



榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司 RemeGen Co., Ltd.*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號：9995

2021 環境、社會及管治報告



* 僅供識別

目錄

關於本報告	2	4. 安全與環保	26
1. 關於我們	3	4.1. 安全運營	26
1.1. 公司簡介	3	4.1.1. 安全管理體系	26
1.2. 2021年榮昌生物獲得榮譽 情況匯總	4	4.1.2. 安全管理舉措	27
2. 合規與誠信	5	4.1.3. 安全文化建設	29
2.1. 可持續發展	5	4.2. 綠色運營	33
2.1.1. ESG管理	5	4.2.1. 氣候變化	33
2.1.2. 利益相關方溝通	6	4.2.2. 環境管理體系	36
2.1.3. 實質性評估	7	4.2.3. 排放物管理	37
2.2. 商業道德建設	8	4.2.4. 資源管理	41
2.2.1. 廉潔運營	8	4.2.5. 綠色辦公	45
2.2.2. 負責任營銷	10	5. 員工與社區	46
2.2.3. 供應鏈管理	11	5.1. 人才管理	46
3. 產品與服務	13	5.1.1. 員工權益	46
3.1. 追求卓越品質	13	5.1.2. 人才福利	49
3.1.1. 質量管理體系	13	5.1.3. 員工溝通與關愛	50
3.1.2. 全流程質量管理	13	5.2. 員工培養	54
3.1.3. 質量監管	16	5.2.1. 員工晉升	54
3.1.4. 質量文化建設	16	5.2.2. 員工培訓	55
3.2. 科研創新實力	17	5.3. 社區關懷	58
3.2.1. 創新成果	17	6. 附錄	60
3.2.2. 知識產權保護	20	6.1. 香港聯交所ESG指標索引	60
3.2.3. 研發倫理	22	讀者意見反饋表	66
3.3. 提升服務品質	23		
3.3.1. 客戶服務管理	23		
3.3.2. 客戶隱私保護	24		
3.3.3. 藥品可及性	25		



關於本報告

本報告是榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司發佈的第二本環境、社會及管治報告(或「ESG報告」)，是公司積極履行經濟、社會和環境責任，實現全面協調可持續發展的真實反映。

- **時間範圍**
本報告內容時間界限為2021年1月1日至12月31日，部份內容超出上述範圍。
- **報告範圍**
本報告覆蓋榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司及附屬公司。
- **數據來源**
全部信息數據來自公司的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由公司統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。報告發佈中、英文版本，如有內容不一致，請以中文版為準。如無特殊說明，貨幣單位均為人民幣元。
- **編製依據**
本報告參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》進行編寫，並適度參考全球報告倡議組織GRI可持續發展報告指南G4版本。
- **指代說明**
為便於表述和方便閱讀，榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司在報告中的表述分別使用「榮昌生物」「本公司」「公司」和「我們」。
- **報告聲明**
報告中所涉及的經營計劃、發展戰略等前瞻性描述不構成公司對投資者的實質承諾。
- **報告獲取**
您可以在榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司門戶網站主頁的「投資者關係」欄目瀏覽本報告及公司有關可持續發展活動的動態信息(網址：<http://www.remegen.cn/Invest.aspx?ClassID=77>)。

1. 關於我們

1.1. 公司簡介

榮昌生物製藥（煙台）股份有限公司（股票代碼：09995.HK）由王威東先生領導的煙台榮昌製藥股份有限公司和留美科學家房健民博士於2008年共同創立。榮昌生物總部位於中國山東省煙台市，在北京、上海、美國舊金山和華盛頓設有研發中心和分支機構。

2020年11月9日，榮昌生物在港交所掛牌上市，募集資金總額5.9億美元，創下2020年全球最大生物技術IPO記錄。2022年3月31日，榮昌生物在上海證券交易所科創板掛牌上市，正式開啟「A+H」雙通道資本時代。

自成立以來，我們一直專注於抗體藥物偶聯物、抗體融合蛋白、單克隆抗體及雙特異性抗體等治療性抗體藥物的發現、開發與商業化，針對自身免疫、腫瘤、眼科等重大疾病領域，創製出一批具有重大臨床價值的生物新藥。在此基礎上，榮昌生物自主構建了抗體和融合蛋白平台、抗體－藥物偶聯物(ADC)平台、雙功能抗體(HIBODY)平台等三大世界級專業技術平台，具備了全面一體化、端到端的藥物開發能力，可實現對所有關鍵的生物藥開發功能的覆蓋。

目前，公司產品管線中處於研發和商業化階段的創新藥物多達幾十個。其中，全球首個雙靶點治療系統性紅斑狼瘡的生物新藥泰它西普、中國首款自主研發的ADC創新藥維迪西妥單抗分別於2021年3月和6月獲得國家藥監局批准在國內上市銷售，並雙雙進入國家醫保藥品目錄。另有一款在眼科治療領域具有同類首創(FIRST-IN-CLASS)潛力的VEGF/FGF雙靶點的創新融合蛋白產品RC28進入IB/II期臨床階段，4款藥物處於I/II期臨床階段，多款藥物處於IND準備階段。

公司使命：

針對自身免疫、腫瘤、眼科等重大疾病領域，發現、開發、生產及商業化同類首創、同類最佳的生物藥物，創造臨床價值，滿足全球尚未被滿足的重大臨床需求，實現公司價值的最大化。

公司願景：

成為中國領先、國際一流的生物製藥公司。

1. 關於我們

1.2. 2021年榮昌生物獲得榮譽情況匯總

獎項榮譽	頒發單位
中國生物醫藥企業10強	米內網
亞洲生物技術公司20強榜單第2名	全球投行公司Torreya
中國醫藥生物產業優秀商業實踐獎	金融界
中國抗體藥物企業創新力TOP30排行榜	米內網
2021中國醫藥創新企業100強第一梯級	E藥經理人
榮昌生物董事長王威東榮膺 「2020年度煙台市優秀企業家」稱號	煙台市委、市政府
最佳原研生物藥與基因細胞療法企業標桿獎	2021南京國際新醫藥與生命健康產業創新投資峰會
泰它西普獲2020年度山東「十大科技成果」	山東省科技廳
維迪西妥單抗獲「年度創新藥獎」	研發客
房健民博士領銜的「治療重大疾病的國產1類生物 新藥研發科技創新團隊」獲評「煙台市優秀科技 創新團隊」	煙台市委、市政府
啟珂健康投資論壇年度IPO獎	啟珂健康投資論壇

2. 合規與誠信

榮昌生物始終堅持可持續發展理念，主動承擔對於環境和社會的企業責任。我們重視公司ESG治理架構的搭建，通過持續優化ESG管理體系，逐步提升ESG表現。公司積極與各利益相關方交流溝通，關注利益相關方訴求，推動實現多方共贏的企業可持續發展。

2.1. 可持續發展

2.1.1. ESG管理

榮昌生物根據上市地ESG政策規範及指引要求系統地規劃ESG治理工作，不斷完善ESG治理體系，由董事會對本公司ESG策略及表現進行監管，由總部及各附屬公司相關的工作人員組成ESG工作小組負責評估、排列及管理重要的ESG相關事宜，推進與落實各項工作。此外，ESG工作小組還負責開展相關部門ESG訪談與信息梳理工作，有效提高公開披露的透明度，共同促進榮昌生物的可持續發展。

董事會聲明

董事會高度重視榮昌生物ESG表現，作為ESG事宜的最高決策機構，對本公司的ESG策略及披露承擔全部責任，全面監督公司ESG相關事宜，對ESG願景、目標、策略及政策進行審核，評估並釐定與公司業務相關的ESG風險與機遇，監督並檢討公司ESG表現。本公司ESG工作小組由總部及各附屬公司相關的工作人員組成，負責在日常工作中落實董事會對於ESG工作的要求，對相關ESG議題開展管理和實踐，並定期就ESG工作進展向董事會及管理層進行匯報。

我們高度重視ESG實質性議題判定過程，優化各利益相關方參與溝通方式，識別、評估和管理對公司發展以及利益相關方關注的ESG重要議題，確定年內ESG實質性議題矩陣。

本報告詳盡披露榮昌生物2021年ESG工作的進展與成效，充分考慮了ESG各指標的重要性、量化型、一致性和平衡性。

2. 合規與誠信

2.1.2. 利益相關方溝通

有效的溝通和交流能夠協助我們充分了解各類利益相關方的期望和訴求。榮昌生物通過建立高效的利益相關方溝通反饋機制，聽取各類利益相關方的意見和建議，有針對性地回應各方訴求與期待，綜合提升公司社會責任表現。

