



達利國際集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：608)



2021
環境、社會及管治報告

目錄

關於達利	2
我們的亮點	7
本報告簡介	8
可持續管治	9
供應鏈管理	13
更佳的产品	16
更少影響	18
更具吸引力的工作場所	38
我們的社區	50
業務操守及反貪污政策	57
我們的世界	58
香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引	60



關於達利

達利國際集團有限公司（「達利」或「本公司」或「我們」或「我們的」）及其附屬公司（統稱「本集團」）欣然發表二零二一年環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），其涵蓋管理我們在品牌、行政及製造營運方面與ESG相關影響的可持續發展願景、舉措、成就及方針。我們相信，通過我們透徹的披露將使我們的持份者能夠監測並更深入地了解我們的ESG表現、當前的可持續發展努力和未來的目標。

企業角色與理念

達利國際集團於一九七八年成立，為一家現代時尚企業，在整個時尚供應鏈中擁抱創新和可持續生產。隨著我們不斷投資新技術和設備，通過把廣泛的研究和開發（「研發」）整合和融入到成衣行業，努力促進綠色和可持續的供應鏈。多年來，本集團積極採用可持續發展和環境保護的理念，從採購、生產、研發各個環節均以環保和綠色企業為中心。

達利的總部設在香港，我們的業務範圍已經擴大到海外市場，包括東南亞、美國和英國。我們還在中國，包括杭州、東莞和新昌，以及東南亞地區，包括柬埔寨，建立了生產工廠。

作為一家在時尚及紡織行業擁有悠久歷史的公司，我們一直秉持我們的核心價值觀。

「達己達人，利人利己」



我們堅信，隨着我們不斷努力發展成為一家以可持續及創新為主的時裝企業領導者，這理念為我們業務茁壯成長奠定了必要的基礎和態度。

關於達利

我們的可持續發展目標

作為紡織行業的領導者，我們堅定不移地將環境保護納入業務運營中，因為我們深知全球氣候變化可能給我們帶來的潛在影響。為了響應中國二零六零年實現的碳中和目標，我們致力於降低我們的碳足跡，以為國家計劃貢獻一分力量。我們加緊努力減輕氣候變化，並在運營中採用資源節約原則，減少資源和能源的消耗並在我們的董事會成員、管理團隊以及所有員工之間致力培養可持續發展意識的文化。在我們的生產設施中，我們採購了節能和節水的機器，並投資綠色基礎設施，如太陽能發電系統和廢水處理系統，以盡量減少我們在生產過程中對環境的影響。在我們的採購過程中，我們會選購綠色材料，並利用回收的纖維素纖維和絲綢，以減少在生產過程中的廢料，並提高產品的可追溯性。



達利大量投資在現代化和升級生產設施方面，以發展一個考慮到環境的可持續性、具現代和創新的絲綢時尚企業。同時因為職員是我們最寶貴的資產，我們也致力為我們約4,000名員工提供一個安全和具支援性的工作場所。此外，本著對企業社會責任（「CSR」）的重要承諾，我們發起了各種類型的志願服務活動，並與非牟利組織建立夥伴關係，為我們的業務所在地區創造正面的變化。

二零二零年至二零二四年的五年可持續發展目標

範圍	目標及描述	於二零二一年的表現
更佳的产品	我們的目標為於新產品中採用更多可持續發展及可回收物料，以提升產品表現。	 持續進行
更少影響	我們的目標為減少自然資源消耗以及營運所產生的污染物及廢物排放。	 減少碳足跡15%* -18.51%
		 減少水密度15%* -31.14%
		 達致35%的水重用效率 44.15%
		 減少產生的總廢物30%* -62.49%
更具吸引力的工作場所	我們的目標為創造安全的工作場所，對員工提供支援，提倡個人發展及保障員工的福祉。	 維持零宗與工作有關的死亡個案記錄 達標
		 向每名僱員每年提供最少4小時培訓時數 持續進行
我們的社區	我們的目標為對社區作出正面貢獻。	 每年參與最少500小時的義工服務 持續進行
		 透過學生資助及校企合作提供教育支援 達標

* 碳、水及廢物目標的基準年：二零一九年

關於達利

於國際上的獎項及成就



Bluesign APPROVED



The mark of responsible forestry
FSC® A000523

森林管理委員會
產銷監管鏈認證



全球回收標準
(「GRS」) 認證



全球供應鏈安全
(「GSV」) 驗證



低碳製造計劃 (「LCMP」)
黃金標籤認證



MADE IN GREEN by
OEKO-TEX®



有機含量標準 (「OCS」)



社會與勞工整合項目
(「SLCP」) 簽約方



STANDARD 100 by
OEKO-TEX®



STeP by OEKO-TEX®



供應商道德資料交換平台
(「SEDEX」)



The Higg Index – 工廠環境管理
模組驗證 (「vFEM」)



The Higg Index – 社會與勞工
模組驗證 (「vSLM」)



Worldwide Responsible
Accredited Production
(「WRAP」) Certification
國際社會責任認證

我們的亮點

我們的四合一 創作中心

- 研發中心
- 設計中心
- 技術中心
- 測試中心

社會捐獻
—
>1,130,000港元

女性僱員百分比

—
68%

太陽能覆蓋
—
>70,000m²

全面接種率
—
96%

水重用效率
—
44.15%

獲授的國際認可標籤／獎項／認證

- LCMP黃金標籤認證
- STeP by OEKO-TEX®
- 全球回收標準(「GRS」)認證
- 有機含量標準(「OGS」)
- MADE IN GREEN by OEKO-TEX®
- STANDARD 100 by OEKO-TEX®
- 國際社會責任(「WRAP」)認證

畢業生的聘用率

—
98%



本報告簡介

報告標準及範圍

本年度ESG報告乃根據由香港交易及結算所有限公司出版的香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄二十七所載的最新ESG報告指引（「ESG指引」）的規定編製，其中包含對本公司自二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日止期間（「報告期間」）ESG管理方法以及可持續發展戰略及表現的概述。本ESG報告的範圍包括對本集團的環境及社會表現影響最大的製造及品牌業務。本報告主要集中在我們於中國及柬埔寨的製造業設備和品牌業務，也概括我們的綠色措施對達至可持續性帶來的正面影響以及我們於實行企業社會責任上的不懈努力。

本報告經由本公司董事會（「董事會」）審閱和批准。對本報告之任何疑問可發送至以下電子郵件地址：esg@highfashion.com.hk。

為更好地在相關ESG主題、披露資料及關鍵績效指標（「KPI」）上引導讀者，本ESG報告的第60至64頁附有香港聯交所ESG指引內容索引。

可持續管治

董事會陳述

董事會對集團的環境、社會及管治方針、策略及表現有整體責任。董事會的責任包括評估及識別集團的營運對潛在環境、社會及管治的影響、機會以及風險。進行了重要性評估及設立與環境、社會及管治相關的目標後，董事會把環境、社會及管治風險管理融合到業務策略，以確保我們的環境、社會及管治的方針與集團整體的方向及目標一致。此外，風險管理委員會負責監督風險管理框架及透過定期審閱集團的可持續發展表現向董事會匯報可持續發展的風險和機遇。

為支援董事會監督及有系統管理環境、社會及管治事宜的，我們設立了環境、社會及管治委員會，其成員包括不同業務部門的高層管理人員。董事總經理為環境、社會及管治委員會主席，委員會每年舉行兩次會議以設立環境、社會及管治目標、政策及策略，以確保與董事會設立的目標一致。我們全面的風險管理框架融合了由上而下的策略觀點及由下而上的執行過程，環境、社會及管治委員會監察及向風險管理委員會匯報集團就環境、社會及管治目標及關鍵績效指標的表現。於營運層面上，環境、社會及管治小組負責執行環境、社會及管治項目，每季度向環境、社會及管治委員會匯報項目進度及任何從執行過程中識別到的潛在欺詐及風險。

展望將來，董事會會秉承其承諾，於我們所有層面的營運上推動可持續發展，在業務上把可持續發展結合到每個地方的日常營運。



可持續管治

持份者溝通



供應商

持份者組別

提供貨品、服務及物料的公司，屬於達利供應鏈的一部份

頻率

每季至每年

參與渠道

- 定期會議
- 年度評估供應商及跟進改正措施
- 社交媒體
- 公司網站
- 新聞稿



顧客

持份者組別

購買達利產品

頻率

每日至每年

參與渠道

- 買賣關係
- 參觀工廠
- 展覽和演示
- 購物體驗(店舖及網上平台)
- 社交媒體
- 公司網站
- 新聞稿
- 問卷



僱員

持份者組別

直接受僱於達利的員工

頻率

每日至每年

參與渠道

- 年度員工會議
- 培訓
- 部門會議
- 意見收集箱
- 通訊
- 高級管理員定期巡視工廠
- 內聯網
- 直接郵件



股東

持份者組別

達利的財務投資者

頻率

定期

參與渠道

- 公司網站
- 公告
- 企業通訊資料
- 股東週年大會
- 社交媒體
- 新聞稿

持份者參與

我們委任獨立顧問透過網上問卷調查完成全面的持份者參與活動，以更能了解持份者對本集團ESG相關議題、表現及管理方針的意見。所收集反饋有助我們識別達利的重大ESG主題、釐定ESG風險及機遇。

