

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## **JBM (HEALTHCARE) LIMITED**

### **健倍苗苗(保健)有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2161)

### **截至二零二二年三月三十一日止年度的 年度業績公告**

#### **財務摘要**

- 截至二零二二年三月三十一日止財政年度的收益約為406.1百萬港元，較二零二一年同期約397.2百萬港元增加約2.2%。
- 同年經營溢利約為38.9百萬港元，較二零二一年同期約50.3百萬港元減少約22.7%。
- 同年本公司權益持有人應佔溢利約為24.6百萬港元，較二零二一年同期約22.6百萬港元增加約8.8%。
- 董事會不建議就截至二零二二年三月三十一日止年度派付末期股息。

董事會欣然宣佈本集團截至二零二二年三月三十一日止年度的經審核綜合年度業績，連同二零二一年同期的比較數字如下：

### 綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收益	4	406,139	397,158
銷售成本		<u>(244,629)</u>	<u>(198,725)</u>
毛利		161,510	198,433
其他收入淨額	5	2,582	11,371
銷售及分銷開支		(81,225)	(85,705)
行政及其他營運開支		(43,924)	(41,816)
上市開支		<u>-</u>	<u>(32,007)</u>
經營溢利		38,943	50,276
融資成本	6(a)	(6,407)	(7,409)
應佔一間聯營公司虧損		(1,578)	(1,054)
應佔合資公司虧損		<u>(213)</u>	<u>(132)</u>
除稅前溢利	6	30,745	41,681
所得稅	7	<u>(7,417)</u>	<u>(11,062)</u>
年內溢利		<u>23,328</u>	<u>30,619</u>
年內其他全面收益			
隨後不會重新分類至損益的項目，			
扣除零稅項：			
重估按公平值計入其他全面收益的金融資產		-	(10,720)
隨後可重新分類至損益的項目，			
扣除零稅項：			
換算香港境外業務財務報表產生的匯兌差額		<u>(126)</u>	<u>1,194</u>
其他全面收益		<u>(126)</u>	<u>(9,526)</u>
年內全面收益總額		<u>23,202</u>	<u>21,093</u>

截至三月三十一日止年度  
二零二二年 二零二一年  
附註 千港元 千港元

以下人士應佔溢利：

本公司權益持有人	24,620	22,600
非控股權益	<u>(1,292)</u>	<u>8,019</u>

年內溢利總額	<u>23,328</u>	<u>30,619</u>
--------	---------------	---------------

以下人士應佔全面收益總額：

本公司權益持有人	24,494	13,074
非控股權益	<u>(1,292)</u>	<u>8,019</u>

年內全面收益總額	<u>23,202</u>	<u>21,093</u>
----------	---------------	---------------

港仙

港仙

每股盈利

基本及攤薄	8	<u>2.75</u>	<u>2.78</u>
-------	---	-------------	-------------

## 綜合財務狀況表

		於三月三十一日	
		二零二二年	二零二一年
	附註	千港元	千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		179,960	190,070
無形資產		828,834	851,750
於一間聯營公司的權益		15,327	16,905
於合資公司的權益		4,334	4,036
其他非流動資產		11,192	6,741
其他金融資產		25,321	25,321
遞延稅項資產		2,783	2,062
		<u>1,067,751</u>	<u>1,096,885</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		47,874	48,016
貿易及其他應收款項	10	144,465	141,248
即期可回收稅項		2,556	668
現金及現金等價物		69,843	94,376
		<u>264,738</u>	<u>284,308</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項以及合約負債	11	47,762	56,970
銀行貸款		60,000	60,000
租賃負債		15,890	12,882
即期應付稅項		4,961	7,290
		<u>128,613</u>	<u>137,142</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>136,125</u>	<u>147,166</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>1,203,876</u>	<u>1,244,051</u>

		於三月三十一日	
		二零二二年	二零二一年
	附註	千港元	千港元
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款		115,000	175,000
租賃負債		22,204	20,036
遞延稅項負債		97,482	102,072
		<u>234,686</u>	<u>297,108</u>
<b>資產淨值</b>		<u>969,190</u>	<u>946,943</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	12	8,937	8,937
儲備		920,265	895,771
<b>本公司權益持有人應佔權益總額</b>		<u>929,202</u>	<u>904,708</u>
<b>非控股權益</b>		<u>39,988</u>	<u>42,235</u>
<b>權益總額</b>		<u>969,190</u>	<u>946,943</u>

## 財務報表附註

### 1 公司資料

健倍苗苗(保健)有限公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司主要從事製造及買賣品牌藥以及分銷健康保健品。本公司股份於二零二一年二月五日在主板上市。

### 2 編製基準

本公告所載財務業績並不構成本集團截至二零二二年三月三十一日止年度的綜合財務報表，惟摘錄自該等綜合財務報表。

除附註3所載會計政策變動外，綜合財務報表已根據截至二零二一年三月三十一日止年度的綜合財務報表所採納的相同會計政策編製。

綜合財務報表按照所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，包括由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定而編製。該等財務報表亦符合上市規則的適用披露條文。

本集團綜合財務報表按歷史成本基準編製，惟按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入其他全面收益」)的金融資產計量的投資按公平值呈列。

### 3 會計政策變動

本集團已就本會計期間於其財務報表應用以下由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則修訂本：

- 香港財務報告準則第16號(修訂本)於二零二一年六月三十日之後的2019冠狀病毒病相關租金減免
- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)利率基準改革—第二階段

本集團並未應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。採用經修訂香港財務報告準則的影響論述如下：

**香港財務報告準則第16號(修訂本)於二零二一年六月三十日之後的2019冠狀病毒病相關租金減免(二零二一年修訂本)**

本集團先前應用香港財務報告準則第16號的可行權宜方法，故作為承租人，倘符合資格條件，則毋須評估因2019冠狀病毒病疫情而直接導致的租金減免是否屬於租賃修訂。其中一項條件要求租賃付款的減少僅影響原本在指定時限或之前到期的付款。二零二一年修訂本將該時限由二零二一年六月三十日延長至二零二二年六月三十日。應用該修訂本對本集團的財務狀況及財務表現概無重大影響。

**香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)利率基準改革—第2階段**

該等修訂本提供有關下列方面的針對性豁免：(i)將釐定金融資產、金融負債及租賃負債的合約現金流量的基準變動作為修訂進行會計處理；及(ii)由於銀行同業拆息改革(「銀行同業拆息改革」)，當利率基準被替代基準利率取代時，則終止對沖會計處理。該等修訂本並無對該等財務報表造成影響，因本集團並無與基準利率掛鉤且受銀行同業拆息改革影響的合約。

## 4 收益及分部報告

### (a) 收益

本集團主要從事製造及買賣品牌藥以及分銷健康保健品。截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度的所有收益均按照香港財務報告準則第15號客戶合約收益確認。本集團就其銷售合約應用香港財務報告準則第15號第121段中的可行權宜方法，並無披露有關原預期年期為一年或以下剩餘履約責任的資料。

收益指向客戶提供貨品的銷售價值減去退貨及銷售回扣，並已扣除任何貿易折扣。

### (b) 分部報告

本集團按部門管理其業務，而部門則按業務類別組建。按照與出於分配資源及評估表現的目的而向本集團最高行政管理人員作出內部報告的資料一致的方式，本集團已呈列以下三個可報告分部。並無合計經營分部以構成以下可報告分部。

- 品牌藥：該分部開發、製造及分銷具有化合物作活性成分的品牌藥品。現時有關此方面的業務主要在香港進行。
- 品牌中藥：該分部開發、製造及分銷完全由中醫藥條例規定的任何中藥材或中國人習慣或廣泛使用的任何草藥、動物或礦物來源材料組成的註冊中藥。現時有關此方面的業務主要在香港進行。
- 健康保健品：該分部分銷及出售針對消費者整體健康及保健的補充品、醫療耗材及其他非藥物產品。現時有關此方面的業務主要在香港進行。

收益及支出分配至可報告分部，當中乃經參考該等分部產生的銷售額以及該等分部產生的或該等分部應佔資產折舊或攤銷另行產生的支出。

用於報告分部溢利的計量為毛利。

本集團分部資產及負債並無定期向本集團主要營運決策者報告。因此，該等財務報表並無呈列可報告資產及負債。

於截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，概無產生分部間銷售。

(i) 分部收益及業績

就資源分配及評估分部表現而言向本集團主要營運決策者提供有關本集團可報告分部的資料載列如下：

	品牌藥		品牌中藥		健康保健品		總計	
	截至三月三十一日		截至三月三十一日		截至三月三十一日		截至三月三十一日	
	止年度		止年度		止年度		止年度	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
來自外部客戶的收益及 可報告分部收益 (於某一時間點確認)	<u>134,330</u>	<u>134,484</u>	<u>232,908</u>	<u>210,851</u>	<u>38,901</u>	<u>51,823</u>	<u>406,139</u>	<u>397,158</u>
可報告分部毛利	<u>83,675</u>	<u>88,805</u>	<u>62,556</u>	<u>90,069</u>	<u>15,279</u>	<u>19,559</u>	<u>161,510</u>	<u>198,433</u>

