

## 財務資料

以下有關我們業務、財務狀況及經營業績的討論及分析乃基於本文件附錄一「會計師報告」一節所載我們截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度各年以及於該等日期的財務報表(包括其附註)以及本文件其他章節出現的其他財務資料，並應與之一併閱讀。我們的綜合財務報表乃按照香港財務報告準則編製，而香港財務報告準則可能在重大方面有別於其他司法權區的公認會計原則。為編製整個往績記錄期間的歷史財務資料，我們已貫徹應用自2021年1月1日開始的會計期間生效的所有香港財務報告準則連同相關過渡條文。閣下應閱讀整份會計師報告，而不僅依賴本節所載資料。除非文義另有所指，否則本節中描述的財務資料乃以合併基礎進行描述。

以下討論及分析載有反映我們目前對未來事件及財務表現的看法的前瞻性陳述。該等陳述乃基於我們依據經驗及對過往趨勢、現況及預期未來發展的理解以及我們認為在有關情況下屬適當的其他因素作出的假設與分析。然而，實際結果及發展是否與我們的預期及預測一致，則取決於多項風險及不確定因素。於評估我們的業務時，閣下應仔細考慮本文件「風險因素」及「業務」等章節所提供的資料。

### 概覽

我們主要提供健康洞察解決方案，以解決醫療產品製造商客戶的銷售及營銷需求。該等解決方案主要基於我們的零售數據，而零售數據佔我們健康大數據的大部分。我們在醫療產品及渠道分部處領先地位。與我們合作的藥店為我們的重要業務合作夥伴，彼等主要為我們提供的零售數據構成我們數據庫的關鍵部分。我們主要通過報告、發佈、活動及事件等形式的線下渠道交付我們的解決方案。根據艾瑞諮詢報告，按(i)於2021年的收入；及(ii)於2020年所服務的頂級醫療產品製造商數目及企業級客戶數目計，我們就中國健康洞察解決方案醫療產品及渠道分部而言排名第一。

根據艾瑞諮詢報告，中國健康洞察解決方案的總市場規模於2021年達到人民幣249億元(其中就收入而言，我們排名第五)，預計於2026年將增至人民幣1,303億元，複合年增長率為39.2%。按應用場景劃分，中國健康洞察解決方案市場可分為三個分部：(i)醫療產品及渠道；(ii)醫療服務；及(iii)政府監管。我們於醫療產品及渠道洞察解決方案分部經營業務。根據艾瑞諮詢報告，醫療產品及渠道分部的規模為人民幣82億元，按於2021年收入計，佔健康洞察解決方案總額約32.9%，並預計增加至人民幣611億元，按於2026年收入計，佔健康洞察解決方案總額約46.9%。根據艾瑞諮詢報告，中國醫療產品及渠道分部及健康洞察解決方案市場相對分散，而按2021年的收入計，我

## 財務資料

們分別約佔市場份額的3.9%(當中約有800至1,000名市場參與者)及1.3%(當中超過2,500名市場參與者)。雖然我們是醫療產品及渠道健康洞察解決方案的市場領導者，但只要出現任何機會，我們就會積極拓展醫療服務健康洞察解決方案市場。

我們主要為各種不同類別的健康產業參與者提供綜合健康洞察解決方案，包括(i)數據洞察解決方案；(ii)數據驅動發佈及活動；及(iii) SaaS，尤其專注於醫療產品製造商。憑藉我們的競爭優勢，於截至2019年及2020年12月31日止年度，我們分別取得較高的淨利率約30.6%及32.3%。截至2021年12月31日止年度，我們的淨利率約為22.2%，主要乃由於2021年產生[編纂]、數據洞察解決方案推出具較低利潤的若干解決方案，及重組導致我們實際稅率提高所致。請參閱本節「一經營業績主要組成部分的描述—年內溢利」。於截至2021年12月31日止年度，我們的經調整淨利率(為非香港財務報告準則計量)為28.6%。詳情請參閱本節「一非香港財務報告準則計量」。

於往績記錄期間，我們的業務持續穩定增長。我們的收入由截至2019年12月31日止年度約人民幣177.8百萬元增加約13.7%至截至2020年12月31日止年度約人民幣202.1百萬元，並增加約60.4%至截至2021年12月31日止年度約人民幣324.2百萬元。於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的年內溢利分別約為人民幣54.4百萬元、人民幣65.3百萬元及人民幣72.0百萬元。

### 呈列基準

根據重組，誠如文件「歷史、重組及公司架構」一節「重組」一段更詳盡的解釋，本公司於2021年6月8日成為本集團現時旗下公司的控股公司。

我們的綜合聯屬實體現時從事並將從事視頻製作以及提供互聯網信息服務及互聯網數據中心服務(包括互聯網資源合作服務)(統稱為「受限制業務」)。在《鼓勵外商投資產業目錄(2020年版)》及《外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2021年版)》範圍內，外國投資者被限制或禁止投資受限制業務。本公司的全資附屬公司外商獨資企業已與綜合聯屬實體及可變利益實體股東訂立一系列合約安排。合約安排使外商獨資企業能夠對綜合聯屬實體行使有效控制權及獲得綜合聯屬實體的絕大部分經濟利益。因此，儘管本公司於綜合聯屬實體並無任何直接或間接股權，但根據合約安排，綜合聯屬實體受本公司控制。有關合約安排的詳情，於本文件「合約安排」一節披露。

## 財務資料

由於重組僅涉及加入新控股公司及訂立合約安排，並無導致各自投票權、經濟實質及實益權益有任何變動，故就本文件而言，於往績記錄期間的歷史財務資料採用權益組法呈列為現有公司及其附屬公司的延續，猶如重組已於往績記錄期間開始時完成。

因此，本集團於往績記錄期間的綜合損益及其他全面收益表、權益變動表及現金流量表包括本集團現時旗下所有公司自最早呈列日期起或自附屬公司註冊成立日期起(以較短期間為準)的業績及現金流量。本集團於2019年、2020年及2021年12月31日的綜合財務狀況表已採用現有賬面值編製，以呈列本集團現時旗下公司的資產及負債。並無因重組而作出調整以反映公平值，或確認任何新資產或負債。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本公司母公司的擁有人及非控股權益，即使此舉導致非控股權益出現虧絀結餘亦如此。所有集團內公司間交易及結餘已於綜合入賬時全數抵銷。

### 編製基準

歷史財務資料乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)以及香港公認會計原則編製。本集團於編製整個往績記錄期間的歷史財務資料時已貫徹應用自2021年1月1日開始的會計期間生效的所有香港財務報告準則連同相關過渡條文。

歷史財務資料乃按歷史成本慣例編製，惟按公平值計入損益的金融資產(按公平值計量)除外。

### 影響經營業績的主要因素

我們的經營業績已經及預期將繼續受到若干因素的重大影響，而其中多項因素超出我們的控制範圍。該等因素包括但不限於下列各項：

#### 一般因素

我們的業務及經營業績受到影響中國更廣泛的健康產業及健康洞察解決方案行業的一般因素的影響，包括：

- 中國的整體經濟增長及中國健康產業的發展；
- 中國健康洞察解決方案行業的發展、前景及競爭；

## 財務資料

- 健康產業參與者在數字化轉型方面的業務增長及支出；
- 我們解決方案及產品的性能及相關的感知價值；及
- 影響中國健康產業及健康洞察解決方案行業的政府政策、舉措及激勵措施。

有關中國健康產業及健康洞察解決方案行業的更多資料，請參閱本文件「行業概覽」。有關COVID-19疫情對我們經營業績的影響，請參閱本文件「概要—COVID-19 疫情的影響」。

### 本公司的具體因素

#### *我們進一步擴大我們的客戶群並保持與彼等關係的能力*

根據艾瑞諮詢報告，按(i)於2021年的收入；及(ii)於2020年所服務的頂級醫療產品製造商數目及企業級客戶數目計，我們就中國健康洞察解決方案醫療產品及渠道分部而言排名第一。我們已建立廣泛及忠誠的客戶群。截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們分別擁有630名、702名及918名企業級客戶。高度的客戶粘性令我們能夠吸引更多的客戶，這對我們持續的業務增長至關重要。憑藉我們的健康產業參與者網絡、大數據及技術，我們已於中國的健康洞察解決方案市場中建立有利的市場地位及品牌知名度，為我們帶來強大的定價能力。我們維持或提升產品售價的能力很大程度上取決於我們能否通過強大品牌知名度、產品開發及銷售與營銷工作進行有效競爭，以及使我們的解決方案及產品脫穎而出。我們的收入由截至2019年12月31日止年度的約人民幣177.8百萬元增加至截至2020年12月31日止年度的約人民幣202.1百萬元及截至2021年12月31日止年度的約人民幣324.2百萬元，主要乃由於我們解決方案及產品的能力及市場認可度提高，以及健康洞察解決方案市場的整體發展加速(部分由於對數字化轉型的需要)。

我們已與客戶(尤其是醫療產品製造商)建立並保持長期關係。根據艾瑞諮詢報告，醫療產品製造商將擁有最強的支付能力，可以負擔健康洞察解決方案。於2020年，根據艾瑞諮詢報告，我們有57名頂級醫療產品製造商客戶，且我們在中國的醫療產品及渠道洞察解決方案供應商中按所覆蓋頂級醫療產品製造商數目計排名第一。根據艾瑞諮詢報告，於2021年，我們所覆蓋的頂級醫療產品製造商客戶數目增至63名。於截至2019年、2020年及2021年12月31日止三個年度各年，在該63名頂級醫療產品製造商客戶中，約69.8%曾與我們進行交易。我們與客戶的合約通常以項目或期限為基礎，我

## 財務資料

們通常不會與客戶訂立長期合約。倘若我們無法擴大與現有客戶的業務或吸引新客戶，我們可能會經歷增長放緩、無增長或負增長，而我們的業務、財務表現及經營業績將受到重大不利影響。此外，任何業務發展計劃的改變或我們主要客戶的業務或財務表現的任何不利變化，包括任何流動資金問題、重組、清盤或清算，亦可能導致我們的信貸風險水平上升。

### 我們的SaaS產品變現的能力

我們的SaaS目前正處於上升階段。於2015年，我們推出CHIS(我們的首個SaaS)，隨後我們又於2018年推出SIC，並在2020年推出藥店通及瓊西。於往績記錄期間，我們的SaaS產品收入錄得增長，主要歸因於我們通過數據洞察解決方案及數據驅動發佈及活動的交叉銷售機會強化了品牌及聲譽以及我們的直接營銷工作。我們的SaaS企業級客戶由2019年的226名增加25.2%至2020年的283名，並增加52.7%至2021年的432名。我們的SaaS產品產生的收入由截至2019年12月31日止年度的約人民幣4.4百萬元增加約57.0%至截至2020年12月31日止年度約人民幣7.0百萬元，並增加約304.0%至截至2021年12月31日止年度約人民幣28.2百萬元。於2019年，我們錄得毛損率22.9%，主要由於與經營及推廣我們SaaS產品相關的員工成本及數據成本所致。我們的SaaS於2020年進入商業化階段，並開始收回先前對SaaS的投資。我們於2020年及2021年分別錄得毛利率8.0%及60.4%。

隨著我們繼續專注於擴大我們SaaS的客戶群，我們已經並將繼續升級及優化我們現有的SaaS產品，以滿足我們客戶不斷變化的業務需求。目前，我們的SaaS產品包括(i)智慧決策雲；(ii)智慧零售雲；(iii)智慧健康管理雲；及(iv)智慧醫療雲。於往績記錄期間，我們的智慧決策雲的銷售額佔我們SaaS所產生收入約80.1%、82.7%及83.9%。我們努力繼續推出新功能及特性，以優化我們SaaS產品的性能。我們的智慧醫療雲於2021年開始產生收入，且佔我們截至2021年12月31日止年度SaaS所產生收入的3.9%。我們亦擬推出新產品，令我們SaaS產品多樣化，可應用於更多的業務場景，並為客戶帶來我們的價值。

根據艾瑞諮詢報告，未來通過SaaS交付的醫療產品及渠道的健康洞察解決方案的市場規模將比非SaaS交付的市場規模增長更快。預計通過SaaS交付的有關市場規模將從2021年的人民幣12億元增加至2026年的人民幣129億元，複合年增長率為61.4%。我們預計，伴隨著行業的持續需求，我們SaaS產品的銷售將繼續增長。

## 財務資料

### 我們管理成本及提高營運效率的能力

我們經營的業務模式具有成本效益。於往績記錄期間，我們錄得高毛利率。於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的毛利率分別約為59.7%、64.4%及59.4%。於同期，我們的淨利率分別約為30.6%、32.3%及22.2%。截至2021年12月31日止年度，我們的淨利率下降，主要由於產生[編纂]、數據洞察解決方案推出具較低利潤的若干解決方案，及重組導致我們的實際稅率增加所致。請參閱本節「一經營業績主要組成部分的描述—所得稅開支」。於截至2021年12月31日止年度，我們的經調整淨利率(為非香港財務報告準則計量)為28.6%。詳情請參閱本節「一非香港財務報告準則計量」。我們的高毛利率乃透過管理銷售成本實現。於往績記錄期間，活動成本及員工成本為我們銷售成本中的最大部分之一。我們的活動成本(主要包括場地及設備租金、活動策劃及組織服務費以及住宿及餐飲成本)一般為我們銷售成本中的最大部分，且於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度分別佔我們總銷售成本約37.9%、32.4%及24.3%。於往績記錄期間，我們有能力將活動成本的增加部分轉嫁予客戶。員工成本主要指參與運營及交付解決方案及產品的僱員的僱員福利。於往績記錄期間，員工成本分別佔我們截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度的總銷售成本約30.7%、38.3%及34.4%。雖然我們十分重視僱員並不時參考市場費率上調工資水平，藉以激勵及挽留僱員，我們在管理員工成本時會保持審慎作出預算。截至2019年及2020年12月31日止年度，我們亦實現較高的淨利率，主要是由於(i)我們對研發成本(主要包括支付予我們研發人員的僱員福利)的管理；及(ii)低銷售及分銷開支，分別僅佔我們於截至2019年及2020年12月31日止年度總收入的6.0%及7.3%。於2021年，我們持續該趨勢，其中，我們的銷售及分銷開支佔我們截至2021年12月31日止年度總收益的7.6%。

展望未來，我們管理成本及提升營運效益的能力對我們的整體盈利能力尤為重要。隨著我們的業務繼續增長，我們預計將從規模經濟中獲益，並實現額外的成本節約。

### 所得稅水平及優惠稅收待遇

我們的擁有人應佔溢利受到我們支付的所得稅水平及我們所享有的優惠稅收待遇的影響。於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的所得稅開支分別約為人民幣12.7百萬元、人民幣10.7百萬元及人民幣23.6百萬元，分別佔我們總收入約7.2%、5.3%及7.3%。同期，我們的實際稅率分別為19.0%、14.1%及24.7%。我們實際稅率的增加是由於將非限制業務轉讓予外商獨資企業及其附屬公司(因此作為外商獨資企業的一部分，統一按25%的企業所得稅稅率納稅)，及不可扣稅[編纂]。

## 財務資料

中康資訊於2016年及2019年被認定為高新技術企業，於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度享受15%的優惠企業所得稅稅率。然而，概無法保證我們將長期繼續享受優惠稅率，且於未來期間我們可能適用25%的標準企業所得稅稅率。請參閱本文件本節中的「一經營業績主要組成部分的描述—所得稅開支」。此外，為確保合約安排乃遵守[編纂]的規定而嚴謹制定，除「合約安排」中所披露者外，我們已將非限制業務轉讓予外商獨資企業及其附屬公司，而外商獨資企業須按25%的統一企業所得稅率納稅。因此，適用於中康資訊的優惠待遇的有利影響減少。外商獨資企業有意於2022年申請獲認可為高新技術企業。然而，獲認可為高新技術企業須符合若干條件。我們無法保證外商獨資企業於未來將能成功獲認可為高新技術企業，並享有15%的優惠稅收待遇。

此外，根據適用的中國法律法規，我們的若干中國附屬公司被確定為小微企業，並於往績記錄期間享有2.5%、5%或10%的優惠稅率。優惠稅收待遇到期後適用的企業所得稅率的任何變動均可能對我們繳納的稅款產生負面影響，進而對我們的經營業績及財務狀況造成重大不利影響。

### 持續投資於研發

我們於往績記錄期間進行大量投資，以改善我們的大數據及人工智能技術，孵化SaaS及aPaaS基礎設施。於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的研發成本分別約為人民幣29.3百萬元、人民幣39.8百萬元及人民幣53.7百萬元，分別佔相同年度總收入約16.5%、19.7%及16.6%。我們擬繼續投資於吸引更多具有多元化背景的優秀研發人員，並進一步開發及應用雲計算、大數據及人工智能技術等領域的先進技術，以增強我們的解決方案及產品。因此，研發成本將繼續影響我們的經營業績。

### 重大會計政策

我們已確定若干我們認為對編製綜合財務報表而言最重要的會計政策。我們部分重大會計政策涉及主觀假設及估計，以及管理層就會計項目作出的複雜判斷。我們的重大會計政策詳情載於本文件附錄一「會計師報告—附註2.4」一節。

### 收入確認

#### 客戶合約收入

客戶合約收入在貨品或服務的控制權轉移予客戶時按反映本集團預期就提供該等貨品或服務有權收取的代價金額確認。

## 財務資料

當合約中的代價包括可變金額時，估計代價金額將為本集團將貨品或服務轉移予客戶時有權收取的金額。可變代價在合約開始時作出估計，並受限制直至隨後與可變代價相關的相關不確定性時被解決時，很有可能不會於所確認的累計收入金額中出現重大收入撥回為止。

