



微創醫療科學有限公司

MicroPort Scientific Corporation

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代碼：00853)



2021

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	1	堅守匠心的篤行者	17
主席致辭	2	永續創新	17
董事會聲明	3	品質為先	19
關於微創醫療	4	竭誠服務	22
公司簡介	4	責任採購	24
使命與價值觀	6	以人為本的執行者	25
重要里程碑	7	價值用工	25
關鍵績效	8	人才發展	26
2021故事：持續創新，關愛生命	9	健康安全	29
碩果展示	9	員工關懷	32
責任治理的踐行者	10	綠色理念的倡導者	34
合規治理	10	環境管理	34
ESG治理	11	氣候變化	34
利益相關方溝通	11	排放管理	35
重大性分析	12	能源及資源使用	38
風險管控	12	溫暖愛心的傳遞者	40
廉潔合規的堅守者	13	社會公益	40
廉潔誠信	13	普惠醫療	41
合規營銷	14	行業發展的助導者	43
信息安全與隱私保護	15	行業先行	43
商業秘密和知識產權保護	16	行業合作	44
		行業人才培養	45
		附錄一：香港聯交所ESG指引索引	46
		附錄二：適用法律規例與政策一覽表	49

◆ ◆ ◆ ◆ ◆ 董事會 聲明

報告使用數據來源包括公開數據、微創醫療內部相關統計報表、第三方問卷調查和訪談等。本報告中涉及的經濟數據與微創醫療2021年年度報告數據範圍保持一致。

董事會責任

作為微創醫療ESG事宜管理及公開披露的最高責任機構，董事會對微創醫療ESG管理方針、ESG策略、ESG相關目標制定、目標進度檢討以及ESG表現肩負最終責任。ESG工作委員會牽頭指導制定ESG相關戰略、目標及管理方針，協調ESG資源和工作實施，並向董事會彙報。董事通過定期舉行會議，審議並批准公司可持續發展目標，監督並檢討公司ESG事宜相關政策、管理、表現以及目標完成進度，審議並批准公司就ESG相關事宜表現的公開披露。

日常實施

由各業務部門及主要附屬公司負責人組成的ESG工作小組，協助制定並落實ESG戰略、目標及管理方針制定相關工作，將ESG元素融入日常運營。

管治風險

審核委員會負責識別、管理、監督及控制各種風險，向董事會提供風險分析和決策支持。

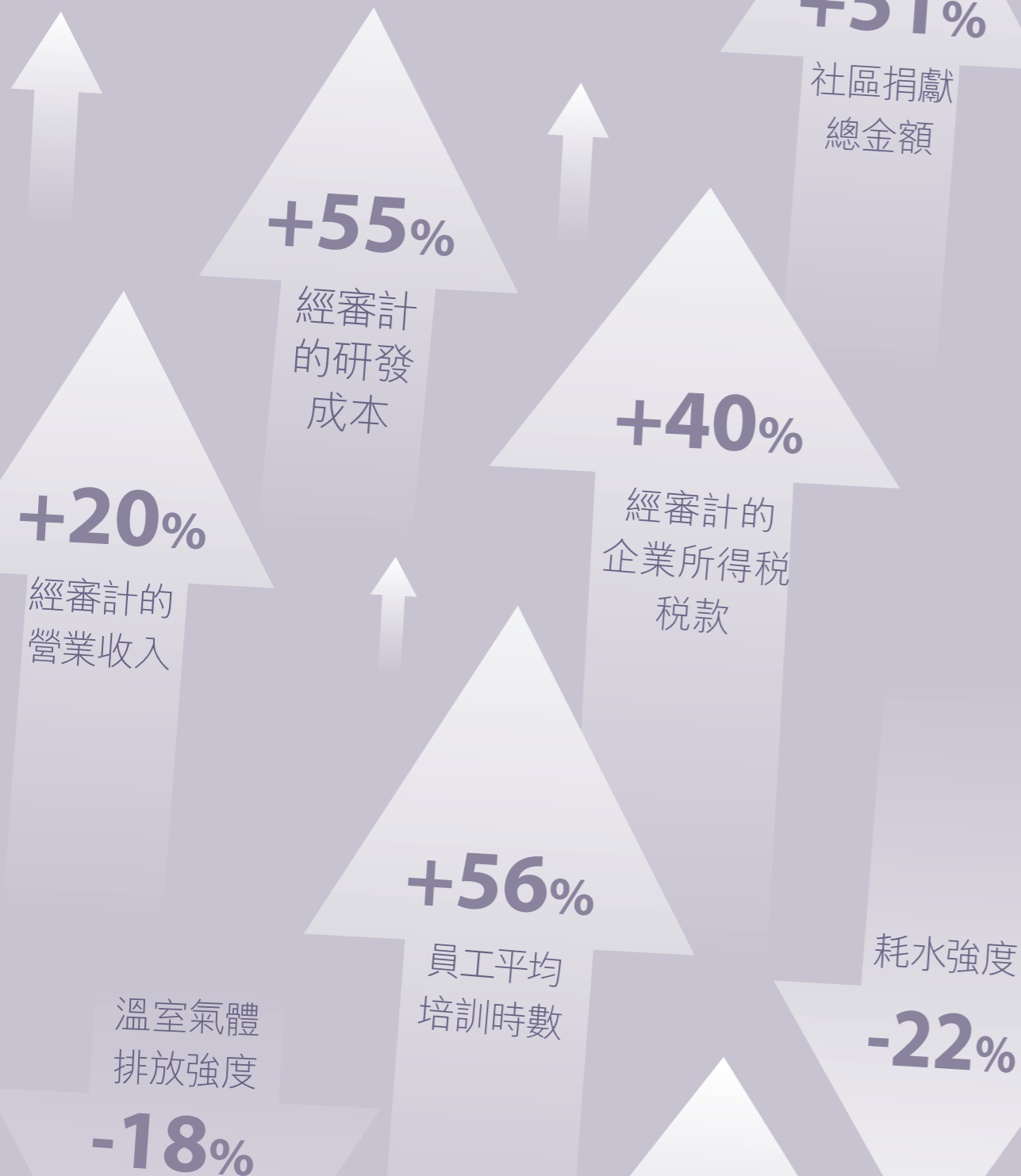
重大性分析

微創醫療與內外部利益相關方保持緊密溝通，識別和評估重大ESG議題，以制定ESG戰略。我們已討論和批准所識別的ESG議題，將根據相關議題制定ESG戰略、目標與管理方針，及時跟進國際ESG發展趨勢以及同行表現，並定期回顧相關工作的進度。微創醫療2021年ESG重大性分析結果詳見“責任治理的踐行者—重大性分析”。

重要 里程碑



關鍵 績效



2021故事： 持續創新，關愛生命

碩果展示

2021年是不平凡的一年，新冠肺炎疫情在全球範圍內持續蔓延和演變，世界經濟在不平衡中艱難復蘇。全球老齡化人口基數持續增長，伴隨著經濟的發展和生活水平的提高，人們對生命健康的關注日益提升。微創醫療堅定地信仰人人都有生而平等的醫療權、健康權和追求活得更久的

權利，並為人人能享有這種權利而積極創造各種各樣的變革性醫療手段。2021年，我們繼續專注於創新，以追求臨床應用效果為核心目標；我們走近患者，傾聽訴求，努力為患者與醫生提供更好的、具備變革性的醫療健康全解方案。截至本報告經董事會批准日，集團及聯營公司共有22款產品獲得國家藥監局批准上市，5款產品進入綠色通道，累計擁有26款綠色通道產品，連續7年位居行業首位。另外，我們有7款產品獲得FDA核準，15款產品獲得歐盟CE認證。我們積極回應國家集採政策，保質保量提前完成全年的承諾供貨量，覆蓋更多人的醫療需求，充分體現以患者為先的責任和擔當。我們推進基層市場佈局，開展「飛燕計劃」，將產品和醫療技術帶到縣域醫院，服務於更廣泛的基層人群，充分體現微創醫療「一個屬於患者的品牌」觀。



註：自2021年初截至本報告經董事會批准日

責任治理的 踐行者



微創醫療始終堅信合規經營是企業持續健康發展的根基。我們從管治架構、政策制定和員工日常參與中貫徹合規經營理念，致力於維持高水平的企業管治，為公司的長遠穩健發展提供保障。

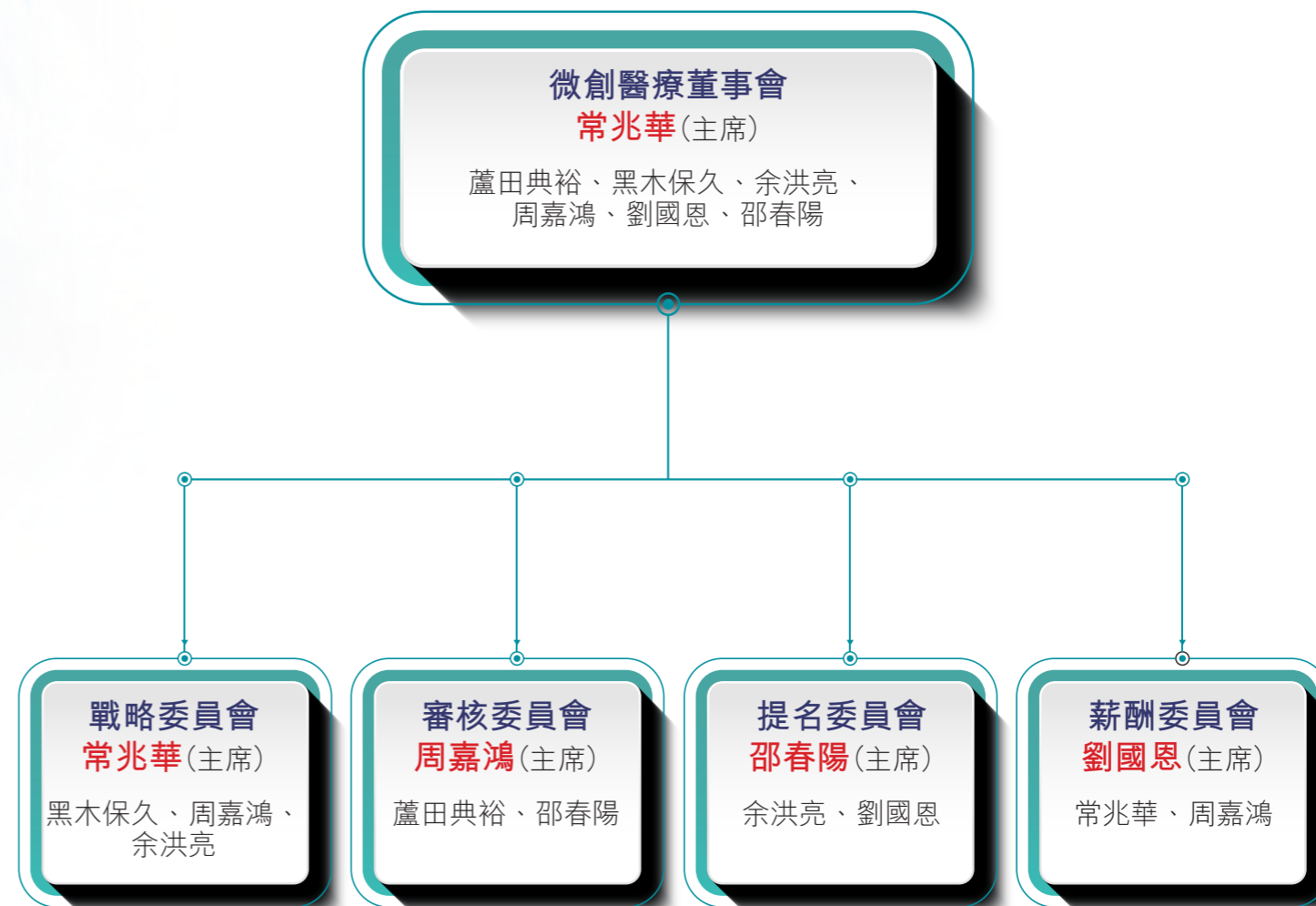
合規治理

微創醫療董事會負責決定公司所有的重要事宜，包括但不限於政策、策略及預算、內部監控及風險管理、重大交易(特別是涉及利益衝突者)、財務資料及其他重大營運事宜，於任何時候均按本公司及其股東利益履行職責。董事會由七名成員組成，包括一名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事，董事會成員中，半數以上擁有醫療器械、公共醫療等方面的行業經驗，另外，成員中也擁有金融、會計、法律、投資方面的專業經驗。



