

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**蔚來集團**

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9866)

## 2022年第一季度業績公告

我們謹此發佈我們截至2022年3月31日止三個月的未經審計業績（「**2022年第一季度業績**」）。2022年第一季度業績可於香港聯合交易所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [ir.nio.com](http://ir.nio.com) 查閱。

承董事會命

**蔚來集團**

創始人、董事長兼首席執行官

**李斌**

香港，2022年6月9日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長李斌先生、董事秦力洪先生及James Gordon Mitchell先生，獨立董事吳海先生、李廷斌先生及龍宇女士。

## 蔚來集團報告2022第一季度未經審計財務業績

季度收入總額達人民幣99.106億元 (15.634億美元)<sup>i</sup>  
ES8、ES6、EC6及ET7季度交付量為25,768輛

中國上海，2022年6月9日(GLOBE NEWSWIRE)－ 高端智能電動汽車市場的先驅及領跑者蔚來集團(「蔚來」或「本公司」)(紐交所：NIO；港交所：9866；新交所：NIO)今天宣佈其截至2022年3月31日止第一季度的未經審計財務業績。

### 2022年第一季度經營摘要

- 於2022年第一季度的車輛交付量達25,768輛，包括4,341輛ES8、13,620輛ES6、7,644輛EC6及163輛ET7，較2021年第一季度增長28.5%、較2021年第四季度增長2.9%。

### 主要經營業績

	2022年 第一季度	2021年 第四季度	2021年 第三季度	2021年 第二季度
交付量	25,768	25,034	24,439	21,896
	2021年 第一季度	2020年 第四季度	2020年 第三季度	2020年 第二季度
交付量	20,060	17,353	12,206	10,331

### 2022年第一季度財務摘要

- 2022年第一季度的車輛銷售額為人民幣92.440億元(14.582億美元)，較2021年第一季度增長24.8%、較2021年第四季度增長0.3%。
- 2022年第一季度的車輛毛利率<sup>ii</sup>為18.1%，而2021年第一季度為21.2%、2021年第四季度為20.9%。
- 2022年第一季度的收入總額為人民幣99.106億元(15.634億美元)，較2021年第一季度增長24.2%、較2021年第四季度增長0.1%。
- 2022年第一季度的毛利為人民幣14.468億元(2.282億美元)，較2021年第一季度下降6.9%、較2021年第四季度下降14.9%。
- 2022年第一季度的毛利率為14.6%，而2021年第一季度為19.5%、2021年第四季度為17.2%。

- 2022年第一季度的**經營虧損**為人民幣21.887億元(3.453億美元)，較2021年第一季度增長639.7%、較2021年第四季度下降10.5%。扣除股權激勵費用，於2022年第一季度的**經調整經營虧損**(非公認會計準則)為人民幣17.156億元(2.706億美元)，較2021年第一季度增長760.4%、較2021年第四季度下降16.2%。
- 2022年第一季度的**淨虧損**為人民幣17.827億元(2.812億美元)，較2021年第一季度增長295.3%、較2021年第四季度下降16.8%。扣除股權激勵費用，於2022年第一季度的**經調整淨虧損**(非公認會計準則)為人民幣13.096億元(2.066億美元)，較2021年第一季度增長269.3%、較2021年第四季度下降25.0%。
- 2022年第一季度**歸屬於蔚來普通股股東的淨虧損**為人民幣18.250億元(2.879億美元)，較2021年第一季度下降62.6%、較2021年第四季度下降16.3%。扣除股權激勵費用以及可贖回非控制權益贖回價值的增值，於2022年第一季度歸屬於蔚來普通股股東的**經調整淨虧損**(非公認會計準則)為人民幣12.852億元(2.027億美元)，較2021年第一季度增長262.5%、較2021年第四季度下降25.1%。
- 2022年第一季度的**每股普通股／美國存託股份基本及攤薄淨虧損**<sup>iii</sup>均為人民幣1.12元(0.18美元)，而2021年第一季度為人民幣3.14元、2021年第四季度為人民幣1.36元。扣除股權激勵費用及可贖回非控制權益贖回價值的增值，**經調整每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損**(非公認會計準則)均為人民幣0.79元(0.13美元)，而2021年第一季度為人民幣0.23元、2021年第四季度為人民幣1.07元。
- 截至2022年3月31日，**現金及現金等價物、受限制現金及短期投資**為人民幣533億元(84億美元)。

