



香港經濟日報集團有限公司
HONG KONG ECONOMIC TIMES HOLDINGS LIMITED

股份代號 00423



香港經濟日報集團有限公司

環境、社會及管治報告 **2021/2022**

目錄

- 2 關於本報告
- 2 本報告的範圍
- 2 報告原則
- 2 反饋意見
- 3 董事會聲明
- 3 可持續發展管治
- 3 持份者參與
- 4 有關環境層面的報告
 - 層面A1： 排放物
 - 層面A2： 資源使用
 - 層面A3： 環境及天然資源
 - 層面A4： 氣候變化
- 9 有關社會層面的報告—僱傭及勞工常規
 - 層面B1： 僱傭
 - 層面B2： 健康與安全
 - 層面B3： 發展及培訓
 - 層面B4： 勞工準則
- 14 有關社會層面的報告—營運慣例
 - 層面B5： 供應鏈管理
 - 層面B6： 產品責任
 - 層面B7： 反貪污
- 17 有關社會層面的報告—社區
 - 層面B8： 社區投資

關於本報告

香港經濟日報集團有限公司(下文簡稱「經濟日報集團」或「本公司」)(股份代號：00423)欣然提呈本環境、社會及管治報告(「本報告」)。本報告聚焦於本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至二零二二年三月三十一日止財政年度(「報告期間」)在若干可持續發展層面的工作，並根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所載披露規定編制。

本報告的範圍

本報告涵蓋本集團於香港的核心業務，即媒體業務(包括出版報章及雜誌以及印刷廠業務)以及財經通訊社、資訊及軟件業務。

報告原則

報告原則	本集團的應用
重要性	本集團透過正式或非正式渠道，以專題小組或調查的方式與不同持份者就其特定關注事宜溝通。我們根據持份者參與的意見將環境、社會及管治事宜按緩急輕重排序。我們已確定對持份者最為重要的範疇。
量化	本集團在可能情況下記錄、計算及披露量化資料，並與過往表現進行比較。
平衡	盡可能客觀地披露資料，不偏不倚地向持份者呈現我們之整體環境、社會及管治的表現。
一致性	本集團確保編製報告及管理環境、社會及管治數據的一致性，以便日後進行比較。

反饋意見

我們重視持份者的反饋意見，以確保報告過程得以持續改善，讓我們能夠回應持份者的關注事宜。請閣下將您的反饋意見及其他可持續發展相關建議查詢傳送至groupinfo@hket.com。

董事會聲明

本公司董事會對本公司的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。董事會負責評估及釐定本公司有關環境、社會及管治的風險，並確保設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。董事會已獲本集團管理層確認該等系統行之有效。

可持續發展管治

為進行可持續的環境、社會及管治監管，本集團建立了完善的管治結構，對環境、社會及管治事宜進行管理和監控。環境、社會及管治委員會協助董事會制訂可持續發展策略，協調本集團有關環境、社會及管治措施的日常執行工作，以及定期向董事會報告本公司可持續發展計劃的進度。環境、社會及管治委員會由一位執行董事共同擔任主席，並定期與不同部門代表舉行會議。

持份者參與

持份者參與是持續改善我們的環境、社會及管治表現的重要推動力之一。我們堅信，身處充滿挑戰的市場環境，持份者在我們維持業務制勝過程中所扮演的角色至關重要。

主要持份者	參與理由	參與方式
僱員	吸引、留聘及培育人才對本集團長遠發展至為關鍵。我們持續尋求僱員的意見、想法與顧慮，並給予回應。	培訓、內聯網、年度表現回顧、公司通訊、員工手冊及員工意見箱
讀者及客戶	客戶反饋意見有助我們改善產品、服務及過程。	問卷與調查、社交媒體、客戶服務及實地拜訪
供應商及業務夥伴	在每個階段，我們均與業務夥伴緊密合作，藉以監察彼等的質素與表現。這確保有助提供高質素產品及服務。	實地拜訪、電郵、問卷與調查

