



亞 盛 醫 藥
Ascentage Pharma

Ascentage Pharma Group International

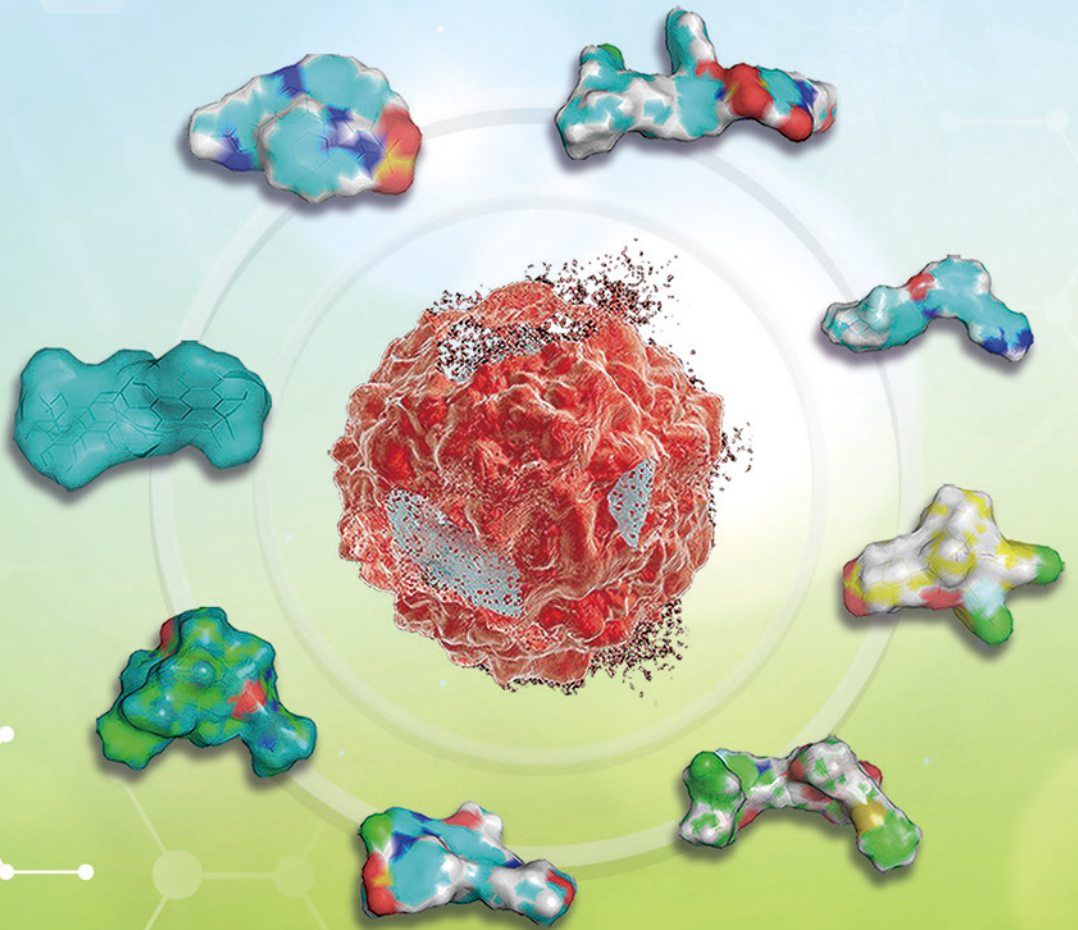
亞盛醫藥集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 6855

2021

環境、社會及
管治報告



2021年環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
亮點績效	3
管理層致辭	4
1 公司管治 穩健發展	5
1.1 走進亞盛	5
1.2 ESG治理	10
1.3 董事會ESG聲明	12
1.4 重大性議題	12
1.5 商業道德	14
2 創新驅動 研發突破	16
2.1 研發與創新	16
2.2 知識產權	20
2.3 受試者隱私保障	22
3 卓越品質 優質服務	22
3.1 質量與安全	22
3.2 優質服務	25
3.3 供應鏈管理	26
4 低碳營運 安全保障	30
4.1 環境管理	30
4.2 職業健康與安全	42
5 團隊培育 社區共築	48
5.1 員工僱傭	48
5.2 人才發展	50
5.3 關懷與福利	54
5.4 和諧社區	57
附錄	60
附錄一 ESG關鍵績效指標	60
附錄二 ESG相關法律法規	64
附錄三 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引	65

2021年環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介

本報告是亞盛醫藥集團(下稱「本公司」或「本集團」)及其附屬公司(簡稱「亞盛醫藥」「亞盛」或「我們」)發佈的第三份環境、社會及管治(簡稱「ESG」)報告。

編製依據

本報告參考香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)發佈的《證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》編製。

報告範圍

時間範圍：本報告時間範圍覆蓋2021年1月1日至2021年12月31日(簡稱「報告期」、「本年度」、「2021年」)，部分內容適當向前追溯或向後延伸。

匯報範圍：本報告內容範圍覆蓋亞盛醫藥集團及附屬公司，包括亞盛醫藥(香港)、江蘇亞盛、蘇州亞盛、上海亞盛、順健生物醫藥、美國亞盛、澳洲亞盛、亞盛國際、亞盛投資。

資料來源與說明

本報告中所使用資料和數據均來自本集團的正式文件和統計報告，且經過相關部門審核。如無特別說明幣種，本報告中的金額類數據均為人民幣。

可靠性保證及批准

本集團未發現報告內容存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本報告已遵守ESG指引中所有「不遵守就解釋」條文，並按照ESG指引中的匯報原則：重要性、量化及平衡編寫。本報告於2022年5月19日經董事會批准通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文和英文版供讀者參閱，報告電子版可在香港聯交所披露交易網站公司公告中「財務報表/環境、社會及管治資料」類別內或亞盛集團官方網站<https://www.ascentagepharma.com>獲取。

我們十分重視利益相關方的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式我們取得聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的ESG表現。

電子郵件：IR@ascentagepharma.com

聯繫地址：上海市浦東新區伽利略路338號5棟1/2層

聯繫電話：86-21-61951088

2021年環境、社會及管治報告

亮點績效

創新與研發



年度研發投入資金達**766.5**百萬元人民幣



截至報告期末，全球範圍內的研發及實驗室人員共計**456**名，其中包括**85**名博士



截至報告期末，我們已在全球擁有**178**項授權專利及**600**餘項專利申請，其中約**135**項專利已在海外授權

質量與安全



接獲關於產品及服務的投訴**0**件，**0**起不良藥品召回事件

環境與健康



0起環境事故與違規事件



0起因工死亡事故以及工傷事件

員工與社區



0起在員工僱傭方面的違法違規事件



受培訓僱員百分比**83.4%**，平均受訓時長為**13.1**小時/人



在公益方面投入的金額達**520**萬元人民幣

管理層致辭

2021年，新一輪疫情席捲而來，對醫藥健康行業的變革和發展產生了深遠的影響。在這樣一個內外部環境錯綜複雜的大背景下，亞盛醫藥積極面對歷史性的挑戰，勇敢把握開創性的機遇，堅持可持續發展原則，始終致力於在腫瘤、乙肝及與衰老相關的疾病等治療領域開發創新藥物，努力保障商業生態裡的各方利益，實現公司的高質量發展。對於亞盛醫藥來說，2021年是持續精進、成績斐然的一年。

我們堅守全球創新定位，積極促進外延發展。我們在「全球創新」戰略指引下，高效推進產品管線的研發進展和全球佈局，在中國、美國、澳大利亞及歐洲開展了50多項I/II期臨床試驗，在全球擁有178項授權專利和600餘項專利申請。2021年，我們實現了首個產品——耐立克®的獲批上市，填補了國內臨床空白，全面開啟商業化新徵程。另外，我們與信達生物、美國國家癌症研究所(NCI)、輝瑞等各方開展深度合作，拓寬了創新藥的發展思路，快速推進中國創新藥走向世界。

我們高度重視產品質量，不斷追求健康福祉。我們制定了《亞盛醫藥集團GMP質量手冊》《質量方針、質量目標和質量計劃制度》《變更管理》等內部質量管理制度與規範，積極完善用藥安全管理，持續推進質量體系建設。我們不斷優化客戶服務，尊重客戶權益，建立了全面的產品追溯體系，保障患者的健康與安全。

我們踐行綠色低碳理念，緊跟國家雙碳承諾。我們堅持以實施可持續的經濟發展模式為根基，努力將營運過程中對周邊環境造成的影響降至最低。2021年，亞盛醫藥嚴格規範排放管理，對排放物進行全面管控，不斷提高資源能源利用效率，持續健全環境管理體系。同時，我們於公司內部深入開展環保意識宣貫，紮紮實實推進生態環境保護，為新時代生態文明建設做出更大貢獻。

我們秉承以人為本理念，努力保障員工權益。我們努力為員工營造健康良好的工作環境與和諧愉快的工作氛圍，致力於促進員工與我們一起成長。亞盛醫藥積極落實平等與多元化的招聘僱傭制度、良好的薪酬與績效管理制度以及完善的人才培養與員工培訓體系，切實維護員工基本權益，滿足員工對實現自我價值的需求。

我們強化責任管理，攜手各方實現共贏。亞盛醫藥堅持與客戶、供應商、員工、社會公眾等內外部利益相關方深入溝通對話，維護利益相關方的合法權益並攜手利益相關方共同進步。我們堅守道德標準，強化供應商的企業社會責任管理，打造負責任的價值鏈，推進可持續供應鏈的建立。同時，我們積極投身公益事業，廣泛參與促進社會福祉的醫療與科研活動，努力普及疾病與醫療知識，熱心救助患者。

歲月奔湧從不停歇，奮鬥征程永遠向前。亞盛醫藥從一家舉步維艱的初創公司發展成為中國原研創新代表企業。我們將不忘初心，展望未來，不斷提高研發能力，加速推進公司產品管線的臨床開發進度，真正踐行「解決中國乃至全球患者尚未滿足的臨床需求」的使命，以造福更多患者。同時我們將積極履行環保主體責任與企業社會責任，共創和諧的醫藥創新生態系統。

董事長
楊大俊博士

2021年環境、社會及管治報告

1 公司管治 穩健發展

1.1 走進亞盛

公司簡介

亞盛醫藥作為一家立足中國、面向全球的生物醫藥企業，致力於在腫瘤、乙肝及與衰老相關的疾病等治療領域開發創新藥物。亞盛醫藥成立於2009年，總部位於中國蘇州，分別在中國北京、上海、廣州、泰州及美國羅克維爾等地設立分公司，以「成為中國領先、世界一流的原創新藥企業」為願景，始終堅持創新與原創；真正履行「解決中國乃至全球患者尚未滿足的臨床需求」的使命以造福更多患者；不斷踐行「患者至上，創新驅動，科技支撐」的企業價值觀。

亞盛醫藥擁抱世界，積極推進國際交流。公司已在全球範圍內進行知識產權佈局，並建立了一隻豐富的原創新藥研發與臨床開發經驗的國際化人才團隊，正在打造高標準商業化生產及市場營銷團隊。亞盛醫藥與UNITY、MD Anderson、梅奧醫學中心和Dana-Farber癌症研究所、默沙東、阿斯利康、信達生物製藥、輝瑞等領先的生物技術及醫藥公司、學術機構已達成全球合作關係。2021年12月，公司全球總部、研發中心正式啟用，進一步擴大亞盛醫藥在創新藥行業中的領先優勢，助力佈局全球、加速走向世界。

2021年，亞盛醫藥憑藉強大的研發能力，取得了多項研究成果。公司的核心品種、原創1類新藥、國家「重大新藥創製」專項成果奧雷巴替尼(商品名：耐立克®)正式在中國獲批上市，標誌著公司從研發型企業到有產品上市的、擁有商業化能力的企業的成功跨越。同時，管線APG-2575在中國獲批開展關鍵註冊II期臨床試驗，是全球第2個進入註冊臨床階段的Bcl-2抑制劑。截止報告期末，公司共有50多項臨床試驗正在全球開展，多項臨床進展在國際權威學術會議上屢獲認可，且已獲得美國食品藥品監督管理局(FDA)批准的2項快速通道資格、2項兒童罕見病資格認證、美國FDA及歐盟批准的16項孤兒藥資格，進一步彰顯全球化創新能力。

亞盛醫藥致力於建立積極、良好的輿論環境，且贏得了巨大的關注度。在宣傳渠道及媒體關係方面，公司對外宣傳渠道突破明顯，媒體關係進一步鞏固。報告期內，公司共發佈了130餘篇中英文新聞，涵蓋公司新聞、臨床進展、商業化新聞等領域，共獲1.2萬多次轉載報道與330萬多次曝光量，多家頭部黨媒、頭部財經媒體及頭部大眾媒體報道提及亞盛醫藥。

投資人交流

我們秉承開放合作的姿態，構建實時、有效的投資者溝通機制，積極主動地與投資者展開溝通交流，促使公司相關信息與戰略目標等重要信息得以及時披露。我們持續強化公司ESG管理，努力維護投資者的合法權益，建設全方位、多平台的透明溝通渠道以回覆投資者的相關詢問。

2021年環境、社會及管治報告

由於新冠疫情的影響，亞盛醫藥在報告期內加大了線上溝通力度和透明度。我們通過線上和線下的會議，包括參與投行組織的投資人1v1會議與組會、行業峰會、券商策略會等，組織業績會及董事會、策略合作投資人會議等，保持與市場的順暢溝通。同時，我們及時召開股東大會，並通過社交媒體加強與股東交流。

2022年1月，楊大俊博士代表本公司出席了第40屆摩根大通醫療健康(線上)年會，匯報多項里程碑進展，分享了本公司從生物技術向生物製藥企業轉型的跨越性進程。除了資本市場與投資人交流外，我們也在報告期內參與了包括了美國臨床腫瘤學會(ASCO)，美國血液學會(ASH)等相關專業會議，並於2021年6月成功舉辦ASCO解讀會，加大我們和市場的溝通交流，讓投資人及時了解我們的研發及臨床進展。



投資人溝通重要會議

2021年2月	2021年5月	2021年7月	2021年10月
<ul style="list-style-type: none"> 交割配售現有股份 根據一般授權先舊後新認購新股份 	<ul style="list-style-type: none"> 獲納入MSCI中國小型指數成份股 	<ul style="list-style-type: none"> 信達股權投資及上市認購權證 亞盛天使基金正式啟動 	<ul style="list-style-type: none"> 完成根據特別授權發行非上市認股權證

重要投資行動

2021年環境、社會及管治報告

2021年7月，亞盛醫藥聯合蘇州政府引導基金「園豐資本」、國內最大的專業私募基金之一「國投招商」以及專注生物領域投資基金「磐谷創投」共同創建亞盛天使基金，旨在積極貫徹國家創新發展戰略，聚焦醫藥產業前沿發展機會，助力生物醫藥產業高質量發展。亞盛天使基金專注生物醫藥產業早期投資，投資領域包括但不限於蛋白降解療法、抗體偶聯藥物、雙抗藥物、mRNA及細胞治療等創新技術領域，旨在投資、孵化處於早期階段的優質的生物醫藥創新企業，填補國內專注生物醫藥行業早期投資的資金空白。

