



# 環境、社會及管治報告

## 目錄

關於本集團 .....	2
關於本報告 .....	2
報告範圍及期間 .....	2
報告標準 .....	3
報告原則 .....	3
報告發佈 .....	3
可持續發展管治 .....	3
持份者參與 .....	4
持份者回饋 .....	4
重要性評估 .....	5
環境 .....	6
排放物 .....	6
資源使用 .....	8
環境及天然資源 .....	10
氣候變化 .....	10
社會 .....	10
僱傭 .....	10
勞工準則 .....	13
職業健康與安全 .....	13
發展及培訓 .....	13
供應鏈管理 .....	14
產品責任 .....	15
反貪污 .....	16
社區投資 .....	17
環境、社會及管治報告指引內容索引 .....	18

### 關於本集團

中國公共採購有限公司(「本公司」，及其附屬公司統稱為「本集團」或「我們」)為在中國內地公共採購領域內領先的電子化平台集成服務提供商，提供中國公共採購電子化平台的系統設計、軟件開發、運營管理、委託代理採購、以及其他服務等一系列第三方增值服務。

為滿足發展需求，本公司自二零零二年起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，致力於成為全球公共採購領域中一站式電子化交易平台和增值服務的領導者。

本集團開發的產品及軟件榮獲多項認證，包括但不限於：

- 軟件產品證書  
(國採高校採購交易系統V1.0)
- 軟件產品證書  
(國採電子化政府採購管理系統V1.0)
- 電子招標投標系統認證證書
- 軟件產品證書  
(國採電子商城採購管理軟件V3.0)
- 高新技術企業證書
- CMMI軟體能力成熟度模型2.0版  
成熟度第三級

### 關於本報告

中國公共採購有限公司欣然提交第五份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，旨在說明及呈列本集團在可持續發展方面的表現，包括相關政策、管理方法及承擔企業社會責任。

### 報告範圍及期間

因應本公司財政年度結算日的更改，本報告涵蓋二零二一年一月一日至二零二二年三月三十一日期間(「報告期間」)。考慮本集團的主要業務，本報告範圍涵蓋本集團在中國的業務，包括資訊科技、系統整合服務、開發及運營以互聯網為基礎的貨品及服務電子採購平台(「電子採購」)、貿易以及物業租賃，包括本集團於以下地區所設的辦事處：

- 香港特別行政區(「香港」)
- 北京
- 上海<sup>2</sup>
- 廣東省深圳市
- 山東省濟寧市<sup>1</sup>
- 山東省威海市
- 青海省西寧市
- 湖北省武漢市

附註：

1. 濟寧市辦事處已於二零二一年八月註銷。
2. 本報告涵蓋的範圍新增上海的兩間辦事處，其分別在二零二一年六月及二零二一年七月開始營運。

## 環境、社會及管治報告

### 報告標準

本報告根據聯交所主板上市規則附錄二十七所載的「環境、社會及管治報指引」所編寫，並遵守當中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

### 報告原則

本報告已根據下述報告原則進行編製：

- 重要性： 本集團已通過董事會討論及與持份者溝通識別ESG重要性議題，並於本報告中披露。
- 量化： 本報告根據聯交所發表的《如何編備環境、社會及管治報告》的附錄二及附錄三計算關鍵績效指標（「KPI」），並以量化方式（如適用）披露，該等指標將構成設定本集團未來目標的基礎。
- 一致性： 本報告採用一致的統計方法，令KPI可於日後作有意義的比較。如報告範圍或統計方法有變，應加以說明，以供持份者參考。

### 報告發佈

本報告有中英文版本，並已上載至聯交所網站及本公司網站(<http://www.cpphk1094.cn/>)。如兩個版本有任何歧異，概以中文版本為準。

### 可持續發展管治

本集團的可持續發展方向、策略制定及匯報受本公司董事會規管。董事會負責監督管理層收集相關資料及數據以編製本報告。董事會亦會不定期召開會議，與管理層因應公司的發展和營運，識別及評估ESG相關風險與重要性議題，並負責訂立政策，應對相應的ESG風險。董事會亦負責監督與本集團可持續發展管治有關的管理及目標設定，評估各項措施的成效及相關目標的進展。