主要持份者	參與理由	參與方式
股東及投資者	我們與股東及投資者保持聯絡，以交流我們的環境、社會及管治策略與表現，使彼等能就其投資作出知情決定，並有助我們的業務了解彼等的期望。	年度會議、中期及年度報告、電話會議及會議
政府及監管機構	法律及法規可對我們的營運產生重大影響。因此，我們需要與政府機構緊密溝通，確保我們遵從所有相關規則及法規。	按法定要求存檔及作出公告

有關環境層面的報告

本集團深明良好環境管理的重要性，並致力保護環境。我們在業務過程中融入環保理念，透過遵守本地監管規定及業界特定指引，持續改善環保表現。

本集團其中一家印刷廠取得ISO 14001認證，當中規定有關我們環境管理系統的標準。這些標準有助減低業務運作對環境帶來的負面影響，協助遵行適用法律、法規及其他以環保為本的規定及持續改進環保表現。

我們與第三方專業顧問公司CKP Sustainability Consultants Limited合作，為本集團的環保關鍵績效指標作出評估。有關評估引用政府機關公佈的本地指引以及相關公用事業公司列出的最新排放系數作參考。

層面A1：排放物

透過檢討我們的營運對環境的影響，尤其是溫室氣體的排放方面，我們確定旗下報章及雜誌的出版及印刷業務對環境的影響最為重大。我們的溫室氣體排放物主要來自印刷廠及辦公室電力消耗的間接排放及機器、車隊的燃料燃燒的直接排放，以及棄置廢紙的其他間接排放。

本集團的印刷業務運作會排放化學廢物。印刷廠已向環境保護署登記為化學廢物產生者。所有化學廢物均由持牌化學廢物收集商遵照香港相關法規收集。印刷廠設有蓄熱式焚化爐，可去除印刷過程產生的揮發性有機化合物排放物90%以上，並採用無酒精印刷方法，致力減少使用化學物質。

關鍵績效指標	說明	二零二零／二零二一 財政年度數據	二零二一／二零二二 財政年度數據
關鍵績效指標 A1.1	<p>廢氣排放物種類：</p> <p>本集團的廢氣排放物主要包括使用集團旗下汽車所產生的氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子（「懸浮粒子」）。</p>	<p>氮氧化物：417.26 千克</p> <p>硫氧化物：0.70 千克</p> <p>懸浮粒子：38.18 千克</p>	<p>氮氧化物：410.29 千克</p> <p>硫氧化物：0.70 千克</p> <p>懸浮粒子：37.54 千克</p>
關鍵績效指標 A1.2	<p>溫室氣體排放量：</p> <p>範圍1 – 本集團的直接溫室氣體排放量主要來自液化石油氣的固定燃燒，以及集團旗下汽車的燃料燃燒。</p> <p>範圍2 – 本集團的溫室氣體排放量主要來自電力消耗的間接排放。</p> <p>範圍3 – 由於來自航空差旅的溫室氣體排放量並不重大，因此並無作出報告。</p> <p>由於來自處置廢紙的溫室氣體排放量並不重大，因此並無作出報告。</p>	<p>範圍1： 729.95 噸 二氧化碳當量</p> <p>範圍2： 5,094.58 噸 二氧化碳當量</p> <p>密度： 0.01 噸 二氧化碳當量／ 千港元</p> <p>不適用</p>	<p>範圍1： 733.79 噸 二氧化碳當量</p> <p>範圍2： 5,205.35 噸 二氧化碳當量</p> <p>密度： 0.01 噸 二氧化碳當量／ 千港元</p> <p>不適用</p>
關鍵績效指標 A1.3	<p>所產生有害廢棄物：</p> <p>本集團的印刷業務運作會產生有害廢棄物，包括廢油墨及使用過的印刷版。</p>	<p>1,960 升</p> <p>1,000 公斤</p>	<p>400 升</p> <p>200 公斤</p>
關鍵績效指標 A1.4	<p>所產生無害廢棄物：</p> <p>本集團所產生的無害廢棄物主要是一般的辦公室廢棄物及數量並不重大。</p>	不適用	不適用