(ii) 可報告分部收益與損益的對賬

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
收益		
可報告分部收益及綜合收益	<b>406,139</b>	397,158
溢利		
可報告分部毛利	<b>161,510</b>	198,433
其他收入淨額	<b>2,582</b>	11,371
銷售及分銷開支	<b>(81,225)</b>	(85,705)
行政及其他營運開支	<b>(43,924)</b>	(41,816)
上市開支	–	(32,007)
融資成本	<b>(6,407)</b>	(7,409)
應佔一間聯營公司虧損	<b>(1,578)</b>	(1,054)
應佔合資公司虧損	<b>(213)</b>	(132)
綜合除稅前溢利	<b>30,745</b>	41,681
利息收入	<b>(18)</b>	(175)
融資成本	<b>6,407</b>	7,409
折舊及攤銷	<b>47,783</b>	43,602
無形資產減值虧損	<b>2,500</b>	–
上市開支	–	32,007
應佔一間聯營公司虧損	<b>1,578</b>	1,054
應佔合資公司虧損	<b>213</b>	132
經調整EBITDA*	<b>89,208</b>	125,710

\* 指「扣除利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利」，其中「利息」視為包括利息收入及利息開支，而「折舊及攤銷」視為包括非流動資產的減值虧損。為達致經調整EBITDA，本集團的盈利乃就應佔一間聯營公司虧損、應佔合資公司虧損以及並不屬於個別分部業務的非經常性項目作出進一步調整。



(iii) 地區資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收益的所在地區資料。客戶所在地區根據本集團將貨品分銷予分銷商或最終客戶的所在地而定。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
來自外部客戶的收益		
香港(營運地)	284,610	300,249
澳門	35,867	46,594
中國內地	61,012	27,810
新加坡	12,379	4,883
其他	12,271	17,622
	<u>406,139</u>	<u>397,158</u>

下表載列有關本集團的物業、廠房及設備、無形資產、其他非流動資產以及於一間聯營公司及合資公司的權益(「指定非流動資產」)的所在地區資料。指定非流動資產的地理位置基於資產的實際所在地(就物業、廠房及設備以及物業、廠房及設備的非流動預付款項而言)、該等資產獲分配的業務所在地(就無形資產及分銷權的非流動預付款項而言)以及業務所在地(就於一間聯營公司及合資公司的權益而言)而釐定。

	於三月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
指定非流動資產		
香港(營運地)	1,022,693	1,050,959
中國內地	16,954	18,543
	<u>1,039,647</u>	<u>1,069,502</u>

(iv) 有關主要客戶的資料

截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團客戶群包括一名(二零二一年：一名)品牌中藥及品牌藥分部的客戶，與其進行的交易超過本集團收益的10%。向該客戶銷售品牌中藥及品牌藥的所得收益約為78,604,000港元(二零二一年：132,843,000港元)。

## 5 其他收入淨額

	截至三月三十一日止年度 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
佣金收入	1,621	1,285
銀行存款利息收入	18	175
政府補助(附註)	-	10,117
外匯收益/(虧損)淨額	133	(1,182)
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(13)	(197)
其他	823	1,173
	<u>2,582</u>	<u>11,371</u>

附註：於二零二零年，本集團成功申請香港政府設立的防疫抗疫基金項下保就業計劃的資助。資助旨在為企業提供財務支援，以留住在無資助下會被解僱的僱員。根據補助條款，本集團於補貼期間不得裁員，並須將所有資助用於支付僱員工資。

## 6 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除以下各項後達致：

	截至三月三十一日止年度 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
<b>(a) 融資成本</b>		
銀行貸款利息	5,400	2,241
應付直接控股公司款項利息開支	-	4,550
應付以下各方租賃負債利息：		
— 第三方	183	272
— 同系附屬公司	824	346
	<u>1,007</u>	<u>618</u>
	<u>6,407</u>	<u>7,409</u>
<b>(b) 其他項目</b>		
折舊		
— 自有物業、廠房及設備	13,180	12,979
— 使用權資產	14,187	11,911
	<u>27,367</u>	<u>24,890</u>
無形資產攤銷	20,416	18,712
無形資產減值虧損	2,500	-
核數師酬金		
— 審核服務	1,980	5,960
— 其他服務	852	1,355
存貨成本	244,629	198,725
	<u>244,629</u>	<u>198,725</u>

## 7 所得稅

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
<b>即期稅項</b>		
年內撥備	12,545	17,001
過往年度撥備不足／(超額撥備)	183	(147)
	<b>12,728</b>	16,854
<b>遞延稅項</b>		
暫時差額的產生及撥回	(5,311)	(5,792)
	<b>7,417</b>	11,062

年內香港利得稅撥備乃按年內估計應課稅溢利的16.5%計算。於其他司法權區註冊成立的實體按相關司法權區的適用稅率繳納所得稅。

## 8 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據截至二零二二年三月三十一日止年度的本公司權益持有人應佔溢利24,620,000港元(二零二一年：22,600,000港元)，以及已發行普通股的加權平均數計算如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	千股	千股
<b>普通股加權平均數：</b>		
年初已發行本公司股份	893,686	722,000
所發行股份的影響	-	85,247
根據首次公開發售發行股份的影響	-	6,734
	<b>893,686</b>	813,981
年內已發行普通股的加權平均數	<b>893,686</b>	813,981

截至二零二一年三月三十一日止年度的已發行普通股的加權平均數乃考慮資本化發行(見附註12(i))的影響後，基於年初已發行股份為722,000,000股的假設計算。

### (b) 每股攤薄盈利

截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為兩個年度均不存在潛在攤薄普通股。

## 9 股息

董事會不建議就截至二零二二年三月三十一日止年度派付末期股息(二零二一年：無)。

## 10 貿易及其他應收款項

	於三月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
貿易應收款項		
– 第三方	126,639	132,306
– 同系附屬公司	1,505	1,506
	<u>128,144</u>	<u>133,812</u>
其他應收款項	417	747
應收合資公司款項	6,505	–
按金及預付款項	9,399	6,689
	<u>144,465</u>	<u>141,248</u>

### 賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項(計入貿易及其他應收款項)根據發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
少於一個月	50,995	64,578
一至六個月	30,448	43,404
超過六個月	46,701	25,830
	<u>128,144</u>	<u>133,812</u>

## 11 貿易及其他應付款項以及合約負債

	於三月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
貿易應付款項		
– 第三方	22,295	13,013
應付薪金及花紅	4,810	5,690
其他應付款項及應計費用	15,114	33,460
應付一間合資公司款項	2,000	2,000
應付同系附屬公司款項	883	1,104
合約負債	2,660	1,703
	<u>47,762</u>	<u>56,970</u>

於報告期末，貿易應付款項(計入貿易及其他應付款項以及合約負債)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
少於一個月	13,682	9,231
一至六個月	8,536	3,671
超過六個月	77	111
	<u>22,295</u>	<u>13,013</u>

## 12 股本

	附註	股份數目 千股	金額 千港元
法定：			
於二零二零年四月一日、二零二一年三月三十一日、 二零二一年四月一日及二零二二年三月三十一日 每股面值0.01港元的普通股		<u>5,000,000</u>	<u>50,000</u>
已發行：			
於二零二零年四月一日		1,000	10
資本化發行	(i)	721,000	7,210
發行普通股	(ii)	127,000	1,270
根據首次公開發售發行的股份	(iii)	<u>44,686</u>	<u>447</u>
於二零二一年三月三十一日、二零二一年四月一日 及二零二二年三月三十一日		<u>893,686</u>	<u>8,937</u>

普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並有權於本公司大會上按每股一票投票。就本公司的剩餘資產而言，所有普通股享有同等地位。

