

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

澳至尊 AUSupreme

Ausupreme International Holdings Limited

澳至尊國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2031)

截至2022年3月31日止年度 全年業績公佈

澳至尊國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)提呈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2022年3月31日止年度(「本年度」或「年內」)之綜合業績，連同截至2021年3月31日止年度(「2021年度」)之比較數據。

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年3月31日止年度

		截至3月31日止年度	
	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
收益	4	128,726	102,907
銷售成本		<u>(23,580)</u>	<u>(18,292)</u>
毛利		105,146	84,615
其他收入	5(a)	2,038	13,728
其他收益及虧損，淨額	5(b)	522	3,300
銷售及分銷開支		(80,998)	(73,620)
一般及行政開支		(29,348)	(24,005)
融資成本	6	<u>(326)</u>	<u>(544)</u>

	附註	截至3月31日止年度	
		2022年 千港元	2021年 千港元
除稅前(虧損)溢利		(2,966)	3,474
所得稅抵免	7	<u>2,123</u>	<u>370</u>
年內(虧損)溢利	8	<u>(843)</u>	<u>3,844</u>
其他全面(開支)收益：			
不會重新分類至損益的項目：			
— 按公平值計入其他全面收益的股權工具 投資的公平值虧損		(2,052)	(1,688)
其後可能重新分類至損益的項目：			
— 換算海外業務產生之匯兌差額		<u>853</u>	<u>25</u>
年內其他全面開支，扣除稅項		<u>(1,199)</u>	<u>(1,663)</u>
年內全面(開支)收益總額		<u>(2,042)</u>	<u>2,181</u>
		港仙	港仙
每股(虧損)盈利	9		
— 基本		<u>(0.11)</u>	<u>0.50</u>
— 攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合財務狀況表

於2022年3月31日

		於3月31日	
	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		26,566	27,243
使用權資產		14,738	11,181
按公平值計入其他全面收益的股權投資		3,454	5,506
收購物業的已付按金		18,672	17,853
遞延稅項資產		3,804	1,098
		<u>67,234</u>	<u>62,881</u>
流動資產			
存貨		15,098	14,445
應收賬款及其他應收款項	11	18,689	22,613
可收回所得稅		1,750	1,750
定期存款		39,144	40,495
銀行結餘及現金		56,156	59,987
		<u>130,837</u>	<u>139,290</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	13,394	9,988
應付股息		9	57
租賃負債		10,580	10,855
撥備		510	392
應付所得稅		1,020	974
		<u>25,513</u>	<u>22,266</u>
流動資產淨值		<u>105,324</u>	<u>117,024</u>
總資產減流動負債		<u>172,558</u>	<u>179,905</u>

	於3月31日	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
非流動負債		
租賃負債	5,291	3,259
撥備	702	419
	<u>5,993</u>	<u>3,678</u>
資產淨值	<u>166,565</u>	<u>176,227</u>
資本及儲備		
股本	7,620	7,620
儲備	158,945	168,607
	<u>166,565</u>	<u>176,227</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司於2015年4月17日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年法例3)(經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為Windward 3, Regatta Office Park, PO Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。主要營運地點為香港九龍觀塘鴻圖道83號東瀛遊廣場28樓E室。

本公司之股份於2016年9月12日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。本公司直接及最終控股公司為Beatitudes International Ltd.，一間於英屬處女群島註冊成立之公司，並由蔡志輝先生及何家敏女士控制。

本公司為投資控股公司。年內，其附屬公司的主要業務為健康及個人護理產品零售及批發。

本集團年內綜合財務報表均以本公司的功能貨幣港元(「港元」)呈列，除非另有指明，所有價值均湊整至最接近千元(「千港元」)。

2. 應用經修訂之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已首次應用以下由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈並於2021年4月1日或之後開始的年度期間強制生效的經修訂香港財務報告準則，以編製綜合財務報表：

