面積 **258.6 萬平方米**

公司概況

中原建業有限公司(股票編號：9982.HK)於 2021 年 5 月 31 日在聯交所主板上市，目前主要提供商業代建服務，並不斷拓展政府代建、資本代建、專項管理諮詢等服務。

自 2021 年始，我們將業務拓展至以鄭州為中心、半徑 500 公里範圍內的大中原區域。具有廣闊市場的大中原區域為本集團的發展帶來了眾多機遇。在大中原戰略引領下，本集團穩固省內市場的領先地位，同時提升核心競爭力、積極拓展省外業務規模。除河南省外，本集團在管項目覆蓋安徽、山西、陝西、河北、新疆、海南等多個省份及自治區。

本集團秉承「根植中原，造福百姓」的核心價值觀，通過高標準的工作要求、規範化的公司治理，持續為大中原地區的客戶提供一流的產品和服務。我們入駐各地區，與當地合作夥伴一同提高城市的建設水平，獲得了社會和合作夥伴的一致認同，推動集團由目前國內代建行業的領先企業成長為未來國內代建行業的領軍企業。

關於 中原建業

發展歷程

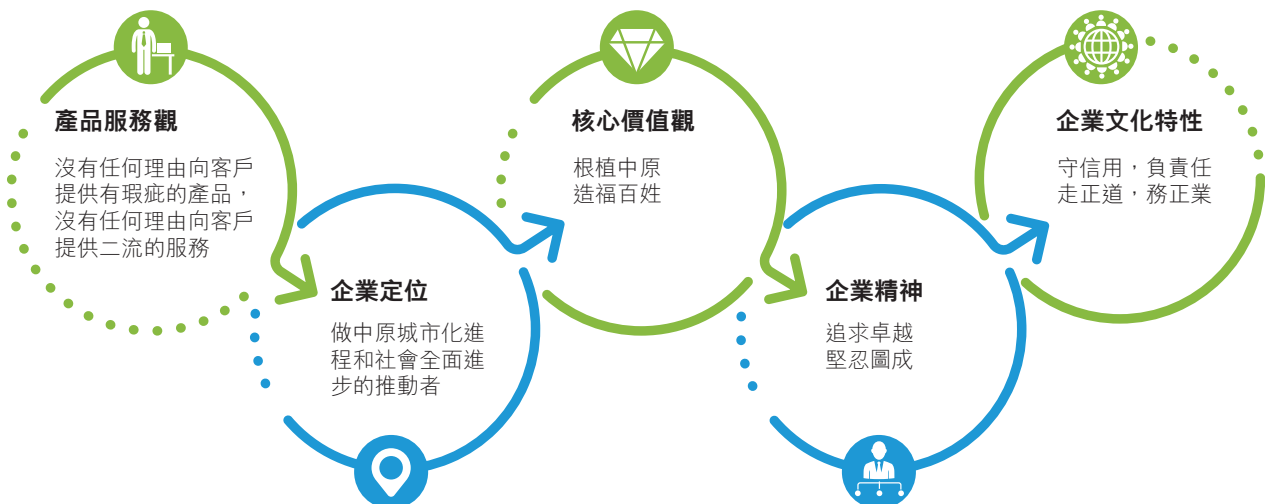
2021 年營業收入
13.01 億元，同比
增長 **13.0%**

2021 年淨利潤 **7.70 億元**，同比增加
13.0%

2021 年總資產
28.95 億元，同比
增長 **72.8%**



企業文化



關於 中原建業

法巴晨星於
2021年10月首
次予以中原建
業「買入」評級。

榮譽認可

2021 最具潛力 IPO 企業

- 2021年12月，中原建業憑借優異的業績表現和強勁的發展潛力，被財經網評為「2021年度最具潛力IPO企業」。

《彭博商業週刊／中文版》「新上市企業 2021」獎

- 2021年12月1日，中原建業於《彭博商業週刊／中文版》主辦的第六屆「年度上市企業 2021」活動中，榮獲「新上市企業 2021」獎。

2021 傑出上市公司

- 2021年11月，中原建業榮獲由鳳凰網評選的「2021傑出上市公司」稱號。

2021 中國房地產代建領先品牌

- 2021年9月，中原建業由中國企業評價協會、清華大學房地產研究所、北京中指信息技術研究院（下稱「中指研究院」）評選為「2021中國房地產代建領先品牌」。

2021 中國房地產代建運營優秀企業

- 2021年3月，中原建業由中國企業評價協會、清華大學房地產研究所、中指研究院評選為「2021中國房地產代建運營優秀企業」。

第八屆河南省土木建築科學技術獎

- 2021年9月，鄭州同新實業有限公司城市綜合體項目榮獲由河南省土木建築協會頒發的「第八屆河南省土木建築科學技術獎」。

安全文明標準化示範工地

- 鄭州同新實業有限公司城市綜合體項目、濮陽龍城府由河南省住房和城鄉建設廳評為「2021年上半年度河南省建築工程安全文明標準化示範工地」。
- 虞城建業世和府由商丘市住房和城鄉建設局評為「商丘市2021年上半年度市級安全文明標準化示範工地」。
- 淮陽建業城二期及鄆城潤城建業壹號院由周口市住房和城鄉建設局評為「2021年上半年度周口市建築工程安全文明標準化示範工地」。

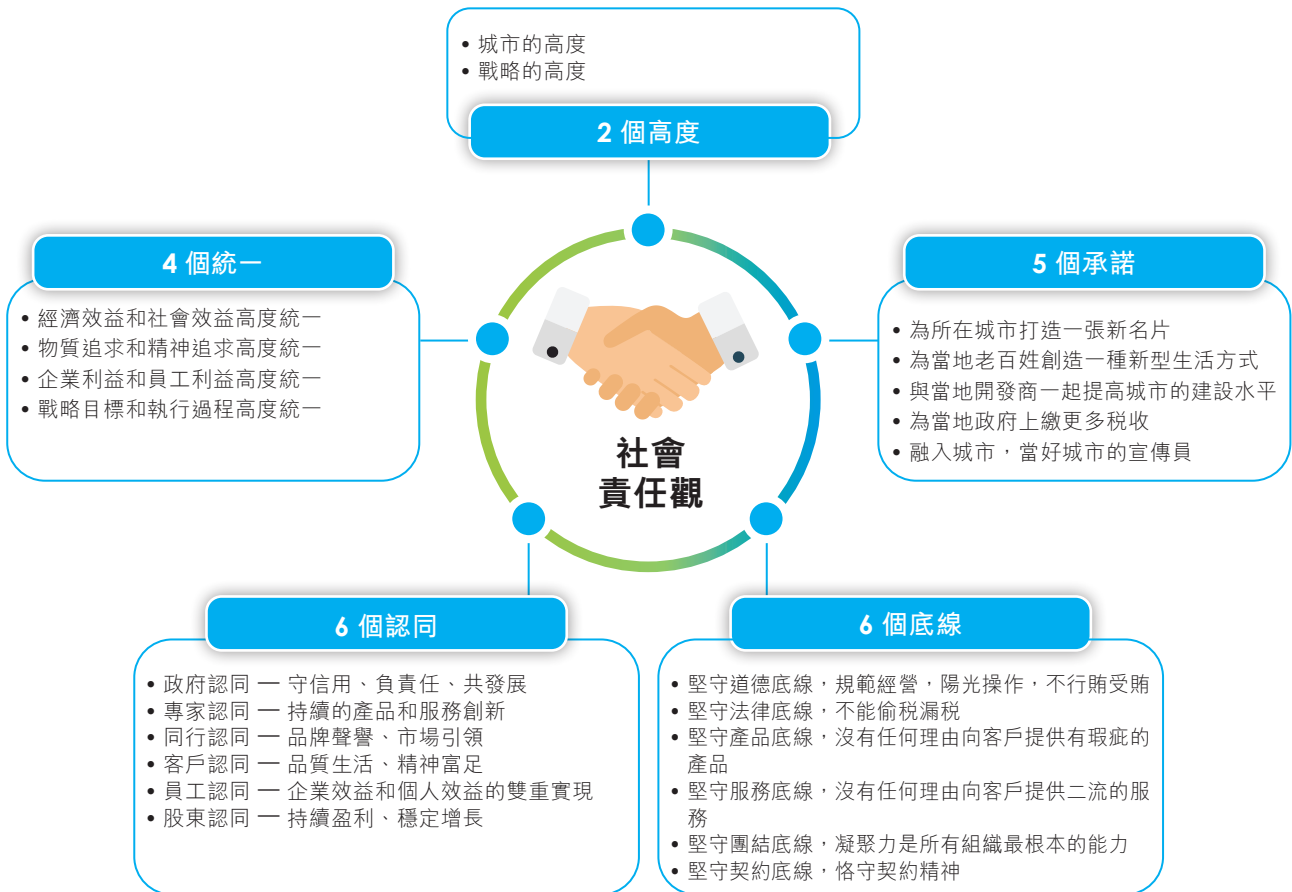
可持續發展管理

中原建業在實施大中原戰略以來，憑借享譽全國的建業品牌，持續提供高品質的產品和服務。我們深信促進可持續發展與實現長期業務增長同等重要，致力於將可持續發展觀植入運營中，實現與社會及環境的和諧發展。

ESG管治要求，不斷完善ESG管治架構及提升管治水平。我們在業務運營決策中重視可持續發展管理，貫徹落實可持續的社會責任觀，始終秉承「根植中原，造福百姓」的核心價值觀，將環境績效、社會績效與企業管治績效納入日常經營活動管理中，並致力於推動中原地區城市化進程和社會全面進步。

