



ESPRIT

二零二一年環境、
社會及管治報告

香港股份代號 00330

思捷環球控股有限公司 (於百慕達註冊成立之有限公司)

目錄

1	歡迎 本集團函件	03
2	思捷環球簡介 我們的文化與品牌故事／我們的業務／我們的產品／ 我們的所在地／Esprit Cares	06
3	邁向循環經濟 產品／更佳的生產程序／我們的政策／氣候／ 延長產品壽命	18
4	構建根基 融入可持續性／我們政策的核心	55
5	我們的報告方針 我們的報告方針／董事會聲明／重要性評估／業績回顧／公司資料	60

1



歡迎

本集團函件

各位讀者：

歡迎閱覽思捷環球的二零二一年環境、社會及管治報告。思捷環球的經營方式和產品創造一直深深植根於其對環境可持續發展及循環時尚的價值觀。即使全球性大流行病陰霾纏繞不息，加上原材料價格持續上漲，在此艱難的境況下，我們依然不忘初心。思捷環球並無停止對可持續發展使命的關注。本公司取得重大進展，於價值鏈中採用可持續纖維，當中逾78%已由可持續來源供應，而二零二零年則為60%。本公司為此成就感到無比自豪。這絕非輕而易舉之事。

思捷環球團隊持續監察零售公司必須遵守的法例及盡職審查準則。服裝供應鏈非常複雜且漫長。本公司非常重視政策及監控系統，致力打造透明及可持續的供應鏈。思捷環球已於二零二一年五月成功通過Green Button的公司評估，因此可在所有經GOTS*認證的思捷環球產品上應用Green Button標誌。Green Button是一項由政府運作的可持續紡織品認證標籤，由德國聯邦經濟合作與發展部制定。

思捷環球團隊持續注視德國《供應鏈法》的發展情況，確保有計劃地以實際行動履行最新法例的所有義務。此外，各採購市場的所有產品類別及原材料均透過風險評估協議取得，旨在識別供應鏈可能發生的潛在問題，並著眼於對工人、供應商、生產商及其他主要持份者的最主要風險。

最新的時裝革命透明度指數(Fashion Revolution Transparency Index)已於二零二一年七月發佈。本公司欣然宣佈，思捷環球榮登該指數的全球十大品牌。該指數是一項全球時裝行動主義運動，目標為提高時裝產業供應鏈的透明度，並自二零一四年起一直發佈有關數據。該指數根據全球250家最大時裝品牌和零售商公開披露在其業務營運和供應鏈中有關人權和環境的政策、實踐和影響，進行分析和排名。能夠躋身該指數全球十大品牌之一，無疑是一項輝煌成就，反映了思捷環球致力在各業務領域落實可持續發展，並證明思捷環球自其成立以來就是一個恪守道德良知和可持續發展的品牌。

思捷環球有甚麼短期可持續發展目標？

儘管原材料價格會繼續上漲，本公司現正計劃增加使用可持續纖維，並分配時間研究創新產品選項以支持循環時尚的方針。本公司深信，時裝業未來必須對嶄新理念持開放態度且必須不斷變革以迎合瞬息萬變的市況，同時確保可提供高質量及高性價比的創新產品。這需通過加強愛護世界資源方可達成，包括珍惜物料、環境和思捷環球產品的創作人員。本公司致力以恪守道德及可持續發展的方式仔細監控日常營運，確保品牌體現思捷環球「不容浪費」的理念。因此，本公司相信必須以知識圖強，不斷激勵內部持份者，反覆思考其行為舉措，重塑供應鏈，將有關價值融入生產周期的每一步。

思捷環球有甚麼長遠可持續發展目標？

計算碳足跡並非易事，尤其是對於並無擁有自己生產廠房的公司而言。因此，於二零二一年，本公司推出了其數據系統，根據思捷環球的產量，向其供應商收集碳足跡數據。這些屬範圍3的排放佔思捷環球碳足跡的一大部分。然而，目前並無系統方法計算該等排放量。本公司現時與思捷環球的供應商及合作夥伴共同研究解決方案，並欣然再次展示更全面的碳足跡。然而，本公司不會故步自封。由於數據收集是計算排放量現況的關鍵一環，下一步必須考慮減排目標。這將是思捷環球未來數年面臨的最大挑戰之一，但本公司有信心接受新挑戰。

未來焦點

香港總部及Esprit歐洲現時的管理團隊認為，本公司正穩步重振思捷環球50年來的強勢品牌，並堅守讓客戶感到快樂和愉悅的承諾。無論是創造歷久不衰的多功能衣物，或是色彩繽紛的經典配搭，思捷環球都將堅守承諾，使用對環境有益的創新面料製作優質服裝。

謹此致意

思捷環球控股有限公司董事會

二零二二年三月

* 全球有機紡織品標準

2



思捷環球簡介

我們的文化與品牌故事

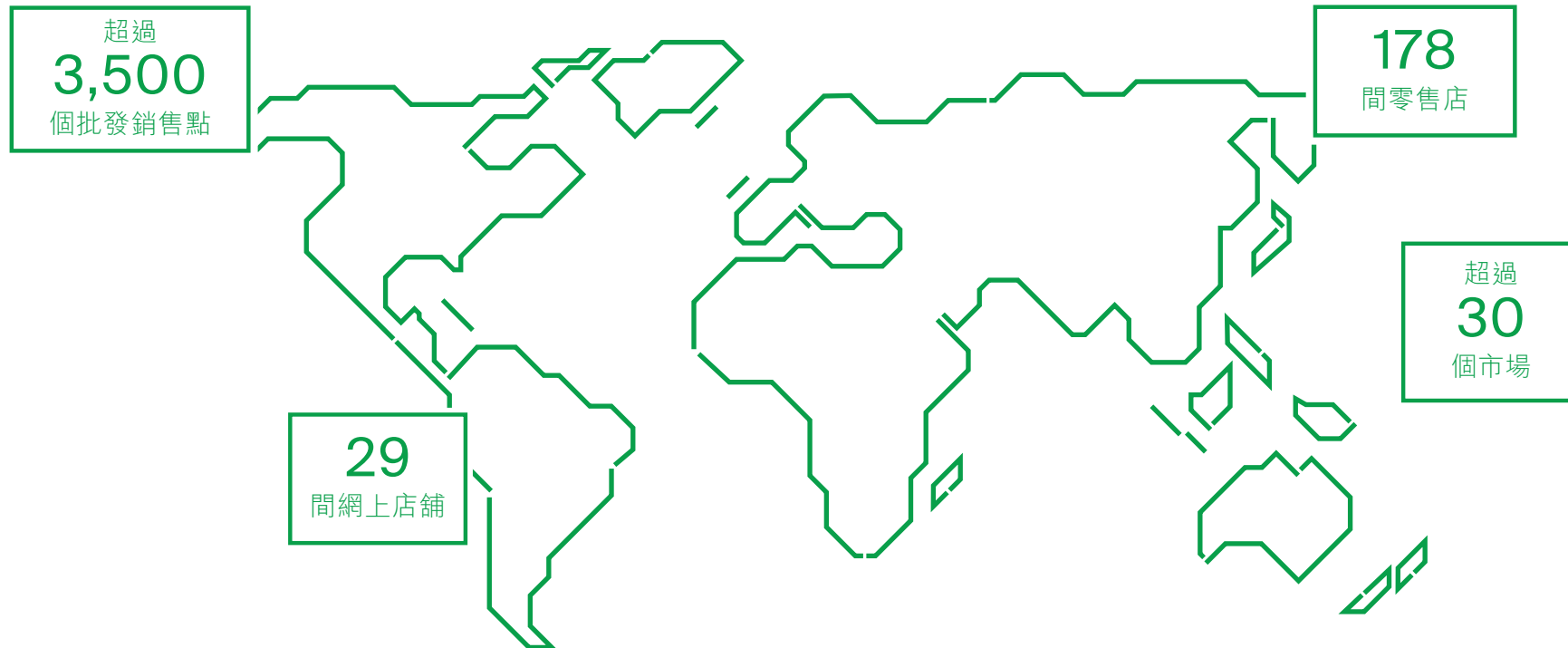
清潔、合乎道德、可持續發展

在進取積極的願景推動下，致力於環境保護的Susie和Doug Tompkins於一九六八年在加州創立思捷環球。自此，思捷環球的服務宗旨不單單是提供服飾。時至今日，我們的使命是要突破非假冒與知性時尚的界限，提供精心設計的產品。思捷環球於香港的國際總部辦公室及新管理團隊全面投入運作，已開始重新振興品牌及樹立其核心精神，當中亦包括定立新標準以持續關注多樣性、恪守道德及可持續的原則。思捷環球向公眾重新介紹現代化的品牌故事。我們相信優質生活的共同精神，亦相信獨闢蹊徑及擁護創新思維為對全世界帶來正面積極改變的催化劑，一開始就已經存在於我們的基因中。



我們的業務

思捷環球是一間全球性的公司，於二零二一年十二月三十一日，透過30多個市場中178間零售店、29間網上店舖及超過3,500個批發銷售點銷售產品。



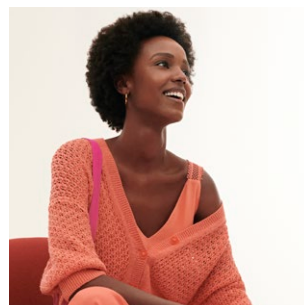
於二零二一年十二月三十一日

我們的產品

品牌簡化衣物選擇，為女士、男士和兒童提供仔細搜羅的常備款式。我們提供別具心思的時尚系列，由基本的日常便服、上班衣著、出席特別場合的隆重裝束，以至配飾、泳衣及運動服等一應俱全。



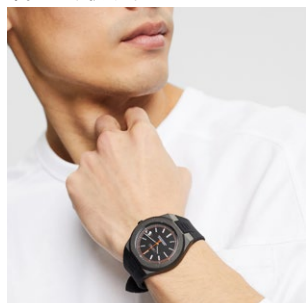
休閒服裝



時裝



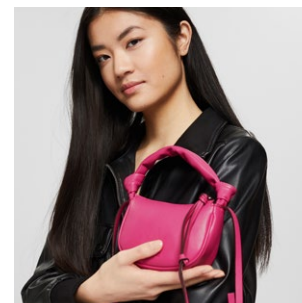
edc



特許經營產品



鞋具



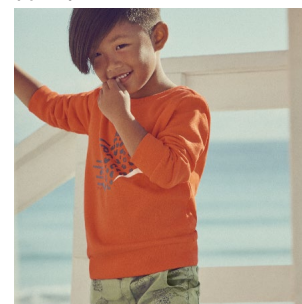
配飾



運動



內衣



童裝

我們致力採取公平的招聘及晉升政策，禁止不公平待遇或任何其他違背提供平等機會的行為。與招聘、晉升及解僱有關的所有決定均基於候選人／僱員的經驗、才能及能力，而不受年齡、種族、性別、宗教信仰及婚姻狀況等因素的影響。

多元化是思捷環球的強項，這信念反映在團隊的組成，足以令人自豪。單是思捷環球已匯聚了來自37個不同國家的僱員，而在世界各地更有代表79個不同國籍的3,400多名員工。多元化生活體驗及觀點有利我們的工作及人際關係。

學習

我們透過技術性及軟技能方面的培訓及發展計劃幫助員工識別及達成專業目標，並向他們提供履行工作職責的技能和知識。不論員工是剛投身社會工作抑或已經屬於專業人士，這些計劃可供不同專業程度的團隊成員參與。我們希望給每個人提供不斷成長及發展技能的機會。由於全球性大流行病及公司重組活動，思捷環球於二零二零財政年度並無舉行僱員培訓，惟於二零二一年第二季度重啟培訓活動。於二零二一財政年度，高管及領導團隊、人員主管及僱員中分別有34%、47%及50%接受了人力資源部的培訓。人力資源部設計了9項不同的培訓及工作坊。所提供的培訓類別計有科技週議題環節、激勵和讚賞訓練、靈活工作方法工作坊及導師培訓活動等。高管及領導團隊、人員主管及僱員平均受訓時數分別為10.5小時、17小時及16.1小時。

安全工作環境

我們重視安全及健康的工作環境，擁有曾受訓的急救人員和協助疏散人員，在有需要時隨時提供協助。在思捷環球，我們已有35名急救人員和50名協助疏散人員。這些急救人員和協助疏散人員全部通過初步培訓，並須繼續接受訓練，更新知識。

我們不幸於二零二一年有一宗與工作有關的死亡事故，而於二零一九年及二零二零年則並無與工作有關的死亡事故。在歐洲，我們於報告期間因工傷失去777個工作日。在相關期間，我們已實施以下職業健康與安全措施：透過電郵、表格或Excel文件向所有僱員發出圍繞不同主題（例如COVID-19）的多項指示。所有僱員亦會定期接受眼科檢查。理所當然，在全球性大流行病期間，我們在可行情況下要求所有總部員工在家工作。一般而言，所有新僱員均須接受其主管有關職業健康與安全課題的指導。此外，思捷環球內聯網上也可找到有關健康與安全的詳盡資料，因此所有僱員都可以隨時查閱有關資料。

就安全的工作環境及保護僱員免受職業危險而言，思捷環球遵守所有相關法律及法規，例如勞動保護法（「Arbeitsschutzgesetz」）及工作安全法（「Arbeitssicherheitsgesetz」）。