關鍵績效指標	說明	二零二零／二零二一 財政年度數據	二零二一／二零二二 財政年度數據
關鍵績效指標 A1.5	減低排放量的措施及所得成果： 在我們的印刷廠設置的蓄熱式焚化爐可去除印刷過程中所產生的揮發性有機化合物排放物達90%以上。本集團亦採取「層面A2」所述的節能措施，減少溫室氣體排放量。		
關鍵績效指標 A1.6	有害及無害廢棄物的處理： 本集團印刷廠產生的所有化學廢物均由持牌化學廢物收集商遵照香港相關法規收集。 廢紙由回收公司收集。		

層面A2：資源使用

本集團致力改善能源效益及善用水和原材料等資源。減少能源消耗是我們的首要任務，因為能源消耗佔了我們大部分的碳排放量。本集團的節約能源及資源保育措施包括：

- 安裝節能照明燈具及節水裝置
- 在本集團的印刷廠採用水冷式空調系統
- 在辦公室及數據中心安裝室內溫度調控裝置
- 張貼標示以提醒員工節約能源並採取低碳生活
- 減少紙質報告傳閱並以電子報告取而代之
- 改善印刷業務運作的廢棄物監控
- 於印刷流程中使用電腦直接制版成像技術，摒棄在印前流程中使用傳統膜版及相關化學物質
- 使用環保油墨印刷
- 回收沖版廢水
- 回收廢紙及鋅版

為了促進潔淨能源的使用，本集團在位於大埔工業村的印刷廠積極推行分佈式光伏發電項目，有關項目已於二零二零年四月投入運作。

關鍵績效指標	說明	二零二零／二零二一 財政年度數據	二零二一／二零二二 財政年度數據
關鍵績效指標 A2.1	能源消耗量： 本集團的能源消耗量主要用於印刷業務運作以及維護數據中心及伺服器室。	50,188.61千兆焦耳 (50.19兆焦耳／ 千港元)	51,380.35千兆焦耳 (49.23兆焦耳／ 千港元)
關鍵績效指標 A2.2	耗水量： 耗水量主要用於本集團的印刷業務及辦公室運作。	13,970.99立方米 (0.02立方米／ 千港元)	14,503.09立方米 (0.01立方米／ 千港元)
關鍵績效指標 A2.3	能源使用效益計劃及所得成果： 本集團採取了節能措施，包括在本集團的印刷廠使用節能照明燈具及水冷式空調系統，以及在辦公室及數據中心安裝室內溫度調控裝置。本集團亦鼓勵員工節約能源及採取低碳生活。本集團並無計量上述措施的成果。		
關鍵績效指標 A2.4	求取水源的問題、提升水效益計劃及所得成果： 本集團業務運作的耗水量並不重大，以及本集團在求取水源方面並無任何問題。本集團會使用回收所得的沖版廢水，並鼓勵員工節約用水。		
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝物料： 由於本集團會用最小量物料包裝製成品，故此並無作出報告。		

層面A3：環境及天然資源

本集團致力保護環境。印刷廠使用的部分紙張由森林管理委員會(Forest Stewardship Council,「FSC」)或森林驗證認可計劃(Programme for the Endorsement of Forest Certification,「PEFC」)成員的造紙廠供應，FSC及PEFC均致力推動以負責任及可持續發展的理念管理全球森林資源。印刷業務及辦公室運作中產生的所有廢紙均由回收公司收集。本集團的商業印刷廠已根據FSC認證體系實施FSC產品組別監控系統。FSC確認我們已遵循FSC產銷監管鏈(FSC Chain of Custody)有關製造及出售經FSC Mix及FSC Recycled認證的紙張產品的標準規定。商業印刷廠亦已取得PEFC的遵循證書，確認符合PEFC產銷監管鏈(PEFC Chain of Custody)有關使用實體分離方式生產經PEFC認證紙質印刷產品的標準規定。