附註：

- (i) 於二零二零年七月二十四日，本公司透過將本公司股份溢價撥充資本的方式向JBM Group (BVI) Limited配發及發行合共721,000,000股股份(「資本化發行」)。
- (ii) 於二零二零年七月二十七日，本公司的間接全資附屬公司Sampan Development Limited (「Sampan」)、本公司附屬公司層面的關連人士楊樺女士(「楊女士」)與本公司訂立一份購股協議。據此，Sampan同意以代價30,000,000港元購買Orizen集團已發行股本總額的10%，該代價透過由本公司向楊女士配發及發行30,000,000股股份結清。本集團於資本儲備中確認該代價與Orizen集團10%資產淨值約10,642,000港元之間的差額。

同日，本公司及JBM Group (BVI) Limited與若干策略性投資者(為獨立第三方)訂立策略性投資協議。本公司同意以總代價97,000,000港元向策略性投資者發行合共97,000,000股股份，相當於每股認購價為1.00港元。

- (iii) 於二零二一年二月五日，本公司通過公開發售以每股價格1.20港元向香港投資者發行44,686,000股每股面值0.01港元的普通股。該次發行所得款項淨額為48,253,000港元(經扣除股份發行費用5,370,000港元)，其中447,000港元及47,806,000港元分別計入股本及股份溢價。

### 13 核數師工作範圍

本集團核數師註冊會計師畢馬威會計師事務所已對初步公告所載截至二零二二年三月三十一日止年度的本集團綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註的財務數據與本集團年度綜合財務報表所載金額進行比較，當中的金額一致。根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱準則或香港核證準則，畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成審核、審閱或其他核證，因此核數師並不作出保證。

## 主席報告

各位夥伴與股東：

### 以堅毅及韌力實現增長

健倍苗苗自母公司集團分拆出來，並轉型為一家專營消費個人護理產品的公司，在兩年之間已取得長足進展。二零二一年儘管挑戰重重，逆境處處，但我們仍實現營收增長，精簡業務組合，並專注於把握欣欣向榮的中國市場的新商機。有關驅動因素對我們未來的戰略地位及增長動力具有深遠的影響。我們仍然樂觀，深信團隊於未來數月將可目睹彼等付出不懈努力所取得的成果。

在業務發展方面，我亦欣然看到，我們的員工挺身應對疫情的挑戰，而疫情已對營商情緒及消費者的購買行為帶來重大影響。我們具備維持品牌醫療保健品可靠供應的能力，以滿足衛生健康人員及消費者的需求，足以證明我們的營運韌力及員工的靈活性，尤以參與製造及物流營運的員工為然。我們的業務團隊持續努力，成功推出多個品牌中藥新產品，並於跨境電商平台取得良好進展。在健倍苗苗，我們的員工致力踐行公司的宗旨—作為值得信賴的夥伴，推動自我保健，成就更佳健康。我引以為豪的是，我們對有需要的人士提供優質醫療保健解決方案作出積極的影響。

### 以人員、績效及產品為本實現戰略轉型

我確信健倍苗苗應是一家培育人才茁壯成長的公司。創造正確文化並實現績效期望是管理團隊的首要任務。我們肩負巨大的責任，激勵及支持我們的員工與公司一同成長。展望未來，我們已制定三個戰略優先次序—立足穩健的根基，交付更多成果；建立預視市場需求的產品組合；以及激勵員工，使彼等可盡展所長，追求卓越。

健倍苗苗擁有強而有力的產品組合，包括一系列具有穩固市場地位的領先品牌。我們通過對業務及員工作出有效投資，並透過具競爭力的執行以取得成績。我們具備能力建立以市場為導向的產品組合、有效推出新產品，以及推動現有產品組合的銷售逐步增長，這是我們達致商業成功的關鍵所在。加強新產品的推出仍是本公司的優先發展戰略。我們與世界各地合作夥伴的緊密合作，有助促進此舉措。我們的合作夥伴網絡使我們能夠提供具有差異化及競爭性賣點的廣泛產品。於二零二一年，我們建立新的合作夥伴關係，並在品牌藥及營養補充品類別的現有合作夥伴基礎上進一步發展。若干該等機遇將於短期內帶來貢獻，而其他機遇將有助於推動長遠的業務增長。

## 我們力行實踐企業使命

負責任的營運是健倍苗苗的核心所在。我們對企業宗旨「推動自我保健，成就更佳健康」有強烈的使命感，並一直引領我們前行。對我們而言，「成就更佳健康」不僅代表我們供應優質藥品及提供醫療保健解決方案的承諾，亦提升了我們的員工及我們營運所在社區，並對環境、社會及管治作出積極貢獻。我們體察到向投資者及其他持份者提供環境、社會及管治方面實質表現的必要性及重要性，我們加強措施和報告機制，由外部專業團體進行監督和驗證。我相信這將表明我們對未來環境、社會及管治表現的承諾。

為持份者創造價值及帶來回報，我們仍需繼續努力。在未來年月裡，員工是健倍苗苗成功之本。我衷心感謝大家在二零二一年所取得的成就及所創造的動力。像閣下等的持份者在我們的成長軌跡扮演舉足輕重的角色。我們仍將繼續依賴閣下的信任及支持，讓我們可以建立更璀璨的未來。

健倍苗苗(保健)有限公司

主席

岑廣業

香港，二零二二年六月二十九日



## 行政總裁報告

各位股東：

### 挑戰中表現韌力

對香港而言，二零二二財年又是動盪的一年，2019冠狀病毒病持續給這座城市蒙上陰影。二零二二年初第五波疫情的可怕蔓延徹底打亂二零二一年全年國內經濟的復甦勢頭。因此，零售市場在經歷長時間增長之後，自今年二月開始出現下滑，令市場情緒低迷。

回顧我們的表現，本人對我們的團隊在疫情下困難多變的市場環境中繼續表現出優秀的團隊合作、恪盡職守及專業精神致以感謝。儘管挑戰持續存在，但我們堅持不懈，憑藉員工的團結、靈活及堅毅，保持強韌的業務表現。

我們一直堅定不移地推進我們的發展戰略，提升市場競爭地位，並保持靈活性，積極應對不斷變化的市場態勢。透過優化資源、加強商業執行力及審慎控制成本，我們在動盪的市場環境中保持良好的經營狀況。

儘管整體收益增長溫和，但我們醫療保健組合中的若干領先品牌，如AIM亞妥明眼藥水、Oncotype DX®安可待乳癌基因表現檢測、我們的濃縮中藥顆粒品牌，都表現出令人鼓舞的強勁勢頭。然而，在疫情相關限制措施持續的影響下，低迷的零售業繼續對部分品牌藥及品牌中藥的銷售及價格帶來壓力，該等藥品有望在跨境旅行限制(特別是與中國內地)解除後復甦。

### 領先品牌藥品表現強勁

在表現出強勁增長動力的產品中，AIM亞妥明眼藥水是香港首款獲得臨床研究支持的同類商業產品，並通過我們持續的視力保健教育計劃、專業的銷售渠道滲透及眼科醫生推薦，在幼兒近視控制方面確立領先品牌地位。我們相信，隨著我們積極推動該產品向我們擁有獨家營銷權的亞洲及大中華目標市場的擴張，AIM亞妥明眼藥水將能處於有利地位，滿足對兒童近視控制日益增長的需求。

我們亦就Oncotype DX®安可待乳癌基因表現檢測在早期乳腺癌患者中得到越來越多的認可而感到高興，其有助於個別患者預測輔助化療的相關好處，從而實現更有針對性、個性化的治療。我們的團隊通過與香港乳癌基金會合作發起的公共教育計劃及患者支援財務資助項目，成功提高公眾對基因組診斷評分測試的認識和接受程度，值得稱讚。

在第五波2019冠狀病毒病疫情期間，公眾對傳統中藥的需求激增，這有賴於政府提倡透過借鑒中國內地及香港的臨床實踐，將傳統中藥與西藥結合使用，提高2019冠狀病毒病病例治療的療效。傳統中藥因其天然、整體及互補的治療功效而日益流行，而政府對香港及大灣區傳統中藥行業戰略發展的支持將進一步推動這一趨勢的發展。我們久負盛名的濃縮中藥顆粒品牌於香港中醫享有鞏固的領先地位，並將在持續增長的傳統中藥行業中佔據有利位置，這一點從其持續卓越表現可見一斑。

## 增強產品組合及強化執行

豐富我們的產品組合一直是我們不懈追求的戰略重點，我們透過強而有力的執行來鞏固我們作為一間充滿活力的前瞻性品牌醫療保健公司的競爭地位。

在與建豐胃仙-U有限公司戰略合作中，我們成功推出胃仙-U品牌下的首款延伸產品—胃仙-U整腸酵素，市場反應令人欣喜，同時該產品組合還有更多新延伸產品正在開發中。

通過與滿貫集團成立營銷合資公司，挖掘不斷變化的市場趨勢及消費者需求，我們開發並推出了自主品牌系列營養產品，包括骨骼健康及煙酰胺單核苷酸補充品類別。該戰略合作展現了雙方對互補性專業知識及能力的有效利用。

