



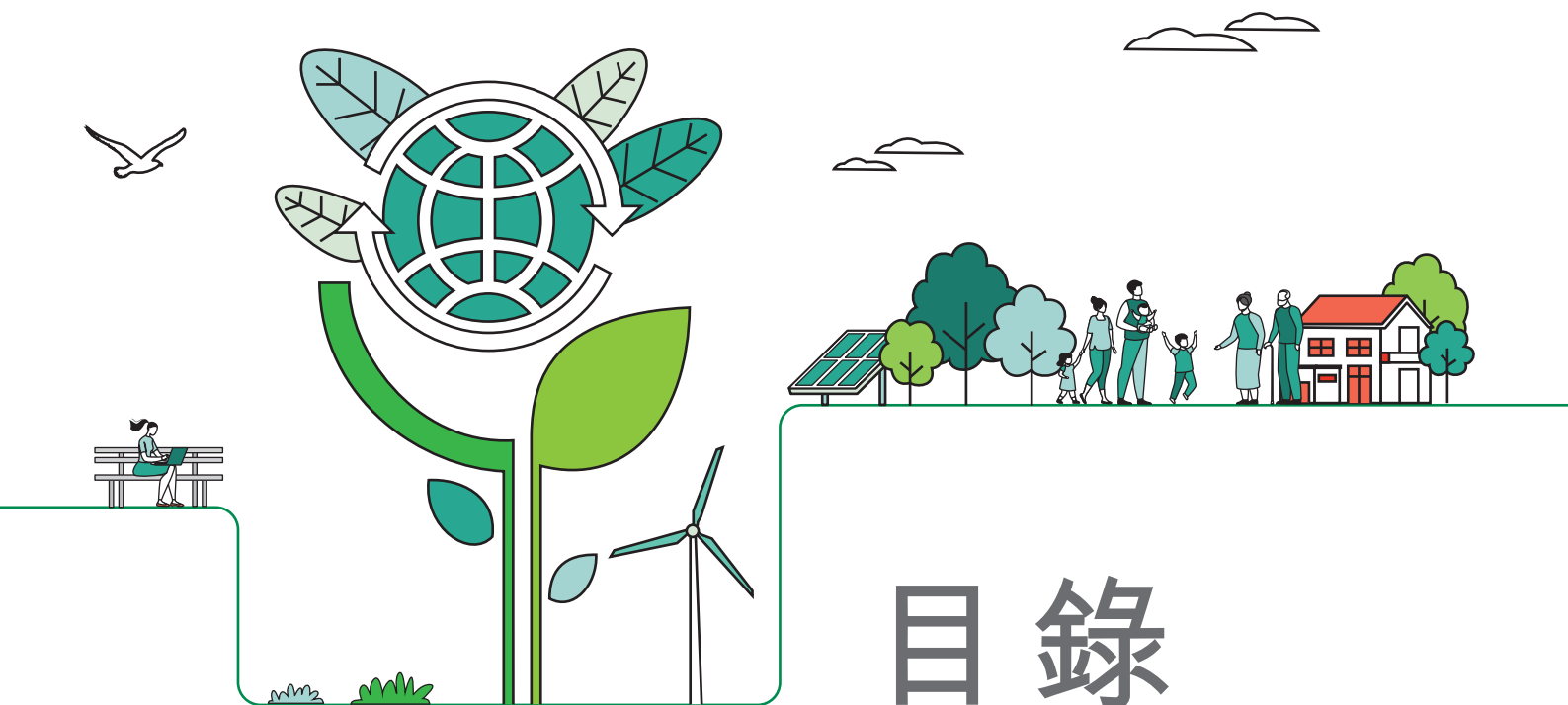
# 維達國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號：3331



## 環境、 社會及 管治報告 2021

健康生活  
從維達開始

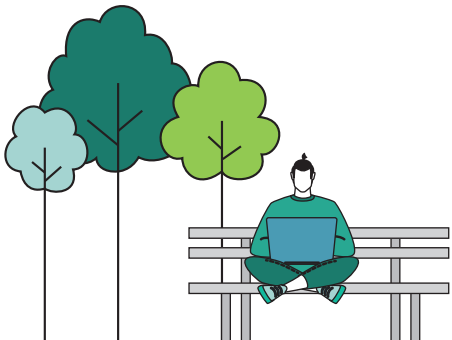
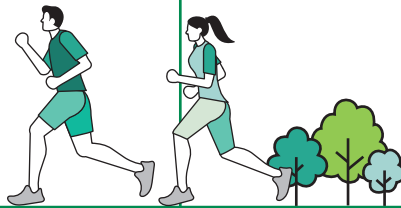
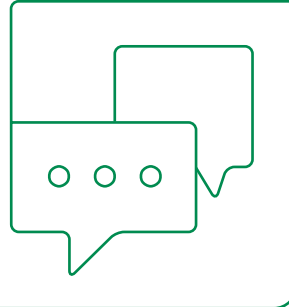


# 目錄

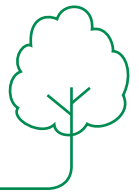
行政總裁寄語	02	<b>4. 健康生活由維達創造</b>	<b>26</b>
<b>1. 關於維達</b>	<b>04</b>	僱傭及員工福利	27
公司簡介	05	多元與平等機會	30
品牌經營	05	禁用童工及禁止強制勞動	31
企業文化	06	人才培育與留任	31
核心原則	06	安全至上	34
企業榮譽	07	<b>5. 健康生活由維達傳遞</b>	<b>38</b>
<b>2. 我們的報告</b>	<b>11</b>	維達義工隊	39
報告範圍	12	維達慈善基金會	40
報告期間	12	社區教育	41
聯絡我們	12	疫情財政援助	41
匯報原則	12	捐贈防疫衛生用品	41
<b>3. 健康生活由維達開始</b>	<b>13</b>	<b>6. 健康生活由維達帶來</b>	<b>42</b>
可持續發展管治	14	價值鏈及氣候變化	43
可持續發展路向	19	階段一：設計及新品開發	47
持份者參與	21	階段二：採購	52
重要性評估	22	階段三：製造	57
回應持份者的關注	25	階段四：銷售及服務	67
		<b>7. 我們的承諾</b>	<b>71</b>
		<b>附錄1 聯交所《環境、社會及管治報告指引》</b>	
		<b>內容索引表</b>	<b>73</b>



# 行政總裁寄語



# 行政總裁寄語



進入後疫情時代，市場走勢及營運環境仍然充滿不確定性。維達集團在過去一年努力不懈，以創新為核心價值拓展業務，積極履行企業社會責任，實踐集團的可持續發展藍圖，致力為持份者創造價值，為股東創造回報，塑造健康生活。

二零二一年是我們著手應對氣候變化關鍵的一年。為加強集團的可持續發展匯報透明度，我們在本年度《環境、社會及管治報告》首次參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議，總結我們的氣候相關風險及應對措施，向各持份者闡明氣候變化為集團業務帶來的影響和機遇。同時，我們制定了集團的可持續發展五年目標及路線圖，以更有序的方式推進工作，兌現我們的承諾。

作為具使命感的企業公民，集團在過去一年繼續以抗疫紓困為公益事業重點，積極參與防疫及疫後重建工作。我們透過「維達義工隊」及「維達慈善基金會」等組織，在中國內地、中國台灣及馬來西亞進行有關教育、長者服務、安居及救助重疾等範疇的公益活動，並提供疫情財政援助和捐贈防疫衛生用品，發揮互助精神，增強社會抗禦力。

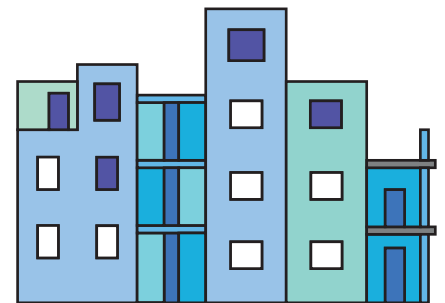
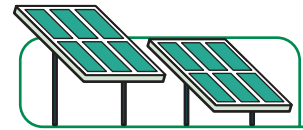
藉此機會，我衷心感謝維達全體同仁這一年來的付出及支持。員工是維達最重要的資產，我們會繼續致力提供平等的職業發展機會和安全的工作環境，鼓勵促進公司的多元文化和聲音。

展望未來，我們將繼續探索對環境友好的生產及經營模式，緊隨可持續發展目標及路線圖，貫徹「健康生活從維達開始」的理念。與此同時，我們會在集團的社會表現及企業管治不斷求進，融入可持續發展策略，迎接後疫情時代的挑戰與機遇。

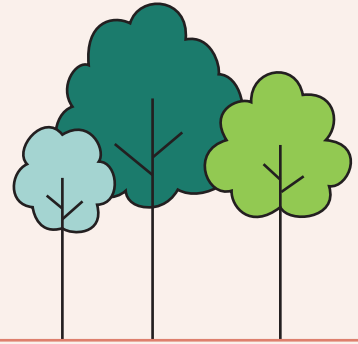
行政總裁

李潔琳

謹啟

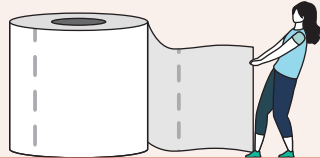






1.

# 關於維達





# 1. 關於維達

## 公司簡介

維達國際控股有限公司(下稱「維達」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」或「我們」)，於一九八五年創立，總辦事處設於中華人民共和國香港特別行政區(「香港」)，於二零零七年在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號：3331)，是亞洲具規模的衛生用品企業。

維達多年來始終秉承「健康生活從維達開始」的生活理念，竭誠為每個消費者和客戶提供優質衛生護理用品和服務。我們在發展業務的同時，時刻銘記踐行企業社會責任，與持份者在環境、經濟及社會層面創造共享及可持續價值。我們希望通過提供優質、貼心和安全可靠的產品和服務來全面照顧不同客戶的需求，致力成為「亞洲生活衛生用品和服務的第一選擇」。

## 品牌經營

維達集團於多個國家及地區均有業務，主要是生活用紙、失禁護理、女性護理、嬰兒護理及專業清潔衛生解決方案，擁有眾多知名品牌，包括維達、得寶、多康、添寧、包大人、薇爾、麗貝樂及Drypers。

健康生活  
從維達開始



## 維達可持續性發展的 策略及願景

可持續性發展一貫是  
維達的核心原則

堅持可持續發展的核心  
價值，秉持創新理念，  
以可持續的方式，提供  
優質的衛生用品和服務，  
以提升消費者的生活  
福祉及健康

與持份者共同努力，  
在採購、生產、銷售等  
不同環節，對環境的  
影響減至最小





## 企業文化

### 維達使命

讓人們享受高品質的生活衛生用品和服務

### 維達願景

成為亞洲生活衛生用品和服務的第一選擇

## 核心原則

### 可持續發展



堅持負責任的全局性選擇，為企業、人類和環境創造今日以及未來的價值

### 創新進取

為消費者及客戶作長遠投資；  
解決當前挑戰



堅持為消費者及客戶提供優質產品和專業服務；

堅守行為準則，以企業整體考慮出發，致力維持企業美譽和高度公信力

勇於面對改變，積極適應改變，主動創造改變，把握市場機遇，引領產業發展



### 專業誠信

### 擁抱改變



# 1. 關於維達



## 企業榮譽

維達一直著重可持續發展方面的管理，過去一年已獲多項本地及海外認可。

### 整體可持續發展表現

序號	公司	獎項／榮譽	主辦機構
1	維達國際(控股)有限公司	ESG領先企業獎	彭博商業週刊／中文版
2	維達國際(控股)有限公司	傑出綠色和可持續貸款發行機構	香港品質保證局
3	維達國際(控股)有限公司	傑出綠色和可持續金融發展領袖	香港品質保證局
4	維達國際(控股)有限公司	優秀環境、社會及管治資料報告獎	香港管理專業協會
5	維達國際(控股)有限公司	ESG企業大獎－鉑金獎	The Asset財資
6	維達紙業(浙江)有限公司	2020年省級企業研究院	浙江省科學技術廳、浙江省發展和改革委員會、浙江省經濟和信息化廳



## 1. 關於維達

序號	公司	獎項／榮譽	主辦機構
7	維達紙業(中國)有限公司	江門市文明單位	江門市人民政府
8	維達紙業(浙江)有限公司	2020年度經濟貢獻五十強企業	龍遊縣人民政府
9	維達紙業(浙江)有限公司	2020年度工業經濟傑出貢獻企業家	龍遊縣人民政府

### 協同共創

序號	公司	獎項／榮譽	主辦機構
10	維達國際(控股)有限公司	2021人力資源管理傑出獎	中國人力資源服務商—前程無憂
11	維達集團—東南亞區	MSOSH 職業安全與健康獎—MSOSH 金級獎	馬來西亞職業安全與健康協會 (MSOSH)
12	維達集團—東南亞區	性別平等可持續發展獎	聯合國全球盟約馬來西亞和文萊 (UNGCMYB)
13	維達集團—東南亞區	INTI's 僱主項目	英迪國際大學
14	維達紙業(遼寧)有限公司	遼寧省AAA級模範勞動關係和諧企業	遼寧省人力資源和社會保障廳、遼寧省總工會、遼寧省企業聯合會／企業家協會、遼寧省工商聯
15	維達紙業(山東)有限公司	萊蕪區十佳職工信賴的職工之家	濟南市萊蕪區總工會
16	維達紙業(四川)有限公司	德陽市助殘先進集體	德陽市人民政府殘疾人工作委員會



## 1. 關於維達

序號	公司	獎項／榮譽	主辦機構
17	維達紙業(中國)有限公司	關心下一代工作先進集體	江門市新會區關心下一代工作委員會、江門市新會區精神文明建設委員會辦公室
18	維達紙業(浙江)有限公司	2021年度百萬員工大培訓先進單位	龍游縣安全生產委員會辦公室
19	維達紙業(北京)有限公司	優+僱主	中國人力資源服務商—智聯招聘

### 環境共榮

序號	公司	獎項／榮譽	主辦機構
20	維達國際(控股)有限公司	領先環保項目獎	彭博商業週刊／中文版
21	維達護理用品(中國)有限公司	綠色工廠	中華人民共和國工業和信息化部
22	維達紙業(中國)有限公司	廣東省造紙行業能效领跑者	廣東省工信廳、廣東省造紙協會
23	維達紙業(中國)有限公司	廣東省節水標桿企業	廣東省工信廳、廣東省水利廳
24	維達紙業(浙江)有限公司	2021年浙江省級綠色低碳工廠	浙江省經濟和信息化廳
25	維達紙業(浙江)有限公司	浙江省節水標桿企業	浙江省節約用水辦公室、浙江省水利廳、浙江省經濟和信息化廳、浙江省住房和城鄉建設廳

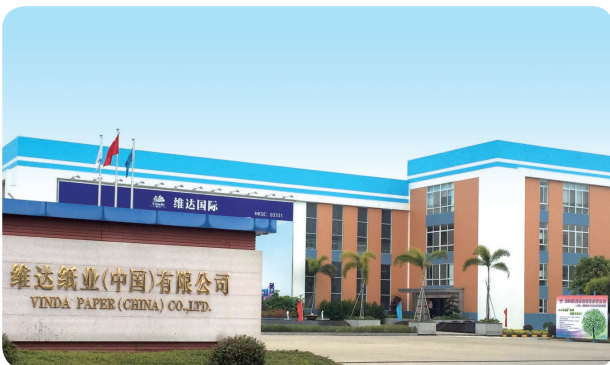
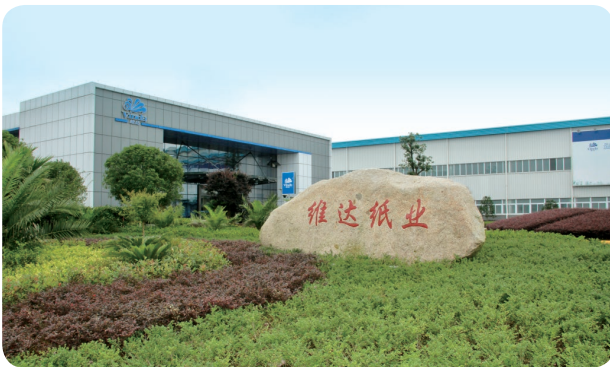


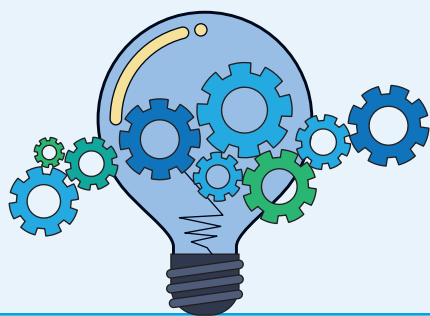
## 1. 關於維達

序號	公司	獎項／榮譽	主辦機構
26	維達紙業(四川)有限公司	四川省生活用紙行業2020年度生產「十強」企業	四川省造紙行業協會、四川省造紙學會
27	維達紙業(四川)有限公司	德陽市2020年度生活垃圾分類工作優秀單位	德陽市推進生活垃圾分類工作領導小組

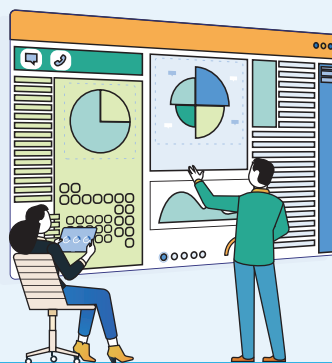
### 和諧社區

序號	公司	獎項／榮譽	主辦機構
28	維達國際(控股)有限公司	領先社區項目獎	彭博商業週刊／中文版
29	維達紙業(四川)有限公司	2020年度德陽市「萬企幫萬村」精準扶貧行動先進單位	德陽市工商業聯合會、德陽市扶貧開發局
30	維達紙業(四川)有限公司	社會扶貧奉獻獎	四川省扶貧基金會





# 2. 我們的報告







## 2. 我們的報告

### 報告範圍

維達的主要收益來自中國、東南亞和韓國的紙品及個人護理業務。二零二一年《環境、社會及管治報告》(簡稱「本報告」)的披露範圍涵蓋本集團於中國內地共十間現行運作中工廠(按「法人公司」分類共八間<sup>1</sup>)，以及馬來西亞兩間工廠和中國台灣一間工廠於截至二零二一年十二月三十一日止年度(「本年度」)內的可持續發展舉措和表現。

### 報告期間

本報告旨在客觀、公允地反映檢討集團在二零二一年實施的環境、社會及管治上的表現及成效，並根據聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》(「指引制定」)。本報告已遵守指引的所有「不遵守就解釋」條文，並匯報了指引的所有規定披露內容。

### 聯絡我們

我們歡迎你提出對本報告及其他有關可持續發展事宜的意見，請電郵至 [esg@vinda.com](mailto:esg@vinda.com)。

### 匯報原則

本報告為我們與持份者聯繫的重要溝通渠道之一，並披露對持份者有意義及有助他們決策的環境、社會及管治資料。因此，本報告參考指引載列之基本報告原則編製。我們在制定本報告時，考慮了以下報告原則：

