

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# International Housewares Retail Company Limited 國際家居零售有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1373)

## 截至2022年4月30日止年度 全年業績公告

國際家居零售有限公司（「本公司」或「我們」）的董事會（「董事會」或「董事」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2022年4月30日止年度（「年內」）之綜合全年業績，並連同截至2021年4月30日止財政年度之比較數字（「2020/21」）。全年業績是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（分別簡稱為「聯交所」及「上市規則」）的相關規定編製。

### 業績摘要

- 本集團的收入較去年上升8.5%，創新高增至2,920,775,000港元（2020/21：2,692,460,000港元）<sup>(1)</sup>。
- 本集團的毛利上升9.7%至1,334,677,000港元（2020/21：1,216,511,000港元），毛利率為45.7%（2020/21：45.2%）。
- 本公司權益持有人應佔利潤錄得220,822,000港元（2020/21：254,918,000港元，其中包括香港特別行政區政府「保就業」計劃的工資補貼收入70,999,000港元）。
- 本集團香港、新加坡及澳門三大市場均持續錄得盈利。
- 董事會議決建議派發末期股息每股12.0港仙，連同已派發中期及特別股息每股分別10.5港仙及4.2港仙，全年股息合共每股26.7港仙（2020/21：每股24.2港仙）。

附註：

1. 截至2021年4月30日止財政年度之比較數字於括號內顯示為2020/21。

## 管理層討論及分析

### 公司簡介

本集團於1991年成立，是香港、新加坡及澳門最大的家品零售連鎖商<sup>(1)</sup>。本集團透過由香港、新加坡、澳門、馬來西亞東部、柬埔寨及澳洲合共384間店舖組成的完善零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「JapanHome」、「123byELLA」、多來買「SMART」、生活提案「City Life」及日記士多「Day Day Store」等著名品牌，以及日本城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」的線上平台提供家居、潮流、個人護理、食品及家庭快速消費品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品，本集團以具競爭力的價格提供多元化的產品，為客戶帶來「一站式」的購物體驗，並以轉變為全渠道零售便利百貨連鎖店「GMS」鋪路。

### 財務表現

除積極豐富產品種類外，本集團亦順應市場的趨勢檢討產品組合，並增加代工產品「OEM」的比重，以把握更多市場機遇及擴大客戶群。此外，受整體同店銷售增長及抗疫物資需求旺盛帶來的平均每筆交易額增加等利好的因素帶動下，本集團年內的收入再創高峰至2,920,775,000港元（2020/21：2,692,460,000港元），較去年增加8.5%。本集團毛利上升9.7%至1,334,677,000港元（2020/21：1,216,511,000港元），毛利率為45.7%（2020/21：45.2%）。

本公司權益持有人應佔利潤錄得220,822,000港元（2020/21：254,918,000港元，其中包括香港特別行政區政府「保就業」計劃的工資補貼收入70,999,000港元），主要由於本集團不斷監察採購價格、採購的物流成本及審慎地控制經營開支所致。此外，各海外市場均處於盈利水平，為表現增添動力。

### 流動資金及財政資源

截至2022年4月30日止年度，本集團的現金及現金等價物為416,923,000港元（2021年4月30日：428,459,000港元）。而本集團大部分現金及銀行存款以3個月內到期之港元存款存放於香港主要銀行。我們將繼續保持強大的現金流動性和穩健的財政狀況，這對於我們的未來發展，尤其為應對疫情帶來的挑戰至關重要。

本集團一直實行穩健的理財政策，而且沒有參與任何高風險之投資或投機性衍生工具，大部分將以適當到期日之港元銀行存款存放之投資政策，以便應付日後資金需求。本集團的流動比率為1.5（2021年4月30日：1.5）。截至2022年4月30日止年度，本集團借款總額為21,767,000港元（2021年4月30日：19,078,000港元），於2022年4月30日當天處於淨現金狀況。本集團的槓桿比率為3.2%（2021年4月30日：2.9%），計算基準為借款總額和非控股股東貸款除以權益總額。

附註：

1. 根據弗若斯特沙利文(Frost & Sullivan)報告，按2012曆年的收入及營運店舖數目計算。

## 管理層討論及分析

### 營運效益

儘管在過去的幾年營商環境充滿挑戰，然而，憑藉本集團堅實的基礎從而成功克服逆境。本集團於年內的香港業務仍然錄得6.7%的同店銷售增長<sup>(1)</sup>（2020/21：4.4%）。再者，由於下述的努力以及本集團繼續審慎地控制開支，年內本集團經營開支佔收入因此而下降，佔總收入37.8%（2020/21：38.9%）。