我們持續推動品牌醫療保健組合的戰略提升，其中包括Smartfish Omega 3營養系列的配方升級、Dr. Freeman®家用式診斷設備系列的擴大以及具有市場定位的醫療耗材的擴展。

## 跨境電子商務擴展

快速增長的中國跨境電子商務平台是健倍苗苗挖掘中國內地消費者龐大的在線消費的戰略途徑。通過此電子商務平台直接向中國的終端消費者銷售我們精選品牌醫療保健品乃健倍苗苗推動產品在中國內地市場滲透的戰略部署。

隨著我們持續推動擴展產品供應、平台據點及消費者流量，我們打造跨境電子商務平台入口的戰略繼續取得進展。在中國深圳的專責營運及客戶服務團隊支持下，我們的平台營運及業務增長表現令人鼓舞。例如，我們的知名家用品牌何濟公已成為天貓跨境平台上的第三大止痛藥類別品牌，點擊購買轉換率約為15%，超越8%的平均水平。

目前，除於天貓、京東及阿里健康(商業對商業)B2B平台出售超過60種產品外，我們於天貓及京東跨境旗艦店推出市面的產品數目分別超過55種及35種，我們將繼續擴展以滿足中國消費者對知名品牌優質進口保健產品的需求。

## 展望未來

一貫以來，我們經營垂直整合的業務，涵蓋品牌管理及營銷、採購、開發及製造以及品牌產品的銷售及分銷，由此建立起作為具有堅實往績的品牌醫療保健營運商的卓越市場地位。

我們將繼續致力於建立強大的營運地位及健全的商業平台，透過大力實施多管齊下的增長戰略，加快發展，為消費者帶來更有效獨特的醫療保健解決方案。

憑藉我們廣泛且具差異性的產品組合及成熟的執行能力，我們已做好準備，以把握橫跨香港、大中華及亞洲的消費者醫療保健市場帶來的巨大機遇。

展望二零二二年及未來，我們將砥礪前行，並在堅實且不斷鞏固的基礎上更有力地應對2019冠狀病毒病的挑戰。

## 致謝

本人謹此對我們敬業的團隊致以衷心感謝，感謝大家的辛勤工作、應對能力及貢獻，一起克服疫情對我們業務及營運帶來的持續挑戰，彰顯我們業績的實力及韌力。

本人亦謹此感謝我們的合作夥伴、客戶及持份者在充滿挑戰的時期給予我們的持續信任及支持，並期望新一年業務蒸蒸日上。

行政總裁

黃一偉

香港，二零二二年六月二十九日

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

於疫情的持續影響下，二零二二財年又是充滿挑戰的一年。儘管整個二零二一年市場狀況逐漸改善，但2019冠狀病毒病變種的肆虐傳播繼續帶來新的挑戰並影響復甦步伐。最新一波疫情令香港遭受重創，確診個案創新高，加上嚴厲的防疫措施打擊消費意欲，令零售領域增添壓力，香港零售額連續12個月取得增長後於二零二二年二月驟然下跌。第一季度本地零售額顯著下降，與去年同期比較，經季節性調整初步估計為-14.9%。

儘管面臨市場及營運方面的挑戰，本集團的品牌醫療保健組合表現強韌，透過加強商業執行力的同時，繼續專注推動長期發展戰略，以一貫靈活敏銳的應變方法，應對2019冠狀病毒病帶來的影響。

### 業績

雖然零售消費市道受到2019冠狀病毒病的打擊，但本集團的品牌醫療保健業務(包括品牌藥、品牌中藥及健康保健品)於報告期內錄得收益總額為406.1百萬港元，較上一期間保持輕微增長2.2%。

然而，毛利下跌18.6%至二零二二財年的161.5百萬港元，主要由於保濟丸銷售大幅放緩，以及疫情對消費意欲及本集團若干產品售價造成影響，儘管濃縮中藥顆粒以及若干品牌中藥及健康保健品於報告期內有強勁的增長貢獻。

二零二二財年，本集團權益持有人應佔溢利為24.6百萬港元，增長8.8%，經計及香港政府就疫情影響而發放約10.1百萬港元的一次性紓困資助及上一期間的上市開支32.0百萬港元的基數效應，與毛利下降相抵銷。

為紓緩零售業不景氣帶來的影響，本集團不遺餘力地探索市場的商機，使之實現。於報告期內，本集團於品牌中藥及健康保健品分部推出多項新產品，並在建設中國跨境電子商務平台取得良好進展。此外，本集團繼續優化資源，堅定不移地推動其增長戰略，同時務實地爭取嚴格的成本節約措施。

## 營運表現

於報告期內，2019冠狀病毒病帶來的負面影響對本集團業務造成壓力，原因為本地及若干海外市場的消費需求低迷。

儘管此等挑戰，本集團於其品牌醫療保健組合的助力下，整體表現強韌，其於品牌藥、品牌中藥及健康保健品分部(包括健康補充品、個人護理產品及診斷套件)的知名品牌為本集團提供廣泛且目標對象明確的產品。我們的品牌管理能力及在香港的完善銷售網絡亦提供有力支持。

此外，本集團在其中國跨境電商平台一直取得進展，令我們的產品進一步連接中國內地的目標消費者。

## 品牌藥

受疫情持續、社交距離及旅行限制措施帶來的不利零售情緒影響，品牌藥分部收益與上一期間基本持平。

這主要由於止痛藥非處方類別中廣受認可的家居品牌之一何濟公的銷售額減少，惟有關減額被AIM亞妥明眼藥水的強勁銷售表現以及瑞士倍髮加及諾華痔瘡膏等知名品牌產品的銷售顯著增長所抵銷。

AIM亞妥明眼藥水在兒童近視控制領域穩佔品牌領先地位，其繼續增強在香港、中國內地及亞洲的市場滲透率，於報告期內銷售大幅增長38.4%。

由於兒童一般在學習、社交或娛樂方面花在電腦屏幕及線上設備的時間增加，近視加深已成為普遍的眼睛保健問題，需要兒童及其家長儘快注意。為教育年幼兒童預防近視及早期控制近視加深的重要性，我們與眼睛保健專業人士及社會組織合作，成功推出線上及線下教程，向小學生傳播眼睛健康及護眼信息。

## 品牌中藥

本集團品牌中藥分部的銷售收益較上一期間顯著增長10.4%，主要得益於其濃縮中藥顆粒業務與若干第三方產品的良好表現。

在香港零售及分銷市場緩慢復甦的情況下，由於公眾對傳統中藥服務的需求顯著增長，該分部的整體表現受益於濃縮中藥顆粒收益的強勁增長。於最近第五波本地疫情大範圍爆發期間，政府認可採用中西醫結合治療的優點，促進輕症2019冠狀病毒病患者康復，進一步推動有關需求。我們的濃縮中藥顆粒品牌享有領先市場地位，擁有及分銷超過700種單味和複方濃縮中藥顆粒產品，為香港龐大的中醫師網絡提供所需，我們的濃縮中藥顆粒品牌處於有利地位，可把握不斷增長的需求。

由於我們透過零售渠道銷售大部分品牌中藥產品，因旅遊限制持續實施導致中國旅客人數暴跌，疫情持續影響本地銷售。例如，我們的傳統家用品牌保濟丸銷售於報告期內顯著放緩，原因是本地業界及零售商對疲弱的市場需求持審慎態度並紛紛降低存貨水平所致。然而，隨著亞洲多數國家的社會及經濟活動恢復，印尼、馬來西亞及新加坡的保濟丸銷售於報告期內回升。十靈油在主要的加勒比海島市場的銷售情況亦與之類似，較上一期間有強勁增幅。

## 健康保健產品

於報告期內，本集團健康保健產品分部銷售下降24.9%，主要是由於消費者對預防感染類產品的整體需求減退所致，與2019冠狀病毒病疫情開始時需求急升形成對比。

然而，Oncotype DX®安可待乳癌基因表現檢測業務保持強勁增長，於報告期內增長25.8%。

在我們合作的產品教育及患者財務資助計劃帶動下，Oncotype DX®安可待乳癌基因表現檢測在早期乳癌患者中的普及度和使用患者比例均持續增長。我們與香港乳癌基金會持續合作，透過其財務資助計劃支持政府醫院的患者獲得診斷檢測，持續推動該項檢測的顯著增長。我們亦透過針對目標群體的線上社交平台及戶外廣告，積極推廣產品教育及財務資助計劃，以提高患者對該項檢測益處的認識及了解。