倘合約包含融資成分並就向客戶轉移貨品或服務而向客戶提供一年以上重大融資利益，則收入按應收款項的現值計量，而現值乃以於合約開始時本集團與客戶在另一融資交易所反映的折現率折現。當合約包含融資成分並為本集團提供超過一年的重大財務利益時，根據合約確認的收入包括按實際利率法計算的合約負債所產生的利息開支。對於客戶付款與轉移承諾貨品或服務之間的期限為一年或以下的合約，交易價格使用香港財務報告準則第15號的實際權宜方法不會就重大融資成分的影響作出調整。

倘符合下列其中一項標準，則本集團將貨品或服務的控制權於一段時間內轉移，並隨時間確認收入：

- 於本集團履約時，客戶同時取得並消耗本集團履約所提供的利益；
- 本集團的履約創造或提升客戶於資產被創造或提升時所控制的資產；或
- 本集團的履約並無創造對本集團有其他用途的資產，且本集團就迄今為止已完成的履約部分擁有強制付款權利。

倘貨品或服務的控制權於一段時間內轉移，則收入於合約期內參考完成履約責任的進度予以確認。否則，收入於客戶獲得貨品或服務的控制權時於某一時間點予以確認。

就包含超過一項履約責任的合約而言，本集團按相對獨立的售價基準分配交易價格至各項履約責任。

各項履約責任相關的特殊貨品或服務的單獨售價乃於合約訂立時釐定，指的是本集團單獨將承諾貨品或服務售予客戶的價格。倘無法直接觀察單獨售價，本集團使用適當技巧進行估計，以使最終分配至任何履約責任的交易價格反映本集團預期就轉讓承諾貨品或服務予客戶而有權換取的代價金額。



## 財務資料

本集團與零售藥店訂立若干交易以提供服務換取接收數據。該等交易除非現金代價外亦可能包含現金代價。本集團考慮具體事實及情況後將該等交易入賬。就香港財務報告準則第15號範圍內的交易而言，於承諾服務轉移至客戶及本集團取得數據控制權時，則會確認收入。自客戶獲取的非現金代價按公平值計量。倘非現金代價的公平值無法可靠地估計，本集團則會參考轉移至客戶的服務之單獨售價間接計量代價。

本集團的收入來自提供數據洞察解決方案、數據驅動發佈及活動及SaaS產品。

### (a) 數據洞察解決方案

數據洞察解決方案涉及向醫療產品製造商、監管機構、行業專家及研究人員交付一次性及／或定期定制報告，以及(如需要)數據分析報告的詮釋及解決問題的建議以及向客戶提供數據驅動營銷解決方案。

#### 交付定制的數據洞察報告

就交付定制數據洞察報告而言，本集團與客戶預先約定服務的售價，並根據所提供及完成的實際服務向客戶發出賬單。合約通常包含多個可交付單位(即於一份合約內提供每月報告、季度報告及年報)，且各單位按合約規定的單獨售價出售。每個可交付單位被視為一項履約責任。本集團於交付個別報告並獲客戶接納時按時間點確認收入。

#### 提供數據驅動營銷解決方案

數據驅動營銷解決方案主要包括提供推廣活動服務、媒體內容服務及培訓服務。

與客戶訂立的有關數據驅動營銷解決方案的合約包括多種解決方案，即提供營銷策略及方案、組織培訓服務、提供廣告服務及組織定制推廣活動的組合。多種解決方案中每一項均以合約中訂明的單獨售價售出。每項個別解決方案被視為一項履約責任。

每項個別數據驅動營銷解決方案的收入隨時間確認，原因是客戶同時取得並消耗本集團提供的利益。本集團採用輸出法根據交付單位計量完成履行服務的進度。

## 財務資料

### **(b) 數據驅動發佈及活動**

本集團從事提供數據驅動發佈及活動服務，包括發佈、精準連接及展覽的組合。

與數據驅動發佈及活動相關的客戶合約包括多項承諾服務，即組織及舉辦產業活動以及相關增值服務(例如在會議中提供論壇討論、展覽或提供廣告牌)。本集團認為，組織及舉辦產業活動及相關增值服務是一項履約義務，因為該等承諾相互依賴，客戶無法在未收到組織和舉辦產業活動的承諾的情況下因獲得增值服務作擬定用途從而獲得巨大利益。

數據驅動發佈及活動所得收入於會議期間按直線法確認，原因是客戶同時取得並消耗本集團提供的利益。

### **(c) SaaS 產品**

SaaS 產品涉及授予以一個或多個用戶賬號接入我們的專有雲端軟件以及針對特定需求的附加標準化報告的權利以及提供使用API生成報告的權利，以及提供應用軟件開發服務。

#### *授予接入專有雲端軟件的權利*

自用戶賬戶被激活(即用戶可使用有關服務並從中獲益)且符合其他收入確認標準起，SaaS 產品收入於授權用戶期間按直線法確認。

#### *提供API使用*

收入於提供使用API的權利及為客戶生成報告的時間點確認。

#### *提供應用軟件開發服務*

收入於應用軟件連同相關許可證被交付並獲客戶接受的時間點確認。

### **其他收入**

利息收入通過採用將金融工具的估計未來所收現金在預計年期(或較短期間(如適當))內準確貼現至金融資產賬面淨值的利率，以實際利率法按應計基準予以確認。

## 財務資料

### 合約資產

合約資產為就已轉讓予客戶的貨品或服務而收取代價的權利。倘本集團於客戶支付代價前或款項到期前透過向客戶轉讓貨品或服務履約，則就所賺取的有條件代價確認合約資產。合約資產需要進行減值評估，有關詳情載於有關金融資產減值的會計政策內。

### 合約負債

當本集團於轉讓相關貨品或服務前已自客戶收取付款或付款到期(以較早者為準)，則確認合約負債。合約負債於本集團根據合約履約時(即向客戶轉讓相關貨品或服務的控制權)確認為收入。

### 公平值計量

於往績記錄期間的各報告期間末，本集團按公平值計入損益計量金融資產。公平值為市場參與者於計量日期在有序交易中出售資產所收取或轉讓負債所支付的價格。公平值計量乃假設出售資產或轉讓負債的交易於資產或負債的主要市場或(在無主要市場情況下)最具優勢市場進行。主要或最具優勢市場須為本集團可進入的市場。資產或負債的公平值乃基於市場參與者為資產或負債定價時所用的假設計量(假設市場參與者依照彼等的最佳經濟利益行事)。

非金融資產的公平值計量須計及市場參與者透過最大限度使用該資產達致最佳用途，或透過將資產售予將最大限度使用該資產達致最佳用途的另一名市場參與者而產生經濟利益的能力。

本集團使用適用於不同情況且具備足夠可用數據以計量公平值的估值方法，以盡量使用相關可觀察輸入數據及盡量減少使用不可觀察輸入數據。

所有於歷史財務資料計量或披露公平值的資產及負債乃根據對公平值計量整體而言屬重大的最低層輸入數據按以下公平值層級分類：

- |     |   |                                    |
|-----|---|------------------------------------|
| 第一層 | — | 基於相同資產或負債在活躍市場中的報價(未經調整)           |
| 第二層 | — | 基於對公平值計量而言屬重大的直接或間接可觀察最低層輸入數據的估值方法 |
| 第三層 | — | 基於對公平值計量而言屬重大的不可觀察最低層輸入數據的估值方法     |

## 財務資料

就按經常性基準於歷史財務資料確認的資產及負債而言，本集團透過於往績記錄期間的各報告期間末重新評估分類(基於對公平值計量整體而言屬重大的最低層輸入數據)釐定是否發生不同層級轉移。

### 金融資產減值

本集團就並非按公平值計入損益持有的所有債務工具確認預期信貸虧損(「**預期信貸虧損**」)撥備。預期信貸虧損基於根據合約到期的合約現金流量與本集團預期收取的所有現金流量(按原實際利率的概約值貼現)之間的差額計算。預期現金流量將包括來自出售所持有抵押品或屬於合約條款不可或缺部分的其他信貸加強措施的現金流量。

#### 一般方法

預期信貸虧損分兩階段確認。對於自初步確認以來並無大幅上升的信貸風險而言，預期信貸虧損就因未來12個月可能發生的違約事件引致的信貸虧損(12個月預期信貸虧損)計提撥備。對於自初步確認以來出現大幅上升的信貸風險而言，則須就於風險剩餘年期內預期的信貸虧損計提虧損撥備，而不論違約時間(全期預期信貸虧損)。

於往績記錄期間的各報告期間末，本集團評估金融工具的信貸風險自初步確認以來是否大幅上升。本集團作出評估時，會比較金融工具於報告日期發生的違約風險及金融工具於初步確認日期發生的違約風險，並考慮毋須付出過多成本或努力即可獲得的合理可靠資料，包括歷史及前瞻性資料。

本集團視合約付款逾期30至90天的金融資產為違約。然而，於若干情況下，本集團亦可能在計及本集團持有的任何信用增級工具前，於有內部或外部資料顯示本集團可能無法悉數收回未償還合約款項時視金融資產為違約。金融資產於並無收回合約現金流量的合理預期時撇銷。

## 財務資料

按攤銷成本計量的金融資產根據一般方法須予減值，並在以下階段分類以計量預期信貸虧損，惟應用下文所詳述簡化方法的貿易應收款項則除外。

- |      |   |   |
|------|---|---|
| 第一階段 | — | 信貸風險自初步確認以來並無大幅上升，且其虧損撥備按相當於12個月預期信貸虧損的金額計量的金融工具          |
| 第二階段 | — | 信貸風險自初步確認以來大幅上升(惟並非信貸減值金融資產)，且其虧損撥備按相當於全期預期信貸虧損的金額計量的金融工具 |
| 第三階段 | — | 於報告日期出現信貸減值(惟並非購買或源生信貸減值)，且其虧損撥備按相當於全期預期信貸虧損的金額計量的金融資產    |

### 簡化方法

對於不包括重大融資部分的貿易應收款項而言，或當本集團採用可行權宜方法不就重大融資部分的影響作出調整時，本集團採用簡化方法計算預期信貸虧損。根據簡化方法，本集團不會監測信貸風險變動，而於各報告日期根據全期預期信貸虧損確認虧損撥備。本集團已根據市場歷史信貸虧損經驗建立撥備矩陣，並就債務人特定的前瞻性因素及經濟環境作出調整。

### 研發成本

所有研究成本均於產生時自損益扣除。新產品開發項目產生的開支僅於我們可證明完成無形資產使其可供使用或出售的技術可行性、我們完成資產的意向及使用或出售資產的能力、資產將如何產生未來經濟利益、完成項目的可用資源及我們於開發期間可靠計量開支的能力時，方會撥充資本並予以遞延。不符合該等標準的產品開發開支於產生時支銷。

## 財務資料

### 綜合損益及其他全面收益表

下表載列我們於所示年度的綜合損益及其他全面收益表，行列項目以絕對金額及佔我們收入的百分比列示。

	截至12月31日止年度					
	2019年		2020年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
收入 .....	177,750	100.0%	202,073	100.0%	324,166	100.0%
銷售成本.....	(71,654)	(40.3)%	(71,867)	(35.6)%	(131,527)	(40.6)%
毛利 .....	106,096	59.7%	130,206	64.4%	192,639	59.4%
其他收入及收益.....	15,662	8.8%	19,026	9.4%	29,537	9.1%
銷售及分銷開支.....	(10,691)	(6.0)%	(14,833)	(7.3)%	(24,786)	(7.6)%
行政開支.....	(12,780)	(7.2)%	(16,585)	(8.2)%	(44,163)	(13.6)%
研發成本.....	(29,262)	(16.5)%	(39,821)	(19.7)%	(53,711)	(16.6)%
金融資產減值虧損淨額...	(1,303)	(0.7)%	(691)	(0.3)%	(2,855)	(0.9)%
其他開支.....	(31)	0.0%	(8)	0.0%	(184)	(0.1)%
財務成本.....	(576)	(0.3)%	(1,222)	(0.6)%	(532)	(0.2)%
分佔聯營公司虧損.....	-	-	-	-	(416)	(0.1)%
<b>除稅前溢利.....</b>	<b>67,115</b>	<b>37.8%</b>	<b>76,072</b>	<b>37.6%</b>	<b>95,529</b>	<b>29.5%</b>
所得稅開支.....	(12,736)	(7.2)%	(10,743)	(5.3)%	(23,551)	(7.3)%
<b>年內溢利.....</b>	<b>54,379</b>	<b>30.6%</b>	<b>65,329</b>	<b>32.3%</b>	<b>71,978</b>	<b>22.2%</b>
<b>年內全面收益總額.....</b>	<b>54,379</b>	<b>30.6%</b>	<b>65,329</b>	<b>32.3%</b>	<b>71,978</b>	<b>22.2%</b>
以下人士應佔：						
母公司擁有人.....	56,089	31.6%	67,926	33.6%	78,813	24.3%
非控股權益.....	(1,710)	(1.0)%	(2,597)	(1.3)%	(6,835)	(2.1)%
	<b>54,379</b>	<b>30.6%</b>	<b>65,329</b>	<b>32.3%</b>	<b>71,978</b>	<b>22.2%</b>

### 非香港財務報告準則計量

為補充我們根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦呈列經調整淨利潤作為額外財務指標，這並非香港財務報告準則要求亦非根據香港財務報告準則呈列。我們將經調整淨利潤界定為不包括[編纂]的年內淨利潤。經調整淨利潤抵銷了我們[編纂]的影響。我們呈列此額外財務指標，原因是管理層利用其評估我們的財務表現。我

## 財務資料

們亦相信，該項非香港財務報告準則計量為投資者及其他方以管理層所用相同方式了解及評估我們的綜合經營業績以及比較不同會計年度的財務業績以及我們同行公司的財務業績提供了有用的信息。

然而，我們呈列的經調整淨利潤可能無法與其他公司呈列的類似計量進行比較。使用此非香港財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應將其與我們根據香港財務報告準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或作為該等經營業績或財務狀況分析之替代。

下表載列所呈列的我們於往績記錄期間各年度的非香港財務報告準則財務計量與根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量的對賬：

	截至12月31日止年度		
	2019年	2020年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
年內溢利.....	54,379	65,329	71,978
加：.....			
<b>[編纂]</b> <sup>(1)</sup> .....	<b>[編纂]</b>	<b>[編纂]</b>	<b>[編纂]</b>
經調整淨利潤(非香港財務 報告準則計量).....	54,379	65,329	92,626
經調整淨利率(非香港財務 報告準則計量)(%).....	30.6	32.3	28.6

附註：

(1) **[編纂]**通常不納入類似非香港財務報告準則財務計量。

於往績記錄期間各年度，經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量)並未剔除從當地政府部門收取的政府補助，例如與自2016年起於海南舉辦的產業前景活動有關的政府補助。截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的政府補助分別約為人民幣1.7百萬元、人民幣3.4百萬元及人民幣16.4百萬元。特別是，所收取的政府補助從截至2020年12月31日止年度至截至2021年12月31日止年度有所增加，主要是因為於2021年收取的大部分政府補助與於2019年、2020年及2021年舉辦的產業前景活動有關，但於2021年方才從海南省政府收到。本集團將來擬繼續申請該等政府補助。由於各項政府補助必須就每次會議單獨申請，而有關政府部門可酌情決定何時支付補助，本集團僅於收到補助時才會確認。因此，本集團在計算經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量)時並未剔除其政府補助，原因是其被視為經常性質。

## 財務資料

### 經營業績主要組成部分的描述

#### 收入

我們在變現解決方案及產品方面往績記錄良好。於往績記錄期間，我們的收入源自三個業務分部，即(i)數據洞察解決方案；(ii)數據驅動發佈及活動；及(iii) SaaS。有關我們業務分部的更多資料，請參閱本文件「業務—我們的業務分部」。我們的解決方案及產品受到客戶高度評價。截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的總收入分別約為人民幣177.8百萬元、人民幣202.1百萬元及人民幣324.2百萬元。

我們於往績記錄期間的收入增長主要與中國健康洞察解決方案市場的整體發展一致。中國政府已頒佈多項支持性政策，持續推動健康洞察解決方案市場的發展。例如，隨著中國醫藥衛生體制改革深化，中國政府提出若干政策以推廣院外藥械流通。根據《關於印發深化醫藥衛生體制改革2016年重點工作任務的通知》，患者可自主選擇在醫院門診藥房或憑處方到零售藥店購買處方藥，鼓勵連鎖藥店發展，推動醫藥與治療分開。有關改革於2017年及2018年繼續推進，若干政策提倡市場競爭及處方外流。隨著2019年底出台處方外流政策，中國所有省份開始在若干省級醫院中推廣電子處方信息共享平台的應用，推動院外藥械流通市場規模擴大，為零售藥店帶來新機遇。國務院辦公廳於2015年發佈《關於完善公立醫院藥品集中採購工作的指導意見》，實行藥品分類採購的政策，對公立醫院藥品的集中採購工作提出了詳細的指導性意見後，於2019年1月發佈《國家組織藥品集中採購和使用試點方案》，據此開展藥品集中帶量採購制度。根據該試點方案，若干醫療產品製造商於考慮到成本及藥品集中帶量採購的招標價(相對較低)裨益後，在策略上盡量不參與公立醫院採購招標過程，而是轉向院外渠道。鼓勵健康產業通過數字化轉型尋求業務增長，讓我們享有關於醫療產品及渠道的健康洞察解決方案的更大機會，尤其有關院外數據洞察解決方案的機會，並且推動我們增長。請參閱本文件「行業概覽—鼓勵數字化發展的優惠政策」。

我們針對醫療產品及渠道的健康洞察解決方案旨在解決這一行業發展和垂直行業的需求。我們努力提升我們的大數據及人工智能技術，例如我們的數據標準化和數據處理能力。通過提供對醫療產品製造商及零售藥店有價值的強化解決方案和產品，我們於往績記錄期間錄得穩定增長。我們企業級客戶的數目於往績記錄期間有所增加。於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們分別有630名、702名及918名企業級客戶。