關鍵績效指標	說明
--------	----

關鍵績效指標 業務活動對環境及天然資源造成的影響：

A3.1

本集團出版報章及雜誌，並為其他傳媒及出版商提供印刷服務。因此，本集團的耗紙量龐大，對天然資源造成影響。本集團致力在印刷業務運作過程中提升損耗監控，力圖減低影響。

層面A4：氣候變化

氣候變化的影響對我們的業務營運構成威脅，並可能造成財政損失。為減緩氣候相關風險及影響，本集團將製定相關政策以識別及監控事宜，並製定相應的減緩措施。

關鍵績效指標	說明
--------	----

關鍵績效指標 業務活動對氣候變化造成的影響：

A4.1

本集團深明氣候變化會帶來重大影響。任何形式的商業活動均會無可避免地產生碳排放，令氣溫上升，最終導致氣候變化。

有關社會層面的報告－僱傭及勞工常規

本集團聘用約1,500名僱員，僱員是本集團成功經營的關鍵。董事會深信，僱員是本集團最寶貴的資產。我們致力為僱員提供一個能獲得滿足感的工作環境，鼓勵僱員通力合作、自我增值及達致個人發展。本集團的人力資源部門負責統籌及安排所有人力資源事宜，包括但不限於招聘、培訓、留聘、解僱及其他人事事宜。本集團符合所有相關僱傭法律及法規的規定。

層面B1：僱傭

招聘人才是本集團重中之重的的工作，以滿足集團業務發展所需的人力資源。我們在招納賢才時力求公正平等，僅基於應徵者的技能、資格、能力及才能是否滿足工作需要而給予工作機會，並不會考量其他與個人技能或能力無關的因素。根據我們的僱傭準則，我們不會因性別、殘疾、懷孕、家庭狀況、宗教、年齡或其他法律所認可的情況而歧視員工。本集團提倡公平僱傭機會，並符合法律規定。

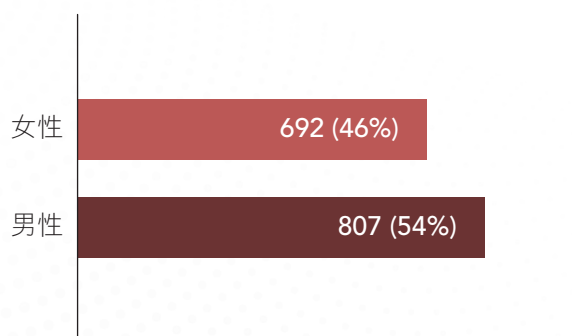
我們為僱員提供極佳的事業發展機會，包括技能發展及領導能力培訓，以及採取「內部晉升」政策。

我們提供具競爭力的薪酬福利條件以留聘優秀人才。僱員福利包括醫療保險、酌情花紅、公積金計劃及其他員工福利。

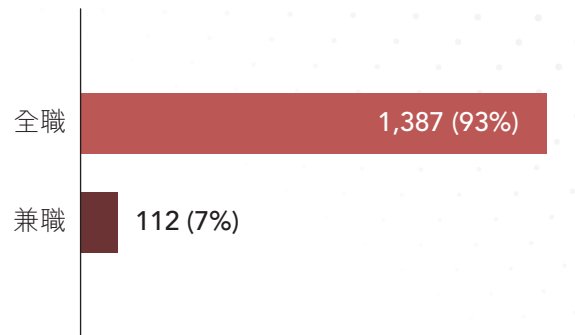
倘發生解僱情況，部門主管會諮詢人力資源部門，確保有關解僱符合適用法律規定。

關鍵績效指標B1.1 於二零二二年三月三十一日，本集團的僱員明細載列如下：

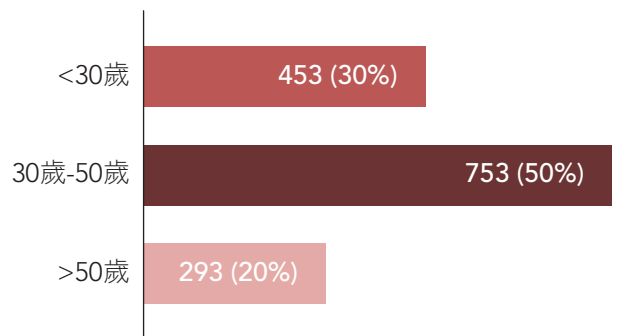
一 按性別劃分(全職及兼職)