75%

的全球員工及



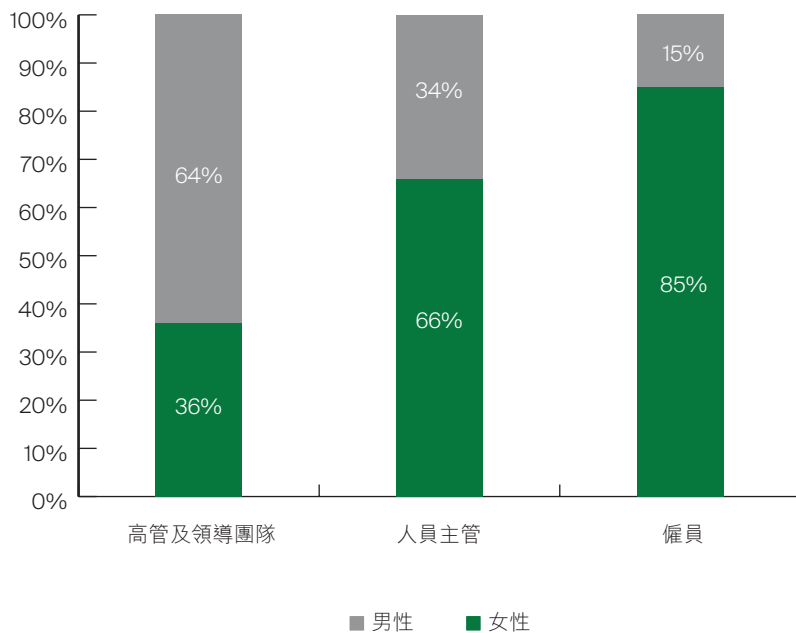
73%

的歐洲員工受集體談判協議保障。

我們希望在領導層創造性別多元平衡，繼而反映在公司的整體層面。我們希望在最高層次建立起更多女性代表，從而建立支持此一目標的文化及系統。

繼二零一八年至二零一九年行政管理團隊的女性比例躍升後，我們在過去一年大致維持了性別平衡。

我們的團隊（按性別劃分）



高管及領導團隊： 高管、高級副總裁、副總裁、董事
人員主管： 主管級人員、團隊領袖、肩負領導職責的經理
僱員： 並無領導職責的僱員

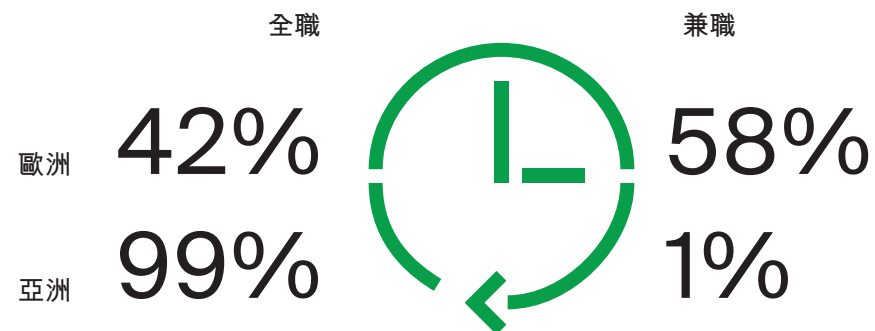


員工是我們最寶貴的資源，我們尋找方法來支持他們實現其個人事業目標，以及協助達至他們各自所追求的工作與生活平衡。



我們的目標是長期支持公司員工，幫助他們累積經驗和發展事業。為顯示我們對員工的承擔，我們傾向以長期合約聘用。

我們認為，工作只是平衡的生活之一環。我們支持員工選擇以兼職形式工作，我們逾58%的歐洲團隊成員正採用這種靈活的上班方式。



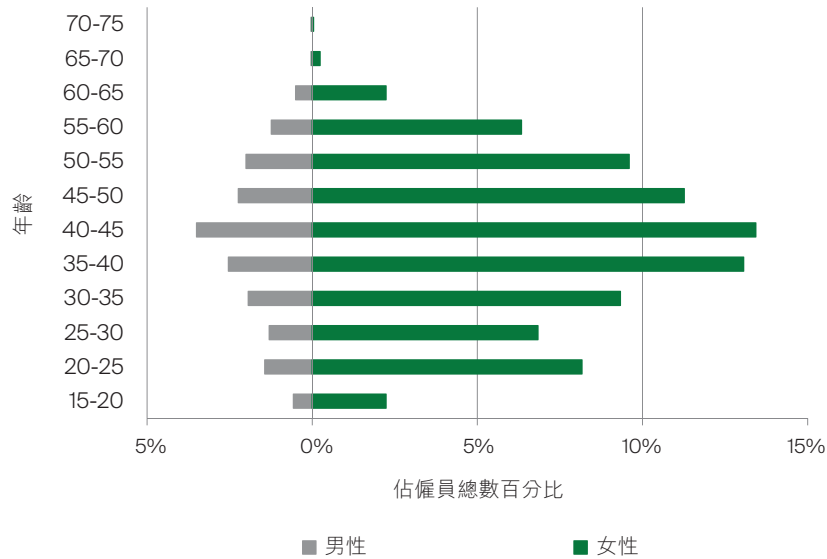
我們的所在地

於二零二一年十二月三十一日按地區及國家劃分的全職僱員／員工人數

地區／國家	員工總數				人數											
	全職僱員	人數	男性	女性	長期合約			臨時合約			全職			兼職		
					合共	男性	女性	合共	男性	女性	合共	男性	女性	合共	男性	女性
歐洲	2,112	2,853	15%	85%	84%	15%	85%	16%	13%	87%	42%	27%	73%	58%	6%	94%
奧地利	136	205	11%	89%	100%	11%	89%	0%	0%	0%	27%	25%	75%	73%	6%	94%
比利時	146	194	6%	94%	78%	5%	95%	22%	12%	88%	27%	9%	91%	73%	5%	95%
丹麥	11	12	0%	100%	67%	0%	100%	33%	0%	100%	83%	0%	100%	17%	0%	100%
芬蘭	25	31	10%	90%	65%	5%	95%	35%	18%	82%	55%	12%	88%	45%	7%	93%
法國	141	161	21%	79%	88%	20%	80%	12%	30%	70%	68%	25%	75%	32%	13%	87%
德國	1,204	1,638	18%	82%	85%	18%	82%	15%	14%	86%	49%	31%	69%	51%	6%	94%
意大利	10	11	27%	73%	100%	27%	73%	0%	0%	0%	73%	38%	63%	27%	0%	100%
盧森堡	24	27	7%	93%	93%	8%	92%	7%	0%	100%	33%	22%	78%	67%	0%	100%
荷蘭	128	199	12%	88%	66%	15%	85%	34%	7%	93%	19%	34%	66%	81%	7%	93%
波蘭	45	62	13%	87%	27%	24%	76%	73%	9%	91%	35%	23%	77%	65%	8%	93%
西班牙	92	104	4%	96%	94%	4%	96%	6%	0%	100%	17%	17%	83%	83%	1%	99%
瑞典	13	20	20%	80%	75%	27%	73%	25%	0%	100%	15%	67%	33%	85%	12%	88%
瑞士	137	189	6%	94%	96%	6%	94%	4%	13%	88%	30%	12%	88%	70%	4%	96%
北美	2	3	0%	100%	67%	0%	100%	33%	0%	100%	33%	0%	100%	67%	0%	100%
美國	2	3	0%	100%	67%	0%	100%	33%	0%	100%	33%	0%	100%	67%	0%	100%
亞洲	145	146	67%	33%	99%	68%	32%	1%	0%	100%	99%	67%	33%	1%	100%	0%
孟加拉	33	33	91%	9%	100%	91%	9%	0%	0%	0%	97%	91%	9%	3%	100%	0%
中國	16	16	69%	31%	100%	69%	31%	0%	0%	0%	100%	69%	31%	0%	0%	0%
香港	77	77	56%	44%	99%	57%	43%	1%	0%	100%	100%	56%	44%	0%	0%	0%
印度	14	14	71%	29%	100%	71%	29%	0%	0%	0%	93%	69%	31%	7%	100%	0%
印尼	1	1	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	0%
巴基斯坦	2	2	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	0%
越南	3	3	33%	67%	100%	33%	67%	0%	0%	0%	100%	33%	67%	0%	0%	0%
合共	2,259	3,002	17%	83%	85%	18%	82%	15%	13%	87%	45%	32%	68%	55%	6%	94%

* 包括於土耳其的質量及合規辦事處

我們的團隊（按年齡劃分）



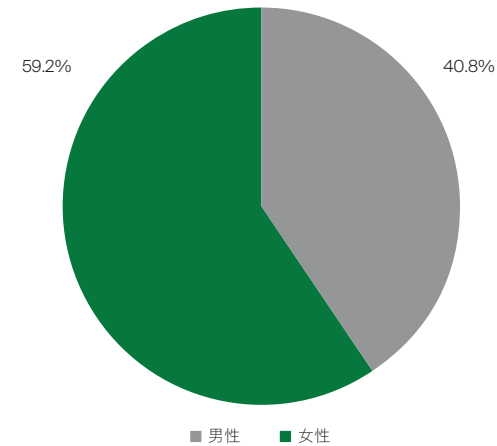
平均年齡：40.3歲

流失率

地區	流失率
亞洲	23%
美國	44%
歐洲	39%

* 就歐洲國家及美國而言，波幅以12個月計算，原因是12個月為作出穩定計算的最短期間。

按性別劃分的參與受訓僱員百分比



參與受訓的僱員類別及性別

	女性	男性
高管及領導團隊	27.30%	72.70%
人員主管	61.20%	38.80%
僱員	81.80%	18.20%

按僱員類別及性別劃分的受訓時數

	女性	男性
高管及領導團隊	10.7	11.0
人員主管	6.2	6.0
僱員	4.2	4.4



「轉身多走一步。」

Doug Tompkins

Esprit Cares

為專注未來，我們亦必須銘記我們的根基。Esprit的起源與社會影響息息相關，通過經營業務造福人類，並透過我們的所有行動帶來積極的成果。我們通過全球Esprit Cares計劃，建立了義工文化，就社會議題發聲，並採取行動為社會帶來改進：這就是我們的營運方式。



聖誕項目

透過全球Esprit Cares網絡，思捷環球與本地組織合作，透過實物及金錢捐贈提供回饋社區的機會。在德國，我們繼續與Knackpunkt合作，捐款資助福利事業。Knackpunkt為少女及婦女提供可安全留宿並滿足進餐及沐浴等基本需要的庇護所。我們捐贈女孩及年輕女性可能用到的物品，例如書本或化妝品。此外，我們收集一些Esprit配飾小包，並捐贈予位於Ratingen Lintorf的Haus Bethesda。

社區外展服務

我們設於香港的國際總部向市內最大的癌症支援機構（專門為癌症患者或受癌症影響的人士提供免費資訊及專業支援）香港癌症基金會捐贈約15,000個外科口罩。香港癌症基金會向最

近與該會登記的新癌症患者及於四個癌症護理支援中心參與康復計劃的現有參加者分發外科口罩。二零二一年，香港癌症基金會新登記癌症患者近1,000人。派發的外科口罩彩色繽紛，目的為社會中的弱勢社體帶來微笑及幫助，尤其是於全球性大流行病這一艱難時期。

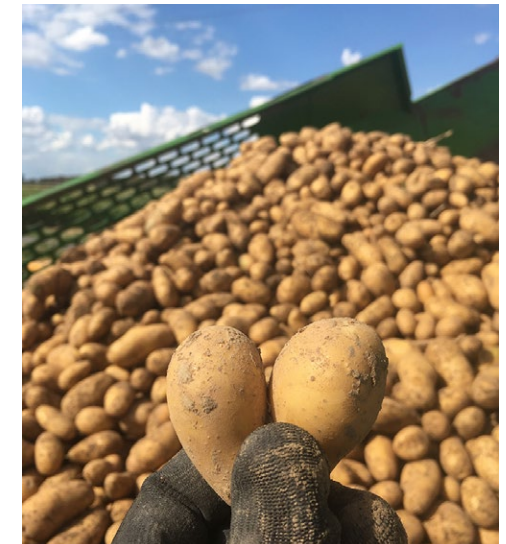
回顧過去，思捷環球一直致力於通過經營業務造福社會。我們參與義工服務、就重要議題發聲，並作為一間公司採取行動。由創立至今，我們一直秉持這做法：我們的基因中蘊含社會影響。公司的起源已預告我們的將來：隨著我們向前邁進，我們轉身多走一步，向創辦人Doug及Susie Tompkins創造的傳統致敬。

綠色食堂

我們的企業可持續發展方針也反映在公司食堂中。食堂力求以透明的方式向員工展示負責任的選擇，提供健康、素食選擇、本地生產、季節性及可持續採購的菜式。

早於二零二零年，我們已推出新菜單系列：純素食、素食，以及肉類。我們盡可能供應有機食品。目前，我們約95%的產品為有機，餘下5%則無法獲認證為有機，例如野生捕撈的魚類。肉類必須來自根據最佳動物飼養方法按物種飼養的動物。魚類會由野外捕撈或經海洋管理委員會認證，以確保符合可持續的捕魚方式。除供應有機水果、蔬菜及牛奶外，我們亦供應公平貿易認證項目的產品。我們對循環性的承諾亦可見於零廚餘菜單設計方針：剩餘的食材會被整合到新的菜單中。

於二零二一年，許多僱員在家工作，導致通過e*lounge出售的膳食總數減少，但大量僱員藉此機會享有新鮮健康的午餐，可於各式各樣的食堂中選擇「外賣」並且可在辦公桌或辦公室以外的一個環境用膳。



Stautenhof: 我們其中一間地區及有機食品供應商

令人引以為傲的是，我們多年來致力成為無塑膠食堂，優先提供家庭式服務，以盡量減少廚餘及塑膠廢物。然而，由於全球性大流行病及保障員工健康及衛生的需要，我們已暫時轉為提供部分預先包裝好的物品，如調味料，而非食用的廚餘亦會進入堆肥流。

我們的食堂團隊重視教育元素，一如他們重視烹飪。我們的主廚是「BioMentoren」網絡的成員，該網絡由一群旨在與工作場所群體交流健康、環境保護及建立積極社會文化心得的領袖所組成，同時亦通過實習為年輕人創造機遇。

可惜的是，全球性大流行病令我們失去若干食品供應商。但總的來說，我們仍舊與區內長期合作的供應商維持坦誠互信的關係，這些供應商已與我們合作多年。

3



邁向
循環經濟

接通循環迴路

自二零一八年以來，可循環性是支撐ESPRIT策略的指導原則。我們每年都在進步，定期為所有員工提供適當的培訓。

超越當前的「獲取、製造、處置」採掘業模式，循環概念包括我們如何設計和創造產品、選擇哪些材料以及為什麼選擇、如何管理自然資源、我們如何重視人力資源、如何教育和賦能其消費者，以及如何確保ESPRIT產品以最有價值的形式盡可能長時間地以負責任且有效的方式被使用及重複使用，然後安全地返回生物圈。



產品

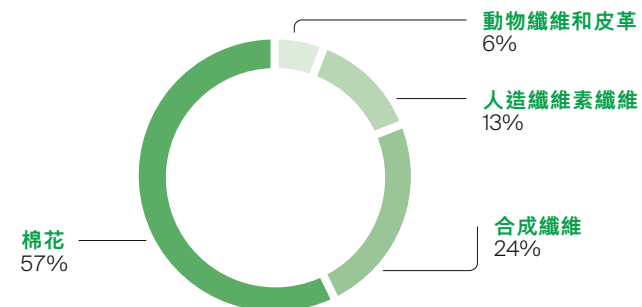
我們的產品是我們業務的核心所在。因此，隨著我們向循環模式轉型，智能設計至關重要。智能設計包括物料選擇，旨在選擇可回收或環境再生的纖維及物料。我們現已成功將78%的傳統物料轉化為更可持續的選項，旨在於二零二五年底前達到使用90%可持續纖維物質的大膽目標。智能設計亦指設計構造耐用、款式永不過時的產品。我們支持設計團隊不斷學習新技術及應用創新工具，以確保我們以最明智的方式針對目標進行設計。我們已推出一項設計工具，使所有部門對所有產品和可持續物料選項具備全面的概覽。這有助提升透明度，讓我們監控進度、鼓勵創新，對我們在可持續物料使用方面的發展至關重要。

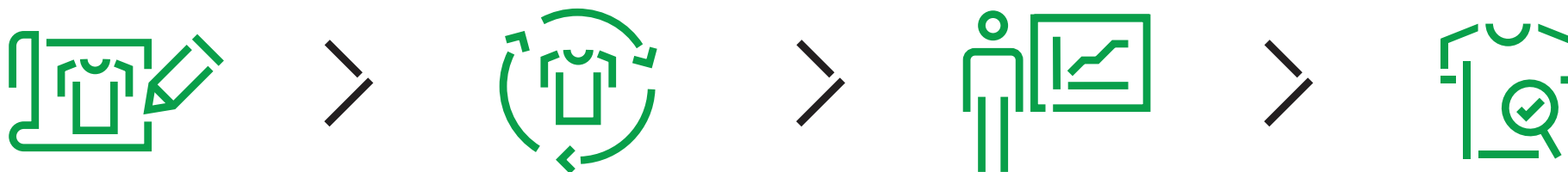
我們熱切期望產品設計持續更長時間。為確保服裝耐穿，我們投資高質布料及紗線。我們亦重視客戶的回饋，確保他們未來繼續喜愛和愛惜我們的產品。因此，我們評估退貨並收集客戶的想法，以確保我們符合他們對質量及剪裁的期望。為確保他們的意見最終納入我們的產品系列中，我們的產品團隊與供應商密切溝通，以確保符合我們的質量標準。

二零二一財政年度我們產品中的面料纖維份額



纖維份額





01. 設計階段

我們的設計團隊必須在美觀和潮流與功能、可持續纖維選擇和耐用之間取得平衡。我們評估退貨並收集客戶的想法，以確保我們符合他們的期望。我們收集到的資料其後會再投入產品開發流程。

02. 產品開發

我們的產品開發團隊亦與我們的設計師合作，確保組成每件衣物的最終物料(包括配件、針線、裡襯以及所有化學程序)符合我們的循環時尚目標。目標是這些衣物可潔淨地進行生物降解，或於其達到首次使用期盡頭時用於製作新產品。

03. 風險評估

在生產之前，我們的產品安全團隊會依據國際公認的規範和我們自己的質量標準進行評估檢測。我們亦評估用於生產的化學品。為建立供應商的實力，我們協助他們建立本身的內部質量控制系統，跟他們分享我們的最佳實踐、指引，並支援實地的執行工作。

04. 質量評估

由草圖至剪裁樣板至最終衣物的每一步驟，思捷環球的产品均具有一系列質量控制系統。我們的質量鑒證團隊與我們的直接供應商合作，確保質量控制系統符合我們的技術標準，而我們將使用技術工藝審核，確保複雜的裁片能夠達到我們的耐用要求。質量檢查將在實地進行，其後在Esprit歐洲運輸前進行，最後在分銷中心進行。

棉花

棉花佔本公司總纖維使用量逾半數。其中，74.8%的棉花為有機培育。另外25%是透過旨在提高棉花種植可持續性的項目中採購。思捷環球亦旨在通過採用並增加再生棉的使用來履行其循環承諾。關於再生棉的最大挑戰是由於切斷纖維較短而令其可用性受限及品質較低。儘管本公司預計未來再生棉質量會有所改善，但市場上再生棉的比例仍然較低。

事實

有機棉花

- 有機棉花的種植不施加合成肥料及殺蟲劑
- 有機種植維持土壤肥沃，並開拓生物多樣性農業
- 我們銷售的有機棉花產品獲有機質含量標準(OCS)或全球有機紡織品標準(GOTS)認證

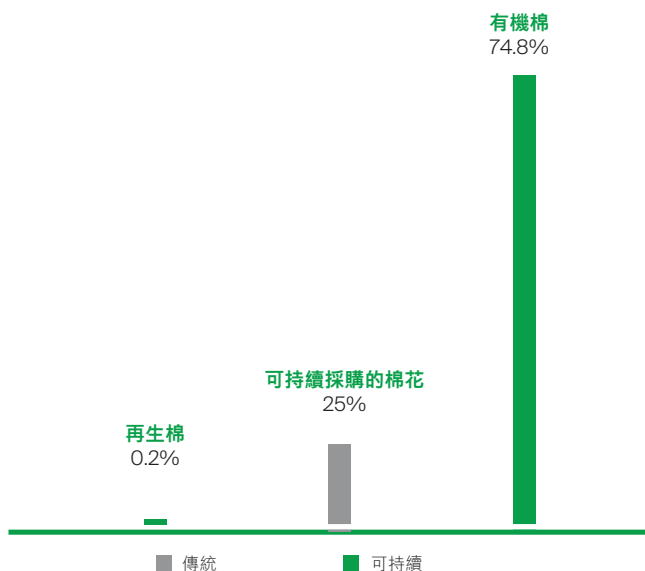
再生棉

- 從消費前廢物(如剪掉的碎布)或消費後廢物(如服裝捐贈)收集棉花
- 生產再生棉紗所需用水極少，並可節省種植新棉花所需用水
- 使用再生棉可減少浪費，並支持循環經濟的發展

