



MOMENTUM FINANCIAL
HOLDINGS LIMITED
正乾金融控股有限公司

正乾金融控股有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

股份代號：1152

環境、社會
及管治報告
2021



環境、社會及管治報告

1 關於本報告

本集團主要採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載ESG報告指引的原則及基準，旨在構建良好的環境、社會及管治架構。除另有指明者外，本報告涵蓋本集團的主要業務自2021年1月1日至2021年12月31日(「2021年」或「本年度」)於環境及社會兩大範疇之整體表現。管理層定期審閱ESG報告的範疇，確保涵蓋對本集團整體業務組合產生的重大影響。

報告原則的基準 — 重要性、量化及一致性：

- 「重要性」原則：本集團透過利益相關者參與及重要性評估釐定重要ESG議題。
- 「量化」原則：資料在可行情況下以量化指標呈列，包括有關準則、方法、所用假設及提供比較數據的資料。
- 「一致性」原則：除非發現改進方法，否則報告將採用貫徹一致的方法，以就過往年度進行有意義的比較。

本集團透過具建設性的溝通，努力平衡該等利益相關者的意見和利益，從而釐定長遠的發展方向。董事會負責評估及確定本集團的環境、社會及管治風險，並確保相關風險管理及內部監控系統屬適當及可有效運作。

2 董事會聲明

毫無疑問，本集團非常重視增長與發展，以轉型為可擴展企業。儘管如此，董事會充分認識到，妥善履行ESG相關責任乃我們可持續發展的關鍵，於監督本集團的ESG議題方面發揮著主要作用。董事會批准促使本集團業務可持續發展的環境目標及社會目標。我們致力於將我們的長期企業發展與環境及社會保持同步。

本集團透過具建設性的溝通，努力平衡該等利益相關者的意見和利益，從而釐定長遠的發展方向。董事會負責評估及確定本集團的環境、社會及管治風險，並確保相關風險管理及內部監控系統屬適當及可有效運作。

我們收集相關重大風險的數據，並創建關鍵績效指標以設定切實可行的目標。ESG團隊透過定期監測與目標相對應的關鍵績效指標，管理相關重大風險。

環境、社會及管治報告 (續)

董事會監督確保團隊能夠獲得一切正確的工具及資源處理 ESG 議題。ESG 團隊於定期會議上向董事會匯報實現關鍵績效指標、環境目標及社會目標的最新進展及狀況。董事會審閱及監督團隊的報告，確保董事會要求得以滿足。本公司及其附屬公司的所有營運及業務，在已識別的相關材料的規限下，均納入審閱及評估的範圍。隨著業務的發展，我們將繼續關注 ESG 相關規則及規例的合規情況，並識別新的 ESG 議題。

3 與持份者溝通與重要議題識別

本集團高度重視員工的意見及訴求，本集團依賴各部門同事參與 ESG 報告的編寫工作，承蒙各方作出的努力，加深本集團就現階段本集團在環境及社會層面上的效績的認知。本集團在本報告收集的資料不僅為本集團於本年度在環境及社會工作的概況，亦為日後本集團制定短期及長期可持續發展策略奠定夯實的基礎。

與此同時，本集團深明持份者利益與本集團的業務發展高度相連。因此，本集團積極參與與各持份者的雙向溝通。通過多元化的溝通渠道，本集團充分認識各持份者的整體期望和要求，本集團管理層從而採取應對措施及改善營運策略，進一步提升本集團在環境、社會及管治領域的表現。本集團的持份者來自不同界別，代表(包括但不限於)政府及監管機構、股東、合作夥伴、客戶、員工、社區及公眾人士等。本集團管理層透過不同溝通渠道，如電郵、電話會議及直接面談等，與各持份者進行有效溝通。本年度本集團通過直接會面、會議及問卷調查等渠道收集持份者的意見，了解彼等的期望並作出跟進。

環境、社會及管治報告 (續)

