

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MEDIALINK GROUP LIMITED
羚邦集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2230)

截至2022年3月31日止年度之年度業績公告

財務摘要

財務回顧	截至3月31日止年度／於3月31日		
	2022年 千港元	2021年 千港元	變動
收益			
— 媒體內容發行業務	275,809	267,366	+3.2%
— 品牌授權業務	122,067	67,818	+80.0%
總計	397,876	335,184	+18.7%
毛利率	49.7%	49.1%	
本公司股東應佔溢利	42,426	38,567	+10.0%
建議每股末期股息 ⁽¹⁾	0.35港仙	0.20港仙	
流動資金比率			
流動比率 ⁽²⁾	2.4	2.7	
現金比率 ⁽³⁾	0.9	1.0	
資本充足比率			
債務權益比率 ⁽⁴⁾	不適用	不適用	

(1) 建議每股末期股息分別按建議末期股息除以於2022年6月29日及2021年6月28日公告日期本公司已發行普通股數目1,992,000,000股計算。

(2) 流動比率乃按流動資產總值除以各有關日期的流動負債總額計算。

(3) 現金比率按現金及現金等價物除以各有關日期的流動負債總額計算。

(4) 本集團並無任何計息及外部借貸。因此，債務權益比率不適用。

年度業績

羚邦集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「**羚邦集團**」或「**本集團**」)截至2022年3月31日止年度(「**本年度**」或「**報告期**」)之綜合年度業績以及截至2021年3月31日止年度之比較數字。

主席報告

各位股東：

「機遇在手 盡展所長」

本人欣然報告，儘管過去兩年新冠肺炎疫情給全球及香港帶來前所未有的挑戰，但本集團的五年戰略計劃已步入正軌，實現兩位數的穩定增長，於報告期間實現總收益整體增長18.7%及純利增長10.0%。

本人亦相信當下為最佳時機。根據第十三屆全國人民代表大會第四次會議批准的《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》，香港及本集團均處於有利地位，以把握粵港澳大灣區的逐步發展，本集團一直在粵港澳大灣區拓展業務，並於廣州成立新的全資附屬公司，隨著香港發展成為區域知識產權交易中心，本集團將發揮越來越重要的作用，團隊和本集團從事媒體內容和品牌授權方面的知識產權管理已逾30年。

根據亞洲開發銀行於2022年4月6日發佈的《2022年亞洲發展展望報告》，本集團經營所在的亞洲大部分發展中地區的國內生產總值將於2022年及2023年分別增長5.2%及5.3%，中國預計於2022年及2023年分別增長5.0%及4.8%，南亞經濟體於2022年及2023年分別共同增長7.0%及7.4%¹。隨著亞洲的持續發展，預期亞太地區媒體和娛樂市場將於預測期間(2021年至2026年)²錄得複合年增長率7.2%，顯示出對知識、文化和娛樂的強勁需求。此外，全球品牌授權市場規模將於預測期間(2022年至2027年)以4.1%的複合年增長率增長，亞太地區預期將成為增長最快的部分³。

1 <https://www.adb.org/news/developing-asia-economies-set-grow-5-2-year-amid-global-uncertainty>

2 <https://www.businesswire.com/news/home/20210713005564/en/Asia-Pacific-Media-and-Entertainment-Market-Report-2021-Growth-Trends-COVID-19-Impact-and-Forecasts-to-2026---ResearchAndMarkets.com>

3 <https://www.globalmarketestimates.com/market-report/brand-licensing-market-3690>

截至2022年3月31日，本集團於亞太地區擁有600個有效媒體內容版權及189個可用品牌，且本集團將繼續收購優質內容和品牌，並投資於自有內容和品牌。本集團非常適合在未來幾年帶來更強勁的表現。本集團大顯身手的時候到了。

本集團的長期股息政策為與全體股東分享努力工作的成果，同時高效利用本集團資源以擴展業務及提升盈利能力，從而創造價值並實現可持續增長。因此，本人欣然報告，本集團於報告期間建議派發末期股息每股0.35港仙。包括報告期間內派發的中期股息每股0.50港仙，報告期間內股息總額為每股0.85港仙，相當於本公司股東應佔本集團溢利約40%。

本人藉此機會感謝同事們對本集團的願景、價值觀和使命的奉獻和承諾。並代表董事會及本集團感謝閣下與我們長期合作的全部支持及作為我們的股東所提供的支持，並分享我們的戰略願景。