由於香港第五波疫情迅速蔓延，確診數字增加導致人力短缺，然而，本集團快速有效地調整人力部署以緩解運營中斷的問題，安排經驗豐富的員工到位，在確保人手充足的同時，依然能維持穩定的僱員薪金成本佔收入比例。

此外，為控制整體租金開支對營運的影響，以配合未來的業務增長，本集團繼續為客戶創造無縫的線上線下購物體驗，並整合電子平台和實體店之間的庫存。此舉除了有效促進本集團於線上及線下的存貨共享，亦使本集團在開設新店的選址上有較大的彈性。

本集團經營開支的詳細內容於下表載列：

截至 4 月 30 日止年度	2022 年		2021 年		變幅 百分比
	港元	佔收入 百分比	港元	佔收入 百分比	
分銷及廣告開支	74,765,000	2.6%	67,512,000	2.5%	10.7%
行政及其他經營開支	1,027,901,000	35.2%	980,392,000	36.4%	4.8%
總經營開支	1,102,666,000	37.8%	1,047,904,000	38.9%	5.2%

附註：

1. 同店銷售增長指於整個比較年度內該等一直開業的店舖銷售的比較。

## 管理層討論及分析

### 網絡擴充

本集團於1991年成立，是香港、新加坡及澳門最大的家品零售連鎖商<sup>(1)</sup>。本集團透過由香港、新加坡、澳門、馬來西亞東部、柬埔寨及澳洲合共384間店舖組成的完善零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「JapanHome」、「123byELLA」、多來買「SMART」、生活提案「City Life」及日記士多「Day Day Store」等著名品牌，以及日本城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」的線上平台提供家居、潮流、個人護理、食品及家庭快速消費品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品，本集團以具競爭力的價格提供多元化的產品，為客戶帶來「一站式」的購物體驗，並以轉變為全渠道零售便利百貨連鎖店「GMS」鋪路。

在店舖網絡發展方面，憑藉本集團30年來累積的品牌知名度、穩定增長的零售網絡以及龐大的全球供應商網絡，均有助業務持續發展。考慮到香港特區政府逐步增加住房供應的情況，我們將繼續物色合適的地點開設新店，尤其是在新發展的住宅地區以及新建的公營房屋，藉此擴大本集團於香港零售市場的份額，繼續成為香港最大的家品零售連鎖商之一。

本集團對中長期的前景發展仍然保持正面的態度，並繼續於香港、新加坡及澳門擴充業務，在潛力較大的地區開設新店舖。下表載列本集團於全球各地的店舖數目：

	於 2022 年 4 月 30 日	於 2021 年 10 月 31 日	淨增／ (減)
本集團直接管理的店舖			
香港	322	320	2
新加坡	47	49	(2)
澳門	9	8	1
本集團海外的特許店	6	8	(2)
總計	384	385	(1)

### 人力資源

為確保本集團能夠吸引及保留表現優秀的僱員，我們會定期檢討僱員薪酬及福利，並向所有合資格僱員授予花紅、購股權及獎勵股份。在向全體僱員發放全年花紅以及向主管級及管理人員授予購股權及獎勵股份時，本集團均會考慮有關人員的表現。於 2022 年 4 月 30 日，本集團共聘有約 2,140 名僱員（2021 年 4 月 30 日：2,391 名）。年內總僱員成本為 405,825,000 港元（2020/21：396,933,000 港元）。

附註：

1. 根據弗若斯特沙利文(Frost & Sullivan)報告，按2012曆年的收入及營運店舖數目計算。

## 管理層討論及分析

### 按業務性質的業務回顧

本集團的業務性質包括零售、批發及發放特許經營權等。年內零售業務繼續為本集團的主要銷售收入來源，並錄得持續增長，收入增長8.0%，主要由於整體同店銷售增長及抗疫物資需求旺盛帶來的平均每筆交易額增加等利好的因素帶動。此外，除積極豐富產品種類外，本集團亦順應市場的趨勢檢討產品組合，增加代工產品「OEM」的比重，以把握更多市場機遇及擴大客戶群。因此本年度的零售銷售收入（包括寄售佣金收入）達到2,892,753,000港元（2020/21：2,677,789,000港元），佔總收入99.0%（2020/21：99.5%）。

同時，本集團的 B2B 團隊已做好準備，把握今年初冠狀病毒快速抗原檢測試劑盒的需求增加所帶來的機遇，批發業務及發放特許經營權等收入較去年增長91.0%至28,022,000港元（2020/21：14,671,000港元）。

### 按市場劃分的業務回顧

#### 業務回顧－香港及澳門

繼今年初香港爆發第五波疫情後，抗疫物資需求依然強勁，但市場上針對冠狀病毒的快速抗原檢測試劑盒供應不足。為滿足迫切需要，本集團通過一隊訓練有素、適應力強和聰穎的員工隊伍保持市場競爭力，迅速採取行動以確保持續供應各類產品及可持續發展，推動平均每筆交易額，在本地市場收入創下歷史新高。