4 重要性矩陣

於本年度，本集團評估了多個與環境、社會及營運相關的問題，並通過各種渠道評估了該等問題對持份者及本集團的重要性。此評估有助於確保本集團的業務發展符合其持份者的期望及要求。本集團及其持份者的關注事項在以下重要性矩陣中列示：

		對本集團的重要性		
		低	中	高
對持份者的重要性	高	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 反歧視 ◆ 保護勞動權利 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 人才管理 ◆ 員工培訓及晉升機遇 ◆ 員工報酬及福利政策 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 客戶滿意度 ◆ 反貪污 ◆ 產品質量及安全 ◆ 供應商管理 ◆ 職業健康與工作場所安全
	中	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 資源使用 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 營運合規 ◆ 保護客戶隱私 ◆ 廢氣排放
	低	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 預防童工及強迫勞動的措施 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 所產生的無害廢棄物 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 原材料使用 ◆ 所產生的有害廢棄物

環境、社會及管治報告 (續)

下表載列ESG指引所列須作出評估的ESG層面及對本集團屬重大的ESG議題。

ESG指引所列的ESG層面	對本集團屬重大的ESG議題
(A) 環境	
A1 排放物	市用煤氣、電力或車輛排放
A2 資源使用	能源及紙張使用
A3 環境及天然資源	
A4 氣候變化	
(B) 社會	
B1 僱傭及勞工常規	勞工常規
B2 健康與安全	工作場所健康與安全
B3 發展及培訓	僱員發展及培訓
B4 勞工準則	防止童工及強迫勞動
B5 供應鏈管理	供應鏈管理
B6 產品責任	產品責任
B7 反貪污	反貪污、防止欺詐及反洗黑錢
B8 社區參與	社區活動、員工志願及捐贈活動

A. 環境

本集團從事提供融資租賃服務，以及營養食品及保健品貿易的業務。本集團日常的業務操作大部分在辦公室內進行。本集團嚴守污染及環境保護的所有適用法例及法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》及香港的《廢物處置條例》。鑒於本集團業務性質，本集團在日常營運過程中並不會產生大量廢氣、廢水或其他排放物。由本集團產生的溫室氣體排放均來自車輛使用的直接排放、加上電力消耗的能源間接排放，以及員工差旅和紙張耗用的其他間接排放。

就廢棄物處理方面，本集團營運過程中產生的無害廢棄物，主要分類為一般廢棄物，並交由物業管理公司處理；另一方面，其有害廢棄物主要為在辦公室內的消耗的電子廢物，如燈泡、電池及墨盒等。為確保妥善處理有害廢棄物，本集團將已收集的墨盒交回供應商作進一步處理。由於本年度香港辦公室僅製造少量的有害廢棄物，因此本集團並無就此作出後續的相關披露。

環境、社會及管治報告 (續)

節能減排

本集團高度重視環境保護。在日營運過程中，本集團秉承「節約」、「回收」及「再用」的原則，將綠色辦公慣例的理念付諸行動。本集團透過宣傳節約用水等理念，提高員工的環保意識。此外，本集團的業務並不涉及任何包裝材料的使用。

至於節約紙張及廢物處置方面，本集團鼓勵員工重複使用紙張，採用雙面打印及雙面複印，並重複使用單面列印的紙張。本集團亦於辦公室設置多個回收箱，收集廢紙、海報及信封。同時，本集團鼓勵員工改用電子通訊模式，如以郵件取代傳真或傳統函件，並採用電子系統進行文件存檔。

於節能方面，本集團優先選用帶有能源標籤的辦公室用品及設備，從而提高能源使用效益。本集團亦呼籲員工於下班時謹記關閉所有電子產品電源，包括電腦、閒置的照明系統及其他電器。