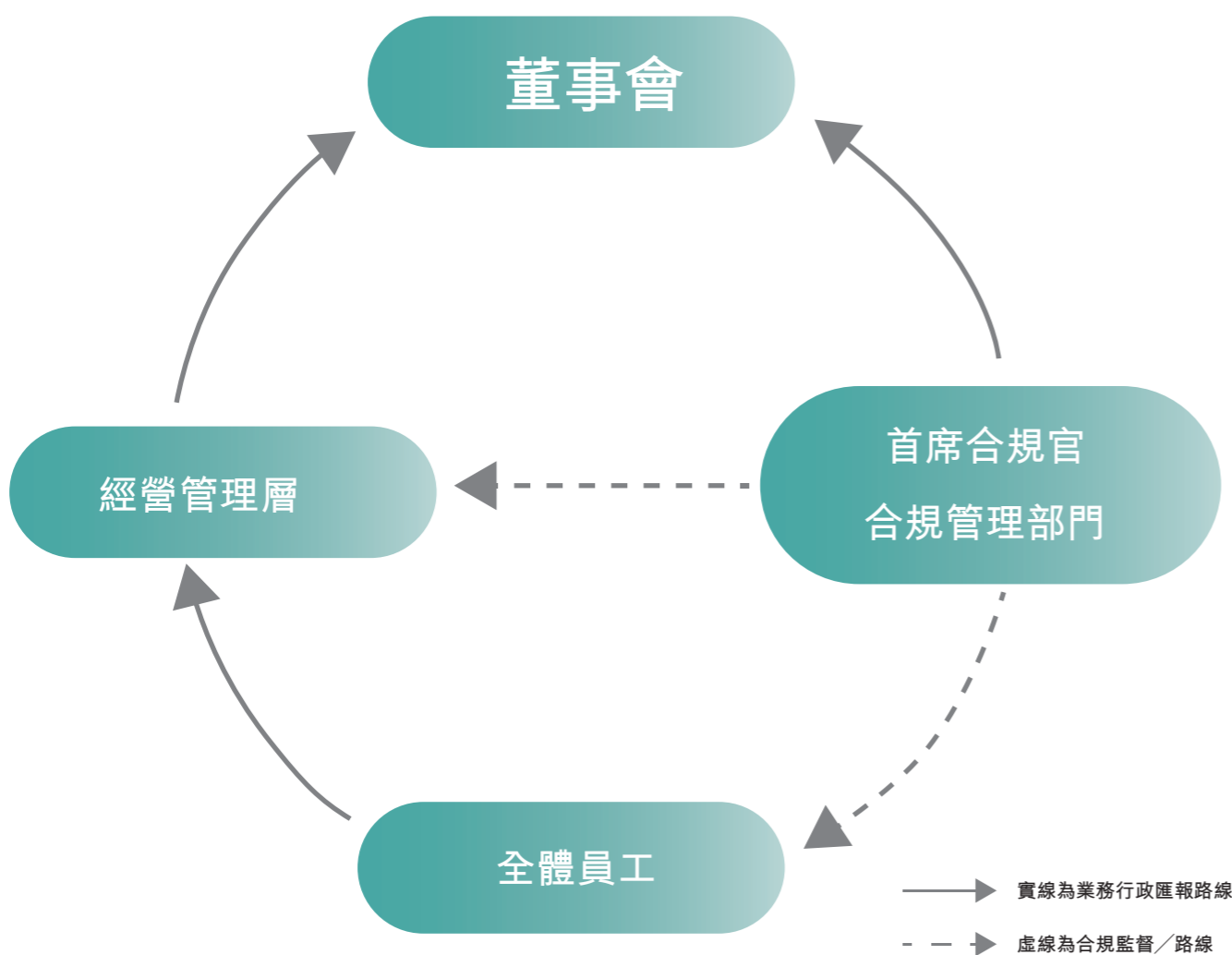
關於董事的詳細履歷請
參考公司官網
(<https://www.microport.com.cn/about/team>)

多元化的董事會組成是微創醫療保持競爭優勢的關鍵因素之一。在評估和挑選董事候選人的過程中，公司提名委員會綜合考慮候選人的個人品質、專業資格、知識技能、行業經驗以及性別、年齡、文化及教育背景等多元化因素。公司董事會擁有均衡的知識、技能及經驗組合，且年齡跨度較大，有效拓寬了管理層視角。董事會成員的行業及學術背景包括生物科學、經濟學、藥物化學、工商管理學、法學和健康經濟學等，其中43%的董事為博士。本公司深知並認同性別多元化的重要性，已採取並將繼續採取措施促進及加強公司各層級的性別多元化，包括但不限於董事會及高級管理層，截至報告期末，公司中級和高級管理層女性佔比分別達到40%與24%。



本公司的合規治理架構由董事會、經營管理層、首席合規官、合規管理部門以及全體員工組成。董事會作為公司合規治理的最高決策機構，對公司合規治理的有效性承擔首要責任。經營管理層監督執行具體的合規政策，並及時、有效識別和管理公司所面臨的合規風險，對公司的經營管理起領導決策作用。首席合規官負責統籌管控公司合規的各項事宜，監督合規管理的運行情況，就合規性向董事會和經營管理層等提供諮詢指導，並且持續培育公司合規文化。合規管理部門協助首席合規官履行合規管理並落實於日常事務中，其中包括開展合規審查和監督活動，受理並調查投訴和舉報，以及組織開展合規培訓以推動建立合規文化。全體員工均為日常合規經營的責任承擔者，負責主動識別、控制日常經營活動中的合規風險，在遇到疑惑時主動尋求合規諮詢和審查等支持，並且在發現違規行為或合規隱患時主動進行舉報或報告。

合規治理架構



ESG治理

微創醫療的可持續發展治理由三級管治架構支撐，董事會作為最高負責機構，自上而下將ESG戰略融入到日常經營活動當中，負責對公司環境、社會與管治相關風險進行評估，確保集團針對風險評估設立合適及有效的風險管理和內部控制體系，ESG工作委員會負責牽頭帶領ESG工作小組指導制定ESG相關戰略、目標及管理方針，協調ESG資源和推動落實可持續發展在業務運營層面的具體工作計劃。

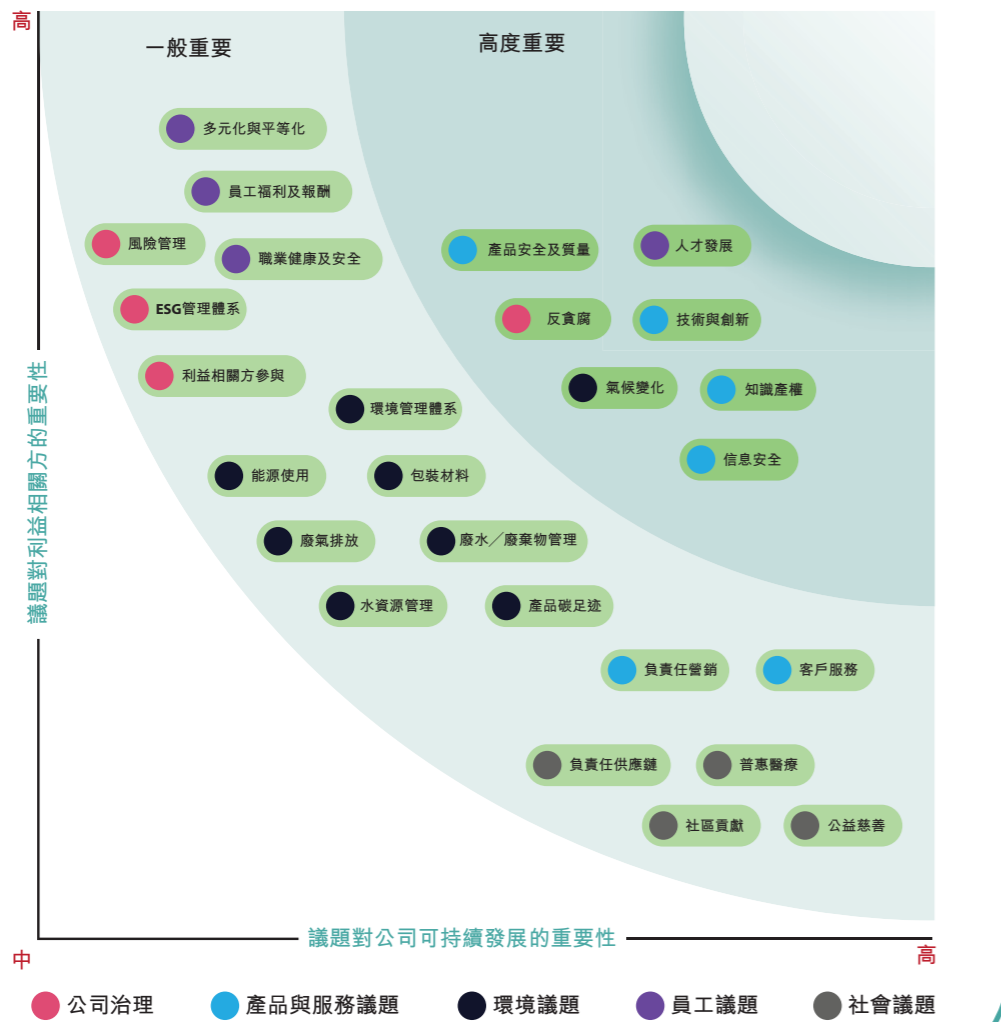
利益相關方溝通

微創醫療在報告期內通過線上和線下會議、面談、意見調查及工作訪問等溝通形式與內部和外部利益相關方進行了多頻次的溝通，把包括僱員、客戶(全球分銷商、醫院、內科醫生及外科醫生)、用戶(患者)、股東、供應商、監管機構、媒體等利益相關方的意見納入公司ESG風險評估過程，優化公司ESG管理和決策，同時通過本報告對利益相關方的關注點進行回應。

利益相關方類別	相關方	關注的議題	公司溝通渠道
政府及監管機構	國家及地方政府、市場監管、稅務、環保、行業監管機構等	風險管理 環境管理體系 反貪腐 產品安全與質量	機構考察 公文往來 政策執行 信息披露
股東及投資者	對公司進行股權、債權投資的投資人	技術與創新 產品安全及質量 人才激勵 知識產權	投資者關係網站 ¹ 股東大會 信息披露 信函往來 電話會議 接待來訪 路演
客戶/用戶	全球分銷商、醫院、內科醫生、外科醫生，以及患者	信息安全 產品安全及質量 客(用)戶服務 負責任營銷	分銷商會議 客戶調研 技術討論會 客服熱線 客戶滿意度調查
員工	公司員工	人才發展 薪酬及福利 多元化與平等化 職業健康與安全	員工培訓 員工活動 員工調研 團隊建設 橫向互通 內部刊物
供應商	原材料供應商	產品安全及質量 負責任供應鏈	供應商評估 供應商交流與培訓
社區及媒體	運營所在地社區、社會公眾、媒體等	社區貢獻 產品安全及質量	志願服務 社區活動 媒體溝通採訪