Omega 3補充品的知名品牌Smartfish Cream為香港兒童提供健康所需，亦帶來可觀增長，該品牌的配方及包裝容量均已升級，以提升對消費者的吸引力。我們亦已推出綜合營銷計劃，包括線上及線下品牌建設、產品教育、試食及銷售推廣，並實施策略將渠道拓展至主要連鎖店及一般商店，為推動廣受歡迎的營養補充品在兒童市場增長提供強而有力的支持。

## 業務發展

在我們努力保持業務抗逆能力的同時，我們繼續推動我們的增長戰略，以鞏固我們於業務發展方面的競爭地位。

我們有能力持續物色產品以滿足消費者不斷變化的偏好，同時在產品組合中增添各類優質產品以及有效管理品牌，並具備強大的商業執行力，實現市場商機，這是我們未來增長及成功的關鍵所在。

## 新產品供應

於報告期內，我們於豐富產品組合及推出新產品方面取得穩步進展。

例如，胃仙-U的首個延伸產品胃仙-U整腸酵素，該產品透過我們的跨境電商渠道試點推出，隨後於各大連鎖店及一般商店門市進行線下上市，消費者反應良好。該新產品亦將於今年年底在新加坡推出，借助胃仙-U於較早時在新加坡再度隆重推出的聲勢。

除Smartfish Cream外，我們亦推出Smartfish營養飲品的增強版，配方和包裝容量均已升級，以進一步提升消費者吸引力及滿足感。Smartfish來自挪威，功效經臨床實證，是蘊含豐富omega-3的營養飲品，已成為全球職業運動員信賴的營養來源。為加強其市場滲透，除傳統的健康及美容連鎖店外，我們亦策略性地將渠道覆蓋範圍拓展到大型連鎖超市及高端社區的選定零售店。我們亦已推出線上及線下的綜合營銷計劃，使消費者認識該產品、宣傳該產品的好處，並建立品牌差異化，為該產品的推出提供支持。

我們落實策略，增強在具有市場利基的醫療耗材方面的產品組合。為此，我們已與荷蘭公司DEBx Medical B.V.簽署獨家協議，在亞洲推出用於化學清創的新型乾燥劑DEBRICHEM®。DEBRICHEM®是一種創新產品，能改變慢性感染傷口的治療方案。這是一種專利酸性凝膠，獲認證為單次使用的局部醫療器材，透過化學清創而非外科清創，有效迅速消除生物膜及感染。此外，與知名生產商就授權安排的訂立上進展良好，其中包括一著名的輸液醫療耗材品牌。

為迎合市場及消費者需求的變化趨勢，我們亦計劃在與滿貫集團成立的營銷合資公司推出健康補充品系列。SEASONS品牌的骨骼健康及煙酰胺單核苷酸補充品類別的多個新產品已推出市場，透過主要連鎖店分銷，並輔以線上廣告及店內促銷員推廣。

在家用式診斷設備方面，不同於市場上大部分抗原檢測劑，Dr. Freeman® COVID-19 新型冠狀病毒快速測試套裝為無法使用鼻拭子方法的人士提供可靠的快速檢測選擇，以協助抗擊近期2019冠狀病毒病變種的爆發。為於家用診斷套件市場建立強大的品牌地位，Dr. Freeman®擴大了其產品組合，將幽門螺桿菌抗原快速檢測成功於不同連鎖藥店及線上零售渠道推出。Dr. Freeman®將繼續擴大其產品範圍，為消費者提供周全的家用式檢測套件選擇。

### 加快電商發展

憑藉我們持續推動擴展產品供應、平台據點及客戶流量的不同工作，我們涉足快速增長的中國跨境電商業務得到長足的發展。

有別於實體零售市場受疫情影響而表現低迷，於報告期內我們的電商業務快速增長及發展。除天貓賣場型旗艦店及京東國際這兩間自營旗艦店外，我們亦已在天貓國際開設另一間保濟丸旗艦店。

我們亦已建立我們的商業對商業(B2B)業務營運，並成功獲阿里健康、京東及天貓納入為消費者醫療保健及非處方藥品的指定平台供應商，以提升業務平台，拓闊我們的產品覆蓋範圍。阿里健康、京東及天貓網店是中國最大的線上非處方藥品市場。透過與平台買家及營運商的接觸及日常業務往來，我們亦可為未來的合作建立牢固的關係，掌握瞬息萬變的市場趨勢及發展，以支持我們的策略規劃並推動我們在中國的電商業務增長。

此外，我們已經與香港知名的品牌醫療保健營運商建立戰略合作，利用我們的電商能力及該等營運商的馳名藥妝及營養保健品品牌組合，透過跨境電商渠道開拓中國快速增長的醫學美容市場。

在中國深圳市的專責營運及客戶服務團隊支持下，我們的平台營運及業務增長表現令人鼓舞。例如，何濟公已成為天貓跨境平台上的第三大止痛藥類別品牌，點擊購買轉換率約為15%，超過8%的平均水平。



目前，除於阿里健康、京東及天貓B2B平台出售超過60項產品外，我們於天貓及京東跨境旗艦店推出市面的產品數目日益增加，分別擁有超過55件及35件產品。

### **把握中藥的增長潛力**

品牌中藥的互補療效、文化傳承及政府促進中藥發展的有利政策推動以及大眾日益關注健康，使品牌中藥在消費者中的受歡迎程度及接受度在過去多年已大幅提高。隨著第五波2019冠狀病毒病感染在本港肆虐，香港政府及內地專家提倡加強中西藥並行治療2019冠狀病毒病患者的功效，進一步加強中醫藥的角色。

政府資助的兩個進行中旗艦項目以支持香港中藥發展，即位於將軍澳的本港首間中醫醫院及政府中藥檢測中心，足證推動中藥發展。

中醫醫院將於二零二五年落成，提供門診及住院服務，是中醫教學、臨床培訓及科研重要基地。政府中藥檢測中心旨在支持中藥鑒定及檢測方法的研究，以促進中藥標準化及國際化。

為把握中藥市場可預見的增長，我們一直為我們的濃縮中藥顆粒產品組合開發新產品，同時推出以中藥為本的補充品及醫療保健品，該等產品將透過我們龐大的中醫師分銷網絡逐步推出市面，照顧大眾需求。

我們的品牌中藥業務亦受惠於香港與內地政府的合作支持，促進香港傳統品牌中藥進入大灣區。簡化流程已作公佈，允許任何經香港註冊及推銷五年以上的傳統外用品牌中藥持有人向廣東省藥品監督管理局申請註冊。憑藉這措施和我們的品牌中藥組合，我們已著手註冊知名傳統品牌十靈油，其後為我們經營的其他精選家用藥油品牌。

## 前景

雖然本地第五波2019冠狀病毒病疫情使二零二二年更添挑戰，但我們深信，隨著本地疫情消退，香港經濟將以其扎實根基重拾升軌。香港政府推出多項紓困措施，旨在振興經濟，為迅速復甦鋪路。於二零二二年四月發放新一輪電子消費券亦有望為零售業提供一定支持。

儘管本集團對業務復甦在望及醫療保健行業前景保持樂觀，惟香港與中國內地延遲通關，本年度香港的消費市場仍然嚴峻。

2019冠狀病毒病加快消費者購物習慣轉變，使越來越多消費者從線下轉至線上購物，香港零售業網上銷售於二零二一年按年強勁增長39%，同時中國內地零售電子商務增長15%即可佐證。

我們認為，居家經濟的趨勢將繼續推動各市場線上業務快速增長，從本集團電子商務業務在疫情中的正面發展可見一斑。由於大部分電商收益來自中國內地，本集團將繼續善用此一趨勢，憑藉其競爭優勢發揮中國跨境電子商務業務的增長潛力。

我們期待大灣區內地政府在快速地區發展戰略下開放的商機。鑒於中國政府對中藥發展提供有利的政策支持，本集團作為香港品牌中藥及濃縮中藥顆粒市場的主要營運商，已準備就緒於擁有逾70百萬人的龐大人口且發展迅速的大灣區市場中充分挖掘其潛力。