轉型期棉花

- 屬於有機種植的棉花，但尚未根據有機立法框架獲得正式認證。此類棉花已按照各個國家的有機標準種植
- 有關有機農業的立法通常需要2至3年的過渡期。在此期間，有機種植的棉花通常作為傳統棉花出售
- 由於思捷環球採用有機質含量標準及全球有機紡織品標準，兩者均認可棉農在艱難過渡期所付出的努力，因此思捷環球將轉型期棉花纖維納入首選材料

棉花份額



思捷環球成為有機棉加速器組織的成員

於二零二一年底，思捷環球成為有機棉加速器組織(OCA)的捐助人，該組織聯合世界各地同業釋放有機棉的潛能。有機棉加速器組織及其捐助人相信，通過齊心協力，我們可實現有機棉對人類、地球及社會繁榮的正面影響。通過遵循自然系統及自然周期，支持使用有機棉以維持土壤、生態系統和人類的健康，避免合成化學殺蟲劑及肥料帶來的損害。為確保此項原材料於未來的供應，思捷環球將大力推動轉化項目，支持種植傳統棉的農夫改種經認證的有機棉。我們與有機棉加速器組織合作，旨在確保農夫承諾採購量，並獲得獎勵費用，亦會參與使用有機耕種的最佳實踐方法的培訓及發展活動。



人造纖維素纖維

於二零一八年五月底，我們就改變市場基金會提出的走向負責任黏膠生產路線圖作出承諾。我們已確定將採取的步驟，以進一步促進及改善黏膠及莫代爾纖維的可持續生產。我們就此承諾的目標分為兩方面。首先，我們希望推動更多同行採用閉環式生產程序，盡量減少使用危險化學品。其次，我們希望理清黏膠及莫代爾供應鏈中的原料供應，以提高透明度。為對纖維素面料進行負責任採購，纖維素需要來自妥善管理的樹林，而非瀕危或原生的樹林。於二零一五年九月，我們首次與非牟利環保組織Canopy合作，透過CanopyStyle計劃確保我們的纖維素纖維並非採購自瀕危或原生的樹林。我們的目標是要從二零二三年起僅使用首選的人造纖維素纖維，詳情如此處所述。

事實

TENCEL™萊賽爾

- TENCEL™是Lenzing AG旗下的商標，包括萊賽爾及莫代爾纖維
- 纖維素原料僅來自可持續木材來源（不使用來自瀕危樹林的木材）

LENZING™ ECOVERO™

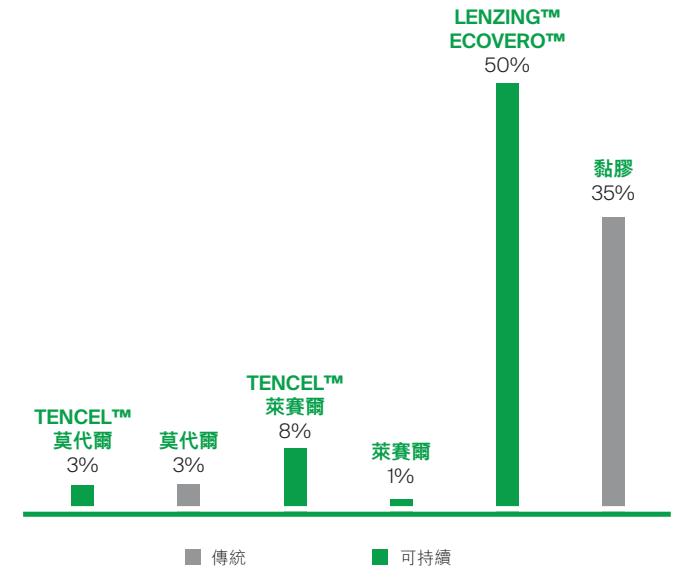
- LENZING™ ECOVERO™黏膠較一般黏膠的排放量及用水量少50%
- 纖維素原料來自經認證、負責任管理的樹林所種植的樹木
- LENZING™ ECOVERO™纖維獲歐盟生態標籤認證
- LENZING™及ECOVERO™是Lenzing AG旗下的商標

萊賽爾

- 萊賽爾是一種主要萃取自桉樹的纖維素纖維，桉樹生長迅速且使用農藥少，亦無須灌溉
- 萊賽爾於現代閉環式程序中生產，可收集及再利用溶劑
- 萊賽爾纖維為可生物降解



人造纖維素纖維份額



* 來自具有健全木材採購戰略和政策的公司



合成纖維

於二零二一年七月前30%採用

更具可持續性的合成纖維

聚酯纖維、聚胺及丙烯酸纖維為思捷環球最常用的合成纖維。合成纖維具有快乾的優點，非常適合在非常寒冷和非常溫暖的環境穿著。然而，這些纖維通常來自石油，而石油是不可再生資源。此外，合成纖維不如天然纖維般容易分解。因此，本公司希望盡可能將合成纖維的使用量保持於最低水平，並將目標定為選用更具可持續性的選項，如再生聚酯纖維及再生聚胺。於二零二一財政年度，本公司比其30%採用可持續性合成纖維的里程碑實現多10%。



事實

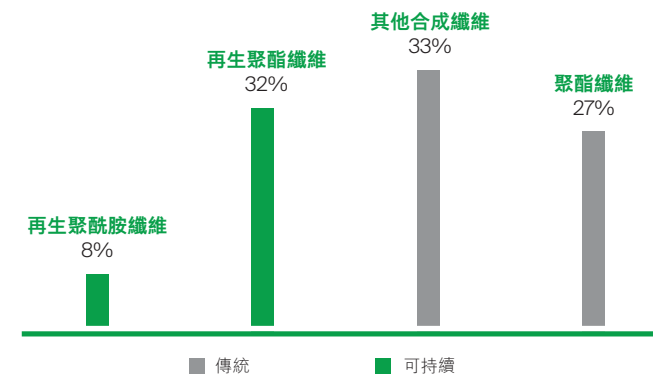
再生合成纖維

- 再生聚酯纖維通常由舊PET樽製成，有時亦由舊衣製成
- 再生聚胺一般由舊捕撈網、地毯廢料及工業塑膠廢料製成
- 思捷環球以再生合成纖維製造的產品獲全球回收標準(GRS)或再生聲明標準(RCS)認證



我們於二零二一年
秋冬季使用
一千一百萬個
舊PET樽。

合成纖維份額



亞麻布及漢麻布

我們同意紡織交易所用於評估紡織纖維影響的方法，並根據該指引將亞麻布及漢麻布納入我們的首選可持續物料清單。

事實

亞麻布

- 亞麻生產亞麻纖維，是一種快速生長的輪耕作物，可滋養土壤並促進生物多樣性
- 亞麻靠雨水灌溉，一般不需要使用殺蟲劑或其他化學物料，且其溫室氣體足跡低
- 生產亞麻布的副產品均為其他消費品或農業工序的原料，不會製造廢料

漢麻布

- 漢麻是一種快速生長的農作物，可滋養土壤、阻止疾病及害蟲循環，並為其後的輪耕作物壓抑雜草的生長
- 漢麻靠雨水灌溉、機械加工，且其所需化學物料較少
- 漢麻在紡紗時所需的能量高於亞麻或棉花；紡織業更多採用該種纖維或有助加工技術的改良

源自動物的纖維及動物福利

思捷環球關注以正確方式對待動物。因此，我們已制定動物福利政策：所有源自動物的產品必須根據我們的行為守則及農場動物福利協會(FAWC)的五大自由原則生產。

五大自由原則

1. 免於捱飢抵渴的自由
2. 免於不舒適的自由
3. 免於痛苦、傷害或疾病的自由
4. 表現正常行為的自由
5. 免於恐懼及焦慮的自由

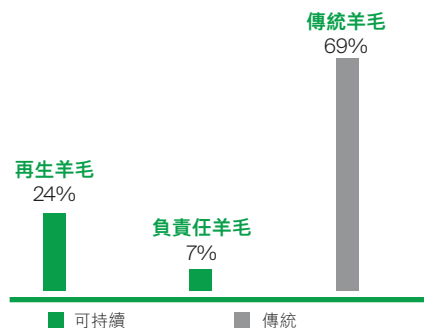
禁用纖維

由於動物福利的緣故，我們已禁用以下纖維：

1. 禁用皮草／零皮草零售商計劃的成員
2. 禁用安哥拉兔毛(自二零一三年起)
3. 禁用傳統馬海毛(自二零一九年起)
4. 禁用羊駝毛(自二零二三年起；此禁令於二零二零年開始的PETA調查發現有關動物福利的問題後出現。羊駝毛纖維禁令將一直有效，直至出現可確保動物及土地得到適當處理的可靠標準為止)

詳情可閱覽我們的[原材料及動物福利政策](#)。

羊毛



來自綿羊的羊毛耐用、可生物降解，並因其保暖及歷久常新的特性而深受喜愛。這使羊毛成為符合可持續發展原則的選擇，尤其是具有較長使用壽命的服裝。

為思捷環球產品提供羊毛的綿羊的福祉，是我們非常重視的事項，因此我們與紡織交易所合作制定了負責任羊毛標準。這項業內準則致力確保我們供應鏈內的綿羊以按照農場動物福利協會的五大自由原則來牧養，並保護牧場的環境。在二零一七年，我們資助了負責任羊毛標準Kickstarter計劃，以加快實施此項標準。

事實

負責任羊毛

- 負責任羊毛標準(RWS)確保供應鏈中的綿羊得到人道及尊重的對待
- 此項倡議亦專注於牧場環境的可持續管理
- 我們首個獲RWS認證的產品於二零一八年十二月在商店推出

再生羊毛

- 再生羊毛來自消費前廢物(如剪掉的碎布)或消費後廢物(如服裝捐贈)
- 再生羊毛在循環再造的過程中用水需求較低，避免了為取得新羊毛而牧養綿羊所耗用的水和所排放的溫室氣體
- 採用再生羊毛能減少浪費，支持循環經濟的發展

i

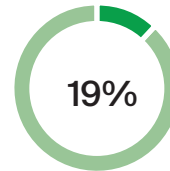
禁止割皮防蠅

自二零一二年起，思捷環球明確禁止在我們的供應鏈內對綿羊進行割皮防蠅。





皮革



19%

我們19%的皮革不含鉻鞣製

我們的要求是皮革需為食品業的副產品，且我們不會採購來自國際自然保護聯盟或瀕臨絕種野生動植物國際貿易公約名錄所列瀕危或受威脅物種的皮革。

我們用於產品的所有皮革，每一塊生皮或原皮都必須可以追溯至原產地。自從紡織交易所於二零一七年訂立負責任皮革倡議以來，我們一直是該倡議的成員，我們使用這平台來解決全球皮革供應鏈中出現的問題，包括動物福利、社會及勞工事務，以及森林砍伐等。思捷環球自二零二一年八月起加入皮革工作組織(LWG)，成為其中一員，藉此，我們的皮革產品透過LWG支持負責任製造。

鞣製皮革

鞣製是毛皮轉變為耐用、柔韌及美觀皮革的工序，需要精細工藝和專門知識。

幾乎所有的皮革鞣製工序(介乎85%和90%之間)都是通過鉻製過程完成。若果有關工序未有妥善進行，在製作過程中有機會產生有毒的六價鉻，進入工作場所以至周圍環境。避免此問題的最佳方法，是確保我們的供應鏈合作夥伴掌握有關工藝，並妥善監控及管理工序的每個步驟。我們為皮革鞣製廠制定了特殊的環境評估，令我們得以確保他們了解如何進行適當的鞣製。我們還為供應商訂立指引以防止鞣製過程產生六價鉻。我們將繼續監控不含鉻的鞣製工序的發展，並在安全及可擴展的情況下引進具潛力的技術，例如植物鞣製和活性鞣製等。



不含皮革和羽絨的「素食選擇」

儘管我們在整個產品系列中使用的動物原料所佔百分比很小，但我們知道有部分客戶正刻意尋找符合純素食主義的產品，因此我們推出了一系列「純素鞋履」以迎合他們的要求，而我們又在歐洲銷售沒有羽毛和羽絨填充物料的「純素外套」。自二零二零年初起，我們25%的配飾獲得善待動物組織(PETA)頒發的「經PETA審批純素」標籤。

更佳的生产程序

思捷環球專注於設計及選取既豐富且漂亮的色彩配搭及圖案，深受客戶欣賞。可惜，染整程序可耗用大量資源。因此，我們的環境可持續發展團隊與供應鏈夥伴合作，量度及改良在生產過程（如染色及皮革鞣製）當中使用化學品、盡量減少廢物，以及減少耗用水源及能源的情況。這就是我們如何確保工人的安全、當地環境及賴以維生的人們的健康，以及我們如何加強合作以實現循環時尚系統。

可持續染料

為更進一步，我們測試及推薦可持續染料作為替代品，並列入全面手冊內，當中涵蓋的每款染料選擇均已獲得可持續發展及產品安全團隊批准，可呈現同樣優質的效果，並需符合以下條件：

- 為非石油顏料且為可持續的替代品，例如廢物或廚餘
- 配方改良使染色過程中減少使用水源及能源，能以更低溫度簡化洗滌及染色程序
- 符合ZDHC MRSL規定

僱員

以負責任及可持續的方式生產服裝是我們理念的核心部分。在思捷環球，負責任地生產的內容包括決定我們如何選擇合作夥伴及與他們合作的不同行為、流程及政策。我們依賴與產品組合穩定的供應商建立長遠緊密關係。我們與供應商之間的緊密關係有助我們在有需要時提供支援，並細緻觀察合作夥伴的營運、了解他們的理念及評估對方能否符合我們的嚴格要求。整體而言，我們與供應商合作的方針令他們得以與我們一同成長，共同發展更可持續的循環時尚行業。

成衣及時尚行業為全球最大的僱主之一，而業內許多人士為女性。然而，他們大部分受僱於工廠，而非思捷環球等公司。我們最能夠直接為工作環境帶來積極影響的方式，就是非常謹慎地選擇供應鏈合作夥伴。我們已制定程序，協助物色與我們擁有共同願景的合作夥伴，崇尚尊重人類和地球的再生時尚界。我們亦設有系統監察、評估、支持及激勵合作夥伴繼續與我們攜手共進。

i

我們已停用氟化物

於二零一四年，思捷環球在防水產品的製造過程中不再使用聚氟及全氟化碳(PFCs)。全氟化碳化學品對環境、動物及人類有害。取而代之的是，我們現時使用不含全氟化碳的替代產品，使防水產品能夠滿足客戶對高質素的期望，同時亦愛惜環境及工人健康。

透明度

與直接供應商建立緊密關係是提高供應鏈透明度的重要一環。我們對不同層次供應鏈的定義明確。

我們界定供應鏈分佈，並於網頁上更新公開供應商清單。思捷環球亦為公開成衣登錄系統(OAR)的合作夥伴。OAR是成衣行業的公開資源分佈圖及數據庫，其數據庫更新及劃一工廠名稱及地址，以提高透明度及清晰確認設施。



透明度

每六個月發佈一級及二級供應商的分佈圖及資料 (持續)