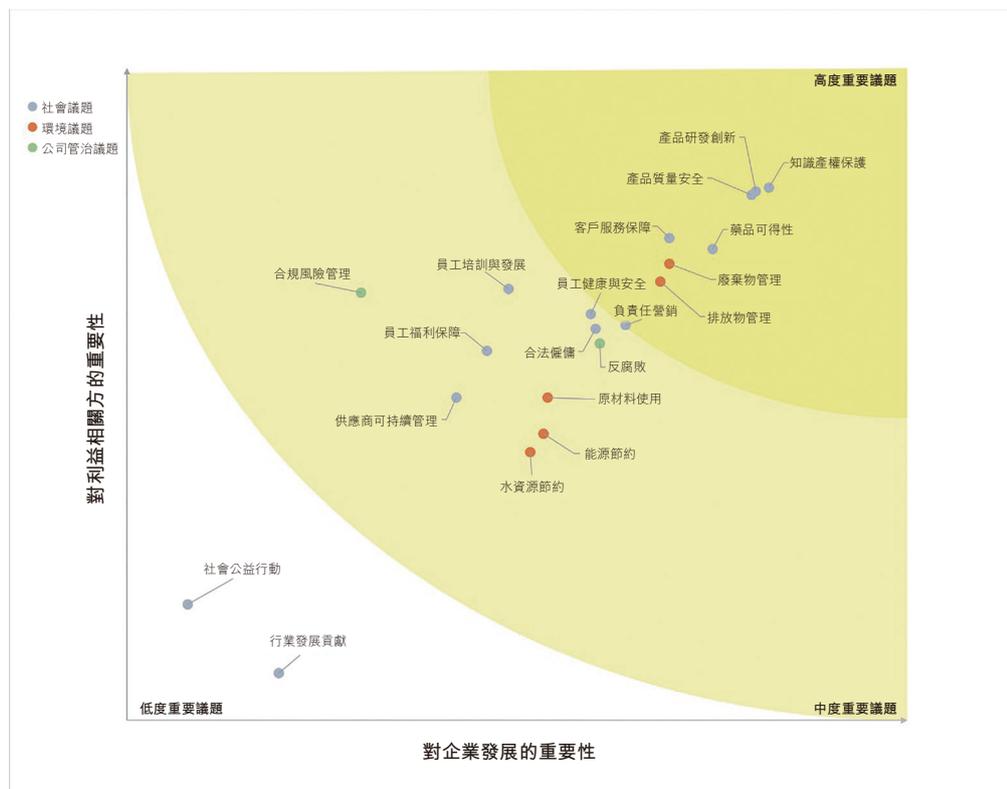
利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
政府及監管機構	遵紀守法 合規運營 依法納稅 支持地方發展	信息披露 日常溝通匯報 政府調研與督查
股東及投資者	股東匯報 信息披露 風險管控 公司治理 經營業績	股東大會 定期報告與公告 投資者溝通會議
客戶	藥品質量與安全 消費和權益保護 藥物研究與創新 負責任營銷	保障產品質量 客戶滿意度調查 客戶定期溝通活動
員工	員工權益保障 職業健康與安全 員工發展	員工代表大會與工會 員工敬業度調查 績效管理 內外部培訓 員工關愛活動
合作夥伴	產品與服務質量 共贏發展 供應鏈可持續發展	公開招投標 現場審核 供貨商大會 商務大會
社區代表	帶動當地經濟發展 生產經營對當地產生的環境影響 社區服務與公益慈善	志願服務 支持文體活動 醫藥知識普及抗疫支持 參與社區共建
行業協會	公平競爭 促進行業發展 技術與經驗共享	行業交流研討

2. 合規與誠信

2.1.3. 實質性評估

為明確ESG實踐及信息披露的重點領域，我們基於香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的要求，結合資本市場對生物製藥行業的主要關注點以及同行最佳實踐，全面識別實質性議題。

2021年，為了保證披露信息的真實、準確與完整，我們參考同行議題及ESG發展趨勢的變化，對2020年判定的實質性議題進行評估。經過評估，我們判定2021年實質性議題矩陣沒有發生變化，與2020年ESG報告中體現的內容保持一致。



榮昌生物2021年ESG議題重大性矩陣

2. 合規與誠信

2.2. 商業道德建設

榮昌生物高度重視企業商業道德建設，並通過嚴謹的反貪腐機制和負責任的營銷策略，切實踐行公開、透明、誠信、廉潔的經營理念，保障企業穩健發展。我們亦持續加強供應鏈管理，積極推動產業鏈上下游和諧發展，為社會各界創造多元價值。

2.2.1. 廉潔運營

本公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等適用於運營所在地的相關法律法規，並通過《資金管理制度》《內部審計管理規定》《反舞弊反欺詐反洗錢管理規定》等內部規章制度，持續完善企業內部商業道德建設，杜絕貪污、賄賂、洗黑錢等不法商業行為的發生。報告期內，榮昌生物未發生貪污相關訴訟案件。

我們始終鼓勵員工及外部利益相關方對企業在運營過程中存在的舞弊及重大違規行為進行舉報，並設置了對外投訴電話、郵箱及通信地址等多個舉報渠道，確保相關部門能夠在第一時間處理相關事項。舉報內容一經查實，我們必將嚴格按照內部規章流程處理相關人員，並適當予以舉報人獎勵。

榮昌生物舉報渠道

對外投訴電話

0535-6383102

郵箱

shenjichu@cnrc.cn

投訴地址

山東省煙台市經濟技術開發區北京中路58號

2. 合規與誠信

在此基礎上，我們積極聯合第三方機構，組織法務論壇、專家到訪等活動，傳達公平競爭的理念，與同行企業互通有無，共同支持並努力提升中國製藥與醫療行業的道德標準。



圖：榮昌生物對外交流活動

我們亦針對公司全體員工定期組織課題研究、部門培訓等一系列關於商業道德的培訓及文化宣貫活動，幫助員工樹立「不能腐，不敢腐」的思想觀念，打造良好的企業廉潔文化氛圍，在潛移默化中提升員工法律意識。



圖：榮昌生物公司及法務部門內部培訓

2. 合規與誠信

案例：課題研究

2021年，為提升員工思想道德水平，公司組織學習了《反不正當競爭法司法解釋》等重要條款，開展了《藥物臨床試驗中產生的人身損害爭議解決要點》《如何進行打假維權，走好品牌保護之路》《個人信息保護合規的最新動向》等一系列授課視頻，並組織員工開展相關課題研究與論文撰寫，深化企業廉潔精神。

2.2.2. 負責任營銷

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》等相關法律法規，制定並發佈了《營銷行為管理制度與流程》《目標醫院管理制度與流程》等內部制度，從員工、客戶兩方面入手，切實踐行負責任營銷，搭建與消費者之間的信任橋樑。

強化員工意識

本公司深知，負責任營銷的踐行離不開企業與員工的共同努力。2021年，我們在現有制度基礎上制定了《營銷合規手冊》《藥品學術推廣行為準則》及其實施細則，並成立了營銷合規委員會，進一步將責任落實到各部門、各崗位，以確保公司營銷活動合法、合規且高效。

我們在與營銷中心全體員工簽訂《合規承諾書》的基礎上，密切關注新政策的發佈，及時開展相關解讀宣貫及培訓活動。同時，對於營銷工作中出現的相關合規問題，我們也會及時進行評估並加以改善，從而最大程度上規避可能發生的合規風險。

2. 合規與誠信

案例：腫瘤事業部醫學部培訓項目

自2021年成立以來，腫瘤事業部醫學部充分考慮區域同事需求，採用線上、線下相結合的方法，陸續開展新員工培訓、部門內訓、區域銷售培訓等活動40餘場，內容涵蓋疾病基礎知識、疾病治療格局、指南解讀、維迪西妥單抗作用機制、維迪西妥單抗安全管理、疾病領域研究進展解讀等，全面提升區域同事專業營銷能力。



提升服務質量

在打造優秀企業員工團隊的同時，本公司亦以客戶需求為導向，以提升客戶滿意度為原則，建立了標準的目標醫院、目標客戶和各級銷售人員行為數據庫，並通過定期評估，持續規範各級銷售行為，提升客戶服務質量。報告期內，榮昌生物未接到客戶相關投訴。

2.2.3. 供應鏈管理

本公司致力於與供應商建立平等友好、互利共贏的戰略合作關係。我們嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，並以《供應商管理制度》為基礎，穩步開展供應風險管控及供應商管理工作，在提升自身品質的同時帶動各級供應商的發展，實現行業共贏。報告期內，榮昌生物旗下共有供應商376家，均位於中國大陸。

2. 合規與誠信

本公司始終將踐行高質量的供應商管理工作作為企業提供優質產品與貼心服務的重要前提。我們嚴格規範供應商資質管理，要求新增供應商提供完整的資質材料，確認符合要求後再進行現場質量體系、生產保證能力及其他資質的後續審計工作，逐步提高公司準入門檻。

而對於長期合作的供應商，我們則嚴格按照相關規章制度，定期對此類供應商進行考核，並根據考核結果，將其分為A/B/C/D四個等級，從而確定下一年度的合作方案。對於考核不合格或違反公司內部規定的供應商，我們也將採取警告、暫停合作、取消供應商合作資格等措施進行處罰。

2021年，我們針對可能影響供應鏈穩定運行的風險要素，如進口物料、關鍵物料、合同條款、有機化學試劑等內容，開展了嚴謹且全面的風險管控工作，最大程度上確保物資供應及環保合規，以前瞻性眼光為量產及業務佈局提供堅實保障。

進口物料	針對進口物料不穩定的問題，進行定期貨期協調，並組織例會溝通在途物資的動態
關鍵物料	針對關鍵物料，穩步推進第二供應商開發工作
合同條款	積極完善合同條款，明確並加大違約條款的處罰力度
有機化學試劑	改善有機化學試劑包裝方式，有效降低有機試劑包裝廢棄物產生量

榮昌生物供應風險管控措施

我們亦積極推進供應商廉潔建設，致力於打造公開透明的採購體系。我們遵循嚴謹的採購管理制度，在與長期合作供應商簽訂年度反腐協議及《廉潔互保協議》的同時，嚴格按照相關制度開展採購工作，有效避免舞弊現象的發生。

3. 產品與服務

榮昌生物堅持以質量為本，以創新為引擎，不斷提升自身核心競爭力的同時，推動科學研究與行業進步，以負責任的態度服務於大眾健康。

3.1. 追求卓越品質

榮昌生物始終以為消費者提供安全有效的藥品為己任，完善質量管理體系，開展全流程質量管理工作，持續推動質量文化建設，降低研發生產質量風險，提高產品質量水平。

3.1.1. 質量管理體系

榮昌生物堅持「誠信製藥、科學管理、持續改進、追求卓越」的質量方針，嚴格遵守國家法律法規，根據《中華人民共和國藥品管理法》和《藥品生產質量管理規範》（2010年修訂）及其附錄的要求，建立覆蓋產品生命週期的質量管理體系。公司根據《中國藥典》、USP、EP、國家標準、行業標準等共制定了質量保障和控制管理性文件26份，檢測方法文件共218份，質量標準文件132份。以完善的質量管理體系確保各個業務運營符合美國食品藥品管理局(FDA)、歐盟藥品局(EMA)和中國國家藥品監督管理局(NMPA)GMP¹要求。