除積極豐富產品種類外，本集團亦順應市場的趨勢檢討產品組合，增加代工產品「OEM」的比重，以把握更多市場機遇及擴大客戶群。同時，通過持續整合電子平台和實體店之間的庫存記錄，從而為客戶創造無縫的線上線下購物體驗，推動本集團的收入增長，對香港市場的增長產生積極影響。年內香港市場的收入錄得持續增長，增長9.3%至2,608,532,000港元（2020/21：2,386,352,000港元），而同店銷售<sup>(1)</sup>錄得6.7%的良好增長（2020/21：4.4%）。

本集團一直致力監察採購價格及審慎控制經營開支，年內香港市場的利潤為213,681,000港元（2020/21：241,092,000港元，其中包括香港特別行政區政府「保就業」計劃的工資補貼收入70,999,000港元）。香港繼續成為本集團的主要市場，佔總收入的89.3%（2020/21：88.6%）。

年內本集團於澳門市場保持盈利，並繼續取得令人滿意的業績，收入為46,545,000港元（2020/21：47,320,000港元）。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧－新加坡

受疫情影響，新加坡市場出現海外勞工短缺以及工資上升等問題。然而，年內本集團於該市場依然錄得盈利，收入按港元貨幣計算增長2.7%至265,698,000港元（2020/21：258,788,000港元），而毛利則上升7.6%至110,686,000港元（2020/21：102,914,000港元）。這表明我們處於有利的營商位置，通過在香港、台灣、廣州和義烏的採購部門，不斷專注於增加產品的種類和豐富產品組合，並利用其在中國的倉庫設施來提高成本效益。

本集團將繼續探索不同方式以拓寬於新加坡市場的收入來源。除了自營網店及第三方經營的電子平台外，本集團於2023財年上半年在新加坡的指定店鋪啟動易購點「Easy Buy」平台，進一步擴大我們的電子商貿，並滿足市場需要。

為進一步提高新加坡產品配送的準確性和效率，本集團於2021年12月搬遷新倉庫，將其成為商品中央配送基地。本集團將按新加坡的業務發展，不斷提升和擴大供應鏈和人力資源的運作能力，以支持其可持續發展。新加坡仍是本集團的重要市場，本集團期望在該地區持續錄得增長並對其盈利前景保持樂觀態度。

附註：

1. 同店銷售增長指於整個比較年度內該等一直開業的店鋪銷售的比較。

## 管理層討論及分析

### 未來展望

在過去的幾年裡，2019 冠狀病毒一直在全球蔓延，以致我們的供應鏈中斷、人力短缺以及失業率飆升，這些問題都對本地零售企業造成了嚴重的損害。幸好，我們憑藉堅實的基礎，快速並有效地調整了人力部署，得以緩解運營中斷的問題；以及優化物流流程，替門店及時補貨，我們才能成功克服逆境。在每一個逆境中也有機會，為了抓住這個機會，我們的銷售團隊再次展現他們的實力，快速、果斷並準確地採購和銷售 2019 冠狀病毒病抗原快速檢測試劑盒，以滿足大眾急劇上升的需求。

疫情顯著增加了人們在線購物的習慣，促使我們改進我們的電子平台。同時，本集團通過持續整合電子平台和實體店之間的庫存記錄，目的是要為客戶創造無縫的線上線下購物體驗，及建立強大的「點擊取貨」模式，讓客戶在電子平台上購物，然後在數小時內到我們的商店取貨。我們亦與 foodpanda mall 和 友和「Yoho」等主要的第三方電子商務運營商合作，刺激我們的電子商務業務，為本集團尋求新的收入來源。我們擁有強大且廣泛的實體店網絡，為充分利用及擴大此優勢，我們致力為 JHC 打造便捷的全渠道零售模式。

我們始終專注於代工產品「OEM」的開發。根據我們對客戶需求和趨勢的深入了解，我們希望加入現代包裝和設計，從而擴展和增強我們的 OEM 產品；以及為我們的產品添加新的功能、元素和價值，繼而建立品牌知名度和客戶品牌忠誠度。我們目前擁有超過 25 個自有品牌，1800 多個庫存單位「SKU」，涵蓋六個主要產品類別。展望未來，我們將進一步提高我們的 OEM 品牌的市場滲透率及其對本集團收入的貢獻。