另外，車輛的使用構成本集團主要溫室氣體排放來源之一。因此，本集團為公司車輛定期進行檢查及維修，維持車輛性能，確保沒有空轉引擎，並減低廢氣排放及燃料浪費。

A1.1. 氣體燃料消耗排放數據

- a) 由於本公司於本年度並無市用燃氣及市用煤氣消耗，因此並無適用的氣體燃料消耗排放量數據。
- b) 本公司於本年度擁有汽車，汽車適用的排放量數據如下：

	關鍵績效指標 (「KPI」)		
	2021年	單位	%
氮氧化物	1,192	公斤	92%
硫氧化物	22	公斤	1%
懸浮顆粒	88	公斤	7%
總計	1,302	公斤	100%

環境、社會及管治報告 (續)

A1.2. 溫室氣體排放量

	2021年	KPI	
		單位	%
範圍 1			
直接排放	4,235	公斤	24%
範圍 2			
間接排放	13,296	公斤	76%
範圍 3			
其他間接排放	—	公斤	—
總計	17,531	公斤	100%

於本年度，本集團的營運排放 17,531 公斤二氧化碳當量之溫室氣體（主要包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮）。

於2021年，本集團覆蓋的總面積為1,623平方米。年度排放強度為10.8公斤二氧化碳當量／平方米。

本集團將本年度的溫室氣體排放目標設定為30,000公斤。本集團於本年度已達成此目標。

遵守相關法律及法規：

於本年度，本集團並不知悉有任何嚴重違反相關法律及法規而在本集團廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生方面造成重大影響的情況。此外，於本年度，並無列報因違反相關法律及法規而被處以重大罰款或非貨幣制裁的情況。

A1.3. 無害廢棄物

本集團的營運並無產生大量有害廢棄物。本集團的營運使用電力會產生無害廢棄物，但本集團管理層認為其為不重大廢棄物。

A2.1. 資源使用

本集團致力盡量減少業務活動對環境的影響，並支持環保活動。具體而言，本集團推出多項旨在節約資源的措施，以提高僱員對實現有效利用資源的必要性的認識。

環境、社會及管治報告 (續)

香港辦公室營運方面，本集團鼓勵僱員培養辦公室節能習慣，例如於離開辦公室前關閉燈光及電子設備，並將室溫設定為25.5℃。

所消耗能源主要來自購買電力。總耗電量載列如下：

	KPI	
	2021年	單位
耗電量	16,207	千瓦時
石油	16,741	公升
設施總面積	1,623	平方米
每平方米耗電量	10.0	千瓦時/平方米
每平方米耗油量	10.3	公升/平方米

本集團將本年度的能源消耗目標設定為30,000千瓦時。本集團於本年度已達成此目標。

A3. 環境及天然資源

本集團已制定一系列有關環境保護及自然資源保護的政策、機制及措施來提高使用能源、水及材料的效率，並遵守有關本地環境法規及一般國際慣例，旨在減少天然資源使用及保護環境。

本集團於本年度並無發現有關環境法律及法規的違規個案。

A4. 氣候變化

全球氣候變化越來越嚴重，且全球變暖已成為一個嚴峻問題。作為一間負責任的企業，本集團努力於切實可行情況下採取措施，如上文A2.1中提到的措施，以減少業務營運產生的溫室氣體排放。

為應對極端天氣情況，本集團採取預防及保護措施，包括在必要時安排居家辦公、重新安排工作日程及重新調配資源，以確保僱員的安全，盡量降低對業務流程的影響及避免本集團資產受到任何實質損毀。

環境、社會及管治報告 (續)

B. 社會

作為盡責的企業及僱主，本集團不斷尋求方法履行企業社會責任。本集團專注於員工、環境及社區以及本集團的業務夥伴。

B1. 僱傭及勞工常規

僱員為本集團最寶貴的資產，亦是其業務增長的重要部分。本集團尊重每一位僱員，努力建立共融的工作環境。誠如其「員工手冊」及「企業社會責任政策」所清楚列明，本集團致力提供平等的招聘及晉升機會，不論年齡、性別、種族、膚色、宗教信仰、國籍、婚姻狀況、殘疾或性取向。本集團盡力確保工作場所內不存在任何騷擾行為，包括性騷擾。