獲獎情況

獲獎詳情	證書
<p>第五屆金港股年度頒獎盛典 「最佳醫藥及醫療公司」 —智通財經/同花順財經</p>	
<p>2021中國生物醫藥產業鏈創新風雲榜金馬獎「2021最佳研發管線企業(TOP10)」 —2021南京國際新醫藥與生命健康產業創新投資峰會</p>	

獲獎詳情	證書
<p>2021常春獎年度創新醫藥企業 —上海報業集團/界面新聞</p>	 <p>The image shows a certificate for the 2021 Changchun Award. The certificate is framed and features the text: '2021 常春獎 致敬悲憫之心，向善之力 上海報業集團 界面新聞'. Below the main title, it says '荣誉证书' (Certificate of Honor) and '荣获2021【常春獎】年度創新醫藥企業' (Awarded 2021 [Changchun Award] Annual Innovation Pharmaceutical Enterprise). The date is listed as '2021年11月' (November 2021). Logos for Ascentage Pharma and Jiemian News are also visible.</p>
<p>2021醫藥行業年度研發創新企業 —新浪醫藥</p>	 <p>The image shows a certificate for the 2021 Pharmaceutical Industry Annual Research and Development Innovation Enterprise. The certificate has a red and gold background with the text: '2021 医药行业年度研发创新企业 亚盛医药 2021 新浪医药 年度总评榜'. The company name '亚盛医药' (Ascentage Pharma) is written in large, stylized characters.</p>

2021年環境、社會及管治報告

獲獎詳情	證書
<p>2021年度10大癌症診療醫療 健康優秀案例代表企業 —21世紀經濟報道/21世紀新健 康研究院</p>	
<p>2021年度10大優秀創新性 抗癌藥物案例 —21世紀經濟報道/ 21世紀新健康研究院</p>	

1.2 ESG治理

我們將ESG事項提升至公司治理的重要位置，積極建立覆蓋決策層、監督層、執行層各個層級，且分工負責、權責清晰的ESG治理架構，保障ESG事項融入不同層級的履責過程中，以提升公司綜合治理水平。我們結合公司治理現狀、營業規模、業務的社會影響等實際情況，不斷完善並提升ESG治理能力，為可持續高質量發展保駕護航。

企業管治

我們致力於實現高水平的企業管治，相信完善及合理的企業管治常規對維持本公司增長以及保障最大化股東利益而言至關重要。

我們的公司治理架構涵蓋了董事會與董事委員會。其中，董事會負責本集團的整體領導，並監察本集團的策略性決定以及監察業務及表現。董事會向本集團的高級管理層授予本集團日常管理及營運的權力及責任。為監察本公司事務的特定範疇，董事會已成立董事委員會，即提名委員會、薪酬委員會及審計委員會。董事會向該等董事委員會授予各職權範圍所載的責任。當面對不同的風險時，各個委員會將行使相對應的職能進行風險管控，使其影響降到最小。另外，我們擁有經驗豐富的科學顧問委員會，該委員會由多位在癌症研究及開發領域具有豐富專業知識的著名科學家組成，並向我們提供協助。

我們採取且踐行董事會成員多元化政策，努力提高董事會效率並維持高水平企業管治。在選擇董事會成員候選人時，我們將性別、技能、年齡、專業經驗、知識、文化教育背景、服務年期等多項因素考慮在內，以尋求達致董事會多元化。最終的委任決定將基於候選人可為董事會帶來的優勢及貢獻。

我們嚴格遵守國家法律法規，全面推進依法治企，制定行之有效的規章制度，進一步完善法人治理結構，不斷優化內部管理，強化員工行為規範。我們不斷增強企業誠信意識，加強誠信合作，建立並完善風險管理戰略框架，夯實法律合規基礎工作，積極開展反腐倡廉工作，助力企業穩健發展。報告期內，我們未發生因違法經營而產生的法律糾紛案件。

2021年環境、社會及管治報告

ESG管治

我們在審計委員會工作中納入ESG管理內容，以監察本公司的ESG事宜，從而發揮ESG監督職能。

建議本公司ESG策略，以及識別重大ESG風險及機遇。

- 識別重大ESG議題，判定重大ESG事宜為本公司帶來的風險和機遇；
- 建議及定期檢討本公司的ESG策略，供董事會批准；
- 基於相應的策略制定目標，並定期進行目標檢討。

批准及檢討ESG相關的政策。

- 審閱與ESG相關的政策；
- 就重大ESG事宜相關的政策進行檢討及監督，並確保其適用於本公司。

審閱本公司的年度ESG報告。

- 審閱ESG年度報告等，確保ESG報告充分披露公司的ESG風險、已採取的措施及達成目標的進度以及該等報告滿足相關披露要求，均符合相關上市規則和其他適用法律法規；
- 建議董事會通過ESG報告。

審計委員會的ESG職責

1.3 董事會ESG聲明

董事會對亞盛醫藥的ESG管理方針策略、相關目標制定、目標進度檢討以及ESG表現負最終責任，負責評估和釐定本公司有關可持續發展的風險，確保本公司設立健全及有效的ESG管理和內部控制系統，審批本公司的ESG報告。董事會下設審計委員會及ESG工作小組負責監管和執行本集團的ESG的工作計劃。

審計委員會負責建議本集團的ESG策略以及重大風險及機遇的識別、批准及檢討相關的政策，以及審閱ESG報告。而ESG工作小組的職責包括制定ESG願景和策略、識別和判斷重大ESG議題、制定ESG目標並監督目標完成進度、執行ESG風險管理及內部監控、制定ESG相關政策、編製ESG報告，並保證ESG工作的執行。審計委員會定期向董事會匯報及提出建議。

亞盛醫藥重視ESG風險的識別與管理，並設立了完善的風險管理體系和目標進度監督機制，致力於減緩各種潛在風險對公司可持續發展構成的影響。董事會對公司的風險管理系統和目標監督機制承擔全部責任，監督及審批公司ESG風險管理策略與政策，評估風險程度符合公司的策略目標及風險承受能力，在董事會中審批通過本公司的氣候變化風險識別及環境目標，並監督目標的達成情況。審計委員會負責審閱、評估及向董事會匯報與本公司的ESG相關風險及機遇，基於相應的風險與機遇制定其對應的目標，並定期進行目標進度的監督與檢討。

1.4 重大性議題

我們重視與利益相關方的交流溝通，通過多方渠道廣泛徵求了解不同利益相關方的要求建議，及時且全面地了解利益相關方的期望和訴求並積極回應不同利益相關方需求，以持續推進亞盛醫藥和各利益相關方的協同可持續發展。

利益相關方溝通

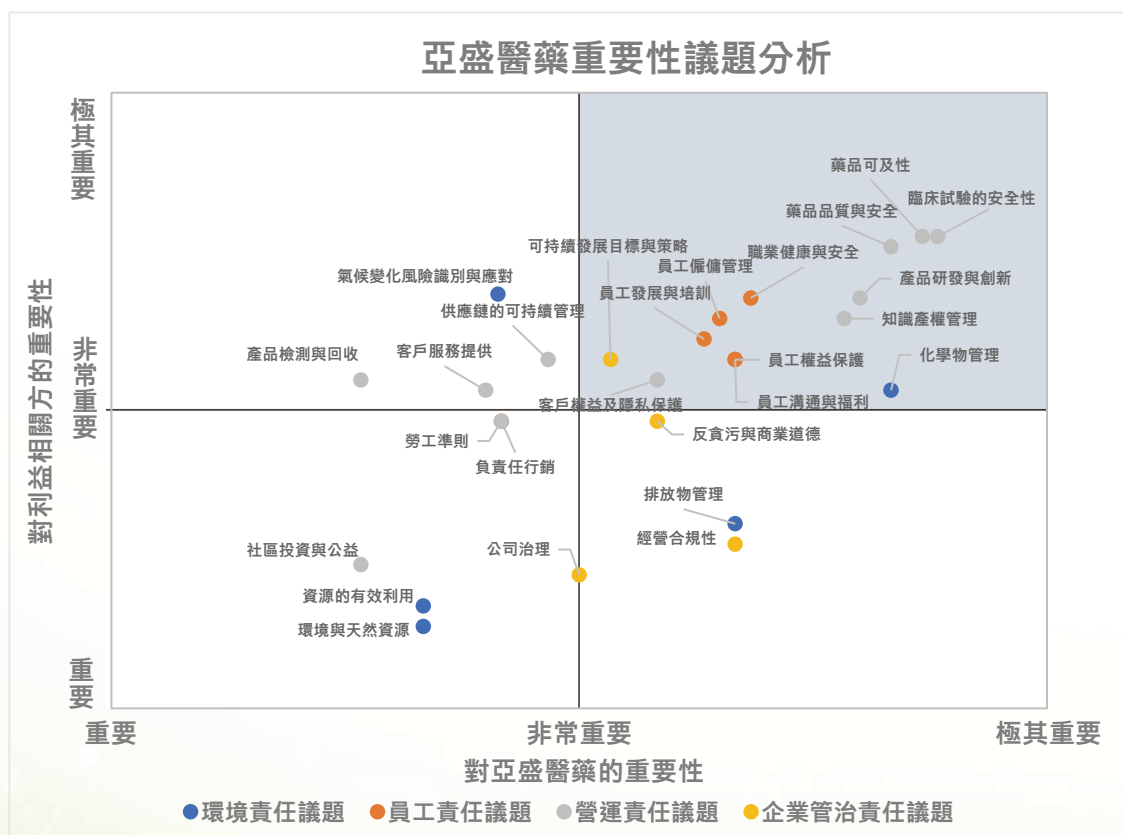
我們追求與利益相關方的和諧共贏之道，以影響力為根本點出發對與公司發展有密切聯繫的利益相關方進行識別，而後邀請所識別的利益相關方參加本年度的重要性評估。我們通過信息披露等方式來與利益相關方進行溝通和交流，並持續完善溝通渠道，建立實時、高效、長期的溝通機制，以線下線上多種方式推動利益相關方參與重大決策及其他戰略調整的過程，持續提升我們的管理水平。

2021年環境、社會及管治報告

主要利益相關方	溝通途徑
股東/投資者 臨床病患與臨床醫生 供應商 政府/監管機構 員工 地方社區 專業協會及行業機構 媒體與公眾	股東大會、路演、信息披露等 臨床試驗過程 供應商評審流程；供給過程 信息通報 內部通訊平台、員工績效評估 社區活動 行業論壇 信息披露

重大性議題矩陣

報告期內，我們基於上一年利益相關方問卷調查及訪談獲取的重大性評估結果，通過與持份者深度溝通獲知其對亞盛醫藥在披露環境、社會及管治信息的意見及期望。結果顯示，隨著國家發佈「碳達峰、碳中和」的戰略目標，外部利益相關方對氣候變化及其相關議題的關注度顯著提升。此外，相比2020年，管理層及各方利益相關方對本公司的關注方向無較大變化，在與本公司管理層進行充分討論後，我們分析得出2021年度亞盛醫藥ESG重大性議題矩陣：



2021年環境、社會及管治報告

重大性議題	回應章節
環境責任議題	
化學物管理	4.1環境管理
排放物管理	4.1環境管理
資源的有效利用	4.1環境管理
環境與天然資源	4.1環境管理
氣候變化風險識別與應對	4.1環境管理
員工責任議題	
職業健康與安全	4.2職業健康與安全
員工僱傭管理	5.1員工僱傭
員工發展與培訓	5.1員工僱傭
勞工準則	5.1員工僱傭
員工權益保護	5.1員工僱傭
員工溝通與福利	5.1員工僱傭
營運責任議題	
藥品品質與安全	3.1質量與安全
臨床試驗的安全性	3.1質量與安全
藥品可及性	3.2優質服務
知識產權管理	2.2知識產權
產品研發與創新	2.1研發與創新
客戶權益及隱私保護	3.2優質服務
供應鏈的可持續管理	3.3供應鏈管理
負責任行銷	3.2優質服務
社區投資與公益	5.4和諧社區
客戶服務提供	3.2優質服務
產品檢測與回收	3.2優質服務
企業管治責任議題	
可持續發展目標與策略	1.1走進亞盛
公司治理	1.2 ESG治理
經營合規性	1.2 ESG治理
反貪污與商業道德	1.4商業道德

1.5 商業道德

商業道德對企業來說至關重要。我們恪守公平透明、廉潔誠信的商業價值觀，堅持守法生產營運，並展開反貪腐培訓與教育，不斷加強反腐敗監督和反腐文化建設。我們在公司內部營造崇廉尚潔的工作氛圍，積極推崇誠實守信的商業行為操守。

2021年環境、社會及管治報告

守法生產

我們嚴格遵守《中華人民共和國生物安全法》《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》《中華人民共和國刑法修正案(十一)》《藥物臨床試驗質量管理規範》(2020年版GCP)等法律規章制度，遵循藥品臨床試驗規範，管控產品質量，牢固樹立法治意識，自覺守法經營，做人民用藥安全的守法者、奉法者、護法者。

廉政建設

我們對腐敗、賄賂等不道德行為秉持零容忍態度，堅決抵制各種形式的商業賄賂以及腐敗行為。我們嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，不斷優化反腐合規管控體系。我們的合規部和用戶部會根據不同的風險評級對即將與亞盛建立商務關係的供應商進行相應的盡職調查，明確決策、執行、監督的職責權限及程序，強化行為規範，加強廉政文化建設，打造誠實守信、廉潔合規的企業形象。

我們認真落實反腐舉措，密切關注貪污腐敗事件，支持反腐舉報。我們公開暢通內外部舉報渠道，規範舉報流程，員工和第三方可通過專門的舉報郵箱和舉報電話針對出現的貪污腐敗的行為現象進行揭發檢舉。我們鼓勵員工進行匿名舉報，切實保護舉報人的隱私，並嚴肅處理腐敗貪污等違規違紀行為，嚴格按照內部處分制度處理相關員工，如有情節嚴重者將給予解僱。除此之外，我們定期開展反貪腐培訓，廣泛運用多種方式積極開展廉政宣傳教育，加強董事和員工的廉潔意識。報告期內，亞盛的反貪腐及商業道德培訓共覆蓋138人次，總培訓時長共計207小時。

亞盛醫藥開展合規及反貪腐培訓

亞盛醫藥強調企業合規培訓和文化建設的重要性，採取預防為主的合規策略，積極開展合規培訓。亞盛醫藥已組織了四次大規模的合規培訓，分別在2021年12月針對全體經銷商、2022年2月針對全體商業化部門員工、2022年3月針對全體商業化部門員工以及2022年3月針對所有商業化部門帶人經理以線上或線下形式開展。亞盛醫藥開展的這些合規培訓有利於督促員工加強自我約束，也為廉潔建設提供了有力的支撐。同時，亞盛醫藥通過線上培訓及郵件資料發送形式進行了多次董事的合規及反貪腐培訓。