我們期望轉型為全渠道零售便利百貨連鎖店「GMS」，並利用我們廣泛的零售網絡，重塑我們實體店的消費產品組合，為客戶帶來便利並增加客流量。我們也將繼續與供應商緊密合作，建立更多的對接安排，從而提高物流效率，輸出更多種類的產品。此外，我們將通過 JHC 電子平台提供更多種類的耐用和大件物品，例如塑料盒、家具和大電器，為客戶創造『一站式』的購物體驗，並通過實體店和電子平台之間的共享庫存提高運營效率。

建立及維繫一支敬業的員工團隊是我們成功的關鍵之一。我們明白成功的運營和項目非常依賴團隊的凝聚力，而不是技術和技能。通過獎勵計劃、定期小組培訓和分享，以及邀請專家為不同部門、不同級別的員工進行一對一指導，使員工個人與公司目標一致，並讓員工了解我們的企業文化，這些都是我們日常工作的重要的一環。為了進一步鞏固我們的團隊，我們將繼續提升我們員工的價值，並為新的崗位招聘合適的人才。這不僅是為了維持我們穩定的運營，也是為了新的舉措和挑戰做好準備。

本集團相信 2022 年繼續難關重重，但我們仍會把握每一個機遇，為本集團的客戶、員工和股東創造價值。

綜合損益表  
截至 2022 年 4 月 30 日止年度

	附註	截至 4 月 30 日止年度	
		2022 千港元	2021 千港元
收入	3	2,920,775	2,692,460
銷售成本	4	(1,586,098)	(1,475,949)
<b>毛利</b>		<b>1,334,677</b>	<b>1,216,511</b>
其他收入		51,052	134,437
其他（虧損）／收益，淨額		(4,948)	1,959
分銷及廣告開支	4	(74,765)	(67,512)
行政及其他經營開支	4	(1,027,901)	(980,392)
<b>經營利潤</b>		<b>278,115</b>	<b>305,003</b>
財務收入		621	2,914
財務費用		(16,723)	(20,219)
財務費用，淨額		(16,102)	(17,305)
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>262,013</b>	<b>287,698</b>
所得稅開支	5	(41,695)	(29,856)
<b>年度利潤</b>		<b>220,318</b>	<b>257,842</b>
下列人士應佔利潤：			
本公司擁有人		220,822	254,918
非控股權益		(504)	2,924
		<b>220,318</b>	<b>257,842</b>
<b>年度本公司擁有人應佔每股盈利</b> <b>（以每股港仙為單位）</b>			
基本（每股盈利）	6	30.8 港仙	35.6 港仙
攤薄（每股盈利）	6	30.6 港仙	35.3 港仙

綜合全面收入表  
截至 2022 年 4 月 30 日止年度

	截至 4 月 30 日止年度	
	2022	2021
	千港元	千港元
年度利潤	220,318	257,842
其他全面（虧損）／收入 <i>其後可能重新分類至損益之項目</i>		
匯兌差額	(1,092)	4,330
年度其他全面（虧損）／收入，扣除稅項	(1,092)	4,330
年度全面收入總額	219,226	262,172
下列人士應佔：		
本公司擁有人	219,894	259,040
非控股權益	(668)	3,132
年度全面收入總額	219,226	262,172

綜合資產負債表  
於 2022 年 4 月 30 日

	附註	於 4 月 30 日 2022 千港元	2021 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		186,752	191,208
使用權資產		494,706	508,605
投資物業		36,622	40,567
無形資產		32,702	35,430
遞延所得稅資產		6,021	5,666
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		23,310	-
按金	8	60,185	44,043
		<u>840,298</u>	<u>825,519</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		375,294	374,830
貿易及其他應收款項、預付款項及按金	8	105,441	108,422
可收回的即期所得稅		804	-
原到期日超過三個月的銀行存款		-	388
現金及現金等價物		416,923	428,459
		<u>898,462</u>	<u>912,099</u>
<b>資產總額</b>		<u><u>1,738,760</u></u>	<u><u>1,737,618</u></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔資本及儲備</b>			
股本及股份溢價		587,483	586,866
儲備		301,220	299,610
		<u>888,703</u>	<u>886,476</u>
<b>非控股權益</b>		6,152	6,820
<b>權益總額</b>		<u><u>894,855</u></u>	<u><u>893,296</u></u>

綜合資產負債表（續）  
於 2022 年 4 月 30 日

	附註	於 4 月 30 日 2022 千港元	2021 千港元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		609	865
修復成本撥備	9	4,194	4,021
租賃負債		226,683	221,718
		<u>231,486</u>	<u>226,604</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	9	231,623	244,072
合約負債	9	20,786	7,166
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款		6,873	6,681
借款		21,767	19,078
租賃負債		281,446	305,494
即期所得稅負債		49,924	35,227
		<u>612,419</u>	<u>617,718</u>
<b>負債總額</b>		<u>843,905</u>	<u>844,322</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>1,738,760</u>	<u>1,737,618</u>