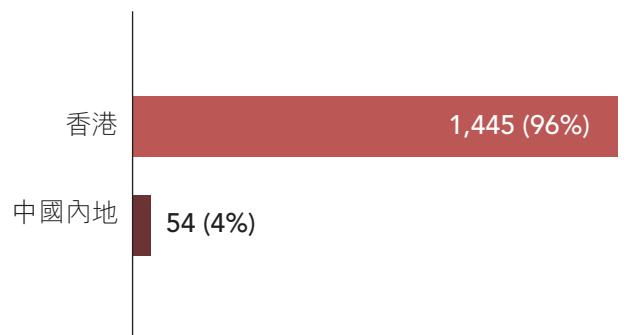
— 按僱傭類型劃分(全職及兼職)



— 按年齡組別劃分(全職及兼職)



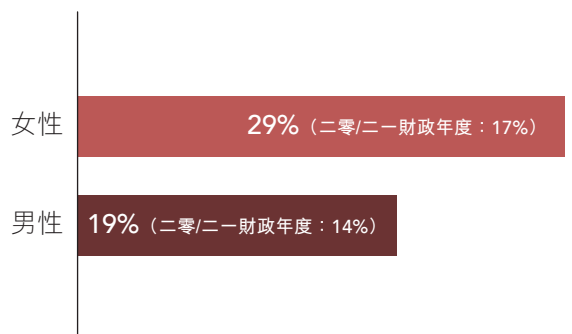
— 按地區劃分(全職及兼職)



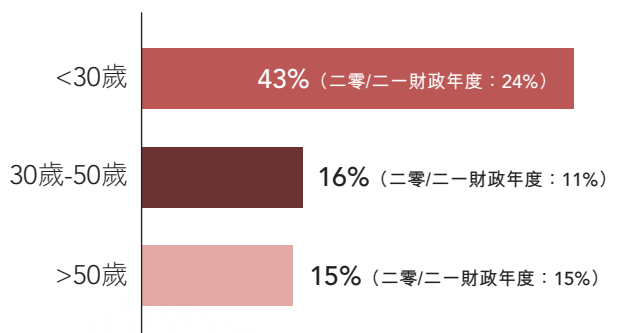
關鍵績效指標B1.2

於截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團的僱員流失率為24%(二零／二一財政年度：16%)。

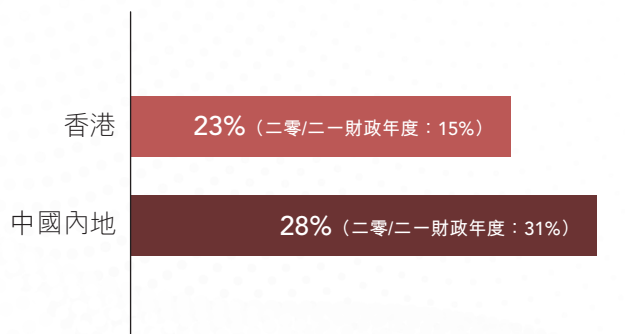
— 按性別劃分



— 按年齡組別劃分



— 按地區劃分



層面B2：健康與安全

本集團致力維持健康及安全的工作環境，並遵守所有相關法律及法規。本集團的人力資源部門及行政部門負責制定所有必要的措施及指引，以促進健康及安全的工作環境。行政部門定期進行工作場所評估，確保辦公室及生產設備符合職業健康及安全標準，並維持辦公室通風系統清潔且運作通暢。

我們關注僱員的健康及身體狀況，因此，我們已採取一些預防措施，協助預防呼吸道感染或流感等疾病傳播。我們亦鼓勵僱員(尤其是工作時需要經常使用電腦或需不斷重複特定動作的僱員)定期安排5至10分鐘休息時間進行更多的放鬆及伸展運動，減少肌肉勞損和紓緩工作壓力。

關鍵績效指標 說明

關鍵績效指標 B2.1 本集團並無錄得任何重大致命意外個案(二零／二一財政年度：無)。

關鍵績效指標 B2.2 於截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團因工傷而導致損失144個工作日，有關工傷個案主要發生在本集團的印刷廠(二零／二一財政年度：123日)。

關鍵績效指標 B2.3 我們在印刷廠實行安全管理體系，以提升工作場所的安全。每間廠房均設有安全委員會，專責透過培訓、監督及高透明度的匯報，在廠區內持續發展及推廣安全文化。