報告期內，公司通過路演、參加投資者大會、接待來訪、電話會議等形式，與投資者舉行會議共計156場次，會見投資者、分析師共計1,049人次。全年共召開4場業績發佈會，吸引全球833名投資者或分析師參加。此外，公司通過公開發佈月度投資者關係簡報，向投資者展示公司業務進展。

¹ <https://www.microport.com.cn/investor>



重大性分析

微創醫療結合公司與行業特性，根據聯交所《環境、社會及管治報告指引》識別出26項重要性議題，並將識別出的議題分成公司治理、產品與服務、環境、員工和社會五大類別。其中，ESG工作委員會今年經過風險識別、分析和討論，新增了「氣候變化」議題，並將其作為高度重要議題。考慮到本年度公司業務和經營環境沒有重大改變，對其他議題的重要性排序沒有重大變化。

風險管控

微創醫療高度重視未來不確定性對公司實現經營目標和可持續發展的影響，並圍繞公司經營目標和可持續發展戰略制定了完善的風險管理體系，從而為提高風險管理意識和管理水平，增強風險防範能力以及培育良好的風險管理文化。

為持續完善風險管理體系，公司制定了《風險管理制度》和《內部審計制度》，其中明確了風險組織架構和職責分工、風險評估過程，以及風險應對策略。董事會下設的審核委員會負責監督風險管理和內控機制。內審與風控部針對風險管理政策和程序執行情況以及風險管理效果進行獨立客觀的監督、檢查、評價和報告。各業務部門結合部門與崗位要求，配合開展風險管理日常工作，並將可能影響風險的經營管理問題及時向內審與風控部門做出報告。明確的風險組織架構和職能分工確保風險管理貫穿決策、執行和監督全過程，覆蓋經營管理的各項業務，從事前預防、事中控制、事後監控三方面健全了風險管理體系。



公司以《風險管理制度》為制度支撐，搭建了全面而有效的風險管理流程。各部門和附屬公司在風險評估階段根據公司發展戰略全面、系統並持續收集與公司風險相關的內部和外部歷史數據及未來預測信息，並按照風險發生概率、抵禦能力、影響力及其影響速度等對風險進行分析和優先級排序。公司根據自身條件和外部環境，圍繞發展戰略來確定風險偏好和承受度，選擇風險規避、風險降低、風險分擔、風險承受等應對策略，從而確保公司風險管控既有全面性又具備針對性。

風險評估

- 風險初始信息收集（包括內部、外部初始信息，歷史數據和未來預測）
- 定性定量相結合的評估方法
- 按風險發生的可能性及其影響程度等風險進行分析和排序
- 動態管理風險信息，有變化時及時重新評估

風險應對

- 根據公司自身條件、外部環境，圍繞公司發展戰略確定風險偏好和風險承受度
- 選擇風險規避、風險降低、風險分擔、風險承受等應對策略

風險報告

- 內審與風控部負責建立和維護風險管理報告機制
- 風險報告內容主要包括風險事件簡介、原因分析、產生後果和處理方案

廉潔合規的 堅守者

廉潔誠信

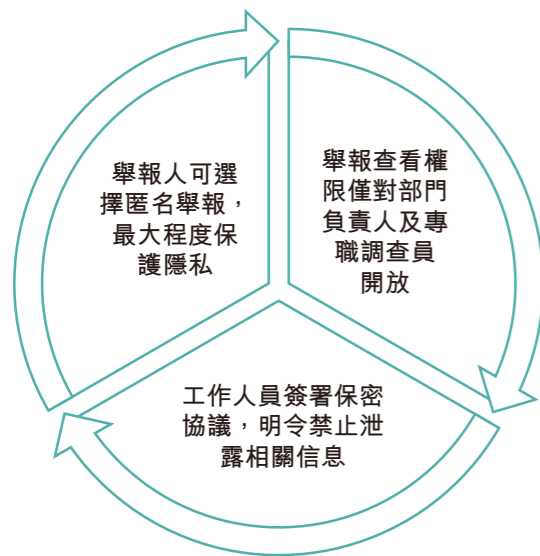
我們十分重視公司廉潔誠信的建設，通過建立完善的管理架構明確各職級員工的合規職責，全員參與合規管理。

本公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反壟斷法》、美國《海外反腐敗法》、英國《反賄賂法案》等運營所在地的法律法規，制定了《商業行為與道德準則》《合規手冊》《員工廉潔從業管理規定》等一系列制度，內部審計與合規管理部門在審核委員會的監督下，負責進行廉潔審計和檢查，並對審計和檢查的結果提出處理意見，保證公司的所有員工、公司管理人員與董事、經銷商、承包商與供應商落實並執行其中廉潔誠信的相關要求，堅決杜絕賄賂、勒索、欺詐、壟斷和不正当競爭等行為。

微創醫療附屬公司MPO根據運營地(包括亞洲、拉丁美洲、歐洲、中東、非洲地區和北美地區)的法律法規單獨設立了適用於當地的《合規手冊》，並積極參與當地的合規組織，促進行業合規發展。



關於《商業行為與道德準則》的更多信息請查看微創醫療官網
([https://www.microport.com.cn/uploads/legal/Code%20of%20Business%20Conduct%20and%20Ethics\(c\)%20.pdf](https://www.microport.com.cn/uploads/legal/Code%20of%20Business%20Conduct%20and%20Ethics(c)%20.pdf))



舉報人保護舉措

本公司對貪污和賄賂等不當行為採取零容忍的態度，並提供廉潔信箱、廉潔郵箱和合規熱線等多種公開的舉報渠道。在收到舉報的**24**小時內啟動案件評估及調查程序，排除一切可能影響案件調查公正性的相關人員參與其中，同時保護舉報人隱私。如經核實確有不當行為的，公司將依照相關政策進行處理。對於舉報人，我們設置嚴格的舉報人保護機制，嚴禁任何人對舉報人進行任何形式的打擊報復，一經發現，將對實施打擊報復者予以嚴厲懲處。上級機構也予以監督監管，否則應承擔失察責任。

《商業行為與道德準則》

- 《商業行為與道德準則》適用於公司所有員工、公司管理人員與董事、經銷商、承包商與供應商，對公司合規運營的各個方面，如公平競爭、全球貿易合規、反貪腐與反賄賂，做出規定和要求。

《合規手冊》

- 借鑒行業最佳實踐，結合公司現行政策和業務實際，我們編製了《合規手冊》，明確合規管理職責以及合規相關工作的管理要求，作為業務部門相關活動的原則。

《員工廉潔從業管理規定》

- 為加強公司規範化管理和廉政建設，保障公司經營管理活動的正常秩序，《員工廉潔從業管理規定》對員工的行為準則、禮品禮金管理、實施和監督渠道、獎懲措施都做了明確的規定。

微創醫療舉報投訴渠道

廉潔信箱

上海市浦東新區張江高科技園區張東路**1601**號廉潔信

廉潔郵箱

compliance@microport.com

合規熱線

(021) 38954600-1111

微創醫療定期組織廉潔培訓，提高員工意識，推動內部廉潔誠信文化建設。報告期內，我們開展了首屆微創合規周活動，公司董事和高管積極參與錄制合規訪談視頻，該視頻與合規動畫宣傳片一起在集團總部及子公司循環播放。活動期間，公司合規管理部門通過開展合規知識競賽、中層管理者溝通沙龍會、合規遊戲等多種新穎的形式進行合規宣傳，全員參與度極高，員工反饋積極。



圖：首屆微創合規周活動

微創醫療採取線上和線下相結合的形式，進行多次誠信合規培訓，覆蓋從董事、管理層和一般員工等各職級和職能的員工。報告期內，本公司未發生有關賄賂、壟斷、敲詐、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團有重大影響的法律案件，亦無任何與本公司或雇員有關貪污行為的法律案件。

參與反貪腐培訓員工受訓人次



2021年6月，知識產權與法務部向微創全體員工及經銷商發佈年度在線合規培訓，內容涉及《合規手冊》，其中重點宣貫了反腐敗反賄賂相關法律法規、與醫療保健專業人士(Health Care Professional,「HCP」)業務互動的合規要求和關於餐飲招待、禮品與患教物品、支持第三方會議等各方面的要求和流程，明確了各種活動的合規要點，宣傳了公司的舉報渠道、受理程序和調查處理流程。

合規營銷

微創醫療深知在理念、產品等方面的合規與負責任宣傳對用戶及患者的重要性，遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等規定，在2021年對《附屬公司logo制度》《對外信息發佈管理流程》《社交媒體賬號申請管理制度》等相關制度進行了更新。我們不斷加強合規營銷管理的尺度和深度，針對附屬公司微信公眾賬號日漸增多且較難統一管理的局面，建立並發佈對附屬公司外宣平台運營的分級管控制度和考核標準，引導並規範子業務自媒體平台運營。

我們對廣告宣傳和包裝與產品標籤均設置了嚴格的審核機制，保證宣傳內容合法合規，避免誇大宣傳和虛假宣傳、誤導消費者的行為出現。

廣告宣傳

- 知識產權和法務等相關部門參與，審核把關對外發布的稿件內容
- 在廣告宣傳中添加產品風險提示，如實告知消費者可能產生的問題，避免因告知不準確而影響消費者決定

包裝與產品標籤

- 制定《包裝設計管理規定》，明確有關部門和職責，保證合規
- 控制印刷環節，檢驗產品標籤，確保準確性、合法性

報告期內，我們開展了對廣告法的專項培訓，集團品牌部、市場部及相關業務板塊等近百位同事進行了現場培訓和交流。伴隨著集團業務的迅速擴張，對業務開展過程中風險痛點及難點培訓的需求也越來越迫切。集團與子公司法務團隊為此組織了多次廣告法培訓。法務團隊基於醫療器械廣告實務視角，與集團及子公司各業務條線就如何準確把握醫療器械行業廣告宣傳的邊界點以及需重點關注的合法合規事項提供了實踐指引，從而進一步規範相關業務條線或部門在日常業務經營過程中的對外宣傳及推廣行為，降低公司法律及合規風險。