實質性分析

為確定對本集團最相關及最重要的範疇，本集團進行了以下三步重要性評估以決定於本ESG報告披露的主要內容：

第1步

識別

- 進行同業對標，以確定行業趨勢及慣例。
- 邀請達利主要持份者對與我們業務經營有關的ESG主題的重要性進行評級。

第2步

優先性排序

- 整合、分析及評估第1步的結果，以確認不同重要性的ESG議題的優先性列表。
- 根據對達利及內部持份者的重要性，對各議題劃分實質性級別。

第3步

確認

- 向達利管理層呈列重要性議題的優先性列表，以供其討論及確認。

可持續管治

以下的重要性矩陣把香港聯交所的關鍵績效指標對本集團和持份者的相對重要性形象化，獲確定為「高」和「中」重要性的可持續性主題將在本報告中詳細討論。



供應鏈管理

我們在供應鏈上採納嚴格的控制及管理，以保護環境及減低環境風險為利。我們的堅持不懈備受認同，獲頒「中國（杭州）國際服裝產業交易會十佳供應鏈企業」。

對供應商的要求

我們多元化的運動及服裝業務在供應鏈上與多個不同的業務夥伴連結。我們致力於營運上宣揚環境及社會責任，我們主張可持續性，並邀請我們的供應商及品牌客戶支持遠超法規的環境保護及社會責任行為。我們透過相關業務標準、供應鏈管理的系統及行為守則與供應商就其環境及社會責任表現溝通。這三為一體的制度嚴格監察供應商篩選過程、入選審核及定期的供應商審核。行為守則包括初期及定期對現有供應商表現就指引進行審閱。一旦供應商獲得認證，他們必須每年就持續遵守法規重新進行評估。我們的採購部進行初期的供應商評估及進行年度重估。原先已承諾保護環境的供應商需符合相關國家紡織標準、STAND100 by OEKO-TEX®、STeP by OEKO-TEX®最低標準、EU REACH規則、ZDHC生產限用物質清單等等。本集團對已通過GRS及STeP by OEKO-TEX®的供應商優先考慮。



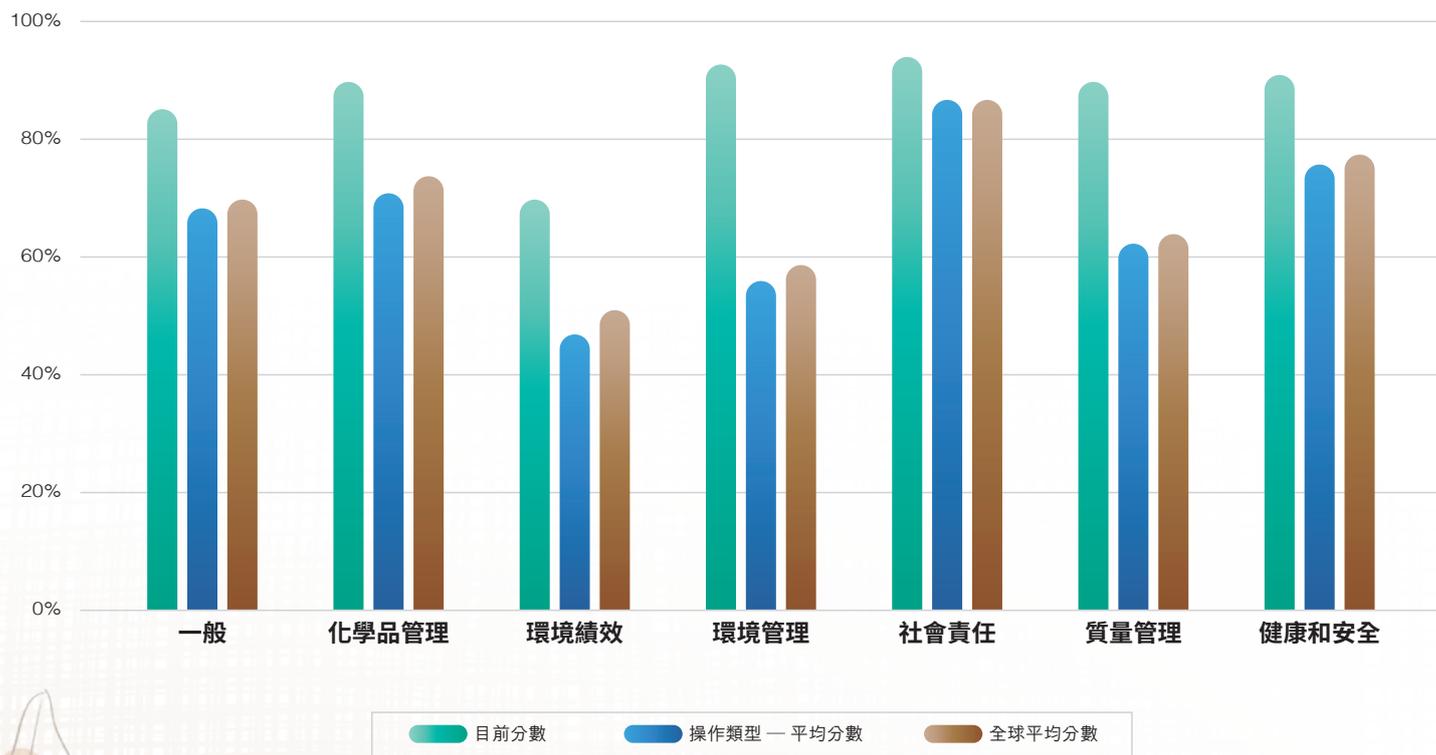
供應鏈管理

STeP by OEKO-TEX® 認證

STeP by OEKO-TEX® 認證要求從廢水、廢熱利用及生產餘料的有效節能降耗。全面及細緻的評估協助形成一個有效的生產鏈，監察其上遊供應商和最終客戶。

我們的杭州公司，達利(中國)有限公司(「達利中國」)成功取得認證。

達利(中國)在二零二一年STeP認證評估的六大模塊：化學品管理、環境績效、環境管理、質量管理、社會責任及健康和安全上均取得遠超於行業及全球平均水平。



於將來的日子，我們將繼續嚴格按照STeP標準，堅持綠色製造，堅持走可持續發展的道路，更好地為消費者提供環保及綠色的產品。



為對環境造成最少的影響，達利致力支持綠色採購，挑選能提供綠色原料的供應商。在選用生產過程中使用的胚布時，我們只使用其漿料組成符合可降解且不添加違反關於化學品註冊、評估、許可和限制法案(REACH)及Bluesign®認證的化學物的胚布。

我們強烈鼓勵供應商分別透過The Higg Index—工廠環境管理模組驗證(「Higg FEM」)及The Higg Index—社會與勞工模組驗證(「Higg FSLM」)作出環境表現及社會影響的評估，以符合消費者需要及相關法律及法規要求。在源頭杜絕使用污染或有害物質，可讓整個生產過程更為可控，亦降低了廢水中的生化需氧量(「BOD」)及化學需氧量(「COD」)。

於供應鏈上的風險識別

風險識別為供應鏈管理的第一步，我們委託第三方機構按產品質素及安全質量、員工的工作環境、環境及社會的範疇定期評估供應商的表現。當完成評估程序，我們將審閱結果，此將作為供應商篩選及訂單分配的重要標準。所有經批准的供應商均於經批准的供應商名單中列出。如果發現影響業務關係的風險，我們會與他們制定改進的解決方案。

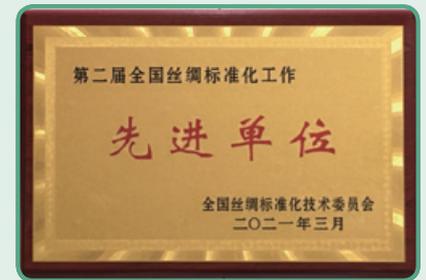
僅達到整體標準 **60%** 或
以上的供應商方可獲選。

面對急速變化的市場狀況，達利分別與下游持份者及業務合作夥伴分享市場資料及制定銷售預測。我們積極進行市場研究，以將訂單處理時間、採購錯誤及產品缺陷減至最低。我們確認，我們的供應商遵守我們內部投標要求、ISO環境管理體系、OHSAS18000職業健康管理體系或已實施職業、健康及安全(「EHS」)管理。

更佳的产品

作為一家負責任的紡織及時裝企業，達利以維持高質素產品為中心。達利提倡運用於廣泛研發工作中的最新技術，展示我們致力將創新融入現代生產流程。除了確保創新及高質素產品外，本集團始終致力於通過可持續使用絲綢及再生纖維來應用綠色生產工藝。我們視提升我們的可持續產品及保持業務蓬勃為我們踏入可持續發展時代不可劃缺的一部份。面對市場取向急速轉變，趨向挑選低碳足跡的產品，達利立志成為一個更靈活適應市場變化的企業。因此，我們積極獲取認證，並尋求與全球可持續性標準並肩而行，尤其是與時裝行業相關的全球回收標準（「GRS」）、Bluesign®系統、OEKO-TEX®與天絲™。此外，我們一直與教育機構於植物廢料及植物染料技術創新生物的可降解材料，以逐漸減少使用化學物。

我們於業界應用具質素及可持續的成衣及生產優秀產品的不懈努力於不同層面上獲得各個認可。達利(中國)獲中國印染行業協會頒發二零二一年度中國印染行業優秀面料，也獲得第二屆全國絲綢標準化工作先進單位。



我們認為，建立縱向綜合供應鏈對於保持產品質量、品牌聲譽及完整性極其重要。此架構使我們能夠為我們的客戶提供全面的端到端解決方案，同時對我們生產鏈中的材料及應用條件進行全面控制。

為維持我們於業界的領導地位，我們把四個生產支柱—研發、3D時裝設計、技術及檢測結合為一個完整絲綢供應鏈生態系統，以更好協調生產產能及資源。

- >20名染整工程、紡織工程及面料設計方面的專家
- > 80項研發項目已執行
- 獲得：36 (二零二一年獲1項) 發明專利
81 (二零二一年獲6項) 實用新型專利
19 (二零二一年獲4項) 設計專利
2項軟件著作權