於2019冠狀病毒期間為員工提供的保障

二零二一年，2019冠狀病毒病疫情繼續對社區造成嚴重影響。本集團關懷僱員，致力保障僱員健康，並實行一系列措施以遏制2019冠狀病毒。預防措施包括：

- 安排員工輪班在家工作，以減少群組聚集。人力資源部會保留清晰的記錄，以追蹤員工的工作地點
- 監察員工的健康狀況，並要求曾與確診患者密切接觸的員工接受2019冠狀病毒檢測，且直至確認陰性檢測結果後方可回到工作場所上班
- 員工及訪客進入工作場所前必須量度體溫，在辦公室範圍內必須配戴口罩

- 加強所有工作場所的清潔及消毒措施
- 提供防護及消毒用品(例如口罩、酒精搓手液及其他防護設備)供員工使用
- 鼓勵在工作場所保持社交距離，並採用電話會議或視像會議以盡量減少身體接觸
- 鼓勵接種疫苗，員工接種每劑疫苗後可獲得疫苗假期，以確保彼等接種疫苗後有足夠時間休養

層面B3：發展及培訓

本集團業務的持續發展有賴於僱員的成長與進步。在媒體轉型的現今時代，科技發展日新月異，僱員必需緊貼數碼媒體發展的最新趨勢，方能順利掌握日常最新工作重點。本集團安排及籌辦各種培訓課程、研討會及分享環節，在僱員之間營造熱衷學習的文化氛圍。

本集團亦鼓勵僱員參加外部培訓課程，以助職涯發展。課程按相關性及學習成果進行個別評估後，或可獲集團資助或報銷費用。

關鍵績效指標	說明
B3.1	本集團約17%的員工透過不同的經驗分享與技術更新交流會接受培訓。於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，合共261名參與者曾參與本集團舉行之外部及內部培訓課程，培訓總時數為877小時(二零／二一財政年度：196名參與者及435小時)。
B3.2	於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，就已接受本集團所安排培訓的僱員而言，每名僱員完成受訓的平均時數為3.36小時(二零／二一財政年度：2.22小時)。

層面B4：勞工準則

人力資源部門及各部門主管在整個招聘及聘用登記過程中，均會確保本集團遵守相關勞工準則，包括但不限於香港法例第57B章《僱用兒童規例》及香港法例第57C章《僱用青年(工業)規例》。

於報告期間，本集團並無僱用任何童工或強迫勞動。

關鍵績效指標 **說明**

關鍵績效指標 本集團禁止招聘任何童工及強制勞工。

B4.1

關鍵績效指標 人力資源部門負責監察及核實受僱資格，包括檢查應徵者的身份。

B4.2

有關社會層面的報告 – 營運慣例

層面B5：供應鏈管理

本集團使用的主要原材料包括紙張、油墨、印版及化學膠水，當中紙張為本集團最重要的原材料。

關鍵績效指標 **說明**

關鍵績效指標 本集團有超過1,000個供應商，超過90%供應商建基於亞洲。

B5.1

關鍵績效指標 我們會根據本集團出版物及外部客戶制定的銷售預測及訂單向紙張供應商發出採購訂單。

B5.2

關鍵績效指標 本集團定期檢討供應商名單，以確保供應商遵守相關法規。

B5.3

關鍵績效指標 本集團致力與FSC的認可紙張供應商合作，確保所購買用於出版或為客戶印刷刊物的紙張均符合客戶要求的所有環保及社會責任標準。

B5.4

我們致力與供應商發展及維持有效且互惠互利的工作關係。

層面B6：產品責任

本集團致力提供最優質及高信譽的服務及產品，力求為客戶及讀者創造價值。我們相信持續改進及改良產品，可令本集團的業務持續發展。我們的產品廣受大眾支持及認可。本集團的產品遵守所有相關法律及法規。