香港財務報告準則第16號之修訂本	COVID-19相關的租金寬減
香港財務報告準則第9號、	利率基準改革 — 第二階段
香港會計準則(「香港會計準則」)第39號、	
香港財務報告準則第7號、	
香港財務報告準則第4號及	
香港財務報告準則第16號之修訂本	
香港財務報告準則第16號之修訂本	2021年6月30日後COVID-19相關的租金寬減

此外，本集團應用國際會計準則理事會轄下國際財務報告準則詮釋委員會於2021年6月頒佈的議程決定，當中澄清實體於釐定存貨的可變現淨值時，應計入為「進行銷售所需的估計成本」的成本。

於本年度應用經修訂香港財務報告準則對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

已頒佈惟尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並未提前應用以下已頒佈惟尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ¹
香港財務報告準則第3號之修訂本	概念框架之提述 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資 ³
香港會計準則第1號之修訂本	負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號(2020年)之相關修訂 ¹
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂本	會計政策披露 ¹
香港會計準則第8號之修訂本	會計估計的定義 ¹
香港會計準則第12號之修訂本	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項 ¹
香港會計準則第16號之修訂本	物業、廠房及設備 — 作擬定用途前所得款項 ²
香港會計準則第37號之修訂本	虧損性合約 — 履行合約之成本 ²
香港財務報告準則之修訂本	香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進 ²

¹ 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效。

² 於2022年1月1日或之後開始之年度期間生效。

³ 於待定期限或之後開始之年度期間生效。

除綜合財務報表所述之新訂及經修訂香港財務報告準則外，董事預期，應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則於可見將來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

3. 綜合財務報表之編製基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要使用者作出的決定，則該資料被視為屬重大。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例所規定之適用披露。

4. 收益及分部呈報

(a) 收益

(i) 來自客戶合約的收益劃分

	截至3月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
貨品種類		
健康補充產品	122,675	97,846
蜂蜜及花粉產品	1,879	1,821
個人護理產品	4,172	3,240
	<u>128,726</u>	<u>102,907</u>
合計	128,726	102,907
確認收益時間		
於某一時間點	<u>128,726</u>	<u>102,907</u>
銷售渠道		
專門店	36,989	32,100
寄售專櫃	62,835	47,382
電子商貿	17,584	16,563
其他銷售渠道	11,318	6,862
	<u>128,726</u>	<u>102,907</u>
合計	128,726	102,907

(ii) 客戶合約的履約責任

健康及個人護理產品零售及批發的收益於健康及個人護理產品交付予客戶後的某一時間點確認，或在透過寄售商進行寄售銷售的情況下，於終端客戶收取產品時（即客戶有能力主導產品的使用並取得產品絕大部分剩餘利益的時間點）完成，收益因此同於此時確認。付款期通常為0至60天內。

(iii) 分配至客戶合約剩餘履約責任的交易價格

所有客戶合約均為期一年或以下。誠如香港財務報告準則第15號所允許，並無披露分配至該等未履行合約的交易價格。

(b) 分部報告

就資源分配及分部表現評估而向董事會(即主要營運決策者(「主要營運決策者」))報告的資料集中於所交付或提供的貨品或服務種類。於達致本集團之可呈報分部時，並無合併主要營運決策者所確認之經營分部。

具體而言，根據香港財務報告準則第8號經營分部，本集團的可呈報及經營分部為健康及個人護理產品零售及批發。

由於此乃本集團唯一可呈報及經營分部，故並無呈列進一步分析。截至2022年及2021年3月31日止年度，本集團所有收益均來自健康及個人護理產品零售及批發。

5. 其他收入、其他收益及虧損，淨額

(a) 其他收入

	截至3月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
銀行存款的銀行利息收入	102	1,088
政府補助(附註i)	1,432	10,156
租金寬減收入(附註ii)	322	2,232
其他	182	252
	<u>2,038</u>	<u>13,728</u>