- 杭州首家紡織品檢測實驗室
- 獲得中國合格評定國家認可委員會 (「CNAS」) 認可
- 檢測服務乃根據國際標準：
 - ISO (國際標準化組織)
 - EN (歐洲標準協會)
 - ASTM (美國材料與試驗協會)
 - AATCC (美國紡織品染化師協會)



- 向客戶提供一對一有效的服務體驗
- 通過3D設計融合流行及準確的設計概念
- 開發可持續纖維產品，以保護環境

- 提供理想的研發測試環境
- 達利 (中國) 獲頒發
 - (a) 國家高新技術企業
 - (b) 二零二一年浙江省企業技術中心



更少影響

能源使用及排放控制

達利展示出積極改善其環境表現的堅定承諾。根據我們的發展策略，我們致力加強溫室氣體管理策略及彰顯企業社會責任。

為控制溫室氣體排放，我們致力嚴格監測及制定排放控制目標及管理計劃。本集團成立可持續發展管理團隊監督我們的能源消耗，以減少我們的排放。我們亦積極部署節能設備，以幫助實現我們減少碳足跡的目標。

與二零一九年的水平相比，到二零二四年底碳足跡
減少**15%**

為支持集團層面的碳減排目標，以及順應行業趨勢及浙江省政府及杭州市人民政府的政策導向，達利(中國)於二零二一年制定「達利(中國)可持續發展計劃」，著眼於二零二五年實現碳達峰。為指導該可持續發展規劃，我們已確立六個重點領域，即綠色工廠、綠色產品、綠色推廣、綠色標籤、綠色能源及綠色供應鏈。

我們向低碳營運轉型的努力已得到政府機關及國際綠色集團的認可。於二零二一年，達利(中國)的工廠被浙江省政府列為「浙江省級綠色低碳工廠」。繼東莞公司之後，達利(中國)亦於二零二一年獲得世界自然基金會香港分會頒發的「低碳製造計劃」黃金標籤。

基於我們在環境可持續發展方面取得的成就，達利（中國）最近成立一個新的安環部，以支持我們實施綠色舉措，透過執行健全的環境管理方法及行動，繼續負責任地管理我們的環境影響。

於二零二一年，發生與溫室氣體排放、向水土排污、有害及無害廢棄物處置相關的法律法規違規案例為 **零**。



我們的可持續現代化工廠

作為中國可持續發展時裝的行業先鋒之一，達利絲綢（浙江）有限公司很榮幸獲邀請參加第四屆世界布商大會「30.60中國紡織服裝氣候創新碳中和加速行動」的啟動儀式。為表揚我們促進減少碳排放所做的努力，達利絲綢（浙江）有限公司在大會上被評為「30.60中國時尚品牌碳中和加速計劃企業」。



更少影響

- 光伏發電系統

自二零一五年起，達利承諾將太陽能納入能源配置。彼時，我們的五幢建築物上已安裝超過3,600塊晶矽太陽能電池板。橫跨總面積約為70,000平方米，此太陽能系統在二零二一年產生6,347,600千瓦時的清潔能源，估計可避免5,100噸的二氧化碳排放和2,000噸的煤炭消耗。我們的太陽能設施不僅為工廠的用電提供良好的支援，而且還為國家電網提供了額外的電力。



- 太陽能熱水器

我們的員工宿舍的熱水供應主要依靠太陽能熱水器。太陽能熱水器具備自動靜態操作功能，可用作節能及環保用途。該等熱水器的太陽能電池板亦起著隔熱的重要作用，以進一步降低室內製冷的耗電量。此系統實際每年可減少5%的耗電量。

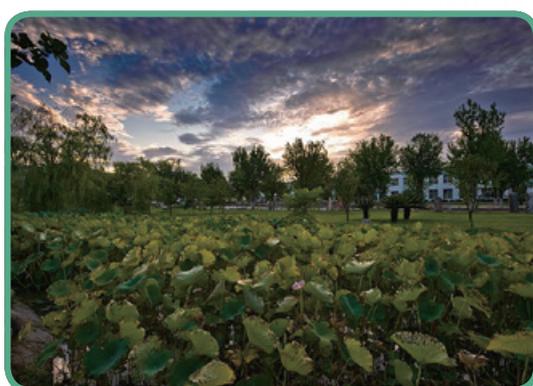
除對太陽能的大量投資外，我們亦尋求在我們的工廠中使用能效更高的設備。我們的自動空氣源太陽能熱泵從周圍的空氣中提取熱量，為我們的員工宿舍提供熱水。與燃油鍋爐、燃氣鍋爐及其他電熱水器相比，它們更節能。另一項節能投資是我們的廢熱回收系統，其收集生產鍋爐的熱量並將其轉移至宿舍的供水系統中，從而可以利用我們寶貴的能源資源，同時減少不必要的熱量散發。尤其是在冬季，這兩種系統都能以節能的方式補充太陽能熱水器。在我們的生產線上，我們將生產設備的舊電機(200W)更換為新的、低壓、更高效、更耐用的電機(110W)。

我們亦意識到照明佔我們能源消耗中佔相當大比重。因此，我們致力透過改造工作場所的照明系統以降低能源使用量。在我們的工廠，我們採用先進的照明控制系統，控制精確的照明區域，從而減少不必要的能源消耗。我們亦在杭州工廠更換更高效的LED燈，例如T5高效燈管照明系統，於二零二一年減少600,000千瓦時的能源消耗。

僱員參與脫碳

我們在降低能源消耗方面的努力並不止於此。我們堅信，有效節能的另一個關鍵在於我們員工的環保意識。為此，我們積極鼓勵在不使用的辦公室及工廠或沒有生產工作時關閉所有非必要的燈具。透過定期口頭提醒並在關鍵區域張貼標牌，確保達利的所有員工均參與我們的節能舉措。

達利深知低碳發展趨勢的重要性，並已主動向僱員推廣可持續的生活方式。本集團已採取措施，鼓勵使用公共交通系統，倡導更可持續的旅程。在可能的情況下，我們會探索機遇在我們的工廠種植更多適合該地區的樹木，並提高人們對植樹效益的認識。於二零二一年，我們在中國種植了超過45棵樹木。



我們的新昌公司，達利絲綢（浙江）有限公司，在地質公園的設計中加入可持續性元素。

更少影響

碳排放和能源消耗

由於我們在中國的業務於二零二一年的生產單位增加了約30%，與二零二零年的水準相比，總碳排放量增加了15.35%。然而，與二零二零年的水平相比，我們將總體碳強度降低約10.44%。展望未來，達利將繼續投入資源，加強我們在節能和可再生能源使用方面的努力。

年份	範圍1				電力	範圍2 蒸氣	用水	範圍3	
	鍋爐 (固定燃燒源)	流動燃燒源 (車輛)	外購煤氣	製冷劑				工業廢水	生活廢水*
二零一七年	1,067	1,250	2,827	434	16,114	60,301	161	264	2
二零一八年	886	834	3,470	1,349	17,716	67,406	223	439	2
二零一九年	849	504	4,016	685	17,366	66,656	251	482	1
二零二零年	506	282	3,003	259	12,415	47,203	161	320	0
二零二一年	487	272	3,613	2,214	12,118	54,713	175	386	23

表1：碳排放量分類(單位：公噸二氧化碳當量)

* 整個杭州的運營都被納入二零二一年的生活污水資料中。

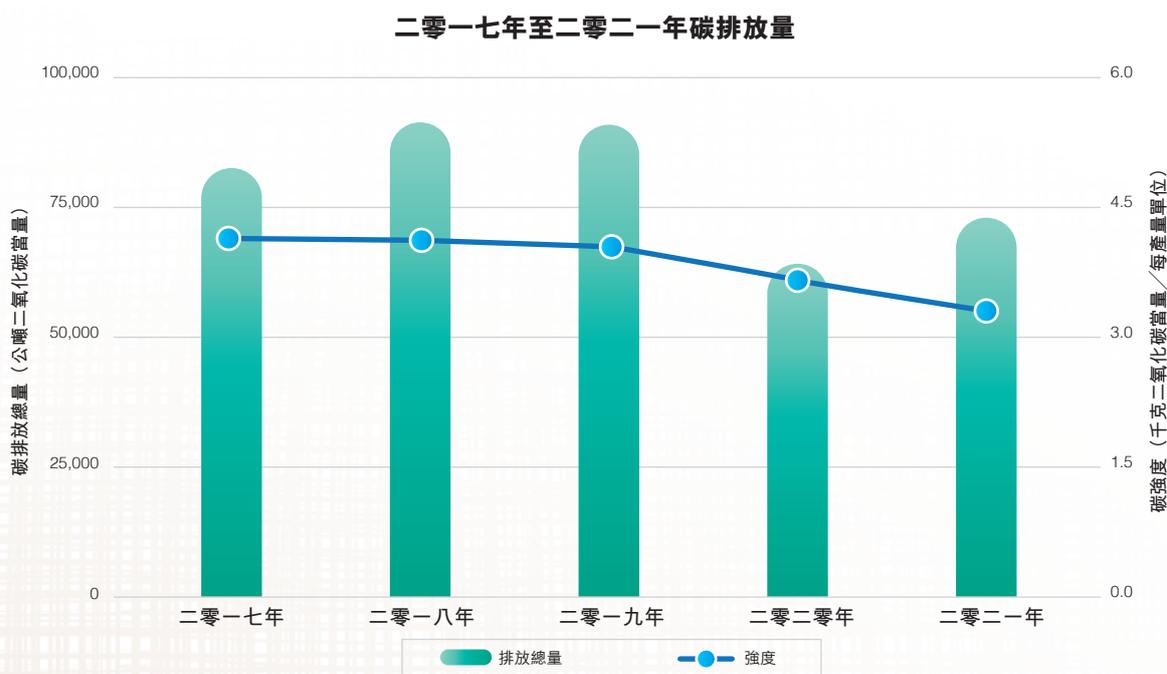


圖1：碳排放總量及強度

註：經內部審查資料後，重述了二零一七年至二零二零年的碳強度。

為了遏制我們的直接排放，我們已經安裝了一系列污染減排設備，以處理污染物進入環境。所有的燃油鍋爐都不再在生產線上使用，我們持續投資於天然氣鍋爐，以減少碳和污染物的排放。在考慮到環境因素的情況下，電熱蒸汽鍋爐更為可取，我們正在尋求在我們的生產設備中的比例進一步增加蒸汽鍋爐。