## 綜合財務報表附註

### 1 一般資料

國際家居零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要從事家品零售及貿易、發放特許經營權及提供管理服務。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司登記辦事處的地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本集團由 Hiluleka Limited（在英屬處女群島註冊成立）控制，本集團的最終控股方為魏麗霞女士及劉栢輝先生。

除另有指明外，本綜合財務報表乃以港元（「港元」）呈列，所有價值均調整至最接近千元。本綜合財務報表已於 2022 年 7 月 28 日獲董事會批准及授權刊發。

### 2 重大會計政策概要

編製本綜合財務報表時應用之重大會計政策概要載於下文。除另有指明外，此等會計政策於所有呈報年度一直貫徹應用。

#### 2.1 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒布之所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港公司條例（第622章）的規定而編製。綜合財務報表已按歷史成本法編製，惟投資物業及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產以公平值計量。

編製與香港財務報告準則貫徹一致之財務報表需要使用若干關鍵會計估算，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。涉及較多判斷或較複雜之範疇，又或涉及對綜合財務報表作出重大假設和估算之範疇。

#### (i) 本集團採納的經修訂準則

本集團已於 2021 年 5 月 1 日開始的本報告期間首次應用以下經修訂準則：

香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 4 號及香港財務報告準則第 16 號  
（修訂本）

利率基準改革（第 2 階段）

## 綜合財務報表附註

### 2 重大會計政策概要 (續)

#### 2.1 編製基準 (續)

(ii) 已頒佈但本集團尚未應用的新訂及經修訂準則、解釋及會計指引：

下列新訂準則、經修訂準則、詮釋及會計指引已頒佈，惟於 2021 年 5 月 1 日開始的期間尚未生效，且本集團並無提早採納：

		於以下日期 或之後開始的 會計期間生效
香港財務報告準則第 3 號 (修訂本)	概念框架的提述	2022 年 1 月 1 日
香港會計準則第 16 號 (修訂本)	廠房及設備－擬定用途前的所得款項	2022 年 1 月 1 日
香港會計準則第 37 號 (修訂本)	繁重合約－履行合約的成本	2022 年 1 月 1 日
會計指引第 5 號 (修訂本)	共同控制合併的合併會計法	2022 年 1 月 1 日
年度改進項目	香港財務報告準則 2018 年至 2020 年週期年度改進	2022 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 17 號	保險合約	2023 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 17 號 (修訂本)	香港財務報告準則第 17 號和香港財務報告準則第 9 號的首次應用－比較信息	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 1 號 (修訂本)	負債分類為流動或非流動	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務報告第 2 號 (修訂本)	會計政策披露	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 8 號 (修訂本)	會計估計的定義	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 12 號 (修訂本)	來自單一交易的資產及負債的遞延稅項	2023 年 1 月 1 日
香港詮釋第 5 號 (2020 年)	財務報表呈列－借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類	2023 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待定

本集團現正評估該等已頒佈的新訂及經修訂準則、解釋及會計指引於首次應用期間的影響，初步結論預期這些不會對本集團的經營業績或財務狀況構成重大影響。

## 綜合財務報表附註

### 3 分部資料

本集團執行董事被確定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告以評估業績及分配資源，並根據該報告釐定經營分部。

執行董事根據本集團業務性質重新評估經營分部的表現，認定本集團有如下可呈報經營分部：

- (i) 零售—香港及澳門\*  
零售—新加坡\*
- (ii) 批發、發放特許經營權及其他

執行董事根據各分部的收入及毛利百分比，評估經營分部的表現。

\* 包括寄售佣金收入。

截至 2022 年 4 月 30 日止年度，就可呈報分部向本集團的執行董事提供的分部資料如下：

	零售		批發、發放 特許經營權 及其他	總計
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	千港元	千港元
分部收入 (全部來自外間客戶)	2,627,055	265,698	28,022	2,920,775
銷售成本	(1,414,617)	(155,012)	(16,469)	(1,586,098)
分部業績	1,212,438	110,686	11,553	1,334,677
毛利百分比**	46.15%	41.66%	41.23%	45.70%
其他收入				51,052
其他虧損，淨額				(4,948)
分銷及廣告開支				(74,765)
行政及其他經營開支				(1,027,901)
<b>經營利潤</b>				278,115
財務收入				621
財務費用				(16,723)
<b>除所得稅前利潤</b>				262,013
所得稅開支				(41,695)
<b>年度利潤</b>				220,318