附註：

- (i) 截至2022年3月31日止年度，本集團確認香港政府及新加坡政府推出的若干補貼計劃下發放的政府補助約197,000港元。

截至2022年3月31日止年度，本集團就於中國內地及新加坡持有之項目收取香港政府根據發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金發放的政府資金約1,235,000港元(2021年：284,000港元)。

截至2021年3月31日止年度，本集團確認的政府補助包括香港政府在防疫抗疫基金下發放的現金補貼，來自零售業資助計劃向本集團12間合資格專門店發放金額960,000港元、來自保就業計劃約8,394,000港元及來自一筆過補貼(貨車)金額20,000港元(兩輛合資格貨車)。其餘補助約498,000港元乃在澳門政府及新加坡政府推出的其他補貼計劃下發放。

本集團已符合該等政府補助的所有條件。

(ii) 租金寬減收入主要與COVID-19的爆發有關。若干業主已提供不同程度的租金寬減。

(b) 其他收益及虧損，淨額

	截至3月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
撤銷物業、廠房及設備的虧損	(3)	(10)
匯兌收益淨額	525	3,310
	<u>522</u>	<u>3,300</u>

6. 融資成本

	截至3月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
租賃負債利息	<u>326</u>	<u>544</u>

7. 所得稅抵免

	截至3月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
即期稅項：		
香港利得稅	51	—
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	15	4
澳門所得補充稅	517	321
	<u>583</u>	<u>325</u>
過往年度超額撥備：		
香港利得稅	—	(20)
澳門所得補充稅	—	(291)
	<u>—</u>	<u>(311)</u>
遞延稅項：		
本年度	(2,706)	(384)
合計	<u>(2,123)</u>	<u>(370)</u>

附註：

- (a) 根據香港利得稅的兩級利得稅稅率制度，合資格集團實體的首2百萬港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2百萬港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級利得稅稅率制度的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。因此，合資格集團實體的香港利得稅就估計應課稅溢利的首2百萬港元按8.25%計算，而超過2百萬港元的估計應課稅溢利則按16.5%計算。

由於本集團於截至2021年3月31日止年度並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港稅項計提撥備。

- (b) 根據中華人民共和國(「中國」)企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施細則，中國內地附屬公司於兩個年度的稅率為25%。本公司部分於中國內地的附屬公司符合小微企業普惠性稅收減免政策。小型微利企業的年度應納稅所得額不超過人民幣1百萬元的一部分，減按25%計入應納稅所得額，並按20%的稅率繳納企業所得稅。超過人民幣1百萬元但不超過人民幣3百萬元的一部分，減按50%計入應納稅所得額，並按20%的稅率繳納企業所得稅。
- (c) 於兩個年度，新加坡企業所得稅按其應課稅收入的17%計算。截至2022年及2021年3月31日止年度，概無就新加坡稅項計提撥備。
- (d) 根據澳門所得補充稅法，澳門所得補充稅乃根據本年度於澳門產生的估計應課稅溢利按最高12%的累進稅率(2021年：最高12%的累進稅率)計算，當中具有免稅津貼600,000澳門元(「**澳門元**」)(相等於約583,000港元)(2021年：600,000澳門元(相等於約583,000港元))，作為財政局所管理的稅務寬免措施。

8. 年內(虧損)溢利

	截至3月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
年內(虧損)溢利已扣除(計入)下列各項：		
員工成本(包括董事酬金)：		
薪金及津貼	43,599	36,871
退休福利計劃供款	1,659	1,538
總員工成本	45,258	38,409
計入銷售及分銷開支的員工成本	(24,648)	(22,463)
計入一般及行政開支的員工成本	20,610	15,946
下列各項折舊：		
— 物業、廠房及設備	2,025	2,214
— 使用權資產	12,645	14,178
折舊總額	14,670	16,392
計入銷售及分銷開支的折舊	(11,485)	(13,445)
計入一般及行政開支的折舊	3,185	2,947
匯兌收益淨額	(525)	(3,310)
核數師酬金		
— 審計服務	684	778
確認為開支的存貨成本	23,580	18,292
計入銷售及分銷開支的使用權資產減值虧損	—	2,139
過時存貨(撇減撥回)撇減	(150)	1,238
寄售開支(附註)	25,153	19,388
廣告及宣傳費用	11,803	9,851
捐款	215	272