我們不斷提高自身的ESG表現，將可持續發展的因素納入管理策略。由於本集團的業務主要專注於資訊科技，當中涉及之排放大部分是來自電力使用，故有效降低用電量已成為我們在提升ESG表現時的主要關注點。本集團亦委聘Riskory Consultancy Limited為獨立ESG顧問，協助本集團編製本報告及提供ESG相關的諮詢服務。

如欲了解本集團的其他企業管治事宜，請參閱年報中的「企業管治報告」章節。



## 持份者參與

本集團注重與持份者的雙向溝通，以了解其意見及期望，以及識別可持續發展方面的風險及機遇。因此，我們建立多種有效渠道讓持份者表達其建議和訴求。

主要持份者	期望及關注	溝通途徑
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 服務質素</li> <li>• 企業信譽</li> <li>• 資料私隱</li> <li>• 業務誠信和行為</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常營運</li> <li>• 商務拜訪及會議</li> <li>• 電子郵件和電話</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 健康與安全</li> <li>• 薪酬和福利</li> <li>• 培訓與發展</li> <li>• 平等機會</li> <li>• 企業文化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 培訓及講座</li> <li>• 定期表現評估</li> <li>• 公司通告</li> <li>• 查詢及投訴處理機制</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 財務表現及狀況</li> <li>• 企業管治</li> <li>• 可持續發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 年報和中期報告</li> <li>• 公告及通函</li> <li>• 股東大會</li> <li>• 公司網頁及電郵</li> </ul>
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業信譽</li> <li>• 公平與道德</li> <li>• 長期合作關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 採購與投標流程</li> <li>• 商務拜訪及會議</li> <li>• 電子郵件和電話</li> </ul>
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合法合規</li> <li>• 企業管治</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規匯報</li> <li>• 諮詢</li> <li>• 會議</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境責任</li> <li>• 社區參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與慈善活動</li> <li>• 社區投資</li> <li>• 公司網頁</li> </ul>

## 持份者回饋

本集團歡迎各持份者就ESG事宜提出意見及回應，閣下可隨時通過本公司的電郵(cpp@cpphk.com.hk)與我們聯繫。

## 重要性評估

我們通過董事會及管理層的討論，並參考同業的重要性評估及考慮行業性質，識別出以下23個ESG議題及評估其重要程度。

重要性議題	重要程度
<b>環境方面</b>	
廢棄物管理	重要
能源效益	
其他資源使用(包括用紙)	
廢氣及溫室氣體排放管理	相關
用水管理	
業務活動對環境造成的影響	
應對氣候變化相關的風險	
<b>社會方面</b>	
公平公開招標	最重要
供應鏈管理	
產品質量	
服務責任	
客戶滿意度	
保障知識產權	
客戶私隱保障	
招聘、晉升及員工福利	
綠色採購	重要
反貪污制度	
職業健康及安全	
多元化、平等機會及反歧視	相關
培訓及發展	
防止童工及強制勞動	
參與義工活動	
慈善捐贈	

### 環境

因本集團的主要業務為透過互聯網進行的電子採購及貿易業務營運，且大部分業務於辦公室環境進行，我們的營運對環境沒有重大的影響。但我們深明環境保護是企業責任之一，因此本集團實行各類政策及措施以減少我們的排放及廢棄物。我們亦遵守所有香港及中國內地與廢氣及溫室氣體排放、對水和土地的排放及產生有害和無害廢物相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《廢物處置條例》(香港法例第354章)

於報告期間，本集團未發生任何不遵守環保的法律及法規的重大事件，且未被處以任何處罰。

### 排放物

#### 廢氣及溫室氣體排放

為減少本集團的廢氣及溫室氣體排放，我們內部採用不同政策促進能源有效利用，以環保方式管理各級業務營運，以及積極提升僱員的環保意識。

## 環境、社會及管治報告

鑑於本集團的業務性質，我們的廢氣及溫室氣體排放主要來自辦公室用電及車輛的汽油使用。本集團於報告期間的排放數據如下：

排放物	單位	二零二一年度 <sup>1</sup>	二零二零年度
<b>廢氣</b>			
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	千克	<b>0.05</b>	0.05
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	<b>4.83</b>	不適用 <sup>2</sup>
顆粒物(PM)	千克	<b>0.36</b>	
<b>溫室氣體</b>			
範圍一(直接排放) 車輛燃料消耗	噸二氧化碳當量	<b>9.31</b>	7.62
範圍二(能源間接排放) 外購電力	噸二氧化碳當量	<b>95.82</b>	97.07
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	<b>105.13</b>	104.69
密度	噸二氧化碳當量/ 平方米建築面積	<b>0.03</b>	0.04