報告期內，本公司未發生任何重大腐敗事件及貪污訴訟案件。

2 創新驅動 研發突破

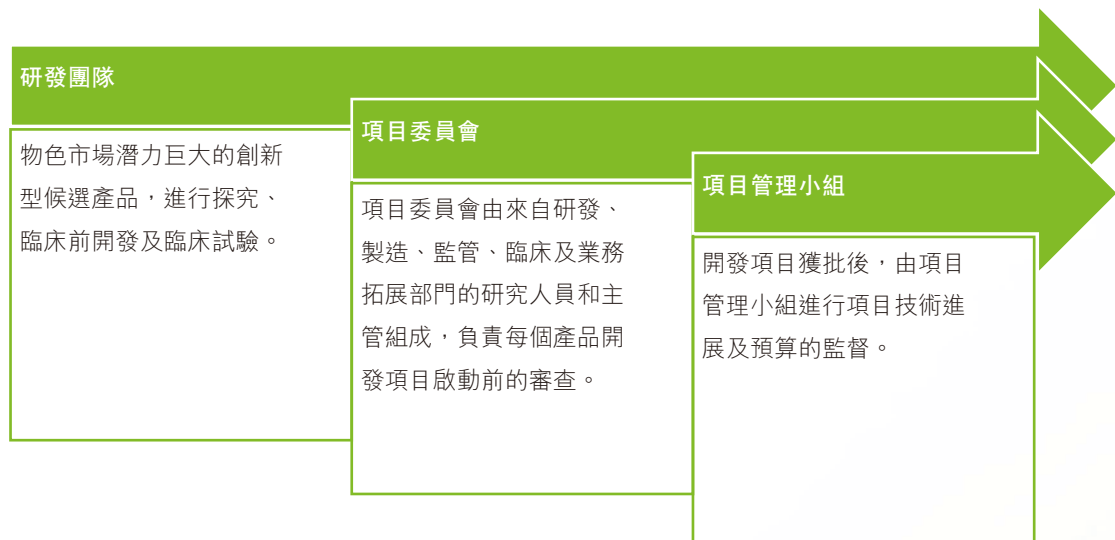
懷揣著「解決中國乃至全球患者尚未滿足的臨床需求」的使命，亞盛醫藥一直不斷提高研發能力，加速推進公司產品管線的臨床開發進度，重視知識產權保護，並強調研發道德與倫理，致力於以創新藥物造福更多患者。

2.1 研發與創新

作為一家立足中國、面向全球的生物醫藥企業，我們一直持續推進臨床研發與產品創新進程，並努力提高研發與創新管理水平，確保研發與生產的合規性，並積極維護研發過程中的各項權益，助力企業的良好發展。

2.1.1 研發管理

亞盛醫藥將研發能力視為發展原動力，並致力於在腫瘤、乙肝及與衰老相關的疾病等治療領域開發創新藥物。我們重視研發與臨床試驗管理的規範化，並建立了以研發團隊、項目委員會、項目管理小組為基礎的三級組織架構以實現研發項目的全過程管理，持續提高研發管理水平。



研發管理架構

2021年環境、社會及管治報告

2021年，我們持續優化研發實驗與操作管理，從優化安全管理規範，提高實驗效率，更新實驗設備操作規程，加強實驗操作培訓，加強危險化學品管理，新增安全監控等角度出發，進行各方面管理制度與流程更新，以確保實驗室操作的規範與安全，致力於創造良好的研發環境。



研發實驗管理舉措

2021年環境、社會及管治報告

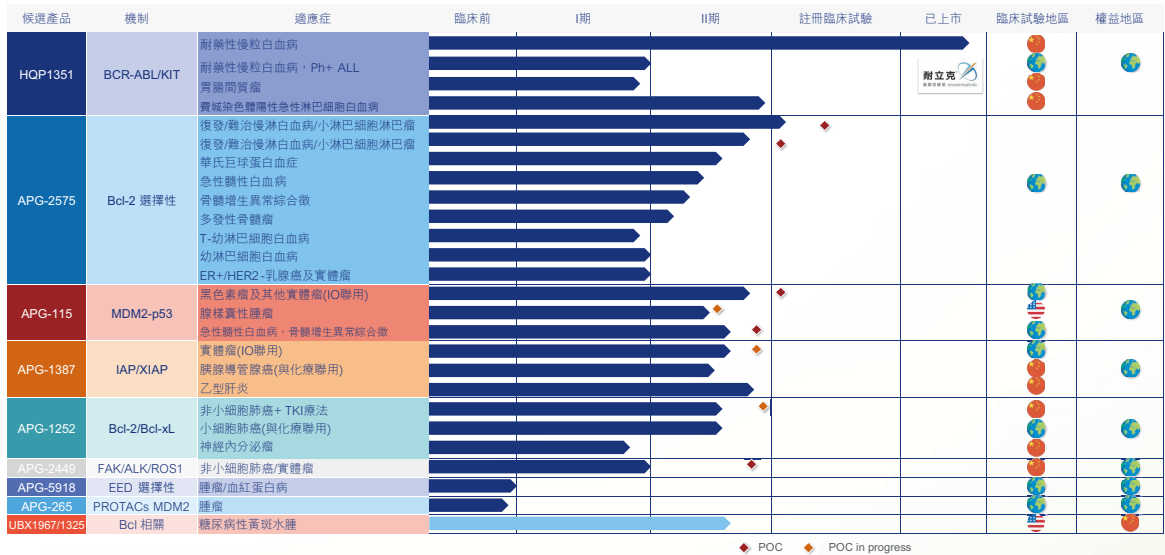
亞盛醫藥已於研究、開發及商業化生物醫藥方面取得卓越成績，並一直將實力強勁的研發團隊視為公司發展的寶貴財富。我們擁有經驗豐富的科學顧問委員會，由共同創始人兼非執行董事王少萌博士擔任主席，並由多位在癌症研究及開發領域具有豐富專業知識的著名科學家組成。報告期內，亞盛醫藥按照國際動態藥品生產管理規範(cGMP)標準建立的全球總部、研發中心正式啟用，助力佈局全球、加速走向世界，有助於加快整合內外部優質資源，進一步擴大亞盛醫藥在創新藥行業中的領先優勢。

2021年，我們持續推進研發團隊建設，共計投入研發資金766.5百萬元，在全球範圍內的研發及實驗室人員共計456名，其中包括85名博士。

2.1.2 產品創新

在「全球創新」戰略指引下，亞盛醫藥積極推進產品研發與商業化進程，致力於研發豐富及具有高價值的全球化產品管線，探索全球性「同類翹楚」或「同類最佳」潛力。

亞盛醫藥擁有自主構建的蛋白-蛋白相互作用靶向藥物設計平台，處於細胞凋亡通路新藥研發的全球最前沿。截止報告期末，我們已建立擁有8個已進入臨床開發階段的1類小分子新藥產品管線，包括抑制Bcl-2、IAP或MDM2-p53等細胞凋亡通路關鍵蛋白的抑制劑，新一代針對癌症治療中出現的激酶突變體的抑制劑等，是全球唯一在細胞凋亡通路關鍵蛋白領域均有臨床開發品種的創新公司。同時，公司正在中國、美國、澳大利亞及歐洲開展50多項 I / II 期臨床試驗。



臨床研發管線

2021年環境、社會及管治報告

報告期內，我們的在研產品管線已取得重大進展。2021年11月，亞盛醫藥核心品種、原創1類新藥、國家「重大新藥創製」專項成果奧雷巴替尼(商品名：耐立克®)正式在中國獲批上市，用於治療任何酪氨酸激酶抑制劑(TKI)耐藥，並採用經充分驗證的檢測方法診斷為伴有T315I突變的慢性髓細胞白血病(CML)慢性期(CP)或加速期(AP)的成年患者。該產品是中國目前首個且唯一獲批上市的第三代BCR-ABL抑制劑，填補了國內臨床空白，打破了攜T315I突變CML耐藥患者此前無藥可醫的生存困境，具有重大價值。耐立克®的正式獲批上市銷售也標誌著本公司從研發型企業到有產品上市的、擁有商業化能力的企業的成功跨越，全面開啟商業化新征程。

此外，耐立克®作為具有「同類翹楚」潛力的、首個在中國進入臨床階段的MDM2-p53抑制劑APG-115，已於報告期內獲首項歐盟孤兒藥資格認定和美國FDA授予的孤兒藥資格認證，並首獲美國FDA快速通道資格認定。截至報告期末，亞盛醫藥共獲得2項美國FDA快速通道資格認證、15項美國FDA及1項歐盟孤兒藥資格認證，繼續刷新中國藥企紀錄，彰顯公司全球化創新能力與水平。

2.1.3 研究交流與合作

憑藉強大的研發能力，亞盛醫藥積極推進外延發展，通過國內外研發與臨床戰略合作加速在研品種的全球層面臨床開發，擴展商業化佈局，提高行業影響力，以求早日惠及全球患者，創作更多醫學價值。報告期內，亞盛醫藥達成一系列海內外戰略合作與臨床研究合作，尋求國內創新藥企合作模式。

戰略合作

- 與信達生物達成一項全方位戰略合作，涉及耐立克®中國商業推廣、APG-2575聯合臨床開發、股權投資等多領域。
- 獲得全球戰略合作夥伴UNITY Biotechnology的里程碑付款，其在研的抗衰老藥物UBX1325獲I期臨床試驗正面數據，並已完成IIa期臨床試驗的首例患者給藥。

臨床研究合作

- 與輝瑞達成臨床合作及供藥協議，雙方將共同開發亞盛醫藥Bcl-2抑制劑APG-2575聯合輝瑞的CDK4/6抑制劑愛博新®(哌柏西利)，用於治療復發性、局部晚期或轉移性雌激素受體陽性(ER+)、人表皮生長因子受體2陰性(HER2-)乳腺癌的治療。
- 與全球領先的學術機構美國國家癌症研究所(NCI)達成了合作研發協議(CRADA)，雙方將針對公司原創雙靶點Bcl-2/Bcl-xL抑制劑APG-1252展開臨床與非臨床開發方面的合作。

我們也不斷推進行業專業會議的交流，積極參加美國臨床腫瘤學會(ASCO)、美國血液學會(ASH)、美國癌症研究協會(AACR)、歐洲腫瘤內科學會(ESMO)、中國臨床腫瘤學會(CSCO)等會議，並組織召開了晶型研究技術溝通會。

晶型研究技術溝通會

2021年10月，我們組織晶型研究技術溝通會，根據研發項目進程中的晶型研究技術問題特約布魯克應用科學專家開展線上研究交流，針對擇優取向、ChP&USP&EP晶型一致的判斷標準、衍射峰報告時強度的限度等技術問題展開學術研究探討，幫助亞盛研發項目人員進一步攻克專業技術研究問題，促進亞盛醫藥與學術界的溝通與合作。

2.2 知識產權

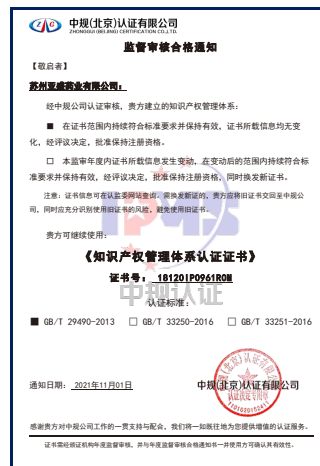
亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》在內的知識產權相關法律法規，並依照我們的《職務發明獎勵制度》，持續鼓勵自主創新，推動和強化知識產權的申請與維護，對公司的知識產權進行有計劃的組織、協調、謀劃和利用。2021年，我們進一步加強知識產權工作，擴大知識產權團隊至6人，持續提升知識產權的管理水平，建立、實施並持續改進公司的知識產權管理體系。我們於報告期內持續佈局在研核心藥物的外圍專利，包括工藝，晶型，製劑，組合物，新適應症等新專利類型，進一步完善了在研藥物的全球知識產權佈局策略和生命週期管理體系，以保護我們的研發成果並增強公司的綜合實力和市場競爭力。報告期內，亞盛醫藥未發生知識產權侵權事件。

2021年環境、社會及管治報告

在知識產權體系認證方面，亞盛醫藥附屬公司蘇州亞盛醫藥有限公司(以下簡稱「蘇州亞盛」)獲得國家知識產權管理體系認證證書，並於報告期內順利通過知識產權貫標認證審查。



蘇州亞盛獲得國家知識產權管理體系認證證書



蘇州亞盛通過知識產權貫標認證審查

在積極推進在研產品的全球化臨床開發與實驗的同時，我們堅持全球範圍內的知識產權佈局，為研發保駕護航。截至報告期末，亞盛醫藥在全球擁有178項授權專利、600餘項專利申請，其中約135項專利已在海外授權。

2021年度全球申請專利	2021年度商標申請
102項	56件
2021年度全球授權專利	2021年度商標註冊
46項	241件

報告期內，我們積極推進公司知識產權管理能力建設，開展一系列知識產權保護舉措，並聯合人力資源部門每季度對新員工開展商業秘密保護培訓，致力於提升員工知識產權保護意識，促進企業的長遠發展。此外，為支持耐立克®的上市進程，本公司持續全方位佈局和維護其核心知識產權，並於2021年提交了耐立克®中國專利期限補償申請。

2.3 受試者隱私保障

亞盛醫藥嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥物臨床試驗質量管理規範》等相關的法律法規，擬定《受試者知情同意書》簽署流程，充分保障受試者的知情權、自由選擇權、隱私權，保證研發臨床試驗的合規性。我們高度重視對受試者的隱私保護，要求相關工作人員嚴格對受試者的個人信息進行保密，充分保障受試者的隱私安全。在臨床試驗中，我們通過醫療機構充分告知受試者其個人信息保護和隱私保密的要求和流程，將每位受試者以編號標識，避免在整個試驗期間及試驗結果發表時身份及其隱私信息洩露，並委任實驗項目人員對相關流程及合規性進行監查。

3 卓越品質 優質服務

亞盛醫藥致力於以卓越的產品品質滿足中國乃至全球患者的臨床需求。為此，我們持續完善多維度質量管理，優化客戶服務，推動可持續供應鏈建設，以卓越品質和優質服務引領中國醫藥行業健康發展。

3.1 質量與安全

亞盛醫藥堅持「以國際水準的質量管理服務於創新藥物的高效研發及可靠生產，持續滿足患者治療需要」的質量方針，持續推進質量體系建設與完善，重視用藥安全管理，以保障生產質量管理的規範化。

3.1.1 質量管理

我們遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品註冊管理辦法》、GMP¹、cGMP²、GCP³、GVP⁴等中國及國際法律法規，設立了獨立的質量保證部門與完善的藥品質量管理體系。我們制定了《亞盛醫藥集團GMP質量手冊》《質量方針、質量目標和質量計劃制度》《變更管理》等內部質量管理制度與規範，並制定關於方案撰寫、知情同意、數據管理等流程的臨床試驗相關SOP，從質量方針、質量目標、質量計劃方面切實落實各部門職責，全面落實藥品質量管理的日常實施，並對質量相關的工藝、原輔料等變更進行全過程把控，確保穩定有序的生產與符合預定用途的藥品質量。

1 GMP：Good Manufacturing Practice，《藥品生產質量管理規範》
2 cGMP：Current Good Manufacture Practice，《動態藥品生產質量管理規範》
3 GCP：Good Clinical Practice，《藥物臨床試驗質量管理規範》
4 GVP：Good Pharmacovigilance Practice，《藥物警戒質量管理規範》