## 主要財務業績

(人民幣百萬元，每股普通股數據及百分比除外)

	2022年	2021年	2021年	變動百分比 <sup>iv</sup>	
	第一季度	第四季度	第一季度	環比	同比
車輛銷售	9,244.0	9,215.4	7,405.8	0.3%	24.8%
車輛毛利率	18.1%	20.9%	21.2%	-280基點	-310基點
收入總額	9,910.6	9,900.7	7,982.3	0.1%	24.2%
毛利	1,446.8	1,699.5	1,554.8	-14.9%	-6.9%
毛利率	14.6%	17.2%	19.5%	-260基點	-490基點
經營虧損	(2,188.7)	(2,445.1)	(295.9)	-10.5%	639.7%
經調整經營虧損(非公認會計準則)	(1,715.6)	(2,048.4)	(199.4)	-16.2%	760.4%
淨虧損	(1,782.7)	(2,143.4)	(451.0)	-16.8%	295.3%
經調整淨虧損(非公認會計準則)	(1,309.6)	(1,746.7)	(354.6)	-25.0%	269.3%
歸屬於普通股股東的淨虧損	(1,825.0)	(2,179.2)	(4,875.0)	-16.3%	-62.6%
每股普通股／美國存託股份					
淨虧損－基本及攤薄	(1.12)	(1.36)	(3.14)	-17.6%	-64.3%
經調整每股普通股／美國存託股份					
淨虧損－基本及攤薄(非公認會計準則)	(0.79)	(1.07)	(0.23)	-26.2%	243.5%

## 近期發展

### 2022年4月及5月的交付量

- 蔚來於2022年4月交付5,074輛，於2022年5月交付7,024輛。截至2022年5月31日，累計交付量達204,936輛。

### 於新加坡證券交易所上市

- 於2022年5月20日，蔚來成功以介紹方式在新加坡證券交易所有限公司(「新交所」)主板上市其A類普通股(「股份」)，股份代號為「NIO」，每手買賣單位為10股。於新交所主板上市的股份可與於紐交所上市的美國存託股份完全互換。

### 首席執行官及首席財務官評論

蔚來創始人、董事長兼首席執行官李斌表示：「我們在2022年第一季度達到創歷史新高的季度交付量25,768輛，並在今年5月達成超過20萬台車輛交付的里程碑，這自首次交付以來不到4年時間。」李先生總結道：「儘管近期COVID-19疫情反覆導致供應鏈波動及車輛交付面臨挑戰，但我們見證了市場對蔚來互補產品的強勁需求，並於2022年5月創下新增訂單的歷史新高。於2022年4月29日，ET5首批全工藝生產線試制車在位於合肥NeoPark的全新製造工廠下線。我們預期於2022年9月開始交付ET5。此外，我們將於6月推出基於蔚來2.0技術(NT2.0)的全新中大型五座SUV ES7，進一步豐富我們的產品組合，並預計將於8月下旬開始交付。」

「蔚來於2022年5月20日在新加坡證券交易所有限公司主板成功上市，進一步增強了我們在全球資本市場的布局，」蔚來汽車首席財務官奉瑋表示。「為快速從COVID-19的影響中恢復並滿足不斷增長的市場需求，我們與供應鏈合作夥伴緊密合作，提高產能，並自6月初加快車輛交付。在對新產品、技術、業務進行堅決投資的同時，我們致力於不斷優化成本結構，提高運營效率，為股東創造長期價值。」