質量文件體系管理	質量風險管理	糾正和預防措施(CAPA)	產品質量回顧
供應商管理	人員培訓與考核	不合格品管理	投訴與召回
物料放行、批放行	委託生產	外包測試實驗室管理	OOS管理

圖：榮昌生物質量管理體系主要程序

3.1.2. 全流程質量管理

榮昌生物結合國際藥品生產質量管理規範及標準，對藥品臨床前期、非關鍵性臨床期、臨床試驗、藥品生產及產品召回開展了全流程質量管理。

¹ GMP指藥品生產質量管理規範

3. 產品與服務

- 臨床前期**

榮昌生物臨床前質量管理覆蓋包含藥物早期研究、工藝開發、藥物合成研發、偶聯開發、質量研究在內的藥品研發體系合規管理、技術研究性文件審核和階段性核查。此外，榮昌生物制定了質量手冊、策略指導及標準操作規程對臨床前質量管理活動進行規範，確保藥品研發和註冊有據可依，研發及註冊資料具備真實性、完整性、法規符合性。
- 非關鍵性臨床期**

榮昌生物對非關鍵性臨床期可能會影響產品質量的各要素進行識別與控制，建立非關鍵性臨床質量管理體系，涵蓋生產系統、設施和設備系統、實驗室控制系統、物料系統、包裝和標籤系統、質量保證系統六大系統，確保產品的有效性和安全性，並在保證產品質量的同時保護臨床試驗受試者安全。

生產系統

要求按照批准的生產工藝及標準操作規程組織生產，有效防止生產過程中的污染、交叉污染、混淆和差錯。

實驗室控制系統

要求檢驗設備齊全，能夠確保物料和產品放行前完成必要的檢驗。

包裝和標籤系統

要求確保產品信息準確且可追溯。

設施和設備系統

要求廠房潔淨級別符合生產要求，設施系統配套齊全，關鍵設施和設備定期進行維護保養。

物料控制系統

要求所用物料從批准的合格供應商處採購，物料的接收、貯存、發放、使用和運輸按SOP執行。

質量保證系統

要求對偏差、變更等充分利用質量風險評估的手段，降低產品的質量風險，並定期對質量保證系統的有效性和適用性開展評價。

3. 產品與服務

- **臨床研究期**
針對臨床研究階段，榮昌生物特別設立醫學部、項目管理部、運營部、質量及培訓部四個部門從臨床試驗方案設計、運行管理、具體實施、現場稽查等方面全面細緻的開展質量管理。每個部門均建立有完善的SOP文件，並嚴格按照SOP文件規範工作流程，最大程度地保障臨床研究階段的安全性與合規性。
- **生產階段**
我們對於所有涉及到生產的步驟都制定了相關制度文件，力圖做到在每一步執行中規範操作。我們針對生產設施設備建立了一套有效規範的設備管理體系，確保本公司設備自申購、選型、設備驗收、潤滑、備品備件、轉移、閒置直至退役的整個設備生命週期處於有效控制中，並及時跟蹤記錄，以最大程度降低藥品生產過程中發生污染、交叉污染和混淆的機率。此外，針對從研發至商業化的技術轉移過程，我們制定了《技術轉移的管理》，由研發部門、生產部門和質量部門共同構成技術轉移小組，多方協作共同保障研發至商業化生產的產品質量。
- **包材相容性**
榮昌生物建立包材相容性研究平台及包材標準品數據庫，並將包材研究貫穿於藥品研發的整個過程，保障藥品包材質量的安全性和穩定性。相容性研究平台主要進行可提取物及浸出物研究，研究對象涵蓋及容器密封系統、一次性生產工藝組件及給藥系統等。包材標準品數據庫涵蓋了87種元素，百餘種不揮發物，幾十種半揮發物和揮發物，並對法規中特殊關注的亞硝酸類，多環芳烴類，2-巰基苯並噻唑等3大類物質，完成了39種物質的檢測方法建立，確保包裝材料對藥品有效性和穩定性不產生影響，消除安全性風險。
- **產品召回處理**
榮昌生物建立嚴格的產品召回管理程序，包括召回的調查與評估、召回的申請與批准、召回的實施、召回藥品的接收、召回進程的跟進、糾正與預防措施、召回藥品的處理、召回的實施效果檢查及總結。根據召回批次產品對患者健康的影響，我們將召回分為一級召回（24小時）、二級召回（48小時）、三級召回（72小時），以主動召回或責令召回的方式進行問題產品召回。此外，公司每兩年組織一次模擬召回以評估召回程序的有效性。

2021年榮昌生物未發生產品召回事件。

3. 產品與服務

3.1.3. 質量監管

榮昌生物建立了完善的質量內審及外審程序。內審以《藥品生產質量管理規範（2010年修訂）》及其附錄、中國藥典、美國藥典、CFR第21篇211部份²、歐盟GMP及其附錄等作為標準，涵蓋機構與人員、廠房與設施、設備、物料、產品、確認與驗證、文件管理、生產管理、質量控制與質量保證、委託生產與委託檢驗、產品發運與召回等。同時，公司積極配合外部監察機構的檢查要求，有序迎檢，對外部檢查發現的問題組織制定CAPA³並完成整改回復報告。

2021年，榮昌生物共計組織開展4次內審，配合完成3次外部檢查。

3.1.4. 質量文化建設

榮昌生物重視員工質量管理意識，針對員工的崗位特質和產品特質，積極舉辦具有針對性的培訓課程。培訓內容主要涵蓋了GMP基礎知識、質量事件（偏差、變更、CAPA和質量風險管理）、審計管理、退貨／投訴、生產工藝、無菌生產、潔淨區的清潔與消毒、潔淨區的污染控制、微生物基礎知識、數據可靠性管理、良好書寫規範、EHS、防蟲鼠管理等。

2021年度公司組織進行了19場公司級培訓，82場部門級培訓。公司級培訓全年受訓人員數量共計11,000餘人次，部門級培訓全年受訓人員數量3,800餘人次。此外，公司制定了740餘份個人年度培訓課程，培訓完成率均為100%。

² CFR第21篇指《美國聯邦法規》食品與藥品篇藥品良好生產規範

³ CAPA指糾正與預防措施

3. 產品與服務

3.2. 科研創新實力

榮昌生物專注於發現、開發和商業化具有自主知識產權的同類首創、同類最佳生物藥物，針對自身免疫、腫瘤、眼科等重大疾病領域創製出一批具有重大臨床價值的世界級生物新藥。我們以自主開發的專業技術平台為支撐，在遵守知識產權相關法律法規及倫理規範的前提下，開展各類科研創新，並取得了豐富的研發成果。

3.2.1. 創新成果

公司深知資金投入對創新研發的重要性。過去三年，榮昌生物研發投入複合年增長率高達46.70%。2021年，公司投入的研發資金總額超7.1億元。為持續推進藥物研發與創新，我們還組建了一支人才匯聚、經驗豐富的研發團隊。截至2021年底，公司總計引進30餘名國家特聘專家等高層次海歸人才，研發團隊總人數達到1,000餘人，其中55%的成員持有生命科學相關專業的碩士或博士學位，累計獲得7項國家級技術人才認定。研發高投入和人才強建設更加有力地推動公司取得豐富的研發成果。

在研發創新的過程中，榮昌生物嚴格遵守行業法律法規，積極應用國際標準、指引及管理制度，並綜合國內相關法律和指導原則制定出《藥品註冊文件匯總手冊》，保障產品的安全與穩定。

榮昌生物以自主開發的專業技術平台為支撐，統籌煙台、上海、美國三地的研發中心，在靶向藥物研發領域奮力趕超國際一流水平。2021年內，公司獲得兩個藥品註冊批件，1個新增適應症審批，1個臨床試驗通知書，1項突破性療法認證（RC48乳腺癌高表達肝轉移），2項新藥臨床研究審批（IND）申報，3項IND補充申請／備案事項。

報告期內，榮昌生物已開發了近20款候選生物藥產品，其中10餘款候選生物藥產品處於商業化、臨床研究或臨床研究申請（IND）準備階段，均為靶向生物創新藥；公司已進入臨床試驗階段的7款產品正在開展用於治療20餘種適應症的臨床試驗，包括兩款進入商業化階段的產品、5款處於臨床研究階段的產品。

3. 產品與服務

案例：泰它西普（泰愛®）獲批上市

2021年3月12日，榮昌生物自主研發的全球首個用於治療系統性紅斑狼瘡(SLE)的「雙靶」一類生物新藥—泰它西普（泰愛®）獲得國家藥監局上市批准，標誌著我國在治療系統性紅斑狼瘡新藥研發領域走在了世界前列。

由於具有新靶點、新結構、新機制的特點，泰愛®發明專利先後獲得中國、美國、歐洲等國家和地區的授權，該研發項目也獲得了國家「十一五」、「十二五」、「十三五」期間「重大新藥創製」科技重大專項支持。此外，泰愛®還有潛力用於其他多種擁有大量未滿足臨床需求的自身免疫適應症，已在國內全面開展II期或III期臨床試驗，其中多個適應症即將啟動全球多中心臨床研究。



圖：泰它西普（泰愛®）獲批上市新聞發佈會

3. 產品與服務

案例：維迪西妥單抗（愛地希®）獲批上市

2021年6月9日，榮昌生物自主研發的中國首個原創性抗體偶聯藥物(ADC)新藥維迪西妥單抗（愛地希®）獲得上市批准。愛地希®的獲批，打破了ADC藥物領域無原創國產新藥的局面，填補了全球HER2過表達胃癌患者後線治療的空白，為胃癌精準靶向治療開闢了全新路徑，是我國自主創新生物藥發展史上的一個里程碑。

與全球同類ADC藥物相比，愛地希®具有專一的靶向性、更高的療效及更好的安全性。公司正在積極開展全球多中心臨床研究和商務拓展活動，力爭將產品早日推向國際市場，惠及全球患者。