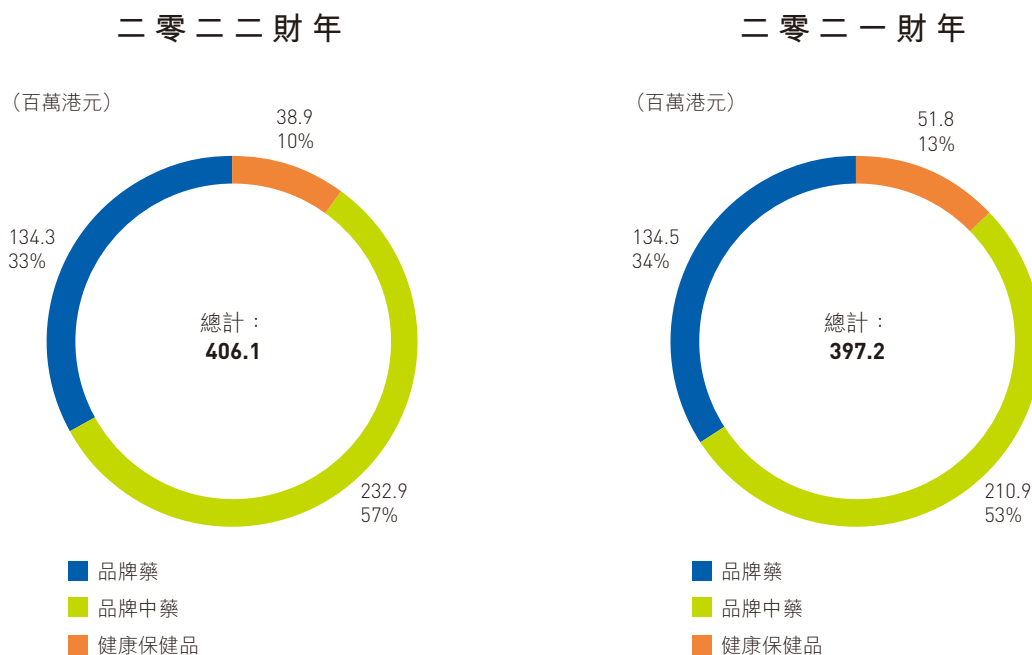
2019冠狀病毒病疫情亦加快消費者轉變為更積極主動管理健康及保健。這將進一步支持消費者保健市場在人口老化、生活水平提高、久坐不動的生活方式及健康意識提高的背景下的增長勢頭。

展望未來，本集團將繼續堅定不移，致力發展其增長策略，並利用市場機遇，透過優質及值得信賴的品牌保健品協助消費者更妥善管理健康，貫徹我們的使命，通過自我保健提升人們的健康。

## 財務回顧

### 收益

#### 按經營分部劃分的收益



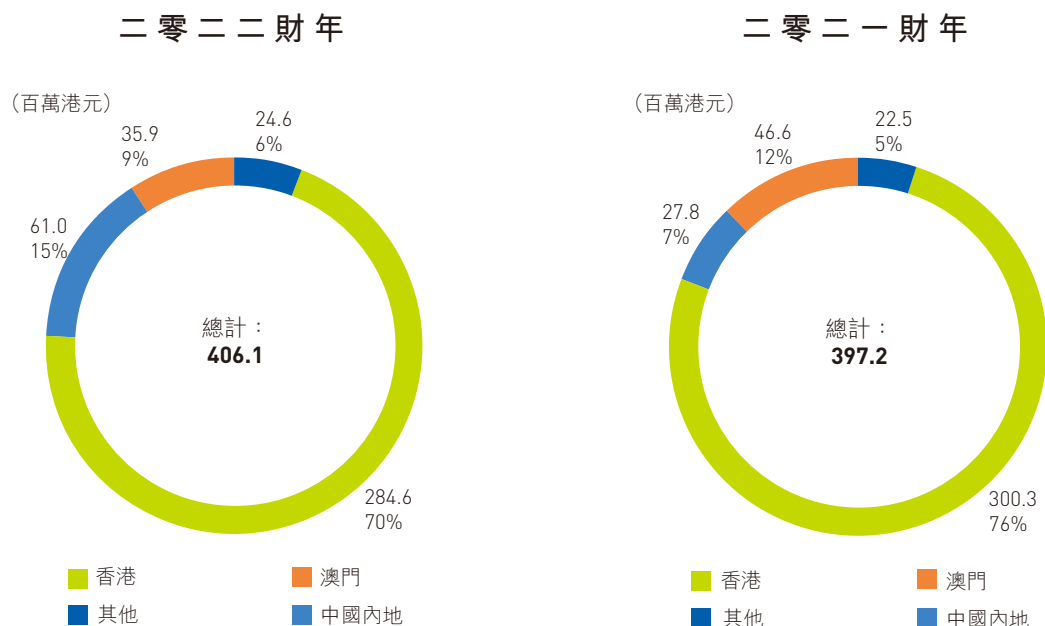
本集團總收益較二零二一財年增長8.9百萬港元或2.2%，主要是由於品牌中藥分部收益增加22.0百萬港元，並分別因品牌藥分部減少0.2百萬港元及健康保健品分部減少12.9百萬港元而部份被抵銷。三個分部佔收益的比例分別為57%、33%及10%。

品牌中藥分部顯著增長10.4%，主要是受惠於在疫情帶動下，公眾日益接受以傳統中藥作為補充治療，令傳統中藥日受歡迎，因而使濃縮中藥顆粒業務的銷售收益強勁增長，以及跨境電商平台的銷售額大幅增加所致。然而，該增長被2019冠狀病毒病疫情下地區旅遊限制持續，導致消費者對保濟丸的需求低迷而抵銷。

品牌藥分部維持與上一期間相若的收益水平。然而，在控制兒童近視加深的潛在需求下，類別領先品牌AIM亞妥明眼藥水仍實現可觀增長。另一方面，何濟公品牌產品蒙受疫情對整體零售消費的不利影響，於報告期內銷售收益持續輕微下滑。

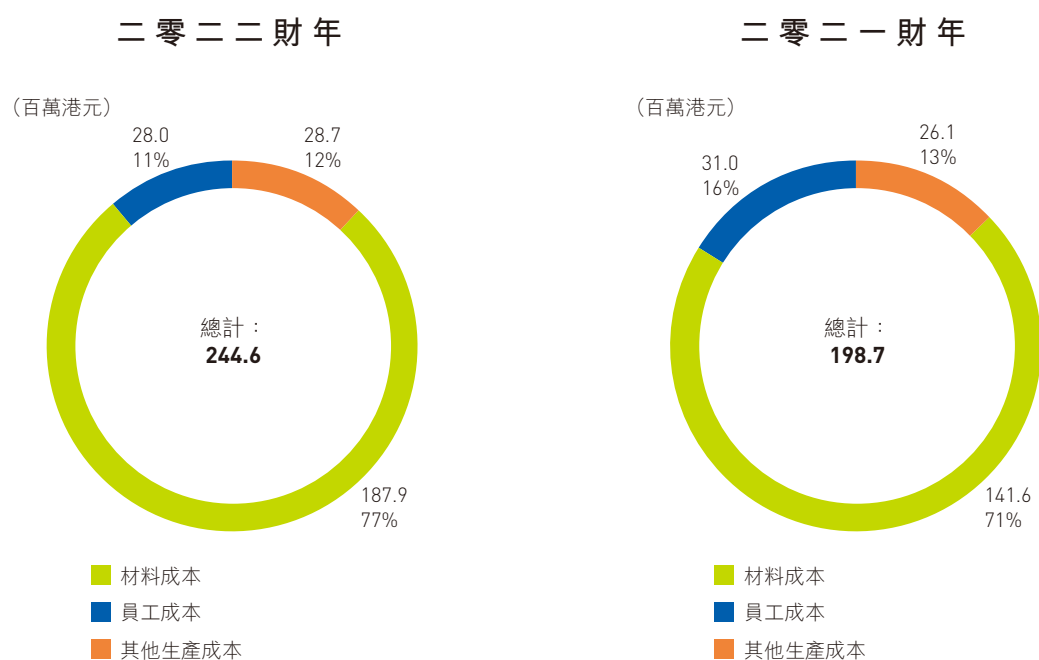
至於健康保健品分部，由於香港的2019冠狀病毒病疫情穩定後，個人衛生及感染控制產品的銷售大幅減少，與上一期間比較收益錄得24.9%的顯著下挫。然而，部分被報告期內Oncotype DX®安可待乳癌基因表現檢測的銷售額增加所補償。