## 財務資料

於往績記錄期間，我們有逾99%的收入產生自中國內地。下表載列於所示年度按客戶地理位置劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度					
	2019年		2020年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國內地.....	177,093	99.6%	201,292	99.6%	323,205	99.7%
海外 <sup>(1)</sup> .....	657	0.4%	781	0.4%	961	0.3%
	<b>177,750</b>	<b>100.0%</b>	<b>202,073</b>	<b>100.0%</b>	<b>324,166</b>	<b>100.0%</b>

附註：

(1) 海外包括香港、德國、新加坡、英國、瑞士、法國及南韓。

下表載列我們於往績記錄期間按業務分部劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度					
	2019年		2020年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
數據洞察解決方案.....	92,800	52.2%	98,418	48.7%	161,367	49.8%
數據驅動發佈及活動.....	80,506	45.3%	96,678	47.8%	134,613	41.5%
SaaS.....	4,444	2.5%	6,977	3.5%	28,186	8.7%
總計.....	<b>177,750</b>	<b>100.0%</b>	<b>202,073</b>	<b>100.0%</b>	<b>324,166</b>	<b>100.0%</b>

### 數據洞察解決方案

我們的數據洞察解決方案為擁有最長營運歷史的分部，於往績記錄期間貢獻大部分收入。我們預計於可預見未來數據洞察解決方案將繼續為我們的主要收入源。我們根據我們的數據洞察按需提供定制解決方案。我們通常視乎工作範圍及成本按逐案基準與客戶磋商費用。於往績記錄期間，我們就數據洞察解決方案收取的費用一般介乎每個項目約人民幣100,000元至人民幣1百萬元，且可能超過人民幣數百萬元，其視乎我們的工作範圍及複雜程度而定。截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們源自數據洞察解決方案的收入分別約為人民幣92.8百萬元、人民幣98.4百萬元及人民幣161.4百萬元，分別佔我們總收入約52.2%、48.7%及49.8%。

## 財務資料

下表載列於所示年度我們按應用場景劃分的數據洞察解決方案的收入明細。

	截至12月31日止年度					
	2019年		2020年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
增長及投資決策						
解決方案.....	50,549	54.5%	66,613	67.7%	115,090	71.3%
數據驅動營銷解決方案....	42,251	45.5%	31,805	32.3%	46,277	28.7%
<b>總計 .....</b>	<b>92,800</b>	<b>100.0%</b>	<b>98,418</b>	<b>100.0%</b>	<b>161,367</b>	<b>100.0%</b>

我們數據洞察解決方案產生的收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣92.8百萬元增加6.1%至截至2020年12月31日止年度的人民幣98.4百萬元，並進一步增加約64.0%至截至2021年12月31日止年度約人民幣161.4百萬元。於往績記錄期間的收入增加主要由於來自我們增長及投資決策解決方案的收入持續增加，有關收入增加主要受以下因素帶動：(i)我們努力開發用於新應用場景的解決方案；(ii)我們擴大合作藥店網絡，使我們能以有效的方式為我們的數據洞察採集不同的零售數據。我們的合作藥店由2019年12月31日的496間增加至2020年12月31日的759間，並進一步增加至2021年12月31日的1,072間。而我們所覆蓋的藥店數目則由2019年12月31日的25,157間增加至2020年12月31日的37,703間，並進一步增加至2021年12月31日的52,882間；(iii)數據監管效益改善，如機器數據處理的比率有所提升，由超過80%提升至超過98%；及(iv)增長及投資決策解決方案的企業級客戶數目及其交易金額有所上升。我們為應對健康洞察解決方案的整體發展帶來的市場需求(包括與創新藥品及產品或治療的數據洞察研究及諮詢有關的解決方案)不斷增加，透過持續增強大數據能力成功吸引及留住優質企業級客戶。

截至2020年12月31日止年度，來自我們增長及投資決策解決方案的收入增加，部分被來自數據驅動營銷解決方案的收入減少所抵銷，數據驅動營銷解決方案乃向醫療產品製造商提供的定制營銷諮詢及活動協調、媒體內容製作及培訓服務以推廣彼等的產品，並利用我們的媒體渠道及其他形式的數字通信以及線下活動與潛在零售藥店和終端消費者建立聯繫的數據驅動產品。來自數據驅動營銷解決方案的收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣42.3百萬元減少至截至2020年12月31日止年度的人民幣31.8百萬元，有關減少乃主要由於(i)我們認為線上營銷具有可計量及即時結果、成本效益及日漸普及的優勢，將成為主流方式，我們遂有策略地專注於數字化營銷方式，並逐步減少使用到2019年我們基本上已淘汰的印刷廣告；及(ii)於2020年部分時間對我們線下營銷活動、培訓服務及相關銷售的需求因中國COVID-19蔓延而減少，原因為客戶及消費者面臨不確定性及彼等更關注其開支，而部分藥店僅可在有限的營業時間營運。截至2021年12月31日止年度，數據驅動營銷解決方案產生的收入增至人民幣

## 財務資料

46.3百萬元，乃主要由於2020年底及2021年COVID-19疫情的影響消退後需求復甦且我們經擴大精準營銷解決方案的銷售增加，及涉及於數字媒體及其他廣告渠道推廣客戶產品的數據驅動營銷諮詢、活動協調及廣告服務。該等最近推出的精準營銷解決方案廣受為目標受眾尋求線上線下廣告活動的客戶所歡迎。

### 數據驅動發佈及活動

於往績記錄期間，數據驅動發佈及活動亦為我們業務的重要組成部分。我們通過健康產業參與者網絡提供數據驅動發佈及活動。於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們數據驅動發佈及活動產生的收入分別為約人民幣80.5百萬元、人民幣96.7百萬元及人民幣134.6百萬元，分別佔我們總收入約45.3%、47.8%及41.5%。有關適用於我們的數據驅動發佈及活動的收費模式，請參閱本文件「業務—我們的業務分部—數據驅動發佈及活動—收費模式」。

下表載列於所示年度我們按產業活動劃分的數據驅動發佈及活動的收入明細。

	截至12月31日止年度					
	2019年		2020年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
產業前景活動.....	51,889	64.5%	64,635	66.9%	89,541	66.5%
商品交易活動.....	15,386	19.1%	17,742	18.4%	30,834	22.9%
零售銷售活動.....	10,528	13.1%	7,064	7.3%	8,808	6.5%
其他 <sup>(1)</sup> .....	2,703	3.3%	7,237	7.4%	5,430	4.1%
<b>總計</b> .....	<b>80,506</b>	<b>100.0%</b>	<b>96,678</b>	<b>100.0%</b>	<b>134,613</b>	<b>100.0%</b>

附註：

- (1) 其他包括我們於地區層面的其他營銷活動，例如關鍵客戶活動(Key Client Event)、在中國的競爭力(Competitiveness in China)及省際動銷區域會。

我們已不時開始嘗試通過我們的產業活動改造和升級我們的數據驅動發佈及活動，以提升我們的品牌知名度並吸引更多健康產業的大型企業級客戶。我們為改造及升級我們的數據驅動發佈及活動的舉措包括我們於2019年升級產業前景活動及商品交易活動參加者的若干模塊。除醫療產品製造商及藥店外，我們亦開始納入線上及線下銷售渠道及物流公司代表，作為我們的零售銷售活動的目標參加者。

## 財務資料

於2019年、2020年及2021年，我們的產業前景活動(於往績記錄期間一般在每年下半年舉行)分別貢獻我們數據驅動發佈及活動所得收入約64.5%、66.9%及66.5%。於2019年，我們參考健康產業的最新實踐，將產業前景活動中僅為醫療產品製造商及零售藥店設計的若干發佈及業務連接部分替換為該等對更大範圍的產業參與者(包括新藥公司、生物技術公司、投資機構及保險公司)而言更具吸引力及相關的部分。特別是，我們減少對促銷特定產品的強調，加入了關於中國健康產業的戰略、趨勢及發展的部分，並突出主要行業參與者的決策及行動。產業前景活動產生的收入於2019年至2020年增加24.6%，主要是由於對上述新的業務組成部分的市場接受度。我們產業前景活動產生的收入由2020年至2021年進一步增加38.5%，原因是市場對我們活動的認可度不斷增加。

我們產業活動的運營於2020年初受到COVID-19在中國蔓延的影響。具體而言，我們取消了原本在2020年上半年舉行的半年度零售銷售活動。此外，我們的商品交易活動於2020年上半年以較小規模舉行。然而，我們的產業前景活動在該年度下半年舉行，其時間表受COVID-19的影響較小。鑒於(i)我們的產業前景活動在健康產業中具有影響力和受到信賴，且我們的客戶在2020年下半年從COVID-19疫情中恢復後渴望獲得健康洞察解決方案；及(ii)經過2019年的初步嘗試，2020年我們產業前景活動的升級部分在客戶中的接受程度更高，因此於2020年對我們產業前景活動的需求顯著增加。此外，我們推出了地區級別的其他活動，包括省際動銷區域會並升級了我們的其他活動，以捕捉COVID-19下中國的市場機遇。

### SaaS

我們的SaaS產品為客戶提供嵌入多套數據洞察及管理工具的用戶友好軟件，有關洞察乃共同需求及與客戶的關注點相關。根據應用場景和目標客戶，SaaS產品分類為：(i)智慧決策雲；(ii)智慧零售雲；(iii)智慧健康管理雲；及(iv)智慧醫療雲。於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，SaaS產品產生的收入分別為約人民幣4.4百萬元、人民幣7.0百萬元及人民幣28.2百萬元，分別佔我們總收入約2.5%、3.5%及8.7%。由於我們更多的SaaS產品於2020年進入商業化階段且我們收回了先前的投資，且自該分部產生的收入錄得穩定增長。SaaS產生的收入主要來自智慧決策雲，而智慧決策雲以醫療產品製造商為目標，該等製造商更願意就SaaS支付款項以支持其業務增長。通過SIC附加服務，我們錄得少量來自智慧零售雲的收入。我們於2020年開始自智慧健康管理雲產生收入，及於2021年開始自智慧醫療雲產生收入。

## 財務資料

下表載列於所示年度按應用場景劃分的我們SaaS產品的收入明細。

	截至12月31日止年度					
	2019年		2020年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
智慧決策雲.....	3,559	80.1%	5,770	82.7%	23,658	83.9%
智慧零售雲.....	885	19.9%	1,005	14.4%	3,080	10.9%
智慧健康管理雲.....	—	—	202	2.9%	371	1.3%
智慧醫療雲.....	—	—	—	—	1,077	3.9%
<b>總計 .....</b>	<b>4,444</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,977</b>	<b>100.0%</b>	<b>28,186</b>	<b>100.0%</b>

於往績記錄期間，SaaS產生的收入增加，主要乃由於我們持續努力發展、改進及推廣我們的SaaS產品。截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的SaaS產品分別有226名、283名及432名企業級客戶。截至2019、2020年及2021年12月31日止年度，智慧決策雲為SaaS產生的總收入貢獻80.1%、82.7%及83.9%。

### 銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)活動成本；(ii)員工成本；(iii)宣傳費；(iv)差旅及交通費；(v)勞務費；(vi)數據成本；(vii)廣告代理費；(viii)使用權資產折舊；及(ix)其他。截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的銷售成本分別約為人民幣71.7百萬元、人民幣71.9百萬元及人民幣131.5百萬元，分別佔我們同期總收入約40.3%、35.6%及40.6%。

活動成本及員工成本為我們銷售成本的主要組成部分。活動成本主要包括與我們的數據驅動發佈及活動以及我們的數據驅動營銷解決方案交付相關的場地及設備租金、活動策劃及組織服務費、住宿及餐飲費。員工成本主要指我們有關解決方案及產品日常營運及維護的員工的僱員福利。於2020年，我們根據中國政府頒佈的若干企業救濟政策有權獲得社會保險費豁免。

宣傳費主要與我們的直銷工作、營銷活動及廣告視頻製作及客戶服務有關。差旅及交通費乃主要由於有關我們僱員出差的差旅及住宿而產生。勞務費主要指就產業活動中外部培訓師、活動主辦方、活動代言人、接待服務供應商、安保人員及雜項服務支付的服務費。數據成本主要指我們通過數據合作安排自若干合作藥店收集數據及數據處理所產生的成本。廣告代理費主要指與我們的數據驅動營銷解決方案相關的商業

## 財務資料

廣告費用。使用權資產折舊乃因我們的辦公室租賃而產生。其他主要包括商品採購成本、技術服務費、其他租金及折舊。

下表載列於所示年度銷售成本的組成部分(按絕對金額及佔銷售成本百分比)。

	截至12月31日止年度					
	2019年		2020年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
<b>銷售成本</b>						
活動成本.....	27,127	37.9%	23,281	32.4%	31,910	24.3%
員工成本.....	21,997	30.7%	27,527	38.3%	45,270	34.4%
宣傳費.....	4,196	5.9%	3,321	4.6%	22,888	17.4%
差旅及交通費.....	3,210	4.5%	2,817	3.9%	6,058	4.6%
勞務費.....	5,959	8.3%	3,817	5.3%	8,637	6.6%
數據成本 <sup>(1)</sup> .....	3,039	4.2%	4,738	6.6%	8,929	6.8%
廣告代理費.....	2,339	3.3%	7	0.0%	–	0.0%
使用權資產折舊.....	1,326	1.9%	1,901	2.6%	1,346	1.0%
其他 <sup>(2)</sup> .....	2,461	3.4%	4,458	6.2%	6,489	4.9%
	<b>71,654</b>	<b>100.0%</b>	<b>71,867</b>	<b>100.0%</b>	<b>131,527</b>	<b>100.0%</b>

附註：

(1) 我們的數據成本(包括數據採集及數據處理成本)於往績記錄期間一般不重大，乃由於我們主要透過CMH合作協議及SIC服務協議自合作藥店或自公開來源採集數據，令我們可減少數據採集的成本。截至2021年12月31日止年度，我們錄得以下成本增加：(i)由於我們根據CMH合作協議與多家其他合作藥店合作而產生數據採集成本；及(ii)為了支持我們的數據洞察解決方案及SaaS產品的增長而購買雲服務及電信服務所產生的數據處理成本。

(2) 其他主要包括商品採購成本、技術服務費、其他租金及折舊。

下表載列我們於所示年度按業務分部劃分的銷售成本。

	截至12月31日止年度					
	2019年		2020年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
數據洞察解決方案.....	32,346	45.1%	32,124	44.7%	71,186	54.1%
數據驅動發佈及活動.....	33,848	47.2%	33,323	46.4%	49,187	37.4%
SaaS.....	5,460	7.7%	6,420	8.9%	11,154	8.5%
<b>總計</b> .....	<b>71,654</b>	<b>100.0%</b>	<b>71,867</b>	<b>100.0%</b>	<b>131,527</b>	<b>100%</b>

## 財務資料

### 敏感度分析

為供說明，下表載列(i)假定我們的活動成本波動5%及10%的影響；及(ii)假定員工成本波動5%及10%對我們於往績記錄期間除所得稅前溢利的影響的敏感度分析。

	對除所得稅前溢利的影響		
	截至12月31日止年度		
	2019年	2020年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
活動成本.....			
+/-5% .....	-/+1,356	-/+1,164	-/+1,596
+/-10%.....	-/+2,713	-/+2,328	-/+3,191
員工成本.....			
+/-5% .....	-/+1,100	-/+1,376	-/+2,264
+/-10%.....	-/+2,200	-/+2,753	-/+4,527

### 毛利及毛利率

於往績記錄期間我們的毛利穩步增加，而於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的毛利分別為人民幣106.1百萬元、人民幣130.2百萬元及人民幣192.6百萬元。於同期，我們的毛利率分別約為59.7%、64.4%及59.4%。我們的整體毛利率主要受我們穩定的業務增長、我們的成本結構以及我們對運營效率的整體管理所影響。

下表載列我們於所示年度按業務分部劃分的毛利及毛利率。

	截至12月31日止年度					
	2019年		2020年		2021年	
	毛利	毛利/(損)率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
數據洞察解決方案.....	60,454	65.1%	66,294	67.4%	90,181	55.9%
數據驅動發佈及活動.....	46,658	58.0%	63,355	65.5%	85,426	63.5%
SaaS.....	(1,016)	(22.9)%	557	8.0%	17,032	60.4%
總計 .....	<b>106,096</b>	<b>59.7%</b>	<b>130,206</b>	<b>64.4%</b>	<b>192,639</b>	<b>59.4%</b>

## 財務資料

我們的毛利率由2019年的59.7%上升至2020年的64.4%，主要由於我們來自各業務分部的收入均有所增加。我們的毛利率其後減至2021年的59.4%，主要由於銷售成本增加，尤其是員工成本，原因是我們就增長及投資決策解決方案而擴張員工團隊，尤其是為專注於數據洞察研究及諮詢創新藥及提供數據驅動營銷解決方案相關營銷以及廣告開支，其增幅超過收入增長。

我們的數據洞察解決方案毛利率由2019年的65.1%上升至2020年的67.4%，但降至截至2021年12月31日止年度的55.9%，乃由於(i)員工成本增加，因為我們擴大了僱員團隊，尤其是專注於與創新藥物及產品或治療有關的解決方案(隨著其不斷發展及擴大，目前利潤率較低)的數據洞察研究及諮詢的員工；及(ii)我們於2021年推出及提供的若干經擴大精準營銷解決方案的利潤率因處於早期發展階段及我們就於數字媒體及其他廣告渠道推廣客戶產品而產生較高營銷及廣告開支而較低。隨著我們升級後的產業前景活動市場接受度有所提高，我們的數據驅動發佈及活動毛利率由2019年的58.0%上升至2020年的65.5%，並略微波動，於2021年為63.5%。於往績記錄期間，我們SaaS產品的毛利率因我們持續發展及增長該業務分部而大幅波動。我們的SaaS於2019年錄得毛損率22.9%，主要是由於我們於商業化及推廣我們的SaaS產品期間的日常營運及維護產生的員工成本及數據成本。我們開始收回先前對SaaS的投資，於2020年及2021年毛利率分別為8.0%及60.4%。