2021年環境、社會及管治報告

我們始終重視質量管理體系的規範化管理，致力於建立符合國際藥物製造標準的質量體系。報告期內，亞盛醫藥上線了Veeva系統，將藥物研發、藥學研製、臨床開發、生產的質量管理以及市場推廣和客戶關係管理進行系統化線上管理。此外，我們通過對臨床試驗研究中心、試驗相關供應商開展定期質量控制檢查和質量保證稽查，對試驗的合規性及數據的質量進行監督。江蘇亞盛已建立了通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)體系認證的理化分析實驗室，保障高標準的生產與製造，並於報告期內通過了國家藥品監督管理局食品藥品審核檢驗中心(CFDI)組織的耐立克®上市前藥學研製和生產以及臨床試驗的現場註冊核查，展現了優秀的質量管理能力。

報告期內，我們開展了系列藥品質量檢定與產品質量保障的優化工作，進一步落實內部質量管理。順建醫藥將第三方產品檢測服務供應商從一家增至兩家，確保產品檢定工作的穩定性。

此外，我們於報告期內開展了質量審計工作，對實驗室、生產和倉儲區域的工作進行審計與風險評估，並制定相應整改措施，完成20次針對供應商或服務商的質量審計，涵蓋產品相關的原輔材料和包材供應商，以及與委託生產、包裝、檢測、倉儲、物流相關服務供應商。

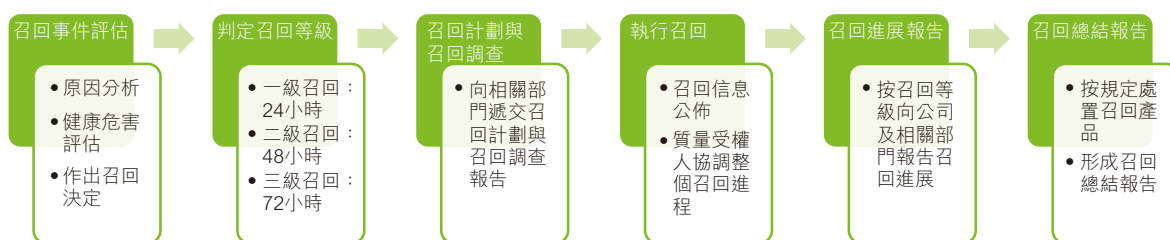
3.1.2 藥物安全管理

我們一直遵守《藥物警戒質量管理規範》《藥品說明書和標籤管理規定》和GMP等藥物開發上市前和上市後管理的相關法律法規，並設立了藥物警戒部門和專職人員，建立藥物警戒規範化管理流程。我們通過臨床試驗、呼叫中心收集投訴、文獻檢索、患者贈藥項目等多種途徑收集藥物安全報告，定期組織公司員工進行相應培訓，並建立了用於分析安全數據和檢驗安全信號的安全數據庫，確保藥物安全可控。

我們制定了試驗藥品的《試驗用藥品標籤控制規程》和商業化藥品的《印刷性包裝材料管理規程》，明確從質量標準起草、標籤審批、使用和變更的相關流程，規範化亞盛醫藥試驗用藥品標籤和商業化藥品的標籤和說明書管理，並按法規要求向衛生保健專業人士及患者提供藥物信息，保證藥物標籤的合規性。

3.1.3 產品召回

亞盛醫藥遵循營運所在地藥品監督管理部門的相關規定，制定《臨床試驗藥物召回工作程序》《中國國內產品召回》《可追溯性演練》規程，並建立了完善的產品召回體制，通過多級產品召回流程與定期產品演練確保召回系統的有效性。在產品召回流程中，我們重視對召回產品健康危害的評估，依此對產品召回等級進行判定，並通過委任質量受權人的方式保證整個召回流程的有效性，最終遵照藥品監督部門的規定對召回產品進行嚴格處置。此外，我們與阿里健康碼上放心追溯平台簽訂合作協議，實現了臨床試驗藥物和商業化藥品全生命週期可追溯，建立了完善的藥品信息化追溯體系。



產品召回流程

報告期內，我們進行了多次產品召回演練，以促使產品追溯體系的穩定性，保證產品召回體系的暢通。

產品召回演練

2021年12月，子公司順健醫藥進行產品召回演練，以發現說明書存在印刷缺陷為場景，展開相應批次產品的追溯，通過向上追溯並控制存在缺陷的說明書，向下追溯使用了存在缺陷說明書的藥品，在規定的時間內實現了對問題物料和涉及藥品的100%有效識別。

2021年12月，子公司江蘇亞盛與蘇州亞盛開展兩次產品召回演練，分別以臨床批次中存在質量缺陷、藥用輔料批次存在質量缺陷為場景，展開該批次產品的追溯，在規定的時間內，實現了對問題藥品與物流的100%有效追溯。

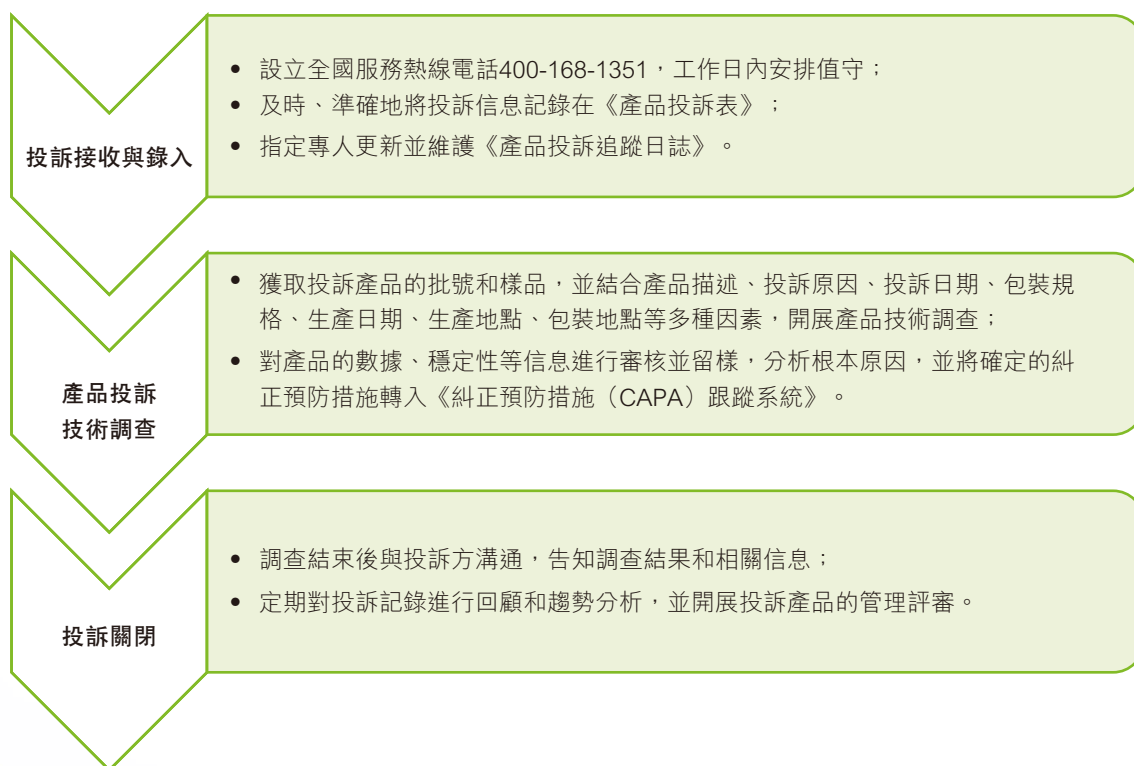
報告期內，亞盛醫藥未發生因安全與健康原因引起的產品召回事件。

2021年環境、社會及管治報告

3.2 優質服務

亞盛醫藥秉持著「患者至上」的價值觀，持續完善客戶服務管理體系，多維度提升客戶服務質量與效率，提高客戶服務體驗及滿意度。我們設立了全國服務熱線，全面收集客戶對於產品的諮詢與反饋。同時，我們制定了《產品投訴處理和技術調查》規程，以便對產品投訴開展技術調查，根據投訴原因擬定處理方式與後續預防措施，並與投訴方展開積極溝通，確保在規定期限內對投訴進行有效處理。

報告期內，亞盛醫藥未收到關於產品及服務的投訴。



產品投訴處理流程

我們高度重視產品的負責任營銷要求，並定期為商業化團隊開展專業技能和負責任營銷培訓，提升銷售人員的業務能力，強化負責任營銷意識，進一步規範銷售管理。報告期內，我們對商業化團隊新員工開展了商業合規培訓，以講座、考試的形式對產品醫學知識、市場策略、銷售技能與知識、合規規範進行了培訓與測試，保證銷售人員擁有合規的產品基礎知識儲備與規範化的銷售作風與意識。

亞盛醫藥嚴格保障消費者資料和隱私，遵循《中華人民共和國個人信息保護法》等信息及隱私保護法律法規，在公司內部不留存任何患者的個人資料和隱私信息，僅由衛生保健專業人士在醫療機構和藥店保存相關信息。

我們也一直積極拓寬自身產品的普惠醫療途徑，致力於以豐富的醫療保障形式減輕患者醫療成本，降低經濟負擔，使更多患者受益。報告期內，耐立克®已成功被納入10個城市的惠民保項目，並預計將於未來繼續進入更多城市的惠民保項目。

3.3 供應鏈管理

亞盛醫藥將供應商視為重要的合作夥伴，致力於通過規範化的供應鏈管理體系、嚴格的供應商審查機制以及密切的供應商交流與合作，推進可持續供應鏈的建立，搭建協同共榮的上下游關係。

3.3.1 供應商管理體系

我們依照《採購供應管理規程》《GMP物料採購管理》《GMP供應商管理規程》等管理制度，持續加強供應商管理，落實採購相關人員的具體分工與職責，增強採購合規性。報告期內，我們引入數字化系統工具，不斷優化供應鏈管理中過程中的合規控制，提高辦公審批效率。

倉庫管理(WMS)系統

- 報告期內，我們引入MANHARTWMS系統作為亞盛醫藥GMP物料全生命週期管理的系統，從GMP物料屬性，GMP供應商，採購需求，物料到貨，驗收及檢驗放行，領用或退庫，及生產半成品或成品的入庫及發貨方面，施行按部門角色分權限管理與質量審核審批。

辦公自動化(OA)系統

- 報告期內，我們對現有OA採購申請流程進行優化，對申請金額增加財務預算管理審批，並將OA採購申請單做為OA合同會簽單和OA對公報銷單錄入審批前置條件與強制關聯項。此外，我們貫徹按採購品類管理原則，優化合同類型描述，新增商業化市場服務，單列IT軟硬件和系統類別需求。

2021年環境、社會及管治報告

我們遵循資源共享、綜合評估採購、計劃性採購的採購供應原則，合理使用資源，提高採購效率。

資源共享原則

- 內部信息共享，加強庫存合理化管理；
- 對集團內同品規或相同供應渠道的物料及服務實行資源整合，集中採購；
- 各實驗室建立物料清單目錄，以確保實現資源共享。

綜合評估採購原則

- 採購評估包括商品價格、質量、供應商信用狀況、付款週期、售後服務、交期等多方面因素。

計劃性採購原則

- 鼓勵遵循提前制定合理計劃的原則，按計劃集中做好採購準備。

我們在供應商合作過程中執行包括資質審查、考核審計、淘汰等方面的全流程管理機制，以保障供應商服務質量，規避合作潛在風險，保證合作的合規性。



供應商評估機制

報告期內，我們的共有合作供應商1,031家，其中中國大陸及港澳台地區為788個，海外為243個。

2021年環境、社會及管治報告

3.3.2 可持續供應鏈

我們重視供應鏈的風險管理，持續監察供應商在ESG方面的合規表現，並注重供應鏈中的ESG風險管理，促進可持續供應鏈的發展。報告期內，我們針對現有供應商開展了列質量管理提升、環保及僱傭合規性方面的監察和審計工作，並進行環境和社會風險分析和管控，不斷提升供應鏈管理水平。

對供應商的ESG要求

- **針對外包服務類供應商：**
- 亞盛醫藥通過招標要求和合同中條款明確要求供應商合規僱傭員工，保障員工權益並不定期抽查實際執行情況的權利。
- 對餐飲外包服務類供應商：亞盛醫藥組織項目的實地考察，對食品經營許可、食品安全、質量、環境、職業健康等多項認證文件進行審查。
- 對安保外包服務類供應商：亞盛醫藥要求安保服務許可證書等認證；要求消控室相關人員持有消防設施操作員四級或中級工等級及以上證件。
- 對工程承包商：亞盛醫藥要求達到零安全事故、零環境事故、零政府許可違規事件等要求。
- **針對GMP物料供應商：**
- 亞盛醫藥關注質量穩定，體系健全且環保友好的供應商，如擁有質量系統認證和環保友好認證的供應商。

ESG風險管理

- 我們建立《易製毒和易製爆化學品採購管理規程》，嚴格按照相關法律法規對研發生產過程中所需的管控物料例如易製毒、易製爆試劑等進行供應商資質審核並辦理採購證合規購買；並嚴格進行到貨後庫存管理和領用台賬管理。
- 我們通過《GMP物料製造商/經銷商調查表》或《GMP服務商調查表》，對GMP物料供應商的ESG風險進行審查並由質量管理部門確認審核。

4 低碳營運 安全保障

綠色營運與安全健康是實現企業穩定發展的關鍵。我們將研發與營運過程中的環境、健康與安全作為管理重點，落實低碳發展要求，挖掘企業節能潛力，同時推進安全建設，關心員工身體健康，努力營造並維護綠色、安全的企業環境。

4.1 環境管理

我們秉承綠色營運理念，堅持低碳發展戰略，時刻關注氣候變化對我們可能產生的影響，並將環境作為管理重點。我們嚴格遵守環境保護相關的法律法規，規範排放管理，不斷提高資源能源利用效率與環境管理水平，以實現環境績效的持續改善，積極打造資源節約型和環境友好型企業。

4.1.1 環境管理體系

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等法律法規，於公司內部制定並落實了《環境管理體系手冊》《EHS目標績效監督與測量程序》等管理體系文件，對廢水、廢氣、廢棄物等進行全面管控，做好排污登記備案與年度環境監測，持續健全環境管理體系，確保我們的環境影響控制在合規範圍內，不斷提升企業自身的環境管理水平。



2021年度環境檢測報告

2021年環境、社會及管治報告

我們始終以保護自然資源，實施可持續的經濟發展模式為基礎，致力於把業務活動對環境及天然資源造成的影響降至最小。我們目前的主營業務為藥物研發，主要營運場所為實驗室和辦公室，因此我們的主要環境因素包括研發及辦公過程中產生的空氣污染物、污水、有害及無害廢棄物、噪聲、能源和水資源以及化學品的使用。我們對以上環境因素和可能的環境影響進行風險評估，並制定一系列的管理程序，同時對各項管理程序的落實情況予以嚴格督查，以降低我們在營運過程中對環境的影響，從而持續提升我們的環境管理績效。我們積極倡導綠色發展理念，並將該理念滲透在產品的整個研發過程中。隨著業務的發展與擴大，我們持續完善環境管理措施，積極主動並身體力行地實現保護環境的承諾。另外，我們意識到環境管理體系的平穩運行需要以提高員工的能力為基礎，積極尋求不同的方式向員工教育和宣傳綠色環保的理念，強調保護環境的重要性，加強員工的保護環境的意識，督促員工從點滴小事做起、從自身做起以踐行生態環境保護。