本集團主要業務為提供融資租賃服務，以及營養食品及保健品貿易。管理層相信招募及留聘合資格僱員是業務成功的關鍵。本集團定期檢討薪酬政策，確保其具市場競爭力。本集團亦會每年進行員工評估以評核全體僱員的表現。僱員乃根據其個人表現、工作經驗、有關職責、功績、資歷、能力及付出的時間獲得表揚及獎勵。

員工組成

於2021年12月31日，本集團共聘用38名(2020年：31名)員工，包括營運辦事處、銷售及市場推廣以及後勤部門的員工。全部員工均駐於香港及中國內地。

a) 僱員年齡及性別分佈

年齡組別	2021年		2020年	
	男性	女性	男性	女性
0歲-15歲	21%	13%	3%	6%
16歲-60歲	16%	21%	48%	11%
=61歲 / >61歲	26%	3%	19%	13%
總計	63%	37%	70%	30%

環境、社會及管治報告 (續)

b) 僱員類別分佈

	2021年		2020年	
	男性	女性	男性	女性
全職	63%	37%	70%	30%
兼職	0%	0%	0%	0%
總計	63%	37%	70%	30%

c) 僱員地區分佈

	2021年		2020年	
	男性	女性	男性	女性
香港	16%	5%	31%	17%
中國內地	47%	32%	39%	13%
總計	63%	37%	70%	30%

本集團將持續向僱員提供架構完善且友善的工作環境以提升彼等的歸屬感及工作效率。

於本年度，本集團並不知悉有任何嚴重違反相關法律及法規而在補償及解僱、招聘及晉升、工時、休息期、平等機會、多元化、反歧視及其他利益及福利方面對本集團造成重大影響的情況。此外，於本年度亦無報告因違反相關法律及法規而被判處巨額罰款或處罰的情況。

B2. 僱員健康與安全

本集團嚴謹遵循營運當地與職業安全相關的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》及香港的《職業安全及健康條例》。本集團為員工投購勞工保險。為保障員工之健康與安全，全體員工亦時刻保持辦公場所乾淨衛生，確保時常備有充足照明及流通空氣。本集團亦確保配備適當的消防設施及急救用品。以香港辦公室為例，本集團會向員工派發職業安全健康相關的刊物，提升員工對職業安全健康的意識。

新型冠狀病毒(COVID-19)的爆發已成為香港及中國內地衛生部門的最近期挑戰，本集團設有多項政策以保障其員工：

- 所有公共區域將適時消毒；
- 為全體員工提供口罩及消毒用品；
- 規定全體員工每天進行體溫檢測；
- 規定各員工每天申報其健康狀況；及
- 規定各部門主管適時監察其員工的健康狀況。

職業健康與安全數據

有關工作意外的資料載列如下：

健康與安全	2021年	2020年	2019年
因工作關係而死亡的人數	0%	0%	0%
因工傷損失工作日數	-	-	-

本集團於本年度並無有關違反職業健康及安全的相關法律及法規的違規個案。

B3. 發展及培訓

本集團致力於為僱員提供在職教育及培訓，以提升彼等的知識及技能。本集團鼓勵所有僱員把握一切機會提升彼等的技能及知識，以便更切實高效地完成彼等目前的工作以及更好地為可能出現的職業發展機會做準備。本集團於本年度為僱員提供的定期培訓課程包括但不限於入職培訓、技能培訓及質量培訓。

本集團每年進行績效評估。為肯定本集團僱員技能及經驗的寶貴價值，本集團採取之政策為，擢升將以內部人才為首選，然後方會考慮對外招聘。本集團之政策為挑選最合適人才擢升，以用人唯才為原則而非論資排輩。