趙小燕

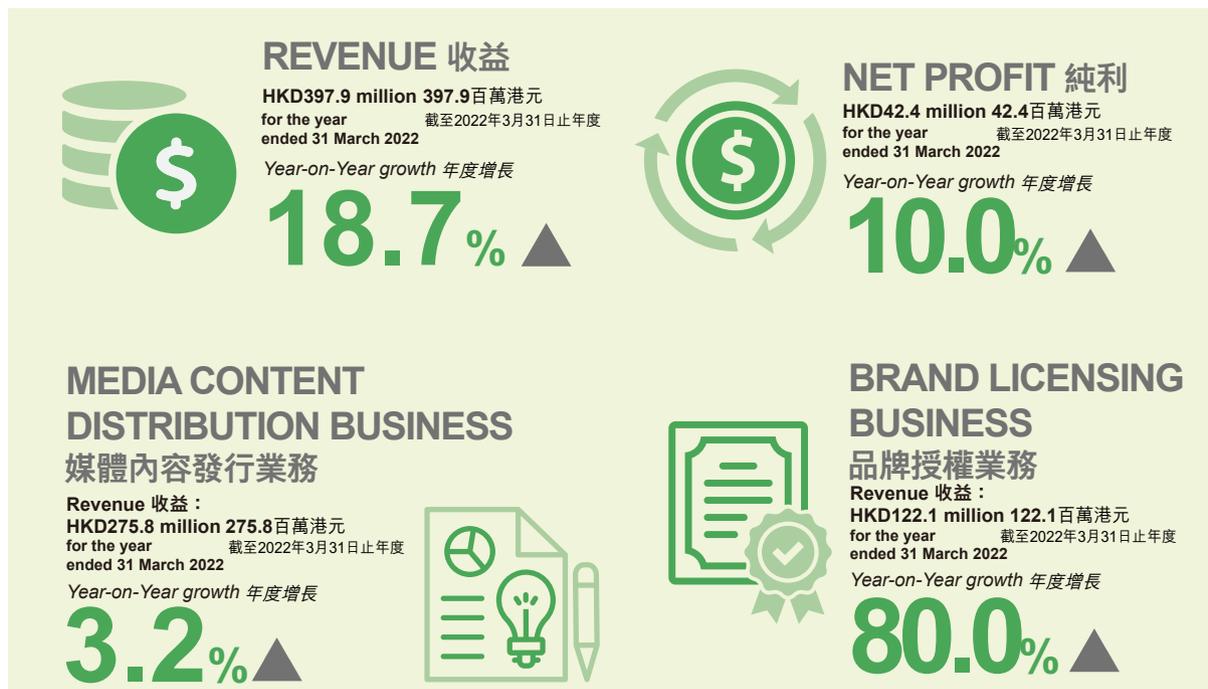
主席兼執行董事

管理層討論與分析

業務回顧及展望

業務回顧

實現雙位數穩步增長，展現擴張動力



1 內容發行網絡擴大

我們的分銷網絡已擴展至包括中國內地在内的亞洲逾91個平台，我們的分銷內容可在42個國家和地區使用。擴展的網絡帶來了以下結果：

發行概覽



完成240
多項交易

2021-22年
合共240多項交易

就我們與當地OTT平台合作的自有Ani-One®頻道而言，其覆蓋8個地區，在印度尼西亞、菲律賓、泰國及台灣增加新合作夥伴。

Ani-One

香港
1個平台

台灣
8個平台

合共21個本地平台

遍及亞洲8個
國家及地區

新加坡
2個平台

越南
3個平台

印度尼西亞
4個平台

最多可觀看
7,000集內容

柬埔寨
1個平台

泰國
1個平台

菲律賓
1個平台

YouTube上我們的Ani-One®頻道(<https://bit.ly/2wPEwAA>)的訂閱人數及播放量持續上升。截至2022年3月31日，我們擁有2.37百萬名訂閱者及425.1百萬次播放量。我們亦於2021年7月1日在YouTube上推出了一個名為Ani-One ULTRA的新訂閱會員頻道，供訂閱者享受獨特的動漫內容。

除了發行內容外，Ani-One®亦製作自有的動漫相關創意視頻並提供分享YouTube Ani-One®頻道上所展示動漫的KOL直播、本地音樂家的動漫音樂翻奏、幕後花絮及配音藝術家採訪等。



Ani-Music-One 線上音樂會

邀請片頭／片尾曲歌手或
樂隊支持IP

2 收購新作品／版權

為擴大內容發行網絡，我們繼續購買動漫、綜藝及電影等各個領域的優質內容。截止2022年3月31日，本集團持有有效版權數目為600，較去年上升12.6% (2021年：533)。

於報告期內活躍的430多部強勢動漫系列(合共超過8,600集)中，新作品及主要作品有：《給不滅的你》、《我的英雄學院(第五季)》、《我立於百萬生命之上(第二季)》、《機甲拳擊(第二季)》、《哥吉拉：奇異點》、《桃子男孩渡海而來》、《月光下的異世界之旅》、《緋紅結繫》、《死神少爺與黑女僕》、《國王排名》、《白金終局》、《東方少年(第一季)》、《宿命回響：命運節拍》、《失格紋的最強賢者》、《世界盡頭的聖騎士》、《佐佐木與宮野》、《薔薇王的葬列》、《Re-Main》、《我們的重製人生》、《與變成了異世界美少女的大叔一起冒險》、《半妖的夜叉姬(第二季)》及《異世界魔王與召喚少女的奴隸魔術》。此外，我們成功地收購《黑子的籃球》及《東京喰種(第一季及第二季)》等強勢動漫系列。

中國內地其中一套最好收視的節目是《給不滅的你》，截至報告期末在其中一個主要視頻點播平台上的播放量超過130百萬次。其受歡迎程度遍佈整個亞洲，截至上述報告期末在Ani-One® Asia YouTube頻道上已產生超過10.8百萬次播放量。此外，Ani-One® Asia YouTube頻道上其他反響最好的節目為《宿命回響》(超過8.3百萬次播放量)、《失格紋的最強賢者》(超過9.7百萬次播放量)及《世界盡頭的聖騎士》(超過6.2百萬次播放量)。

我們亦採購了《救援小英雄珀利兒歌博物館》、《小卡車利奧(第二季)》、《English Tree TV》、《GILIGILIS》、《每日媽媽(第二季)》、《百變小櫻Magic咭》等作品，並在益智頻道Ani-Kids®播出。

就電影發行而言，我們於報告期內購買並於香港上映了10部各種類型的電影。其包括動漫電影、日本真人電影以及我們首部發行的好萊塢電影《誣罪審判》由朱迪·福斯特及本尼迪克特·康伯巴奇主演的。我們亦安排人氣男團「ERROR」為日本動漫電影《鱷魚君最後的100天》進行粵語配音。我們執行了動漫電影《銀魂》、《我的英雄學院：世界英雄任務》、《魔法少女伊莉雅Licht無名少女》及《咒術迴戰0》的亞洲發行。就《我的英雄學院：世界英雄任務》而言，其已發行至亞洲逾16個地區。而《咒術迴戰0》創下馬來西亞日本動漫的所有時間票房第一，印度尼西亞及新加坡的所有時間票房第二。

3 參與戰略內容投資

動畫方面，繼第一季大獲成功後，本集團參與投資其國產中文動畫電視劇《奇奇和努娜(第二季)》第二季。這一新季將專注於童謠和互動學習。我們計劃於2022年下半年在中國(包括電視、視頻點播平台、OTT及網上電視)播出第二季。



就電視劇而言，本集團參與投資全新原創電視劇《台灣犯罪故事》(暫名)。《台灣犯罪故事》由台灣犢影制作、香港Sixty Percent Productions及與屢獲殊榮的好萊塢導演朗霍華和製片人葛雷茲所創的Imagine Entertainment跨國合作開發製作。此劇集已於2022年4月完成所有主體拍攝。此電視劇由本集團發行，將在全球Disney+獨家上線。



4 新增授權品牌

由於本集團收購日本動畫作品，我們還增加了大量日本動畫授權品牌(2022年189個品牌中的153個為日本品牌，而2021年141個品牌中的68個為日本品牌)，為品牌授權分部收入的大幅增加做出了貢獻。