報告期內，我們開展的高端原創新型小分子靶向抗腫瘤藥物蒸汽發生器改建項目已獲得環保局環評批覆。該項目主要為換熱站房、動物房等生產用房供暖，且改建項目不新增工業廢水。根據環評批覆，在項目工程設計、建設和營運管理中，我們會嚴格執行環保「三同時」制度，確保各項污染物達標排放。

綠色實驗室

我們持續踐行ESG理念，高度重視在ESG領域的持續投入。公司積極建設綠色實驗室，在核心研發部門研發實驗室的設計、裝修、儀器採購、安裝等各方面開展了紮實有效的實踐。在實驗室的設計環節和採購環節，我們不斷探索綠色之路，落實了以下舉措。

實驗室設計環節

- 基於節能減排與綠色可持續運行的設計理念，遴選更低能耗、更少排放的實驗室設計方案。
- 犧牲部分可利用空間安裝遠超國家標準的除臭過濾系統、污水處理系統與節能設備。
- 在裝修上大量採用綠色環保建材，在保證環境友好的同時，為員工營造更加舒適安全的工作環境。

實驗室採購環節

- 通過設定嚴格的能耗要求、污染物控制與長期使用穩定性等選型條件，購置了國際領先的實驗動物飼養管理設備。
- 遴選了同類型中有更好的噪聲控制能力的設備型號，對中央空調系統、送排風機、空氣壓縮機、墊料分裝機、生物安全櫃、RO水設備、脈動真空高壓滅菌等設備選型都嚴格把關。
- 對部分設備設置獨立功能間，專室專用，並選擇牆體消聲材料及安裝減震防噪隔離墊來最大化降低噪聲危害。



化學品管理(安全儲存櫃、防爆、通風、防洩漏)

報告期內，亞盛醫藥無環境事故及違規事件發生。

2021年環境、社會及管治報告

4.1.2 環境目標

為持續改進公司的環境績效、履行合規義務和實現環境目標，我們建立了《環境管理體系手冊》，規定了公司的EHS方針，描述和闡明了構成本公司環境管理體系的內容和要求。我們結合外部政策導向及行業發展趨勢，基於自身業務實際及戰略發展規劃，制定了減少溫室氣體排放、減少廢棄物、提升能源效益、提升用水效益這四大維度的環境目標，明確了實現路徑及核心做法舉措。我們遵循PDCA⁵原則，從計劃、執行計劃、檢查計劃、對計劃進行調整並不斷改善這四個階段，將目標任務細化至各相關部門，加強目標實現進展的跟進與反饋，落實環境目標有效管理。另外，我們建立了《EHS目標績效監督與測量程序》，通過對公司環境、健康和安​​全績效的監督和測量，以確保EHS目標指標的實現及定量掌握其實現程度、法律法規的符合性及定量掌握其符合程度、管理體系的正常運行及發現改進的機會。



亞盛醫藥環境目標

⁵ PDCA，即是計劃(Plan)、實施(Do)、檢查(Check)、行動(Action)的首字母組合。

目標	關鍵方法措施
提升能源效益	減少高峰時段的用電量。
	間歇運行空調，提高設備清洗效果等措施，優化空調系統運行精細化操作，降低運行能耗。
	安裝使用創新型可再生能源技術；在不可購買可再生電力的區域，進行碳補償。
	收集統計能源消耗（電力、汽油、柴油、天然氣、蒸汽、可再生能源、製冷劑、紙、塑料、玻璃、金屬等）。
	提高各設施的能源使用效率。
減少溫室氣體排放	打造綠色建築。
	探索新型低碳供暖系統。
	採用可再生電力，如太陽能。
	對設備進行可持續性設計，最大化其運行效率。
	定期披露溫室氣體排放數據。
	鼓勵員工採取可持續的交通方式。
	舉行環保活動，提升員工環保意識。
減少廢棄物	減少一次性塑料使用量。
	辦公用紙正反面使用，減少紙張使用量。
	開展食堂用餐光盤行動，鼓勵員工不浪費。
	推行木托盤、包裝袋、手提袋等循環利用。
	探索環境友好型包裝材料。
	進行實驗室廢棄物評估，以減少有害廢棄物的產生，提高廢棄物循環利用的比例。
	對基地所有生活垃圾、研發生產所產生的一般工業固廢和危險廢棄物進行分類管理，建立台賬，減少廢棄物處置和填埋量。
提升用水效益	盡可能減少純化水的使用，從而減少廢水排放量。
	不斷優化清污分流，最大限度的進行水回收和再利用，進一步減少廢水排放量。
	優化回收蒸汽冷凝水、優化清潔流程。
	統計用水量、排放量、循環再利用水量等數據。
	定期進行廢水監測。
	宣傳節約用水，提升員工意識。

亞盛醫藥實現環境目標的關鍵方法措施

2021年環境、社會及管治報告

4.1.3 應對氣候變化

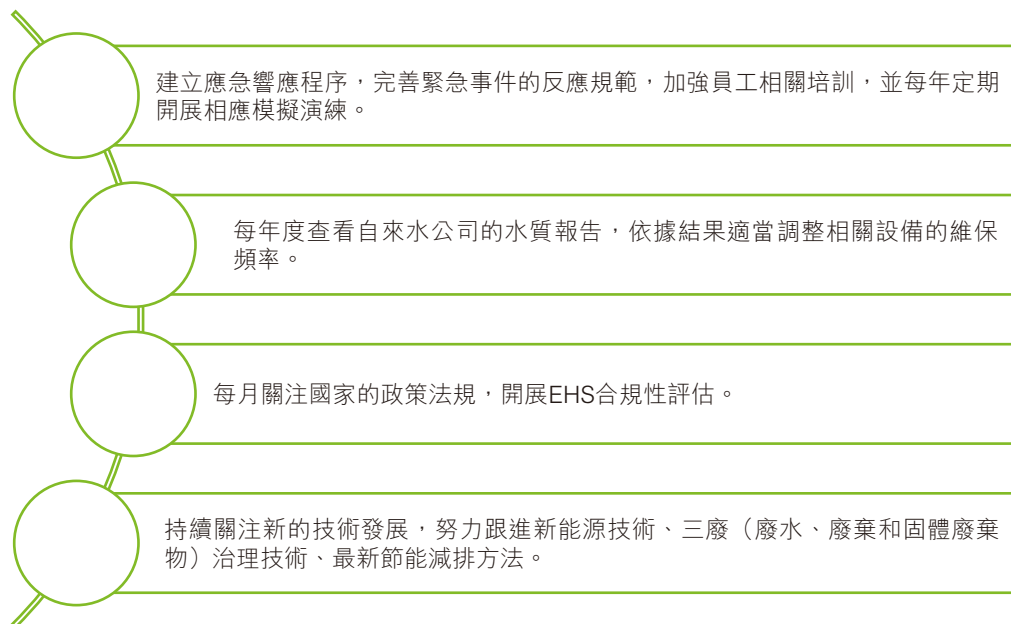
氣候變化正成為備受矚目的全球議題，多發的極端天氣和災難事件，也在時刻警示我們所面臨的嚴峻局面，這需要我們必須盡快採取行動。為了準確識別氣候變化對亞盛醫藥業務的影響，我們參照氣候相關財務披露工作小組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)的披露方法與建議，對氣候變化的相關風險進行分析與防控。

氣候變化風險		潛在影響	
實體風險	急性實體風險	強風/氣旋/颱風、洪水、乾旱	<ul style="list-style-type: none"> • 造成財產與資產的損害，包括建築物、基礎設施、工程和測試設備； • 供應商可能無法及時完成交付，導致業務中斷； • 勞動安全、管理和計劃受到負面影響。
		極端高溫和寒冷氣候	<ul style="list-style-type: none"> • 研發基地和辦公室製冷、制熱需求增加，員工無法在極端天氣下在戶外工作，提高營運成本； • 現有設施、資產出現故障或提前報廢； • 設備運行效率降低，提高營運能耗成本。
	慢性實體風險	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> • 基礎設施受損從而增加營運成本。
		平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> • 製冷需求增加所導致的營運成本增加； • 施工人員因酷暑天氣而導致的安全與健康安全風險增高。

氣候變化風險			潛在影響
轉型風險	政策和法律風險	法律法規要求與監督	<ul style="list-style-type: none"> 日趨嚴格的環保監督處罰力度； 罰款、商業損失、業務關停，以及對品牌和聲譽的負面影響； 供應鏈中斷而導致公司無法按時履行合同所帶來的訴訟風險。
		強化排放量報告業務	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露營運成本增加； 披露範圍增大； 披露難度增強。
	技術風險	低碳排放技術轉型/投資成本	<ul style="list-style-type: none"> 與綠色化學技術研究和開發相關的費用； 低能耗實驗設備的技術迭代、替換等帶來的成本投入； 低碳技術轉型過程中可能採購或投資的新能源項目存在一定的投資失敗風險。
	市場風險	客戶行為變化	<ul style="list-style-type: none"> 因低碳轉型不及時或碳中和目標與數據的披露不足而造成的訂單損失與收入減少。
		市場需求不確定	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化可能會對自然資源的可用性或疾病模式的轉變產生連鎖反應，帶來新的疾病。新型疾病的傳播可能導致某些產品和服務的供需結構發生轉變，可能導致錯失部分市場機會。
		原材料成本上漲	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化可能影響生物多樣性，從而導致運營過程中所需的原材料(如能源、水資源、實驗用品、行政消耗資源等)的獲取難度增加以及價格上漲，導致研發與營運成本的提高。
聲譽風險	利益相關方對負面反饋的日益關切	<ul style="list-style-type: none"> 包括投資者與客戶在內的企業利益相關方對可持續發展與氣候變化問題日益關注，企業信息披露不充分將損害公司聲譽。 	

2021年環境、社會及管治報告

針對以上識別出來的重大性氣候變化風險，我們積極採取相關應對舉措以減少氣候變化的不利影響，營造更加美好的發展空間。



應對氣候變化的舉措

在節能減排方面，我們持續加強能源管理，設立與能源有關的考核指標，優化管理程序，間接推動綠色環境能源的技術發展與應用。我們在營運過程中大力倡導節能減排、綠色低碳，肩負起可持續發展責任，積極推進節能減排的相關工作，努力降低對環境的影響。我們在節能減排方面採取了以下舉措：

1. 在新員工培訓中加入節能知識。
2. 在公司開展節能減排不定期宣傳。
3. 在新建項目中考慮相應的節能減排內容，包括建築材料和設備選型等。
4. 新建基地項目中編製能評報告。

節能減排具體舉措

表：2021年亞盛醫藥能源消耗與溫室氣體排放

指標	2020年	2021年	單位
直接能源消耗			
柴油消耗總量	/	35.00	升
柴油消耗密度	/	0.01	升/人民幣萬元收入
汽油消耗總量	3,570.00	3,434.00	升
汽油消耗密度	1,190.00	1,144.67	升/每輛汽油車
間接能源消耗			
電力消耗總量	1,351,715.00	1,327,707.40	千瓦時
電力消耗密度	1,085.71	475.71	千瓦時/人民幣萬元收入
綜合能源消耗			
綜合能源消耗總量	/	1,357,862.89	千瓦時
綜合能源消耗密度	/	486.51	千瓦時/人民幣萬元收入
溫室氣體排放			
範圍1溫室氣體排放	9.67	7.67	噸二氧化碳當量
範圍2溫室氣體排放	949.60	934.43	噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放量	959.27	942.10	噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放密度	0.77	0.34	噸二氧化碳當量/ 人民幣萬元收入

4.1.4 水資源管理

我們不斷優化水資源管理，推進綠色發展。在營運過程中，我們嚴格按照標準的操作流程，從使用水資源的過程和產生的廢水兩個角度，從根本上優化生態環境，保護水資源，從而創建資源節約型企業。在水資源消耗方面，我們積極對員工進行節水宣傳，並倡導員工減少生活污水，教育員工要從自我做起，從點滴做起，全面提升全體員工的節水意識與環保意識。同時，我們加強對水資源消耗的監管，並設置了完備的應急措施，及時匯報並處理異常情況，避免對生態環境造成影響。在廢水排放方面，我們保證廢水污染物的合規排放，避免或減少廢水的排放，以實現生產營運的可持續發展。針對研發與經營中的生活污水以及實驗室產生的廢水，我們將其統一進入市政管網管理，一併排入園區污水處理系統，在達到國家及地方污水排放標準後再進行排放。另外，在新基地的建造過程中，我們持續跟進環評框架的要求並採取相應措施，在新基地建設了廢水處理站，從而強化水資源管理。

2021年環境、社會及管治報告

表：2021年亞盛醫藥水資源消耗

指標	2020年	2021年	單位
總耗水量	4,325.70	4,322.10	噸
總耗水密度	3.47	1.55	噸/人民幣萬元收入

4.1.5 廢氣管理

企業的廢氣管理可以減少工業發展的污染，有利於維護自然環境。廢氣處理主要是指針對產生的廢氣諸如煙氣煙塵、異味氣體、有毒有害氣體進行治理的一種淨化手段。我們在業務開展過程中排放的廢氣主要產生自藥物研發過程以及汽車尾氣，包括非甲烷總烴等。針對實驗室的廢氣，我們在項目實驗室設置了通風櫃，並將通風管道直接連接至通風口，將收集的廢氣集中排放至廢氣處理裝置，統一處理，符合廢氣排放標準後方可排放，我們也會定期對實驗室的通風櫃進行檢查以及維護保養。同時我們加大了廢氣處理設備的投入，積極推進大氣污染治理，力求對環境的影響降至最小。除此以外，我們採取了多元化措施，對無組織排放進行嚴格把控，以此來強化廢氣管理。具體舉措如下所示：

1. 加強對設備、管道、閥門的檢修排查，防止廢氣洩漏。
2. 通過更嚴格的流程規範操作，避免因操作失誤產生多餘廢氣。
3. 升級廢氣收集裝置，提升收集廢氣的水平，盡量讓廢氣有組織排放，實現廠區周圍零異味。
4. 加強通風，保證車間的通風質量。

表：2021年亞盛醫藥汽車空氣污染物排放

指標	2020年	2021年	單位
CO排放量	35.70	48.94	千克
NO _x 排放量	2.67	3.66	千克
SO _x 排放量	0.05	0.05	千克
PM ₁₀ 排放量	0.20	0.27	千克

4.1.6 固體廢棄物管理

我們針對產生的一般固體廢物和危險廢物制定了相應的制度，要求各部門按照垃圾分類的規則設置相應的容器，以此實現廢棄物單獨分類、定點存放。同時，我們還明確規定所有員工需要根據分類要求將廢棄物投入相應的垃圾桶內，並將廢棄物按分類交由相應資質供應商進行處理，最終實現廢棄物的可回收利用。