附註：

支付予寄售商通過寄售專櫃出售健康及個人護理產品的費用計入「銷售及分銷開支」。

9. 每股(虧損)盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)盈利乃根據以下數據計算：

	截至3月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
用於計算每股基本及攤薄(虧損)盈利之本公司擁有人應佔年內 (虧損)溢利	<u>(843)</u>	<u>3,844</u>
	於3月31日	
	2022年 千股	2021年 千股
股份數目		
用於計算每股基本及攤薄(虧損)盈利之普通股加權平均數	<u>762,000</u>	<u>762,000</u>

由於截至2022年及2021年3月31日止兩個年度並無潛在已發行普通股，故並無呈列截至2022年及2021年3月31日止兩個年度的每股攤薄(虧損)盈利。

10. 股息

	截至3月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
年內確認為分派的本公司普通股股東股息：		
2020年末期股息 — 每股1港仙	—	7,620
2021年末期股息 — 每股1港仙	<u>7,620</u>	<u>—</u>

於報告期末後，董事會建議就截至2022年3月31日止年度派付末期股息每股普通股1港仙(2021年：就截至2021年3月31日止年度派付末期股息1港仙)，總額為7,620,000港元(2021年：7,620,000港元)，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

11. 應收賬款及其他應收款項

	於3月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
應收賬款(附註)	7,312	11,109
其他應收款項	663	729
按金及預付款項	<u>10,714</u>	<u>10,775</u>
	<u>18,689</u>	<u>22,613</u>

附註：

於2020年4月1日，來自客戶合約的應收賬款約為7,229,000港元。

本集團通常給予其貿易客戶及寄售商的信貸期介乎0至60日(2021年：0至60日)。以下為應收賬款(扣除信貸虧損撥備)按貨品交付日期(與確認收益的相關日期相若)呈列的賬齡分析。

	於3月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
於30日內	3,209	4,531
31至60日	3,827	3,032
61至90日	224	3,094
超過90日	<u>52</u>	<u>452</u>
	<u>7,312</u>	<u>11,109</u>

12. 應付賬款及其他應付款項

	於3月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
應付賬款(附註)	3,484	1,700
合約負債	1,143	821
應計員工成本	6,069	5,419
其他應付款項及應計款項	2,698	2,048
	<u>13,394</u>	<u>9,988</u>

附註：

按發票日期呈列之應付賬款賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
於30日內	1,280	393
31至90日	2,204	1,307
	<u>3,484</u>	<u>1,700</u>

購買貨品的平均信貸期為0至90日(2021年：0至90日)。

13. 比較數字

截至2022年3月31日止年度，為加強綜合財務報表呈列的相關性，已就過往年度的綜合財務報表呈列的若干比較數字作出重新分類，以與本年度的呈列進行比較。因此，下列有關比較數字的項目連同相關附註已予修訂及調整，以符合本年度的呈列方式：

	先前報告 千港元	重新分類 千港元	於經重列 千港元
綜合財務狀況表			
租賃按金	3,619	(3,619)	—
應收賬款及其他應收款項	<u>18,994</u>	<u>3,619</u>	<u>22,613</u>

管理層討論及分析

業務回顧

本集團為一間以香港為基地的健康及個人護理產品品牌塑造商、零售商及批發商，專注發展、營銷、銷售及分銷品牌產品。由本集團開發及管理的主要品牌包括「Ausupreme」、「Organic Nature」、「Superbee」及「Top Life」，均透過我們完善的「澳至尊」銷售及分銷網絡出售。