本集團新增實力雄厚且值得信賴的學齡前品牌芝麻街，並獲委任為包括中國內地、香港、台灣及澳門在內的大中華地區的授權代理商。芝麻街觸及全球1.5億兒童，其節目覆蓋150多個國家／地區及2,290萬YouTube訂閱者。

本集團亦重續Popeye(大力水手)、Betty Boop(貝蒂)、Peppa Pig(小豬佩奇)、PJ Mask(小小蒙面俠)、Ricky Zoom、Pinkfong baby shark/Pinkfong Word、Cuphead(茶杯頭)、Pacman及Taiko no Tatsujin Portable(太鼓之達人)等長期品牌。

本集團的藝術家平台Whateversmiles[®]創造了自己的角色The Little Greens Cactti及Dubie。本集團就The Little Greens Cactti製作了5分鐘的動畫，該動畫角色充滿好奇心，這座城市的一切對他來說都是新鮮有趣的。對於角色Dubie，它的創作靈感來自Joey Thye的寶寶名字，意思是「大肚皮」。這兩個角色於2022年3月在時代廣場的Whatsmiles[®]快閃畫廊首次推出，它們的WhatsApp貼紙的下載率非常高。

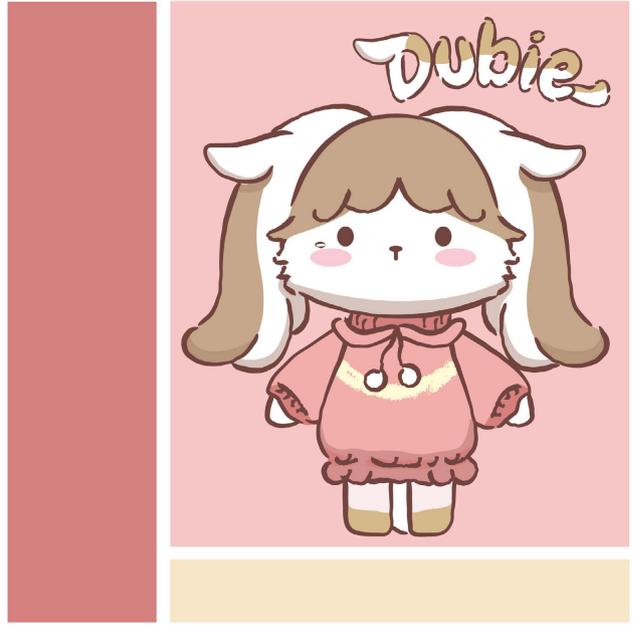
WhateverSmiles®亦為眾多藝術家的管理平台。葉欣是首位由WhateverSmiles®管理的藝術家。葉欣於2013年創辦Plastic Thing，經常使用插圖來說明她的日常觀察。WhateverSmiles®在香港海港城畫廊舉辦了Garfield和Plastic Thing的首次藝術合作「GARFATTY BELLY LAUGHS」，推出了一系列限量版藝術品和贈品。



海港城畫廊的「GARFATTY BELLY LAUGHS」



時代廣場的WhateverSmiles®快閃畫廊



The Little Greens Cacti及Dubie



The Little Greens Cacti

5 擴大授權品牌權利

本集團繼續擴大授權品牌權利。本集團授權品牌權利由141個增加34%至189個。本集團與最大的數字收藏品平台VeVe合作，向全球小王子粉絲推出全球NFT數字收藏品體驗。透過VeVe應用程序平台，個人及粉絲將能夠購買VeVe應用內貨幣，以購買多種官方小王子NFT，或與其他VeVe二手市場的收藏者買賣及交易小王子收藏品。

就遊戲授權而言，本集團將小王子品牌授權予中國科技巨頭網易(9999.HK)的遊戲部門，並推出一款以小王子為角色之一的名為《光·遇》的數字遊戲特別版。該遊戲首先在中國內地推出，其後在全球156個國家和地區推出。



我們的獲授權方如Popmart (加菲貓、芝麻街)、Linkgo (加菲貓)、Sima (大力水手) 和Syncircle (Zu & Pi x Mr. and Mrs. Men)推出了Art Toys各種項目。



隨著《咒術迴戰：0》電影的上映，台灣亦開設了許多快閃店或銷售攤位，銷量驚人。於報告期後，在馬來西亞、菲律賓及香港等其他地區推出的快閃店也有所增加。



6 成為香港大使

本集團與深水埗區7家本地店舖合作推出Whateversmiles®「小王子與七顆行星」活動，並發起以小王子為主題的本地品牌合作。Whateversmiles®在香港創作了首個官方小王子塗鴉。本集團在其藝術網購平台Whateversmiles®推出小王子日活動，支持當地手工藝人，推出一系列小王子主題手工藝配飾及工作坊。





7 新投資及新業務

本集團完成首部自製劇《我家浴缸的二三事》。本集團從2014年開始《我家浴缸的二三事》動漫系列的亞洲發行工作。2016年，本集團從出版社購入日本動漫的改編權利。經過三年多的策劃、編寫劇本、聘用劇組和選拔演員，於2021年3月完成製作。劇集已自2022年2月6日起在台灣的東森戲劇台、Line TV、myVideo、中華電信MOD、Hami Video和KKTV播出。該劇亦已於2022年3月13日在台灣Netflix首播，標誌著本集團首部在Netflix上線的自製劇集。

49 Days with a Merman on Taiwanese Platforms



獎項

本集團榮獲香港董事學會頒發的「上市公司類別」的「2021年度董事獎」，表揚我們的董事會堅定致力於卓越的企業管治，帶領本集團在全球疫情期間力挽狂瀾，為其利益而努力。



本集團亦於香港市務學會2021年市場領袖獎中榮獲「品牌授權市場領袖獎」，以表揚我們在品牌授權方面的傑出成就。



此外，新城財經台授予本集團「灣區企業可持續發展大獎2021」的「社會可持續發展大獎 — 減少不平等」及「綠色可持續發展大獎 — 水下生物」，以表揚本集團將可持續發展目標納入其公司的運營。

業務展望及未來計劃

雙位數增長

本集團將繼續其同比雙位數增長的增長模式，並將在以下重點領域內加強媒體內容發行業務及品牌授權業務的深度及廣度：

- 擴展自身的內容發行平台及網購平台
- 擴大數字遊戲及NFT的授權
- 在亞洲發展我們的品牌「trendy toys」(亦稱為「art toys」或「designer toys」)。根據Frost & Sullivan⁴的估計，全球新潮玩具市場規模由2015年的87億美元上升至2019年的198億美元，複合年增長率超過22%，預計到2024年，這一市場規模將進一步攀升至448億美元。
- 與奢侈品牌的區域或全球合作