圖：維迪西妥單抗（愛地希®）獲批上市新聞發佈會

3. 產品與服務

案例：榮昌生物獲批山東省中央引導地方科技發展項目

2021年12月7日，榮昌生物牽頭，聯合邁百瑞公司、賽普生物共同開展的抗體藥物研發和產業化創新體系構建項目，獲批山東省中央引導地方科技發展項目，獲批省級財政經費100萬元。項目的主要目標為攻克大規模細胞培養、抗體融合蛋白大規模純化技術。通過篩選全新的ADC藥物候選分子，繼續優化第三代ADC藥物橋接偶聯、低毒高DAR值ADC藥物製備、小分子毒素與連接頭合成等核心關鍵技術。

此外，我們還發起了10次藥品審評中心(CDE)溝通交流會議，2次美國食品藥物管理局(FDA)會議，以及組織各類與省／國家局溝通交流申請13次，為產品在國內外的開發提供保障。榮昌產品也依託卓越的創新成果，獲得澳洲、美國首例病人入組，為開拓海外市場奠定基礎。

案例：榮昌生物與西雅圖基因簽訂合作協議

2021年，榮昌生物與全球腫瘤和ADC領域領先的生物製藥公司西雅圖基因簽訂了海外業務授權與合作協議，通過雙方優勢資源的整合，在全球範圍內協同開發RC48產品，最大化產品的價值與收益。

這次合作是榮昌生物從中國本土公司向國際化轉變的里程碑，也為榮昌生物產品惠及全球各地的癌症患者打下堅實基礎。

3.2.2. 知識產權保護

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，通過完善知識產權管理制度，維護專利信息數據庫和佈局知識產權保護措施，強化公司的知識產權保護體系。

榮昌生物根據產品及研發的不同階段，制定了一系列專利技術相關的管理制度和指引，並在2021年新增制定了21項專利工作指引。此外，公司還設置有《專利獎勵和報酬管理辦法》，鼓勵員工積極創新並申請專利。為更加高效的管理專利和授權知識產權信息，我們設置了專利信息數據庫，使專利申請流程可視化，便於更加清晰的監測專利的狀態和合法效益。

3. 產品與服務

為全面佈局知識產權保護體系，我們採取多種舉措，在維護自身合法權益的同時，尊重他人知識產權。

維護公司知識產權	尊重他人知識產權
<ul style="list-style-type: none"> • 針對重要研發成果，採用流程全方位，全球多區域的專利佈局； • 建立規範的商業秘密保護體系和全面採用虛擬服務器平台作業，避免公司重要商業秘密非法外洩； • 在對外合作時，將對合同中的知識產權相關條款進行嚴格審核，最大化掌握合作成果中的相關知識產權。 	<ul style="list-style-type: none"> • 針對每個項目，從立項開始的各個階段開展知識產權侵權風險調研； • 必要時委託外部第三方進行內外背靠背的侵權分析，最大程度的發現可能存在的侵權風險。

2021年，榮昌生物共申請77項專利，包括67項發明專利和10項實用新型專利；授權專利共15件，包括10項發明專利，5項實用新型專利。

3. 產品與服務

3.2.3. 研發倫理

榮昌生物在藥物研發的全流程以全球最嚴格的法規要求、倫理道德和科學標準為準繩，保護患者和實驗動物的權益和福利。

研究設計階段	研究生產階段
<ul style="list-style-type: none"> • 《赫爾辛基宣言》 • ICH指導原則－ICH E(Efficacy Guidelines)人類臨床研究相關指導原則，包括ICH E6(R2)即ICH GCP • 《涉及人的生物醫學研究倫理審查辦法》 • 《藥物臨床試驗的一般考慮指導原則》 • 《藥物臨床試驗質量管理規範》 • 《藥物臨床試驗數據監查委員會指導原則（試行）》 • 具體藥物臨床研究的相關法律法規 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國生物安全法》 • 《藥物臨床試驗期間安全性數據快速報告標準和程序》 • 《「臨床風險管理計劃」撰寫指導原則（試行）》

3. 產品與服務

動物福利保障

在非臨床研究期間，榮昌生物嚴格遵守GB 14925-2010《實驗動物 環境及設施》《實驗動物飼養管理和使用指南（第八版）》等關於實驗動物管理的指南、法規、標準以及操作規程等文件，以科學、技術和合適的人道方式進行飼養管理和使用實驗動物，積極保障動物福利。

公司嚴格遵循3R原則，即實驗動物的替代(Replacement)、減少(Reduction)和優化(Refinement)，對實驗動物的進出、使用、飼養進行詳細記錄。我們對實驗設施定期清潔消毒，並按照規範要求挑選飼料、墊料，保證良好的生活環境與食品安全。同時，公司配備了動物福利玩具，如轉盤、圓筒、半球玩具、紙絲等，幫助減少或消除動物的心理不安。此外，公司生物安全實驗室具有BSL-2實驗室資質及實驗動物使用許可證，每年接受第三方檢測機構的環境檢測，並持續合格。

臨床受試者權益保障

在藥物臨床試驗階段，榮昌生物嚴格保障臨床受試者的個人意願及權益，保證在簽署知情同意書階段向受試者充分告知臨床試驗基本信息。公司充分尊重受試者自由退出試驗的權利，在受試者退出時充分了解其退出原因並作詳細記錄，並保證受試者後續醫療不會受到影響或歧視。

3.3. 提升服務品質

榮昌生物以客戶需求為核心，不斷健全服務體系，完善藥品投訴及不良反應報告機制，以更高效、更優質的服務滿足客戶需求，保障信息安全和客戶隱私，降低患者醫療成本，提供價格合理的優質藥品，切實保障醫藥健康可及性。

3.3.1. 客戶服務管理

投訴處理

榮昌生物重視客戶意見，為客戶提供通暢的反饋渠道，已建立包括投訴接收、處理、反饋以及CAPA制定跟蹤在內的投訴處理程序，並保證在規定的時限內給予投訴答復。接收投訴後，公司組織相關部門進行聯合調查，調查後形成質量投訴核査結論，並對投訴產品做出處理決定。

3. 產品與服務

2021年共計榮昌生物接收1起客戶投訴，經調查後判定為非質量投訴(未嚴格按照說明書要求執行操作)，調查結果已反饋至商務及市場銷售人員進行整改。榮昌生物將持續跟進客戶意見，不斷提高客戶體驗與服務質量。

不良反應報告處理

榮昌生物根據藥物警戒質量管理規範(GVP)的要求，開展對藥品不良反應的收集、評估、分析和反饋工作。同時建立藥品安全委員會制度，負責重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策以及其他與藥物警戒有關的重大事項。

公司設置多種途徑收集不良反應報告。臨床期若發生嚴重不良事件，研究者可通過填寫不良事件報告表，發送至公司相關部門。針對產品上市後的不良反應事件，公司設立了專用的電話中心、公司官網填報通道，用於接收不良反應報告。此外，我們對公司微信公眾號、微博官方賬號的運營人員進行培訓，要求相關工作人員接收並上報在本平台出現的不良反應反饋及投訴。

2021年公司共接收到215個不良事件初始病例報告，均已按法規和監管要求進行了記錄、上報、分析、評價。

3.3.2. 客戶隱私保護

榮昌生物高度重視客戶隱私等信息安全保護，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，於內部制定並嚴格落實《商業客戶管理規定》《客戶檔案管理規定》《商業秘密管理制度》《商業秘密載體管理辦法》《涉密會議保密工作規定》《涉密區域管理辦法》《數據安全管理規定》等政策，確保用戶數據與隱私受到制度化與體系化的保護。

同時，榮昌生物認真對待受試者隱私保護問題，建立《受試者隱私和數據保密標準操作規程》規範受試者個人信息及隱私安全，並要求所有員工對受試者個人信息和隱私、試驗數據信息保密。在研究中心提供給公司或公司提供給政府部門文件中，試驗相關信息以代碼形式呈現，不得出現受試者個人信息。公司持續開展體系稽查、流程稽查、員工培訓等活動，以確保受試者個人信息和隱私保存完整，提高員工客戶隱私保護意識。

3. 產品與服務

3.3.3. 藥品可及性

榮昌生物始終致力於推動生物醫藥技術的進步，持續提高創新型藥物的可及性，研發廣大患者能夠用得上、用得起先進的生物藥物，以惠及廣大患者。

2021年，榮昌生物自主研發的兩款生物新藥－泰它西普（商品名：泰愛[®]）、維迪西妥單抗（商品名：愛地希[®]）雙雙通過國家醫保談判，被納入新版《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄（2021版）》乙類部份，分別用於治療系統性紅斑狼瘡和胃癌。泰它西普、維迪西妥單抗進入新版國家醫保藥品目錄意味著，患者支付較低的費用就可以用上全球領先的新藥好藥，使患者實實在在的獲益。

4. 安全與環保

榮昌生物高度重視生產和運營的安全性和環保性。我們持續建立完善的安全管理體系與環境管理體系，統籌推進公司安全環保工作，全面貫徹落實各運營環節的安全環保責任，致力於打造安全穩定、環境友好的可持續發展企業。

4.1. 安全運營

榮昌生物不斷健全安全管理體系，落實安全生產責任制和安全風險分級管控機制，持續推進企業安全文化建設，全面提升安全生產管理水平。

4.1.1. 安全管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，持續完善安全管理制度體系。2021年，公司制定了《安全保衛工作管理規定》《道路交通安全管理規定》《消防安全管理制度》《劇毒化學品管理制度》《小分子物質安全管理制度》《環境管理台賬管理規定》，修訂了《安全生產教育培訓制度》《安全檢查和隱患排查治理制度》《相關方管理制度》等規章制度，為安全管理體系的有效實施夯實基礎。