## **2022年第一季度財務業績**

### 收入

- 於2022年第一季度的**收入總額**為人民幣99.106億元（15.634億美元），較2021年第一季度增長24.2%、較2021年第四季度增長0.1%。
- 於2022年第一季度的**車輛銷售收入**為人民幣92.440億元（14.582億美元），較2021年第一季度增長24.8%、較2021年第四季度增加0.3%。車輛銷售較2021年第一季度有所增加，主要由於交付量增長所致。車輛銷售較2021年第四季度保持穩定。
- 於2022年第一季度**其他銷售收入**為人民幣6.666億元（1.051億美元），較2021年第一季度增長15.6%、較2021年第四季度下降2.7%。其他銷售較2021年第一季度有所增加，主要由於2022年第一季度車輛累計銷量增加，使與車輛服務及能量套餐以及其他相關收入增加所致，部分被電池升級服務收入減少所抵消。其他銷售較2021年第四季度保持穩定。

### 銷售成本及毛利率

- 於2022年第一季度的**銷售成本**為人民幣84.637億元（13.351億美元），較2021年第一季度增長31.7%、較2021年第四季度增長3.2%。銷售成本較2021年第一季度及2021年第四季度有所增加，主要歸因於2022年第一季度交付量增加。
- 於2022年第一季度的**毛利**為人民幣14.468億元（2.282億美元），較2021年第一季度下降6.9%、較2021年第四季度下降14.9%。

- 於2022年第一季度的**毛利率**為14.6%，而2021年第一季度為19.5%、2021年第四季度為17.2%。毛利率較2021年第一季度有所下降，乃由於車輛毛利率下降及電力及服務網絡投資擴大導致其他銷售毛利率下降。毛利率較2021年第四季度有所下降主要是由於車輛毛利率下降。
- 於2022年第一季度的**車輛毛利率**為18.1%，而2021年第一季度為21.2%、2021年第四季度為20.9%。車輛毛利率較2021年第一季度有所下降，主要由於我們的產品組合比例變動導致平均售價下降。車輛毛利率較2021年第四季度有所下降主要是由於單車電池成本增加。

## 營業費用

- 於2022年第一季度的**研發費用**為人民幣17.617億元(2.779億美元)，較2021年第一季度增長156.6%、較2021年第四季度下降3.7%。扣除股權激勵費用(非公認會計準則)，研發費用為人民幣15.141億元(2.388億美元)，較2021年第一季度增長132.9%、較2021年第四季度下降7.6%。研發費用較2021年第一季度有所增加，主要由於研發職能的人員薪酬增加以及新產品和技術的設計及開發成本增加所致。研發費用較2021年第四季度保持相對穩定。
- 2022年第一季度的**銷售、一般及行政費用**為人民幣20.148億元(3.178億美元)，較2021年第一季度增長68.3%、較2021年第四季度下降14.6%。扣除股權激勵費用(非公認會計準則)，銷售、一般及行政費用為人民幣18.015億元(2.842億美元)，較2021年第一季度增長57.9%、較2021年第四季度下降16.7%。銷售、一般及行政費用較2021年第一季度有所增加，主要由於銷售及服務職能的人員成本增加及與銷售及服務網絡擴展相關的成本增加。銷售、一般及行政費用較2021年第四季度有所減少，主要由於營銷及促銷費用減少，尤其是於2021年12月舉辦蔚來日產生的營銷及促銷費用，以及專業服務費用減少。

## 經營虧損

- 於2022年第一季度的**經營虧損**為人民幣21.887億元(3.453億美元)，較2021年第一季度增長639.7%、較2021年第四季度下降10.5%。扣除股權激勵費用，於2022年第一季度的**經調整經營虧損**(非公認會計準則)為人民幣17.156億元(2.706億美元)，較2021年第一季度增長760.4%、較2021年第四季度下降16.2%。