市場概覽

在COVID-19疫情揮之不去及全球通脹上升的情況下，全球經濟的復甦在本年度仍然受到阻礙。

2022年第一季度Omicron變種病毒的本地感染人數激增，並引發了第五波COVID-19疫情。第五波COVID-19疫情，加上長期防疫限制及嚴格邊境管制措施，大大減少了人流及消費，對香港的整體零售市場造成了不利影響。根據香港統計處的統計數據，本年度香港的整體零售業銷售錄得4.0%的輕微增長。然而，在2022年第一季度，香港的整體零售銷售低迷，較去年同期下降7.6%。

整體表現

截至2022年3月31日止年度，本集團的收益為128,726,000港元，較2021年度的102,907,000港元增加25.1%。由於本集團優化銷售渠道及營銷策略，本集團的銷售增長優於香港零售市場的整體增長率。然而，本集團於本年度錄得虧損843,000港元，而2021年度則為溢利3,844,000港元。本年度由盈轉虧的主要原因是本年度並無來自香港政府的與COVID-19相關補助，以及來自各業主的與COVID-19相關租金寬減收入減少，總額超過11,000,000港元。與此同時，Omicron變種病毒於第五波疫情中爆發，嚴重削弱消費情緒，亦削弱了本集團於2022年第一季度的銷售。本公司一直積極檢討及加強其業務計劃，以鞏固本集團的長期發展。

於2022年3月31日，本集團在香港、澳門及新加坡擁有18間專門店及64個寄售專櫃（2021年3月31日：16間專門店及74個寄售專櫃），其中12個寄售專櫃因COVID-19疫情及香港政府實施嚴格邊境管制措施而暫時停業。本集團將繼續謹慎物色專門店的合適地點及其他銷售渠道，從而提高其於目標客戶之間的知名度。

財務回顧

於回顧期間，COVID-19疫情持續爆發，嚴格邊境限制對整體零售市場造成不利影響，尤以2022年第一季度為甚。於本年度最後三個月，COVID-19第五波疫情帶來急劇的變化，政府將社交距離措施收緊至最嚴謹水平，因而導致日漸回升的本地消費情緒受到嚴重的不利影響。在此不利的營商環境，本集團於本年度錄得收益128,726,000港元（2021年度：102,907,000港元）及本年度虧損843,000港元（2021年度：溢利3,844,000港元）。轉盈為虧的變動將於下文分析。

下表載列本集團截至2022年及2021年3月31日止年度按貨品種類劃分的收益明細：

	截至3月31日止年度			
	2022年		2021年	
	千港元	佔總收益 百分比	千港元	佔總收益 百分比
健康補充產品	122,675	95.3%	97,846	95.1%
個人護理產品	4,172	3.2%	3,240	3.1%
蜂蜜及花粉產品	1,879	1.5%	1,821	1.8%
總計	<u>128,726</u>	<u>100.0%</u>	<u>102,907</u>	<u>100.0%</u>

年內，本集團來自(i)健康補充產品的收益增加25.4%至122,675,000港元（2021年：97,846,000港元）；(ii)個人護理產品的收益增加28.8%至4,172,000港元（2021年：3,240,000港元）；及(iii)蜂蜜及花粉產品的收益略為增加3.2%至1,879,000港元（2021年：1,821,000港元）。銷售業績改善乃主要由於本集團採取積極營銷策略，例如提供具吸引力的折扣優惠、通過社交媒體平台開展促銷活動，以及在電視及公共交通工具上投放廣告。

下表載列本集團截至2022年及2021年3月31日止年度按銷售渠道劃分的收益明細：

	截至3月31日止年度			
	2022年		2021年	
	千港元	估總收益 百分比	千港元	估總收益 百分比
專門店	36,989	28.7%	32,100	31.2%
寄售專櫃	62,835	48.8%	47,382	46.0%
電子商貿	17,584	13.7%	16,563	16.1%
其他銷售渠道	11,318	8.8%	6,862	6.7%
總計	<u>128,726</u>	<u>100.0%</u>	<u>102,907</u>	<u>100.0%</u>