儘管我們大力提倡使用清潔能源，以取代柴油和煤氣，對比二零二零年，能源消耗增加約25.43%，而相關的強度減少約2.62%。這與上述討論的碳排放趨勢相似。



年份	類型	總計	強度
二零二一年	外購電力	15,254兆瓦時	0.68千瓦時／產量單位
	柴油	31,523公升	1.40公升／千產量單位
	汽油	72,382公升	3.21公升／千產量單位
	天然氣	4,905千兆焦耳	0.22千兆焦耳／千產量單位
	煤氣	1,415,000單位	0.063單位／產量單位

表2：能源消耗分類

在報告期內，我們的生產相關活動排放了約363公斤的氮氧化物（「NO_x」）、1.51公斤的二氧化硫（「SO_x」）和34公斤的顆粒物（「PM」）。

更少影響

減緩氣候變化

在我們在重要性分析中確定的ESG風險中，氣候變化是我們的首要考慮因素，因為其為我們的業務及員工帶來風險。我們亦意識到時尚及紡織品市場要求產品對環境有較小的影響。我們對氣候變化的反應對我們的客戶決策產生重大影響，並對我們的聲譽亦具有深遠影響。面對氣候相關問題，我們已加大應對氣候變化帶來的預期物理風險及轉型風險的準備及應對力度。同時，我們亦將此視為向低碳業務轉型及把握蓬勃發展的可持續時尚市場的商機的契機。

為加快我們向低碳業務轉型以應對氣候變化的未來，我們已開始對更好、更可持續的產品進行技術研究，投資於可再生能源的廣泛使用，並大量配備更節能、更節水的機械。除透過研究及投資降低與氣候相關的長期風險外，我們亦加緊努力應對對我們的設施及員工面臨的更直接的氣候相關風險，例如洪水、熱浪及極寒。該等極端天氣事件可能會嚴重影響我們的業務並危及我們員工的安全。因此，我們已制定極端天氣應急計劃，以指導我們的員工在極端天氣情況下的反應，並確保作出明智的決定。透過不斷的溝通及周密的規劃，本集團已實施一系列預防措施，以加強我們對更頻繁的極端天氣條件的準備。

為提高我們的排水能力，我們已加強排水及進水口的檢查及清理工作。於二零二一年六月至七月，我們委派顧問對我們杭州公司的雨水及污水管道進行詳細檢查，以更好地為未來的雨季做好準備。在管道閉路電視機器人的協助下，我們已檢查總長度約5,600米的管道，並參考顧問的建議進行整改工作。



下表簡要概述我們對氣候相關風險及機遇對我們業務的實際及潛在影響的回應。

風險／機遇	氣候相關風險／機遇的描述	我們的回應
物理風險  極端天氣的頻率及嚴重程度增加—我們的物業	極端天氣的頻率及嚴重程度增加可能會對我們的物業、製造設施及設備造成損害，從而增加我們資產的維護及折舊成本。	我們已實施一系列預防措施，以加強我們對更頻繁的極端天氣條件作準備，包括但不限於： <ul style="list-style-type: none">— 加固我們公司的門窗；及— 在低溫下對管道進行隔冷處理 我們亦已制定極端天氣應急響應計劃，以指導我們員工作出相對的反應及決定—從而最大限度地減少損害及傷害。
 極端天氣的頻率及嚴重程度增加—我們的供應鏈	我們的供應鏈可能因高速公路、鐵路及水路的強制關閉而中斷，導致交貨延遲、原材料供應短缺及產品分銷網絡堵塞，並可能會產生額外的空運費用。	我們密切監控我們經營地點及供應鏈沿線的天氣條件，以便參考相關天氣信息提前計劃。

更少影響

風險／機遇



水資源壓力

氣候相關風險／機遇的描述

氣候變化破壞天氣模式，導致水資源供應不可預測以及水資源短缺加劇。該等衝擊可能會影響我們生產嚴重依賴的水的數量及質量。

我們的回應

我們在節水機械及水回收基礎設施上進行大量投資，以緩解我們在該水資源密集型行業的用水需求。



熱浪

在發生熱浪時，我們的員工可能無法高效工作。生產設備故障亦是一個潛在問題，從而危及生產效率及交貨計劃。

我們已建立熱浪發生預警系統及專項生產計劃。我們已改善生產區域的通風系統，使我們的員工在炎熱的天氣下舒適地工作。為應對停電，我們調整生產週期以避免完全停止營運。

風險／機遇



洪水

氣候相關風險／機遇的描述

發生洪水可能會導致我們停止營運並對我們的物業及設備造成損害。我們可能發生廢水溢出，而政府機關可對我們處以罰款或責令限制生產。我們員工的安全亦可能受到威脅。

我們的回應

我們已採取預防措施來加強我們的準備工作，例如，提升存貨高度並使用泵及屏障保護我們的物業。我們亦定期在汛期前清理污水。我們亦將廢水穩定池維持在低水位，以防止溢出。我們亦已制定極端天氣應急響應計劃，以指導我們員工作出相對的反應及決定—從而最大限度地減少損害及傷害。

轉型風險

政策變動及法律合規

參照中國政府到二零六零年實現碳中和的承諾，可能會出台更嚴格的氣候政策及法規，其中需要在環保、清潔能源及高效機械方面投入更多資源方能合規。

我們已針對可持續產品及減少碳足跡、用水及廢棄物產生等領域制定「二零二零年至二零二四年五年可持續發展目標」。我們將繼續關注政策趨勢及勢頭，並正在制定另一個可持續發展的長期路線圖。



更少影響

風險／機遇

氣候相關風險／機遇的描述

我們的回應

技術進步

隨著更高效機械及更清潔能源的新技術出現，我們可能需要跟上技術及趨勢的最新發展，以滿足這個競爭行業更高的期望及效率標準。

我們一直在擴大對可再生能源的依賴，並用更節能／排放更少的機器代替效率較低的設備。

市場偏好的轉變

市場偏好的快速轉變可能導致更多消費者對環保產品的需求。這可能會增加我們生產過程以及使用的原材料的成本。在捕捉市場偏好的轉變方面落後於同行可能會導致市場份額的損失。

我們意識到很大一部分客戶正在尋求更環保的產品。對於達利而言，抓住該需求以實現有前景的業務增長至關重要。因此，我們已成立可持續發展部以及安環部，以指導我們應對瞬息萬變的市場環境。透過我們廣泛的內部研發工作以及與教育機構的合作，我們積極推動在我們的生產過程中採用綠色技術及開發可持續產品作為我們的長期方向。

氣候相關風險／機遇

氣候相關風險／機遇的描述及我們的回應

機遇

搶佔可持續產品的市場份額

我們認為，隨著我們步入可持續發展時代，提升我們的可持續產品並保持我們的業務蓬勃發展是不可或缺的。隨著我們努力開發更可持續的產品，我們能夠在市場偏好向可持續產品迅速轉變時保持敏捷。如需更深入了解我們在可持續產品開發以及國際認可度方面的進步，請參閱「更佳的产品」及「關於達利」章節。

引領技術進步

我們致力提升我們的設備及能源，並將風險轉化為獲勝機會，從而在向低碳業務轉型的過程中保持領先於同行。請參閱「更少影響」章節，詳細了解我們對清潔能源及高效機械的持續投資。

更少影響

用水及廢水排放

作為一間負責任的公司，我們透過以下三大策略支柱提倡謹慎使用水資源，努力減少我們的水足跡。



以節水型生產設備從源頭減少耗水量

透過採用先進的水處理技術提高水的回收率

透過提高污水控制及處理能力避免水污染

從源頭減少耗水量

從源頭減少是最環保的策略，因為這使我們能夠預先避免水資源浪費。除以下措施外，我們亦定期檢查及維修管道及閥門，以盡量減少漏水。

- 氣流染色機

迄今為止，我們在杭州公司安裝了十一部氣流染色機以降低耗水量。與二零二零年相比，於二零二一年，應用氣流染色機取代傳統染色機幫助我們減少消耗逾62,000噸用水及逾2,900噸蒸氣。