本集團將在不同地區推出網購平台，並將開拓發展戰略夥伴關係、建立聯盟及開展收購方面的機會。

隨著本集團進入上市三週年，本集團將把握機會成立合營企業，並投資於將為業務及股東帶來價值的公司。

	於2022年 3月31日	於2021年 3月31日
可用的有效媒體內容版權數目	600	533
可用的品牌數目	189	141

4 <https://research.hktdc.com/en/article/NzAzNDIwODM4>

財務回顧

收益

截至2022年3月31日止年度，本集團收益為397.9百萬港元，較截至2021年3月31日止年度增加62.7百萬港元(或18.7%)，主要是由於品牌授權業務的顯著增長和媒體內容發行業務的適度增長。

下表載列於所示年度按業務分部劃分的收益分析，當中包括其金額和佔總收益的百分比：

	截至2022年 3月31日止年度		截至2021年 3月31日止年度		變動
	收益 千港元	佔比 %	收益 千港元	佔比 %	
媒體內容發行業務	275,809	69.3	267,366	79.8	3.2%
品牌授權業務	122,067	30.7	67,818	20.2	80.0%
	<u>397,876</u>	<u>100.0</u>	<u>335,184</u>	<u>100.0</u>	<u>18.7%</u>

媒體內容發行業務的收益為本集團的主要收益來源，佔本集團收益的69.3% (2021年：79.8%)。收益增加主要是由於通過不斷擴大我們現有及新的客戶群地區，加強內容分發網絡，以取得更多大中華區以外的全球平台收益。本集團將繼續透過多元化客戶群的策略以維持收入增長。

品牌授權業務的收益由截至2021年3月31日止年度67.8百萬港元增加80.0%至本年度122.1百萬港元。該增加主要由於主要是由於若干國際角色品牌，包括日本動漫的品牌備受歡迎，其在中國內地、日本、台灣和海外市場持續發展，導致向被授權商收取的額外授權金增加。

銷售成本

銷售成本主要為按與媒體內容授權方及品牌授權方互相協定的版稅率所付之版稅。本集團的銷售成本由截至2021年3月31日止年度170.8百萬港元增加29.5百萬港元(或17.3%)至本年度200.3百萬港元。增幅與收益增加一致。

毛利及毛利率

毛利由截至2021年3月31日止年度164.4百萬港元增加33.2百萬港元(或20.2%)至本年度197.6百萬港元，主要是由於收益增加。此外，本年度毛利率為49.7%，與去年大致相同(2021年：49.1%)。

其他收入及收益淨值

其他收入及收益減少5.1百萬港元(或83.2%)至本年度1.0百萬港元。該減少主要由於銀行利息收入，匯兌收益及「保就業」計劃項下政府補助有所減少。

銷售及分銷開支

本年度的銷售及分銷開支為54.7百萬港元，較去年44.8百萬港元增加約22.1%。開支增加主要是由於(i)僱員人數及相應銷售、營銷和支持人員的員工成本增加，符合收益增長和業務擴張；和(ii)增加廣告、營銷和推廣費用，其主要用於電影發行及本集團首部自製劇集—《我家浴缸的二三事》。

一般及行政開支

本集團本年度一般及行政開支為53.3百萬港元，較去年55.4百萬港元略微減少3.8%。該減少主要是由於本集團實施成本節約措施。

其他開支淨額

本年度的其他開支淨額增加15.2百萬港元至45.5百萬港元。該增加主要與年內各項資產減值虧損和撇銷有關。當中包括(i)經考慮當前市況及有關授權的估計未來可收回金額，授權撇減至可變現淨值較去年增加21.3百萬港元至42.0百萬港元；(ii)經考慮長賬齡的貿易應收款項結餘及有財務困難的客戶，貿易應收款項減值及撇銷為1.3百萬港元(2021年：8.0百萬港元)；(iii)經考慮收回投資金額的可能性，無形資產減值金額為0.2百萬港元(2021年：1.7百萬港元)；及(iv)匯兌虧損約3.3百萬港元(2021年：匯兌收益1.9百萬港元，計入其他收入及收益淨額)，主要由於日元貶值而導致。

所得稅開支

本年度所得稅開支為2.3百萬港元(2021年：1.4百萬港元)。本年度實際稅率(所得稅開支除以除稅前溢利)為5.1%(2021年：3.5%)。本年度實際稅率上升主要由於本集團溢利的地理結構發生變動及沒有香港特別行政區政府「保就業」計劃授出的免稅補貼所致。

年內溢利

由於上述原因，本年度溢利增加3.9百萬港元(或10.0%)至42.4百萬港元。純利率10.7%與過往年度相若。

本公司股東應佔本年度溢利

本公司股東應佔本年度溢利為42.4百萬港元，增加3.9百萬港元或10.0%。

無形資產

無形資產由媒體內容商業權利、電腦軟件及品牌授權合約組成。

本年度無形資產之變動載列如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
於年初淨值	15,832	11,831
添置	14,398	11,402
攤銷	(13,110)	(6,051)
減值	(169)	(1,668)
合約條款變動而終止確認	(4,253)	—
匯兌調整	165	318
	<u>12,863</u>	<u>15,832</u>
於年末淨值	<u>12,863</u>	<u>15,832</u>

18.8%的跌幅主要由於(i)年內攤銷；及(ii)由於合同條款的變化而終止確認若干媒體內容的商業權利為無形資產，部分被本年度採購無形資產所抵銷。

授權資產

授權資產增加83.6百萬港元或36.8%至於2022年3月31日的310.9百萬港元，其中涉及授權資產預付款項103.4百萬港元(2021年3月31日：38.7百萬港元)，授權期限尚未開始。有關增加主要由於本年度收購媒體內容發行權，惟部分被授權撤減至可變現淨值所抵銷。

貿易應收款項

貿易應收款項減少8.3%，主要由於本年度收回貿易應收款項的收款有所增加。

投資媒體內容

本集團已投資若干媒體內容製作項目，這令本集團獲各媒體內容製作商保證可於在規定時間內發行媒體內容後獲得固定回報率或最低回報額。此外，本集團亦有權根據各協議的規定獲得相關媒體內容的若干發行權。

