

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**FAST RETAILING**

**FAST RETAILING CO., LTD.**

**迅銷有限公司**

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號：6288)

**截至 2022 年 5 月 31 日止九個月**

**第三季度業績公告及**

**恢復買賣**

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2022 年 5 月 31 日止九個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自 2022 年 7 月 14 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。

本公司將向聯交所申請自 2022 年 7 月 15 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

## 1. 綜合業績

### (1) 綜合經營業績 (2021 年 9 月 1 日至 2022 年 5 月 31 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2022 年 5 月 31 日止九個月	1,765,106	3.9	271,084	19.0	349,255	42.2	247,541	57.8
截至 2021 年 5 月 31 日止九個月	1,698,082	9.9	227,897	72.1	245,654	72.5	156,876	71.5
	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利		期間內每股 攤薄盈利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓		日圓	
截至 2022 年 5 月 31 日止九個月	237,836	57.1	418,754	92.3	2,327.96		2,324.44	
截至 2021 年 5 月 31 日止九個月	151,351	67.0	217,748	82.3	1,482.08		1,479.65	

## (2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人應 佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2022 年 5 月 31 日	2,859,574	1,490,323	1,440,495	50.4	14,097.38
於 2021 年 8 月 31 日	2,509,976	1,162,298	1,116,484	44.5	10,930.42

## 2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至 2021 年 8 月 31 日止年度	—	240.00	—	240.00	480.00
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	—	280.00	—		
截至 2022 年 8 月 31 日止年度 (預測)				340.00	620.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：有

## 3. 截至 2022 年 8 月 31 日止年度 (2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	2,250,000	5.5	290,000	16.5	368,100	38.4	250,000	47.2

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	2,447.02

(附註) 本季度就截至 2022 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

\*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動 (特定附屬公司變動): 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動:
- (i) 配合國際財務報告準則 (以下簡稱 IFRS) 的會計政策變動: 無
- (ii) 屬(i) 以外的其他會計政策變動: 無
- (iii) 會計估算變動: 無
- (3) 已發行股份總數 (普通股)

(i)	已發行股份數目 (包括庫存股份)	於 2022 年 5 月 31 日	106,073,656 股	於 2021 年 8 月 31 日	106,073,656 股
(ii)	庫存股份數目	於 2022 年 5 月 31 日	3,891,824 股	於 2021 年 8 月 31 日	3,928,985 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2022 年 5 月 31 日止九個月	102,165,068 股	截至 2021 年 5 月 31 日止九個月	102,121,062 股

\*此財務業績毋須進行審閱程序。

\*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註:

此等資料中有關未來事宜 (包括業務預測) 的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜, 請參閱第 7 頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

## 1. 綜合業績

### (1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司 2022 財政年度前三季度 (2021 年 9 月 1 日~2022 年 5 月 31 日) 綜合收益總額為 17,651 億日圓 (較上年度同期增長 3.9%)，綜合經營溢利總額為 2,710 億日圓 (同比增長 19.0%)，錄得收益增長及溢利大幅增長。其中，融資收入及成本項下錄得淨增長 781 億日圓。這是由於第三季度末 5 月底時的日圓兌美元匯率為 128.2 日圓，相比本年度期初時的 109.9 日圓，兌美元貶值約 18 日圓，使得以外幣計值的金融資產等帳面價值在換算為日圓後錄得匯兌收益達 778 億日圓等所致。因此，截至第三季度止所得稅前溢利為 3,492 億日圓 (同比增長 42.2%)，母公司擁有人應佔溢利為 2,378 億日圓 (同比增長 57.1%)。即使日圓匯率持續走低對以日圓計值的業績產生提振作用，但在剔除匯兌因素後，前九個月的綜合溢利依然達到歷史最高水平。