與二零一九年的水平相比，
到二零二四年底水強度減少

15%

- 全封閉低水耗的平幅水洗機

我們在杭州公司中引入全封閉低水耗的平幅水洗機的使用，該洗衣機相對節水。透過使用該生產設備，二零二一年共節水12,000噸。

- 連續退煮漂水洗機

於二零二一年底，我們引進了一部節水節能機器—連續退煮漂水洗機，用於早期梭織品的加工。與傳統同類機器相比，於二零二一年間短短兩個月已節省超過750噸水。

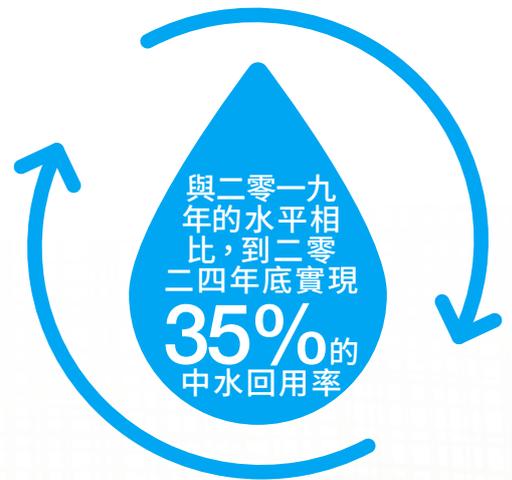


提高水回收率以便再使用

將廢水重用是達利認真對待的另一項關鍵節水舉措。這不僅提供一個透過減少耗水量來節約用水的機會，而且亦增強我們面對潛在的水資源短缺風險的應變能力。

- 超濾及反滲透 (「RO」) 膜處理技術

為實現廢水回收就地回用，本集團採用先進的超濾及RO膜處理技術對生產鏈中的生化廢水進行回用。透過應用該等技術，我們的東莞公司能夠實現50%的回用率，每年可節省約250,000噸水。於二零二一年，我們的杭州公司亦於生產線重複利用約75,000噸再生水用。



更少影響

儘管我們在節約用水和重用方面做出了一致的努力，但由於中國的生產活動恢復，二零二一年的耗水量比二零二零年的水平高出7.52%。但是，二零二一年的外購水強度比二零二零年下跌16.53%。

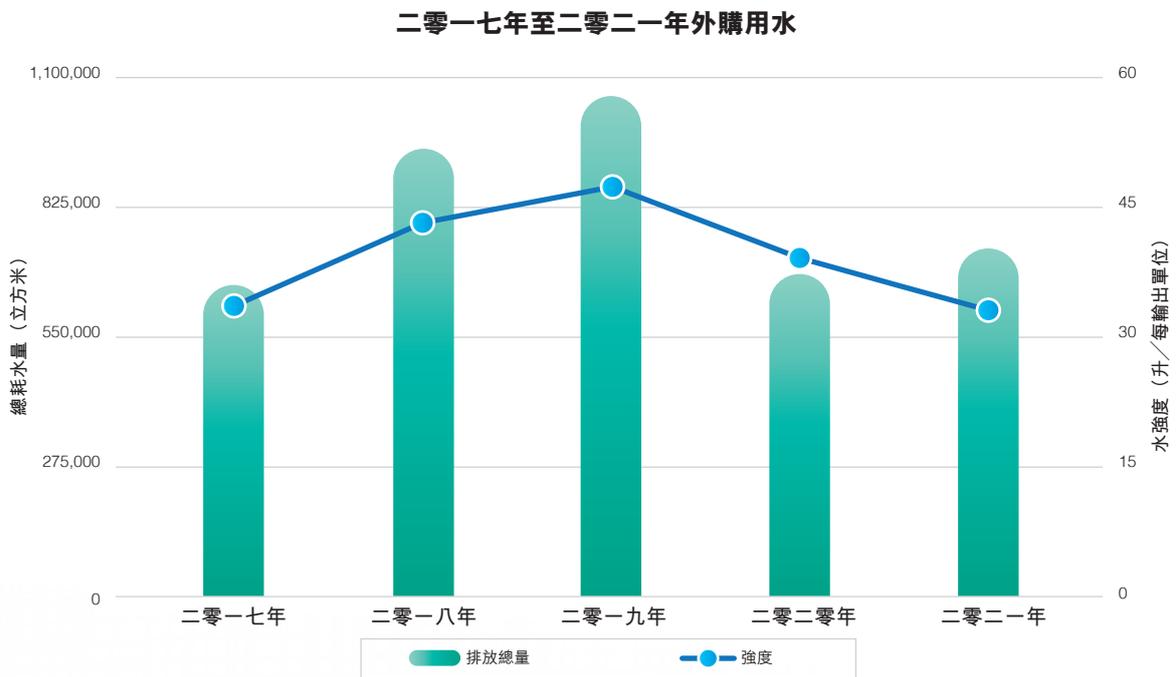


圖2：外購用水總量及強度

註：經內部審查資料後，重述了二零一七年至二零二一年的外購用水強度。

避免水污染

為了提高我們的污水處理能力，達利已經翻新了印染廢水處理設施，將我們處理廢水的能力提高到每日4,000噸。



- 獨立的雨水和污水處理系統

為了更好地控制我們的廢水排放，我們一直努力將東莞業務中輸送雨水和污水的管道分開。部分改善工程已於二零二一年完成，該系統有效地控制了潛在的污水溢出，同時使地表徑流能夠被單獨收集和處理以供重複使用。

在二零二一年，我們的生產活動業務的增長令處理並隨後排放的工業廢水與二零二零年的水平相比增加了31.04%。

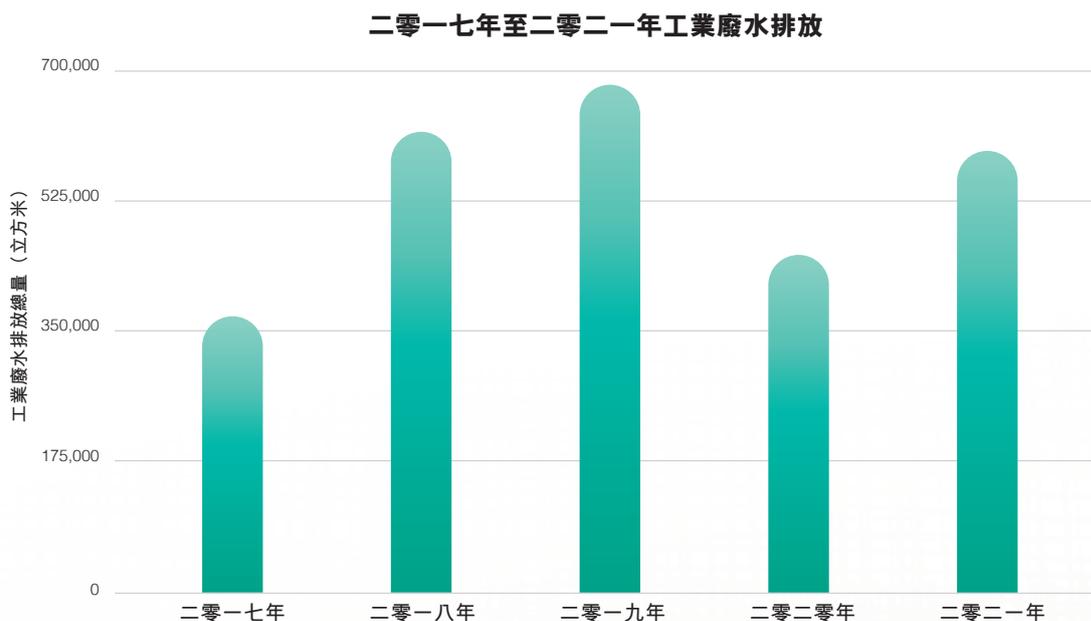


圖3：工業廢水排放總量

更少影響

從廢棄物到資源—從絲綢脫膠中回收絲膠蛋白

在絲綢脫膠的過程中，絲膠蛋白廢水一直是該行業的一個挑戰。然而，如果我們可以建立一個經濟有效的系統來保留他們，絲膠蛋白可能是一種寶貴的蛋白質資源。作為紡織業的領導者，我們承擔起這個使命，利用我們的生產設施和經驗來支援這有意義的倡議。我們的子公司—達利絲綢(浙江)有限公司與浙江理工大學合作，對脫膠廢水進行深度研究，探索提取絲膠蛋白，並在二零二一年取得了很大的進展，感謝浙江理工大學提供的寶貴技術支援。預計該研究將於二零二三年完成。



廢棄物與資源管理

本集團決心識別、探索及實施減少產生廢棄物及改善資源管理的新策略。為達致我們的目標，我們已設立廢棄物管理系統，對廢棄物處理進行分類及管理。對於我們的生產活動及辦公室產生的危險廢棄物，例如電池及硒鼓，我們亦委任持牌經營機構或物品供應商嚴格按照當地法律法規進行收集及處理。

與二零一九年的水平相比，
到二零二四年底產生的廢棄物
總量減少**30%**



為優化我們的生產效率並減少廢棄物產生，我們採用先進計劃排程(「APS」)系統。APS系統根據可用材料及工廠產能計劃及安排我們的生產，令原材料獲得最有效率的分配。為於生產過程中提供精確的測量結果，我們採用3D量體裁衣技術，有助從源頭減少使用多餘材料及減少錯誤。在我們努力避免過度消耗織物及其他材料的同時，我們確保在生產過程中不可避免地產生的廢織物及包裝材料由合資格外部供應商處理以進行回收。生產中產生的絲綢邊角料及絲綢廢料的回收率接近100%。於二零二一年，我們的杭州公司回收絲綢邊角料140噸及紙管150噸。

更少影響

除升級我們的工廠設施以盡量減少源頭浪費並從原本用於處置的廢棄物中回收有用資源外，我們亦努力利用無紙化工作流程作為我們辦公室層面廢棄物減少措施的一部分。我們提倡使用筆記本電腦及移動設備進行會議及



文件處理，以減少辦公用紙的消耗。此外，我們希望加強僱員的環保意識。因此，我們透過在我們的場所張貼減少廢棄物及回收利用通知來提醒員工保護自然資源。為將回收計劃融入我們的工作場所，我們於辦公樓內放置塑料、紙張、罐頭回收箱。我們亦鼓勵垃圾分類，透過放置危險廢棄物、食物垃圾及殘餘廢棄物的收集箱，以減少廢棄物並提高其最高可再利用價值。