#### 重要性

我們根據持份者的意見進行重要議題檢討，並釐定維達於環境、社會及管治方面的重要議題，協助確立本報告的重點。

#### 量化

集團對量化資料作出記錄及估算，並在可行情況下與過往績效比較。為確保環境關鍵績效指標的準確性，集團已委託外部顧問對本報告所披露之溫室氣體排放數據進行獨立審核碳評估。本報告中社會關鍵績效指標的量化資料則來自集團的相關部門的內部數據及記錄。

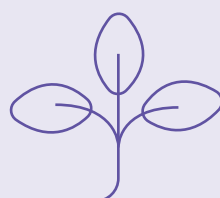
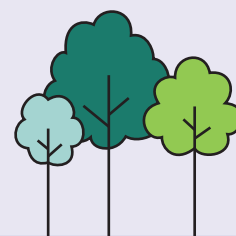
#### 平衡性

為提供無偏頗的表現概況，我們會就集團環境、社會及管治的成果及改善空間作出公平披露。

#### 一致性

我們自二零一五年起遵循聯交所指引進行匯報。若有任何可能影響與過往報告作比較的變更，集團已於本報告相應內容加入註解。

<sup>1</sup> 八家法人公司分別為維達紙業(中國)有限公司(包括廣東、江門、新會三間分公司)、維達紙業(浙江)有限公司、維達紙業(四川)有限公司、維達紙業(山東)有限公司、維達紙業(遼寧)有限公司、維達北方紙業(北京)有限公司、維達護理用品(中國)有限公司、維達護理用品(廣東)有限公司；其中維達護理(廣東)有限公司包含廣東新江能源有限公司的營運，因為廣東新江能源有限公司只提供維達護理(廣東)有限公司造紙用蒸汽，其相關排放數據納入維達護理(廣東)有限公司的鍋爐車間方式核算。



# 3. 健康生活 由維達開始





## 3. 健康生活由維達開始

### 相關可持續發展重大議題

- 企業管治
- 反競爭行為

### 可持續發展管治

維達的可持續發展工作由集團行政總裁和執行董事領導及監督，將重要可持續發展議題下達至相關部門及業務單位，積極改善集團可持續發展表現。

### 內部監控

集團將可持續發展管理納入整個集團的企業管治架構，由董事會層面的委員會以至管理層面的部門及各業務單位，維達的董事會（「董事會」）及其六大委員會（審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險管理委員會、執行委員會及策略發展委員會）定期監督及審閱集團的整體策略、風險管控、財務狀況、企業管治、可持續發展等議題，並檢討管理方法的有效性，包括檢

討指標、目標及行動計劃。為有效識別各方面的風險，集團備有行之有效的內審機制，每年由內控監察中心根據審核委員會批准的年度內審計劃進行獨立審核，負責識別、評核、減低及監察其部門或其業務單元的風險，審核項目大多圍繞質量、環境、安全及其他道德標準，包括防貪腐、信息安全、新品開發與廣告宣傳等，有關審核結果會直接向董事會審核委員會匯報。本年度共執行了35個內審專案，共366名管理人員參加了內審培訓，範圍覆蓋集團各區域及職能，以及時揭示及消除違規風險。

### ESG工作小組及報告審閱

為實踐維達的可持續發展承諾，我們特意成立跨部門的ESG工作小組，小組成員分別由來自中國內地、中國台灣及馬來西亞三大區域的品質管理部、人力資源部、採購部、行政部、市場部、集團投資者關係部及內控監察中心組成，主要協助推行企業社會責任活動、提高同事的企業社會責任意識及為環境、社會及管治表現編纂資料。





### 3. 健康生活由維達開始

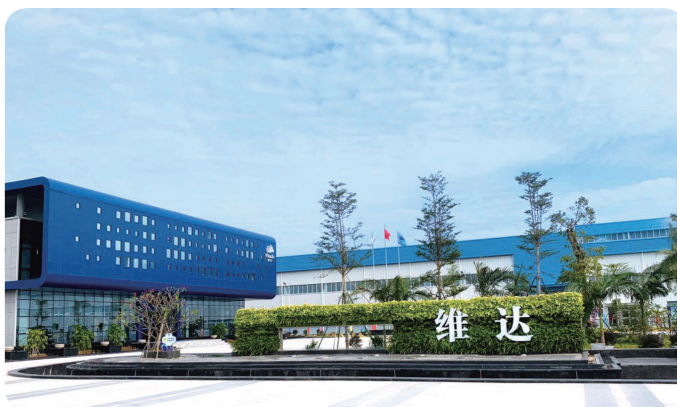
本報告引用的所有數據及資料源於內部各項存檔記錄，以及根據集團制度所收集的管理和營運資料，我們竭力確保本報告所有呈現的資料均準確可靠。我們亦聘請獨立專業機構SGS通標標準技術服務有限公司對本報告所披露之溫室氣體排放數據進行獨立審核<sup>2</sup>，以確保披露資料的準確性。

董事會全面負責公司的環境、社會及管治策略和報告，以及監察和管理環境、社會及管治相關風險。而工作小組負責執行公司的ESG策略及政策並向董事會匯報。本報告已獲董事會確認及批准。

於二零二一年，董事會評核和檢討我們的環境、社會及管治工作進程。

#### 風險及機遇

維達深明集團業務性質和營運所在環境的潛在風險，以及其對持份者利益、品牌名聲、財政、營運及可持續發展績效的影響。董事會全面負責評估及釐定集團策略目標的風險(包括ESG相關風險)性質與程度，維持穩健及有效的風險管理系統及內部監控系統，並檢討其成效以保障股東的投資利益。我們採用嚴謹、貫徹一致的方針，識別、評估、回應及匯報影響集團目標及ESG策略的機會及風險。集團定期舉行管理層會議，評估營運各方面的風險，包括但不限於ESG議題，並根據已識別的風險，緩減其負面影響。



<sup>2</sup> 本次獨立審核為獨立驗證本報告中所披露的溫室氣體排放相關數據而採用的一系列過程。本次審核以維達集團位於中國大陸、中國台灣及馬來西亞註冊的10家子公司所屬15家工廠區域內受控制的運營活動作為組織邊界。按照ISO14064-1:2006中定義的七種溫室氣體，運營溫室氣體排放盤查邊界確定為所有生產、辦公區域及公司宿舍；審核範圍包括範圍一(直接溫室氣體)和範圍二(能源間接溫室氣體排放，包括：外購電力，外購蒸汽)。審核及盤查過程透過現場巡查及資料查核的方式，驗證從上述地點及範圍所收集的溫室氣體排放數據。



### 3. 健康生活由維達開始

風險類型	ESG 相關風險	風險應對措施
 人口老化	人口老化是現時各國主要社會和經濟問題之一。根據聯合國《世界人口展望：二零一九年修訂版》的數據顯示，至二零五零年，全世界的高齡人口將升至16%以上。這預計將會給企業在產品營銷及人力資源方面帶來挑戰和機遇。	集團旗下的失禁護理品牌添寧及包大人面向中國內地、北亞及東南亞市場，致力提供最優質的產品，協助長者及其家人提升生活質素，並維護自信和尊嚴。  此外，維達秉承公平僱用原則，鼓勵多元化及平等機會，竭力營造一個安全、健康及多元共融的工作場所。
 清潔科技	企業、消費者及政府愈發關注環境問題，加上各國和地方政府不斷收緊對環境相關的法律法規和標準，未來預計集團將要面對更嚴格的節能、減碳、環境資源控制法例及規定。	維達致力減少集團營運對環境的影響，已在各個工廠安裝節能管理系統及碳排放控制系統，監控廢水排放，並推行造紙用水深度回用項目，定期進行數據化統計、分析及考核。  我們是香港首家獲得香港品質保證局頒發「綠色金融認證發行前證書」的快速消費品公司，亦是首個成功籌集可持續發展表現掛鈎貸款之快速消費品公司。有關貸款所得款項將應用於環保營運，從而推動可持續發展表現目標的績效。  另外，集團依據公平採購的原則，以低碳和綠色供應鏈的標準，優先選用獲環保認證的原料，在二零二一年維達集團採購的木漿100%具有各森林管理體系認證。



### 3. 健康生活由維達開始

風險類型	ESG相關風險	風險應對措施
 網絡消費	數字經濟日趨成熟，消費者能輕易地接觸世界各地的商品和服務。新冠肺炎疫情期間更加速轉移消費習慣至線上，傳統渠道將無法滿足所有消費族群。	集團早於二零一二年成立電商團隊，重視與各大電商平台建立互惠互利的長久合作關係，積極發展新渠道新模式，在各業務區域持續發展。  電商日益佔據集團主流渠道位置，錄得顯著的自然增長。集團將繼續推動電商及新形態渠道的業務增長及繼續擴大所有經營所在地的市場份額。
 氣候變化	氣候變化影響各地天氣，極端天氣事件頻仍，伴隨各種自然災害，將影響企業的日常運營及員工健康與安全。	集團各地區的生產工廠根據當地氣候狀況，並參照以往極端天氣的實際情況，制定相關應急方案，定期演練，確保所有應急預案有效，例如應對中國南方地區的暴雨、颱風，北方地區的暴雪，東南亞地區的海嘯，以及各工廠的火災等相關緊急事故。  有關氣候變化風險應對措施的詳情，請參閱本報告「第六節 — 價值鏈及氣候變化」。



### 3. 健康生活由維達開始

#### 防貪污

維達恪守各項內外部的控制制度，包括但不限於《維達行為準則》、《內部控制指引》、《風險評估與報告制度》、《經濟業務、費用審批權限管理辦法》、《合同管理辦法》、《保密管理制度》、《招標管理辦法》、《反舞弊制度》<sup>3</sup>、《內部調查程序》、《利益衝突彙報制度》<sup>4</sup>及一系列資訊安全相關制度等，以防範合約欺詐、貪污舞弊、洩密、內幕交易、不正當競爭等違法事宜，並一直致力遵守全球反洗錢的法律、法規，集團已制定舉報政策及渠道，我們要求員工保持警惕，採取合理措施識別和評估我們的商業合作夥伴的誠信度，確保其開展合法的商業活動，並在發現任何來歷不明的資金及可疑商業活動時進行上報，由專業團隊協助處理，絕不容忍貪污腐敗的商業行為。於本年度，本集團並未發現任何重大違反當地有關反貪污法律法規的行為。

我們定期為董事及員工舉辦反貪污培訓，以提供最新貪污的法律規範及行為標準。

二零二一年反貪污培訓		
	參與人數	培訓時數
管理人員	924	474.32
一般員工	6,584	3,110.59

良好的企業管治能將優秀的商業行為規範帶到集團內，成為行業內外的典範。我們期望我們的商業合作夥伴包括供應商、顧問以及獨立承包商，遵守維達《行為準則》以及《知識產權約定及保密協議》的標準或類似的標準。如果任何商業合作夥伴的任何行為有悖於該等準則，我們將會與其溝通，以協定相關的糾正措施。

<sup>3</sup> 《反舞弊制度》中提及的舞弊防範措施主要包括：員工入職前接受行為準則培訓和瞭解舉報渠道，對外合作要簽署反商業賄賂協定，每年對舞弊潛在性進行風險評估、舞弊案件經調查後要及時通報、入職某些崗位前要進行背景或誠信盡職調查等。

<sup>4</sup> 適用於集團所有部門及員工。





### 3. 健康生活由維達開始

#### 可持續發展路向

集團於二零二零年制定了未來五年的可持續發展路線圖，為維達的可持續發展路向踏出關鍵一步。為確保各目標在日常業務營運中得以真正貫徹，於設定目標時，我們已全面考慮集團的發展階段、資源保證及最佳可用技術。期望通過循序漸進的過程，不但能夠使集團的可持續發展策略更清晰，並就提升行動定下緩急次序，按部就班，以完善分配資源。

#### 二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標

	五年目標	二零二一年進度	SDGs
能源管理	與中國國家標準的先進值 <sup>5</sup> 比較，全集團節約能源消耗50萬噸標準煤。	共節約能源消耗12.45萬噸標準煤。	
碳排放	以廣東省生態環境廳二零一九年發佈的基準值 <sup>6</sup> ，全集團碳排放減少100萬噸。	共減少29.31萬噸碳排放。	
廢棄物回收、資源回收、包裝物	<p>90%以上包裝材料使用可再生/可回收材料。</p> <p>研究開發可降解塑膠作為原材料，逐步提高可降解材料的比例。</p> <p>95%廢棄物<sup>7</sup>可參與能源回收或材料回收。</p> <p>危險廢棄物持續100%交予合資格的第三方廠商處理。</p>	<p>100%包裝材料使用可再生/可回收材料。</p> <p>維達開始開發可降解材料及作相關測試，並進行了小試生產和銷售。</p> <p>約92%廢棄物參與能源回收或材料回收。</p> <p>危險廢棄物100%交予合資格的第三方廠商處理。</p>	

<sup>5</sup> 先進值是指《GB31825-2015制漿造紙單位產品能源消耗限額》生活用紙先進標準每噸紙0.42噸標準煤。

<sup>6</sup> 基準值是指廣東省生態環境廳印發的《廣東省2019年度碳排放配額分配實施方案》中造紙行業中衛生紙原紙工序的基準值為1.301噸CO2/噸紙。

<sup>7</sup> 只針對無害廢棄物，如紙材、塑膠、煤渣、爐渣、金屬製品等。





### 3. 健康生活由維達開始

	五年目標	二零二一年進度	SDGs
綠色供應鏈	採購量在前二十名的原輔材料供應商(木漿供應商除外), 100%獲得環境體系ISO 14001 認證。	採購量在前二十名的原輔材料供應商(木漿供應商除外), 100%獲得環境體系ISO 14001 認證。	
水資源	<p>全集團減少用水量1億立方米<sup>8</sup>。</p> <p>水重複利用率: &gt;98%。</p>	<p>共減少了23.388百萬立方米。</p> <p>水重複利用率: &gt;98%</p>	 
可持續採購	採購的商品木漿100%通過森林管理體系認證。	維持採購的商品木漿100%通過森林管理體系認證。	  
服務社區	提供志願服務工時8,000小時。	提供志願服務工時1,162小時。	

<sup>8</sup> 參考GB/T18916.5《取水定額第5部分：造紙產品》中規定每噸產品限額取水30噸。



### 3. 健康生活由維達開始

	五年目標	二零二一年進度	SDGs
公平僱傭	維達提倡平等公平，無性別歧視，男女比例過去三年均為55：45，未來也將繼續保持平衡的男女比例。	男女比例為56：44	5 性別平等 
	以工傷致死事故數量維持零為目標進行生產管理。	工傷致死事故數量為零	8 体面工作和经济增长 

#### 持份者參與

我們致力與持份者緊密合作，通過多種渠道和溝通平台，包括年報、調查、定期對話和會議，持續與他們交流對公司可持續發展進程及成果的意見。我們定期與持份者溝通，以識別對他們而言至關重要的可持續發展議題，並藉此洞悉商機和管理已知的風險，以進一步推動我們在可持續發展上的工作。

#### 聯繫持份者的方式

維達的主要持份者包括內部和外部組別，均為於公司營運有重大權益或對公司營運有影響。我們與各持份者有關組別的溝通渠道於下表概述：

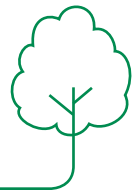


### 3. 健康生活由維達開始

持份者組別	溝通渠道	
 客戶及消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話／電子郵件</li> <li>客戶評價表</li> <li>消費者服務熱線</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶參觀及工廠審核</li> <li>行業展覽會</li> <li>問卷調查</li> </ul>
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康與安全培訓</li> <li>定期會議</li> <li>內部刊物(如通告、通訊)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>意見箱</li> <li>信箱／電子郵件</li> <li>工作表現評核</li> <li>問卷調查</li> </ul>
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東週年大會</li> <li>全年及中期業績公佈</li> <li>年報及中期報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業網站</li> <li>投資者會議、電話及視像會議</li> <li>實地參觀考察</li> </ul>
 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府網站</li> <li>研討會、參觀及工作坊</li> <li>監督／檢查及評估</li> </ul>	
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話／電子郵件</li> <li>實地考察</li> <li>供應商年度審核</li> <li>問卷調查</li> </ul>	
 當地社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區項目</li> </ul>	