在危險廢物管理方面，我們採取了相應的措施，努力將廢棄物對環境的影響降至最低。針對醫療廢物、廢有機溶液、廢實驗室輔助器材等固廢，我們制定統一的危險廢物處置標準，以防止出現因為標準不統一而將一般廢棄物錯當成危險廢棄物處理的情況。我們在危險廢物儲存場所、危險廢物的容器和包裝物上張貼警示標誌和標識牌，同時確保危險廢棄物的容器和蓋子無破損，防止其他可能導致廢棄物洩漏的隱患。在選擇危險廢物處置商時，我們對其資格和能力進行全面核實，查明委託處置單位許可經營危險廢物的類別和數量，在簽訂處置合同時闡明擬委託危險廢物的種類、數量、價格，並確認危險廢物的形態、包裝方式、運輸方式。

2021年環境、社會及管治報告

表：2021年亞盛醫藥無害廢棄物和有害廢棄物產生量

指標	2020年	2021年	單位
無害廢棄物產生量	/	22,440.00	千克
無害廢棄物產生密度	/	8.04	千克/人民幣萬元收入
生活垃圾產生量	13,300.00	13,030.00	千克
生活垃圾產生密度	10.68	4.67	千克/人民幣萬元收入
廢紙產生量	860.00	840.00	千克
廢紙產生密度	0.69	0.30	千克/人民幣萬元收入
廢紙回收量	860.00	840.00	千克
廢棄塑料產生量	8,650.00	8,570.00	千克
廢棄塑料產生密度	6.95	3.07	千克/人民幣萬元收入
廢棄塑料回收量	6,980.00	6,900.00	千克
有害廢棄物產生量	/	32,207.01	千克
有害廢棄物產生密度	/	11.54	千克/人民幣萬元收入
醫療廢物產生量	0.00	50.00	千克
醫療廢物產生密度	0.00	0.02	千克/人民幣萬元收入
廢有機溶液產生量	25,580.00	24,648.01	千克
廢有機溶液產生密度	20.55	8.83	千克/人民幣萬元收入
其他實驗室廢物產生量	7,250.00	6,069.00	千克
其他實驗室廢物產生密度	5.82	2.17	千克/人民幣萬元收入
廢活性炭產生量	1,410.00	1,440.00	千克
廢活性炭產生密度	1.13	0.52	千克/人民幣萬元收入

4.1.7 噪聲管理

在噪聲管理方面，我們積極採取各項措施防治噪聲污染，保護和改善研發環境。我們在研發過程產生的噪聲源主要為離心機、細胞粉碎機、搖床等實驗室設備的運轉噪音。針對產生噪音的設備，我們主要採取以下措施進行降噪：

1. 設備選型時優先選用低噪聲型設備。

2. 按照工業設備安裝的相關規範，在設備銜接處及接地處安裝減震墊。

3. 車間平面合理佈局，將研發設備設置於研發區域內，利用牆體、門窗、距離衰減等降噪。

4. 在廠房邊界種植草木，利用植物對聲音的吸聲效果降低噪音。

4.2 職業健康與安全

4.2.1 職業健康管理體系

我們高度重視生產安全，努力構築安全防線，保障員工的職業健康與安全。我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，於公司內部制定了《EHS目標績效監督與測量程序》《「全員安全風險辨識」活動實施方案》等職業健康、生物安全相關文件和標準作業程序，並根據2021年更新的《中華人民共和國安全生產法》《江蘇省安全生產條例》優化了安全管理體系中的《安全生產風險分級管控和隱患排查治理制度》，成立了雙重預防機制管理機構，逐級開展風險辨識活動。本公司每年開展一次風險分級工作，並通過建立風險管控體系做到有效遏制生產事故發生，保障員工生命財產安全。同時，我們將國家法律法規要求分解到公司各部門，通過各部門的有效執行保證相關要求落地，以滿足合規要求。

2021年環境、社會及管治報告

我們成立了具有明確分工和密切合作的安全生產工作小組，並在各部門成立了以部門主管擔任組長、部門員工為成員的安全生產基層管理小組，形成了完善的安全生產管理網絡體系，有效保障了員工的人身安全和公司的財產安全，使公司的安全生產活動穩步發展，並於2021年9月通過了三級安全標準化復審。

為了保護可能受到化學、物理或生物危害的員工，同時控制危害的暴露水平在安全範圍內，我們建立了《職業健康管理制度》，從組織和制度方面落實了用人單位職業病防治的主體責任，督促各級領導、各職能部門和員工理解職業病危害防治的責任，做到層層有責，各司其職，各負其責，做好職業病危害防治工作，為勞動者提供安全衛生工作環境和條件。主要的防控措施如下表所示：

- | | |
|---|---|
| A | • 建立相關職業健康管理制度。 |
| B | • 職業病危害評價，並根據評價結果確定職業病危害崗位。 |
| C | • 對涉及職業病危害崗位的人員，做到崗前、崗中、離崗職業健康體檢。
• 依據職業健康「三同時」相關法規及公司管理制度，涉及職業危害崗位每年做1次在崗體檢和一次職業健康環境監測。
• 在崗體檢報告人員簽字簽收，職業健康定期檢測報告公示。 |
| D | • 對涉及職業病危害崗位的人員，新員工培訓加入相關內容，並定期進行培訓。 |
| E | • 對涉及職業病危害崗位的人員，簽訂職業病危害告知書，將工作過程中可能產生的職業病危害及其後果、職業病防護措施和待遇等如實告知勞動者。 |

另外，2021年11月，我們對新基地的主要大樓進行了室內空氣有害物質檢測，檢測範圍涵蓋綜合樓、研究中心一層至十層（十一層以上未裝修），技術中心一層至二層（三層至六層未裝修），實驗中心三層至四層（一層二層未裝修）。檢測項目均合格，確保了所有員工的職業健康安全。

2021年環境、社會及管治報告

我們重視承包商安全管理，創建了《承包商EHS守則》，並制定了承包商健康和安全管理程序，要求承包商達成零安全事故的指標。我們將承包商安全管理落實於各個工作環節。

建立《承包商EHS守則》，明確相關的要求。

施工開始之前，審查並確認承包商的安全生產能力，根據本公司的《承包商安全管理要求》與承包商簽署合同，在承包商進場前確保其員工完成安全培訓。

對高風險作業，如動火、登高、吊裝、受限空間等，建立特別的許可審批制度。

落實亞盛醫藥項目負責人相應的承包商管理職責，確保其督促承包商進行相應的管理。

對亞盛醫藥項目負責人、承包商負責人、承包商員工進行定期的EHS培訓，確保能夠貫徹標準作業程序的要求。

承包商施工過程中，進行安全監管與現場巡查，對發現的問題點進行追蹤並採取糾正預防措施，對發現的違規事件實施相應的處罰。

每年對承包商進行績效評估，安全績效結果將可能影響訂單及是否繼續合作。

承包商安全管理措施

亞盛醫藥在過去三年未發生因工亡故事件，報告期內未發生工傷事件。

4.2.2 職業健康及安全培訓

我們在公司內部制定了《EHS培訓管理制度》，積極為員工開拓與提供職業健康和 safety 相關培訓的平台與機會，培訓內容主要包括安全技能教育、安全知識教育、安全法規教育及安全思想和行為教育四個方面。同時，我們也會對承包商負責人和員工展開定期培訓。

2021年環境、社會及管治報告

安全月活動

2021年6月，我們開展了亞盛醫藥安全月活動，對安全生產進行了深刻的總結，以落實安全責任，推動安全發展。

我們邀請資深老師對員工進行急救員培訓並傳授應急救護的核心知識與技能，並設置了相應考試內容，在員工考試合格後授予相應證書。



我們還組織了114名員工參與安全知識競賽，通過寓教於樂的方式，提高員工參與活動的積極性，激發員工對於安全知識的興趣，提升員工的安全意識。



此外，我們組織開展了應急疏散演練、化學品及危廢洩漏演練、職業病危害事件應急演練、特種設備事件應急演練等專項應急演練，提高了員工面對緊急突發事件的應變能力。

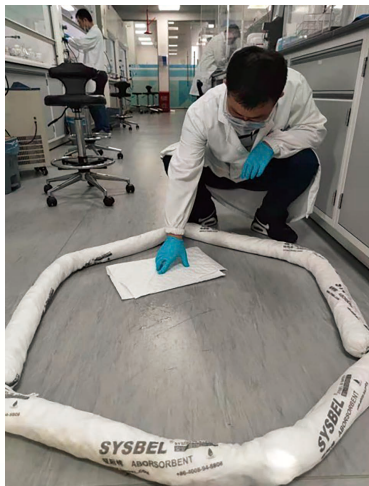
應急疏散演練

2021年6月，我們組織員工開展了應急疏散演練。此次演習的目的是為了增強員工對風險/危機/災難的處理、預防意識，讓員工熟悉疏散逃生路線、應急集合區域等應急反應程序，確保員工在演習中掌握自救防護知識，在緊急情況發生時能夠進行合理、有序逃生，提高員工面臨突發事件的心理素質，同時檢驗火災報警系統的運行狀況。通過此次應急演練，我們總結了疏散過程中的不足，針對疏散樓梯內部分燈光不亮、個別部門員工反應比較慢、個別滅火器過期等情況，及時完成了反饋與整改。



化學品洩漏處理演習

2021年6月，我們開展了化學品洩漏處理演習。在此次演習中，我們模擬了物料人員在傾倒危險廢棄溶液，廢棄化學品溶液洩露的場景，現場人員啟動洩露處理計劃，佩戴個人防護裝備(PPE)，觀察是否有溶液洩露進入下水道和土壤，立刻報告主管和EHS部門，並在現場使用防洩漏棉圍擋，按要求迅速處理，處理完畢後將其作為危險廢棄物進行處置。此次演習使員工們深刻認識到化學品洩漏的危險性，提高了員工的安全意識。



2021年環境、社會及管治報告

職業病危害事件應急演練(桌面演練)

2021年6月，為確保對有職業病危害方面的事件有相應的應急處理計劃，我們進行了職業病危害事件應急演練。根據工作環境和崗位存在的使用化學危險物品的種類、危險性質以及可能引起職業病危害事故的特點，此次職業病危害事件應急演練確定藥化部門為職業病危害事故應急救援重點目標，廢有機溶劑為主要危險因素，模擬了實驗室人員在使用危險廢棄化學品時發生倒桶和化學品洩露而導致了急性職業病事件發生的情形，科普並執行了防治職業危害事故的措施以及應急救援預案。

特種設備危害事件應急演練(桌面演練)

2021年6月，我們開展了特種設備危害事件應急演練。根據本公司滅菌鍋的種類、危險性質以及可能引起危害事故的特點，此次演練確定臨床前滅菌鍋為特種設備事故應急救援重點目標，滅菌鍋為主要危險因素，模擬了實驗室人員在使用滅菌鍋時發現鍋蓋無法打開導致危險事件發生的情況，科普並執行了面對特種設備危害事故的應對措施以及應急救援預案。

4.2.3 疫情防控

2021年，在全球化的疫情下，亞盛醫藥根據國家相關政策及各營運地防疫要求落實防疫工作，建立健全疫情常態化管控機制，在相關大型活動期間加強防控措施並設置應急預案，保障人員和生產的安全。

亞盛醫藥上市會及年會疫情防控

2021年底，亞盛醫藥召開了上市會及年會兩大會議，在會議期間，我們積極開展疫情防控工作，以確保會議的正常召開。我們建立了疫情防控工作組以負責活動期間疫情防控統籌協調、現場保障、應急處置及醫療保障方案的實施，通過人員管理、入場管理以及會場現場管理，有效進行疫情防控。若發現相關人員體溫超過37.3度、咳嗽、腹瀉等可疑症狀，工作組迅速啟動應急預案，按照早發現、早報告、早診斷、早隔離原則，積極進行隔離、排查、轉運、消毒等工作。

5 團隊培育 社區共築

亞盛醫藥秉持「以人為本」與「和諧發展，持續共生」的基本原則，重視人才挖掘、培養和保留，積極保障員工權益，努力為員工打造平等且舒適的僱傭環境，致力於促進員工與亞盛醫藥一起成長。同時，亞盛醫藥一直勇擔社會責任，努力促進企業與社會協同發展，共建和諧社會。

5.1 員工僱傭

亞盛醫藥重視人力資源的規範化管理，致力於確保合規僱傭，保障員工權益。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》等相關法律法規，持續完善員工管理制度與體系。報告期內，我們優化和修訂了包含《勞動合同續簽協議》《試用期管理》《錄用通知書》《內部推薦政策》等在內的管理制度與規範，進一步完善標準化管理體系的構建，保障公司和員工雙方權益。為加強員工招聘與僱傭的規範管理，我們制定的《員工手冊》對招聘流程、工作時數、休假權利、補貼、解僱、其他待遇及福利進行了詳細規定，確保員工管理的規範性與有效性。

我們設立了校園招聘、網絡招聘等多元招聘渠道，根據聘用平等原則積極吸納符合職位描述的適當人才，組建優質的人才團隊。報告期內，我們在招聘渠道拓展方面完成了如下進展：

搭建人才庫平台	建立招聘公眾號	組織校園招聘會	在線招聘平台
<ul style="list-style-type: none">根據不同職級與資歷梳理崗位能力要求，精準匹配人才納入人才庫。	<ul style="list-style-type: none">推廣公眾號宣傳，廣泛吸引與招攬人才。	<ul style="list-style-type: none">以校園招聘會形式精準吸納優秀畢業生，提高招聘效率。	<ul style="list-style-type: none">通過企業網站、社交網絡平台、行業推薦渠道等拓寬招聘渠道。

多元化招聘渠道

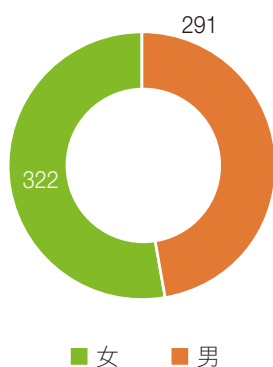
亞盛醫藥堅持平等僱傭原則，積極打造多元和包容的工作環境，禁止就業歧視，尊重並公平對待不同國籍、性別、年齡、學歷、民族、宗教信仰和文化背景的員工，為員工提供平等的就業機會。我們嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等有關法律法規，嚴禁僱傭童工及強制勞工。依照我們的招聘制度，我們將對每位求職者的身份信息、教育背景及工作經驗等信息進行審核與第三方核查機構驗證，以避免有關風險。報告期內，亞盛醫藥未發生任何僱傭童工或強制勞工事件。

2021年環境、社會及管治報告

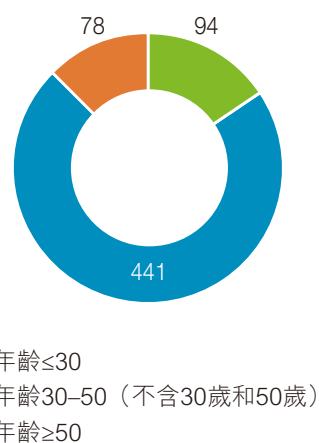
我們尊重與每位員工以勞動合同形式確立的合法勞動關係與權益，同時亦在員工試用期不符合錄用條件、嚴重違反公司規章制度、存在嚴重失職行為、與其他企業同時建立勞動關係等違規情況下保留進行解僱的權力，以確保公司的正常運行。