可持續發展架構

我們充分認識ESG管治是中原建業把握機遇、抵禦風險、增強業務韌性的關鍵，我們緊隨聯交所就



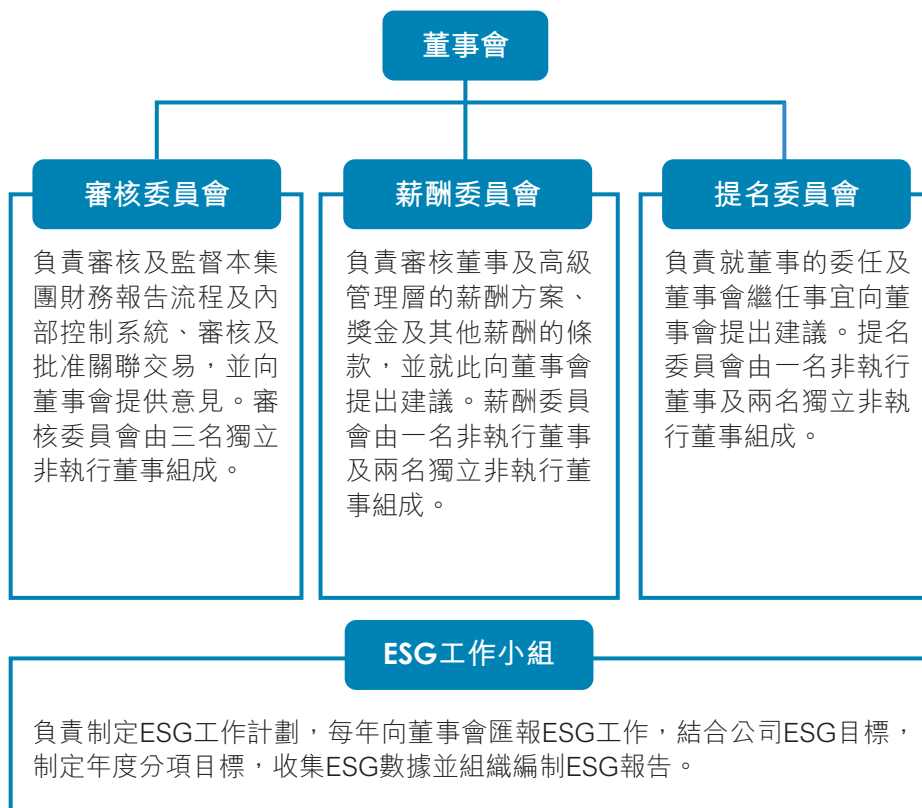
中原建業社會責任觀

可持續 發展管理

本集團已建立科學現代的公司治理結構，深信良好的企業管治對我們的可持續發展和業績穩健增長至關重要。通過持續完善健全企業管治，我們打造守信負責的企業文化，以保障持份者的合法權益並提升企業價值。本集團董事會總體統籌我們的ESG事務，負責評估及釐定本集團ESG相關風險及機遇；確保設有適當和有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統；制訂本集團每年的ESG管理方針、策略、優次及目標；就環境、社會及管治相關目標定期檢討本集團的表現；並審批本集團環境、社會及管治報告內的披露資料。同時，董事會已按

照《香港上市規則》要求成立了三個董事會轄下委員會，委員會基於一系列多元化視角選擇候選董事，包括但不限於性別、年齡、文化和教育背景、專業經驗、技能、知識和服務年限，提名委員會將持續監督董事會多元化政策的實施。

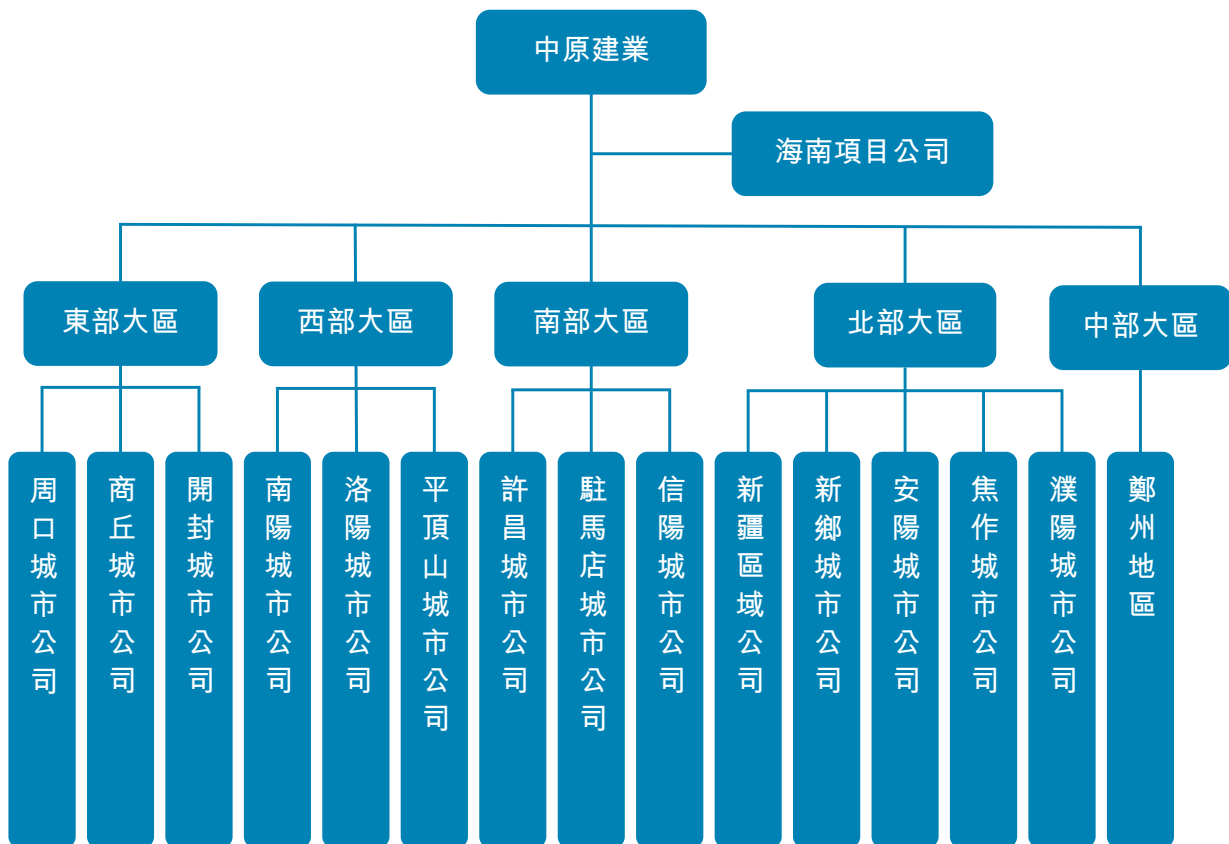
上市以來，我們積極組建經董事會授權成立的ESG工作小組，以協調、管理及報告ESG事宜。ESG工作小組負責確保本集團具備適當技能的人才、政策和措施以管理ESG事宜，並定期就本集團ESG策略和相關措施的管理有效性向董事會報告。



中原建業ESG管治結構

可持續 發展管理

在大中原戰略背景下，我們實行「集團總部-大區-城市公司」三級架構。我們在河南省內成立5個大區，下設13個城市公司；省外的2個區域公司中，新疆區域公司由北部大區監管，海南項目公司則由集團總部直屬管理。



中原建業組織架構圖

可持續 發展管理

持份者溝通

中原建業深知與持份者溝通是可持續發展管理的重要環節。我們高度重視持份者的建議和反饋，並將其作為我們提升經營管理和可持續發展水平的重要依據。為充分傾聽持份者的聲音，本集團設立了多種交流渠道，確保信息公開透明、溝通過程高效。

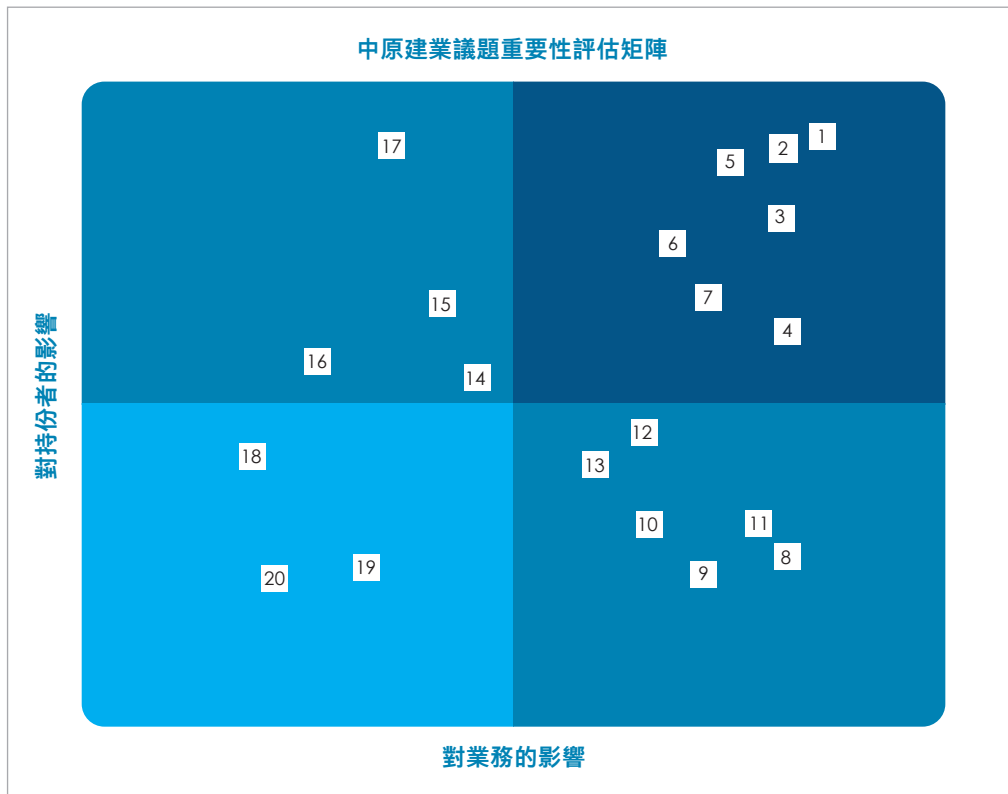
持份者	期望與需求	溝通與回應
員工	平等僱傭 薪酬與福利保障 職業發展與晉升 健康的工作環境 保護員工合法權益	保障僱傭合規性 提供有競爭力的薪酬 優化員工發展與晉升機制 開展員工安全教育 建立員工無障礙溝通渠道
投資者 / 股東 / 資本市場分析員	保障股東權益 獲取投資回報 披露重要信息	召開股東大會 提高公司持續盈利能力 日常信息披露
客戶 / 業主	產品與服務質量 客戶服務體驗 信息安全 商業誠信 合規經營	持續提升產品與服務質量 開展客戶溝通與調研 嚴格履行信息保密規定 合理宣傳與推廣 優化風險及內部監控管理
供貨商 / 合約商 / 夥伴	公平競爭 合作共贏	規範供貨商招投標流程 完善供貨商評估與溝通機制
當地社區 / 居委會	保護社區環境 投身社會公益 營造和諧社區 促進社區發展	全面實踐綠色運營 開展公益項目 積極參與社區共建 改善社區基礎設施建設
行業協會 / 公益組織	行業經驗交流 知識產權保護 關注弱勢群體 公益慈善	參與行業研討 申請專利保護 志願者服務 開展公益項目
政府 / 監管機構	遵紀守法 依法納稅 促進就業 廉政建設	依法經營與合規管理 主動納稅 創造就業機會 開展反貪污監督與培訓

重要性評估

2021 年，我們將自身的發展情況、行業特點及國家政策環境等與持份者的期望相結合，通過與持份者的密切溝通、意見反饋以及行業分析等方式對本年度的議題重要性進行綜合評定及排序。本年度的重要性評估步驟如下：

