

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## AUSNUTRIA DAIRY CORPORATION LTD

### 澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：1717)

#### 盈利警告

本公告乃澳優乳業股份有限公司(「本公司」)(連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部之內幕消息條文及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09條發佈。

#### 財務表現

董事會謹此知會本公司股東(「股東」)及潛在投資者，基於目前可得資料，本集團截至二零二二年六月三十日止六個月(「二零二二年上半年」)將錄得本公司權益持有人應佔利潤顯著減少。本集團二零二二年上半年之初步關鍵財務數字及截至二零二一年六月三十日止六個月(「二零二一年上半年」)之比較數字如下：

收入	約人民幣3,350百萬元至人民幣3,500百萬元，按年減少18.0%至21.6% (二零二一年上半年：人民幣4,270.5百萬元)，其中：  自家品牌配方牛奶粉 (「自家牛奶粉」) — 約人民幣1,080百萬元至人民幣1,180百萬元，按年減少42.5%至47.4% (二零二一年上半年：人民幣2,052.8百萬元)  自家品牌配方羊奶粉 (「自家羊奶粉」) — 約人民幣1,580百萬元至人民幣1,680百萬元，按年減少0.5%至6.4% (二零二一年上半年：人民幣1,688.2百萬元)  其他 — 約人民幣620.0百萬元至人民幣700.0百萬元，按年增加17.1%至32.2% (二零二一年上半年：人民幣529.5百萬元)
本公司權益持有人應佔利潤	約人民幣95.0百萬元至人民幣160.0百萬元，按年減少73.1%至84.0% (二零二一年上半年：人民幣594.0百萬元)。

誠如上文所述，本集團二零二二年上半年之利潤預計按年減少不少於73.1%，主要是由於自家牛奶粉之收入減少所致。本集團自家牛奶粉自成立以來一直錄得高速增長，過去五年的年複合增長率為34.1%，其中海普諾凱1897業務單元過去五年的年複合增長率更達61.7%。由於中國內地出生率下降及部分地區實行嚴格防疫措施，故二零二二上半年嬰幼兒配方奶粉行業面臨前所未有挑戰。根據AC尼爾森數據顯示，二零二二年一月至四月份行業整體銷售額水平按年下降4.4%，銷售量按年下降6.2%，行業市場整體需求處於下降水平。

為給消費者提供更新鮮及更優質的產品，減少分銷渠道庫存壓力，並保證本集團核心產品長遠健康發展及競爭力，本集團自二零二一年年底起積極主動對自家牛奶粉核心品牌海普諾凱1897進行一系列銷售策略調整。作為調整過程之一部分，本集團進一步梳理渠道，藉減慢向分銷商分發自家牛奶粉，對分銷渠道之整體存貨水平實行更嚴格控制。本集團上述的主動舉措疊加宏觀環境因素，導致本集團於回顧期內之銷售減少不少於18.0%。

儘管財務報表數據所報之銷售數字有所下滑，海普諾凱1897的實際終端銷售依舊健康發展，其市場份額持續提升。得益於其優質產品質量及過往多年成功品牌建設，根據AC尼爾森數據顯示，截至二零二二年四月三十日止期間，海普諾凱1897的市場份額同比提升0.5個百分點。

回顧過往，自家羊奶粉(中華人民共和國(「中國」))於二零二零年下半年亦經歷過類似短期且一次性的主動分銷渠道調整，調整過後的自家羊奶粉不論在渠道管理、與經銷商合作及品牌力方面均更加堅韌及紮實。二零二一年，自家羊奶粉(中國)回歸同比雙位數增長。借鑑自家羊奶粉銷售策略調整成功之經驗，本集團相信自家牛奶粉之銷售策略調整最終長遠對本集團有利。除上述者外，本公司認為其整體業務發展保持良性。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，本公告所載資料建基於董事會經參考本集團截至二零二二年五月三十日止五個月之未經審核綜合管理賬目及其目前可得之其他資料後作出之初步評估，而有關賬目及資料有待本公司審核委員會審閱。本集團二零二二年上半年之財務業績連同二零二一年上半年之比較數字將載於本公司即將於二零二二年八月底前發表之中期業績公告內。

**股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。**

承董事會命  
澳優乳業股份有限公司  
主席  
顏衛彬

中國，二零二二年七月三日

於本公告日期，董事會包括三名執行董事顏衛彬先生(主席)、Bartle van der Meer先生(行政總裁)及吳少虹女士；三名非執行董事孫東宏先生(副主席)、張占強先生及張令奇先生；以及三名獨立非執行董事馬驥先生、任發政先生及Aidan Maurice Coleman先生。