本年度投資媒體內容之變動載列如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
於年初淨值	36,661	25,083
添置	13,747	10,725
投資收回	(13,373)	—
公平值變動	2,683	565
匯兌調整	24	288
	<u>39,742</u>	<u>36,661</u>
於年末淨值	<u>39,742</u>	<u>36,661</u>

截至2022年3月31日，本集團投資媒體內容達39.7百萬港元，其投資主要與電視劇和電影有關。投資媒體內容增加3.1百萬港元(或8.4%)，主要由於新增投資和公平值變動所致，部分增加因投資收回所抵銷。

貿易應付款項

貿易應付款項增加36.0%，主要因年內採購授權資產與授權方授予本集團於明確授權期間有關媒體內容發行權及品牌再授權的權利活動增加所致。

流動資產淨值

因業務擴張，於2022年3月31日，流動資產淨值增加5.9%至446.6百萬港元，而2021年3月31日則為421.8百萬港元。於2022年3月31日，流動資產為774.7百萬港元，同比增長103.1百萬港元，主要是由於授權資產和現金及現金等價物增加所致，部分增加被因貿易應收款項減少所抵銷。於2022年3月31日，流動負債為328.1百萬港元，增加78.4百萬港元，主要是由於貿易應付款項、合約負債及租賃負債增加所致。

資產淨值

截至2022年3月31日，資產淨值由2021年3月31日的512.3百萬港元增加5.8%至542.1百萬港元。增加的主要原因是(i)淨流動資產增加24.7百萬港元；(ii)非流動資產增加18.6百萬港元，主要是由於增加本年度添置使用權資產令物業、廠房及設備增加；及(iii)非流動負債增加13.5百萬港元，主要因香港辨辦公室租賃負債增加所致。

流動資金、財務資源及資本負債比率

於2022年3月31日，本集團的現金及銀行結餘為283.3百萬港元(2021年：246.1百萬港元)，其中大部分以美元及港元計值。

於2022年3月31日，本集團的流動比率¹為2.4(於2021年3月31日：2.7)及現金比率²為0.9(於2021年3月31日：1.0)。流動比率下降乃主要由於業務擴張產生的貿易應付款項及合約負債增加。

附註：

- 1 流動比率按流動資產總值除以各有關日期的流動負債總額計算。
- 2 現金比率按現金及現金等價物除以各有關日期的流動負債總額計算。

於2021年及2022年3月31日，本集團並無任何計息及外部借貸。因此，資本負債比率及債務權益比率均不適用於本集團。

上市後，本集團的經營主要以內部資源(包括但不限於現存現金及現金等價物、預計經營活動所得現金流量及上市所得款項淨額)撥付。憑藉強勁流動資金狀況，本集團可根據業務策略進行擴張。

於2022年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

本集團於年內亦無受到美元兌人民幣的主要匯率波動造成的任何重大影響。

上市所得款項用途

經扣除本公司應付與上市有關的包銷費用及佣金以及開支，與上市相關的本公司股份發行所得款項淨額為185.9百萬港元。

由2019年5月21日（「上市」）至2022年3月31日期間，所得款項淨額按下列方式動用：

招股章程列明的 所得款項淨額擬定用途	所得款項 計劃用途 <small>(附註1)</small> 千港元	截至2022年 3月31日 所得款項 實際用途 千港元	於2022年 3月31日 未動用金額 <small>(附註2)</small> 千港元
擴大媒體內容組合	101,781	(48,166)	53,615
擴展品牌授權業務	32,572	(12,394)	20,178
搬遷及裝修香港新辦事處以及 升級資訊科技設備	12,857	(3,841)	9,016
用於共同投資製作媒體內容	17,694	(10,725)	6,969
擴大媒體內容團隊、品牌授權團隊及 擴大員工隊伍及加強後勤支援	8,691	(4,070)	4,621
用作一般營運資金	12,283	(12,283)	—
	<u>185,878</u>	<u>(91,479)</u>	<u>94,399</u>

附註1：由於估計所得款項淨額與實際所得款項淨額之間有所差異，故所得款項淨額計劃使用金額已按照招股章程所述的相同比例及相同方式予以調整。

附註2：於2022年3月31日未動用金額預期將於2023年度動用。

於本公告日期，未動用所得款項淨額已存入香港持牌銀行以作銀行結餘／定期存款。報告期內，招股章程所披露的所得款項用途並無改變。中美貿易衝突持續及長期的2019冠狀病毒病疫情對全球經濟帶來了負面影響。截至本公告日期，本公司正在考慮將上市的未動用所得款項重新分配到其他方面，以加強本集團的核心業務，並豐富媒體內容業務中的動畫內容組合。上述未動用所得款項的重新分配建議可能與招股章程先前披露的原定用途有所不同，尚待聯交所適時審閱。本公司將根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）及適用法律法規適時作出進一步公告。

資本架構

於報告期間，本集團資本架構並無變動，且本公司股本僅由普通股組成。截至本公告日期，本公司已發行1,992,000,000股普通股。

重大收購及出售附屬公司

本公司於報告期間，概無重大收購或出售附屬公司。

抵押資產

於2022年3月31日，本集團概無抵押任何資產。

資本承擔

於2022年3月31日，本集團並無任何綜合財務報表中未提供的資本承擔。

購買、出售或贖回上市股份

於本年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份，惟本公司股份獎勵計劃之受託人於市場上取得合共16,665,000股本公司股份，以作股份獎勵計劃及授予獎勵股份之用。

報告期後重大事項

報告期後，本集團並無重大事項須予披露。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團採納的會計政策及常規，並已討論內部控制及財務報告事項，包括審閱截至2022年3月31日止年度的綜合財務報表草擬本。

獨立核數師審閱業績公告

本公告所載有關本集團截至2022年3月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及其相關附註之數字已獲本公司核數師安永會計師事務所（「安永」）與本集團本年度綜合財務報表初稿所載金額核對一致。安永就

此方面進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則進行之核證工作，故安永並無就本公告作出任何核證。

遵守相關法律及法規

經董事作出一切合理查詢後所知、所悉及所信，本集團於截至2022年3月31日止年度在重大方面已遵守對本公司及其附屬公司的業務及營運有重大影響的相關法律及法規。

充足公眾持股量

據本公司可公開獲得的資料，就董事所知，本公司於本年度已根據上市規則的規定保持其已發行股份的公眾持股量。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。