綜合財務報表附註

3 分部資料（續）

截至 2021 年 4 月 30 日止年度，就可呈報分部向本集團的執行董事提供的分部資料如下：

	零售		批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	總計 千港元
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元		
分部收入 (全部來自外間客戶)	2,419,001	258,788	14,671	2,692,460
銷售成本	(1,310,201)	(155,874)	(9,874)	(1,475,949)
分部業績	1,108,800	102,914	4,797	1,216,511
毛利百分比**	45.84%	39.77%	32.70%	45.18%
其他收入				134,437
其他收益，淨額				1,959
分銷及廣告開支				(67,512)
行政及其他經營開支				(980,392)
<b>經營利潤</b>				305,003
財務收入				2,914
財務費用				(20,219)
<b>除所得稅前利潤</b>				287,698
所得稅開支				(29,856)
<b>年度利潤</b>				257,842

\*\* 毛利百分比是由毛利（分部業績）除以收入（分部收入）計算。

## 綜合財務報表附註

### 3 分部資料 (續)

上文呈報的分部收入指來自外間客戶的收入。截至2022年及2021年4月30日止年度並無分部間銷售。可呈報分部的會計政策與本集團的會計政策相同。

收入包括銷售貨物 2,911,215,000 港元 (2021 年: 2,680,223,000 港元), 客戶忠誠計劃產生的收入 8,234,000 港元 (2021 年: 10,437,000 港元) 及寄售銷售佣金 1,326,000 港元 (2021 年: 1,800,000 港元)。

截至2022年及2021年4月30日止年度, 本集團最大客戶的收入佔本集團的總收入不足10%。

本集團的所有收入均於2022年及2021年4月30日止年度確認。

合約負債是指從客戶收到對於貨物的預收款項尚未轉移給客戶及現金券以及客戶忠誠度計劃撥備。截至 2022 年及 2021 年 4 月 30 日止年度, 本財政年度初所有提前承包的合約負債均已確認為收入。

下表分別列出 2022 年 4 月 30 日及 2021 年 4 月 30 日的分部資產及負債。

	於 2022 年 4 月 30 日			總計 千港元
	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放特 許經營權 及其他 千港元	
分部資產	1,088,313	161,237	5,530	1,255,080
分部負債	680,364	99,738	6,397	786,499

  

	於 2021 年 4 月 30 日			總計 千港元
	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放特 許經營權 及其他 千港元	
分部資產	1,087,010	169,586	5,942	1,262,538
分部負債	688,424	105,878	7,247	801,549

分部資產包括無形資產、物業、機器及設備、使用權資產、貿易及其他應收款項、預付款項及按金及存貨。分部負債包括修復成本撥備、租賃負債及借款、貿易及其他應付款項及合約負債。

## 綜合財務報表附註

### 3 分部資料 (續)

下表分別列出 2022 年 4 月 30 日及 2021 年 4 月 30 日的分部資產及負債。

分部資產與資產總額的對賬如下：

	於 4 月 30 日	
	2022 千港元	2021 千港元
分部資產	1,255,080	1,262,538
投資物業	36,622	40,567
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	23,310	-
遞延所得稅資產	6,021	5,666
可收回的即期所得稅	804	-
原到期日超過三個月的銀行存款	-	388
現金及現金等價物	416,923	428,459
資產總額	<u>1,738,760</u>	<u>1,737,618</u>

分部負債與負債總額的對賬如下：

	於 4 月 30 日	
	2022 千港元	2021 千港元
分部負債	786,499	801,549
遞延所得稅負債	609	865
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款	6,873	6,681
即期所得稅負債	49,924	35,227
負債總額	<u>843,905</u>	<u>844,322</u>

## 綜合財務報表附註

### 3 分部資料 (續)

來自香港、新加坡及澳門的外間客戶的收入如下：

	截至 4 月 30 日止年度	
	2022 千港元	2021 千港元
香港	2,608,532	2,386,352
新加坡	265,698	258,788
澳門	46,545	47,320
	<u>2,920,775</u>	<u>2,692,460</u>

於 2022 年及 2021 年 4 月 30 日，本集團的非流動資產（無形資產及遞延所得稅資產除外）總額如下：

	截至 4 月 30 日止年度	
	2022 千港元	2021 千港元
香港	603,890	583,387
中國內地	46,610	51,458
新加坡	87,588	93,907
澳門	63,487	55,671
	<u>801,575</u>	<u>784,423</u>