## 按地區劃分的收益



香港繼續為主要收益來源，佔總收益70%，收益由二零二一財年至二零二二財年減少15.7百萬港元，主要由於保濟丸以及個人衛生及感染控制產品銷售額大幅下降。中國內地的收益由二零二一財年至二零二二財年大幅增加33.2百萬港元，主要由於報告期內跨境電子商務平台銷售額大幅增加所致。澳門的收益由二零二一財年至二零二二財年減少10.7百萬港元，主要由於保濟丸及何濟公品牌產品銷售額下降，部分被AIM亞妥明眼藥水的銷售額增加所補償。其他海外市場的收益由二零二一財年至二零二二財年輕微增加2.1百萬港元，主要由於新加坡的銷售額增長，部分被愛爾蘭的銷售額下降所抵銷。

## 銷售成本

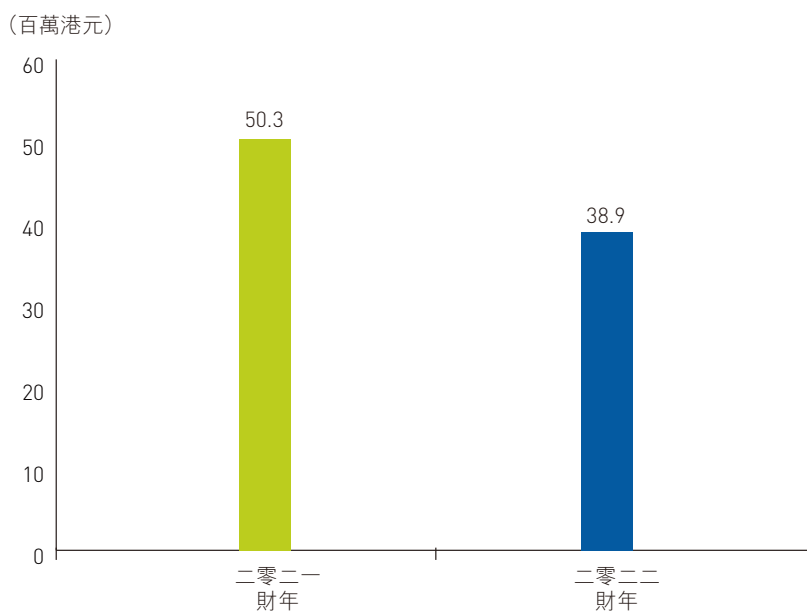


材料成本繼續為主要組成部分，佔二零二二財年銷售總成本約77%。材料成本由二零二一財年至二零二二財年增加46.3百萬港元或32.7%，主要由於採購第三方品牌產品以向跨境電子商務平台銷售，相比本集團現有產品的利潤率較低所致。

員工成本由二零二一財年至二零二二財年減少3.0百萬港元或9.7%，主要由於本集團在2019冠狀病毒病疫情期間實施優化計劃及成本控制措施所致。

其他生產成本由二零二一財年至二零二二財年增加2.6百萬港元或10.0%，原因為本集團於二零二一財年下半年訂立租賃協議以使用GMP認證的生產設施。

## 經營溢利



經營溢利由二零二一財年至二零二二財年下跌11.4百萬港元或22.7%至38.9百萬港元，主要由於毛利及香港政府一次性保就業計劃資助下降，部分由二零二一財年產生的一次性分拆上市開支32.0百萬港元抵銷。

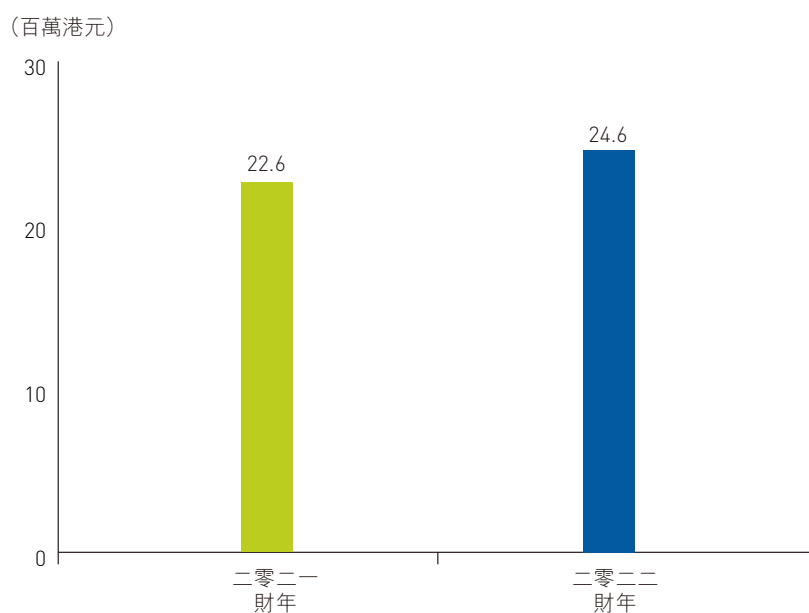
## 融資成本

於二零二二財年的融資成本主要歸因於承諾銀行融資，而二零二一財年的融資成本主要為應付直接控股公司款項的利息開支，作為本公司就二零二一年二月分拆及於聯交所獨立上市所進行重組的一部分。與二零二一財年相比，融資成本減少主要由於二零二二財年計息負債的平均餘額較低所致。

## 所得稅

所得稅及實際稅率由二零二一財年至二零二二財年減少主要反映於報告期內產生的除稅前溢利及二零二一財年確認免稅保就業計劃資助較低，部分由二零二一財年的不可扣稅分拆上市開支補償。

## 權益持有人應佔溢利



權益持有人應佔溢利由二零二一財年至二零二二財年增加2.0百萬港元或8.8%，主要由於非控股權益應佔溢利減少，部分被經營溢利減少抵銷。

## 資產

### 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備由二零二一財年至二零二二財年減少主要反映折舊27.4百萬港元以及出售物業、廠房及設備售賬面淨值0.6百萬港元，部分被添置17.9百萬港元所抵銷。

### 無形資產

無形資產由二零二一財年至二零二二財年減少主要由於攤銷20.4百萬港元及減值虧損2.5百萬港元所致。

## 存貨

存貨水平維持穩定，由二零二一財年至二零二二財年輕微減少0.1百萬港元。

## 現金及現金等價物

於二零二二年三月三十一日，現金及現金等價物約90.1%以港元計值(二零二一年：90.5%)，而餘額以歐元、美元、人民幣及新加坡元計值。

## 負債

### 銀行貸款

銀行貸款由二零二一年三月三十一日的235.0百萬港元減少至二零二二年三月三十一日的175.0百萬港元，全部歸因於償還部分銀行貸款。於二零二二年三月三十一日，本集團的銀行貸款以港元計值。

## 所得款項用途

### 首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售籌集所得款項淨額為10,523,000港元(於扣除本公司就首次公開發售支付的包銷費用、佣金及開支後)(「首次公開發售所得款項」)。於本公告日期，本公司所刊發招股章程披露的首次公開發售所得款項的擬定用途或分配金額概無任何變動，而如本公司日期為二零二二年三月九日的公告所披露，使用未動用首次公開發售所得款項的預期時間表已由二零二二年三月三十一日延至二零二四年三月三十一日。

下表載列首次公開發售所得款項於二零二二年三月三十一日的動用情況及未獲動用首次公開發售所得款項用途的預期時間表：

招股章程所載首次公開發售所得款項的用途	建議用途 千港元	於二零二二年三月三十一日		動用餘下首次公開發售所得款項的預期時間表
		實際已動用金額 千港元	未獲動用金額 千港元	
品牌中藥的產品組合開發及品牌管理	5,000	3,104	1,896	於二零二四年三月三十一日或之前
自第三方品牌擁有人取得額外分銷權的付款	4,523	4,523	-	不適用
一般營運資金	1,000	1,000	-	不適用
總計	10,523	8,627	1,896	

本集團擬根據招股章程所披露及上文所示本公司日期為二零二二年三月九日的公告所補充的計劃使用餘下首次公開發售所得款項。



## 流動資金、資本資源及股本結構

本集團一直貫徹保守的資金管理。穩健的股本架構及財政實力繼續為本集團的未來業務發展及併購奠定堅實基礎。

本集團現金的主要用途是撥付營運資金及資本開支。於報告期內，本集團主要以營運產生的現金及銀行借款撥付其現金需求。

## 集團資產的抵押

作為銀行貸款抵押品的資產的賬面值由二零二一年三月三十一日的79.0百萬港元減少至二零二二年三月三十一日的76.5百萬港元。

## 淨資本負債比率

本集團的淨資本負債比率(銀行貸款減現金及現金等價物，除以權益總額再乘以100%)由二零二一年三月三十一日的14.9%下降至二零二二年三月三十一日的10.9%。淨資本負債比率下降是由於償還銀行貸款所致。