公司成立環境健康安全(EHS)委員會，嚴格落實安全生產責任制，並積極推行安全生產獎懲制度，有效提升公司安全管理水平。2021年，公司持續完善安全管理組織架構，在安全環保部下設安全處和環保處兩個二級部門，同時，建立由主要負責人、分管安全生產負責人、安全總監、各部門負責人、工會和員工代表組成的安全生產委員會。此外，我們在全廠區範圍內設置安全管理人員，每日進行安全巡檢，定期出具檢查報告並及時整改，確保公司運營安全合規。

4. 安全與環保

4.1.2. 安全管理舉措

榮昌生物致力於打造包括實驗室、生產場所及辦公場所所在內的安全環境。2021年，本公司安全生產投入達41.21萬元，生產過程中未發生安全事故，員工因工傷損失工作日數為0，且過去三年內沒有因工作關係導致員工死亡的事件發生。

安全風險管理

公司制定《風險分級管控制度》，健全風險分級防控體系。我們對生產環節的各項風險點進行準確的危險源識別和風險評價，並開展專項風險控制措施，持續跟進整改落實情況。此外，我們定期組織安全風險監督行動，持續提升風險管控水平。

實驗室及危險化學品安全管理

公司制定《實驗室EHS管理手冊》，要求全體實驗人員嚴格遵守相關法律法規及公司制度，按照SOP進行實驗操作，並正確佩戴勞動防護用品。此外，我們要求所有新員工必須完成三級安全教育、實驗室安全培訓課程，經考試合格後方可進入實驗室開展工作。

本公司嚴格依照《危險貨物分類和品名編號》(GB 6944-2012)對現涉及的危險化學品進行分類，並設置危險廢物貯存設施的警示標誌，全面保障各類危險化學品在運輸、貯存、產生、處置等環節的安全性，降低危險化學品導致的潛在環境與安全風險。

安全審查

公司建立了《安全檢查與隱患排查治理制度》《EHS內部審核控制程序》等內部制度，並定期進行內部安全檢查和內外部審核，其中安全檢查包括月度檢查、日常巡查、節假日檢查和專項檢查等。此外，我們根據政府部門要求，組織開展「大排查大整治」活動，排查內容包括安全管理體系運行情況和現場管理情況等。2021年，安全檢查發現的290餘項問題已全部及時進行整改。

4. 安全與環保

2021年5月，本公司按照環境管理體系(ISO 14001:2015)和職業健康安全管理體系(ISO 45001:2018)要求實施了體系內部審核，審核範圍涵蓋公司所有部門。本次審核共計發現五條不合格項。我們針對不合格項均進行了原因分析、制定並嚴格落實了糾正預防措施。2021年11月，本公司以「0缺陷項」順利通過體系外部審核。

員工職業健康與安全

公司嚴格遵守職業健康安全相關法律法規，建立了一系列職業健康管理制度及規範，並定期開展職業健康知識、勞動防護用品知識培訓，有效提升員工職業病防護意識和技能。此外，我們定期邀請有資質的第三方對各類實驗室、車間進行職業病危害因素監測與評價。2021年5月19日，公司對各類職業危害場所的危害因素進行了檢測，共計檢測33個點位，未發現職業病危害因素。報告期內，本公司未發生職業病案例，員工職業健康體檢覆蓋率100%。

2021年，公司(本部)獲得了ISO 45001職業健康安全管理體系認證。



圖：ISO 45001認證證書

4. 安全與環保

為進一步提升公司的健康管理水平，更好地呵護員工的身心健康，2021年公司開展了健康企業建設活動，並於12月份獲得煙台市「健康企業」稱號，同時榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司康英、張世杰兩名員工榮獲省級「職業健康達人」榮譽稱號。

第三方安全管理

公司強化第三方安全管理力度，制定《相關方安全管理制度》，並與所有入廠施工的第三方簽署安全管理協議。此外，我們對所有入廠人員開展入廠安全教育培訓，內容包括公司的安全規章制度要求、風險告知等，全面規範施工人員的作業行為。2021年，第三方安全教育培訓覆蓋500餘人次。

針對第三方日常施工，我們通過每週檢查和每日安全巡檢相結合的方式，重點審查作業現場的安全文明施工情況、危險作業管理情況、安全用電情況等，確保隱患得到有效治理。2021年承包方未發生重大安全事故和火災事故。

4.1.3. 安全文化建設

我們致力於完善公司安全文化建設，積極開展安全生產宣傳教育和相關培訓活動，提升員工的安全生產意識和技能，推進企業安全、長效發展。

安全意識宣貫

2021年，本公司開展了一系列安全生產月活動。通過豐富多彩的活動，我們進一步提升員工的應急意識和技能，夯實公司的安全生產基礎。

4. 安全與環保

<p>問卷星答題活動</p>	<p>該活動借助「問卷星」小程序，於每個工作日在各公司的微信群、釘釘群中發佈3個有關安全、環保、消防、交通、應急救護、特種設備、職業衛生、危險化學品等方面的問題，考察全體員工的安全能力水平。該活動共計26,000餘人次參與答題，單日參與人員最高達1,458人。活動結束後我們對表現突出的員工發放了小禮品予以鼓勵。通過開展每日知識問答活動，有效激發了員工學習安全知識的熱情。</p>
<p>安全趣味運動會</p>	<p>本次安全趣味運動會由安全知識答一答、安全知識猜一猜、安全知識搶一搶三個項目組成，不僅考驗參賽成員的安全知識儲備，更考驗團隊的默契配合。該活動共有100多名員工參與，取得了較好的科普效果。</p> 

4. 安全與環保

安全知識競賽	安全知識競賽共有8支隊伍、24名員工參加。競賽內容包括安全、環保、急救、消防等各方面知識。
安全演講比賽	<p>本次安全演講比賽以如何落實安全主體責任為主線，旨在有效提升員工安全生產意識。該比賽共有14名員工參加。</p>  A photograph showing four individuals (three women and one man) standing in a row in front of a large projection screen. The screen displays a golden trophy and various safety-related icons. The individuals are dressed in professional attire, and the man on the far right is wearing a high-visibility safety vest. They appear to be at an awards ceremony or a presentation event.

4. 安全與環保

安全培訓

公司持續建立健全的安全培訓體系，推進安全教育工作的全面落實。2021年，公司組織開展了大量健康安全教育培訓活動，包括在新員工入職安全培訓、施工人員安全培訓、應急管理培訓、消防培訓、特種作業和特種設備培訓、實驗室生物培訓等各個方面。所有參訓人員考試均合格。2021年，本公司安全培訓總時長為271小時。



圖：危險化學品培訓



圖：消防培訓



圖：急救知識培訓

此外，公司積極參與外部機構組織的安全培訓活動，如：國家市場監督管理總局認證認可技術研究中心(CCAI)組織的《生物安全體系建設培訓》、中國化工企業管理協會組織的《製藥、化工生產過程反應安全風險評估》培訓，以及高達(上海)工程諮詢有限公司組織的《職業接觸限值(OEL)²計算》培訓等。

²

職業接觸限值(Occupational exposure limit values, 簡稱OELs)是指勞動者在職業活動過程中長期反覆接觸，對絕大多數接觸者的健康不引起有害作用的容許接觸水平。通常分為化學有害因素的職業接觸限值以及物理因素職業接觸限值。

4. 安全與環保

4.2. 綠色運營

我們積極響應國家節能減排號召，持續探索節能減排技術，開展氣候變化相關風險的評估與分析，提高資源利用效率，減少三廢排放。同時，我們全面倡導綠色辦公，以自身行動踐行綠色運營的承諾，助力國家「碳達峰」「碳中和」目標的實現。

4.2.1. 氣候變化

榮昌生物參照TCFD（氣候相關財務信息披露工作組）框架及建議，主動識別、分析影響公司的氣候變化相關的實體風險、轉型風險，以提升公司對於氣候變化的適應能力。

表：氣候變化轉型風險

風險類別	風險描述
政策與法律風險	<ul style="list-style-type: none"> 國際、國內的監管機構、資本市場評級指數對企業環境相關數據披露要求的不斷提升，若未按要求披露環境數據，將導致公司面臨來自監管部門的合規風險； 極端天氣可能對企業造成供應鏈中斷，導致公司無法按時履約帶來的訴訟風險。
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 面對國家雙碳目標，公司為降低碳排放水平需要增加與綠色化學技術研究和開發相關的費用，將導致公司運營成本的上升。

4. 安全與環保

風險類別	風險描述
市場風險	<ul style="list-style-type: none">• 國家雙碳目標背景下將導致客戶偏好轉變，產生更多低碳綠色相關需求。若公司未能及時把握客戶需求，將導致收入與市場份額的損失；• 氣候變化可能導致新型疾病的產生，消費者對藥品或其他醫藥產品的需求可能增加；• 極端天氣可能造成藥品生產過程中原材料的數量／質量下降，從而導致原材料成本上升，增加公司的運營成本。
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none">• 在氣候變化受到廣泛關注的背景下，公司的低碳轉型工作受到監管機構、投資人、客戶、社會公眾等利益相關方的密切關注，若未能及時有效開展低碳轉型工作以及準確披露環境相關數據，將對公司的公眾形象產生負面影響，導致收入損失。

4. 安全與環保

表：氣候變化實體風險

風險類別	風險描述	
急性風險	颱風	<ul style="list-style-type: none"> 破壞現有設備設施，威脅員工安全； 供應商可能無法按時交付，導致業務中斷，從而造成公司的營業收入下降。
	極端降水、洪水	<ul style="list-style-type: none"> 破壞現有設施設備，威脅員工安全； 供應商可能無法按時交付，導致業務中斷，從而造成公司的營業收入下降。
慢性風險	氣候變暖	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變暖可能造成上游能源和原材料供應緊張，進而導致運營成本增加。
	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 破壞現有設施設備，威脅員工安全； 供應商可能無法按時交付，導致業務中斷，從而造成公司的營業收入下降。