附註：

<sup>1</sup> 本報告期為二零二一年一月一日至二零二二年三月三十一日。

<sup>2</sup> 本集團由本年度開始披露氮氧化物及顆粒物的數據。

為減少溫室氣體及廢氣的排放，本集團已實行節約能源政策，鼓勵每個業務部門的僱員都節約用電，包括：

- 使用節能燈；
- 關閉閑置照明、電腦、電器及設備；
- 鼓勵使用公共交通工具；以及
- 使用電話或視頻會議作為商務差旅的替代方案。

通過實施上述政策，本集團期望於未來可達至持續降低廢氣及溫室氣體的目標。



### 有害及無害廢棄物

由於業務性質，本集團於報告期間並無產生重大有害廢棄物。本集團產生之主要無害廢棄物為辦公室廢棄物。以下為本集團於報告期間的無害廢棄物產生數據：

廢棄物	單位	二零二一年度 <sup>1</sup>	二零二零年度
無害廢棄物總量	噸	<b>0.51</b>	2.09
密度	公斤／僱員人數	<b>3.78</b>	17.27

附註：

<sup>1</sup> 本報告期為二零二一年一月一日至二零二二年三月三十一日。

本集團的目標為持續減少廢棄物的產生量，因此已實行若干措施以減少廢物，如鼓勵員工把辦公室可回收的廢棄物(如廢紙、膠樽及鋁罐等)投放入回收箱內。

### 資源使用

本集團於報告期間主要消耗的資源包括車輛使用的汽油、電力、辦公室用紙及用水。我們的用電量主要來自照明、空調、電器及其他辦公設備。因本集團的業務性質不涉及產品生產，於報告期間我們沒有包裝物料的消耗。

本集團於報告期間的能源使用數據如下：

能源消耗	單位	二零二一年度 <sup>1</sup>	二零二零年度
直接能源(汽油) <sup>2</sup>	千個千瓦時	<b>31.87</b>	29.40
間接能源(外購電力)	千個千瓦時	<b>153.79</b>	112.59
能源消耗總量	千個千瓦時	<b>185.66</b>	141.99
密度	千個千瓦時／ 平方米建築面積	<b>0.05</b>	0.06

附註：

<sup>1</sup> 本報告期為二零二一年一月一日至二零二二年三月三十一日。

<sup>2</sup> 二零二零年度數據所使用的計量單位已作調整，以提高參考性及可比性。

## 環境、社會及管治報告

本集團實行一系列的措施確保資源用得其所，提升能源效益，減少浪費，例如：

- 減少用油**
  - 鼓勵僱員乘搭公共交通工具；
  - 定期維修車輛，以確保車輛最有效率地運作；及
  - 鼓勵使用電動車輛。
- 減少用電**
  - 使用節能燈；及
  - 關閉閒置空調、照明及設備。
- 減少用紙**
  - 鼓勵員工分類及回收廢紙、雙面打印及積極以數碼科技取代紙張。

利用以上的管理措施，本集團期望於未來繼續提升資源使用效益，減少資源消耗量。

### 水資源使用

鑒於其業務性質及地理位置，我們於報告期間在求取適用水源上並無遇到任何重大問題。本集團的用水主要為僱員於辦公室的生活用水。本集團北京、威海及香港辦公室的用水由物業管理公司提供，而有關方面未能提供相關用水量數據。我們會繼續優化數據收集程序，並於未來在可行情況下披露相關數據。

本集團於報告期間的用水數據如下：

資源使用	單位	二零二一年度 <sup>1</sup>	二零二零年度
耗水量	立方米	<b>1,366</b>	755.07
密度	立方米／僱員人數	<b>10.12</b>	6.24