本集團致力成為全世界第一的品牌，在持續擴展事業的同時，兼顧並行可持續發展。不僅採取措施減輕地球負擔，追求在健康安全的勞動環境中製造及販賣源自「LifeWear 服適人生」理念的商品，亦努力解決各種各樣的社會議題。為促進整體集團事業的發展，致力拓展全球電子商務、海外 UNIQLO (優衣庫)、GU (極優) 等支柱事業。同時，整合網路商店與門店為業務核心，加快相關體系的建設，以便能及時為顧客在需要的時刻，提供其所需要的商品與資訊。同時，我們已開始推行門店與網路商店一體化服務、庫存整合管理等改革措施。海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部在各個國家地區加速開設門店的同時，亦在世界主要城市開設全球旗艦店和大型門店，藉以深入傳播「LifeWear 服適人生」的理念。GU (極優) 時尚休閒品牌事業分部在強化「時尚平價品牌」定位的同時，以日本市場為中心擴大事業規模。

#### 日本 UNIQLO

在日本 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財政年度前三季度收益總額為 6,409 億日圓 (同比下降 5.1%)，經營溢利總額為 1,190 億日圓 (同比下降 0.4%)，錄得收益及溢利雙雙下降。雖然上半年度因同比基準較高，以及暢銷商品庫存短缺發生機會流失，錄得收益及溢利雙雙大幅下降。然而第三季度單季期間收益同比增長 8.7%，經營溢利同比增長 76.2%，業績表現強勁。由於 COVID-19 (2019 冠狀病毒病) 疫情獲得控制，大眾外出需求高漲，KANDO 外套、KANDO 長褲及女士襯衫銷情強勁，黃金週促銷活動及 UNIQLO (優衣庫) 感謝祭的銷情亦表現出色，令單季期間同店銷售淨額同比增長 7.8%。毛利率因減少折扣促銷、優化折扣率等措施，同比改善 3.9 個百分點。此外，得益於以人事費用及物流費用為主的經營效率提升，銷售、一般及行政開支占收益比率同比改善 1.4 個百分點。

#### 海外 UNIQLO

在海外 UNIQLO (優衣庫) 事業分部方面，本財政年度前三季度收益總額為 8,412 億日圓 (同比增長 13.7%)，經營溢利總額為 1,327 億日圓 (同比增長 35.8%)，錄得收益及溢利雙雙大幅增長。雖然日圓兌美元匯率持續走低對收益及經營溢利表現產生提振作用，但按當地本幣計值，依然錄得歷史最高業績。這主要是由於東南亞、南亞及大洋洲地區、北美及歐洲 (俄羅斯除外) 均錄得收益及溢利雙雙大幅增長。大中華地區則因面對 COVID-19 疫情所實施的相關出行限制影響，錄得收益及溢利雙雙大幅下降。

本年度第三季度單季期間，東南亞、南亞及大洋洲地區、北美及歐洲 (俄羅斯除外) 持續錄得強勁業績。按各個市場而言 (以當地貨幣計值)，大中華地區錄得收益及溢利雙雙大幅下降。受到 COVID-19 疫情影響出行受限，致使 3 月至 5 月期間以上海為主一度高達有 169 間門店暫時歇業等，導致銷售錄得下降。不過，6 月起相關限制開始放寬，令銷售有所增長，業績出現回復趨勢。東南亞、南亞及大洋洲地區的業績則因 COVID-19 疫情相關的出行限制放寬，外出需求恢復，從而錄得收益及溢利雙雙大幅增長。其中尤其以馬來西亞、菲律賓、印尼及新加坡的業績表現格外出色。北美地區錄得收益大幅增長，經營扭虧為盈。T 恤及背心、短褲等核心商品得到北美地區顧客的大力支持，業績表現持續強勁。歐洲地區 (俄羅斯除外) 一方面得益於品牌 LifeWear 理念的推廣、顧客群擴大，另一方面亦受到旅客需求高漲的有利影響，錄得收益大幅增長及經營扭虧為盈。