### 其他收入及收益

我們的其他收入及收益包括(i)主要來自銀行利息收入、政府補助、按公平值計入損益的金融資產的投資收入及其他的其他收入；及(ii)按公平值計入損益的金融資產的公平值收益、出售一家附屬公司的收益、租賃修改收益及其他。截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的其他收入及收益分別約為人民幣15.7百萬元、人民幣19.0百萬元及人民幣29.5百萬元，分別佔同期總收入約8.8%、9.4%及9.1%。

銀行利息收入指從我們的銀行存款中收取的利息。於往績記錄期間，我們獲得的政府補助主要為地方政府支持我們的過往或現時運營所提供的獎勵，例如我們的高新技術項目、人力開發、提供高端服務以及在海南省瓊海市組織產業前景活動。我們的政府補助概無附有未滿足的條件或或然事項。於往績記錄期間，我們從理財產品產生投資收入，有關理財產品具有低風險或中低風險，到期日短且流動性高，且大部分為非保本型。請參閱本節中的「一流動資產及流動負債—按公平值計入損益的金融資產」。出售一家附屬公司的收益與向吳先生出售廣州嘉思有關。請參閱本文件「歷史、重組及公司架構—收購廣州嘉思」。於往績記錄期間，租賃修改收益及其他並不重大。



## 財務資料

下表載列於所示年度我們其他收入及收益的明細。

	截至12月31日止年度		
	2019年	2020年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>其他收入</b>			
銀行利息收入.....	9,070	5,181	248
政府補助.....	1,664	3,422	16,354
按公平值計入損益的金融 資產的投資收入.....	3,735	7,279	6,721
其他 <sup>(1)</sup> .....	38	92	256
	<u>14,507</u>	<u>15,974</u>	<u>23,579</u>
<b>收益</b>			
按公平值計入損益的金融 資產的公平值收益.....	1,155	2,994	4,815
外匯收益淨額.....	—	1	36
出售一家附屬公司的收益.....	—	50	—
租賃修改收益.....	—	7	1,107
	<u>1,155</u>	<u>3,052</u>	<u>5,958</u>
<b>總計</b> .....	<u><b>15,662</b></u>	<u><b>19,026</b></u>	<u><b>29,537</b></u>

附註：

(1) 其他包括銷售可回收材料收益、僱主補貼及個人退稅手續費等雜項收入。

### 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)從事銷售及營銷職能的僱員的員工福利開支；(ii)有關線下營銷活動、客戶關係發展與維護及廣告素材製作的差旅及業務發展；(iii)一般辦公開支；及(iv)使用權資產折舊。截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的銷售及分銷開支分別約為人民幣10.7百萬元、人民幣14.8百萬元及人民幣24.8百萬元，分別佔同期總收入約6.0%、7.3%及7.6%。該增加受我們的銷售及營銷僱員人數增加所推動，原因為我們給團隊招聘了新成員以支持我們的業務擴張，尤其是推廣我們的SaaS產品。

## 財務資料

下表載列於所示年度按組成部分劃分的銷售及分銷開支的明細。

	截至12月31日止年度					
	2019年		2020年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
<b>銷售及分銷開支</b>						
僱員福利開支.....	8,325	77.9%	11,806	79.6%	19,652	79.3%
差旅及業務發展.....	1,777	16.6%	1,851	12.5%	3,589	14.5%
一般辦公開支.....	208	1.9%	483	3.2%	733	3.0%
使用權資產折舊.....	381	3.6%	693	4.7%	812	3.2%
<b>總計 .....</b>	<b>10,691</b>	<b>100.0%</b>	<b>14,833</b>	<b>100.0%</b>	<b>24,786</b>	<b>100%</b>

於往績記錄期間，我們的僱員福利開支為銷售及分銷開支的最大組成部分，於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度分別佔我們銷售及分銷開支總額約77.9%、79.6%及79.3%。銷售及分銷開支增加主要是由於銷售及營銷僱員(尤其是SaaS產品的銷售及營銷僱員)平均人數增加，令僱員福利開支增加。

與我們的總收入相比，銷售及分銷開支保持相對較低水平，主要是由於(i)我們完善的產業活動是推廣我們的能力及供應以及推動交叉銷售機會的重要渠道；(ii)我們瞄準健康產業的企業級客戶，而不依賴大眾媒體宣傳；及(iii)我們在健康洞察解決方案行業營運多年建立的市場地位及聲譽。

### 行政開支

我們的行政開支主要包括(i)[編纂]；(ii)參與一般及行政職能的僱員的僱員福利開支，包括財務、法律及人力資源；(iii)一般辦公開支；(iv)差旅及業務發展；(v)折舊及攤銷；(vi)使用權資產折舊；(vii)專業費用；(viii)其他稅項；及(ix)其他。我們的專業費用涉及審計、法律及諮詢服務。其他稅項指我們的印花稅及文化事業建設費。其他指有關勞務費、電訊費及車輛成本的雜項開支。截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，行政開支分別約人民幣12.8百萬元、人民幣16.6百萬元及人民幣44.2百萬元，分別佔同期總收入約7.2%、8.2%及13.6%。

## 財務資料

下表載列於所示年度按組成部分劃分我們行政開支的明細。

	截至12月31日止年度					
	2019年		2020年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
行政開支						
[編纂] .....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]%
僱員福利開支 .....	9,061	70.9%	12,212	73.6%	16,936	38.3%
一般辦公開支 .....	1,711	13.4%	2,199	13.3%	2,415	5.5%
差旅及業務發展 .....	265	2.1%	522	3.1%	749	1.7%
折舊及攤銷 .....	266	2.1%	479	2.9%	561	1.3%
使用權資產折舊 .....	363	2.8%	441	2.7%	479	1.1%
專業費用 .....	391	3.1%	288	1.7%	678	1.5%
其他稅項 .....	632	4.9%	113	0.7%	217	0.5%
其他 <sup>(1)</sup> .....	91	0.7%	331	2.0%	1,480	3.3%
<b>總計 .....</b>	<b>12,780</b>	<b>100.0%</b>	<b>16,585</b>	<b>100.0%</b>	<b>44,163</b>	<b>100.0%</b>

(1) 其他主要包括勞務費、電訊費及車輛成本。

於往績記錄期間，除截至2021年12月31日止年度產生的[編纂]外，我們的僱員福利開支為行政開支的最大組成部分，於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度分別佔我們行政開支總額約70.9%、73.6%及38.3%。行政開支增加主要是由行政僱員平均人數增加令僱員福利開支增加。截至2021年12月31日止年度，我們的[編纂]約人民幣[編纂]元為我們行政開支的最大組成部分，佔我們期內行政開支總額約[編纂]%

### 研發成本

我們的研發工作主要集中在我們的核心能力方面，例如大數據及人工智能技術、雲計算以及開發新解決方案及產品。我們的研發成本主要包括(i)向參與研發職能的僱員提供的僱員福利開支，包括薪金、福利費用及花紅；及(ii)技術服務費用、一般辦公開支、我們僱員就研發相關的差旅、住宿及關係建立所產生的差旅及業務發展開支、折舊及攤銷、使用權資產折舊以及其他。技術服務費用主要產生自我們與第三方的研發合作項目，例如數據及相關系統開發、知識圖譜自動發展，以及大數據和人工智能實驗室發展。於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的研發成本分別約為人民幣29.3百萬元、人民幣39.8百萬元及人民幣53.7百萬元，分別佔我們同期總收入約16.5%、19.7%及16.6%。

## 財務資料

下表載列於所示年度按性質劃分的研發成本明細。

	截至12月31日止年度					
	2019年		2020年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
<b>研發成本</b>						
僱員福利開支.....	24,796	84.7%	33,191	83.4%	47,426	88.3%
技術服務費用.....	938	3.2%	2,349	5.9%	2,262	4.2%
一般辦公開支.....	1,208	4.1%	1,623	4.1%	1,523	2.8%
差旅及業務發展.....	301	1.0%	208	0.5%	222	0.4%
折舊及攤銷.....	251	0.9%	344	0.9%	363	0.7%
使用權資產折舊.....	1,757	6.0%	1,973	5.0%	1,880	3.5%
其他 <sup>(1)</sup> .....	11	0.1%	133	0.2%	35	0.1%
<b>總計</b> .....	<b>29,262</b>	<b>100.0%</b>	<b>39,821</b>	<b>100.0%</b>	<b>53,711</b>	<b>100%</b>

附註：

(1) 其他包括雜項印刷成本及材料成本。

於往績記錄期間，我們的僱員福利開支為研發開支的最大組成部分，分別佔我們截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度研發開支總額約84.7%、83.4%及88.3%。研發開支增加主要是由於我們研發僱員平均人數增加所導致的僱員福利開支增加，而研發僱員平均人數增加乃由於我們擴充從事涉及數據管理，零售數據分析及藥物治療以及提高產品功能及用戶體驗等技術發展的相關團隊。

### 金融資產減值虧損淨額

我們就貿易及其他應收款項錄得減值虧損。就並無重大融資成分或我們應用可行權宜方法不調整重大融資成分影響的貿易應收款項而言，我們應用簡化方法計算預期信貸虧損。根據簡化方法，我們並無追蹤信貸風險的變化，而是根據各報告日期的全期預期信貸虧損確認虧損撥備。我們已設立根據市場過往信貸虧損經驗計算的撥備矩陣，並按債務人特定的前瞻性因素及經濟狀況作出調整。截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們分別錄得金融資產減值虧損淨額人民幣1.3百萬元、人民幣0.7百萬元及人民幣2.9百萬元。

### 其他開支

我們的其他開支主要指出售非流動資產產生的虧損，註銷一家附屬公司產生的虧損及外匯虧損。截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的其他開支分別為約人民幣31,000元、人民幣8,000元及人民幣184,000元。

## 財務資料

### 財務成本

截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的財務成本分別為人民幣0.6百萬元、人民幣1.2百萬元及人民幣0.5百萬元，分別佔我們同期總收入約0.3%、0.6%及0.2%。我們的財務成本為租賃負債的利息。請參閱本節中的「—綜合財務狀況表若干項目的討論—租賃負債」。

### 除所得稅前溢利

於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的除所得稅前溢利分別約為人民幣67.1百萬元、人民幣76.1百萬元及人民幣95.5百萬元。

### 所得稅開支

截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的所得稅開支分別約為人民幣12.7百萬元、人民幣10.7百萬元及人民幣23.6百萬元，分別佔我們總收入約7.2%、5.3%及7.3%。於同期，我們的實際稅率分別為19.0%、14.1%及24.7%。實際稅率按所得稅開支除以除稅前溢利計算得出。我們的除稅前溢利的稅項與使用中國25%的法定稅率所產生的理論金額不同。實際稅率提高乃由於將非限制業務轉讓予外商獨資企業及其附屬公司，並因此作為外商獨資企業的一部分須按25%的統一企業所得稅稅率納稅，及不可扣稅[編纂]，以及(其次而言)超過稅項扣除限額的招待開支以及不可扣稅的社會保險及住房公積金撥備。外商獨資企業擬於2022年申請獲認可為高新技術企業。除非外商獨資企業於2022年成功申請認可為高新技術企業及能夠享受減免稅率，否則我們預計實際稅率將維持與2021年類似的水平。請參閱「—影響經營業績的主要因素—公司的具體因素—所得稅水平及優惠稅收待遇」及本文件附錄—「會計師報告—附註10」。

下文概述影響我們於香港及中國的適用稅率的主要因素：

### 開曼群島

我們根據開曼群島法律按公司法註冊成立為獲豁免有限公司且無需就收入或資本利得繳納稅項。此外，開曼群島並無就向股東派付股息徵收預扣稅。

## 財務資料

### 香港

我們在香港註冊成立的附屬公司須就於2018年4月1日之前在香港賺取的應課稅收入按16.5%的稅率繳付香港利得稅。自2018年4月1日開始的財政年度開始，兩級利得稅稅制生效，據此，首2.0百萬港元的應課稅溢利的稅率為8.25%，而超過2.0百萬港元的應課稅溢利的稅率為16.5%。於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，由於我們並無須繳納香港利得稅的估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

### 中國

一般而言，我們的中國附屬公司、我們的綜合聯屬實體及其附屬公司須就其在中國的應課稅收入按25%的稅率繳納企業所得稅。企業所得稅根據實體的全球收入(按中國稅法及會計準則確定)進行計算。中康資訊於2016年及2019年獲認定為高新技術企業並於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度享受15%的企業所得稅優惠稅率。此地位受限於中康資訊須每三年續簽高新技術企業證書，方可享受15%的減免稅率的規定。由於重組，適用於中康資訊的優惠稅收待遇將具有減稅的有益效果。根據適用的中國法律法規，我們的若干中國附屬公司被認定為小微企業，因而於往績記錄期間享有2.5%、5%或10%的優惠稅率。請參閱本文件「風險因素—我們可能無法繼續享有適用於我們的優惠稅率、政府補助及其他優惠待遇，這可能對我們的財務狀況及經營業績造成不利影響。」。

我們其餘的中國實體於2019年、2020年及2021年須按25%的稅率繳納企業所得稅。根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》，中國向外國投資者(法律規定的非居民企業)宣派的股息須繳納10%的預扣稅。如中國與外國投資者所在司法權區訂有稅收安排，則預扣稅稅率可降至最低5%。然而，不會自動應用5%的預扣稅稅率，並須符合若干規定。

董事確認，我們已根據相關中國稅務法律和法規作出所有必要的稅務申報，並已繳納所有欠繳稅務負債，且我們於往績記錄期間及直至最後實際可行日期概無與稅務機關發生任何實際或潛在的糾紛及/或面臨任何稅務調查。

### 年內溢利

憑藉我們的競爭優勢，截至2019年及2020年12月31日止年度，我們實現高淨利率。請參閱本文件「業務—我們的優勢」。於截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的淨利潤分別約為人民幣54.4百萬元、人民幣65.3百萬元及人民幣72.0百萬元。於同期，我們的淨利率分別約為30.6%、32.3%及22.2%。截至2021年12月31日止年度，

## 財務資料

我們的淨利率下降，主要是由於我們在2021年產生[編纂]約人民幣[編纂]元，數據洞察解決方案推出具較低利潤的若干解決方案，以及與2020年相比，2021年的實際稅率較高，原因是我們於2021年將非限制業務轉至外商獨資企業及其附屬公司，且由於我們屬於外商獨資企業而須繳納統一企業所得稅稅率25%，不再享有中康資訊作為高新技術企業可享有的15%優惠企業所得稅稅率。我們實際所得稅稅率增加亦是由於2021年境外產生的不可扣稅[編纂]所致。

### 各年度經營業績比較

#### 截至2021年12月31日止年度與截至2020年12月31日止年度的比較

##### 收入

我們的總收入由截至2020年12月31日止年度的人民幣202.1百萬元增加約60.4%至截至2021年12月31日止年度的人民幣324.2百萬元，原因是我們各業務分部產生的收入大幅增加。

##### 數據洞察解決方案

數據洞察解決方案所得收入由截至2020年12月31日止年度的人民幣98.4百萬元增加約64.0%至截至2021年12月31日止年度的人民幣161.4百萬元，主要乃由於我們增長及投資決策解決方案所得收入增加72.8%及我們數據驅動營銷解決方案所得收入增加45.5%。

- **增長及投資決策解決方案。**於2020年至2021年增長及投資決策解決方案產生的收入增加受我們的營運隨著COVID-19的影響減輕而恢復，以及醫療產品及渠道分部對外部諮詢服務的整體需求上漲及我們的增長及投資決策解決方案的市場知名度增加所推動。由於COVID-19疫情，2020年需求有所疲軟，部分乃由於部分零售藥店僅有有限的營業時間所致。於2021年，大多數地區恢復正常及客戶對零售數據監控的需求增加。我們繼續投資擴大我們的合作藥店網絡以及開發我們的大數據及AI技術。我們的合作藥店由2020年12月31日的759間增加至2021年12月31日的1,072間，而所覆蓋的零售藥店則由2020年12月31日的37,703間增至2021年12月31日的52,882間，為我們提供了更多真實世界零售數據。此外，我們針對向患有慢性病或長期病痛的患者提供創新藥物或治療的客戶推出解決方案。該等定制的解決方案亦廣受歡迎，並對該分部產生的收入增加作出貢獻。利用我們的市場地位及強大的定價能力，我們留住我們的重要客戶並吸引更多客戶，包括於2021年就我們增長及投資決策解決方案訂立購買協議的多家跨國醫療產品製造商。

## 財務資料

- **數據驅動營銷解決方案。**於2020年至2021年數據驅動營銷解決方案產生的收入增加主要是由於自2020年COVID-19疫情爆發的影響恢復，疫情爆發導致對我們線下營銷活動的需求減少。相對而言，於2021年，隨著COVID-19疫情影響減弱後需求恢復，我們受邀舉辦更多的實體推廣及營銷活動，且我們亦注重推廣我們的經擴大精準營銷解決方案結合涉及於數字媒體及其他廣告渠道宣傳客戶產品的數據驅動營銷諮詢、活動協調及廣告服務，推動我們的收入增長。

### 數據驅動發佈及活動

我們的數據驅動發佈及活動產生的收入由截至2020年12月31日止年度的人民幣96.7百萬元增加約39.2%至截至2021年12月31日止年度的人民幣134.6百萬元，主要是由於(i)產業前景活動產生的收入增加38.5%；(ii)商品交易活動產生的收入增加73.8%；及(iii)零售銷售活動產生的收入增加。