該等資產乃根據分部作業及資產的所處位置進行分配。

## 綜合財務報表附註

### 4 按性質劃分的開支

	截至 4 月 30 日止年度	
	2022 千港元	2021 千港元
核數師酬金		
– 審計服務	1,995	2,511
– 非審計服務	320	2,238
空調開支	10,470	10,277
廣告及宣傳開支	8,434	7,540
無形資產攤銷	3,992	3,633
樓宇管理費	47,633	43,900
已售存貨成本	1,568,572	1,473,611
存貨貶值	17,526	2,338
付運費用	65,126	58,883
折舊開支－自有物業、廠房及設備	30,924	30,335
折舊開支－使用權資產	343,944	350,086
僱員福利開支（包括董事薪酬）	405,825	396,933
政府差餉	11,200	10,294
法律及專業費用	3,450	3,154
短期租賃費用	64,875	49,435
維修及保養	17,064	13,254
水電開支	24,968	16,811
匯兌虧損淨額	6,096	3,872
其他	56,350	44,748
已售存貨成本、分銷及廣告開支以及行政及其他經營開支總額	<u>2,688,764</u>	<u>2,523,853</u>

### 5 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度估計應課稅利潤按稅率 16.5%（2021 年：16.5%）計提撥備。海外利潤之稅項乃就本年度估計應課稅利潤按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2022 千港元	2021 千港元
即期所得稅		
– 香港利得稅	41,973	30,007
– 海外稅項	548	633
	<u>42,521</u>	<u>30,640</u>
過往年度超額撥備		
– 香港利得稅	(206)	(835)
– 海外稅項	-	(4)
– 遞延所得稅	(49)	(415)
	<u>(255)</u>	<u>(1,254)</u>
遞延所得稅	<u>(571)</u>	<u>470</u>
	<u>41,695</u>	<u>29,856</u>

## 綜合財務報表附註

### 6 每股盈利

#### (a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔利潤除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2022	2021
本公司擁有人應佔利潤 (千港元)	220,822	254,918
已發行普通股加權平均數 (千) (附註)	717,709	715,878
本公司擁有人應佔每股基本盈利 (以每股港仙為單位)	30.8	35.6

附註:

已發行普通股加權平均數乃經過股份獎勵計劃之股份作調整，由於該等股份不可於市場進行認購。

#### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃在假設所有具攤薄潛力之普通股已轉換之情況下，經調整已發行普通股之加權平均數計算。假設行使購股權發行之股份數目減以相同金錢價值來計算可按公平值（以本公司股份之全年平均市場股價計算）發行之股份數目為無償發行之股份數目。按無償發行之股份數目已被包括在普通股加權平均數作為分母以計算每股攤薄盈利。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2022	2021
本公司擁有人應佔利潤 (千港元)	220,822	254,918
已發行普通股加權平均數 (千)	717,709	715,878
經作出以下調整：		
— 購股權及獎勵股份 (千)	4,020	5,424
就每股攤薄盈利之普通股加權平均數 (千)	721,729	721,302
本公司擁有人應佔每股攤薄盈利 (以每股港仙為單位)	30.6	35.3

## 綜合財務報表附註

### 7 股息

於 2022 及 2021 年已派發股息分別為 214,661,000 港元（每股 29.9 港仙）及 143,518,000 港元（每股 20.0 港仙）。將於 2022 年 9 月 29 日舉行的股東週年大會建議派付截至 2022 年 4 月 30 日止年度之末期股息每股 12.0 港仙，合共約為 86,161,000 港元，此建議股息尚未在此等綜合財務報表中列作應付股息。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2022	2021
	千港元	千港元
已派發之中期股息每股普通股 10.5 港仙及特別股息每股普通股 4.2 港仙（2021 年：9.0 港仙）	105,623	64,533
建議之末期股息每股普通股 12.0 港仙（2021 年：末期股息每股普通股 11.0 港仙及特別股息每股普通股 4.2 港仙）	86,161	109,038
	<u>191,784</u>	<u>173,571</u>

### 8 貿易及其他應收款項、預付款項及按金

	於 4 月 30 日	
	2022	2021
	千港元	千港元
貿易應收款項，淨額	13,888	9,362
預付款項	18,813	9,586
按金及其他應收款項	132,925	133,517
	<u>165,626</u>	<u>152,465</u>
減：非即期部分 按金	<u>(60,185)</u>	<u>(44,043)</u>
即期部分	<u>105,441</u>	<u>108,422</u>

所有非即期部分應收款項於年結日五年內到期。

本集團銷售之客戶一般以現金付款結算。貿易應收款項按發票日期之賬齡分析如下：

	於 4 月 30 日	
	2022	2021
	千港元	千港元
最多 3 個月	13,884	9,253
超過 3 個月至 6 個月	4	109
	<u>13,888</u>	<u>9,362</u>
減：應收款項之減值撥備	-	-
	<u>13,888</u>	<u>9,362</u>