## GU

在 GU (極優) 事業分部方面，本財政年度前三季度收益總額為 1,905 億日圓 (同比下降 5.1%)，經營溢利總額為 178 億日圓 (同比下降 26.7%)，錄得收益下降及溢利大幅下降。收益下降的主要原因是受到生產及物流出現延誤影響，未能及時投入主打宣傳商品，導致銷售機會流失。

第三季度單季期間錄得收益小幅下降，溢利則與上年度同期持平。潮流商品及高人氣的彩色休閒褲、休閒風 T 恤等商品銷情強勁，但受商品延誤影響，未能充分擴大銷售額。同時，在生產及物流延誤下，未能依照原計劃開展主打商品促銷活動，加上本期間亦減少折扣促銷，使毛利率同比改善 1.5 個百分點。此外，由於公司戰略性地增加門店員工人數及提升服務，致使銷售、一般及行政開支占收益比率同比上升 0.8 個百分點。

## 全球品牌

在全球品牌事業分部方面，本財政年度前三季度收益總額為 900 億日圓 (同比增長 11.8%)，經營溢利總額為 7 億日圓 (上年度同期為虧損 89 億日圓)，錄得收益大幅增長及經營扭虧為盈。第三季度單季期間 Theory 業務錄得收益增長而溢利下降。這主要是由於受上海封城措施影響，以中國大陸為主的亞洲地區業務錄得收益及溢利雙雙下降之故。在 PLST 業務方面，雖然女士襯衫及長褲、連身裙等商品銷情強勁，但受到生產及物流延誤影響導致庫存不足，銷售額未能充分擴大，收益基本與上年度持平，經營溢利則錄得小幅增長。Comptoir des Cottonniers 業務錄得收益增長及虧損大幅收窄。這主要得益於開展以關閉虧損門店為主的業務結構改革措施，使銷售及行政開支比率獲得改善。

## 可持續發展

迅銷集團將能讓世人生活更加多姿多彩的「服適人生」理念進一步昇華，不僅着眼於品質、設計及價格，更是納入有關環境、人類與社會的觀點，給出各類「優質服裝」的定義，不斷開展相應的服裝生產活動。全集團基於「服適人生」理念，持續推行業務模式轉型，以期兼顧可持續發展及業務增長。六大重點領域由「透過商品與銷售創造嶄新的價值」、「尊重供應鏈中各環節的人權」、「保護環境」、「與社區共存共榮」、「員工福祉」、「企業管治」構成。第三季度單季期間的主要活動內容如下所示。

- 「尊重供應鏈中各環節的人權」：繼續推行相關措施，提高供應鏈的透明度。2022 年 3 月，我們更新了合作工廠名單 (包括計劃繼續開展合作的工廠) 並在官方網站上予以披露。此外，我們亦披露了與我們繼續合作的原材料工廠以及承包我們加工作業 (洗水及印花等) 的工廠名單。
- 「保護環境」：為了解決地方的水質環境問題，我們亦致力防止和減少水污染、降低用水量等。基於 2021 年的水風險評估結果，我們於 2022 年 6 月宣佈，以水供應風險偏高的地區及用水量龐大的工廠為主要對象，為用水量排名前 80% 的縫製及原材料工廠分別制定目標，致力在 2025 年年末前將各工廠的單位用水量減少 10% (相比 2020 年水平)。
- 「與社區共存共榮」：迅銷集團應聯合國難民署 (UNHCR) 請求，捐款 1,000 萬美元 (約 115,000 萬日圓)，用於對烏克蘭及其週邊地區的緊急人道支援。同時，本集團亦捐助了 UNIQLO (優衣庫) 的 HEATTECH 毛毯、HEATTECH 內衣等 10 萬件物資，以及從日本 UNIQLO (優衣庫) 門店回收的可再生衣物中選出的防寒衣物等約 10 萬件。此外，歐盟地區的 UNIQLO (優衣庫) 亦透過當地的非政府組織，捐贈 UNIQLO (優衣庫) 的商品及包括門店回收的防寒衣物在內的可再生衣物，並積極在門店及網上開展捐款活動。不僅如此，德國及荷蘭的 UNIQLO (優衣庫) 亦啟動了為烏克蘭難民提供就業的項目。