- **產業前景活動。**我們於2021年9月舉辦的產業前景活動產生的收入與2020年相比有所增加，主要是由於2021年產業前景活動升級部分的規模更大，接納度更高，部分體現在核心參與者人數由2020年的2,500人增加至2021年的3,100人。
- **商品交易活動。**於2020年至2021年我們的商品交易活動產生的收入增加乃主要由於該活動的規模擴大及具重大意義。由於我們對活動定位作出策略調整，核心參與者人數由2020年約1,700名大幅增加至2021年的3,500名。
- **零售銷售活動。**2021年產生的收入較2020年有所增加主要由於我們2021年零售銷售活動規模擴大。
- **其他。**於2020年至2021年其他活動產生的收入增加乃主要由於我們於2021年舉辦更多活動。

### SaaS

我們的SaaS產品於2021年繼續快速增長，且SaaS產生的收入由截至2020年12月31日止年度的人民幣7.0百萬元增加約304.0%至截至2021年12月31日止年度的人民幣28.2百萬元，主要是由於(i)我們推出瓊西產品(於2020年6月推出)作為我們智慧決策雲的一部分，以滿足客戶多元化需求；及(ii)與智慧決策雲客戶簽訂的較高價值的合約增加，於2021年其錄得收入增加人民幣17.9百萬元。與2020年相比，我們的每個SaaS產品(即智慧決策雲、智慧零售雲、智慧健康管理雲及智慧醫療雲)於2021年均錄得收入



## 財務資料

增加。於2020年，我們並無錄得任何來自智慧醫療雲的收入，乃由於其仍然處於其市場發佈的早期階段。

### 銷售成本

我們的銷售成本由截至2020年12月31日止年度的人民幣71.9百萬元增加約83.0%至截至2021年12月31日止年度的人民幣131.5百萬元。此增加乃由於(i)我們於2021年舉行的商品交易活動及產業前景活動規模擴大及參與者人數增加導致活動成本增加；(ii)為推動業務增長而令僱員平均人數增加導致的員工成本增加及平均薪資增加；(iii)我們的營銷開支因我們產生自數字媒體及其他廣告渠道與精準營銷解決方案項目有關的廣告及發行費而大量增加；及(iv)由於COVID-19疫情消退，2021年商業差旅恢復導致差旅及運輸開支增加。

### 數據洞察解決方案

數據洞察解決方案的銷售成本由2020年的人民幣32.1百萬元增加約121.6%至2021年的人民幣71.2百萬元，主要是由於(i)員工成本增加，因為我們擴大增長及投資決策解決方案的僱員團隊，尤其是通過聘用額外的分析師及項目經理專注於創新藥物的數據洞察研究及諮詢；及(ii)為推廣客戶產品產生與我們經擴大精準營銷解決方案有關的營銷及廣告開支增加，包括於數字媒體及其他廣告渠道投放廣告。

### 數據驅動發佈及活動

數據驅動發佈及活動的銷售成本由2020年的人民幣33.3百萬元增加約47.6%至2021年的人民幣49.2百萬元，主要是由於我們的商品交易活動規模擴大(部分體現在核心參與者人數由2020年約1,700名大幅增加至2021年的3,500名，意味著需要額外的員工及活動空間)導致所需活動成本增加。我們於2021年9月舉行的產業前景活動規模更大，部分體現在核心與會者人數由2020年的2,500人增加至2021年的3,100人。

### SaaS

我們的SaaS銷售成本由2020年的人民幣6.4百萬元增加約73.7%至2021年的人民幣11.2百萬元，主要是由於與我們的智慧決策雲產品(特別是於2020年6月推出的瓴西產品)相關的系統維護，以及我們的SaaS產品(仍處於成長階段)調整及迭代相關的勞動力成本增加所致。我們於2020年並無錄得任何與智慧醫療雲相關的成本。

## 財務資料

### 毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由截至2020年12月31日止年度的人民幣130.2百萬元增加約47.9%至截至2021年12月31日止年度的人民幣192.6百萬元。我們的毛利率由截至2020年12月31日止年度的64.4%減至截至2021年12月31日止年度的59.4%。

- **數據洞察解決方案。**數據洞察解決方案的毛利率由2020年的67.4%降至2021年的55.9%，主要是由於數據洞察解決方案的銷售成本由截至2020年12月31日止年度至截至2021年12月31日止年度增加約121.6%，而同期數據洞察解決方案產生的收入增幅較低。尤其是，此部分由於(i)我們的員工成本因僱員團隊，尤其是專注於創新藥及產品或治療相關解決方案的員工團隊增加而增加，而有關解決方案因正在發展及擴展而錄得較低利潤率；及(ii)我們於2021年推出及提供的若干經擴大精準營銷解決方案利潤率因其處於發展早期而較低及與主要與合作藥店合作推出的活動相比，我們就於數字媒體及其他廣告渠道推廣客戶產品產生營銷及廣告開支增加。
- **數據驅動發佈及活動。**我們的數據驅動發佈及活動的毛利率由截至2020年12月31日止年度的65.5%略微減少至截至2021年12月31日止年度的63.5%，主要乃由於我們數據驅動發佈及活動產生的收入由2020年至2021年增加約39.2%，而我們數據驅動發佈及活動的銷售成本因我們產業活動規模擴充及支持該業務分部發展的僱員人數增加而略微增加。
- **SaaS。**我們SaaS的毛利率由2020年的8.0%增至2021年的60.4%，主要乃由於我們的SaaS客戶數目增加，而這又因直接營銷工作及交叉銷售機遇而帶來收入增加。我們的SaaS於2020年進入商業化階段，我們開始從先前於SaaS的投資獲得回報，且於2021年持續獲得回報。

### 其他收入及收益

其他收入及收益由截至2020年12月31日止年度的人民幣19.0百萬元增加約55.2%至截至2021年12月31日止年度的人民幣29.5百萬元，主要是由於(i)於2019年、2020年及2021年，主要就於海南省瓊海市舉行的產業前景活動自海南省政府獲得的政府補助增加約人民幣12.9百萬元，但該等政府補助僅於2021年獲得；及(ii)按公平值計入損益的金融資產的公平值收益增加約人民幣1.8百萬元，部分被銀行利息收入減少約人民幣4.9

## 財務資料

百萬元所抵銷，原因是我們於2021年1月向中康資訊當時股東派付股息約人民幣120.1百萬元，且我們亦動用我們的銀行結餘購買理財產品，導致我們的銀行結餘減少。請參閱本節「一綜合財務狀況表若干項目的討論—按公平值計入損益的金融資產」。

### 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2020年12月31日止年度的人民幣14.8百萬元增加約67.1%至截至2021年12月31日止年度的人民幣24.8百萬元，主要是由於(i)我們的銷售及營銷僱員的平均人數增加，導致我們的僱員福利開支增加約人民幣7.8百萬元。我們招聘額外銷售人員以支持我們的營銷團隊擴張；及(ii)與2020年的限制旅行相比，2021年商業差旅恢復，且我們更大規模的銷售職員團隊增加了出差頻率以保持客戶聯繫及促進業務發展，特別是積極推廣我們的SIC系統，導致我們的差旅及業務發展開支增加約人民幣1.7百萬元。

### 行政開支

我們的行政開支由截至2020年12月31日止年度的人民幣16.6百萬元增加約166.3%至截至2021年12月31日止年度的人民幣44.2百萬元，主要是由於(i)於2021年產生[編纂]約人民幣[編纂]元，並計入行政開支項下；及(ii)我們行政僱員的平均人數增加令僱員福利開支增加約人民幣4.7百萬元。

### 研發成本

我們的研發成本由截至2020年12月31日止年度的人民幣39.8百萬元增加約34.9%至截至2021年12月31日止年度的人民幣53.7百萬元，主要是由於研發僱員(專注於產品開發及數據資源與技術的整合，以支持不同業務分部)平均人數增加，令僱員福利開支增加人民幣14.2百萬元。

### 金融資產減值虧損

截至2021年12月31日止年度，我們確認減值虧損約人民幣2.9百萬元，主要由於於2021年12月31日我們賬齡較長的貿易應收款項及其他應收款項增加。

### 所得稅開支

我們的除稅前溢利由截至2020年12月31日止年度的人民幣76.1百萬元增加25.6%至截至2021年12月31日止年度的人民幣95.5百萬元，且同期我們的所得稅開支由人民幣10.7百萬元增至人民幣23.6百萬元，主要乃由於我們除稅前溢利增加及2021年的實際稅率高於2020年，原因為我們於2021年已將非限制業務轉讓予外商獨資企業及其

## 財務資料

附屬公司，且因此作為外商獨資企業的一部分須按25%的統一企業所得稅納稅，而不再享有中康資訊作為高新技術企業可享有的15%優惠企業所得稅稅率。我們的實際稅率增加亦由於2021年於海外產生的不可扣稅[編纂]。

### 年內溢利

由於上文所述，我們的年內溢利由截至2020年12月31日止年度的人民幣65.3百萬元增加10.2%至截至2021年12月31日止年度的人民幣72.0百萬元。我們的淨利率由截至2020年12月31日止年度的32.3%減少至截至2021年12月31日止年度的22.2%。於截至2021年12月31日止年度，我們的經調整淨利率(為非香港財務報告準則計量)為28.6%。

### 截至2019年12月31日止年度與截至2020年12月31日止年度的比較

#### 收入

我們的總收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣177.8百萬元增加約13.7%至截至2020年12月31日止年度的人民幣202.1百萬元，原因是我們的各個業務分部產生的收入增加。

#### 數據洞察解決方案

數據洞察解決方案產生的收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣92.8百萬元增加約6.1%至截至2020年12月31日止年度的人民幣98.4百萬元，主要是由於增長及投資決策解決方案產生的收入增加31.8%，部分被數據驅動營銷解決方案產生的收入減少24.7%所抵銷。

- **增長及投資決策解決方案。**於2019年至2020年增長及投資決策解決方案產生的收入增加乃由於我們的健康大數據解決方案能力提升及我們增長及投資決策解決方案的市場知名度增加。我們繼續投資擴大我們的合作藥店網絡以及大數據及AI技術。我們的合作藥店由2019年12月31日的496家增加至2020年12月31日的759家，而所覆蓋的零售藥店則由2019年12月31日的25,157間增加至2020年12月31日的37,703間，為我們提供了更多真實世界零售大數據。此外，我們的AI技術團隊專注於涉及大數據分析、數據處理及預測建模的研發，以提高我們健康洞察解決方案的效率及準確性。利用我們的市場地位及強大的定價能力，我們吸引更多具有更高價值的客戶(尤其是醫療產品製造商)購買我們的增長及投資決策解決方案。

## 財務資料

- **數據驅動營銷解決方案。**於2019年至2020年數據驅動營銷解決方案產生的收入減少主要是由於2020年COVID-19疫情的影響，疫情爆發導致對我們定制營銷活動、媒體內容及培訓服務(尤其是線下營銷活動)的需求減少。此外，我們到2019年已戰略性地減少與數據驅動營銷解決方案有關的印刷廣告代理服務及投放。

### 數據驅動發佈及活動

我們的數據驅動發佈及活動產生的收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣80.5百萬元增加約20.1%至截至2020年12月31日止年度的人民幣96.7百萬元，主要是由於(i)產業前景活動產生的收入增加24.6%；(ii)商品交易活動產生的收入增加15.3%；及(iii)其他活動產生的收入增加167.7%，部分被零售銷售活動產生的收入減少32.9%所抵銷。

- **產業前景活動。**於2019年至2020年產業前景活動產生的收入大幅增加乃主要由於(i)我們的產業前景活動提供的升級部分在2019年推出後市場接受度提高；及(ii)在COVID-19疫情下我們的健康洞察解決方案的客戶需求增加。
- **商品交易活動。**於2019年至2020年我們的商品交易活動產生的收入增加乃主要由於因我們商品交易活動中提供的重組部分而令參加我們商品交易活動的企業級客戶略微增加。該等部分包括為醫療產品製造商、批發商和藥店建立更好網絡機會的戰略重點。尤其是，與2020年前的商品交易活動相比，我們(i)邀請更多本地有代表性的中小型連鎖藥店作為與會者；及(ii)加強知名醫療產品製造商參與度，使醫療產品製造商能夠有效地向該等連鎖藥店推廣，因為分散的地方零售藥店普遍難以定位，且該等藥店將自醫療產品製造商及優質醫藥品牌獲得更多種類的產品。
- **零售銷售活動。**於2019年至2020年我們的零售銷售活動產生的收入減少乃主要由於我們取消原定於2020年上半年舉行的半年一次的零售銷售活動。
- **其他。**於2019年至2020年其他活動產生的收入增加乃主要由於推出我們的省際動銷區域會。

## 財務資料

### SaaS

我們的SaaS於往績記錄期間實現從初始階段到增長階段的轉變。SaaS產生的收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣4.4百萬元增加約57.0%至截至2020年12月31日止年度的人民幣7.0百萬元，主要是由於(i)我們的CHIS客戶數量增加；及(ii)我們於2020年推出瓚西及藥店通。

### 銷售成本

我們的銷售成本由截至2019年12月31日止年度的人民幣71.7百萬元微增約0.3%至截至2020年12月31日止年度的人民幣71.9百萬元。此增加乃由於2019年至2020年僱員平均人數增加以及我們的平均僱員工資小幅增加導致的員工成本增加，部分被(i) COVID-19的影響令原定於2020年上半年的一場零售銷售活動取消以及我們的活動服務及場地供應商提供的推廣價，導致活動成本減少；及(ii)我們通過報紙廣告等傳統渠道策略性地最大限度減少我們的線下營銷活動令廣告代理開支減少所抵銷。

### 數據洞察解決方案

於2019年及2020年數據洞察解決方案的銷售成本保持相對穩定，主要是由於我們參考市價提高僱員薪金水平令員工成本增加，部分被數據驅動營銷解決方案的廣告代理開支減少所抵銷。

### 數據驅動發佈及活動

於2019年及2020年數據驅動發佈及活動的銷售成本保持相對穩定，主要是由於我們參考市價提高僱員薪金水平令員工成本增加，部分被取消一場零售銷售活動導致活動成本及勞務費減少所抵銷。

### SaaS

於2019年至2020年SaaS的銷售成本增加17.6%，主要是由於我們的SaaS產品相關員工成本上升。

## 財務資料

### 毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由截至2019年12月31日止年度的人民幣106.1百萬元增加約22.7%至截至2020年12月31日止年度的人民幣130.2百萬元。我們的毛利率從截至2019年12月31日止年度的59.7%上升至截至2020年12月31日止年度的64.4%。

- **數據洞察解決方案。**我們的數據洞察解決方案的毛利率由2019年的65.1%增加至2020年的67.4%，主要是由於(i)於2019年至2020年數據洞察解決方案產生的收入增加約6.1%；及(ii)於2019年及2020年數據洞察解決方案的銷售成本相對穩定。
- **數據驅動發佈及活動。**我們的數據驅動發佈及活動的毛利率由2019年的58.0%上升至2020年的65.5%，主要是由於(i)於2019年至2020年數據驅動發佈及活動產生的收入增加約20.1%；及(ii)於2019年及2020年數據驅動發佈及活動的銷售成本相對穩定。
- **SaaS。**我們於2020年錄得8.0%的毛利率，而於2019年則為22.9%的毛損率，主要是由於我們的直接營銷力度和交叉銷售機會導致我們的SaaS客戶數量增加，令我們的收入增加。我們的SaaS於2020年進入商業化階段及我們開始收回之前於SaaS的投資。

### 其他收入及收益

其他收入及收益由截至2019年12月31日止年度的人民幣15.7百萬元增加約21.5%至截至2020年12月31日止年度的人民幣19.0百萬元，主要是由於(i)來自按公平值計入損益的金融資產的投資收入增加約人民幣3.5百萬元，以及按公平值計入損益的金融資產的公平值收益增加約人民幣1.8百萬元，原因是我們將更多閒置現金投資理財產品；及(ii)收到的有關我們廣州高新技術項目及在海南省瓊海市組織產業前景活動的政府補助增加約人民幣1.8百萬元，部分被銀行利息收入減少約人民幣3.9百萬元所抵銷，原因是我們將部分銀行存款用於購買理財產品。

### 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2019年12月31日止年度的人民幣10.7百萬元增加約38.7%至截至2020年12月31日止年度的人民幣14.8百萬元，主要是由於我們的僱員福利開支增加約人民幣3.5百萬元，原因是我們的銷售及營銷僱員平均人數增加以及我們提高僱員薪金水平令彼等的平均薪金增加。

## 財務資料

### 行政開支

我們的行政開支由截至2019年12月31日止年度的人民幣12.8百萬元增加約29.8%至截至2020年12月31日止年度的人民幣16.6百萬元，主要是由於我們的僱員福利開支增加約人民幣3.2百萬元，原因是我們配備更多更高職位的行政僱員及行政僱員的薪金增加。

### 研發成本

我們的研發成本由截至2019年12月31日止年度的人民幣29.3百萬元增加約36.1%至截至2020年12月31日止年度的人民幣39.8百萬元，主要是由於(i)我們的僱員福利開支增加約人民幣8.4百萬元，此乃由於我們的研發僱員平均人數增加以及彼等的平均工資略微上漲；及(ii)我們與第三方合作的AI技術開發項目產生的技術服務費增加約人民幣1.4百萬元所致。

### 金融資產減值虧損

於截至2020年12月31日止年度我們確認減值虧損人民幣0.7百萬元，主要是由於於2020年12月31日我們賬齡較長的貿易應收款項增加所致。

### 其他開支

其他開支由截至2019年12月31日止年度的人民幣31,000元略微減少至截至2020年12月31日止年度的人民幣8,000元，主要是由於出售非流動資產產生的虧損減少所致。

### 財務成本

財務成本由截至2019年12月31日止年度的人民幣0.6百萬元增加約112.2%至截至2020年12月31日止年度的人民幣1.2百萬元，主要是由於辦公室租賃增加所致。