B4. 勞工準則

本集團深知剝削童工及強迫勞動嚴重違反普世價值觀，因此竭力反對一切僱用童工及強迫勞動的行為。本集團嚴格遵守所有針對僱用童工及強迫勞動的法律法規。

本集團嚴格遵守營運當地與僱傭相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》及香港《僱傭條例》，確保全體員工得到合理的薪酬待遇及福利，並以維護勞工權益為僱傭原則的依據。為應對本集團行內發展的需要，本集團適時安排招聘會，並按照不同職位的特定需求，物色適合人選。在招聘過程中，管理層按照相關職位的要求，篩選應徵者，考慮其學歷、工作經驗、個人能力等條件，本集團並不因性別、年齡、種族、宗教或殘疾等差異而對應徵者產生歧視，為所有合適的應徵者提供平等的面試機會。在與員工簽訂僱傭合約時，管理層會細查各員工相關的身份證明文件，確保沒有誤聘童工。每位員工正式入職前，本集團就其預先委派的職位，提供具體的工作闡釋，清楚闡明其特定的職責、職級及工作時間，避免發生強制勞工事件。對於離職員工，本集團會就有關辭任安排進行面談，了解員工的離職原委。本集團亦會遵照相關法例及法規規定，及時向離職員工發放剩餘工資。

環境、社會及管治報告 (續)

福利及發展

本集團深信有效的溝通對促進僱傭關係非常重要，因此，本集團十分重視與員工溝通。全體部門主管均會不時與員工接觸，互相交流意見，員工若在工作上遇到任何困難或問題，可向其所屬的部門主管反映意見及尋求協助。為了調節員工的工作與生活的平衡，本集團亦不時組織休閒活動，讓員工保持身心健康，同時藉此加強與員工之間的連繫，建立成員間團隊精神。本年度，本集團向香港的員工派發節慶禮物及籌辦聯誼聚餐。

本集團於本年度並無有關違反僱用童工及強迫勞動的相關法律的違規個案。

B5. 供應鏈管理

本集團的供應商主要提供營養食品及保健品。本集團按照內部需要將所需物品列表，並點算庫存，避免浪費資源。於選擇供應商時，管理層會根據供應商提供之產品質素進行篩選。本集團優先選擇位於就近地區的供應商，以縮短貨運距離，從而減少運輸過程中產生的碳足跡。

於本年度，本集團定期檢討其現有供應商並評估其他潛在備選供應商。倘若供應商的質素、環境及社會責任顯著下降，本集團將盡量暫停與有關供應商的合作，藉此確保供應商符合本集團的標準。

本集團已建立系統的供應商管理機制，密切監察供應商的表現。於2021年12月31日，本集團有6家主要供應商。

地區	主要供應商數目
中國內地及香港	6
海外	-
總計	6

環境、社會及管治報告 (續)

B6. 產品責任

本集團致力提供優質的產品及服務。在進行業務時，本集團時刻嚴格遵守其營運所在地的行業相關的法例及法規，包括但不限於《中華人民共和國反不正當競爭法》及香港《版權條例》。本集團制定了投訴機制，於公司網站設有專屬郵箱，特別處理客戶的查詢及投訴。

另外，本集團明白保護客戶資料的重要性，因此本集團制定了一套資料保密機制。如沒有部門主管的事前許可，任何員工不得把文件帶離辦公室。本集團在僱傭合同中規定，所有員工不得向第三方泄露任何有關本集團或其客戶之機密資料。同時，本集團承諾維護知識產權，僅用正版電腦軟件。

B7. 反貪污

根據本集團營運所在地有關防止賄賂的法例及法規，包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》及香港《防止賄賂條例》，所有員工不得索取或接受任何與其職務有關的利益，包括金錢、禮物、報酬、服務或優待等。若員工遇到因履行職責產生利益衝突的情況，或從本集團客戶、供應商或任何與本集團有業務來往等人士收受任何饋贈，都須向我們申報有關的利益衝突，以防範賄賂及避免不必要之誤會。

於本年度，並無針對本集團或僱員的涉及貪污的法律案件。

於本年度，本集團為其員工提供9個小時的反貪污培訓。

B8. 社區參與

本集團於努力發展業務的同時，亦熱心公益，致力回饋社會。

作為全球負責任的公民，本集團通過社區參與努力提高社會形象及社會責任心。我們鼓勵本集團全體僱員自行幫助支持當地社區及鄰居。