4. 安全與環保

4.2.2. 環境管理體系

榮昌生物健全環境管理體系，設立安全環保部，全面統籌落實公司環境管理工作。2021年，公司獲得ISO 14001環境管理體系認證。

我們制定《突發環境事件應急預案》，並定期開展應急演練活動，旨在全面提升全員的應急反應意識和技能，將事件造成的環境影響降至最低。2021年，本公司未發生環境污染事件。

案例：倉庫危險廢物洩露應急演練

2021年6月9日，本公司開展倉庫危險廢物洩露應急演練。本次演練的處置過程井然有序，使得員工了解了發生危險廢物洩漏事故時正確的處理流程，提升員工應急意識與技能。同時，現場應急處置小組人員反應迅速，正確使用應急物資防止洩漏擴散，也驗證了《突發環境事件應急預案》的適用性和有效性。



圖：應急演練處理過程

4. 安全與環保

4.2.3. 排放物管理

我們堅持綠色發展理念，嚴格遵循國家相關法律法規，完善並落實公司內部規章制度，規範日常生產過程中的排放物管理流程，確保經營過程中產生的大氣污染、水污染和廢棄物進行減量化與合規化處置，以減輕對生態環境造成的影響。

本公司廢氣排放中的主要污染物為揮發性有機化合物(VOC)。我們嚴格遵守運營所在地的廢氣排放相關標準，盡可能降低廢氣排放對大氣造成的污染。對於實驗室、生產車間等產生揮發性溶劑，我們安裝專業處理裝置，並對照工藝流程識別出特徵污染物，按照排污許可自行監測方案定期委託第三方進行檢測；對於危廢間產生的廢氣，我們安裝專業吸附裝置，確保廢氣合規排放；對於污水站產生的廢氣，我們提升處置工藝，將原有的鹼液噴淋+UV光解工藝變更為鹼液噴淋+次氯酸鈉噴淋的兩級噴淋洗滌工藝，保證污水站臭氣達標排放。

表：2020-2021年榮昌生物廢氣排放情況³

指標	單位	2021年	2020年
廢氣排放總量	標準立方米	168,906,000.00	13,357,971.00
VOC	噸	0.23	0.0128

³ 2021年廢氣排放量增加原因在於生產規模增加，數據統計口徑擴大，以及數據收集方法更加準確、科學。

4. 安全與環保

本公司的廢水主要來自細胞活性廢水與清洗廢水。2021年，我們將產生的廢水按照三部份進行處置，全面保障廢水達標排放，杜絕水污染事件的發生。

- 普通生產廢水及生活廢水：統一排入園區污水管網，在園區污水站經過相關工藝處理達標後排入市政污水管網；
- 蛋白純化工藝廢水：統一收集，進行預處理後排入園區污水管網；
- 生產過程中排出的廢水：排入中水回用管網，統一收集後用於鍋爐用水。

表：2020-2021年榮昌生物水污染排放情況

指標	單位	2021年	2020年
廢水排放總量	噸	187,229	80,594.00
COD	噸	15.56	12.45
氨氮	噸	1.76	1.36

2021年，本公司設立減少廢棄物目標，即以可持續發展為長期目標，在滿足生產需求的基礎上，對物料、耗材進行充分利用，減少廢棄物產生量。

4. 安全與環保

我們秉持「減量化、資源化、無害化」的防治原則，確保無害廢棄物的合規排放。為了減少無害廢棄物的產生，我們採取的舉措如下：

- 優化調裝量操作，減少罐裝消耗；
- 對生產剩餘膠塞、鋁蓋、西林瓶進行合理利用，可用於後期試機和部份驗證，減少浪費；
- 評估製劑車間各點濾芯使用週期，延長其使用時間，減少濾芯的使用量；
- 淘汰潔淨服的再利用：對生產淘汰的潔淨服可以用於消殺人員防護，減少一次性防護服的使用量；
- 一次性槍頭採用小包裝或拆袋後滅菌使用，減少浪費。

表：2020-2021年榮昌生物無害廢棄物⁴排放情況

指標	單位	2021年	2020年
無害廢棄物排放總量	噸	17.30	17.30
無害廢棄物排放密度 ⁵	噸／萬元營收	0.00012	／

⁴ 無害廢棄物包括餐廚垃圾、生活垃圾、生產垃圾等。

⁵ 無害廢棄物排放密度=年內無害廢棄物排放總量／本年度本公司營業收入。

4. 安全與環保

針對危險廢棄物，我們建立完善的危險廢棄物處理流程。我們在現場安裝防洩漏收集設施、通風設施等，滿足防滲、防漏等要求；設置危險廢棄物貯存設施的警示標識；與有資質機構合作，進行危廢的合規處置。

危險廢棄物處理流程

- 制定年度危險廢棄物管理計劃，在煙台市經濟技術開發區危廢管理平台備案、生產轉移計劃；
- 每日由環保處指派專人，按照危險廢棄物產生部門的位置，定時定點進行登記收存，登記過程中明確產生部門、廢棄物類別及詳細名稱、數量等信息；
- 每日將所有部門產生危險廢棄物登記入庫；
- 依據儲存能力及時聯繫處置公司，定期進行危險廢棄物的轉移處置，每次轉運按照實際情況填寫「危險廢物轉移聯單」；
- 每月統計危險廢棄物台賬並生成月報，上報生態環境部門危廢管理平台。

表：2021年榮昌生物有害廢棄物⁶排放情況

指標	單位	2021年	2020年
有害廢棄物排放總量	噸	77.74	38.06
有害廢棄物排放密度 ⁷	噸／萬元營收	0.00055	／

⁶ 有害廢棄物包括硒鼓墨盒、廢棄燈管、廢棄電池、電子廢棄物、實驗室產生的危險廢棄物等。

⁷ 有害廢棄物排放密度=年內有害廢棄物排放總量／本年度本公司營業收入。

4. 安全與環保

4.2.4. 資源管理

本公司嚴格遵守《中華人民共和國水法》等相關法律法規以及國家水資源管理要求，制定《用水計量管理制度》等內部政策。2021年，本公司設立內部節水目標，即最大程度提高水資源利用效率。

我們不斷強化內部水資源節約，加強節水技術創新，全面提升水資源利用效率。我們開展一系列節水舉措：

- 節水宣貫：開展徵集節水節電金點子、節水知識網上有獎競答、節水黑板報評比等活動，加強員工的節水意識；
- 節水改造：針對現場情況進行節水改造，建築物在設計時盡量採用節水器具。公司的節水改造活動已取得較好的節水成效；
- 數據監督：加強對水資源數據和設施的監控和巡查。通過數據分析，及時了解地下水管的漏水情況，並及時進行搶修，避免自來水的流失。

本公司加強一水多用、循環用水，全面提升水資源利用效率。我們利用中水回用裝置對制水系統產生的廢水集中回收到地下二級反滲透裝置中，進行重新過濾，將過濾後的水再次用於冷卻塔、地源熱泵等設備的補水環節。

4. 安全與環保

表：節水舉措／工藝及成效

節水舉措／工藝	節水成效
凍乾清洗工藝優化	減少清洗時間，從而降低注射用水量的消耗。節水成效為8噸／批，節省約8,000元／批。
降低或者提升注射水降溫點使用溫度	節水成效為2,036立方米／批。

表：2020-2021年榮昌生物水資源使用情況

指標	單位	2021年	2020年
新鮮用水量	噸	300,600.00	210,224.00
中水使用量	噸	25,900.00	86,000.00
用水密度 ⁸	噸／萬元營收	2.11	／

本公司致力於加強包裝材料源頭減量化，在試機、驗證等過程重複利用相應的物料、包材等資源，提高包裝材料的循環利用效率，減少資源浪費。我們開展舉措如下：

⁸ 用水密度=年內新鮮用水總量／本年度本公司營業收入。

4. 安全與環保

- 製劑灌裝聯動線設備年度再驗證時，將西林瓶、膠塞等重複使用，減少驗證過程包材的消耗量，實現驗證過程包材最大化利用率；
- 年度驗證過程中，通過對當年產品批次數據的統計、預先評估，減少不必要的包材消耗量；
- 加強員工培訓，提高員工專業技能，從而減少生產前設備調試環節浪費的包材消耗量。

2021年，本公司包裝材料使用量為16.07噸，單位產值包裝材料使用密度為0.00011噸／萬元營收。

本公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，內部制定《能源資源控制程序》《園區能源與設備設施管理暫行規定》等政策，持續探索節能減排技術，提高能源使用效率。我們建立能源管理體系，堅持對電力、天然氣、汽油等各項資源的使用情況進行科學化管理，建立專項統計台賬進行記錄，並採取專項應對舉措。同時，我們注重運營過程中的節能降耗，若各車間在短時間內無生產，我們將主動關閉空調，以節省電源消耗。

本公司加強可再生能源的使用情況。我們採取地源熱泵作為製冷或制熱設備的主要供能系統，通過置換地下冷熱能源，供應空調系統運作。該技術相比正常空調系統在水電等能源利用方面，能效比可提高40%以上，有效節約能源消耗。此外，我們的各樓宇採用風冷式冷水機組和開放式冷卻塔量進行置換的方式，達到降低設備因運行產生的高溫，從而節省大量電能。

2021年，本公司設立節約能源目標，即最大程度提高能源使用效率。

4. 安全與環保

表：2020-2021年榮昌生物能源使用情況

指標	單位	2021年	2020年
外購電力 ⁹	千瓦時	36,344,609.00	20,128,060.00
汽油消耗量	噸	0	3.00
柴油消耗量	噸	0	1.00
外購熱力	百萬千焦	83,596.55	/
天然氣	標準立方米	0	1,883,000
綜合能耗	噸標煤	7,344.83	4,550.90
綜合能耗密度 ¹⁰	噸標煤/萬元營收	0.05	/

此外，本公司設置溫室氣體減排目標，即通過開展一系列節能減排行動，最大程度減少公司的碳排放量，積極響應國家雙碳目標。

表：2020-2021年榮昌生物溫室氣體排放¹¹情況

指標	單位	2021年	2020年
範疇一溫室氣體 直接排放量 ¹²	噸二氧化碳當量	0	4,136.08
範疇二溫室氣體 間接排放量	噸二氧化碳當量	22,183.04	12,278.12
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	22,183.04	16,414.19
溫室氣體排放密度 ¹³	噸二氧化碳當量/ 萬元營收	0.16	/