附註：

<sup>1</sup> 本報告期為二零二一年一月一日至二零二二年三月三十一日。

於二零二零年，本集團辦事處曾因受到疫情影響而短暫停運；於報告期間，因疫情放緩，我們的辦公事處恢復正常運作，因此用水量有所上升。我們會定期監察用水量以提升用水效益，並期望於未來持續減少不必要的用水。

### 環境及天然資源

本集團的業務主要為電子化平台運營，不涉及生產等業務，而大部分業務亦於辦公室進行，因此並無對環境顯著的污染物排放或其他重大影響。

在廢氣及溫室氣體排放、資源使用及廢棄物管理等各方面，我們亦已建立管理策略及實行有效措施將我們對環境的影響減至最近。本集團於未來亦會繼續以可持續發展的觀念營運，保護環境與天然資源。

### 氣候變化

氣候變化帶來的問題受到全球關注，本集團亦一直密切監察其可能帶來的風險及機遇。

由於本集團的營運主要為電子化平台建設，我們的業務並未受到氣候變化帶來的實體風險或轉型風險的重大影響。但我們識別到氣候變化所引致的極端天氣事件，如颱風及暴雨可能會影響或中斷集團辦公室的運作。為應對此風險，我們已準備極端天氣下的工作安排，例如安排僱員在家工作。

除此以外，我們亦積極實行多項政策及措施，以達到節能減排的目標，期望可降低我們的溫室氣體排放，從而協助減緩全球暖化與氣候變化。

## 社會

### 僱傭

僱員為我們提供良好及優質服務的重要元素，故本集團重視每位僱員的發展及想法。我們深明人力資源乃可持續發展及維持服務質素的關鍵，因此本集團致力提供健康、愉快及和諧的工作環境，保障僱員的權利及福利。本集團已制定政策，就僱員招聘、培訓、發展及晉升等提供平等機會。

## 環境、社會及管治報告

人力資源部門嚴格遵守招聘程序的指引，按照職位要求及應徵者之期望而聘任。本集團遵守所有香港及中國內地與僱傭、童工及強制勞工相關的適用法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《中華人民共和國就業促進法》
- 《僱傭條例》(香港法例第57章)
- 《最低工資條例》(香港法例第608章)
- 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)

於報告期間，本集團未發生任何違反僱傭相關法律法規的重大事件，亦無發生任何罷工事件、勞資糾紛、訴訟、申索、行政行動或仲裁。

於二零二二年三月三十一日，本集團共有135名僱員(二零二零年：121名)，其分佈如下：

僱員分類	人數
<b>按性別分類</b>	
男性	83
女性	52
<b>按地區分類</b>	
香港	3
中國內地	132
<b>按年齡層分類</b>	
18-25歲	18
26-35歲	62
36-45歲	36
46-55歲	15
56歲或以上	4
<b>按僱傭類型分類</b>	
全職	123
兼職／合約	12

於報告期間，本集團的僱員流失率數據如下：

僱員分類	流失率
<b>按性別分類</b>	
男性	47%
女性	25%
<b>按地區分類</b>	
香港	100% <sup>1</sup>
中國內地	37%
<b>按年齡層分類</b>	
18-25歲	72%
26-35歲	40%
36-45歲	28%
46-55歲	20%
56歲或以上	25%

附註：

<sup>1</sup> 流失率的計算方法為(報告期內僱員的離職人數／於二零二二年三月三十一日的僱員總數x100%)

### 僱員福利

為維持本集團人力資源的穩定性，我們為僱員提供具競爭力的薪酬和福利待遇，以及多元化的附加福利，例如醫療保險、內外部培訓、繼續教育津貼、膳食津貼及表現花紅等。

我們重視與僱員定期進行溝通，維持團隊的凝聚力及僱員對公司的歸屬感。在報告期內我們舉辦不同的團建活動，如燒烤活動，以加深彼此之間的交流。

## 環境、社會及管治報告

### 勞工準則

本集團嚴格禁止聘用童工及強制勞工，並恪守香港及中國內地的相關法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》。我們委派人力資源及行政部門負責進行監察，以確保不存在童工及強迫勞動。人力資源部門於招聘時會確認應聘者的身份證明文件，確保其個人資料屬實。