每六個月發佈三級供應商的分佈圖及資料



三級



二級



一級



原材料資源

原材料供應商：
化學品供應商、縫線供應商、機械供應商、長纖維及短纖維供應商

紡紗

梭織／針織

紡紗、梭織、染色、印花、布料加工、針織

加工

縫製

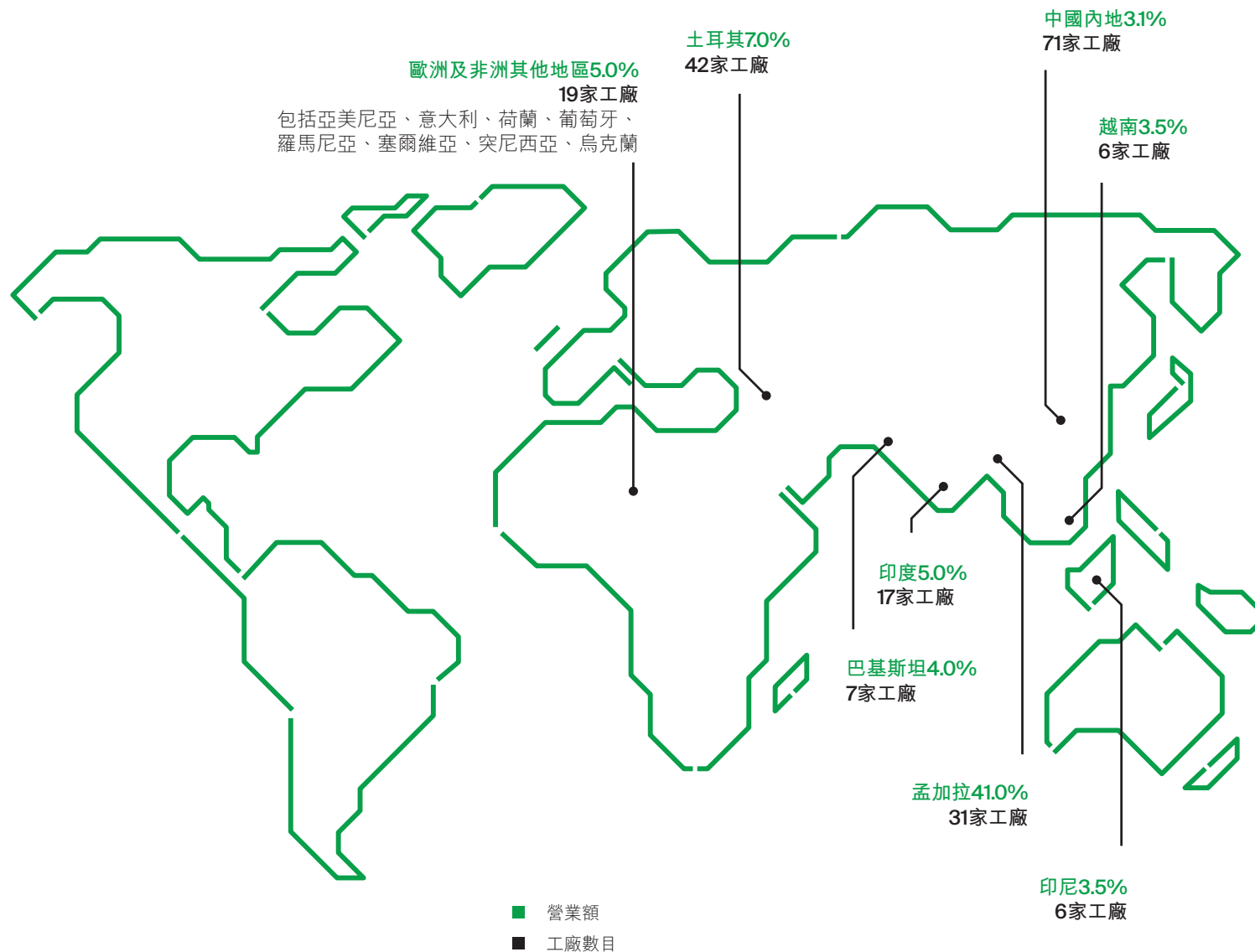
生產地點：
縫紉、縫盤、衣物加工、包裝及貯藏

最終製成品

思捷環球的產地

我們的一級供應商概覽

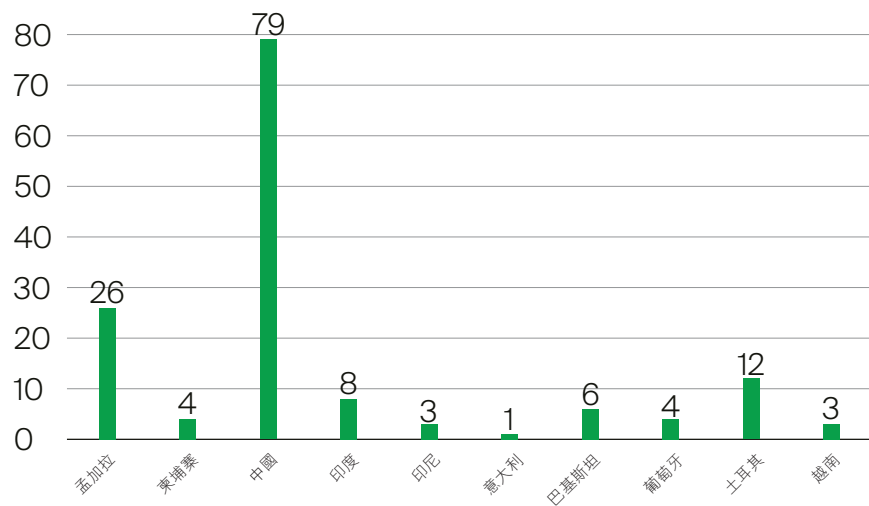
於二零二一財政年度，思捷環球的直接供應商及工廠的供應鏈覆蓋15個國家。



社會合規

各國進行的社會合規審核概覽

已完成人權檢討或人權影響評估的業務機構總數。



我們已於**10個國家**進行
164項社會合規審計

公平安全的工作環境

我們希望我們的服裝在生產過程中符合倫理道德，並且符合國家及國際法規。我們的供應商行為守則是確保生產思捷環球產品的工廠實現保持安全及公平工作環境計劃的基石。

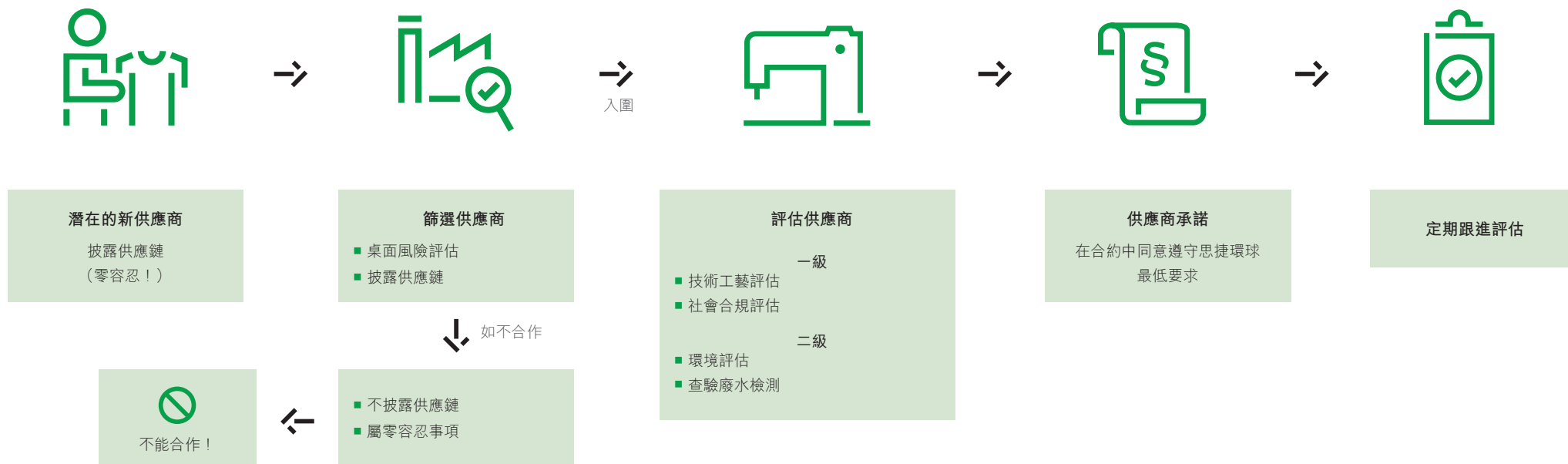
特定於思捷環球，供應商及分包商在開始與我們合作前必須達到嚴格的要求。

我們於入圍程序檢查潛在新供應商的社會合規、安全及質量表現。於二零二一年，我們與合共14名新主要供應商合作。

我們的標準

- 思捷環球供應商行為守則
- 思捷環球物料品質要求
- 思捷環球的限用物質清單(RSL)及生產限用物質清單(MRSL)

入圍程序



我們的政策

人權政策

我們的所有社會標準均以二零一九年十月的人權政策為依據，該政策界定我們的道德要求，並以書面清晰列明。

供應商行為守則

所有生產思捷環球服裝的工廠必須遵守我們的供應商行為守則，這是基本供應商協議的一部分，所有供應商在開始與思捷環球合作時必須簽署。我們已制定詳細指引，幫助供應商落實思捷環球的供應商行為守則。這些指引描述了我們的供應商必須設有內部程序，以符合我們的社會標準。有關指引亦包括補救措施，如果供應商未能達到我們的標準，必須立即執行。

採購政策

我們的採購政策載列我們對供應商在透明度、法律合規、廢物、溫室氣體排放、用水及化學品管理期望，以及我們的最低要求。

我們的合作夥伴

我們極為重視供應商工廠的工作環境，而合作是達到理想結果的最佳方法。我們是數個業界倡議組織的成員，有關組織幫助我們與其他公司及持份者合作以配合我們的方針，並一起奮進邁向共同目標。



我們通過以下多方持份者及業界倡議組織，實現全行業的進步：

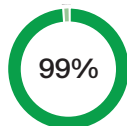
- 公平勞工協會
- ACT on Living Wage
- 孟加拉消防及樓宇安全協議
- 德國可持續紡織合作夥伴
- 荷蘭可持續服裝及紡織協議
- SLCP社會及勞工融合計劃

審核

思捷環球的社會可持續發展團隊定期於思捷環球生產工廠進行突擊及例行審核，以確保所有該等生產線均按照思捷環球的「供應商行為守則」運作。當遇上挑戰時，我們認為從供應商抽出訂單並不是正確的處理方法。我們希望協助供應商改善，同時堅持建基於相互尊重、信任及公開溝通的業務關係。每次審核後，我們會與供應商共同制定糾正措施計劃(CAP)。我們其後定期進行重新審核，以核實改進情況。我們僅在未有改進或無意解決問題的情況下才終止合作。

不會「一走了之」

社會合規審核



所有工廠（一級）於其社會合規審核中
最少達到C級（可接受）（持續進行中）



甚麼是社會合規審核

社會合規審核是一個複雜的過程，包括收集及驗證來自多方持份者的反饋及資料。在高風險地區，我們每年對供應商的工廠進行最少一次審核。每次審核的結果會用作制訂一個具時限的糾正措施計劃，使工廠得知處理所發現問題必須採取的步驟。我們同時使用內部及外部審核以幫助準確了解工廠表現。

內部審核：

我們在主要採購國家設有社會可持續經理團隊。該等團隊進行審核及跟進巡視（如有需要），以確保工廠致力符合思捷環球供應商行為守則，以及核實第三方審核的質素。

外部審核：

我們亦與第三方審核機構合作，代表我們進行審核。

兩個審核過程均涉及耗用大量時間以作交叉檢查所分享的數據（例如工資單、生產、質量甚至耗能記錄）及核實多個數據來源以確保概無人為操縱並確認是否一致。審核員亦與工人及管理層討論記錄及工廠慣例以確認準確性，及耗用大量時間直接觀察人們的互動方式及他們履行職責的方式。僅當我們的審核團隊製作了工廠工作方式的第一手資料且深入檢查數據及持份者記錄後，我們方能確定擁有可信賴的審核報告。

甚麼是社會合規審核

考勤記錄

該等文件有助我們了解工作時間及期望以及工人的工資是否適當。

持份者面談

持份者面談有助我們了解更廣闊的地區情況，並可幫助我們關注到社區關心的潛在問題或積極反饋。

管理層面談

與工廠管理層面談提供了有關工廠慣例以及支持該等慣例的合理的寶貴觀點。

工人面談

了解工人對工廠、對其自身生活以及他們是否能在工作中及工作以外追求其目標的意見至關重要。我們亦與工人核實其他數據，工人對於所分享的資料是否真確最為敏感。

實地巡查

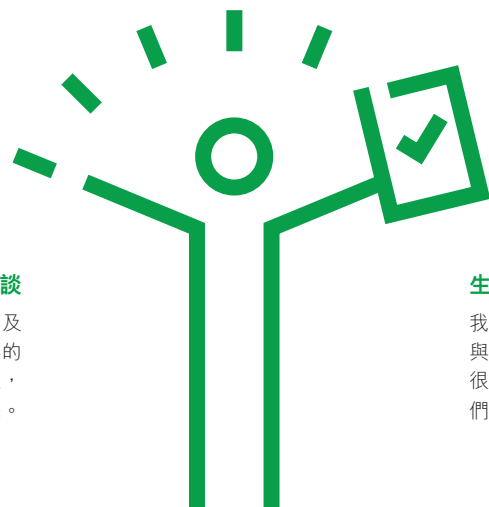
透過實地巡查工廠及親自觀察，我們可切身感受周邊情況、風險、士氣及環境。此部分審核至關重要。

支薪檢查

進行該項核查以確保符合最低工資及加班的規定。

生產記錄檢查

我們收集了生產記錄（須永久保存）的樣本並與管理層訪談了解當中包含的數據。該等記錄很難被人為操縱，且提供了寶貴資料，有助我們了解工廠的營運狀況。



全球性大流行病期間的審核

思捷環球的社會可持續發展團隊定期於思捷環球生產工廠進行突擊及例行審核，以確保生產線均按照思捷環球的「供應商行為守則」運作。在全球性大流行病期間，基於旅行和探訪限制，使這方針非常具挑戰性。因此，本公司已將其審核方式轉為數碼審核計劃，以跟進違規情況，同時盡力支持工廠進行改進。14%的審核是通過數碼方式和後續跟進進行。當遇上挑戰時，本公司希望協助供應商改善，同時堅持建基於相互尊重、信任及公開溝通的業務關係。每次（數碼）審核後，我們會與供應商共同制定糾正措施計劃（CAP）。

不合規

監察遵守這些標準的合規情況是本行業一直以來所面對的挑戰。我們利用審核確保工廠持續符合我們的要求，如查出工廠的違規情況則制定計劃進行改善。所有審核均會附帶一個定有時限的糾正措施計劃，當中詳列需要改善的地方。

我們支持供應商追求優於最低標準的表現，致力於幫助工廠建立更佳的管理系統，使供應商能夠有更好的裝備以達致不斷進步。本著合作精神，我們盡一切合理的努力支援我們的供應商作出改善。

然而，若問題特別嚴重，可能需要立即採取行動，當中可能包括暫停訂單並將裁片或物料轉移至其他工廠完成。僅當供應商努力過後仍未能解決問題，或我們發覺供應商無意作出改善時，我方才會終止與其生意往來。於二零二零財政年度，0.5%供應商因社會合規表現不佳而被思捷環球終止合作。最常見的零容忍事件為，每週工時超過國際勞工組織 (ILO) 標準所規定的60小時，未能符合ILO及公平勞動協會標準每七天給予一天假期，以及支薪、出勤和生產記錄之間不一致。

我們根據特定協議處理的另一非常嚴重的問題是童工。如發現童工，僅在管理層即時實施思捷環球社會合規標準手冊所概述的糾正計劃時方可繼續生產。我們亦要求合作夥伴高度透明。我們將不透明界定為拒絕審核，刻意隱藏文件或偽造記錄，刻意誤導審核員或未能按思捷環球與供應商之間的協定完成審核程序。



**i**

二零二一財政年度的不規事宜

最常見的不規事宜如下：

- 工資數據、工時及生產記錄不完整或記錄不一致及計算不正確
- 未能符合每日及每週工時限制，如每週60小時工時或七天內一天休假
- 透明度問題，即文件和管理層訪談及工人訪談出現不一致情況
- 缺乏有效的工人申訴機制
- 缺乏有關歧視（性別、工會、政治聯繫等）、申訴及福利（如產假、假期等）的程序及政策
- 供應商缺乏健全的分包商管理系統

獎勵可持續供應商

我們鼓勵和獎勵那些反映及支持我們實現可持續發展目標的供應商。供應商評分卡系統最初於二零一七年一月推出，為客觀計量各供應商的表現提供了工具。我們根據社會及環境標準，以及按時交付及質量等業務標準，每六個月評估供應商的可持續發展表現。同時，根據工廠在該等領域的綜合表現在供應商評分卡系統中給與評分。

供應商評分卡系統是持續計量及評估供應商基礎的重要工具。我們的合作夥伴明白，這些評分會影響他們的業務，而他們會受惠於可持續發展的改善，因而獲得動力來確保公平及安全的工作條件或加大努力提供可持續物料。

審核以外

審核在確保遵守我們的標準方面發揮重要作用，但這並非我們採用的唯一方法。我們亦花時間與供應商建立關係，並為工人提供培訓，最終提升他們的能力。除進行審核外，我們確保工人清楚他們享有的權利，從而能夠捍衛自身的權利。我們亦開設渠道，讓工人直接向我們傳達他們的疑慮，以便我們能夠利用我們的品牌影響力在他們需要時提供支持。

工人行為守則

於二零二零年初，我們開始根據公平勞工協會的規定實施工人行為守則。工人行為守則是我們供應商行為守則的精簡版，旨在告知工人所享有的權利。由於爆發全球性大流行病，我們無法按計劃在工廠全面實施該守則。不過我們將於