於本年度，本集團專門店及寄售專櫃的收益分別增加15.2%至36,989,000港元(2021年：32,100,000港元)及32.6%至62,835,000港元(2021年：47,382,000港元)。該等增長乃由於(i)澳門邊境重新開放，令來自澳門的寄售收入回升；及(ii)香港首九個月的本地疫情穩定，加上推出消費券計劃，重燃本地消費情緒。於本年度，電子商務的銷售額增加6.2%至17,584,000港元(2021年：16,563,000港元)，而來自其他銷售渠道的收益則增加64.9%至11,318,000港元(2021年：6,862,000港元)。來自其他銷售渠道的收益增長乃由於其中一名寄售商的銷售方式從寄售改為批發，以及2021年度因COVID-19而取消的數個展銷會重新開展所致。

截至2022年3月31日止年度，銷售成本增加5,288,000港元或28.9%至23,580,000港元(2021年：18,292,000港元)。該增長主要是由於本年度的收益增加所致。本年度的毛利率維持穩定，僅略為下降0.5%至81.7%(2021年：82.2%)。

本年度，本集團的其他收入減少85.2%至2,038,000港元(2021年：13,728,000港元)。跌幅乃主要由於本年度的政府補助及租金寬減收入較2021年度大幅減少所致，當中包括因COVID-19而獲得合共12,388,000港元的政府補助及多名業主的租金寬減收入。

本集團截至2022年3月31日止年度的銷售及分銷開支增加10.0%至80,998,000港元(2021年：73,620,000港元)。增加乃主要由於(i)廣告及宣傳費用之增加以提升品牌形象；及(ii)收益增長及挽留人力資源政策分別導致寄售佣金及銷售員工成本增加。

本集團截至2022年3月31日止年度的一般及行政開支上升22.3%至29,348,000港元(2021年：24,005,000港元)。增長乃主要由於員工成本及薪酬增加。

截至2022年及2021年3月31日止年度並無就銀行借款產生融資成本，乃由於本集團於該等年度內並無任何銀行借款。本年度，本集團因應用香港財務報告準則第16號「租賃」而產生的租賃負債利息開支的融資成本為326,000港元(2021年：544,000港元)。

年內，本集團的收益主要來自香港、中國內地、澳門及新加坡。截至2022年3月31日止年度，所得稅抵免為2,123,000港元(2021年：370,000港元)。香港利得稅撥備已根據兩級利得稅稅制計提；本集團符合資格的公司的首2,000,000港元應課稅溢利按8.25%徵稅，超過2,000,000港元的應課稅溢利則按16.5%徵稅。不符合兩級利得稅稅制資格的集團實體的應課稅溢利將繼續按16.5%的劃一稅率徵稅。海外附屬公司稅項乃以相關稅務司法權區之適當現行稅率計算。

由於上述因素，本集團錄得本年度虧損843,000港元(2021年：溢利3,844,000港元)。

截至2022年3月31日止年度，本集團錄得每股基本虧損為0.11港仙，而2021年度的每股基本盈利則為0.50港仙，其乃按年內虧損843,000港元(2021年：年內溢利3,844,000港元)及年內已發行普通股加權平均數762,000,000股普通股(2021年：762,000,000股普通股)計算。由於截至2022年及2021年3月31日止兩個年度並無已發行潛在普通股，因此概無呈列截至2022年及2021年3月31日止兩個年度的每股攤薄(虧損)盈利。

流動資金、財務資源、外匯風險及資本承擔

本集團的財務及庫務活動均在企業層面由中央集中管理及監控。其主要目的為有效率地動用資金及妥善管理財務風險。本集團一般透過內部產生的資金達致營運資金需求並維持穩健的財務狀況。