可水洗的絲綢口罩

我們的奢華品牌Silkism提供可水洗及可重複使用的絲綢口罩，不僅為人們的健康提供保護，為日常生活帶來優雅及舒適，同時亦減少口罩的日常處理，進而減少堆填區的廢棄物。於二零二一年，我們向零售及品牌客戶出售並向星展銀行捐贈超過170,000件Silkism口罩，我們很自豪能夠憑藉我們在絲綢時尚方面的專業知識為資源循環作出貢獻。

服裝廢料的循環

為支持時裝系統的循環性，我們與The R Collective合作以重新利用時裝廢料。透過重用及升級回收高質量的回收絲綢，我們將該等物料轉型為可持續成衣產品。此循環方法亦解決生產新絲綢所需的資源密集型過程，支持時裝行業的綠色轉型。於二零二一年，The R Collective將再生絲綢針織膠囊RECIRCLE推向市場，取得長足的進步。



此外，達利正與香港紡織及成衣研發中心（「HKRITA」）進行兩項有關開發創新的環保紗線及面料以製造時尚運動裝及真絲面料回收的項目。配合HKRITA的專業技術，將真絲餘布回收再造，變回布料，最終轉化為新衣。雖然回收項目於二零二一年仍處於開發階段，但達利計劃在進入生產階段後每月捐贈100-150公斤真絲餘布，以支持其可持續目標。除金錢上的支持外，達利亦透過贊助場地來支持HKRITA。我們已將我們的總部—達利國際中心5,000平方英尺的面積提供予HKRITA以放置彼等的回收機器及作教育用途。

絲綢廢料的新生命

我們自二零一九年起一直與浙江理工大學就回收絲綢廢料進行合作。透過將絲綢廢料融合至非紡織產品中，不僅可減少生產成本以及紡紗及織造程序，同時亦大大提升產品的獨特性及質量，顯示出達利透過環境保護所達致的長期可持續發展裨益。

與二零二零年相比，本年度我們產生的無害廢棄物總量略有減少。

		二零二零年	二零二一年
無害廢棄物 (包括絲綢面料、 紙張、紙板、紙管、布料及污泥)	總量 (噸)	778.15	773.88
	強度 (噸 / 千產量單位)	0.04	0.03
有害廢棄物 (包括丙酮)	總量 (噸)	0.3	0.75
	強度 (噸 / 千產量單位)	-	-

表3：無害及有害廢棄物總產量

更具吸引力的工作場所

留住員工是紡織和服裝製造業面臨的挑戰之一。達利致力把員工放在首位，通過全面的培訓和有競爭力的福利吸引和投資最優秀的人才。此外，我們努力培養一個不分年齡、種族、國籍、民族、宗教、性別和殘疾；開放和包容的工作場所對待我們的員工。秉承我們「品牌領先、品質為本、創新驅動、文化植根」的企業價值觀。我們相信，將員工放在首位是每個成功企業背後的力量。

截至二零二一年十二月三十一日，集團擁有一支約4,000名員工組成的精英團隊，其中99%為全職員工。在我們的員工中，2%來自香港，80%來自中國大陸及18%來自海外地區。

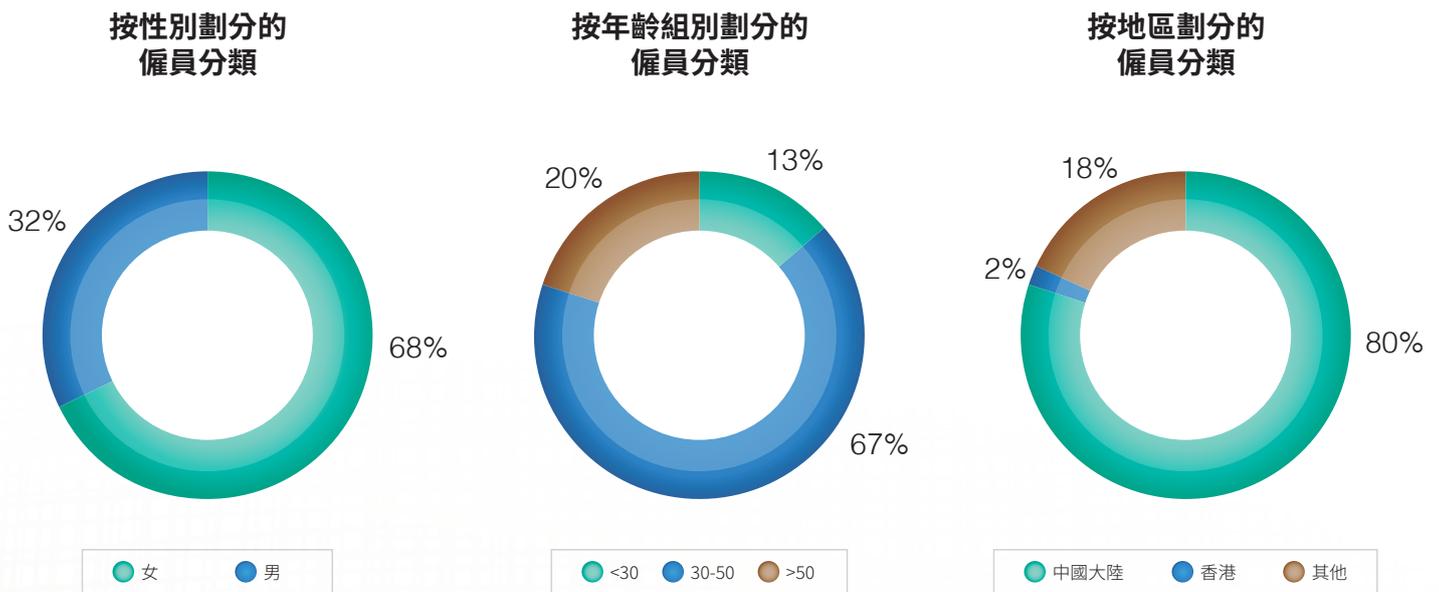


圖4：按性別、年齡組別及地區劃分的僱員分類

行為守則及遵守就業規則

我們的行為準則和員工手冊，根據相關的法律要求，表達了我們承諾在整個集團的運營和供應鏈中建立和促進人權和勞工權利的平等機會。我們相信平等機會並確保根據個人的特長、經驗和資格，公平地晉升人才。

達利禁止童工及強制勞工。達利的所有員工都是單獨招聘，從不委託第三方進行招聘。所有本地求職者和僑民都要接受背景審查，包括面試、檢查法律檔、調查家庭背景等。內部審計每年進行兩次，以複查保護兒童和強制勞工條約草案的足夠性。

道德行為對於一個公司的健康和實力至為重要。為了鼓勵員工毫不猶豫地提出對內部不良行為的情況，集團建立了一個保密的申訴機制。案件將交予在內部一個指定的委員會，該委員會將審查相關的投訴，並決定應如何進行調查。如有報告的案件和相關的調查結果將定期提供給公司的審計委員會審閱。廠內還為工人們安裝了意見收集箱。如有必要，向政府機構提交報告及立即終止僱傭關係。

在報告期間就招聘和就業行為、反歧視、多樣性以及其他福利和待遇方面的相關法律規定發生任何不遵守相關法律和法規的案件為 **零**。



在我們的中國大陸業務中，已經根據《中華人民共和國工會法》成立了指定的工會和僱員協會。同時，我們鼓勵香港員工和海外員工通過不同的參與管道提出他們的關切。

更具吸引力的工作場所

增強員工的團結和歸屬感

員工的滿意度是一個更可持續企業發展的關鍵。我們以更具吸引力的薪酬待遇和福利，包括酌情花紅、加班補償、膳食津貼及一系列休假權利獎勵我們的員工。為了更了解我們的人才所應享有的福利和健康的工作場所文化，我們的人力資源部門一直安排教育活動，從退休計劃到反毒品研討會，確保他們緊貼最新的趨勢。為表彰我們對員工和社區的一貫關懷，杭州蕭山政府授予我們「和諧勞動關係企業認證證書」和「春風行動20周年愛心獎優秀單位」。



員工參與對我們集團非常重要，因為擁有有效的戰略有助於創造一個更好的工作文化。二零二一年，我們舉辦了19次大型活動，我們的員工參加了22項文化體育活動，包括武術比賽、攝影比賽、釣魚活動和員工奧運會。

為了促進組織的包容性和健康性並推動多元化的發展，我們組織了6個員工俱樂部，即攝影、遠足、慢跑、籃球、乒乓球及釣魚俱樂部，使員工可以通過體育活動與同事進行社交活動，讓員工通過運動和工作場所以外的活動與同事聯誼，增加員工之間的歸屬感。我們還發起了一系列家庭友好活動，例如夏季的家庭旅行，讓我們的僱員與家人相聚。此外，我們還為員工提供禮物，並舉辦主題派對，以慶祝節日和節慶，如農曆新年、端午節和中秋節。



作為毅行者，我們慶祝二零二二年在杭州舉行的亞運會。

中國新年的意義深深植根於歷史，因為其讓家人團聚及共度時光。不幸的是，為響應政府的防疫號召，二零二一年農曆新年期間，我們有700多名僱員不得不滯留在杭州，以避免跨市出行。為安撫員工，達利為員工準備各種溫暖的禮包，共同慶祝這個歡樂的節日。



更具吸引力的工作場所

個案分析

多元化與包容性

達利為平等、寬容及多元化，尤其是性別平等問題作出切實的貢獻。我們的杭州公司及東莞公司已與工會組織制定女職工工作場所權益保護政策。其涵蓋的主題包括同工同酬、育兒假及月事假政策、在工作中提供衛生用品以及多元化及包容性計劃。與性別平等法案一起，促進性別平等的商業實踐貫穿於本集團，包括人力資源部門、市場推廣到傳訊。