### 所得稅開支

儘管除稅前溢利由截至2019年12月31日止年度的人民幣67.1百萬元增加13.3%至截至2020年12月31日止年度的人民幣76.1百萬元，但我們的所得稅開支由截至2019年12月31日止年度的人民幣12.7百萬元減少約15.6%至截至2020年12月31日止年度的人民幣10.7百萬元，主要是由於我們可用於抵銷未來應課稅溢利的稅項虧損有關的遞延稅項資產增加約人民幣2.1百萬元。



## 財務資料

### 年內溢利

由於上述原因，我們的年內溢利由截至2019年12月31日止年度的人民幣54.4百萬元增加20.1%至截至2020年12月31日止年度的人民幣65.3百萬元。我們的淨利率由截至2019年12月31日止年度的30.6%上升至截至2020年12月31日止年度的32.3%。

### 綜合財務狀況表若干項目的討論

下表載列我們於所示日期的綜合報表的節選資料，乃摘錄自本文件附錄一所載的經審核綜合財務報表。

	於12月31日		
	2019年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產總值 .....	17,389	35,046	16,609
流動資產總值 .....	423,462	507,161	500,414
<b>資產總值 .....</b>	<b>440,851</b>	<b>542,207</b>	<b>517,023</b>
非流動負債總額 .....	7,329	22,300	4,974
流動負債總額 .....	37,596	55,282	96,138
<b>負債總額 .....</b>	<b>44,925</b>	<b>77,582</b>	<b>101,112</b>
股本 .....	—	—	322
儲備 .....	394,739	462,665	416,536
非控股權益 .....	1,187	1,960	(947)
<b>權益總額 .....</b>	<b>395,926</b>	<b>464,625</b>	<b>415,911</b>

## 財務資料

### 流動資產及流動負債

下表載列我們於所示日期的流動資產及流動負債。

	於12月31日			於4月30日
	2019年	2020年	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元 (未經審核)
<b>流動資產</b>				
存貨 .....	599	573	680	4,069
貿易應收款項及應收票據 .....	19,536	28,712	81,866	44,689
預付款項、其他應收款項及 其他資產 .....	1,677	5,424	10,451	12,634
按公平值計入損益的金融資產 .....	181,015	356,664	373,389	414,383
應收一名董事款項 .....	–	10	–	–
應收一名關聯方款項 .....	–	–	73	–
現金及現金等價物 .....	220,635	115,778	33,955	18,807
<b>流動資產總值 .....</b>	<b>423,462</b>	<b>507,161</b>	<b>500,414</b>	<b>494,582</b>
<b>流動負債</b>				
貿易應付款項 .....	2,631	3,669	16,859	7,073
其他應付款項及應計費用 .....	27,961	38,399	67,586	86,051
租賃負債 .....	3,214	5,570	4,640	4,762
應付一名關聯方款項 .....	–	1,500	–	–
應付一名董事款項 .....	47	47	–	–
應付稅項 .....	3,743	6,097	7,053	5,941
<b>流動負債總額 .....</b>	<b>37,596</b>	<b>55,282</b>	<b>96,138</b>	<b>103,827</b>
<b>流動資產淨值 .....</b>	<b>385,866</b>	<b>451,879</b>	<b>404,276</b>	<b>390,755</b>

我們於2019年、2020年及2021年12月31日錄得流動資產淨值狀況，主要由於我們的現金及現金等價物、按公平值計入損益的金融資產以及貿易應收款項及應收票據結餘龐大，部分被其他應付款項及應計費用(主要為應付薪酬及指在提供服務前所收取之短期預付款項的合約負債)所抵銷。

## 財務資料

於2022年4月30日，我們的流動資產淨值為約人民幣390.8百萬元，包括流動資產約人民幣494.6百萬元及流動負債約人民幣103.8百萬元。我們的流動資產淨值由2021年12月31日的約人民幣404.3百萬元略微減少約人民幣13.5百萬元至2022年4月30日的約人民幣390.8百萬元。該減少主要由於(i)貿易應收款項及應收票據減少人民幣37.2百萬元及現金及現金等價物減少人民幣15.2百萬元；及(ii)其他應付款項及應計費用增加人民幣18.5百萬元所致，部分被(i)按公平值計入損益的金融資產增加人民幣41.0百萬元；及(ii)貿易應付款項減少人民幣9.8百萬元所抵銷。

於2021年12月31日，我們的流動資產淨值約為人民幣404.3百萬元，包括流動資產約人民幣500.4百萬元及流動負債約人民幣96.1百萬元。我們的流動資產淨值從2020年12月31日的約人民幣451.9百萬元減少約人民幣47.6百萬元至2021年12月31日的約404.3百萬元。該減少乃主要由於我們於2021年宣派及派付股息人民幣120.1百萬元所致。

於2020年12月31日，我們的流動資產淨值約為人民幣451.9百萬元，包括流動資產約人民幣507.2百萬元及流動負債約人民幣55.3百萬元。我們的流動資產淨值從2019年12月31日的人民幣385.9百萬元增加至2020年12月31日的人民幣451.9百萬元，主要是由於(i)按公平值計入損益的金融資產增加約人民幣175.6百萬元，原因是我們購買更多中國領先的商業銀行發行的理財產品；及(ii)由於我們銷售更多數據洞察解決方案，使得我們的貿易應收款項及應收票據增加約人民幣9.2百萬元，部分被下列各項所抵銷：(i)其他應付款項及應計費用增加約人民幣10.4百萬元，主要與我們的應付薪酬(例如薪金及花紅)有關；及(ii)現金及現金等價物減少人民幣104.9百萬元，原因是我們將部分銀行存款用於購買理財產品。

### 存貨

存貨指與提供數據洞察解決方案有關的履約成本，乃因履行客戶合約而產生。當相關數據洞察解決方案轉移至客戶時，該等履約成本將攤銷至銷售成本。其按成本與可變現淨值兩者中的較低者列賬。可變現淨值基於估計售價減完成及出售時將產生的任何估計成本釐定。於2019年、2020年及2021年12月31日，我們的存貨分別為人民幣0.6百萬元、人民幣0.6百萬元及人民幣0.7百萬元。

下表載列我們於所示日期的存貨。

	於12月31日		
	2019年	2020年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
履約成本 .....	599	573	680

## 財務資料

於2019年及2020年12月31日，我們的存貨保持穩定，為人民幣0.6百萬元，並略微增加約18.7%至2021年12月31日的人民幣0.7百萬元，主要是由於我們承接一個屬於我們數據洞察解決方案分部並預期於2022年交付的項目。

於2022年[4月30日]，於2021年12月31日的存貨中約人民幣[0.6]百萬元或約[91.9]%隨後已動用。鑒於(i)我們於2021年12月31日的所有存貨賬齡均少於三個月；(ii)我們並不知悉相關合約有任何提早終止或簽立時存在重大障礙的情況；及(iii)我們於2019年及2020年12月31日的存貨分別於往績記錄期間悉數動用且並無就此作出任何撥備的過往經驗，董事確認，並無與我們於2021年12月31日的存貨有關的重大收回事宜且無需就此計提撥備。

### 貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據包括第三方於一般業務過程中就已履行解決方案及產品而應支付的未支付金額。我們與客戶的交易條款主要是賒銷。授予客戶的信貸期限通常為七天至120天，視乎每份合約的具體付款條款而定。我們力求對未清償應收款項保持嚴格控制。我們的高級管理層會定期審查逾期餘額。我們對我們的貿易應收款項結餘不持有任何抵押品或其他信用增級措施。貿易應收款項不計息。於2019年、2020年及2021年12月31日，我們的貿易應收款項及應收票據分別為人民幣19.5百萬元、人民幣28.7百萬元及人民幣81.9百萬元。

下表載列我們於所示日期的貿易應收款項及應收票據。

	於12月31日		
	2019年	2020年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項 .....	20,051	29,547	78,712
應收票據 .....	2,064	2,435	7,695
減值 .....	(2,579)	(3,270)	(4,541)
	<u>19,536</u>	<u>28,712</u>	<u>81,866</u>

貿易應收款項及應收票據由2019年12月31日的人民幣19.5百萬元增加至2020年12月31日的人民幣28.7百萬元，並進一步增至2021年12月31日的人民幣81.9百萬元，主要由於我們的收入(尤其是銷售我們數據洞察解決方案)增加及我們向若干知名的企業級客戶授出較長的信貸期所致。

我們應收票據的賬齡均為一年以內，且既未逾期亦未減值。

## 財務資料

貿易應收款項基於交易日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下。

	於12月31日		
	2019年	2020年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
6個月內.....	15,694	25,040	71,273
6至12個月.....	800	688	2,513
1至2年.....	201	228	383
2至3年.....	726	15	2
3年以上.....	51	306	—
	<u>17,472</u>	<u>26,277</u>	<u>74,171</u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動載列如下。

	於12月31日		
	2019年	2020年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於年初.....	1,276	2,579	3,270
減值虧損淨額.....	1,303	691	2,510
撤銷無法收回的金額.....	—	—	(1,239)
於年末.....	<u>2,579</u>	<u>3,270</u>	<u>4,541</u>

於往績記錄期間各年度末採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率是基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別的賬齡及逾期情況釐定。該計算反映概率加權結果、貨幣時間價值及於往績記錄期間各年度末可得的有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。於往績記錄期間撤銷無法收回的金額主要是根據我們的內部程序撤銷的一筆賬齡較長的逾期款項。

## 財務資料

下表載列我們於所示年度的平均貿易應收款項及應收票據周轉天數。

	截至12月31日止年度		
	2019年	2020年	2021年
平均貿易應收款項及應收票據 周轉天數 <sup>(1)</sup> .....	39	49	67

附註：

- (1) 平均貿易應收款項及應收票據周轉天數等於平均貿易應收款項及應收票據除以收入再乘以天數(即一年365天)。平均貿易應收款項及應收票據等於年初貿易應收款項及應收票據加上年末貿易應收款項及應收票據再除以二。

我們的平均貿易應收款項及應收票據周轉天數為39天、49天及67天，位於我們的一般信貸期內。我們的平均貿易應收款項及應收票據周轉天數由截至2019年12月31日止年度的39天增加至截至2020年12月31日止年度的49天，及進一步增加至截至2021年12月31日止年度的67天，主要是由於我們於2020年及2021年主要就我們的數據洞察解決方案與我們授予較長信貸期的多家大型及知名醫療產品製造商訂立的新協議所致。該等公司對彼等的供應商有若干信貸期要求，一般高於其他小型醫療產品製造商或其他客戶，而我們管理層認為可接納此要求，原因為彼等為經常性客戶且為信用評級高的信譽良好公司。此外，於往績記錄期間來自該等客戶的收入佔我們總收入的比例增加，此亦促使我們的平均貿易應收款項及應收票據周轉天數增加。

於2022年[4月30日]，於2021年12月31日貿易應收款項及應收票據中的約人民幣[53.8]百萬元或[65.7]%隨後已結清。

董事認為於2021年12月31日，我們的貿易應收款項並無存在可收回性問題，且於往績記錄期間已作出充足撥備，依據為(i)我們持續密切檢視貿易應收款項結餘及任何逾期結餘，並持續評估任何逾期結餘的可收回性；(ii)我們於往績記錄期間各年末進行減值分析，並建立基於市場歷史信貸虧損經驗的撥備矩陣，並就應收賬款及經濟環境的特定前瞻性因素作出調整，以衡量預期信貸虧損。撥備矩陣載有有關我們於往績記錄期間所承受的貿易應收款項信貸風險的資料，載於本文件附錄一會計師報告附註18；(iii)於2021年12月31日，有較高部分的貿易應收款項為即期或於一年內到期，因此有較大的預期可收回機會；及(iv)與相關客戶的業務關係並無重大變動，且與該等貿易應收款項有關的客戶並無重大糾紛。

## 財務資料

基於獨家保薦人所進行的盡職調查工作，包括(i)審閱本文件附錄一會計師報告附註18所載相關貿易應收款項及應收票據分析；(ii)對管理層有關本集團貿易應收款項賬齡分析的盡職調查查詢及上文所述於2022年4月30日的後續結算；及(iii)與本集團若干主要客戶的面談，獨家保薦人並無注意到任何事項會導致其於重大方面對上文所討論董事意見產生疑問。

### 預付款項、其他應收款項及其他資產

預付款項、其他應收款項及其他資產主要包括預付款項、預付開支、其他應收款項、其他流動資產及遞延[編纂]。預付款項指我們在交付解決方案及產品之前根據合約條款從客戶獲取的款項。預付開支指我們的預付IT服務費及活動服務費。其他應收款項指我們已支付的租賃按金及零用現金。其他流動資產指我們將入賬的進項稅。於2019年、2020年及2021年12月31日，我們的預付款項、其他應收款項及其他資產分別為人民幣2.4百萬元、人民幣6.7百萬元及人民幣11.3百萬元。

下表載列我們於所示日期的遞延[編纂]、預付款項、其他應收款項及其他資產。

	於12月31日		
	2019年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
預付款項 .....	583	4,296	2,719
遞延[編纂] .....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
預付開支 .....	311	174	857
其他應收款項 .....	1,396	2,204	2,156
其他流動資產 .....	90	26	—
	<u>2,380</u>	<u>6,700</u>	<u>11,644</u>
減值 .....	—	—	(325)
	<u>2,380</u>	<u>6,700</u>	<u>11,319</u>
流動 .....	1,677	5,424	10,451
非流動 .....	703	1,276	868
	<u>2,380</u>	<u>6,700</u>	<u>11,319</u>

## 財務資料

預付款項、其他應收款項及其他資產由2019年12月31日的人民幣2.4百萬元增加約181.5%至2020年12月31日的人民幣6.7百萬元，主要由於(i)有關廣告服務及數據成本的預付款項增加人民幣3.7百萬元，此乃受於臨近2020年年底為交換廣告權而舉行的零售銷售活動期間與兩名客戶訂立的協議所推動，由於廣告權未經使用，有關款項計入預付款項之下，且由於我們擴大我們合作藥店網絡，故產生相關數據成本；及(ii)其他應收款項因租賃按金增加而增加人民幣0.8百萬元。預付款項、其他應收款項及其他資產進一步增加約68.9%至2021年12月31日的人民幣11.3百萬元，主要由於遞延[編纂]人民幣[編纂]元，其部分被預付款項減少人民幣1.6百萬元所抵銷。

我們於各年度末進行減值分析。我們已應用一般方法根據香港財務報告準則第9號就非貿易其他應收款項計提預期信貸虧損撥備。我們於計算預期信貸虧損率時計及歷史虧損率，並根據前瞻性宏觀經濟數據進行調整。

於2019年、2020年及2021年12月31日，我們估計其他應收款項的預期虧損分別為零、零及人民幣325,000元。於2021年12月31日，其他應收款項的預期虧損為人民幣325,000元，乃有關我們終止長期租賃。請參閱本節「一 綜合財務狀況表若干項目的討論—租賃負債」。

### 按公平值計入損益的金融資產

按公平值計入損益的金融資產主要指中國領先及信譽卓著的商業銀行發行的非上市理財產品。我們於往績記錄期間購買的理財產品具有低或中低風險且到期日短，大部分並無保本保證。其為固定年期三至六個月，且年利率通常介乎1.4%至5%。我們金融資產公平值計量使用第2級，其依據對公平值計量屬重大的直接或間接可觀察最低級別輸入數據的估值技術。請參閱本文件附錄一「會計師報告—附註2.4」。該等非上市投資的公平值與其成本加預期利息相若。其被分類為按公平值計入損益的金融資產，因為其合約現金流量不只是支付本金和利息。於2019年、2020年及2021年12月31日，我們按公平值計入損益的金融資產分別為人民幣181.0百萬元、人民幣356.7百萬元及人民幣373.4百萬元。

下表載列於所示日期按公平值計入損益的金融資產。

	於12月31日		
	2019年	2020年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
非上市投資，按公平值計值 .....	181,015	356,664	373,389



## 財務資料

於往績記錄期間，我們按公平值計入損益的金融資產普遍有所增加，主要是由於我們已購買的理財產品增加。下表載列於往績記錄期間及於所示日期我們理財產品的重大條款：

發行銀行	投資類型	投資額			按公平值計入損益的金融資產			年預期回報	風險等級
		於12月31日			於12月31日				
		2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元			
光大銀行.....	非保本浮動收益	-	100,900	158,437	-	102,771	164,701	2.8%-4.4%	中低
華夏銀行.....	非保本浮動收益	179,860	238,620	-	181,015	239,670	-	1.6%-5%	中低
平安銀行.....	非保本浮動收益	-	14,150	51,610	-	14,223	51,698	2.4%-3.8%	中低
上海浦東發展銀行.....	保本浮動收益	-	-	156,650	-	-	156,990	1.4%-3.5%	低

本集團理財產品概無投資於由任何股東(包括目前的[編纂]投資者)、董事、本集團高級管理層或獨家保薦人的聯屬機構控制或與其關聯的公司的證券或債務。

作為我們庫務管理的一部分，我們可能不時繼續按短期基準購買中低風險理財產品，以提高我們手頭現金的利用率。我們已實施內部政策及規則，當中載列管理該等投資活動的總體原則及批准程序。作為一項政策，我們於評估投資於理財產品的建議時考慮多項標準，包括但不限於下列各項：

- (i) 我們手頭有閒置現金且於可預見未來不需要大量現金流出；
- (ii) 禁止投資於高風險理財產品(例如期貨及其他金融衍生品)；
- (iii) 投資回報將與風險及流動性水平一致；及
- (iv) 有關投資的管理將與我們的發展策略一致且將不會對本集團的業務營運造成影響。

我們的財務部負責建議、分析及評估對理財產品的潛在投資。我們的財務部由我們的首席財務官領導並監督整個投資過程。我們的現任首席財務官是易旭暉女士，彼自加入本集團以來於往績記錄期間一直監督我們的投資活動。有關易旭暉女士的資格