- [員工福祉]: 爲了達成全體管理層中女性佔比達到 50%的目標, 我們正在推行提升女性職場活躍度的相關措施。爲了營造出能讓女性員工更好地發揮出實力的環境, 我們於 2022 年 3 月向迅銷集團日本總部員工舉辦了兩次宣傳女性健康知識的講座。現場共有約 250 名男性及女性員工參加, 加深了大家對女性特有的健康問題及不孕治療的理解。

## (2) 財務狀況及現金流量資料

### (i) 財務狀況

於 2022 年 5 月 31 日的資產總值為 28,595 億日圓, 較上一綜合財政年度末增加 3,495 億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加 1,911 億日圓, 貿易及其他應收款項增加 347 億日圓, 其他流動金融資產增加 389 億日圓, 存貨減少 431 億日圓, 衍生金融資產增加 1,178 億日圓, 物業、廠房及設備增加 216 億日圓及遞延稅項資產減少 250 億日圓。

於 2022 年 5 月 31 日的負債總額為 13,692 億日圓, 較上一綜合財政年度末增加 215 億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項增加 52 億日圓, 其他流動金融負債增加 107 億日圓, 應付所得稅增加 248 億日圓, 非流動金融負債減少 499 億日圓, 租賃負債增加 155 億日圓, 撥備增加 63 億日圓及遞延稅項負債增加 113 億日圓。

於 2022 年 5 月 31 日的資產淨值總額為 14,903 億日圓, 較上一綜合財政年度末增加 3,280 億日圓。主要因素為保留溢利增加 1,847 億日圓及其他權益組成部分增加 1,366 億日圓。

### (ii) 現金流量資料

於 2022 年 5 月 31 日的現金及現金等值項目 (下文統稱「資金») 為 13,689 億日圓, 較上一綜合財政年度末增加 1,911 億日圓。

#### (經營現金流量)

截至 2022 年 5 月 31 日止九個月期間, 經營業務產生的現金淨額為 3,386 億日圓(截至 2021 年 5 月 31 日止九個月期間產生的現金淨額為 3,672 億日圓)。主要因素為所得稅前溢利 3,492 億日圓, 折舊及攤銷 1,345 億日圓, 存貨減少 678 億日圓, 匯兌收益 778 億日圓及已付所得稅 814 億日圓。

#### (投資現金流量)

截至 2022 年 5 月 31 日止九個月期間, 投資業務使用的現金淨額為 907 億日圓(截至 2021 年 5 月 31 日止九個月期間使用的現金淨額為 657 億日圓)。主要因素為存放三個月以上到期的定期存款純增加 283 億日圓及購買物業、廠房及設備 428 億日圓。

#### (融資現金流量)

截至 2022 年 5 月 31 日止九個月期間, 融資活動使用的現金淨額為 1,748 億日圓(截至 2021 年 5 月 31 日止九個月期間使用的現金淨額為 2,627 億日圓)。主要因素為已付現金股息 530 億日圓及償還租賃負債 987 億日圓。

### (3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

針對本財政年度第三季度單季期間及截至目前的業績表現，加上日圓匯率持續貶值的考量，現對全年度業績預測進行如下調整。

誠如於 2022 年 4 月 14 日發佈的「截至 2022 年 2 月 28 日止六個月中期業績公告及恢復買賣」所報告的綜合業務業績預測有以下差異。

(整個財政年度)