## 股權激勵費用

- 於2022年第一季度的**股權激勵費用**為人民幣4.730億元(0.746億美元)，較2021年第一季度增長390.2%、較2021年第四季度增長19.2%。股權激勵費用較2021年第一季度及2021年第四季度有所增加，主要由於持續授出購股權及限制性股份所致。

## 淨虧損及每股盈利

- 於2022年第一季度的**淨虧損**為人民幣17.827億元(2.812億美元)，較2021年第一季度增長295.3%、較2021年第四季度下降16.8%。扣除股權激勵費用，於2022年第一季度的**經調整淨虧損**(非公認會計準則)為人民幣13.096億元(2.066億美元)，較2021年第一季度增長269.3%、較2021年第四季度下降25.0%。
- 於2022年第一季度**歸屬於蔚來普通股股東的淨虧損**為人民幣18.250億元(2.879億美元)，較2021年第一季度下降62.6%、較2021年第四季度下降16.3%。扣除股權激勵費用，於2022年第一季度**歸屬於蔚來普通股股東的經調整淨虧損**(非公認會計準則)為人民幣12.852億元(2.027億美元)。
- 於2022第一季度的**每股普通股／美國存託股份基本及攤薄淨虧損**均為人民幣1.12元(0.18美元)，而於2021年第一季度及2021年第四季度分別為人民幣3.14元及人民幣1.36元。扣除股權激勵費用及可贖回非控制權益贖回價值的增值，**經調整每股普通股／美國存託股份基本及攤薄淨虧損**(非公認會計準則)均為人民幣0.79元(0.13美元)，而於2021年第一季度及2021年第四季度分別為人民幣0.23元及人民幣1.07元。

## 資產負債表

- 截至2022年3月31日，**現金及現金等價物、受限制現金及短期投資結餘**為人民幣533億元(84億美元)。

## 業務展望

於2022年第二季度，本公司預計：

- 車輛交付量為23,000輛至25,000輛，較2021年第二季度增長約5.0%至14.2%。
- 收入總額為人民幣93.40億元（14.73億美元）至人民幣100.88億元（15.91億美元），較2021年第二季度增長約10.6%至19.4%。

此業務展望反映了本公司對業務情況及市場狀況的當前及初步看法，這些看法可能會發生變化。

## 電話會議

本公司管理層將於美國東部時間2022年6月9日上午八時正（北京／香港／新加坡時間2022年6月9日下午八時正）舉行業績電話會議。

電話會議的網絡直播及回放可於本公司投資者關係網站<https://ir.nio.com/news-events/events>收聽。

欲使用撥入號碼參加會議的參會者，請使用以下提供的鏈接提前註冊並於電話會議前10分鐘撥通電話。會議密碼及唯一註冊人ID將於註冊時提供。

<http://apac.directeventreg.com/registration/event/5756039>

電話會議的重播將於直播結束約兩小時後透過以下電話號碼進行，直至東部時間2022年6月16日上午九時五十九分：

美國：	+1-646-254-3697
中國香港：	+852-3051-2780
中國內地：	+86-400-820-9703
新加坡：	+65-3158-3682
國際：	+61-2-8199-0299
會議ID：	5756039

## 關於蔚來集團

蔚來集團是高端智能電動汽車市場的先驅及領跑者。成立於2014年11月，蔚來的使命是創造愉悅的生活方式。蔚來旨在打造一個以智能電動汽車為起點的社區，與用戶分享歡樂、共同成長。蔚來設計、開發、合作製造及銷售高端智能電動汽車，推動自動駕駛、數字技術、電動動力系統及電池等新一代技術的創新。蔚來通過持續的技術突破及創新使自己脫穎而出，例如我們領先行業的換電技術、電池租用服務(BaaS)以及自研的自動駕駛技術及自動駕駛訂閱服務(ADaaS)。蔚來於2017年12月推出一款七座的高端智能電動旗艦SUV ES8，並於2018年6月開始交