團隊能夠再次安全出行後繼續實施該程序。目前，工人行為守則有孟加拉語、中文（簡體及繁體）、英文、高棉語、旁遮普語、泰米爾語、土耳其語、烏爾都語及越南語版本。

申訴機制

此外，我們已為主要採購國家（目前為孟加拉、中國內地及土耳其）制定了申訴機制，目標是與工人建立開放的溝通渠道，以便他們能夠直接向我們提出任何疑慮。迄今為止，我們已製作當地語言海報，並已張貼於工廠牆壁，方便工人閱覽，讓他們可找到我們當地可持續發展團隊的聯絡資料，包括電子郵件地址。

賦予婦女力量

自二零一八年初以來，我們的首要任務是更好地了解並應對女性在領導崗位上代表性不足的問題，即使女性佔了成衣業勞動力的絕大部分。我們的目標是與印度及孟加拉的一級供應商合作，達致女性擔任15%的監管職位。令人失望的是，過去一年全球性大流行病的其中一個影響是我們未能親身到訪工廠監察及記錄這方面的進展。事實上，考慮到這危機及首要確保工人健康，我們亦不預期供應商能夠專注於該目標。未來，我們期待與合作夥伴繼續這項工作，並重申我們的信念，即女性擔任領導角色的業務也將發展蓬勃。



結社自由

結社自由乃基本權利及讓員工參與塑造其工作環境的基礎。縱然大多數公司視尊重員工結社自由作為其行為守則的關鍵部分，但品牌往往缺乏以有意義的方式維護此承諾的方法。

為支持這項重要工作，思捷環球簽署加入全球產業總工會 (IndustriALL Global Union) 的全球框架協議。根據此協議，IndustriALL 及其於服裝生產國的附屬機構將與思捷環球合作，支持結社自由經常被忽略的國家的工人。目前，思捷環球是五個簽署有關協議的全球服裝品牌之一。

生活工資

生活工資應保證工人及其家庭的體面生活水平。依法支付工人最低工資、加班費及法定福利是思捷環球對合作工廠的最低要求。本公司意識到，這些工資通常不足以負擔體面的生活水平。

作為本公司在生活工資方面努力的一部分，思捷環球簽署了 ACT (行動、協作、轉型) 協議，這是一項全球品牌、零售商和工會之間的開創性協議，旨在改變服裝和紡織行業並通過與採購實踐相關的全行業集中議價實現工人的生活工資。ACT 成員開發了一個互動參與工具，旨在內部評估其自身的採購實踐，並讓供應商評估品牌的採購實踐，以便 ACT 成員採取改進措施。已收集到二零二一年二月至五月的反饋。採購業務自我評價要求所有 ACT 品牌成員的僱員評估其組織的採購實踐。調查對象來自產品供應鏈的各個關鍵職能部門：從設計師到採購員再到買家。

同時，供應商需要完成供應商採購評價，以評估彼等向其供應產品的個別品牌的採購實踐。這些調查在所有主要服裝生產國進行，包括以下四個 ACT 直接運作的國家：孟加拉、柬埔寨、緬甸和土耳其。二零二一年 ACT 採購實踐調查在品牌調查中收到 1,831 項反饋，在供應商調查中收到 2,268 項反饋，是有史以來由供應商和品牌員工進行的有關採購實踐的最大規模調查。

結果為ACT品牌成員及其供應商之間的複雜業務關係提供了重要見解。報告發現，ACT全球採購實踐承諾的重點領域仍然是最相關的領域，不僅影響整個供應鏈，而且最需要關注。其中包括報價及談判、付款條款、採購實踐、規劃及預測以及培訓和意識。根據供應商的反饋，與創造向工人支付生活工資所需條件最相關的採購實踐是價格談判(57%)、下單(49%)及報價(48%)。

採購實踐評估

思捷環球共有27名僱員參加了採購業務自我評價，思捷環球的74家供應商對採購實踐供應商評估做出了回應。該等評估使供應商有機會對本公司的採購實踐提供直接和匿名的反饋。

本公司已就其中16個方面完成對其狀況的詳細分析。思捷環球大部分方面的得分都高於平均水平，並在激勵、合規評分和下單等方面均已看到顯著效果。

計量工資

除了思捷環球的ACT方法之外，本公司開始監測工資數據，能夠更好地了解工人的實際工資，並確定需要改進的緊迫領域。作為公平勞工協會(FLA)的成員，思捷環球使用FLA儀表板監測工人的工資。公平薪酬儀表板包含來自全球參與品牌供應商的工人工資數據。供應商輸入工資數據，然後由品牌和FLA進行審查和驗證。公平薪酬儀表板使本公司更容易發現特定工廠的生活工資與現有工資之間的差異並有效地縮小這些差距。

推出

二零一九年，本公司在五家戰略供應商試行公平薪酬儀表板。在中試過程中，本公司專注於收集正確及準確數據，以確保自二零二零年起擁有可靠的數據。該等數據在全球性大流行病(「全球性大流行病」)之前收集，因此反映了該等工人和工廠截然不同的經濟現實。

自二零二零年起，思捷環球已在孟加拉、印度及土耳其三個國家推出公平薪酬儀表板，並收集了67家工廠的工資數據。隨後，本公司特別對數據的合理性進行了分析，現已完成30家工廠分析。由於全球性大流行病，推出計劃和數據收集過程極具挑戰性並緩慢，因為面對面培訓和訪問受到限制。

消防及樓宇安全

本公司是首批簽署ACCORD消防和建築安全協議的時尚品牌之一，該協議於二零一三年Rana Plaza樓宇倒塌後推出。ACCORD協議由一系列品牌、工會、民間組織及工廠組成的聯盟簽訂，是一項首先在孟加拉，到目前在全球推行的成衣行業的消防及樓宇安全問題為期五年、具法律約束力的協議。

本公司作出承諾，會從孟加拉進行負責任的採購。孟加拉國就消防及樓宇安全方面仍需作出改善。因此，孟加拉紡織行業在消防安全方面正經歷重大變革，目前正在轉型以提高安

全標準。這項協議成為本公司在孟加拉的重要工作。本公司承諾日後繼續維持良好合作關係。因此，思捷環球於二零二一年九月簽署了新ACCORD協議。這意味著各品牌將持續監察工廠對消防、電力及結構性問題的補救進度，並已在各成員品牌之間建立了一個系統，確保通過協議申訴機制提出的申訴得到圓滿解決。

全球性大流行病限制了我們的合作夥伴親自前往工廠進行第三方審核的能力。因此，補救工作目前只能達到95%。



對地球負責

本公司的目標是對地球產生正面影響，確保負責任地管理資源（如用水）、負責任地選擇及安全使用所有生產投入（如化學品），以及控制所有生產產出及排放（如廢水、溫室氣體及最終產品本身）。

無毒承諾

於二零一二年十二月，本公司簽署綠色和平無毒承諾，努力於二零二零年前從其供應鏈淘汰十一類有害化學物質。為實現二零二零年有害化學品零排放，本公司在供應鏈中啟動了一項大型去毒計劃。該計劃建基於提高濕處理供應商在化學品及環境管理、流程控制及廢水測試方面的意識及知識。為支持以上目標，本公司成為有害化學品零排放聯盟（「ZDHC」）的首批成員之

一。多個行業領先品牌及利益相關人士攜手制定各種工具及協議，以增強整條供應鏈及推動行業向前發展。本公司很榮幸能夠參與此先導計劃，帶領同業在時裝製造過程中消除危險化學品的排放。

於二零二一財政年度，74%的主要濕處理工廠已根據ZDHC廢水指南進行廢水測試。這個行業在此方面仍需努力，本公司不能只靠自己的力量改變這個行業的可持續發展。為鞏固迄今所取得的進展，本公司會繼續把經驗用於消除危險化學品排放的遠大目標，並會將繼續按照自己的審核程序對供應商進行監控。污泥等有害廢物在紡織生產過程（尤其是在染色及印花過程）中產生。由於思捷環球並無自有生產，故我們通常無法直接取得該數據。於二零二一年，我們首次自合共104名供應商收集數據。由於部分供應商亦為其他品牌生產服裝，因此難以準確提取有害廢物數據，例如生產思捷環球的貨品時所產生的污泥量。我們目前並無有害物質消耗量的量化排放目標或減排目標。然而，我們將繼續竭力盡量減少有害化學品的排放。



清潔生產

思捷環球有兩份重要的文件規定了化學品的使用邊界：限用物質清單(RSL)及生產限用物質清單(MRSL)。RSL專注於思捷環球最終產品及其包裝的限用化學品數量，而MRSL(與有害化學品零排放(ZDHC)組織內的其他品牌共同制定)則專注於生產中所用的化學品中必須淘汰的危險化學品，這包括在廢水中的限定化學物質及含量。我們開發統一的MRSL旨在簡化合作夥伴的合規程序，並支持他們符合更嚴格的MRSL規定。

我們根據一套鑑別危害化學品的方法及化學品風險評估來不斷更新這些文件。

我們亦監控包括民間團體、研究機構以及我們的客戶在內的其他持份者的調查結果、建議及要求。我們亦是多個業界合作組織及多方持份者倡議的活躍成員，這些倡議涉及化學品管理及最佳實踐包括有害化學品零排放(ZDHC)組織及德國可持續紡織合作夥伴(German Partnership for Sustainable Textiles)。



i

RSL及MRSL

這兩份清單闡明了不同範疇但同等重要的化學品使用規定。

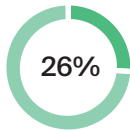
1. RSL

我們的RSL涵蓋所有思捷環球最終產品及包裝必須符合的國際化學品規定（及（如適用）我們本身更嚴格的標準）。該清單旨在保障我們客戶的健康及安全。

2. MRSL

我們的MRSL識別於生產思捷環球產品時不得使用的危險化學品或配方，而不論該等化學品能否於最終的服裝產品中檢測出來。該清單照顧我們供應鏈的工人及他們身處的當地環境。

環保評估

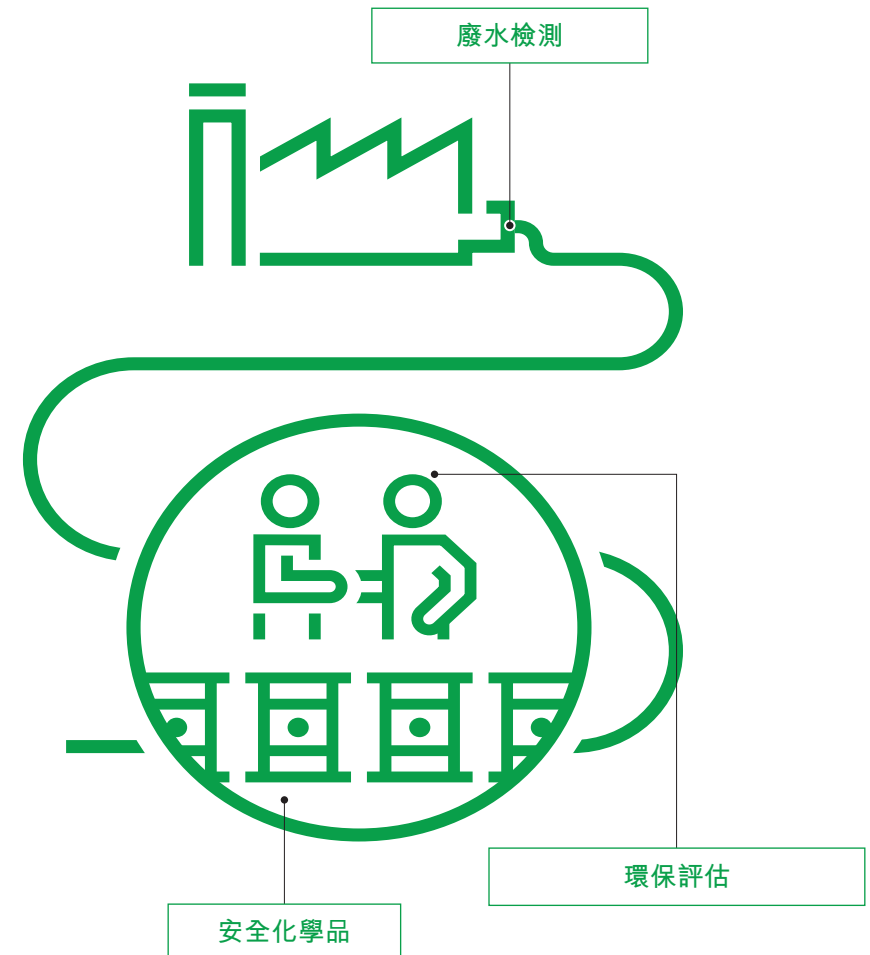


我們100%的主要濕處理加工廠已按照
思捷環球技術審核規範進行審核

我們的審核程序包括參觀工廠、審核流程及文件、觀察活動並與工人對話。於二零二一財政年度，我們擴大了程序以納入更多參數，例如用水、能源使用、碳足跡及社會風險評估。

全球性大流行病期間的審核

由於全球性大流行病導致政府實施旅行限制，本公司僅能對部分供應商進行親自審核。在旅行限制取消後，本公司預計會繼續全方位進行審核項目。結果顯示繼續在工廠層面核實數據及支持供應商仍甚為重要。



廢水檢測

廢水檢測乃一項重要環節，有助我們維護濕處理加工廠內及附近工人及社區人士的健康及安全。儘管我們對化學品使用及廢水處理提出明確期望，並提供工具協助合作夥伴達到我們的期望，但我們明白這是一項複雜的議題。作為有害化學品零排放(ZDHC)組織的成員，我們於二零一六年二月採納ZDHC廢水指引。為配合ZDHC生產限用物質清單，ZDHC廢水指引及檢測協議已制定，以確保各濕處理加工廠的排放水符合我們的要求，並對環境及社區安全。生產思捷環球服裝的主要濕處理加工設施須根據ZDHC廢水指引檢測其廢水，且須將檢測結果上傳至可供公眾瀏覽的公眾環境研究中心(IPE)網站或ZDHC平台。

透過與ZDHC的合作，我們將自身的要求及檢測規範與同業看齊，使我們能夠簡化合規程序，並將我們的力量專注於實現實質的改進，而非僅為供應商製造更多文書工作。



用水

我們將廢水量納入產品生產的評估。於二零二一財政年度報告期內，我們亦分析有關用水的溫室氣體排放。我們的供應鏈中已合共使用近1,100億公升來自不同來源的水。我們旨在加強使用再造水及再生水，以保護地下水及地表水的自然資源，同時不過度使用對當地居民來說非常寶貴的可用市政水及淡水。思捷環球目前並無用水量的效率目標。由於供應鏈合作夥伴(尤其是二級(面料))不斷變更及透明度較低，設定目標極具挑戰性。然而，我們會承擔這一項責任，並將於短期內尋求可行方案，設定明確目標。

水的類型	用量公升	用量%	二氧化碳當量 公斤	二氧化碳當 量%	二氧化碳當量 密度
淡水資源*	3,996,380,218	99.74%	56,248,806	98.85%	0.0141
再造/再生水	10,319,428	0.26%	653,130	1.15%	0.0633
總用水量	4,006,699,646	100.00%	56,901,936	100.00%	0.0774

安全產品

我們的限用物質清單(RSL)為我們產品安全流程的支柱。為了監察我們遵守RSL的情況，我們採用了以REACH規例(關注化學品註冊、評估、批准及限制的歐盟規例)及思捷環球的銷售市場適用的國家法例為基礎的檢測流程。我們為國際成衣暨鞋類限用物質清單管理聯盟(Apparel and Footwear International RSL Management (AFIRM) Group)的成員，AFIRM是一個致力於實施化學品限制的最高標準的行業機構。各成員之間交流最新的檢測方法，並透過化學品行業的參與，共同努力增加對更具可持續性的化學替代品的需求。由於我們遵守AFIRM的限用物質清單，故此可確保我們遵循有關化學品限制的不同法規。

此外，我們還對產品進行物理性能檢測。物性檢測按照我們根據全球標準及規範來制定的《物料品質及安全規定》進行。

我們亦考慮包裝物料的安全性，並在二零一八年七月實施AFIRM包裝限制物質清單。



我們如何確保產品安全

我們的目標是創造安全、歷久常新和客戶長年喜愛的優質產品。每一件產品均須通過由獨立並獲得認證的檢測機構進行多項化學及物理檢測，以及內部審核，從而確保符合我們的安全及質量要求。思捷環球擁有一個產品安全部門，在物理及化學參數方面負責跟進面料品質。特別是在化學參數方面，我們遵循所有法例規定，例如REACH。我們的全部產品於銷售前均會進行風險化學品參數測試。通過此項預防措施，我們希望確保產品屬安全和高質量。於二零二一財政年度生產的逾45百萬件產品中，我們出於安全及健康原因有一宗產品召回。概無進一步的投訴導致產品召回。在該個案中，產品安全部門迅速通知公司內各方，例如法律、產品及銷售部門等相關人員。我們共同找出快速解決方案以通知客戶並使其得以通過簡單的方式退回其產品。



實地檢查：付運前，當地的思捷環球品質鑒定團隊或有資質的第三方檢驗機構進行內部及最終檢驗。我們獨特的數碼品質鑒定工具讓現場團隊可實時傳輸信息至ESPRIT歐洲。

檢測與製造相結合：在產品開發、打樣及生產的整個過程中，我們的產品安全管理部門及當地品質鑒定團隊均與我們的供應商合作監督質量及檢測。如前所述，所有思捷環球產品在出廠前均由獨立並獲得認證的實驗室進行檢測。