	收益	經營溢利	所得稅前溢利	母公司擁有人 應佔溢利	母公司擁有人 每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	2,200,000	270,000	293,200	190,000	1,859.85
新預測(B)	2,250,000	290,000	368,100	250,000	2,447.02
差異(B-A)	50,000	20,000	74,900	60,000	-
變動(%)	2.3	7.4	25.5	31.6	-
過往業績	2,132,992	249,011	265,872	169,847	1,663.12

## 2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

### (1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2021 年 8 月 31 日	於 2022 年 5 月 31 日
<b>資產</b>			
流動資產			
現金及現金等值項目		1,177,736	1,368,912
貿易及其他應收款項		50,546	85,332
其他流動金融資產		56,157	95,076
存貨		394,868	351,718
衍生金融資產		27,103	79,822
應收所得稅		2,992	2,133
其他流動資產		15,270	17,632
流動資產總值		1,724,674	2,000,627
非流動資產			
物業、廠房及設備	6	168,177	189,808
使用權資產	6	390,537	396,379
商譽		8,092	8,092
無形資產	6	66,939	73,081
非流動金融資產		67,122	69,436
按權益法入賬的聯營公司之投資		18,236	18,415
遞延稅項資產		37,125	12,054
衍生金融資產		22,552	87,702
其他非流動資產	6	6,520	3,975
非流動資產總值		785,302	858,946
資產總值		2,509,976	2,859,574
<b>負債及權益</b>			
<b>負債</b>			
流動負債			
貿易及其他應付款項		220,057	225,332
其他流動金融負債		104,969	115,746
衍生金融負債		2,493	994
租賃負債		117,083	121,215
應付所得稅		38,606	63,500
撥備		2,149	2,156
其他流動負債		95,652	95,269
流動負債總額		581,012	624,215
非流動負債			
非流動金融負債		370,799	320,888
租賃負債		343,574	355,038
撥備		39,046	45,398
遞延稅項負債		9,860	21,245
衍生金融負債		1,042	67
其他非流動負債		2,342	2,396
非流動負債總額		766,665	745,034
負債總額		1,347,678	1,369,250
<b>權益</b>			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		25,360	27,787
保留溢利		1,054,791	1,239,578
庫存股份，按成本		(14,973)	(14,834)
其他權益組成部分		41,031	177,690
母公司擁有人應佔權益		1,116,484	1,440,495
非控股權益		45,813	49,828
權益總額		1,162,298	1,490,323
負債及權益總額		2,509,976	2,859,574



## (2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

### 中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月
收益	2	1,698,082	1,765,106
銷售成本		(839,246)	(837,146)
毛利		858,836	927,959
銷售、一般及行政開支	3	(615,730)	(655,536)
其他收入	4	7,855	15,194
其他開支	4, 6	(23,646)	(17,477)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		581	943
經營溢利		227,897	271,084
融資收入	5	23,014	83,311
融資成本	5	(5,256)	(5,139)
所得稅前溢利		245,654	349,255
所得稅		(88,777)	(101,714)
期間內溢利		156,876	247,541
以下各方應佔：			
母公司擁有人		151,351	237,836
非控股權益		5,525	9,704
期間內溢利		156,876	247,541
每股盈利			
基本 (日圓)	7	1,482.08	2,327.96
攤薄 (日圓)	7	1,479.65	2,324.44

### 中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月
期間內溢利		156,876	247,541
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		410	(1)
將不會重新分類至損益的項目合計		410	(1)
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		36,225	63,273
現金流量對沖		24,136	107,850
所佔採用權益法公司之其他全面收益		98	90
隨後可能重新分類至損益的項目合計		60,460	171,214
其他全面收益，扣除稅項		60,871	171,212
期間內全面收益總額		217,748	418,754
以下各方應佔：			
母公司擁有人		209,635	402,431
非控股權益		8,112	16,322
期間內全面收益總額		217,748	418,754