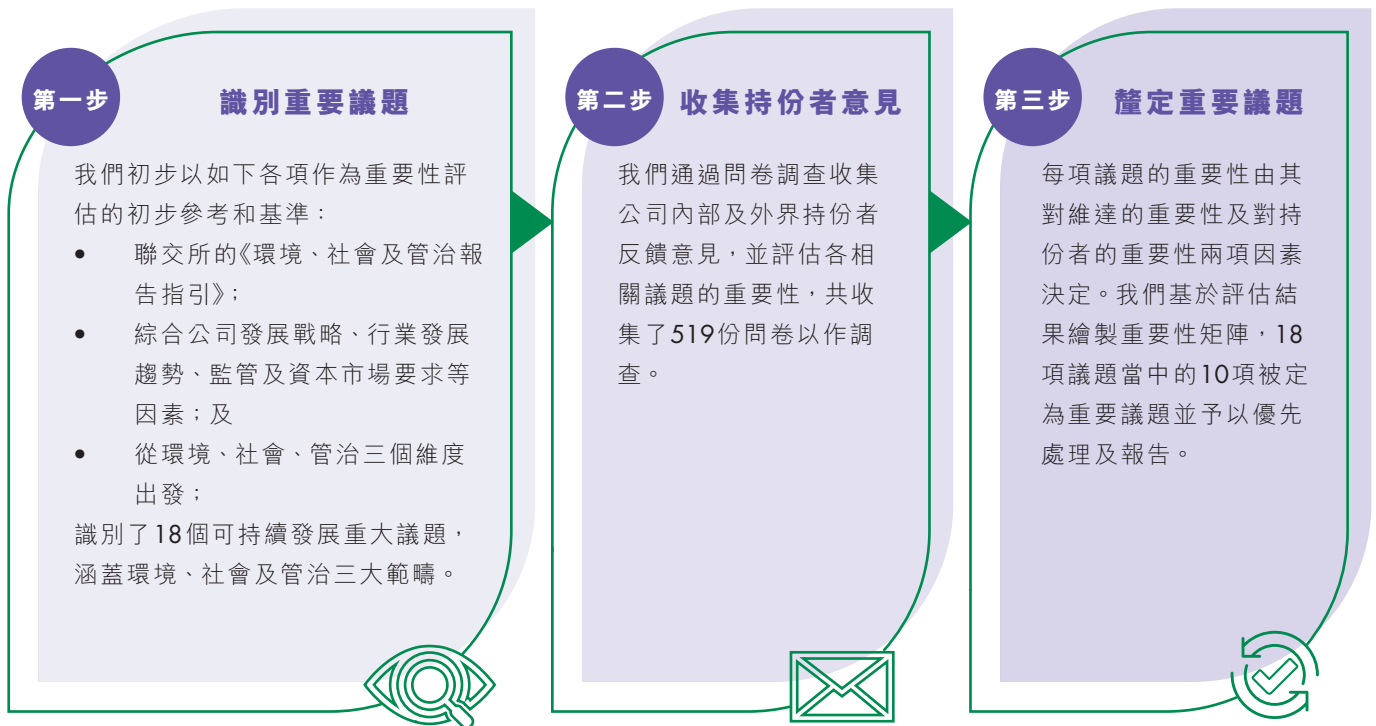
#### 重要性評估

本年度，集團委託獨立顧問公司以問卷調查的形式向外部及內部持份者收集意見，助維達更了解持份者在環境、社會及管治方面的認識及願景。



### 3. 健康生活由維達開始

我們採取三個步驟以準備重要性評估：



#### 18項相關議題



#### 環境

- 能源管理
- 廢氣及二氧化碳排放
- 珍惜水資源
- 固體廢棄物治理
- 物料使用
- 氣候變化



#### 社會

- 僱傭及員工福利
- 公平招聘
- 安全至上
- 全方位培訓
- 產品質量與安全
- 客戶服務
- 採購與供應鏈管理
- 社區參與



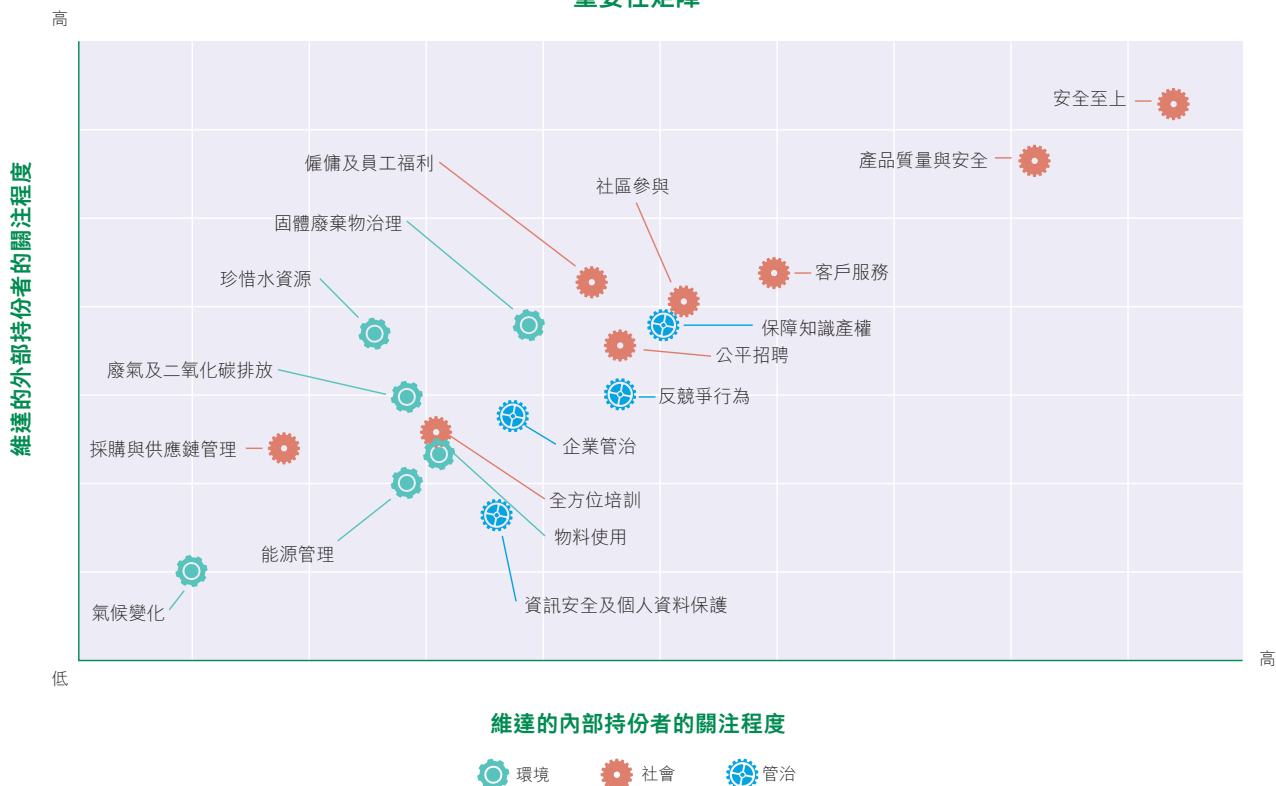
#### 管治

- 企業管治
- 反競爭行為
- 保障知識產權
- 資訊安全及個人資料保護



### 3. 健康生活由維達開始

重要性矩陣



問卷調查邀請內、外部持份者對環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例、社區範疇中不同議題進行評分，瞭解持份者對各項議題的關注程度。通過分析問卷調查結果，集團在18項相關議題中，識別出10項實質性議題，按其重要性程度降序排列如下：

- 安全至上
- 產品質量與安全
- 客戶服務
- 社區參與
- 僱傭及員工福利
- 保障知識產權
- 公平招聘
- 固體廢棄物治理
- 反競爭行為
- 珍惜水資源

就評估所識別出的實質性議題，集團已採取相應舉措，並結合焦點小組討論建議，在後續章節中作出詳細闡述。一如既往，集團將繼續致力建立多元化的溝通渠道，為集團的環境、社會及管治策略提供透明、誠信及準確依據。

儘管以下議題對集團或持份者而言的重要性較低，但我們在本報告中仍會說明其基本管理方針：

- 企業管治
- 廢氣及二氧化碳排放
- 物料使用
- 全方位培訓
- 能源管理
- 資訊安全及個人資料保護
- 採購與供應鏈管理
- 氣候變化



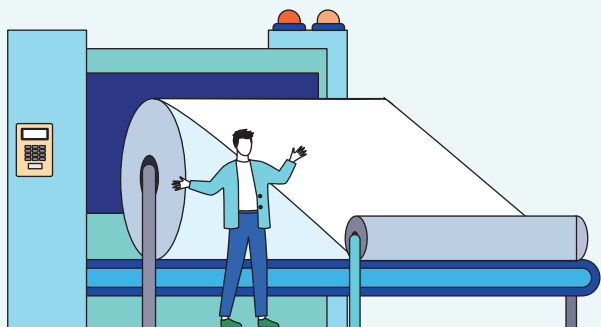
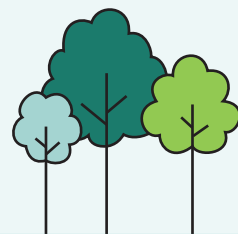
### 3. 健康生活由維達開始

#### 回應持份者的關注

我們藉由持份者參與的問卷調查，辨識持份者認為重要的環境、社會及管治議題，從而了解他們的關注和期望，並以此訂立措施的優次。就二零二一年進行的重要性評估結果而言，我們得出的三大主要議題包括：安全至上、產品質量與安全和客戶服務。

下表列出持份者最關注的三大重要議題，以及我們為回應持份者而作出的努力。有關本年度集團其他環境、社會及管治的詳細資料，請參閱本報告相應部分。

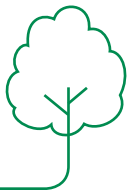
首三項重要議題	維達所作出的努力
 安全至上	<ul style="list-style-type: none"><li>我們持續推進集團安全工作信息化進程，鼓勵中國內地、中國台灣及馬來西亞員工，透過安全手機應用程式，主動提報潛在安全隱患狀況，以提升其安全工作參與度及安全意識。</li><li>維達一直以「零事故」為安全工作目標，我們會定期組織安全分析會，與各部門溝通瞭解安全工作建議，並把意見通過安全分析會及公司周報會等途徑反饋至公司管理層。</li></ul>
 產品質量與安全	<ul style="list-style-type: none"><li>新產品開發前期必需進行安全測試，包括但不限於皮膚刺激實驗、陰道黏膜刺激實驗、皮膚變態反應實驗以及測驗甲醛、螢光增白劑、可遷移性螢光物質等成分。</li><li>我們制定高於國家及行業的企業運行的監管標準。每間工廠設置專業的品質管理團隊，對產品的生產加工過程實行監控，確保產品符合標準要求。</li><li>我們各個工廠均通過ISO 9001質量管理體系認證，每年會另外安排部分樣品委託有資質的第三方進行檢測，及定期送至國家級檢測中心進行質量測試，以符合我們的質量標準。</li></ul>
 客戶服務	<ul style="list-style-type: none"><li>我們每年都會進行不少於一次消費者滿意度調查，收集顧客對產品使用性能評價、包裝、廣告效應等範疇的意見，全面了解及分析他們的需求及期望。</li><li>我們在二零二一年並無任何有關嚴重品質問題或健康安全問題的召回個案。</li><li>我們設置專門的顧客投訴處理系統，收集所有的顧客投訴，根據其影響程度進行分類，及時依相應的流程進行閉環處理，匯總分析。</li></ul>



4.

# 健康生活 由維達創造





# 4. 健康生活由維達創造

## 相關可持續發展重大議題

- 僱傭及員工福利
- 公平招聘
- 安全至上
- 全方位培訓



維達視員工為最寶貴和重要的資產，致力營造和諧關愛的「家文化」工作環境。維達尊重員工的價值，宣導公平、平等，為員工提供公平的晉升機會；維達注重開發員工潛能，為員工提供全面而專業的培訓及發展計劃；維達看重員工權益和福利的保障，不斷完善薪酬福利制度，提供具吸引力的薪酬福利。維達不僅為員工提供廣闊的事業發展平台，也從生活和成長上關愛員工，讓員工感受家庭般的溫暖。



## 僱傭及員工福利

維達致力於打造引才磁場，通過實施合規合法僱傭及一系列人才吸納福利，實現「人才引領產業」、「產業集聚人才」的良性互動。

集團恪守各司法管轄區的僱傭及勞動法例，並配備完善的薪酬福利政策如《薪酬管理制度》、《福利管理制度》、《績效管理制度》、《員工休假與出差管理制度》、《派遣員工福利制度》等僱員權益規章制度，明確薪酬發放、員工有薪假期，繳納養老、醫療、失業、工傷、生育等法定社會保險和住房公積金，購買人身意外保險，及其他福利如根據當地政府規定提供高溫補貼等。本年度內未有發現與僱傭相關的重大違規事件。

疫情期間，為實現企業之間互幫互助、人才池資源共用，維達與同行、同地區的企業聯合發起聯盟措施，堅持人才的內部培養和外部吸收，實施跨地區、跨國界曆練的培養措施和培養方式，從全球市場吸引更多的人才。值得一提的是，為進一步深化高校與企業聯合培養人才方面的合作，為企業建設與發展培養更多高素質的應用型人才，維達與高校達成聯合培養協議，大力推動各模組的人才培養。多項舉措齊頭並進確保了人才池資源充沛，助力企業全面發展。





## 4. 健康生活由維達創造



### 中國內地

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國就業促進法》等國家及地方法律，依法執行勞工制度和組建工會。集團遵守《中華人民共和國未成年保護法》杜絕聘用童工和強制勞工等違法行為。

同時，我們嚴格遵守《婦女權益保障法》、《女職工勞動保護規定》等適用法律法規，維護女性員工的合法權益。我們提供產檢假、哺乳假、年度婦科檢查、女職工安康互助保障計劃，並提供哺乳場所。

作為一家起源於粵港澳大灣區的公司，近兩年來，維達通過提供和對接住房安居補貼、子女入學與配偶就業諮詢等一系列支持舉措，向粵港澳專業人才敞開更大的懷抱。



### 中國台灣

我們遵守《勞動基準法》、《就業服務法》等。我們嚴格遵照《性別工作平等法》，並制定《員工工作規則》、《性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》，加強對女性員工的工作權益維護，防範職場性別歧視及性騷擾事宜的發生。此外，我們亦為員工提供如結婚、子女教育、急難救助等補助金、職工進修獎助學金等。



### 馬來西亞

我們嚴格遵守《一九六六年兒童及青少年(就業)法》(Children and Young Persons (Employment) Act 1966)，只僱用年滿十九週歲或以上的勞工。此外，我們在基於《就業法》所訂明的強制性僱員福利的基礎上提供額外福利，包括較長的產假及陪產假、女性員工於經痛期的彈性工作安排、牙科醫療福利以及將住院及門診服務擴展至僱員配偶及子女。除滿足僱員之需求外，我們亦致力透過線上及線下推行多項供僱員參與的活動，為僱員創造歡樂有益之工作環境。此外，我們也持續提供母親哺乳間與訓練室，以確保僱員擁有最佳的工作環境。在新冠肺炎爆發期間，我們在東南亞還進行了自我保健活動，例如網上健身課程，大廚挑戰賽，心理健康援助計劃，在線遊戲競賽等活動繼續與同事進行互動。





## 4. 健康生活由維達創造

### 僱員數目

	2021		2020	
	人數	百分比	人數	百分比
<b>按性別</b>				
男	6,521	55.8%	6,275	55.3%
女	5,158	44.2%	5,072	44.7%
<b>按年齡組別</b>				
30歲以下	2,692	23.05%	2,782	24.5%
30-50歲	8,482	72.63%	8,116	71.5%
超過50歲	505	4.32%	449	4.0%
<b>按地區</b>				
中國內地	9,878	84.6%	9,539	84.1%
北亞	379	3.2%	384	3.4%
東南亞	1,422	12.2%	1,424	12.5%
<b>按職級</b>				
高級行政人員	86	0.7%	81	0.7%
中級管理人員	1,922	16.5%	1,836	16.2%
一般員工	9,671	82.8%	9,430	83.1%

### 僱員流失率<sup>9</sup>

	2021		2020	
	人數	百分比	人數	百分比
<b>按性別</b>				
男	1,544	19.2%	1,179	15.8%
女	981	16.0%	780	13.3%
<b>按年齡組別</b>				
30歲以下	1,093	25.5%	1,028	21.3%
30-50歲	1,309	13.9%	832	10.3%
超過50歲	123	26.5%	99	27.8%
<b>按地區</b>				
中國內地	2,121	17.7%	1,671	14.9%
北亞	68	15.2%	53	12.2%
東南亞	336	17.8%	235	14.2%

<sup>9</sup> 僱員流失率：離職人數除以期初在職和期間入職之總和



## 4. 健康生活由維達創造

### 多元與平等機會

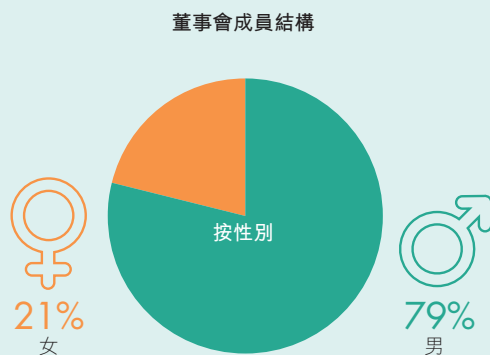
維達遵循公平、公正、公開的招聘原則，致力為所有求職者提供平等的就業機會。我們依據《招聘管理制度》釐定的標準流程規範招聘人才，依據工作經驗、個人才能、學歷資格等客觀標準招聘及甄選人才，不因年齡、國籍、種族、宗教信仰、性別、性取向、婚姻狀況、懷孕、殘障或政治取向而產生就業歧視。

維達秉持職業平等理念，容納不同的人才，特別對藍領和技術工人很看重。近年來，通過打造利於人才成長的「立交橋」，以技能競賽、績效評優、職稱評選等方式，

激勵一大批技術型人才完成職稱晉升。不僅是職業平等，維達亦倡導性別平等，從公司政策和公司文化兩方面，切實保障女性職工權益。在崗位晉升上，維達秉持人才唯上、有能力者上的理念，支持鼓勵女性員工向上發展，目前高管中女性佔比較明顯。維達將維持平衡的僱員男女比例作為五年可持續發展目標，集團過去三年的僱員男女比例均為55：45，本年度僱員男女比例均為56：44，未來也將繼續保持平衡的男女比例。

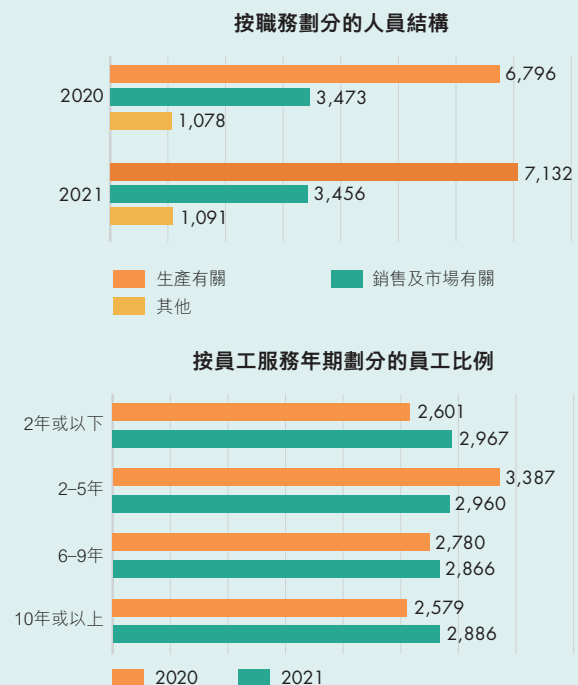
#### 董事會結構

截至二零二一年十二月三十一日，我們董事會成員共有14名(包括兩名替任董事)。



#### 員工結構

截至二零二一年十二月三十一日，我們共有11,679名全職<sup>10</sup>員工。



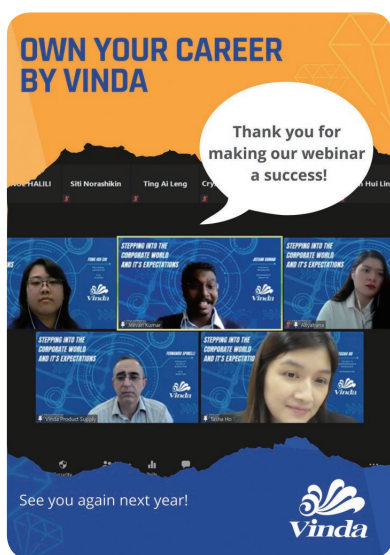
<sup>10</sup> 因不同國家或地區對「永久性(permanent)」和「合約性(contract)」的定義不同，故此本報告採用與過去相同的統計方式，凡與維達簽訂僱工合同的，均定義為正式全職員工。