總部審核：我們的可持續發展及產品安全經理會審閱檢測報告，並於需要時告知供應商有待改善之處。

配送：產品必須附有顯示已通過檢驗的檢測報告方獲准運送至我們的配送中心。

來貨品質檢查：當貨品抵達我們的歐洲配送中心，將由我們的品質監控團隊再次查驗。這些監控工作監察物料或工藝是否於運輸過程受到影響，並再次核實批量生產時貨品是否應用我們的標準及已作出我們指明的改進。

客戶反饋：客戶的反饋是我們所獲得的最重要反饋。我們認真看待客戶要求，並跟進我們收到的每項意見，無論是對我們質量的反饋，還是透過我們的電子商店收到的意見。我們

亦分析有關客戶退貨的數據和反饋的意見，並透過客戶服務或社交媒體收集這些信息。這些資料令我們得知產品有待改善之處，並有助我們在創造客戶喜愛的新產品時確保高質素。



我們如何處理不合規情況

我們實地調查以查明任何化學品不合規情況的根本原因，包括可能源於化學品、加工條件或其他意想不到的根源。

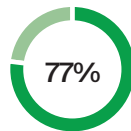
我們攜手致力改進流程以解決問題，然後與供應商網絡分享我們的調查結果以便各方均可從該過程中學習。

氣候

我們有志成為循環時尚系統的一部分，這意味著我們除產品外，亦著眼於整個業務營運，包括運輸、倉儲、總部營運及零售慣例。處理上述各方面的業務時需要與供應商及工廠建立夥伴關係、創意解決問題、創新物料及細緻監控。我們正致力於研究計量碳排放及廢物方面的影響方法，從而制定符合我們目標的新日常業務標準。

範圍1及2

我們最初設定的目標是於二零二零年前實現溫室氣體(GHG)排放量減少30%。我們對此方面的成果感到自豪，並為已經超額實現我們的目標而引以為榮。於二零二一年，我們的溫室氣體排放量僅佔基準年值的50%左右，尤其是有關範圍3項下的電力消耗減少。然而，於全球性大流行病期間，這些數據主要受到店舖關閉的影響，有關影響已反映在二零二一財政年度報告中。我們確實看到本年度空運量有所增加，因而也增加了範圍3的溫室氣體排放。這是由於全球性大流行病導致供應鏈中斷，但這並不表示我們降低空運量的目標有所改變。



減少溫室氣體(GHG)*排放量30%

* 一七/一八財政年度

基線：40,803二氧化碳當量

範圍1及2的措施

- 我們位於德國的倉庫獲得建築研究組織建築環境評估法 (Building Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM)) 標準認證，該標準對能源及用水、健康及福祉、污染、運輸、材料、廢物、土地使用與生態、管理及創新等參數進行評估及評分。

碳足跡

範圍3

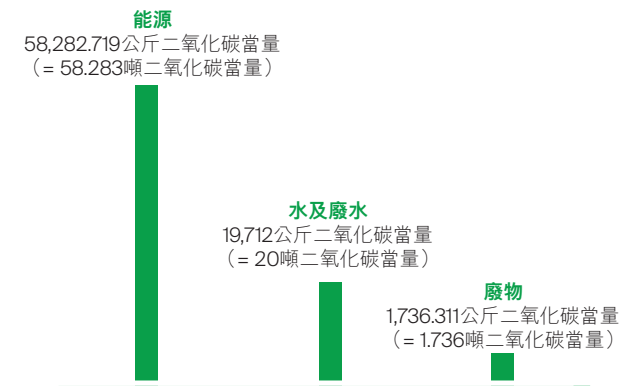
我們於產品生產過程中產生大部分排放。為找到對抗氣候變化的正確方法，我們已開始與供應商緊密合作，以收集供應鏈中的排放量數據。為尋找可持續的替代方案及致力減少排放，擁有精確的數據庫對識別最大問題及排放量並直接與供應商合作而言至關重要。

於本報告期間，我們已擴大在產品製造設施劃分排放量的範圍。

我們已從90家服裝供應商以及他們的一級及二級POF(佔我們總業務量的79.5%)取得有關能源使用、用水及廢水產生以及廢物量的資料。我們的目標是進一步擴大劃分範圍及覆蓋所有設施。對於數據質素，我們計劃微調劃分程序，以更清晰了解我們供應鏈所使用的可再生能源(例如生質能或太陽能)佔比。

此外，我們已著手更換排放強度通常較高的燃煤鍋爐，與供應商密切合作使用更具效益的設備。

按資源劃分的服裝供應商碳足跡



**範圍1**

涵蓋有關燃料燃燒後的所有排放，例如取暖時燃燒氣體或開車時燃燒燃料。

取暖用氣

- 店舖
- 辦公室燃料
- 貨車車隊

**範圍2**

為有關已購電力的適用排放範圍。

電力

- 倉庫
- 地方辦事處／展廳
- 零售店
- 電力加熱

**範圍3**

為產生自物流過程、員工通勤及商務出行的所有排放。

排放

- 物流飛機、卡車、鐵路、船舶
- 商務出行火車、飛機

二零二一財政年度數字：
溫室氣體：1,281.936公斤二氧化碳當量
(=1.283噸二氧化碳當量)

二零二一財政年度數字：
溫室氣體：2,806.222公斤二氧化碳當量
(=1.086噸二氧化碳當量)

二零二一財政年度數字：
溫室氣體：88,393.604公斤二氧化碳當量
(=88.304噸二氧化碳當量)

基線*：31,668噸二氧化碳當量

*採用基線法計算

於基線年度一七／一八財政年度，範圍3的數據遠遠較低，原因是我們並無包括供應商的排放。此情況現在已改變。為全面評估我們的碳足跡，我們相信供應商提供的排放數據是計算的重要一環，因此我們已將供應商的數據計入我們的碳足跡。我們遵循自己的方法，並根據與各自供應商的業務量計算出供應商的排放量。

運輸

作為供應鏈內的活動，運輸屬於範圍3。思捷環球對從供應商到我們倉庫的運輸過程中相關的排放負間接責任。然而，此亦為我們碳足跡的主要組成部分，我們非常重視，因此我們為運輸方式設定了具體目標。

時尚行業的全球性意味著我們的若干產品可能在到達客戶手上前已走遍全世界。這種全球運輸的影響包括但不止於溫室氣體排放。我們權衡每種運輸方式(可能為海運、卡車運輸、空運、鐵路運輸或海空聯運)的不同風險、益處、業務需求及對環境的影響，旨在了解及減少運輸對環境的影響。火車是我們的首選，因為火車是運送大量貨物最有效的方式，碳排放最低。

由於面對全球性大流行病方面的挑戰，思捷環球於二零二一財政年度的空運量有所增加。

不論選擇哪種方式，我們均會確保紙箱及集裝箱全部裝滿、充分利用空間及盡可能地合併訂單。這有助於減少每種運輸方式的碳足跡。

出庫配送

從倉庫至零售店的出庫配送佔我們追蹤排放的比例並不大，它屬於次輪運輸，始於我們配送中心，止於貨物抵達我們的零售店或送達我們的批發合作夥伴。今年，我們能夠抵消83%以上的對外物流排放量，由2,090噸二氧化碳當量減至1,737噸二氧化碳當量。

交通

我們54%的服務提供商為清潔貨運工作小組(CCWG)的成員。CCWG是一項企業間的領導計劃，涉及主要品牌、貨運公司及貨運代理，致力減少全球貨物運輸對環境的影響並促進負責任的運輸。

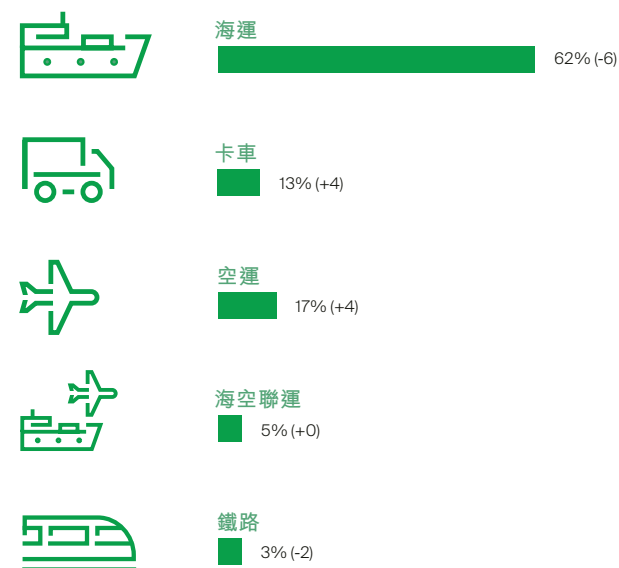
網上店舖運輸

從倉庫運至客戶的運輸過程亦屬於範圍3。全球性大流行病加速網上購物的趨勢，而我們已定下目標，於二零二一年七月前透過碳中和或碳減排的運輸方式來運送歐洲90%的電子商務產品。

於二零二一財政年度，我們78.69%的歐洲網上店舖訂單已達到該標準，包括交通及退貨運輸，與二零二零財政年度相若。

運輸方式

二零二一財政年度 與二零二零財政年度相比的百分點差異



廢物

我們產生的主要非有害廢物為包裝材料。若要處理廢物必先考慮包裝，因為這是產生紙板廢物及一次性塑料的主因。我們盡最大努力將包裝保持在最小尺寸，並不斷尋求方法務求進一步減少包裝，同時使貨品從製造點運送至終端消費者的過程中依然完好無缺。然而，隨著貨品從紙箱再進行包裝或當客戶從包裝取出時，這些保護措施大部分都變成了廢物。

於我們的網上商務平台，我們於報告期間使用8,780,432個再生物料製成的紙箱，將貨物運送至終端消費者，並使用27,273公斤的填充物料以保護容易損壞物品（例如玻璃瓶香水）免受破壞。自二零二一年初起，我們以紙製填充物料代替塑膠物料，原因是相比塑膠填充物料，消費者往往較易接受紙製填充物料。

一般而言，我們盡量減少使用包裝物料，並不斷尋求方法務求進一步減少產品包裝，同時使貨品運送至終端消費者時依然完好無缺。

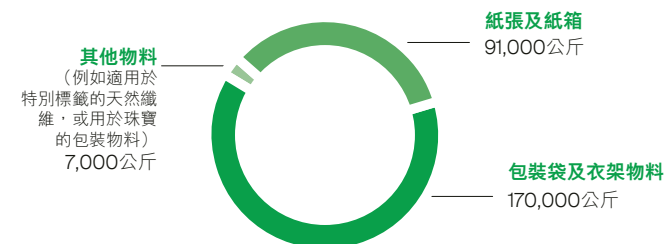
我們繼續專注於在無損質量的情況下，盡可能將衣物摺疊至最小尺寸，從而將衣物放入最小型的包裝袋。當然，我們會繼續採用卷筒包裝方式運送牛仔布，採用綁帶捆紮固定，而非將整件衣物放入包裝袋。

除此之外，我們已進一步增強包裝袋的品質，並已引入可回收材料達75%的包裝袋，同時減低了包裝袋的厚度。此方法進一步有助思捷環球在物材循環再造的工作。

我們繼續尋求機會，使用更具可持續性並獲消費者接受、且易於生產地點推行的包裝替代品。

於二零二一財政年度，我們透過批發、零售及網上商務三個渠道，將4,500萬件衣物、鞋具、配飾及批授經營權產品運送到消費者手中。

於報告期間為保護貨品於運送過程中免受損毀或被弄髒，我們使用了1,672.993公斤（= 1.673噸）的產品包裝物料：



因此，我們計算出每件物品所用的包裝物料平均為56克。我們確定造成該情況的兩個主要原因：

- (1) 引入更重的新掛牌；
- (2) 電子商務的出貨量增加。

i

削減使用膠袋

我們9%的產品僅以綁帶運送，毋須使用膠袋（29,843,839件貨品中的2,719,566件貨品（牛仔褲及針織褲））

延長產品壽命

概覽

實踐我們的循環時尚理念意味著不斷思考如何延長每種產品的使用壽命，並從多個角度來解決這個問題。其中一個例子是我們識別及優化使用了70多種核心的、大批量的面料。在設計時就考慮到產品的質量及耐用性當然是該流程的一部分，而另一同等重要的方面是讓我們的客戶了

解，他們在護理自己衣服方面起到的作用。我們致力指導客戶護理及修補衣服，並在我們店內為他們提供支援服務。

成果



我們納入Clevercare護理標籤以提供可持續洗滌說明。可於每件衣服上獲取有關連結。



我們的網站載有如何正確洗滌衣服以延長其壽命的指引。



護理

實踐我們的循環時尚理念意味著不斷思考如何延長每種產品的使用壽命，並從多個角度來解決這個問題。在設計時就考慮到產品的質量及耐用性當然是該流程的一部分，而另一同等重要的方面是讓我們的客戶了解，他們在護理自己衣服方面起到的作用。我們致力指導客戶護理及修補衣服，並在我們店內為他們提供支援服務。

我們的護理指南

在每件服裝上已縫製的護理標籤上，你會找到護理標識，但這些護理標識並非總是容易理解的。因此，我們制定了護理指南解釋標識並讓顧客能夠以正確方式處理每件產品。

Clevercare

我們的護理標籤與Clevercare系統保持一致。該系統自二零一六年起實行，是我們策略的一部分，旨在教導客戶，讓他們了解自己在支持一個更具可持續性的時尚體系。Clevercare提供有關服裝更具可持續性的洗滌、烘乾及熨燙方面的信息。一些細節如下調洗衣溫度以降低整體能源消耗等可對環境產生積極影響。

Clevercare亦提供有關常見護理標識的詳細資料。我們所有服裝產品的護理標籤上可找到Clevercare網站的鏈接(www.clevercare.info)。

修補

我們的目標是鼓勵客戶延長他們的服裝壽命，而其中一個方法是簡化服裝修補流程。我們現於德國所有的思捷環球零售店為我們的服裝提供修補服務。如你的思捷環球服裝需要縫合、更換鈕扣或更換拉鍊，可到我們附近一間商店尋求幫助。我們亦計劃向其他歐洲國家推出此計劃。該服務目前是ESPRIT Friends忠誠計劃的一部分。

循環使用和回收

我們對循環時尚經濟的承諾激發我們高度重視循環使用和回收。我們的二零二一年目標涵蓋培訓我們的產品團隊、將消費後再生材料融入我們的產品以及擴大收集及轉售機會。我們很自豪地告訴大家，我們已實現二零二一年所有循環使用和回收的目標。

特賣場及轉售

所有未在預期期限內透過零售或電子商務渠道售出的服裝都被轉移到我們在歐洲的11個特賣場之一，它們在那裏通常會全部售罄。

貨品偶爾會因質量問題或所需的修補留在我們特賣場查驗，然後它們將出售至思捷環球無直接業務的國家，提供第三次機會讓它們得以被選購、愛上及使用。

精心的使用週期管理

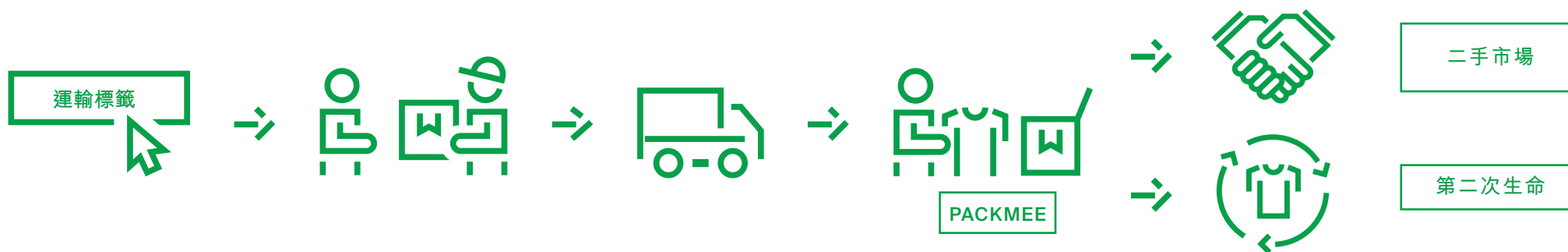
妥善的庫存計劃使我們能盡可能地減少浪費，我們旨在生產合適數量的產品來滿足客戶的需求，不在原材料、製造、分銷、物流或銷售環節產生浪費。

收集衣物

我們的願景是打造一種令人們振奮的時尚經濟，讓產品擁有更長壽命，甚至在它們循環再造獲得新生命前還能擁有「第二次生命」。透過我們與PACKMEE的合作，我們的顧客便能幫助我們實現這一願景。我們為客戶提供免費的運輸標籤，PACKMEE負責收集他們的舊衣物及舊鞋子。PACKMEE通過出售紡織品確保用過的衣服和鞋子重獲新生。