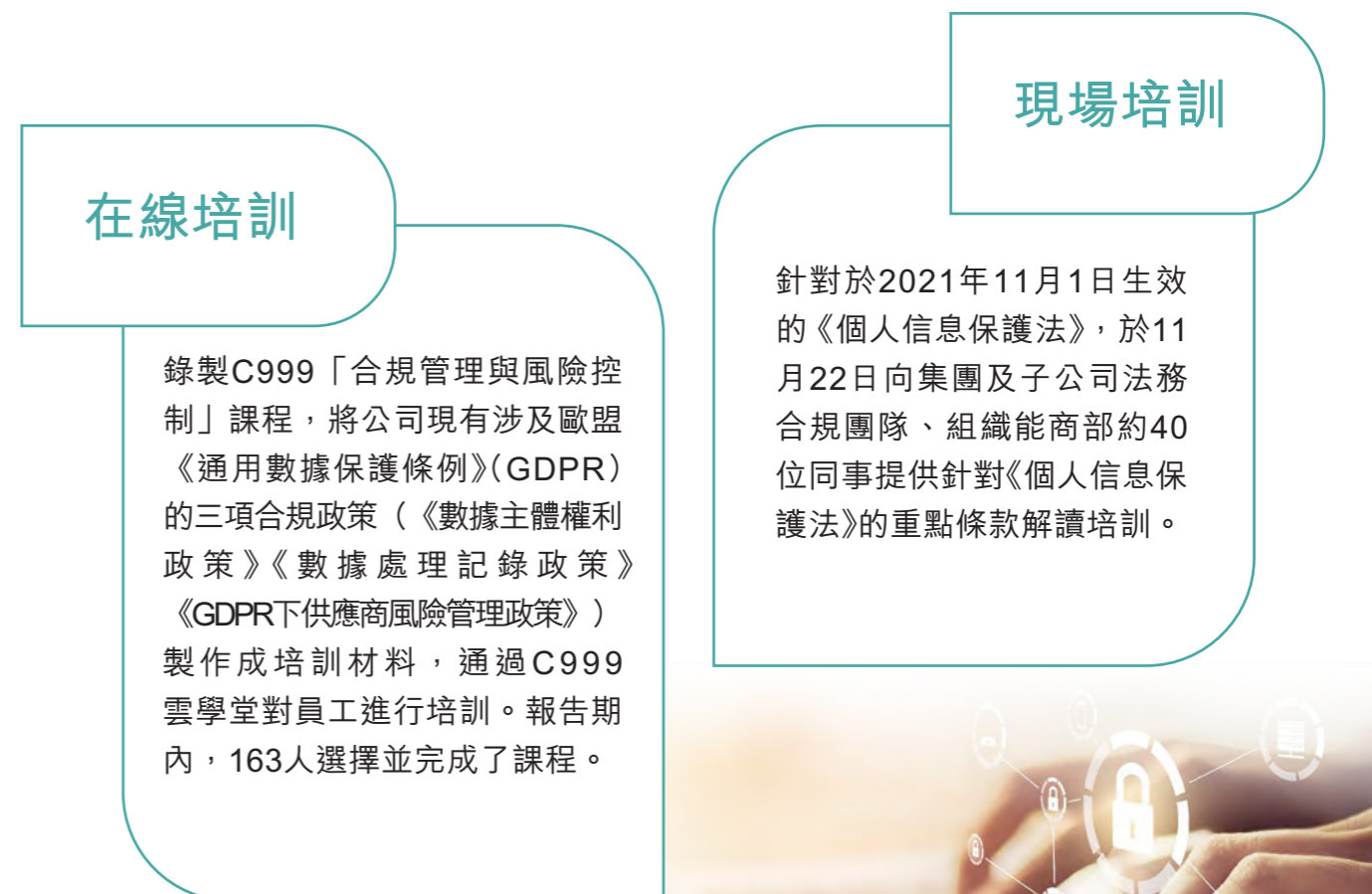
信息安全與隱私保護

微創醫療一直高度重視公司數據安全和保護客戶隱私，我們恪守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《信息安全等級保護管理辦法》、歐盟《通用數據保護條例GDPR》、美國《健康保險攜帶和責任法案HIPAA》等相關法律法規。針對2021年新出台的《中華人民共和國數據安全法》《個人信息保護法》，我們修訂了公司《信息安全政策》《隱私信息管理政策》等內部制度方針及細則流程，並實施了《員工信息安全守則》，作為員工在信息安全和隱私管理方面操作的准則。

報告期內，我們使用各類技術、管理、合規措施，為公司的信息安全和客戶隱私保駕護航，維護信息系統、業務數據、客戶個人信息的安全運營。

我們將遵守數據安全和個人信息保護相關的法律法規、政策流程作為開展業務的基本原則，並將相關風險管理作為一項重要責任。我們開展了信息安全與隱私風險識別，並將ISO/NIST/HITRUST/法規等框架風險和信息系統/主機/雲平台/網站等安全風險形成持續跟蹤和響應的微創網絡安全和隱私風險清單，盡可能監控和處置可能發生的威脅、漏洞。公司信息依據ISO27001(信息安全管理體系)、ISO27701(隱私信息管理體系)及各類新的安全與隱私框架法規要求對信息資產定期評估、更新、風險應對。報告期內，我們數字化能力中心已通過ISO27001信息安全管理體系認證，也未發生任何有關客戶隱私違規的事件。

報告期內，本公司通過線上線下相結合的形式開展IT安全和個人信息保護培訓，以提高員工的信息安全和隱私保護意識。



堅守匠心的 篤行者

作為全球領先的創新型醫療器械集團，我們致力於打造「一個屬於患者的品牌」，以患者為中心，提供優質產品，傳遞竭誠服務，為人類生命健康保駕護航。

永續創新

微創醫療致力於以創新撐起醫療匠心，以患者需求為核心驅動創新管理能力的發展。我們堅持以臨床應用為導向進行研發，將創新作為業務發展的基礎，創新理念深入各子公司及業務線中。

報告期內，我們依託「技術創新與產業化融合管理模式」，並根據中國以及所在國家地區相關政策及管理辦法的要求，持續更新優化微創醫療創新研發管理制度，以「創新反應爐」、「項目管理機制」、「硬件資源保障」、「人才激勵機制」四大機制為核心，堅持「多、快、好、省、准」五大原則，為更多的患者提供期望產品及醫療解決方案。

我們通過反覆摸索，提煉出「技術創新與產業化融合管理模式」。通過精準的市場定位和行業預判，選取可實現快速產業化，並惠及患者的項目，實行多項目同步研發，提高研發效率和質量，縮短研發周期；同時不斷優化工藝路徑和設計參數，確保最終產品都充分滿足患者需求。我們聯合上下游，構建產業合作聯盟，與醫院、高校開展深度合作，實現技術突破。

我們通過設立研發激勵計劃以及開展創新大賽，以里程碑獎勵和創新評優等激勵方式，鼓勵研發項目人員在研發工作中積極主動探索和思考，提出創新思路和改進方案，以打造創新型研發團隊。報告期內，我們的研發激勵獎金約1,940萬美元，較上年增長49.6%；研發費用約29,778萬美元，較上年增長約54.6%，約佔總營收38.24%；研發團隊人數增加至927人，較上年增長約59%。



SPARTA TRACKWISE系統

Sparta TrackWise系統是世界領先的質量管理解決方案QMS軟件系統，其核心功能之一是幫助實現客戶投訴、不良事件分析和報告業務在線流程化、模塊化，客戶投訴全周期環節的線上化處理，可幫助實現信息可追溯化以及高效率。同時通過與DMS經銷商管理系統集成高效對接市銷客戶投訴反饋端，提高相關數據的分析、處理及報告能力。微創醫療正在推進借助該系統對客戶投訴處理能力進行優化，提升客戶體驗，提高客戶投訴處理效率。

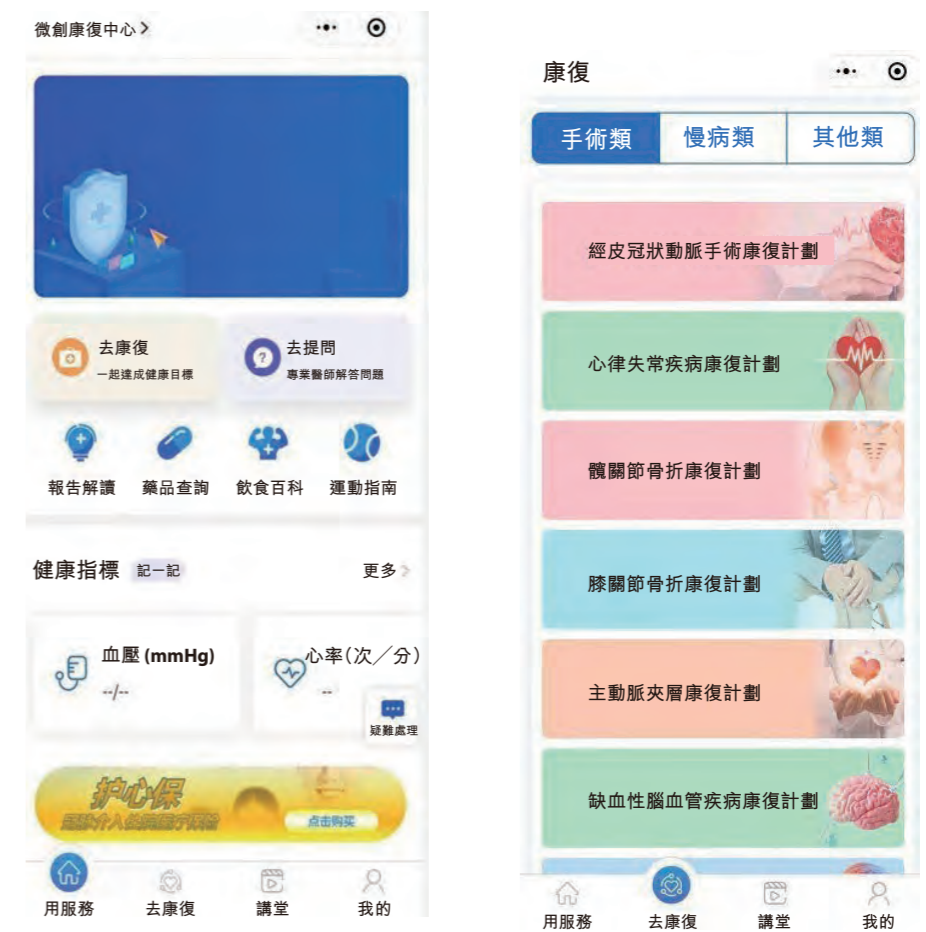
微創醫療專注於打造「一個屬於患者的品牌」，致力於為患者提供能延長和重塑生命的可普惠化真善美方案。我們將患者服務延伸至治療終點，在患者出院後通過建立患者服務周期總表，識別包括「出院小結」、「復診」等客戶服務節點，在節點時間進行電話回訪或線上回訪，主動且及時了解患者反饋、患者滿意度等相關情況。為了及時為患者及照顧者答疑解惑，微創醫療成立了良知患者關愛中心，同步開啟良知關愛熱線以及關愛網站，向患者開放問題回復渠道，24小時全天候解答患者及照顧者對介入產品的任何疑問。

患教服務

微創醫療充分運用線上資源，搭建良知關愛公眾號和創建微創康復小程序兩大平台作為我們患教服務的溝通渠道，在協助醫生為患者提供持續性健康服務的同時，也拉近了我們與患者的距離。

微創康復小程序

微創康復小程序涵蓋多個主題的患教服務，全方位考慮患者的康復需求，以清晰易懂的形式呈現患者所需的各類信息，幫助患者安適度過康復階段。患教主題包括「飲食百科」「運動指南」「養生健體」視頻講堂、以及專家專題直播等豐富的患教信息板塊；同時小程序中附有專業的健康服務，如報告解讀、健康檔案、健康指標追蹤、康復計劃等，幫助實現患者健康信息的可追溯性以及健康管理工作的高效化，全面提升患者體驗，助力患者康復。



以人為本的執行者

微創醫療視員工為我們的寶貴資源，同時也是企業實現永續經營的重要支持。公司持續傳遞「微創大家庭觀」的用人理念，搭建堅實高質量的人才梯隊，促進互相成就、共同成長的僱傭關係。