✦	重要性議題識別	持份者溝通	重要性議題評估	重要性議題回應
重要性議題評估	根據聯交所《指引》，結合本集團業務發展情況及政策環境，識別出 20 項重要性議題。	通過不同渠道與持份者進行溝通，並收集其對本集團 2021 年 ESG 表現的反饋與期望。	對分析結果進行評估，按照各項重要性議題的優先度進行排序，並編製 ESG 議題重要性矩陣。	依據持份者意見與重要性分析結果，確認本報告的披露重點，並在本報告中作出回應。

根據持份者調研結果，本集團繪製出 ESG 議題的重要性矩陣，以反映各項議題對持份者和公司業務的重要程度，並對識別出的議題進行排序：



可持續 發展管理

重要	一般重要	次重要
1 品牌價值及服務品質	8 員工薪酬與福利保障	18 水資源和用水效益
2 客戶意見及滿意度管理	9 僱傭管理與合規用工	19 公益慈善與志願服務
3 產品質量控制	10 員工權益與多元化	20 廢棄物管理
4 員工培訓與發展	11 信息安全	
5 反貪腐與廉潔建設	12 合理推廣	
6 員工健康與安全	13 推動綠色運營	
7 產品研發能力建設	14 綠色及可持續供應鏈	
	15 開發綠色建築與綠色社區	
	16 推動社區發展	
	17 節能減排與應對氣候變化	

2021 年度的重要性評估結果顯示，持份者最關注的議題為「品牌價值及服務品質」、「客戶意見及滿意度管理」、「產品質量控制」、「員工培訓與發展」、「反貪腐與廉潔建設」、「員工健康與安全」及「產品研發能力建設」等方面。在本報告中，我們將相應地加強披露我們在有關方面的工作及表現，並針對排序相對靠前的議題進行重點闡述。同時，我們將以此次結果作為下一年度可持續發展規劃的重要參考依據，持續提升在環境、社會及管治方面的管理能力，深化可持續發展實踐。

特別專題： 防洪抗災，眾志成城

2021年7月17日以來，河南省多地遭遇極端特大暴雨襲擊，造成多處基礎設施被毀、人員傷亡以及嚴重的經濟損失，災情牽動全國人心。中原建業一方面積極進行自救，用責任與擔當為各項目保駕護航；另一方面中原建業人迅速馳援救災第一線，並以各種形式開展捐贈活動，與市民風雨同行。

快速響應，挽狂瀾於既倒

面對河南省遭遇的極端特大暴雨，中原建業快速響應應急，制定了《防汛工作應急預案》，全面開展防汛物資和排水設施的檢查、管道清理、地庫積水清理等，排除安全隱患，保障各小區的安全，積極履行大企業的社會責任擔當。

成立防汛應急小組

為保障防汛工作責任到人、統一指揮、有序開展、快速響應，我們特成立總部、大區、城市公司、項目四級防汛應急小組：

- ◆ 總部層面：成立以總部各部門負責人為組員的應急小組
- ◆ 大區層面：全面統籌大區內防汛工作
- ◆ 城市公司層面：全面統籌公司內防汛工作
- ◆ 項目層面：統籌本項目工程、營銷、物業、客服等各部門做好防汛工作

制定針對性防汛方案

- ◆ 建立健全的雨施期間管理制度
- ◆ 落實雨施方案中的安全準備工作
- ◆ 組建現場防汛搶險隊，建立防汛值班室
- ◆ 發佈員工安全提醒
- ◆ 開展員工防汛培訓
- ◆ 組織評審應急方案的可行性及操作性

跟蹤落實

- ◆ 跟蹤落實各項目防汛安排情況
- ◆ 對玩忽職守的管理人員進行懲處

汛後處置

- ◆ 全面排查受災區域、受損設備設施等
- ◆ 及時組織人員對受災受損部位進行搶修
- ◆ 梳理各項目受損情況
- ◆ 制定汛後問題專項處理計劃

中原建業防汛預案及舉措

特別專題： 防洪抗災，眾志成城

最美逆行，守衛一座城

強降雨災害給各地的生產生活都造成了不同程度的影響，中原建業衝鋒在前，組織一切救援力量與賑災物資，迅速投入一線。同時，我們在災後重建的過程中，參與安置受災群眾，協助物資捐贈與運輸，與災區人民攜手重振美好家園。

眾志成城，保衛延津



2021年7月21日晚，新鄉降雨突破極值，延津文巖渠出現險情。中原建業延津建業城、延津世和府項目第一時間為抗洪搶險提供救災物資。為保護人民群眾的財產安全，項目積極響應政府號召，組織全體男性員工、共產黨員、退伍軍人等身先士卒、投身奮戰。

奔赴滑縣，合力抗洪

2021年7月25日，因長期暴雨，大量洪水湧入滑縣大宮河，造成大宮河三河灣附近河堤沖毀。中原建業位於安陽滑縣的建業·辰合學府項目立刻組織全體員工赴抗洪前線，與各單位及各界愛心人士一起裝沙袋、堵決口。在抗洪前線急缺挖掘機時，建業·辰合學府項目第一時間調去挖掘機1台，解決抗洪前線的燃眉之急。在洪水退去後，建業·辰合學府項目又為滑縣受災群眾慈善捐助重建家園款項60,000元。

特別專題： 防洪抗災，眾志成城

雨過天晴，豫愛同行



在開封尉氏遭受水災之際，中原建業的建業尉州上院項目先後分三次集中捐贈，捐贈救災急需物資及捐贈款共計24餘萬元。截至2021年7月28日18時，中原建業各項目團隊及合作夥伴已自發捐贈了累計價值522萬的善款及物資，用來幫助受災地區抗洪搶險、生活保障及災後重建工作。

在遭受洪災和疫情封閉的情況下，各項目仍積極組織員工募捐採購生活物資，主動聯繫各方資源，詢問受災群眾情況，自發成立志願服務隊伍，為受災群眾加油打氣，體現出了中原建業人的社會責任和擔當。



「建」管理 保障合規運營

中原建業嚴格遵守《中華人民共和國公司法》等經營所在國家和地區法律法規，並遵循《違規違紀責任追究辦法》、《監察管理制度》及《員工利益衝突申報備案制度》等集團內部制度體系。我們不斷建立健全內部控制機制，深化合規經營體系，於2021年12月成立審計監察部並設立統一的舉報平台接收廉潔風險線索，並通過培訓等方式加強合規文化建設，提升本集團員工的合規意識和能力，積極營造廉潔的企業氛圍。同時，我們的所有合同均要求將《陽光合作協議》作為附件，杜絕一切行賄受賄、合作失信、利益衝突等問題的發

生。此外，我們對內持續加強信息安全建設，提高信息保護水平；對外確保宣傳信息的準確性、合法性、真實性，提升依法合規經營管理水平。

本章重要議題：

反貪腐與廉潔建設、信息安全

本章涉及的聯交所關鍵績效指標：

B7.1/B7.3

反貪腐與廉潔建設

2021年對本集團或本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目為0起

中原建業持續力推陽光企業文化建設。我們引導員工踐行「守信用、負責任、走正道、務正業」的企業精神，不定期開展廉潔主題教育、制度文化宣傳等多種形式陽光文化專題活動，營造廉潔守信、清風正氣的內部環境。所有員工入職中原建業均須進行利益衝突申報，以加強員工自我約束；我們更要求管理層以身作則，帶頭踐行廉潔承諾。



中原建業2021年度反貪污培訓成果

「建」管理 保障合規運營

針對外部合作方，我們倡導「廉潔、誠信」的合作關係，與合作夥伴簽訂廉潔合作協議，堅持「不行賄、不受賄」，誠信合作，共同淨化商業環境；在合作過程中共建廉潔合作機制，加強腐敗風險防控，及時堵塞管理漏洞。

同時，為防治舞弊、加強公司治理和內部控制、維護公司和股東合法權益，根據《企業內部控制基本

規範》，結合本集團實際情況，我們制定了《反舞弊與舉報制度》，並由董事會辦公室負責管理舞弊案件的舉報電話熱線、電子郵箱，接收員工和外部第三方實名或匿名舉報。在協助調查過程中，我們將保護投訴、舉報人，禁止任何非法歧視或報復行為或對參與調查的員工採取敵對措施。

「國際反腐日」活動

2021年12月9日是「國際反腐敗日」，本集團審計監察部以「國際反腐敗，我們在行動」為主題舉行了反腐倡廉專題宣傳活動。通過宣傳推文發送、反腐專題海報設置、網絡朋友圈轉發等多種形式，活動推行了「反腐：除惡務盡；倡廉：風清氣正」的企業環境建設信念。同時，我們同步公開本集團設立的舉報郵箱、舉報電話等多種舉報渠道，鼓勵本集團人員「反對腐敗，崇尚廉潔，從我做起」。



中原建業「國際反腐日」宣傳海報

2021年，中原建業未知悉任何對本集團或我們的員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

「建」管理 保障合規運營

信息安全

中原建業嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》等經營所在國家和地區信息安全相關法律法規，制定並實施《數智化知識產權管理辦法》。為實現信息安全的可控、能控、在控，確保重要信息的有效保護和安全運行，2021年，我們在制定和實施本集團信息安全政策標準、管理制度和體系建設規劃的基礎上，通過組織實施信息安全項目和培訓，進行信息安全工作的監督和檢查，以加強和規範本集團信息安全工作，提高信息安全管理水平。

01

搭建營銷數字化管理系統並充分應用，將客戶信息與業務信息進行分級分權限管理，並通過系統水印防止惡意洩露

02

與外部相關信息系統承建單位簽訂保密協議

03

開展信息安全檢查，核實權限分配機制和冗餘賬號等

04

成立數智化工作領導小組，啟動中原建業整體數智化建設規劃，推進業務流程在線、業務數據在線，保障業務數據安全

中原建業2021年度信息安全建設主要工作

為更好地管理本集團維護及保障信息安全的情況，我們針對導致信息資產丟失和損壞、影響信息系統正常工作甚至業務中斷的信息安全事件進行等級分類，包括特別重大事故(I級)、重大事故(II級)、較大事故(III級)及一般事故(IV級)四個等級，並根據本集團《違規違紀責任追究辦法》及事故後果進行處罰規定的制定。

未來，我們將定期或在重大、特殊事件發生時進行信息安全的風險評估，評估內容主要包括範圍確定、風險識別、風險分析和控制措施，確保信息安全，滿足應用和業務需要。

「建」品質 共築幸福家園

中原建業始終堅持秉承「沒有任何理由向客戶提供有瑕疵的產品，沒有任何理由向客戶提供二流的服務」的產品服務觀，嚴格監控產品品質與研發質量，通過精心雕琢的建築作品和至善至美的貼心服務引領市民體驗新的生活方式，並致力於與供應商及合作夥伴攜手打造可持續、公平誠信的可持續合作關係。