PACKMEE轉售客戶捐贈的舊衣服及舊鞋子，使他們的使用壽命更長。所得利潤將捐贈予「救助兒童會」。



結束生產循環

我們正致力將未使用的廢布料用於我們的產品，例如回收棉屑製成新的紗線，將可回收牛仔布廢料用於製造新牛仔布。我們也透過為可回收材料的使用設定目標及支持衣物回收計劃，鼓勵消費後的回收利用。

我們如何處理未售出的服裝

思捷環球致力減少對環境的影響，我們審慎考慮如何處理未售出貨品及經零售、網上店舖及特賣場渠道的退貨。例如，我們正研究提供任何可能需要的修補或修飾方法，延長未售出或退回產品的壽命，然後將該等修補如新的產品轉至其他銷售渠道。在一定的銷售週期內，非經我們自有零售店及電子商務渠道銷售的服裝一般會運送至特賣場，在那裡通常會全部售罄。假如特賣場有未售出貨品，我們會在思捷環球並無直接業務的國家銷售該等貨品，讓我們的貨品有第三次機會接觸新客戶。我們與精挑細選的轉售商合作，並會先對貨品作出可能需要的修補，例如更換壞了的拉鏈或修補破洞。

我們會否銷毀服裝？

客戶安全是我們優先考慮的事項。只有在無法保證客戶安全的情況下我們才會銷毀服裝；例如，倘供應商使用了我們不允許的化學品。此類情況很少發生，因為我們與供應商密切合作，以監控及管理化學品的使用。倘必須進行銷毀，產品將在第三方嚴格監督下，按照思捷環球環保指示銷毀。



4

构建
根基



融入可持續性

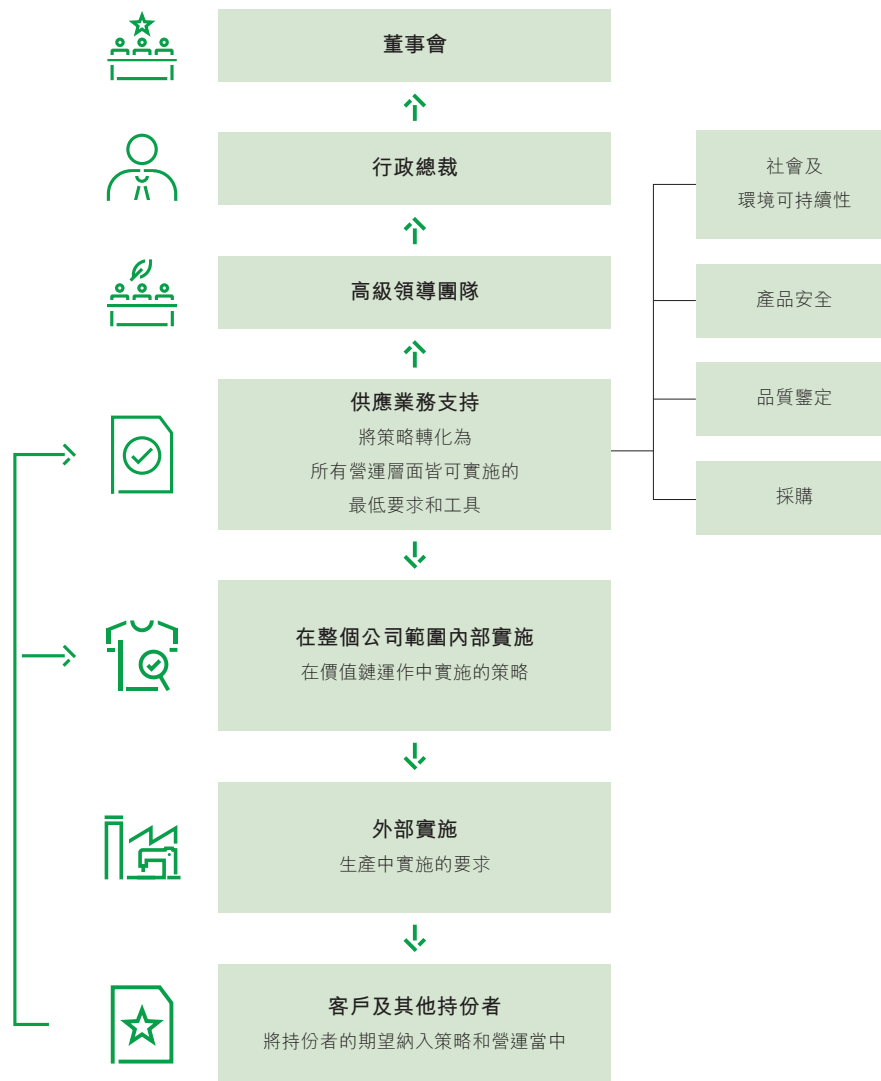
我們的可持續發展目標已融入我們的文化、日常決策過程及未來規劃中。它存在於我們公司的每個層面，並被當地的商業結構及社交平台所強化，確保了我們對循環經濟目標的溝通、共識及承諾。

於供應鏈內執行

思捷環球團隊的成員與我們的供應鏈夥伴合作無間，包括我們的設計師、產品安全團隊、技術人員、品質鑒定團隊及採購團隊，他們扮演著大使的角色，向我們的合作夥伴傳達我們的目標及期望。

我們的合作超越溝通的層面。我們的供應鏈夥伴知道，他們可以依賴我們專門成立的支援團隊網絡來幫助他們實施我們的要求並發展自身能力，共同建設一個更具可持續性的行業。

可持續性是如何融入的



我們政策的核心

我們的基本政策乃我們的行為守則，它為我們如何工作設定了核心框架，文件正式提出了我們對員工的期望，並澄清我們的文化、價值觀及工作方式。思捷環球的各員工於入職前均須簽訂此行為守則，確保他們了解思捷環球背後的原則，有關道德行為、利益衝突、饋贈及邀請、機密及專利資料的處理以及思捷環球資源的用途的具體期望。

行為守則還訂明我們給員工帶來的資源及保障。例如，我們的行為守則提出我們維護多元化及平等的價值觀，清楚訂明防止歧視的規則及程序。

在思捷環球，不論員工的國籍、性別、宗教、年齡、性取向，或身體是否有殘疾，每名員工必須受到尊重及享有尊嚴，且絕不容忍騷擾和恐嚇的行為。為保障員工，我們對違反行為守則嚴加追究，並已設立申訴機制，可在關鍵情況下啟動。

反貪污及勒索

我們嚴禁任何形式的貪污及勒索，且期望員工及所有業務夥伴會明確譴責貪污及不公平營商手法。我們訂有反貪污政策，當中列明我們預期全體員工有關廉正及公平的應有行為。此政策涵蓋貪污的營商手法及刑事罪行，包括賄賂、不當挪用、侵吞公款、詐騙、洗黑錢以及違反稅務及外匯法例。透過結合行為守則及反貪污政策，思捷環球致力投入一項國際反貪污計劃。該計劃的履行及執行以風險為基礎，旨在防止思捷環球的業務活動中出現貪污行為，適用於所有為思捷環球工作或代表思捷環球工作的人員。合規團隊會定時評估及修訂反貪污政策及反貪污計劃的成效。

於報告期間，概無任何就貪污行為向思捷環球或其僱員提出訴訟的案件。

思捷環球為董事及員工提供反貪污培訓：全體董事收取一本綜合合規手冊（包括反貪污政策）並簽署各自的確認書。員工收取思捷環球行為守則（當中亦載有反貪污規定）以作為其僱員合約的附件，並簽署確認書。我們為新入職員工以課堂訓練的方式提供合規培訓，有關培訓內容亦可從思捷環球內聯網下載。

保護知識產權

於二零二一財政年度，我們維持商標組合，實施全球商標監察，就針對發生衝突的新商標申請發出警告信及提出反對訴訟，監察市場是否有侵權使用思捷環球商標的行為，向侵權人士展開法律訴訟（初步禁制令及訴訟），於使用新標誌前進行商標搜索及填妥商標申請文件，以及為僱員提供知識產權培訓。

反壟斷

自由公平的競爭乃商業活動之本。我們訂有反壟斷政策，配合反壟斷法例，有助確保及維持市場有效競爭。反壟斷及競爭法例禁止有損競爭的若干協議、做法及行為。這些法例對思捷環球的日常業務活動具有重大影響，包括產品及服務的定價、推廣及銷售，與供應商、分銷商、經銷商、特許經營商及競爭對手的關係等。我們承諾依循自由競爭原則，這要求思捷環球的管理人員熟悉及始終遵守國家及國際競爭法的原則。

培訓

對任何公司而言，貪污及不公平的競爭均屬非常嚴重的事件，違反競爭法亦然。為確保員工充分了解我們的期望及要求，並確保他們能夠遵守我們的反貪污及反壟斷政策，我們會為高風險部門及地區定期舉辦有關該兩項政策的培訓。

保護個人資料 — 資料保護

我們十分重視保護僱員及客戶的資料私隱，並嚴格遵守適用的法律及法規。

對思捷環球而言，保護任何資料當事人（例如客戶、供應商及僱員）的個人資料甚為重要。我們以合法公平且對資料當事人透明的方式處理個人資料。個人資料僅可在法律許可的情況下為特定明確目的而收集及處理。舉例而言，根據個別情況，在資料當事人的同意之下、為合約、合法權益或法律目的，可收集及處理個人資料。資料保護可增強互信和長久關係，是思捷環球的核心資產。

受全球性大流行病的影響，我們未能按預期進行培訓課程。儘管如此，所有新聘僱員已接受一般合規培訓，當中包括思捷環球所有高風險政策的概覽。

思捷環球設有資料保護管理系統，監控資料處理紀錄，時常就客戶及消費者私隱政策提供資料更新，以符合不同司法權區的相關資料私隱法律。我們執行政程序，以遵守保障客戶、供應商及僱員個人資料權利的規定。

其他員工權利

我們亦保護員工的合法權利及權益，如反歧視、禁用童工、杜絕強制勞工、騷擾、虐待及保護員工私隱。

員工不得因國籍、宗教信仰、年齡、婚姻狀況等社會身份差異而受到歧視或不公平待遇。

於招聘過程中，候選人的身份透過合法身份證明及背景調查核實。倘發現身份資料不實及／或發現候選人未成年，則招聘過程程序不會進行。

我們注重保護員工於受僱期間及於工作場所的私隱，避免將員工個人資料用於不正當或非法目的。

申訴程序

我們設有舉報熱線以應對敏感情況。舉報熱線面對思捷環球全球的所有員工及我們的批發及特許經營商、供應商及其他業務合作夥伴的員工。舉報熱線可直接接通我們的合規部門，其提供保密的指引及協助。對於違反我們政策的行為，我們採取嚴格的零容忍處理方針。有關舉報程序的詳情、思捷環球所推行的防範措施以及如何實施和監察該等措施的資料，可參閱我們的舉報政策。

i

於二零二一年下半年，未發生一起針對思捷環球而提出的有關合規問題如貪污及不公平競爭或違反反壟斷法的公開法律指控。

供應商行為守則

由於我們沒有自己的生產設施，我們需要仔細甄選與我們價值觀相符的合作夥伴。我們的供應商行為守則訂有我們的期望，每個供應商在與我們合作前都必須同意這些要求。

我們的供應商行為守則可公開取得，而它基於ILO公約，一部由國際勞工組織所發起獲國際間承認的法規。

可持續物料政策

除了遵守我們的供應商行為守則，供應商還必須遵守思捷環球可持續物料政策，包括以下內容：

- 我們針對動物纖維有動物福利政策及要求，例如對支持五大自由支持的預期以及對羊毛（重點在於割皮防蠅法手術）、羽絨、皮革的規定及禁止使用皮草、安哥拉兔毛及馬海毛。
- 我們對分包商的可追蹤性要求。
- 禁止使用若干物料，如土庫曼及烏茲別克棉花、銅氨絲及聚氯乙烯(PVC)。

負責任的市場推廣指引

我們的市場推廣材料展示我們作為一間公司的價值觀，故我們已訂有清晰的廣告活動政策。要求載列如下：

- 廣告活動：我們廣告活動的聲明及廣告詞語均經過審慎挑選。
- 選擇模特兒：我們旨在透過揀選不同的身形、膚色、文化、種族及性別的模特兒來歌頌多元化，並以健康及適當的方式展示。
- 拍攝照片時的健康及安全：對於我們所有的成人及兒童模特兒，我們一直關心他們的健康及福祉，提供營養豐富的食物及保持工作與休息之間的適當平衡。
- 兒童廣告：在拍攝兒童照片時，我們遵循所有國際及當地的法律及規定。此外，現場最少有一名思捷環球代表監督過程，並確保符合所有要求。我們亦確保一名家長經常在場。
- 動物：當我們使用動物拍攝照片時，我們遵循所有國際及當地的法律及規定。進行製作時不會傷害動物，且我們採納專業指引以確保動物受到善待。

5

我們的
報告方針



我們的報告方針

本報告乃思捷環球控股有限公司(於本報告內稱為「思捷環球」)的環境、社會及管治報告，乃根據全球報告倡議組織(GRI) G4「核心」等級及香港交易及結算有限公司證券上市規則附錄27所載環境、社會及管治報告指引(「香港交易所環境、社會及管治報告指引」)編寫。環境、社會及管治報告連同涵蓋我們財務表現的本公司年報，每年編製一次。本環境、社會及管治報告涵蓋我們已確定集中於環境、社會及管治表現以及相關政策及管理的風險、重點範疇及重要議題(參閱「重要性評估」)，並概述了我們邁向循環經濟的新策略，包括思捷環球及其所有旗下實體的有關工具、目標及進展，這在截至二零二一年十二月三十一日止年度的二零二一年年報中也有體現。

持續對話

與持份者的持續對話已被整合進我們的業務流程中，並為本報告中分享的優先考慮事項及可持續發展目標提供了信息。例如，從民間社會組織再到客戶，我們的持份者都表達了提高透明度的願望，而我們也作出回應。思捷環球連續四個年度在Fashion Revolution的《時尚透明度指數》中位列頭十位。這是我們工作方式的體現：我們努力開展公開透明的對話，以解釋我們在行業內遇到的挑戰並就我們如何應對挑戰進行交流。

匯報原則

重要性：我們已進行持份者參與及重要性評估，並基於重要性評估的結果闡明報告內容及範圍。有關詳情，請參閱本報告「持續對話」及「重要性評估」。

平衡：本報告不偏不倚地披露正面與負面資料，以展現本公司於報告期間的環境、社會及管治表現。



量化：本報告提及適用量化準則和慣例，採納量化方法披露適用關鍵績效指標(關鍵績效指標)，並詳盡闡述相關量化準則、方法及／或計算工具以及於適當時闡述所用轉換系數的來源(如適用)。

一致性：本環境、社會及管治報告所用的統計方法與去年大致相同。如資料披露及計算方法範圍有任何變更，則會提供詳細說明。

董事會聲明

管治

董事會對環境、社會及管治策略、目標和計劃進行監督，以確保本公司環境、社會及管治策略納入到業務運作過程中。董事會已授予環境可持續發展團隊處理環境、社會及管治相關事務的日常職責。有關團隊協助董事會處理所有環境、社會及管治相關事務，例如(但不限於)識別業務模式的潛在風險、與供應商溝通及解決任何問題、時刻關注監管規定的最新發展，並監督本公司成為價值鏈中負責任時尚品牌的評估工作。

持份者參與及策略

作為一間國際公司，我們相信可與所有持份者發展及維持對內及對外的可持續關係。我們通過在僱員、業務夥伴及客戶居住及工作的社區進行拓展活動實踐承諾。有關該流程，我們已評估、優先進行及管理重大環境、社會及管治相關事宜，請參閱本報告「持續對話」及「重要性評估」。

檢討措施

多年來，我們持續檢討我們的環境表現，並實施降低我們業務生態足跡的舉措。於二零二一財政年度，我們推動多項環境及社會責任措施，以滿足持份者對環境保護不斷提高的期望，並支持我們的可持續發展目標。我們將繼續與僱員、客戶、供應商及其他業務夥伴合作，以實現本集團逐步減少碳排放及能源消耗的目標。儘管我們對工作所取得的進展引以為榮，但我們仍會努力不懈，令客戶享受到更佳及更環保的購物體驗。

**僱員**

僱員是我們公司的心臟和靈魂，我們培養了一種讓僱員自豪為之付出的企業文化。除了培訓及研討會，我們還提供社區參與機會，並透過工人委員會、食堂團隊或我們的僱員健康及可持續性團隊等小組來塑造我們的公司。

**業務合作夥伴**

我們細心選擇業務夥伴並提供支持。在過去數年，我們致力於擴展及改進我們的供應商平台，它是思捷環球與業務夥伴之間的直接連線。該工具既可使對話更加流暢，同時允許實時通訊並確保不會遺漏重要資訊。