價值用工

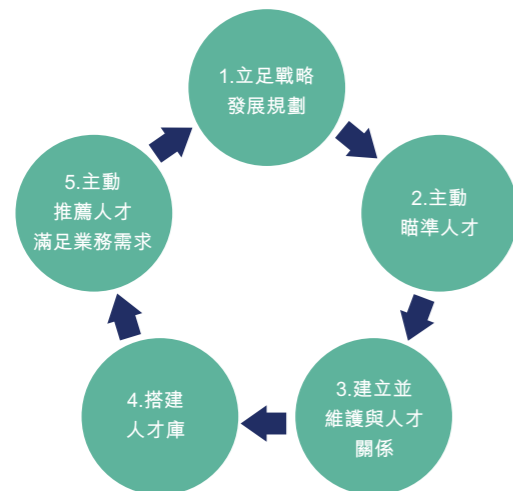
合法僱傭

微創醫療自始遵循「合法合規」的僱傭原則，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》、美國《公平勞動標準法》等運營地區的相關法律法規，規範開展招聘活動。公司堅決抵制僱傭童工及強制勞工等一系列非法違規的僱傭行為，我們在招聘和入職環節

會對面試人員以及入職員工進行身份核查以確保所有人員達到法定就業年齡。我們絕不容忍僱傭童工或強制勞工的行為，一經核實發現，公司會及時向有關機構報告並終止僱傭關係。微創醫療認為維護平等的僱傭關係是實現精益人才管理的必要條件，創建互相尊重，公平公正的工作環境是我們不可推卸的企業責任。在公司制定的《員工手冊》中，我們涵蓋了《招聘錄用管理》條例，規定招聘過程需保證公平公正；同時我們承諾所有的內部勞工條例均不以員工的種族、年齡、背景、文化、性別、宗教等個人特色掛鉤，保證每位員工享有應有的尊重以及平等的待遇。公司致力於傳播「合縱連橫、互聯互通」的平等企業文化，成立了19個橫向組織以打破部門、層級界限，每位員工可自願加入或退出任何一個組織，高級管理層只能以普通會員身份參加橫向組織。

人才項目

微創醫療立足業務發展規劃，深入探索戰略方向，通過梳理行業先進技術，理解人才發展需求，聯結產學研資源，精準定向招募研發人才。自2020年開始，提前儲備專業人才，助力業務發展。



多元招聘

我們看重多元人才的潛在價值，通過注入多元包容的僱傭理念，吸納不同領域人才，豐富多樣人才能力儲備，支持公司的全球商業佈局。我們認為僱員多樣性不僅可以增強企業人才吸引力，同時對企業發掘創新商業機遇發揮著重要作用。秉持多元包容這一僱傭理念，微創醫療積極拓寬人才招聘渠道，擴大人才搜尋範圍，制定多樣人才發展戰略，為企業人才多元化提供支持。

校企聯合培養碩士研究生項目

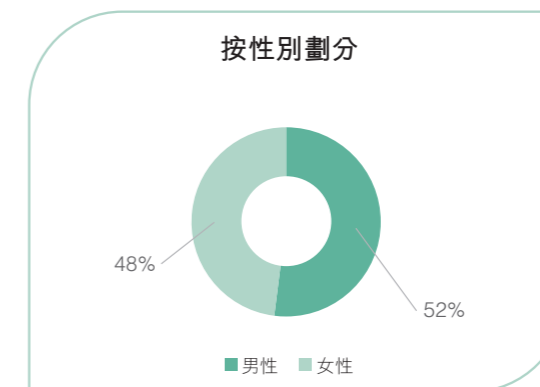
微創醫療始終助力培養行業新生力量，報告期內，我們以實際研發需求為基礎，向若干知名高校提供研究方向與科研條件，由學校導師和企業導師共同指導和打造一批優秀的碩士研究生，向企業和社會持續輸送醫療器械方向的人才。



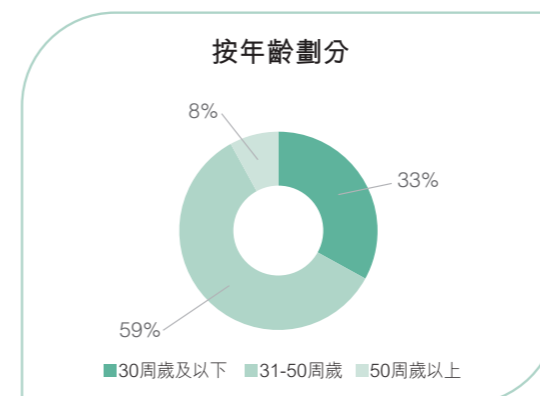
我們面向高校遴選相關專業研究生進入企業開展研究生課題任務，微創醫療為每位研究生提供必要的研究場所與科研條件，目前已與上海理工大學、上海交通大學、華東理工大學、東華大學等高校開展不同程度的聯合培養工作。

截至報告期末，微創醫療員工總數8,019人，皆為全職員工，具體構成如下：

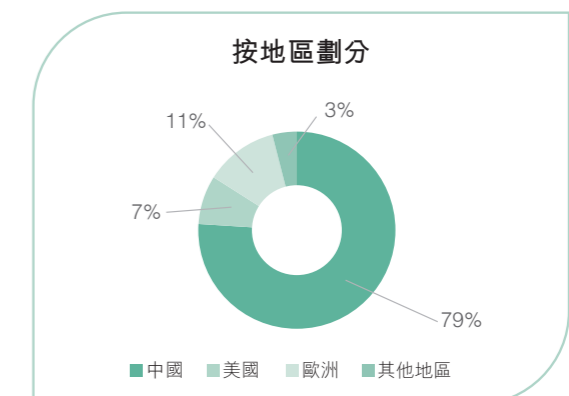
按性別劃分



按年齡劃分



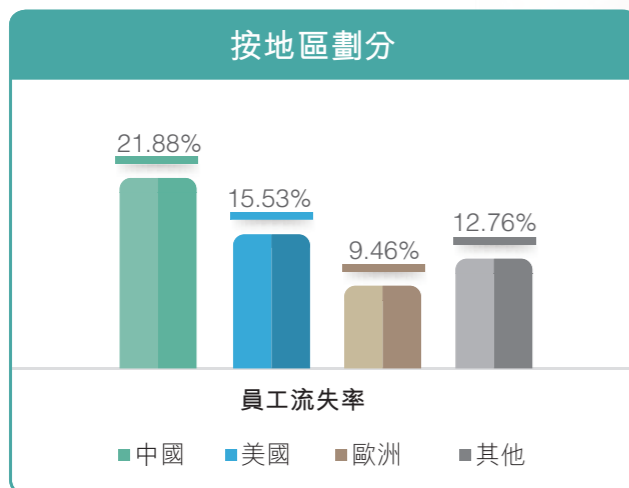
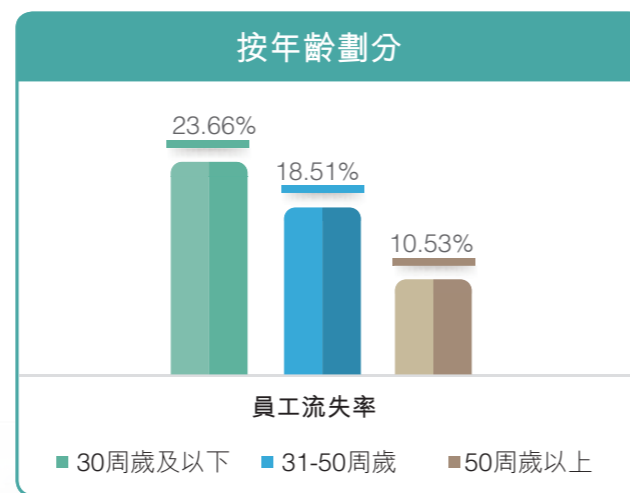
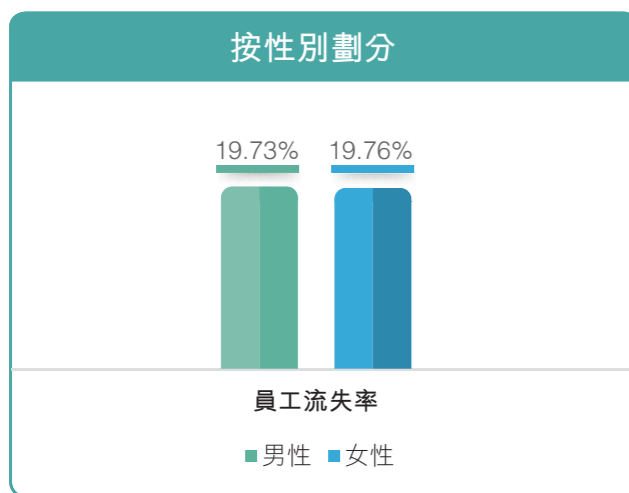
按地區劃分



長效激勵政策優化

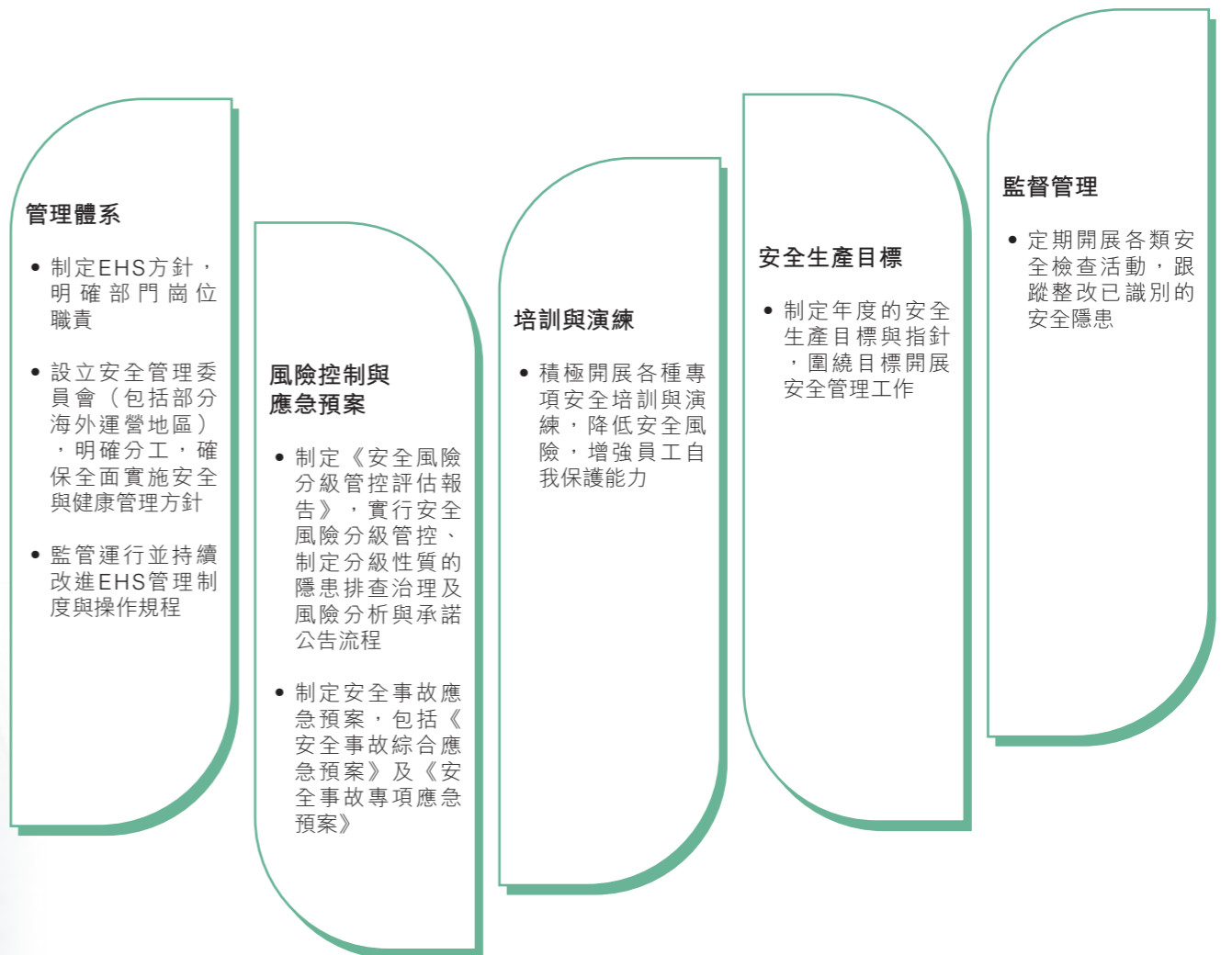
報告期內，微創醫療著手於搭建覆蓋集團全體員工的激勵體系，旨在結合公司人才甄選和培養發展體系，運用一攬子資本市場激勵工具，建立起多樣化的長效激勵機制，實現強化集團創新創優的氛圍，激發全集團核心人才和高潛人才的潛能。