關鍵績效指標	說明
關鍵績效指標 B6.1	本集團並不知悉與因健康及安全問題召回產品有關的個案。
關鍵績效指標 B6.2	本集團並不知悉與產品有關的投訴。
關鍵績效指標 B6.3	倘有任何知識產權的侵犯，我們會採取即時回應，移除內容並進行調查。
關鍵績效指標 B6.4	本集團定期組織出版刊物關注小組，讓讀者對刊物內容作出評分。 本集團商業印刷廠已獲ISO 9001認證，確認有關業務的產品及服務一直符合客戶要求，質量亦見持續改善。
關鍵績效指標 B6.5	我們向員工提供相關法律及法規的最新資料／培訓，內容針對健康與安全、廣告標籤及私隱事宜，確保相關員工了解法律規定的發展。

根據香港中文大學傳播與民意調查中心於二零一六年對所有香港收費及免費中文報章進行的「市民對傳媒公信力的評分」追蹤調查結果，本集團的旗艦收費報章香港經濟日報曾獲評為傳媒公信力第一的香港中文報章。

本集團的財經通訊社經濟通於2021年香港交易所市場數據大獎榮獲「最佳表現證券數據供應商」及「最佳表現衍生產品數據供應商」大獎。

本集團的生活品牌*U Lifestyle*連續五年(二零一七年至二零二一年)獲Marketing Magazine頒發「年度數碼媒體第一名」的殊榮。

本集團的旅遊及生活品牌*U周刊*連續八年(二零一一年至二零一八年)獲Marketing Magazine頒發「本地旅遊雜誌第一位」的殊榮。於二零二一年，*U周刊*獲Marketing Magazine頒發年度最佳旅遊雜誌第一名。

本集團的人才品牌CTgoodjobs於香港市務學會市場領袖大獎2021榮獲「市場領袖大獎」。

層面B7：反貪污

本集團致力維持高水平的企業管治，遵循的原則為於業務各個方面秉持高標準的道德水平、透明度、責任承擔及誠信。

我們對本集團各項業務所涉及的賄賂及貪污(不論任何形式或任何層面)採取零容忍政策。

關鍵績效指標 說明

關鍵績效指標 B7.1 於報告期間，本集團並不知悉任何指控本集團有關賄賂及貪污的個案。

關鍵績效指標 B7.2 本集團鼓勵透過舉報機制舉報違法行為，包括但不限於賄賂、詐騙及洗黑錢。所有個案將會嚴格保密處理，並提交至指定專員展開進一步調查。

關鍵績效指標 B7.3 本集團亦已將反賄賂指引納入員工手冊，所有僱員入職時均獲派發員工手冊，要求員工嚴格遵守香港法例第201章《防止賄賂條例》。

董事會對本集團的活動和財務業績負有最終責任。我們於年內向董事會分發反貪污培訓資料，以進一步加強董事的反貪意識。

有關社會層面的報告－社區

層面B8：社區投資

我們作為負責任的企業公民致力用心經營業務，並持續透過企業贊助及慈善捐款，支持本地社區的經濟發展及令社會綻放生機活力。

關鍵績效指標	說明
關鍵績效指標 B8.1	<p>本集團財經通訊社、資訊及軟件分部屬下的etnet.com.hk在網上設有「社企廊」頻道，為香港社會企業提供推廣及分享業務資訊的平台。該平台協助社會企業實現特定的社會目標，如提供社區所需的服務(例如：長者支援服務)或產品、為弱勢社群創造就業及培訓機會，以及推廣保護環境的理念。社企廊曾榮獲傑出社企合作伙伴大獎。etnet.com.hk亦經營一個以創新思維為本的網上渠道「社創SoIN」，致力推動社會共融，並為商界及專業界別的有心人提供一個能支援不同社群的平台，協助受助社群達致自負盈虧。</p> <p>本集團多個業務單位已獲頒發「商界展關懷」標誌逾十年。有關業務單位為提名機構舉辦義工活動或參加提名機構舉辦的義工服務及捐贈現金或物資予提名機構。有關業務單位曾支持香港大學及瑪麗醫院主辦的「卓越之友」，協助精神病康復者重返社會工作。此外，有關業務單位亦關愛本地社區及環境。</p> <p>作為媒體及資訊供應商，本集團致力報道觀點中肯客觀、內容兼具深度且可信賴的優質資訊，實現我們致力成為對社會負責任的企業公民的承諾。</p>
關鍵績效指標 B8.2	<p>本集團提供宣傳平台予不同慈善機構及社會關愛項目。</p>