本章重要議題：

品牌價值及服務品質、客戶意見及滿意度管理、產品質量控制、產品研發能力建設、合理推廣、綠色及可持續供應鏈

本章涉及的聯交所關鍵績效指標：

B5.1/B5.2/B5.3/B5.4/B6.2/B6.3/B6.4/B6.5

深化質量控制與研發創新

中原建業秉承「根植中原，造福百姓」的核心價值觀，以匠心實現居民對美好生活的嚮往，嚴格把關代建項目的產品質量，同時不斷尋求研發創新和突破。

強化工程質量管控

中原建業建立了完備的工程質量安全評估體系，包括地下工程專項巡檢、樣板引路專項驗收、質量評估、安全文明評估、交付評估等環節，通過自評與外評相結合的方式，自上而下持續監督，規避各項缺陷問題，保障產品工程質量。

集團層面

聘請第三方評估機構對在建項目及待交付項目開展過程評估、交付評估；依托相關制度對特定項目進行專項巡檢及驗收；各優秀項目經驗推廣。

區域層面

組織開展各項目月度模擬評估；依托相關制度對特定項目進行專項巡檢及驗收；深入項目工地一線督促監督各項目整改提升。

工程質量安全評估體系

「建」品質 共築幸福家園

2021 年全年「0」
事故

2021 年共計 289
人參加交付品質經
驗分享專項培訓

2021 年共計 402
人參加消防安全管
理專項培訓

中原建業以《工程檢查管理制度》為綱領，以各項工藝標準為依據，通過總部專項巡檢、大區專項巡檢、第三方季度評估、優秀工地考察學習等形式，對各項目的質量風險及安全文明作業進行把控提升，並實現全年「0」事故的成績。我們制定並遵循《「工程必檢點」實施標準》、《工程質量樣板引路實施標準》等內部制度指引，對各項目必檢點進行專項巡檢；按照《交房標準》對待交付項目進行專項巡檢，並要求各項目針對整改意見進行限期整改提升。我們按照《工程紅綠燈管理辦法》及第三方機構評估成績對各項目發起停工或整改警示，嚴格把控產品質量與安全。另外，在 2021 年，我們圍繞提升產品交付品質，在線下組織各下屬區域公司及項目公司開展交付品質經驗分享專項培訓，共計 289 人參加培訓；圍繞消防安全生產，線上組織各下屬區域公司及項目開展消防安全管理專項培訓，共計 402 人參加培訓。

為加強中原建業對突發事件的處理能力、提高應對突發事件的反應速度和應急協調處置水平、確保迅速有效地處理各類突發事件，我們制定並嚴格執行《突發事件應急預案管理辦法》，總部由首席執行官牽頭、各分支機構可參考總部成立突發事件應急處置工作領導小組，最大程度減少突發事件及其造成的人、財、物及品牌形象損害。我們秉承「依法妥善處理、統一指揮行動、協同快速反應」的原則處置突發事件。當發生突發事件時，我們第一時間上報主管部門，主管部門在對信息匯總後呈報給應急領導小組，並由應急領導小組啟動應急預案、制定應急措施、指揮做好應急處置工作。在突發事件得以控制後，我們將及時查找工作漏洞，深入總結經驗教訓，不斷完善應急制度，提高同類事件應對處置能力。

未來，我們將持續加強項目的過程專項巡檢，對標桿及重點項目進行動態把控，並計劃在 2022 年開展「防空鼓」、「防開裂」、「外牆滲漏」及「安全生產管理」等專項提升培訓。同時，我們將加強風險評估及管理，持續更新《工程紅綠燈管理辦法》等質量及安全風險評估工具，每個季度對所有項目進行安全文明評估，對施工過程重大風險點、安全管理制度落實情況等進行全覆蓋檢查。我們將堅持聘請專業第三方機構，圍繞在建、交付各個階段的不同風險點進行科學評估並督促改進，匠心打造天衣無縫的建築作品。

「建」品質 共築幸福家園

中原建業項目榮獲河南省 優質工程證書

2021 年，中原建業新野建業森林半島一期工程榮獲河南省人力資源社會保障廳、住房城鄉建設廳頒發的河南省建設工程「中州杯」（省優質工程）證書，為弘揚工匠精神、發揮精品工程示範帶動作用、增強建築企業創新力和競爭力做出了貢獻。



榮獲河南省建設工程「中州杯」證書

保證研發創新質量

中原建業依托建業集團近 30 年產品研發經驗、社區服務經驗和資源整合優勢，精心為客戶營造「信賴的品牌，堅實的房子，智慧的住宅，親和的社區，豐盛的體驗」，不斷拓寬「家」的內涵與意義，打造人性而溫暖的幸福場景。

2021 年，中原建業將產品研發與創新作為重點工作之一，堅持「總部主導，大區協同」的原則，分階段、多專業、全流程地完善中原建業產品體系建設。我們建立了「分級、分類、分項」管理機制，

對項目進行分類管理，並根據項目特點明確創新標桿，有所側重地結合項目進行創新研發，以及對現有創新成果進行推廣落地。我們申請了產品研發與創新的專項資金，尋求更多優質資源助力研發與創新工作，提升創新成果質量與前瞻性；我們制定了詳細的研發計劃及考核要求，將研發專項工作落實到人，保證研發與創新工作有序推進；我們充分調動庫內設計單位資源，提升設計單位創新意識，為研發與創新工作提供有力的技術支持；我們洞悉行業發展趨勢，加強與外部企業溝通交流，保證研發創新成果的市場適應能力，並及時跟進研發創新成果落地情況，對創新項目定期復盤，發現問題優化調整，保證研發創新成果的可行性。

「建」品質 共築幸福家園

另外，中原建業在設計全流程各個階段進行把控，保證設計方案的質量和效率的同時，提高方案的創新性。針對目前市場變化，「降本提質增效」已經成為當下房企的新命題。本集團結合了來自一線的實踐和科學嚴謹的論證，在項目的降本提質增效的創

新工作層面持續發力，持續推動中原建業業務更加健康、高效及專業。未來，我們將會把「降本提質增效」作為項目創新的一項常態化工作，以系統化、制度化的長效管理機制為指導，圍繞項目全流程精細化管理的持續創新，不斷提升我們的核心競爭力。

競賽激發員工創新熱情

中原建業始終秉承「設計創造價值，創新改變生活」的理念。為了不斷提高中原建業的產品影響力、增強合作夥伴對產品創新工作的認同和支持，本集團分別在 2021 年 11 月和 12 月舉辦「降本提質增效」大賽和「設計創新」大賽，以進一步激發內外部產品創新激情，提升員工產品創新意識，保持產品創新活力。



中原建業「降本提質增效」大賽

「建」品質 共築幸福家園

2021 年本集團發生知識產權侵權相關的重大糾紛或訴訟件數為「0」

同時，為了確保本集團在涉及知識產權方面的各項經營嚴格符合國家標準及要求，我們根據《中華人民共和國知識產權保護法》、《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》，制定了中原建業商標保護機制，確保著作權及專利權得到完善保護，亦規避或減少因知識產權而產生的法律風險。報告期間，本集團未發生知識產權侵權相關的重大糾紛或訴訟情況。

關切客戶權益及滿意度

中原建業注重客戶服務管理，不斷挖掘客戶需求，快速響應客戶投訴，主動建立輕資產模式滿意度調研體系，強化客戶服務質量，為客戶提供精益求精的服務。

保障客戶權益

中原建業嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等經營所在國家和地區法律法規，制定並實施《項目商品房營銷法律風險防範操作指引》等內部政策，對項目商品房的廣告推廣、預售宣傳等進行明確規範，確保營銷的合規性，持續提升產品標準和客戶服務標準。在宣傳推廣規範方面，我們於《關於規範中原建業銷售類協議合同範本使用要求的通知》中要求各項目必須使用集團下發模板開展宣傳推廣活動，在合同中標明開發商及委託管理商說明條款，避免產品的虛假、過度宣傳風險。在客戶隱私及信息保護方面，我們對企業端及用戶端客戶信息進行保密，並針對性開展維護，同時嚴令禁止任何人員從系統中提取成交客戶的資料，以保障客戶信息和隱私安全。

為規範中原建業品牌標識系統的統一性及規範性、保持良好的品牌形象、減少及規避因品牌而產生的法律風險，我們制定了《商標及信息保護規範要求》，保障全集團商標的合規使用。我們分別對集團總部、區域公司和項目公司制定了商標管理措施，以及監控、巡檢和上報機制，將品牌保護落到實處。對於合作夥伴擅自在不屬於中原建業合作項目中使用「建業」商標進行宣傳、銷售以獲取合約外利益的行為，我們發送往來函件，如《商標侵權通知函》、《律師函》等要求其停止侵權行為，對於不予配合的，我們將使用申請仲裁、提起訴訟等法律手段維護自身知識產權權益。

「建」品質 共築幸福家園



中原建業品牌活動管理措施

客戶滿意度管理

為了保障客戶權益、提高客戶滿意度，我們制定了《客戶滿意度提升手冊》和《客戶滿意度調研管理要點》等內部制度，為一線項目各環節的滿意度實操工作提供指引。2021年，我們通過每月開展一場關於客戶滿意度管理的培訓，持續加強客戶滿意度管理。我們積極聽取來自客戶的反饋，致力於及時、快速地響應客戶的訴求，我們建立了《時點性客訴風險管控工作指引》，對全年重要高發客訴的時點進行全面梳理和專項排查，並形成客訴風險工作報告，以規範客戶投訴的處理流程和服務標準，使得客戶投訴得到有效防範和妥善處理，從而不斷提升客戶服務質量，並提高客訴處理滿意度。報告期間，我們共接獲關於產品和服務的投訴數目為5776起，客戶投訴回應率為100%，客戶投訴解決率為98%，客戶投訴平均回應時間為12分鐘。

「建」品質 共築幸福家園

2021 年，中原建業客戶滿意度得分為 83 分，較 2020 年提高 2 分，高於行業平均水平。在保持滿意度穩中有升的前提下，我們將滿意度得分逐步達到行業上游水平作為未來三年的管理目標，並召開年中及年度客戶滿意度專項分析會，深入分析各大區、城市公司的痛點，對參與客戶滿意度調研的項目實施分類、分級、分項管理，著力打造滿意度標桿項目。