向全體董事進行具體查詢後，全體董事確認於截至2022年3月31日止年度及直至本公告日期彼等已遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未經公佈的股價敏感資料的僱員進行的證券交易制定不遜於標準守則的書面指引。

遵守企業管治守則

董事會及本公司管理層致力維持良好企業管治常規及程序。

董事會相信良好的企業管治標準對本集團提供框架以維護股東利益、提升企業價值，制定業務策略及政策、以及提高透明度及問責性至關重要。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)的守則條文作為自身企業管治守則。於截至2022年3月31日止年度及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則的守則條文，惟下述守則條文C.2.1除外：

主席及行政總裁

趙小燕女士目前擔任主席及行政總裁兩個職務。在我們的整個業務歷史中，趙小燕女士一直為本集團的主要領導人物，主要參與制定業務策略及釐定業務計劃。董事(包括獨立非執行董事)認為，趙小燕女士為兩個職務的最佳人選，且目前安排屬有利並符合本公司及股東之整體利益。

股東週年大會

本公司股東週年大會預計將於2022年9月21日(星期三)召開。股東週年大會通知將於適當時候於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medialink.com.hk)發佈。

末期股息

董事會建議向於2022年9月30日(星期五)名列本公司股東名冊的股東派付截至2022年3月31日止年度的末期股息每股0.35港仙(2021年：每股0.20港仙)，為6,972,000港元(2021年：3,984,000港元)。建議宣派的末期股息待股東於股東週年大會批准後會於2022年10月25日(星期二)派付。

暫停辦理股東登記手續

為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將自2022年9月16日(星期五)至2022年9月21日(星期三)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須於2022年9月15日(星期四)下午四時

三十分前交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓(如於2022年8月15日前交回)或香港夏慤道16號遠東金融中心17樓(如於2022年8月15日或之後交回)。

為釐定獲派建議末期股息之權利，本公司將自2022年9月27日(星期二)至2022年9月30日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格獲派建議末期股息(須經股東於股東週年大會批准)，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須於2022年9月26日(星期一)下午四時三十分前交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓(如於2022年8月15日前交回)或香港夏慤道16號遠東金融中心17樓(如於2022年8月15日或之後交回)。

更改香港股份過戶登記分處地址

董事會宣佈，自2022年8月15日起，本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司的地址將由香港皇后大道東183號合和中心54樓更改為：

香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

股份過戶登記分處所有電話及傳真號碼將維持不變。

於聯交所及本公司網站刊載資料

年度業績公告會登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medialink.com.hk)。截至2022年3月31日止年度的年度報告(當中載有上市規則要求的全部資料)將於2022年7月31日或之前寄發予股東並登載於上述網站。

綜合損益表

截至2022年3月31日止年度

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
收益	4	397,876	335,184
銷售成本		<u>(200,320)</u>	<u>(170,762)</u>
毛利		197,556	164,422
其他收入及收益淨額	5	1,030	6,115
銷售及分銷開支		(54,710)	(44,801)
一般及行政開支		(53,347)	(55,390)
其他開支(淨額)		(45,538)	(30,291)
融資成本		<u>(291)</u>	<u>(109)</u>
除稅前溢利	6	44,700	39,946
所得稅開支	7	<u>(2,274)</u>	<u>(1,379)</u>
本公司股東應佔年內溢利		<u>42,426</u>	<u>38,567</u>
本公司股東應佔每股盈利	9		
基本及攤薄		<u>2.2港仙</u>	<u>2.0港仙</u>

綜合全面收益表
截至2022年3月31日止年度

	2022年 千港元	2021年 千港元
年內溢利	42,426	38,567
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>827</u>	<u>(12)</u>
本公司股東應佔年內全面收益總額	<u><u>43,253</u></u>	<u><u>38,555</u></u>

綜合財務狀況表
於2022年3月31日

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
非流動資產			
商譽		29,709	29,709
物業、廠房及設備		25,707	7,599
無形資產		12,863	15,832
投資媒體內容		39,742	36,661
預付款項及按金		1,399	1,058
		<u>109,420</u>	<u>90,859</u>
流動資產			
授權資產	10	310,944	227,339
存貨		2,919	391
貿易應收款項	11	164,738	179,572
預付款項、按金及其他應收款項		6,835	9,679
可收回稅項		5,977	8,448
現金及現金等價物		283,281	246,129
		<u>774,694</u>	<u>671,558</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	194,717	143,226
應計費用及其他應付款項		70,186	66,233
合約負債		56,355	37,734
租賃負債		5,551	848
應付稅項		1,324	1,679
		<u>328,133</u>	<u>249,720</u>
流動資產淨值		<u>446,561</u>	<u>421,838</u>
資產總值減流動負債		<u>555,981</u>	<u>512,697</u>
非流動負債			
租賃負債		12,576	358
修復租賃物業成本撥備		1,311	—
遞延稅項負債		—	4
		<u>13,887</u>	<u>362</u>
資產淨值		<u>542,094</u>	<u>512,335</u>
權益			
股本	13	19,920	19,920
儲備		522,174	492,415
權益總額		<u>542,094</u>	<u>512,335</u>

附註

1. 公司及集團資料

羚邦集團有限公司於開曼群島註冊成立為有限公司。於2021年12月13日，本公司的註冊辦事處由Cayman Corporate Centre, 27 Hospital Road, George Town, Grand Cayman, KY1-9008, Cayman Islands 變更為Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。於2021年10月25日，本公司主要營業地點由香港九龍尖沙咀東麼地道75號南洋中心第一座10樓1001室變更為香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈2座18樓1801-6室。本公司董事（「董事」）認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為RLA Company Limited，其於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立。本公司股份自2019年5月21日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本公司為投資控股公司。本年度內，本公司附屬公司從事下列主要業務：

- 媒體內容發行及媒體內容製作投資（「媒體內容發行業務」）
- 品牌授權（「品牌授權業務」）

2.1 編製基準

該等財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及公司條例的披露規定而編製。

該等財務報表乃按持續經營基準及歷史成本法編製，惟投資媒體內容按公平值計量。除另有指明外，該等財務報表以港元（「港元」）呈列，且所有數值已約整至最接近之千元（千港元）。

2.2 會計政策及披露事項的變動

本集團在本年度財務報表中首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號	基準利率改革 — 第二階段
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、	
香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	
香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日後2019冠狀病毒病相關租金優惠