報告期內，微創醫療員工流失率19.74%，按不同分類劃分的員工流失率如下：



健康安全

為員工提供安全健康的工作場所是我們對員工的基本承諾，微創醫療嚴格遵守各運營所在地的相關法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》、美國《職業安全健康法》及依此法頒布之規定、《田納西州職業安全健康法》及依此法頒布之規定、《歐洲聯盟運行條約》第153條、《歐盟理事會89/391指令》、法國《勞工法典》第四部分工作健康與安全部分、意大利《民法典》第五編No. 81/2008等。為全面落實職業健康與安全工作，公司搭建了安全管理體系，明確安全管理要求，有效保障員工安全健康。



公司中國區業務以及CRM海外業務均獲得ISO 45001職業健康與安全體系認證。此外，中國區業務獲得國家安全生產標準化二級企業認證。

消防演練

2021年，公司組織開展了多次消防演練活動，活動內容包括火災處置、員工疏散、滅火設備使用等環節。在演練活動中，各應急小組根據提前制定的演練方案，實操火災處理流程，同時引導員工按照疏散示意圖進行現場緊急撤離，幫助員工熟悉逃生路線；此外我們模擬了小範圍火災險情，幫助員工掌握滅火器使用方法。



講解心臟發病急救流程及AED使用技巧

AED急救技能培訓



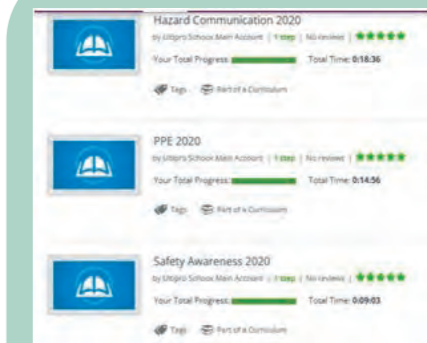
普及電氣安全知識，整改電瓶車安全隱患

電氣安全知識培訓



講解上崗安全須知及防護用品使用辦法

新員工入職安全培訓



靈活線上學習平台，掌握必備安全知識技巧

海外員工線上安全課程

員工關懷

福利待遇

豐厚的員工福利是我們關愛員工的方式之一，微創醫療在保證員工享受法定福利待遇的基礎上，根據公司內部《福利管理辦法》，額外設立多個員工福利，如補充住房公積金、租房補貼、員工體檢、工會福利等。我們希望借助豐富多樣的福利待遇，提高員工的生活品質，提升員工的工作體驗。

為保證員工實現工作生活平衡，我們針對部分崗位設有彈性工作時間，同時確保員工享有國家法律法規及公司制度規定的節假日、帶薪假、產假等各種假期。公司制定了《假期管理辦法》，明確規定了各類假期的使用條件。

員工溝通

微創醫療關注員工心聲，認真傾聽員工聲音，用心接收員工反饋。我們搭建多個溝通渠道，包括啄木鳥平台、高管有約等，通過打造雙向溝通模式，簡化員工反饋流程，鼓勵員工提出意見建議以不斷提升優化公司的管理。



員工關愛

員工關愛是微創醫療企業文化氛圍的重要組成部分，秉持「微創大家庭觀」的理念，報告期內，公司組織開展了豐富的員工關愛活動，讓員工感受到公司傳遞的溫暖，增強員工歸屬感。

啄木鳥平台

啄木鳥平台是員工提出工作中細小困難改善建議的重要渠道，我們希望員工通過觀察身邊事，積極提出意見建議，不斷改善日常細節之漏洞，打造舒心的工作生活體驗。啄木鳥平台擁有線上線下雙渠道反饋方式，線上方式包括OA系統及釘釘系統，線下我們設立了啄木鳥實體信箱。



綠色理念的 倡導者

微創醫療秉持綠色經營理念，積極響應低碳可持續發展的號召。我們高度重視公司運營生產對環境產生的影響，通過建立健全環境管理體系，強化環保意識宣貫，致力於打造生態友好型經營管理發展模式。

環境管理

微創醫療嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國環境保護稅法》等全球所有運營地適用的環境相關法律法規，嚴格管控生產運營中的環境影響。我們建立健全環境管理體系，微創醫療上海張東路園區及CRM旗下位於法國Clamart和意大利Saluggia的工廠均已獲取ISO 14001環境管理體系認證。

我們建立並完善了環境保護管理制度，包括《清潔生產管理程序》《組織環境與相關方要求程序》《環境因素識別、評價和更新控制程序》等，以嚴格要求和規範所有生產基地的環境保護工作。為了進一步落實日常工作環境管理，我們成立環境、健康與安全(EHS)管理委員會，在EHS管理委員會的統籌、指導和監督檢查下，各職能部門根據「誰主管，誰負責」的原則，積極落實環境保護責任制。

報告期內，微創醫療嚴格落實雙碳政策²，基於2021年對業務發展情況的分析，分別針對用水效益、能耗效益、三廢管理及碳排放四大議題制定了未來三年的目標，踐行了微創醫療綠色經營理念。

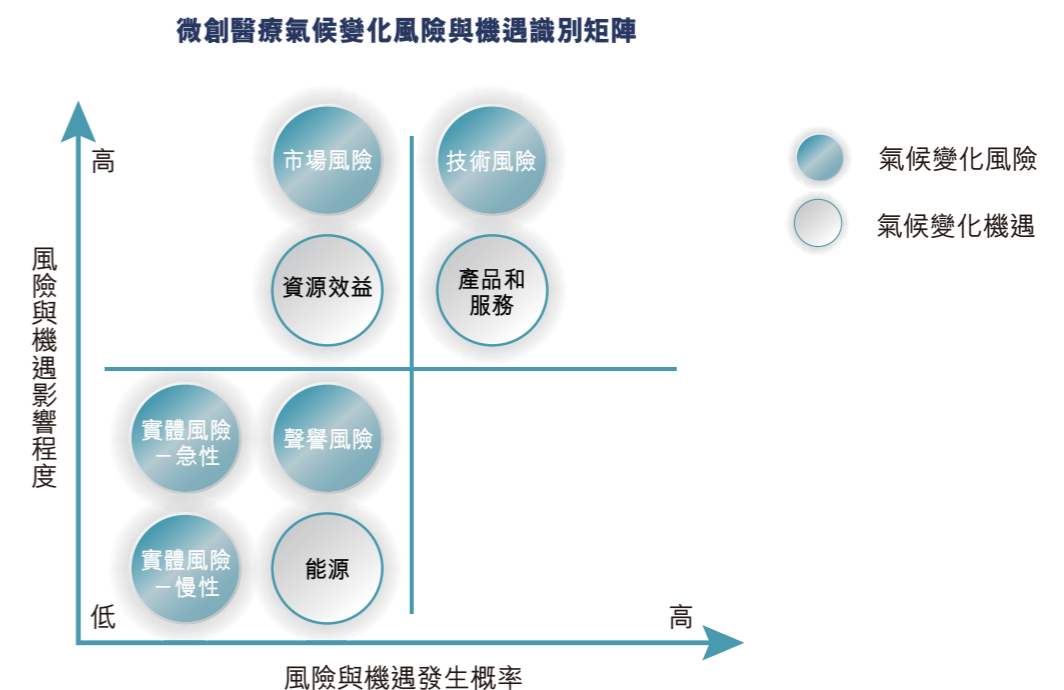


同時，我們致力於提升全體員工的環境保護意識，我們按照公司、車間及部門和班組的「三級」劃分模式，定期開展員工清潔生產相關教育培訓活動。我們於報告期內積極開展「我為「節能減排、環保節約」獻一策」活動，共收集員工提出的超過150條針對園區公共區域節能減排的建議，經過有效性、可行性評估與分析後，共實施節能降耗項目30余項。為鼓勵每個員工積極獻策，我們對提供優秀建議的員工予以現金獎勵。

氣候變化

氣候變化是全球面對的系統性挑戰，微創醫療密切關注運營所在地各國對氣候變化的相關政策及行動計劃，將氣候變化減緩與適應納入ESG管理中，積極探索低碳發展新模式，為應對氣候變化貢獻力量。

報告期內，我們根據氣候變化相關財務信息披露工作組(TCFD)指南中對氣候變化風險的分類，綜合考量轉型風險中政策與法律、技術、市場、聲譽風險以及實體風險中急性和慢性風險，對氣候變化可能對微創醫療業務運營產生的潛在風險進行識別，形成初步氣候變化風險清單。我們邀請各職能部門管理層，圍繞識別出的初步氣候變化風險清單，進一步對氣候變化對微創醫療業務帶來的影響和機遇進行系統分析和排序，具體識別情況如下：



² 雙碳政策即指碳達峰與碳中和的簡稱。2020年9月中國明確提出2030年「碳達峰」與2060年「碳中和」目標。

微創醫療氣候變化風險與機遇識別結果			潛在影響
風險	轉型風險	政策法律風險	為滿足監管要求增加合規成本；
		技術風險	為滿足低碳排放的要求，加強新技術的探索和研究投入，以及對現有的研發和生產設備進行改造，增加的運營成本；
		市場風險	原料價格(如能源、水)和排放要求(如垃圾處理)變化導致生產成本提高；
		聲譽風險	為響應利益相關方在應對氣候行動方面採取積極行動和提升信息披露透明性的期望，產生的潛在聲譽影響；
	實體風險	急性實體風險	極端天氣事件擾亂日常生產運營及供應鏈中斷導致產能下降或擾亂；
慢性實體風險		氣候變化導致的持續高溫天氣可能導致供電異常；	
機遇	產品與服務	提升優秀產品的執行效率及盈利能力，降低產品成本；	
	資源效益	提高包括能源、水資源等的使用效率，降低運營成本；	
	能源	提高對低排放能源／清潔能源的使用，降低未來能源價格上漲風險。	

同時，我們制定了《微創園區特殊惡劣天氣應急預案》及相應的分級上報流程，提高園區在惡劣天氣下處理突發事件的應急能力，有效減少和控制因氣候變化導致安全事件的發生。

排放管理

廢棄物管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、美國《有害廢棄物管理法》及海外運營地固體廢棄物管理相關法律法規，並制定了《固體廢物污染控制程序》《危險化學品管理制度》《危險化學品管控流程及職責》，設定明確的、符合運營所在地要求的廢棄物管理目標，在確保廢棄物合規處置的基礎上，儘可能減少廢棄物的產生。