### (3) 中期簡明綜合權益變動表

截至 2021 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2020年9月1日	10,273	23,365	933,303	(15,129)	385	(8,489)	12,905	(51)	4,749	956,562	39,516	996,079
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	151,351	-	-	-	-	-	-	151,351	5,525	156,876
其他全面收益	-	-	-	-	410	32,940	24,834	98	58,284	58,284	2,587	60,871
全面收益總額	-	-	151,351	-	410	32,940	24,834	98	58,284	209,635	8,112	217,748
與擁有人進行的 交易												
購買庫存股份	-	-	-	(5)	-	-	-	-	-	(5)	-	(5)
出售庫存股份	-	1,567	-	140	-	-	-	-	-	1,708	-	1,708
股息	-	-	(49,015)	-	-	-	-	-	-	(49,015)	(1,867)	(50,882)
以股份為 基礎的付款	-	369	-	-	-	-	-	-	-	369	-	369
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(5,608)	-	(5,608)	(5,608)	(68)	(5,677)
轉移為保留溢利	-	-	433	-	(433)	-	-	-	(433)	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	262	262
與擁有人進行的 交易總額	-	1,936	(48,582)	134	(433)	-	(5,608)	-	(6,041)	(52,552)	(1,673)	(54,226)
期間內變動淨值總額	-	1,936	102,769	134	(22)	32,940	19,225	98	52,242	157,083	6,438	163,521
於2021年5月31日	10,273	25,301	1,036,072	(14,994)	363	24,450	32,130	46	56,991	1,113,646	45,955	1,159,601

截至 2022 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2021年9月1日	10,273	25,360	1,054,791	(14,973)	271	9,855	30,890	13	41,031	1,116,484	45,813	1,162,298
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	237,836	-	-	-	-	-	-	237,836	9,704	247,541
其他全面收益	-	-	-	-	(1)	57,317	107,189	90	164,595	164,595	6,617	171,212
全面收益總額	-	-	237,836	-	(1)	57,317	107,189	90	164,595	402,431	16,322	418,754
與擁有人進行的 交易												
購買庫存股份	-	-	-	(3)	-	-	-	-	-	(3)	-	(3)
出售庫存股份	-	1,725	-	141	-	-	-	-	-	1,867	-	1,867
股息	-	-	(53,123)	-	-	-	-	-	-	(53,123)	(12,554)	(65,678)
以股份為 基礎的付款	-	701	-	-	-	-	-	-	-	701	-	701
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(27,862)	-	(27,862)	(27,862)	(155)	(28,017)
轉移為保留溢利	-	-	74	-	(74)	-	-	-	(74)	-	-	-
持續控制之子公司 因股權變動所產生 的額外非控制性權 益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	402	402
與擁有人進行的 交易總額	-	2,426	(53,049)	138	(74)	-	(27,862)	-	(27,936)	(78,420)	(12,307)	(90,728)
期間內變動淨值總額	-	2,426	184,787	138	(75)	57,317	79,326	90	136,658	324,011	4,014	328,025
於2022年5月31日	10,273	27,787	1,239,578	(14,834)	195	67,172	110,217	104	177,690	1,440,495	49,828	1,490,323