該等經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)旨在解決以另一種無風險利率(「無風險利率」)取代現有利率基準時影響財務申報之先前修訂本中並未處理的問題。該修訂本提供了實際權宜方法，允許在對釐定金融資產及負債的合約現金流量的基準變動進行會計處理時，無需調整金融資產及負債的賬面值即可更新實際利率，倘該變動為利率基準改革的直接後果及釐定合約現金流量的新基準在經濟上等同於緊接變動前的原基準。此外，該等修訂本允許在不中斷對沖關係的情況下，將對對沖指定及對沖文件進行利率基準改革所要求的變更。過渡可能產生的任何收益或虧損均透過香港財務報告準則第9號的正常要求處理，以衡量及確認對沖無效性。當無風險利率指定為風險組成部分時，該等修訂本亦提供實體須滿足單獨可識別要求的暫時性補救措施。補救措施允許實體於指定對沖後假設滿足單獨可識別要求，惟該實體合理預期無風險利率風險組成部分在未來24個月內可單獨識別。此外，該等修訂本要求實體披露額外資料，以使財務報表使用者能夠了解利率基準改革對實體金融工具及風險管理策略的影響。該修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何重大影響。

- (b) 於2021年4月頒佈的香港財務報告準則第16號(修訂本)將承租人選擇不就因2019冠狀病毒病疫情的直接後果而產生的租金優惠應用租賃修改會計處理的可行實際權宜方法延長12個月。因此，實際權宜方法適用於租金優惠，租賃付款的任何減少僅影響原定於2022年6月30日或之前到期的付款，惟已滿足應用實際權宜方法的其他條件。該修訂本於2021年4月1日或之後開始的年度期間追溯生效，初始應用該修訂本的任何累計影響確認為對當前會計期初保留溢利期初餘額的調整。允許提早應用。

本集團已於2021年4月1日採納該修訂本，並於截至2022年3月31日止年度將可行實際權宜方法應用於由於2019冠狀病毒病而直接產生、承租人所授出僅影響原定於2022年6月30日或之前到期付款的所有租金優惠。

3. 經營分部資料

為方便管理，本集團按其產品及服務組織業務單位，可呈報經營分部有下列兩類：

- (a) 媒體內容發行分部包括發行及投資與動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人長篇電影及其他視頻內容相關的媒體內容；及
- (b) 品牌授權分部包括(i)取得使用第三方擁有的品牌的各種權利，包括若干商品授權、大型實體娛樂權及促銷權，再向客戶授予該等品牌的權利；及(ii)作為品牌授權方的代理。

管理層獨立監察本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損進行評估，此乃經調整除稅前溢利／虧損計算方法。經調整除稅前溢利／虧損與本集團除稅前溢利之計量方法一致，惟有關計量並無計及利息收入及未分配收益、折舊及其他企業及未分配開支。

分部資產不包括物業、廠房及設備、現金及現金等價物、可收回稅項以及企業及其他未分配資產，因為該等資產按集團基準進行管理。

分部負債不包括應付稅項、租賃負債、企業及其他未分配負債，因為該等負債按集團基準進行管理。

截至2022年3月31日止年度

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	273,126	122,067	395,193
投資媒體內容的公平值收益淨額	2,683	—	2,683
總計	<u>275,809</u>	<u>122,067</u>	<u>397,876</u>
分部業績	31,437	31,135	62,572
對賬：			
利息收入及未分配收益			616
折舊			(5,795)
其他企業及未分配開支			<u>(12,693)</u>
除稅前溢利			<u>44,700</u>
分部資產	490,955	73,332	564,287
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>319,827</u>
資產總值			<u>884,114</u>
分部負債	242,557	67,231	309,788
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>32,232</u>
負債總額			<u>342,020</u>

截至2021年3月31日止年度

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	266,801	67,818	334,619
投資媒體內容的公平值收益淨額	<u>565</u>	<u>—</u>	<u>565</u>
總計	<u>267,366</u>	<u>67,818</u>	<u>335,184</u>
分部業績	41,940	17,182	59,122
對賬：			
利息收入及未分配收益			5,926
折舊			(4,544)
其他企業及未分配開支			<u>(20,558)</u>
除稅前溢利			<u>39,946</u>
分部資產	417,470	78,063	495,533
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>266,884</u>
資產總值			<u>762,417</u>
分部負債	167,725	58,692	226,417
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>23,665</u>
負債總額			<u>250,082</u>

4. 收益

	2022年 千港元	2021年 千港元
主要產品或服務線		
媒體內容發行業務		
發行授權媒體內容	254,494	248,811
發行長篇電影	18,632	17,990
	<u>273,126</u>	<u>266,801</u>
投資媒體內容的公平值收益淨額	2,683	565
	<u>275,809</u>	<u>267,366</u>
品牌授權業務		
品牌再授權	76,174	35,264
提供授權代理服務	36,948	28,109
銷售商品	8,945	4,445
	<u>122,067</u>	<u>67,818</u>
	<u>397,876</u>	<u>335,184</u>

	2022年 千港元	2021年 千港元
地理位置		
媒體內容發行業務		
香港	126,810	116,895
中國內地	46,927	90,830
美國	34,262	21,007
台灣	22,937	13,630
新加坡	21,770	9,618
泰國	8,355	4,269
菲律賓	1,966	6,988
印度尼西亞	2,788	240
其他*	7,311	3,324
	<u>273,126</u>	<u>266,801</u>
品牌授權業務		
日本	33,918	10,227
中國內地	21,741	11,783
法國	16,297	12,598
台灣	13,733	5,482
美國	12,539	11,624
香港	12,092	8,164
意大利	3,360	—
其他#	8,387	7,940
	<u>122,067</u>	<u>67,818</u>
	<u>395,193[^]</u>	<u>334,619[^]</u>

* 其他主要包括韓國、蒙古、英國及越南的地理位置。

其他主要包括韓國、泰國及英國的地理位置。

^ 不包括於媒體內容的投資的公平值變動淨額

5. 其他收入及收益淨額

	2022年 千港元	2021年 千港元
銀行利息收入	596	1,284
匯兌差額(淨額)	—	1,870
政府補貼(附註)	20	2,769
其他	414	192
	<u>1,030</u>	<u>6,115</u>