於2022年3月31日，本集團流動資產淨值及資產淨值分別為105,324,000港元(2021年：117,024,000港元)及166,565,000港元(2021年：176,227,000港元)。於2022年3月31日，本集團流動資產除以流動負債計算的流動比率約為5.1(2021年：6.3)。

銀行結餘及現金以及定期存款

本集團於2022年3月31日持有的銀行結餘及現金以及定期存款為95,300,000港元(2021年：100,482,000港元)，其中56,156,000港元(2021年：59,987,000港元)為銀行結餘及現金，39,144,000港元(2021年：40,495,000港元)為原到期日超過三個月之無抵押定期存款。其主要以港元、日圓、澳元、人民幣及美元計值。

其他財務資源及資本負債

於2022年及2021年3月31日，本集團並無任何銀行借款，因此於2022年及2021年3月31日資本負債比率(按各期末計息負債，不包括租賃負債，除以總權益再乘以100%計算)並不適用。

外匯風險

本集團面臨的外匯風險主要由銷售及採購所產生以外幣(即與交易有關的營運功能貨幣以外的貨幣)計值的應收款項、應付款項及現金結餘。導致該風險的貨幣主要是日圓、澳元及人民幣。本集團現時並無制訂任何外幣對沖政策。然而，本集團在庫務管理方面採取保守策略，定期監控其外匯風險，並會在必要時考慮對沖重大外匯風險。管理層將繼續監控外匯風險，並於必要時採取審慎措施。

資本承擔

於2022年3月31日，本集團並無擁有任何資本承擔(2021年：零)。

主要投資、收購及出售

截至2022年3月31日止年度，本集團並無對附屬公司、聯營公司或合資企業作出重大投資、收購或出售。

或然負債

於2022年3月31日，本集團並無任何重大或然負債(2021年：零)。

僱員資料

於2022年3月31日，本集團僱員為158人(2021年：164人)，包括兼職員工。本集團根據其表現與經驗，本集團的業績及當前市況向僱員支薪。除支付予員工的薪金及佣金外，其他員工福利包括購股權計劃、酌情花紅、員工購物折扣及內部培訓。

購股權計劃

根據本公司於2016年7月20日通過的唯一股東書面決議案，本公司於上市後採納購股權計劃(「該計劃」)。該計劃自2016年9月12日起生效。該計劃自上市日期起，概無授出任何購股權，於2022年3月31日並無尚未行使的購股權，亦無購股權於截至2022年3月31日止年度被行使、取消或失效。

股息

董事會已議決建議就截至2022年3月31日止年度作出末期股息每股普通股1港仙，總額7,620,000港元(2021年：1港仙，總額7,620,000港元)。有關股息派付將待本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上獲得本公司股東(「股東」)批准後，方可作實。如該建議末期股息之決議案於股東週年大會上獲通過，該末期股息將於2022年10月7日或前後派發。

未來展望及前景

COVID-19第五波疫情已重創香港，並對消費氣氛構成不利影響。就全球而言，由於供應鏈受到長期疫情、地緣政治對立、通脹升溫及預期加息干擾，未來營商環境仍然挑戰重重。

本集團將保持警覺審慎，持續審視瞬息萬變的市場環境，並優化其在後COVID時代的商業策略。隨著消費者習慣線上購物，COVID-19疫情已加快蓬勃的電商界別發展。本集團網站最近已經重整，以促進無縫線上購物體驗。就跨境電商界別而言，除提高客戶保留率外，本集團繼續開發新產品及加強在選定社交媒體平台的多項推廣計劃，以進一步吸引新客戶及擴充市場。

除傳統電商平台外，本集團將投入更多資源於興趣電商發展行業的先驅 — 抖音設立銷售網絡。興趣電商利用龐大用戶群及成熟推薦科技，向用戶推薦彼等可能感興趣的產品，其具有更多線上社交互動及良好購物體驗。通過提供有用產品資料、優質銷售支援連同該等興趣電商平台的多元化銷售網絡渠道，本集團預期將可牢固地立足電商界別。