付ES8及於2019年3月開始交付六座版ES8。蔚來於2018年12月推出五座高性能高端智能電動SUV ES6，並於2019年6月開始交付ES6。蔚來於2019年12月推出五座高性能智能電動轎跑SUV EC6，並於2020年9月開始交付EC6。蔚來於2021年1月推出高性能智能電動旗艦轎車ET7，並於2022年3月開始交付ET7。蔚來於2021年12月推出中型高性能智能電動轎車ET5。

## **安全港聲明**

本新聞稿包含根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可通過諸如「將」、「預期」、「預計」、「目的」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」等術語及類似陳述來識別。蔚來亦可能在其提交予美國證券交易委員會的定期報告中、在其致股東的年報中，在香港聯合交易所有限公司網站上刊發的公告、通函或其他刊物中，在新聞稿及其他書面材料中，以及在其高級職員、董事或僱員向第三方發表的口頭陳述中作出書面或口頭的前瞻性陳述。不屬歷史事實的陳述（包括關於蔚來的信念、計劃及預期的陳述）均屬前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險及不確定性。許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下方面：蔚來的戰略；蔚來的未來業務發展、財務狀況及經營業績；蔚來按期、大規模地開發及製造足夠質量且對客戶具有吸引力的汽車的能力；其確保及擴大製造產能的能力，包括與第三方建立及維持合作夥伴關係；其為客戶提供便捷及全面的能源解決方案的能力；新推出的BaaS及ADaaS的可行性、增長潛力及前景；其改良技術或開發替代技術以滿足不斷變化的市場需求及產業發展的能力；蔚來滿足有關汽車的強制性安全標準的能力；其維持汽車所用原材料或其他部件供應的能力；其維持足夠的ES8、ES6、EC6、ET7及ET5預訂和銷售的能力；其控制與其經營相關的成本的能力；其打造蔚來品牌的能力；全球及中國整體經濟及業務狀況以及與上述任何一項相關的假設。有關該等及其他風險的進一步資料包括在蔚來向美國證券交易委員會及香港聯合交易所有限公司提交的文件中。本新聞稿中提供的所有資料均為截至本新聞稿日期，而除適用法律要求外，蔚來並不負有更新任何前瞻性陳述的義務。

## 非公認會計準則披露

本公司使用經調整銷售成本(非公認會計準則)、經調整研發費用(非公認會計準則)、經調整銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)、經調整經營虧損(非公認會計準則)、經調整淨虧損(非公認會計準則)、經調整歸屬於普通股股東的淨虧損(非公認會計準則)、經調整每股基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)及經調整每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)等非公認會計準則指標，以評估其經營業績以及用於財務和經營決策中。本公司將經調整銷售成本(非公認會計準則)、經調整研發費用(非公認會計準則)、經調整銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)、經調整經營虧損(非公認會計準則)及經調整淨虧損(非公認會計準則)定義為銷售成本、研發費用、銷售、一般及行政費用、經營虧損及淨虧損(不包括股權激勵費用)。本公司將經調整歸屬於普通股股東的淨虧損(非公認會計準則)、經調整每股基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)及經調整每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)定義為歸屬於普通股股東的淨虧損、每股基本及攤薄淨虧損以及每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損(不包括股權激勵費用及可贖回非控制權益贖回價值的增值)。通過剔除股權激勵費用及可贖回非控制權益贖回價值的增值之影響，本公司認為非公認會計準則財務指標有助於識別其業務的基本趨勢及增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解。本公司亦認為非公認會計準則財務指標有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非公認會計準則財務指標並無根據美國公認會計準則呈列，或有別於其他公司所使用的非公認會計準則會計處理及報告方法。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨虧損或其他合併綜合虧損表數據。本公司鼓勵投資者及其他人士全面審查其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

本公司將非公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少此限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計公認會計準則和非公認會計準則業績對賬」表格。

## 匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣6.3393元兌1.00美元的匯率作出(即聯邦儲備局H.10統計數據所載2022年3月31日之中午買入匯率)。本公司並無聲明所述人民幣或美元金額可以按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。