客戶滿意度維繫系列活動

在 2021 年春節期間，中原建業各大區、城市公司根據項目特點，對在售項目、尾盤項目、即將交付項目、已交付項目針對性地組織客戶滿意度維繫活動，並從覆蓋範圍、活動費效、客戶參與度、客戶滿意度等多方面考慮，形成一系列特色客戶活動，由集團統一組織評選評優後，在全集團內分享推廣。

南陽幸福裡項目實現 提前交付

2021 年，中原建業南陽幸福裡項目實現提前 8 個月交付，並且交房期間即向業主發放房產證。南陽幸福裡項目自始至終秉承對客戶負責的理念，交付前充分準備，開展全面系統的交付風險排查並主動對標已交付優秀項目經驗，獲得了業主的認可和好評，提升了客戶滿意度及當地口碑。



南陽建業·幸福裡項目獲得廣泛好評

「建」品質 共築幸福家園

未來，我們將加強與行業專業諮詢機構合作，建立輕資產模式滿意度調研體系，通過滿意度管理進一步加強業務管理能力和合作方服務水平。

打造可持續供應鏈

中原建業嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》和《中華人民共和國招標投標法實施條例》等經營所在國家和地區的法律法規，制定並不斷完善《供應商管理細則》，規定了對供應商管理全過程的三項基本原則。

客觀、公平原則	信息可追溯原則	綠色環保採購原則
對供應商管理的各業務環節，相關參與人員均須依據客觀呈現的資料與數據進行審核判定，對所有供應商一視同仁、獨立評判，如實反映客觀事實。	供應商資源信息庫可接受各方監督；全過程保留相關資料信息，確保過程可追溯，結果可推敲。	以環境保護相關法律法規和國家及行業標準作為綠色採購標準，收集政府環保部門公開發佈的與環境相關的企業違法違規信息，依照房地產綠色供應鏈相關公約對供應商進行相應管理。

中原建業供應商管理原則

2021 年合作供應商 100% 滿足經營所在國家和地區的環境及社會法律法規，以及 ISO 14001 環境管理體系、ISO 45001 安全管理體系

在供應商方案的選擇過程中，本集團始終致力於保障土地資源的充分利用，結合當地規劃要求，發揮土地最大使用效率，避免資源浪費。在成本管控方面，我們利用限額指標和成本優化，努力降低鋼筋、混凝土的材料消耗。在項目實施階段，我們以《中華人民共和國環境保護法》等法律法規和 ISO 14001 環境管理體系與 ISO 45001 安全管理體系作為綠色採購標準，收集政府環保部門公開發佈的與環境相關的企業違法違規信息，依照房地產綠色供應鏈相關公約對供應商進行相應管理；同時，我們積極吸納和推廣新材料、新工藝，如生態石、新型防水材料高密度聚乙烯、地源熱泵等的應用，降低對不可再生資源的消耗。

「建」品質 共築幸福家園

我們對於所有工程類供應商均以合同為單位進行評估，評估內容包括地下室結構、主體結構封頂和工程竣工驗收三個節點的履約評估，以及合同履行完畢、驗收通過後進行的履約評估。供應商評估由大區公司和項目公司專業條線的人員參與，評估完成後，由各項目公司工程部將評估結果通過郵件形式反饋至供應商，集團總部的工程管理部則根據履約

評估成績進行供應商該年度的排名及維護。供應商評估結果將作為未來招標採購評分的重要指標之一。

中原建業供應商分為工程類、造價諮詢類和設計類三大類型。截至2021年12月31日，我們的在庫供應商總數為128家，全部為中國境內供應商。按地區劃分的供應商分佈情況如下表所示：

供應商地理位置分佈	中國				
	北部大區	東部大區	西部大區	南部大區	其他地區
供應商數量	10	64	22	8	24

未來，本集團將持續將可持續的供應鏈管理理念植入循環經濟在企業層面的實踐。我們將長期支持並執行綠色供應鏈行動，不斷完善產品標準化、加強無效成本管理並結合集中採購，以減少浪費的方式為環境保護貢獻力量，在為委託方創造價值的同時，與合作夥伴共同且更有效地實現整個行業的綠色發展。

「建」團隊 賦能員工成長

中原建業致力於為員工打造公平公正的僱傭環境和安全健康的工作環境。我們給予員工充足的信任，鼓勵他們充分發揮所長，希望員工在工作中學習和在實踐中進步，與企業共同成長。在遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國未成年人保護法》等經營所在國家和地區法律法規的前提下，我們尊重和保護每一位員工的基本權益，實施多元化人才發展戰略，為員工構建一個能夠展現才能和創想的事業平台。

本章重要議題：

員工培訓與發展、員工健康與安全、員工薪酬與福利保障、僱傭管理與合規用工、員工權益與多元化

本章涉及的關鍵績效指標：

B1.1/B1.2/B2.1/B2.2/B2.3/B3.1/B3.2/B4.1/B4.2

僱傭管理與合規用工

2021年，本集團
違法使用童工或強
迫勞動的事件為0
起

中原建業堅持「守信用、負責任、走正道、務正業」的價值理念，秉承「德才兼備，以德為先」的用人原則，致力於打造開放共贏的人才體系。我們嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國婦女兒童權益保護法》等經營所在國家和地區適用法律法規，堅持合法用工，遵守相關法律規定，無違法使用童工或強迫勞動的現象。在員工入職前，我們主動查驗應聘者的身份證件，如發現員工提供虛假信息，將立即終止報到手續的辦理，取消錄用資格。原則上我們不鼓勵員工超時工作，現行一週五天、每天八小時的工作時間制度，對因緊急情況而發生的員工自願加班情況，我們將以調休或發放加班工資的形式給予員工合理報酬。

同時，本集團提倡開放包容的用人理念，通過平等、公平、透明的方式選拔和任用人才，不論膚色、性別、年齡、國籍、語言、宗教信仰和身體狀況方面的差異，我們均提供平等的就業機會，禁止任何形式的歧視和不公平對待。同時，本集團與每一名員工均簽署勞動合同，依法為員工提供法定福利待遇，並進行額外福利補充，如僱主責任險等。

「建」團隊 赋能員工成長

截至2021年12月31日，本集團共有全職員工**1,238**人

為實現人員引入的規範性及計劃性，本集團制定並實施《招聘管理制度》、《勞動合同管理細則》、《人事異動管理制度》及《考勤管理細則》等內部政策，應用於公司員工聘用、晉升、薪酬、福利、評核、培訓、員工關係及溝通等層面，確保僱傭工作的合法合規及公平性，為各分支機構提供流程指導。同時，我們的人力部門會於每年年初根據當年度業務發展規劃，制定科學合理的人才引入規劃，並在過程中結合用人部門業務發展實際，進行動態調整，規範員工招聘流程，健全人才選用機制。在招聘的過程中，我們活用共享招聘平台、網絡招聘、獵頭招聘等渠道，通過信息發佈、簡歷篩選、意向邀約、筆試及面試的方式保障優秀人才的引進與流動。此外，我們會定期對人員離職情況進行分析，及時處理員工離任反映出的潛在管理盲點，並通過設置長期服務獎、分紅激勵、員工訪談等方式提升員工穩定性。

截至2021年12月31日，本集團共有全職員工1,238人，按性別、員工職級、年齡組別及地區劃分的情況如下：

	按性別、員工職級、年齡組別及地區劃分的員工總數	人數 (單位：人)
員工總數	合計	1,238
按性別劃分	男	877
	女	361
按員工職級劃分	高級管理層	28
	中級管理層	684
	普通員工	526
按年齡組別劃分	30歲以下	299
	30歲-50歲	930
	50歲以上	9
按地區劃分	中國內地	1,234
	港澳台地區	4

「建」團隊 賦能員工成長

按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率		員工流失比率	離職員工人數 (單位：人)
員工總流失比率		11.47%	142
按性別劃分	男	10.95%	96
	女	12.74%	46
按年齡組別劃分	30歲以下	17.73%	53
	30歲至50歲	9.46%	88
	51歲及以上	11.11%	1
按地區劃分	中國內地	11.43%	141
	港澳台地區	25.00%	1

在員工薪酬與福利保障方面，本集團建立了「基本工資+績效工資+獎金+津貼」的多層次薪酬體系，為員工提供有行業競爭性的薪酬；同時，根據員工績效結果及崗位價值，適時進行薪酬調整，以提升員工工作積極性。

<h3>法定權益</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 五險一金 • 年度體檢 • 法定假期 • 帶薪休假 • 節假日福利 <p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold; border: 1px solid white; border-radius: 50%; width: 30px; margin: 0 auto;">01</p>	<h3>工作支持</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 良好的辦公環境 • 餐飲福利 • 團建活動 <p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold; border: 1px solid white; border-radius: 50%; width: 30px; margin: 0 auto;">02</p>	<h3>特色津貼</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 司齡津貼 • 異地津貼 • 交通津貼 • 住房津貼 • 總裁津貼 <p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold; border: 1px solid white; border-radius: 50%; width: 30px; margin: 0 auto;">03</p>
---	---	--

中原建業員工福利體系

「建」團隊 賦能員工成長

為確保員工的勞動產出與其薪酬回報相匹配，我們通過科學合理的人才盤點對員工進行有效的評估。每年度，我們通過述職述能、業績評價等方式對員工當年度業績完成情況進行評定，同時通過職業行為評價或專業考試等方式對員工能力進行評定，並根據業績及能力評定結果對員工進行合理的落位。盤點完成後，我們開展有針對性的人效提升、梯隊培養等工作，幫助員工提升個人效能、獲得價值實現，並為本集團業績的持續增長打下堅實的基礎。

員工培訓與發展

中原建業重視員工專業技能及個人素養的培養，並投入大量人力和資金支持。我們針對不同層級、序列人員制定多元化的人才培養方案，幫助員工提升工作技能、提高工作效率。針對新入職員工，我們搭建「新青年」培訓體系，開展企業文化、發展歷程、企業制度等內容的培訓，以提升員工對本集團

的認知，幫助員工迅速融入企業；針對在職員工，我們搭建「星海山石」培訓體系，開展專業技能、職業素養等內容的培訓，幫助員工建立科學有效的管理體系及方法論，並已實現了各層級幹部的全覆蓋。

在搭建多元化的培養方案基礎上，本集團還通過組織「師者榮耀」大賽等途徑，開發講師資源、豐富培訓課程。同時，本集團搭建了線上學習系統，員工可通過線上學習平台接受相關培訓，以提升培訓的廣度和深度。

為提升培訓的有效性，本集團搭建了貫通「大區—總部—集團」的三級培訓體系和評估體系。同時，每次培訓結束後，我們會通過線下溝通、課程滿意度評價等方式利用培訓評估表對培訓效果進行評估，並根據評估結果對培訓方案及時優化調整，以確保培訓效果，使員工自我提升的同時，助力本集團業務的發展。