此外，本集團繼續建立尊貴及健康的品牌形象。除邀請亞洲巨星鄭秀文小姐為本集團代言人外，亦於多位知名關鍵意見領袖（「KOLs」）定期使用本集團的健康產品後，邀請彼等介紹產品的實際正面成效。此等推廣活動進一步將產品推廣至不同客戶群。

在香港，隨著政府推出保就業計劃及於2022年中旬推出第二輪電子消費券計劃，本公司預計市場環境將穩定復甦。本公司致力提升消費氣氛，藉向客戶提供優質產品及專業客戶服務以及健康資料，促進客戶福祉及健康。

立足於其穩固根基，本集團的業務已準備就緒，推動於未來年度的業務發展。

企業管治及其他資料

報告期間後事件

本集團有下列報告期間後事件。

- (1) 於2022年4月26日，本集團自物業開發商取得若干空置物業。於同日將若干物業的所有權轉讓予本集團，且將計入收購物業按金中約人民幣1,505,000元（相當於約1,857,000港元）確認為投資物業。
- (2) 董事會於2022年6月27日通過決議案，建議就截至2022年3月31日止年度派付末期股息每股普通股1港仙，總額為7,620,000港元，惟須先於應屆股東週年大會上獲股東批准後，方可作實。

購買、出售或贖回上市證券

於整個本年度內，本公司並無贖回其上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售該等證券。

企業管治守則

於整個本年度內，本公司已遵守上市規則附錄14內企業管治守則（「**企業管治守則**」）所載全部守則條文，惟以下偏離守則條文A.2.1（其自2022年1月1日起改為C.2.1）則屬例外：

根據企業管治守則之守則條文A.2.1（其自2022年1月1日起改為C.2.1），主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

鑒於目前董事會的組成，董事會主席（「**主席**」）同時兼任聯席行政總裁。因其對本集團業務經營及整體健康與個人護理行業的深入知識、廣泛的業務網絡及聯繫以及本集團的經營範疇，董事會相信蔡志輝先生同時兼任主席及聯席行政總裁符合本集團的最佳利益。因所有重大決策的決定會諮詢全體董事會成員及由三名獨立非執行董事提供獨立觀點，董事會相信有足夠保障措施確保董事會內部的權力平衡。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10內上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於整個本年度內一直遵守標準守則的規定。

審閱業績

本集團截至2022年3月31日止年度之業績已由董事會審核委員會審閱。

獨立核數師之工作範疇

此初步公佈內有關本集團截至2022年3月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字乃經本集團核數師華融（香港）會計師事務所有限公司同意，等同於本集團之本年度經審核綜合財務報表所載數字。根據香港會計師公會頒佈之

《香港核數準則》、《香港審閱應聘服務準則》或《香港保證應聘服務準則》，華融(香港)會計師事務所有限公司就此執行之工作並不構成保證應聘服務，因此，華融(香港)會計師事務所有限公司並無就本初步公佈發表任何意見及保證結論。

刊發全年業績公佈及年報

本全年業績公佈分別載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.ausupreme.com>)。截至2022年3月31日止年度的本公司年報將根據上市規則要求的方式適時寄發予股東並於上述網站刊載。

致謝

本人謹代表董事會以最大的誠意感謝所有股東、商業夥伴及客戶一直以來的支持，並向全體管理層及員工就其一如既往之貢獻衷心致謝。

承董事會命
澳至尊國際控股有限公司
主席、執行董事及聯席行政總裁
蔡志輝

香港，2022年6月27日

於本公佈日期，董事會包括四名執行董事，即蔡志輝先生(主席兼聯席行政總裁)、何家敏女士(副主席兼聯席行政總裁)、何俊傑先生及區俊傑先生；以及三名獨立非執行董事，即陸定光教授、高銘堅先生及尹祖伊博士。

本公佈的中英文版本如有歧義，概以英文版本為準。