

技術詞彙

下表載述本文件所採用與我們及／或我們業務相關的若干詞彙。因此，該等詞彙及其涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用法相符。

「活躍客戶」	指	於某期間內購買我們分銷或提供的一種或多種投資產品的註冊客戶，但不包括在我們其他業務分部的客戶
「資產配置存續規模」	指	歌斐或第三方產品提供商所管理的客戶總剩餘資產
「資產管理規模」	指	投資者對我們提供持續管理服務而不會對任何投資收益或損失作出調整的基金所作出的資金承諾金額，就此我們有權收取管理費或業績報酬收入，但公開市場投資則除外。對於公開證券投資，「資產管理規模」指我們所管理投資的資產淨值，就此我們有權收取管理費用及業績報酬收入
「複合年增長率」	指	複合年增長率，為評估一項值於一定時期內的平均增長的方法
「COVID-19」	指	2019冠狀病毒病，一種由命名為嚴重急性呼吸系統綜合症冠狀病毒2的新型病毒引起的疾病
「FOF／母基金」	指	母基金
「高淨值」	指	高淨值
「高淨值客戶」或 「高淨值投資者」	指	擁有不少於人民幣6百萬元可投資金融資產的客戶／投資者
「投資產品」	指	我們向客戶分銷的產品，例如公募基金產品、私募證券基金產品、私募股權產品及其他產品
「組合基金管理人」	指	組合基金管理人
「資產淨值」	指	資產淨值
「私募基金」	指	以合資格投資者為目標通過非公開方式籌集資金的投資基金

技術詞彙

「註冊客戶」	指	已完成初步充分了解客戶及反洗錢審查程序，但未必已向我們購買任何產品的客戶
「複購率」	指	(i)於特定年度向本公司購買投資產品及(ii)於任何年度購買兩種或以上投資產品(購買可在不同年度進行)的客戶數目，佔該特定年度向本公司購買投資產品的客戶的百分比
「募集量」	指	我們於指定期間內分銷的投資產品總值
「超高淨值客戶」或 「超高淨值投資者」	指	擁有超過人民幣50百萬元可投資金融資產的客戶／投資者