## 有關初步未經審計財務資料的聲明

此份盈利公告所載未經審計財務資料為初步資料，或會作出潛在調整。就本公司年終審計進行審計工作時，可能會識別對合併財務報表作出的調整，這可能會導致與此份初步未經審計財務資料出現重大差異。

有關更多資料，請訪問：<http://ir.nio.com>。

## 投資者關係

[ir@nio.com](mailto:ir@nio.com)

## 媒體關係

[global.press@nio.com](mailto:global.press@nio.com)

資料來源：蔚來

## 蔚來集團

### 未經審計合併資產負債表 (所有金額均以千元計)

	截至		
	2021年 12月31日 人民幣	2022年 3月31日 人民幣	2022年 3月31日 美元
<b>資產</b>			
流動資產：			
現金及現金等價物	15,333,719	15,900,150	2,508,187
受限制現金	2,994,408	3,931,294	620,146
短期投資	37,057,554	33,507,432	5,285,668
應收貿易款項及應收票據	2,797,805	3,001,784	473,520
應收關聯方款項	1,551,334	2,200,326	347,093
存貨	2,056,352	2,676,502	422,208
預付款項及其他流動資產	1,850,143	3,090,967	487,587
<b>流動資產總額</b>	<b>63,641,315</b>	<b>64,308,455</b>	<b>10,144,409</b>
非流動資產：			
長期受限制現金	46,437	48,485	7,648
物業、廠房及設備淨值	7,399,516	8,641,032	1,363,090
土地使用權淨值	199,121	197,910	31,220
長期投資	3,059,383	4,050,220	638,907
使用權資產－經營租賃	2,988,374	3,268,714	515,627
其他非流動資產	5,549,455	6,679,478	1,053,662
<b>非流動資產總額</b>	<b>19,242,286</b>	<b>22,885,839</b>	<b>3,610,154</b>
<b>資產總額</b>	<b>82,883,601</b>	<b>87,194,294</b>	<b>13,754,563</b>

	截至		
	2021年 12月31日 人民幣	2022年 3月31日 人民幣	2022年 3月31日 美元
<b>負債</b>			
<b>流動負債：</b>			
短期借款	5,230,000	6,075,000	958,308
應付貿易款項及應付票據	12,638,991	14,843,784	2,341,549
應付關聯方款項	687,200	649,473	102,452
應交稅費	627,794	362,901	57,246
經營租賃負債的即期部分	744,561	812,571	128,180
長期借款的即期部分	2,067,962	1,538,477	242,689
應計費用及其他負債	7,201,644	7,630,103	1,203,618
<b>流動負債總額</b>	<b>29,198,152</b>	<b>31,912,309</b>	<b>5,034,042</b>
<b>非流動負債：</b>			
長期借款	9,739,176	11,115,321	1,753,399
非流動經營租賃負債	2,317,193	2,548,976	402,091
遞延稅項負債	25,199	220,345	34,759
其他非流動負債	3,540,458	3,911,088	616,959
<b>非流動負債總額</b>	<b>15,622,026</b>	<b>17,795,730</b>	<b>2,807,208</b>
<b>負債總額</b>	<b>44,820,178</b>	<b>49,708,039</b>	<b>7,841,250</b>
<b>夾層權益</b>			
可贖回非控制權益	3,277,866	3,344,641	527,604
<b>夾層權益總額</b>	<b>3,277,866</b>	<b>3,344,641</b>	<b>527,604</b>
<b>股東權益</b>			
蔚來集團股東權益總額	34,709,924	33,940,237	5,353,942
非控制權益	75,633	201,377	31,767
<b>股東權益總額</b>	<b>34,785,557</b>	<b>34,141,614</b>	<b>5,385,709</b>
<b>負債、夾層權益及股東權益總額</b>	<b>82,883,601</b>	<b>87,194,294</b>	<b>13,754,563</b>