## (4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

	附註	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月
<b>經營業務</b>			
所得稅前溢利		245,654	349,255
折舊及攤銷		132,576	134,536
減值虧損	6	17,577	14,927
利息及股息收入		(3,473)	(5,399)
利息開支		5,249	5,092
匯兌虧損 / (收益)		(19,532)	(77,863)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (收益)		(581)	(943)
物業、廠房及設備報廢的虧損		757	900
貿易及其他應收款項減少 / (增加)		(7,826)	(29,567)
存貨減少 / (增加)		87,475	67,838
貿易及其他應付款項增加 / (減少)		(39,652)	(2,525)
其他資產減少 / (增加)		1,463	(2,936)
其他負債增加 / (減少)		6,517	(35,620)
其他, 淨值		2,346	(4,271)
小計		428,549	413,422
已收利息及股息收入		3,110	4,623
已付利息		(4,336)	(4,682)
已付所得稅		(61,928)	(81,407)
所得稅退稅		1,818	6,674
經營業務產生的現金淨額		367,214	338,630
<b>投資業務</b>			
存放三個月以上到期的定期存款		(78,518)	(117,719)
提取三個月以上到期的定期存款		71,683	89,385
購買物業、廠房及設備		(41,952)	(42,811)
購買無形資產		(13,815)	(19,091)
購買使用權資產		(807)	(553)
支付租賃及保證按金		(2,859)	(3,895)
收取租賃及保證按金所得款項		3,129	3,592
按權益法入賬的聯營公司之投資		(4,232)	-
其他, 淨值		1,605	329
投資業務使用的現金淨額		(65,768)	(90,764)
<b>融資活動</b>			
新增短期借款		43,425	13,111
償還短期借款		(43,843)	(24,996)
償還公司債券		(100,000)	-
已付現金股息		(48,993)	(53,091)
已付非控股權益的現金股息		(1,867)	(11,623)
償還租賃負債		(111,638)	(98,748)
其他, 淨值		134	541
融資活動使用的現金淨額		(262,782)	(174,808)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		44,965	118,118
現金及現金等值項目淨增減		83,627	191,176
期初的現金及現金等值項目		1,093,531	1,177,736
期末的現金及現金等值項目		1,177,159	1,368,912

## (5) 持續經營假設的附註

不適用。

## (6) 中期簡明綜合財務報表附註

### 1. 分部資料

#### (i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO：日本境內的 UNIQLO 服飾業務

海外 UNIQLO：日本境外的 UNIQLO 服飾業務

GU：日本境內及境外的 GU 服飾業務

全球品牌：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

截至2021年5月31日止九個月期間全球品牌中包括的J Brand, Inc.已於2021年8月5日完成相關清算手續。

#### (ii) 分部資料（分部收益及業績）

截至 2021 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	675,102	739,609	200,858	80,576	1,696,146	1,936	-	1,698,082
經營溢利/ (虧損)	119,518	97,781	24,353	(8,983)	232,670	110	(4,883)	227,897
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	121,920	96,412	24,300	(9,343)	233,290	111	12,253	245,654
其他披露項目： 減值虧損 (附註 3)	3,155	11,103	1,095	2,222	17,577	-	-	17,577

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值虧損的詳情載於附註「6.減值虧損」。

截至 2022 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	640,972	841,274	190,545	90,084	1,762,877	2,229	-	1,765,106
經營溢利/ (虧損)	119,067	132,793	17,852	720	270,433	(319)	970	271,084
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	124,335	132,374	18,816	430	275,956	(374)	73,673	349,255
其他披露項目： 減值虧損 (附註 3)	-	12,114	1,457	560	14,132	794	-	14,927

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值虧損的詳情載於附註「6.減值虧損」。

## 2. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2021 年 5 月 31 日止九個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	675,102	39.8
大中華地區	431,502	25.4
亞洲其他地區及大洋洲	165,255	9.7
北美及歐洲	142,851	8.4
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,414,711	83.3
GU (極優) 業務 (附註 2)	200,858	11.8
全球品牌業務 (附註 3)	80,576	4.7
其他 (附註 4)	1,936	0.1
合計	1,698,082	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2022 年 5 月 31 日止九個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	640,972	36.3
大中華地區	410,769	23.3
亞洲其他地區及大洋洲	219,748	12.4
北美及歐洲	210,756	11.9
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,482,247	84.0
GU (極優) 業務 (附註 2)	190,545	10.8
全球品牌業務 (附註 3)	90,084	5.1
其他 (附註 4)	2,229	0.1
合計	1,765,106	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

### 3. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	51,603	60,771
租金開支	49,857	58,880
折舊及攤銷	132,576	134,536
外判	37,458	40,735
薪金	210,503	223,285
物流費	71,543	71,098
其他	62,186	66,228
總計	615,730	655,536