截至2021年底，亞盛醫藥在職員工共計613人，包括全職員工613人，兼職員工0人，其中88人擁有博士學位。按不同類別劃分的具體數據如下。

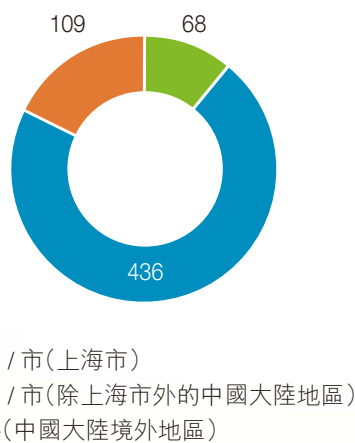
性別結構



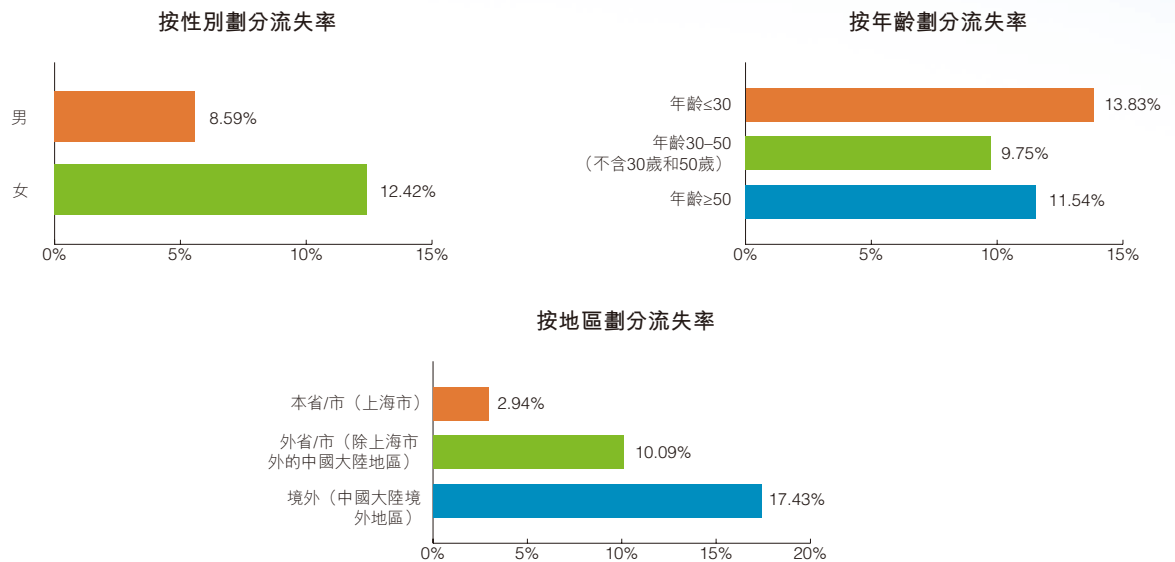
年齡結構



地區結構



亞盛醫藥始終重視人才留任，2021年，亞盛醫藥總體員工流失率⁶為10.6%，按不同類別劃分的具體數據如下。

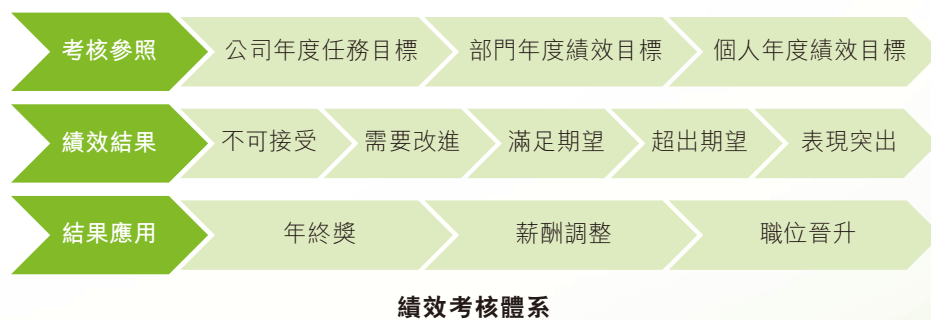


5.2 人才發展

亞盛醫藥重視人才培育，努力通過完善薪酬與績效管理制度，建立覆蓋全員的人才培養與員工培訓體系，助力員工提升專業技能並實現自我價值，為員工展現自身才華與能力提供廣闊平台。

5.2.1 薪酬與績效管理

在績效管理方面，我們推行OKR⁷員工管理工具，促進工作效率提升與項目進展考核的跟進，並實現各營運地點統一化的績效考核政策，對員工能力狀況與工作完成情況進行持續監督。我們根據公司、部門、個人年度目標維度實行績效考核，激勵員工持續進行自我提升。



⁶ 員工流失率=主動辭職員工人數/2021年12月31日員工人數

⁷ OKR (Objectives and Key Results) 即目標與關鍵成果法，是一套明確和跟蹤目標及其完成情況的管理工具和方法，主要的目的為促使員工更高效地完成目標任務，並依據項目進展進行員工考核，持續提升員工能力。

2021年環境、社會及管治報告

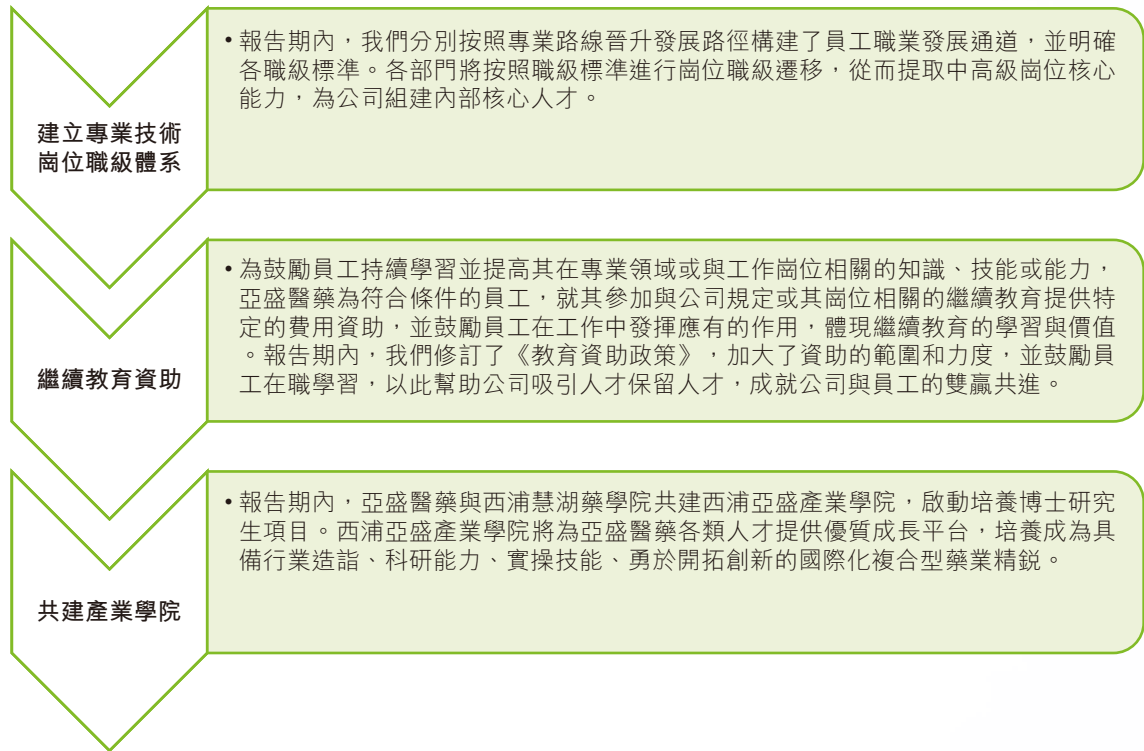
在薪酬管理方面，我們於報告期內開展了一系列薪酬激勵優化舉措，通過調整員工薪酬結構、激勵機制，致力於形成員工與亞盛醫藥相互合作和共同發展的格局。



薪酬激勵體系

5.2.2 職業發展

亞盛醫藥一直支持員工的職業發展，並結合市場狀況持續完善人才培育體系，暢通職業發展通道，搭建合理且科學的崗位晉升路徑，為人才培養與留任奠定紮實基礎。



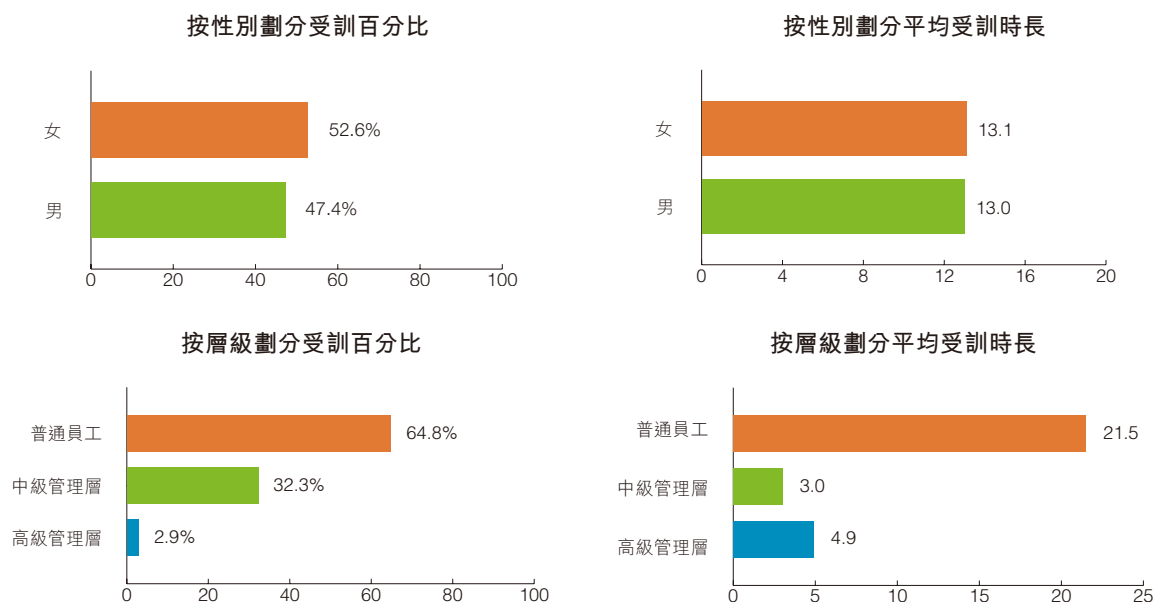
報告期內，我們積極進行中高級人才職稱申報，共計獲得高級職稱15人、中級職稱8人，在2021年下半年參與職稱評審公司中均位列第一。

2021年環境、社會及管治報告

5.2.3 員工培訓

我們一直積極為員工開展形式與內容多元化的培訓活動，為提升員工的工作技能、管理能力和職業素養提供豐富的資源支持。我們借助E-learning在線培訓系統為員工提供在線學習資源，鼓勵各部門運用該系統進行業務與管理培訓。報告期內，我們採取線上與線下結合的形式組織了人才發展與領導力分享會、商業化知識培訓等能力培訓及知識分享方面的培訓活動，幫助員工以高效且便捷的形式接觸所需知識與技能，並將所學成果運用於工作崗位中。

報告期內，亞盛醫藥受培訓僱員百分比為83.4%，平均受訓小時數⁸達13.1小時。按不同類別劃分的分組數據⁹如下。



⁸ 平均受訓小時數=員工培訓總小時數/員工總數

⁹ 某類別平均受訓小時數=該類別下員工培訓總小時數/該類別員工總數

5.3 關懷與福利

亞盛醫藥堅持著以人為本的原則，持續推進員工關懷與福利舉措，注重員工身心健康發展，努力宣揚工作與生活平衡的企業文化。

5.3.1 福利措施

報告期內，亞盛醫藥開展了一系列員工關愛與福利舉措，努力打造舒適且愉快的工作環境，營造積極向上的團隊氛圍，提高員工工作積極性。

健康檢查福利

- 依據公司年度健康體檢福利制度，我們每年為員工安排體檢，以便及早發現職業病、職業禁忌證等異常。
- 根據第三方職業病危險因素檢測結果，我們為涉及到職業污染的崗位安排在崗員工定期進行崗前、崗中、離崗職業病體檢，並為員工繳納商業醫療保險以及員工意外保險，免除員工後顧之憂。

心理援助

- 2021年，我們建立了EAP(Employee Assistance Program，員工心理援助項目)員工關愛心理援助計劃，開通24小時的心理諮詢熱線，全方位的關注員工心理健康，並建立良好的保密機制為員工的心理狀況保駕護航。

基礎設施福利

- 2021年，在蘇州新基地投入使用後，我們投入建設了女員工哺乳室，為女員工送去關懷。
- 我們規劃了全員健身場所與設施建設，如瑜伽室、網球場等，鼓勵員工工作之餘強化身心健康。

禮金福利

- 我們在傳統節日為員工發放節日福利，在員工的生日、結婚、生育等特殊時刻發放慰問禮金。
- 在入職滿五週年、十週年、十五週年時，員工將收到本公司的祝福及紀念大禮金。

工作補貼

- 每年夏季，我們按月為員工發放高溫補貼費。
- 我們還提供通訊補貼、免費工作餐、交通補貼等工作補貼，為員工提供工作便利。

疫情援助

- 疫情期間，我們為員工提供物資支援，保障員工的基本生活需要，並提供24小時的心理援助諮詢服務，為需要的員工進行心理疏導。

2021年環境、社會及管治報告

5.3.2 關懷活動

我們組織了豐富多樣的團建與福利活動，豐富員工的業餘生活，提升團隊凝聚力，增強員工歸屬感。

水長城團建活動

2021年4月，我們組織了主題為「極速前進 — 最強戰隊」的水長城團建活動，提高團隊凝聚力，提升員工團隊榮譽感。在帶領大家感受春天的氣息的同時，本次活動也促使員工們在古長城景區進行拚搏探索的同時增加團隊溝通與合作經驗，培養團隊協作能力，贏得團隊榮耀。



亞盛醫藥年會盛典

2021年12月，亞盛醫藥舉辦「飛躍新程、共享榮光」年會盛典，邀請全球亞盛員工通過線上和線下的方式相聚在蘇州總部大樓，共享亞盛時光。本次年會對2021里程進行了回顧，鼓舞員工繼續堅持「解決中國乃至全球患者尚未滿足的臨床需求」的使命滿懷理想，繼續亞盛新藥征程。



臨床、臨床前及RA年度團建活動

2021年8月，我們對臨床、臨床前及RA團隊組織「凝心聚力、使命必達」年度團建活動，以提升員工的團隊精神和團隊意識。本次活動通過明確的分工合作，顯著提高了團隊協作能力與團隊配合度，同時通過增進同事之間的相互了解，團隊成員亦更加相互包容、信任、尊重，聯結成為了緊密的整體。