## 4. 健康生活由維達創造

### 禁用童工及禁止強制勞動

維達嚴格遵守禁止童工或強制勞動的相關法例，從公司用工原則和管理制度上都不允許招聘童工或強制勞動的出現，並已制定相關預防措施；倘若發現此類違規情況，集團會依法採取所需步驟，消除有關違規情況。各地人力資源部門嚴格遵照入職檔案審核指引，核查被聘用人員身份證件，不會錄用未符合當地法律允許之就業年齡人士，避免出現聘用童工的情況。人力資源部門亦會藉由行為準則培訓宣導不容許使用童工的行為以及須遵守各國或司法管轄區有關最低工作年齡的適用法律以及國際標準中的規定。一旦確實為童工，將立即終止僱傭關係，並成立專案小組調查誤聘原因，採取有效措施以杜絕類似事件再次發生。集團亦禁止任何強迫性勞動，確保員工在自願的基礎上工作，建立了員工申訴管道及管理機制，聽取員工意見及感受，積極回應訴求。



### 人才培育與留任

維達相信專業人才是企業強大的關鍵，所以十分重視人才的培育和蓄留。

#### 全方位培訓

維達不斷完善人才培養體系，為員工精心設計職業發展通道和對應的培訓體系，例如：參加內、外部培訓課程、部門職位輪調等以強化工作技能，並將「70-20-10」的持續學習模式貫穿於企業的培訓體系當中，即70%的學習來自工作、20%來自身邊的同事、10%來自專業培訓。

為了給企業管理儲備後備力量，維達從2011年其開展管培生項目，目前已培養專業人才及基層主管多達一百人，建立了一個從畢業生到中高層管理的人才培育鏈條，為公司發展注入源源不斷的新動力。

作為一家製造型企業，維達深明各類人才對企業發展的重要性，尤其是藍領工人和技術工人。維達通過打造利於人才成長的「立交橋」，以技能競賽、績效評優、高技能人才職稱評選等方式，激勵一大批技術複合型人才完成職稱晉升，實現維達的長遠發展。不僅如此，維達致力於搭建企業創新平台，使崗位和人才相互促進，點燃企業發展「自主引擎」。





## 4. 健康生活由維達創造

截至二零二一年十二月三十一日，維達旗下員工培訓總時數超過25萬小時，覆蓋91.9%正式員工。



### 中國內地

為打造人才團隊，我們制定了一系列內部培訓制度，例如《培訓管理制度》、《內部培訓師管理辦法》等。我們持續落實「人才管理循環計劃」，透過綜合評估、挖掘員工的優勢及潛力，拓展更具針對性及系統性的培訓方式。對於中高層管理者，我們實施「卓越領導力訓練營」，全面提升管理者的策略管理、經營智慧和宏觀視野；對於潛力員工，我們實施「人才發展菁英項目」，全方位提升其領導力；對於供應鏈的廠長和生產、製造、品質管理、採購、設備管理人員，我們透過「六西格瑪項目」，實現管理人員專業能力整體提升，全部人員成功取得六西格瑪綠帶認證。

二零二一年，中國內地員工培訓總時數為184,122小時，合共9,706名員工參與。



### 中國台灣

我們致力提供全方位的培訓，以加強員工的專業水準及競爭力。我們依據《培訓管理辦法》組織專業及管理相關課程，培訓涵蓋工作坊、項目實踐、經驗分享、線上課程、講座等。

二零二一年，我們組織了顧問式銷售技巧、產品知識、主要客戶培訓、系統思考、主管領導力與Excel技巧培訓課程，加強銷售業務團隊的專業能力與職業素質。此外，為了拓展員工職業路徑，近九成的品質團隊員工已展開了跨職務的技能檢定。

二零二一年，中國台灣員工培訓總時數為4,249小時，合共234名員工參與。



### 馬來西亞

為建立統一的銷售形式和文化，提升銷售技能，銷售團隊繼續開展維達工作方式(Vinda Way of Working for Sales Team (W.O.W.S))計劃和輔導課程。此外，為了提高生產操作員和非豁免員工的自我驅動能力，我們通過VMA (Vinda Manufacturing Academy)計劃開發了內部教練和技術課程，並不斷增強和開發新的虛擬培訓模組。在二零二一年，我們共開發了24個培訓模組。為了提升行銷能力，我們亦開展了數字行銷培訓專案(digital marketing program)以及卓越行銷培訓專案(marketing excellence program)。新冠疫情持續，我們專門為在家工作的員工舉辦了虛擬培訓課程，以提升他們的工作技能。

二零二一年，馬來西亞員工培訓總時數為7,784小時，合共182名員工參與。



培訓總時數超過

**250,000**  
小時



覆蓋

**91.9%**  
正式員工



## 4. 健康生活由維達創造

### 受訓僱員總數<sup>11</sup>

	2021		2020	
	人數	百分比	人數	百分比
<b>按性別</b>				
男	6,023	51.6%	5,917	52.2%
女	4,707	40.3%	4,326	38.1%
<b>按職級</b>				
高級行政人員	63	0.5%	48	0.4%
中級管理人員	1,657	14.2%	1,548	13.6%
一般員工	9,010	77.1%	8,647	76.2%
受訓人員總數	10,730	91.9%	10,243	90.3%
總培訓時數(小時)	251,137	不適用	858,087	不適用

	2021
每人平均受訓時數 <sup>12</sup>	23.4
<b>按性別</b>	
男	27.5
女	18.2
<b>按僱員類型</b>	
高級行政人員	33.9
中級管理人員	20.5
一般員工	23.9

### 挽留人才及晉升機會

維達定期組織和審視員工的績效表現，並會按他們的能力與意願一同規劃他們的職業生涯發展，同時，我們亦會透過不同方式來吸引、挽留及獎勵優秀人才。當中有專為高級管理人員而設的長期激勵計劃，也有為全體員工設立的短期激勵獎金。當有職位空缺時，我們會

審視內部人才儲備，優先安排合適人才，讓人才能循晉升階梯在組織內發展。如人才回顧結果與職位職責相符，會優先考慮內部調職，讓員工與公司一同成長。

維達為核心專業人才制定雙通道安排，持續鞏固維達的專業團隊。其中，維達中國特意为從事技術類、電商設計的團隊提供職業發展雙通道，藉此可為公司培養及挽留人才。

<sup>11</sup> 受訓僱員百分比：該類別的總培訓人數／該類別的總人員數目。

<sup>12</sup> 每人平均受訓時數：該類別劃分的總受訓時數／該類別的總受訓人員數目。





## 4. 健康生活由維達創造

### 安全至上

#### 職業健康及安全防護

我們致力於促進員工的身心健康和福祉，以「零事故」為目標進行生產管理。透過穩健管理和既定控制程式，努力為員工提供一個安全的工作環境。

我們每年通過「安全生產月」、「全國消防安全宣傳教育日」等契機，推動各工廠開展系列安全及職業健康活動。此外，行政管理中心已建立各工廠與集團間的安全

工作回饋要求，定期匯總分析各工廠安全工作基礎資料，資料指標包括但不限於：安全事故資料、未遂事件資料、安全及職業健康培訓情況、安全專項檢查情況、隱患排查情況、應急演練情況等。於本年度，並未有發現與健康及安全相關的重大違規事故。



#### 中國內地

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國消防法》。同時，我們根據國家新頒佈的《安全生產法》修訂安全管理制度，編製完成《安全隱患排查與治理管理制度》，制定安全檢查的類別、開展形式、工作要求等內容，並明確隱患治理要求，以此規範公司安全隱患排查及治理工作。

為提升公司安全事故管理工作，我們加強了安全事故安全管控，針對安全事故開展有針對性的事故隱患專項排查，統一組織了如「設備安全聯鎖部件專項排查」、「員動作受限區域作業風險排查」等專項安全檢查等，並跟進隱患的整改，以此強化安全事故管理工作管控，全面排查事故同類隱患，全年共排查出安全隱患767項，並加強安全事故管理系統以應對這些安全隱

患，提升了事故管控工作的有效性、全面性。本年度，我們繼續推動安全工作數位化、資訊化，V-安全資訊平台功能得到擴充，實現人員、物資出入、安全建議提報等功能資訊化，並通過開展《安·法英雄》第五季活動，對安全資訊化功能進行普及，全年員工使用V-安全功能提報行為安全觀察結果超過7.7萬條，較上年提升20.4%。

為鼓勵員工積極參與安全工作，提升員工安全意識及技能，我們借助國家安全生產月、《職業病防治法》宣傳周、消防安全宣傳教育日等契機，組織形式多樣的安全活動，如安全趣味知識競賽、消防競賽等，並開展多項專項安全培訓工作。本年度，公司安排了2,261場安全培訓。

中國內地

安全培訓小時

參與人數

50,249

6,216



## 4. 健康生活由維達創造



### 中國台灣

我們遵守職業安全衛生法、消防法、建築法、環境保護法等相關規範法規。同時落實ISO 45001職業安全衛生管理系統的運作，並成立安全衛生委員會，定期跟蹤及審視安全衛生管理成效。我們透過走動式管理及V-

安全手機應用程式，鼓勵員工主動提報潛在不安全狀況，降低職業意外發生機會。二零二一年，沒有發生重大工傷事故。我們在本年度為22名員工舉辦共164小時安全培訓。

### 中國台灣

### 安全培訓小時

### 參與人數

164

22



### 馬來西亞

我們遵守《職業健康與安全法》(Occupational Safety Health Act)及《工廠及機器法》(Factories and Machinery Act)等地方安全及健康法律法規。我們還透過手機應用程式實施行為安全及不安全狀況報告機制，以提升員工在安全及健康方面的參與度。安全健康委員會每季舉行會議，為管理層及員工代表提供安全健康討論的適當平台。

馬來西亞職業安全與健康協會(MSOSH)金獎。馬來西亞工廠自二零一五年起獲OHSAS18001職業健康與安全管理體系認證。二零二一年，馬來西亞工廠亦已獲ISO 45001職業健康與安全管理系統證書。

馬來西亞工廠通過馬來西亞職業安全與健康部門(Department of Occupational Safety and Health Malaysia)的審核，且連續四年獲當地職業安全與健康部門評為A級。我們亦已獲安全非政府組織認可，連續四年榮獲

於本年度，我們為主管以上管理人員、行政人員以及工程師一共安排了3個ISO 45001不同题目的安全培訓，參與人數達65人，總時數為1,103.9小時。馬來西亞更推出了VMA網上培訓平台，當中載有共13章節的安全培訓，約為577名工人完成了培訓，總時數為1,642.5小時。二零二一年，我們總共記錄了642名員工完成了2,746.4小時的安全培訓。

### 馬來西亞

### 培訓小時

### 參與人次

ISO 45001 安全培訓

1,103.9

65

VMA培訓

1,642.5

577

總數

2,746.4

642





## 4. 健康生活由維達創造

維達過去兩年的工傷事故以及過去三年因工亡故的數據如下：

	全集團	
	2021	2020
損失工時事故(宗)	20	14
因事故損失的天數(天)	2,044	808

維達過去三年(包括二零二一年)沒有人命因工亡故。

### 維達人員健康管理以及抗疫措施

我們會密切留意各地的疫情發展，並因應當地疫情防疫政策要求，隨時更新防疫措施，也時刻提醒員工注意個人衛生。遇有疑似或確診個案，均會跟從當地指引停工並徹底清潔消毒後，才恢復辦工。管理層及各部門就國家及地區的抗疫政策訂立《疫情應急管理及防控措施要求》、《新型冠狀病毒防疫工作指引》、《SP-005工作場所重大傳染病管理辦法》等政策，向全體員工說明公司防疫要求，保障員工安全。包括所有人員進出廠區均要

經過體溫檢測，如有需要，員工復工前均須跟蹤篩查其出遊及疫情接觸史，掌握員工健康狀況，所有訪客亦遵行此理但同時亦盡可能取消不必要的到訪，響應社交距離措施，分批次用餐、分隔人群、減少人群聚集的機會。我們亦免費為每位員工提供口罩及酒精搓手液，所有人員進入廠區必須戴上口罩，工廠內的公眾空間如食堂廚房、用餐地方、會議室、辦公室、茶水間、公共大堂、公司車輛、車間包括設備等也會定期消毒，善用科技及即時通訊軟件傳遞資訊等。





## 4. 健康生活由維達創造



### 中國內地

我們成立了疫情防控宣傳小組，建立防疫通識宣傳專欄，利用公司內部線上通訊管理平台，及時向中國內地全體員工發佈權威的防疫資訊、最新的防疫要求。我們推出了「健康打卡」微信應用，關注員工的出行記錄，有需要時，可了解密切接觸的資訊；員工亦可報銷因公出差而衍生的核酸檢測費用。對外，維達中國亦製作一系列「能抗事的維達人」短片，接受多家媒體的採訪，與媒體保持及時溝通，令各持份者均可瞭解到復工復產的最新情況。



### 中國台灣

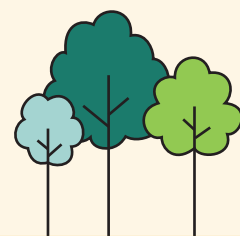
我們成立COVID-19緊急應變小組，負責執行防疫與健康管理措施並隨機查核，確保但不限於以下的措施有效執行。例如：據實填寫防疫調查表，進廠前量體溫、手部消毒、配戴口罩，各出入口設置消毒液消毒雙手，人員分倉、分流出勤與用餐，餐廳採取防疫隔板或透明布圍籬用餐，增加廠區、車間、倉庫、設施設備消毒頻次等。



### 馬來西亞

我們嚴格遵循馬來西亞衛生部(MOH)以及馬來西亞國家安全部(National Security Council (NSC) Malaysia)的防疫指引和行動管制令(MCO)營運，在疫情高峰期間，工廠復工時不多於僱員總數的一半，實施輪班制和錯開員工上下班時間，以盡量減少人員的接觸。我們實施了各項防疫措施，例如：進廠前填寫健康申報表、量體溫、配戴口罩、每周進行COVID-19快速抗原測試、響應社交距離措施、善用科技及即時通訊軟件傳遞諮詢，人員分倉、分流出勤與用餐，餐廳採取防疫隔板或布圍籬用餐，增加常用設施設備消毒頻次及由指定供應商提供消毒服務等。



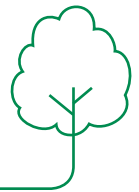


5.

# 健康生活 由維達傳遞



# 5. 健康生活由維達傳遞



## 相關可持續發展重大議題



### 社區參與

維達重視社區關懷，多年來秉承「家公益」的理念，和社區建立友好和諧的關係。維達積極參與社區公益事業，為我們所經營的社區做出貢獻。維達每年透過員工自發之維達義工隊、維達慈善基金等，積極參與有關教育、長者服務、安居及救助重疾等範疇之公益活動。於二零二一年，抗疫亦是我們公益事業的其中一個重點。

### 維達義工隊

維達目標在二零二一至二零二五年間提供志願服務工時8,000小時。

於二零二一年，在中國內地，維達志願服務隊提供志願服務1,162小時，參與活動的志願者達231人次。內容涉及助學義賣、捐款購買安裝護理床給殘障困難人士；參與疫情防控工作，包括參與核酸檢測、注射疫苗的現場秩序維護、資料登記錄入、諮詢等工作。維達義工隊於二零二一年獲江門市新會區頒發的2021年度優秀合作夥伴榮譽獎項。

在中國台灣，我們亦持續對弱勢族群展現關懷，捐贈價值約76,617新臺幣的物資予社會福利機構，如聯合勸募協會、家庭扶助基金會、身障福利中心等。

於馬來西亞，將四所孤兒院改造成兒童舒適生活環境的活動「Share A Little Comfort」繼續舉行。此外，維達透過捐助116箱嬰兒紙尿褲、324箱成人紙尿褲及129箱女性護理用品給多個不同機構，例如政府馬來西亞國內貿易及消費人事務部、食物銀行(Yayasan Food Bank Malaysia)、耕心慈善(Great Heart Charity Association)、馬來西亞紅新月會(Malaysian Red Crescent)等多間慈善機構、及阿富汗難民，以改善弱勢團體生活品質，受惠家庭多達1,500戶。在疫情封鎖高峰期，我們的自有品牌發起的「白旗運動」(White Flag Campaign)也為疫情援助做出了巨大貢獻，捐贈了價值達RM30,000的產品。在12月的洪水暴發期間，維達與員工攜手合作，為那些受影響的人提供援助，包括掃帚和洗滌劑等家居用品，自願幫助清理場地和包裝捐贈物品。除此之外，我們各品牌還發起了救災行動，為受影響的弱勢群體提供援助。受災群眾獲得多達13,500包Drypers和6,000包Libresse。馬來西亞TENA團隊在2021年一直開展醫院義工活動。他們一共訪問了七家醫院，捐贈輪椅和成人尿布給有需要的患者。新加坡TENA團隊因為支援需要尿布的患者而獲得家庭護理基金會頒發的企業志願者獎。此外，該團隊還獲得由新加坡總統哈爾瑪·雅康(Halimah Yacob)總統頒發的新加坡紅十字會之友獎，以表彰他們向居民和老年人捐贈了價值\$10,000的紙尿褲。柬埔寨Libresse為一所農村高中建造廁所，通過提供合適的衛生設施來提高年輕學生的生活質量。







## 5. 健康生活由維達傳遞

目標在二零二一至二零二五年間



志願服務工時

**8,000**

小時

### 維達慈善基金會

維達以「維達慈善基金會」名義，多年來為困難學童、長者以及重病患者提供援助。

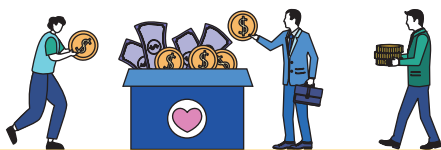
第一間長者膳堂「維達老地方」於二零一三年落成啟用，為長者提供就餐服務，並為有需要的老年人提供餐費補貼等支持。於二零二一年，維達慈善基金會持續為12家「維達老地方」長者膳堂提供餐費資助，全年提供資助的餐次約6萬餐次，受助對象主要為低收入、殘疾或其他原因的特困長者。

「溫暖送到家」項目主要上門探訪困難群眾，送去慰問品及關懷問候，傳遞溫暖。二零二一年春節前探訪80

歲以上低收入、特困散居長者共336人，低收入困難群眾13人，困境兒童12人。二零二一年中秋期間探訪低收入、殘疾、獨居等困難群眾94人。

二零二一年，「維你最棒助學基金」資助了37名困難學生繼續學業。自二零一四年起累計資助學生達98人。為體現「傳遞愛」的精神，維達慈善基金會鼓勵受助學生多參加義工活動。在二零二一年，受助學生參加義工時數1,267小時。項目自二零一四年成立至今，受助學生累計參加義工時數達8,089小時。每年均有畢業工作的同學主動向基金會捐款，用行動實踐「愛的傳承」。

於二零二一年十二月，馬來西亞特發30年罕見連續暴雨，不少維達員工受災情影響嚴重。維達內部互助基金因此向受災員工撥出現金資助，以支持員工渡過難關。



提供資助的餐次約

**60,000**

餐次



2021年5月五四青年志願服務  
集市義賣



2021年新冠疫苗接種支援



## 5. 健康生活由維達傳遞

### 社區教育

Libresse 是領先的女性護理品牌，維達以此提高女性、男性、顧客和消費者對健康和衛生的相關重要知識，特別強調打破關於婦女健康的禁忌，令月經及「V區」不再成為忌諱，鼓勵年輕婦女自信地以她們想要的方式過有尊嚴和平等的生活。