「建」團隊 賦能員工成長



建業集團培訓管理部 — 統籌規劃

- 企業大學
- 發展力專修與立德
- 講師課程體系
- 培訓賦能
- 線上門戶

中原建業總部人力行政部 — 引導賦能

- 遠山磐石
- 專項賦能
- 新員工培訓
- 資源統籌建設
- 標準制定

大區人力資源部門 — 實踐沉澱

- 磐石計劃
- 專項提升
- 經驗傳承
- 全員學習
- 新員工培訓

中原建業「大區 — 總部 — 集團」的三級培訓體系

「建」團隊 赋能員工成長

2021 年，本集團接受培訓員工總人數為 **1,226** 人，受訓員工百分比達 **99.03%**

		受訓員工百分比	受訓員工人數 (單位：人)
受訓員工人數	合計	99.03%	1,226
按性別劃分	男	70.96%	870
	女	29.04%	356
按員工職級劃分	高級管理層	2.37%	8
	中級管理層	55.95%	686
	普通員工	41.68%	511

2021 年，本集團員工受訓總時數為 **97,120** 小時，平均每名員工受訓時數 **78.45** 小時

		平均受訓時數 (單位： 小時/人)	受訓時數 (單位： 小時)
員工平均受訓時數	合計	78.45	97,120.00
按性別劃分	男	85.63	75,100.00
	女	61.00	22,020.00
按員工職級劃分	高級管理層	51.82	1,451.00
	中級管理層	39.36	26,919.00
	普通員工	130.70	68,750.00

員工健康與安全

員工是企業發展的核心動力和寶貴財富，中原建業關心員工身心健康及職業安全，致力於保障員工身心素質。我們按照內部《員工關懷管理細則》，優先與所在地區排名靠前的醫院開展合作，每年至少組織一次免費的員工體檢，由醫院健康體檢中心向員工提供健康報告解讀、健康諮詢及複查建議等服務。同時，為增強人文關懷，發揚團結互助、扶危濟困的精神，我們設置「親情救助基金」，以向因病致貧員工進行幫助。

「建」團隊 賦能員工成長

我們倡導「健康工作、快樂生活」的理念，並以運動為載體，在激發員工活力的同時，亦拉進部門之間、員工之間距離，增強員工對的歸屬感。2021年，中原建業總部及各大區組織開展體育鍛煉活動共計12大類，並實現全員參與。

本集團高度關注員工的身心健康，除了提供年度健康體檢，我們還為員工購買了僱主責任險。針對突發事故，我們制定了《突發事件應急預案管理辦法》以確保迅速有效地處理各類突發事件，防止事態擴大或惡化；針對極端天氣可能帶來的安全危險，我們制定了《防汛預案》，在增強各分支機構防範意識的同時，快速響應應急。於報告期內，本集團內未出現工傷事故，亦無人員重傷或死亡情況發生。於2020年度，本集團有一名長期派駐新疆分公司辦公員工因工傷過世；事故發生後，我們第一時間慰問該名員工家屬，並為該名員工家屬向鄭州市人力資源和社會保障局獲取工亡補償金和工亡員工被供養親屬撫恤金，另通過僱主責任險給予家屬賠付金，以表達對於該不幸事件的安慰與補償。

2021年，本集團工傷個案數量「0」，因工傷損失的工作天數「0」

	因工傷造成的死亡人數 (單位：人)	因工傷造成的死亡比率*
2021年	0	0.0%
2020年	1	0.092%
2019年	0	0.0%

* 因工傷造成的死亡比率 = 因工傷造成的死亡人數 / 勞動人員人數。

	工傷個案數量(單位：件)	因工傷損失的工作日數 (單位：天)
2021年	0	0

「建」環境 協同綠色發展

作為新型生活方式服務商，中原建業始終堅持營造與自然和諧共生的綠色建築與環境。我們倡導綠色運營，盡可能減少對環境造成的各類污染、提高資源的使用效益；我們積極推動綠色建築的高質量發展，堅持為公眾提供綠色健康的生活服務。秉承環保理念，我們在追求經濟效益的同時通過採取各種有效措施，將對環境的不利影響降至最低。

本章重要議題：

推動綠色運營、節能減排與應對氣候變化、水資源和用水效益、廢棄物管理、開發綠色建築與綠色社區

本章涉及的關鍵績效指標：

A1.1/A1.2/A1.3/A1.4/A1.5/A1.6/A2.1/A2.2/A2.3/A2.4/A3.1/A4.1/B5.4

推行綠色運營

2021 年，本集團排放物總量為 **705.23 千克**

溫室氣體排放總量為 **584.52 噸二氧化碳當量**

溫室氣體排放密度為 **0.47 噸二氧化碳當量/人**

中原建業致力於減少營運所產生的資源消耗，秉承綠色、清潔、低碳的辦公理念，降低自身對環境的排放，同時監督在管項目的綠色運營，積極承擔環境保護責任。

環境影響管理

中原建業嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《鄭州市城市生活垃圾分類管理辦法》等經營所在國家和地區法律法規，制定並實施《辦公環境管理辦法》，以加強辦公場所能耗管理及廢棄物管理，積極推行綠色運營；嚴格按照《無效成本管理作業指引》選擇項目施工方案，實現人與自然環境、建築物與自然環境和諧統一的发展模式。本年度內，我們在求取適用水源上未存在任何問題。

「建」環境 協同綠色發展

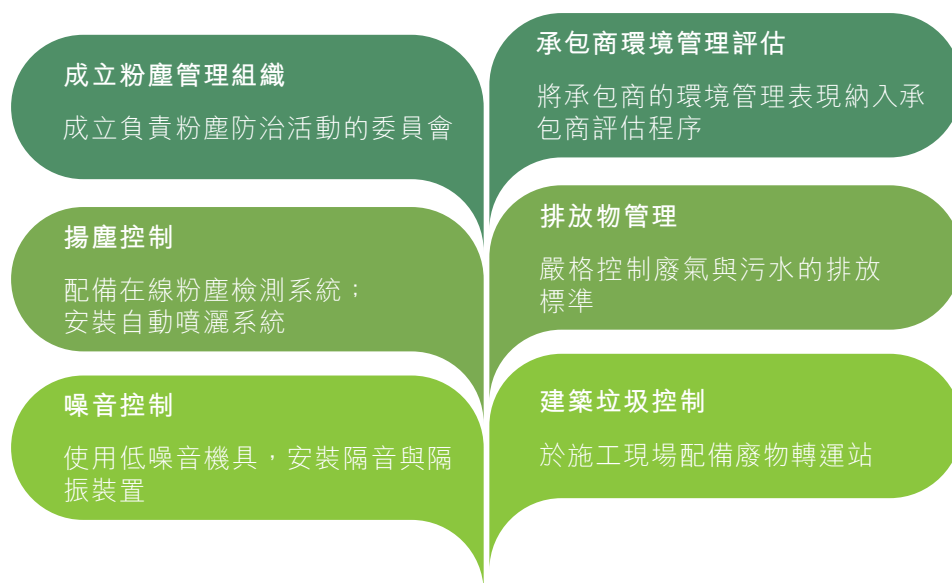
根據《辦公環境管理辦法》，我們明確要求全體員工節約用電用水，做到人離電斷，杜絕長明燈、長流水。我們鼓勵充分利用互聯網進行無紙化辦公，節約使用辦公紙張；對於需要打印的文件資料，我們提倡雙面打印、避免多印；另外，我們規範各類印刷品製作，嚴禁在本集團內部發放紙質邀請函、請柬、賀卡。對於飲具的使用，我們為訪客提供經過消毒的瓷質飲具，並提倡員工自帶飲用水杯。對於廚餘垃圾，我們使用餐廚廢棄物專用容器收集廢棄食用油脂，保持其完好、密閉和整潔，並聯繫廚餘垃圾處理單位定期統一回收；對於各類垃圾，我們進行分類歸置，並交由物業統一處理。任何違反《辦公環境管理辦法》的行為一經發現，將在本集團範圍內被通報批評，並納入相關人員當期績效考核。

對於本集團公務車的使用管控措施，我們制定了《公務車管理細則》，當公務車達到國家規定車輛強制報廢標準、經報廢或妥善處置後，方可新購公務車。我們按照「優先原則」和「交通工具使用原則」對公務車進行派發，並對公務車的使用建立加油和行車記錄管理台賬。

作為項目擁有人委聘的代建服務商，儘管中原建業並不會因在管項目違反相關環境法律法規而承擔任

何責任，我們仍負責就與環境保護相關的合規要求向項目擁有人提供建議，並監督及敦促承包商於施工過程中採取適當的環境保護措施。我們嚴格按照《無效成本管理作業指引》，選擇合理的施工技術方案，確定合理的施工組織安排，進而降低廢品率。我們根據《中華人民共和國環境噪音污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》及《建設項目環境保護管理條例》等在管項目所在國家和地區法律法規，制定並實施《安全文明施工標準》及《施工單位考察管理辦法》，要求由我們管理的項目公司及承包商遵守相關政策、程序及措施，以符合粉塵控制、噪聲控制、廢氣和污水排放控制標準以及各種環境保護要求。同時，在建築的全生命週期內，我們最大限度地節能、節地、節水、節材，保護環境和減少污染，為人們提供健康、適用和高效的使用空間。截至2021年12月31日，我們的業務於所有重大方面均符合適用的國家及地方環境法律及法規，且未收到任何與違反現有環境法律或法規有關的重大懲罰。

「建」環境 協同綠色發展



中原建業安全文明施工管控措施

本集團通過積極採取節能減排措施，持續推進環保改進項目，致力於減少廢氣與溫室氣體排放，減少廢棄物產生，並提升能源與用水效益。

2021 年，本集團排放物總量為 **705.23 千克**

2021 年，本集團溫室氣體排放總量為 **584.52 噸二氧化碳當量**，溫室氣體排放密度為 **0.47 噸二氧化碳當量/人**

指標名稱	單位	2021 年度
排放物		
氮氧化物排放量	千克	643.00
硫氧化物排放量	千克	1.70
顆粒物排放量	千克	60.53
溫室氣體		
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	584.52
直接溫室氣體排放量(範圍1)	噸二氧化碳當量	339.57
間接溫室氣體排放量(範圍2)	噸二氧化碳當量	244.95
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/萬元	0.47