5.3.3 員工溝通

我們非常重視員工的意見，並積極暢通員工與公司溝通渠道，努力了解員工訴求與意見，並及時作出溝通反饋，提升員工主人翁意識，並讓員工感受到公司的關懷。報告期內，我們在員工溝通方面推進了系列舉措，加強員工與公司的雙向交流。

人力資源部公共郵箱

- 我們設置人力資源部公共郵箱，並為每位員工匹配對應的人力資源夥伴，鼓勵員工有困難和需求時向人力資源夥伴提出訴求和意見。

問卷意見收集

- 我們通過問卷星等多種渠道對員工的意見進行收集，針對員工提出的各項問題和訴求進行反饋。

員工訪談

- 我們重視與有離職意向的員工的溝通，對其安排一對一的離職訪談，就其離職原因進行分析並努力採取管理優化行動。

2021年環境、社會及管治報告

2021年，我們在員工福利、關懷方面開展了員工滿意度調查，以求更深入地了解員工需求，更精準地解決員工訴求，提升員工體驗。

商業保險滿意度調查

報告期內，我們從商業保險服務、專業度、理賠速度等方面進行開展了員工商業保險滿意度調查，調查結果顯示92%的員工達到非常滿意，並體現了員工希望進一步增加子女保險福利的需求。為此，我們已在新一年度商業保險投標中新增子女商業保險福利模塊。

員工關懷滿意度調查

報告期內，我們從菜品、價格、服務等多維度對進行了餐廳供餐服務員工滿意度調查，調查結果顯示90%的員工達到非常滿意。同時，我們以根據調查結果中反映的員工需求額外為蘇州員工新增早餐及中餐福利套餐，為員工提供工作便利，使員工時刻感受到公司的溫暖。

5.4 和諧社區

亞盛醫藥作為一家勇擔社會責任的醫藥企業，一直積極投入公益事業發展，廣泛參與促進社會福祉的醫療與科研活動，助力解決全球範圍內尚未滿足的醫療需求。

2021年，我們懷揣為全球市場提供創新醫療方式，為全球醫藥事業助力的雄心，以我們的產品為基礎開展了多項患者救援項目，努力幫助更多患者獲得疾病救治機會，減輕患者及家庭醫藥負擔。我們充分發揮行業影響力，聯合慈善基金會等組織發起多項捐贈項目，旨在幫助患者進行及時救治的同時呼籲更多公眾關注和了解慢粒治療現狀與患者生存狀況，多方位助力患者奔赴新生活。此外，我們也積極響應國際疾病節日等活動，努力提高大眾對慢性粒細胞白血病的關注，並致力於疾病與醫療知識的普及。

報告期內，亞盛醫藥向北京大學教育基金會作出慈善捐贈人民幣400萬元，並向北京新陽光慈善基金會作出慈善捐贈人民幣120萬元。

「立克關愛」醫藥籌耐立克®患者救助項目

2022年1月，亞盛醫藥下屬廣州順健生物醫藥科技有限公司參與衢州市衢江區生命綠洲公益服務中心發起「立克關愛」醫藥籌耐立克®患者救助項目，為該項目無償提供救助藥品耐立克®，共捐贈6,000瓶藥品，合人民幣約170萬元。該項目的「醫藥籌」平台為患者提供免費醫藥籌服務，並通過此形式致力於幫助降低患者治療成本，減輕治療經濟負擔。

截止目前，該項目共救助患者407名，共發放藥品485瓶，項目藥店涉及30個省，82個城市。



「續立新生 揚帆啟航」《2021年中國慢性粒細胞白血病患者報告白皮書》捐贈項目

2022年1月，亞盛醫藥對北京新陽光慈善基金會進行了120萬人民幣的捐贈，支持「續立新生 揚帆啟航」《2021年中國慢性粒細胞白血病患者報告白皮書》(以下簡稱《白皮書》)的籌備、發佈及相關工作。《白皮書》發佈會對我國慢粒白血病的診療現狀進行了總結，對慢粒患者的用藥情況、回歸正常後的生活、工作狀況進行了深度剖析，以提高大眾對慢粒白血病的了解。

慢粒患者白皮書發布，累計觀看直播近900萬人次

《2021年中國慢性粒細胞白血病患者報告白皮書》發布，超六萬患者回歸工作狀態，專家呼籲慢粒规范化診療下沉基層

中國慢性粒細胞白血病患者報告白皮書

2022年1月2日，在北京新陽光慈善基金會，和華藥慈善藥劑研究中心(華地藥研)聯合主辦的「續立新生 揚帆啟航」《2021年中國慢性粒細胞白血病患者報告白皮書》(以下簡稱《白皮書》)發布會正式啟動。這是自2014年以

平台	觀看量
優酷	3254188
騰訊	1065000
小視頻	501982
一直播	3191000
新浪微博	833000

總觀看量: 5,645,170

2021年環境、社會及管治報告

亞盛血液高峰論壇

2021年12月，亞盛醫藥組織的亞盛血液高峰論壇於蘇州正式召開，會議邀請到多位國內頂級專家，聚焦血液系統疾病的前沿話題，共同進行深入解讀與探討交流。會議就白血病、淋巴瘤等血液系統腫瘤以及BCL-2抑制劑、MDM2-P53抑制劑等前沿管線的臨床進展，進行了充分而激烈的探討，為進一步提升中國血液腫瘤領域的診斷和治療水平提供助力。



血液腫瘤領域衛星會

2021年，我們開展了多場血液腫瘤領域衛星會，向累計幾千位中國血液科醫生介紹血液腫瘤領域的最新臨床進展，包括2021年4月16日第一屆中國淋巴瘤疾病學術大會衛星會；2021年7月23日中國血液病大會衛星會；2021年7月31日北京白血病論壇衛星會；2021年8月6日廣州血液腫瘤和免疫高峰論壇衛星會；2021年10月8日全國白血病淋巴瘤大會衛星會；2021年10月9日蘇州血液學峰會衛星會。亞盛醫藥以學術大會衛星會為媒介，將血液腫瘤領域的最新研發進展傳遞至醫學界，充分發揮企業自身影響力，為血液腫瘤領域的研究與交流提供平台。



附錄

附錄一ESG關鍵績效指標

環境績效			
	2020年度數據	2021年度數據	單位
資源消耗量			
電力消耗總量	1,351,715.00	1,327,707.40	千瓦時
電力消耗密度 ¹	1,085.71	475.71	千瓦時/ 人民幣萬元收入
柴油消耗總量 ²	/	35	升
柴油消耗密度 ³	/	0.01	升/人民幣萬元收入
汽油消耗總量	3,570.00	3,434.00	升
汽油消耗密度 ⁴	1,190.00	1,144.67	升/每輛汽油車
綜合能源消耗總量	/	1,357,862.89	千瓦時
綜合能源消耗密度	/	486.51	千瓦時/人民幣萬元收入
總耗水量	4,325.70	4,322.10	噸
總耗水密度	3.47	1.55	噸/人民幣萬元收入
汽車空氣污染物排放			
CO排放量	35.70	48.94	千克
NO _x 排放量	2.67	3.66	千克
SO _x 排放量	0.05	0.05	千克
PM ₁₀ 排放量	0.20	0.27	千克
溫室氣體排放(範圍1和範圍2)			
範圍1溫室氣體排放	9.67	7.67	噸二氧化碳當量
範圍2溫室氣體排放	949.60	934.43	噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放量	959.27	942.10	噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放密度	0.77	0.34	噸二氧化碳當量/ 人民幣萬元收入

2021年環境、社會及管治報告

環境績效			
	2020年度數據	2021年度數據	單位
無害廢物產生量			
— 生活垃圾			
產生量	13,300.00	13,030.00	千克
產生密度	10.68	4.67	千克/ 人民幣萬元收入
— 廢紙			
產生量	860.00	840.00	千克
產生密度	0.69	0.30	千克/ 人民幣萬元收入
回收量	860.00	840.00	千克
— 廢棄塑料			
產生量	8,650.00	8,570.00	千克
產生密度	6.95	3.07	千克/ 人民幣萬元收入
回收量	6,980.00	6,900.00	千克
無害廢棄物產生量	/	22,440.00	千克
無害廢棄物產生密度	/	8.04	千克/ 人民幣萬元收入
有害廢棄物產生量			
— 醫療廢物			
產生量	0.00	50.00	千克
產生密度	0.00	0.02	千克/ 人民幣萬元收入
— 廢有機溶液			
產生量	25,580.00	24,648.01	千克
產生密度	20.55	8.83	千克/ 人民幣萬元收入
— 其他實驗室廢物			
產生量	7,250.00	6,069.00	千克
產生密度	5.82	2.17	千克/ 人民幣萬元收入
— 廢熒光燈管			
產生量	3.90	0.00	千克
產生密度	3.13	0.00	千克/ 人民幣萬元收入
— 廢活性炭			
產生量	1,410.00	1,440.00	千克
產生密度	1.13	0.52	千克/ 人民幣萬元收入
有害廢棄物產生量	/	32,207.01	千克
有害廢棄物產生密度	/	11.54	千克/ 人民幣萬元收入

2021年環境、社會及管治報告

社會績效			
		2021年度數據	單位
按地區劃分的供應商數目	海外	243	個
	中國大陸及港澳台地區	788	個
申請專利數量		102	件
授權專利數量		46	件
申請商標數量		56	件
註冊商標數量		241	件
員工總數		613	人
— 按僱員類別劃分			
全職		613	人
兼職		0	人
— 按性別劃分			
男		291	人
女		322	人
— 按年齡組別劃分			
不超過30歲		94	人
30–50歲(不含30歲和50歲)		441	人
不低於50歲		78	人
— 按地區劃分			
本省/市(上海市)		68	人
外省/市(除上海市外的中國大陸地區)		436	人
境外(中國大陸境外地區)		109	人
總僱員流失率		10.6	%
— 按性別劃分			
男		8.59	%
女		12.42	%
— 按年齡組別劃分			
不超過30歲		13.83	%
30–50歲(不含30歲和50歲)		9.75	%
不低於50歲		11.54	%
— 按地區劃分			
本省/市(上海市)		2.94	%
外省/市(除上海市外的中國大陸地區)		10.09	%
境外(中國大陸境外地區)		17.43	%
接受培訓僱員百分比		83.4	%
— 按性別劃分			
男		47.4	%
女		52.6	%

2021年環境、社會及管治報告

社會績效		
	2021年度數據	單位
— 按層級劃分		
高級管理層	2.9	%
中級管理層	32.3	%
普通員工	64.8	%
僱員接受培訓平均時長	13.1	小時
— 按性別劃分		
男	13.0	小時
女	13.1	小時
— 按層級劃分		
高級管理層	4.9	小時
中級管理層	3.0	小時
普通員工	21.5	小時
因工作關係而死亡的人數	0	人
因工作關係而死亡的人數比率	0	%
因工傷損失工作日數	0	天
社區貢獻動用的金錢	520	人民幣萬元

註：

1. 報告期內，亞盛醫藥收入約為人民幣2,791萬元；
2. 「/」表示2020年未披露該績效數據；
3. 與2020年相比，2021年亞盛醫藥的資源消耗中新增了柴油，供消防演練使用；
4. 報告期內，亞盛醫藥一共有3輛汽油汽車。

附錄二ESG相關法律法規

法律法規分類	名稱
環境保護類	《中華人民共和國環境保護法》
	《中華人民共和國水污染防治法》
	《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
	《中華人民共和國大氣污染防治法》
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
	《中華人民共和國環境影響評價法》
勞工類	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國勞動合同法》
	《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》
	《中華人民共和國未成年人保護法》
	《禁止使用童工規定》
產品責任及服務類	《中華人民共和國生物安全法》
	《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》
	《中華人民共和國刑法修正案(十一)》
	《中華人民共和國藥品管理法》
	《中華人民共和國藥品管理法實施條例》
	《藥物臨床試驗質量管理規範》
	《藥品註冊管理辦法》
	《藥物警戒質量管理規範》
《藥品說明書和標籤管理規定》	
反商業賄賂法律類	《中華人民共和國反不正當競爭法》
	《中華人民共和國刑法》
	《中華人民共和國反洗錢法》
反壟斷類	《中華人民共和國反壟斷法》
信息安全類	《中華人民共和國個人信息保護法》
知識產權類	《中華人民共和國專利法》
	《中華人民共和國專利法實施細則》
健康與安全類	《中華人民共和國安全生產法》
	《中華人民共和國職業病防治法》
其他與ESG相關的法律法規	

2021年環境、社會及管治報告

附錄三香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		索引	
環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及GHG排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	低碳營運 安全保障 — 環境管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	低碳營運 安全保障 — 環境管理
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	低碳營運 安全保障 — 環境管理
	A1.3	所產生有害廢棄物總量以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	低碳營運 安全保障 — 環境管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	低碳營運 安全保障 — 環境管理
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳營運 安全保障 — 環境管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳營運 安全保障 — 環境管理
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	低碳營運 安全保障 — 環境管理
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	低碳營運 安全保障 — 環境管理
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	低碳營運 安全保障 — 環境管理
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳營運 安全保障 — 環境管理
	A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目所採取的步驟。	本公司業務營運全部採用自來水，不涉及水源問題
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	無生產行為，不涉及製成品包裝物相關指標
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	低碳營運 安全保障 — 環境管理
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	低碳營運 安全保障 — 環境管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	低碳營運 安全保障 — 環境管理
	A4.1	描述已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	低碳營運 安全保障 — 環境管理
社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	團隊培育 社區共築 — 員工僱傭
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	團隊培育 社區共築 — 員工僱傭
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	團隊培育 社區共築 — 員工僱傭
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	低碳營運 安全保障 — 職業健康與安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	低碳營運 安全保障 — 職業健康與安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	低碳營運 安全保障 — 職業健康與安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	低碳營運 安全保障 — 職業健康與安全
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	團隊培育 社區共築 — 人才發展
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	團隊培育 社區共築 — 人才發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	團隊培育 社區共築 — 人才發展

2021年環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	團隊培育 社區共築 — 員工僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	團隊培育 社區共築 — 員工僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	團隊培育 社區共築 — 員工僱傭
營運慣例			
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	卓越品質 優質服務 — 供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	卓越品質 優質服務 — 供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	卓越品質 優質服務 — 供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	卓越品質 優質服務 — 供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	卓越品質 優質服務 — 供應鏈管理
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卓越品質 優質服務 — 質量與安全
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	卓越品質 優質服務 — 質量與安全
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	卓越品質 優質服務 — 優質服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新驅動 研發突破 — 知識產權
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	卓越品質 優質服務 — 質量與安全
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	卓越品質 優質服務 — 優質服務

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			索引
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	公司管治 穩健發展 — 商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	公司管治 穩健發展 — 商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	公司管治 穩健發展 — 商業道德
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	公司管治 穩健發展 — 商業道德
社區			
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	團隊培育 社區共築 — 和諧社區
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	團隊培育 社區共築 — 和諧社區
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	團隊培育 社區共築 — 和諧社區