微創醫療產生的廢棄物分為有害廢棄物(醫療廢物及化學廢液)和無害廢棄物(一般工業固廢和辦公運營產生的市政垃圾)等。在中國，我們針對不同類型的廢棄物制定了不同的管理方法與策略。

有害廢棄物

由產生部門進行分類收集，並按要求轉移至有害廢棄物倉庫，按指定的區域分類放置在規定的垃圾袋或容器中，由公司定期統一移交給有資質的第三方公司進行無害化處理。同時，在有害廢棄物轉移過程中，我們也不斷加強危險廢物轉移聯單管理，以保證其可追溯性。

無害廢棄物

對於一般工業固廢可回收部分，我們儘可能提高固體廢棄物回收利用率，減少廢棄物產生量。對於一般工業固廢不可回收部分，定期移交給有處置利用的第三方單位處理。對於辦公運營產生的市政垃圾，由環衛部門定期清運、填埋或焚燒處理。

乾燥瓶回收項目

報告期內，我們對原本按季度隨報廢裸支架一同報廢處理的裸支架干燥瓶進行回收再利用，有效減少固體廢棄物。截至報告期末，回收報廢裸支架干燥瓶共計約28.6萬只。

此外，我們的海外附屬公司MPO在符合營運當地廢棄物排放要求的同時，積極推進廢棄物減量化和回收再利用計劃制定與舉措實施。

廢棄物 ³	單位	2021年	2020年
所產生有害廢棄物總量	噸	354.98	179.45
有害廢棄物處置總量	噸	354.98	179.45
有害廢棄物處置強度	噸/百萬美元	0.46	0.28
所產生無害廢棄物總量	噸	1,022.13	423.83
無害廢棄物回收總量	噸	94.18	76.57
所產生無害廢棄物強度	噸/百萬美元	1.31	0.77

³ 報告期內，由於集採業務增長等原因，導致產能大幅增加，因為產生廢棄物總量也相應上升。

廢氣管理

微創醫療嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》和美國《清潔空氣法》等相關法律法規，制定《大氣污染防治控制程序》，每年聘請具有資質的第三方進行廢氣檢測，保證廢氣排放濃度符合國家標準，嚴格控制廢氣的合規排放。

我們生產運營中產生的廢氣主要來源於酸洗、電解拋光、化學試劑提純及藥物噴塗過程中產生的揮發性有機物(VOCs)。我們於各生產基地安裝活性炭吸附裝置對廢氣進行處理，並不斷加強吸附裝置的吸附效率。同時，無論是在中國或是海外生產基地，我們均對易產生VOCs的化學品進行嚴格管控，在生產運營各節點尋找此類化學品減量化及循環使用的機會，以減少因化學品使用產生的VOCs。

乙醇減量計劃

報告期內，針對上海牛頓路園區藥物車間，我們持續開展乙醇減量計劃，優化裸支架及乾燥瓶的清洗工藝，通過循環使用清洗劑以及降低清洗過程中的乙醇比例，減少不必要的消耗，以縮減VOCs排放量。按照年產量80萬枚支架估算，本次計劃將幫助微創醫療節約70%的乙醇用量，縮減1.08噸VOCs排放量。

廢氣排放	單位	2021年	2020年
VOCs	噸	2.80	2.25



廢水管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》和美國《清潔水法》等所在運營地的法律法規，積極落實《水污染防治控制程序》等內部管理制度，微創醫療附屬公司MPO定期開展地下水檢測，確保合規排放。

我們的廢水主要來源於生產過程中的水浴鍋廢水、高壓蒸汽滅菌鍋廢水、不與試劑接觸的研發廢水、純水制備自耗水以及生活污水。我們對生產過程中產生的廢水及生活廢水，均通過廢水處理設施進行處理，在相關指標滿足廢水排放標準後再排入市政污水管道。

在海外，我們的附屬公司MPO也通過持續優化廢水處理系統以及廢水處理設備，減少廢水污染物排放對周邊環境及人員健康造成的負面影響。

廢水排放 ⁴	單位	2021年	2020年
化學需氧量(COD)	噸	23.66	6.34
氨氮排放量	噸	4.53	0.26

⁴ 報告期內，由於集採和業務增長等原因，導致產能大幅增加，因此廢水排放量也相應上升。

噪聲管理

在噪聲污染方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國噪聲污染防治法》等運營所在地的噪聲管理相關法律法規，制定了《噪聲污染防治控制程序》，確保廠界噪聲達標。



能源及資源使用

能源管理及碳排放

基於對氣候變化風險的識別，微創醫療充分意識到氣候變化的嚴峻性，並積極優化能源及碳排放管理。我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《1975美國能源政策和節約法案》等所在運營地的法律法規，確保能源使用的合規與節約。我們積極加強能源管理體系建設，微創醫療附屬公司上海微創醫療器械(集團)有限公司已獲取ISO 50001能源管理體系認證。

我們持續加強內部管理能力，積極落實《節能設計管理程序》《節能採購管理程序》等內部管理制度，不斷加強能源及資源使用規範化、精細化、信息化管理，並通過政策宣傳、考核引導以及過程管控等方式推進節能減排工作的進展。

報告期內，我們通過管理升級、設備升級、使用清潔能源以及制定綠色節能採購政策對運營環節進行能效改善，實現減少能耗和提升能源使用效率。

管理升級

- 我們不斷優化及更新線上能源管理平台，按照一級、二級、三級電表進行能耗統計，以實現對能耗的實時追蹤和精準計量，提升能源統計及可視化分析效率，對能源異常使用情況及時發現並進行整改

設備升級

- 對於生產車間風幕，我們將上海牛頓路園區內車間風幕更換為感應階段性開關，年度可節約用電量約70%。
- 對於園區照明系統，我們對上海張東路園區內地下車庫及消防樓道照明系統進行改造，車道與車位均採用分段式LED感應燈管，將消防樓道熒光燈全部更換為LED感應燈管，改造後區域全年節約電量約8.35萬千瓦時。
- 此外，我們在公司原有24個新能源車充電樁的基礎上，新增安裝24個充電裝，為員工提供充電便利，積極響應國家雙碳目標。

清潔能源使用

- 我們於上海張東路園區、蘇州園區及嘉興園區積極開展清潔能源項目，在園區屋頂安裝太陽能集熱板，以供園區內熱水供應及用電，年減少二氧化碳排放當量約526.26噸。

節能採購

- 我們制定了《節能採購管理程序》，對新建項目及辦公家具進行採購，要求供應商提供產品相關環境認證資料，將供應商EHS表現作為重要評估標準，優先選擇環境友好型產品及有可持續發展貢獻的供應商。

溫暖愛心的 傳遞者

社會公益

我們一直積極投身社會公益事業，將公益活動視做我們應盡的社會責任，發揮自身影響力和資源，在鄉村振興、改善教育、救助災區、知識普及等公益領域持續做出努力，做一家有溫度的企業。報告期內，本公司共對外捐獻約306萬美元，員工志願服務1,083小時。

圖書捐贈活動

通過圖書傳遞微創精神，我們的志願者服務隊向上海市張江圖書館捐贈了164冊書籍，幫助將書籍整理入庫、完成借閱登記流程，供讀書愛好者傳閱。志願服務隊參與張江圖書館志願服務時長176小時，參與服務人數87人次。



回饋社區 尊老敬老

我們積極弘揚志願者服務精神，報告期內，微創醫療的志願者服務團隊一如既往地開展各種公益服務活動，持續踐行社會責任。

重陽節敬老活動

我們秉承尊老敬老的優秀傳統，積極弘揚中華民族傳統美德。在重陽佳節，微創醫療員工組織了敬老院慰問活動，陪伴高齡、殘疾、重病和行動不便的老人們拉家常聊天，關心和撫慰老人的精神世界。



鄉村振興共謀發展

企業鄉村結對幫扶

報告期內，微創醫療開展企業鄉村結對幫扶項目，與雲南怒江貢山縣、西藏自治區日喀則市江孜縣、新疆維吾爾自治區喀什地區莎車縣結對子，從當地採購茶葉、松茸和火腿等特產作為福利發放給微創醫療員工，攜手共謀發展。

助學優秀學子

我們為山東省和貴州省的兩所希望小學的優秀學生提供了獎學金，並對當年考入大學的學生提供助學金支持，旨在幫助困難學生完成教育，提高鄉村教育水平，從根本上改變鄉村貧困落後面貌。

微創醫療急救小分隊

報告期內，微創醫療志願者服務隊聯合新興醫學科技知行講習所，發起成立了微創志願者服務隊－急救小分隊。急救小分隊秉承「用生命影響生命，共築安全屏障」的服務宗旨，以「微創在，安心在」的口號，積極參與急救理論學習和實操演練培訓。

在國際志願者日，微創志願者服務隊和急救小分隊一起走進社區，向社區居民開展公益急救培訓。急救小分隊隊長和隊員們對冠心病發病機制和預防、房顫的危害和注意事項，心肺復蘇和AED使用等內容進行講解，並為前來的居民提供心肺復蘇和AED使用的演練指導，周邊居民均表示受益匪淺。



心有大愛 傳遞溫暖

報告期內，河南遭遇特大暴雨，鄭州等地發生嚴重內澇和洪災。災難無情，人間有情。微創醫療深切關心本次河南及周邊地區的受災群眾，第一時間捐款50萬元人民幣，支援災區人民，並持續關注災後的衛生防疫及醫療設施重建工作。

微愛神通醫療救助專項基金

為弘揚醫學人文精神，資助困難人群就醫，微創醫療附屬公司微創神通與上海上善基金會共同發起了「微愛神通」醫療救濟專項基金，幫助家庭經濟困難的腦動脈瘤患者得到及時、有效的手術救治，盡可能避免他們因病致貧、因病返貧。截至報告期內，該基金已落地上海市同濟醫院、武漢大學中南醫院、首都醫科大學三博腦科醫院等重點醫院，規範透明患者的申請援助程序，為真正需要幫助的家庭送去幫助。

報告期內，來自湖北農村基層的郵遞員談老先生的愛人因被診斷為腦動脈瘤而支付不起高昂的手術治療費用，武漢大學中南醫院神經外科的陳主任秉承著醫者仁心的高貴素養向我們「微愛神通」醫療救濟專項基金尋求幫助，在了解情況後的第一時間，我們與武漢大學中南醫院進行了積極的合作，幫助談老先生的愛人及時進行了腦動脈瘤手術，順利地脫離了生命危險。



普惠醫療

作為醫療行業的一員，微創醫療時刻銘記回報社會的宗旨，在報告期內建立了多個普惠醫療項目，開展了多次志願者服務活動，樹立了良好的公司形象，彰顯負責任的企業擔當。

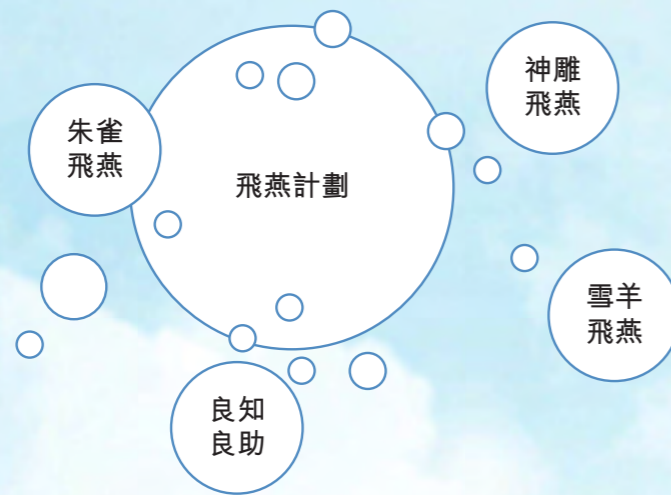
積極響應集採政策，減輕患者負擔

回望過去的2021年，醫藥行業最具影響和代表性的事件之一當屬國家組織藥品集採，以降低藥價、減輕醫保負擔以及保障患者的福利。在新的市場環境下，我們以社會責任為己任，兼顧社會效益與經濟效益，不折不扣地履行對國家和社會之承諾，本公司全系冠脈支架在2021年的上半年就提前完成了全年國家集採的承諾供貨量(35萬件)，集採合計中標量位居市場第一，報告期內提前超額完成中標銷售量，進一步擴大國內支架產品市場份額第一的領先優勢，向全社會醫療機構及時供應優質支架。