在二零二一年一月，Libresse 薇爾聯合天貓平台，與她同行基金捐贈 15,000 片褲型衛生巾予河北，把「月經不隱藏」的主張落實成實際行動，關注經期女性的實際需求。他們亦通過中國婦女發展基金會等機構，捐贈超過 50,000 片衛生巾，幫助偏遠地區女性。在二零一九年馬來西亞進行的一項調查中，我們發現當今的女性對自己的身體沒有充分的了解，其中有近七成的受訪女性沒有看到甚或不知道外陰是什麼。當中是因為他們被教導將其視為秘密，甚或是「可恥」或「恐懼」的身體部位。早在二零一零年，維達就通過 Libresse 品牌邀請了一些名人來促進女性權利認知，並鼓勵女性鼓起勇氣，不要被社會的刻板印象所束縛。自二零一八年起，我們更開展了 MENstruation 運動，通過教育視頻向社會傳遞有關月經的知識，促進男女間相互的理解和同理心。該教育視頻至今共有超過 900 萬人次收看，成功在男性和女性之間引起了激烈討論，此舉旨在進一步打破阻礙女性發展的根深蒂固的社會禁忌，激發女性的自信。

### 疫情財政援助

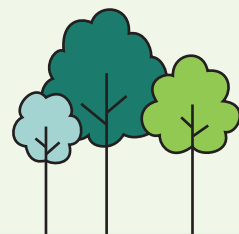
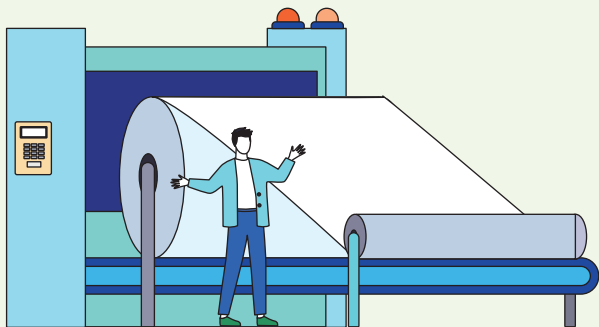
維達深明疫情對部分員工造成財政壓力，因此維達通過內部互助基金，向受疫情影響的員工有序撥出關愛基金，以緩解一時的經濟困難。

### 捐贈防疫衛生用品

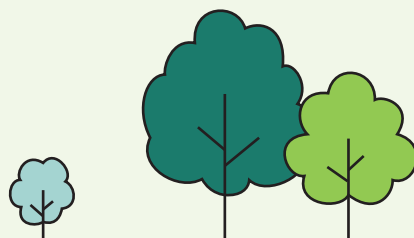
維達集團聚焦優勢領域，充分利用衛生專業知識和行業優勢，幫助當地社區抗擊疫情。

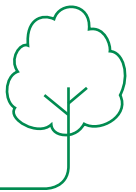
維達通過維達志願服務隊與中國內地社工中心合作，全力支援當地的全民核酸檢測與疫苗接種前線工作，回饋社會。二零二一年一月，河北疫情加劇，Libresse 薇爾聯合天貓平台，與她同行基金捐贈 15,000 片褲型衛生巾。二零二一年十二月，鑒於中國內地西安新冠肺炎疫情嚴重，維達集團捐贈生活護理物資，當中包括添寧及包大人活動褲 4,666 片，Libresse 薇爾褲型衛生巾 6,400 片，維達濕巾 6,000 片，維達抽紙 6,400 包，給予西安市雁塔區紅十字會，由西安市雁塔區防疫指揮部進行物資統籌派發。讓穿著防護服奔走而無暇解決生理需求的一線人員得到衛生護理保障，亦為疫情期間許多隔離點及居家隔離的年長失禁人群，提供專業的護理產品，保障他們的個人衛生護理安全，降低醫護人員及家庭的壓力。





# 6. 健康生活 由維達帶來





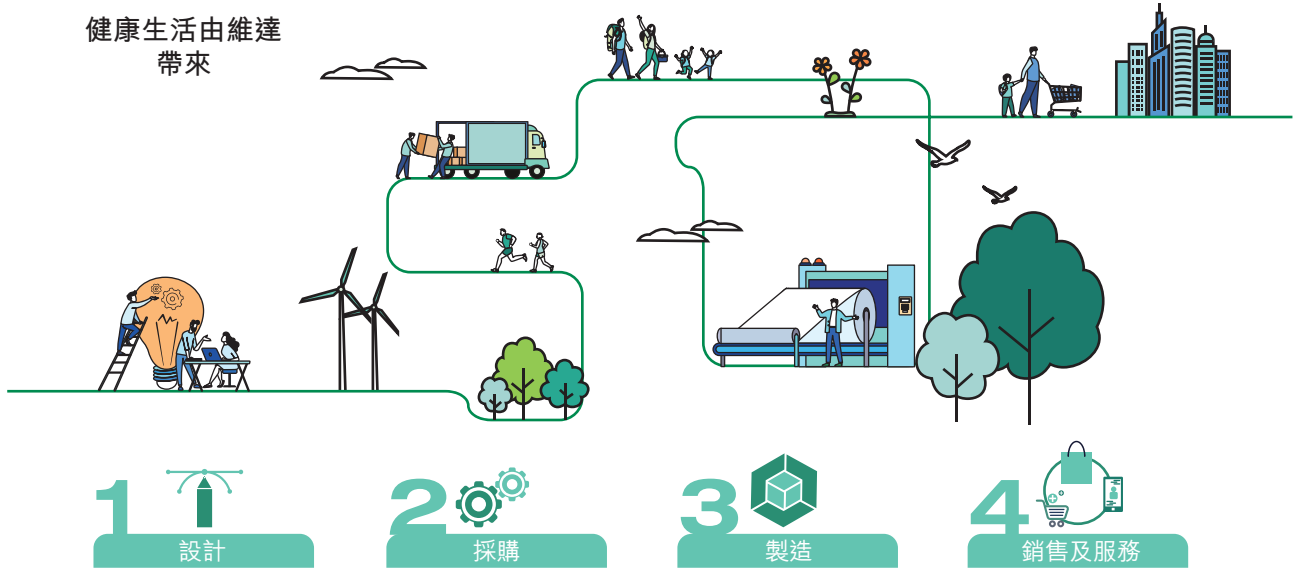
# 6. 健康生活由維達帶來

## 價值鏈及氣候變化

### 相關可持續發展重大議題



● 氣候變化



### 我們的價值鏈

維達從產品設計到生產、運輸儲存，直至消費者端的整個價值鏈，都融入可持續發展理念，考慮整個價值鏈對環境和社會的影響，同時亦會考慮氣候變化對於整個價值鏈的影響。

### 氣候變化

集團深明氣候變化帶來的颱風和暴雨水浸等實體風險，以及政府監管、市場趨勢等轉型風險，致力分析其風險對價值鏈中每個生產階段的潛在威脅。為加強我們的可持續發展披露，我們參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議，針對「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個核心要素總結我們的氣候相關風險及應對措施。





## 6. 健康生活由維達帶來

### 管治

在董事會的領導下，六大委員會(審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險管理委員會、執行委員會及策略發展委員會)定期監督及審閱集團的整體策略、風險管控、財務狀況、企業管治、可持續發展等議題。有關我們可持續發展管治的詳情，請參閱本報告「第三節－可持續發展管治」。

### 策略

針對實體風險及轉型風險對每個生產階段的主要潛在威脅，集團已制定以下預防及應變措施。

- 供應鏈的應急管理

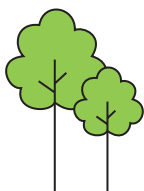
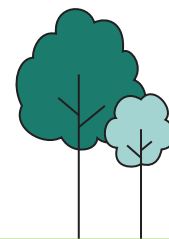
暴雨引發的水浸對我們的供應運輸路線以及原材料供應及出貨的及時性構成威脅。此外，氣候變化使地球的全球溫度升高，導致低窪地區的水位上升，影響重要原材料種植區的可持續性，從而對我們現有的材料供應商構成供應威脅。因此，公司制定了適用的採購標準以及緊急情況下的替代供應商名單。我們盡量避免從單一供應商或單一地點採購(客戶指定使用的物料除外)，並盡量在備有貨物供應，以防供應鏈出現中斷或其他不利影響。

- 庫房結構

極端天氣帶來過多降雨，這對我們的庫房的安全構成風險，例如屋頂板和固定螺絲會長期腐蝕。強降雨與連續降雨天數驟增會加劇其鏽蝕狀態並導致雨天庫房屋頂滲漏，增加存儲物品的材料濕損之危險。因此，檢定期查和維護是必要的，以確保我們倉庫的屋頂處於良好的狀態。

- 集裝箱存放

暴雨可能會導致規管廢棄物(Scheduled Waste)的儲存區有溢出情況。容器將被放置在規管廢棄物儲存區之外，並放於指定的有蓋空間和房間內，以應對此類危險。





## 6. 健康生活由維達帶來

- 優於標準

單是符合基本合規要求已沒法應付逐漸收緊的政府監管及公眾對商界減碳越來越高的期望，因此維達致力制定高於基本合規要求的內部守則。除了嚴格遵守各地與環境相關的法例法規，例如中國內地的《國發[2021]23號國務院關於印發2030年前碳達峰行動方案的通知》、《HJ 819-2017排污單位自行監測技術指南總則》和《HJ 821-2017排污單位自行監測技術指南造紙工業》，以及馬來西亞的《1974年環境質量法》、其2012年修正案和《2009年環境質量(工業廢水)規例》外，維達更參考國際標準化組織(ISO)的多項準則進行環境管理，包括《ISO 14064溫室氣體》、《ISO 14001環境管理體系要求及使用指南》、《ISO 50001管理體系要求》及《ISO 9001管理體系要求》。此外，鑑於聯交所預告將於2025年強制實施符合TCFD的氣候相關披露，維達首年根據TCFD建議公布氣候相關的「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」，以盡早適應新規例，保持維達的競爭力以及在行業中的領先優勢。

- 緩和氣候變化的投資

除了上述氣候變化的措施外，公司亦積極投放資源改進設施或技術，以最大限度地減少溫室氣體排放，藉此延緩氣候變化。例如，通過投資新技術以間接減少溫室氣體排放，並從而盡量減少能源消耗，公司亦有購買和更新除塵設備以減少對環境的污染。

維達亦是香港首間籌集綠色貸款的快速消費品企業，成功獲得香港品質保證局頒發「綠色金融認證發行前證書」，並採購100%通過森林管理體系認證之木漿。我們的成品包裝皆選用可回收物料。同時，維達目標在二零二五年或之前，針對塑料和紙箱兩大類供應商，要求在前二十名的原輔材料供應商(木漿供應商除外)必須100%獲得環境體系ISO 14001的認證。





## 6. 健康生活由維達帶來

### 成品包裝物料耗量

	單位	2021	2020
紙材 — 總耗用量	噸	120,132	79,472
紙材 — 耗用密度	噸／每萬港元銷售額	0.06	0.05
塑料 — 總耗用量	噸	40,515	32,322
塑料 — 耗用密度	噸／每萬港元銷售額	0.02	0.02

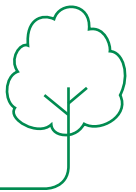
### 風險管理

管理層定期評估氣候變化帶來的實體風險及轉型風險。針對實體風險，集團每個廠區皆會通過分析所在位置特有的風險和過往發生的事故，識別潛在危險並制定適當的應急措施，以在這些情況下保持生產和運營。有關部門每年至少進行一次應急演練，確保所有相關員工熟悉應急預案的執行情況。

### 指標及目標

集團已於二零二零年制定了能源管理、碳排放、固廢及包裝物管理、水資源、可持續採購及供應鏈相關的環境目標。有關我們目標的詳情，請參閱本報告「第三節 — 可持續發展路向」下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。





## 6. 健康生活由維達帶來

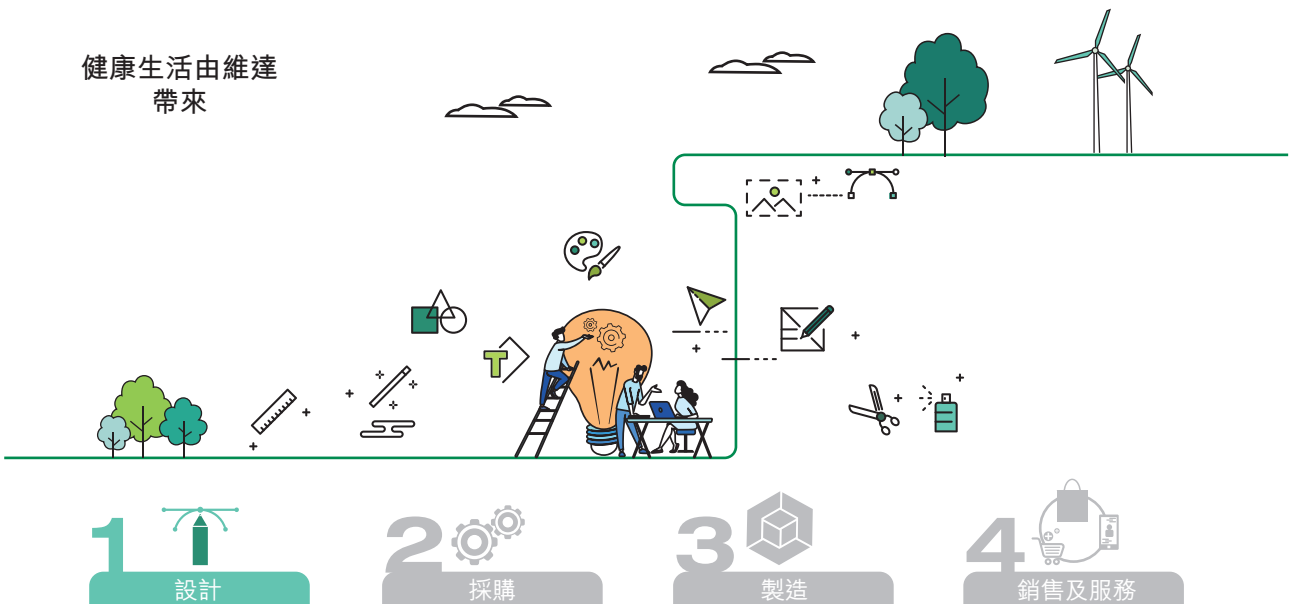
### 階段一：設計及新品開發

#### 相關可持續發展重大議題



- 物料使用
- 保障知識產權

健康生活由維達帶來





## 6. 健康生活由維達帶來

### 環境及天然資源

在第一階段的產品設計和開發中，我們注重選用環保安全健康的材料，善用天然資源，減少環境污染。

i. 產品成分安全環保

ii. 包裝材料可回收或再利用

iii. 產品設計

iv. 消費者環保宣傳

#### i) 產品成分安全環保

- 嬰兒紙尿褲產品不含添加劑  
紙尿褲產品不僅觸及嬰兒的皮膚，也觸及他們所居住的世界。為了保護嬰兒皮膚及自然環境，我們在開發嬰兒紙尿褲時考慮了成分的適宜性，並嚴格遵循歐盟安全監管要求的原材料評估，在生產Drypers嬰兒紙尿褲時不添加香料、護膚液、橡膠／膠乳，及不含氯元素。另外，Skinature by Drypers產品已通過實驗室測試，確保不含歐盟化妝品法規 (REGULATION (EC) No 1223/2009) 中列明的26種的過敏原 (Allergens)，適合使用於敏感皮膚。

- 無甲苯墨水 (Toluene-free Ink) 及水性墨水 (Water-based Ink)  
我們確保所有用於紙尿褲無紡布部分、針織部分及PEF背層的墨水都不含甲苯成分。甲苯是一種墨水中的溶劑，會導致肝臟和腎臟損傷，於食品工業中被禁止使用。因此，我們保證任何直接接觸嬰兒皮膚的產品都不會暴露於此溶劑中。同時，在生產過程中，亦確保生產團隊不會接觸或吸入甲苯。於二零二一年推出的嬰兒紙尿褲產品Drypers Wee Wee Dry和Drypers Drypantz在生產過程中亦都採用無甲苯墨水。此外，我們的運輸紙箱全都使用水性墨水，以盡量減低我們對環境的負面影響。
- 女性護理產品更加健康環保  
我們於上年度在中國市場創新推出使用了植物基面層的薇爾植萃衛生巾以減少塑膠含量。維達濕廁紙採用了植物來源纖維作為原材料，在馬來西亞市場上市了可重複使用，可洗的經期褲。我們亦積極與供應商合作，依據低碳和綠色供應鏈的標準，優先選用可再生材料及其他獲環保認證的原料。





## 6. 健康生活由維達帶來



### ii) 包裝材料可回收或再利用

在二零一九年，我們減少了嬰兒紙尿褲和女性護理品的包裝袋中的塑膠材料：

- *Drypers DryPantz/Drypers Classic* — 比上一代的包裝袋減少8%的塑膠用量
- *Drypers Classicpantz* — 比上一代的包裝袋減少18%的塑膠用量
- *Libresse Night TwinPack/MultiPack* — 比上一代的包裝袋減少60%的塑膠用量
- 在二零二零年，我們通過引入500毫升的填充袋 (refill pouches)，全面減少了 *Drypers Baby Care* 嬰兒護理品內的塑膠使用；與我們的750毫升瓶包裝 (750ml bottle packaging) 作比較，可達致減少75%的塑膠用量，此產品為消費者提供了環保的替代選擇。
- 在二零二一年，我們繼續在女性護理品的促銷透明包裝中使用3%的回收塑膠。

### iii) 產品設計

我們致力從源頭的產品設計開始，減少產品的碳足跡。例如：

- 二零一二年：*Drypers Wee Wee Dry* — 改善產品設計，減少無紡布的物料損耗至16%。
- 二零一六年：*Drypers Wee Wee Dry* — 改善供應鏈及其核心的設計，共減少15%的原料、6%的能源及19%的碳足跡。
- 二零一六年：*Drypers DryPantz* — 改善產品設計，對中碼、大碼及加大碼的產品轉換剪裁方式，在對消費者保持相同產品性能體驗的同時，減少高達12%的無紡布背料損耗。
- 二零二零年：*Drypers Wee Wee Dry*及*Drypers DryPantz*展開了SIRIM碳足跡評估 (SIRIM是馬來西亞一家頂級的工業研究及技術組織)，透過此自願性的評估，我們能追蹤溫室氣體減少排放 (GHG emission reduction) 及溫室氣體移除 (GHG removal) 措施的成效。





## 6. 健康生活由維達帶來

- 二零二一年：TENA Proskin AIO, TENA Lady local production, Libresse liners V-Fresh 以及 Libresse Towels 完成 SIRIM 碳足跡評估。其中，TENA Proskin AIO 的升級款產品較 2011 年款的碳排放保持不變；TENA Lady 本地產品和歐洲生產產品的碳排放水平相同，與從歐洲發貨相比，本地運輸可以有效減少碳排放；女性護理產品 Libresse liners V-Fresh 的升級款產品較 2011 年款的碳排放保持不變；Libresse Towels 2021 年款性能和功能較 2011 年款都得到提升，但碳排放保持不變。

### iv) 消費者環保宣傳

- 「少一個塑料解決方案」(「One Less Plastic Solution」)  
自二零一八年起，我們於馬來西亞地區鼓勵消費者重複使用我們產品的包裝袋作為垃圾袋的用途，避免使用新的垃圾袋，致力減少一次性塑料製品的浪費，最終減少堆填區的塑膠廢料。此後，所有新產品發佈，包括女性護理及失禁護理產品，將繼續帶有相關的教育信息，藉此幫助世界節省多一個塑膠袋。本年度推出的 baby open diapers Drypers Wee Wee Dry 和 pants diaper Drypers Drypantz 系列產品包裝都採用「少一個塑料解決方案」。

- 利用產品塑造未來可持續發展心態  
紙尿褲設計有助父母、嬰兒及其於幼兒期的兄弟姐妹之間，進行互動及建立聯繫。有鑑於此，我們設計背層作為父母與兒童間的教育題材。於上年度起，Skinature by Drypers 的嬰兒紙尿褲產品上採用瀕危動物的圖案，如海豹、海龜、鯨魚、北極熊、樹熊等，父母可以在家中輕鬆帶領孩子踏上環境發現之旅。
- 減少消費浪費和資源消耗  
多康Tork將可持續發展的概念融入到到每一個產品中，通過智能的產品設計來減少浪費，進而幫助企業降低成本和提高效率。由多康Tork提供的衛生間配備了Tork SmartOne衛生紙，可有效減少多達40%的紙巾消耗。這種一次只分發一張紙的設置不僅減少了紙張消耗，使分配器更容易維護和降低維護成本，還改善了衛生，降低了公共廁所感染的風險。



#### One less plastic solution!

Reuse this bag as a trash bag. Wrap it around with its handle to store your trash.