## 蔚來集團

### 未經審計合併綜合虧損表

(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	截至下列日期止三個月			
	2021年 3月31日	2021年 12月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
收入：				
車輛銷售	7,405,787	9,215,375	9,244,014	1,458,207
其他銷售	576,546	685,367	666,574	105,149
收入總額	<b>7,982,333</b>	<b>9,900,742</b>	<b>9,910,588</b>	<b>1,563,356</b>
銷售成本：				
車輛銷售	(5,838,942)	(7,291,520)	(7,567,550)	(1,193,752)
其他銷售	(588,585)	(909,678)	(896,199)	(141,372)
銷售成本總額	<b>(6,427,527)</b>	<b>(8,201,198)</b>	<b>(8,463,749)</b>	<b>(1,335,124)</b>
毛利	1,554,806	1,699,544	1,446,839	228,232
營業費用：				
研發	(686,548)	(1,828,516)	(1,761,687)	(277,899)
銷售、一般及行政費用	(1,197,248)	(2,358,249)	(2,014,804)	(317,828)
其他經營收入	33,066	42,090	140,987	22,240
營業費用總額	<b>(1,850,730)</b>	<b>(4,144,675)</b>	<b>(3,635,504)</b>	<b>(573,487)</b>
經營虧損	<b>(295,924)</b>	<b>(2,445,131)</b>	<b>(2,188,665)</b>	<b>(345,255)</b>
利息及投資收入	119,618	359,061	400,688	63,207
利息開支	(423,756)	(75,937)	(77,339)	(12,200)
股權投資的應佔收入／(虧損)	103,288	(1,697)	26,229	4,138
其他收入	49,683	53,522	86,886	13,706
除所得稅開支前虧損	<b>(447,091)</b>	<b>(2,110,182)</b>	<b>(1,752,201)</b>	<b>(276,404)</b>
所得稅開支	(3,957)	(33,247)	(30,459)	(4,805)
淨虧損	<b>(451,048)</b>	<b>(2,143,429)</b>	<b>(1,782,660)</b>	<b>(281,209)</b>
可贖回非控制權益贖回價值的增值	(4,423,996)	(66,881)	(66,775)	(10,533)
歸屬於非控制權益的淨虧損	84	31,088	24,397	3,849
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	<b>(4,874,960)</b>	<b>(2,179,222)</b>	<b>(1,825,038)</b>	<b>(287,893)</b>

## 截至下列日期止三個月

	2021年 3月31日	2021年 12月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
淨虧損	(451,048)	(2,143,429)	(1,782,660)	(281,209)
其他綜合收入／(虧損)				
可供出售債權類證券的未實現收益的變動， 已扣除稅項	-	24,224	743,103	117,221
外匯換算調整，經扣除零稅項	(74,529)	(61,401)	(38,879)	(6,133)
其他綜合(虧損)／收入總額	<u>(74,529)</u>	<u>(37,177)</u>	<u>704,224</u>	<u>111,088</u>
綜合虧損總額	<u>(525,577)</u>	<u>(2,180,606)</u>	<u>(1,078,436)</u>	<u>(170,121)</u>
可贖回非控制權益贖回價值的增值	(4,423,996)	(66,881)	(66,775)	(10,533)
歸屬於非控制權益的淨虧損	84	31,088	24,397	3,849
歸屬於非控制權益的其他綜合收入	-	(4,727)	(150,141)	(23,684)
歸屬於蔚來集團普通股股東的綜合虧損	<u>(4,949,489)</u>	<u>(2,221,126)</u>	<u>(1,270,955)</u>	<u>(200,489)</u>
用於計算每股淨虧損的普通股加權平均數				
基本及攤薄	1,551,918,888	1,607,187,119	1,624,805,030	1,624,805,030
歸屬於普通股股東的每股淨虧損				
基本及攤薄	(3.14)	(1.36)	(1.12)	(0.18)
用於計算每股淨虧損的美國存託股份加權平均數				
基本及攤薄	1,551,918,888	1,607,187,119	1,624,805,030	1,624,805,030
歸屬於普通股股東的每股美國存託股份淨虧損				
基本及攤薄	(3.14)	(1.36)	(1.12)	(0.18)