附註：有關補貼乃主要根據香港特別行政區政府的「保就業」計劃發放。概無有關該等補貼之條件未獲達成。

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	2022年 千港元	2021年 千港元
所售貨品及所提供其他服務的成本	187,273	164,777
折舊：		
使用權資產	4,105	3,367
物業、廠房及設備其他項目	1,690	1,177
	<u>5,795</u>	<u>4,544</u>
無形資產攤銷 [#]	13,110	6,051
未計入租賃負債計量的租賃付款	1,711	184
僱員福利開支(包括董事的薪酬：		
薪金、工資、津貼及花紅	61,955	61,620
退休計劃供款(界定供款計劃)	3,947	2,620
以股份為基礎之付款開支	2,914	435
	<u>68,816</u>	<u>64,675</u>
匯兌差額(淨額)	3,340	(1,870)
無形資產減值*	169	1,668
貿易應收款項減值*	2,526	5,655
貿易應收款項減值撥回*	(1,259)	(78)
貿易應收款項撇銷*	—	2,397
貿易應付款項撇銷	(1,228)	—
授權撇減至可變現淨值淨額*	41,990	20,649
租賃負債利息	291	109

[#] 分別包括有關媒體內容商業權利及品牌授權合約攤銷13,026,000港元(2021年：5,580,000港元)及21,000港元(2021年：405,000港元)，計入綜合損益表「銷售成本」。

* 該等金額於綜合損益表計入「其他開支(淨額)」。

7. 所得稅

香港利得稅已按本年度內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5% (2021年：16.5%) 計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為符合自2019 / 2020課稅年度起生效的兩級制利得稅率制度的實體。該附屬公司應課稅溢利的首2,000,000港元 (2021年：2,000,000港元) 按8.25%稅率課稅，而餘下應課稅溢利按16.5%課稅。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在國家 / 司法權區的現行稅率計算稅項。

	2022年 千港元	2021年 千港元
即期 — 香港		
年內支出	2,487	1,379
過往年度超額撥備	(378)	(76)
即期 — 其他地區		
年內支出	169	142
遞延	(4)	(66)
	<hr/>	<hr/>
年內稅項支出總額	<u>2,274</u>	<u>1,379</u>

8. 股息

本公司已支付的股息如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
報告期間宣派及確認為分派的股息：		
年內中期股息 — 每股普通股0.50港仙 (2021年：0.28港仙)	9,960	5,578
減：根據股份獎勵計劃持有的股份之股息	<u>(340)</u>	<u>(175)</u>
	<u>9,620</u>	<u>5,403</u>
截至2021年3月31日止年度之末期股息 — 每 股普通股0.20港仙(截至2020年3月31日止 年度：0.21港仙)	3,984	4,183
減：根據股份獎勵計劃持有的股份之股息	<u>(132)</u>	<u>—</u>
	<u>3,852</u>	<u>4,183</u>
	<u>13,472</u>	<u>9,586</u>
報告期末後建議宣派的股息：		
年內建議宣派的末期股息 — 每股普通股0.35 港仙(截至2021年3月31日止年度：0.20港仙)	<u>6,972</u>	<u>3,984</u>

建議宣派的截至2022年3月31日止年度的末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會批准。

9. 本公司股東應佔每股盈利

截至2022年3月31日止年度的每股基本盈利乃基於本公司股東應佔溢利42,426,000港元(截止2021年3月31日：38,567,000港元)和本年度內已發行普通股加權平均數1,925,914,332(截止2021年3月31日：1,961,841,507股)(經調整以排除根據股份獎勵計劃持有的股份)計算。

由於截至2022年及2021年3月31日止年度本集團並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無調整所呈列的該等期間的每股基本盈利。

10. 授權資產

	2022年 千港元	2021年 千港元
授權	207,575	188,684
授權預付款項	<u>103,369</u>	<u>38,655</u>
	<u>310,944</u>	<u>227,339</u>

授權資產為向授權方支付有關於明確授權期內取得媒體內容發行權及品牌授權的款項。本集團持有該等授權資產以於日常業務中產生收益。

11. 貿易應收款項

	2022年 千港元	2021年 千港元
已開票	171,873	146,909
未開票	<u>8,938</u>	<u>48,866</u>
	180,811	195,775
減：減值撥備	<u>(16,073)</u>	<u>(16,203)</u>
	<u>164,738</u>	<u>179,572</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。就媒體內容發行業務而言，客戶的付款期一般為兩至四次付款，首次付款一般於向各名客戶提交有關媒體內容的授權函後到期。信貸期一般介乎相關合約指明的付款時間後30至45個工作日。就品牌授權業務而言，付款期一般為一至兩次付款，首次付款一般於簽立合約後到期。信貸期一般為相關合約指明的付款時間後30日。

本集團力求嚴格控制未收取的應收款項，高級管理層會定期審查逾期結餘。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
30日內	58,755	7,807
31至60日	3,743	8,904
61至90日	3,182	7,847
91至180日	33,541	51,300
181至360日	41,810	21,958
超過360日	30,842	49,093
	<u>171,873</u>	<u>146,909</u>

12. 貿易應付款項

	2022年 千港元	2021年 千港元
已開票	102,094	78,337
未開票	92,623	64,889
	<u>194,717</u>	<u>143,226</u>

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
30日內	13,948	44,015
31日至90日	7,168	2,106
超過90日	80,978	32,216
	<u>102,094</u>	<u>78,337</u>

貿易應付款項為無抵押及不計息。就支付授權方最低保證費而言，相關合約中訂明支付條款及到期日，並通常於相關授權期初分期清還。就超過最低保證費的應付版稅而言，有關費用於本集團在向被授權方收取相應貿易應收款項後向授權方呈交版稅報告時到期。

未開票貿易應付款項與按各授權合約所規定版稅率計算的應付授權方但未獲授權方開票之版稅款項有關。

13. 股本

	2022年 千港元	2021年 千港元
法定：		
5,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>50,000</u>	<u>50,000</u>
已發行及繳足：		
1,992,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>19,920</u>	<u>19,920</u>

代表董事會
羚邦集團有限公司
主席兼執行董事
趙小燕

香港，2022年6月29日

於本公告日期，執行董事為趙小燕女士、趙小鳳女士及馬正鋒先生；非執行董事為黃幸怡女士(太平紳士)；及獨立非執行董事為馮英偉先生(榮譽勳章)、梁陳智明女士及黃錦沛先生(銅紫荊星章、太平紳士)。

請同時參閱於本公司網站www.medialink.com.hk刊登的本公告內容。

附註：本文件中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。