Gunakan semula beg ini sebagai beg sampah.

Bungkuskan bersama dengan pemegangnya untuk menyimpan sampah anda.





## 6. 健康生活由維達帶來

### 新品開發

作為一家製造型企業，維達不斷根據市場需要進行新品開發。集團專門制定《新品開發程式》等相關檔，規範了新品開發、設計的具體流程及相關部門的職責，所設計和開發的產品和服務須符合整體品牌規劃，適應市場需要，滿足顧客的需求及符合相關法律法規。

我們在中國內地、馬來西亞及中國台灣皆設有自己的研發團隊。團隊包括碩士、研究院及博士的畢業生，涵蓋化學、工程、材料、食品安全與質量、生物工業科學，工程和化學工程等學科。

### 保護知識產權

維達重視知識產權保護工作，充分利用知識產權工具保護和促進集團品牌建設及自主創新，通過完善制度、申請專利、打擊侵權等舉措，不斷提升知識產權創造、運用、管理水準。為加強對集團知識產權的保護，我們根據國家相關法律法規，結合公司實際情況制定了《科技創新專利管理制度》、《商標及專利管理制度》及《知識產權獎勵制度》等一系列完整的知識產權管理制度。

我們設立了知識產權管理部門，明確了知識產權管理部門的主要職責，並列明在工作期間產生的知識產權權利歸屬與收益分配。當我們收到與知識產權相關的案件，我們會按照不同情況向涉嫌侵權者採取訴訟或行政投訴等不同的處理方式。本年度並無違反侵犯知識產權的違規事件發生。

集團的所有新包裝、新工藝產品都獲版權登記或專利保護。我們鼓勵員工積極創新和技術開發，促進知識產權的應用，提高集團競爭力和經濟效益。同時規定員工在任職期間及離職後要保密所掌握的各项專利技術資料。截至二零二一年十二月三十一日，集團擁有**328**項專利、**989**個商標，註冊知識產權合共為**1,369**項。



專利：

**328** 項



商標：

**989** 項



註冊知識產權總計：

**1,369** 項

### 網絡安全

在這個無「網」不利的資訊化時代，網路應用在給我們帶來便利和效率的同時，隨之而來的網路安全問題也擺在了我們面前。

為保障消費者和企業內部的資訊及隱私安全，維達致力於網路安全系統的構建，採取了不同措施避免外部網路的攻擊，包括：通過防火牆、防毒牆、網路應用防火牆 (Web Application Firewall) 進行防護；殺毒軟體、安全補丁更新；多重郵件攔阻防護；以及使用高級威脅管理系統發現及檢測安全威脅。





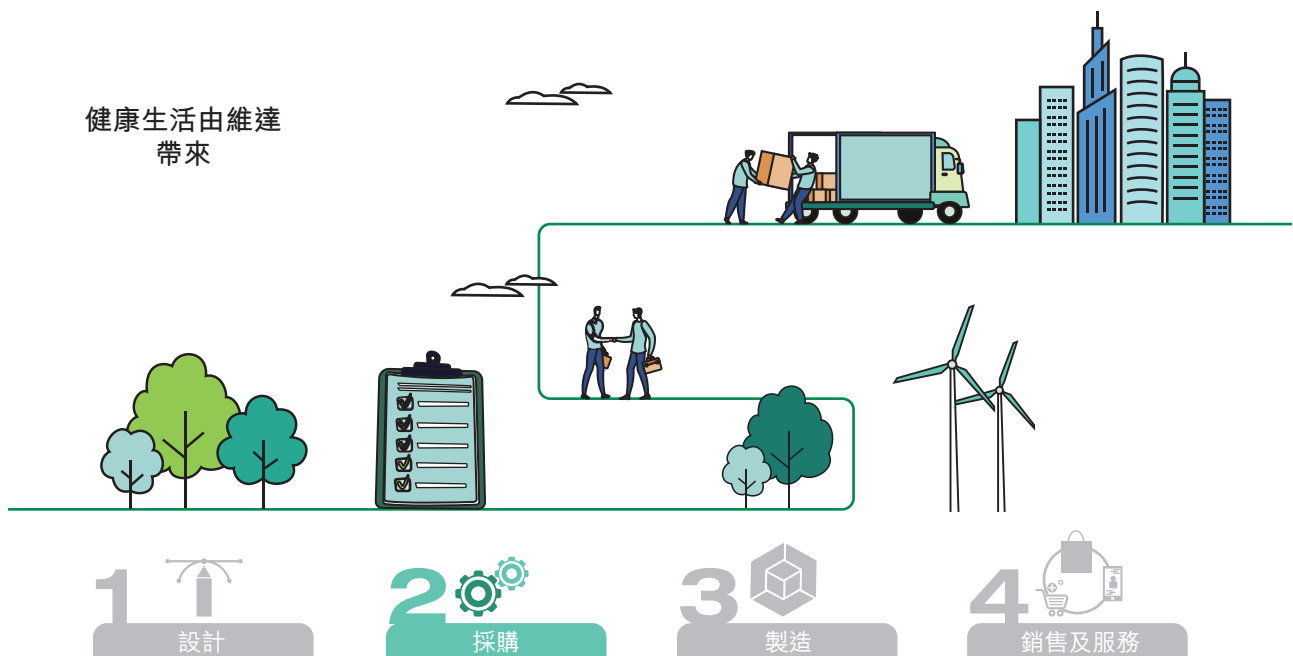


## 6. 健康生活由維達帶來

### 階段二：採購

#### 相關可持續發展重大議題

-  物料使用
-  採購與供應鏈管理



### 綠色採購

作為一家衛生用品生產商，木漿是日常生產經營的主要原材料。維達產品的木漿原料，全部是來自可再生的森林資源，我們致力促使所用的木漿僅來自於環境友好的及可持續的森林資源。

我們優先採購由森林環保認證體系認證的木漿。採購管理部會嚴格把關，要求木漿供應商提供纖維產品有效的認證證書以及原料木材的可追溯的文件。二零二一年，維達所採購的木漿100%通過森林管理體系認證，這也是維達的木漿採購其中一個重要原則及堅持。



## 6. 健康生活由維達帶來

此外，維達在終端市場電子商務零售平台或社交媒體對消費者宣傳維達的可持續發展的績效，希望藉此在行業內宣導可持續發展、可再生的採購理念。維達在中國台灣把三月二十一日國際森林日訂為「麗貝樂森林日」。於二零二一年，維達使用網上平台和數位廣告宣傳活動，並邀請多個網絡名人作為響應活動範例和消費者們分享他們的綠色行動。活動成功邀請超過1,200位消費者響應減碳綠色行動。維達計劃每年都以「麗貝樂森林日」為主題，舉辦不同形式和規模的活動。

我們優先挑選可提供化學品安全技術說明書(MSDS)/安全資料表(SDS)的化學品供應商，並根據各地不同的法規，合法地採購合適的化學品，令我們的發展路線能更環保更健康。



### 中國內地

二零二一年，我們的化學用品供應商均擁有MSDS證明，以確保產品符合集團品質要求。自去年始，我們為滿足最新《生活用紙和紙製品、化學品及原料安全評價管理體系》(T36420/GB)的要求，在中國全面採用DCP/MCPD/ECH含量更低的濕強劑。並採用符合美國食品藥品監督管理局(FDA)，德國聯邦風險評估所(Bfr)，中國食品安全國家標準食品接觸材料及製品用添加劑使用標準GB9685(GB)法規要求的水基剝離劑來取代傳統油基剝離劑。以人工合成的水基剝離劑是生物可降解的，亦較少被揮發掉，能減低對環境和人體的負面影響。

此外，維達去年與化學品合作供應商共同研發的新一款毛布保潔劑，已成功在自家工廠使用，用量佔集團毛布保潔劑百分之九十六，有效提升造紙機的連續生產效率和降低能源消耗。



### 中國台灣

二零二一年，我們的化學用品供應商均擁有SDS證明。化學品管理與運作除了需符合《危害性化學品標識及通識規則》的法規要求外，更要符合《危害性化學品評估及分級管理辦法》以及《新化學物質及既有化學物質資料登錄辦法》的法規要求，並提供適當的防護用具以及定期安排員工接受化學品與有機溶劑使用與認知的訓練，確保正確的操作過程，以保障員工安全以及減少對環境的危害。同時我們亦強化了供應商源頭管理，有效控管化學品的來源及採購。二零二一年，我們除了有完整的化學品清單、標示及安全資料表外，更針對化學品的危害特性進行分級管控，有效降低化學品危害的風險。



### 馬來西亞

所有化學用品供應商均需提供SDS作安全及健康評估，而自二零二零年起，更擴展至環境影響評估。新化學品供應商須先通過評估後方可獲批成為我們的化學品供應商。化學品供應商須恪守《二零一三年職業安全及健康(危險化學品分類、包裝及安全資料表)》(Occupational Safety and Health (Classification, Packaging and SDS of Hazardous Chemicals) Regulations 2013)。



## 6. 健康生活由維達帶來

### 供應鏈管理

我們在各地設有專責部門主理供應商及其相關採購買賣，以穩定、可靠為依歸，與各供應商建立長遠的夥伴合作關係。

下列圖表顯示按照各廠區劃分截至二零二一年十二月三十一日的各區活躍物料供應商<sup>13</sup>數目：

#### 活躍物料供應商數目

	2021	2020
中國內地及香港	380	450
馬來西亞	33	33
中國台灣	20	31
其他亞洲地區	27	29
歐洲	16	14
北/南美洲	21	12
總數	497	569



<sup>13</sup> 物料供應商泛指為維達提供生產成品的原料(如木漿、化學品)以及分包和加工服務的供應商。活躍物料供應商則指於統計年度為集團提供服務/物料之物料供應商。



## 6. 健康生活由維達帶來

集團物色新供應商時，由品管部門根據《供應商工廠設施評估規定》對供應商生產現場涉及的品質、環境、職業安全管理體系相關內容進行評估。評估項目包括環保承諾和風險評估、環境污染物排放、危險固廢處理、職業健康安全風險評估、現場安全管理、員工健康體檢、工廠消防驗收報告等。所有新供應商均通過維達所有的測試及符合評核要求。



### 中國內地

我們選擇物料供應商時嚴格遵守《物資採購管理制度》、《供應商管理標準》，從優從嚴選擇符合維達發展理念的供應商。自二零一八年起，我們推出《供應商激勵與淘汰機制》，通過招標方式引入良性競爭，不斷提升供應商的整體水平，使供應商成本更優、服務更好。我們於二零一七年推出《關於加強本地供應商現場管理方案》，並在二零一八年推出《供應商蟲害管理要求》，持續加強供應商的管理能力。我們亦一如既往要求供應商須嚴格遵守國家相關的環保及社會政策。供應商表現會定期評級，評級標準會因應各工廠的需求而制定，以確保供應商符合品質及服務標準。二零二一年，中國內地的供應商績效評級分數為**94.73**（總分為110）。



### 中國台灣及馬來西亞

我們根據《供應商管理程序》篩選物料供應商，並為供應商表現定期評級。二零二一年，中國台灣及馬來西亞的供應商績效評級分數分別為**5.6**及**5.95**（總分為6）。

供應商表現從數量、時間和文件以及包裝質量和物料上獲評級。文件的評分涵蓋物料質量以及對環境、健康和安全的影響。

維達亦高度推薦供應商遵守六個範疇上的標準：行為準則、品質、產品安全、環境、化學品及潔淨管控，並偏好採納國際公認的標準及管理系統的供應商。截至二零二一年十二月三十一日，所有供應商已經簽署供應商標準。



## 6. 健康生活由維達帶來

### 供應商環境及社會責任的風險

為了加強識別供應商環境及社會責任的風險，維達亦逐漸將供應商的環保績效、企業社會責任、獲得的環保認證、通過的環保檢測等加入供應商檔案平台SRM系統中。

維達也十分鼓勵各廠區優先採購本地物料。維達樂見本地供應商佔比正穩步上揚，目前在中國內地、中國台灣及馬來西亞以地區的本地物料採購佔比分別為96%、49%和47%。

### 承諾減少對環境影響是篩選材料和服務供應商的關鍵標準之一。



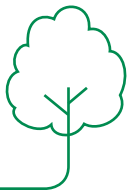
截至二零二一年十二月三十一日，我們**所有木漿**均來自**可持續管理的森林**或具備**森林認證**的供應商。

到2025年，我們目標要求採購量在**前二十名的原輔材料供應商**（木漿供應商除外）需獲得**環境體系ISO 14001**的認證。

### 疫情下維達的供應鏈管理

面對疫情，多國的封城措施的確為營運添上了不可預見的變數，而全球對衛生和抗疫產品的需求亦對運輸及供應鏈構成不少壓力。維達透過多重料源的採購政策，隨時掌握供應商的原料供應狀態，增加當地供應的比例以及加大庫存，把運輸的不確定性對原材料穩定供應的影響降至最低。






維達製造廠在不同國家之間的密切合作對於確保平衡的原材料供應至關重要。



## 6. 健康生活由維達帶來

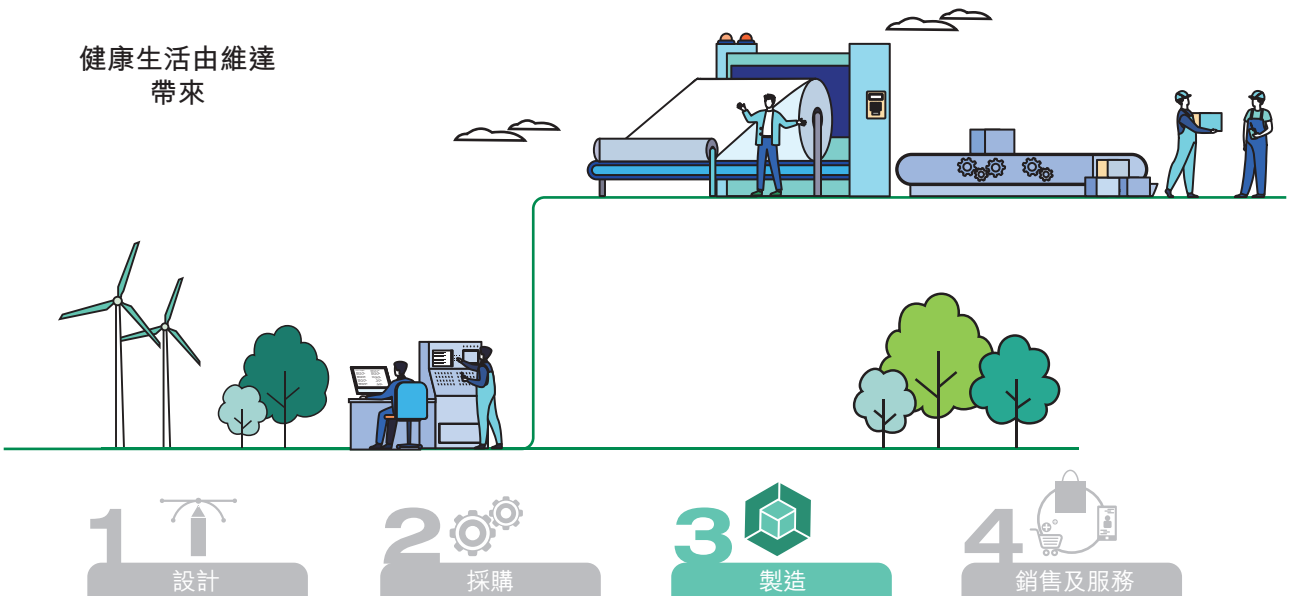
### 階段三：製造

#### 相關可持續發展重大議題

-  產品質量與安全
-  能源管理
-  廢氣及二氧化碳排放
-  珍惜水資源
-  固體廢棄物治理



健康生活由維達  
帶來







## 6. 健康生活由維達帶來

### 產品責任

要令產品得到客戶及消費者支持，產品的品質、功能、性能以及安全都缺一不可。所以我們根據不同標準及要求制定了相關的規範，加強員工的認知，務求令消費者可隨時安心使用我們的產品，為他們提供最好的衛生護理。

### 品質為先

集團會透過政府部門及其官網(各級環境管理部門、市場監督管理局等)、媒體(報紙、期刊、互聯網等)、諮詢公司、行業協會或顧客等途徑了解產品需要符合的法規要求。本年度，集團沒有違反任何有關產品質量並對集團產生重大不利影響的法律法規。