**股東**

我們的股東幫助確定公司的優先事項，包括我們的可持續發展目標及協助構建時尚循環經濟的總體志向。我們的股東對重要性評估的確定起了關鍵作用。

**客戶**

我們一向歡迎客戶的反饋，他們可輕易透過客戶服務部門分享建議。我們亦主動邀請客戶透過客戶調查項目分享想法。

**公民社會及行業組織**

我們積極參與多個多方持份者行業組織及機構以使我們與政府及民間社團進行對話。當中包括商界社會責任倡議組織、有害化學品零排放組織、公平勞工協會及ACT on Living Wage組織。

**戰略合作夥伴**

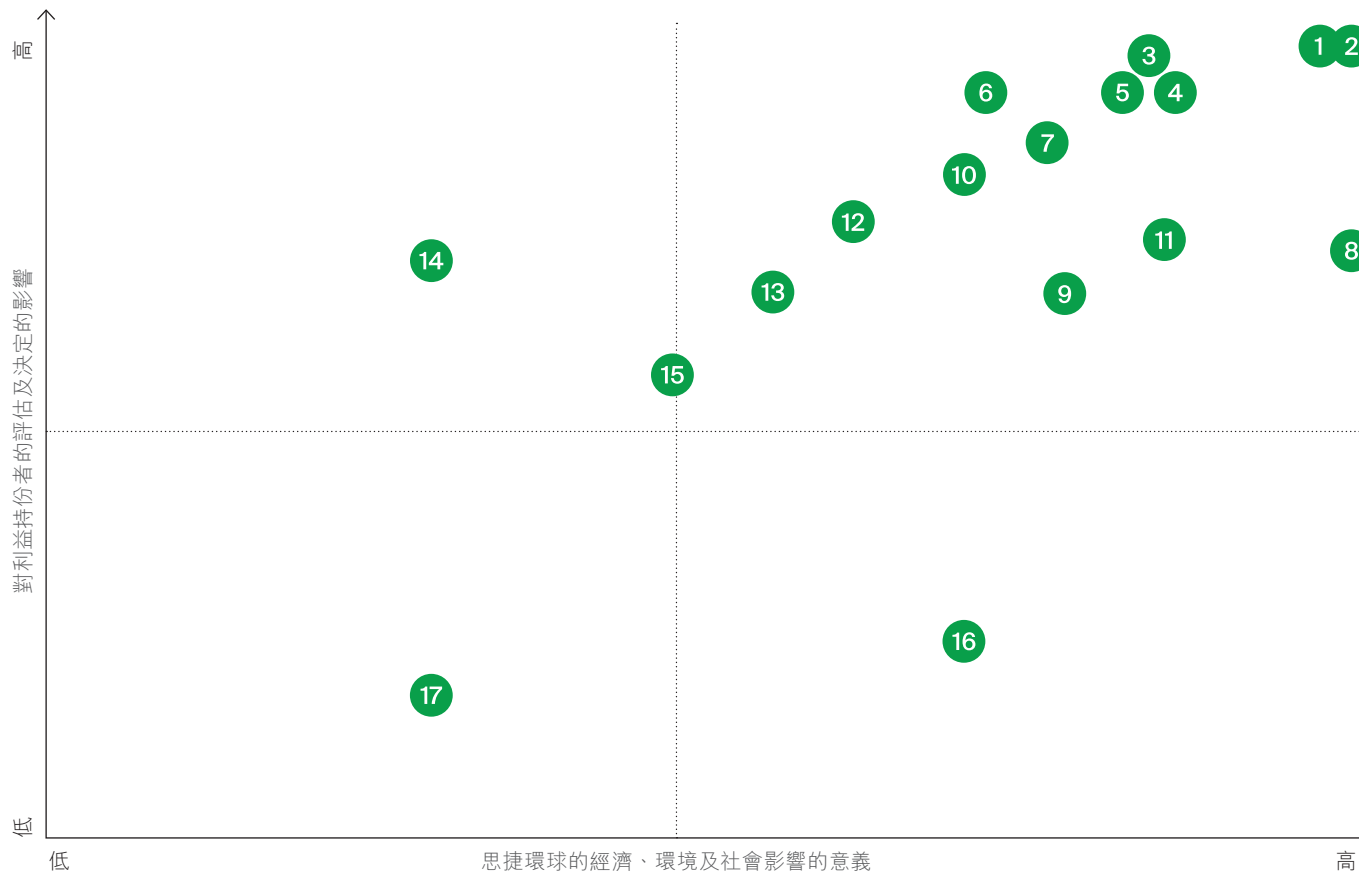
重要性評估

經過與所有持份者群體的對話後，我們再次微調了優先事項。此重要性評估確定了我們的最優先事項，依據自身的社會、環境及經濟影響，以及它們與我們的持份者之相關性來劃分。

持份者的最優先事項與我們對循環經濟、負責任的採購、生活工資、負責任的水及化學品管理以及使用更具持續性物料的承諾相一致。

1. 業務表現
2. 客戶滿意度
3. 負責任的採購
4. 產品安全
5. 可持續材料
6. 水及化學品管理
7. 生活工資
8. 合規
9. 動物福利
10. 碳足跡
11. 與供應商的關係
12. 性別平等
13. 多元化及平等
14. 固體廢物
15. 負責任的市場推廣
16. 僱員發展
17. 社區及僱員參與

二零二一財政年度



業績回顧

一般標準披露

GRI指標	說明	參考香港交易所環境、社會及管治報告指標	頁次	附註及省略
策略及分析				
102-14	行政總裁函件	第13段	4-5	
組織概況				
102-1	機構名稱		71	
102-2	主要品牌、產品及服務		9	
102-3	機構總部位置		71	
102-4	機構營運所在國家數目及機構擁有重大業務營運的國家名稱		8, 30	
102-5	所有權性質及法律形式		61	
102-6	所服務的市場		8	
102-7	機構規模		8	
102-8	有關員工的一般披露		11-15	
102-41	集體談判協定涵蓋的員工總數百分比		10	
102-9	機構的供應鏈		42-54	
102-10	報告期內重大變動		-	
102-11	預警方針		4-5, 31-32, 35-36, 45-50, 63-65	
102-12	機構參與或支持由外界發起的經濟、環境及社會公約、原則或其他倡議		4-5, 22-27, 32-34, 42-47, 57-59, 63	

業績回顧

一般標準披露

GRI指標	說明	參考香港交易所環境、社會及管治報告指引	頁次	附註及省略
已獲識別的主要層面及界限				
102-45	所有實體名單		-	本報告涵蓋了機構於二零二一年度報告的所有實體
102-46	界定報告內容的過程	第14段	61-64	
102-47	重要主題清單	第14段	64	
103-1	重要主題及其界限的解釋	第15段	64	
102-48	資料重述		-	不適用
102-49	報告變更	第15段	-	不適用
持份者參與				
102-40	機構接觸的持份者清單	第7、14段	61-64	
102-42	識別及選擇持份者的基準	第7、14段	61-64	
102-43	機構的持份者參與方式	第7、14段	61-64	
102-44	持份者參與過程中提出的關鍵課題及關注	第7、14段	61-64	
報告概況				
102-50	報告期間		61	
102-51	上一份報告的日期		61	
102-52	報告週期		61	
102-53	聯絡人	第7段	61	
102-54	符合GRI標準的報告聲言	第8段	61	
102-55	GRI內容索引	第8段	61	
102-56	外部鑒證	第8段	-	本報告未經外部鑒證。
102-18	治理架構		62	
治理				
102-16	機構的價值觀、原則、標準及行為規範		4-5, 42-47, 57-59	

業績回顧

特定標準披露

重要主題	GRI重要主題	香港交易所社會、環境及管治關鍵績效指標	DMA及指標	頁次	附註及省略	
業務表現	經濟	B8.2	201-1：產生及分配的直接經濟價值	-	請參閱二零二一年度報告之披露。	
			205-1：評估營運是否存在與貪污相關的風險	57-59		
			B7(a)、B7.2、B7.3	205-2：有關反貪污政策及程序之溝通及培訓	57-59	
合規	社會	B7(b)、B7.1	205-3：經確認的貪污事件及採取的行動	57-58	於二零二一財政年度，思捷環球並未發現任何未遵循有關賄賂、勒索、詐騙及洗黑錢的法律法規的情況。	
			B6(b)、B6.2	418-1：關於侵犯客戶私隱及遺失客戶資料的經證實投訴	-	於二零二一財政年度，沒有針對思捷環球提出有關侵犯或遺失客戶或員工資料的認可投訴。
			B6(b)	419-1：違反社會及經濟法律法規	-	於二零二一財政年度，思捷環球並未發現任何未遵循有關提供及使用產品的法律法規的情況。
			B7	103-2：管理方法及其組成部分	57-59	
更具可持續性物料	環境	A2、A3、A3.1	301-1：按重量或體積計算所使用的物料	20-27		
			103-2：物料	19-27		
動物福利	自身層面	B6(b)	實施負責任羊毛標準	26		
			416-2：有關產品及服務的健康與安全影響的未遵循事件	-		
			417-1：有關產品及服務的資料及標籤的要求	20-21, 46-47, 52, 64		
安全產品	社會	B6(b)	417-2：有關產品及服務的資料及標籤的未遵循事件			
			102-2：活動、品牌、產品及服務		禁止使用的物料：馬海毛、安哥拉山羊毛、真毛皮、PVC及銅氨纖維。	
			419-1：未遵循社會及經濟領域的法律法規	47		
			B6	103-2：客戶健康與安全	21	
		A3、A3.1、B6	103-2：產品及服務	21		

業績回顧

特定標準披露

重要主題	GRI重要主題	香港交易所社會、環境及管治關鍵績效指標	DMA及指標	頁次	附註及省略
水及化學品管理	環境	A2.2	306-1：按水質及排放目的地所劃分的排放水量	45	
		B5.2	308-1：使用環境標準篩選的新供應商	42-47	
		B5.2	308-2：供應鏈負面環境影響及所採取的行動	42-47	
		A2.1	302-1：機構內能源消耗	48-50	
		A2.4、A2	103-2：水	42-47	
		A2、A2.4、A3、A3.1	103-2：產品及服務	42-47	
		B5	103-2：供應商環境評估	42-47	
負責任採購	採購	B5.2	414-1：使用社會標準篩選的新供應商	31-41	
		B5.2	414-2：供應鏈負面社會影響及所採取的行動	31-41	
			412-3：含有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	31-41	
		B4.1、4.2	408-1：營運及供應商聘用童工的重大風險	40-41	
			412-1：須接受人權審查或影響評估的營運	31-41	
		B5.2	414-1：使用社會標準篩選的新供應商	31-41	
		B5.2	414-2：供應鏈負面社會影響及所採取的行動	36-37	
			413-1：具有當地社區參與元素、影響評估及發展計劃的營運	39-41	
		B5.2	205-2：有關反貪污政策及程序的溝通及培訓	32、36-37、57-59	
		B8、B8.1	103-2：當地社區	39-41	
	B4	103-2：童工、強迫或強制勞工	35-42、63-64	思捷環球符合營運所在地有關防止童工或強制勞工的所有相關國家及國際標準、法律及法規，例如ILO公約第138號及182號。	
	B5	103-2：供應商勞工實踐評估、供應商人權評估、供應商社會影響評估	31-41		
生活工資	自身層面		參與ACT（代表行動(Action)、協作(Collaboration)及轉型(Transformation)）	31-41	

業績回顧

特定標準披露

重要主題	GRI重要主題	香港交易所社會、環境及管治關鍵績效指標	DMA及指標	頁次	附註及省略
碳足跡	環境	A1.1、A1.2	GRI 305-1：直接排放溫室氣體（範圍1）：總部、DCE、貨車車隊	48-49	
		A1.1、A1.2	GRI 305-2：能源間接（範圍2）溫室氣體排放	48-49	
		A1.1、A1.2	305-3：其他間接（範圍3）溫室氣體排放	48-49	
		A1.5	305-5：減少溫室氣體排放	48-49	
		A2、A2.3、A3、A3.1	103-2：能源	48-49	
		A1、A1.5、A3、A3.1	103-2：排放	48-49	思捷環球符合營運所在地有關環境保護的所有相關國家及國際標準、法律及法規。
		A1、A3、A3.1	103-2：運輸	50	
固體廢物	環境	A1.3、A1.4、A1.6	306-2：按類型及處置方式劃分的廢物	51, 69	透過內部環境評估，我們收集各種可得數據。並非所有工廠均有該等數據。
	自身層面		由於在物流運輸中使用可重複使用的盒子，從而節省了紙箱，並引入更輕的膠袋以減少塑料	51	
	環境	A1、A1.5、A1.6、A3、A3.1、A2.5	103-2：廢水及廢物	51	
透明度	自身層面		一級及二級供應鏈的公開披露，重點關注與我們供應商的關係	29-31	
	經濟	B5.1	204-1：本地供應商的開支比例	30	
	社會	B5.2	414-1：使用社會標準篩選的新供應商	29-31	
性別平等	社會	B1	103-2：僱傭、無歧視、多元化及平等機會	57-58	為保障員工有關賠償及解僱、招聘及晉升、工作時數、休假、平等機會、多元化、反歧視以及其他利益及福利的權利，思捷環球符合營運所在地有關僱傭的所有相關國家及國際標準、法律及法規例如一般平等法（「Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz」）。
多元化與平等	社會	B1	103-2：僱傭、無歧視、多元化及平等機會	57-58	

業績回顧

特定標準披露

重要主題	GRI重要主題	香港交易所社會、環境及 管治關鍵績效指標	DMA及指標	頁次	附註及省略
員工發展	社會		403-1：正式的勞資聯合健康安全委員會中的工人代表	10	
		B3.2	404-1：每名員工每年平均培訓時數	10	
		B3	404-2：員工技能提升計劃及過渡協助計劃	10	
		B2	103-2：職業健康與安全	11	我們預期於二零二一財政年度將數據擴展到德國以外的其他業務。思捷環球符合營運所在地有關職業健康及安全的所有相關國家及國際標準、法律及法規，例如勞工保護法（「Arbeitsschutzgesetz」）及工作安全法（「Arbeitssicherheitsgesetz」）。
社區及員工參與	經濟	B8.1	203-1：基礎設施投資與支援服務	15	
	社會	B8	103-2：當地社區	15	
負責任市場推廣	社會	B6	417-3：有關市場推廣傳播的未遵循事件	-	於二零二一財政年度，思捷環球並未發現任何未遵循有關法規及自願守則的情況。
		B6	103-2：市場推廣傳播	59	
客戶滿意度	社會	B6.2	102-43持份者參與方式 102-44提出的關鍵主題與關注事項	-	於二零二一財政年度，思捷環球並無對Esprit Friends會員進行客戶調查，乃由於全球性大流行病導致能力受限所致。
	自身層面		客戶忠誠計劃及客戶服務	-	Esprit Friends計劃規定客戶每次購買可獲得電子積分，並獲得獎勵金。該計劃提供獨家優惠，如獨家商品、活動邀請及生日驚喜。此外，思捷環球通過電子郵件、聊天工具或電話提供不同語言的客戶服務。

公司資料

執行董事

- 邱素怡女士
(主席)
(自二零二一年八月三十日起調任為主席)
- PAK William Eui Won先生
(行政總裁及營運總裁)
(自二零二一年九月二十三日起獲委任為執行董事及營運總裁，自二零二一年十月二十六日起獲委任為臨時行政總裁，直至自二零二二年三月一日起調任為行政總裁)
- SCHLANGMANN Wolfgang Paul Josef先生
(自二零二一年十月二十八日起獲委任)
- WRIGHT Bradley Stephen先生
(自二零二一年十二月十四日起獲委任)
- 萬永婷博士
(產品開發總裁)
(自二零二一年十一月三十日起辭任)
- DALEY Mark David先生
(總裁兼行政總裁)
(自二零二一年十月二十六日起辭任)
- TSCHIRNER Marc Andreas先生
(集團營運總裁)
(自二零二一年一月八日起辭任)

獨立非執行董事

- 鍾國斌先生
- GILES William Nicholas先生
- 夏其才先生
(自二零二一年十二月十三日起獲委任)
- 劉行淑女士
- 勞建青先生

財務總裁

- 王錫基先生

公司秘書

- 方綺媚女士

主要往來銀行

- 恒生銀行有限公司
- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行

核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師

主要法律顧問

- 德杰律師事務所

主要股份過戶登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited
4th Floor North, Cedar House
41 Cedar Avenue
Hamilton HM 12
Bermuda

香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心54樓

註冊辦事處

Clarendon House
Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

國際總部

香港
北角馬寶道28號
華匯中心13樓
電話：+ 852 3198 0330
傳真：+ 852 2362 5576

投資者及股票分析員如有查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港
北角馬寶道28號
華匯中心13樓

呂佩怡女士
電話：+ 852 3198 0771
電郵：Jennifer.Lui@esprit.com
esprit-ir@esprit.com

網址

www.esprit.com

股份上市

自一九九三年起於香港聯合交易所有限公司上市
股份代號：00330

自二零一五年起具有一項保薦
美國預託證券(第一級)
股份代號：ESPGY

我們歡迎您 作出回應和表達想法！

環境及社會可持續發展
sustainability@esprit.com