綜合財務報表附註

9 貿易及其他應付款項、修復成本撥備及合約負債

	於 4 月 30 日	
	2022	2021
	千港元	千港元
<b>即期</b>		
貿易應付款項	176,111	186,164
其他應付款項及應計費用	47,606	47,522
已收按金	11	19
僱員福利撥備	7,895	10,367
	<u>231,623</u>	<u>244,072</u>
<b>非即期</b>		
修復成本撥備	4,194	4,021
	<u>235,817</u>	<u>248,093</u>
<b>合約負債</b>		
預收款項及現金券	17,350	3,711
客戶忠誠度計劃產生的遞延收入	3,436	3,455
	<u>20,786</u>	<u>7,166</u>

附註：

於 2022 年 4 月 30 日，貿易及其他應付款項、修復成本撥備及合約負債包括一間關聯公司的貿易應付款項約 12,406,000 港元（2021 年：4,732,000 港元）。

貿易應付款項按發票日期之賬齡分析如下：

	於 4 月 30 日	
	2022	2021
	千港元	千港元
0 至 30 日	115,272	121,458
31 至 60 日	35,593	47,684
61 至 90 日	14,540	13,478
91 至 120 日	10,706	3,544
	<u>176,111</u>	<u>186,164</u>

## 其他資料

### 業績及股息

本集團於年內的業績載列於綜合損益表內。本公司已於2022年2月8日派發中期及特別股息每股分別10.5港仙及4.2港仙（2020/21：中期股息為每股9.0港仙），支付股息總額約為105,623,000港元。董事會議決建議向於2022年10月11日（星期二）名列本公司股東名冊上之股東派發末期股息每股12.0港仙，待股東於2022年9月29日（星期四）舉行之本公司應屆股東週年大會上批准後，將於2022年10月24日（星期一）或前後分派，連同已派付中期及特別股息，年內股息每股合共為26.7港仙（2020/21：每股24.2港仙），總額約為191,784,000港元。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

就於2022年9月29日（星期四）舉行之本公司應屆股東週年大會而言，本公司將於2022年9月26日（星期一）至2022年9月29日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶手續。為確定有權出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票的股東的身份，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於2022年9月23日（星期五）下午4時30分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓，1712-1716號舖。

就末期股息而言，待股東於2022年9月29日（星期四）舉行之本公司應屆股東週年大會上批准後，所建議之末期股息將派予於2022年10月11日（星期二）辦公時間結束後名列本公司股東名冊內的本公司股東，並且本公司將於2022年10月7日（星期五）至2022年10月11日（星期二）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合享有建議的末期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於2022年10月6日（星期四）下午4時30分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓，1712-1716號舖。

### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

年內，本公司於2015年7月24日採納股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」）的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總額約10,215,000港元在聯交所購入合共3,797,000股本公司股份。除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回任何本公司之證券。

其他資料

### **遵守企業管治守則**

本公司已採納上市規則附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告（「**企業管治守則**」）所載之所有守則條文。董事深知良好企業管治對本集團管理的重要性。董事會將檢討及監察本公司的企業管治常規，藉以遵守企業管治守則，使本公司維持高水平的企業管治常規。董事會認為，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文，惟企業管治守則守則條文第C.2.1條主席與首席執行官的職能須分立除外。現時，魏麗霞女士為本公司的主席兼行政總裁。由於魏女士為本集團創辦人之一，故董事會相信，魏女士兼任兩職，符合本集團的最佳利益，有利本集團持續有效管理董事會及業務發展。

### **董事遵守證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為本公司董事買賣證券之操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其截至2022年4月30日止年度內一直遵守標準守則所規定之標準。

### **審閱財務報表**

本公司審核委員會已審閱本公司截至2022年4月30日止年度之綜合財務報表。本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2022年4月30日止年度的初步業績公佈中有關本集團截至2022年4月30日止年度的綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收入表及相關附註所列數字與本集團該年度的合併財務報表草稿所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈發出任何核證。

### **刊發**

本公司截至2022年4月30日止年度全年業績公告，分別刊載於聯交所（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司（[www.ihr.com.hk](http://www.ihr.com.hk)）網站。2022年年報將於適當時候寄發予本公司股東並分別於聯交所及本公司的網站刊載。

其他資料

## 致謝

本人謹代表董事會衷心感謝本集團管理人員及全體員工過去一年的辛勞及貢獻，並對客戶、業務夥伴及股東的鼎力支持及信任表示謝意。期望來年大家繼續信任與支持我們，謝謝！

承董事會命  
國際家居零售有限公司  
主席兼行政總裁  
魏麗霞

香港，2022年7月28日

於本公告日期，執行董事為魏麗霞女士、劉栢輝先生及鄭聲旭先生；以及獨立非執行董事為孟永明先生、吳士元先生及楊耀強先生。