## 財務資料

及資歷詳情，請參閱「董事及高級管理層」。在對理財產品進行任何重大投資之前，建議需取得本集團首席財務官及董事會的批准。展望未來，我們擬繼續按照相同及一致的標準限制我們投資於該等期限短及流動性高的理財產品。

我們對所購買的理財產品的監控政策包括獲取每個投資產品的認購收據或記錄，以及獲取我們所認購的每個投資產品的月度報表。財務部門亦負責每月編製及整理公平值收益及虧損數據，該等數據將被輸入我們的總賬處理，以確保我們的賬目一致。月度報告亦送呈我們的首席財務官審閱。

於[編纂]後，我們對理財產品的投資將遵守上市規則第十四章的規定，並嚴格根據我們的內部政策及指引進行。

### 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括我們預期就於一般業務過程中收購的商品及服務支付的金額，例如勞務費、營銷開支、差旅及交通費、住宿費及物業管理費。

我們的貿易應付款項不計息，通常在90天內結清。於往績記錄期間，我們的主要供應商通常給予我們最多30天的信貸期。於2019年、2020年及2021年12月31日，我們的貿易應付款項分別為人民幣2.6百萬元、人民幣3.7百萬元及人民幣16.9百萬元。

下表載列我們於所示日期的貿易應付款項。

	於12月31日		
	2019年	2020年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款項 .....	<u>2,631</u>	<u>3,669</u>	<u>16,859</u>

貿易應付款項由2019年12月31日的人民幣2.6百萬元增加約39.5%至2020年12月31日的人民幣3.7百萬元，並進一步增加至2021年12月31日的人民幣16.9百萬元，主要由於預計客戶對我們的解決方案及產品需求增加而導致勞務、營銷和差旅以及交通增加及與我們的數據驅動營銷解決方案中涉及於數字媒體及其他廣告渠道推廣客戶產品的若干項目相關的營銷及廣告費用所致。

## 財務資料

我們於各往績記錄期間末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於12月31日		
	2019年	2020年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於3個月內 .....	2,488	2,885	16,422
4至6個月 .....	114	212	67
7至12個月 .....	29	360	250
1年以上 .....	—	212	120
	<u>2,631</u>	<u>3,669</u>	<u>16,859</u>

下表載列我們於所示年度的平均貿易應付款項周轉天數。

	截至12月31日止年度		
	2019年	2020年	2021年
平均貿易應付款項周轉天數 <sup>(1)</sup> .....	<u>17</u>	<u>21</u>	<u>36</u>

附註：

- (1) 平均貿易應付款項周轉天數等於平均貿易應付款項除以採購金額再乘以天數(即一年365天)。平均貿易應付款項等於年初貿易應付款項加年末貿易應付款項再除以二。

我們於往績記錄期間的平均貿易應付款項周轉天數分別為17天、21天及36天，均在授予我們的信貸期內。我們的平均貿易應付款項周轉天數由截至2019年12月31日止年度的17天增加至截至2020年12月31日止年度的21天並增加至截至2021年12月31日止年度的36天，主要是由於期內向我們的供應商結算款項較慢及授予我們的信貸期延長所致。2021年平均貿易應付款項周轉天數增加亦受我們於2021年第四季度購買數字媒體廣告空間及其他廣告渠道以支持我們就宣傳客戶的產品向彼等提供的經擴大精準營銷解決方案所推動。

於2022年[4月30日]，於2021年12月31日貿易應付款項中的約人民幣[13.5]百萬元或貿易應付款項結餘的[79.9]%隨後已結清。

### 其他應付款項及應計費用

其他應付款項及應計費用主要包括應付薪酬、合約負債、應計[編纂]、應付稅項(所得稅除外)及其他應付款項。我們的應付薪酬指應付我們僱員的薪金、花紅及社會保險基金。合約負債包括於提供服務前收取的短期墊款。於往績記錄期間的合約負債增

## 財務資料

加主要是由於在往績記錄期間各年度末從客戶收取的與提供服務有關的短期預付款項增加所致。應付稅項(所得稅除外)指根據相關中國法律法規預扣的增值稅及個人所得稅。其他應付款項指應付我們僱員的報銷款項。其他應付款項為不計利息及應要求償還。於2019年、2020年及2021年12月31日，我們的其他應付款項及應計費用分別為人民幣28.0百萬元、人民幣38.4百萬元及人民幣67.6百萬元。

下表載列我們於所示日期的其他應付款項及應計費用明細。

	於12月31日		
	2019年	2020年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應付薪酬.....	17,521	21,947	33,961
合約負債 <sup>(1)</sup> .....	9,071	12,672	22,913
應計[編纂].....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
應付稅項(所得稅除外).....	847	2,595	4,512
其他應付款項.....	522	1,185	1,176
	<u>27,961</u>	<u>38,399</u>	<u>67,586</u>

附註：

(1) 合約負債詳情載列如下：

服務類型	於12月31日		
	2019年	2020年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
數據洞察解決方案.....	6,678	8,199	10,631
數據驅動發佈及活動.....	1,460	284	2,757
SaaS.....	933	4,189	9,525
	<u>9,071</u>	<u>12,672</u>	<u>22,913</u>

其他應付款項及應計費用由2019年12月31日的人民幣28.0百萬元增加約37.3%至2020年12月31日的人民幣38.4百萬元，主要是由於(i)應付薪酬因僱員人數增加以及平均僱員福利增加而增加；及(ii)合約負債因我們簽署將在下一年交付的數據洞察解決方案和SaaS產品的合約而增加。

## 財務資料

其他應付款項及應計費用由2020年12月31日的人民幣38.4百萬元增加約76.0%至2021年12月31日的人民幣67.6百萬元，主要是由於(i)應付薪酬因我們的僱員人數增加而增加；(ii)合約負債因我們簽署數據洞察解決方案和SaaS產品的合約而增加；及(iii)我們於2021年的應計[編纂]。

### 租賃負債

租賃負債主要與我們的租賃辦公室物業(租期一般介乎兩至十年)及營運所用的其他設備(價值一般較低)有關。

下表載列我們於所示日期按流動及非流動部分劃分的租賃負債明細。

	於12月31日		
	2019年	2020年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
流動.....	3,214	5,570	4,640
非流動.....	7,329	22,300	4,974
<b>租賃負債.....</b>	<b>10,543</b>	<b>27,870</b>	<b>9,614</b>

租賃負債由2019年12月31日的人民幣10.5百萬元增加至2020年12月31日的人民幣27.9百萬元，主要由於我們於2020年訂立多份新租約。租賃負債減少至2021年12月31日的人民幣9.6百萬元，乃由於我們因業務需求而不再需要物業而於2021年1月終止長期租賃協議。

### 非流動資產及負債

我們的非流動資產主要包括物業、廠房及設備、物業、廠房及設備以及其他無形資產的墊款付款、使用權資產、其他應收款項、其他無形資產及遞延稅項資產。於2019年、2020年及2021年12月31日，我們的非流動資產分別約為人民幣17.4百萬元、人民幣35.0百萬元及人民幣16.6百萬元。

我們的非流動負債主要包括租賃負債。於2019年、2020年及2021年12月31日，我們的非流動負債分別約為人民幣7.3百萬元、人民幣22.3百萬元及人民幣5.0百萬元。

## 財務資料

### 流動資金及資本資源

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們過往主要以經營活動所得現金及股東注資為我們的現金需求撥資。我們需要現金滿足我們的營運資金需求，例如我們的研發、購買雲服務和軟件以及租賃項下的租金付款。現金及現金等價物主要包括手頭現金及銀行存款。於2019年、2020年及2021年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣220.6百萬元、人民幣115.8百萬元及人民幣34.0百萬元。我們一般將剩餘現金存入計息銀行賬戶。

展望將來，我們相信我們的營運資金及其他流動資金需求將透過結合經營活動所得現金、自資本市場不時籌得的其他資金及[編纂][編纂]撥付。經考慮我們的業務策略和發展計劃後，董事信納我們可維持日常運營所需的流動資金。

下表載列於所示年度的現金流量概要。

	截至12月31日止年度		
	2019年	2020年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額.....	57,844	61,598	60,020
投資活動所用現金流量淨額.....	(180,558)	(166,559)	(9,469)
融資活動(所用)/所得現金流量淨額.....	(4,053)	103	(132,410)
現金及現金等價物增加/(減少)淨額.....	(126,767)	(104,858)	(81,859)
年初現金及現金等價物 .....	347,402	220,635	115,778
匯率變動的影響，淨額 .....	-	1	36
年末現金及現金等價物 .....	<u>220,635</u>	<u>115,778</u>	<u>33,955</u>

### 經營活動所得現金流量淨額

經營活動所得現金流量淨額主要包括我們的年度除稅前溢利，經已付利息、已付所得稅、非現金及非營運項目(例如折舊及銀行利息收入)作出調整，並根據營運資金(例如貿易應收款項及應收票據、貿易應付款項以及其他應付款項及應計費用)的變動作出調整。

截至2021年12月31日止年度，經營活動所得現金流量淨額約為人民幣60.0百萬元，主要歸因於(i)除稅前溢利約人民幣95.5百萬元；(ii)非現金影響的損益表項目及非經營性項目調整約人民幣1.7百萬元；及(iii)營運資金變動流出約人民幣13.1百萬元。我們

## 財務資料

的一般營運資金變動主要包括貿易應收款項及應收票據增加約人民幣55.7百萬元，主要由於我們的數據洞察解決方案銷售額增加；部分被以下各項所抵銷：(i)其他應付款項及應計費用增加約人民幣27.9百萬元，而此增加乃主要由於與我們的數據洞察解決方案及SaaS產品相關的合約負債以及與我們的僱員福利相關的應付工資增加；及(ii)貿易應付款項增加人民幣13.2百萬元。

截至2020年12月31日止年度，經營活動所得現金流量淨額約為人民幣61.6百萬元，主要歸因於(i)除稅前溢利約人民幣76.1百萬元；(ii)對具有非現金影響的損益表項目及非經營性項目調整約人民幣6.4百萬元；及(iii)營運資金變動流出約人民幣2.6百萬元。我們的一般營運資金變動主要包括(i)貿易應收款項及應收票據增加約人民幣9.9百萬元，主要是由於數據洞察解決方案的銷售增加；及(ii)預付款項、其他應收款項及其他資產增加約人民幣4.3百萬元，其主要有關廣告服務及數據成本的預付款項，部分被其他應付款項及應計費用增加約人民幣10.5百萬元所抵銷，主要是由於有關僱員福利的應付薪酬及有關數據驅動發佈及活動的合約負債增加所致。

截至2019年12月31日止年度，經營活動所得現金流量淨額約為人民幣57.8百萬元，主要歸因於(i)除稅前溢利約人民幣67.1百萬元；(ii)對具有非現金影響的損益表項目及非經營性項目調整約人民幣6.2百萬元；及(iii)營運資金變動流入約人民幣0.2百萬元。我們的一般營運資金變動主要包括貿易應收款項及應收票據增加約人民幣6.3百萬元，主要是由於數據洞察解決方案的銷售增加，部分被其他應付款項及應計費用增加約人民幣6.4百萬元所抵銷，主要是由於有關僱員福利的應付薪酬及有關數據驅動發佈及活動的合約負債增加所致。

### 投資活動所用現金流量淨額

截至2021年12月31日止年度，投資活動所用現金流量淨額約為人民幣9.5百萬元，主要由於購買按公平值計入損益的金融資產約人民幣1,101.9百萬元，部分被出售按公平值計入損益的金融資產約人民幣1,090.0百萬元及按公平值計入損益的金融資產所獲得的投資收入約人民幣6.7百萬元所抵銷。

截至2020年12月31日止年度，投資活動所用現金流量淨額約為人民幣166.6百萬元，主要是由於購買按公平值計入損益的短期金融資產約人民幣1,260.6百萬元，部分被以下各項所抵銷：(i)出售按公平值計入損益的短期金融資產約人民幣1,088.0百萬元；及(ii)自按公平值計入損益的金融資產獲得的投資收入約人民幣7.3百萬元。

## 財務資料

截至2019年12月31日止年度，投資活動所用現金流量淨額約為人民幣180.6百萬元，主要是由於(i)購買按公平值計入損益的短期金融資產約人民幣742.1百萬元；及(ii)購買物業、廠房及設備項目以及相關墊款付款約人民幣4.2百萬元，其部分被以下各項所抵銷：(i)出售按公平值計入損益的短期金融資產約人民幣562.2百萬元；及(ii)自按公平值計入損益的金融資產獲得的投資收入約人民幣3.7百萬元。

### 融資活動(所用)／所得現金流量淨額

截至2021年12月31日止年度，融資活動所用現金流量淨額約為人民幣132.4百萬元，主要歸因於(i)股息付款約人民幣120.1百萬元；(ii)支付[編纂]人民幣[編纂]元；及(iii)由以下兩項所致的淨影響約人民幣1.3百萬元：(a)根據削減中康資訊註冊資本(作為重組的一部分)就回購中康資訊若干當時股東所持的中康資訊全部權益而向該等股東的視作分派約人民幣185.5百萬元；及(b)發行本公司股份約人民幣184.2百萬元。請參閱本文件「歷史、重組及公司架構—重組—在岸重組—削減中康資訊註冊資本」。

截至2020年12月31日止年度，融資活動所得的現金流量淨額約為人民幣0.1百萬元，主要歸因於(i)租賃付款的本金部分約人民幣3.5百萬元；及(ii)租賃負債已付利息人民幣1.2百萬元，其被以下各項所抵銷：(i)少數股東注資約人民幣3.4百萬元；及(ii)來自秦建增先生的墊款人民幣1.5百萬元。

截至2019年12月31日止年度，融資活動所用的現金流量淨額約為人民幣4.1百萬元，主要歸因於(i)租賃付款的本金部分人民幣3.5百萬元；及(ii)租賃負債的已付利息人民幣0.6百萬元。

### 主要財務比率

下表載列我們於所示日期及年度的主要財務比率。

	於12月31日／截至該日止年度		
	2019年	2020年	2021年
流動比率 <sup>(1)</sup> . . . . .	11.3	9.2	5.2
速動比率 <sup>(2)</sup> . . . . .	11.2	9.2	5.2
總資產回報率 <sup>(3)</sup> . . . . .	12.3%	12.0%	13.9%
股本回報率 <sup>(4)</sup> . . . . .	14.2%	14.7%	18.9%
資本負債比率 <sup>(5)</sup> . . . . .	11.3%	16.7%	24.3%
淨利率 <sup>(6)</sup> . . . . .	30.6%	32.3%	22.2%

附註：

(1) 流動比率乃以各年末流動資產總值除以流動負債總額得出。



## 財務資料

- (2) 速動比率乃以各年末流動資產總值減存貨除以流動負債總額得出。
- (3) 總資產回報率乃以年內溢利除以各年末總資產得出。
- (4) 股本回報率乃以年內本公司擁有人應佔溢利除以各年末本公司擁有人應佔權益總額得出。
- (5) 資本負債比率乃以有關年末之負債總額除以權益總額得出。
- (6) 淨利率等於淨利潤除以年內總收入。

### 流動比率

於2019年、2020年及2021年12月31日，我們的流動比率分別約為11.3、9.2及5.2。我們的流動比率由2019年12月31日的11.3下降至2020年12月31日的9.2，主要由於我們與應付薪酬及合約負債有關的其他應付款項及應計費用增加人民幣10.4百萬元，此乃由於僱員人數及平均僱員福利以及我們就來年將交付的數據洞察解決方案及SaaS產品已簽署的合約增加所致。於2021年12月31日，我們的流動比率下降至5.2，主要是由於我們於2021年宣派及派付股息人民幣120.1百萬元所致。請參閱本節中的「—綜合財務狀況表若干項目的討論」。

### 速動比率

於2019年、2020年及2021年12月31日，我們的速動比率分別約為11.2、9.2及5.2。由於我們的業務性質，我們於往績記錄期間並無錄得大量存貨。於2019年、2020年及2021年12月31日，我們的存貨分別為人民幣0.6百萬元、人民幣0.6百萬元及人民幣0.7百萬元。因此，我們的速動比率的變動與我們於2019年、2020年及2021年12月31日的流動比率的變動並無重大差異。

### 總資產回報率

截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的總資產回報率分別約為12.3%、12.0%及13.9%。於2019年及2020年，我們的總資產回報率保持相對穩定，主要是由於自2019年至2020年我們的淨利潤增加人民幣11.0百萬元，部分被我們於2020年12月31日的總流動資產增加所抵銷，這主要是由於我們動用部分閒置現金購買理財產品，令按公平值計入損益的金融資產增加。我們的總資產回報率增加至2021年約13.9%，主要歸因於本集團2021年的淨利潤增加及本集團的總資產略微減少（部分乃由於2021年派付一次股息人民幣120.1百萬元令現金及現金等價物減少），部分被我們貿易應收款項及應收票據及按公平值計入損益的金融資產增加所抵銷。

## 財務資料

### 股本回報率

截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的股本回報率分別約為14.2%、14.7%及18.9%。我們的股本回報率由2019年的14.2%小幅增至2020年的14.7%，主要是由於2019年至2020年本公司擁有人應佔溢利增加人民幣11.8百萬元及自2019年12月31日至2020年12月31日期間本公司擁有人應佔權益增加人民幣67.9百萬元。我們的股本回報率增加至2021年約18.9%，主要由於2021年本公司擁有人應佔溢利由2020年至2021年增加人民幣10.9百萬元及本公司擁有人應佔總權益因我們資產淨值減少而減少，而資產淨值減少乃部分歸因於2021年派付一次股息人民幣120.1百萬元令現金及現金等價物減少。