普惠醫療

為提高醫療器械產品的可及性及可得性，解決人們看病難的問題，微創集團開啟以開發基層市場為目標的飛燕計劃。飛燕計劃不僅局限於為基層醫院提供優質的產品，還關注基層醫院的學科發展需求。我們希望通過飛燕計劃為我國優化醫療配置和盤活醫療資源做出貢獻，共同推進「健康中國」的建設，最終實現「有人家的地方就有飛燕」。



朱雀飛燕

朱雀飛燕團隊通過整合配置微創集團現有產品和市場資源、不斷拓展外部合作伙伴與新渠道，實現對基層空白醫療市場的開發，讓更多優質的高端醫療產品真正服務於基層醫療機構和患者。以點帶面，幫助基層醫療機構多元化發展，結合微創遠程醫療全球指導中心，助力提升偏遠地區醫院醫療技術水平，從人、才、物等多個角度全面覆蓋資源，為基層醫療機構實現全面賦能。我們一直積極推動建設網絡學習平台，幫助基層醫生系統的學習疾病診斷與治療的相關知識。同時，我們引入遠程會診、遠程手術盒子等數字化醫療方案，有效連接上級醫院的專家團隊和縣域醫生，助力醫療技術能力的提升。

朱雀飛燕團隊在使命感和責任感的驅動下，堅持耕耘縣域市場，與醫院術者、設備科、醫保部門保持密切聯繫，及時跟進醫院庫存情況，提升備貨響應速度和備貨效率。同時時刻關注產品配送情況，確保客戶需求能夠被高效快速滿足，踏實踐行公司的品牌觀—「一個屬於患者的品牌」。

神雕飛燕

為解決基層醫院技術能力相對欠缺的問題，微創集團子公司微創神通成立了神雕飛燕團隊。神雕飛燕希望將腦卒中治療方案推廣到中國每一個縣城，幫助提升基層醫生診療水平，推動醫療資源下沉、最終實現「大病不出縣」。自2020年成立至今，神雕飛燕已經覆蓋22個省進入近100個城市。

雪羊飛燕

針對基層醫院缺乏骨科專業醫生，骨科亞專業如關節、脊柱、創傷等並沒有做進一步的區隔的現象，我們創建了雪羊飛燕團隊，提升基層骨科醫生在基礎教育、手術技術、手術支持方面的能力。雪羊飛燕團隊集結了各個地級市區域有經驗的骨科專業人士，從植入物與工具的準備到手術中的技術支持、甚至到術後康復流程的建立全流程支持基層醫生完成手術，並邀請全國大中心的骨科專家下基層開展基礎學術教育，助力基層醫院骨科診療水平和服務能力的全面提升。

良知良助

良知良助致力於提高縣域醫院的整體醫療水平，為醫院提供線上宣傳和全方位患者管理服務。通過對縣域醫院進行線上培訓、進修指導、實地帶教、遠程會診等多維度、多級別的聯動教學，最終提高縣域醫院的門診手術科研水平。同時通過整合醫療技術資源，加速上下級醫療環境融會貫通，實現三甲醫院技術下沉與學科賦能。

行業發展的 助導者

行業先行

微創醫療在努力建設企業內部質量文化的同時，也積極參與行業學術交流研討、實訓基地、標準共建等行業合作，助力醫療器械行業的健康發展。



實訓基地活動

微創醫療承擔著國家及省市區各級醫療器械檢查員實訓基地的社會責任，報告期內，微創醫療及其附屬公司先後在上海、江蘇省、浙江省、廣東省各地開展了實訓基地的活動。實訓基地為各界監管機構及相關行業組織提供了專業的實訓資源，加強了企業與監管機構的溝通交流，為產業監管深化合作創造了良好的基礎。其中，微創骨科培訓中心在2021年7月正式成為國家級醫療器械檢查員實訓基地。

報告期內，由微創醫療及其附屬公司參與起草並實施的標準清單如下：

序號 **1**

標準編號／名稱：
ISO 22679:2021心血管植入物
經導管心臟封堵器

標準類型：國際標準

序號 **2**

標準編號／名稱：
GB/T39381.1-2020心血管植
入物血管藥械組合產品第1
部分：通用要求

標準類型：國家標準

序號 **3**

標準編號／名稱：
YY0450.1-2020一次性使
用無菌血管內導管輔件
第1部分：導引器械

標準類型：行業標準

序號 **4**

標準編號／名稱：
YY/T0681.18-2020無菌醫
療器械包裝試驗方法第18
部分：用真空衰減法無損
檢驗包裝洩漏

標準類型：行業標準

序號 **5**

標準編號／名稱：
YY/T1706.1-2020外科植
入物金屬外科植入物等
離子噴塗純鈦塗層第一
部分：通用要求

標準類型：行業標準

序號 **6**

標準編號／名稱：
YY/T0809.2-2020外科植入
物部分和全髖關節假體第
2部分：金屬、陶瓷及塑
料關節面

標準類型：行業標準

序號 **7**

標準編號／名稱：
YY/T1765-2020全膝關節
假體約束度測試方法

標準類型：行業標準

序號 **8**

標準編號／名稱：
YY/T0664-2020醫療器械軟
件軟件生存周期過程

標準類型：行業標準

序號 **9**

標準編號／名稱：
YY/T1759-2020醫療器械軟
性初包裝設計與評價指南

標準類型：行業標準

行業合作

微創醫療深知醫療技術的持續突破不可能通過一家公司的努力來實現，因此我們與具有共同願景的公司和組織合作，推動醫療行業整體創新和研發能力的提升，助力行業生態健康持續發展。報告期內，我們不斷提升品牌的全球知名度，同時積極參與行業活動，時刻關注行業動態，參與行業活動與會議交流。

完善醫生培訓網絡

我們持續完善醫生培訓網絡的建設和佈局。微創醫療於報告期內建立了十餘家臨床應用和培訓中心，廣泛分佈在東北、華北、華中及華南等地區。為緩解中國手術機器人培訓嚴重不足的問題，降低培訓門檻，微創醫療推出移動車載平台，平台裝載圖邁®腔鏡手術機器人，能夠讓更多醫護人員足不出戶便可以接觸、體驗、瞭解國產手術機器人，加速機器人手術普惠化的進程。



廣東省生物醫學工程學會體外循環與體外生命支持分會學術年會

2021年11月，微創醫療附屬公司科威醫療參加了廣東省生物醫學工程學會體外循環與體外生命支持分會學術年會，展示了科威新產品Vitasprings®螺旋導流集成式膜式氧合器及股動靜脈插管，並將與會專家們邀請到科威公司舉行了「廣東省體外生命支持工程技術中心微創®東莞產學研基地」揭牌儀式。



行業人才培養

微創醫療致力於培養行業人才，為有志於從事醫療行業且秉承微創精神的人提供就業機會和專業的教育解決方案，從而提高專業素質，促進醫學行業進步。

微創醫療與國內多家高校進行合作，開展人才培育計劃，助力畢業生就業。

作為四大微創培訓學院之一，微創®知行講習所是微創旗下一所專業的臨床醫學及專業教育培訓中心，專門面向醫療服務提供者、管理者、決策者開放。微創®知行講習所專業教育課程分為臨床培訓子講習所、管理子講習所、科研與研發子講習所。在微創®知行講習所獨創的針對專業教育的Seed種子學習法體系下，從知識儲備、初級進修、高級精修、發展飛躍四個階段分別設置針對於臨床醫生的不同層級的多元化課程。



「心脈醫療就業激勵基金」項目

報告期內，微創集團附屬公司心脈醫療持續推進「心脈醫療就業激勵基金」項目，參與上海理工大學組織的心脈醫療就業激勵基金頒獎暨2021屆就業推進會，支持和助力疫情之下應屆畢業生就業。



知行講習所第一期 知脈機器人培訓

在2021年11月24日國內首次應用R-ONE®血管介入手術機器人實施機器人輔助冠脈支架術之後，12月11日，知行講習所為滿足知脈機器人團隊針對目前工作人員不了解臨床試驗方案和手術室無菌要求等相關信息，需要加強對於機器人實際操作能力培訓的需求，舉辦了第一期知脈機器人培訓。

通過兩小時學習臨床項目知識以及手術室無菌要求後，每位學員按照手術室實際要求進行無菌操作，之後由一位學員上台模擬實際手術操作，其他學員觀摩學習。



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露段落
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔誠信
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	廉潔誠信
關鍵績效指標B7.2	描述防范措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉潔誠信
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	廉潔誠信
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會公益
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會公益
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會公益

內部政策：

運營地	章節	制度名稱
中國大陸	責任治理的踐行者－ 風險管控	《風險管理制度》
		《內部審計制度》
	廉潔合規的堅守者－ 廉潔誠信	《商業行為與道德準則》
		《合規手冊》
		《員工廉潔從業管理規定》
	廉潔合規的堅守者－ 合規營銷	《附屬公司logo制度》
		《對外信息發佈管理流程》
		《社交媒體賬號申請管理制度》
		《包裝設計管理規定》
	廉潔合規的堅守者－ 信息安全與隱私保護	《信息安全政策》
		《隱私信息管理政策》
		《員工信息安全守則》
	廉潔合規的堅守者－ 商業秘密和知識產權 保護	《知識產權手冊》
		《商業秘密管理規定》
		《保密協議》
		《離職協議》
	堅守匠心的篤行者－ 品質為先	《質量手冊》
		《產品召回管理制度》
堅守匠心的篤行者－ 竭誠服務	《反饋控制程序》	
堅守匠心的篤行者－ 責任採購	《供應商管理規定》	
	《採購管理指南》	
以人為本的執行者－ 價值用工	《員工手冊》	
	《薪酬管理辦法》	

運營地	章節	制度名稱
	以人為本的執行者－ 健康安全	《安全風險分級管控評估報告》
		《職業衛生管理制度》
		《職業病防治計劃及實施方案》
		《職業危害事故應急處置預案》
		《個人防護用品管理制度》
		《職業衛生教育培訓制度》
		《安全生產事故報告和調查處理制度》
	以人為本的執行者－ 員工關懷	《福利管理辦法》
		《假期管理辦法》
綠色理念的倡導者－ 環境管理	《清潔生產管理程序》	
	《組織環境與相關方要求程序》	
	《環境因素識別、評價和更新控制程序》	
綠色理念的倡導者－ 氣候變化	《微創園區特殊惡劣天氣應急預案》	
綠色理念的倡導者－ 排放管理	《固體廢物污染控制程序》	
	《危險化學品管理制度》	
	《危險化學品管控流程及職責》	
	《水污染防治控制程序》	
綠色理念的倡導者－ 能源及資源使用	《噪聲污染防治控制程序》	
	《節能設計管理程序》	
	《節能採購管理程序》	
	《用水管理制度》	