⁹ 2021年外購電力使用量增加是由於產量增加導致設備使用率增加。

¹⁰ 綜合能耗以《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)為計算依據，由用電量、外購熱力等能源使用量直接換算得出。綜合能源消耗密度=年內綜合能源消耗總量/本年度本公司營業收入。

¹¹ 溫室氣體排放量—範疇二來自外購電力和外購熱力使用。外購電力排放因子參考中華人民共和國生態環境部於2015年發佈的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》，外購熱力排放因子參考中華人民共和國國家發展和改革委員會於2015年7月6日刊發之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》。

¹² 2021年，本公司不涉及汽油、柴油、天然氣使用，故範疇一溫室氣體排放量為0。

¹³ 溫室氣體排放密度=年內溫室氣體排放總量/本年度本公司營業收入。

4. 安全與環保

4.2.5. 綠色辦公

榮昌生物倡導綠色辦公理念，在工作中注重節能、節水、節約辦公耗材、綠色出行等方面，積極開展綠色文化宣傳活動，營造低碳綠色的公司氛圍。

我們正引進企業資產管理系統(EAM)¹⁴，基本可實現無紙化辦公。所有設備、廠房、計量等管理均可在軟件中實現。該系統投入資金約300萬，有效節省人力和管理成本的同時，可節約大量紙張及打印耗材。

日常辦公過程中，我們在衛生間、茶水間等位置張貼節約用水等標識，提醒員工自覺養成節水用水的良好習慣；盡可能更換高效節能燈具，逐漸淘汰普通白熾燈泡；提倡雙面打印，節約紙張；倡導綠色出行，盡可能減少員工交通產生的碳排放。

¹⁴ 即Enterprise Asset Management，指企業資產管理系統。EAM系統是在資產比重較大的企業，在資產建設、維護中減少維護成本，提高資產運營效率，通過現代信息技術減少停機時間，增加產量的一套企業資源計劃系統。

5. 員工與社區

榮昌生物堅決貫徹以人為本的僱傭理念，為員工打造公平、公正、舒適、溫馨的工作環境，與員工共同成長。我們亦心繫社會，積極投身患者幫扶項目之中，致力於打造值得社會各界信任的優質醫療品牌。

5.1. 人才管理

榮昌生物始終專注於為員工提供多元的僱傭政策、清晰的職業發展路徑，以及領先行業水平的薪酬福利制度，讓人才成為推動公司可持續發展的源動力。

5.1.1. 員工權益

本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等適用於運營所在地的相關法律法規，制定並不斷完善《員工招聘錄用管理規定》《員工離職管理規定》《勞動合同管理規定》《勞動管理規定》等內部制度，在人才招聘、解僱、工作時數、假期等多個方面為員工提供制度保障。

2021年，我們積極響應煙台市人才政策，持續拓寬人才招聘渠道，並根據各部門需求發佈招聘信息，從而科學、系統、規範地引進優秀人才。報告期內，榮昌生物共有勞動合同員工2,082人，較2020年新增974人，詳情如下所示¹⁵：

指標		單位	數值
員工總人數		人	2,082
新增員工人數		人	974
按僱傭類型劃分的員工人數	合同工	人	2,081
	臨時工／勞務派遣	人	1
按性別劃分的員工人數	男員工	人	924
	女員工	人	1,158
按年齡劃分的員工人數	30歲及以下	人	885
	30-50周歲	人	1,145
	50周歲以上	人	52
按地區劃分的員工人數	中國大陸員工	人	2,046
	港澳台地區及海外員工	人	36
按職級劃分的員工人數	管理層	人	105
	中層員工	人	395
	普通員工	人	1,582

¹⁵ 各類別員工人數及新增員工人數均不含實習生

5. 員工與社區

指標		單位	數值
員工總體流失率		%	19.5
按性別劃分的員工流失率	男員工	%	22.6
	女員工	%	17.0
按年齡劃分的員工流失率	30歲及以下	%	28.5
	30-50周歲	%	13.3
	50周歲以上	%	3.8
按地區劃分的員工流失率	中國大陸員工	%	19.8
	港澳台地區及海外員工	%	0

案例：參加「2021煙台海外高層次人才交流對接會」

為宣傳推介煙台市人才政策、優勢產業和工作生活環境，推進與海外人才的交流合作，2021年10月，榮昌生物參加了「2021煙台海外高層次人才交流對接會」，重點介紹了榮昌生物公司情況、高層人才需求狀況及人才吸引政策，並與線上海外人才對未來合作可能性展開交流。



5. 員工與社區

案例：開展「春風送崗，就選煙台」網絡直播招聘

為幫扶企業春季引才招聘，幫助高校畢業生、失業職工、農村轉移勞動力、建檔立卡貧困人口等勞動者就業求職，2021年3月，榮昌生物開展了「春風送崗，就選煙台」煙台市2021年春季系列招聘活動。

該活動通過線上直播的形式，向廣大求職者介紹了公司情況、崗位需求狀況及公司的人才政策，提供了大量研發、質量、生產的職位。



在招聘的過程中，我們嚴格遵守《勞動合同管理規定》等內部制度，鼓勵具有多元背景的人才加入，堅決杜絕任何針對民族、種族、性別、地域等信息產生的歧視及惡性競爭行為，維護每一位員工的基本權益。我們亦嚴格遵照《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律條例，嚴格篩查員工身份信息，保障員工自由工作的權利，堅決反對使用童工及強制勞工事件的出現。如有相關事件發生，我們將按照相關法律法規及公司制度嚴肅處理。

5. 員工與社區

5.1.2. 人才福利

本公司視員工為最寶貴的財富，建立並不斷完善內部薪酬福利制度。我們遵循《薪酬管理規定》，貫徹落實「多軌道發展、業績導向、公平公正、易崗易薪、短期與長期激勵相結合」五大原則，從而讓員工能夠以飽滿的熱情投入到日常工作當中。

多軌道發展	建立管理、專業技術（研發、職能等）與薪酬並重的多軌道發展方式
業績導向	員工的工作績效考評同績效工資、年終獎和薪資晉降級掛鉤
公平公正	根據員工業績、貢獻確定薪酬，做到內部公平公正
易崗易薪	員工薪資與崗位、職務、責任掛鉤，崗變薪變，職酬相當
短期與長期激勵相結合	為部份關鍵崗位的員工提供股票期權，兼顧員工的短期與長期利益

榮昌生物薪酬管理制度五大原則

5. 員工與社區

本公司亦致力於為員工打造同行企業中最具優勢的福利制度。在保障員工充分享有法定福利的基礎上，我們還額外為員工提供帶薪休假、午餐津貼、公寓等公司特色福利內容，從而保障員工合法權益，持續提升員工幸福感。

法定福利	<ul style="list-style-type: none">• 社會保險• 住房公積金，方便員工購買、大修住房• 法定婚喪、生育等假期待遇
公司福利	<ul style="list-style-type: none">• 帶薪年休假• 為園區內引進人才、單身員工提供設施齊全的公寓• 午餐津貼• 通勤車與交通補貼• 探親路費• 個人意外保險• 定期組織員工體檢並建立員工健康檔案• 在員工生日時贈送精美的禮物• 節日合理• 長期激勵

榮昌生物員工福利內容

5.1.3. 員工溝通與關愛

榮昌生物始終致力於踐行企業關懷，讓員工感受到家的溫暖。我們高度關注員工身心健康，並專注於通過有效的溝通方式與豐富多彩的業餘活動，持續提升員工歸屬感與認同感，幫助員工實現工作與生活的相對平衡。

5. 員工與社區

員工溝通

本公司始終堅信，建立多元化的溝通渠道是最能直接體現員工關懷的方式。我們通過開展職工代表大會、設立意見箱、開展職工民主測評等方式，廣泛收集、及時反饋員工合理訴求，切實讓員工參與到企業日常管治工作中來。

職工代表大會	定期徵集與職工切身利益相關、職工群眾關心的重大問題，經工會委員會審核立案後，召開職工代表大會，充分徵求工會代表及職工代表的意見，達成一致決定決議並落實
意見箱	提供內部溝通和舉報渠道，保證員工訴求表達渠道暢通
職工民主測評	充分了解員工的滿意度並聽取員工意見，針對性的進行改善

榮昌生物多元化溝通渠道

2021年，為使員工消除陌生感，盡快融入崗位，我們在現有制度的基礎上實施了部門引導員制。引導員由部門負責人指派本部門骨幹人員擔當，主要負責引導新員工到崗、工位物品準備、陪同園區就餐、了解部門工作環境、介紹部門組織架構、協調對接上級領導等工作，幫助新員工快速熟悉公司。

員工關愛

本公司專注於豐富員工業餘生活，持續為公司發展注入活力。2021年，我們累計在員工關愛方面投入資金1,116萬元，並先後召開了新藥上市慶祝大會、單身派對、生日卡券、為生育女員工購買嬰兒用品等一系列員工關愛活動，切實踐行企業人文關懷。

5. 員工與社區

案例：新藥上市慶祝大會

2021年，公司兩款世界級生物新藥「泰愛」「愛地希」分別獲批上市，其中「愛地希」的國際合作刷新中國製藥企業單品種海外授權交易的最高紀錄，在公司發展歷程中具有重大里程碑意義。為此，公司召開產品上市暨國際合作慶祝大會，慶祝公司的驕人業績，同時表揚激勵先進員工，進一步激發員工工作熱情。