## 蔚來集團

### 未經審計公認會計準則和非公認會計準則業績對賬

(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	截至2022年3月31日止三個月			
	採用公認會計準則計算的業績	股權激勵	可贖回非控制權益贖回價值的增值	經調整業績(採用非公認會計準則計算)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(8,463,749)	12,125	–	(8,451,624)
研發費用	(1,761,687)	247,621	–	(1,514,066)
銷售、一般及行政費用	(2,014,804)	213,293	–	(1,801,511)
<b>總計</b>	<b>(12,240,240)</b>	<b>473,039</b>	<b>–</b>	<b>(11,767,201)</b>
經營虧損	(2,188,665)	473,039	–	(1,715,626)
淨虧損	(1,782,660)	473,039	–	(1,309,621)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(1,825,038)	473,039	66,775	(1,285,224)
歸屬於普通股股東的每股淨虧損，基本及攤薄 (人民幣)	(1.12)	0.29	0.04	(0.79)
歸屬於普通股股東的每股美國存託股份淨虧損， 基本及攤薄(人民幣)	(1.12)	0.29	0.04	(0.79)
歸屬於普通股股東的每股美國存託股份淨虧損， 基本及攤薄(美元)	(0.18)	0.05	–	(0.13)



截至2021年12月31日止三個月

	採用公認 會計準則 計算的業績	股權激勵	可贖回非控制 權益贖回 價值的增值	經調整業績 (採用非公認 會計準則計算)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(8,201,198)	11,944	-	(8,189,254)
研發費用	(1,828,516)	189,484	-	(1,639,032)
銷售、一般及行政費用	(2,358,249)	195,263	-	(2,162,986)
<b>總計</b>	<b>(12,387,963)</b>	<b>396,691</b>	<b>-</b>	<b>(11,991,272)</b>
經營虧損	(2,445,131)	396,691	-	(2,048,440)
淨虧損	(2,143,429)	396,691	-	(1,746,738)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(2,179,222)	396,691	66,881	(1,715,650)
歸屬於普通股股東的每股淨虧損，基本及攤薄 (人民幣)	(1.36)	0.25	0.04	(1.07)
歸屬於普通股股東的每股美國存託股份淨虧損， 基本及攤薄(人民幣)	(1.36)	0.25	0.04	(1.07)

## 截至2021年3月31日止三個月

	採用公認 會計準則 計算的業績	股權激勵	可贖回非控制 權益贖回 價值的增值	經調整業績 (採用非公認 會計準則計算)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(6,427,527)	3,651	-	(6,423,876)
研發費用	(686,548)	36,515	-	(650,033)
銷售、一般及行政費用	(1,197,248)	56,314	-	(1,140,934)
<b>總計</b>	<b>(8,311,323)</b>	<b>96,480</b>	<b>-</b>	<b>(8,214,843)</b>
經營虧損	(295,924)	96,480	-	(199,444)
淨虧損	(451,048)	96,480	-	(354,568)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(4,874,960)	96,480	4,423,996	(354,484)
歸屬於普通股股東的每股淨虧損，基本及攤薄 (人民幣)	(3.14)	0.06	2.85	(0.23)
歸屬於普通股股東的每股美國存託股份淨虧損， 基本及攤薄(人民幣)	(3.14)	0.06	2.85	(0.23)

- i 2022年第一季度所有人民幣兌換為美元的換算均按人民幣6.3393元兌1.00美元的匯率作出，即聯邦儲備局H.10統計數據所載2022年3月31日之中午買入匯率。
- ii 車輛毛利率為新車銷售的利潤率，僅根據來自新車銷售的收入及銷售成本計算。
- iii 每股美國存託股份代表一股普通股股份。
- iv 除毛利率及車輛毛利率外，該項均計算絕對變動，而非百分比變動。