我們的女性僱員佔員工總數的 **68%**，約佔所有管理職位的 **60.3%**。在達利，我們的平等機會政策確保所有性別得到尊重及平等的職業發展機會。



我們亦透過在辦公室提供額外的母乳餵養時間及設施來支持母乳餵養。我們已制定一項正式政策來保護哺乳期的女性，且不允許夜班。

我們制定各種體檢，宣傳健康知識，提供以女性健康為重點的體檢。本集團透過提供保險及福利用品，為每一位女性人才送上節日祝福來慶祝國際婦女節。

在我們的營運中，我們持續投資於促進工作場所的多元化及包容性。我們一直致力促進殘疾人士充分平等參與，並採取行動使其融入社會及發展的各個方面。在我們的多元化及包容政策框架下，我們亦隨時向有需要的員工提供特別的工作安排、住宿和工作協助。

每年，我們均與所有有特殊需要的員工在國際殘疾人日舉行互動聚會慶祝，並肯定他們在我們公司堅毅不屈及傑出的表現，及其驚人的奮鬥意志。每位積極參與人士均可在活動後獲發一封利是，以作為我們派發達利關愛援助的方式。

個案分析

翻新工作場所，打造共享空間

企業工作場所是創新及協作誕生的地方。為讓本集團適應時尚及紡織業的新時代，我們的香港總部新達利國際中心作為一個共享中心，透過將業內領頭的設計師、零售商、創意思想家以及技術及人工智能愛好者聚集在一個空間，培養創造力及加速創新，尤其是可持續發展。



會議中使用的虛擬背景

在新冠疫情期間，我們實行靈活的在家工作安排，以確保僱員的健康，同時保持我們團結的工作精神。我們在所有內部及外部會議採用度身定制的虛擬背景，此反映我們的專業性及對公司的歸屬感。總部寬敞、共享辦公的設計風格，方便在辦公室工作的員工在疫情期間與他人保持適當的個人距離。

更具吸引力的工作場所

倡導健康與安全

為員工維護健康與安全的工作環境是我們的責任。為最大限度地減少我們營運過程中與工作相關的危險，我們已根據ISO 45001制定職業健康安全規程並實施預防措施，包括「職業健康事故管理制度」及「安全生產事故和健康執行制度」。我們的杭州及東莞公司已成功通過ISO 45001認證。

此外，我們在安全方面的努力深受好評，並獲得多個層面的認可。



我們安排了消防競技比賽，以提高和測試員工的知識水平。

達利連續五年工作場所死亡事例為 **零**，今年因工傷而損失的工作日數為 69日。

我們獲得中國質量認證中心頒發的「安全生產標準化三級企業證書」。

在內部，我們已實施一系列措施以保護僱員的健康及安全，其中包括：

- 由外部專業人員定期對工作場所的潛在職業危害進行檢查；
- 在工作場所安裝警告標誌、警報系統及急救箱；
- 向所有適當的工作人員提供個人防護設備；及
- 為我們的僱員，特別是容易受到職業危害的僱員提供定期健康檢查及工傷保險。



為衡量及評估我們安全舉措的有效性，我們的安全管理員每週對職業健康保護設備及安全警告標誌進行評估。彼等亦負責評估防護裝備是否獲妥善使用。我們杭州公司亦計劃每三年進行一次職業風險及危害評估，以更好地了解當前的安全狀況，更好地規劃安全措施。

為加強我們的安全第一文化，我們繼續組織定期活動，宣傳及教育職業健康及安全主題。在通常於每年六月舉行的本公司安全月活動中，我們邀請專家進行健康知識講座，並定期到工廠進行安全檢查。我們亦定期舉行消防演習，以教育我們的僱員了解消防安全及正確的疏散程序。



定期舉辦有關安全知識的研討會。



我們在柬埔寨的員工參加了消防演習。

更具吸引力的工作場所

個案分析

應對新冠疫情

於二零二一年，由於新冠疫情持續，我們再次面臨多重挑戰。儘管受到短期干擾，本集團仍致力保護員工免受新冠疫情的影響。除採取靈活的工作安排及在所有公司及場所進行定期消毒外，我們亦在公司實施一系列措施：

- 進入工廠辦公室及宿舍時檢查員工的體溫
- 為每名僱員提供一次性防護口罩、消毒液等醫療用品
- 鼓勵我們的僱員接種疫苗
- 提供有效使用個人防護設備及消毒措施的培訓
- 透過提供交通工具組織團體新冠疫苗接種
- 倘鄰里單位有報告病例，安排全廠快速檢測或核酸檢測



為協助社區對抗新冠疫情，達利絲綢（浙江）有限公司向浙江理工大學及新昌紅十字會合共捐出200,000個防護口罩，以實際行動和愛展現社會責任。我們的抗疫工作得到當地政府的認可，我們被評為杭州市「絲綢行業抗擊新冠疫情先進單位」。迄今為止，僱員全面接種率超過96%。





培養人才

我們認識到確保我們的員工具備有效履行日常職責所需的所有必要知識及技能的重要性。我們特此啟動管理技能、質量控制及銷售技能方面的綜合培訓計劃，以幫助我們的僱員提高能力並為我們的技術創新及研發流程增值。我們不斷強化員工培訓體系，每年制定廣泛的員工培訓計劃。我們的人力資源部門驗證計劃的執行並在培訓計劃後進行評估。於二零二一年，我們舉辦100多場培訓，吸引超過3,000人參加。每名僱員完成的平均培訓時數為2.28小時。

我們提供新入職人員入職培訓，涵蓋工作場所安全及產品知識等不同主題。我們亦與外部機構合作，為指定員工安排績效管理及技能發展計劃。

為順利溝通部門日常運作及戰略制定，我們進行案例分析及研討會，讓僱員了解其他部門的運作情況。

為傳播廣泛的行業知識，我們已為青年人制定先進的繼任計劃，高級領導者亦參與有關行業部門的漸進式培訓的協作方式。我們的未來工匠培育實踐基地將高超的技能傳授給潛在的人才，培養彼等生產及設計精美的面料。我們很榮幸獲指定為「杭州市蕭山區技能等級認定試點單位」，該認可肯定我們的企業資質及實力，促進我們技能型人才的提升。

更具吸引力的工作場所

個案分析

對設計師的3D設計培訓

為讓我們的設計師掌握最新的軟件技能及技術，達利贊助彼等參加由製衣業訓練局組織的時尚服裝開發過程中的3D軟件系統「CLO」的互動課程培訓。在課程中，我們的設計師透過講座、演示及實踐學習最新的3D CAD軟件，並能夠按照自己的節奏進行項目實踐及工作。預期彼等將運用這項最新技術及相關技能設計虛擬時裝，為本公司帶來創新理念。



合規培訓

達利秉承上市公司最高的企業管治及合規標準。我們重點關注相關員工的合規意識，並贊助彼等參加香港上市公司知識相關課程。透過課程，我們的員工對上市規定及上市市場結構以及公司的上市守則有更深入的了解，有利於提升達利的企業管治及法律合規。

總培訓時數 8,808

每名僱員的平均培訓時數 **2.28**

按性別劃分的平均培訓時數

男性  **2.44**

女性  **2.20**

按性別劃分的受訓僱員百分比

 **74%**  **81%**

按僱員類別劃分的平均培訓時數



2.15
生產人員



2.55
行政人員

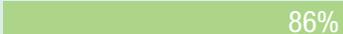


2.15
管理人員

按僱員類別劃分的受訓僱員百分比

管理人員  **76%**

行政人員  **83%**

生產人員  **86%**

我們的社區

達利致力創造積極的社會影響。我們透過僱員志願服務、長期慈善基金會及積極的校企參與，為建立一個更加緊密聯繫及充滿活力的社會作出貢獻。我們透過向不同的弱勢群體提供財政及實物捐助，繼續支持廣泛的社會倡議。於二零二一年，我們進行超過港幣113萬元的慈善及其他捐贈。

獻血滿足需求

於二零二一年八月，為應對血液短缺，達利組織集體獻血，幫助因意外、癌症治療及血液疾病而住院的人士。



支援農民工

於二零二一年，我們為「春風行動」捐款人民幣200,000元。這是一項透過提供就業機會、保護農民工合法權益、整頓勞務中介等一系列活動支援農民工的慈善事業。

在節日期間支持當地慈善機構

我們高度認同當地慈善機構在促進和諧、包容、健康社區方面的價值。今年，我們的絲綢產品生活分部Silkism與智行基金會及Amazing Kitchen合作推出帶有Silkism可重用絲綢手提袋的素食中秋月餅禮盒。智行基金會是一間於香港註冊的慈善機構，旨在促進平等機會及消除對社會少數群體及弱勢群體的歧視。所得款項全部捐獻給智行基金會，用於支持受愛滋病影響及貧困兒童的教育及慈善項目。



社區參與及公眾教育

今天的學生是我們國家未來的領導者及創新者。我們始終堅持不懈地願意將我們在時尚及服裝行業的知識傳授給下一代。



於報告年度內，多於1,600名幼

兒園及小學生有機會參加由達利絲綢(浙江)有限公司主辦的達利新昌絲綢文化工業園及絲綢博物館之旅。

透過有趣及互動的環境，參與者了解絲綢生產，尤其是絲綢編織，體驗大自然的奇妙。

我們的社區

關愛香港人在疫情中的心理健康

於二零二一年，達利支持由常霖法師與前民政事務局副局長許曉暉女士發起的本地慈善機構「心呼吸」。「心呼吸」是政府認可的慈善機構，旨在為香港人度身訂做一種簡單易行的方式，讓彼等在忙碌的生活中停下來放鬆，用心感受呼吸，緩解壓力。達利向「心呼吸」捐贈約港幣340,000元，包括度身訂做的一次性口罩及可重複使用的織物口罩的材料及生產成本，以及口罩的銷售收入，希望支持慈善機構宣傳適時停下來放鬆的重要性，為社會注入積極的力量。