### 產品質量管理

我們明白產品的品質會影響公司的名譽以及持份者的信心，所以我們的宗旨是為消費者提供高品質產品和服務。因此，維達訂立嚴謹的管理方案來保持產品的質量，如來料進貨檢驗、生產過程檢驗、終產品檢驗、生產操作人員衛生規範、生產現場衛生要求等。所有產品進行內部測試時，都以符合或高於國家標準的企業標準為基準，確保產品出廠時符合現行國家標準如GB 15979，GB/T 20810，GB/T 20808。所有新產品開發前期，都需要進行安全測試，包括但不限於皮膚刺激實驗、陰道黏膜刺激實驗、皮膚變態反應實驗以及測驗甲醛、可遷移性螢光物質等成分。我們所有品類產品每年都隨機接受國家及地方監管部門的抽查。此外，產品還會定期送至國家級檢測中心進行質量測試，以符合我們的質量標準。

### 環境管理

#### 能源管理

我們根據各工廠的實際需求選擇合適有效的能源供應，並建立完善的管理體系，加強能源使用監控。目前生產所需最常用的能源主要是電力、煤、天然氣、外購蒸汽等。而我們的能源管理系統涵蓋了這些關鍵能源以及相關設備。我們亦有部分生產工廠已經安裝了智能能源監控系統，以收集和監控設備的實時數據，例如開機率、產能等。我們每個月都會對這些數據進行分析匯總，以制定目標並不斷提高我們的生產。





## 6. 健康生活由維達帶來

2021	能源耗用	2020
<b>899,154,569</b> 千瓦時	電力	<b>859,898,248</b> 千瓦時
<b>174,596</b> 噸	煤	<b>181,076</b> 噸
<b>24,430,406</b> 立方米	天然氣（生產用）	<b>21,318,347</b> 立方米
<b>913,193</b> 噸	外購蒸汽	<b>722,949</b> 噸
<b>11.66</b> 噸	用於固定設備的柴油	<b>15.16</b> 噸
<b>85.93</b> 噸	工廠自家擁有車輛的柴油	<b>29.14</b> 噸
<b>65.81</b> 噸	工廠自家擁有車輛的汽油	<b>59.99</b> 噸
<b>58,697</b> 立方米	天然氣（食堂用）	<b>61,337</b> 立方米
<b>49.80</b> 噸	液化石油氣（食堂用）	<b>56.59</b> 噸
<b>0.21</b> 噸標煤／萬元銷售額 （港元）	總能耗密度	<b>0.22</b> 噸標煤／萬元銷售額 （港元）
<b>0.23</b> 噸標煤／萬元銷售額 （港元）	紙巾能耗密度	<b>0.24</b> 噸標煤／萬元銷售額 （港元）
<b>0.0066</b> 噸標煤／萬元銷售額 （港元）	個人護理能耗密度	<b>0.0061</b> 噸標煤／萬元銷售額 （港元）

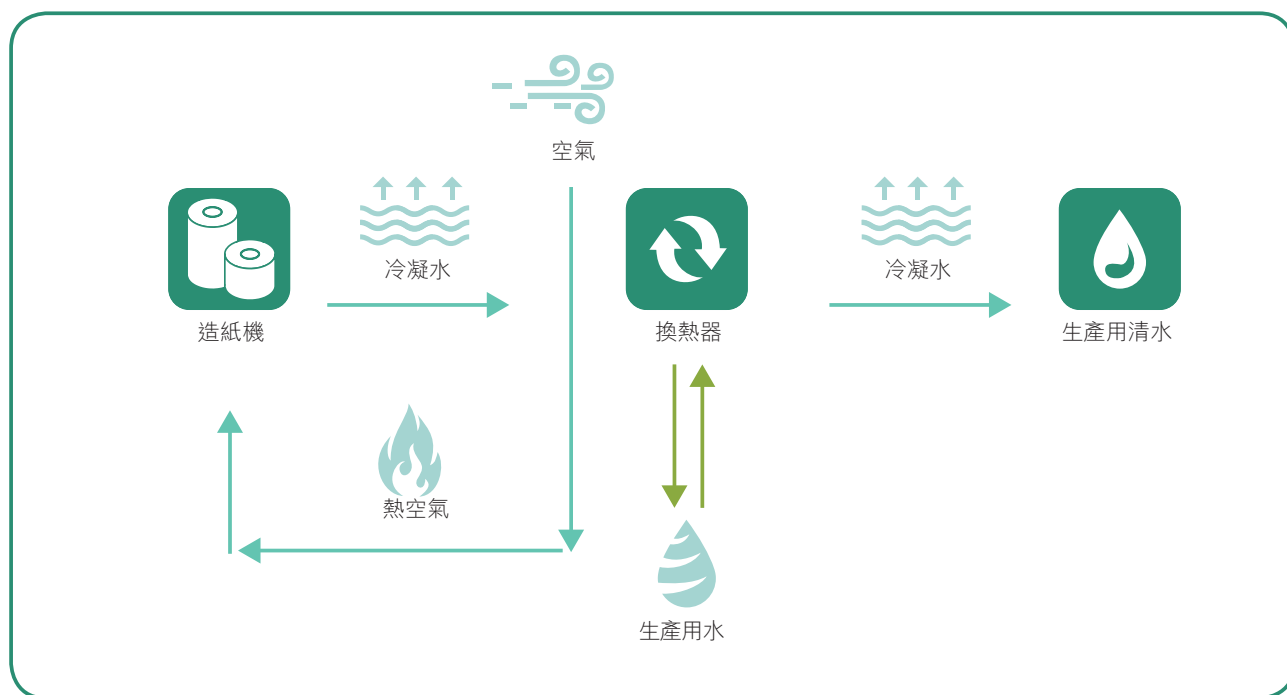




## 6. 健康生活由維達帶來

為達到集團的可持續發展目標，我們對各生產工廠都制定了關鍵的能耗績效指標，以便定時進行檢討及調控。我們還在集團內部建立了激勵機制，以表彰在節能降耗方面表現出色的團隊。為提高能源效率及減少能源消耗，本集團積極採用新設備及開發新技術。通過減

少消耗或浪費來減少溫室氣體排放。我們將繼續推動各種節約資源的舉措，例如節省造紙過程中蒸汽的使用量，回收並循環利用冷凝過程的水，以及循環利用造紙機的熱空氣。



二零二一年節能措施	節省能源績效
中國山東 — 車間採用真空泵節電改造項目，磁懸浮透平真空泵替代水環真空泵	紙機運行功率由140-150千瓦時下降至70-80千瓦時，兩台造紙機年節電約134萬度千瓦時
中國湖北 — 針對造紙機真空泵採用變頻控制，降低真空泵電機功率，降低電耗	每台紙機日用電量減少559度，每年按照300天生產時間計算，四台紙機每年可減少用電7.2萬千瓦時
中國江門 — 對造紙蒸汽控制流程進行優化，分段開啟蒸汽閥門，提高控制精度高	全年累計節省蒸汽約1.6萬噸
馬來西亞 — 於11月更換了一台新的節能自動裝袋機	每月節省能源耗量約3,300千瓦時
馬來西亞 — 將辦公室246盞熒光燈更換成LED燈	每年節省能源耗量1.4萬千瓦時



## 6. 健康生活由維達帶來

在二零二一年，為了增加可再生能源的使用量，開發下列項目，以減少溫室氣體的排放。

措施	效果
中國台灣 — 二零二一年五月，台灣高雄工廠完成太陽能發電模組建置作業，總裝置容量1,938.83千瓦，總鋪設面積10,186.35平方公尺	二零二一年實際發電量達140萬千瓦小時，年約240萬千瓦小時，相當於18%的外購電力，減少碳排放量1,242噸
中國山東 — 為響應當地政府的號召，按政府管網的敷設進度，於2020年12超停用鍋爐，改為外購當地園區的蒸汽	不適用

除了工廠營運，集團已於辦公室範圍實踐節能措施，包括：以較節能的LED燈代替熒光燈、預設空調溫度和執行時間、自動開／關感應燈、安裝減熱窗膜等，務求於

集團所有營運區域全面實踐節能方案。有關我們減少能耗目標的詳情，請參閱本報告「第三節 — 可持續發展路向」下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。





## 6. 健康生活由維達帶來

### 廢氣及二氧化碳排放

我們意識到碳排放和工業廢物相關的空氣污染是導致氣候變化的主要原因。維達遵守所有有關污染和其他環境污染有關的法規，包括中國內地的《GB3095-2012 環境空氣質量標準》、中國台灣的《空氣污染防治法》、馬來西亞的《環境質量法》等，本年度內未有發現與廢氣排放相關的重大違規事故。

在造紙過程中，熱源是重要的能源。集團的生產基地根據當地工業園區實際情況，按「集中供熱—燃汽鍋爐—燃煤鍋爐」的原則選擇熱源。集團十個生產基地目前用燃煤鍋爐的有新會、湖北及陽江三家工廠，現已採用先進的脫硫及脫硝的廢氣處理技術，使排放廢氣遠低於排放標準。

我們的三級監測管理系統密切監控工廠鍋爐廢氣排放實時數據，確保各項排放指標必須低於《GB3095-2001 鍋爐大氣污染物排放標準》及《GB3095-2012 環境空氣質量標準》等國家和地方排放標準。

除了生產工廠的廢氣排放，我們亦關注自家車輛的廢氣排放所引致的空氣污染，在合適的情況下致力採取減少車輛排放污染物的措施，儘可能減少車輛排放。以電動堆高機為例，在更換柴油堆高機時，我們將優先考慮電動堆高機，並鼓勵員工有效地整合出差行程，以減少公務車的行車公里及耗油量，從而減少廢氣排放。有關我們減少碳排放目標的詳情，請參閱本報告「第三節—可持續發展路向」下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。

第一級

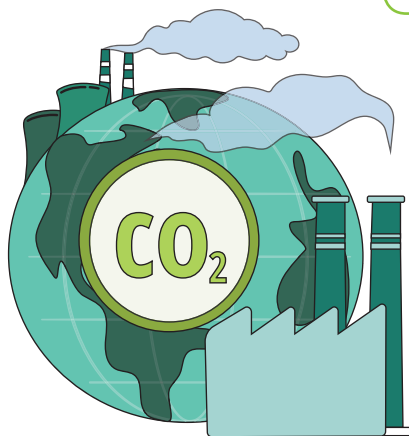
我們在廢氣排放口安裝在線監測系統，與當地環保部門聯網，24小時監控並上傳實時排放數據。

第二級

我們在各生產基地設立環保部門，掌握二氧化硫(SO<sub>2</sub>)、煙塵，氮氧化物(NO<sub>x</sub>)等排放情況；鍋爐部門嚴格按規程操作，隨時掌握庫存煙煤及鍋爐的運行狀況，並進行監控。

第三級

各生產基地所在地環保局作每季度的定期監督檢查或聯繫有資質的獨立第三方機構檢測。





## 6. 健康生活由維達帶來

### 廢氣排放<sup>14</sup>

	單位	2021	2020
氮氧化物NO <sub>x</sub>	噸	131.35	150.89
氮氧化物NO <sub>x</sub> 排放密度	千克／萬元銷售額(港元)	0.07	0.09
二氧化硫SO <sub>2</sub>	噸	51.54	42.25
二氧化硫SO <sub>2</sub> 排放密度	千克／萬元銷售額(港元)	0.03	0.03

### 二氧化碳排放

	單位	2021	2020
直接排放量 <sup>15</sup> (範圍一)	噸	398,250	359,244
能源間接排放量(範圍二)	噸	822,243	787,150
總排放量	噸	1,220,493	1,146,394
總排放量密度	噸／萬元銷售額(港元)	0.65	0.69



<sup>14</sup> 由於汽車及其他廢氣排放源頭在維達的營運中並不顯著，數據只涵蓋來自鍋爐的廢氣排放。

<sup>15</sup> 直接溫室氣體排放源包括：固定源之煤炭、天然氣、石油液化氣、柴油、乙炔；移動源交通運輸之柴油和汽油；逸散排放之空調／冰箱／冷卻器／飲水機／公務車的冷媒(R134A、R410A、R32等)、二氧化碳滅火器、七氟丙烷滅火器、化糞池、污水處理站、高壓變壓器斷路器、WD-40防銹劑的逸散排放。數據範圍涵蓋中國內地、中國台灣及馬來西亞。





## 6. 健康生活由維達帶來

### 珍惜水資源

#### 污水排放

維達遵守所有有關污水排放有關的法規，包括中國內地的《HJ 819-2017 排污單位自行監測技術指南總則》、《HJ 821-2017 排污單位自行監測技術指南造紙工業》和《GB8978-1996 污水綜合排放標準》，以及馬來西亞的《1974年環境質量法》、其2012年修正案和《2009年環境質量(工業廢水)規例》，本年度未有發現與污水排放相關的重大違規事故。此外，維達在中國內地的造紙廠採取針對每個地區的特定需求，量身定制的廢水處理模式。直排市政污水管網者必須符合國家或地方法規標準要求。工業園區污水集中處理的公司，則直接納入集中污水處理模式。建設初期，維達各地的生產基地堅持「三同時」的環保政策，即環保設施與主體工程同時設計、同時施工、同時驗收。



每個工業園區的地方政府都提倡污水集中，統一達標排放。目前，我們在江門、湖北、浙江、遼寧、山東、四川和陽江的七家中國工廠已將廢水排放納入當地工業園區污水處理系統。對未納入工業園區集中處理的工廠，我們建立廢水外排的三級監測體系，實時監測排放廢水環保指標，確保排放達標<sup>16</sup>。

 水循環利用率一直保持在  
**98%** 以上

#### 污水處理及水重複利用率

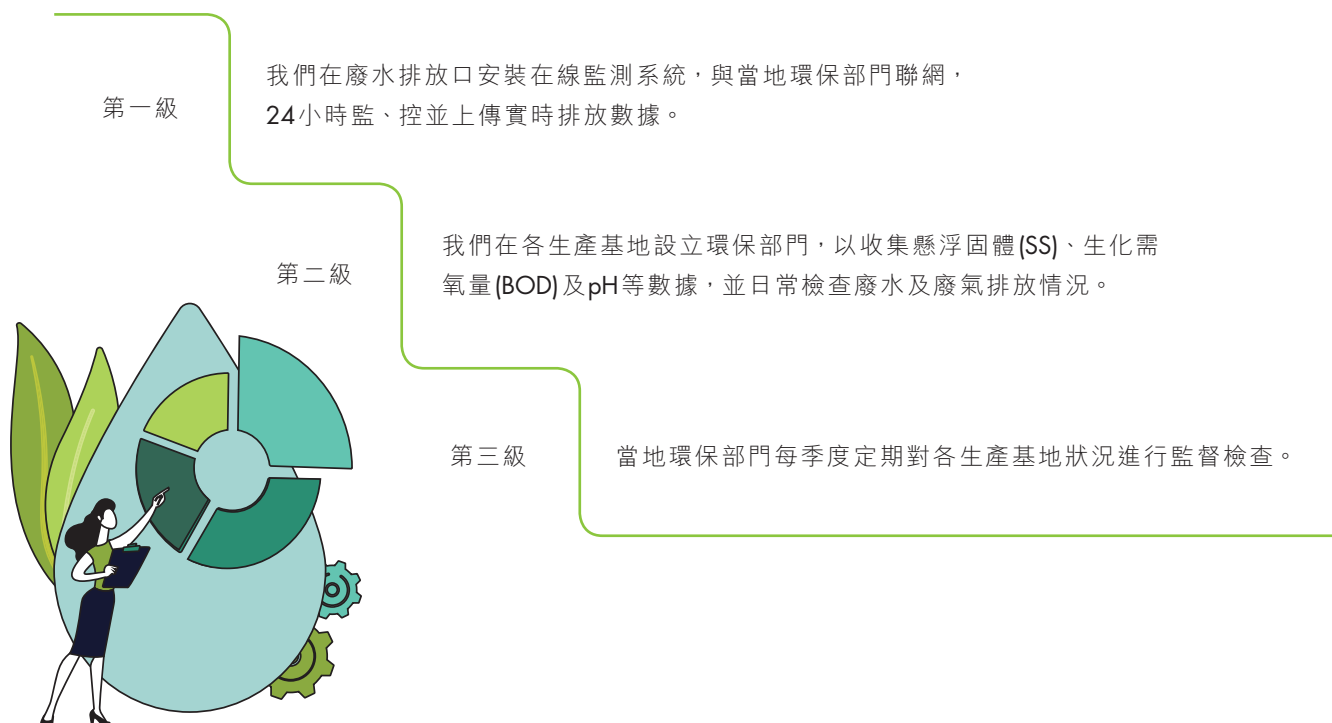
在選擇造紙設備時，我們亦會考慮水平衡系統的重要性，生產過程在可行的情況下最大限度地採用循環水，水循環利用率達到98%以上。

油墨清洗過程中廢液的排放是製造污水處理中最重點處理的物質之一。廢液經濃縮處理及達標後排放；廢水經濃縮後，濃縮液只是清洗液五分之一的體積，降低了整體排放量和有害廢棄物排放的排放量。此外，廢墨(SW417)通過處理後形成乾塊，與未經處理的廢墨液容量作相比，體積大幅減少，從而降低了工廠排放物對水源的影響。本年度，我們於獲取適用水源方面沒有遇到任何問題。

<sup>16</sup> 符合當地的標準的排放標準，如北京市地方標準《DB11307-2013 水污染物綜合排放標準》，廣東省地方標準《DB44/26-2001 水污染物排放限值的標準規定》。



## 6. 健康生活由維達帶來



### 節約用水

公司採用多種策略來減少用水量，包括設備升級和落實行政等措施。在設備方面，我們回收冷卻水塔的用水，於工廠生產中及測試消防泵水時重用。我們亦在在適當的位置安裝帶有傳感器的水龍頭，以防止洗手時浪費水。此外，作為日常管理的一部分，我們不斷努力

地宣傳「節約用水」的理念，及時發現並立即糾正相關設施和行為。例如，為了有效地減少用水量，專責部門定期檢查用水設備；如果在這些檢查中發現用水設備有滲漏情況，將迅速進行維修，以防止浪費水源。有關我們減少用水量及實現水循環目標的詳情，請參閱本報告「第三節－可持續發展路向」下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。

### 水資源消耗

	單位	2021	2020
用水量(自來水)	立方米	9,207,911	8,551,062
用水量(地下水)	立方米	949,036	1,125,872
用水量(地表水)	立方米	1,288,125	1,591,543
<b>總用水量</b>	<b>立方米</b>	<b>11,445,072</b>	<b>11,268,477</b>
用水密度	噸／萬元銷售額(港元)	6.13	6.82



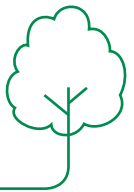
## 6. 健康生活由維達帶來

### 固體廢棄物治理

各地營運單位嚴格遵守業務當地的法律及法規，包括但不限於中國內地的《GB18599-2020 一般固體廢棄物貯存和填埋污染控制標準》、《國家危險廢物鑑別標準通則》及《國家危險廢物名錄》、中國台灣的《廢棄物清理法》規範及《有害事業廢棄物認定標準》、馬來西亞的《環境質量(受管制廢棄物)條例》及《固體廢棄物及公共清潔管理法》等，本年度未有發現與廢棄物排放相關的重大違規事故。為了管理其廢物分類和處理程序，所有維