「建」環境 協同綠色發展

2021 年，本集團能源總耗量為 **1,568.22 千個千瓦時**，能源消耗密度為 **1.27 千個千瓦時/人**

2021 年，本集團耗水總量為 **33,043.29 立方米**，耗水密度為 **26.69 立方米/人**

2021 年，本集團有害廢棄物總量為 **0.002 噸**

有害廢棄物密度為 **0.000002 噸/人**

無害廢棄物總量為 **27.23 噸**

無害廢棄物密度為 **0.02 噸/人**

指標名稱	單位	2021 年度
能源		
能源總耗量	千個千瓦時	1,568.22
能源密度(能源總耗量/僱傭人數)	千個千瓦時/人	1.27
不可再生燃料(直接)耗量	千個千瓦時	1,144.99
管道天然氣耗量	千個千瓦時	79.57
汽油總耗量	千個千瓦時	1,065.42
購買能源(間接)耗量	千個千瓦時	423.23
電力耗量	千個千瓦時	423.23
水		
總耗水量	立方米	33,043.29
耗水密度(總耗水量/僱傭人數)	立方米/人	26.69
政府供水耗水量	立方米	33,043.29
廢棄物		
有害廢棄物總產生量	噸	0.002
有害廢棄物密度(有害廢棄物總產生量/僱傭人數)	噸/人	0.000002
廢棄電池重量	噸	0.002
無害廢棄物產生量	噸	27.23
無害廢棄物密度(無害廢棄物總產生量/僱傭人數)	噸/人	0.02
一般辦公室廢物重量	噸	10.65
廚餘垃圾重量	噸	16.58

綠色建築與環境

綠色建築在發展原則上堅持可持續發展，在理念上貫徹綠色平衡，在整體設計上講究科學，融入大量環保和生態理念，潛移默化地以視覺和使用細節體驗向公眾傳遞可持續發展理念。中原建業積極踐行綠色建築的發展理念，推動綠色建築高質量發

「建」環境 協同綠色發展

展，提高人居環境質量。為此，在與項目擁有人相互配合的可行情況下，我們以綠色建築評級標準為指引，積極應用《河南省綠色建築發展條例》等所在地方性法規，明確項目綠色建築等級，在開展諮詢、設計、監理、質檢等方面嚴格落實相關要求，在牆體材料、保溫材料、門窗系統、採暖製冷通風系統、照明設備、雨水中水利用等方面積極採用滿足綠色建築星級要求的材料、設備及系統。

積極推進住宅產業化

產業化的投資建設不僅能降低建材及能源消耗，還能有效縮短建設週期，產業化的發展亦能不斷改善項目的實用性及環境的宜居性。近年來，中原建業不斷加大產品研發投入，著力推進產品標準化、產業化，通過高效的建設方案和設計來實現項目的節能目標。

運用綠色建築技術

中原建業在在產品開發階段將環境因素納入設計之中，在產品設計過程中積極運用綠色技術和理念，例如自然光採光設計、使用建築保溫材料、安裝新風系統、運用新能源、擴大園區綠化比例等，形成科學、環保、健康的設計理念，並始終秉持以人為本的設計理念，重視建築使用者的感受，採取多種技術手段打造健康舒適的高品質宜居環境。

打造公園社區、健康住宅

中原建業堅持建築、景觀、裝飾一體化設計，打通專業壁壘，多專業、全流程設計，整體設計方向以「綠色」為核心，以「健康」為理念，打造低碳、宜居的新型化住宅社區。

「建」環境 協同綠色發展

洛陽孟津雲著項目 對古樹的保護

中原建業洛陽孟津建業雲著項目場地內，有一棵樹齡超過 500 年的古柏樹。項目組在設計階段，基於對場地現狀的全面分析，在保護古樹的同時，圍繞古樹植入功能空間，最大化結合古樹形成參與性景觀：我們圍繞古樹設置景觀置石及文化條石，景觀置石加以燈光及古樹文化描繪，展現古樹 500 年守護居民的溫馨故事記憶；另外，擬人化設置小熊雕塑，小熊手持氣球，與古樹呈對話狀，意在表達孩童與樹公公暖心對話的場景。通過對古樹的保護，我們希望能夠延續所在地區人與自然的和諧共生。



應對氣候變化

中原建業密切關注全球趨勢以及中國應對氣候變化的國家戰略，正在系統地識別及評估與氣候變化有關的風險及制定相關應對策略，以增強我們應對氣候變化的能力，從而助力實現國家「2030年前達峰，2060年前碳中和」的氣候行動目標。

對洪澇等可能會對我們的運營產生影響的潛在急性風險，我們制定了雨期防汛工作、夏季防暑降溫等應急預案，以防範極端天氣事件的突發性破壞後果，快速應急，避免出現不必要的損失，保障各項目現場工作有條不紊地開展。



在鋪裝材料的選擇上，選用一些透水性較好的材料如透水混凝土、洗米石等材料，有效提高雨水的下滲，從而有效減少洪澇帶來的損失。



在前期規劃階段，將場地設計為高於周邊市政道路 1~1.5 米，以應對洪澇災害及未來可能發生的暴雨等極端天氣影響。



物業人員及時清理生態林地內溝渠、雨水篦子等排水設施，保障了內澇隱患的發生。



建立景觀生態林地系統，融入雨水花園，有效地實現雨季時段雨水的收集、儲存和排放。通過改善優化空間小氣候，減少極端天氣對居住區的影響。

中原建業預防極端天氣

「建」傳承 公益回饋社會

中原建業在業務不斷發展的進程中，不忘初心，履行社會責任。我們用初心傳承中華民族傳統文化，用真心經營公益慈善事業，用信心打贏脫貧致富攻堅戰，用誠心助力社區建設發展，用愛心鑄造抗役狙擊戰大後方，在為客戶提供優質的服務的同時，自覺承擔企業公民義務，以實際行動回饋社會。

本章重要議題：

推動社區發展、公益慈善與志願服務

本章涉及的關鍵績效指標

B8.1/B8.2

抗擊疫情

2021年，本集團在參與公益，回報社會方面投入資金超過人民幣**207萬元**，投入人力超過**1,200**

新冠肺炎疫情爆發以來中原建業懷揣同人民一起堅決打贏疫情防控阻擊戰的決心，整合內外部資源，建立政府、業主、物業、合作方多方聯動機制，探索標準化的防控體系，保障疫情期間居民正常生活供給，以實際行動保障業主及百姓的生命財產安全。在做好自身防疫的同時，我們也一直心繫抗疫一線工作人員，組織各項目通過捐款捐物，表達對抗疫工作人員的支持與感謝，為全民抗擊疫情貢獻微薄之力。

項目單位抗疫物資捐贈一覽表

項目單位	捐贈內容
建業泰和府	為確山縣綜合執法局、確山縣公安局交警大隊、項目一線農民工捐贈口罩、消毒液、酒精、藿香正氣水等抗疫物資。
礪山建業城	購買食物等物資慰問礪山縣各防疫監測點卡點執勤人員。
柘城建業春天裡 & 柘城建業大都會項目	購買防疫物資、食品等送至周口川匯區紅十字協會，慰問防疫站點。
桐柏公園里	為桐柏各個防疫站點捐助礦泉水、方便面、口罩等物資。

「建」傳承 公益回饋社會

項目單位	捐贈內容
駐馬店建業江山匯	為抗疫一線工作人員送去麵包、火腿腸、餅乾、礦泉水以及桶面等物資，並安排專人每天向各駐馬店市區核酸檢測點的醫護人員送去降溫的冰塊。
安陽辰合學府	向項目周邊的群眾贈送價值2萬餘元的「抗疫大禮包」。
長葛龍熙府	為對接轄區內相關辦事處捐贈酒精、口罩、防護服等防疫物資。
駐馬店建業世悅府	採購10萬隻一次性醫用口罩進行全城派發。
西平建業城	向抗疫一線工作人員派送100箱礦泉水。
泌陽建業置地上河府	捐款4萬元作為泌陽縣市場監督管理局疫情防控物質購置費用，同時捐贈防疫物資包200套。

助學助農

面對高校貧困生的求學困難，中原建業伸出援手，開展發放助學金、捐贈圖書及助學物資等一系列活動，幫助學生圓夢。在高考期間，我們亦設立高考助力站點，為考生提供愛心瓶裝水，表達對於高考考生的關心和支持。

助力貧困學生圓夢大學

2021年09月，中原建業孟津建業雲著項目為幫助貧困學生圓夢大學，向孟津朝陽鎮政府捐贈20,000元統一調配至各貧困學生，一定程度緩解學生現面臨的困難，幫助他們解決現實性的問題。

2021年，我們投入37餘萬元用於鄉村振興、助農興農活動，搭建助農服務平台為各項目所在地的經濟社會發展貢獻力量。我們倡導各項目採購當地滯銷的農作物，或贈予防疫工作人員、業主以及當地市民，以表達對防疫英雄的敬仰之情，對業主及市民的慰問；或將農作物二次銷售，所得款項用於為環衛工人提供愛心早餐，在愛心助農的同時，為項目周邊社群環境增添一份暖意。

「建」傳承 公益回饋社會

採摘活動築造公益助農之路

2021年，本集團在助農方面投入資金超過人民幣**37萬元**，採購滯銷農作物超過**4.6萬斤**

2021年6月20日，正值採摘活動的好時節，中原建業南召建業城舉辦了「血桃香氣飄千里，嘉賓濃情匯南召」建業城與產業聚集區城郊鄉助農採摘活動。300多位業主相聚在城郊鄉竹園溝新村千畝桃林，體驗採摘的樂趣，品嚐蜜桃的甜蜜。業主深入果園採摘，幫助果農減輕採摘的負擔。這次活動也是對當地桃子的良好宣傳，幫助果農擺脫因疫情帶來的銷售困境。實現助農增收。此次公益助農採摘之旅不僅讓業主感受到南召·建業城快樂溫暖的氛圍，更築造了中原建業的公益助農之路。

感恩回饋系列活動助農增收

2021年11月，中原建業浙川建業城特舉辦入駐浙川3週年感恩回饋系列活動，幫助解決當地農產品銷售難題，助力農戶增收致富。項目組織工作人員在浙川本地農戶處採摘購入冬瓜15,000斤並贈予業主，在助力農產品銷售的同時，也是表達了對業主2021年冬季的第一份問候。

「建」傳承 公益回饋社會

志願服務

中原建業認為自身的責任不僅在於建造居所，更要參與構建和諧社會和人文營造。為表達喚起廣大民眾對社會弱勢群體、服務人員的關懷和尊敬，我們開展慰問活動，為70歲以上老人、殘疾黨員及特困

戶送上祝福及豐厚的慰問品；我們提供愛心驛站，為快遞、交警、環衛工提供臨時休息點及免費茶水服務。我們牢記中華民族傳統美德，積極響應河南省見義勇為基金會的號召，向其捐贈3萬元，用於嘉獎見義勇為英雄，為河南省持續構建和諧社會和良好的社會治安環境貢獻一份力量。