如發現童工或強制勞工，我們會依法處理，並檢視招聘程序的漏洞，加以完善。

於報告期內，本集團沒有聘用任何童工或強制勞工及未發生任何違反相關法律法規的重大事件。

### 職業健康與安全

本集團尤其重視僱員的健康及安全，並遵守香港及中國內地有關職業健康與安全的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國消防法》
- 《僱員補償條例》(香港法例第282章)
- 《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)

我們已依照中國及香港的有關職業健康與安全之規例，建立並告知僱員健康與安全預防措施的指令及指引，維持工作環境的安全。我們更積極安排職業健康及防護知識培訓。例如我們邀請消防員來公司進行消防講座，包括宣導消防器具的使用、逃生技巧等。

於包括報告期間的過去三年內，本集團並沒有發生任何因工死亡或工傷事故，因此報告期間亦無因而損失任何工作日。

於報告期間，本集團未發生任何違反與健康及安全相關的法律法規之重大事宜。

### 發展及培訓

本集團鼓勵僱員終生學習及在工作中追求卓越，為其提供內外部培訓及繼續教育津貼。我們每年通過年度表現評核制度，按照僱員表現、經驗及資格調整僱員薪金，肯定及獎勵僱員的貢獻。



## 環境、社會及管治報告

我們於報告期內為僱員提供了多元化的培訓活動，包括：

- 員工入職培訓
- 系統運維及售後服務培訓
- ISO質量體系認證培訓
- 前端開發技術培訓
- 表達與呈現技巧培訓

以下為本集團於報告期內的僱員培訓數據：

僱員分類	受訓比率	每名僱員 平均受訓時數(小時)
<b>按性別分類</b>		
男性	51%	12
女性	52%	16
<b>按僱員類別分類</b>		
一般員工	53%	15
管理層	37%	7

本集團亦為其董事提供培訓及學習材料，包括但不限於《上市規則》和與董事的責任及操守、關連及須公佈的交易，以及《上市規則》中核心的股東保障水平的有關更新相關的研討會及內部簡介會。我們的董事更出席了有關上市發行人股份計劃的《上市規則》條文修訂建議的簡介會。

### 供應鏈管理

供應商為本集團服務的基石之一，我們著重供應鏈的妥善管理，尤其對集採貿易而言，選擇適合的供應商是業務的核心。我們確保以誠實、具競爭性及透明的方式採購產品及服務，重視對產品及服務供應商之甄選，並認為與供應商建立牢固的合作關係可推進業務流程及服務質量的改善。

本集團的供應商主要分為兩類，一類是集採貿易業務的貨品供應商，另一類是電子平台的服務供應商。在集採貿易供應商的遴選方面，我們以客戶的需求及商務條款為基礎，評估及選擇適合的供應商。

我們甄選供應商時考慮的條件包括招標條款、產品質量、價格穩定性、送貨安排、客戶服務質素及付款條款等。本集團的政策要求有意加盟其電子採購平台的供應商登記並提供一切所需商業資料，例如商業實體的營業執照、地址及法人代表，方可獲得電子採購平台的網站安全證書。本集團會定期對供應商的社會及環境方面的表現進行評估，並更新供應商名單。在聘用前，所有供應商均通過品質保證及檢測程序。

## 環境、社會及管治報告

其次，本集團在維護、開發及升級政府採購平台軟件的過程中，會選擇使用服務供應商的最先進技術，包括信息加密技術、音視頻採集技術、圖片處理和面部識別技術、界面AI技術等，成就本集團電子採購系統平台強大的技術能力。

電子平台的服務供應商均屬「專精特新」及國家高新技術企業，能源消耗較低，對環境的影響較小，氣候變化以及減排等方面的風險亦較低。對於溫室氣體排放較多的供應商，如集採貿易的供應商，本集團亦將發揮自身的專業優勢，應用不同技術，期望可完善綠色供應鏈體系。我們亦鼓勵供應商使用較環保的物料，在挑選供應商時亦會考慮其是否擁有環境方面的認證。

於報告期間，本集團的認可供應商名單共有24間獲選供應商，其地理位置分佈如下：

地理位置	供應商數量
香港	7
中國內地	17

在報告期內，本集團已評估所有主要供應商。

### 產品責任

#### 品質保證

本集團承諾為其客戶提供負責及優良的服務，遵守有關產品責任之一切適用的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《中華人民共和國招標投標法》
- 《中華人民共和國網絡安全法》
- 《中華人民共和國政府採購法》