向弱勢群體表達關愛

作為有社會責任感的公民，我們擁抱社會上每個需要幫助的人士，尤其是弱勢群體。本年度，我們不僅提供補貼及生活必需品，亦走訪弱勢群體，送上我們的愛、關懷及祝福。透過溝通，我們了解彼等的需求，並堅信我們有責任幫助彼等融入社會。





我們很高興得到不同社區的認可，以表彰我們對社區的重大貢獻。其中，今年我們獲《鏡報》評為傑出企業社會責任之一。除此以外，我們還獲得了二零二一年杭州市「貫徹新發展理念」企業社會責任建設B級企業。作為一家負責任的企業，我們很高興地看到我們在加快社會包容、環境保護和行業倡導方面的努力得到了認可，這些獎項激勵我們在未來取得更大的成就。

達利慈善基金

基於「回饋社會」的信念，達利集團於一九九二年成立慈善基金，其目標包括與貧困鬥爭，為需要教育、醫療和緊急援助的僱員和兒童提供支援。我們認為，參與慈善活動是展現豐富社會責任的最佳方式。



我們的社區

學生資助

我們相信，每一名兒童均應有同等機會獲得教育，此對減貧尤為重要。集團的慈善基金已擴大其服務範圍，為面對財政困難的中國大陸大學生提供教育基金以完成其大學學位。其中，我們已設立援助以緩解學生的財務負擔及設立獎學金以鼓勵及激勵表現傑出的學生。

僱員援助

我們的員工是達利最有價值的資產。集團提供醫療財政支持，以幫助患有嚴重疾病的員工。指定的醫療基金用於為遭受自然或人為災害和突發事故的員工提供經濟援助。在報告期內，我們向有經濟困難的同事捐贈了超過人民幣33,000元。我們的高層管理人員也代表集團向於二零二一年七月遭受颱風影響的同事送上祝福和援助。

青年賦能

為了傳授廣泛的行業知識，我們有先進的青年繼任計劃。高層領導人也參與有關行業部門合作方式的漸進式培訓。

青年是未來的希望。為了確保於紡織及服裝及製造行業中穩定的人才和可持續發展的未來，我們提供實習機會，以提高年輕人的就業能力。我們已經與大中華地區的30多所大學建立了戰略夥伴關係。

達利女裝學院

第13個國家五年計劃概述了中國政府的願景是將杭州建設成為「絲綢之府」和「女裝之都」。預測到未來杭州發展對技術和技能人才的需求，我們與杭州職業技術學院於二零零九年，共同建立了「達利女裝學院」。校企社區旨在透過四個專業領域(即時裝設計、針織技術與針織服裝、時裝零售與管理、紡織裝飾藝術設計)為紡織行業培養優質及高能力的人才。自學校成立以來，達利女裝學院獲得了良好的社會聲譽，並贏得了許多榮譽。學院還被列為杭州市公共實訓基地分中心。



我們已連續 **六** 年獲得全國紡織工業聯合會教學成果一等獎。



於二零二一年共有1,657名學生，較二零二零年相比增加144名學生(約9.5%)。於二零二一年的畢業生聘用率超過98%。

我們的社區

近年來，達利女裝學院與浙江理工大學及江南大學在新材料、新工藝的研發等方面合作，透過多方聯盟，增加本公司研發及科研成果的力度、廣度及深度，提升本公司的科研成果表現。

展望未來，我們目前正在探索建立專門研究機構的機會，以培養先進製造及3D數碼化方面的人才。

校企合作

今年，達利集團團隊攜手商業銀行學院，旨在透過為頂尖大學的學生提供在職培訓及行業接觸，培養行業未來的商業領袖。作為企業合作夥伴之一，我們舉辦一次辦公室參觀活動，歡迎香港科技大學的學生與我們的董事總經理（中國）林先生就全球時尚、創新及可持續發展趨勢進行真誠對話。



此外，我們的成員公司達利絲綢（浙江）有限公司於二零二零年東京夏季奧運會期間全力支持北京服裝學院（「BIFT」）提供優質面料。此次校企合作取得豐碩成果。



業務操守及反貪污政策

為進一步鞏固我們作為行業內道德及負責任企業的地位，達利嚴禁任何形式的貪污賄賂行為，並致力參照《香港防止賄賂條例》預防、阻止、偵查及調查一切形式的貪污賄賂行為。禁止僱員接受來自內部及外部各方的任何類型的利益作為誘因、獎勵或理由。我們定期分別向我們的業務合作夥伴及僱員分發信函及員工手冊，其中概述我們的商業行為準則，以提醒彼等最佳道德實踐。為確保我們的員工了解公司關於賄賂及腐敗的規則及期望，達利定期為董事及僱員提供定制培訓以保持相關意識。任何違反本政策的行為均可能導致解僱。

為支持我們的道德行為政策，我們歡迎客戶及價值鏈合作夥伴透過舉報政策及申訴機制提出彼等對我們營運中的任何不當行為、瀆職或違規行為的擔憂。僱員將因每一次有效的投訴而獲得獎勵。所有案件均由公司操守團隊嚴格保密，以便同時進行調查。於報告年度，未發現涉及賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的違法違規行為。

我們的世界

產品責任及投訴處理程序

為保證我們提供優質的產品及服務，我們透過每半年一次的客戶滿意度調查與客戶進行溝通。對於提交的每項投訴，我們均遵循嚴格的協議。相關部門確保在收到投訴後進行評估及分析。我們實施適當的解決方案並將向客戶回覆。在投訴完結後進行定期審查及評估。我們尊重客戶隱私，並根據相關法律法規制定明確的指導方針及程序。相關數據僅可由授權人員在需要知道及需要使用的基礎上取得。

於二零二一年，並無接獲關於我們提供的產品及服務的投訴。



質量保證

合格質量水平= 2.5

作為我們質量保證程序的一部分，我們在從原材料到半成品及成品的整個生產過程中進行檢查。我們與客戶指定的合格質量水平（「AQL」）標準一致，並制定標準化的控制程序回收任何不符合我們高質量期望的產品。不合格產品將退回工廠，並實施全面評估及跟進措施（如適用）。我們亦在整個製造過程中使用先進的紡織生產設備，我們的營運已通過國際質量管理體系標準ISO 9001的認證。我們因產品質量卓越榮獲「杭州市優秀質量管理小組二等獎」。



於報告期間，已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收的

產品數目為零。

產品安全

達利透過要求供應商或內部業務部門提供第三方測試認證來確保產品更安全、更可靠。獨立組織已審查產品的製造過程，並獨立確定最終產品符合法律法規的特定安全、質量或性能標準。

倘未能如此行事，將根據法律、法規及合約協議處理。

知識產權

知識產權保護是我們業務不可分割的一部分。我們與客戶簽訂保密協議，並遵守我們嚴格的政策，以保護客戶的所有知識產權相關材料、內部研發項目、設計圖紙及專業技術。我們不會向其他方披露任何機密資料。



在報告期間，與我們產品和服務有關的

知識產權違規案件為零。

香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

層面	香港聯交所關鍵績效指標	描述	頁數／備註
A.環境			
A1排放物	A1	一般披露	18-23頁
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	23頁
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	22頁
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	37頁
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	37頁
	A1.5	訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	18-23頁
	A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	35-37頁
A2資源使用	A2	一般披露	18-23頁，30-37頁
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	23頁
	A2.2	總耗水量及密度	32頁
	A2.3	訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	18-23頁
	A2.4	求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	30-34頁
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量	考慮本報告的報告範圍，此關鍵績效指標並不重大。

層面	香港聯交所關鍵績效指標	描述	頁數／備註
A.環境			
A3環境及天然資源	A3	一般披露	18-37頁
	A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	18-37頁
A4氣候變化	A4	一般披露	24頁
	A4.1	已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	24-29頁
B.社會			
B1僱傭	B1	一般披露	38-43頁
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	38頁
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	資料尚不可用
B2健康與安全	B2	一般披露	44-46頁
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	2019: 0 2020: 0 2021: 0
	B2.2	因工傷損失工作日數	44頁
	B2.3	採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	44-46頁

香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

層面	香港聯交所關鍵績效指標	描述	頁數／備註
B.社會			
B3發展及培訓	B3	一般披露	47-48頁
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	49頁
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	49頁
B4勞工準則	B4	一般披露	39頁
	B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	39頁
	B4.2	發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	39頁
B5供應鏈管理	B5	一般披露	13-15頁
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	資料尚不可用
	B5.2	有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	13和15頁
	B5.3	有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	15頁
	B5.4	揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	15頁

層面	香港聯交所關鍵績效指標	描述	頁數／備註
B.社會			
B6產品責任	B6	一般披露	16-17頁，58-59頁
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	58頁
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	58頁
	B6.3	維護及保障知識產權有關的慣例	59頁
	B6.4	質量檢定過程及產品回收程序	58頁
	B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	58頁

香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

層面	香港聯交所關鍵績效指標	描述	頁數／備註
B.社會			
B7反貪污	B7	一般披露	57頁
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	57頁
	B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	57頁
	B7.3	向董事及員工提供的反貪污培訓	57頁
B8社區投資	B8	一般披露	50-56頁
	B8.1	專注貢獻範疇	50-56頁
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	50-56頁

2021 環境、社會及管治報告

達利國際集團有限公司

香港新界

葵涌葵喜街1-11號

達利國際中心11樓