案例：單身派對

2021年，公司為單身小夥伴們安排了「單身派對」活動，為單身員工提供健康、娛樂、快樂交友的空間，幫助員工放鬆心情，結識好友。



5. 員工與社區

案例：為生育女員工購買嬰兒用品

在踐行員工關愛的過程中，我們尤為重視弱勢群體及女性員工的基本權益，並針對女性同胞開展了多個專項關愛活動，以實際行動落實多元、平等的僱傭理念。



為生育女員工購買嬰兒用品

員工健康

榮昌生物亦高度關注員工身心健康，並通過完善的安全生產規章制度、職業衛生管理制度及事故應急預案，確保公司主要生產經營場所、設備、消防設施及安全警示標誌符合國家有關標準及規定。我們亦定期組織新員工健康安全培訓及園區典型事故案例探討學習，從根本上杜絕相關安全事件的發生。報告期內，本公司未發生任何因工死亡事件，員工職業病體檢覆蓋率亦達到100%。

指標	單位	2019	2020	2021
過去三年內因工死亡人數	人	0	0	0
過去三年因工死亡比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	/	/	81

5. 員工與社區

此外，我們還建立了專門的心理健康輔導室，為員工提供心理評估、心理諮詢、教育培訓等服務，幫助員工緩解生活及工作中的壓力。

2021年，面對突如其來的疫情，公司在嚴格開展相關防控工作的同時，充分考慮到部份員工未能回家過年的情況，並為這類員工舉辦了年夜飯、新年大禮包、抽獎送祝福等活動，感謝員工為保障公司業務正常運轉所付出的努力。



5.2. 員工培養

榮昌生物始終致力於高質量的人才隊伍發展建設，並通過行之有效的人才培養機制與合理的員工晉升發展渠道，持續鞏固公司發展基礎，打造高效、專業且具有創造力與凝聚力的高端人才團隊。

5.2.1. 員工晉升

本公司以《員工晉降與調配管理規定》《員工績效考核管理規定》等內部制度為指引，結合企業實際情況及不同層級員工對提升專業能力、實現自我價值的需要，構築了靈活、全面的內部晉升體制。

2021年，公司針對新晉升管理人員開展了相關培訓。該類培訓旨在強化管理人員角色轉換與認知、責任意識擔當，溝通技巧與工作技巧，提升其崗位勝任能力。我們亦通過訓練營的反應層、學習層、行為層三個層面，在考察培訓結果的同時，分享優秀學習典型，進而總結工作思維及方法並不斷加以改善。

5. 員工與社區

5.2.2. 員工培訓

我們立足於完善的員工培訓體系，並根據公司內部員工級別、培訓組織等因素，有針對性的開展各類人才培訓工作，多方位、全角度推動人才整體素質的提高。

公司級	人才梯隊計劃 領導力提升	高層人員	領導力、決策力、影響力、個性化需求、文化研討
		中層人員	管理業務、管理團隊、文化的理解和認同
		基層人員	業務能力、角色轉換、自我管理、員工督導、文化的理解和認同
	通用培訓 共同培養和內部轉化	各職能部門	從解決現有問題為切入點，人力有側重有需求有步驟的配合部門開展業務系統培訓，以提升整體業務水平
		核心業務能力	
	全員職業素質提升	主要面向基層員工	開展員工職業化、職業禮儀、團隊合作、時間管理等通用技能類培訓
	新員工試用期培養	總部各部門	梳理制度、流程優化改進、加強新員工融入感受
		駐外	北京上海人力組織新員工培訓，並建立實用的課程體系
		營銷體系人員	完善營銷人員新員工培訓管理制度

5. 員工與社區

部門級	專業／崗位技能類	本部門員工	完成本部門工作所需的專業、崗位技能及考核上崗 行業法規／制度動向及更新最新知識賦能
		新人培養計劃	崗位職責、崗位工作流程 實施導師制，為新員工匹配崗位導師帶教
		業務提升	整合優秀資源內部／外部分享，提升業務能力

榮昌生物員工培訓體系

2021年，我們先後開展了新員工入職培養、通用技能提升、管理人員能力提升、核心人才培養、外部培訓、駐外部門培訓支持等六大類培訓活動，並將工作重點放在管理人員提升崗位勝任能力上，對管理者角色轉換與認知、責任意識擔當，溝通技巧，績效管理等方面提升賦能。截至報告期末，榮昌生物參訓員工總人數達1,467人，培訓總時長達987小時，詳情如下所示：

5. 員工與社區

指標	單位	數值
參訓員工總人數	人	1,467
員工培訓總小時數	人	987

指標	單位	數值
受訓員工百分比	%	70.5
按性別劃分的受訓員工百分比		
男員工	%	72.1
女員工	%	69.2
按職級劃分的受訓員工百分比		
管理層	%	81.9
中層員工	%	79.5
普通員工	%	67.4
人均受訓小時數	小時	0.47
按性別劃分的員工人均培訓小時數		
男員工	小時	0.58
女員工	小時	0.39
按職級劃分的員工人均培訓小時數		
管理層	小時	0.13
中層員工	小時	1.25
普通員工	小時	0.30

5. 員工與社區

案例：菁鷹計劃

2021年，榮昌生物採取全新的培養模式，開辦新晉管理者人才培養訓練營。該訓練營分為五個階段開展，截至報告期末，已完成線上線下累計10門課程的培訓、課後總結及活動計劃書，人均培訓時長25小時。



我們亦建立了與培訓制度配套的考核激勵制度，定期開展員工日常考核和年度綜合評估，並把考核結果與員工薪酬待遇、職級晉升等掛勾，從而檢驗員工學習成果，激發員工學習熱情，推動公司工作目標的完成。對於成績優異的員工，我們也將定期組織開展公司年度表彰活動，予以鼓勵和肯定。

5.3. 社區關懷

榮昌生物始終秉持飲水思源的精神，在持續提升企業經濟效益，踐行可持續發展之路的同時，從製藥行業出發，充分整合自身資源，在患者援助及罕見病幫扶等方面持續發力。報告期內，榮昌生物在患者援助方面累計投入資金19,413萬元，志願服務人次數達40人次。

案例：泰它西普患者援助項目

2021年，榮昌生物與北京華康公益基金會合作，開展「泰它西普援助專項活動」。該活動覆蓋30個省份69個地級市，援助患者總數達2,299人，援助藥品總數達28,844支，援助藥品總價值約74,590,584元。憑藉廣泛的收益人群及良好的活動效果，2021年12月，北京華康慈善基金會授予公司「2021年度慈善愛心單位」稱號。

5. 員工與社區

案例：維迪西妥單抗患者援助項目

2021年，榮昌生物與北京康盟慈善基金會合作，開展「維迪西妥單抗患者援助項目」。活動覆蓋29個省份86座城市，援助患者總數達1,818人，援助藥品總數達8,855支，援助藥品總價值約119,542,500元。

案例：為愛轉發，關注罕見病

2021年2月，在第十四屆國際罕見病日，榮昌生物積極響應「罕見是多，罕見是強，罕見是驕傲！（Rare is many, rare is strong, rare is proud!）」的主題，對我國常見罕見病進行了科普，並呼籲社會各界一起為愛轉發，用實際行動關愛罕見病患者。



6. 附錄

6.1. 香港聯交所ESG指標索引

指標		披露計劃 與說明	
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4.2. 綠色運營
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	4.2. 綠色運營
		A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單 位、每項設施計算）	4.2. 綠色運營
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產 量單位、每項設施計算）	4.2. 綠色運營
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產 量單位、每項設施計算）	4.2. 綠色運營
		A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	4.2. 綠色運營
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得 成果	4.2. 綠色運營

6. 附錄

指標		披露計劃 與說明
A2資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	4.2. 綠色運營
	A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千秒千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	4.2. 綠色運營
	A2.2總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	4.2. 綠色運營
	A2.3描述能源使用效益計劃及所得成果	4.2. 綠色運營
	A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	4.2. 綠色運營
	A2.5製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	4.2. 綠色運營
A3環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	4.2. 綠色運營
	A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	4.2. 綠色運營

6. 附錄

指標		披露計劃 與說明	
社會	B1僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	5.1. 人才管理 5.2. 員工培養
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
		B1.1按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	5.1. 人才管理
		B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	5.1. 人才管理
	B2健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	4.1. 安全運營 5.1. 人才管理
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B2.1過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率		5.1. 人才管理	
B2.2因工傷損失工作日數		5.1. 人才管理	
	B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	4.1. 安全運營 5.1. 人才管理	

6. 附錄

指標		披露計劃 與說明
B3發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程	5.2. 員工培養
	B3.1按僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	5.2. 員工培養
	B3.2按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	5.2. 員工培養
B4發展與培訓	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	5.1. 人才管理
	B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	5.1. 人才管理
	B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	5.1. 人才管理
B5供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策	2.2. 商業道德建設
	B5.1按地區劃分的供應商數目	2.2. 商業道德建設
	B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例	2.2. 商業道德建設
	B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	2.2. 商業道德建設
	B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	2.2. 商業道德建設

6. 附錄

指標		披露計劃 與說明	
營運慣例	B6產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	3.1. 追求卓越品質
		(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
	B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	3.1. 追求卓越品質	
	B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	3.3. 提升服務品質	
	B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例	3.2. 科研創新實力	
	B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序	3.1. 追求卓越品質	

6. 附錄

指標		披露計劃 與說明
B7反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	2.2. 商業道德建設
	B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	2.2. 商業道德建設
	B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	2.2. 商業道德建設
	B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓	2.2. 商業道德建設
社會	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	5.3. 社區關懷
	B8.1專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	5.3. 社區關懷
	B8.2在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	5.3. 社區關懷

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

非常感謝您對榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司可持續發展的關注和支持，為向您提供我們更專業、更有價值的環境、社會及管治信息，進一步提升可持續發展報告的質量，歡迎您回答意見反饋表中的相關問題。

1. 您對報告是否滿意？請作出您的評價。
2. 您認為我們履行社會責任的情況是否得到了完整披露？
3. 您希望了解的信息在報告中是否被完整披露？
4. 您對報告有哪些改進建議？

您的信息

姓名

工作單位

職務

傳真

聯繫電話

電子郵件