我們提供電子採購客戶質量保證按金，作為售後服務的質量保證。此外，我們亦會按客戶的需求提供系統培訓及技術支援。

我們更已獲得GB/T 19001-2016/ISO 9001：2015質量管理體系認證證書及ISO/IEC 20000-1：2018信息技術服務管理體系認證證書。

於報告期間，本集團未發生任何違反與產品責任相關的法律法規的重大事宜。

### 客戶意見

為聽取客戶的寶貴意見及回饋，客戶服務熱線已經啓用。如接獲有關服務質素的投訴，我們會檢視相關的服務程序，以及時作出改善。

於報告期內，我們未有接獲任何有關服務質量的投訴。

### 保護知識產權

本集團恪守與知識產權相關的規例。因企業的標誌及域名對品牌及企業形象尤其重要，本集團已對其企業標誌及域名進行註冊。我們已採取所有合理措施以防止自身及第三方的知識產權遭受任何侵犯。

於報告期間，本集團未發生任何侵犯知識產權的重大事宜。

### 客戶資料保護及私隱

本集團遵守個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)，嚴格遵從收集、披露、使用、保留及儲存資料的規例，確保資料完整及保密。

本集團的操守守則列明對資料及私隱保護的要求，保證僱員所接觸或收集之所有客戶、供應商及商業夥伴的個人信息、商業機密及專利資料等受到保護。我們更已獲得GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001：2013信息安全管理体系認證證書。

### 反貪污

本集團嚴格遵守與反貪污相關的法律法規，包括但不限於：

- 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)
- 《中華人民共和國刑法》
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》

## 環境、社會及管治報告

我們堅持在營運過程中維持嚴謹的企業道德及誠信，我們的操守守則指引訂明所有僱員(包括董事)均須遵守有關貪污、勒索及欺詐活動以及利益衝突之適用法律及規例。董事及僱員不得向同事、本集團之客戶、供應商或競爭者提供、索取或收受任何貴重財物，以確保業務運作誠實公平。僱員均獲派發本集團的操守守則文本，讓彼等了解其遵守本集團操守標準之義務。報告期間，並無對對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

本集團已設有舉報機制，鼓勵僱員在發現懷疑貪污、詐騙、不當行為、利益衝突、瀆職、脅迫或騷擾行為時積極舉報。審核委員會將於高度保密的情況下調查所有懷疑欺詐個案。此等行為一旦被證實，可致懲戒性的處理，包括但不限於解僱。

此外，本集團在二零二一年度已組織反貪污培訓，提高僱員及董事的反貪意識。

報告期間，本集團並未發生任何違反反貪污相關法律法規的重大事件。

### 社區投資

社區的可持續發展對我們的成長亦有重要影響。我們一直尋求各種社區參與的機會，期望盡其企業社會責任。於報告期內，本集團致力於社區的防疫工作，共有六名僱員作為志願者協助湖北省武漢市社區居委會，在疫情防控期間參與社區核酸檢測的組織及宣傳工作。

本集團未來會繼續關注社區的需要，並積極參與對社區有益的活動，推動社區的可持續發展。

環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇	內容	章節
<b>強制披露規定</b>		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續發展管治
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則(重要性、量化和一致性)。	報告原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	報告範圍及期間
<b>「不遵守就解釋」條文</b>		
<b>A. 環境</b>		
<b>A1. 排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣及溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	本公司業務並無涉及有害廢棄物產生。
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	有害及無害廢棄物

主要範疇	內容	章節
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢氣及溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	有害及無害廢棄物
<b>A2. 資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	水資源使用
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源使用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	本公司業務並無涉及包裝材料使用。
<b>A3. 環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
<b>A4. 氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	



主要範疇	內容	章節
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>B1. 僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
<b>B2. 健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
<b>B3. 發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	

主要範疇	內容	章節
<b>B4. 勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
<b>營運慣例</b>		
<b>B5. 供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	
<b>B6. 產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本公司業務並無涉及產品回收。

主要範疇	內容	章節
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶意見
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質保證
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶資料保護及私隱
<b>B7. 反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
<b>社區</b>		
<b>B8. 社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	