### 資本負債比率

於2019年、2020年及2021年12月31日，我們的資本負債比率分別約為11.3%、16.7%及24.3%。我們的租賃負債自2019年12月31日至2020年12月31日有所增加，因為我們為辦公目的訂立額外租賃，導致我們的資本負債比率發生變動。於2021年12月31日，我們的總權益較2020年12月31日輕微減少，而我們的總負債增加，乃主要由於(i)我們的其他應付款項及應計費用增加，此增加乃由於合約負債因我們就來年將交付的數據洞察解決方案及SaaS產品已簽署的合約增加，及應付薪資因2021年僱員人數增加而增加；及(ii)我們貿易應付款項增加，原因是我們就2021年為客戶產品投放廣告以支持提供我們精準營銷解決方案而訂立若干協議。

### 淨利率

截至2019年及2020年12月31日止年度，我們的淨利率分別約為30.6%及32.3%。截至2021年12月31日止年度，我們的淨利率約為22.2%。2021年，我們的淨利率下降，主要由於錄得[編纂]、數據洞察解決方案推出具較低利潤的若干解決方案，及重組導致我們的實際稅率增加。有關於往績記錄期間我們的淨利率的分析，請參閱本節中的「一綜合損益及其他全面收益表」。於截至2021年12月31日止年度，我們的經調整淨利率(為非香港財務報告準則計量)為28.6%。請參閱本節中的「一非香港財務報告準則計量」。

### 債務

於2019年、2020年及2021年12月31日以及2022年4月30日，我們並無任何銀行借款或未動用銀行融資。

於2019年、2020年及2021年12月31日以及2022年4月30日，有關租賃物業的租賃負債分別為人民幣10.5百萬元、人民幣27.9百萬元、人民幣9.6百萬元及人民幣9.0百萬元。

## 財務資料

我們(i)於2019年收到董事吳先生的墊款；及(ii)於2020年收到關聯方秦建增先生的墊款。該等墊款為非貿易性質、無抵押、免息及按要求償還。於2019年、2020年及2021年12月31日，我們應付吳先生的餘額分別為人民幣47,000元、人民幣47,000元及零，而應付秦建增先生的餘額分別為零、人民幣1.5百萬元及零。於2019年、2020年及2021年12月31日，我們應收吳先生的餘額分別為零、人民幣10,000元及零。

### 債務聲明及確認

除本文件披露的內容或任何集團內負債外，我們概無發行在外或已授權發行但未發行的債務證券、定期貸款、其他借款或具借款性質的債務、承兌信貸、按揭和抵押、負債或擔保。除上文所披露者外，董事確認自2022年4月30日起至本文件日期止，我們的債務並無重大不利變化。

### 資本開支

資本開支主要就設備和軟件收購及租賃物業裝修所產生。截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們的資本開支分別為人民幣4.4百萬元、人民幣1.2百萬元及人民幣3.1百萬元。

我們擬以現有銀行結餘、經營活動所得的現金及[編纂]的[編纂]撥付我們的未來資本開支。我們將繼續產生資本開支，以滿足業務的預期增長，並可能根據我們持續的業務需要將資金重新分配以用於資本開支及長期投資。有關更多詳情，請參閱本文件「未來計劃及[編纂]」。

### 合約責任

### 資本承擔

於2019年、2020年及2021年12月31日，我們概無任何重大承擔。

### 租賃承擔

有關我們於2019年、2020年及2021年12月31日的租賃承擔，請參閱本節中的「一綜合財務狀況表若干項目的討論—流動資產及流動負債—租賃負債」。

## 財務資料

### 或然負債

於2019年、2020年及2021年12月31日，我們並無任何重大或然負債。董事確認，於2021年12月31日及直至最後實際可行日期，概無對我們或我們的任何董事提起任何未決或構成威脅且可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的訴訟或仲裁程序。倘我們涉及此類重大法律訴訟，當基於當時可獲取的信息，有可能出現損失且損失的金額可合理估計時，則我們會記錄可能發生的任何或然損失。我們確認，本集團自2021年12月31日起及直至最後實際可行日期並無任何或然負債。

### 資產負債表外安排

於2021年12月31日，我們並無訂立任何資產負債表外安排。

### 關聯方交易

於往績記錄期間，我們在日常業務過程中有若干關聯方交易及結餘，包括(i)分別向董事及關聯方吳先生及秦建增先生收取墊款。該等墊款屬非貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還；(ii)以人民幣10,000元的代價向吳先生出售廣州嘉思的100%股權，導致於2020年錄得出售收益人民幣50,000元；(iii)於2021年3月中康資訊以代價人民幣1.5百萬元向秦建增先生收購中康普世30%的股權；(iv)於2021年4月29日中康資訊以代價人民幣1.0百萬元向吳先生收購廣州嘉思的全部股權；(v)向江西藥順順銷售促銷服務獲得人民幣73,000元，有關款項為貿易性質、無抵押、不計息及按要求償還；及(vi)就僱員服務向主要管理層提供補償。截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，我們支付予主要管理人員的薪酬總額分別為人民幣3.3百萬元、人民幣4.8百萬元及人民幣4.4百萬元。於2019年、2020年及2021年12月31日，我們應收吳先生的結餘分別為零、人民幣10,000元及零。於2021年12月31日，我們應收江西藥順順(其因根據香港財務報告準則被視為本公司的聯營公司而被視為本集團的關聯方)的結餘為人民幣73,000元，於最後實際可行日期，該款項已結清。請參閱本文件附錄一「會計師報告—附註31」。

董事認為，上述各項關聯方交易均由相關各方在日常業務過程中按公平基準及正常商業條款進行。根據上市規則第十四A章，合約安排項下擬進行的交易將構成本公司的持續關連交易。請參閱本文件「關連交易」。

## 財務資料

### 營運資金確認

我們日後的現金需求將取決於眾多因素，包括我們的營運收入、市場對我們的解決方案及產品的接受度或其他不斷變化的業務狀況及未來發展，包括我們可能決定進行的任何潛在投資或收購。我們擬繼續以我們的經營活動產生的現金及自[編纂]收取的[編纂]為我們的營運資金撥資。於往績記錄期間，我們的現金主要用途乃用於經營活動。於2019年、2020年及2021年12月31日以及2022年4月30日，我們的現金及現金等價物分別約為人民幣220.6百萬元、人民幣115.8百萬元、人民幣34.0百萬元及人民幣18.8百萬元。我們的現金及現金等價物於往績記錄期間有所減少，主要是由於我們用於派付2021年的股息及增加理財產品投資的現金，有關理財產品大部分為固定年期為三至六個月的短期投資。請參閱本節中的「一綜合財務狀況表若干項目的討論—流動資產及流動負債—按公平值計入損益的金融資產」。

我們的董事確認，考慮到我們可動用的現有財務資源(包括內部產生的資金、預期來自經營活動的現金流量及我們從[編纂]收取的估計[編纂]，經潛在下調[編纂]將最終[編纂]定為低於指示性[編纂]範圍下限最多10%後)，我們將有足夠的營運資金滿足我們目前(即從本文件日期起至少未來12個月)的需求。

經充分考慮並與我們的管理層討論後，基於上述情況，獨家保薦人並無理由相信我們無法滿足自本文件日期起計12個月的營運資金需求。

### 財務風險披露

我們面臨多類財務風險，包括外匯風險、信貸風險及流動資金風險。請參閱本文件附錄一「會計師報告—附註34」。我們管理及監察該等風險，以確保以及時及有效的方式實施合適的措施。於最後實際可行日期，我們並無對沖或認為有必要對沖任何該等風險。

### 外匯風險

我們面臨交易貨幣風險，並面臨著因人民幣與美元之間的匯率波動而產生的外幣風險。該等風險來自我們以美元計值的現金及現金等價物。有關更多資料(包括我們對外幣匯率變動的敏感度分析)，請參閱本文件附錄一「會計師報告—附註34」。

## 財務資料

### 信貸風險

我們面臨的信貸風險主要來自我們的貿易應收款項、應收票據以及計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產。我們僅與獲認可且信譽良好的第三方進行交易，我們的政策是所有希望按信貸條款進行交易的客戶均須接受信貸驗證程序。為管理此風險，我們亦持續監控應收款項結餘。由於本集團僅與獲認可且信譽良好的第三方進行交易，因此無需抵押品，亦無重大集中信貸風險。董事認為，我們的貿易應收款項、應收票據以及計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產的未償還結餘並無任何固有的重大信貸風險。

### 流動資金風險

我們監控並維持本集團管理層認為足夠的現金及現金等價物水平，以為營運提供資金並減輕現金流量波動的影響。於2019年、2020年及2021年12月31日，我們的金融負債總額分別為人民幣13.7百萬元、人民幣34.3百萬元及人民幣32.7百萬元。我們的金融負債於2019年、2020年及2021年12月31日的到期情況(基於合約未貼現付款)於本文件附錄一會計師報告附註34中披露。

### 股息

截至2019年及2020年12月31日止年度，我們概未宣派及派付任何股息。於2021年1月27日，中康資訊宣派並批准向其當時的股東派發股息約人民幣120.1百萬元，該款項已於2021年支付。我們目前無意於可預見的未來建議向股東分配股息。

根據組織章程細則，本公司可在股東大會上宣派以任何貨幣向股東支付股息，但所宣派的股息不得超過董事會所建議的金額。組織章程細則規定，股息可從本公司已變現或未變現的溢利或從撥自溢利且經董事認定不再需要的任何儲備中作出宣派及派付。經普通決議案批准，股息還可從股份溢價賬或根據公司法可獲准作派息用途的任何其他資金或賬戶中派付。誠如我們的開曼群島法律顧問所告知，過往財政年度產生的累計虧損狀況未必對我們向股東宣派及支付股息造成限制。根據開曼群島法律，於不會導致本公司無法支付在一般業務過程中到期的債項的前提下，本公司可以自我們的溢利(不論是否為本財政年度的保留盈利或溢利)或股份溢價賬(我們股份的發行價超出其總面值的金額)中撥付股息。我們派付的任何股息將由董事會經考慮我們擬於[編纂]後採納的股息政策所包括的各種因素後全權酌情釐定，如我們的實際及預期經營業績、現金流量及財務狀況、整體業務狀況及業務策略、預期營運資金需求及未來擴張計劃、法律、監管及其他合約限制以及董事會認為適當的其他因素。

## 財務資料

我們為根據開曼群島法律註冊成立的控股公司。因此，未來任何股息的派付及金額也將取決於能否自我們的附屬公司收到股息。中國法律規定股息僅可從根據中國會計原則計算的年內溢利中派付。中國法律亦規定外商投資企業須撥出至少10%的除稅後溢利(如有)作為法定儲備，而該等儲備不得作為現金股息派發。我們及我們的附屬公司所作分派亦可能須遵守我們或我們的附屬公司日後可能訂立的銀行信貸融通、可轉換債券工具或其他協議內的任何限制性契諾。

向股東實際分派的股息數額將取決於我們的盈利及財務狀況、營運需求、資本需求及董事認為可能相關的任何其他情況，並須獲股東批准。董事會可全權酌情建議派付任何股息。

### 可供分派儲備

於2021年12月31日，我們有可供分派儲備人民幣213.3百萬元。

### [編纂]

我們的[編纂]主要包括[編纂]及[編纂]以及就法律、會計及其他顧問提供有關[編纂]及[編纂]的服務而支付予彼等的專業費用。[編纂]的估計[編纂]總額(根據[編纂]範圍的中位數及假設[編纂]未獲行使)約為人民幣[編纂]元([編纂]港元)，相當於[編纂][編纂]總額[編纂]%，及包括(i)[編纂]，包括[編纂]、交易費及徵費人民幣[編纂]元([編纂]港元)；及(ii)[編纂]開支人民幣[編纂]元([編纂]港元)，包括(a)已付及應付法律顧問及申報會計師的費用人民幣[編纂]元([編纂]港元)；及(b)其他費用及開支[(包括保薦人費用)]人民幣[編纂]元([編纂]港元)。於往績記錄期間，[編纂]人民幣[編纂]元([編纂]港元)於我們的綜合損益及其他全面收益表扣除。我們估計我們將進一步產生[編纂]人民幣[編纂]元([編纂]港元)，其中人民幣[編纂]元([編纂]港元)將於我們的綜合損益及其他全面收益表中扣除，而餘額人民幣[編纂]元([編纂]港元)預期將於[編纂]後直接確認為權益扣減。

### [編纂]經調整綜合有形資產淨值報表

下文所載根據上市規則第4.29條編製的本集團說明性[編纂]經調整綜合有形資產淨值報表，僅供說明用途，以闡釋[編纂]對2021年12月31日本公司權益持有人應佔本集團綜合有形資產淨值的影響，猶如[編纂]已於2021年12月31日進行。

## 財務資料

[編纂]經調整綜合有形資產淨值報表的編製僅供說明，因其假設性質使然，未必真實反映假設於2021年12月31日或任何未來日期[編纂]完成後本集團的綜合有形資產淨值。其乃根據本文件附錄一內的會計師報告中所載我們於2021年12月31日的綜合資產淨值編製，並按下文所述進行調整。我們的[編纂]經調整綜合有形資產淨值並不構成本文件附錄一內的會計師報告的一部分。

	於2021年 12月31日 母公司 擁有人應佔綜 合有形 資產淨值 人民幣千元 (附註1)	[編纂] 估計[編纂] 人民幣千元 (附註2)	於2021年 12月31日 母公司 擁有人應佔 [編纂]經調整 綜合有形 資產淨值 人民幣千元	於2021年12月31日 母公司擁有人 應佔每股股份 [編纂]經調整 綜合有形資產淨值 人民幣元 (附註3)	港元等值 (附註4)
按[編纂]每股股份 [編纂]港元計算 (於作出10%的[編纂] 下調後) . . . . .	415,706	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
按[編纂]每股股份 [編纂]港元計算 . . . . .	415,706	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
按[編纂]每股股份 [編纂]港元計算 . . . . .	415,706	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

附註：

- (1) 如會計師報告(其全文載於本文件附錄一)所示，於2021年12月31日母公司擁有人應佔綜合有形資產淨值經從2021年12月31日母公司擁有人應佔綜合權益人民幣416,858,000元中扣除其他無形資產人民幣1,152,000元後達致。
- (2) [編纂]估計[編纂]乃按[編纂]每股股份[編纂]港元或每股股份[編纂]港元計算，亦按[編纂]每股股份[編纂]港元(即作出10%的[編纂]下調後於本文件所載的[編纂]範圍下限)計算，並已扣減本公司應付的[編纂]及相關開支(不包括於2021年12月31日前已從損益扣除的[編纂]人民幣[編纂]元)，且並無計及因[編纂]獲行使而可能發行的任何股份。
- (3) 母公司擁有人應佔每股股份[編纂]經調整綜合有形資產淨值基於緊隨[編纂]完成後的[編纂]股已發行股份計算，並無計及因[編纂]或根據購股權計劃可能授出的任何購股權獲行使而可能發行的任何股份或按「附錄四—法定及一般資料」所述根據配發及發行或購回股份的一般授權可能配發及發行或購回的任何股份。
- (4) 母公司擁有人應佔每股股份[編纂]經調整綜合有形資產淨值按人民幣1.00元兌1.1649港元的匯率換算為港元。
- (5) 並無為反映本集團於2021年12月31日後訂立的任何交易結果或公開交易而作出任何調整。



## 財務資料

### 無重大不利變動

經執行董事認為合適的周詳盡職審查工作並經審慎考慮後，董事確認，截至本文件日期，我們的財務或交易狀況或前景自2021年12月31日(即本文件附錄一所載會計師報告所呈報期間的截止日期)以來概無任何重大不利變動，且自2021年12月31日以來概無發生對本文件附錄一所載會計師報告所載資料造成重大影響的任何事件。

### 根據上市規則第13.13至13.19條所作披露

我們的董事確認，除本文件另有披露外，於2021年12月31日，概無任何須根據上市規則第13.13至13.19條的規定予以披露的情況。

### 近期發展

於往績記錄期間後及直至最後實際可行日期，中國健康洞察解決方案行業並無發生重大不利變化。我們的業務不斷增長，且我們致力提高我們的市場地位。我們的業務分部及成本結構保持穩定。我們繼續投資於大數據及人工智能技術的研發，以支持我們的不同業務分部，其中策略重點為SaaS產品。截至2022年4月30日止四個月我們的未經審核收入較2021年同期有所減少，乃由於我們將2022年商品交易活動從3月推遲至5月底，而於2021年該活動於3月舉行，導致數據驅動發佈及活動產生的收入減少。然而，就我們的數據洞察解決方案及SaaS分部各自而言，我們的收益於同期錄得增幅。與該等期間相比，我們保留現有客戶及吸引新客戶以增長我們的業務。根據對本集團經營數據的初步審閱，特別專注於本集團的關鍵業務分部：

- **數據洞察解決方案。**於2022年4月30日，於數據洞察解決方案分部內，我們的增長及投資決策解決方案及數據驅動營銷解決方案分別有96份及90份已訂立但未完成的未結合約，且未完成合約總價值分別約為人民幣68.1百萬元及人民幣32.3百萬元，其中，截至2022年12月31日止年度，合計約人民幣86.9百萬元預期將確認為我們的收益。我們的該等未結合約涵蓋合共110名企業級客戶。
- **數據驅動發佈及活動。**我們於2022年5月底舉行2022年商品交易活動。2022年的參與者人數與2021年相比有所下跌，乃由於若干地區政府實施的旅遊限制及封城措施，以應對COVID-19病例的擴散。因此，我們可能計劃於2022年下半年再次舉辦商品交易活動，以滿足未能於5月底參加該活動的人士的需求。

---

## 財務資料

---

- **SaaS**。隨著我們加強能力、市場認可、營銷工作及交叉銷售機會，我們SaaS業務持續增長。於2022年4月30日，我們有163份有關SaaS產品的已訂立但未完成的未結合約，未完成合約總價值約為人民幣14.1百萬元，其中截至2022年12月31日止年度預期合共約人民幣13.3百萬元將確認為我們的收益。我們的該等未結合約涵蓋合共127名企業級客戶。

請參閱本文件「概要－近期發展」。