達工廠都遵守ISO 14001 環境管理體系和相關法規。公司致力於垃圾分類，在整個製造過程中收集可回收廢棄物，並選擇經過認證的回收供應商進行處理；不可回收廢棄物(如生活垃圾等)由指定的總承包商處理。為避免破壞環境，每家工廠都將有害廢棄物存放在指定的監管場所，達到一定數量再統一交由具備危廢處置資格的公司處理。有關我們減少固廢目標的詳情，請參閱本報告「第三節 — 可持續發展路向」下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。

	單位	2021	2020
固體廢棄物回收量	噸	80,501	69,410
無害廢棄物產生量	噸	87,702	77,233
受管制有害廢棄物產生量	噸	208	225
無害廢棄物排放密度	千克／萬元銷售額(港元)	46.89	46.78
有害廢棄物排放密度	千克／萬元銷售額(港元)	0.11	0.14



## 6. 健康生活由維達帶來

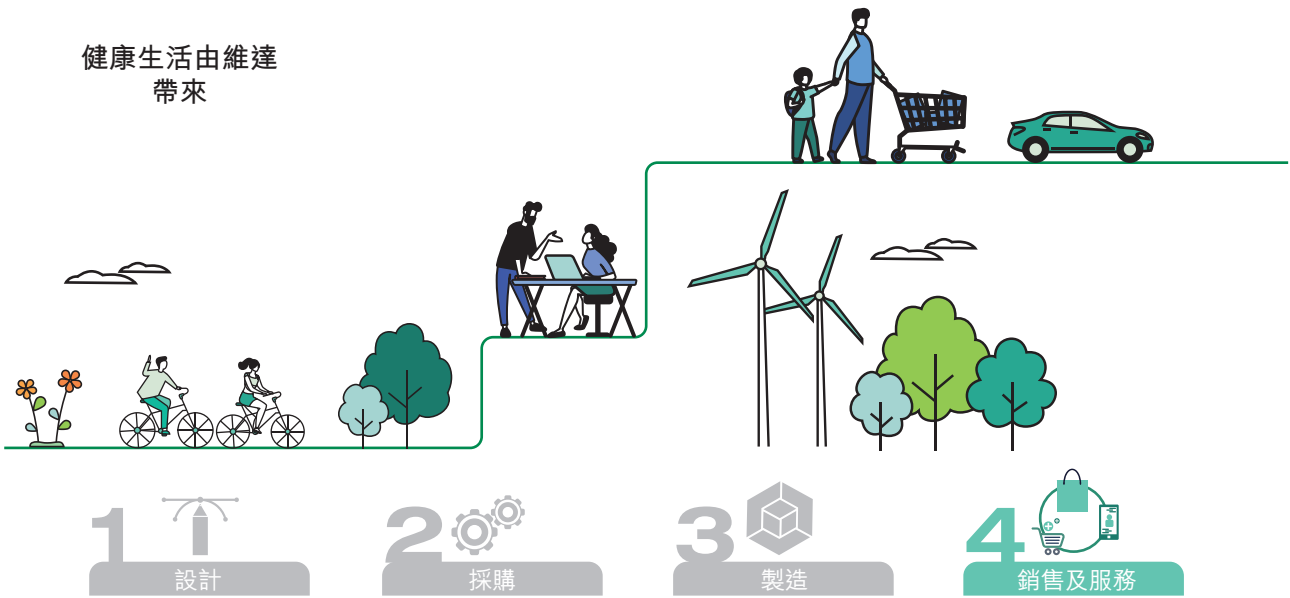
階段四：銷售及服務

相關可持續發展重大議題



- 客戶服務
- 資訊安全及個人資料保護

健康生活由維達  
帶來







## 6. 健康生活由維達帶來

### 客戶服務

我們非常重視客戶及消費者的意見，所以市場部門每年都會進行不少於一次消費者滿意度調查及分析。首先會編製消費者滿意度調查實施細則，確定調查頻次，識別目標受眾及調查方式，之後會根據消費者區域或各銷售點的客戶等，採取通知相關的銷售管道問卷調查或訪問使用者等方式收集顧客對產品使用性能評價、包裝、廣告效應等範疇的意見，全面了解及分析他們的需求及期望。同時，我們會按既定程序處理投訴、賠償、退貨以及產品回收，當發現已交付產品存在嚴重品質問題或健康安全隱患時，將會立即啟動召回程序，以盡快召回有問題的產品。集團在二零二一年並無任何有關嚴重品質問題或健康安全問題的召回個案。

我們尤其關注品質及客戶滿意度。為滿足客戶需求，我們依照《顧客意見處理程序》，建立消費者投訴平台，設置自動傳輸及匯總資料庫，開通一線銷售業務員移動端的資訊登錄系統功能。我們在各區域設立統一的服務熱線，並安排指定的接待人員，以方便消費者反映公司的產品品質和銷售服務等方面的意見，令我們能及時獲得消費者的需求和要求。此外，我們亦定期進行消費者滿意度調查，及時採取糾正措施，實現持續改進，不斷增強顧客的滿意程度。



### 中國內地

我們明白顧客及消費者的回饋和投訴的重要性對，因此，我們對每一單顧客投訴都進行分析，並定期匯總歸納，作為產品改善的依據。二零二一年，按照每銷售1,000噸原紙產品所接到的顧客投訴數目計算，乾紙巾類產品顧客投訴率為1.00，濕紙巾類產品顧客投訴率為1.37(以每千噸產品作統計)，個人護理產品(失禁及女性護理)投訴率為0.22(以每百萬產品片數作統計)。

凡屬公司責任的消費者投訴，均按《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法規處理。我們注重過程品質控制，且按照規定的檢測頻次、檢測專案及產品品質標準進行監控以保證最終產品的品質。如因特殊情況召回產品，我們會依照《通知和撤回控制程序》及時回收有問題產品，確保已交付或開始使用後發現的不合格、潛在不安全產品能完全及時地撤回。

本年度，我們將消費者意見內容細分，明確分級處理許可權、優化投訴管理系統，如在一線業務使用的銷售助手中增加品質回饋模組，資料與管控平台系統即時同步，及時地傳達相應工廠。各銷售渠道的消費者回饋意見均能高效處理。



## 6. 健康生活由維達帶來



### 中國台灣

於二零二一年之個人護理產品(失禁護理)投訴概率為0.17(以每百萬產品片數作統計)，消費者可透過免費付費服務專線反饋有關產品品質的訊息。而消費者的客訴案件則根據《消費者客訴處理準則》即時進行調查、分析，並以改善產品品質，保障消費者權益，維護公司聲譽為原則提供相關的服務，迅速處理與有效解決消費者之投訴。同時，中國台灣工廠每月也會公告品質績效表現以及品質教育專欄，每年都會執行員工品質教育訓練，從而提升員工品質意識與品質控管能力，進而使售出的產品滿足消費者需求。於本年度，我們也針對消費者使用特性與供應商協作，優化原料的性能，使公司產品更符合消費者的需求。



### 馬來西亞

於二零二一年之個人護理產品(失禁護理、女性護理如衛生巾及嬰兒紙尿褲等)投訴率為0.167(以每百萬產品片數作統計)。馬來西亞的消費者投訴個案由消費者服務部管理及登記，並提交至品質部門。客戶投訴個案乃根據產品投訴管理程序(Product Complaint Management procedures)進行管理。客服團隊在消費者維護資訊系統中登記投訴案例和消費者體驗回饋，並定期與生產、品質保證和相關部門召開評審會議，以瞭解任何造成品質問題或客戶不快體驗的成因，以促進持續改善，並對消費者的意見作清晰的回應。

### 標籤及廣告管理

為了提供準確的產品資訊，品管部門負責有關監測產品標識的法律法規的更新，確定其適宜性，並加入我們的產品監管清單上，以供公司各相關部門查閱，如：《GB/T 191 包裝儲運圖示標誌》、《JJF1070 定量包裝商品淨含量計量檢驗規則》、《GB 12904 商品條碼零售商品編碼與條碼表示》、《GB 5296.3 消費品使用說明化妝品通用標籤》、《中華人民共和國產品質量法(修正)》。我們建立了《產品包裝標識標注規定》和《產品生產批號標注規定》等標籤管理制度。

同樣地，廣告應載有我們產品的準確信息，不得誤導客戶，品管和知識產權部門根據《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等負責確認產品上的宣傳內容，以確保所有聲明均合規且準確。相關的規定亦會隨國家的法例法規而適時更新。





## 6. 健康生活由維達帶來

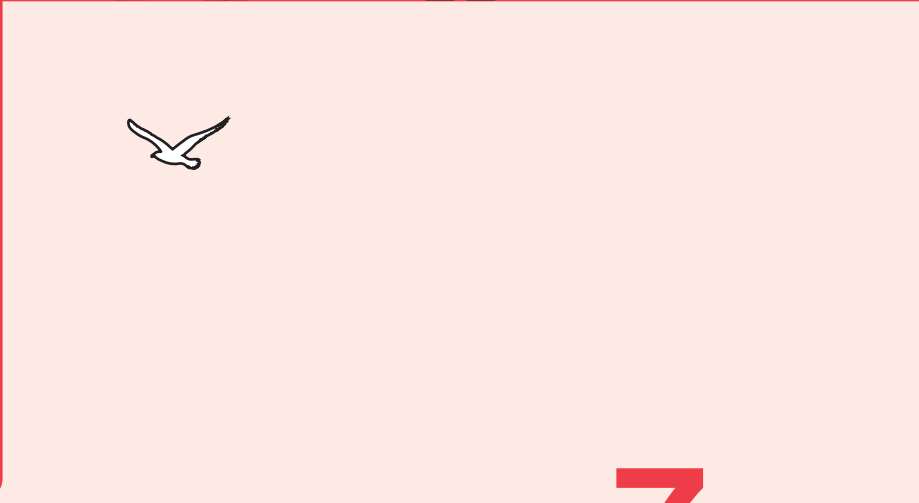
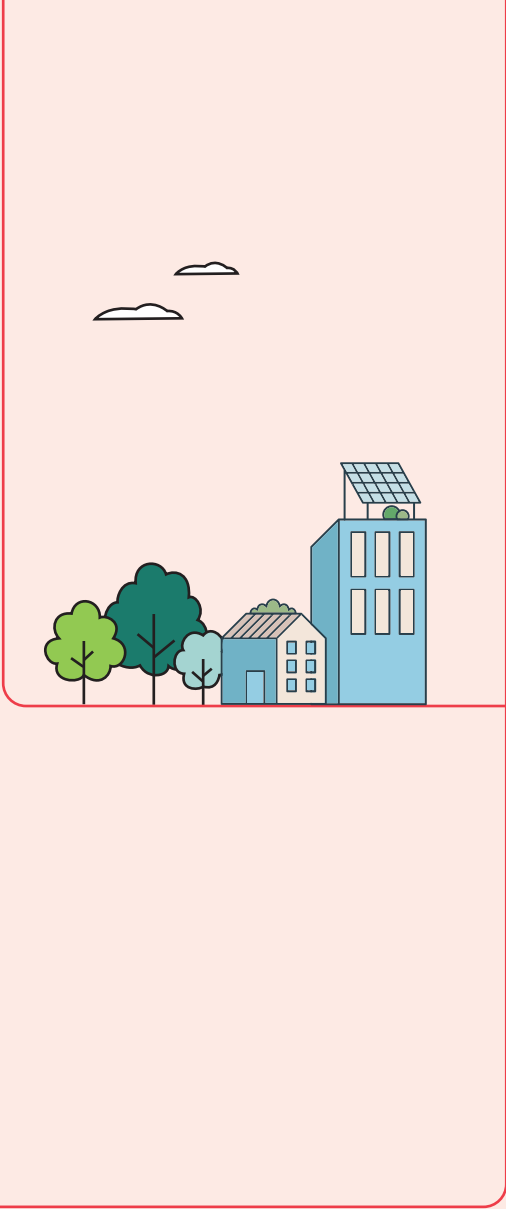
### 資訊安全及個人資料保護

資訊科技的確會顯著帶動我們的業務銷售，同時資訊安全及個人資料保護的管理亦非常重要，稍一不慎會嚴重損害維達的聲譽以及失去顧客的信任。

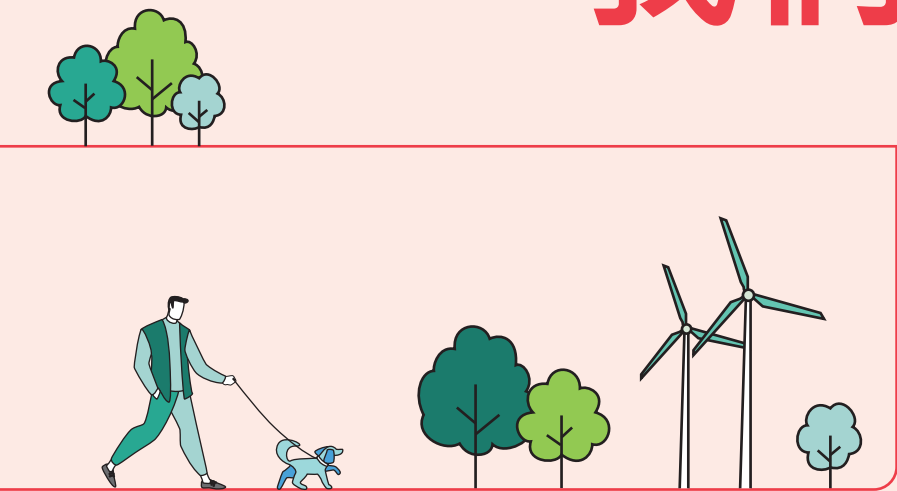
營運過程中難免會獲取適量的個人以及顧客資料，我們嚴格遵守關於使用及處理個人及私隱資料的法律及規則。資料必須依法收集及僅直接用於招聘／在收集個人資料時所說明的目的而使用。集團也會通知員工有關資料私隱保護政策，目的是指導僱員處理個人資料及規範資料使用、收集及披露，嚴格遵守有關個人資料<sup>17</sup>保護及外洩的相關法例，審慎處理敏感及個人資料。

集團員工需嚴格執行《行為守則》規定，以合法、公平的方式收集和處理消費者、員工以及各合作廠商的個人資料，確保資料不會未經授權或意外地被查閱、處理、刪除、喪失或使用等。如有員工需查閱超出該員工崗位知悉範圍的保密資訊，需經由相應許可權高級人員審批。除法律規定，否則在任何情況下不得向任何未經授權人士公開個人資料。任何人未經授權或意外取用、處理、消除、流失或轉移個人資料至第三方，視為違法。集團不會容忍任何個人的不法及不當行為，所有懷疑及確認個案會向執法機關呈報。一經證實干犯任何不當行為，集團將解僱有關人士。同時，倘客戶的資料被未經授權披露、收集或使用，而引致集團蒙受損失，集團會保留追究權利。

<sup>17</sup> 根據定義，個人資料包括但不限於姓名、電話號碼、地址、身分證明文件、護照號碼、照片、學歷、就業記錄、薪金資料、近親、配偶詳情、工作相關的健康問題等等。



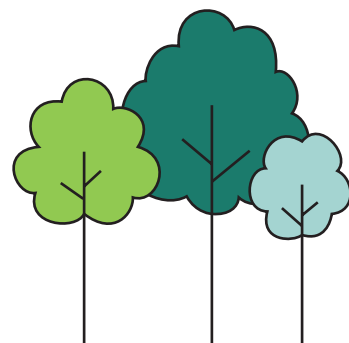
# 7. 我們的承諾





## 7. 我們的承諾

本著以人為本的精神，維達在發展業務的同時，時刻銘記踐行其社會責任，為持份者創造長遠可持續的價值。我們定必繼續竭盡所能尋求更多環境友好的技術，以改良產品設計、產品和包裝物料及生產流程，實現集團的五年可持續發展目標，為市場提供更可持續的日用品選項。展望未來，集團承諾繼續將可持續發展理念融入到整個價值鏈，考慮每個生產階段對環境和社會的影響，同時亦會考慮氣候變化同整個價值鏈的影響。



# 附錄 1

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引表



《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資 料。	第6章 階段三：製造 — 環境管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第6章 階段三：製造 — 環境管理
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計 算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第6章 階段三：製造 — 環境管理
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	第6章 階段三：製造 — 環境管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	第6章 階段三：製造 — 環境管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	第3章 可持續發展路向； 第6章 階段三：製造 — 環境管理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減 廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第3章 可持續發展路向； 第6章 階段三：製造 — 環境管理





《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第6章 階段三：製造 — 環境管理
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第6章 階段三：製造 — 環境管理
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第6章 階段三：製造 — 環境管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第3章 可持續發展路向； 第6章 階段三：製造 — 環境管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第3章 可持續發展路向； 第6章 階段三：製造 — 環境管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	第6章 價值鏈及氣候變化
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第6章 階段三：製造 — 環境管理
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第6章 階段三：製造 — 環境管理
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第6章 價值鏈及氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第6章 價值鏈及氣候變化



# 附錄 1

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第 4 章 僱傭及員工福利 多元與平等機會 禁用童工及禁止強制勞動 人才培育與留任
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	第 4 章 僱傭及員工福利
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	第 4 章 僱傭及員工福利
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第 4 章 安全至上
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	第 4 章 安全至上
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	第 4 章 安全至上
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第 4 章 安全至上
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第 4 章 人才培育與留任
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	第 4 章 人才培育與留任
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第 4 章 人才培育與留任



《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第 4 章 禁用童工及禁止強制勞動
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第 4 章 禁用童工及禁止強制勞動
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第 4 章 禁用童工及禁止強制勞動
<b>營運慣例</b>		
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第 6 章 階段二：採購
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	第 6 章 階段二：採購
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	第 6 章 階段二：採購
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第 6 章 階段二：採購
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第 6 章 階段二：採購
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第 6 章 階段三：製造 — 產品責任 階段四：銷售及服務
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第 6 章 階段四：銷售及服務 — 客戶服務



# 附錄 1

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第6章 階段四：銷售及服務－客戶服務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第6章 階段一：設計及新品開發－保護知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第6章 階段三：製造－產品責任 階段四：銷售及服務－客戶服務
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第6章 階段四：銷售及服務－資訊安全及個人資料保護
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第3章 可持續發展管治－防貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第3章 可持續發展管治－防貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第3章 可持續發展管治－防貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第3章 可持續發展管治－防貪污



《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
<b>社區</b>		
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第 5 章 維達義工隊 維達慈善基金會 社區教育 疫情財政援助 捐贈防疫衛生用品
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第 5 章 維達義工隊 維達慈善基金會 社區教育 疫情財政援助 捐贈防疫衛生用品
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第 5 章 維達義工隊 維達慈善基金會 社區教育 疫情財政援助 捐贈防疫衛生用品