「一九七零，我們正年輕」 系列公益活動

中原建業平輿建業世和府項目借勢電影《我和我的父輩》發佈以「我和我的父輩的故事」為主題的視頻拍攝活動，邀請五零、六零後講述其父輩們年輕時代的故事。此外，我們聯繫平輿縣退伍軍人、軍人養老院、老兵辦等部門進行慰問活動，並開展老兵採訪活動，瞭解其在戰爭年代或年輕時的軍旅生活故事。上述故事素材由平輿建業世和府官方抖音號、微信公眾號平台以及第三方媒體資源進行發佈和傳播，以喚起大眾對來之不易的和平年代來的珍惜之情和對老兵的尊重之情。



「一九七零，我們正年輕」系列公益海報

未來，我們將著手社會責任制度建設，以涵蓋我們鄉村振興、公益慈善、環境保護等方面社會責任的踐行，更為系統化地評估我們的經營對所在社區的影響以及相關方的利益需求，以更為有的放矢的參與實現我們作為企業公民的價值。

附錄一：

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	披露情況	對應章節	
範疇：環境			
A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	「建」環境 協同綠色發展
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	「建」環境 協同綠色發展
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	已披露	「建」環境 協同綠色發展
A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	已披露	「建」環境 協同綠色發展
A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	已披露	「建」環境 協同綠色發展
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	「建」環境 協同綠色發展
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	已披露	「建」環境 協同綠色發展

附錄一： 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標		披露情況	對應章節
A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	已披露	「建」環境 協同綠色發展
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。	已披露	「建」環境 協同綠色發展
A2.2	總耗水量及密度。	已披露	「建」環境 協同綠色發展
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	已披露	「建」環境 協同綠色發展
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	已披露	「建」環境 協同綠色發展
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	本集團營運中未涉及包裝材料的使用，故此關鍵績效指標不適用	
A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	「建」環境 協同綠色發展
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	「建」環境 協同綠色發展

附錄一：

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	披露情況	對應章節	
A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	已披露	「建」環境 協同綠色發展
A4.1	描述已經可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	「建」環境 協同綠色發展
範疇：社會			
B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	「建」團隊 賦能員工成長
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數。	已披露	「建」團隊 賦能員工成長
B1.2	按性別、年齡組別、地區劃分的員工流失比率。	已披露	「建」團隊 賦能員工成長

附錄一： 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	披露情況	對應章節	
B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	「建」團隊 賦能員工成長
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	已披露	「建」團隊 賦能員工成長
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	「建」團隊 賦能員工成長
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	「建」團隊 賦能員工成長
B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	「建」團隊 賦能員工成長
B3.1	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓員工百分比。	已披露	「建」團隊 賦能員工成長
B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	已披露	「建」團隊 賦能員工成長

附錄一：

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	披露情況	對應章節	
B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	「建」團隊 賦能員工成長
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	「建」團隊 賦能員工成長
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	「建」團隊 賦能員工成長
B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	「建」品質 共築幸福家園
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	「建」品質 共築幸福家園
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	已披露	「建」品質 共築幸福家園
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	「建」品質 共築幸福家園
B5.4	描述在揀選供應商是促使多用環保產品及服務慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	「建」品質 共築幸福家園

附錄一： 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	披露情況	對應章節
B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露 「建」品質 共築幸福家園
B6.1	已售或已運送總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	本集團營運中未涉及因安全健康理由而須回收的產品，故此關鍵績效指標不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露 「建」品質 共築幸福家園
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露 「建」品質 共築幸福家園
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	本集團營運中未涉及產品回收程序，故此關鍵績效指標不適用
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露 「建」品質 共築幸福家園

附錄一：

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標		披露情況	對應章節
B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	「建」管理 保障合規運營
B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	「建」管理 保障合規運營
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	「建」管理 保障合規運營
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	「建」管理 保障合規運營
B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	已披露	「建」傳承 公益回饋社會
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	「建」傳承 公益回饋社會
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	「建」傳承 公益回饋社會

附錄二： 關鍵績效指標索引

環境績效

關鍵績效指標		單位	2021 年 ⁽¹⁾⁽²⁾
A1.1	NOx 排放量 ⁽³⁾	千克	643.00
	SOx 排放量 ⁽³⁾	千克	1.70
	顆粒物 ⁽³⁾	千克	60.53
A1.2	溫室氣體總排放量(範圍 1+範圍 2) ⁽³⁾⁽⁴⁾	噸二氧化碳當量	584.52
	溫室氣體排放量(範圍 1) ⁽³⁾⁽⁴⁾	噸二氧化碳當量	339.57
	溫室氣體排放量(範圍 2) ⁽³⁾⁽⁴⁾	噸二氧化碳當量	244.95
	溫室氣體密度(溫室氣體總排放量/ 僱傭人數) ⁽⁸⁾	噸二氧化碳當量/人	0.47
A1.3	有害廢棄物總產生量 ⁽⁵⁾	噸	0.002
	有害廢棄物密度(有害廢棄物總產生量/ 僱傭人數) ⁽⁸⁾	噸/人	0.000002
	按行業相關的分類方式		
	廢棄電池重量	噸	0.002
	按處理方式		
	回收	噸	0.002
A1.4	無害廢棄物產生量 ⁽⁶⁾	噸	27.23
	無害廢棄物密度(無害廢棄物總產生量/ 僱傭人數) ⁽⁸⁾	噸/人	0.02
	按行業相關的分類方式		
	一般辦公室廢物重量	噸	10.65
	廚餘垃圾重量	噸	16.58
	按處理方式		
	回收	噸	27.23

附錄二： 關鍵績效指標索引

關鍵績效指標		單位	2021 年 ⁽¹⁾⁽²⁾
A2.1	能源總耗量 ⁽³⁾	千個千瓦時	1,568.22
	能源密度(能源總耗量／僱傭人數) ⁽⁸⁾	千個千瓦時／人	1.27
	不可再生燃料(直接)耗量 ⁽³⁾	千個千瓦時	1,144.99
	管道天然氣耗量 ⁽³⁾	千個千瓦時	79.57
	汽油總耗量 ⁽³⁾	千個千瓦時	1,065.42
	購買能源(間接)耗量 ⁽³⁾	千個千瓦時	423.23
	電力耗量 ⁽³⁾	千個千瓦時	423.23
A2.2	總耗水量 ⁽⁷⁾	立方米	33,043.29
	耗水密度(總耗水量／僱傭人數) ⁽⁸⁾	立方米／人	26.69
	政府供水耗水量	立方米	33,043.29

環境關鍵績效指標說明：

- (1) 環境關鍵績效指標披露時間範圍覆蓋 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。
- (2) 環境關鍵績效指標披露實體範圍覆蓋本集團總部、香港辦公室，且於報告期間全年投入運營的各級辦公區域、管轄的公共區域以及非外包員工食堂，包括五大區域下屬共 15 家城市公司。
- (3) 排放係數來源：計算排放物時，管道天然氣的排放係數參考生態環境部發佈的《未納入排污許可管理行業適用的係數物料衡算方法》，其他參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》；計算溫室氣體排放量時，管道天然氣排放係數參考國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》，中國內地電力排放係數參考中華人民共和國生態環境部《關於做好 2022 年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》中的電網排放因子，中國香港排放係數參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》；各類能源能耗熱值換算係數參考國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》。
- (4) 2021 年度溫室氣體排放量(範圍一)來自於汽車汽油、管道天然氣直接燃燒排放；溫室氣體排放量(範圍二)來自於外購電力產生的溫室氣體間接排放。

附錄二： 關鍵績效指標索引

- (5) 有害廢棄物為廢棄電池。
- (6) 無害廢棄物為行政辦公產生的辦公垃圾和非外包員工食堂產生的廚餘垃圾。
- (7) 總耗水量來自政府供水。
- (8) 溫室氣體排放密度、有害廢棄物密度、無害廢棄物密度、能源耗量密度、耗水密度以 2021 年末本集團僱員人數為分母計算。

社會績效⁽¹⁾⁽²⁾

B1 僱傭			
類別		B1.1 年末僱員人數 (單位：人)	B1.2 僱員流失率 ⁽³⁾
按性別劃分	男性	877	10.95%
	女性	361	12.74%
按年齡組別劃分	30歲及以下	299	17.73%
	30-50歲	930	9.46%
	50歲及以上	9	11.11%
按職級劃分	高級管理層	28	3.57%
	中級管理層	684	10.53%
	普通員工	526	13.12%
按工作所在地區劃分 ⁽³⁾	中國內地	1,234	11.43%
	港澳台地區	4	25.00%
合計		1,238	11.47%

附錄二： 關鍵績效指標索引

B2 健康與安全			
年度	因工傷造成的死亡人數(單位：人)	因工傷造成的死亡比率	
2021 年	0	0.0%	
2020 年	1	0.092%	
2019 年	0	0.0%	
年度	因工傷造成的死亡人數(單位：人)	因工傷損失的工作日數(單位：天)	
2021 年	0	0	
B3 發展與培訓			
類別		受訓僱員百分比 ⁽⁴⁾	僱員平均受訓小時數 ⁽⁴⁾
按性別劃分	男性	70.96%	85.63
	女性	29.04%	61.00
按職級劃分	高級管理層	2.37%	51.82
	中級管理層	55.95%	39.36
	普通員工	41.68%	130.70
合計		99.03%	78.45
B5 供應商管理 ⁽⁴⁾			
類別		數量(單位：個)	佔比
按地區劃分	北部大區	10	7.81%
	東部大區	64	50.00%
	西部大區	22	17.19%
	南部大區	8	6.25%
	其他地區	24	18.75%
合計		128	100.00%

附錄二： 關鍵績效指標索引

B6 產品責任	
接獲關於產品及服務的投訴數目(單位：件)	5,776
客戶投訴回應率(單位：%)	100
投訴處理綜合滿意度(單位：%)	81
B7 反貪污	
於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目(單位：件)	0
B8 社區投資⁽⁵⁾	
在專注範疇所動用金額(單位：人民幣元)	超過 207 萬
在專注範疇投入的人力(單位：人)	超過 1,200

社會關鍵績效指標說明：

- (1) 社會關鍵績效指標數據包含本集團財務報表範圍的所有實體。
- (2) 除特別說明，社會範疇關鍵績效指標所用準則、計算方法、假設及／或計算工具均遵循聯交所 2020 年 3 月發佈之《如何編製環境、社會及管治報告》之《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。
- (3) 報告期間，本集團員工於中國內地及中國香港特別行政區辦公。
- (4) 供應商地理位置分佈說明：本集團在河南省內對供應商進行大區劃分，對於河南省外的供應商地理位置，我們統一定義為「其他地區」。
- (5) 有關社會投資的數據僅包含能夠量化統計的部分。



中原建業有限公司
CENTRAL CHINA MANAGEMENT COMPANY LIMITED