## 財務風險分析

管理層認為本集團匯率及任何相關對沖並無重大波動風險。

## 或然負債

於二零二二年三月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

## 報告期後重大事項

於二零二二年三月三十一日後及直至本公告日期，概無重大事項發生。

## 所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合資公司重大收購及出售

本集團截至二零二二年三月三十一日止年度概無進行附屬公司、聯營公司及合資公司重大收購或出售。本集團於報告期內概無持有任何重大投資。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

於本公告日期，本集團於下一財政年度並無任何重大投資或資本資產的計劃。

## 主要風險及不確定因素

以下概述本公司識別的主要風險及不確定因素以及本公司如何致力管理所涉及風險，該等風險及因素可能對其業務或經營造成重大不利影響。除下列所示者外，可能尚有其他主要風險及不確定因素為本公司並不知悉或目前可能不屬重大但未來可能會變得重大。

- 由於不時實施各種社交距離措施及旅遊限制，本地經濟活動及訪客數目均有所下降，因此2019冠狀病毒病的爆發已削弱消費氣氛並對香港零售消費造成不利影響。由於我們通過零售渠道(如大型現代貿易連鎖店、註冊藥房及藥店)出售大部分產品，2019冠狀病毒病爆發已對我們多種品牌醫療保健品的銷售造成負面影響。2019冠狀病毒病疫情如進一步持續，可能對我們未來的業務及財務表現造成重大不利影響。
- 我們的成功歸因於我們成熟的產品品牌及高效管理品牌的能力。我們於品牌營銷、推廣及管理方面投入了大量資源，以增強其吸引力及認可度。然而，營銷及推廣活動未必總能獲得成功。再者，倘任何產品因產品召回、產品缺陷、產品誤用、負面或失實報道、社交媒體貼文等而對品牌聲譽造成重大損害，則可能會對我們的業務造成負面影響。
- 我們的品牌醫療保健品通常在三個市場分部競爭，即品牌藥、健康保健品及品牌中藥市場，有關市場競爭激烈，發展迅速，新品牌及產品頻繁推出，消費者對質量及價值亦抱有高期望。我們面臨來自現有競爭對手及新進入者的激烈競爭，包括跨國公司，以及國內製造及分銷具有競爭市場定位或具有類似功效產品的商家，該等產品可作為我們產品的替代品。
- 我們的業務性質使我們面臨產品責任、人身傷害或過失致死索賠的風險，該等風險屬開發、製造及銷售消費品的固有風險。缺陷產品製造商或銷售商可能須對任何受影響人士的損失或人身傷害承擔民事責任。在香港，缺陷產品製造商亦可能被追究刑事責任，並被吊銷營業執照。倘遭提起訴訟，則我們可能須就訴訟辯護產生大額花費或須承擔重大損害賠償責任，我們亦可能無法向供應商、第三方製造商或第三方品牌擁有人尋求全額賠償或由保險全額承擔我們的責任及花費。

本公司相信，風險管理對本集團營運的效率及效益至關重要。本公司的管理層協助董事會評估本集團業務中的重大風險，參與制定合適的風險管理及內部監控措施，並確保於日常營運管理中落實該等措施。

## 環境政策及表現

本集團主要從事品牌醫療保健品及品牌中藥的製造、銷售及分銷，其對環境並無任何重大影響。本集團營運所產生的主要環境影響與水電及紙張消耗有關。本集團深知環境可持續發展的重要性，並已實行多項措施以鼓勵環保及節能。

於報告期內，概無任何有關適用環境法律及法規的重大監管不合規情況。

## 遵守法律及法規

於報告期內，本集團在所有重大方面均遵守對本集團產生重大影響的適用法律及法規。

## 企業管治摘要

董事會致力於維持高水準的企業管治。

董事會相信，高水準的企業管治不可或缺，其為本集團提供框架，保障股東權益、提升企業價值、制定其業務策略及政策以及加強其透明度及企業責任。

本公司已應用上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文作為其本身的企業管治守則。

於整個報告期內，本公司一直遵守企業管治守則的所有守則條文，並採納其中大多數最佳常規。

上文所指的企業管治守則及守則條文為其修訂本於二零二二年一月一日生效前的企業管治守則及守則條文。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。全體董事均確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的所需標準。

## 審核委員會

審核委員會現時由三名獨立非執行董事組成，即陳錦釗先生（審核委員會主席）、陸庭龍先生及劉述理先生。審核委員會的主要職責為協助董事會監督本公司財務報表的完整性、準確性及公平性，監管風險管理及內部監控系統是否

有效及充足，監察外聘核數師是否獨立以及本公司內部審核及合規職能的表現。審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團於報告期內的年度業績。

### 購買、出售或贖回上市證券

於整個報告期內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

### 末期股息

截至二零二二年三月三十一日止年度，董事會並不建議派付末期股息。

### 暫停辦理股東登記手續

為確定本公司股東出席二零二二年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將自二零二二年九月十九日(星期一)至二零二二年九月二十三日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理本公司股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票須於二零二二年九月十六日(星期五)下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，以辦理登記手續。

### 公佈二零二二年年度業績公告及二零二二年年報

本年度業績公告刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.jbmhealthcare.com.hk](http://www.jbmhealthcare.com.hk))。載有上市規則規定所有資料的二零二二年年報將登載於聯交所及本公司各自的網站，並將於適當時候寄發予本公司股東。

承董事會命  
健倍苗苗(保健)有限公司  
執行董事兼行政總裁  
黃一偉

香港，二零二二年六月二十九日

於本公告日期，董事會由主席兼非執行董事岑廣業先生；執行董事黃一偉先生(亦為行政總裁)；非執行董事嚴振亮先生及楊國晉先生；以及獨立非執行董事陳錦釗先生、陸庭龍先生及劉述理先生組成。

## 詞彙

於本公告中，除非另有規定，否則適用以下詞彙：

「二零二二年股東週年大會」	指	本公司應屆二零二二年股東週年大會
「二零二二年年報」	指	本公司截至二零二二年三月三十一日止年度的年度報告
「AIM亞妥明眼藥水」	指	向麥迪森醫藥股份有限公司採購的AIM 0.01%亞妥明眼藥水及AIM 0.125%亞妥明眼藥水，為抗膽鹼能藥物，作為無菌、外用、不含防腐劑的滴眼液，普遍用於治療近視、散瞳及睫狀肌麻痺
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬處女群島」	指	英屬處女群島
「濃縮中藥顆粒」	指	濃縮中藥顆粒，利用現代萃取及濃縮技術加工成顆粒狀的傳統中草藥製劑，以便調配及服用
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	健倍苗苗(保健)有限公司，於二零二零年一月七日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「2019冠狀病毒病」	指	2019冠狀病毒病
「董事」	指	本公司董事
「環境、社會及管治」	指	環境、社會及管治
「二零二一財年」	指	截至二零二一年三月三十一日止年度
「二零二二財年」或「報告期」	指	截至二零二二年三月三十一日止年度

「GMP」	指	藥品生產質量管理規範，監管藥品生產的詳細實務指引，旨在減少生產錯誤及可能發生的污染以保障消費者
「大灣區」	指	「粵港澳大灣區」，指連接香港及澳門兩個特別行政區以及廣東省九個城市(分別為廣州、深圳、珠海、佛山、中山、東莞、惠州、江門、肇慶)的區域，根據中國政府的計劃形成綜合經濟商務樞紐
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「健倍苗苗」、「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司及其附屬公司
「上市」	指	股份於主板上市
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「主板」	指	聯交所主板
「Orizen」	指	Orizen Capital Limited，根據英屬處女群島法例於二零一八年六月六日註冊成立的有限公司，為本公司間接非全資附屬公司
「Orizen集團」	指	Orizen及PCCH
「非處方」	指	用於形容可直接向消費者出售而毋須醫護專業人員處方的藥物，而處方藥則僅可向持有有效處方的消費者出售
「PCCH」	指	Hong Kong Premier Concentrated Chinese Herbs Limited，根據香港法例於二零零三年三月二十六日註冊成立的有限公司，為本公司的附屬公司
「招股章程」	指	本公司所刊發日期為二零二一年一月二十六日的招股章程

「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「滿貫」	指	滿貫集團控股有限公司，於二零一七年六月十四日在開曼群島註冊成立的有限公司，其已發行股份於二零二零年四月十五日在主板上市(股份代號：3390)
「滿貫集團」	指	滿貫及其附屬公司