

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用與本集團及我們的業務相關若干詞彙、釋義及縮略語的解釋。下表所載詞彙及其涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用法相符。

「活躍客戶」	指	於特定時期每名向我們購物一次或以上的客戶
「活躍用戶」	指	於特定時期於友和電子商務平台上開啟一個或多個分頁的獨特用戶
「B2B」	指	企業對企業的縮略語
「B2B2C」	指	企業對企業對消費者的縮略語
「B2C」	指	企業對消費者的縮略語
「客單價」	指	於特定時期的總商品交易額除以該時期已完成訂單數目計算得出的金額
「複合年增長率」	指	複合年增長率的縮略語
「電子商務」	指	電子商務，指涉及透過互聯網銷售及購買產品或服務的商務或商業交易
「建築面積」	指	建築面積的縮略語
「總商品交易額」	指	總商品交易額的縮略語，相當於特定時期就我們提供的折扣及藉轉換會員積分抵銷作出扣減前，所有相關已完成訂單的成交總額
「資訊科技」	指	資訊科技的縮略語
「已完成訂單數目」	指	包括於該特定時期註冊會員於友和電子商務平台下達的訂單、顧客於零售店作出的訂單及透過獎賞計劃平台及第三方線上平台接獲並已完成的消費者訂單

技術詞彙表

「OMO」	指	線上線下融合的縮略語，於實體店及網店方面均已設立據點的公司採用的業務模式，其整合線上商務及線下商務，以促進及提供終端顧客的互相依存購物體驗
「線上平台」	指	促進第三方製造商、供應商或分銷商與客戶進行交易及向賣方收取佣金的網上平台，同時透過提供其他增值服務創造收益
「註冊會員」	指	透過友和電子商務平台註冊為「註冊會員」（於該平台下達任何訂單的先決條件），或在其於我們任何零售店完成購物時進行註冊（視乎其意願而定）的個人
「回頭客戶」	指	自友和OMO業務開展以來，於特定時期購物前過往曾向我們完成購物（不論於該時期或之前）的註冊會員
「回頭客戶貢獻收益」	指	於該特定時期所有向回頭客戶已售商品的總銷售價值淨額
「SKU」	指	「存貨單位」的縮略語，各項不同形式可供購買產品的單一可識別單位
「平方呎」	指	平方呎