#### 4. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月
其他收入		
匯兌收益 (附註)	4,201	6,996
其他	3,653	8,197
總計	7,855	15,194

(百萬日圓)

	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	757	900
減值虧損	17,577	14,927
其他	5,310	1,649
總計	23,646	17,477

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

## 5. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月
融資收入		
匯兌收益 (附註)	19,532	77,863
利息收入	3,461	5,385
其他	20	61
總計	23,014	83,311

(百萬日圓)

	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月
融資成本		
利息開支	5,249	5,092
其他	7	47
總計	5,256	5,139

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

## 6. 減值虧損

截至 2022 年 5 月 31 日止九個月期間，本集團確認部分門店資產等的減值虧損，主要由於其盈利未能達到預期目標所致。

減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月
樓宇及建築物	1,495	3,418
傢俬及設備	374	1,350
在建工程	-	718
物業、廠房及設備減值虧損小計	1,869	5,487
軟件	108	258
其他無形資產	7	66
無形資產減值虧損小計	116	325
使用權資產	15,588	9,112
其他非流動資產 (長期預付款項)	2	2
減值虧損總額	17,577	14,927

截至 2021 年 5 月 31 日止九個月期間，本集團確認減值虧損為 17,577 百萬日圓，而截至 2022 年 5 月 31 日止九個月期間確認減值虧損則為 14,927 百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

截至 2021 年 5 月 31 日止九個月期間

有形固定資產及使用權資產

金額為 17,577 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店 (包含旗艦店) 的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。另外，伴隨 COVID-19 (2019 冠狀病毒病) 疫情在全球蔓延，集團受到門店臨時停業等因素導致業績惡化等方面的影響，減值虧損方面，將假定 COVID-19 (2019 冠狀病毒病) 疫情影響一直持續至 2022 年 2 月底為前提進行預測。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店 (包含旗艦店) 均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 8.7% 的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	UNIQLO Co., Ltd. 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外 UNIQLO	UNIQLO USA LLC、UNIQLO EUROPE LTD 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	GU Co., Ltd 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

截至 2022 年 5 月 31 日止九個月期間

有形固定資產及使用權資產

金額為 14,927 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店（包含旗艦店）的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。另外，在 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情的全球影響方面，預計包括日本在內的大部分國家及地區將會延續恢復趨勢，同時亦假設部分國家及地區的門店將繼續受到中長期影響，並據此進行會計估計。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店（包含旗艦店）均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 19.4% 的加權平均貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
海外 UNIQLO	迅銷（中國）商貿有限公司、LLC UNIQLO (RUS)、UNIQLO USA LLC 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	GU Co., Ltd 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

## 7. 每股盈利

截至 2021 年 5 月 31 日止九個月		截至 2022 年 5 月 31 日止九個月	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	10,903.41	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	14,097.38
期間內每股基本盈利 (日圓)	1,482.08	期間內每股基本盈利 (日圓)	2,327.96
期間內每股攤薄盈利 (日圓)	1,479.65	期間內每股攤薄盈利 (日圓)	2,324.44

(附註) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下:

	截至 2021 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利 (百萬日圓)	151,351	237,836
不歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	-	-
歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	151,351	237,836
期間內普通股平均股份數目 (股)	102,121,062	102,165,068
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	-	-
普通股數目的增加 (股)	167,579	154,808
(股份認購權)	(167,579)	(154,808)

## 8. 報告期後事項

不適用。

## 3. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2022 年 7 月 14 日 (星期四) 下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2022 年 7 月 15 日 (星期五) 上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會  
**迅銷有限公司**  
**柳井正**  
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2022 年 7 月 14 日

於本公告日期，我們的社長為柳井正，我們的執行董事為岡崎健、柳井一海、柳井康治，以及我們的獨立非執行董事為服部暢達、新宅正明、名和高司、大野直竹及 Kathy Mitsuko Koll (也被稱為 Kathy 松井)。